

Bu doküman, 2006/4 sayılı “Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” ve Mezkur Tebliğ’e İlişkin Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi¹ kapsamında düzenlenen HEDEF PAZAR yaklaşımı hakkında gelen sorulara istinaden hazırlanmış olup, bilgi amaçlı paylaşılmaktadır.

¹ 2006/4 sayılı “Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” Değişikliği Yürürlük Tarihi: 01/06/2017

2006/4 sayılı Tebliğ’e İlişkin Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi Değişikliği Yürürlük Tarihi: 25/08/2017

A. TURQUALITY PROGRAMINA YENİ KABUL EDİLEN VE TURQUALITY PROGRAMINDA İLK 5 YILI İÇİNDE OLAN MARKALAR

(TURQUALITY PROGRAMI DESTEK KABUL TARİHİ 01.06.2012 TARİHİNDEN SONRA OLAN MARKALAR)

1. Turquality Programında desteklendikleri ilk 5 yıllık süre boyunca Tebliğde sayılan tüm destek kalemlerinden yararlanabilirler.
2. Tebliğ kapsamında desteklendikleri ilk 5 yıllık süre sona erdiğinde;
 - a) İstihdam desteği ve Genelge-Ek-13A da belirtilen desteklerden yararlanamazlar.
 - b) Tebliğin hedef pazarlara yönelik olarak sağladığı desteklerden hedef pazar başına 5 yıl süreyle yararlanabilirler. (Bakanlık tarafından onaylanan her bir hedef pazar için 5 yıllık destek süresi, söz konusu hedef pazarda gerçekleştirilen ve destek kapsamında değerlendirilen harcamaya ilişkin ilk ödeme-dekont tarihinden itibaren başlar.)
 - c) Fuar desteğinden hedef ülke şartı aranmaksızın yararlanabilirler.

Örnek: Markanın TQ programına kabul edildiği tarih: 01.10.2012

Marka, TQ programında ilk 5 yılını 01.10.2017 tarihinde doldurur.

Söz konusu marka, 01.10.2017 tarihine kadar Tebliğde sayılan tüm destek kalemlerinden yararlanabilir. 01.10.2017 tarihinden itibaren istihdam desteğinden ve Genelge-EK-13A da belirtilen desteklerden yararlanamaz.

Markanın, Almanya pazarında destek kapsamında değerlendirilen ilk harcaması için harcamaya konu ödeme-belge tarihi 30.10.2015 ise Almanya pazarına ilişkin 5 yıllık destek süresi 30/10/2015 tarihi itibari ile başlar. Bu kapsamda, marka Almanya pazarı için 30.10.2015-30.10.2020 tarihleri arasında desteklerden yararlanabilir.

Fuar harcamaları ise hedef pazardan bağımsız olduğundan, ilgili marka programda kaldığı sürece Almanya pazarında gerçekleştirdiği fuarlar için desteklerden yararlanabilir.

B. 01/06/2017 TARİHLİ TEBLİĞ DEĞİŞİKLİĞİ ÖNCESİNDE İLAVE 5 YIL DESTEK SÜRESİ ALMAYA HAK KAZANMIŞ TURQUALITY PROGRAMI MARKALARI

B.1. 01/06/2017 TARİHİ İTİBARI İLE TURQUALITY PROGRAMINDA 10 YILLIK DESTEK SÜRESİNİ TAMAMLAYAN MARKALAR

Örnek: Markanın TQ programına kabul edildiği tarih: 01.01.2006

Markanın program kapsamında desteklendiği 10 yıllık sürenin son tarihi: 01.01.2016

1. 2016 verileri baz alınmak sureti ile söz konusu markanın Bakanlık tarafından performans değerlendirmesi yapılır. Performanslarının yeterli bulunması durumunda;
2. Tebliğ kapsamında desteklendikleri 10 yıllık sürenin sonu itibari ile (**Örnek marka için 01.01.2016 tarihinden itibaren**);
 - a) İstihdam desteği ile Genelge-Ek-13A da sayılan desteklerden yararlanamazlar.

- b) Gerçekleştirmiş oldukları ancak destek başvurusunu yapamadıkları eski harcamaları için (*harcama belgelerini doğru ve eksiksiz sunmak kaydı ile*) 6 aylık başvuru süresi limitine tabi olmaksızın destek başvurusunda bulunabilirler. Söz konusu başvurular için son tarih **31/12/2017**'dir.

Bahsi geçen destek başvurularına konu harcamaların;

- 07/09/2017 tarihi itibari ile Bakanlık tarafından oluşturulmuş hedef pazar versiyonlarında yer alan ülkelerde veya ilgili markanın 07/09/2017 tarihinden itibaren sistem üzerinden tanımlayacağı yeni hedef pazarlarda gerçekleşmiş olması gerekir. (*İlgili pazarlar için 5 yıllık destek süresi, söz konusu hedef pazarda gerçekleştirilen ve destek kapsamında değerlendirilen harcamaya konu ilk ödeme belgesi tarihinden itibaren başlar.*)
- Bu kapsamda, ilgili markalar program kapsamında desteklendiği 10 yıllık süre içinde (**örnek marka için 01/01/2006-01/01/2016**);
 - 5 yıl ve daha fazla süre ile birim desteğinden yararlandığı ülkeler için yeni hedef pazar talebi oluşturamaz ve/veya bu pazarlarda gerçekleştirdiği harcamalar destek kapsamında değerlendirilmez. (**Örnek marka için, markanın ilgili dönemde Almanya pazarındaki birim kiralara ilişkin destek kapsamında değerlendirilen harcamaları arasında en erken tarihli ödeme dekontu tarihi 10.05.2010 ise, 10/05/2010-01/01/2016 tarihleri arasında markanın Almanya pazarında desteklendiği toplam süre 5 yıl 7 ay olduğundan, 01/01/2016 tarihinden itibaren Almanyada gerçekleştireceği harcamalar destek kapsamında değerlendirilemez.**)
 - 5 yıldan az süre ile birim desteğinden yararlandığı pazarlarda ise söz konusu pazarlarda birim desteğinden yararlandıkları süre, ilgili hedef pazar başına belirlenen 5 yıllık destek süresinden mahsup edilmek sureti ile desteklerden yararlandırılabilirler. (**Örnek marka için, markanın ilgili dönemde Brezilya pazarındaki birim kiralara ilişkin destek kapsamında değerlendirilen harcamaları arasında en erken tarihli ödeme dekontu tarihi 31.12.2015 ise, 31/12/2015-01/01/2016 tarihleri arasında markanın Brezilyada desteklendiği toplam süre 1 yıl olduğundan, 01/01/2016 tarihinden itibaren Brezilyada 4 sene daha desteklerden yararlanabilecektir.- yani 31/12/2020 tarihine kadar-**)

B.2. 01/06/2017 TARİHİ İTİBARI İLE TURQUALITY PROGRAMINDAN 5 YILDAN FAZLA 10 YILDAN AZ SÜRE YARARLANMAKTA OLAN MARKALAR

Örnek: Markanın TQ programına kabul edildiği tarih: 15.01.2011

Program kapsamında desteklendiği 10 yıllık sürenin son tarihi: 15.11.2021

1. 01/06/2017 tarihli tebliğ değişikliği öncesinde yürürlükte olan Tebliğ kapsamında ilave 5 yıllık destek dönemine ilişkin TURQUALITY Yönetim Danışmanlığı Firması ile hazırlanmış Gelişim Yol Haritası sunmak sureti ile, program kapsamında 10 yıllık süreyi doldurana

kadar (**Örnek marka için 15/11/2021 tarihine kadar**) Tebliğ kapsamında sayılan tüm destek kalemlerinden yararlanmaya devam ederler.

2. İlgili markalar,

a) Turquality programı kapsamında 10 yıllık sürelerini tamamladığında (**Örnek marka için 15/11/2021 tarihinden sonra**);

- İstihdam desteği ile Genelge-Ek-13A da sayılan desteklerden yararlanamazlar.
- Bu tarihten itibaren yapabilecekleri destek başvurularına konu harcamaların; 07/09/2017 tarihi itibari ile Bakanlık tarafından oluşturulmuş hedef pazar versiyonlarında yer alan ülkelerde veya ilgili markanın 07/09/2017 tarihinden itibaren sistem üzerinden tanımlayacağı yeni hedef pazarlarda gerçekleşmiş olması gerekir. (*İlgili pazarlar için 5 yıllık destek süresi, söz konusu hedef pazarda gerçekleştirilen ve destek kapsamında değerlendirilen harcamaya konu ilk ödeme belgesi tarihinden itibaren başlar.*)

b) Turquality programı kapsamında kaldığı 10 yıllık süre içinde (**örnek marka için 15/11/2011-15/11/2021**);

- 5 yıl ve daha fazla süre ile birim desteğinden yararlandığı ülkeler için yeni hedef pazar talebi oluşturamaz ve/veya bu pazarlarda gerçekleştirdiği yeni harcamaları destek kapsamında değerlendirilmez. (**Örnek marka için, markanın ilgili dönemde Almanya pazarındaki birim kiralarna ilişkin destek kapsamında değerlendirilen harcamaları arasında en erken tarihli ödeme dekontu tarihi 01.05.2014 ise, 01/05/2014-15/11/2021 tarihleri arasında markanın Almanya pazarında desteklendiği toplam süre 7 yıl 6 ay olduğundan, 01/01/2016 tarihinden itibaren Almanyada gerçekleştireceği harcamalar destek kapsamında değerlendirilemez.**)
- 5 yıldan az süre ile birim desteğinden yararlandığı pazarlarda ise söz konusu pazarlarda birim desteğinden yararlandıkları süre, hedef pazar başına belirlenen 5 yıllık destek süresinden mahsup edilmek sureti ile desteklerden yararlandırılabilirler. (**Örnek marka için, markanın ilgili dönemde Brezilya pazarındaki birim kiralarna ilişkin destek kapsamında değerlendirilen harcamaları arasında en erken tarihli ödeme dekontu tarihi 15.12.2020 ise, 15/12/2020-15/11/2021 tarihleri arasında markanın Brezilyada desteklendiği toplam süre 11 ay olduğundan, 15/11/2021 tarihinden itibaren Brezilyada 4 sene 1 ay daha desteklerden yararlanabilecektir.- yani 15/12/2025 tarihine kadar-**)

C. MARKA PROGRAMINDAN TURQUALITY PROGRAMINA YÜKSELEN MARKALAR

1. 01/06/2017 TARİHİNDEN ÖNCE MARKA PROGRAMINDAN TURQUALITY PROGRAMINA YÜKSELEN MARKALAR

- a) Tebliğ'in 21inci maddesi birinci fıkrasının (a) ve (b) bentleri uygulanmaz. (*Marka programında desteklendikleri süreler hesaplamalarda ve mahsuplaşmada kullanılmayacaktır.*)

- b) Söz konusu markaların 5 yıllık döneme ilişkin TURQUALITY Yönetim Danışmanlığı Firması ile hazırlanmış Gelişim Yol Haritalarını Bakanlığa sunmaları gerekmektedir.

Örnek 1 : Firmanın Marka Programına Kabul tarihi: 01/01/2011

Firmanın TURQUALITY Programına Kabul tarihi: 01/01/2016

Söz konusu marka için 01/01/2016 dan itibaren bu dokümanın “A” maddesinde sayılan hükümler geçerlidir. 01/01/2011 ile 01/01/2016 arasında marka programında geçirdiği süre mahsuplaşma işlemlerinde hesaba katılmaz. Yani söz konusu firma marka programında iken 3 yıl Almanya pazarında ofis kira desteğinden yararlandı ise, Turquality programına yükseldiği 01/01/2016 tarihi itibari ile Almanya da daha önce desteklerden hiç yararlanmamış kabul edilir ve bu pazarda 5 yıllık destek süresi hakkı saklıdır. Ayrıca, 01/01/2016 tarihinden itibaren 5 yıl süre ile istihdam ve Genelge-EK13A da sayılan desteklerden yararlanabilecektir.

Örnek 2 : Firmanın Marka Programına Kabul tarihi: 01/01/2006

Firmanın TURQUALITY Programına Kabul tarihi: 01/01/2007

Söz konusu marka için bu dokümanın “B2” maddesinde sayılan hükümler geçerlidir. 01/01/2006 ile 01/01/2007 arasında marka programında geçirdiği süre mahsuplaşma işlemlerinde hesaba katılmaz.

2. 01/06/2017 TARİHİNDEN SONRA MARKA PROGRAMINDAN TURQUALITY PROGRAMINA YÜKSELEN MARKALAR

- a) Tebliğ'in 21inci maddesi birinci fıkrasının (a) ve (b) bentleri uygulanacaktır. (Marka programında desteklendikleri süreler hesaplamalarda ve mahsuplaşmada kullanılır.)
- b) Söz konusu markaların 5 yıllık döneme ilişkin ile hazırlamaları gereken Gelişim Yol Haritası için TURQUALITY Yönetim Danışmanlığı Firmasından Danışmanlık hizmeti alma zorunlulukları yoktur, ilgili çalışmalar firma bünyesinde hazırlanabilir.

Örnek: Firmanın Marka Programına Kabul tarihi: 01/10/2015

Firmanın TURQUALITY Programına Kabul tarihi: 01/07/2017

Firma Tebliğ kapsamında ilk 5 yılını 01.10.2020 tarihinde doldurur.

- 01.10.2020 tarihine kadar Tebliğde sayılan tüm destek kalemlerinden yararlanabilir. 01.10.2020 tarihinden itibaren istihdam desteğinden ve Genelge-EK-13A da belirtilen destelerden yararlanamazlar.
- Markanın, Almanya pazarında destek kapsamında değerlendirilen ilk harcaması için harcamaya konu ödeme-belge tarihi 30.10.2015 ise Almanya pazarı için 30.10.2015-30.10.2020 tarihleri arasında desteklerden yararlanabilir.
- Fuar harcamaları ise hedef pazardan bağımsız olduğu için, marka programda kaldığı sürece Almanya pazarında gerçekleştirdiği fuarlar için desteklerden yararlanabilir.

BİLGİ: Marka programından Turquality Programına geçiş durumlarına,

Marka programı bitiş tarihi ile Turquality Programı kabul tarihi arasında fark olması durumunda, destek döneminde olmayan ilgili aralık süre hesaplamalarında dikkate alınmayacaktır.

Örnek: Firmanın Marka Programında Desteklendiği Dönem: 01/01/2015-01/01/2019

Firmanın TURQUALITY Programına Kabul tarihi: 01/01/2021 ise;

- 01/01/2019 tarihi ile 01/01/2021 tarihi arasında geçen 2 yıllık süre mahsuplaşma hesabında dikkate alınmaz.
- Söz konusu firma TURQUALITY Programına Kabul tarihi olan 01/01/2021 tarihinden itibaren 1 yıl süre ile istihdam ve Genelge-EK-13A da belirtilen desteklerden yararlanabilecektir.
- Firmanın Marka programı kapsamında iken Brezilya'da 4 sene desteklerden yararlandığı varsayılır ise, söz konusu markanın Brezilya hedef ülkesi için kalan destek süresi TURQUALITY Programına Kabul tarihi olan 01/01/2021 tarihinden itibaren 1 yıldır.