



## 2016-2017 Dönemi Hedef ve Öncelikli Ülkeleri

2014-2015 döneminin sona ermesini takiben küresel ekonomideki ve siyasi konjonktürdeki gelişmeleri çerçevesinde 2016-2017 dönemi için Pazara Giriş Komitesi tarafından 15 Hedef Ülke ve 33 Öncelikli Ülke belirlenmiştir.

2016- 2017 dönemi için belirlenen Hedef ve Öncelikli Ülkeler listesi aşağıda yer almakta olup, Hedef Ülkelere ilişkin Eylem Planlarına ise [buradan](#) ulaşılabilir.

### 2016-2017 Dönemi Hedef Ülkeler (15 Ülke):

- [Amerika Birleşik Devletleri](#)
- [Birleşik Arap Emirlikleri](#)
- [Çin Halk Cumhuriyeti](#)
- [Etiyopya](#)
- [Güney Kore](#)
- [Hindistan](#)
- [Irak](#)
- [İran](#)
- [Japonya](#)
- [Meksika](#)
- [Nijerya](#)
- [Polonya](#)
- [Romanya](#)
- [Rusya](#)
- [S.Arabistan](#)

### 2016-2017 Dönemi Öncelikli Ülkeler (33 Ülke):

- |                                |                              |                                |
|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| • <a href="#">Almanya</a>      | • <a href="#">İngiltere</a>  | • <a href="#">Mısır</a>        |
| • <a href="#">Azerbaycan</a>   | • <a href="#">İspanya</a>    | • <a href="#">Peru</a>         |
| • <a href="#">Bangladeş</a>    | • <a href="#">İsveç</a>      | • <a href="#">Singapur</a>     |
| • <a href="#">Brezilya</a>     | • <a href="#">Kanada</a>     | • <a href="#">Sili</a>         |
| • <a href="#">Bulgaristan</a>  | • <a href="#">Katar</a>      | • <a href="#">Tanzanya</a>     |
| • <a href="#">Cezayir</a>      | • <a href="#">Kazakistan</a> | • <a href="#">Tayland</a>      |
| • <a href="#">Endonezya</a>    | • <a href="#">Kenya</a>      | • <a href="#">Türkmenistan</a> |
| • <a href="#">Fas</a>          | • <a href="#">Kolombiya</a>  | • <a href="#">Ukrayna</a>      |
| • <a href="#">Gana</a>         | • <a href="#">Kuveyt</a>     | • <a href="#">Umman</a>        |
| • <a href="#">G. Afrika C.</a> | • <a href="#">Libya</a>      | • <a href="#">Ürdün</a>        |
| • <a href="#">Gürcistan</a>    | • <a href="#">Malezya</a>    | • <a href="#">Vietnam</a>      |

Ayrıca Amerika Birleşik Devletleri'nin 2016-2017 döneminde sektör ve eyalet bazında tanıtım faaliyetleri bazında ihracat politikası araçlarının yoğunlaştırılacağı Odak Ülke olarak belirlenmesi kararlaştırılmıştır.

Bu kapsamda, düzenlenen Ticaret Heyeti, Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti faaliyetlerinde sektörlerin özelliklerine göre söz konusu ülkeler üzerinde yoğunlaşmaktadır.

Öte yandan, “[2009/5 sayılı Yurtdışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ](#)” kapsamında her yıl belirlenen 15 ülkede düzenlenen fuarlara iştirak eden katılımcılara **20 puan ilave destek** sağlanmakta olup 2016-2017 yıllarında, **Hedef Ülkelerden** ABD, ÇHC, Etiyopya, Hindistan, Japonya,, Meksika, Nijerya ve Polonya; **Öncelikli Ülkelerden** ise Brezilya, Endonezya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Kazakistan, Kenya, Peru ve Tayland'da düzenlenen fuarlara katılım sağlayan firmalarımız yararlanacaktır.

Ayrıca, "2010/6 sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde tüm Hedef ve Öncelikli Ülkeler için ilave 10 puan ilave destek sağlanmaktadır.

"2010/6 sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM)'nin İşbirliği Kuruluşlarının Tebliğin 17/B maddesi kapsamındaki faaliyetleri Hedef ve Öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı 15 baz puan artırılmaktadır.

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ» kapsamında hedef ve öncelikli ülkelere yönelik Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Programlarına **10 puan ilave destek** sağlanmaktadır.