

EYLÜL
2017

SEKTÖREL DEĞERLENDİRME RAPORU

Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği

eib EGE
İHRACATÇI
BİRLİKLERİ

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği

EYLÜL 2017 AYLIK İHRACAT RAPORU

TÜRKİYE GENELİ DURUM:

İlk 9 aylık dönemde geçen seneye göre Türkiye İhracatı %12 artış sağlamış olup alt başlıklarda Maden ürünlerinde %30 luk artış ile en yüksek oranı gerçekleştirilen kalemdir. Tarım ürünlerinde %4'lük artış ile 15 milyar \$ seviyesindedir. Sanayi ürünlerinde ise %12'e varan artış Türkiye toplam ihracatının %83ünü oluşturmuş ve 88,4 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. Deri ve Deri Mamullerinde %9'a varan artış ile toplam ihracat kalemlerinde %1 oran ile yer almıştır. (Tablo 1).

TABLO 1: TÜRKİYE GENELİ İHRACAT (Ocak – Eylül) (1000 \$)

	2016	2017	% değ.	2017 % pay
TARIM	14.232.206	14.856.409	4	14
SANAYİ	78.713.474	88.393.619	12	83
Deri ve Deri Mamulleri	1.054.995	1.147.855	9	1
MADEN	2.697.582	3.489.747	29	3
TOPLAM	95.643.263	106.739.776	12	100

Deri ve Deri Mamulleri Ürünleri alt kalemlerine bakacak olursak en büyük payı %13 artış ile 200 milyon \$ üzeri ile Deri ve Deri Post gerçekleşmiştir. İkinci olarak ise Deri Konfeksiyon ve Deri Ayakkabı kalemleri gelmektedir. Deri Konfeksiyon 178 milyon \$ ve Ayakkabı 601 milyon \$ ihracat rakamları geçen seneye oranla %8lik artış kaydetmişlerdir. (Tablo 2)

TABLO 2: ALT SEKTÖRLERDE İHRACAT (Ocak-Eylül) (1000 \$)

	Değer (1000 \$)			Miktar ('000 ton)		
	2016	2017	% değ.	2016	2017	% değ.
Deri ve Deri Post	178.099	200.764	13%	17.443	20.551	18%
Deri Konfeksiyon	186.272	206.466	11%	1.318	1.379	5%
Deri Saraciye	132.396	138.835	5%	7.855	8.677	10%
Ayakkabı	558.168	601.722	8%	71.609	75.325	5%

TOPLAM	1.054.935	1.147.788	9%	98.226	105.931	8%
---------------	-----------	-----------	----	--------	---------	----

Türkiye Deri ve Deri Mamullerinde en çok ihracat yapılan ülke “uçak krizi”nin çözülmesiyle yine Rusya Federasyonu olmuştur. Geçen sene aynı döneminde Rusya’ya yaptığı ihracatı %93 oranında arttırarak 134 milyon \$ seviyesine getirmiştir. (Tablo 3).

TABLO 3: İHRACATTA İLK 5 ÜLKE (Ocak-Eylül)

	Değer (1000 \$)			Miktar ('000 ton)		
	2016	2017	% değ.	2016	2017	% değ.
Rusya Federasyonu	69.237	133.716	93%	2.440	4.170	71%
Almanya	84.788	92.799	9%	3.293	3.885	18%
Irak	69.923	84.143	20%	13.356	15.975	20%
İtalya	61.639	66.448	8%	1.807	2.013	11%
Bulgaristan	36.659	51.020	39%	3.790	4.623	22%
TOPLAM	1.054.935	1.147.834	9%	98.226	105.934	8%

Tablo 4 de görüldüğü üzere Rusya Federasyonu %93’lük artış oranıyla en fazla oransal artışın yaşandığı ülke olmuştur. İkinci olarak ise Bulgaristan %39’luk oransal artış kaydedilmiştir. Üçüncü en büyük pazarımız olan Irak’a ise oransal olarak yine en fazla üçüncü artış oranı %20’lik artış ile sağlanmıştır. En fazla kayıp yaşadığımız ülkeler ise İran, Birleşik Arap Emirlikleri ve Cezayir olarak kayda geçmiştir. (Tablo 4).

TABLO 4: EN FAZLA ARTIŞ VE AZALIŞ GÖSTEREN İLK 3 ÜLKE

	Değer (1.000 \$)		
	2016	2017	% değ.
Artış gösteren ülkeler			
Rusya Federasyonu	69.237	133.716	93%
Bulgaristan	36.659	51.020	39%
Irak	69.923	84.143	20%
Azalış gösteren ülkeler			

İran	25.930	12.004	-54%
Birleşik Arap Emirlikleri	14.923	11.076	-26%
Cezayir	16.403	12.872	-22%

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİNDEKİ DURUM:

Ege İhracatçılar Birliği bünyesinde de en büyük artış Madencilik ana kaleminde gerçekleştirilmiş olup, Sanayi’de artış kaydeden ikinci ana kalem olmuştur. Tarım’da ise geçen yılın aynı dönemine göre %2lik ihracat kaybı yaşanmıştır. (Tablo 5). Deri ve Deri Mamulleri sektörümüzde ise %13lük bir artış kaydedilerek 103 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

TABLO 5: EİB GENELİ İHRACAT (Ocak-Eylül) (1000 \$)

	2016	2017	% değ.	2017 % pay
TARIM	3.210.347	3.140.754	-2	37
SANAYİ	4.333.800	4.698.013	8	55
Deri ve Deri Mamulleri	91.171	103.351	13	1
MADEN	562.069	655.895	17	8
TOPLAM	8.106.216	8.494.662	5	100

Bölgemiz alt sektörlerde yapılan ihracatlarda geçen yıla oranla en fazla artış kaydedilen kalem geçen ay olduğu gibi yine %58’lik artış ile Deri ve Deri Postlar olmuş ve toplamda 30 milyon \$’ın üzerinde ihracat gerçekleştirilmiştir (Tablo 6). En çok ihracat yapılan grup ise Türkiye genelinde olduğu gibi Ayakkabı sektörü olmuştur. Ayakkabı ihracatı %21’lik artış ile 39 milyon \$ seviyesindedir. Bölgemizde diğer iki alt gruplarda ise kayıplar yaşanmış olup Deri Konfeksiyon’da yaşanan %18lik azalış ile 5,3 milyon \$lık bir kayıp söz konusu olmuştur.

TABLO 6: EİB ALT SEKTÖRLERDE İHRACAT (Ocak-Eylül)

	Değer (1000 \$)			Miktar ('000 Ton)		
	2016	2017	% Değ.	2016	2017	%Değ
Deri ve Deri Postlar	19.077	30.201	58	2.580	4.516	75
Deri Konfeksiyon	29.714	24.477	-18	429	186	-57
Deri Saraciyeye	9.987	9.337	-7	436	441	1
Ayakkabı	32.394	39.337	21	1.244	1.501	21

TOPLAM	91.172	103.351	13	4.689	6.644	42
---------------	---------------	----------------	-----------	--------------	--------------	-----------

Bölgemiz ihracatında en önemli ülke 19 milyon \$ ile Almanya olmuştur. İkinci sırayı ise %89luk bir artışla Hindistan 8,8 milyon \$ civarında bir rakamla almıştır. Üçüncü sırada önemli pazarlarımızdan İtalya -%7 gibi değer kaybıyla yer almıştır. (Tablo 7).

TABLO 7: İHRACATTA İLK 5 ÜLKE (Ocak-Eylül)

	Değer \$ (.000)			Miktar (1.000 ton)		
	2016	2017	Değişim	2016	2017	Değişim
Almanya	19.918	19.243	-3%	433	591	37%
Hindistan	4.687	8.840	89%	1.446	2.309	60%
İtalya	9.403	8.737	-7%	204	165	-19%
Fransa	7.936	8.463	7%	113	153	36%
A.B.D.	5.811	6.487	12%	170	188	11%
Genel Toplam	91.172	103.316	13%	4.689	6.642	42%

Bölgemizden değer bazında en fazla artış gösteren ülke Hindistan olmuştur. Geçen yılın aynı dönemine oranla %89 oranında artış sağlanmıştır. Yine Rusya ve Güney Kore fazla artış kaydedilen ülkeler olmuştur. En büyük kayıpları ise İspanya, Almanya ve İtalya olarak kayda geçmiştir. (Tablo 8).

TABLO 8: EN FAZLA ARTIŞ VE AZALIŞ GÖSTEREN İLK 3 ÜLKE

Değer \$ (.000)	2016	2017	% değ.
Artış Gösteren Ülkeler			
Hindistan	4.687	8.840	89
Rusya Federasyonu	1.682	5.443	224
Güney Kore	427	2.129	398
Azalış Gösteren Ülkeler			
İspanya	5.530	4.542	-18
Almanya	19.918	19.243	-3
İtalya	9.403	8.737	-7