



ŞUBAT  
2018

# SEKTÖREL DEĞERLENDİRME RAPORU

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği

**eib** EGE  
İHRACATÇI  
BİRLİKLERİ

## EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

### Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği

#### ŞUBAT 2018 AYLIK İHRACAT RAPORU

#### TÜRKİYE GENELİ DURUM

2018 yılının 1 Ocak – 28 Şubat döneminde bir önceki senenin aynı dönemine göre tüm sektörlerdeki toplam ihracatımız %13 artışla 25,3 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde, Tarım sektörü ihracatımız %13 artışla 3,7 milyar \$ olurken, Sanayi sektöründe %16 artışla 20,6 milyar \$, Maden sektöründe ise %14 artışla 725 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

**TABLO 1: TÜRKİYE GENELİ İHRACAT (1 Ocak – 28 Şubat) (Bin \$)**

	2017	2018	% Değ.	2018 % pay
Tarım	3.314.773	3.735.974	13%	14,7
Sanayi	17.761.028	20.616.867	16%	81,3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	2.528.006	2.839.826	12%	11,2
Maden	636.997	725.318	14%	2,9
<b>Toplam</b>	<b>22.475.194</b>	<b>25.346.255</b>	<b>13%</b>	<b>100,00</b>

Hazır giyim ürünlerinin alt kalemlerine bakılacak olursa en büyük payı %13'lük artış ve yaklaşık 2 milyon \$ ile dış giyim gerçekleştirmiştir. İkinci olarak ev tekstili kalemi gelmektedir. Giyim aksesuarları ihracatı ise geçen seneye oranla %12'lik artış kaydederek 221 milyon \$ olmuştur (Tablo 2).

**TABLO 2: ALT SEKTÖRLERDE İHRACAT (1 Ocak – 28 Şubat) (\$)**

	Değer (\$)			Miktar (Kg)		
	2017	2018	% Değ.	2017	2018	% Değ.
İç giyim	51.371.187	51.379.540	0%	3.857.334	3.671.795	-5%
Dış giyim	1.844.191.274	2.088.399.581	13%	84.215.819	88.254.522	5%
Yatak kıyafetleri, bornoz	72.952.398	71.257.574	-2%	8.348.144	7.952.603	-5%
Spor ve yüzme kıyafetleri	19.883.878	26.781.832	35%	1.725.588	2.116.514	23%
Bebek giyimi ve eşyası	39.567.756	37.614.471	-5%	2.827.630	2.975.177	5%
Giyim aksesuarları	196.812.345	221.397.350	12%	14.937.506	14.683.770	-2%
Ev tekstili	233.999.139	253.342.047	8%	31.970.267	30.973.174	-3%
Diğer hazır eşya	69.080.069	89.496.181	30%	20.228.737	22.878.858	13%
<b>Toplam</b>	<b>2.528.006.274</b>	<b>2.839.820.577</b>	<b>12%</b>	<b>168.122.358</b>	<b>173.525.013</b>	<b>3%</b>

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon ihracatında en çok ihracat yapılan ülke Almanya olmuştur. 2018 1 Ocak – 28 Şubat döneminde Almanya’ya yapılan ihracat 581 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir (Tablo 3).

**TABLO 3: İHRACATTA İLK 5 ÜLKE (1 Ocak – 28 Şubat)**

	Değer (\$)			Miktar (Kg)		
	2017	2018	% Değ.	2017	2018	% Değ.
Almanya	517.698.447	581.811.193	12%	26.216.441	25.999.496	-1%
İspanya	269.832.556	324.678.614	20%	12.931.778	13.442.480	4%
İngiltere	276.209.565	305.425.953	11%	12.709.355	12.679.932	0%
Hollanda	132.307.052	172.828.400	31%	7.039.564	7.317.263	4%
Fransa	134.539.967	159.185.727	18%	7.606.472	7.881.187	4%
<b>Toplam</b>	<b>2.528.006.274</b>	<b>2.839.826.117</b>	<b>12%</b>	<b>168.122.358</b>	<b>173.525.523</b>	<b>3%</b>

Tabloda da görüldüğü üzere ilk 5 ülke arasından yüzdesel olarak en büyük ihracat artışı Hollanda’dan %31 ile gelmiştir. İlk 5 ülkede herhangi bir ihracat kaybı yaşanmamıştır. (Tablo 3).

Ülke genelinde hazır giyim ihracatımızda değer olarak en büyük artış Almanya’dan gelmiş olup Almanya’yı İspanya ve Hollanda takip etmiştir. İhracatımızda en çok azalış gösteren ülkeler ise Macaristan, İran ve Ukrayna olarak kayda geçmiştir. (Tablo 4).

**TABLO 4: EN FAZLA ARTIŞ VE AZALIŞ GÖSTEREN İLK 3 ÜLKE**

	Değer (\$)		
	2017	2018	% Değ.
<b>Artış Gösteren Ülkeler</b>			
Almanya	517.698.447	581.811.193	12%
İspanya	269.832.556	324.678.614	20%
Hollanda	132.307.052	172.828.400	31%
<b>Azalış Gösteren Ülkeler</b>			
Macaristan	21.010.615	11.961.440	-43%
İran	31.205.547	23.397.744	-25%
Ukrayna	29.697.660	22.462.531	-24%

## EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİNDEKİ DURUM

2018 yılının 1 Ocak – 28 Şubat döneminde bir önceki senenin aynı dönemine göre tüm sektörlerdeki toplam ihracatımız %26 artışla 2 milyar 157 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde ihracatımız Tarım sektöründe 815 milyon \$ olurken, Sanayi sektöründe %27 artışla 1 milyar 205 milyon \$, Maden sektöründe ise %18 artışla 136 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

**TABLO 5: EİB GENELİ İHRACAT (1 Ocak – 28 Şubat) (Bin \$)**

Hazır Giyim ve Konfeksiyon	183.030	220.018	20%	10,20
Maden	115.639	135.976	18%	6,30
<b>Toplam</b>	<b>1.711.788</b>	<b>2.156.590</b>	<b>26%</b>	<b>100</b>

Bölgemiz alt sektörlerde yapılan ihracatlarında yüzdesel olarak en fazla artış kaydedilen kalem %168'lik artış ile spor ve yüzme kıyafetleri olmuş ve toplamda 1,9 milyon \$ ihracat gerçekleştirilmiştir. En çok ihracat yapılan grup ise Türkiye genelinde olduğu gibi dış giyim ürün grubu olmuştur. Dış giyimde yaklaşık 189 milyon \$ ihracat gerçekleşmiştir (Tablo 6).

**TABLO 6: EİB ALT SEKTÖRLERDE İHRACAT (1 Ocak – 28 Şubat) (\$)**

	Değer (\$)			Miktar (Kg)		
	2017	2018	% Değ.	2017	2018	% Değ.
İç giyim	3.963.889	2.714.867	-32%	147.070	89.607	-39%
Dış giyim	156.251.140	189.347.821	21%	5.708.608	6.362.449	11%
Yatak kıyafetleri, bornoz	741.259	803.562	8%	27.200	26.740	-2%
Spor ve yüzme kıyafetleri	730.692	1.955.596	168%	15.651	58.576	274%
Bebe giyimi ve eşyası	3.682.987	2.847.191	-23%	84.196	67.191	-20%
Giyim aksesuarları	4.185.380	4.285.354	2%	247.032	222.575	-10%
Ev tekstili	8.741.732	9.675.863	11%	925.145	1.084.991	17%
Diğer hazır eşya	4.673.989	8.387.514	79%	1.240.818	2.577.298	108%
<b>Toplam</b>	<b>183.030.213</b>	<b>220.017.769</b>	<b>20%</b>	<b>8.405.095</b>	<b>10.489.427</b>	<b>25%</b>

Bölgemiz ihracatında en önemli ülke bu alanda liderliği İspanya'dan yeniden devralan 59 milyon \$ ile Almanya olmuştur. İkinci sırayı İspanya 54 Milyon \$ ile alırken, İngiltere ise Hollanda'yı geride bırakarak 17 milyon \$'lık pay ile üçüncü sırada yer almıştır (Tablo 7).

**TABLO 7: İHRACATTA İLK 5 ÜLKE (1 Ocak – 28 Şubat)**

	Değer (\$)			Miktar (Kg)		
	2017	2018	% Değ.	2017	2018	% Değ.
Almanya	45.953.456	59.235.280	29%	1.727.066	2.129.671	23%
İspanya	36.633.161	54.068.731	48%	1.806.764	2.479.874	37%
İngiltere	13.973.926	16.309.832	17%	592.550	757.125	28%
Hollanda	13.442.927	14.973.986	11%	613.887	528.892	-14%
İtalya	11.148.063	12.248.479	10%	484.495	632.227	30%
<b>Toplam</b>	<b>183.030.213</b>	<b>220.017.769</b>	<b>20%</b>	<b>8.405.095</b>	<b>10.489.427</b>	<b>25%</b>

Bölgemizden yapılan ihracatta değer olarak en fazla artış gösteren ülke İspanya olmuştur. Geçen yılın aynı dönemindeki 36 milyon dolarlık ihracata karşın bu yıl 54 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bunun yanında Almanya ve İngiltere'ye önemli ihracat artışları kaydedilmiştir. En büyük kayıplar ise Çekya, Fransa ve Danimarka olarak kayda geçmiştir (Tablo 8).

**TABLO 8: EN FAZLA ARTIŞ VE AZALIŞ GÖSTEREN İLK 3 ÜLKE**

	Değer (\$)		
	2017	2018	% Değ.
<b>Artış Gösteren Ülkeler</b>			
İspanya	36.633.161 1	54.068.731 1	48%
Almanya	45.953.456 6	59.235.280 0	29%
İngiltere	13.973.926 6	16.309.832 2	17%
<b>Azalış Gösteren Ülkeler</b>			
Çekya	7.110.305	451.030	-94%

Fransa	6.660.450	4.745.901	-29%
Danimarka	8.122.867	6.985.072	-14%