



ŞUBAT  
2018

# SEKTÖREL DEĞERLENDİRME RAPORU

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri  
İhracatçıları Birliği

**eib** EGE  
İHRACATÇI  
BİRLİKLERİ

## EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

### Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği

#### ŞUBAT 2018 AYLIK İHRACAT RAPORU

#### TÜRKİYE GENELİ DURUM:

2018 yılının Ocak-Şubat dönemi bir önceki senenin aynı dönemine göre tüm sektörlerdeki toplam ihracatımız % 12,8 artışla 25,3 milyar \$ olarak gerçekleştirilmiştir. Bu dönemde, Tarım sektörü ihracatımız % 12,7 artışla 3,7 milyar \$ olurken, Sanayi sektöründe % 16 artışla 20,6 milyar \$, Maden sektöründe ise % 13,9 artışla 725 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektörü, Ocak-Şubat 2018 itibari ile ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre 20 % artış ile 769,6 milyon \$ olarak gerçekleştirmiştir. Sektör, Türkiye geneli 25,3 milyar dolarlık ihracatımızda ise % 3'lük pay almıştır (Tablo 1).

**TABLO 1: TÜRKİYE GENELİ İHRACAT (Ocak-Şubat) (1.000 \$)**

	2017	2018	% değ.	2018 % pay
<b>TARIM</b>	3.314.773	3.735.974	12,7	14,7
<b>Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri</b>	641.614	769.696	20	3,0
<b>SANAYİ</b>	17.761.028	20.616.867	16,1	81,3
<b>MADEN</b>	636.997	725.318	13,9	2,9
<b>TOPLAM</b>	<b>22.475.194</b>	<b>25.346.255</b>	<b>12,8</b>	<b>100,0</b>

Sektörler bazında incelendiğinde, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Birliği kapsamındaki mobilya ihracatı, değer olarak geçen yılın aynı dönemine göre % 17 artış göstermiş, Kağıt ve Mamulleri ihracatı % 24 artarken, odun dışı orman ürünlerinde % 25 artış yaşanmıştır. Genel olarak bakıldığında, geçen yıla göre tüm sektörler için değer bazında % 20, miktar bazında ise % 6 artış görülmektedir. (Tablo 2).

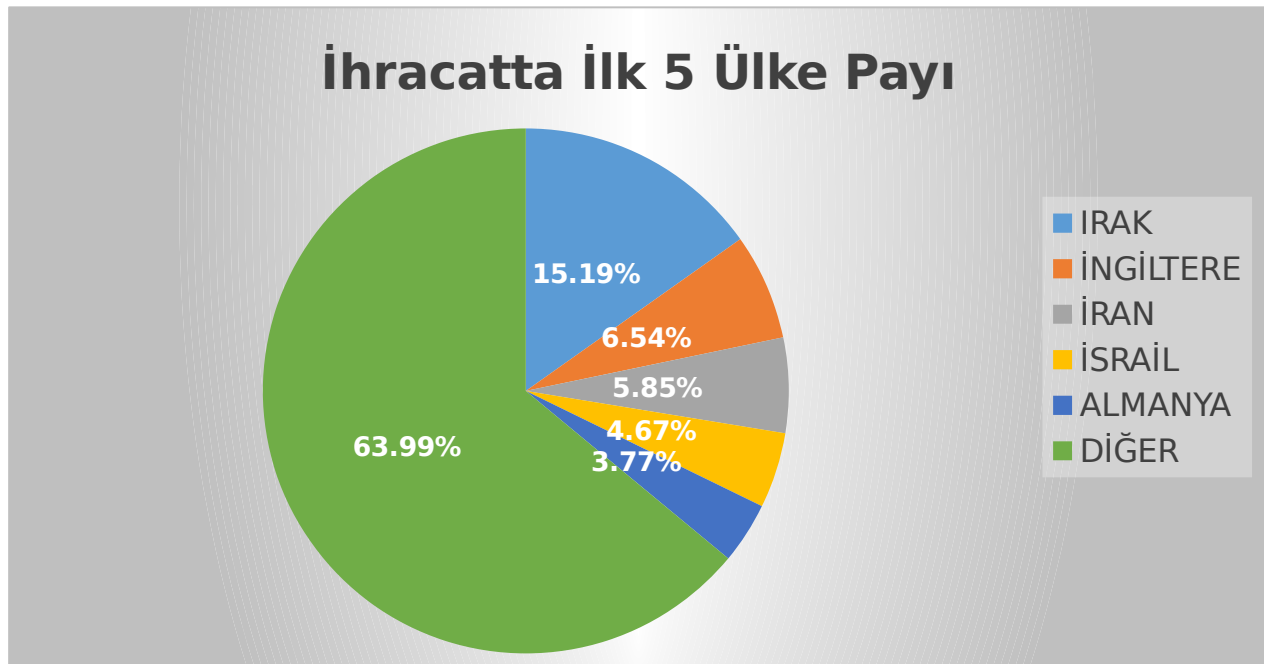
**TABLO 2: ALT SEKTÖRLERDE İHRACAT (Ocak-Şubat)**

	Değer (milyon \$)			Miktar ('000 ton)		
	2017	2018	% değ.	2017	2018	% değ.
<b>Kağıt ve Mamulleri</b>	229,02	283,04	23,6	223,09	218,87	-1,9
<b>Mobilya</b>	204,06	238,61	16,9	88,10	95,63	8,6
<b>Odun Dışı Orman Ür.</b>	21,35	26,77	25,4	7,37	8,23	11,6
<b>Diğerleri</b>	187	221,2	18,2	222,4	250,9	12,8
<b>TOPLAM</b>	<b>641,6</b>	<b>769,6</b>	<b>20,0</b>	<b>540,9</b>	<b>573,7</b>	<b>6,1</b>

2018 yılı Ocak-Şubat döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke sırasıyla, 117 milyon dolarla Irak, 50 milyon dolarla İngiltere, 45 milyon dolarla İran, 36 milyon dolarla İsrail ve 29 milyon dolarla Almanya olmuştur. (Tablo 3).

**TABLO 3: İHRACATTA İLK 5 ÜLKE  
(Ocak-Şubat)**

	Değer (milyon \$)			Miktar ('000 ton)		
	2017	2018	% değ.	2017	2018	% değ.
<b>İRAK</b>	106,6	116,9	9,7	71,2	75,8	6,4
<b>İNGİLTERE</b>	30,9	50,3	63,0	26,8	41,2	53,5
<b>İRAN</b>	54,2	45,0	-16,9	67,0	33,8	-49,6
<b>İSRAİL</b>	27,1	35,9	32,6	20,0	22,9	14,5
<b>ALMANYA</b>	22,3	29,0	30,1	8,7	9,9	14,8
<b>DİĞER</b>	400,6	492,4	22,9	347,2	390,1	12,3
<b>TOPLAM</b>	641,6	769,6	20,0	540,9	573,7	6,1



2018 yılı Ocak-Şubat ihracatta en çok artış gösteren 3 ülke sırasıyla Marshall Adaları, Uganda ve Nepal olmuştur. Aynı dönemde, ihracatta en çok azalış gösteren 3 ülke ise sırasıyla, Jamaika, Yeni Kalodonya ile Çin'dir. (Tablo 4).

**TABLO 4: EN FAZLA ARTIŞ VE AZALIŞ GÖSTEREN İLK 3 ÜLKE**

	Değer (\$)		
	2017	2018	% değ.
<b>Artış gösteren ülkeler</b>			
Marshall Adaları	33,1	22.809,1	68.727
Uganda	26.456,8	420.010,7	1.488
Nepal	15,10	226,4	1.400
<b>Azalış gösteren ülkeler</b>			
Jamaika	34.550,72	4,25	-99
Yeni Kalodonya ve Ba	11.392,67	318,23	-97

Çin Halk Cumhuriyeti	14.883.387,54	930.906,98	-94
----------------------	---------------	------------	-----

Marshall Adaları'na ayıklanmamış kağıt, karton, döküntü, Uganda'ya diğer ahşap mobilyalar ile kağıt hamurundan ürünler, Nepal'e bürolarda kullanılan evrak kutularında artış görülürken, Jamaika'ya kağıt hamurundan, kağıttan, selüloz vatka veya selüloz liflerden olanlarda, Yeni Kalodonya ve Ba'ya bürolar için mobilya ve Çin'e kağıt mamulleri ihracatında azalma gerçekleşmiştir.

### EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİNDEKİ DURUM:

2018 yılının Ocak-Şubat döneminde bir önceki senenin aynı döneminde tüm sektörlerdeki toplam ihracatımız % 26 artışla 2,1 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde, tarım sektörü ihracatımız % 26 artışla 815 milyon \$ olurken, sanayi sektöründe % 27 artışla 1.205 milyon \$, madencilik sektöründe ise % 18 artışla 136 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimizin madde ve ürün grupları bazında 2017/2018 yılları Ocak-Şubat dönemi itibariyle kayıt değerlerine bakıldığında, 2017 yılı ihracatı yaklaşık 84 milyon \$ iken, 2018 yılında % 20'lük bir artışla 100 milyon dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir (Tablo 5).

**TABLO 5: EİB GENELİ İHRACAT (Ocak-Şubat) (milyon \$)**

	2017	2018	% değ.	2018 % pay
<b>TARIM</b>	647	815	26	36,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	84	100	20	4,6
<b>SANAYİ</b>	949	1.205	27	55,2
<b>MADEN</b>	116	136	18	7,7
<b>TOPLAM</b>	1.712	2.156	26	100,0

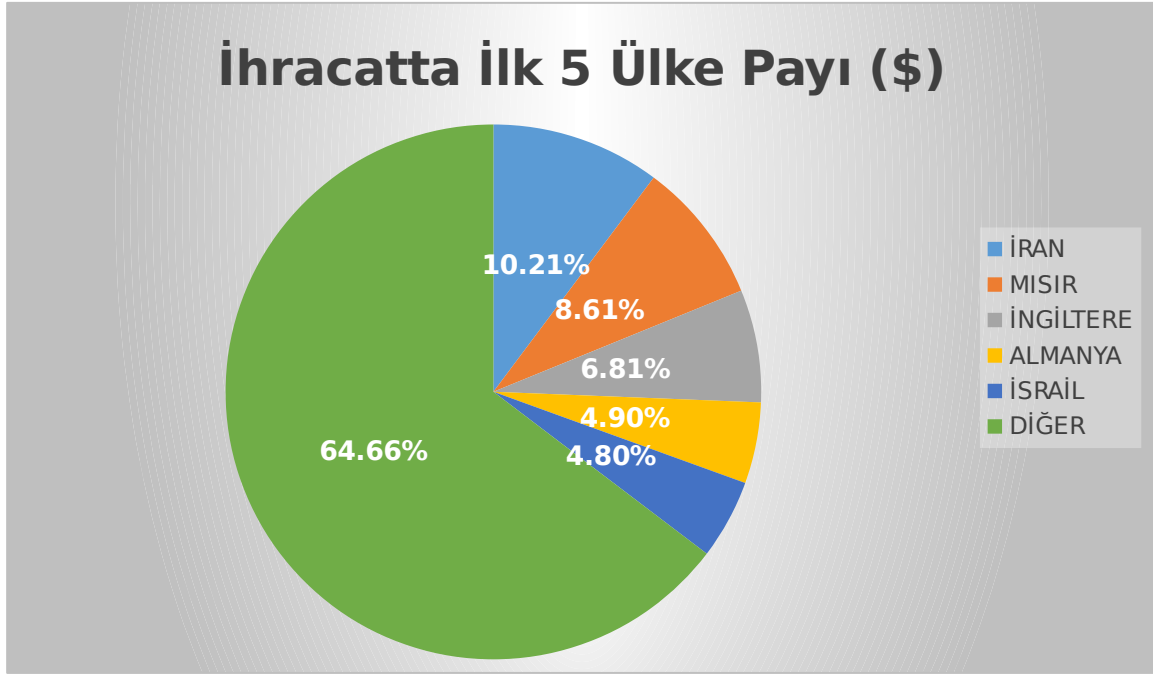
Birliğimizin 2018 yılı Ocak-Şubat döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen alt sektörleri sırasıyla, 63 milyon dolarla kağıt ve mamulleri, 18 milyon dolarla odun dışı orman ürünleri ve 14 milyon dolarla mobilya olmuştur. (Tablo 6).

**TABLO 6: ALT SEKTÖRLERDE İHRACAT (Ocak)**

	Değer (bin \$)			Miktar ('000 ton)		
	2017	2018	% değ.	2017	2018	% değ.
<b>Kağıt ve Mamulleri</b>	52.346,9	63.403,3	21,1	36.228,3	39.665,9	9,5
<b>Odun Dışı Orman Ürünleri</b>	15.883,0	17.726,1	11,6	5.010,5	5.523,3	10,2
<b>Mobilya</b>	10.738,4	14.143,9	31,7	4.240,7	4.171,3	-1,6
<b>Diğerleri</b>	4.577,4	4.701,0	2,7	3.225,2	3.855,0	19,5
<b>TOPLAM</b>	83.545,7	99.974,3	19,7	48.704,7	53.215,5	9,3

Birliğimizin 2018 yılı Ocak Şubat döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke sırasıyla, 10,2 milyon dolarla İran, 8,6 milyon dolarla Mısır, 6,8 milyon dolarla İngiltere, 4,9 milyon dolarla Almanya ve 4,8 milyon dolarla İsrail olmuştur. (Tablo 7).

TABLO 7: İHRACATTA İLK 5 ÜLKE (Ocak-Şubat)						
	Değer (milyon \$)			Miktar ('000 ton)		
	2017	2018	% değ.	2017	2018	% değ.
İRAN	9,8	10,2	4,2	3,2	3,0	-3,6
MISIR	5,3	8,6	64,3	3,6	4,7	29,3
İNGİLTERE	4,4	6,8	54,4	4,6	6,2	34,4
ALMANYA	4,9	4,9	-0,7	1,5	1,5	-0,1
İSRAİL	2,6	4,8	82,7	2,5	3,8	52,7
DİĞER	56,5	64,6	14,3	33,4	34,0	2,0
<b>TOPLAM</b>	<b>83,5</b>	<b>100,0</b>	<b>19,7</b>	<b>48,7</b>	<b>53,2</b>	<b>9,3</b>



Birliğimizin 2018 yılı Ocak-Şubat ayı ihracatında en çok artış gösteren 3 ülke sırasıyla, Kolombiya, Beyaz Rusya ve Karadağ olmuştur. Aynı dönemde, ihracatta en çok azalış gösteren 3 ülke ise sırasıyla, Mauritius, Bahreyn ve Dubai olmuştur (Tablo 8).

TABLO 8: EN FAZLA ARTIŞ VE AZALIŞ GÖSTEREN İLK 3 ÜLKE			
	Değer (bin\$)		
	2017	2018	% değ.
<b>Artış gösteren ülkeler</b>			
Kolombiya	0,6	166,0	26.852,6
Beyaz Rusya	1,7	74,7	4.223,5
Karadağ	0,7	16,9	2.327,7
<b>Azalış gösteren ülkeler</b>			
Mauritius	79,7	0,005	-99,9
Bahreyn	258,6	17,6	-93,2
Dubai	79,4	6,6	-91,7

Kolombiya'ya krepeli kağıt, selüloz elyaf tabakalar, Beyaz Rusya'ya içleri doldurulmuş, kaplanmış mobilyalar, Karadağ'a yatak odalarında kullanılan ahşap mobilya ihracatında artış görülürken; Mauritius'a baskı ve yazı yağıtları, Bahreyn'e diğer mobilya ve ubai'ye mobilya, ihracatında azalma gerçekleşmiştir.