



NİSAN  
2018

# SEKTÖREL DEĞERLENDİRME RAPORU

Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği

**eib** EGE  
İHRACATÇI  
BİRLİKLERİ

## EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

### Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği

#### MAYIS 2018 AYLIK İHRACAT RAPORU

#### TÜRKİYE GENELİ DURUM:

4 aylık dönemde geçen seneye göre Türkiye İhracatı %10'luk artış sağlamış olup alt başlıklarda Sanayi ürünlerinde %15 lik artış ile en yüksek oranı gerçekleştirmiş ve toplam ihracattaki payını 44,7 milyar \$ ile ihracatın %82'sini oluşturan kalemdir. Tarım ürünlerinde %11'lik artış ile 7,5 milyar \$ seviyesindedir. Maden ürünlerinde ise %0,4'e varan ufak oranda bir artış sağlanmış Türkiye toplam ihracatının %2,7sini oluşturmuş ve 1,5 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. Deri ve Deri Mamullerinde %22'ye varan artış ile toplam ihracat kalemlerinde %1,1 oran ile yer almıştır. (Tablo 1).

**TABLO 1: TÜRKİYE GENELİ İHRACAT (Ocak – Nisan) (1000 \$)**

	2017	2018	% değ.	2018 % pay
<b>TARIM</b>	6.789.853	7.515.705	11	14
<b>SANAYİ</b>	38.784.611	44.703.233	15	82
<b>Deri ve Deri Mamulleri</b>	485.351	593.185	22,2	1
<b>MADEN</b>	1.467.544	1.473.156	0,4	2,7
<b>TOPLAM</b>	<b>49.587.508</b>	<b>54.733.768</b>	<b>10,4</b>	<b>100,0</b>

Deri ve Deri Mamulleri Ürünleri alt kalemlerine bakacak olursak bu dönemde en büyük artışı ve en fazla ihraç edilen ürün olan Ayakkabı %25'lik bir oranda büyüme ile 367 milyon\$'lık rakam ile kaydetmiştir. İkinci olarak ise sektörün en fazla ihracat edilen ürünü olan Deri ve Deri Post sektörü %17'lik bir artışla gelmektedir. (Tablo 2)

**TABLO 2: ALT SEKTÖRLERDE İHRACAT (Ocak-Nisan) (1000 \$)**

	Değer ( 1000 \$)			Miktar ('000 ton)		
	2017	2018	% değ.	2017	2018	% değ.
<b>Deri ve Deri Post</b>	76.832	89.658	17%	9.405	7.450	-21%
<b>Deri Konfeksiyon</b>	53.828	62.855	17%	421	451	7%
<b>Deri Saraciyeye</b>	60.306	72.966	21%	3.935	4.217	7%
<b>Ayakkabı</b>	294.385	367.703	25%	38.266	41.301	8%
<b>TOPLAM</b>	<b>365.212</b>	<b>443.861</b>	<b>22%</b>	<b>38.471</b>	<b>38.612</b>	<b>0%</b>

Türkiye Deri ve Deri Mamullerinde en çok ihracat yapılan son dönemde yakın ilişkilerde bulunan Rusya Federasyonu olmuştur. Geçen yılın aynı dönemine göre Rusya'ya yaptığı ihracatı %103 oranında arttırarak 91 milyon \$ seviyesine getirmiştir. En büyük ihracat yaptığımız ülke olan Almanya'ya geçen yıla oranla deri ve deri mamullerinde %22 oranında artış sağlayarak 50 milyon \$ seviyesi yine en önemli pazarlarımızdan olan İtalya'ya %71 gibi yüksek bir artış kaydedilmiş ve 41 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. (Tablo 3).

**TABLO 3: İHRACATTA İLK 5 ÜLKE (Ocak-Nisan)**

	Değer \$ (.000)			Miktar (1.000 ton)		
	2017	2018	Değişim	2017	2018	Değişim
<b>Rusya Federasyonu</b>	45.033	91.377	103%	1.672	3.373	102%
<b>Almanya</b>	40.982	49.836	22%	1.976	2.080	5%
<b>İtalya</b>	24.090	41.108	71%	1.001	1.140	14%
<b>Irak</b>	39.458	37.369	-5%	7.717	7.295	-5%
<b>Birleşik Krallık</b>	17.232	17.283	0%	700	630	-10%
<b>TOPLAM</b>	<b>485.350</b>	<b>593.183</b>	<b>22%</b>	<b>31.262</b>	<b>31.465</b>	<b>1%</b>

Tablo 4 de görüldüğü üzere Rusya Federasyonu %103'lük artış oranıyla en fazla oransal artışın yaşandığı ülke olmuştur. İkinci olarak ise İtalya %71'lik oransal artış kaydedilmiştir. Üçüncü en büyük pazarımız ise oransal olarak %22 artış sağlayan Almanya olmuştur. En fazla kayıp yaşadığımız ülkeler ise Bulgaristan, Hollanda ve Irak olarak toplamda 15 milyon\$ civarında kayıp ile kayda geçmiştir. (Tablo 4).

**TABLO 4: EN FAZLA ARTIŞ VE AZALIŞ GÖSTEREN İLK 3 ÜLKE**

	Değer (1.000 \$)		
	2017	2018	% değ.
<b>Artış gösteren ülkeler</b>			
Rusya Federasyonu	45.033	91.377	103%
İtalya	24.090	41.108	71%
Almanya	40.982	49.836	22%
<b>Azalış gösteren ülkeler</b>			
Bulgaristan	25.229	15.270	-39%
Hollanda	12.527	9.636	-23%
Irak	39.458	37.369	-5%

**EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİNDEKİ DURUM:**

Ege İhracatçılar Birliği bünyesinde de en büyük artış Tarım ve Sanayi ana kaleminde neredeyse aynı oranlarda gerçekleştirilmiş olup, Sanayi grubunun toplam EİB ihracatından aldığı pay %57 seviyesinde gerçekleşmiştir. Deri ve Deri Mamulleri sektörümüzde ise %26lık bir artış kaydedilerek yılı 52 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

**TABLO 5: EİB GENELİ İHRACAT (Ocak-Mart) (1000 \$)**

	2017	2018	% değ.	2018 % pay
<b>TARIM</b>	1.314.467	1.629.638	24	37
<b>SANAYİ</b>	2.003.257	2.505.145	25	57

Deri ve Deri Mamulleri	41.122	51.710	26	1
<b>MADEN</b>	267.693	292.714	9	7
<b>TOPLAM</b>	<b>3.585.418</b>	<b>4.427.498</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Bölgemiz alt sektörlerde yapılan ihracatlar da geçen yıla oranla en fazla artış kaydedilen kalem yılın geçen aylarında olduğu gibi %59'luk artış ile Deri ve Deri Postlar olmuş ve toplamda 17,5 milyon \$'ın üzerinde ihracat gerçekleştirilmiştir (Tablo 6). En çok ihracat yapılan grup ise Türkiye genelinde olduğu gibi Ayakkabı sektörü olmuştur. Ayakkabı ihracatı %29'luk artış ile 24 milyon \$ seviyesindedir. Bölgemizde kayıp yaşadığımız tek sektör ise Deri Konfeksiyon'da yaşanan %22'lik azalış ile ilk 4 ayda yaklaşık 2 milyon \$lık bir kayıp söz konusu olmuştur.

**TABLO 6: EİB ALT SEKTÖRLERDE İHRACAT (Ocak-Nisan)**

	Değer ( 1000 \$)			Miktar ('000 Ton)		
	2017	2018	% Değ.	2017	2018	%Değ
<b>Deri ve Deri Postlar</b>	11.049	17.600	59%	1.910	1.828	-4%
<b>Deri Konfeksiyon</b>	7.657	6.010	-22%	68	47	-31%
<b>Deri Saraciye</b>	3.731	3.918	5%	182	147	-19%
<b>Ayakkabı</b>	18.685	24.183	29%	709	775	9%
<b>TOPLAM</b>	<b>41.122</b>	<b>51.711</b>	<b>26%</b>	<b>2.870</b>	<b>2.798</b>	<b>-2%</b>

Bölgemiz ihracatında en önemli ülke %10luk artışla 7 milyon \$ seviyesindeki Almanya olmuştur. İkinci sırayı ise %48lik bir artışa karşılık gelen 4 milyon \$ seviyesi ile Hindistan almıştır. Üçüncü sırada önemli pazarlarımızdan Fransa %36 gibi değer artışıyla yer almıştır (Tablo 7).

**TABLO 7: İHRACATTA İLK 5 ÜLKE (Ocak-Nisan)**

	Değer \$ (.000)			Miktar (1.000 ton)		
	2017	2018	Değişim	2017	2018	Değişim
Almanya	8.392	9.068	8%	285	290	2%
Hindistan	3.323	5.909	78%	939	1.055	12%
Fransa	2.667	3.573	34%	54	73	36%
Rusya Federasyonu	1.778	3.229	82%	54	117	119%
Birleşik Devletler	2.684	3.197	19%	91	109	19%
<b>Genel Toplam</b>	<b>41.122</b>	<b>51.711</b>	<b>26%</b>	<b>2.870</b>	<b>2.798</b>	<b>-2%</b>

Bölgemizden değer bazında en fazla artış gösteren ülke Türkiye genelinin aksine Hindistan olmuştur. Takip eden ülkeler ise Rusya Federasyonu ve çok yüksek bir oransal artışın kaydedildiği Japonya'dır. En büyük kayıpları ise Güney Kore, Tayvan ve İspanya olarak kayda geçmiştir. (Tablo 8).

**TABLO 8: EN FAZLA ARTIŞ VE AZALIŞ GÖSTEREN İLK 3 ÜLKE**

	Değer \$ (.000)	2017	2018	% değ.
<b>Artış Gösteren Ülkeler</b>				
Hindistan		3.323	5.909	78
Rusya Federasyonu		1.778	3.229	82

Japonya	69	1.015	1363
<b>Azalış Gösteren Ülkeler</b>			
Güney Kore	1.069	270	-75
Tayvan	498	136	-73
İspanya	1.677	1.409	-16