

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği

Ocak-Eylül 2025 Sektörel İhracat Raporu

Bu rapor, 2025 yılının ilk dokuz ayında gerçekleştirilen yaş meyve sebze ve mamulleri ihracatımızın detaylı analizini sunmaktadır. Karşılaştırmalı veriler, sektörümüzün dinamiklerini ve küresel pazarlardaki konumumuzu net bir şekilde ortaya koymaktadır.

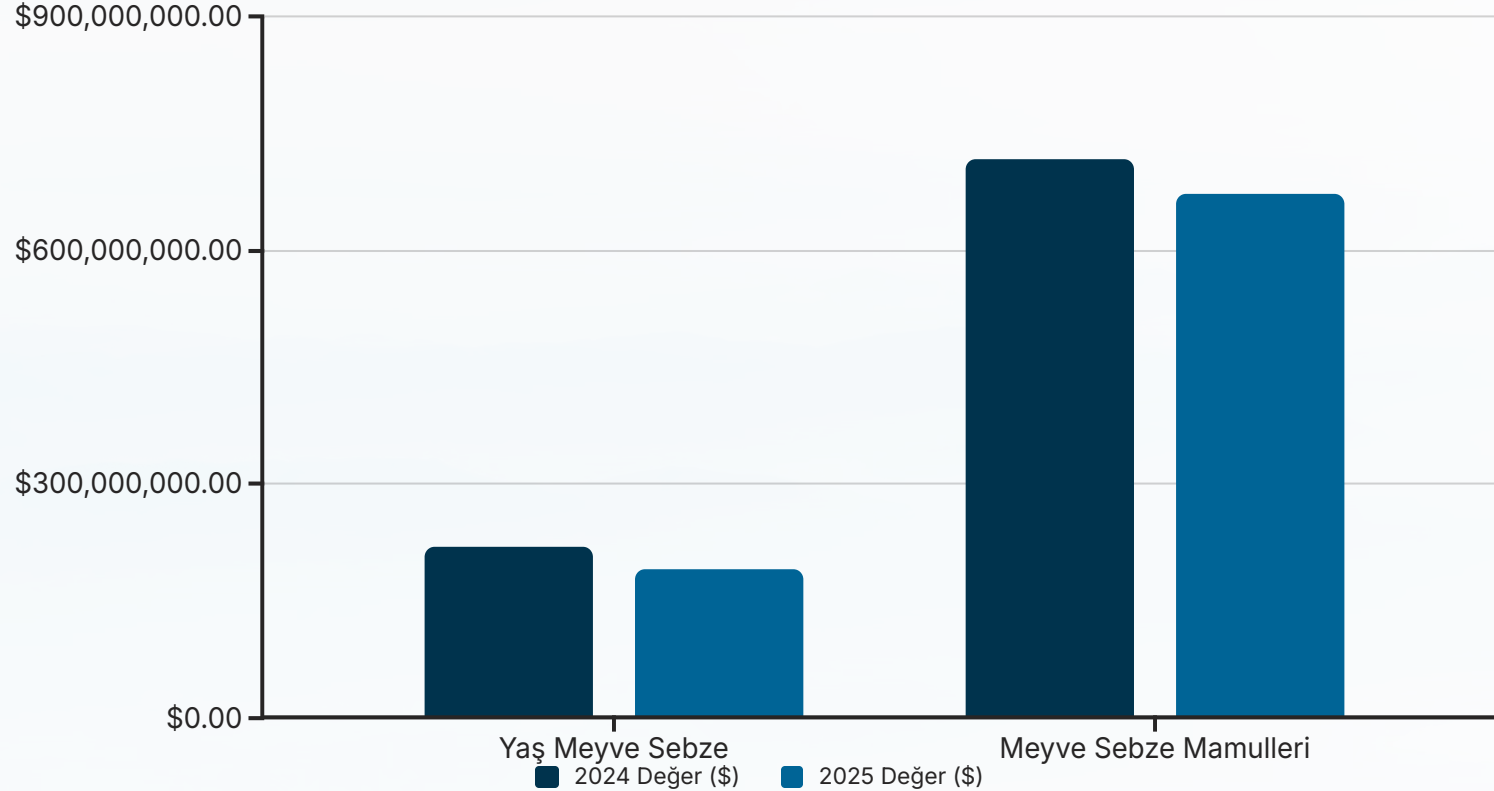
eib
EGE YAŞ MEYVE SEBZE
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Genel İhracat Performansı

1 Ocak - 30 Eylül Dönemi Özet Değerlendirme

2025 yılının ilk dokuz ayında Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, toplam 548 milyon kilogram ürün ihraç ederek 861,7 milyon dolar gelir elde etmiştir. Bu rakamlar, 2024 yılının aynı dönemine kıyasla miktar bazında %13, değer bazında ise %8 oranında bir düşüşe işaret etmektedir.



Yaş meyve sebze ihracatında %14'lük değer düşüşü gözlenirken, meyve sebze mamullerinde bu oranın %6 olduğu görülmüştür. Mamul ürünlerin ihracatı, toplam ihracatımızın %78'ini oluşturmaktadır.

Meyve Sebze Mamulleri: Ülke Bazlı Performans

Meyve sebze mamulleri ihracatımızda en büyük pazarlarımız Amerika Birleşik Devletleri, Almanya ve Birleşik Krallık olarak öne çıkmaktadır. Bu üç ülke, toplam mamul ürün ihracatımızın yaklaşık %45'ini temsil etmektedir.

\$122M

ABD Pazarı

Değer bazında %8 düşüş

\$116M

Almanya Pazarı

Değer bazında %7 düşüş

\$65M

Birleşik Krallık

Miktar artışına rağmen %7 değer düşüşü



Öne Çıkan Gelişmeler

- KKTC pazarında %30 değer artışı
- Kanada'ya ihracatta %26 artış
- Belçika pazarında %20 büyüme
- İtalya pazarı istikrarlı kaldı (%1 artış)



Dikkat Gereken Alanlar

- Hollanda pazarında %26 değer kaybı
- Avustralya'ya ihracat %14 geriledi
- ABD ve Almanya'da miktar bazlı düşüşler
- Birleşik Krallık'ta birim fiyat düşüşü



Mamul Sektöründe En Çok İhraç Edilen Ürünler

Lider Ürünler

Biber turşuları, kuru domates ve kornişon turşuları ihracatımızın büyük bir kısmını oluşturmaktadır. Bu üç ürün grubu, toplam mamul ürün ihracatımızın değer bazında %41'ini temsil etmektedir.

Biber Turşuları: 77,2 milyon kg ile en yüksek miktarda ihraç edilen ürün. Değer bazında %6 düşüğe rağmen 102,3 milyon dolar gelir sağladı.

Kuru Domates: Miktar ve değer bazında artış gösteren nadir ürünlerden biri. %2'lik değer artışıyla 87,6 milyon dolara ulaştı.

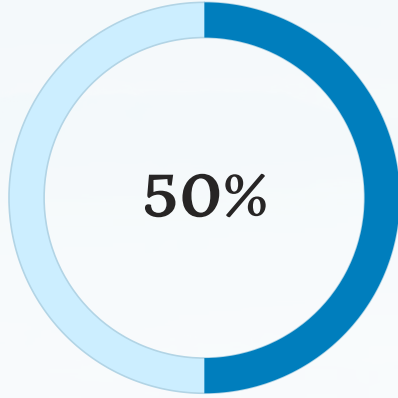
Artış Gösteren Ürünler

Alkollü İçkiler: Sektörde yaşanan %55 değer artışı ile ihracat 17,1 milyon dolara yükseldi.

Domates Salçası: %38 miktar artışıyla 23,5 milyon kg'a ulaştı. Değer bazında da %23 büyümeye kaydetti.

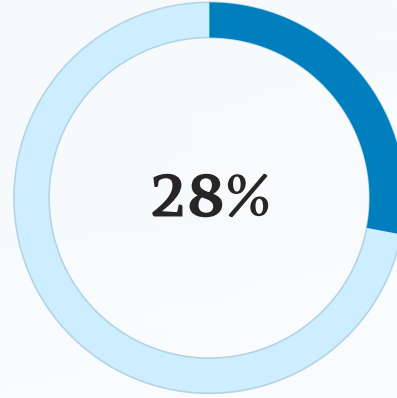
Kornişon Turşuları: %6 değer artışıyla 86,9 milyon dolara çıktı.

Dondurulmuş Domates: Hem miktar (%4) hem değer (%8) bazında büyümeye gösterdi.



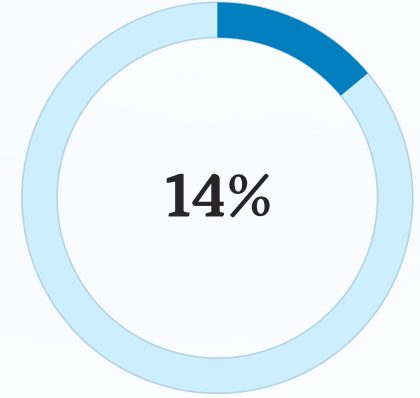
Elma Suyu Düşüşü

Miktar bazında kayıp



Dondurulmuş Çilek

Miktar azalışı



Sebze Konserveleri

Gerileme oranı

Yaş Meyve Sebze: Ülke Performansları

Yaş meyve sebze ihracatımızda en büyük pazarlar Rusya Federasyonu, Almanya ve Ukrayna'dır.

1

Rusya Federasyonu

45,8 milyon dolar ile lider pazar konumunu koruyor

- Miktar bazında %32 düşüş
- Değer bazında %19 gerileme
- 31,8 milyon kg ihracat

2

Almanya

29,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleşti

- Miktar bazında %41 düşüş
- Değer bazında %45 gerileme

3

Ukrayna

18,3 milyon dolar ile üçüncü sırada

- Miktar bazında %15 artış
- Değer bazında %31 büyüme
- 21,2 milyon kg ihracat

Dikkat Çeken Artışlar

Moldova: %165 değer artışı ile 3,5 milyon dolara ulaştı

Hollanda: %54 değer artışı, 7,6 milyon dolar

ABD: %50 değer artışı, 12,9 milyon dolara yükseldi

Zorlu Pazarlar

Polonya: %36 değer kaybı ile 12,3 milyon dolar

Bulgaristan: %16 değer düşüşü yaşandı

Almanya: En yüksek oranlı kayıp (%45)

Yaş Meyve Sebze: Ürün Bazlı Analiz

Domates, ihracatımızın lokomotifi olmaya devam ederken, kiraz ihracatındaki düşüş dikkat çekmektedir.



Domates - Sektörün Kahramanı

41,2 milyon kg ile %17 miktar artışı kaydetti. Değer bazında da %17 büyüyerek 41,1 milyon dolara ulaştı.



Hurma - Değer Yararatıcı

7,6 milyon kg ihracatla miktar bazında %3 artış gösterdi. Ancak asıl başarı değer tarafında: %19 artışla 22,9 milyon dolar gelir elde edildi. Yüksek katma değerli ürün olarak yer almaktadır.



Kornişon - Yükselen Trend

12,1 milyon kg ile %36 miktar artışı kaydetti. Değer bazında ise %53'lük etkileyici bir büyüme göstererek 15,1 milyon dolara yükseldi. Turşuluk sebze talebindeki artışın göstergesi.



Kiraz İhracatında Düşüş

2024'te 18,0 milyon kg ve 55,5 milyon dolar olan kiraz ihracatımız, 2025'te 2 milyon kg ve 16,2 milyon dolara geriledi. Miktar bazında %89, değer bazında %71 düşüş yaşandı. İklim koşulları bu azalışın önemli etkileri arasında.



Nar İhracatında Artış

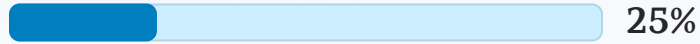
Miktar bazında %2 artışla 3,4 milyon kg sevk edilirken, değer bazında %74'lük çarpıcı artışla 4,4 milyon dolara ulaşıldı. Birim fiyatlardaki yükseliş, kalite odaklı ihracatın başarısını gösteriyor.

Türkiye Geneli İhracat Görünümü

Türkiye genelinde yaş meyve sebze ve mamulleri ihracatı, 2025 yılının ilk dokuz ayında 3,2 milyar kilogram ve 3,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Bu rakamlar, sektörün makro düzeyde karşı karşıya olduğu zorlukları yansıtmaktadır.

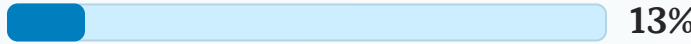
Türkiye Geneli Performans

- Toplam İhracat:** 3,4 milyar dolar (%8 düşüş)
- Yaş Ürün:** 1,79 milyar dolar (%13 düşüş)
- Mamul Ürün:** 1,62 milyar dolar (%3 düşüş)
- Miktar Bazı:** %17 gerileme kaydedildi



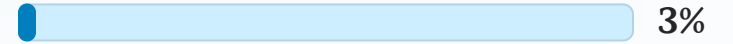
Yaş Ürün Düşüşü

Miktar bazında ülke genelinde gerileme



Değer Kaybı

Yaş meyve sebze ihracatında



Mamul Ürün

Az oranda düşüş

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Payı

- Mamul ürünlerde %41 pazar payı
- Yaş üründe %11 pazar payı
- Toplam ihracatta %25 katkı
- Stratejik pozisyon korunuyor

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, özellikle mamul ürün kategorisinde Türkiye genelindeki konumunu güçlü bir şekilde sürdürmektedir.

Türkiye Mamul Ürün İhracatı: Ülke Analizi

Ülke genelinde mamul ürün ihracatımız, ürün çeşitliliğinden kaynaklı pazar yapısı sergilemektedir. ABD ve Almanya gibi geleneksel pazarların yanı sıra, Suriye ve Irak gibi bölgesel pazarlarda önemli gelişmeler kaydedilmiştir.

01

ABD - En Büyük Pazar

269,8 milyon dolar ile lider konumda. Miktar bazında %22 düşüğe rağmen, değer kaybı %13 ile sınırlı kaldı.

02

Almanya - İstikrarlı Ortak

255,2 milyon dolar ihracat gerçekleşti. %13 miktar düşüşüne karşın değer kaybı %5'te kaldı.

03

Birleşik Krallık - Büyüyen Pazar

135,9 milyon dolar değerinde ihracat. Miktar bazında %11 artış gösterirken değer istikrarlı seyretti.

04

Irak - Gelişen Pazar

125,6 milyon dolar ile dördüncü sırada. Hem miktar (%12) hem değer (%11) bazında büyüdü.

103%

Suriye İhracatı

Değer bazında artış - 68,8 milyon dolar

18%

KKTC Büyümesi

67,2 milyon dolara yükseldi

12%

Hollanda Düşüşü

Değer bazında gerileme yaşandı

Bölgesel pazarların önem kazanması, sektörün pazar çeşitlendirme stratejisinin başarısını göstermektedir. Suriye'deki %103'lük değer artışı, bu pazarın potansiyelini ortaya koymaktadır.

Türkiye Mamul Ürün İhracatı: Ürün Bazında

Gazlı İçecekler Liderliği

288,6 milyon kg ile en yüksek miktarda ihraç edilen ürün konumunda. Değer bazında %20 artışla 186,6 milyon dolara ulaştı. Miktar bazında ise %25'lik etkileyici büyüme kaydedildi.

Bu başarı, Türk içecek sektörünün küresel pazarlardaki rekabet gücünü ve marka değerini göstermektedir.

Meyve Suları Sektörü

Elma Suları: 153,2 milyon dolar ile ikinci sırada ancak %18 değer kaybı yaşandı.

Diğer Meyve Suları: %3 değer artışıyla 102,8 milyon dolara yükseldi.

Meyve suyu kategorisi toplamda 256 milyon dolar gelir sağladı.

Meyve Püreleri

%24 değer artışı ile 54,6 milyon dolar

Kornişon Turşuları

%9 değer büyümesi, 94,3 milyon dolar

Dondurulmuş Domates

%9 değer artışı ile 44,0 milyon dolar

Domates Salçası İstikrarı

106,4 milyon kg ile %4 miktar artışı gösterdi. Değer bazında %3 düşüşle 135,8 milyon dolar seviyesinde kaldı. Sektörün en istikrarlı ürün gruplarından biri.

Sebze Konserveleri Düşüşü

%23 miktar düşüşü ile 44,9 milyon kg'a geriledi. Değer bazında %18 kayıpla 90,0 milyon dolara düştü. Rekabet ve tüketici tercihlerindeki değişim etkili.

Türkiye Yaş Meyve Sebze Ürün İhracatı: Ülke Bazında

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında Rusya Federasyonu, Irak ve Almanya en önemli pazarlar olarak öne çıkmaktadır. Bu üç ülke, toplam yaş meyve sebze ürünlerindeki ihracatımızın yaklaşık %50'sini oluşturmaktadır.



Rusya Federasyonu

483,7 milyon dolar

570,1 milyon kg sevkiyat

%17 değer düşüşü



Irak

408,3 milyon dolar

199,0 milyon kg sevkiyat

%41 değer artışı



Almanya

213,4 milyon dolar

141,8 milyon kg sevkiyat

%27 değer düşüşü

Dikkat Çeken Artışlar

- **Irak:** Miktar bazında %46 düşüşe rağmen değer %41 arttı
- **Birleşik Krallık:** %9 değer artışı ile 51,5 milyon dolar
- **Romanya:** %6 değer büyümesi, 211,2 milyon dolar
- **Hollanda:** Hem miktar (%13) hem değer (%2) artışı

Zorlu Pazarlar

- **Hindistan:** %37 değer kaybı ile 35,8 milyon dolar
- **Almanya:** %27 değer düşüşü yaşandı
- **Rusya:** %17 değer geriledi
- **Polonya:** %12 değer azalışı

Irak pazarındaki değer artışı, birim fiyatlardaki iyileşmeyi ve kalite odaklı ihracatın önemini vurgulamaktadır. Bölgesel pazarların stratejik önemi artmaya devam etmektedir.

Türkiye Yaş Meyve Sebze Ürün İhracatı: Ürün Bazında

Domates, biber ve mandalina Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Bu ürünler, toplam yaş meyve sebze ihracatımızın değer bazında %37'sini kapsamaktadır.

Domates - Sektör Lideri

1

274,3 milyon kg ile en yüksek miktarda ihraç edilen ürün. 268,0 milyon dolar gelir sağladı. Miktar bazında %20 düşüş yaşansa da, değer kaybı %6 ile sınırlı kaldı.

2

Biber - Değer Şampiyonu

115,2 milyon kg sevkiyatla miktar bazında %5 düştü. Ancak değer bazında %10 artışla 210,5 milyon dolara yükseldi. Yüksek katma değerli çeşitlerin başarısı.

3

Mandalina - İstikrarlı Performans

234,0 milyon kg ile miktar bazında %22 düşüş yaşandı. Değer bazında ise %12 artışla 189,8 milyon dolara ulaştı. Birim fiyatlardaki iyileşme dikkate değer.



Kayısı Değeri Arttı

45,2 milyon kg ile %14 miktar düşüşüne rağmen, %15 değer artışı ile 61,5 milyon dolara yükseldi.



İncir Başarısı

18,9 milyon kg sevkiyatla miktar bazında %16 azaldı ancak değer %13 artarak 87,8 milyon dolara çıktı.



Karpuz

124,8 milyon kg ile hem miktar hem değer bazında %29 büyümeye kaydetti. 47,4 milyon dolar gelir sağladı.

Kiraz İhracatında Tarihi Düşüş: 2024'te 203,1 milyon dolar olan kiraz ihracatımız, 2025'te 46,4 milyon dolara geriledi. İklim koşullarından kaynaklı %91 miktar düşüşü ve %77 değer kaybı yaşandı.