

## **DİJİTAL PAZARLAMA EĞİTİMİ – 7 MART 2019**

*E-İhracat Eğitim Programı kapsamındaki ilk eğitimidir.*

### **Eğitim İçeriği:**

- Dijital Pazarlama Nedir?
- Geleneksel Pazarlama vs. Dijital Pazarlama Karşılaştırması
- Performans Pazarlaması Nedir?
- Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya İlişkisi
- Analitik Pazarlama ve Dönüşüm Kavramı
- ROI ve ROAS Kavramları
- Veri Tabanlı Pazarlamaya Giriş ve İç Görü Kavramları

### **Eğitime İlişkin Bilgiler**

- Eğitim, 7 Mart 2019 tarihinde 09:30-16:30 saatleri arasında Ege İhracatçı Birlikleri'nde yapılacaktır.
- Eğitim için kontenjan 30 kişi ile sınırlıdır.
- Eğitim ücretine öğle yemeği dahildir.
- Eğitimin sonunda katılım belgesi verilecektir.

### **Eğitim Ücreti:**

- Kişi başına eğitim ücreti, **KDV dahil 125 TL**'dir.
- Eğitim kaydı, Ege İhracatçı Birlikleri'ne ait aşağıda yer alan hesap numarasına eğitim ücreti yatırıldığında kesinleşecektir.
- Ödemeye ilişkin Havale/EFT Dekontu [egitim@eib.org.tr](mailto:egitim@eib.org.tr) adresine e-posta ile gönderilmelidir.
- Havale/EFT esnasında açıklama bölümü "Firma adı ve/veya katılımcı adı + E-İhracat Eğitim Bedeli" şeklinde doldurulmalıdır.

**[Kayıt formu için lütfen tıklayınız.](#)**

**[E-İhracat Eğitim Programı kapsamındaki diğer eğitimlerimiz için lütfen tıklayınız.](#)**

### **Hesap Bilgileri:**

Hesap Adı : Ege İhracatçı Birlikleri  
Banka Adı : T.Vakıflar Bankası  
Şube Adı/ Kodu : İzmir Şubesi / 004  
Hesap No : 00158007286377569 (TL Hesabı)  
IBAN No : TR64 0001 5001 5800 7286 3775 69

### **Eğitmen:**

Fahri Emre Reçber

## **Fahri Emre REÇBER**



Lisans öğrenimini Mühendislik Fakültesi'nde tamamlayan F. Emre REÇBER; İşletme Ana Bilim Dalında Yüksek Lisans öğrenimini tamamlamış, halen Pazarlama alanında doktora öğrenimine devam etmektedir.

Profesyonel iş yaşamı boyunca Bankacılık, Telekom, İnternet ve E-Ticaret, Perakende ve İnşaat sektörlerinde çeşitli pozisyonlarda yönetici olarak görev almıştır. Sırasıyla; Garanti Bankası, IBM, Turkcell Superonline, Finansbank, YKM A.Ş., Koç Holding, Boyner Grubu ve Folkart İnşaat A.Ş.'de; Yazılım Geliştirme, CRM ve Veritabanlı Pazarlama, Yeni Nesil Pazarlama, Performans Pazarlaması, Veri Madenciliği, Süreç Yönetimi, Mobil Pazarlama Uygulama Platformlarının geliştirilmesi, gibi konularda yönetici olarak görev almıştır.

2010 yılından bu yana; Bahçeşehir Üniversitesi Yüksek Lisans programlarında; CRM ve Veritabanlı Pazarlama, E-Ticaret, Dijital Pazarlama, Küresel Pazarlama konularında Yarı Zamanlı Öğretim Elemanı olarak görev yapan F. Emre REÇBER; Problem Çözme Teknikleri, İş Mükemmelliği Uygulamaları, Kalite Yönetimi ve Kalite Yönetim Sistemleri, Proje Yönetimi ve Süreç Yönetimi konularında çeşitli kurumlara danışmanlık ve eğitimler vermektedir.

EFQM MM Avrupa İş Mükemmelliği Modeli Baş Değerlendiricisi olarak da EAT ve QAT Değerlendirmeleri çerçevesinde aktif rol alan F. Emre REÇBER; evli ve 1 kız çocuk babasıdır.