

eib

**EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ**



Sürdürülebilir İhracat
Çevre Dostu Üretim

2025

Ege İhracatçı Birlikleri

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

*EİB'in 2023 ve 2024 faaliyetleri baz alınarak hazırlanan bu rapor; çevresel etkileri göz önünde bulundurularak sınırlı sayıda basılmıştır.

İçindekiler

GİRİŞ

Başkanların Mesajları	2
Öne Çıkan Faaliyetlerimiz	10
Sürdürülebilirlik Manifestosu	12
Rapor hakkında	13
EİB Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu	13
EİB Hakkında	13
Kilometre Taşları	14
2023 – 2024 Türkiye ve Dünya Ticaretinin Genel Görünümü	16

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

Sürdürülebilirlik Stratejimiz	20
Çevresel Sürdürülebilirlik	27

OPERASYONEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İnsan Kaynakları Yönetimi	36
Dijitalleşme Çalışmaları	38

TOPLUMSAL KATKI

Farkındalık Oluşturma ve Bilgilendirme Faaliyetleri	42
Birliklerimiz Tarafından Yürütülen Projeler ve Saha Çalışmaları	47
Toplumsal Fayda Yaratan Faaliyetlerimiz	59



Koordinatör Başkanın Mesajı

Artık inkâr edemeyeceğimiz bir gerçek var:

“Sonsuz bir büyüme modeli, sınırlı kaynaklarla sürdürülemez.”

Her geçen gün en az bir yeni sonucunu tecrübe ettiğimiz bu gerçek; gezegenin sınırlarına dayanan tüketim alışkanlıklarımızı, iklim krizinden biyolojik çeşitliliğin kaybına kadar bir dizi hayati sorunla mücadele edebilmemiz için değiştirmemizin şart olduğunu ortaya koyuyor.

Artık sadece üretmenin ötesinde nasıl ve ne için ürettiğimizi de bilmek zorundayız.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda şekillenmesi beklenen yeni ekonomik düzen; çevresel, toplumsal ve yönetişimsel sorumluluklarımızı da kapsıyor. İhracatçılar olarak asli görevimizin, bu değişimin hem lideri hem taşıyıcısı olmak olduğunun farkındayız.

Adil, kapsayıcı ve yeşil bir gelecek inşa etmek için yenilik, iş birliği, eşitlik ve bilinçli kaynak yönetimine odaklanmamız gerektiğini biliyoruz.

Sadece bugünü değil, gelecek kuşakları da düşünerek hareket ettiğimizde, Türkiye'nin sürdürülebilir ihracat

vizyonunu daha da ileri taşıyabiliriz.

1972 yılında Donella Meadows tarafından kaleme alınan “Limits to Growth”, sınırsız büyümenin sınırlı bir gezegende mümkün olmadığını bilimsel verilerle ortaya koymuştu. Aradan geçen yarım yüzyılda, bu öngörü iklim krizi, enerji krizi ve gıda güvencesizliği gibi tehditlerle kendini gösterdi. Bugün artık mesele sadece büyümek değil; doğa ve insan odaklı yaşanılabilir sistem kurarak büyümektir.

EİB olarak; cinsiyet eşitliği, etik ticaret, iklim bilinci ve döngüsel ekonomi gibi alanlarda somut adımlar atıyor, bu adımları şeffaflıkla raporluyoruz.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da, sürdürülebilirlik hedeflerimizi bir adım daha ileriye taşımanın gururunu yaşıyoruz.



JAK ESKİNAZİ

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

EİB Organik Ürünler ve Sürdürülebilirlik Koordinatörünün Mesajı

Saygıdeğer Paydaşlarımız,

Küresel iklim krizi, doğal kaynakların tükenmesi ve artan çevresel baskılar, sürdürülebilir kalkınmayı yalnızca bir tercih değil, bir zorunluluk haline getirmiş olup, 2025 yılı itibarıyla, sürdürülebilir ihracat ve üretimin önemi her zamankinden daha fazla hissedilmektedir. Bu çerçevede, Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) olarak biz de bu küresel değişim ve dönüşümün bir parçası olarak, sürdürülebilir üretim ve ihracat hedefiyle üyelerimiz ve paydaşlarımızla birlikte attığımız temellerin üzerine yeni çalışmalar inşa ederek yolculuğumuzu kararlılıkla sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuza, 2020 yılını "Sürdürülebilirlik Yılı" ilan ederek ve Sürdürülebilirlik Manifestomuzu kamuoyuyla paylaşarak başladık. O tarihten bu yana hem kurum içi operasyonlarımızda hem de üyelerimizin iş süreçlerinde sürdürülebilir uygulamaları benimsemek ve yaygınlaştırmak adına somut adımlar attık. "Sıfır Atık Projesi"ne katılımımızın yanı sıra, karbon ve su ayak izinin azaltılması, kaynak verimliliğinin artırılması ve yeşil üretimin teşvik edilmesi yönündeki çalışmalarımızı genişlettik.

2025 itibarıyla, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda anlamlı ilerlemeler kaydettik. Yeşil ihracatı artırma vizyonumuz doğrultusunda, sürdürülebilir ihracat pazarında güçlü bir konuma ulaştık. Üyelerimizin çevre dostu uygulamaları benimseme oranı her geçen gün artarken, özellikle tarım sektörümüz kimyasal girdilerin azaltılması ve organik üretimin teşviki ile sürdürülebilir tarım tekniklerine geçişte öncü rol üstlenmiştir.

Geleceğe baktığımızda, AB'nin 2030 ve sonrası için belirlediği iddialı hedeflerle uyumlu bir yol haritası izliyoruz. Organik tarımın yaygınlaştırılması, döngüsel ekonomi prensiplerinin hayata geçirilmesi ve yenilenebilir enerji kullanımının artırılması yönünde Ar-Ge faaliyetlerimize yatırım yapıyoruz. Eğitim ve farkındalık programlarımız sayesinde üyelerimizin sürdürülebilirlik alanındaki kapasitesini güçlendirmeye ve onları değişen küresel beklentilere hazırlamaya devam ediyoruz.

İklim değişikliğinin tarımsal sektörlerimiz üzerindeki etkilerinden, atık yönetimi ve enerji verimliliğine kadar pek çok alanda karşılaştığımız zorlukların farkındayız. Ancak bu zorlukları, liderliğimizi ve dayanıklılığımızı pekiştirme fırsatları olarak görüyoruz.

Finansal kaynaklara erişimde sürdürülebilirlik, günümüz küresel ekonomi dinamikleri içerisinde stratejik bir unsur haline gelmiştir. Gerek yurt içi gerekse yurt dışı finansman mekanizmalarından etkin biçimde yararlanılabilmesi adına, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterlerini esas alan sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanması, önümüzdeki dönemde kaçınılmaz bir gereklilik olarak ortaya çıkmaktadır. Bu çerçevede, firmalarımız için çok önemli fırsatlar sunan Ticaret Bakanlığımızın *Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği* - *Responsible@* Programı bilgilendirme toplantıları düzenlenmiş, Yönetim Kurullarımızda sürdürülebilirlik ve finansman kaynaklarına erişim konusunda raporlamanın önemine ilişkin bilgilendirmeler yapılmış, diğer yandan tüm üyelerimize yönelik olarak iki günlük Sürdürülebilirlik Raporu Hazırlama Eğitimi düzenlenmiştir.



MEHMET ALİ IŞIK

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı
ve Organik Ürünler ve Sürdürülebilirlik Koordinatörü

Yönetim Kurulu Başkanlarının Mesajları



HAYRETTİN UÇAK

Koordinatör Başkan Yardımcısı

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



YALÇIN ERTAN

Koordinatör Başkan Yardımcısı

Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Ürün çeşitliliği ve verimli toprakları ile önemli bir tarım ülkesi olan ülkemizin sürdürülebilir üretim ve ihracatı için sektörün tüm paydaşları ile bilinçli çalışmalar yürütüyor, tüketici odaklı bir üretim politikasını destekliyoruz. Gıda güvenliği ve sürdürülebilir gıda için icra ettiğimiz ve/veya destek verdiğimiz projelerimize ara vermeksizin devam ediyoruz.

Birlik olarak iklim kriziyle mücadele, döngüsel ekonomi ve yeşil dönüşüm hedeflerinin yalnızca birer kavram değil, aynı zamanda sektörümüzün geleceğini şekillendiren temel başlıklar olduğunun bilincindeyiz. Avrupa Birliği'nin sınırda karbon düzenleme mekanizması (SKDM) ve küresel çapta artan çevresel regülasyonlar, sektörümüze önemli sorumluluklar yüklemektedir. Bu yeni dönemde rekabet gücümüzü koruyabilmek adına üyelerimizin düşük karbonlu üretim ve yeşil dönüşüm süreçlerine uyum sağlaması için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

Yönetim Kurulu Başkanlarının Mesajları



ALİ FUAT GÜRLE

*Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı*



BEDRİ GİRİT

*Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları
Birliği Yönetim Kurulu Başkanı*

Sürdürülebilirlik politikaları çerçevesinde firmalarımızın üretim ve tasarım anlayışını; Ar-Ge ve inovasyon odaklı yatırımlarla küresel standartlarda gerçekleştirmeleri için; Ur-Ge projemiz, Tasarım Yarışmamız ve bu kapsamda düzenlediğimiz panellerle Eko tasarım regülasyonuna yönelik farkındalık yaratma ve bilinçlendirme çalışmaları yapmaya devam ediyoruz. AB Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü'ne (EUDR) yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ayrıca döngüsel ekonomi konusunda da çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Bu sayede Türkiye algısını yukarıya taşıyarak fark yaratacağımıza inancımız tam. Dünyanın geleceğine dair dönüşümü tetiklemek ve uzun vadede etki yaratmak için bu süreci hep birlikte yöneteceğiz.

Küresel düzeyde artan çevresel farkındalık ve sürdürülebilir üretim zorunluluğu doğrultusunda, su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörlerimizin geleceğini çevreye duyarlı, verimli ve yenilikçi bir yaklaşımla şekillendirmeye devam ediyoruz. Artan küresel nüfusla birlikte yükselen protein ihtiyacını, çevresel sürdürülebilirliği gözetilen üretim anlayışımızla karşılayarak, toplumların sağlıklı ve dengeli beslenmesine katkı sunuyoruz. Üyelerimizle birlikte yalnızca bugünü değil, gelecek nesillerin gıda güvenliğini de düşünerek hareket ediyor; karbon ayak izimizi azaltacak yöntemleri teşvik ediyor, üretimde teknolojik dönüşümü destekliyoruz. Paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü iş birlikleri sayesinde sektörel farkındalığı artırıyor, çevresel sürdürülebilirliği esas alan bir ihracat anlayışını birlikte inşa ediyoruz.

Yönetim Kurulu Başkanlarının Mesajları



BURAK SERTBAŞ

Ege Hazır Giyim Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



ERKAN ZANDAR

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Sürdürülebilir üretime öncülük eden sektörler arasında olmanın bilinciyle çalışmalarımıza devam ederken, üyelerimiz arasında bu alandaki farkındalığı artırmayı hedefliyoruz. Artık müşteriler üreticileri enerji ve su kullanımı, iş güvenliği gibi kriterlere göre değerlendiriyor, bu şartları sağlayamayan üreticiler sistem dışında kalma riskiyle karşı karşıya kalabiliyor. Sektör olarak maliyetlerimizin artması sonucu rekabet avantajımız azaldı, dış pazarlardaki durumun iyileşmesi, siparişlerin artmasıyla birlikte yeşil dönüşüm yatırımlarına firmalarımızın daha fazla öncelik vereceğine inanıyorum. Sektörde genç girişimcilerin dijital ve yeşil dönüşüm yetkinliklerinin artırılması için çaba sarf edeceğiz. Organik tekstil üretimi-geri dönüşüm-ileri dönüşüm alanlarında faaliyet gösteren sosyal ekonomi aktörlerinin Avrupa Yeşil Mutabakatına ve regülasyonlarına uyum sürecinde adaptasyonunun sağlanması için çalışacağız. Hazır giyim sektörünün öncelikli konularından biri olan tekstil atıklarının değerlendirilmesine ilişkin çalışmalar yapmaya devam ederken yurtdışı ortaklı proje başvurularına devam edeceğiz.

Deri ve deri mamulleri sektörü olarak sürdürülebilir bir gelecek için kararlılıkla çalışıyoruz. Önceki dönemde altyapısını oluşturduğumuz master plan doğrultusunda, sektörümüzün orta vadeli gelişimi için somut adımlar atıyoruz. Bu süreçte, sürdürülebilirliği yalnızca çevresel değil, ekonomik ve sosyal boyutlarıyla da ele alıyoruz. Mevcut temel zorlukları tespit ederek çözüm odaklı stratejiler geliştiriyoruz. Özellikle stok yönetimi, üretim verimliliği ve katma değer yaratımı gibi kritik alanlarda yenilikçi yaklaşımlar benimsiyoruz. Teknoloji ve veriye dayalı karar mekanizmaları ile kaynaklarımızı daha etkin kullanmayı hedefliyoruz. Sektör paydaşlarımızla iş birliği içinde, çevreye duyarlı ve etik üretim modellerini teşvik ediyoruz. Böylece yalnızca bugünü değil, geleceğimizi de gözeten bir sanayi yapısı inşa etmek için çabalıyoruz. Deri sektöründe dönüşümün öncüsü olmaktan gurur duyuyoruz.

Yönetim Kurulu Başkanlarının Mesajları



MEHMET EMRE UYGUN

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



MUHAMMET ÖZTÜRK

Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Binlerce yıllık geçmişiyle zeytin ve zeytinyağı, Akdeniz kültürünün simgesi olmanın yanı sıra, sürdürülebilir tarımın ve sağlıklı beslenmenin temel aktörlerinden biridir. Bugün bu kadim ürün, sadece kültürel değil, ekolojik bir değer olarak da korunması gereken bir mirastır. EZZİB olarak iklim değişikliği ve çevresel tehditler karşısında, geleneksel üretim bilgimizi modern, doğa dostu uygulamalarla birleştiriyoruz. Yalnızca ihracatı değil, topraklarımızın verimliliğini korumayı ve gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakmayı da sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Üretim zincirinin her aşamasında sürdürülebilirliği esas alıyor; kaliteyi, doğallığı ve markalaşmayı ön plana çıkararak Türk zeytin ve zeytinyağını dünya sofralarında hak ettiği yere taşıyoruz.

Gıda güvencesi, iklim krizi ve doğal kaynakların korunması gibi küresel ölçekte karşı karşıya olduğumuz kritik sorunlar, sadece sürdürülebilir ticareti değil, aynı zamanda sürdürülebilir tarımı da zorunlu kılıyor. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün geleceği; çevreyle uyumlu, verimli ve teknolojiyle bütünleşmiş üretim modelleri kadar, bu dönüşümü sahiplenebilecek genç nesillerin sektöre kazandırılmasına da bağlıdır. Tarım artık yalnızca geleneksel yöntemlerle sürdürülen bir uğraş değil; akıllı tarım, biyoteknoloji, dikey tarım ve dijitalleşme gibi alanlarla buluşarak genç girişimciler için cazip bir kariyer ve yatırım alanı haline gelen bir alan olarak karşımıza çıkıyor. Bu rapor, yalnızca sürdürülebilirlik yolunda attığımız adımları değil, aynı zamanda sektörümüzü geleceğe taşıyacak yeni nesil vizyonumuzu da yansıtmaktadır.

Yönetim Kurulu Başkanlarının Mesajları



ÖMER CELAL UMUR

Ege Tütün İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Dünya'da üretiminde lider olduğumuz oryantal tütünün üretim ve ihracatında sürdürülebilirliği sağlamak için Birliğimiz bünyesinde kurduğumuz sürdürülebilirlik çalışma grupları ile uyum içinde hedeflerimizi gerçekleştiriyoruz. Söz konusu çalışma grupları tarafından projelerin farkındalık yaratması için sektörümüzle ilgili tüm paydaşları faaliyetlerimize dahil ediyoruz.



İBRAHİM ALİMOĞLU

Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Doğal taş, doğadan gelen en sürdürülebilir yapı malzemelerinden biridir. Uzun ömrü, geri dönüştürülebilir yapısı ve düşük karbon ayak izi ile çevreye duyarlı projelerin vazgeçilmezidir. EMİB olarak, sürdürülebilirlik ilkelerini sektörümüzde yaygınlaştırmayı önemsiyoruz. Üretim süreçlerimizde enerji verimliliğini ve atık yönetimini önceliklendiriyoruz. Aynı zamanda, doğal taşın çevresel ve estetik avantajlarını uluslararası platformlarda anlatmaya devam ediyoruz. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için sürdürülebilir madencilik demeye ısrar edeceğiz.

Genel Sekreterin Mesajı



Sürdürülebilirlik gerçeği artık hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline geldi. Dünya konomik konjonktürünün sıkıntılı bir dönemden geçtiği bu dönemde, üretim süreçlerine sürdürülebilirlik süreçlerini entegre edebilmiş ihracatçılarımız rekabet güçlerini pekiştiriyor.

Avrupa Yeşil Mutabakatının öngördüğü vadelere çok yaklaştık. Özellikle maliyetlerinin artacağını fark edip, üretim süreçlerini uyumlaştıran ihracatçı firmalarımız dünya ölçeğinde küresel rakiplerine çok önemli avantaj sağladılar.

Ege ihracatçı Birlikleri olarak sürdürülebilirlik konusunda üyelerimiz nezdinde gerek eğitimler ve konferanslar gerek Ticaret bakanlığımızın desteklediği Uluslararası Rekabeti Geliştirme (URGE) projeleri yoluyla farkındalık yaratmaya gayret ediyoruz.

Bölgemizdeki il merkezlerinde yaptığımız etkinliklerde bu konuya dikkat çekiyor, Bakanlığımızın ihracatla ilgili desteklerini anlatıyoruz.

Bu raporumuz da bu gayretimizin bir parçası.

Üyelerimize ve diğer paydaşlarımıza örnek olmaya, taahhütlerimizi daha ileri düzeylere taşıyarak gelecek nesillere karşı sorumluluğumuzu yerine getirmeye devam edeceğiz.

CUMHUR İŞBIRAKMAZ

Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri

Öne Çıkan Faaliyetlerimiz

Ege İhracatçı Birlikleri, Ticaret Bakanlığı tarafından hayata geçirilen Responsible Programına yönelik farkındalığı arttırarak üye firmaları programa başvurmaya teşvik etti.

Ege İhracatçı Birlikleri bünyesindeki gıda birliklerinin 2018 yılından bu yana ABD'de yürüttüğü *Turkish Tastes Projesi* ile bu ülkeye gıda ürünleri ihracatı **2 katına çıktı** ve **1.6 milyar dolara** ulaştı. Proje ile zeytinyağı, su ürünleri, kuru meyve, baharatlar ve meyve sebzemamullerisektörlerinden firmaların ürünleri kendi markalarıyla ABD pazarında güçlü bir şekilde yer almaya başladı.

1,6
milyar \$

Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Eko tasarım regülasyonuna yönelik farkındalık yaratma faaliyetleri yürütüyor, AB Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü (EUDR) ve dögüsel ekonomi konusunda da çalışmalarına devam ediyor.

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, tüm faaliyetlerini sürdürülebilir üretim ve İhracat odaklı olarak gerçekleştiriyor. Çevreye ve topluma duyarlı üretim ve ihracat uygulamaları ve paydaş iş birlikleriyle önemli projeleri hayata geçiriyor. Aflatoksinli kuru incirlerin toplanması ve Biyogaz tesislerinde bertarafı gibi çevresel sorumluluk adımları ile 25 yıldır sektörel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyor. Sürdürülebilirlik hedefleriyle doğrudan örtüşen ve bu hedeflerin hayata geçirilmesinde önemli rol oynayan organik ürünlerin üretim ve ihracatında lider konumda olan kuru meyve ve mamulleri sektörü, aynı zamanda, fuar katımları, URGE ve TURQUALITY projelerini birleştirilerek yürütülen başarılı tanıtım çalışmalarının içinde yer alıyor ve ABD, Hindistan, Çin gibi pazarlarda güçlü bir konum elde etme yolunda emin adımlarla ilerliyor.

Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektörü, tarımın en temel alanlarından biri olup, dünya genelinde gıda güvenliği, hayvancılık ve sanayi hammaddesi açısından büyük bir öneme sahiptir. Ülkemizin tarım ülkesi olması sektörde yer alan ürünlerin temel gıda maddeleri olması sebebiyle; sektörün üretim, işleme alanları, ihracat ve tüketim alanları gibi her kolda varlığını sürdürmesine yol açmaktadır.



Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, global pazarda ihracatın sürekliliğini sağlamak, çevre ve insan sağlığına uygun tarımsal ürünlerin yetiştirilmesine katkı sağlamak, gıda kayıplarının azaltılmasını sağlamak amacıyla bölgede bulunan paydaş kurum ve kuruluşlarla iş birliği içerisinde çalışmalar yapmaktadır.

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, geleneksel üretim bilgisini doğa dostu uygulamalarla harmanlıyor; yalnızca ihracatı değil, toprağımızın verimliliğini ve çevremizi korumayı da önemsiyoruz. Sürdürülebilirlik, kalite ve doğallıkla Türk zeytin ve zeytinyağını dünya sofralarına taşıyoruz.

Öne Çıkan Faaliyetlerimiz

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, artan dünya nüfusu ve yükselen protein ihtiyacını karşılayan stratejik bir sektörün temsilcisi olarak, sürdürülebilirliği uzun vadeli başarı için temel bir öncelik olarak görüyor. Su ürünleri ve hayvansal mamullerin üretiminde çevresel sorumluluk, kaynak verimliliği ve izlenebilirlik gibi sürdürülebilir üretim ilkelerinin önemine dikkat çekiyor; bu konularda farkındalık oluşturacak çalışmalara öncelik veriyor. Ayrıca, ihracatçılarımızın rekabetçiliğini artırmak amacıyla yürüttüğü Ur-Ge ve Turquality projelerinde sürdürülebilirlik perspektifini gözetiyor, gelecekte bu alandaki iyi uygulamaların yaygınlaştırılması için yeni adımlar atmaya hedefliyor.

Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği, sürdürülebilirlik temalı ikinci UR-GE Projesi olan "Demir ve Demirdışı Metaller Sektöründe Yeşil Dönüşüm ve Yurtdışı Pazarlama UR-GE Projesi" ile üyelerine yeşil dönüşüm yolculuklarında kesintisiz destek sağlamaya devam ediyor. Ayrıca, ENSIA ortaklığında yürüttüğü "Karbon Yönetimi İçin Kümelerarası İşbirliği Projesi" ile Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) hedefleri doğrultusunda, düşük karbonlu üretime geçiş sürecinde üyelerine rehberlik ediyor.

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği önceki dönemde altyapısını oluşturduğu master plan ile sektörün orta vadeli gelişimi ve sürdürülebilirliği için mevcut temel zorluklara yönelik çözüm önerilerini sunarak özellikle stok yönetimi, üretim verimliliği ve katma değer artırmak gibi kritik konulara odaklanıyor.



Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, hazır giyim sektörünün öncelikli gündemleri arasında yer alan sürdürülebilir üretim uygulamaları konusunda üyelerinin yetkinliklerini artırmaya yönelik çalışmaları kararlılıkla sürdürüyor. Bu doğrultuda, uluslararası iş birlikleriyle yürütülecek projelere başvurmaya ve sektöre değer katacak yenilikçi çözümler geliştirmeye devam ediyor.

Ege Maden İhracatçıları Birliği "Doğaltaş Sektöründe Sürdürülebilirlik Odaklı Yurtdışı Pazarlama URGE Projesi"ni 2025 yılında başlatmak üzere çalışmalarına başladı.













Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği 2024'te tamamladığı "Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi" URGE projesini bir yıl uzatarak üyelerine, sürdürülebilirlik odağında kapasite geliştirme ve dögüsel ekonomiye katkı sağlama çalışmaları ile destek olmaya devam ediyor.

Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde yer alan tüm Yönetim Kurullarının en az bir Yönetim Kurulu gündeminde sürdürülebilirlik finansmanı ve sektörlerin güncel durumlarının değerlendirilmesine sunumlar gerçekleştirilmiştir.

Ege Tütün İhracatçıları Birliği, sürdürülebilir tütün üretimi ve ihracatını sağlamak amacıyla 2022 yılından itibaren Birlik bünyesinde kurulan "**Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları**" tarafından icra edilen ve planlanan projeleri desteklemektedir.

Ege İhracatçı Birlikleri hizmet binasında kullandığı elektrik enerjisini Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) ile sağlanmakta olup imzalanan Yeşil Enerji Kullanım Protokolü devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik Manifestosu

-  Yönetim anlayışından yönetişim anlayışına geçmek
-  Karbon ve su ayak izini minimuma indirmek
-  Yenilenebilir kaynaklardan enerji kullanımını artırmak
-  Enerji tasarruflu ürün ve hizmet alımları yapmak
-  Atıklarını Döngüsel Ekonomi bakış açısıyla ele alarak sifıra indirmeye çalışmak
-  Geri dönüşümlü ürünler kullanmaları için tüm paydaşlarını teşvik etmek
-  İlgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yaparak üyelerinin sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığını artırmak
-  Sürdürülebilirlikle ilgili en yeni uygulamalar, teknolojiler ve sürdürülebilir finans hakkında iş dünyasını bilgilendirmek
-  Yenilenebilir kaynaklardan enerji kullanımını artırmak
-  Firmaların kurumsal sürdürülebilirlik performanslarını değerlendirebilecek mekanizmalar geliştirmek
-  Konuyla ilgili ulusal ve uluslararası ağlara dahil olarak aktif görevler almak
-  Birleşmiş Milletler tarafından yayımlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını bir yol haritası olarak kabul etmek

1. Rapor Hakkında

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) Sürdürülebilirlik Raporu, EİB'in 2023 ve 2024 yılı faaliyetleri baz alınarak hazırlanmıştır. Enerji verimliliği, emisyon yönetimi ve çevresel yönetim alanlarında EİB tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin yanı sıra Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı'na uyum sürecinde ihracatçı firmaların uyumunu kolaylaştırmak amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir.

Rapor, EİB Genel Sekreterliği bünyesinde faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Çalışma grubu tarafından hazırlanmıştır. Çalışma gurubunun her bir katılımcısı Birliğin iştiğal sahasındaki 12 sektörden birini temsil etmektedir.

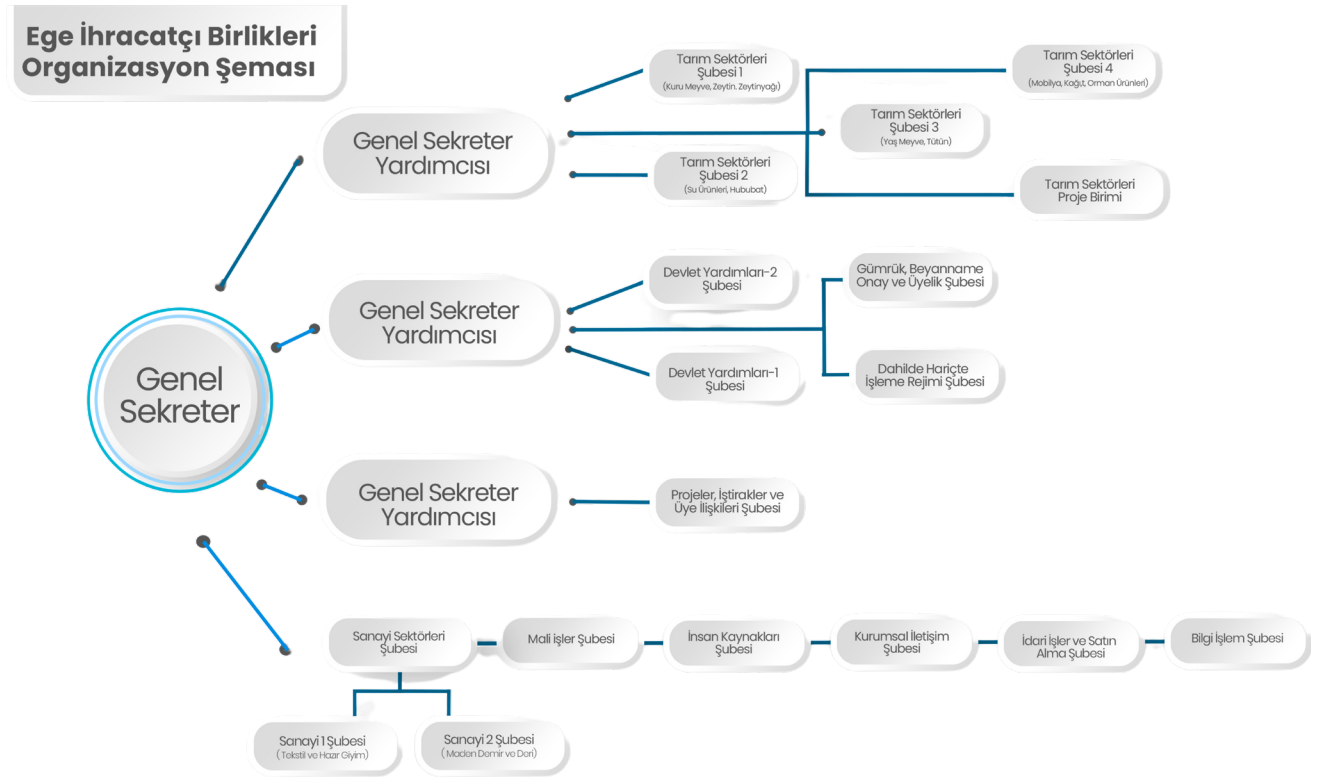
2. EİB Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), bünyesinde, sürdürülebilir ihracat ilkelerini benimsemek, dijital dönüşümü tamamlamak, temiz ve çevreye duyarlı teknolojileri ve süreçleri uygulamak, doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimini ve verimli kullanımını sağlamak, iklim değişikliğiyle mücadelede katkıda bulunmak, geri dönüşüm ve yeniden kullanımı artırmak, üyelerinin sürdürülebilir kalkınma ilke ve amaçlarını benimsemelerini sağlamak ve sosyal sorumluluk projelerine yönelik çalışmaları artırmak amacıyla Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu oluşturulmuştur.

Grup çalışmaları, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı ve Sürdürülebilirlik Koordinatörü Sn. Mehmet Ali IŞIK'ın başkanlığında oluşturulan, 12 İhracatçı Birliği Yönetim Kurulu temsilcisinden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde sürdürmektedir.

3. Ege İhracatçı Birlikleri Hakkında

3.1. Organizasyon Şeması



3.2. Kilometre Taşları

04.03.1937

İhracatçı Birlikleri'nin kurulmasına
olanak tanıyan Bakanlar Kurulu
Kararı

18.06.1984

İhracatçı Birlikleri Hazine ve Dış
Ticaret Müsteşarlığı bağlı kuruluşu

03.07.2009

Türkiye İhracatçılar Meclisi ile
İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve
Görevleri Hakkında Kanun

10.07.2018

İhracatçı Birlikleri Ticaret Bakanlığı
bünyesinde

29.09.1939

İzmir Kuru Meyveler İhracatçıları
Birliği

20.12.1994

İhracatçı Birlikleri Dış Ticaret
Müsteşarlığı bağlı kuruluşu

03.06.2011

İhracatçı Birlikleri Ekonomi Bakanlığı
bünyesinde

3.3.Vizyon, Misyon ve Temel Değerler

Ege İhracatçı Birlikleri'nin Vizyon, Misyon ve Değerleri Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları perspektifinden hareketle yenilenmiştir.

Misyonumuz

İnsan ve çevre odaklı üretimle rekabet üstünlüğü yaratarak katma değerli ihracatı desteklemek, yenilikçi hizmetler sunmak, ulusal ve uluslararası tüm paydaşlar ile üyeleri arasında köprü görevi üstlenmek.

Vizyonumuz

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri çerçevesinde ihracat dünyasına yön veren lider kuruluş olmak.

Temel Değerlerimiz

Liderlik, Çeviklik, Mükemmellik, Yenilikçilik, Şeffaflık, Sorumluluk, Cinsiyet Eşitliği

4

2023 – 2024 Türkiye ve Dünya Ticaretinin Genel Görünümü



Dünya Ticaretinin Genel Görünümü

2024 yılında dünya ticareti 32,3 trilyon dolara yükselerek tüm zamanların rekorunu kırmıştır. 2023 yılına göre %3,3 artmış, başka bir ifadeyle 2023 yılına göre 1 trilyon dolar fazla ihracat yapılmıştır. Bu artışın büyük bir kısmı hizmet ticaretinden kaynaklanırken mal ticareti %2'nin üzerinde büyümüştür.

Temel Göstergeler	2023	2024
Büyüme hızı (%)	3,3	3,2
Küresel hasıla (trilyon \$)	105,7	110,1
Mal-hizmet ihracatı (trilyon \$)	31,0	32,3
Mal ihracatı (trilyon \$)	23,1	23,9

(*) Farklı kaynaklardan derlenmiştir.

Gelişmiş ülkeler, gelişmekte olan ülkelere kıyasla daha iyi bir performans göstermiştir.

Dünya genelinde bilgi teknolojileri ve hazır giyim sektörlerinin ihracatında artış, metal sektöründe ise gerileme görülmüştür.

Yapılan değerlendirmelerde; 2025 yılında dünya genelinde çok fazla belirsizlik olduğu, en başta ABD Başkanı Trump'ın uygulamaya koyduğu tarife ve tarife dışı engeller ve bu uygulamalara tepki olarak diğer ülkelerin yürürlüğe sokacakları tedbirler gelmektedir. Bu uygulamalardan etkilenecek ülkeler ABD, Çin, Hindistan ve AB ülkeleri olacaktır. Bu ülkeler dünya ticaretindeki en yüksek paya sahiptirler.

32,3 trilyon \$

2024'te dünya ticaretinin ulaştığı toplam hacim (tüm zamanların rekoru)

%3,3 artış

2023 yılına kıyasla dünya ticaretindeki büyüme oranı

+1 Trilyon \$

2024'te 2023'e göre fazladan yapılan ihracat miktarı



Sektörel Bazda Türkiye ve EİB İhracat Performansı

(Milyon Dolar)	EİB		Türkiye		EİB Payı (%)	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
TARIM	7.312,4	7.602,7	35.076,2	36.232,9	20,8	21,0
SANAYİ	9.869,5	9.502,5	180.641,1	183.821,6	5,5	5,2
MADEN	1.066,4	1.308,8	5.744,3	6.011,7	18,6	21,8
TOPLAM	18.248,3	18.413,9	221.460,9	226.062,5	8,2	8,1

Ülkemiz 2024 yılında **262,4 milyar dolarlık** ihracat gerçekleştirmiş, 2023 yılına göre göre ihracatını %5'in üzerinde artırmıştır.

Ege İhracatçı Birlikleri üyelerinin ihracatı 18,4 milyar dolara ulaşmıştır, ülkemiz genelinde EİB'nin toplam ihracattaki payı %8,1 olarak gerçekleşmiştir.

Tarım ve maden sektörlerindeki ihracat artışı, sanayi sektöründeki azalışı telafi etmiştir.

EİB'in toplam ihracattaki payı tarımda %21'e, madende %21,8'e yükselmiş, sanayide ise %5,2'ye gerilemiştir.



Ege İhracatçı Birlikleri İhracat Performansı

BİRLİKLER	MİLYON (\$)	
	2023	2024
DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHR. BİRLİĞİ	2.451,4	2.291,7
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHR. BİRLİĞİ	1.546,0	1.724,2
YAŞ MEYVE VE SEBZE İHR. BİRLİĞİ	1.328,9	1.313,2
MADEN İHR. BİRLİĞİ	1.066,6	1.308,9
HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRLİĞİ	1.244,8	1.292,3
KURU MEYVE VE MAMULLERİ İHR. BİRLİĞİ	956,6	1.097,7
HUB., BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAM. İHR. BİR.	1.066,7	970,6
TÜTÜN İHR. BİRLİĞİ	879,0	947,5
MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHR. BİRLİĞİ	905,9	946,1
ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHR. BİRLİĞİ	679,5	653,8
TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHR. BİRLİĞİ	674,7	644,4
DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHR. BİRLİĞİ	181,7	165,5
EİB TOPLAM	12.989,0	13.356,0
DiĞER BİRLİKLER	5.266,3	5.057,9
TOPLAM	18.248,3	18.413,9

EİB bünyesindeki ihracatçı birliklerimizin 2024 yılı performansına bakıldığında aşağıdaki değerlendirmeler öne çıkmaktadır:

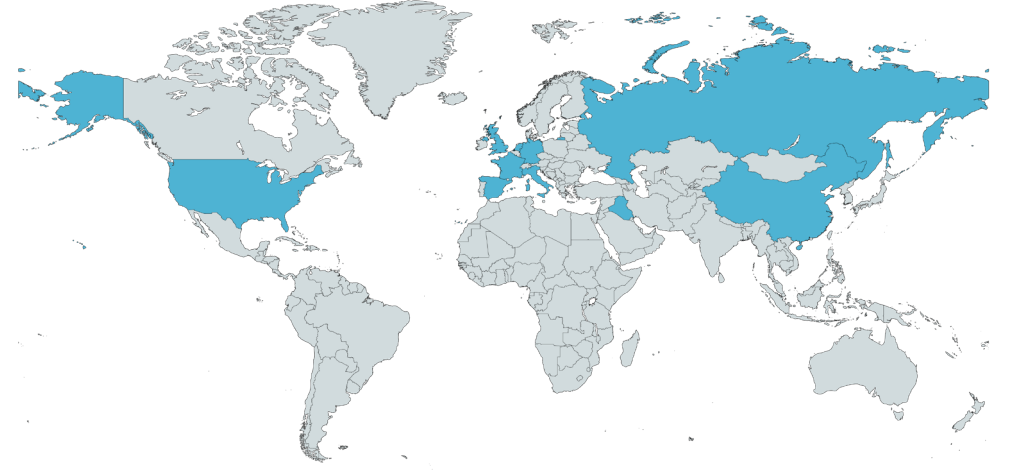
1. İlk 3 Birliğin sıralamadaki yeri değişmemiştir. En büyük ihracatı **Ege Demir ve Demirdışı İhracatçıları Birliğimiz** yaparken, bu Birliğimizi **Ege Su Ürünleri ve Hayvansal**

Mamuller İhracatçıları Birliği ile **Ege Yaş Meyve Birliklerimiz** takip etmektedir.

2. EİB bünyesinde yer alan 12 Birliğimizin 6'sı 2023 yılında olduğu gibi 2024 yılında da **1 milyar doların** üzerinde ihracat yapmıştır.
3. 2023 yılına göre 2024 yılında ihracatını en çok arttıran Birliğimiz **Ege Maden Birliğimiz** olmuştur.

Ege İhracatçı Birlikleri İhracat Performansı

BİRLİKLER	EİB		TÜRKİYE	
	2023	2024	2023	2024
ALMANYA	1.849,7	1.771,0	18.452,8	18.102,5
ABD	1.509,5	1.642,7	12.188,3	13.445,1
İTALYA	1.000,3	1.008,0	11.114,2	11.992,7
İSPANYA	1.046,0	988,9	9.274,4	9.203,3
İNGİLTERE	875,9	939,6	11.404,8	12.637,5
HOLLANDA	695,7	764,5	7.119,9	7.728,1
FRANSA	781,8	720,2	9.731,3	9.424,0
RUSYA	633,2	583,6	9.409,1	7.798,4
ÇİN	302,1	465,3	3.032,6	3.117,1
İRAK	449,9	465,1	9.740,1	10.698,4
İlk 10 Ülke Toplamı:	9.144,1	9.348,9	101.467,5	104.147,1
Ülkeler Toplamı:	18.248,3	18.413,9	221.460,9	226.062,5
İlk 10 ülkenin Payı (%):	50,1	50,8	45,8	46,1



1. İlk 10 ülke EİB'in toplam ihracatının yarısından fazlasını teşkil ederken, ülkemiz genelinde bu oran %46'dır.
2. İlk 10 ülkenin 9'u hem EİB hem ülkemizin ilk 10'unda yer almaktadır. İstisna Çin pazarıdır; Çin EİB içinde 9. büyük pazarken ülkemiz genelinde 18. sırada yer almaktadır. EİB'in Çin ihracatından aldığı pay %15'e yakındır.
3. Irak pazarı ülkemiz genelinde en büyük 5. pazarken, EİB içinde 10. sırada yer almaktadır.

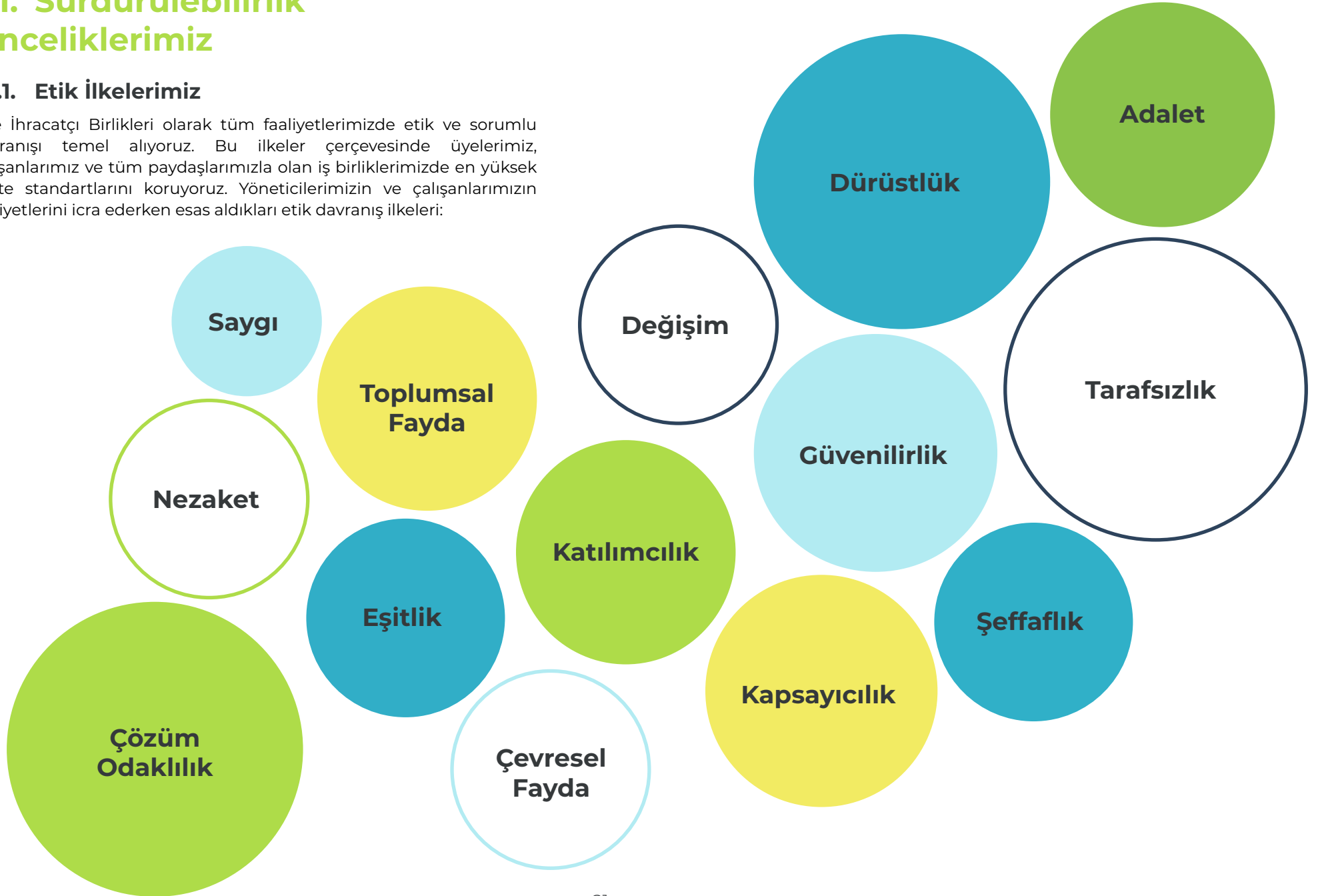
5

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

5.1. Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

5.1.1. Etik İlkelerimiz

Ege İhracatçı Birlikleri olarak tüm faaliyetlerimizde etik ve sorumlu davranışı temel alıyoruz. Bu ilkeler çerçevesinde üyelerimiz, çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımızla olan iş birliklerimizde en yüksek kalite standartlarını koruyoruz. Yöneticilerimizin ve çalışanlarımızın faaliyetlerini icra ederken esas aldıkları etik davranış ilkeleri:



5.1.2. Kalite Yönetimimiz

Kalite yönetimi, sürdürülebilirlik stratejimizin temelidir. Hizmet verdiğimiz tüm sektörlerde ulusal ve uluslararası standartlara uyum sağlamaya özen gösteriyoruz 85 yıldan bu yana devam eden dış ticaret deneyimi ile Ege Bölgesi'nde 12 farklı sektörde son iki yıldır aktif olarak faaliyet gösteren 8000'in üzerinde ihracatçı firmayı temsil eden Genel Sekreterliğimiz, kuruluş amacımız ve vizyonumuz doğrultusunda, bölgemizin ihracatını geliştirmek üzere, üyelerimiz ve ilgili diğer kurum-kuruluşlar ile etkin bilgi-alışverişi sağlayarak tanıtım, iyileştirme, destek ve geliştirme faaliyetlerini sürdürülebilirlik anlayışı ile ISO kalite standartlarına uygun şekilde gerçekleştirmektedir.

Quality Management System

Certificate of Registration

STAREGISTER certifies that, following a satisfactory audit, it has been determined that the Management System

Ege İhracatçı Birlikleri
(Ege Exporters' Association)

located at
Alsancak, Atatürk Cd. No: 382, 35220 Konak
İzmir - Türkiye

was found to comply to the requirements established in the standard:

ISO 9001:2015
"Quality Management System – Requirements"

with the Scope:
Provision of Development of Exports and Resource Services for Member Organizations
IAF Sector Code: 36

Initial Certification	: 7 February, 2020
Re-certification	: 27 July, 2023
Expiry Date	: 7 February, 2026
1st surveillance	:
2nd surveillance	:

Yasemin Öner
Certificate Manager

STAREGISTER IAF IAS ACCREDITED

120 W Madison Street, Suite 611, Chicago, IL 60602
www.staregister.org

120 W Madison Street, Suite 611, Chicago, IL 60602
Issue Date: 07/27/2023

Certificate No: 21MS080303

Management System

Certificate of Registration

STAREGISTER certifies that, following a satisfactory audit, it has been determined that the Management System

Ege İhracatçı Birlikleri
(Ege Exporters' Association)

located at
Alsancak, Atatürk Cd. No: 382,
Konak, 35220, İzmir, Türkiye

was found to comply to the requirements established in the standard:

ISO 10002:2018
"Quality Management – Customer Satisfaction – Guidelines for Complaints Handling in Organizations"

with the Scope:
Provision of Development of Exports and Resource Services for Member Organizations

Initial Certification	: 8 March, 2021
Expiry Date	: 8 March, 2026
1st surveillance	: 3 February, 2022
2nd surveillance	: 8 March, 2023

Yasemin Öner
Certificate Manager

STAREGISTER IAF IAS ACCREDITED

120 W Madison Street, Suite 611, Chicago, IL 60602
www.staregister.org

120 W Madison Street, Suite 611, Chicago, IL 60602
Issue Date: 07/27/2023

Certificate No: 21MS080303

Environmental Management System

Certificate of Registration

STAREGISTER certifies that, following a satisfactory audit, it has been determined that the Management System

Ege İhracatçı Birlikleri
(Ege Exporters' Association)

located at
Alsancak, Atatürk Cd. No: 382, 35220 Konak
İzmir - Türkiye

was found to comply to the requirements established in the standard:

ISO 14001:2015
"Environmental Management System – Requirements"

with the Scope:
Provision of Development of Exports and Resource Services for Member Organizations
IAF Sector Code: 36

Initial Certification	: 8 March, 2021
Expiry Date	: 8 March, 2026
1st surveillance	: 3 February, 2022
2nd surveillance	: 27 July, 2023

Yasemin Öner
Certificate Manager

STAREGISTER IAF IAS ACCREDITED

120 W Madison Street, Suite 611, Chicago, IL 60602
www.staregister.org

120 W Madison Street, Suite 611, Chicago, IL 60602
Issue Date: 07/27/2023

Certificate No: 21MS080301

OH&S Management System

Certificate of Registration

STAREGISTER certifies that, following a satisfactory audit, it has been determined that the Management System

Ege İhracatçı Birlikleri
(Ege Exporters' Association)

located at
Alsancak, Atatürk Cd. No: 382, 35220 Konak
İzmir - Türkiye

was found to comply to the requirements established in the standard:

ISO 45001:2018
"OH&S Management System – Requirements"

with the Scope:
Provision of Development of Exports and Resource Services for Member Organizations
IAF Sector Code: 36

Initial Certification	: 8 March, 2021
Expiry Date	: 8 March, 2026
1st surveillance	: 3 February, 2022
2nd surveillance	: 27 July, 2023

Yasemin Öner
Certificate Manager

STAREGISTER IAF IAS ACCREDITED

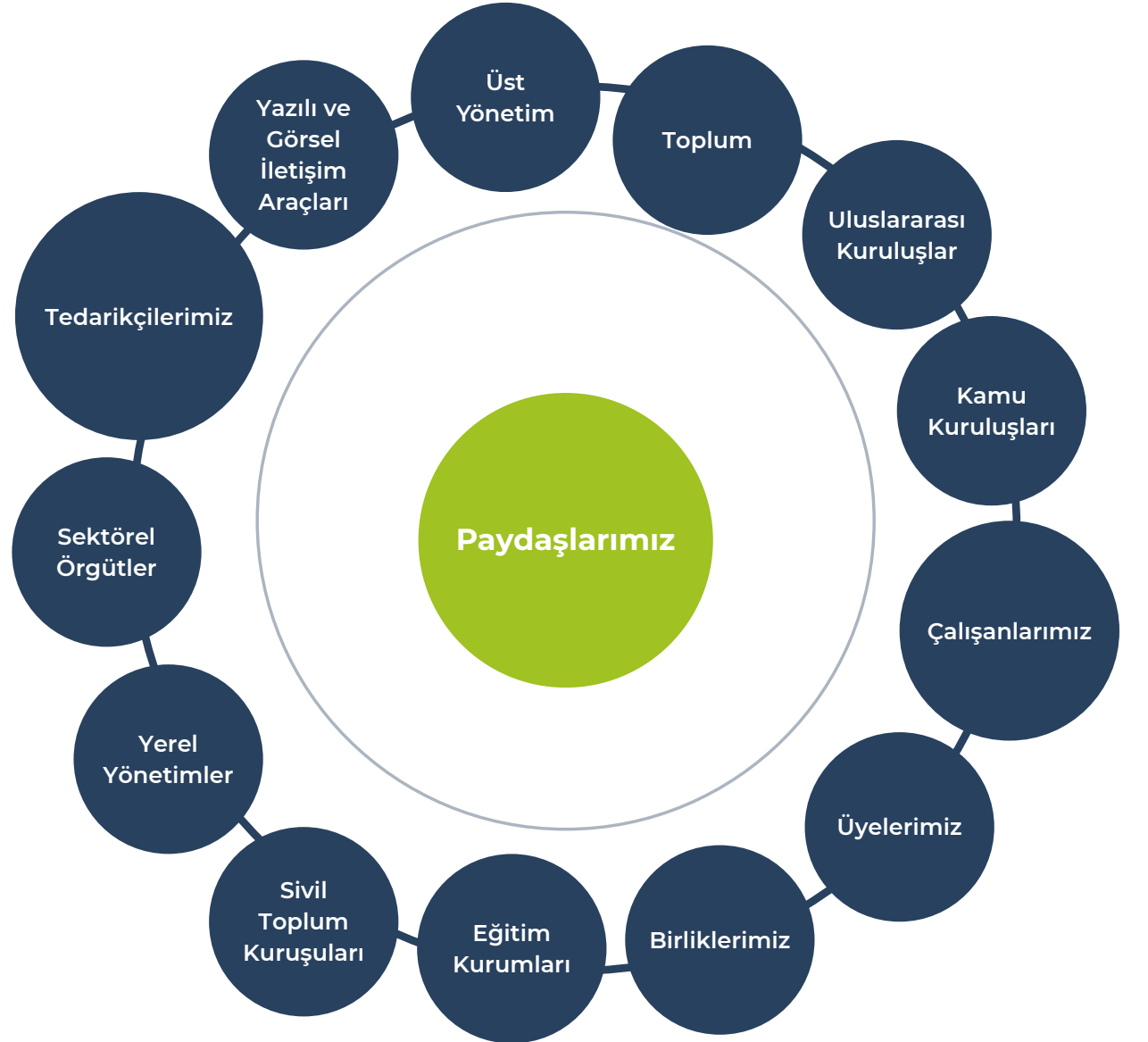
120 W Madison Street, Suite 611, Chicago, IL 60602
www.staregister.org

120 W Madison Street, Suite 611, Chicago, IL 60602
Issue Date: 07/27/2023

Certificate No: 21MS080302

5.1.3. Paydaşlarla İlişkilerimiz ve İletişim Kanallarımız

Vizyonumuz, misyonumuz ve temel değerlerimiz çerçevesinde Birliğimiz faaliyetlerini yürütürken katılımcılık stratejik bir hedef olarak ele almakta ve tüm paydaşlarımızla etkin bir şekilde iletişim kurarak onların görüş, öneri ve geri bildirimlerinden faydalanmaktadır.



İletişim Araçlarımız

Ege İhracatçı Birlikleri olarak sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda şeffaf ve katılımcı bir iletişim anlayışını benimsemekteyiz. Üyelerimizle güçlü bir bağ kurarak, sektörel gelişmeleri, sürdürülebilir ticaret uygulamalarını ve yenilikçi çözümleri paylaşmayı önemsemekteyiz.

Yayınlarımız, toplantılarımız, sektörel etkinliklerimiz ve anketlerimiz aracılığıyla üyelerimizin sürdürülebilirlik konularında bilinçlenmesini sağlamakta, sektörümüzün çevresel ve sosyal sorumluluklarını yerine getirmesine destek olmaktadır. Etkileşimli platformlarımız üzerinden, üyelerimizin görüşlerini alarak sürdürülebilirlik politikalarımızı sürekli iyileştirmeyi hedeflemekteyiz.

İletişim Kanallarımız

- Web Sitemiz: www.eib.org.tr adresi üzerinden üyelerimize güncel duyurular, eğitim programları, destek hizmetleri ve ihracat süreçlerine ilişkin rehberlik hizmetleri vermekteyiz.
- Sosyal Medya: Facebook, Instagram, X (Twitter), LinkedIn ve YouTube hesaplarımız aracılığıyla sektörle ilgili güncel gelişmeleri ve duyuruları paylaşmaktayız.
- E-Posta Bültenleri: Üyelerimize sektörel haberler, güncellemeler ve önemli duyurular içeren e-bültenler göndermekteyiz.

- Raporlar: İhracat trendleri, sektör analizleri ve pazar dinamiklerini içeren kapsamlı raporlarla üyelerimize yol göstermekteyiz.
- Yüz Yüze Etkileşim: “Üye Geri Bildirim Toplantıları” aracılığıyla üyelerimizin ihtiyaçlarını dinlemekte, çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirmekteyiz.

Üyelikler ve Destek Verdiğimiz Girişimler

Küresel ve yerel sürdürülebilirlik ağlarına etkin katılım sağlamaktayız. Eğitim, inovasyon, çevre koruma ve sosyal sorumluluk alanlarındaki çeşitli girişim ve projelere aktif olarak destek vermekteyiz. Ulusal ve uluslararası platformlarda yer alan üyeliklerimizle sektörümüzü ve üyelerimizi en iyi şekilde temsil etmeyi sürdürmekteyiz.



Yayınlarımız

Duyurular

Bültenler

Dergiler

Raporlar

Araştırmalar

Toplantılar

Eğitimler

Seminerler

Çalıştaylar

Periyodik Toplantılar

Sektörel Etkinlikler

Ziyaretler

İkili Görüşmeler

Heyetler

Fuarlar

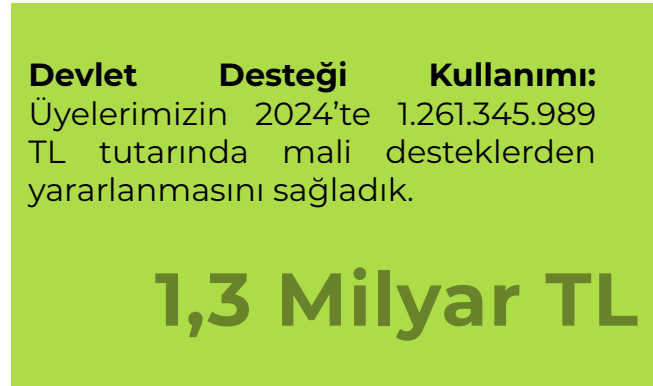
Yarışmalar

Anketler

Odak Anketler

5.2. EİB'in Yarattığı Değerler

5.2.1. Ekonomiye Katkı



Üyelerimiz	Çalışanlarımız	Çevre	Toplum
Sürdürülebilirlik UR-GE Programları	Eğitimler	Atık Azaltma	Toplumsal Farkındalık Çalışmaları
Sürdürülebilirlik Eğitimleri	Kapsayıcı İş Kültürü		Sosyal Sorumluluk Projeleri
Sürdürülebilirlik Konusunda Alınan Danışmanlık Hizmetleri	Sosyal Etkinlikler	Enerji Tüketimini Azaltma	Gençlere ve Öğrencilere Yönelik Destekler
	Kişisel Gelişim için Verilen Diğer Destekler		

5.2.2. Üyelerimiz İçin Yarattığımız Değer

Sürdürülebilirlik UR-GE Programları: EİB tarafından yürütülen bu programlar kapsamında katılımcı firmalara karbon ayak izi ölçümü, sürdürülebilir ihracat stratejileri ve döngüsel ekonomi alanlarında eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır.

EİB Yeşil Dönüşüm ve AB Yeşil Mutabakat

Eğitimi: AB'nin sürdürülebilirlik politikalarına uyum sağlamak amacıyla ihracatçılarımıza yönelik webinarlar, seminerler ve atölye çalışmaları düzenlenmektedir.

Yeşil Finansman ve Sürdürülebilirlik Danışmanlığı:

Üyelerimizin üretim süreçlerinde karbon salınımını ölçüp azaltmalarına destek sağlanmakta; ayrıca yeşil finansman olanaklarına erişimleri için yönlendirme ve bilgilendirme hizmetleri sunulmaktadır.

5.2.3. Çalışanlarımız İçin Yarattığımız Değer

EİB Çalışanlarına Yönelik Sürdürülebilirlik

Farkındalık Programı: Çalışanlarımızın sürdürülebilir iş modelleri hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak amacıyla kurum içi eğitimler düzenlenmektedir.

EİB Gönüllülük Programları:

Çalışanlarımızın çeşitli sosyal sorumluluk projelerine katılımını teşvik eden gönüllülük faaliyetleri yürütülmektedir.

Dijital Okuryazarlık ve Yeşil İnovasyon Eğitimleri:

Çalışanlarımızın dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanlarındaki yetkinliklerini artırmaya yönelik seminer ve atölye çalışmaları düzenlenmektedir.

Kapsayıcı İş Kültürü ve Kadın İstihdamında Güçlü Temsil

- EİB, Türkiye'de kadın iş gücü temsili en yüksek kurumlardandır. Çalışanlarımızın yarısından fazlası kadındır. 105 çalışma arkadaşımızın 56'sı kadın çalışandır.
- Önceki döneme kıyasla Yönetim Kurullarımızdaki kadın temsili %100 artmıştır.
- Çeşitliliği ve kapsayıcılığı artırmak için yeni stratejiler geliştirilmeye devam edilmektedir.



5.2.4. Çevremiz İçin Yarattığımız Değer

EİB Dijitalleşme ve Kağıtsız Ofis Projesi: EİB içinde kağıt tüketimini azaltmak ve tüm süreçleri dijitalleştirmek amacıyla yeni uygulamalara geçilmiştir.

Geri Dönüşüm Uygulamaları: Plastik, kağıt ve diğer atıkların etkin geri dönüşümü için atık yönetimi sistemleri güçlendirilmektedir.

Yeşil Bina Dönüşüm Süreci: EİB ofislerinde su tasarrufu sistemleri, enerji verimliliği uygulamaları ve yenilenebilir enerji kullanımı teşvik edilmektedir.

5.2.5. Toplum İçin Yarattığımız Değer Sosyal Sorumluluk Projeleri

- Eğitim, tarım ve çevre alanlarında topluma katkı sağlayan projeler yürütülmektedir.
- Yerel üreticilere destek programları geliştirilmekte ve kadın girişimciliği teşvik edilmektedir.

Toplumsal Farkındalık Çalışmaları

- Sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak için farkındalık kampanyaları, çalıştaylar ve iş birlikleri düzenlenmektedir.

Gençlere ve Öğrencilere Yönelik Destekler

- Üniversitelerle yapılan iş birlikleri kapsamında öğrencilere staj programları sunulmakta ve mesleki eğitim desteği verilmektedir.

6

Çevresel Sürdürülebilirlik



6.Çevresel Sürdürülebilirlik

Ege İhracatçı Birlikleri olarak, faaliyetlerimizi çevresel sürdürülebilirlik ilkesi doğrultusunda şekillendirerek karbon ayak izimizi azaltmayı ve doğal kaynakların korunmasını hedeflemekteyiz. Bu kapsamda, çevresel etkilerimizi düzenli olarak analiz etmekte, ölçmekte ve raporlayarak küresel çevre sorunlarına karşı sürekli iyileştirme anlayışıyla proaktif çözümler geliştirmekteyiz.

İklim değişikliği ve çevresel etkiler, kurumsal stratejimizin temel bileşenlerini oluşturmaktadır. Bu bilinçle, sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen politikalar geliştirerek çevresel performansımızı sürekli artırmak için çalışmalarımız aralıksız sürdürmekte, üyelerimizin ve iş ortaklarımızın da sürdürülebilir iş modellerini benimsemelerine öncülük etmekteyiz.

Bu amaçla, Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nu oluşturarak, sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerimizi daha sistematik ve etkin bir şekilde yürütmekteyiz. Çalışma grubumuz, firmalarımıza rehberlik ederek çevresel sorumluluklarımızı yerine getirmemize katkı sağlamak ve sektörde farkındalık yaratmaktadır.

Ege İhracatçı Birlikleri olarak, çevreye duyarlı bir ihracat ekosistemi oluşturmak için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğiz.

6.1.Çevresel Sorumluluklarımız

2020 yılında Sürdürülebilirlik Manifestomuzu yayımlayarak başladığımız sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, çevresel sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ediyor ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu bir politika benimsiyoruz. Bu doğrultuda, hem Birliğimizde hem de üye firmalarımızla yürüttüğümüz iş birlikleriyle çevresel ve ekonomik açıdan değer yaratmaya çalışıyoruz.



Ege İhracatçı Birlikleri olarak, çevresel etkilerimizi ölçerek sürekli iyileştirme anlayışıyla hareket ediyor, çevreye duyarlı bir ihracat ekosistemi inşa ediyoruz.

Çevresel Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, faaliyetlerimizin çevre üzerindeki etkisini minimize etmek amacıyla enerji verimliliği, atık yönetimi, su tüketimi ve karbon ayak izi gibi alanlarda performansımızı sürekli olarak iyileştirmeye gayret ediyoruz.

Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm

Sıfır Atık Yönetim Sistemimizle atıklarımızın azaltılması, ayrıştırılması ve geri dönüştürülmesi için sistemler oluşturuyoruz.



Biyçeşitliliği Koruma ve Doğa Dostu Uygulamalar

Doğal yaşam alanlarına saygı gösteriyor ve faaliyetlerimizin çevresel etkilerini minimumda tutmaya özen gösteriyoruz.



6.2. Atık Yönetimi

Çevresel sürdürülebilirliği kurumsal bir sorumluluk olarak benimseyen ve hizmet binasında gerekli kriterleri yerine getirerek 2019 yılında ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi ve Sıfır Atık Belgesi'ni almaya hak kazanan Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), atık yönetimi sürecini Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Sıfır Atık ve Atık Yönetimi Yönetmelikleri çerçevesinde yürütmektedir.

Uygulamakta olduğumuz atık yönetim sistemimiz öncelikli olarak atık oluşumunun önlenmesi prensibine dayanmakla birlikte atıkların kaynağında azaltılması, yeniden kullanımı, geri dönüşümü ve bertarafı adımlarını kapsamaktadır.

Bu çerçevede, hizmet binamızda oluşan atıklar, geri dönüştürülebilir (kâğıt, plastik, cam, metal vb.) atıklar, diğer atıklar, elektronik atıklar, piller, bitkisel atık yağlar vb. olmak üzere kategorilere türlerine uygun şekilde ayrı toplanmakta, ilgili mevzuatlar doğrultusunda kayıt altına alınarak çevresel etkileri en aza indirmek, kaynak verimliliğini artırmak ve döngüsel ekonomiye katkı sağlamak amacıyla lisanslı geri kazanım firmalarına yönlendirilmektedir. Böylece, atık yönetim süreçlerimiz sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda etkin bir şekilde yürütülmekte olup doğal kaynakların korunmasına ve karbon ayak izimizin azaltılmasına katkıda bulunmaktadır. Tüm atık yönetim süreci Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Entegre Çevre Bilgi Sistemi (EÇBS) portalında kayıt altına alınarak takibi sağlanmaktadır.

Çevresel Farkındalık

Sürdürülebilirlik çalışma grubumuzun ve Birliklerimizin faaliyetleri ile hem personelimize hem de üyelerimize çevresel sürdürülebilirlik konusunda rehberlik sağlıyor ve bu süreci daha etkin bir şekilde yönetmeleri için destek veriyoruz.



Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

SDG 13 (İklim Eylemi), SDG 12 (Sorumlu Üretim ve Tüketim) gibi hedeflere yönelik projelerde yer almak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



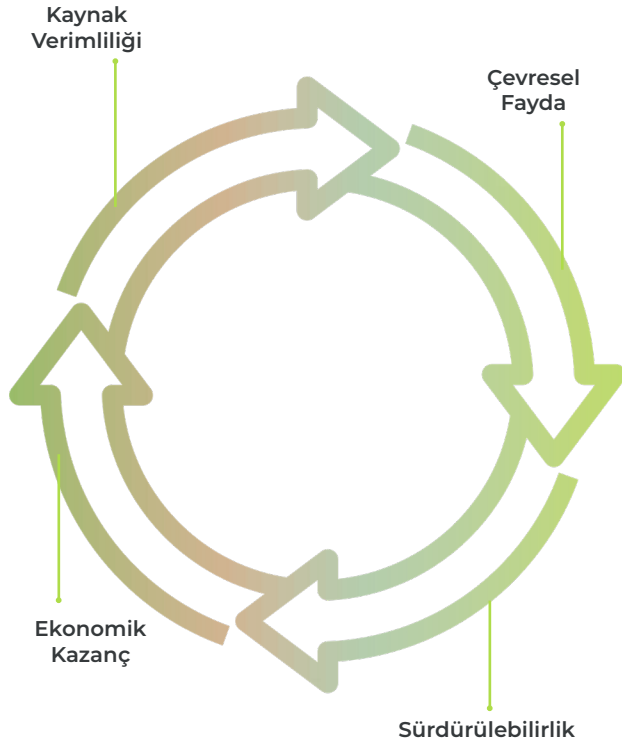
Çevresel Performans İzleme ve Raporlama

Entegre Yönetim Sistemimizle faaliyetlerimizin çevresel etkilerini düzenli olarak ölçüyor, kayıt altına alıyor ve bu verileri şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.



Ayrıca, AB Yeşil Mutabakatı kapsamında, geleneksel al-kullan-at modeline alternatif olarak, **kaynak verimliliğini artırmayı, atık oluşumunu en aza indirmeyi ve malzemeleri mümkün olduğunca uzun süre ekonomik döngüde tutmayı hedefleyen Döngüsel Ekonomi Modelini** esas alan bir anlayış ile doğal kaynakların korunması ve çevresel etkilerin azaltılması amaçlanmaktadır.

Bu çerçevede Birliğimiz bakım-onarım sözleşmesi çerçevesinde arızalanan ekipmanların öncelikle tamirinin gerçekleştirilerek yeniden kullanılması sağlanmakta, böylece gereksiz atık oluşumunun önüne geçilmektedir.



EİB'DE YILLARA GÖRE GERİ DÖNÜŞÜME VE BERTARAF GÖNDERİLEN ATIK MİKTARLARI (KG)

ATIK KODLARI	ATIK TÜRLERİ	TOPLAM ATIKLAR				DĞŞ. (%)
		2023	TOPLAM İÇİNDEKİ PAYI(%)	2024	TOPLAM İÇİNDEKİ PAYI(%)	
15 01 01	KAĞIT	1551	75%	1.512	75%	-5,8%
15 01 02	PLASTİK	402	20%	212	10%	
15 01 07	CAM	70	3%	0	0	
15 01 04	METAL	39	2%	217	11%	
20 01 36	ELEKTRONİK	0	0	65	4%	
TEHLİKESİZ ATIKLAR TOPLAM		2062	100,00%	2006	100,00%	
20 01 26	BİTKİSEL ATIK YAĞ	240	92%	120	100%	-54%
20 01 21	FLÜORESAN LAMBALAR	19	7,6%	-	-	
08 03 17	ATIK BASKI TONERLERİ	1	0,4%	-	-	
TEHLİKELİ ATIKLAR TOPLAM		260	100,00%	120	100,00%	
TÜM ATIKLAR TOPLAM		2322		2126		-8,4

EİB'de Yıllara Göre Geri Dönüşüme ve Bertarafa Gönderilen Atık Miktarları (Kg)
Kaynak: Ege İhracatçı Birlikleri kayıtları ve Entegre Çevre Bilgi Sistemi

2023 ve 2024 yıllarına ait EİB'de personel, üye ve ziyaretçilerden kaynaklanan ambalaj atıkları ile tehlikeli ve tehlikesiz atıklar Tablo 2'de sınıflandırılmıştır. Verilere göre, 2024 yılında tehlikesiz atık miktarında 2023 yılına kıyasla %5,8'lik düşüş yaşanırken, tehlikeli atık miktarında da %54'lük kayda değer bir azalma ölçülmüştür. Genel olarak toplam atık miktarında ise %8,4 oranında bir azalma gerçekleşmiştir.

2024 yılında ERP sisteminin kurulmasıyla işlemlerin dijital ortamda gerçekleştirilmesi, kağıt tüketiminde önemli bir tasarruf sağlamıştır. Bunun yanı sıra, aydınlatmalarda genellikle LED kullanılması sayesinde flüoresan atıklar azalırken, tek kullanımlık plastik atıkların Birlik içerisinde kullanımının azaltılması yönündeki çabalar, plastik atıklarında büyük miktarda düşüş sağlamıştır. Bu uygulamalar, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir yaklaşımın benimsenmesinin somut sonuçlarını ortaya koymaktadır.

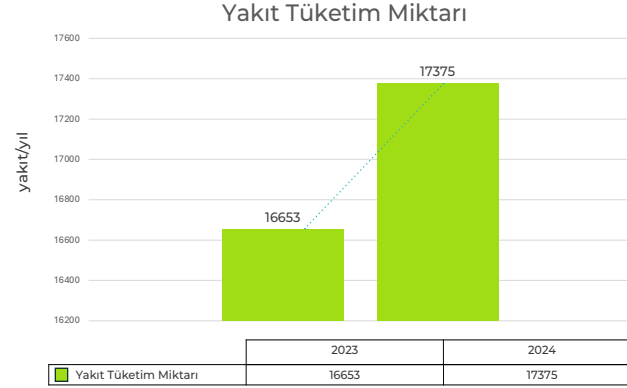
6.3.Sera Gazı Emisyonu Yönetimi

Ege İhracatçı Birlikleri'nin sera gazı emisyonlarına ait hesaplamalar TS EN ISO 14064-1:2019 Standardına uygun olarak GHG Protokolü (Greenhouse Gas Protocol) çerçevesinde; Kapsam 1 Doğrudan Emisyonlar, Kapsam 2 Dolaylı Enerji Emisyonları ve Kapsam 3 Diğer Dolaylı Emisyonlar olarak gerçekleştirilmiştir. 2023 ve 2024 yıllarına ait faaliyetler göz önünde bulundurularak yapılan hesaplamalar, karşılaştırmalı olarak değerlendirilerek sürekli iyileştirme yaklaşımı doğrultusunda takip edilmektedir.

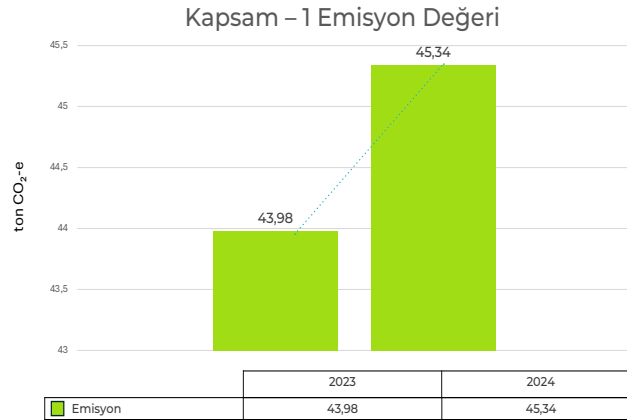
6.3.1.Kapsam 1 Emisyonları

Ege İhracatçı Birlikleri'nin faaliyetleri kapsamında doğrudan kontrolü altında bulunan emisyon kaynakları, kurumun kullanımındaki araçlar olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda, 9 dizel ve 2 benzinli aracın kullanım verileri esas alınarak mobil yakıt tüketiminden kaynaklanan doğrudan emisyon hesaplamaları gerçekleştirilmiştir.

Kapsam-1 yıllık emisyon değerleri Grafik-5.3.2'de, yakıt tüketim miktarları ise Grafik-5.3.1'de gösterilmiştir.



Grafik 6.3.1: EİB kurum araçlarının 2023-2024 yıllarına ait yakıt tüketimleri ve emisyon değerleri



Grafik 6.3.2: EİB kurum araçlarının 2023-2024 yıllarına ait yakıt tüketimleri ve emisyon değerleri

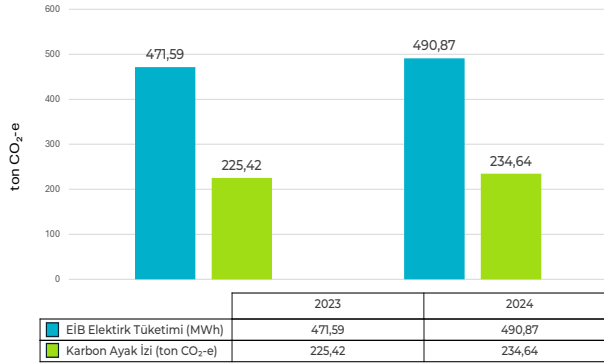
Kurumun 2023 ve 2024 yıllarında gerçekleşen araç yakıt tüketimlerinden oluşan Kapsam-1 emisyon miktarları karşılaştırıldığında, 2024 yılında 2023 yılına göre %3 oranında bir artış olduğu gözlemlenmektedir. Yurt içi görevlendirmelerde hava yolu yerine şirket araçlarının kullanımının artması, Kapsam 1 emisyonlarında %3'lük bir artışa yol açarken, aynı zamanda Kapsam-3 emisyonlarında bir azalmaya neden olmuştur.

6.3.2. Kapsam-2 Emisyonları

Kurum içi elektrik tüketiminden kaynaklı Kapsam-2 emisyonlarının hesaplanmasında GDZ Elektrik Dağıtım A.Ş.'den temin edilen elektrik tüketim verileri ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından dağıtım hattından bağlı tüketim noktaları için 2022 yılı kapsamında belirlenen emisyon faktörü kullanılmıştır.

2023-2024 yıllarına ait Elektrik Tüketim miktarları kWh bazında dikkate alınarak hesaplanan Kapsam 2 yıllık emisyon değerleri ve elektrik tüketim miktarları Grafik 5.3.3'de sunulmaktadır.

Kapsam – 2 Emisyon



Grafik 6.3.3 : EİB'nin 2023-2024 yıllarına ait Elektrik Tüketimleri (kWh) ve Kapsam 2 emisyon miktarları (ton CO₂-e)

2024 yılında elektrik tüketimine bağlı olarak oluşan karbon ayak izi değeri 2023 yılına göre %4'lük bir artış göstermiştir. Söz konusu artışta, Birliğimizde gerçekleşen eğitim, seminer, çalıştay vb. etkinlikler etkili olmuştur.

6.3.3. Kapsam 3 Emisyonları

Ege İhracatçı Birlikleri Kapsam-3 Dolaylı Emisyonlarını, havayolu ve karayolu ulaşım araçları kullanılarak gerçekleştirilen iş seyahatleri oluşturmaktadır.

Genel Sekreterlik personeli, yönetim kurulu üyeleri ve üye firma temsilcilerinin iş amaçlı seyahatleri göz önünde bulundurularak hesaplanan emisyon değerlerinde satın alınan uçak biletleri ve kiralanan araçlara ait veriler esas alınmıştır. Bu kapsamda 2023 ve 2024 yıllarına ait yurt içi ve yurt dışı uçuş sayıları Tablo 5.3.4'de, hesaplanan emisyon değerleri ise Tablo 5.3.5'de belirtilmiştir. Satın alınan transfer hizmetleri kapsamında kiralanan araçlara ilişkin veriler ise Tablo 5.3.6'da sunulmaktadır.

AKTARMA SAYILARI	YURT İÇİ UÇUŞ SAYILARI		YURT DIŞI UÇUŞ SAYILARI	
	2023	2024	2023	2024
DİREKT	1007	848	238	191
2 AKTARMA	87	27	338	260
3 AKTARMA	7	1	81	49
4 AKTARMA	1	-	40	11
TOPLAM	1.102	876	697	511

Tablo 6.3.4: 2023-2024 yıllarına ait EİB personelinin ve yönetim kurullarının iş seyahati amaçlı yurt içi ve yurt dışı uçuş sayıları

AKTARMA SAYILARI	YURT İÇİ UÇUŞ EMİSYON DEĞERLERİ		YURT DIŞI UÇUŞ EMİSYON DEĞERLERİ	
	2023	2024	2023	2024
DİREKT	88,6	80,7	62,1	75,7
2 AKTARMA	14,2	3,6	234,5	198,9
3 AKTARMA	3,5	0,2	50,5	30,7
4 AKTARMA	0,3	0,0	41,8	9,8
TOPLAM	106,6	84,4	388,9	315,0

Tablo 6.3.5: 2023-2024 yıllarına ait EİB personelinin, yönetim kurulları ve üye firmaların iş seyahati amaçlı yurt içi ve yurtdışı emisyonları (ton CO₂-e)

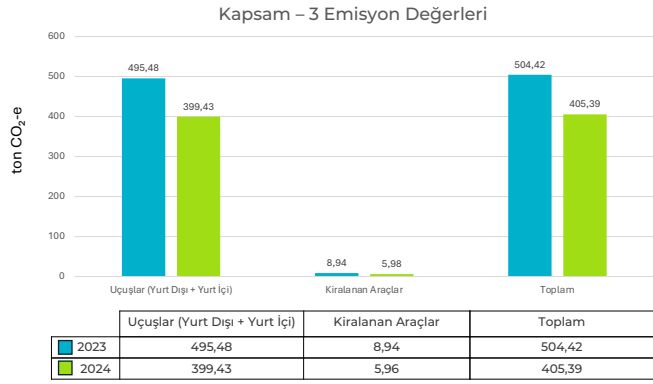
Yurt içi ve yurt dışı uçuşlardan kaynaklanan toplam emisyon değerleri **2023 yılında 495,5 ton CO₂-e, 2024 yılında ise 399,4 ton CO₂-e** olarak hesaplanmıştır.

YIL	KİRALIK ARAÇ TRANSFER SAYILARI	TOPLAM TON CO ₂ -e
2023	739	8,94
2024	580	5,96

Tablo 6.3.6: EİB Transfer için kullanılan kiralık araç sayıları ve emisyon değerleri

Kiralık araçlardan kaynaklanan emisyon değerleri ise 2023 yılında 8,94 ton CO₂-e, 2024 yılında 5,96 ton CO₂-e olarak hesaplanmıştır.

Bu doğrultuda; Ege İhracatçı Birliklerinin toplam Kapsam 3 Emisyon değerlerinin 2023 yılı için 504,42 ton CO₂-e, 2024 yılı için ise 405,39 ton CO₂-e olduğu Grafik 5.3.7'de sunulmaktadır.

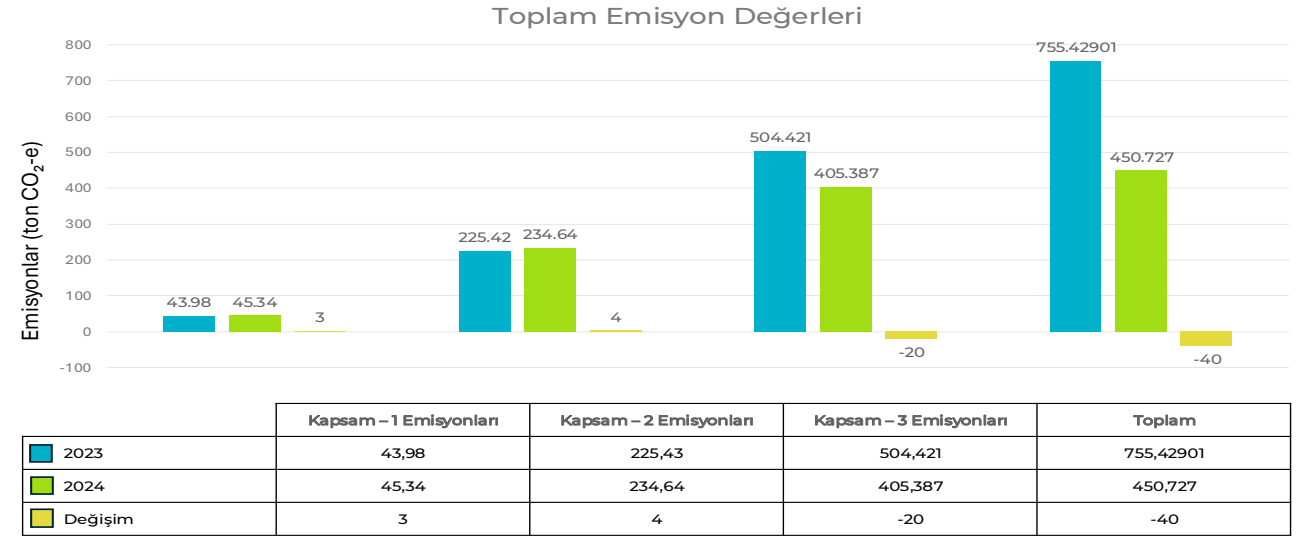


Grafik 6.3.7 : EİB'nin 2023- 2024 yıllarına ait Kapsam-3 emisyon miktarları (ton CO₂-e)

Kapsam-3 dolaylı emisyonlarımız, 2024 yılında 2023'e kıyasla %19 oranında azalmıştır. Birlik olarak, bireysel karbon ayak izini azaltmak amacıyla seyahatlerin hava yolu ile yapılması yerine, şirket araçlarıyla toplu şekilde gerçekleştirilmesine özen gösterilmiştir. Ayrıca, yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerde görevlendirilen personel sayısı asgari düzeyde tutulmuş, toplantıların büyük bir kısmının Birliğimizde yapılması sağlanmıştır. Çevrim içi katılım imkânı sunan toplantı ve seminerlere uzaktan erişim tercih edilerek dolaylı emisyonların azaltılmasına önemli bir katkı sağlanmıştır.

6.3.4. Toplam Sera Gazı Emisyon Karşılaştırmaları

EİB'nin 2023 ve 2024 yıllarına ait Kapsam-1, Kapsam-2 ve Kapsam-3 sera gazı emisyon değerleri karşılaştırmalı olarak Tablo-5.3.8'de verilmiştir.



Grafik 6.3.8 : EİB'nin 2023-2024 yıllarına ait Kapsam 1-2-3 Emisyon değerlerinin karşılaştırılması

6.4. Suyun Yönetimi ve Kurumsal Su Ayak İzi

Su kaynaklarının verimli kullanımı, Yeşil Mutabakat, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH) ve küresel iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında stratejik bir öneme sahiptir. İklim değişikliğinin etkileri, küresel su döngüsünü doğrudan etkileyerek aşırı hava olayları, kuraklık, sel ve su kıtlığı gibi sorunlara yol açmaktadır. Bu bağlamda, su yönetiminin sürdürülebilir şekilde

optimize edilmesi, ekonomik büyüme ile çevresel sorumluluğun dengelenmesini sağlayan temel bir gereklilik haline gelmiştir.

EİB olarak su ayak izimizi hesaplayarak çevresel sorumluluğumuzu yerine getirmeye gayret ediyor, su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimine ve gelecek nesiller için sağlıklı su kaynakları oluşturulmasına da katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Mavi Su Ayak İzi

İçme, tarım ve sanayide kullanılan yüzey ve yeraltı suyu miktarını ifade eder.

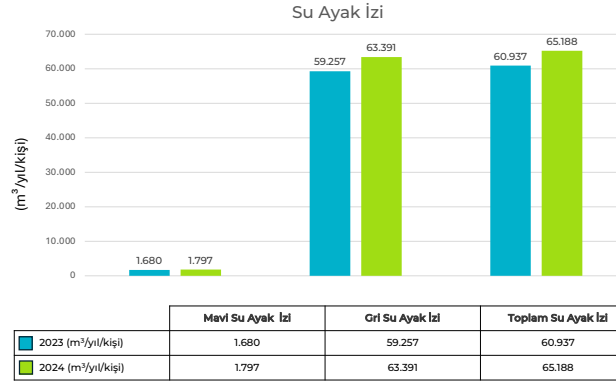
Yeşil Su Ayak İzi

Bitkilerin büyümesi için kullanılan yağmur suyu miktarıdır.

Gri Su Ayak İzi

Kirletilmiş su miktarını gösterir, yani suyun tekrar kullanılabilir hale gelmesi için gereken temiz su miktarıdır.

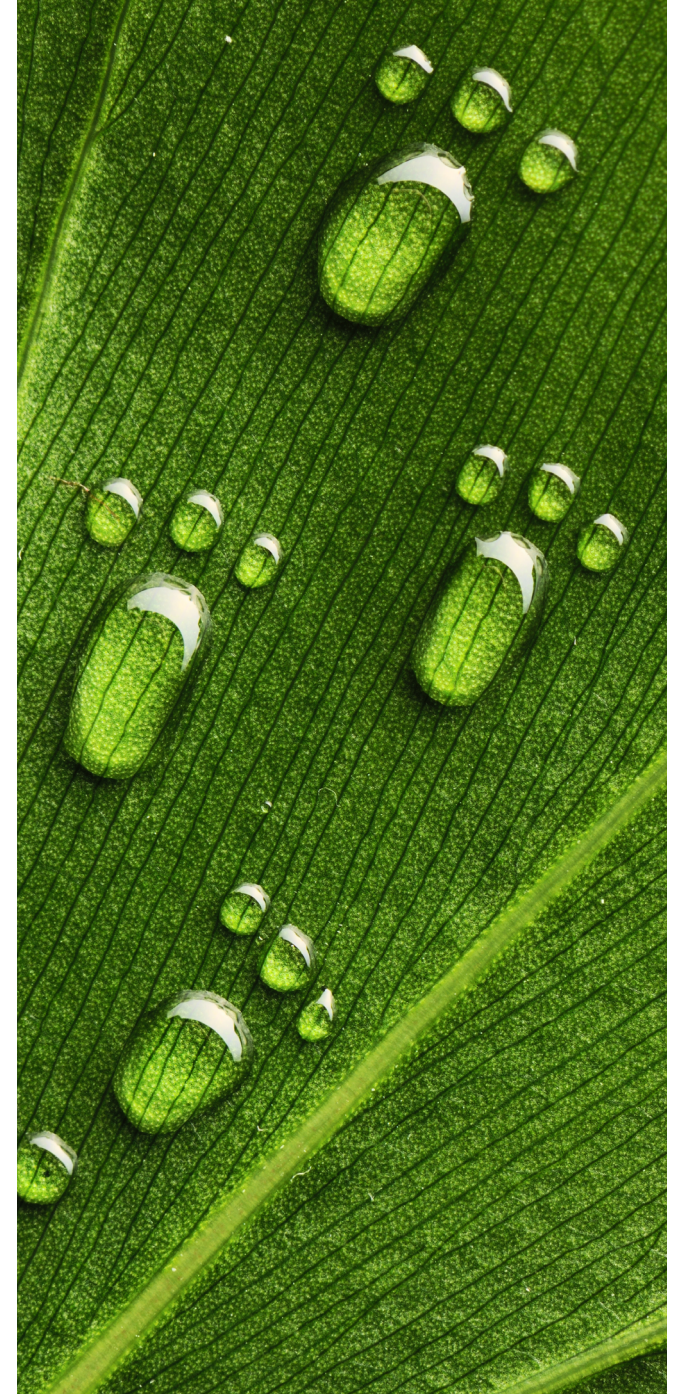
Birliğimiz mavi ve gri su ayak izine sahip olup, yıllık su tüketimleri ve su ayak izi hesabı Şekil 5.4.1'de ayrıntılı bir şekilde gösterilmektedir.



Grafik 6.4.1 : EİB'nin 2023-2024 yıllarına ait su tüketim miktarları ve su ayak izi değerlerinin karşılaştırılması

2024 yılında eğitim, seminer ve ödül töreni gibi etkinliklerin ağırlıklı olarak Birliğimizde düzenlenmesi, ziyaretçi sayısının artmasına yol açmış ve buna bağlı olarak artan su tüketimi ile birlikte mavi ve gri su ayak izlerimizde yükseliş gözlemlenmiştir.

EİB olarak çevresel etkilerimizi en aza indirmek için çevreye daha az zararlı ürünlerin kullanımına öncelik vermeyi hedefliyor, su yönetimi politikalarımızı Yeşil Mutabakat ve Sürdürülebilir Kalkınma hedefleriyle uyumlu hale getirmek için gerekli adımları atıyoruz.



6.5.Hedefler ve İyileştirme Çalışmaları

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), iklim değişikliğiyle mücadele çerçevesinde faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkileri en aza indirmeyi ve sürekli iyileştirmeyi hedeflemektedir. Bu amacın gerçekleştirilmesi için aşağıdaki önlemlerin uygulanması planlanmaktadır:

- Kapsam-1 emisyonlarının azaltılması amacıyla, şirket araçlarının yenilenmesi durumunda düşük emisyon salınımına sahip modeller tercih edilecek olup, dizel araçlardan imkanlar dahilinde benzinli, LPG'li, hibrit veya elektrikli araçlara geçiş sağlanacaktır.
- Kapsam-2 emisyonlarının azaltılması kapsamında, elektrik tüketiminin azaltılmasına yönelik uygulamalar geliştirilecektir; mesai dışında gereksiz aydınlatmaların kapatılması sağlanacak, klima ve elektronik cihazların yenilenmesi durumunda ise enerji verimliliği yüksek modellerin tercih edilmesi esas alınacaktır.
- Kapsam-3 emisyonlarının azaltılması amacıyla, yurt içi kısa mesafeli toplu seyahatlerde hava yolu yerine şirket araçlarının kullanımı teşvik edilecek, görevlendirilecek personel sayısı asgari seviyede tutulacak ve çevrimiçi katılım imkânı bulunan eğitim, seminer ve toplantılara uzaktan erişim sağlanmasına öncelik verilecektir.
- Atık oluşumunun minimize edilmesi hedefi doğrultusunda, kâğıt tüketimini en aza indirmek amacıyla dijital uygulamalara ağırlık verilecek, tek kullanımlık plastiklerin kullanımını azaltmaya yönelik düzenlemeler yayılacak ve arızalı elektronik cihazların tamir edilerek yeniden kullanılması sağlanacaktır.



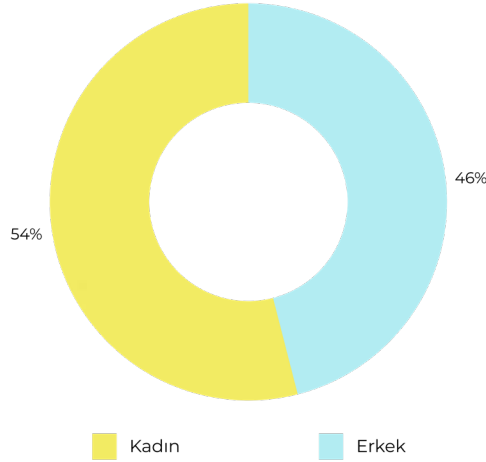
7

İnsan Kaynakları Yönetimi

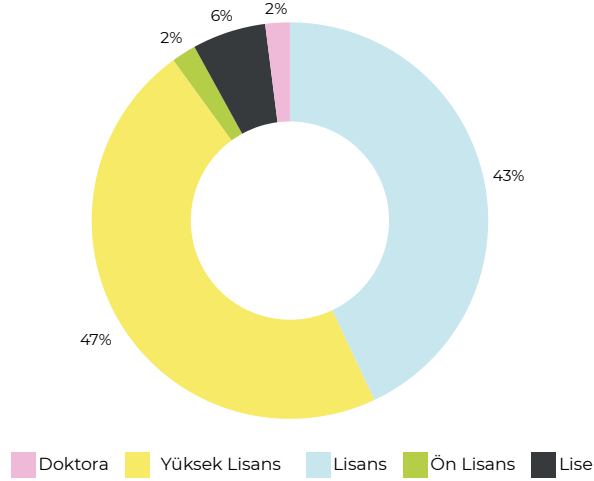
7.1. İşe Alım ve İşe Yerleştirme

Ege İhracatçı Birlikleri, işe alım süreçlerinde şeffaflık, eşitlik ve çeşitliliği gözetir. Aday seçiminde cinsiyet, yaş, ırk veya etnik köken gibi unsurlara dayalı ayrımcılığı engelleyen politikalar uygulanır.

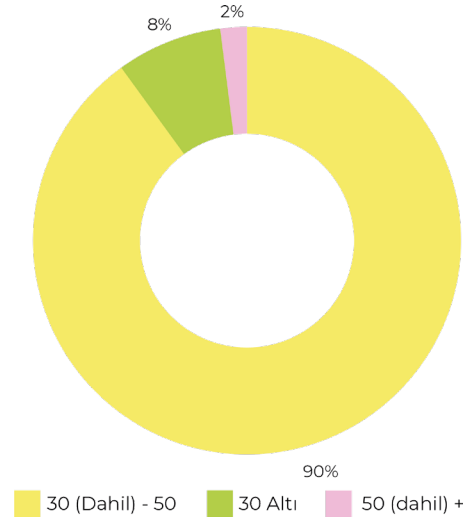
Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)



Eğitim Düzeyine Göre Çalışan Oranı (%)



Yaş Grubuna Göre Çalışan Oranı (%)



7.2. Sağlık, Güvenlik ve Çalışan Refahı

Çalışanların sağlığı, güvenliği ve refahı önde gelen önceliklerdendir. İş güvenliği eğitimleri, sağlık taramaları ve acil durum tatbikatları düzenlenir.

7.3. Çalışan Performansı

Çalışanların performansı belirli aralıklarla değerlendirilir. Performans değerlendirmeleri, objektif kriterlere dayalı olarak yapılır ve çalışanların güçlü yönlerinin yanı sıra gelişim alanları içinde fırsat sağlanır ve yatırım yapılır.



8

Dijitalleşme Çalışmaları



8.1. EİB Dijitalleşme Politikası

Ege İhracatçı Birlikleri, dijital dönüşüm sürecini, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda hayata geçirmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda dijitalleşme, kaynak kullanımını optimize etmek, verimliliği artırmak, çevresel etkileri azaltmak ve iş süreçlerini daha şeffaf hale getirmek için araç olarak benimsenmektedir.

8.2. Dijital Uygulamalar

8.2.1. EİB Kolay

Ege İhracatçı Birliklerinin web sitesi ile bütünleşmiş bir şekilde çalışan platformu, üye firma temsilcilerinin portala giriş yaparak birliğimizden alabilecekleri e-imzalı belgeleri kolayca temin etmelerini sağlamaktadır. Ayrıca, ihracatlarıyla ilgili dokümanları ve istatistikleri görüntülemelerine olanak tanır.

Belgelerin e-imza ile onaylanması, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak açısından önemli adımdır. Bu süreç, kağıt ve zaman israfını ortadan kaldırırken, karbon ayak izini de belirgin bir şekilde azaltmaktadır. Dijital imza çözümleri, çevre dostu bir iş akışının oluşturulmasına yardımcı olur; ağaç kesimi, kağıt üretimi ve taşımacılık gibi çevresel etkileri en aza indirmektedir. Böylece, iş süreçleri daha verimli ve doğa dostu hale gelmektedir.



8.2.2. EİB Mobil Uygulama

2024 yılı sonu itibarıyla 8.339 kullanıcıya ulaşan uygulama üzerinden üyelik belgeleri çevrimiçi olarak temin edilebilmekte, mevzuat güncellemeleri, EİB eğitim ve etkinlikleri takip edilebilmekte ve anlık canlı destek sunulabilmektedir.

8.2.3. Turkish Leather Products Mobil Uygulaması

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından üyelerimiz ile yurt dışından alıcı bilgilerini tek bir platformda buluşturmayı amaçlayan Turkish Leather Products mobil uygulamasında mevcut 136 üyemiz ürün gruplarına ve fiyat aralıklarına göre alıcı firma bilgilerine erişebilmektedir.

8.2.4. Genel Kurul Evraklarının Online Kabulü

2022 yılında başlayan uygulama ile Birliklerimizin yıllık genel kurul toplantılarına üyelerimizin katılım sağlamaları için ıslak imzalı ve fiziki teslim ettikleri belgelerin e-imzalı olarak dijital ortamda sisteme yüklenmesi yoluyla Birliklerimize iletilmesi sağlanmıştır. 2023 ve 2024 yıllarında gerçekleşen genel kurullarda toplam 350'ye yakın başvuru e-imza ile alınmaktadır. Bu dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlamakla birlikte, kağıt kullanımını azaltarak karbon ayak izinin düşürülmesine de önemli bir destek sunmaktadır.



8.2.5. ERP Sistemine Geçiş

2024 yılı Mart ayı itibarıyla, Ege İhracatçı Birlikleri olarak mali işler ve insan kaynakları süreçlerimizde dijital dönüşümü destekleyen önemli bir adım atılmış ve ERP sistemine geçiş sağlanmıştır. Bu kapsamda, daha önce E-imza ile düzenlenen belgeler ERP üzerinden dijital ortamda işlenmeye başlanmıştır.

ERP sistemine geçişle birlikte 2024 yılı Mart ayından itibaren:

- İzin Formu: 1451 adet
- Seyahat Formu: 1112 adet
- Fazla Mesai Formu: 738 adet belge dijital ortamda düzenlenmiştir.

Ayrıca mali işler modülünde sıklıkla çıktısı alınan talep formu gibi belgeler de tamamen sistem üzerinden temin edilmeye başlanmıştır.

Dijital dönüşüm sayesinde büyük ölçüde kağıt tasarrufu sağlanmış, baskı ve arşivleme süreçlerindeki enerji kullanımı azaltılmış ve operasyonel verimlilik artırılmıştır. Dijitalleşme süreci sayesinde, karbon ayak izimizin azaltılmasına katkıda bulunmuş ve sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada önemli bir ilerleme kaydedilmiştir.



8.2.6. DYS Sistemine Geçiş

Destek Yönetim Sistemi (DYS), Ticaret Bakanlığımızca 1 Ocak 2021 tarihinde uygulanmaya başlanmış ve belgelerin dijital ortamda yönetilmesi önemli bir dönüşüm sağlamıştır. Öncesinde evrak kabulü Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) ile belgelerin arşivlenmesi yapılırken DYS ile bu süreç dijitalleşmiş, kağıt kullanımının önüne geçilmiştir. Yeni uygulama ile arşiv işlemleri sonlandırılmıştır.

2023 yılında EİB bünyesinde 7.500, 2024 yılında ise 5.571 evrak DYS üzerinden alınmış, bu sayede operasyonel verimlilik artmış ve kağıt tasarrufu sağlanmıştır. Uygulama, karbon ayak izini azaltarak çevresel sürdürülebilirliğe de önemli katkılar sunmuştur.

8.2.7. Toplantı Tutanaklarında E-İmza

Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde yer alan sektör ve yönetim kurulu toplantılarının karar tutanaklarının e-imza ile dijital ortamda hazırlanması hedeflenmektedir. 2024 yılında Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Sektör Kurulu, bu uygulamayı önceliklendiren ilk sektör kurulu olmuştur. Önümüzdeki yıllarda, tüm sektör kurumlarının bu dijital geçişi sağlanması planlanmaktadır.

Bu dijital dönüşüm ile, kâğıt kullanımının azaltılması ve farklı şehirlerde yaşayan yönetim kurulu üyelerinden imza alınabilmesi için kargo ile gönderim yapılmasının önüne geçilmesi sağlanacaktır. Böylece, çevre dostu bir yaklaşım benimsenerek, karbon ayak izi önemli ölçüde azaltılacaktır. Dijital imza uygulaması hem zaman tasarrufu hem de sürdürülebilirlik adımı olup, Ege İhracatçı Birlikleri'nin çevreye duyarlı ve yenilikçi bir kurum olma vizyonuna katkı sağlayacaktır.

8.2.8. Tasarım Yarışmalarında Dijitalleşme

AMORF Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması ile Ezberbozan Mobilya Tasarım Yarışması'na yapılan başvurular online ortamda alınmakta ve jüri değerlendirmeleri dijital ortamda gerçekleştirilmektedir.



8.2.9. Fuarlarda Dijitalleşme

Ege İhracatçı Birliklerince 2023 ve 2024 yıllarında katılım sağlanan fuarlarda yazılı materyal basımı en aza indirilmiş tanıtıcı katalog ve broşürlerin paylaşımında mümkün olduğunca QR kod kullanımı tercih edilmiştir. Bu sayede, hem çevresel sürdürülebilirlik ilkesine katkı sağlanmış hem de dijital ortamda daha hızlı ve erişilebilir tanıtımlar yapılmıştır.

8.2.10. Türk Gıda Sektörü Robotla Tanıtıldı

05-10 Kasım 2024 tarihleri arasında Şanghay'da düzenlenen China International Import Expo 2024 Fuarı'na 15 katılımcı ile Türkiye milli katılımı gerçekleştirilmiştir. Fuar sırasında standımıza olan ilgiyi artırmak ve ziyaretçilere farklı bir deneyim sunmak amacıyla bir robot kullanılarak tadım ve tanıtım etkinlikleri düzenlenmiştir. Robot, ziyaretçilere sadece kuru meyve, zeytin, zeytinyağı, fındık ve Antep fıstığı gibi ürünlerin tadımını yaptırmakla kalmamış, aynı zamanda bu ürünlerin sektörleri hakkında da bilgiler sunmuştur. Türk gıda sektörünün güçlü yönleri, ihracat kapasitesi ve kalite standartları robotun interaktif sunumlarıyla aktarılmış; ziyaretçilere özel olarak hazırlanmış atıştırmalıklarla Türkiye'nin zengin mutfak kültürü tanıtılmıştır.

8.2.11. VR Gözlükle İSG Farkındalığı

Türkiye Cumhuriyeti Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Avrupa Birliği ve Mali Dairesi Başkanlığı tarafından 2022 Aralık ayında tamamlanan Doğal Taş Madencilik Sektöründe İş Kazalarını ve Yaralanmaları Önlemek İçin İş Sağlığı ve Güvenliği Odaklı Faaliyetlerin Geliştirilmesi projesinin sürdürülebilirliği kapsamında 2023 ve 2024 yıllarında Xiamen Stone Fair, Bursa Blok Mermer Fuarı ve İzmir Mermer Fuarı'nda projenin dijital çıktılarında biri olan VR Gözlüklü İSG Eğitim Simülasyonu tanıtılmıştır.

Açık ocak maden işletmelerinde iş kazalarını ve yaralanmaları azaltmak amacıyla İSG bilincini artırmak ve geliştirmek üzere söz konusu proje ile maden işletmesi sahiplerine ve ocak çalışanlarına VR Gözlük deneyimi yaşatılarak maden ocağını sanal ortamda görme ve ocaktaki olası risk faktörlerini uzaktan tanımlayarak dijital ortamda İSG farkındalığı kazandırılması olanağı sağlanmıştır.



8.2.12. EİB Metaverse'te Dijital Ayakkabı Deneyimi

Expo Riva Schuh Fuarı'nda, katılımcı firmaların ürünleri artırılmış gerçeklik teknolojisiyle EİB metaverse altyapısında 3D olarak sergilenmiştir. Ziyaretçiler, kiosk sistemiyle dijital ortamda ayakkabıları kendi ayaklarında deneyimleme imkânı bulmuştur.

9

Farkındalık Oluşturma ve Bilgilendirme Faaliyetleri



9.1. Sürdürülebilirlik Temalı Sosyal Medya Paylaşımları

Genel Sekreterliğimizin Instagram, Twitter, YouTube ve LinkedIn gibi çeşitli platformlarda yer alan sosyal medya hesapları aracılığıyla sürdürülebilirlikle ilgili hem dünyadan hem de Türkiye'den güncel haber, rapor ve gelişmeler ile üyelerimiz ve paydaşlarımız arasında farkındalık oluşturma amaçlı özel günlerle ilgili paylaşımlara 2023 ve 2024 yıllarında da devam edilmiştir.

2023 ve 2024 yıllarında EİB Sosyal Medya hesaplarından sürdürülebilirlik temalı yapılan gönderi ve alınan etkileşim sayısı aşağıda yer almaktadır:

- INSTAGRAM hesabı üzerinden 83 gönderi, 1330 etkileşim
- LINKEDIN hesabı üzerinden 44 gönderi, 956 etkileşim
- FACEBOOK hesabı üzerinden 52 gönderi, 95 etkileşim
- X hesabı üzerinden 48 gönderi, 25 etkileşim

**EİB bünyesinde yer alan Birliklerin münferit hesaplarında da ayrıca farkındalık paylaşımları gerçekleştirilmekte olup yukarıdaki istatistiklere dahil edilmemiştir.*

9.2 sustainability internet Sitesi

Genel Sekreterliğimiz tarafından sürdürülebilirlik alanında üye firmalarımıza yönelik farkındalık oluşturma ve bilgilendirme faaliyetlerinin bir parçası olarak internet sitesi hazırlanarak yayına alınmıştır. Söz konusu web sitesinde; **sustainability** bilgi bankası, faaliyetlerimiz, raporlar ve sürdürülebilir sözlük bölümleri bulunmaktadır. Bahse konu bölümlerde sürdürülebilirlik ilkeleri, döngüsel ekonomi, AB Yeşil Mutabakatı, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları gibi konular başta olmak üzere sürdürülebilirlik kavramları açıklanmaktadır.

9.3. EİB Moda Tasarım Yarışması

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından, Türkiye'deki genç tasarımcılara yönelik bir bilinçlendirme platformu oluşturmak ve sektöre sunduğu yeni değerlerle Türk Moda Endüstrisinin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla 2004 yılından beri her yıl moda tasarım yarışması düzenlenmektedir.

2023 yılında 17'si düzenlenen EİB Moda Tasarım Yarışmasının teması SEED/TOHUM olarak belirlenmiştir. Tohum, sınırlı kaynaklarla dolu bir dünyada, insanın sınırsız isteklerine ve gereksinimlerine bir cevaptır.

EİB, ülkemizin genç tasarımcılarına bu sefer SEED konseptiyle kendini gösterme fırsatı verirken, yarışmanın finali 04 Eylül 2023 tarihinde İzmir Arena'da 400 kişinin katıldığı bir organizasyonla gerçekleştirilmiştir.



EİB Moda tasarım yarışmalarının 18'incisi "Analog" temasıyla 29 Mayıs 2024 tarihinde İzmir Tarihi Havagazı Fabrikası'nda yaklaşık 400 davetlinin katıldığı bir organizasyonla gerçekleştirilmiştir.

Yarışma teması Analog, tasarımlarda hızlı, çabuk tüketen, dijital dünyadan bir kopuşu ve analog yöntemlerin estetiğini vurgulayarak tasarımın içindeki sanatı keşfetmeyi amaçlamıştır.



9.4. Amorf Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması

2023 yılı Aralık ayında düzenlenen 4'üncü Amorf Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması ile doğal taş ihracatında tasarım açısından güçlü, üretilebilir, katma değeri yüksek, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir projeler geliştirmek, doğal taş ihracatına yönelik rekabet gücünü artırmak, bu alandaki başarılı tasarımcıları ödüllendirmek, yaratıcı fikirleri, projeleri desteklemek, teknolojik imkanları kullanarak, yakın gelecekteki yaşam biçimlerinin geliştirilmesine katkıda bulunulması amaçlanmıştır.



Yarışmanın temel amaçlarından biri de Doğal taş ihracatında tasarım açısından güçlü, üretilebilir, katma değeri yüksek, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir projeler geliştirmek olarak belirlenmiştir. Ödül törenine yaklaşık 200'ün üzerinde davetli katılmıştır. Basında geniş yer bulan yarışmanın 5'incisi için hazırlıklar devam etmektedir.

9.5. Ezber Bozan Mobilya Tasarım Yarışması

Ezber Bozan Tasarım Yarışması, Türkiye mobilya sektörüne özgün ve üretilebilir tasarımlar kazandırmak, üniversite öğrencileri ve profesyonelleri sektörde buluşturmak amacıyla düzenlenmektedir. Sürdürülebilir ve katma değeri yüksek ürünler geliştirmeyi teşvik etmektedir.

2023'te "SMART" temasıyla, yapay zeka destekli, ergonomik ve çevre dostu mobilyalar ön plana çıkmıştır. 2024'te ise taşınabilir, fonksiyonel ve uzun ömürlü tasarımlara odaklanan "MOBİLYAŞAM" teması benimsenmiştir. Her iki tema da sürdürülebilirlik prensipleri önceliklendirilerek sektöre inovatif ürünler kazandırılması amaçlanmıştır. 500 davetlinin katıldığı 2024 ödül töreni basında geniş yer verilmiştir. Yarışmanın 2025 yılı hazırlıkları devam etmektedir.

9.6. 12 Haziran Dünya Çocuk İşçiliği ile Mücadele Günü

Ülkemizde gerçekleştirilen yaprak tütün tarımında çocuk işçiliği konusunun araştırılarak, ortaya çıkacak sonuçlar doğrultusunda çocuk işçiliğinin önlenmesine yönelik eğitim projeleri ve bilgilendirme organizasyonlarının düzenlenmesi çalışma ve araştırmalarına 2023 yılında başlanmıştır.

Söz konusu çalışmalar ile farkındalık oluşturmak amacıyla her yıl 12 Haziran Dünya Çocuk İşçiliği ile Mücadele Günü'nde Ege Tütün İhracatçıları Birliği (ETİB) tarafından, hazırlanan bildiri, kamuoyu ile internet sitemiz ve sosyal medya araçları üzerinden paylaşılmaktadır.



9.7. Zirai İlaç Firması HEKTAŞ ile İş Birliği Faaliyeti

Ege Tütün İhracatçıları Birliği (ETİB) olarak “Boş Zirai İlaç Ambalaj Atıkları Toplama Projesi”ne zirai ilaç firmalarının da dahil edilmesi faaliyeti çerçevesinde Bursa/Orhangazi’de yer alan HEKTAŞ Farm Yerleşkesi Çalışma Grubu üyelerinin katılımıyla 11 Ocak 2024 tarihinde ziyaret edilmiştir. Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarıncayürütülen projeler aktarılmış; potansiyel iş birliği faaliyetleri ele alınmıştır.



9.8. Boş Zirai İlaç Ambalaj Atığı Toplama Projesi Hakkında Üreticilerin Bilgilendirilmesi Eğitici Eğitimleri

Kale-Acıpayam-Beyağaç Belediyeleri ile ortaklaşa yürütülen atık toplama noktaları projesi kapsamında teknik personel/üreticilerimize bilgilendirme eğitimleri düzenlenmiştir. Eğitim bilgilendirme çalışmalarımız devam etmektedir.

9.9. Kadın Üreticiler için Kadın Sağlığı Konusunda Bilgilendirme Faaliyetleri -Kanser Erken Teşhis Tarama ve Eğitim Merkezi (KETEM)

“Meme Kanseri Farkındalık Ayı” kapsamında; Ekim 2023 ayı itibariyle kadın üreticilere ve işçilere meme kanseri ile ilgili farkındalık eğitimleri ÇAK kapsamında anlaşmalı hastanelerin sağlık personel tarafından verilmeye başlanmıştır. 2023 yılında Kale’de 47 kişi ile başlayan kadınlara yönelik temel sağlık ve kanser farkındalık eğitimlerinin organizasyonuna gelecek yıllarda da devam edilmesi planlanmaktadır. ÇAK projesi altında İzmir, Denizli, Manisa, Samsun, Batman illerinde hizmet veren anlaşmalı hastanelerin desteği ile kadınlara özel check-up paketleri ve indirim fırsatları oluşturulmuştur. Amaç; kadınların kaliteli sağlık hizmetlerine ulaşabilmelerini, olası hastalıklarının erken dönemde tespit edilmesini ve bunlara karşı önlem alınmasını sağlayabilmektir.

9.10. Çiftçi Avantaj Kartı (ÇAK) Bilgilendirme Faaliyetleri

Çiftçi Avantaj Kartı (ÇAK) ile tütün üreticilerinin girdi maliyetlerini azaltmak, ekonomik koşullarını iyileştirmede katkı sağlamak amacıyla çeşitli markalar ve hizmet sağlayıcılar ile anlaşma sağlanarak kart sahibi tütün üreticilerinin indirimlerden faydalanmaları sağlanmıştır.

2023 yılı boyunca ÇAK kullanımını artırmak için üretici ve saha personeli ile eğitimler düzenlenmiştir. Kart hakkında bilgilendirme yapmak için broşür ve posterler bastırılarak tütün üretim bölgelerinde dağıtılmıştır.

9.11. Üye Buluşmaları ve Firma Ziyaretleri

Birliklerimizce 2023 ve 2024 yıllarında toplam 917 üye firmaya yerinde ziyaret gerçekleştirilmiştir.

9.12. Eğitim Faaliyetleri

2023 ve 2024 yıllarında Birliklerimizce 54 fiziki/çevrimiçi eğitim yapılmış, söz konusu eğitimlere 2.390 kişi katılım sağlamıştır.

9.13. Ekonomik Görünüme Göre Şirket Stratejilerinin Belirlenmesi Seminerleri

Stratejik Yönetim Danışmanı, FED Eski araştırma Direktörü Erkin Şahinöz tarafından Birliklerimizde 4 eğitim serisi şeklinde "Ekonomik Görünüme Göre Şirket Stratejilerinin Belirlenmesi Seminerleri" düzenlenmiştir. 30 Eylül 2024, 30 Ekim 2024, 26 Kasım 2024, 24 Aralık 2024 tarihlerinde Yönetim Kurulu Başkanlarımız ile Yönetim/Denetim Kurulu Üyelerimiz ile tüm üyelerimizin yoğun katılımıyla gerçekleşmiştir. Dünya ve Türkiye ekonomisindeki beklentilerle ve kur/faiz/enflasyon denklemindeki öngörülerle hizalanmanın anlatıldığı seminerler yoğun ilgi görmüştür.

9.14. Birliklerimizin Sosyal Medya Hesapları



Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



Ege Hububat Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçıları Birliği



Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği



Ege Maden İhracatçıları Birliği



Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği



Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği



Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği



Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği

10

Birliklerimiz Tarafından Yürütölen Projeler ve Saha Çalışmaları



10. Birliklerimiz Tarafından Yürütülen Projeler ve Saha Çalışmaları

10.1. İyi Pamuk Uygulamaları Derneği ile İş Birliği

Türkiye’de sürdürülebilir pamuk üretimini yaygınlaştırmak ve ortak bir fayda sağlanmasına hizmet etmek amacıyla 2013 yılından beri pamuğun çevresel, ekonomik ve sosyal boyutuyla sürdürülebilir standartlara erişmesi için çalışmalar yürütmektedir. IPUD 5. Dönem Yönetim Kurulu Asil Üyeleri arasında yer alan Birliğimiz tercih edilebilir pamuğun ülkemizde yaygınlaşması amacıyla çalışmalar yürütmektedir. IPUD ve Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği iş birliğinde ortak çalışmalar devam etmektedir.



10.2. Ulusal Pamuk Konseyi ile İş Birliği

Pamuk tarımında, pamuk ürünleri ticaretinde sürdürülebilirliği sağlamak, küresel rekabet gücünü geliştirmek, pamuğun ülkemiz ekonomisine katkısını sunmak amacıyla 2007 yılında kurulan Ulusal Pamuk Konseyi (UPK), pamuk üreticileri başta olmak üzere, ilgili birlik, dernek ve kooperatifleri, araştırma kurumları ve meslek odalarını bir çatı altında toplayarak, ülkemizin pamukla ilgili sorunlarına yönelik çözümler üretmektedir. Birliğimiz, UPK üyesi olarak pamuk sektörümüzü ilgilendiren tüm faaliyetlerde yer alarak ortak çalışmalar ve projeler yürütmeye devam etmektedir.

10.3. Pamuk Rekolte Tahmin Çalışmaları

‘Ege Bölgesi Pamuk Ekili Alanlarının ve Ürün Rekoltesinin Belirlenmesi’ projesi, İzmir Ticaret Borsası koordinatörlüğünde, Birliğimiz, İzmir Ticaret Odası, Söke Ticaret Borsası ve Aydın Ticaret Borsası desteği ve T.C Tarım ve Orman Bakanlığı Nazilli Pamuk Araştırma Enstitüsü’nün teknik katkılarıyla Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Toprak Bölümü tarafından gerçekleştirilmektedir. Birliğimizin de yer aldığı rekolte tahmin çalışmaları kapsamında; 10 Ekim 2024 tarihinde gerçekleştirilen mutabakat toplantısında, Ege Bölgesinde 2024/25 sezonunda 115.256 hektar pamuk ekim alanından 484.311 ton kütlü pamuk üretileceği ve pamuk üretiminin ise %39 randıman oranı ile 188.881 ton olacağı öngörülmektedir.

10.4. EURATEX (Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Organizasyonu) ile İş Birliği

Avrupa tekstil ve hazır giyim endüstrisini temsil eden ve merkezi Brüksel’de bulunan Euratex, Avrupa Birliği’nin tekstil ve hazır giyim politikalarının belirlenmesinde etkin rol oynamaktadır. Euratex’te Türk Tekstil Sektörünün temsili konusunda, Türkiye Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri adına İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği’nce temsil edilmektedir. Euratex temsilcimiz tarafından sektörümüzü ilgilendiren faaliyetler ilgili üyelerimiz ile paylaşılmaktadır.

10.5. İstanbul Moda Akademisi ile İş Birliği

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, İstanbul Moda Akademisi (İMA) ve WGSN iş birliğinde oluşturulan komitemiz tarafından sektörde farkındalığı sağlamak amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk moda tekstil ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik profesyoneller yetiştirmek ve projeler geliştirmek amacıyla fiziki/online seminerler düzenlenmiş, üyelerimize yönelik alanında yetkin konuşmacıların katılımıyla seminerler organize edilmiştir.



10.6. Üretimden İhracata İyi Tarım Uygulamaları Projesi

İzmir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yürütülmekte olan proje, İzmir ilinde mandarin üretiminin yoğun olduğu Menderes, Seferihisar ve Selçuk ilçelerinde İyi Tarım Uygulamalarının yaygınlaştırılması amacıyla yapılmaktadır. Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimizin de paydaş olarak yer aldığı söz konusu proje 2022 yılında başlamıştır. Her yıl 100 farklı mandarin üreticisi ile devam etmektedir.

10.7. Çekirdeksiz Kuru Üzümde Verim, Kalite ve Gıda Güvenliğinin Artırılması Çalışmaları

2009 yılından bu yana, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği koordinasyonunda İzmir Ticaret Borsası, Manisa Ticaret Borsası, Alaşehir Ticaret Borsası ve Salihli Ticaret Borsası iş birliğinde yürütülen projeye, Türkiye ve Avrupa Birliği başta olmak üzere alıcı ülkelerin gıda kodeksleri ve yasal düzenlemelerindeki güncel gelişmeler takip edilmektedir. Üretimde yasaklanan veya sınırlandırılan pestisitler konusunda üreticiler ve paydaşlar düzenli olarak bilgilendirilmekte, böylece Türkiye'nin çekirdeksiz kuru üzümdeki liderliği korunmakta ve çevre sağlığı ile ihracatın sürdürülebilirliği desteklenmektedir. Tüketicilerin güvenilir ve sağlıklı gıdalara erişimini önceliklendiren bu çalışma, özellikle gıda ihracatının kesintisiz devamını ve sürdürülebilirliğini sağlamayı hedeflemektedir.

10.8. Bağlarda Salkım Güvesi ile Biyoteknik Mücadele Projesi

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz ile Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin destekleriyle Manisa İl Tarım ve Orman Müdürlüğü koordinasyonunda yürütülen proje kapsamında, kuru



üzümde gıda güvenliğinin artırılarak kalıntı ve çoklu pestisit sorunlarının en aza indirilebilmesi amaçlı kuru üzüm üreticilerine salkım güvesi ile mücadelede kullanılan feromon tuzaklar dağıtılmıştır.

10.9. Aflatoksinli Kuru İncirlerin Bertarafı Projesi

2000 yılından bu yana, ülkemizde kuru incir ihracatçı işletmelerinde yapılan ayıklama işlemleri sonucunda ortaya çıkan yıllık yaklaşık 600 ton aflatoksinli kuru incir, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından toplanmaktadır. Bu ürünler, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın onayı doğrultusunda BİOSUN Ödemiş Katı Atık İşleme Enerji ve Çevre San. Tic. A.Ş. firmasında bertaraf edilmektedir. Bu süreçte, insan sağlığı ve çevre açısından tehlike oluşturan ürünlerin ayrıştırılması sağlanmakta, yurtiçi ve yurtdışı pazarlara girmesi engellenerek sürdürülebilir ihracatın devamlılığı güvence altına alınmaktadır.

BERTARAF EDİLEN AFLATOKSİNLİ KURU İNCİR MİKTARI

2023 YILI	567.240 KG
2024 YILI	680.960 KG

10.10. Kaliteli ve Güvenilir Kuru İncir Üretimine Geliştirilmesi Projesi

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz destekleriyle ve Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi koordinasyonunda yürütülmektedir. Projede, kuru incir üretiminde hasat örtüleri kullanımının yaygınlaştırılması, kuru incirde kuruma süresine etkilerinin belirlenmesi, kuru incir meyvelerinin kalitesine etkisinin saptanması, işçilik, uygulanabilirlik ve üretim maliyetine etkilerinin ekonomik olarak değerlendirilmesi, farklı bölge ve yükseltideki incir bahçelerinde farklı hasat örtüsü uygulamalarının etkinliğinin ve farklı kurutma koşullarının aflatoksin ve okratoksin oluşumuna etkilerinin ortaya konulması amaçlanmaktadır.



10.11. FRUCOM ile yürütülen Pestisit ve Mikotoksin Projeleri

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin gözlemci üye statüsünde bulunduğu FRUCOM (Avrupa Kuru Meyve, Kabuklu Yemiş ve İlgili Ürünler Federasyonu) ile yoğun ve verimli bir iş birliği yürütülmektedir. FRUCOM'un haftalık duyuruları ve Avrupa Birliği Hızlı Alarm Bildirimleri düzenli olarak üyelerimizle paylaşmakta, böylece sektörel gelişmelerin ve regülasyonların yakından takip edilmesi sağlanmaktadır. Ayrıca, FRUCOM'un Dried Fruit and Nuts, Nutrition and Communication ve Sustainability çalışma gruplarında aktif olarak yer alınmakta; bu grupların toplantılarına düzenli katılım sağlanarak sektöre yönelik katkılar sunulmaktadır. Bu çalışmalar, üyelerimizin uluslararası standartlara uyumunu ve sürdürülebilir ticaret stratejilerinin geliştirilmesini desteklemektedir.

10.12. Kuru Meyve Ur-Ge "Turkish Dried Fruits" Projesi

Turkish Dried Fruits URGE projemiz başvuruda bulunan 16 firma ile başlatılmış ve çalışmalara devam etmektedir. Proje kapsamında, üyelerimizin uluslararası rekabet gücünü artırmak, sürdürülebilirlik, yeşil finansmana erişim, küresel gelişmeler konularında bilgilendirmek ve farkındalığı arttırmak amacıyla eğitimler düzenlenmektedir. Projemiz, danışmanlık, yurt dışı fuar katılımı, tanıtım, yurt dışı pazarlama ve alım heyeti faaliyeti, iyi uygulama örneklerinin ziyaret edilmesi gibi etkinlikleri kapsamaktadır.

10.13. Turkish Dried Fruits Turquality Projesi

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz Koordinatörlüğünde, İstanbul Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Güneydoğu Anadolu Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ortaklığında Turkish Dried Fruits Turquality Projesi kapsamında Çin, Hindistan ve Rusya'da tanıtım faaliyetleri yürütülmesi planlanmaktadır. Bu kapsamda 2025 yılında uluslararası tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

10.14. Kuru incirde Aflatoksin ve Okratoksin Oluşumunu Önleme Çalışmaları

2010 yılından bu yana, kuru incirde mikotoksin (aflatoksin ve okratoksin) oluşumunu engellemeye yönelik kapsamlı çalışmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda, ekşilik böceği çekici yem tuzağı, ilek filesi, kurutma kereveti ve hasat filesi gibi ekipmanlar yaptırılarak Tarım ve Orman Bakanlığı koordinasyonunda kuru incir üreticilerine ücretsiz dağıtılmaktadır. Bu çalışmalar, mikotoksin oluşumunu önleyerek hem ihracatın sürdürülebilirliğini artırmayı hem de tüketici ve toplum sağlığını korumayı amaçlamaktadır.



10.15. Kuru Kayısıda Kalite ve Gıda Güvenliğinin Arttırılması Projesi

Proje, Malatya Kayısı Araştırma Enstitüsü koordinasyonunda, Kuru Meyve Sektör Kurulu finansal desteği ile yürütülmektedir. Projede, kuru kayısı kalitesi ile gıda güvenliğinin arttırılması için hasat sonrası kayısıların boylanması, kayısıların homojen kükürtlenmesi, kerevetler ile tünellerde hasat fileleri üzerinde kurutulması, kaliteli kuru kayısı elde edilerek sürdürülebilir bir şekilde ihracatın arttırılması, pilot bölgeler oluşturularak örnek bahçe tesisleri ile projenin üreticilere örnek olması, zamanla tüm kuru kayısı üretim bölgelerinde örnek tesislerin yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

10.16. Malatya ve Çevresinde Kayısı Çekirdek Çıkarma Makinasının Geliştirilmesi ve Yaygınlaştırılması Projesi

Malatya Kayısı Araştırma Enstitüsü tarafından, Kuru Meyve Sektör Kurulu'nun talep ve finansal desteğiyle yürütülen proje, kayısı çekirdek çıkarma işleminin mekanize edilmesini ve yaygınlaştırılmasını hedeflemektedir. Projeye birlikte, entegre üretim süreçleri oluşturularak daha hijyenik ve kaliteli bir üretim zinciri sağlanması, insan gücüne bağımlılığın azaltılması, zamandan ve maliyetten tasarruf edilmesi, ayrıca gecikmeden kaynaklanan ürün kaybının önlenmesi amaçlanmaktadır. Bu yenilikçi çözüm, sektörün verimliliğini artırırken sürdürülebilir üretime de katkı sunmaktadır.

10.17. Kuru Meyve İşletmelerinde Su Kullanımının Azaltılmasına Dönük Tedbirlerin Araştırılması Projesi

Proje, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği talebi ve finansal desteği ile İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü tarafından yürütülerek tamamlanmıştır. Projede, Ege Bölgesi'nde faaliyet gösteren ve ağırlıklı olarak çekirdeksiz kuru üzüm işleyen tesisler için en iyi su yönetimi teknolojileri de göz önüne alınmak suretiyle sektörel bir değerlendirme yapılarak, elde edilen sonuçlara göre sektörün su kullanımını azaltan ve/veya kullanılmış suların yeniden kullanımını hedefleyen teknolojik iyileştirmelerin planlamasına yönelik değerlendirme ve kapanış toplantısı yapılmıştır.

10.18. Avrupa Ticaret Toplantısı

Hamburg'da yerleşik Waren-Verein der Hamburger Börse e. V., konserve ürünler, dondurulmuş ürünler, kuru meyveler, yenilebilir sert kabuklu yemişler, kuru sebzeler, baharatlar, organik ürünler ve ilgili ticaret ürünleriyle faaliyet gösteren üyelerini temsil eden köklü bir kuruluş olarak öne çıkmaktadır. Bu kuruluşun her yıl Kasım ayında düzenlediği Avrupa Ticaret Toplantısı (eski adıyla Avrupa Kuru Meyveler Günü), sektörün önde gelen paydaşlarını bir araya getirerek ticaret ağlarını güçlendiren ve güncel sektörel gelişmelerin ele alındığı bir platformdur. Birliğimiz, bu etkinliğe düzenli olarak katılım sağlamakta, sektörün uluslararası boyuttaki gelişmelerini yakından takip ederek üyelerine katkılar sunmaktadır.

10.19. Inc-Uluslararası Kabuklu ve Kuru Meyveler Konseyi

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, üyesi olduğu Uluslararası Kuru ve Kabuklu Meyveler Konseyi (INC) tarafından her yıl düzenlenen Uluslararası Kuru ve Kabuklu Meyveler Kongresi'ne aktif olarak katılım sağlamaktadır. Bu prestijli etkinlikte Birliğimiz, sektörel gelişmelere yön veren önemli oturumlarda yer almakta, üyelerimiz ve yönetim kurulumuz toplantılarda oturum başkanlığı üstlenmekte ve kapsamlı sunumlarla bilgi paylaşımında bulunmaktadır. Kongre, küresel pazar trendlerinin değerlendirildiği, yenilikçi yaklaşımların tartışıldığı ve uluslararası iş birliklerinin güçlendirildiği bir platform olarak Birliğimizin çalışmalarına önemli katkılar sağlamaktadır.



10.20. IFOAM (Uluslararası Organik Tarım Hareketleri Federasyonu)

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin üyesi olduğu IFOAM (Uluslararası Organik Tarım Hareketleri Federasyonu), organik tarımın dünya çapında benimsenmesini teşvik eden lider bir organizasyondur. 1972 yılında kurulan IFOAM, sürdürülebilir tarımı desteklemek, çevresel dengeyi korumak ve adil ticaret ilkelerini yaygınlaştırmak amacıyla faaliyet göstermektedir. Organik üreticilerden tüketicilere kadar geniş bir ağı kapsayan bu federasyon, organik sertifikasyon süreçleri, standartların oluşturulması ve eğitim programları ile sektöre yön vermektedir. Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin bu platformda yer alması, Türk organik ürünlerinin uluslararası standartlarda tanıtımını ve ticaretini güçlendirmektedir.

10.21. Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği (ETO) ile İş Birliği

Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği (ETO) ve Ege İhracatçı Birlikleri, sürdürülebilir tarımı teşvik etmek ve organik ürünlerin uluslararası pazardaki rekabet gücünü artırmak amacıyla iş birliği yapmaktadır. Bu kapsamda, çiftçilere yönelik eğitim programları, sertifikasyon süreçlerinin desteklenmesi ve ihracat pazarlarına erişimi kolaylaştıracak projeler geliştirilmektedir. Ortak çalışmalar, Türkiye'nin ekolojik tarım potansiyelini daha etkin değerlendirmeyi ve organik ürün ihracatını artırmayı hedeflemektedir.

10.22. Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeler Konferansı

Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeler Konferansı, çekirdeksiz kuru üzüm üretiminde öne çıkan ülkelerin bir araya gelerek sektörle ilgili önemli konuları tartıştığı uluslararası bir platformdur. Bu konferansın amacı, dünya genelindeki çekirdeksiz kuru üzüm üretiminde iş birliğini artırmak, ticari engelleri ele almak, sürdürülebilir üretim stratejileri geliştirmek ve global pazarlardaki rekabet gücünü artırmaktır.

Türkiye, ABD, Güney Afrika, Şili, Avustralya, Arjantin gibi önde gelen üretici ülkelerin katılım sağladığı konferansta, üretim miktarları, kalite standartları, ticaret politikaları, fiyatlandırma ve pazar trendleri gibi konular ele alınmaktadır. Türkiye, dünyanın en büyük çekirdeksiz kuru üzüm üreticisi olarak bu konferanslarda aktif rol üstlenmekte ve sektördeki güçlü konumunu pekiştirmek amacıyla çeşitli öneriler ve iş birlikleri sunmaktadır. Ayrıca konferans, hem üretici ülkelerin birbirleriyle deneyimlerini paylaşmasını hem de küresel piyasalarda ortak çözümler geliştirilmesini mümkün kılmaktadır.

10.23. Kullandığımız Pestisitleri Biliyoruz Çalışması

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimizin 2021 yılında başlattığı çalışma kapsamında, ihracat miktarının yüksek olduğu asma yaprağı, biber, çilek, domates, hıyar, kiraz, limon, mandarin, nar, sofralık çekirdeksiz üzüm, şeftalide hasat döneminde üreticilerden alınan numunelerin akredite laboratuvarlarda pestisit analizleri yaptırılmaktadır. Söz konusu analizler Türk Gıda Kodeksi Maksimum Rezidü Limiti (MRL) değerleri yanında, en büyük pazarlarımız olan Rusya Federasyonu ve Avrupa Birliği mevzuatı MRL değerlerine göre de raporlanıp değerlendirilmektedir. Elde edilen analiz sonuç raporlarına göre, üretici, ihracatçı ve ilgili paydaş kurumlara bilgilendirme çalışmaları yapılmaktadır.



10.24. Mandarin Meyvesindeki Kalıntı Miktarının Belirlenmesi Çalışması

Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi iş birliği ile yürütülen çalışma mandarin meyvesinde kullanılan pestisitlerin hasat döneminde ve soğuk hava depolama şartlarında bekletilmesi sonrası kalıntı miktarının belirlenmesine yönelik olarak 2024 yılında başlatılmıştır.

10.25. Uşak Heyet Organizasyonları

3 Ekim 2023 tarihinde geri dönüşüm konusunda iyi bir kümelene örneği olan ve döngüsel ekonomiye yaptığı yatırımlarla öne çıkan Uşak'ta üye firmalar ziyaret edilerek yerleşik sektör temsilcileri ile görüşülmüştür. 30 Kasım 2023 tarihinde ise; Uşak Organize Sanayi Bölgesi ev sahipliğinde, Ege İhracatçı Birlikleri koordinasyonunda ve Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı temsilcileri, Türkiye Tekstil ve Hazır giyim Birlikleri Ortak Sürdürülebilirlik Komitesi temsilcileri, ilgili Birliklerin Yönetim Kurulu Başkanları, Başkan Yardımcıları ve Yönetim Kurulu üyeleri, Birliğimiz üye temsilcileri katılımlarıyla "Tekstil Geri Dönüşümünde Global Eğilimler ve Uşak Sanayisinin Konumu" başlıklı bir toplantı gerçekleştirilmiş, sonrasında geri dönüşüm konusunda öne çıkan firmalar ziyaret edilmiştir.

10.26. EİB Export-Up 11 İlde 11 Kadın Girişimci Mentorluk Programı (Eylül 2023 – Temmuz 2024)

Export-Up Mentorluk Programının üçüncü modülü ülkemizde meydana gelen 6 Şubat depremlerinden sonra depremden etkilenen 11 ilden 11 kadın girişimcimize Ege İhracatçı Birlikleri, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri ve Ege İş Kadınları Derneği işbirliğiyle iş dünyası temsilcilerimizin uzmanlık ve yetkinlikleri doğrultusunda verilen eğitim, danışmanlık ve deneyim paylaşımları ile afet bölgesindeki kadın

girişimcilerimizin yeniden ihracata dönmeleri amacıyla mentorluk hizmeti sunularak gerçekleştirilmiştir. Programda aldığı mentorluk hizmetini takiben yurt dışı fuarlara katılan, pazar araştırması sonrası yabancı müşterilerle iş görüşmelerine başlayan, edindiği yeni networklerle uzun süreli iş birliklerini başlatan faydalanıcılarımızın olumlu geri bildirimleri kaydedilmiştir.

10.27. EİB Export-Up Mentorluk Programı 4. Dönem

Mentorluk programımızın dördüncü döneminin açılışı Aralık 2024 itibariyle gerçekleştirilmiştir. Programımızın ölçeği Türkiye dışına genişlemiş Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden 4 girişimimizle birlikte toplam 17 faydalanıcımız yer almıştır. 6 ay sürecek programda ihracata yeni başlayan veya ihracat kapasitelerini artırmak isteyen toplamda 17 genç veya kadın girişimcilerin iş ağlarını geliştirmelerine yardımcı olmak, sahip oldukları potansiyel ve kaynaklara dair farkındalık uyandırmak ve sonuçta Birliğimizin temel amacı olan sürdürülebilir ihracat artışı hedeflenmektedir.

10.28. EİB Export-Up Mentorluk Programı Ufuk Avrupa Proje Başvurusu

Ufuk Avrupa Programı kapsamında "Expanding Academia-Enterprise Collaborations", HORIZON-EIE-2024-CONNECT-02-01 çağrısına "Export-Up - Expanding the Power and Innovation of Young and Women Entrepreneurs" adı altında mentorluk programımızın küresel iş dünyası ve akademi çevrelerinde daha da yaygınlaştırılması ve profesyonelce belirlenecek bir prosedür çerçevesinde dijital ortama taşınması amacıyla bir proje başvurusu gerçekleştirilmiştir. Projenin yürütücülüğünü Ege İhracatçı Birlikleri gerçekleştirecek olup proje ortakları arasında Almanya'dan UDUS- Henrich Heine

Düsseldorf Üniversitesi, TD-IHK- Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası, Yunanistan'dan UNIWA- West Attica Üniversitesi ve İYTE Teknopark İzmir yer almaktadır. Program süresince geliştirilecek bir dijital platform üzerinden farklı ülkelerden mentor ve faydalanıcılar görüşmelerini gerçekleştirilecek, tüm eğitim ve etkinliklerin takibi yine platform üzerinden yapılacaktır.



10.29. Aegean Fishery and Animal Products

Aegean Fishery and Animal Products UR-GE projesi, 2023-2026 yıllarında firmaların rekabet gücünü artırmayı ve ihracatlarını desteklemeyi amaçlamaktadır. Proje, firmalara eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunarak üretim verimliliğini artırmayı ve uluslararası pazarlarda tanıtım yapmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, maliyetlerin düşürülmesi ve en az %10-15 verimlilik sağlanması, 5 yeni pazarda bilinirliğin artırılması, yeni pazarlara ihracat yapılması ve bir markanın Turquality programına dahil edilmesi planlanmaktadır. Ayrıca, pazar engellerinin aşılmasına yönelik tanıtım faaliyetleri düzenlenecektir. Halen 23 firma için ihtiyaç analizi yapılmış, 3 eğitim düzenlenmiş ve katılımcılara ihracat, stratejik yönetim ve e-ticaret konularında eğitim verilmiştir.

10.30. Yaş Meyve ve Sebze Gıda Kayıplarının Belirlenmesi ve Azaltılması Projesi

Ege Üniversitesi iş birliği ile yürütülen projede domates, mandarin ve narda hem bahçe ve seralarda hem de soğuk hava depoları/paketleme evlerinde meydana gelen gıda kayıplarının sebeplerinin neler olduğunu tespit etmek ve çiftçi, işçi, ihracatçı firma teknik personeline yönelik eğitimler verilmesi amacıyla 2022 yılında başlatılan proje 2024 yılında tamamlanmıştır.



10.31. Turkish Fresh and Processed Fruits and Vegetables Cluster Ur-Ge Projesi

2023-2026 yıllarını kapsayan proje kapsamında katılımcı firmaların planlama ve üretim süreçlerinin daha verimli hale gelmesi, hedef ülkelerde mevcut pazarların artırılması ve/veya yeni pazarlara girilmesi hedeflenmektedir.

10.32. Demir ve Demirdışı Metaller Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi UR-GE Projesi

Ticaret Bakanlığı desteği ile 17 Aralık 2021 ve 16 Aralık 2024 tarihleri arasında yürütülen "Demir-Demirdışı Metaller Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi UR-GE Projesi" kapsamında gerçekleşen İhtiyaç Analizi çalışması ile firma bazlı durum tespiti yapılarak proje katılımcısı firmaların üretim verimliliğinin artırılması, yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi, organizasyonel yapılarının optimize edilmesi, süreçlerine ve kurumsal performansına ait ölçüm mekanizmalarının oluşturulması, Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum kapsamında proje katılımcısı firmaların tedarik zinciri içerisinde ortaya çıkardıkları karbon ayak izi/karbon emisyonlarının azaltılması ve

rekabet güçlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması, hedef pazarlara yönelik olarak, pazar ve tüketici davranışları ile sürdürülebilir üretim konularında gelişmeler hakkında detaylı bilgi akışının sağlanması hedeflenmiştir. 16 Aralık 2024 tarihinde proje tamamlanmıştır.

Proje kapsamında; ISO 14064 Kuruluş Seviyesinde Karbon Ayak İzi Hesaplama eğitimi, Enerji Verimliliği eğitimi, Sürdürülebilirlik Raporu Hazırlama eğitimi, Sürdürülebilir Finansmana Erişim eğitimi, Enerji Verimliliği danışmanlığı, Uluslararası Standartlar ve Sertifikasyon danışmanlığı (ISO 14064 Kurumsal Karbon Ayak İzi Hesaplama danışmanlığı) gerçekleştirilmiştir.

10.33. Karbon Yönetimi İçin Kümelerarası İş Birliği Projesi

Ege Demir-Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliğimizin ortak olduğu, Avrupa Birliği tarafından desteklenen "Karbon Yönetimi İçin Kümelerarası İş Birliği" (Inter-Cluster Collaboration for Carbon Management) projesi, 1 Ocak 2024 tarihinde faaliyetlerine başlamıştır. AB Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM)'ndan etkilenecek sektörlerden demir çelik ve temiz enerji sektörleri ile söz konusu sektörlerin hedeflerine ulaşmasına destek olmak için ilgili sivil toplum kuruluşlarının Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ve Karbon Yönetimi konusundaki kapasitelerinin artırılması, AB'deki en iyi uygulamaların aktarılması yoluyla kümelerin karbon yönetimi ve sınırdaki karbon düzenleme mekanizması konusundaki kurumsal ve operasyonel kapasitelerinin güçlendirilmesi ve AB Yeşil Mutabakatı ile uyumlu ulusal mevzuatın hazırlanmasında kümelerin karar alma süreçlerine aktif katılımlarının desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Proje kapsamında, İtalya ile Almanya çalışma ziyaretleri ile AB Yeşil Mutabakatı: Yenilenebilir Enerji ve Demir & Çelik Endüstrilerinde Sürdürülebilirliği Teşvik Etme Çalışmayı düzenlenmiştir.





10.34. Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi

Sürdürülebilirlik konusunun tekstil ve hazır giyim sektörleri açısından öneminin gün geçtikçe artması ve özellikle ana pazarlarımızda faaliyet gösteren markalar ve müşterilerin konuya özel önem vermesi nedeniyle 18 firmamızın katılımıyla, projeye 2021 yılında başlanmış, 2022 yılında firmaların ihtiyaç analizi çalışması yapılmış ve elde edilen sonuçlar doğrultusunda enerji verimliliği, ISO 14064 kurumsal karbon ayak izi, LCA (Ürün Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi) ve ISO 14001 çevre yönetim sistemi danışmanlık faaliyetleri yürütülmüştür. LCA danışmanlık faaliyeti kapsamında, katılımcı firmalar özelinde bir ürün veya hizmetin yaşam döngüsünün ve etkilerinin modellenmesi ve “beşikten mezara” kadar olan yolculuğunun tüm aşamalarını ISO 14040-44 Standardı çerçevesinde hammadde üretimi, işlenmesi, taşınması ve ambalajlanması sırasında ortaya çıkan atıklar ile ilgili çalışmalar yapılmıştır. Projenin yurt dışı tanıtım faaliyeti kapsamında ise 15-19 Eylül 2024 tarihlerinde, 10 firma temsilcisinin katılımıyla Hollanda’ya Sektörel Ticaret Heyeti düzenlenmiştir. Heyet kapsamında Circular Textile Days Programı’na katılım sağlanmış ve dögüsel ekonomi alanında faaliyet gösteren tekstil ve hazır giyim işletmelerinin saha ziyaretleri (Erdotex, Spinning Jenny, Schijvens, Hedgehog) gerçekleştirilmiştir. Proje faaliyetlerine devam edilmektedir.

10.35. Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi UR-GE Projesi

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından yürütülen proje kapsamında yapılan ihtiyaç analizi çalışmasından sonra operasyonel sürdürülebilirlik, yönetsel sürdürülebilirlik, çevresel sürdürülebilirlik konularında danışmanlık faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Çevresel Sürdürülebilirlik danışmanlık faaliyeti ile firmalarımızın sürdürülebilirlik alanında teknik açıdan daha yeterli olmalarını ve Avrupa Yeşil Mutabakatı koşullarına hazırlıklı olmaları hedeflenmiştir. Faaliyet kapsamında firmaların tabi olduğu yasal mevzuat çerçevesinde yükümlülükleri tespit edilerek alınması gereken aksiyonlar raporlanmış, firmalardaki faaliyet ve süreçlerin çevresel etkileri ortaya konup alınması gereken önlemler değerlendirilmiş, işletmelerin faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonları ISO 14064-1 Standardına göre hesaplanmıştır. 4-6 Nisan 2023 tarihlerinde projeye katılım sağlayan firmalar ile birlikte İsveç’e inceleme heyeti gerçekleştirilmiştir. Heyet kapsamında akademi, enstitü ve firma ziyaretleri düzenlenerek

sürdürülebilirlik konusunda İsveç’teki uygulamalar ve yenilikler incelenmiştir. Stockholm’de dünyaca ünlü ve sürdürülebilirlikte ön planda olan İsveç markaları Tree to Textile, H&M, Björn Borg vb. ile görüşmeler yapılmıştır. Proje, 11 Mayıs 2023 tarihinde faaliyetlerini tamamlamıştır.



10.36. Halı İhracatını Geliştirme UR-GE Projesi

Halı sektöründe faaliyet gösteren firmaların uluslararası pazarlarda rekabet güçlerinin ve ürün çeşitliliğinin artırılması, uluslararası ürün pazarındaki payının genişletilmesi ve bilinirliğinin artırılması amacıyla, Manisa'nın Demirci İlçesi'nde faaliyet gösteren 19 firmanın katılımıyla hazırlanan "Halı İhracatını Geliştirme URGE Projesi", 14 Haziran 2023 tarihinde Bakanlık tarafından onaylanmıştır. Projenin ilk çalışması olan ihtiyaç analizi çalışmaları 2024 yılında tamamlanmıştır. İhtiyaç analizi sonucunda pazar paylarını artırmayı ve yeni pazarlar edinmeyi amaçlayan firmaların öncelikli olarak eğitim ihtiyaçları sağlanacaktır. İhracata Giriş, Pazar Analizi, İhracatta Pazar Araştırması, Yurtdışı Pazarlarda Müşteri Bulma Teknikleri, İhracatta Satışa Hazırlık, İhracatta Fiyatlandırma ve Satış Stratejileri konulu eğitimler düzenlenecektir. Ayrıca, ihtiyaç analizi sonuçlarına göre firmaların, hedef ülkelere yönelik B2B iş görüşmeleri, heyet çalışmaları, fuar ziyareti gibi müşteri bulma faaliyetleri planlanacaktır.



10.37. Hububat Aegean Cereal, Pulse, Oil Seeds, and Products UR-GE Projesi

2023 yılında başlatılan "Aegean Cereal, Pulse, Oil Seeds and Products" isimli Genel Gıda URGE projesi ile potansiyel ve hedef pazarlarda yapılacak tanıtım ve pazarlama faaliyetleriyle firmalarımızın rekabet güçlerinin artırılması, ayrıca firmalarımızın ihtiyaçlarına yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri sağlanması amaçlanmaktadır.

Projeye katılan şirketlerde firma özelinde üretim süreçlerinde iyileştirmeler sağlanması, üretim maliyetlerinin azaltılması, verimli işgücü yaratılmasına yönelik eğitim ve danışmanlık faaliyetleri ile uluslararası rekabette %10-15 oranında avantajının sağlanması, sektörün rekabetçi yönlerinin yeni pazarlarda etkin tanıtımının yapılması, tespit edilecek olan tanıtım stratejisi doğrultusunda, tanıtım materyallerinin ve tanıtım mecralarının oluşturulması, sektörün pazarının çeşitlendirilmesi ve ihracatın artırılması en büyük hedeflerdir.

Proje kapsamında firma ihtiyaç analizi yapılmış, İhracat Pazarlama Eğitimi, Kurum Kültürü ve Kurumsallaşma Eğitimi, Dijitalleşme ve Dijital Pazarlama Eğitimi düzenlenmiştir.

10.38. Turkish Petfood URGE Projesi

Ege Bölgesinde yer alan kedi ve köpek maması ihracatı yapan 14 firmanın katılımıyla resmi başvuruları yapılmış olan projenin ihtiyaç analizi çalışmaları 2025 yılında yapılacaktır. Proje kapsamında ihtiyaç analizi çıktılarına göre eğitimler ile fuar ve sektörel heyetler planlanacaktır.

10.39. Aegean Furniture URGE Projesi

11 firmanın katılımı ile 9 Mart 2021 tarihinde faaliyetlerine başlayan "Aegean Furniture URGE Projesi" ile ihracata yönelik pazarlama ve satış becerilerinin artırılması eğitimi, müşteri odaklı iletişim eğitimi, 5S eğitimi, aile şirketlerinde kurumsallaşma eğitimi, marka yönetimi ve markalaşma stratejileri eğitimi, yalın üretim ve verimlilik danışmanlığı ve Fas Sektörel Ticaret Heyeti faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Yalın üretim danışmanlığı ile firmalarımızda gerekli olan kültürel değişimi başlatmak için yalın üretim yaklaşımlarını, prensiplerini ve hedeflerini katılımcılara aktarmayı amaçlanmaktadır. Yalın üretimin temel taşı olan israfın ortaya çıkarılarak firmalarımızın karlılık düzeyine olumlu etki etmesi hedeflenmiştir. Proje faaliyetleri 24 Şubat 2024 tarihinde tamamlanmıştır.

10.40. II. Dönem Aegean Furniture URGE Projesi

Mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların küresel pazardaki rekabet gücünü artırmak, sektörü dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşüme hazırlamak ve ihracat hacmini genişletmek amacıyla 2024 yılında başlatılan "Aegean Furniture URGE Projesi", Türkiye mobilya sektörünün güçlü yönlerini uluslararası pazarlarda daha etkin konumlandırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda gerçekleştirilen çalışmalar; sektörün küresel pazardaki ihracat hacmi ve büyüme potansiyelinin analiz edilmesi, Türkiye'nin sektördeki konumu, güçlü ve gelişime açık yönlerinin değerlendirilmesi, stratejik olarak belirlenen ABD, Almanya, Fransa, İngiltere pazarlarında araştırılması ve bu pazarlara giriş stratejilerinin geliştirilmesi, mobilya sektörünün ihtiyaçlarına uygun olarak yenilikçi üretim modelleri, kişiselleştirilmiş ürün tasarımları ve yeşil üretim stratejilerinin oluşturulması, dijital pazarlama kanallarının kullanımının teşvik edilmesidir. Proje faaliyetleri devam etmektedir.



10.41. Tütün Üretiminde Sürdürülebilirlik Projesi-Çocuk İşçiliğini Önleme Projesi

Ülkemizde gerçekleştirilen yaprak tütün tarımında çocuk işçiliği konusunun araştırılarak, ortaya çıkacak sonuçlar doğrultusunda çocuk işçiliğinin önlenmesine yönelik eğitim projeleri ve bilgilendirme organizasyonlarının düzenlenmesine yönelik çalışmalar ve araştırmalar 2023 yılında başlatılmıştır.

“Tütün Yetiştiriciliğinde Aile Tarımına Yardım Eden Çocuklar İçin Tehlikeli İşlerin Tespiti” başlıklı proje için 2023 yılı içerisinde proje yürütücüsü olabilecek kurum/kuruluş araştırması gerçekleştirilerek, söz konusu projeye ilişkin uygulama başlatılmıştır.

Tütün üretim bölgelerine saha çalışması ve raporlama faaliyeti EYKA Eğitim ve Danışmanlık firması tarafından verilmeye başlanmıştır. Adıyaman, Batman, Aydın, Denizli, Uşak, Manisa ve Samsun illerinde yapılmakta olan çalışmaya ait sonuçların 2025 yılında yayınlanması planlanmaktadır.

10.42. Tütün Tarımında Kişisel Koruyucu Ekipman Kullanımında Davranış Değişikliği Projesi

“Tütün Tarımında Kişisel Koruyucu Ekipman Kullanımında Davranış Değişikliği Projesi” İzmir Ekonomi Üniversitesi (İEÜ) İletişim Fakültesi’nden hizmet alımı yapılarak başlatılmıştır. 2025 yılı ilkyarısı itibarıyla sonuçlandırılması planlanmaktadır. Uşak ve Adıyaman illerinde üretici ve eksper görüşmeleri yapılmış, anket çalışmaları Kasım 2024 itibarıyla tamamlanmıştır. 3 Ocak 2025 tarihinde bilirkişiler ve firma temsilcilerinin bir araya geldiği çalıştay düzenlenmiştir.

10.43. Tütün Üretiminde Sürdürülebilirlik Projesi-Çalışma Koşullarının İyileştirilmesi

Tütün tarımında faaliyet gösteren üreticilerin çalışma koşullarının geliştirilmesi, üretici üye kulübü gibi üretici faydasını gözeterek sosyal projelerin oluşturulması, işveren-çalışan yasal süreç çerçevesinin netleştirilmesine yönelik çalışmaları yürütmektedir.

Proje kapsamında oluşturulan Çiftçi Avantaj Kartı (ÇAK) ile tütün üreticilerinin girdi maliyetlerini azaltmak, ekonomik koşullarını iyileştirmede katkı sağlamak amacıyla çeşitli markalar ve hizmet sağlayıcılar ile anlaşma sağlanarak kart sahibi tütün üreticilerinin indirimlerden faydalanmaları sağlanmıştır.

2023 yılı boyunca ÇAK kullanımını artırmak için, üretici ve saha personeli ile eğitimler düzenlenmiştir. Kart hakkında bilgilendirme yapmak üzere broşür ve posterler bastırılarak tütün üretim bölgelerinde dağıtılmıştır. Tütün üreticileri, ÇAK için özelleştirilen platform üzerinden alınabilen indirim kodu ya da mağazalarda kartlı kullanım ile akaryakıt, tarımsal girdi, sağlık, eğitim, kurs, giyim, gıda gibi kategoriler altında yaklaşık 150 anlaşmalı firmadan faydalanabilmektedir. Yaklaşık 47.000 üreticiye ÇAK kart formunda dağıtılmış; kart kullanımı ve proje tanıtımıyla ilgili broşür, poster ve videolar ile ulaşılmıştır. 2024 ürün yılında hedef; kart kullanımını arttırarak üreticilerin daha fazla fırsata ulaşabilmesi sağlanmış ve ekonomik koşullarını iyileştirilmiştir.

Söz konusu projenin iyileştirilmesi ve yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetler 2025 yılında da devam edecektir.

10.44. Tütün Üretiminde Sürdürülebilirlik Projesi- Mesleki Sağlık ve Güvenlik

Yaprak tütün yetiştiriciliğinde karşılaşılan Yeşil Tütün Hastalığı (Green Tobacco Sickness) ile ilgili araştırmalar, üreticilerin kullanacağı kişisel koruyucu ekipmanlarının standardizasyonu ve geliştirilmesi, üretimde kullanılan bitki koruma ürünlerinin boş ambalajlarının toplanma merkezlerinde toplanması, imhası ve geri dönüşümü ile ilgili projelerin hayata geçmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

“Boş Tarım İlacı Ambalaj Atıklarının Bertarafı/Geri Dönüşümü” projesi çerçevesinde; Denizli ili Tavas, Beyağaç, Acıpayam ilçeleri ile Aydın ili Karacasu ilçesinde toplam 41 lokasyonda atık toplama noktaları oluşturulmuştur. Söz konusu proje ile ilgili bilgilendirme broşürleri hazırlanarak tütün üretim bölgelerinde dağıtılmıştır. Önümüzdeki süreçte proje Manisa/Saruhanlı’da Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ile 7 atık noktasının faaliyete geçirilmesi planlanmaktadır.

Şu ana kadar Acıpayam’da 11, Beyağaç’ta 6, Kale’de 6 ve Tavas’ta 12 olmak üzere toplam 35 atık toplama noktamız faaliyete geçmiş olup 2023 yılı içerisinde proje kapsamında yaklaşık 1.5 ton atık bertaraf edilmiştir. 2024 yılında bölgeden yaklaşık 1 ton atık toplanmıştır.

Zirai tarım ilacı uygulamak için 185.470 adet kişisel koruyucu ekipman, yeşil tütün hastalığı riskinden korunmak için 363.558 adet kişisel koruyucu ekipman dağıtılmıştır.

Tütün üretimi ile ilgili Yeşil Tütün Hastalığının belirlenmesi projesi kapsamında, Ege Üniversitesi ARGEFAR ile çalışılarak proje için üreticilerden (kan ve idrar) numune toplama faaliyeti 2023 yılı içerisinde tamamlanmıştır. 13-17 Ekim 2024 tarihlerinde Edinburgh/İskoçya’da düzenlenen Cooperation Centre for Scientific Research Relative to Tobacco (CORESTA) ve British American Tobacco (BAT) tarafından organize edilen CORESTA 24 adlı kongrede proje yürütücüsü Prof. Dr. Burak Cem SONER tarafından çalışma sonuçları kongre katılımcılarına sunulmuştur.

10.45. Genç İhracatçıları Konseyi (GİK)

Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde 2019 yılında kurulan Genç İhracatçıları Konseyi (GİK), 40 yaş altındaki genç ihracatçılarımızı geleceğin liderlik rollerine hazırlamak amacıyla faaliyet göstermektedir. GİK, ihracatın sürdürülebilir büyümesine katkı sağlarken inovatif düşünme becerilerini teşvik etmekte ve gençlerin sektörlerinde etkin görevler üstlenmesini desteklemektedir. Her sene düzenlenen Liderlik Akademisi eğitimleri kapsamında sunulan programlarla genç ihracatçıların kapasiteleri artırılmakta, iyi yönetim anlayışıyla donatılmış geleceğin liderleri yetiştirilmektedir. GİK çalışmalarını kapsamındaki küresele eğilimlere takip edilmekte, öncülük gençlerin yetişmesi amacıyla ülkemiz ihracat ekosistemine katkı sunulmaktadır. GİK, diğer kamu kurum ve kuruluşları ile iş dünyası temsilcileri ve üniversiteler ile ortak yıllık çalışma takvimi oluşturularak gençlerimizin sektörlerimizde daha aktif bir rol almasını amaçlamaktadır.





**Toplumsal Fayda
Yaratan Faaliyetlerimiz**

11.1. İzmir Katip Çelebi Üniversitesi ile Ağustos 2024'te bir protokol imzalandı. Bu protokol ile Üniversitenin ilk yarı yılında İİBF Fakültesinin "Gümrük Mevzuatı ve Uygulamaları" dersi için Birliğimiz personeli tarafından verildi. Dersler 4 Ekim 2024 tarihi ile 3 Ocak 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

11.2. "Yetenek Her Yerde" teması ile T.C. Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi'nin koordinasyonunda, Anadolu Üniversitesi'nin ev sahipliğinde 28-29 Şubat 2024 tarihlerinde düzenlenen İç Anadolu Bölgesel Kariyer Fuarı'na (İKAF'24) Birliğimiz standı katılımı sağlanmıştır.

11.3. İzmir Dış Ticaret Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Birliğimiz arasında yapılan protokol çerçevesinde 5 Haziran tarihinde okul ziyareti gerçekleştirilmiş, belirli dallarda dereceye giren öğrencilere okul tarafından Genel Sekreterimiz tarafından ödülleri verilmiştir.

11.4. Ege Çağdaş Eğitim Vakfı (EÇEV) tarafından Karabağlar bölgesinde yerleşik yardıma muhtaç çocuklar için Kuru Meyve İhracatçılar Birliğimiz desteğiyle gıda yardımında bulunulmuştur.

11.5. Ege Çağdaş Eğitim Vakfı (EÇEV) tarafından Birliğimiz personeline yönelik, 16 Eylül 2024 tarihinde tanıtım semineri gerçekleştirilmiş, seminer sonrası EÇEV Dükkanı standı kurularak personelimiz tarafından ürünler alınarak destek sağlanmıştır.

11.6. Üniversitelerde tanıtım seminerleri düzenlenmiş, Genel Sekreterimiz tarafından öğrencilere yönelik sunumlar yapılmıştır.

Gerçekleştirdiğimiz seminerler;

- 20 Mart 2024 Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF öğrenci topluluğu ziyareti
- 25 Nisan 2024 Ege Üniversitesi İİBF öğrenci topluluğu ziyareti
- 15 Ekim 2024 İzmir Katip Çelebi Üniversitesi'nde seminer
- 22 Ekim 2024 Manisa Celal Bayar Üniversitesi İİBF öğrenci topluluğu ziyareti
- 13 Kasım 2024 İzmir Katip Çelebi Üniversitesi İİBF öğrenci topluluğu ziyareti
- 25 Aralık 2024 Uşak Üniversitesi ve Ege Üniversitesi İİBF öğrenci topluluğu ziyareti



Taahhütler

1

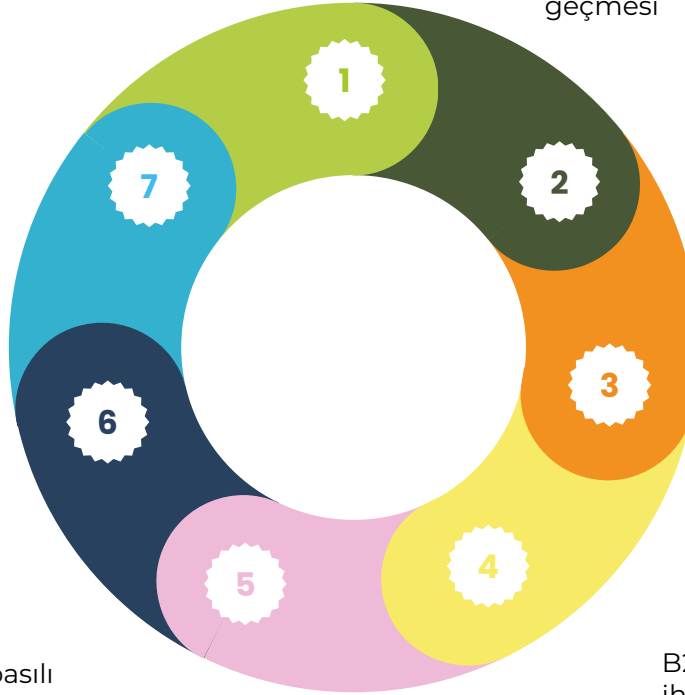
Birliklerimiz genel kurullarında her yıl, dijital olarak alınan evrak sayısını bir önceki yıla göre %15 oranında artırarak, kağıt kullanımı ve teslimat süreçlerinden kaynaklanan karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlanması.

2

EİB Yapay zeka modülünün chatbot ve sanal asistan kısmının 2025 yılında devreye alınması.

3

Birliğimiz etkinliklerinde kullanılan basılı materyallerin dijital ortama alınması.



7

EİB Cinsiyet Eşitliği Bildirgesi yayınlanması.

4

Birliğimiz bünyesindeki sektör kurulu toplantısı karar tutanaklarının 2025 yılında, tüm yönetim kurulu toplantısı karar tutanaklarının ise önümüzdeki üç yıl içerisinde elektronik imzaya geçmesi

5

İkiz dönüşüm kapsamında başvurulan uluslararası ve ulusal proje sayılarında %10 artışın sağlanması.

6

B2B Marketplace modeliyle, ihracatçılarımızı hedef ülke alıcıları ve hammadde tedarikçileriyle eib.liyiz, Aegean Zone gibi dijital platformlar üzerinden buluşturmayı, etkin ve sürdürülebilir bir ihracat ağı kurulması.

Sürdürülebilirlik Faaliyetleri SKA Eşleşmesi

SKA	İlgili SKA	Çalışma Konusu
	SKA 3- Sağlık ve Kalite	Kadın Üreticiler için Kadın Sağlığı Konusunda Bilgilendirme Faaliyetleri
	SKA 4 - Nitelikli Eğitim	İstanbul Moda Akademisi ile İş Birliği
	SKA 4 - Nitelikli Eğitim	İnternet Sitesi
	SKA 5- Cinsiyet Eşitliği	EİB Export-Up 11 İlde 11 Kadın Girişimci Mentorluk Programı
	SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	EİB Export-Up Mentorluk Programı 4. Dönem
	SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	VR Gözlükle İSG Farkındalığı
	SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	12 Haziran Dünya Çocuk İşçiliği ile Mücadele Günü
	SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Çiftçi Avantaj Kartı (ÇAK) Bilgilendirme Faaliyetleri
	SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Tütün Üretiminde Sürdürülebilirlik Projesi-Çocuk İşçiliğini Önleme Projesi
	SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Aegean Fishery and Animal Products
	SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Halı İhracatını Geliştirme UR-GE Projesi
	SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Turkish Petfood URGE Projesi
	SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Aegean Furniture URGE Projesi
	SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	II. Dönem Aegean Furniture URGE Projesi
	SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Eİ Tütün Tarımında Kişisel Koruyucu Ekipman Kullanımında Davranış Değişikliği Projesi B Export-Up Mentorluk Programı 4. Dönem
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Pamuk Rekolte Tahmin Çalışmaları
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	EURATEX (Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Organizasyonu) ile İş Birliği
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Malatya ve Çevresinde Kayısı Çekirdek Çıkarma Makinasının Geliştirilmesi ve Yaygınlaştırılması Projesi
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Turkish Fresh and Processed Fruits and Vegetables Cluster Ur-Ge Projesi
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Dijital Uygulamalar

SKA	İlgili SKA	Çalışma Konusu
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	EİB Mobil Uygulama
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Turkish Leather Products Mobil Uygulaması
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	ERP Sistemine Geçiş
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	DYS Sistemine Geçiş
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Tasarım Yarışmalarında Dijitalleşme
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Fuarlarda Dijitalleşme
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Türk Gıda Sektörü Robotla Tanıtıldı
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	EİB Metaverse'te Dijital Ayakkabı Deneyimi
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	EİB Moda Tasarım Yarışması
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ezberbozan Mobilya Tasarım Yarışması
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Kuru Meyve Ur-Ge "Turkish Dried Fruits" Projesi
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Demir ve Demirdışı Metaller Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi UR-GE Projesi
	SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	EİB Dijitalleşme Politikası
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	İyi Pamuk Uygulamaları Derneği ile İş Birliği
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Üretimden İhracata İyi Tarım Uygulamaları Projesi
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Çekirdeksiz Kuru Üzümde Verim, Kalite ve Gıda Güvenliğinin Artırılması Çalışmaları
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Bağlarda Salkım Güvesi ile Biyoteknik Mücadele Projesi
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Aflatoxinli Kuru İncirlerin Bertarafı Projesi
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Kaliteli ve Güvenilir Kuru İncir Üretiminin Geliştirilmesi Projesi
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	FRUCOM ile Yürütülen Pestisit ve Mikotoksin Projeleri

Sürdürülebilirlik Faaliyetleri SKA Eşleşmesi

SKA	İlgili SKA	Çalışma Konusu
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Kuru İncirde Aflatoksin ve Okratoksin Oluşumunu Önleme Çalışmaları
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Kuru Kayısıda Kalite ve Gıda Güvenliğinin Arttırılması Projesi
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Kuru Meyve İşletmelerinde Su Kullanımının Azaltılmasına Dönük Tedbirlerin Araştırılması Projesi
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeler Konferansı
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Hububat Aegean Cereal, Pulse, Oil Seeds, and Products UR-GE Projesi
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Genel Kurul Evraklarının Online Kabulü
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Toplantı Tutanaklarında E-İmza
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Amorf Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması
12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Zirai İlaç Firması HEKTAŞ ile İş Birliği Faaliyeti
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Boş Zirai İlaç Ambalaj Atığı Toplama Projesi Hakkında Üreticilerin Bilgilendirilmesi Eğitici Eğitimleri
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Tavas Boş Zirai İlaç Ambalaj Atıkları Toplama Noktaları Açılış Töreni
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Kullandığımız Pesticitleri Biliyoruz Çalışması
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Mandarin Meyvesindeki Kalıntı Miktarının Belirlenmesi Çalışması
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Kullandığımız Pesticitleri Biliyoruz Çalışması
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Mandarin Meyvesindeki Kalıntı Miktarının Belirlenmesi Çalışması
	SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim	Yaş Meyve ve Sebze Gıda Kayıplarının Belirlenmesi ve Azaltılması Projesi
	SKA 13– İklim Eylemi	Sürdürülebilirlik Temalı Sosyal Medya Paylaşımları
13 İKLİM EYLEMİ	SKA 13– İklim Eylemi	Karbon Yönetimi İçin Kümelerarası İş Birliği Projesi
	SKA 13– İklim Eylemi	Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi
	SKA 13– İklim Eylemi	Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi UR-GE Projesi

SKA	İlgili SKA	Çalışma Konusu
13 İKLİM EYLEMİ	SKA 13– İklim Eylemi	Tütün Üretiminde Sürdürülebilirlik Projesi-Çalışma Koşullarının İyileştirilmesi
	SKA 13– İklim Eylemi	Tütün Üretiminde Sürdürülebilirlik Projesi- Mesleki Sağlık ve Güvenlik
	SKA 17 – Amaçlar İçin Ortaklıklar	Turkish Dried Fruits Turquality Projesi
	SKA 17 – Amaçlar İçin Ortaklıklar	Avrupa Ticaret Toplantısı
	SKA 17 – Amaçlar İçin Ortaklıklar	INC-Uluslararası Kabuklu ve Kuru Meyveler Koneysi
	SKA 17 – Amaçlar İçin Ortaklıklar	IFOAM (Uluslararası Organik Tarım Hareketleri Federasyonu)
17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	SKA 17 – Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği (ETO) ile İş Birliği
	SKA 17 – Amaçlar İçin Ortaklıklar	Uşak Heyet Organizasyonları
	SKA 17 – Amaçlar İçin Ortaklıklar	Üye Buluşmaları ve Firma Ziyaretleri ve Eğitim Faaliyetleri
	SKA 17 – Amaçlar İçin Ortaklıklar	Ulusal Pamuk Koneysi ile İş Birliği
	SKA 17 – Amaçlar İçin Ortaklıklar	EİB Export-Up Mentorluk Programı Ufuk Avrupa Proje Başvurusu



eib

**EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ**

**2025
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU**

www.eib.org.tr