EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

"PAPİRÜS AMBALAJ TASARIM YARIŞMASI" ŞARTNAMESİ

2026

I. ORGANİZASYON

Bu Yarışma;

Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde yer alan Ege Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçılar Birliği (EMKOÜİB) tarafından Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve T.C. Ticaret Bakanlığı desteği ile düzenlenmektedir.

II. YARIŞMANIN AMACI, TEMASI ve KAPSAMI

AMAÇ

Papirüs Ambalaj Tasarım Yarışması, kağıt, karton ve ahşap ambalaj sektöründe tasarım odaklı yenilikçi çözümleri teşvik etmek, sektörün katma değerli üretim kapasitesini artırmak ve ulusal ile uluslararası rekabet gücünü güçlendirmek amacıyla düzenlenmektedir. Yarışma; estetik, işlevsellik, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik kriterlerini esas alan özgün ambalaj tasarımlarını destekleyerek, sektör genelinde tasarım bilincinin gelişmesine katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Papirüs, genç tasarımcılar, profesyonel tasarımcılar ve sektör paydaşlarını aynı platformda buluşturarak, yaratıcı fikirlerin sanayi ile buluşmasını mümkün kılmaktadır. Bu sayede, kağıt, karton ve ahşap ambalajın çevre dostu, geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir yapısına yönelik farkındalık artırılmakta; yeşil dönüşüm, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir üretim hedefleriyle uyumlu tasarımlar ön plana çıkarılmaktadır.

Yarışma kapsamında ortaya çıkan nitelikli ve yenilikçi tasarımlar, kağıt, karton ve ahşap ambalaj sektörünün marka değerini ve algısını güçlendirmekte; yüksek katma değerli ürün geliştirme süreçlerine katkı sunmaktadır. Ayrıca sektör firmaları için yeni yeteneklere erişim imkânı yaratılarak, tasarımın stratejik bir rekabet unsuru olarak konumlandırılması desteklenmektedir.

Papirüs Ambalaj Tasarım Yarışması, kağıt, karton ve ahşap ambalaj sektöründe sürdürülebilir büyümeyi destekleyen, tasarım odaklı dönüşümü teşvik eden ve Türkiye'nin yaratıcı potansiyelini ulusal ve uluslararası düzeyde görünür kılan önemli bir platform niteliği taşımaktadır.

TEMA

"3D - Ambalajı Yeniden Düşünmek: Değer, Deneyim ve Dönüşüm"

Bu yarışma, ambalajı yalnızca ürünü saran, saklayan bir unsur olarak değil; ürün, kullanıcı, üretim ve çevre arasında bağ kuran bir tasarım sistemi olarak ele almayı amaçlar. Hedef; ambalajın, ürünle birlikte nasıl kullanıldığını, tüketiciyle nasıl etkileşim kurduğunu, kullanım sonrasında nasıl dönüştüğünü veya yeni bir işlev kazandığını sorgulayan yenilikçi tasarım yaklaşımlarının geliştirilmesidir.

KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Yarışma kapsamında geliştirilecek ambalaj tasarımlarının aşağıdaki üç temel eksende ele alınması beklenmektedir:

1. Deneyim

Ambalajın açılma, kullanım, yeniden kapatma, taşıma, saklama ve kullanım sonrası süreçlerde kullanıcıya sunduğu fiziksel, görsel ve duygusal deneyim bütüncül olarak ele alınmalıdır. Tasarımın, tüketim sürecini kolaylaştıran, yönlendiren veya yeniden tanımlayan çözümler geliştirmesi beklenir.

2. Değer

- Ambalajın üretim, lojistik, raf, kullanım ve kullanım sonrası süreçlerle kurduğu ilişki
- Modüler, uyarlanabilir veya ölçeklenebilir yapılar
- Tekil ürün değil, ürün–ambalaj–tedarik zinciri bütünlüğü

3. Dönüşüm

- Ambalajın kullanım sonrasında geçirdiği fiziksel veya işlevsel dönüşüm,
- Atık üretmeyen, ikinci bir kullanım senaryosu sunan ya da dolaşıma geri kazandırılan yapılar,
- Malzeme seçiminde çevresel etkiyi azaltan stratejik kararlar.

TASARIMDA BEKLENEN YAKLAŞIM

Yarışmacılardan;

- Ambalajı statik bir nesne yerine zaman içinde değişen bir tasarım kurgusu olarak ele almaları,
- Ürün–ambalaj ilişkisini sadece ölçü ve koruma üzerinden değil, anlam ve kullanım üzerinden tanımlamaları,
- Estetik, işlev, iletişim ve çevresel etkiyi tek bir tasarım dili altında bütünleştirmeleri beklenmektedir.
- Tasarım önerilerinin yalnızca kavramsal düzeyde kalmaması; üretim yöntemi, maliyet mantığı, malzeme temini, lojistik uygunluk ve ölçeklenebilirlik bakımından gerçekçi bir yaklaşım içermesi beklenmektedir.

ELE ALINMASI BEKLENEN KONULAR

Tasarım sürecinde aşağıdaki başlıkların dikkate alınması önerilir:

- Ürünün fiziksel özellikleri ve kullanım bağlamı
- Tüketim sıklığı, kullanım süresi ve kullanıcı alışkanlıkları
- Ambalajın bilgi aktarma ve yönlendirme rolü
- Grafik tasarımın ürünle kurduğu ilişki
- Malzeme, üretim ve yaşam döngüsü etkileri
- Güncel toplumsal ve kültürel dönüşümlerin ambalaja yansıması
- Raf görünürlüğü, e-ticaret/kargo süreçleri, ürün güvenliği, etiketleme ve bilgilendirme gereklilikleri, erişilebilirlik, kolay açılabilirlik ve farklı kullanıcı gruplarının ihtiyaçları

JÜRİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Jüri değerlendirmesinde;

- Sadece estetik veya teknik yeterlilik değil, fikrin derinliği, sistemi okuma becerisi ve tasarımın yarattığı potansiyel etki öncelikli olarak dikkate alınacaktır.
- Yarışma kapsamında sunulan projeler, aşağıda belirtilen ölçütler doğrultusunda bütüncül olarak değerlendirilecektir.

- Jüri değerlendirmesinde aşağıdaki kriterler bütüncül olarak dikkate alınır. Yarışma organizasyonu, gerekli görmesi halinde başvuru sistemi üzerinde kriterlere ilişkin puan ağırlıklarını ayrıca tanımlayabilir. Malzeme uygunluğu, anonimlik ve başvuru şartlarına uygunluk ön koşul niteliğindedir.

1. Tasarım Fikri, Özgünlük ve Yenilikçilik

- Tasarımın yarışma temasını doğru yorumlaması ve güçlü bir kavramsal yaklaşım ortaya koyması.
- Ambalajın yalnızca bir koruyucu unsur değil; ürün, kullanıcı ve çevre arasında ilişki kuran bütüncül bir sistem olarak ele alınması.
- Tasarımın özgün bir bakış açısı ortaya koyması; mevcut çözümleri tekrar etmek yerine kendine ait bir tasarım dili ve yaklaşımı geliştirmesi.
- Alışılmış ambalaj çözümlerinin ötesine geçen yaratıcı ve yenilikçi fikirler sunması.
- Yeni kullanım senaryoları, işlevler veya deneyimler önererek ambalaj tasarımına katma değer sağlaması.

2.Kullanıcı ve Marka Deneyimi

- Ambalajın açılma, kullanım, saklama, yeniden kapatma ve kullanım sonrası süreçlerde kullanıcıya sunduğu deneyim.
- Ergonomi, kullanım kolaylığı ve farklı kullanıcı ihtiyaçlarına uyum sağlaması.
- Grafik tasarım, görsel dil ve marka kimliği arasında tutarlı bir ilişki kurması.
- Estetik kararların işlevsel gerekliliklerle bütünleşerek anlamlı bir kullanıcı deneyimi oluşturması.

3.Döngüsel Sistem ve Sürdürülebilirlik

- Ambalajın üretimden lojistiğe, raftan kullanım sonrasına kadar tüm yaşam döngüsünü bütüncül bir yaklaşımla ele alması.
- Malzeme ve yapısal çözümler aracılığıyla çevresel etkinin azaltılmasına katkı sağlaması.
- Yeniden kullanım, yeniden doldurma, ikinci yaşam veya geri dönüşüm gibi döngüsel ekonomi ilkelerini desteklemesi.
- Sürdürülebilirlik yaklaşımının uygulanabilir, ölçülebilir ve gerçekçi çözümler sunması.

4.Teknik Uygulanabilirlik ve Malzeme Kullanımı

- Tasarımın mevcut üretim teknolojileri ve endüstriyel süreçlerle uyumlu olması.
- Teknik çözümün, yapısal kurgunun ve üretilebilirlik düzeyinin tutarlı olması.
- Ana taşıyıcı yapı ve gövdede kâğıt, karton, oluklu mukavva, kâğıt hamuru (molded pulp), ahşap veya diğer selüloz/ahşap esaslı malzemelerin etkin şekilde kullanılması.
- Yardımcı malzemelerin kullanımının teknik gereklilik, ayrıştırılabilirlik ve sürdürülebilirlik açısından gerekçelendirilmesi.

5.Genel Etki ve Tasarım Mükemmelliği

- Tasarımın kavramsal yaklaşım, kullanıcı deneyimi, sürdürülebilirlik ve teknik çözüm açısından bütüncül bir başarı ortaya koyması.
- Ambalaj sektörüne, kullanıcıya ve topluma sağlayacağı katma değer ile fark yaratma potansiyeli taşıması.
- Estetik, işlev, yenilikçilik ve uygulanabilirliği dengeli biçimde bir araya getirmesi.
- Yarışmanın vizyonunu temsil eden, ilham veren ve yüksek tasarım niteliği gösteren bir çözüm sunması

SEKTÖREL KAPSAM

Sektörel Kapsam, Ambalaj Formatı ve Malzeme Kriterleri

1. Sektörel Esneklik: Yarışma herhangi bir sektör kısıtlaması içermez. Tasarımcılar; gıda, kozmetik/kişisel bakım, elektronik, tekstil, mobilya, ev-yaşam ürünleri, hızlı tüketim ürünleri (FMCG), e-ticaret gönderileri veya benzeri ürün grupları için ambalaj tasarımı geliştirebilirler.

2. Ambalaj Formatı Esnekliği: Yarışmacılar; birincil ambalaj, ikincil ambalaj, taşıma ambalajı, teşhir/sergileme ambalajı, e-ticaret/kargo ambalajı, hediye ambalajı veya yeniden kullanılabilir ambalaj sistemleri gibi farklı ambalaj formatlarında proje sunabilirler.

3. Malzeme Gerekliliği (Selüloz/Ahşap Odaklılık): Tasarımın ana gövdesi, taşıyıcı sistemi ve ambalaj işlevini belirleyen temel bileşenleri selüloz ve/veya ahşap esaslı malzemelerden oluşmalıdır. Kâğıt, karton, oluklu mukavva, kâğıt hamuru/molded pulp, ahşap, kontrplak, MDF, yonga levha ve benzeri selüloz veya ahşap esaslı malzemeler yarışmanın temel malzeme alanını oluşturur.

4. Tamamlayıcı Malzemeler: Sızdırmazlık, kilit mekanizması, taşıma güvenliği, bariyer ihtiyacı veya benzeri işlevsel zorunluluklar bulunması halinde biyoplastik, ahşap, metal veya benzeri farklı malzemeler yalnızca yardımcı unsur olarak kullanılabilir. Bu malzemelerin kullanım nedeni, ambalaj içindeki oranı, ayrıştırılabilirliği ve çevresel etkisi proje raporunda açıkça gerekçelendirilmelidir.

5. Grafik Tasarım ve Görsel Dil: Tasarımlarda yalnızca yapısal form değil, ambalajın üzerindeki grafik dil de değerlendirme kapsamındadır. Tipografi, renk paleti, illüstrasyon, logo yerleşimi ve bilgilendirme alanlarının; ürünün marka değerini ve hedef pazar konumlandırmasını desteklemesi, çevresel mesajları estetik ve anlaşılır biçimde aktarması ve uluslararası etiketleme standartlarına uyum gözetmesi beklenmektedir.

6. Fonksiyonellik ve Üretilebilirlik: Tasarımların yalnızca kavramsal veya görsel düzeyde kalmaması; üretilebilirlik, maliyet etkinliği, taşıma, depolama, koruma, açma-kapama, raf dizilimi, e-ticaret/kargo süreçleri ve kullanıcı deneyimi açısından uygulanabilir çözümler içermesi beklenmektedir.

7. Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Tasarım: Tasarımlarda malzeme verimliliği, geri dönüştürülebilirlik, yeniden kullanım, tek malzemeli yapı, kolay ayrıştırılabilirlik, atık azaltımı ve döngüsel ekonomi ilkelerine uyum dikkate alınacaktır.

8. Kapsam Dışı Çalışmalar: Yalnızca etiket, logo, afiş, kurumsal kimlik veya yüzey grafiği çalışmaları; ana yapısı selüloz veya ahşap esaslı olmayan ambalajlar; yalnızca dekoratif amaçlı ve ambalaj işlevi taşımayan tasarımlar; mevcut ticari ambalajların küçük grafik revizyonlarından ibaret projeler yarışma kapsamında değerlendirilmez.

III. KATILIMCI KATEGORİLERİ

Yarışma; **Öğrenci ve Profesyonel** olmak üzere iki kategoride düzenlenmektedir.

İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenen herhangi bir tasarım yarışmasından maddi para ödülü alan tasarımcılar, aynı yıl diğer tasarım yarışmalarına katılamazlar.

- **Öğrenci Kategorisi;**

Yarışma, üniversitelerin Güzel Sanatlar ve Mimarlık fakültelerinin Grafik ve Grafik Tasarım, Endüstri Ürünleri Tasarımı veya Endüstriyel Tasarım Bölümleri ve bu bölümlere eşdeğer lisans veya yüksek lisans düzeyinde eğitim gören tüm öğrencilerin katılımına açıktır.

Diğer bölümlerde (Bölüm fark etmeksizin - Lisans / Ön Lisans Dahil) okuyan öğrenciler yarışmaya bireysel olarak katılamazlar; ancak Grafik ve Grafik Tasarım ile Endüstri Ürünleri Tasarımı veya Endüstriyel Tasarım Bölümlerinde eğitim gören öğrencilerle birlikte ekip oluşturarak katılabilirler.

Öğrenci Kategorisi'ne Bireysel ya da Ekip Katılım:

- Öğrenciler yarışmaya bireysel veya ekip olarak katılım gerçekleştirebilir.
- Ekip olarak yarışmaya katılan tasarımcılar, aynı yıl bireysel olarak da başka bir tasarım yarışmasına katılabilirler.
- Bir ekip en fazla 3 kişiden oluşabilir; aynı bölümde öğrenci olma zorunluluğu bulunmamaktadır. Grup katılımında ekip temsilcisi olarak bir kişinin belirlenmesi gereklidir. Öğrenci kategorisinden başvuru yapacak adayların başvuru tarihi itibarıyla şartnamede belirtilen bölümlerde lisans veya yüksek lisans düzeyinde eğitim görüyor olması gerekmektedir.
- Yarışma başvuru tarihleri içerisinde lisans veya yüksek lisans eğitimini tamamlayarak öğrenci statüsü sona erecek adayın; başvurusunu öğrenci statüsü devam ederken yapması halinde öğrenci kategorisinden, öğrenci statüsü sona erdikten sonra yapması halinde profesyonel kategoriden yapması gerekmektedir.
- Öğrenci kategorisi katılımında yaş sınırı bulunmamaktadır. 18 yaş altı katılımcıların veli muvafakatnamesi sunması zorunludur.

- **Profesyonel Yarışmacı Kategorisi;**

- Yarışmanın Profesyonel kategorisi, üniversitelerin Güzel Sanatlar ve Mimarlık fakültelerinin Grafik ve Grafik Tasarım, Endüstri Ürünleri Tasarımı veya Endüstriyel Tasarım Bölümleri ve bu bölümlere eşdeğer programlardan mezun olan tasarımcılara açıktır.
- Diğer bölümlerden mezun olan profesyoneller (Bölüm fark etmeksizin - Lisans / Ön Lisans Dahil) yarışmaya bireysel olarak katılamazlar; ancak Grafik ve Grafik Tasarım ile Endüstri Ürünleri Tasarımı veya Endüstriyel Tasarım Bölümlerinden mezun olan tasarımcılarla birlikte ekip oluşturarak katılabilirler.

Profesyonel Yarışmacı Kategorisi Bireysel ya da Ekip Katılım:

- Katılımcılar, bireysel veya ekip olarak katılım gerçekleştirebilir.
- Ekip olarak yarışmaya katılan tasarımcılar, aynı yıl bireysel olarak da başka bir tasarım yarışmasına katılabilirler.
- Bir ekip en fazla 3 kişiden oluşabilir. Yukarıda belirtilen bölümlerin birinden mezun olanlar grup oluşturabilir. Grup katılımında, ekip temsilcisi olarak bir kişinin belirlenmesi gereklidir.

- Bir ekibin “Profesyonel” sayılması için ekipte en az bir mezun/profesyonel üyenin bulunması yeterlidir.
- Profesyonel yarışmacı kategorisinde katılımcılar için yaş sınırı bulunmamaktadır. Ekip katılımlarında öğrencinin yer alması durumunda 18 yaş altı katılımcıların veli muvafakatnamesi sunması zorunludur.

IV. BAŞVURU, KATILIM VE DEĞERLENDİRME ESASLARI

- Yarışmanın www.papirusambalajtasarimyarismasi.com adresinde yer alan BAŞVURU modülüne girilerek kayıt sırasında sistem tarafından otomatik atanacak “Başvuru Numarası” rumuz olarak kullanılacak ve proje çizimlerine sistem tarafından eklenecektir. Yarışmacının başvuru dosyasında ayrıca bir rumuz belirtmesi gerekmemektedir.
- Adaylar, başvuru numaraları ile son başvuru tarihine kadar sisteme giriş yaparak başvurularında güncellemeler yapabileceklerdir.
- Başvuru sırasında, web sitesindeki ilgili alanların eksiksiz doldurulması, şartnamede belirtilen tüm belgelerin eksiksiz olarak sisteme yüklenmesi beklenmektedir. Yarışmaya katılmak için gerekli şartları taşımayan, yarışma şartnamesine uygun hareket etmeyen, başvuru sırasında zorunlu alanları doldurmayan, başvuru dosyasında hatalı, eksik veya eksik imzalı belge bulunan adayların başvuruları kabul edilmeyecektir.
- Başvurulacak tasarımda ve tasarıma ilişkin açıklamada, katılımcının veya proje grubunun ismi, okulları, kimlik bilgisi-ibaresi, rumuz, kare kod, katılımcının resmi ve iletişim bilgileri veya yarışmacının kimliğini belirtecek herhangi bir ibare veya işaret kesinlikle bulunmamalıdır. Belirtilenler dışında herhangi bir işaret veya belirleyici herhangi bir iz görülmesi durumunda tasarım yarışma kapsamından çıkartılır.
- Kimlik, eğitim durumu, özgeçmiş/portfolyo ve iletişim bilgilerini içeren belgeler yalnızca idari uygunluk ve kategori kontrolü amacıyla alınır; jüri değerlendirmesine sunulan proje paftaları ve proje raporlarında yarışmacının kimliğini ortaya koyabilecek herhangi bir bilgi, işaret, okul/kurum adı, QR kod, imza veya görsel bulunamaz.
- Yarışmaya katılan bir kişi, her tasarım için yeni başvuru oluşturmak şartıyla, birden fazla tasarımla yarışmaya başvuru yapabilir.
- Aynı yarışmacı veya ekip birden fazla projeyle başvuru yapabilir; ancak her proje için ayrı başvuru oluşturulmalı ve her başvuru kendi içinde özgün, bağımsız ve anonim dosyalarla tamamlanmalıdır.
- Yarışmacılar, daha önce Papirüs Ambalaj Tasarım Yarışmasına başvuru yaptıkları bir tasarımla yarışmaya tekrar katılamazlar. Böyle bir durumun tespit edilmesi halinde tasarım yarışmadan diskalifiye edilir ve ödül alması halinde yarışmacının ödülü varsa aldığı diğer ödüllerle beraber iptal edilerek kendisine verilenler geri alınır.
- Ege İhracatçı Birlikleri’nin herhangi bir çalışanı ve jüri üyelerinin birinci dereceden yakını, herhangi birinin ortağı, yardımcısı ya da birinci dereceden akrabası Papirüs Ambalaj Tasarım Yarışması’na katılamaz. Katılmış ve kazanmış olsalar dahi ödül alamazlar, ödül almışlarsa da tüm haklarını kaybeder ve ödülleri iade ederler.

- Yarışma kapsamında başvurusu yapılan her tasarımın; özgün olması, başvuruyu yapan yarışmacının kendisi tarafından tasarlanmış olması, endüstriyel olarak üretilmemiş olması şartları aranmaktadır. Aksi bir durumun tespiti halinde, başvurusu yapılan tasarım yarışmadan diskalifiye edilir, ödül kazanılması durumunda Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) Genel Sekreterliği'nce geri alınır.
- Ayrıca, yarışmaya başvurusu yapılan tasarımın özgün bir çalışma olmaması, bu yönde bir iddianın olması, üçüncü kişilerin tasarım üzerinde hak iddia etmesi vb. durumlarda doğabilecek tüm yasal sorumluluklar yarışmacıya aittir.
- Yarışma sonuçlarının ilan edildiği tarihten itibaren 2 hafta içinde sonuçlara itiraz süresi bulunmaktadır. Tasarımın özgünlüğüne dair 3. kişilerce itirazda bulunulmuş olması halinde jüri üyelerince itiraz değerlendirilip tasarımcıdan savunma talep edilecektir. Jüri isterse bilirkişiye danışma hakkı bulunur ve bir ay içinde konuyu sonuçlandırır. Jürinin, itirazı haklı bulması halinde ilgili tasarımın diskalifiye edilmesine karar verilebilir. Böyle bir durumda diskalifiye edilen isteklinin projesi de web sitesinden kaldırılıp bütün ödüller geri alınacaktır.
- Herhangi bir neden ile ödül kazanan bir projenin yarışmadan menedilmesi halinde, söz konusu projenin yerine en çok oyu alan sıradaki tasarıma aynı ödül ve haklar devredilecek ve yapılan değişiklik yarışma ilanının yapıldığı WEB sitesinde (www.papirusambalajtasarimyarismasi.com) duyurulacaktır.
- Taahhütnamede yer alan hususlar ile ilgili aykırı bir durumun tespiti halinde dereceye giren yarışmacının ödülleri, varsa yapılan masraflar nakden geri tahsil edilir ve durum kamuoyuna ilan olunur.
- Yarışmacının birden fazla tasarımı dereceye girerek para ödülü almaya hak kazansa dahi sadece bir kez para ödülü alabilir.
- EMKOÜİB, gerekli görülen hallerde, katılımcılardan başvuru sırasında web sitesine yüklenen belgelerin asıllarını isteyebilecektir. Verilen süre içerisinde belge asıllarını göndermeyen katılımcıların tasarımları değerlendirmeye alınmayacaktır. Belgelerin asıllarını saklama sorumluluğu tamamen yarışmaya başvuran kişiye aittir.
- Yarışmacılar, tasarımlarını ve tüm belgelerini en geç 01.10.2026 Perşembe günü saat: 23:59'a kadar web sitesine yüklemek zorundadır. Yükleme tarih ve saatinin 01.10.2026 saat 23:59'u aşmayacak şekilde programlanması yarışmacının sorumluluğundadır. Yüklemede oluşan problemler nedeniyle tasarımlara ait evrakların sisteme yüklenememesi, başvurunun tamamlanamaması ya da gecikmesinden yarışma organizasyonu sorumlu değildir.
- Tasarımcı(lar) tasarımı sisteme yükleyerek tasarımın tüm sorumluluklarını kabul ettiğini beyan etmektedir.
- Yarışma sonrası dereceye giren finalistler, EMKOÜİB'den verilecek ödüller dışında başka hiçbir talepte bulunamazlar.
- Yarışmacılar, tasarımlarının uygulanabilir kılınabilmesi için gerekirse yapay zekâ ve teknolojik öğelerden faydalanabilirler. Ancak; böyle bir durumda, kullanılan yapay zekâ veya teknoloji entegrasyonlarının uygulanabilirliği ile jüriyi ikna etmesi gerekmektedir. Bu şekilde bir ikna için beklenilen elektronik devrelerin çizimi veya mühendislik hizmeti değil; malzeme, üretim yöntemi, kullanılan ara bağlantı elemanları vb. teknik gereksinimleri içeren konuları paftalarına dahil ederek üretilebilirlik ve uygulanabilirlik konularında detaylı bilgi akışı sağlamalarıdır.

- Öte yandan, tasarım sürecinde yapay zekâ veya benzeri araçlar kullanılmışsa, bu unsurların kullanımı ve etkisi hakkında detaylı bir açıklama sunulmalıdır. Bu açıklama, tasarımın oluşumunda, konsept geliştirmede veya diğer aşamalarda yapay zekanın nasıl entegre edildiğini ve tasarımın neresinde kullanıldığını içermelidir. Ayrıca, yapay zekanın tasarım sürecindeki rolü ve katkısıyla ilgili herhangi bir etki, ilham veya varsa özgünlük katkısı belirtilmelidir.
- Yapay zekâ araçlarının kullanımı, yarışmacının özgünlük, fikri hak ve üçüncü kişi haklarına ilişkin sorumluluğunu ortadan kaldırmaz. Yapay zekâ destekli görsel, metin, eskiz veya konsept çıktılar kullanılmışsa, bu kullanımın tasarıma etkisi ve hangi aşamada kullanıldığı proje raporunda açıkça beyan edilmelidir.

V. FİKRİ VE SINAİ MÜLKİYET HAKLARI

- Fikri ve Sınai mülkiyet haklarını ihlal eden tasarımlar diskalifiye edilecektir. Üçüncü kişilerin bütün yasal girişimlerinin sorumluluğu yarışmacıya aittir. Sunulan proje ile fikri ve sınai mülkiyet haklarının ihlal edildiği yarışma sonuçlandıktan sonra anlaşılsa dahi ödül geri alınır.
- Tasarımın fikri ve sınai mülkiyet hakları, ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla yarışmacıya aittir. Yarışmacı, başvuru yapmakla EMKOÜİB'e; tasarımı yarışmanın tanıtımı, arşivlenmesi, sergilenmesi, yayınlanması ve sektörle buluşturulması amacıyla süresiz, ücretsiz ve münhasır olmayan kullanım hakkı verdiğini kabul eder.
- Papirüs Ambalaj Tasarım Yarışması Başvurusu gerçekleştiren/gerçekleştirenler tasarımlarına ilişkin fikri ve sınai mülkiyet haklarında kendi adlarına tescil başvurusu ve tescil edilmesi halleri hariç ödül tutarı kendi hesaplarına geçene dek üçüncü şahıslara devir vb. ya da başkaca herhangi bir değişiklik yapmamayı kabul ve taahhüt eder.
- Tasarımların fikri ve sınai mülkiyet haklarını korumak için gerekli önlemleri almak katılımcıların sorumluluğunda olup, EMKOÜİB ve Organizasyonu düzenleyenlerin herhangi bir sorumluluk/yükümlülüğü bulunmamaktadır.
- EMKOÜİB, yarışmaya katılan tasarımlardan uygun gördüklerinin sergilenmesi amacıyla bir ya da birden çok sayıda örneğini veya ölçekli prototipini üretebilir ya da ürettirebilir ve bu modelleri geçici veya sürekli olarak sergileyebilir. Bu kullanım, tasarımın fikri ve sınai mülkiyetinin EMKOÜİB'e devri anlamına gelmez; yarışmacı tarafından EMKOÜİB'e verilen süresiz, ücretsiz ve münhasır olmayan tanıtım/sergileme/yayın kullanım hakkı kapsamında değerlendirilir.
- Gerek görülmesi halinde, EMKOÜİB, tasarımcı ile üretimi gerçekleştirecek firma/firmaları bir araya getirebilecek, aynı zamanda varılacak mutabakatla tasarım üzerinde revizeler yapılabilecektir. Üretimi yapacak olan firma EMKOÜİB tarafından belirlenecektir.
- EMKOÜİB; proje sahiplerine ilişkin her türlü bilgi ve yarışmaya katılan eserleri; kurumsal kimlik çalışmalarının bir parçası olarak, EMKOÜİB'i temsil edecek her türlü basılı materyal ve dijital ortamda, medya ve reklam çalışmaları ile promosyon ürünleri, kırtasiye malzemeleri, antetli kâğıt, faks, pankart ve benzeri ortam ve faaliyetlerde kullanılıp çoğaltılabilecektir. Bu bağlamda, yarışmacı ödül dışında herhangi bir telif hakkı ya da başkaca ücret talep edemeyecektir. Hangi tasarımların bu çalışmada yer alacağı ya da almayacağı EMKOÜİB' in takdirindedir.

VI. DİĞER HÜKÜMLER

Yarışmacılar, yarışma süreci, diğer yarışmacılar ve Birlik ile ilgili olarak bu yarışma sürecinde edindikleri her türlü bilginin gizli olduğunu, bu bilgileri 3. Şahıslara açıklamamayı, yarışma haricinde hiçbir amaçla kullanmamayı kabul, beyan ve taahhüt ederler. Bu hususa aykırı bir halin tespiti halinde dereceye giren yarışmacının ödülleri, varsa yapılan masraflar nakden geri tahsil edilir.

EMKOÜİB gerekli durumlarda; yarışma şartnamesinde belirtilmeyen konulara karar verme ve şartnamedeki tüm maddelerde değişiklik yapma yetkisine sahiptir. Ayrıca yarışma başvuru süresini uzatabilir. Final gecesinin tarihini ve yerini değiştirme haklarını saklı tutar. Yarışmacılar yarışmaya katılarak tüm bu koşulları tam olarak kabul etmiş sayılır. Yarışmaya ilişkin tüm duyurular (www.papirusambalajtasarimyarismasi.com) adresinden ya da Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Resmi sosyal medya hesabı (@egemobilyakagit) ve yarışma sosyal medya hesabı (@papiruseib) üzerinden yapılacaktır.

EMKOÜİB, katılımcılara ait bilgi ve resimleri tasarımlarla birlikte uygun bulduğu formatta duyurabilir ve yayınlayabilir.

EMKOÜİB, yarışma sonucunun ilan edilmesinden önce herhangi bir aşamada yarışmayı iptal etme hakkına sahiptir. Yarışma Şartnamesini imzalayan tüm katılımcılar, şartname koşullarını, yarışma şartlarını ve seçici kurul/jüri kararlarını kabul etmiş sayılacaklardır. Aynı doğrultuda, yarışmanın web sitesi aracılığıyla kaydolarak Başvuru Numarası alan yarışmacılar bu şartnamenin belirlediği tüm koşulları kabul etmiş sayılırlar.

VII. YARIŞMA TAKVİMİ

Başvuru Tarihleri : 01.05.2026 – 01.10.2026

Proje Son Teslim Tarihi : 01.10.2026

Ön Eleme Sonuçlarının Açıklanması : 23.11.2026

Final Gecesi : 09.12.2026 (Yer Daha Sonra Duyurulacaktır.)

Kolokyum : 11.12.2026, Çevrimiçi

***Fiziki Ürün/Prototip Teslim Aralığı** : Ön Eleme sonuçlarının açıklanmasını takiben, Fiziki Final Jürisi ve Karar Oturumu öncesinde yarışma web sitesinde ve/veya EMKOÜİB tarafından yapılacak bildirimde belirtilecek süre içerisinde gönderilecektir.

VIII. BAŞVURU YÖNTEMİ VE BAŞVURU BELGELERİ

1. BAŞVURU YÖNTEMİ VE SÜREÇ YÖNETİMİ

Yarışma başvuruları yalnızca yarışmanın resmi web sitesi olan www.papirusambalajtasarimyarismasi.com üzerinden, **dijital "Başvuru Modülü"** aracılığıyla kabul edilir.

Aday Numarası ve Anonimlik: Sisteme yüklenen her yeni proje için adaylara otomatik bir **"Başvuru Numarası"** tanımlanır. Bu numara, projenin tüm değerlendirme süreçlerindeki tek kimliğidir.

Güncelleme Hakkı: Yarışmacılar, son başvuru tarihine kadar tanımlanan başvuru numarası ile sisteme giriş yaparak projelerinde ve belgelerinde güncelleme yapabilirler.

Resmi Belgeler: Yarışma Şartnamesi, Katılımcı Taahhütnamesi ve KVKK Aydınlatma Metni web sitemizden dijital olarak temin edilmelidir.

İletişim Bilgileri: Yarışma sürecine ilişkin bildirimlerin sağlıklı yürütülebilmesi amacıyla başvuru sırasında katılımcılardan güncel e-posta adresi ve cep telefonu numarası paylaşmaları beklenir. EMKOÜİB, başvuru eksiklikleri, teknik bildirimler, finalistlik/prototip teslim süreci ve yarışma duyuruları kapsamında katılımcılarla e-posta, telefon, SMS ve WhatsApp gibi iletişim kanalları üzerinden iletişime geçebilir.

2. BAŞVURU İÇİN GEREKLİ BELGELER

Adaylar, aşağıdaki belgeleri eksiksiz olarak sisteme yüklemekle yükümlüdür:

2.1. Yarışmacı Kimlik ve Statü Belgeleri

- **Kimlik Belgesi:** Nüfus cüzdanı veya pasaport fotokopisi.
- **Şartname:** Her sayfası tüm ekip üyeleri tarafından ıslak imza ile imzalanmış olmalıdır.
- **Taahhütname ve KVKK Bilgilendirme Formu (PDF tarama):** Her sayfası tüm ekip üyeleri tarafından ıslak imza ile imzalanmış olmalıdır.
- **Profesyonel Portfolyo / Özgeçmiş:** Katılımcıların (veya ekip üyelerinin) kısa özgeçmişleri, eğitim geçmişleri ve iletişim bilgilerini içeren PDF formatında dosya. (Profesyonel portfolyo/özgeçmiş dosyası jüri değerlendirmesine sunulan anonim proje dosyasından ayrı tutulmalıdır. Bu belge yalnızca idari uygunluk ve kategori kontrolü amacıyla kullanılmalıdır.)
- **Eğitim Durumu Belgesi:** Öğrenci Belgesi, Diploma Vb.
  - Öğrenci kartı görüntüsü geçerli değildir.
  - Öğrenci Kategorisi katılımcıları Başvuru tarihi itibarıyla geçerli, e-devlet onaylı öğrenci belgesi yüklemelidir. (Öğrenci kimlik kartları geçersizdir).
  - Profesyonel Kategorisi katılımcıları lisans diploması veya mezuniyet belgesi yüklemelidir.
    Cep Telefonu ve E-posta Bilgisi: Başvuru süreci boyunca yarışmacıya ulaşılabilmesi amacıyla güncel cep telefonu numarası ve e-posta adresi başvuru sisteminde eksiksiz olarak belirtilmelidir. Ekip başvurularında ekip temsilcisinin iletişim bilgilerinin güncel ve erişilebilir olması esastır.

2.2. Proje Dosyası ve Sunum Standartları

Projenin jüri tarafından değerlendirilebilmesi için şu teknik detaylar şarttır:

A. Proje Künyesi ve Raporu:

- **Proje Adı,**
- **Konsept Metni**: En az 150, en fazla 500 kelimeden oluşan; tasarımın felsefesini, yarışma temasına katkısını, seçilen malzemelerin çevresel etkisini, üretim tekniğini ve çözdüğü problemi detaylandıran teknik rapor.

B. Proje Paftası (Teknik Standartlar):

- Bir proje en fazla 3 adet sunum paftası ile anlatılmalıdır.
- **Ölçü ve Format:** Paftalar A3 ölçülerinde (297 x 420 mm), YATAY (Landscape) formatta hazırlanmalıdır.

- **Çözünürlük:** Dijital jüri incelemesi için paftalar 300 DPI çözünürlükte ve PDF formatında yüklenmelidir.
- Paftalarda tasarımın estetik ve fonksiyonel yönleri, patlamış görünüm (exploded view) detayları, malzeme doku örnekleri, ölçekli teknik çizimler ve ambalajın kullanım senaryosunu (açılış anı veya ikinci hayatı) gösteren görseller bulunmalıdır.
- Fiziki Final Jürisi ve Karar Oturumu aşamasına kalan yarışmacıların, jüri değerlendirmesinde kullanılmak üzere tasarımlarının ölçekli prototipini, maketini veya işlevini gösterecek fiziki örneğini Ege İhracatçı Birlikleri adresine göndermeleri gerekmektedir. Prototiplerin, ambalajın açılma-kapanma, katlanma, kurulum, taşıma, saklama veya yeniden kullanım senaryosunu anlaşılır biçimde gösterecek şekilde; uygun olduğu hallerde düz/flat formu ve kurulmuş kullanım örneğiyle birlikte hazırlanması beklenir. Nihai endüstriyel ürün kalitesinde üretim zorunluluğu aranmaz; ancak malzeme, üretim yöntemi ve kullanım senaryosunun jüri tarafından anlaşılmasına imkân verecek yeterlilikte bir fiziki sunum yapılmalıdır. Prototip/fiziki ürün teslimine ilişkin süre ve usul, Yarışma Takvimi başlığı ile EMKOÜİB tarafından yapılacak duyurular doğrultusunda uygulanacaktır.

3. ÖNEMLİ GİZLİLİK VE DİSKALİFİYE KURALLARI

Yarışmanın "Kör Değerlendirme" ilkesi gereği, tarafsızlığı zedeleyecek şu hususlara dikkat edilmelidir:

- **Anonimlik Kuralı:** Proje paftaları üzerinde veya tasarım görsellerinde; katılımcının/ekibin ismi, okul adı, herhangi bir rumuz, QR kod, kişisel fotoğraf veya iletişim bilgisi bulunması **KESİNLİKLE YASAKTIR.**

- **İhlal Durumu:** Bu kuralı ihlal eden projeler, jüri değerlendirmesine alınmaksızın sistem üzerinden otomatik olarak elenecektir.

- **Özgünlük:** Yarışmaya başvuracak tasarımlar; başvuru tarihi itibarıyla ticari olarak piyasaya arz edilmemiş, satışa sunulmamış ve başvuru sahibi tarafından sosyal medya platformları, internet siteleri, e-ticaret platformları, dijital veya basılı kataloglar, reklam materyalleri aracılığıyla kamuoyuyla paylaşılmamış olmalıdır.

IX. JÜRİ DEĞERLENDİRME SÜRECİ VE METODOLOJİSİ

Yarışma başvuruları; iki kademeli bir eleme sürecine tabi tutulacaktır.

- Teknik Ön İnceleme: Şartnameye uymayan (kimlik ifşa eden, eksik dosya gönderen veya zorunlu başvuru alanlarını tamamlamayan) projeler değerlendirmeye alınmayacaktır. Başvuruların gerekli şartları sağlaması amacıyla, başvuru tarihleri içerisinde EMKOÜİB tarafından başvuru sahiplerine SMS, WhatsApp, e-posta ve/veya telefon yoluyla bildirimde bulunulabilecektir. Katılımcılar, bildirilen eksiklikleri başvuru tarihleri içinde tamamlamakla yükümlüdür.

- **1. AŞAMA: Dijital Ön Eleme ve "Shortlist" Belirleme (Online)**

Bu aşama, jüri üyelerinin tüm başvuruları dijital platform üzerinden bireysel olarak incelediği süreçtir.

  - **Puanlama Metodu**

Gerekli şartları sağlayan tüm paftalar online sistem üzerinden jüri üyelerine sunulur ve jüri üyeleri EMKOÜİB'in belirlediği tarihler içerisinde tüm paftaları **1 ile 5 arasında** (1: Yetersiz, 5: Mükemmel) puanlar. Jüri üyeleri puanlama yaparken aynı zamanda daha sonrasında katılımcıya iletmek üzere (zorunlu değil) ya da 2. aşamada hatırlama amacıyla online sistem üzerinde not tutabilir.

Puanların aritmetik ortalaması alınarak bir başarı sıralaması oluşturulur.

Her iki kategoriden (Öğrenci ve Profesyonel Kategorisi) en yüksek puanı alan paftalar ikinci aşama olan "Fiziki Final Jürisi ve Karar Oturumu"na kalmaya hak kazanır.

- **Jüri Öncelik Listesi**

Jüri üyeleri, dijital ön eleme sürecinde ilk bakışta potansiyel gördükleri, üzerinde yeniden düşünmek istedikleri veya diğer projelerle kıyaslamak üzere saklı tutmak istedikleri projeleri kendi değerlendirme ekranlarında yer alan **"Jüri Öncelik Listesi"**ne ekleyebilir.

Bu özellik, jürinin yoğun değerlendirme sürecinde dikkatini çeken projeleri kaybetmeden, nihai puanlama öncesinde tekrar gözden geçirmesine imkân sağlar. Jüri üyesi, genel değerlendirmesini tamamlamadan önce öncelik listesine aldığı projeleri bir bütün olarak yeniden inceleyebilir; yüksek puan verdiği projeler arasında karşılaştırma yapabilir ve gerekli görmesi halinde nihai puanlarını bu kıyaslamalı bakış açısıyla revize edebilir.

Jüri Öncelik Listesi yalnızca ilgili jüri üyesine özeldir. Diğer jüri üyeleri veya organizasyon yetkilileri tarafından görülemez. Liste, yalnızca jüri üyesinin kişisel değerlendirme sürecini kolaylaştırmak amacıyla kullanılır; herhangi bir projeye doğrudan finalistlik hakkı kazandırmaz ve nihai değerlendirme sonucunu tek başına belirlemez.

- **Jüri Özel Değerlendirme Hakkı**

Her jüri üyesi, genel puan ortalamasından bağımsız olarak kolektif tartışılmasında fayda gördüğü en fazla iki projeyi ikinci aşama değerlendirmesine taşıyabilir. Bu hak, projenin dereceye gireceği anlamına gelmez; yalnızca projenin fiziki/final jüri oturumunda tartışılmasını sağlar.

2. AŞAMA: Fiziki Final Jürisi ve Karar Oturumu (Yüz Yüze)

Bu aşama, dijital ön eleme sonucunda belirlenen finalist projelerin dijital paftaları, proje raporları EMKOÜİB adresine süresi içinde ulaştırılmış ölçekli prototip, maket veya fiziki örnekleri üzerinden jüriye sunulduğu ve kolektif tartışmanın yürütüldüğü aşamadır. Jüri üyeleri, bu aşamaya kalma başarısı gösteren her projeyi kolektif olarak inceler ve projeleri 1 ile 10 puan (1: En Düşük, 10: En Yüksek) arasında değerlendirir.

3. AŞAMA: Konsensus Oturumu (Fiziki Jürinin Devamı - Son Aşama)

Puanlamalar tamamlandıktan sonra jüri, en yüksek skorlu projeler üzerinde kolektif bir tartışma yürütür ve konsensus oturumuna dahil ettiği projeleri 1 ile 10 puan (1: En Düşük, 10: En Yüksek) arasında değerlendirerek dereceye girenleri (1., 2., 3. ve Mansiyonlar) ve yedekleri kesinleştirir.

Nihai derece sıralamasında puanlama sonuçları, jüri müzakeresi ve yarışma kriterlerine uygunluk birlikte değerlendirilir. Jüri, gerekçesini kayıt altına almak kaydıyla, puan sıralaması ile nihai derece sıralaması arasında farklılaştırma yapabilir.

X. ÖDÜLLER

1. Para Ödülleri

Öğrenci Kategorisi	Profesyonel Kategori
Birinci : 125.000 TL İkinci : 100.000 TL Üçüncü : 75.000 TL	Birinci : 175.000 TL İkinci : 150.000 TL Üçüncü: 100.000 TL
Toplam : 300.000TL	**Toplam : 425.000TL**

*Yarışmaya katılan bir kişi birden fazla para ödülü alamaz.

**Para ödülleri, derecelerin kamuoyuna açıklanmasından itibaren 1 ay içerisinde taraflara ödenecektir.

***Grup katılımı durumunda para ödülü grup üyeleri arasında eşit bölünecektir.

İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenen herhangi bir tasarım yarışmasından maddi para ödülü alan tasarımcılar, aynı yıl diğer tasarım yarışmalarına katılamazlar.

2. Yurtdışı Fuar Katılımı

Profesyonel ve öğrenci kategorilerinde birincilik ödülü alan yarışmacılar (grup katılımı durumunda grup üyelerinin ortak mutabakatıyla temsilci olarak bir kişi) para ödüllerinin yanı sıra masrafları EMKOÜİB tarafından karşılanmak üzere uluslararası fuarlara götürülebilecektir. (Birincilerin gidemediği durumlarda ikinci ve üçüncü yarışmacılar götürülebilecektir.)

*Bu ödülün verilmesi EMKOÜİB'in takdir yetkisinde olup hangi fuara katılım sağlanacağı, hangi tarihlerde gidileceği münhasıran EMKOÜİB tarafından belirlenecektir. Yarışmacılar yurtdışı fuara katılım sağlanamadığı yahut tarihlerin uygun olmadığı gibi gerekçelerle ödülün parasal karşılığının verilmesi de dâhil hiçbir talep hakkına sahip olmadıklarını peşinen kabul ederler.

3. Yurtdışı Eğitim Bursu Ödülü

Ticaret Bakanlığının 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karara İlişkin Tasarım Organizasyonu Desteği hükümleri çerçevesinde yarışmamızda dereceye giren ve ilgili genelge kapsamında gerekli şartları taşıyan tasarımcılar (grup katılımı durumunda grup üyelerinin ortak mutabakatıyla temsilci olarak bir kişi) en fazla 1 yıl süre ile uluslararası düzeyde kabul görmüş yurt dışındaki eğitim merkezlerinde eğitime gönderilebilecek olup, eğitim giderleri ve bu döneme ilişkin yaşam giderleri söz konusu Tebliğ çerçevesinde Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF) kaynaklarından karşılanacaktır.

Genelge'nin 7'inci maddesinin birinci fıkrası çerçevesinde tasarım yarışmalarının gerçekleştirilmesi sonrasında; dereceye giren tasarımcılardan yurtdışı eğitim desteğine başvurmak isteyenler Ek 4 de yer alan tasarım konusunda uluslararası çapta tanınan eğitim kurumlarına başvurularını yaparlar. Tasarımcılar, yurtdışı eğitimlerine ilişkin olarak başvurdukları eğitim kurumlarından kabul almalarını müteakiben Ek 3 de yer alan belgelerle birlikte tasarım yarışmasını düzenleyen işbirliği kuruluşuna başvururlar. İlgili iş birliği kuruluşu nihai incelemenin yapılabilmesi ve yurt dışı eğitim desteği sağlanacak tasarımcıların

belirlenmesi amacıyla adaylara ilişkin listeyi Ek 3 da yer alan belgelerle birlikte yarışmanın gerçekleştiği yılı takip eden 2 (iki) takvim yılı içerisinde olmak kaydıyla her yılın Nisan ayında Bakanlığa iletir.

Bakanlık; Ek 5 uyarınca, tasarımcının kabul aldığı eğitim kurumu, yabancı dil yetkinliği ve yarışmada elde ettiği dereceyi göz önünde bulundurarak yapacağı değerlendirme sonucu her yılın haziran ayının ikinci haftası yurt dışı eğitim ve yaşam giderleri desteğinden faydalandırılacak tasarımcıları belirler ve işbirliği kuruluşlarına bildirir.

İlgili genelge ve eklerine Ticaret Bakanlığı sitesinden Destekler, İhracat Destekleri, 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karara İlişkin Genelgeler başlıkları seçilerek ulaşılabilir.

Yurt dışında eğitim ödülünü kazanması muhtemel yarışmacı, yarışmanın gerçekleştiği tarihten itibaren 2 (iki) yıl içerisinde eğitimlerine başlamalıdır, aksi takdirde bu hakkından feragat etmiş olur. Yurtdışı eğitime başlayabilmesi için gerekli olan yabancı dil yeterlilik belgesinin (YDS/e- YDS vs.) yarışmacı tarafından temin edilmesi gerekmektedir.

*Yurtdışı eğitim desteğinden faydalanabilmek için katılımcının T.C. vatandaşı olması ve 'Tasarım Organizasyonu Desteğine İlişkin Genelge uyarınca tüm şartları sağlaması gerekmektedir. Tasarımcıları belirleme konusunda nihai yetki Bakanlıkta olduğundan yarışmacılar EMKOÜİB'e karşı hiçbir talep hakkına sahip olmadıklarını peşinen kabul ederler. (Yurt dışı eğitim ödülü, Papirüs Ambalaj Tasarım Yarışması'nın Ticaret Bakanlığı tarafından destek kapsamına alınması halinde geçerli olacaktır.)

Tasarım Organizasyonu Desteğine İlişkin Genelge kapsamında yurt dışı eğitim desteğinden faydalanması uygun görülen yarışmacıların söz konusu destek karşılığında Türkiye'ye faydalı olması amaçlanmaktadır. Bu çerçevede, yarışmacı tasarım eğitim programını tamamlaması sonucunda en az 2 yıl süreyle Türkiye'de çalışacağını kabul ve taahhüt eder. Bu yükümlülüğe uyulmaması halinde, yarışmacı destek kapsamında aldığı eğitim ve yaşam giderlerinin tamamını 6183 sayılı Kanunda belirtilen gecikme faiziyle birlikte ilk talepte ödemeyi kabul ve taahhüt eder.

4. Üniversite Özel Ödülü

Yarışmanın öğrenci kategorisinde en çok öğrencinin başvuru yaptığı üniversite, yarışmanın web sitesinde ve final gecesinde ayrıca ilan edilerek onurlandırılacaktır.

- **Jüri Üyeleri**

1	Değer Demircan
2	Ece Güçer
3	Sertaç Ersayın
4	İbrahim Karakoç
5	Aslıhan Arıkan
6	Hayri Toprak
7	Orhan Irmak

8	Oya Akman
9	Umay Çubukçu

- **Yedek Jüri Üyeleri**

1	Aylin Altaş
2	Cüneyt Uğurlu
3	Ece Yalım
4	Gamze Güven

EMKOÜİB yukarıdaki jüri üyeliklerinde değişiklik yapabilme hakkını saklı tutar ve bunu yarışma web sitesinde ilan eder. Bu konuda doğabilecek uyuşmazlık ve sorunları çözmede Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu yetkilidir.

Yarışmanın bağımsız raportörlüğü EMKOÜİB tarafından belirlenen danışman/lar tarafından yürütülecektir.

Yarışma Sekretaryası İletişim Bilgileri

Yarışma ile ilgili tüm iletişimlerde aşağıdaki iletişim bilgileri kullanılacaktır.

Adres: Ege İhracatçı Birlikleri – Atatürk Caddesi No:382 Alsancak Konak İZMİR

Telefon: 0232 488 60 25

E-posta: papirus@eib.org.tr

Tarih

Katılımcı Adı ve Soyadı

EMKOÜİB Papirüs Ambalaj Tasarım Yarışması İçin Katılımcı Taahhütnamesi

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçılar Birliği tarafından düzenlenen 1. Papirüs Ambalaj Tasarım Yarışmasına katılmak üzere sunduğum tasarımların kendime ait orijinal tasarımlar olduğunu, hiçbir biçimde daha önce profesyonel anlamda kullanılmadığını, profesyonel anlamda kullanılmış bir tasarımdan yararlanılmadığını, yarışmaya gönderdiğim tasarımın kendime ait ve özgün olduğunu, daha önce bir başka yarışmada bu tasarımın ödül almadığını, yarışmaya katılan eser üzerindeki Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında sahibi olduğum bütün fikri ve sınai haklarım için (eserimin çoğaltma, işlenme, yayma, temsil, umuma iletim, faydalanma vb. umuma arz ile ilgili bilumum haklar için) EMKOÜİB'e tam lisans/yetki verdiğimi, EMKOÜİB'in yarışmaya katılan tasarımlardan uygun gördüğü tasarımların sergilenmesi amacıyla, bir ya da birden çok sayıda örnek modelini üretmesine ve bu modelleri geçici ya da sürekli olarak sergilemesine muvafakat verdiğimi, yarışmaya katılmak için gerekli özellikleri şartnamelere uygun biçimde beyan ettiğimi, beyanlarının gerçek olduğunu, Ege İhracatçı Birlikleri çalışanları ile birinci dereceden yakın akrabalığım olmadığını, jüri üyeleri ile birinci dereceden yakın akrabalığım olmadığını, jüri üyelerinin çalıştıkları ve/veya sahibi olduğu kurumlarda herhangi bir ilişkim olmadığını, www.papirusambalajtasarimyarismasi.com internet adresinde Ege İhracatçı Birlikleri'nce ilan edilen yarışma koşulları ve yarışma aşamalarındaki hususlara internet sitesinde belirtilen tarihlerde gecikmesiz şartsız ve koşulsuz uyacağımı, söz konusu beyanıma aykırı bir durumun tespiti halinde hak edeceğim ödülü, tarafıma yapılmış masrafları nakden ve defaten derhal EMKOÜİB'ye geri ödeyeceğimi ve/veya uygulamaya koyacağı tüm müeyyideleri kabul edeceğimi, www.papirusambalajtasarimyarismasi.com adresindeki yarışma koşulları ve aşamalarını, okuyarak anladığımı, şartnamede belirtilen tüm şartları ve fikri / sınai haklarla ilgili tüm koşulları peşinen kabul ve taahhüt ederim.

Tarih

Katılımcı Adı ve Soyadı

6698 SAYILI KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU İLE İLGİLİ AYDINLATMA VE BİLGİLENDİRME FORMU

Veri sorumlusu ve varsa temsilcisinin kimliği

EMKOÜİB Adres: Atatürk Cad. No:382 35220 Alsancak İZMİR

Kişisel verilerin işlenme amacı

Kişisel verileriniz; EMKOÜİB tarafından organize edilen EMKOÜİB Papirüs Ambalaj Tasarım Yarışmasının şartnamesinde belirtilen kişisel veriler, şartnamede açıklanan amaçlara uygun olarak ve başvuru konusu ile sınırlı olmak üzere; katılımcının tanınması ve yarışma koşullarına uygunluğunun denetlenmesi, iletişimin sağlanması amacıyla mevzuat gereği temin edilerek veri sorumlusunun sorumluluklarının ifası için veri kayıt sistemine işlenmesi, bunların muhasebeleştirme işlemlerinin (mali işlemler) gerçekleştirilmesi, ticari mali, hukuki ve sosyal iş ve hedeflerimizin tespiti ve uygulanması amacı ile gerekli olan süre kadar ve muhafaza edilmesi şartıyla işlenecektir.

Yarışma süreci kapsamında başvuru eksikliklerinin bildirilmesi, teknik süreçlerin yürütülmesi, finalistlik/prototip teslim süreci, yarışma duyuruları ve organizasyonel bilgilendirmelerin yapılabilmesi amacıyla katılımcıların cep telefonu numarası ve e-posta adresi işlenebilecek; katılımcılarla e-posta, telefon, SMS ve WhatsApp gibi iletişim kanalları üzerinden iletişime geçilebilecektir.

Kişisel Verilerin Aktarılacağı Gerçek ve Tüzel Kişi Kategorisi

Katılımcının Kişisel Verilerinin Aktarılacağı Gerçek ve Tüzel Kişi Kategorisi

EMKOÜİB Yönetim ve Denetim Kurulu asil ve yedek üyeleriyle

EMKOÜİB'nin bu yarışma kapsamında ilgili tüm idari, ticari ve sosyal birimleri ve şubeleri ile bilgi işlem birimlerinde yönetim ve/veya temsil yetkisine sahip çalışanları – EMKOÜİB üst kuruluşları ve idari birimlerle, diğer bağlı kuruluşlarla

EMKOÜİB üst kuruluşları ve idari birimlerle, diğer bağlı kuruluşlarla

İlgili Kişisel verileri görme yetkisine sahip kamu kurum ve kuruluşları, denetim ve gözetim kurum ve kuruluşları

EMKOÜİB üyeleriyle

Katılımcı kişisel verilerinin sektör firmaları veya EMKOÜİB üyeleriyle muhtemel iş birliği/istihdam fırsatları amacıyla paylaşılması, yalnızca katılımcının bu konuda açık rıza vermesi halinde gerçekleştirilecektir.

Katılımcının Kişisel Verilerinin Hangi Amaçla Aktarılabileceği

Kanun Hükmü: Katılımcıya ait kimlik ve öğretim durumu ve şartnamede belirtilen hususlarda kişisel bilgilerinin kanun gereği tutulması.

İletişimin Sağlanması: İletişim kurulması için adres bilgilerinin kaydedilmesi.

Hakkın Tesisi, Korunması, Kullanılması: Katılımcıya ait gerekli bilgilerin yarışma konusu mevzuattan kaynaklanacak olası hukuki başvurmalar nedeniyle

dava zamanaşımı boyunca saklanması

Tasarımcının muhtemel iş ilişkilerine fırsat oluşturmak amacıyla kişisel verilerinin ihracatçı birlik üyeleriyle paylaşılması, yalnızca katılımcının açık rızası bulunması halinde gerçekleştirilebilecektir.

Katılımcıya Ait Kişisel Verileri Toplamanın Yöntemi ve Hukuk Sebebi

KVKK kanunu madde 5 kapsamında Katılımcıya ait kişisel veri toplamanın hukuki sebepleri;

Yarışma başvuru ve değerlendirme sürecinin yürütülmesi, katılımcıyla iletişim kurulması ve başvuruya ilişkin bildirimlerin yapılması için gerekli iletişim verilerinin işlenmesi; sözleşmenin kurulması/ifası, veri sorumlusunun meşru menfaati ve ilgili hukuki yükümlülüklerin yerine getirilmesi kapsamında değerlendirilecektir.

Veri sorumlusunun hukuki yükümlülüğünü yerine getirebilmesi

Tasarımcı ile kurulacak sözleşmeye temel teşkil etmesi dolayısıyla zorunlu olması

Tasarımcının açık rızası ile: Tasarımcının muhtemel iş ilişkilerine fırsat oluşturmak amacıyla ihracatçı birlik üyeleri ile paylaşım yapılması.

Veri Sorumlusuna Başvuru

Katılımcı, KVKK'da belirtilen haklar kapsamında taleplerini, yazılı olarak veya kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi, güvenli elektronik imza, mobil imza ya da tarafınızdan Veri Sorumlusuna bildirilen ve Veri Sorumlusu sisteminde kayıtlı bulunan elektronik posta adresini kullanmak suretiyle veya başvuru amacına yönelik geliştirilmiş bir yazılım ya da uygulama vasıtasıyla Veri Sorumlusu'na iletebilir. Katılımcı tarafından yapılacak bu başvuruda aşağıda belirtilen bilgi ve belgelerin bulunması zorunludur;

Ad, Soyad ve Başvuru yazılı ise imza,

- Türkiye Cumhuriyeti (Kısaca "T.C.") T.C. vatandaşları için T.C. kimlik numarası, yabancılar için uyruğu, pasaport numarası veya varsa kimlik numarası,
- Tebligata esas yerleşim yeri veya iş yeri adresi,
- Varsa bildirime esas elektronik posta adresi, telefon ve faks numarası,

Talep konusu.

- Başvurunun konusuna ilişkin bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.
- Katılımcının yazılı başvurusunda, Veri Sorumlusuna veya temsilcisine evrakın tebliğ edildiği tarih, başvuru tarihidir. Diğer yöntemlerle yapılan başvurularda; başvurunun Veri Sorumlusuna ulaştığı tarih, başvuru tarihi olarak kabul edilir.
- İşbu bilgilendirme yazısı şartnamenin eki niteliğindedir.
- İşbu aydınlatılma yazısında belirtilen hak ve sorumluluklar veri sahibi kişi tarafından anlaşılmış olarak tamamen kendi rızasıyla şartnamede belirtilen kişisel verilerini verdiğini teyit etmek üzere kişisel veri sahibi katılımcı/katılımcılar tarafından aşağıdaki imza ile onaylanmıştır.

(Ekip katılımında tüm ekip üyeleri tarafından imza atılmalıdır.)

Okudum/Bilgi Edindim.

Adı Soyadı :……. İmza :…… Tarih……

AEGEAN EXPORTERS' ASSOCIATIONS

“PAPİRÜS PACKAGING DESIGN COMPETITION” RULES AND REGULATIONS 2026

I. ORGANISATION

This Competition;

is organised by the Aegean Furniture, Paper and Forest Products Exporters' Association (EMKOÜİB), operating under the Aegean Exporters' Associations (EİB), with the support of the Turkish Exporters Assembly (TİM) and the Ministry of Trade of the Republic of Türkiye.

II. PURPOSE, THEME AND SCOPE OF THE COMPETITION

PURPOSE

The Papirüs Packaging Design Competition is organised to encourage design-driven innovative solutions in the paper, cardboard and wood packaging sector, increase the sector’s capacity for value-added production, and strengthen its national and international competitiveness. The Competition aims to contribute to the development of design awareness throughout the sector by supporting original packaging designs based on the criteria of aesthetics, functionality, innovation and sustainability.

Papirüs brings young designers, professional designers and industry stakeholders together on the same platform, enabling creative ideas to meet industry. In this way, awareness of the environmentally friendly, recyclable and sustainable nature of paper, cardboard and wood packaging is increased, while designs aligned with the objectives of green transformation, the circular economy and sustainable production are brought to the forefront.

The qualified and innovative designs developed within the scope of the Competition strengthen the brand value and perception of the paper, cardboard and wood packaging sector and contribute to the development proccesses of high value-added products. Furthermore, by creating opportunities for sector companies to access new talent, the positioning of design as a strategic element of competitiveness is supported.

The Papirüs Packaging Design Competition constitutes an important platform that supports sustainable growth in the paper, cardboard and wood packaging sector, promotes design-driven transformation, and makes Türkiye’s creative potential visible at both national and international levels.

THEME

“3D - Rethinking Packaging: Value, Experience and Transformation”

This Competition aims to approach packaging not merely as an element that wraps and stores a product, but as a design system that establishes a connection among the product, user, production and environment. The objective is to develop innovative design approaches that question how packaging is used alongside the product, how it interacts with the consumer, and how it transforms or acquires a new function after its initial use.

CONCEPTUAL FRAMEWORK

Packaging designs to be developed within the scope of the Competition are expected to be addressed along the following three main axes:

1. Experience

The physical, visual, and emotional experience that the packaging offers the user throughout the processes of opening, use, re-closing, transportation, storage, and post-use should be considered holistically. The design is expected to develop solutions that facilitate, guide or redefine the consumption process.

2. Value

- The relationship established by the packaging with production, logistics, shelf display, use and post-use processes
- Modular, adaptable or scalable structures
- An integrated product-packaging-supply chain approach rather than a stand-alone product

3. Transformation

- The physical or functional transformation undergone by the packaging after use,
- Structures that generate no waste, provide a second-use scenario, or are returned to circulation,
- Strategic decisions that reduce environmental impact in material selection.

EXPECTED DESIGN APPROACH

Contestants are expected to;

- Approach packaging as a design construct that changes over time rather than as a static object,
- Define the product-packaging relationship not only in terms of dimensions and protection, but also in terms of meaning and use,
- Integrate aesthetics, function, communication and environmental impact within a single design language.
- Design proposals are also expected not to remain solely at the conceptual level, but to incorporate a realistic approach in terms of production method, cost rationale, material sourcing, logistical suitability and scalability.

TOPICS EXPECTED TO BE CONSIDERED

The following matters are recommended for consideration during the design process:

- Physical characteristics of the product and its context of use
- Frequency of consumption, duration of use and user habits
- The role of packaging in conveying information and providing guidance
- The relationship between graphic design and the product
- Impacts relating to materials, production and the life cycle
- The reflection of current social and cultural transformations on packaging

- Shelf visibility, e-commerce/shipping processes, product safety, labelling and information requirements, accessibility, ease of opening, and the needs of different user groups

JURY EVALUATION CRITERIA

In the Jury evaluation;

- Priority will be given not only to aesthetic or technical competence, but also to the depth of the idea, its ability to understand the system, and the potential impact created by the design.
- Projects submitted within the scope of the Competition will be evaluated holistically in accordance with the criteria set out below.
- The following criteria shall be considered holistically in the Jury evaluation. Where deemed necessary, the Competition organisation may additionally define score weightings regarding the criteria within the application system. material suitability, anonymity and compliance with the application requirements constitute prerequisites.

1. Design Concept, Originality and Innovation

- The design should interpret the Competition theme accurately and present a strong conceptual approach.
- Packaging should be addressed not merely as a protective element, but as an integrated system that establishes a relationship among the product, user and environment.
- The design should present an original perspective and develop its own design language and approach rather than repeating existing solutions.
- It should offer creative and innovative ideas that go beyond conventional packaging solutions.
- It should add value to packaging design by proposing new usage scenarios, functions or experiences.

2. User and Brand Experience

- The experience offered by the packaging to the user during opening, use, storage, reclosing and post-use processes.
- Ergonomics, ease of use and adaptability to different user needs.
- Establishing a consistent relationship among graphic design, visual language and brand identity.
- Integrating aesthetic decisions with functional requirements to create a meaningful user experience.

3. Circular System and Sustainability

- Addressing the entire life cycle of the packaging, from production and logistics to retail display and post-use, through a holistic approach.
- Contributing to the reduction of environmental impact through material and structural solutions.
- Supporting circular economy principles such as reuse, refill, second life or recycling.
- Providing feasible, measurable and realistic solutions through the sustainability approach.

4. Technical Feasibility and Use of Materials

- Ensuring compatibility of the design with existing production technologies and industrial processes.
- Ensuring consistency among the technical solution, structural configuration and level of manufacturability.
- Effective use of paper, cardboard, corrugated board, paper pulp (molded pulp), wood or other cellulose-/wood-based materials in the main load-bearing structure and body.
- Justifying the use of auxiliary materials in terms of technical necessity, separability and sustainability.

5. Overall Impact and Design Excellence

- Demonstrating holistic success in terms of conceptual approach, user experience, sustainability and technical solution.
- Having the potential to make a difference through the added value it can provide to the packaging sector, users and society.
- Combining aesthetics, function, innovation and feasibility in a balanced manner.
- Presenting an inspiring solution that represents the vision of the Competition and demonstrates a high level of design quality.

SECTORAL SCOPE

Sectoral Scope, Packaging Format and Material Criteria

1. Sectoral Flexibility: The Competition does not impose any sectoral restriction. Designers may develop packaging designs for food, cosmetics/personal care, electronics, textiles, furniture, home and living products, fast-moving consumer goods (FMCG), e-commerce shipments or similar product groups.

2. Packaging Format Flexibility: Contestants may submit projects in different packaging formats such as primary packaging, secondary packaging, transport packaging, display/exhibition packaging, e-commerce/shipping packaging, gift packaging or reusable packaging systems.

3. Material Requirement (Cellulose/Wood Focus): The main body, load-bearing system and principal components that determine the packaging function must consist of cellulose- and/or wood-based materials. Paper, cardboard, corrugated board, paper pulp/molded pulp, wood, plywood, MDF, particle board and similar cellulose- or wood-based materials constitute the Competition's principal material field.

4. Complementary Materials: Where functional necessities such as sealing, locking mechanisms, transport safety, barrier requirements or similar needs exist, bioplastic, metal or other materials may be used only as supporting elements. The reason for using such materials, their proportion within the packaging, their separability and their environmental impact must be clearly justified in the project report.

5. Graphic Design and Visual Language: Evaluation covers not only the structural form but also the graphic language used on the packaging. Typography, colour palette, illustration, logo placement and information areas are expected to support the product's brand value and target-market positioning,

communicate environmental messages in an aesthetic and comprehensible manner, and observe compliance with international labelling standards.

6. Functionality and Manufacturability: Designs are expected not to remain solely at a conceptual or visual level, but to include feasible solutions in terms of manufacturability, cost-effectiveness, transportation, storage, protection, opening and closing, shelf arrangement, e-commerce/shipping processes and user experience.

7. Sustainability and Circular Design: Material efficiency, recyclability, reuse, mono-material construction, ease of separation, waste reduction and compliance with circular economy principles will be taken into consideration in the designs.

8. Works Outside the Scope: Works consisting solely of labels, logos, posters, corporate identity or surface graphics; packaging whose main structure is not cellulose- or wood-based; designs that are merely decorative and do not perform a packaging function; and projects consisting only of minor graphic revisions to existing commercial packaging shall not be evaluated within the scope of the Competition.

III. PARTICIPANT CATEGORIES

The Competition is organised in two categories: **Student and Professional**.

Designers who receive a monetary prize from any design Competition organised by the Exporters' Associations may not participate in other design Competitions in the same year.

Student Category;

The Competition is open to all students enrolled at undergraduate or graduate level in Graphics and Graphic Design, Industrial Product Design or Industrial Design Departments of university Faculties of Fine Arts and Architecture, or in equivalent programmes.

Students enrolled in other departments (Regardless of the field of study – including Bachelor's/Associate's degrees). may not participate individually; however, they may participate by forming a team with students enrolled in Graphics and Graphic Design, Industrial Product Design or Industrial Design Departments.

Individual or Team Participation in the Student Category:

- Students may participate in the Competition individually or as a team.
- Designers participating as a team may also participate individually in another design Competition in the same year.
- A team may consist of a maximum of 3 persons; team members are not required to be students in the same department. For team participation, one person must be designated as the team representative. Candidates applying in the Student Category must, as of the application date, be enrolled at undergraduate or graduate level in one of the departments specified in this Specification.
- A candidate who completes undergraduate or graduate education and thereby ceases to hold student status during the Competition application period must apply in the Student Category if the

application is submitted while student status continues, and in the Professional Category if the application is submitted after student status has ended.

- There is no age limit for participation in the Student Category. Participants under the age of 18 are required to submit parental consent.

Professional Contestant Category;

- The Professional Category of the Competition is open to designers who have graduated from Graphics and Graphic Design, Industrial Product Design or Industrial Design Departments of university Faculties of Fine Arts and Architecture, or from equivalent programmes.
- Professionals who have graduated from other departments (Regardless of the field of study – including Bachelor's/Associate's degrees) may not participate individually; however, they may participate by forming a team with designers who have graduated from Graphics and Graphic Design, Industrial Product Design or Industrial Design Departments.

Individual or Team Participation in the Professional Contestant Category:

- Participants may take part individually or as a team.
- Designers participating as a team may also participate individually in another design Competition in the same year.
- A team may consist of a maximum of 3 persons. Graduates of one of the departments specified above may form a team. For team participation, one person must be designated as the team representative.
- For a team to be considered “Professional”, it is sufficient for the team to include at least one graduate/professional member.
- There is no age limit for participants in the professional contestant category. Where a student is

IV. APPLICATION, PARTICIPATION AND EVALUATION PRINCIPLES

included in a team, participants under the age of 18 are required to submit parental consent.

- By accessing the APPLICATION module at www.papirusambalajtasarimyarismasi.com, the “Application Number” automatically assigned by the system during registration shall be used as identification code and shall be added to the project drawings by the system. The contestant is not required to state any additional identification code in the application file.
- Candidates may log into the system using their application numbers and update their applications until the application deadline.
- During the application, all relevant fields on the website must be completed in full and all documents specified in this Specification must be uploaded to the system in full. Applications from candidates who do not meet the conditions required to participate, do not comply with this Specification, fail to complete mandatory fields during the application, or submit erroneous, incomplete or insufficiently signed documents shall not be accepted.
- The submitted design and the accompanying description must not contain the name of the participant or project group, their school(s), any identity information or wording, identification code, QR code, photograph of the participant, contact information, or any other statement or sign

that could reveal the contestant's identity. If any sign or identifying trace other than those permitted is detected, the design shall be excluded from the Competition.

- Documents containing identity, educational status, CV/portfolio and contact information are collected solely for administrative eligibility and category verification; project boards and project reports submitted for jury evaluation may not contain any information, sign, school/institution name, QR code, signature or visual that could reveal the contestant's identity.
- A person participating in the Competition may apply with more than one design, provided that a new application is created for each design.
- The same contestant or team may apply with multiple projects; however, a separate application must be created for each project, and each application must be completed with original, independent and anonymous files.
- Contestants may not re-enter the Competition with a design previously submitted to the Papirüs Packaging Design Competition. If such a case is identified, the design shall be disqualified; if an award has been granted, that award, together with any other awards received where applicable, shall be cancelled and the benefits provided shall be recovered.
- No employee of the Aegean Exporters' Associations, first-degree relative of a jury member, partner or assistant of any such person, or first-degree relative thereof may participate in the Papirüs Packaging Design Competition. Even if they have participated and won, they shall not be eligible to receive an award; if an award has already been received, they shall forfeit all rights and return the Award.
- Each design submitted within the scope of the Competition must be original, must have been designed by the contestant submitting the application, and must not have been industrially produced. If otherwise determined, the submitted design shall be disqualified from the Competition and, if an award has been won, the Award shall be recovered by the General Secretariat of the Aegean Exporters' Associations (EİB).
- Furthermore, where the design submitted to the Competition is not an original work, where such an allegation is made, or where third parties assert rights over the design, all legal liability arising therefrom shall rest with the contestant.
- Objections to the results may be submitted within 2 weeks from the date on which the Competition results are announced. If a third party objects to the originality of a design, the Jury members shall evaluate the objection and request a defence from the designer. The Jury may, if they wish, consult an expert and shall conclude the matter within one month. If the Jury finds the objection justified, they may decide to disqualify the relevant design. In such a case, the disqualified applicant's project shall also be removed from the website and all awards shall be recovered.
- If an award-winning project is excluded from the Competition for any reason, the same award and rights shall be transferred to the next design receiving the highest number of votes, and the change shall be announced on the website on which the Competition announcement was published (www.papirusambalajtasarimyarismasi.com).
- If any non-compliance with the matters set out in the undertaking letter is identified, the Awards of the prize-winning contestant and, where applicable, any expenses incurred shall be recovered in cash, and the matter shall be publicly announced.

- Even if more than one design submitted by a contestant places and becomes eligible for a monetary award, the contestant may receive a monetary award only once.
- Where deemed necessary, EMKOÜİB may request the originals of documents uploaded to the website during the application. Designs of participants who fail to submit the original documents within the period granted shall not be evaluated. Responsibility for retaining the originals of the documents rests entirely with the person applying to the Competition.
- Contestants must upload their designs and all documents to the website no later than 23:59 on Thursday, 01.10.2026. It is the contestant's responsibility to ensure that the upload is scheduled so as not to exceed 23:59 on 01.10.2026. The Competition organisation shall not be responsible for any failure to upload design documents to the system, failure to complete the application, or delay arising from upload-related problems.
- By uploading the design to the system, the designer(s) declare that they accept all responsibility for the design.
- Finalists who place after the Competition may not make any claim other than the Awards to be granted by EMKOÜİB.
- Contestants may, where necessary, make use of artificial intelligence and technological elements to make their designs feasible. However, in such a case, they must satisfy the Jury as to the feasibility of the artificial intelligence or technology integrations used. What is expected for such substantiation is not the drawing of electronic circuits or the provision of engineering services, but the inclusion on the presentation boards of matters concerning technical requirements such as materials, production methods and interconnection components used, thereby providing detailed information on manufacturability and feasibility.
- If artificial intelligence or similar tools have been used during the design process, a detailed explanation of the use and impact of these elements must be provided. This explanation must describe how artificial intelligence was integrated into the creation of the design, concept development or other stages, and where it was used in the design. Any impact, inspiration or, where applicable, contribution to originality arising from the role and contribution of artificial intelligence in the design process must also be stated.
- The use of artificial intelligence tools does not remove the contestant's responsibility regarding originality, intellectual property rights and third-party rights. If AI-assisted visual, textual, sketch or concept outputs have been used, their impact on the design and the stage at which they were used must be clearly declared in the project report.

V. INTELLECTUAL AND INDUSTRIAL PROPERTY RIGHTS

- Designs that infringe intellectual and industrial property rights shall be disqualified. The contestant shall be responsible for all legal actions taken by third parties. Even if it is established after the Competition has concluded that the submitted project infringes intellectual and industrial property rights, the Award shall be recovered.
- Subject to the provisions of the applicable legislation, the intellectual and industrial property rights in the design belong to the contestant. By submitting an application, the contestant agrees to

grant EMKOÜİB a perpetual, royalty-free and non-exclusive right to use the design for the purposes of promoting the Competition, archiving, exhibiting, publishing and bringing the design together with the sector.

- The person(s) submitting an application to the Papirüs Packaging Design Competition agree and undertake not to transfer their intellectual and industrial property rights in the design to third parties or make any other changes thereto until the Award amount has been credited to their account, except for filing registration applications and obtaining registration in their own name.
- Participants are responsible for taking the necessary measures to protect the intellectual and industrial property rights in their designs, and neither EMKOÜİB nor the organisers of the Competition shall bear any responsibility or obligation in this respect.
- For exhibition purposes, EMKOÜİB may produce, or have produced, one or more samples or scale prototypes of any Competition designs it deems appropriate and may exhibit such models temporarily or permanently. Such use does not constitute a transfer of the intellectual and industrial property rights in the design to EMKOÜİB; it shall be deemed to fall within the perpetual, royalty-free and non-exclusive right of use for promotion/exhibition/publication granted to EMKOÜİB by the contestant.
- Where deemed necessary, EMKOÜİB may bring the designer together with the company or companies that will undertake production, and revisions to the design may also be made by mutual agreement. The company that will undertake production shall be determined by EMKOÜİB.
- EMKOÜİB may use and reproduce all information relating to project owners and the works entered in the Competition, as part of corporate identity activities, in all printed materials and digital media representing EMKOÜİB, as well as in media and advertising activities, promotional products, stationery, letterhead, fax, banners and similar media and activities. In this context, the contestant may not claim any copyright fee or other payment apart from the Award. EMKOÜİB shall have sole discretion as to which designs are or are not included in such activities.

VI. OTHER PROVISIONS

Contestants accept, declare and undertake that all information they obtain during the Competition process concerning the Competition, other contestants and the Association is confidential, that they will not disclose such information to third parties, and that they will not use it for any purpose other than the Competition. If a breach of this provision is identified, the Awards of the prize-winning contestant and, where applicable, any expenses incurred shall be recovered in cash.

Where necessary, EMKOÜİB has the authority to decide on matters not specified in this Specification and to amend any provision herein. It may also extend the Competition application period. It reserves the right to change the date and venue of the final night. By participating in the Competition, contestants shall be deemed to have fully accepted all such conditions. All announcements relating to the Competition shall be made via www.papirusambalajtasarimyarismasi.com, the official social media account of the Aegean Furniture, Paper and Forest Products Exporters' Association (@egemobilyakagit), and the Competition's social media account (@papiruseib).

EMKOÜİB may announce and publish participants’ information and photographs together with the designs in any format it deems appropriate.

EMKOÜİB has the right to cancel the Competition at any stage before the announcement of the Competition result. All participants who sign the Competition Specification shall be deemed to have accepted this Specification, the Competition conditions, and the decisions of the selection committee/jury. Likewise, contestants who register through the Competition website and receive an application number shall be deemed to have accepted all conditions stipulated in this Specification.

VII. COMPETITION SCHEDULE

Application Dates	: 01.05.2026 – 01.10.2026
Project Submission Deadline	: 01.10.2026
Announcement of Pre-Selection Results	: 23.11.2026
Final Night	: 09.12.2026 (Venue to be announced later.)
Colloquium	: 11.12.2026, Online

***Physical Product/Prototype Delivery Period** : Following the announcement of the pre-selection results, the product/prototype shall be sent within the period to be specified on the Competition website and/or in a notification to be issued by EMKOÜİB before the Physical Final Jury and Decision Session.

VIII. APPLICATION METHOD AND APPLICATION DOCUMENTS

1. APPLICATION METHOD AND PROCESS MANAGEMENT

Competition applications are accepted exclusively through the official Competition website, www.papirusambalajtasarimyarismasi.com, via the **digital "Application Module"**.

Candidate Number and Anonymity: An **"Application Number"** is automatically assigned to candidates for each new project uploaded to the system. This number is the project's sole identifier throughout all evaluation processes.

Right to Update: Contestants may log into the system using the assigned application number and update their projects and documents until the application deadline.

Official Documents: The Competition Specification, Participant Undertaking Letter and KVKK Information Notice must be obtained digitally from our website.

Contact Information: To ensure that notifications concerning the Competition process can be carried out properly, participants are expected to provide an up-to-date e-mail address and mobile telephone number during the application. EMKOÜİB may contact participants by communication channels such as e-mail, telephone, SMS and WhatsApp regarding application deficiencies, technical notifications, finalist/prototype delivery processes and Competition announcements.

2. DOCUMENTS REQUIRED FOR APPLICATION

Candidates are required to upload the following documents to the system in full:

2.1. Contestant Identity and Status Documents

- **Identity Document:** Copy of national identity card or passport.
- **Rules and Regulations:** Each page must bear the wet-ink signature of all team members.

- Undertaking Letter and KVKK Information Form (PDF scan): Each page must bear the wet-ink signature of all team members.
- **Professional Portfolio / CV:** A PDF file containing a brief CV, educational background and contact information for the participant(s) or team member(s). (The professional portfolio/CV file must be kept separate from the anonymous project file submitted for jury evaluation. This document shall be used solely for administrative eligibility and category verification.)
- **Proof of Educational Status: Student Certificate, Diploma, etc.**
  - An image of a student ID card is not valid.
  - Participants in the Student Category must upload a valid, e-devlet-approved student certificate as of the application date. (Student ID cards are not valid.)
  - Participants in the Professional Category must upload an undergraduate diploma or graduation certificate.

    Mobile Telephone and E-mail Information: An up-to-date mobile telephone number and e-mail address must be stated in full in the application system so that the contestant may be contacted throughout the application process. For team applications, it is essential that the team representative's contact information be current and accessible.

2.2. Project File and Presentation Standards

The following technical details are mandatory for the project to be evaluated by the Jury:

A. Project Identification and Report:

- **Project Name,**
- **Concept Text:** A technical report of no fewer than 150 and no more than 500 words, detailing the philosophy of the design, its contribution to the Competition theme, the environmental impact of the selected materials, the production technique and the problem it solves.

B. Project Board (Technical Standards):

- A project must be presented on a maximum of 3 presentation boards.
- **Dimensions and Format:** Boards must be prepared in A3 size (297 x 420 mm), in LANDSCAPE format.
- **Resolution:** For digital jury review, the boards must be uploaded in PDF format at a resolution of 300 DPI.
- The boards must include visuals showing the aesthetic and functional aspects of the design, exploded-view details, material texture samples, scaled technical drawings, and the use scenario of the packaging (the moment of opening or its second life).
- Contestants who qualify for the Physical Final Jury and Decision Session must send a scale prototype, model or physical sample demonstrating the function of their design to the address of the Aegean Exporters' Associations for use in the Jury evaluation. Prototypes are expected to demonstrate clearly the packaging's opening-closing, folding, assembly, transportation, storage or reuse scenario and, where appropriate, to be prepared with both its flat form and an assembled example of use. Production at final industrial-product quality is not required; however, the physical presentation must be sufficient for the Jury to understand the material, production method and use scenario. The period and procedure

for prototype/physical product delivery shall be implemented in accordance with the Competition Schedule and announcements to be made by EMKOÜİB.

3. IMPORTANT CONFIDENTIALITY AND DISQUALIFICATION RULES

In accordance with the Competition's principle of "Blind Evaluation", attention must be paid to the following matters that could compromise impartiality:

- **Anonymity Rule:** The presence on project boards or design visuals of the participant's/team's name, school name, any identifying code, QR code, personal photograph or contact information is **STRICTLY PROHIBITED.**

- **Breach:** Projects that violate this rule shall be automatically eliminated through the system without being submitted for jury evaluation.

- **Originality:** Designs to be submitted to the Competition must not, as of the application date, have been commercially placed on the market or offered for sale, nor have been shared with the public by the applicant through social media platforms, websites, e-commerce platforms, digital or printed catalogues, or advertising materials.

IX. JURY EVALUATION PROCESS AND METHODOLOGY

Competition applications shall be subject to a two-stage elimination process.

- Technical Preliminary Review: Projects that do not comply with this Specification (including those that reveal identity, submit incomplete files or fail to complete mandatory application fields) shall not be evaluated. To ensure that applications meet the required conditions, EMKOÜİB may notify applicants during the application period by SMS, WhatsApp, e-mail and/or telephone. Participants are responsible for remedying the notified deficiencies within the application period.

- **STAGE 1: Digital Pre-Selection and Determination of the "Shortlist" (Online)**

At this stage, jury members individually review all applications through the digital platform.

- **Scoring Method**

All boards meeting the required conditions are presented to jury members through the online system, and the Jury members score all boards **from 1 to 5** (1: Inadequate, 5: Excellent) within the dates determined by EMKOÜİB. While scoring, jury members may also keep notes in the online system either for later communication to the participant (not mandatory) or as a reminder for Stage 2.

The arithmetic mean of the scores is calculated and a ranking of success is established.

The highest-scoring boards in both categories (Student and Professional Categories) qualify for the second stage, the "Physical Final Jury and Decision Session".

- **Jury Priority List**

During the digital pre-selection process, jury members may add to the **"Jury Priority List"** on their own evaluation screens projects that they consider promising at first glance, wish to reconsider, or wish to retain for comparison with other projects.

This feature enables the Jury to revisit projects that attracted its attention during the intensive evaluation process without losing track of them before final scoring. Before completing the overall evaluation, a jury member may review the projects on the priority list as a whole, compare projects to which they have given high scores, and, where deemed necessary, revise their final scores on the basis of this comparative perspective.

The Jury Priority List is private to the relevant jury member. It cannot be viewed by other jury members or organization offic@æials. The list is used solely to facilitate the Jury member's individual evaluation process; it does not directly confer finalist status on any project and does not, by itself, determine the final evaluation result.

- **Jury Special Evaluation Right**

Each jury member may, independently of the overall score average, advance a maximum of two projects that they consider beneficial for collective discussion to the second-stage evaluation. This right does not mean that the project will receive an award; it only enables the project to be discussed at the physical/final jury session.

STAGE 2: Physical Final Jury and Decision Session (In Person)

At this stage, the finalist projects selected through the digital pre-selection are presented to the Jury through their digital boards, project reports, and scale prototypes, models or physical samples delivered to the EMKOÜİB address within the specified period, and collective discussion is conducted. Jury members collectively examine each project that has qualified for this stage and evaluate the projects on a scale of 1 to 10 points (1: Lowest, 10: Highest).

STAGE 3: Consensus Session (Continuation of the Physical Jury - Final Stage)

Once scoring has been completed, the Jury conducts a collective discussion of the highest-scoring projects and evaluates the projects included in the consensus session on a scale of 1 to 10 points (1: Lowest, 10: Highest), thereby finalizing the prize-winning projects (1st, 2nd, 3rd and Honourable Mentions) and the reserves.

In the final ranking, scoring results, jury deliberations and compliance with the Competition criteria are evaluated together. The Jury may, provided that its reasoning is recorded, differentiate between the score ranking and the final prize ranking.

X. AWARDS

1. Monetary Awards

Student Category	Professional Category

First Prize: 125.000 TL Second Prize: 100.000 TL Third Prize: 75.000 TL	First Prize: 175.000 TL Second Prize: 150.000 TL Third Prize: 100.000 TL
Total: 300.000 TL	**Total: 425.000 TL**

*A person participating in the Competition may not receive more than one monetary award.

**Monetary awards shall be paid to the relevant parties within 1 month following the public announcement of the rankings.

***In the case of team participation, the monetary award shall be divided equally among the team members.

Designers who receive a monetary prize from any design Competition organized by the Exporters' Associations may not participate in other design Competitions in the same year.

2. Participation in an International Trade Fair

Contestants who receive the first prize in the professional and student categories (in the case of team participation, one representative to be designated by mutual agreement of the team members) may, in addition to the monetary award, be taken to international trade fairs with their expenses covered by EMKOÜİB. (If the first-prize winners are unable to attend, the second- and third-prize winners may be taken instead.)

*The granting of this award is at the discretion of EMKOÜİB, and the fair to be attended and the dates of attendance shall be determined exclusively by EMKOÜİB. Contestants accept in advance that they shall have no right to make any claim, including a claim for the monetary equivalent of the Award, on grounds such as inability to participate in the international fair or unsuitability of the dates.

3. International Education Scholarship Award

Within the framework of the provisions on Design Organisation Support under the Republic of Türkiye Ministry of Trade Decision No. 5973 on Export Supports, designers who place in our Competition and meet the necessary conditions under the relevant circular (in the case of team participation, one representative to be designated by mutual agreement of the team members) may be sent for education for a maximum period of 1 year at internationally recognised education centres abroad. Their education expenses and living expenses for this period shall be covered from the resources of the Support and Price Stabilisation Fund (DFİF) within the framework of the said Communique.

Following the organisation of design Competitions pursuant to the first paragraph of Article 7 of the circular, prize-winning designers who wish to apply for international education support shall apply to internationally recognised educational institutions in the field of design listed in Annex 4. After receiving acceptance from the educational institutions to which they have applied for international study, designers shall apply to the cooperating organisation that organised the design Competition together with the documents listed in Annex 3. For the purpose of conducting the final review and determining the designers to be provided with international education support, the relevant cooperating organisation shall

submit to the Ministry, in april of each year and within the 2 (two) calendar years following the year in which the Competition was held, the list of candidates together with the documents listed in Annex 3.

Pursuant to Annex 5, the Ministry shall, on the basis of its evaluation taking into consideration the educational institution from which the designer has received acceptance, foreign-language proficiency and the ranking obtained in the Competition, determine in the second week of June each year the designers who will benefit from support for international education and living expenses and notify the cooperating organisations.

The relevant Circular and its annexes may be accessed on the Ministry of Trade website by selecting Support, Export Supports, and Circulars Relating to Decision No. 5973 on Export Supports.

A contestant who may become eligible for the international education award must commence their education within 2 (two) years from the date of the Competition; otherwise, they shall be deemed to have waived this right. The foreign-language proficiency certificate (YDS/e-YDS, etc.) required to commence international education must be obtained by the contestant.

*To benefit from international education support, the participant must be a citizen of the Republic of Türkiye and meet all conditions under the circular on Design Organisation Support. Since the final authority to determine the designers rests with the Ministry, contestants accept in advance that they shall have no right to make any claim against EMKOÜİB. (The international education award shall be valid only if the Papirüs Packaging Design Competition is included within the scope of support by the Ministry of Trade.)

Contestants deemed eligible to benefit from international education support under the circular on Design Organisation Support are expected to contribute to Türkiye in return for such support. Accordingly, upon completion of the design education programme, the contestant accepts and undertakes to work in Türkiye for at least 2 years. In the event of non-compliance with this obligation, the contestant accepts and undertakes, upon first demand, to repay all education and living expenses received under the support together with the default interest specified in Law No. 6183.

4. University Special Award

The university from which the highest number of students apply in the Student Category shall be separately announced and honoured on the Competition website and at the final night.

- **Jury Members**

1	Değer Demircan
2	Ece Güçer
3	Sertaç Ersayın
4	İbrahim Karakoç
5	Aslıhan Arıkan

6	Hayri Toprak
7	Orhan Irmak
8	Oya Akman
9	Umay Çubukçu

- **Alternate Jury Members**

1	Aylin Altaş
2	Cüneyt Uğurlu
3	Ece Yalım
4	Gamze Güven

EMKOÜİB reserves the right to make changes to the Jury memberships listed above and shall announce any such changes on the Competition website. The Board of Directors of the Aegean Furniture, Paper and Forest Products Exporters' Association is authorised to resolve any disputes and issues that may arise in this regard.

The independent rapporteurship of the Competition shall be carried out by consultant(s) designated by EMKOÜİB.

Competition Secretariat Contact Information

The following contact details shall be used for all communications relating to the Competition.

Address: Aegean Exporters' Associations – Atatürk Caddesi No:382, Alsancak, Konak, İZMİR

Telephone: 0232 488 60 25

E-mail: papirus@eib.org.tr

Date

Participant's Full Name

Participant Undertaking for the EMKOÜİB Papirüs Packaging Design Competition

I hereby declare and undertake that the designs I have submitted for participation in the 1st Papirüs Packaging Design Competition organised by the Aegean Furniture, Paper and Forest Products Exporters' Association are my own original designs; that they have not previously been used in any professional capacity in any manner; that no design previously used in a professional capacity has been utilised; that the design I have submitted to the Competition belongs to me and is original; that this design has not previously received an award in another Competition; that, with respect to all intellectual and industrial property rights I hold in the work entered in the Competition under the Law on Intellectual and Artistic Works (including all rights relating to making the work available to the public, such as reproduction, adaptation, distribution, representation, communication to the public and use), I grant EMKOÜİB full licence/authority; that I consent to EMKOÜİB producing one or more sample models of designs it deems appropriate from among those entered in the Competition for exhibition purposes and exhibiting such models temporarily or permanently; that I have declared the qualifications required for participation in accordance with this Specification and that my declarations are true; that I have no first-degree kinship with employees of the Aegean Exporters' Associations; that I have no first-degree kinship with jury members; that I have no relationship with the institutions at which jury members work and/or which they own; that I shall comply, without delay and unconditionally, on the dates specified on the website, with the Competition conditions and matters concerning the Competition stages announced by the Aegean Exporters' Associations at www.papirusambalajtasarimyarismasi.com; that, if any circumstance contrary to this declaration is identified, I shall immediately repay to EMKOÜİB in cash and in a lump sum the Award to which I may become entitled and any expenses incurred on my behalf and/or accept all sanctions that EMKOÜİB may impose; and that I have read and understood the Competition conditions

and stages at www.papirusambalajtasarimyarismasi.com and accept and undertake in advance all conditions specified in this Specification and all conditions relating to intellectual/industrial property rights.

Date
Participant's Full Name

INFORMATION AND CLARIFICATION FORM UNDER THE PERSONAL DATA PROTECTION LAW NO. 6698

Identity of the Data Controller and, if applicable, its Representative

EMKOÜİB Address: Atatürk Cad. No:382 35220 Alsancak İZMİR

Purpose of Processing Personal Data

Your personal data, as specified in the Specification of the EMKOÜİB Papirüs Packaging Design Competition organised by EMKOÜİB, shall be obtained in accordance with the legislation, in line with the purposes set out in this Specification and limited to the subject matter of the application, for the purposes of identifying the participant, verifying compliance with the Competition conditions and ensuring communication; shall be processed in the data recording system for the performance of the data controller's responsibilities; and shall be processed, for the period necessary and subject to being retained, for the purposes of carrying out accounting procedures (financial transactions) and determining and implementing our commercial, financial, legal and social activities and objectives.

Within the scope of the Competition process, participants' mobile telephone numbers and e-mail addresses may be processed for the purposes of notifying application deficiencies, carrying out technical processes, managing the finalist/prototype delivery process, making Competition announcements and providing organisational information; participants may be contacted through communication channels such as e-mail, telephone, SMS and WhatsApp.

Categories of Natural and Legal Persons to Whom Personal Data May Be Transferred

Categories of Natural and Legal Persons to Whom the Participant's Personal Data May Be Transferred

Full and alternate members of the EMKOÜİB Board of Directors and Audit Board

All relevant administrative, commercial and social units and branches of EMKOÜİB within the scope of this Competition, and employees with management and/or representation authority in its information-processing units – EMKOÜİB superior organisations and administrative units, and other affiliated organisations

EMKOÜİB superior organisations and administrative units, and other affiliated organisations

Public institutions and organisations, and regulatory and supervisory bodies authorised to access the relevant personal data

EMKOÜİB members

The participant's personal data shall be shared with sector companies or EMKOÜİB members for potential cooperation/employment opportunities only where the participant has given explicit consent in this regard.

Purposes for Which the Participant's Personal Data May Be Transferred

Provision of Law: Retention, as required by law, of the participant's identity and educational status information and personal information concerning the matters specified in this Specification.

Ensuring Communication: Recording address information for the purpose of establishing communication.

Establishment, Protection and Exercise of a Right: Retention of the necessary information relating to the participant due to possible legal applications arising from the legislation governing the Competition

for the duration of the applicable limitation period for legal proceedings

The designer's personal data may be shared with members of the exporters' associations for the purpose of creating potential employment opportunities only where the participant has given explicit consent.

Method and Legal Basis for Collecting the Participant's Personal Data

Pursuant to Article 5 of the KVKK, the legal grounds for collecting the participant's personal data are as follows;

The processing of communication data necessary for carrying out the Competition application and evaluation process, establishing communication with the participant, and issuing notifications concerning the application shall be assessed within the scope of the establishment/performance of a contract, the legitimate interests of the data controller, and fulfilment of the relevant legal obligations.

Necessity for the data controller to fulfil its legal obligation

Necessity because it forms the basis of the contract to be concluded with the designer

With the designer's explicit consent: Sharing with members of the exporters' associations for the purpose of creating potential employment opportunities for the designer.

Application to the Data Controller

Within the scope of the rights specified in the KVKK, the participant may submit requests to the Data Controller in writing, via a registered electronic mail (KEP) address, secure electronic signature, mobile signature, or by using an e-mail address previously notified by you to the Data Controller and registered in the Data Controller's system, or through software or an application developed for the purpose of submitting such requests. The following information and documents must be included in an application made by the participant;

Name, surname and, if the application is in writing, signature,

- For citizens of the Republic of Türkiye (in short “T.C.”), T.C. identity number; for foreign nationals, nationality, passport number or, where applicable, identity number,
- Residential or workplace address for service of notices,
- E-mail address, telephone and fax number for notification, where available,

Subject of the request.

- Information and documents concerning the subject matter of the application must be attached to the application.
- For written applications by the participant, the application date shall be the date on which the document is served on the Data Controller or its representative. For applications made by other methods, the date on which the application reaches the Data Controller shall be deemed the application date.
- This information notice constitutes an annex to this Specification.
- The rights and responsibilities stated in this clarification notice are understood by the data subject, and the data-subject participant(s) confirm, by signing below, that they have provided the personal data specified in this Specification entirely of their own free will.

(In the case of team participation, all team members must sign.)

I Have Read / Been Informed.

Full Name :……. Signature :…… Date……