

**eib**

**EGE MOBİLYA  
KAĞIT VE ORMAN  
ÜRÜNLERİ**

**EGE MOBİLYA, KAĞIT VE  
ORMAN ÜRÜNLERİ  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**

**2025 – 2026  
FAALİYET RAPORU**

Nisan, 2026

**EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ  
2025-2026 FAALİYET RAPORU  
Nisan, 2026**

**İÇİNDEKİLER**

1. BAŞKANIN SÖZÜ.....	3
2. EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ.....	4
3. TÜRKİYE VE BİRLİĞİMİZ İHRACAT KAYITLARI .....	4
3.1. TÜRKİYE GENELİ İHRACAT .....	5
3.2. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACAT DEĞERLERİ .....	7
3.3. TÜRKİYE GENELİ MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI .....	8
3.4. EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI.....	10
3.4.1. ODUN DIŞI ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI .....	10
3.4.2. KAĞIT VE KAĞIT MAMULLERİ İHRACATI (48 FASLI) .....	14
3.4.3. MOBİLYA İHRACATI (94 FASLI) .....	16
4. BİRLİĞİMİZ 2025-2026 YILI GERÇEKLEŞEN FAALİYETLERİ .....	19
5. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN ORTAK FAALİYETLER .....	25
6. BİRLİĞİMİZ 2025-2026 DÖNEMİ BÜTÇESİ.....	44
6.1. EGE MOBİLYA, KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2025-2026 YILI HESAP RAPORU .....	44
6.2. EGE MOBİLYA, KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2025-2026 BÜTÇE GERÇEKLEŞME TABLOSU .....	45
6.3. EGE MOBİLYA, KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2025-2026 YILI BİLANÇOSU .....	47
6.4. EGE MOBİLYA, KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2025-2026 YILI DENETÇİ RAPORLARI .....	49
6.5. EGE MOBİLYA, KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2025-2026 BÜTÇE GİDER TABLOSU .....	50
7. 2026 YILI İŞ PROGRAMI.....	53

## 1. BAŞKANIN SÖZÜ

Sayın Üyemiz,

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bize verilen dört yıllık görev süresini tamamlamış bulunuyoruz.

Yönetim Kurulumuz, sahip olduğu yetkiler dahilinde yürütmüş olduğu tüm faaliyetlerinde her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin menfaatlerinin korunması, Birliğimiz iştiğal konusunu oluşturan ihraç ürünleri ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibi ile hareket etmiştir. Bu dönemde de sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş, gerçekleştirilen toplantılar, eğitimler, seminerler, stratejiler, yurtdışı tanıtım projeleri, tasarım yarışmaları ile ihracatı geliştirici ve destekleyici faaliyetlerini arttırarak devam ettirmiştir.

Yönetim Kurulumuzun görev süresi içerisinde yapmış olduğu başlıca faaliyetler, ülkemiz ve dünya ekonomisinin genel durumu, sektörümüze ilişkin bilgiler, Genel Sekreterliğimizin faaliyetleri ile Birliğimizin 2025 yılı bilanço gelir-gider hesapları, 2026 yılı bütçesi, "Faaliyet Raporu" adı altında üyelerimizin bilgilerine ve takdirlerine sunulmuş bulunmaktadır.

Raporumuzda yer alan çalışmaları yaparken, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Şubesi çalışanları başta olmak üzere, tüm Genel Sekreterlik personelimize ve çalışmalarımızda sektörümüz ve ülkemiz açısından en yararlı sonuçların alınabilmesi için bizlerden görüş ve katkılarını esirgemeyen değerli üyelerimize teşekkür eder, 2026 yılının sektörümüz ve ülkemiz açısından hayırlı ve yararlı olmasını dilerim.

Saygılarımla,

**ALİ FUAT GÜRLE**

**EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜN. İHR. BİR.YÖNETİM KURULU BAŞKANI**

### **YÖNETİM KURULU ÜYELERİMİZ**

Ali Fuat GÜRLE  
Başkan

HİKMET GÜNGÖR  
Başkan Yardımcısı

Ferit KORA  
Başkan Yardımcısı

Cüneyt Ramis ŞENEL  
Üye

Engin ÇAKMAK  
Üye

Kazım İ. GÜREL  
Üye

Şeyma BAŞTERZİ  
Üye

Metin Güreler  
Üye

Celil Önder TÜRER  
Üye

Cüneyt BAŞBAKKAL  
Üye

Selim ÖZALP  
Üye

### **DENETİM KURULU ÜYELERİMİZ**

Çağdaş CANTÜRK  
Üye

Özge Ertuğrul PARLAS  
Üye

İmran YÜK  
Üye

## **1. EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**

1940-1990 döneminde Türkiye’de ve dünyada meydana gelen farklı gelişmeler, Türkiye’de İhracatçı Birliklerine olan ihtiyacı daha da güçlendirmiş ve bunun sonucunda farklı sektörler için yeni İhracatçı Birliklerinin kurulması ve daha önce kurulmuş olanların da yeniden yapılandırılması ihtiyacını ortaya çıkarmıştır. Bugün Bölgemizde Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği çatısı altında 12 İhracatçı Birliği birlikte faaliyet göstermektedir. Yedi adet tarımsal ağırlıklı, beş adet de sanayi ağırlıklı Birliklerden oluşan Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği de bulunmaktadır.

Orman ürünleri ihracatının organizasyonunun bir Birlik çatısı altında toplanması gerekliliğinden hareketle, ağırlıklı olarak İzmir’den palamut, mazı, meyan kökü ve bunların hülusalalarını üreten ve ihraç eden firmalar tarafından yine ilk defa İzmir’de 19.03.1940 tarihinde “Türkiye Palamut İhracatçıları Birliği” kurulmuştur.

1986 yılından itibaren adı “Ege Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği” olarak değiştirilen Birliğin çalışma konuları da genişlemiş, dört ana sektör (ağaç ve orman ürünleri, odun dışı orman ürünleri, sanayi hammaddesi olan orman ürünleri, orman ürünlerine dayalı sanayi ürünleri) ve bu sektörlerin içinde defne yaprağı, kekik, ıhlamur, sumak yaprağı, çöven, meyan kökü, ıhlamur, adaçayı, biberiye, mobilya ve mobilya aksamı, kereste, kağıt, karton ve kağıt ve kartondan elde edilen ürünler, ağaçtan mamul müzik aletleri vb. gibi çok çeşitli ihracat kalemleri yer almıştır.

1 Şubat 2015 tarih, 29254 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2015/1 sayılı Tebliğ ile Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri Sektöründe faaliyet gösteren Ege, Akdeniz, İstanbul ve Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birlikleri’nin ismi Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak değişmiştir.

### 3.TÜRKİYE VE BİRLİĞİMİZ İHRACAT KAYITLARI

#### 3.1. TÜRKİYE GENELİ İHRACAT

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, 2025 yılının Ocak-Aralık döneminde bir önceki senenin aynı dönemine göre tüm sektörlerdeki toplam ihracatımız %4,5 artışla 273 milyar \$ olarak gerçekleştirilmiştir. Bu dönemde, Tarım sektörü ihracatımız %0,6'lık artışla 36,4 milyar \$ olurken, Sanayi sektöründe %6'lık artışla 194,8 milyar \$, Maden sektöründe ise %3,4'lik artışla 6,2 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. (Tablo 1)

**Tablo 1: Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (Ocak-Aralık) (1.000 ABD Doları)**

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$				
SEKTÖRLER	2024	2025	Değişim ('25/'24)	Pay(25) (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>36.187.655</b>	<b>36.407.181</b>	<b>0,6</b>	<b>15,3</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>24.433.328</b>	<b>24.373.985</b>	<b>-0,2</b>	<b>10,3</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	11.895.196	12.367.119	4,0	5,2
Yaş Meyve ve Sebze	3.400.835	3.704.414	8,9	1,6
Meyve Sebze Mamulleri	2.724.484	2.586.724	-5,1	1,1
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.847.877	1.742.530	-5,7	0,7
Fındık ve Mamulleri	2.632.654	2.256.307	-14,3	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	813.047	496.026	-39,0	0,2
Tütün	978.568	1.060.939	8,4	0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	140.667	159.926	13,7	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>3.862.882</b>	<b>4.046.114</b>	<b>4,7</b>	<b>1,7</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	3.862.882	4.046.114	4,7	1,7
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>7.891.445</b>	<b>7.987.082</b>	<b>1,2</b>	<b>3,4</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	7.891.445	7.987.082	1,2	3,4
<b>II. SANAYİ</b>	<b>183.703.736</b>	<b>194.750.686</b>	<b>6,0</b>	<b>82,0</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>13.882.161</b>	<b>13.692.212</b>	<b>-1,4</b>	<b>5,8</b>
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>30.738.473</b>	<b>31.931.878</b>	<b>3,9</b>	<b>13,5</b>
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>139.083.102</b>	<b>149.126.597</b>	<b>7,2</b>	<b>62,8</b>
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>6.007.979</b>	<b>6.213.110</b>	<b>3,4</b>	<b>2,6</b>
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>261.778.131</b>	<b>273.434.019</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0</b>

**TABLO 2: TÜRKİYE GENELİ İLK 5 ÜLKE**

ÜLKE	2024	2025	DEĞİŞİM
ALMANYA	18.087.345,89	19.834.869,65	9,7%
BİRLEŞİK KRALLIK	12.686.327,07	14.177.558,52	11,8%
ABD	13.434.766,47	13.163.279,89	-2,0%
İTALYA	11.998.192,22	12.357.840,51	3,0%
FRANSA	9.421.857,35	10.475.107,85	11,2%

Kaynak: www.tim.org.tr

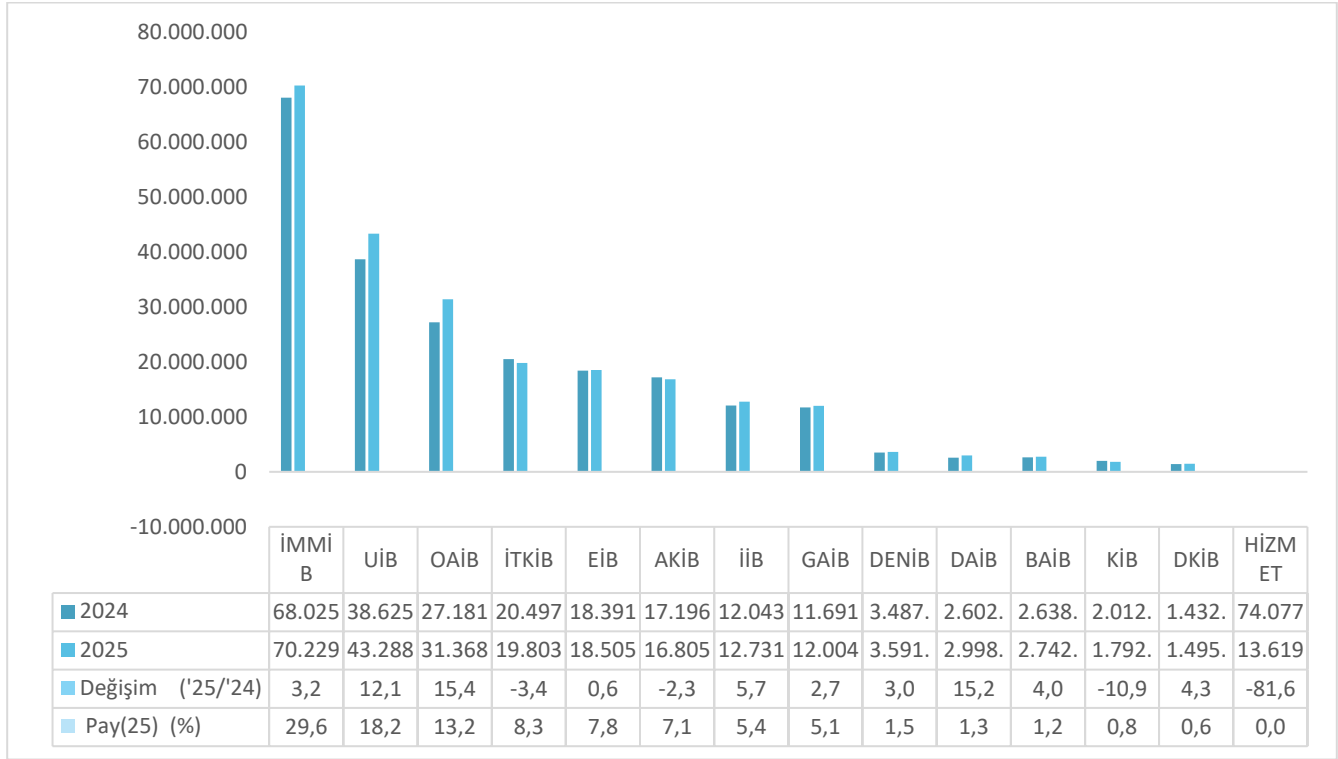
Türkiye geneli 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke sırasıyla, 19,8 milyar dolar ile Almanya, 14,2 milyar dolarla Birleşik Krallık, 13,2 milyar dolar ile A.B.D. 12,4 milyar dolar ile İtalya ve 10,5 milyar dolar ihracat ile Fransa beşinci sırada yer almıştır.

**TABLO 3: GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1.000 \$)**

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	2024	2025	Değişim ('25/'24)	Pay(25) (%)
İMMİB	68.025.174	70.229.079	3,2	29,6
UİB	38.625.673	43.288.487	12,1	18,2
OAİB	27.181.273	31.368.021	15,4	13,2
İTKİB	20.497.669	19.803.907	- 3,4	8,3
EİB	18.391.067	18.505.233	0,6	7,8
AKİB	17.196.471	16.805.550	- 2,3	7,1
İİB	12.043.267	12.731.965	5,7	5,4
GAİB	11.691.949	12.004.560	2,7	5,1
DENİB	3.487.313	3.591.919	3,0	1,5
DAİB	2.602.158	2.998.891	15,2	1,3
BAİB	2.638.008	2.742.522	4,0	1,2
KİB	2.012.507	1.792.215	- 10,9	0,8
DKİB	1.432.764	1.495.010	4,3	0,6
HİZMET	74.077	13.619	- 81,6	0,0
<b>TOPLAM</b>	<b>225.899.370</b>	<b>237.370.977</b>	<b>5,1</b>	<b>100</b>

Kaynak: www.tim.org.tr

Türkiye genelinde, Genel Sekreterlikler bazında ihracat rakamlarına bakıldığında, en çok ihracatı 70,2 milyar \$ ile İMMİB gerçekleştirmiştir. İMMİB'i 43,3 milyar dolar ihracat ile UİB takip etmiştir. Ege İhracatçı Birlikleri ise toplam ihracattan aldığı %7,8 pay ile 2025 yılında % 0,6 değer artışıyla 18,5 milyar \$ ihracat gerçekleştirmiştir. (Tablo 3)

**Grafik 1: Türkiye Geneli Genel Sekreterlikler Bazında İhracat (1.000 ABD Doları)**

Kaynak: [www.tim.org.tr](http://www.tim.org.tr)

### 3.2. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACAT DEĞERLERİ

2025 yılının Ocak-Aralık döneminde, bir önceki senenin aynı dönemine göre tüm sektörlerdeki toplam ihracatımız bir önceki yıla göre %0,6 artarak 18,5 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde, Tarım sektörü ihracatımız %1 düşüşle 7,5 milyar \$ olurken, Sanayi sektöründe %1,2'lik artışla 9,6 milyar \$ olurken, Maden sektörü %6 artışla 1,4 milyar dolar olmuştur.

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektörü, Ocak- Aralık 2025 döneminde kayıt değerlerine bakıldığında, 2024 yılı ihracatı 945 milyon \$ iken, 2025 yılında % 3,3 düşüşle 914 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. (Tablo 4).

**TABLO 4: EİB GENELİ İHRACAT (Ocak-Aralık) (1.000 \$)**

SEKTÖR ADI	2024	2025	DEĞİŞİM %	PAY %
I. TARIM	7.591.503,74	7.514.814,34	-1,0%	40,6%
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	5.005.123,25	4.844.558,52	-3,2%	26,2%
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	1.724.105,88	1.840.839,08	6,8%	9,9%
C. MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ	945.464,08	914.334,88	-3,3%	4,9%
II. SANAYİ	9.491.145,19	9.603.684,64	1,2%	51,9%
III. MADENCİLİK	1.308.418,04	1.386.291,56	6,0%	7,5%
<b>TOPLAM</b>	<b>18.391.066,96</b>	<b>18.504.790,55</b>	<b>0,6%</b>	<b>100,0%</b>

### 3.3.TÜRKİYE GENELİ MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

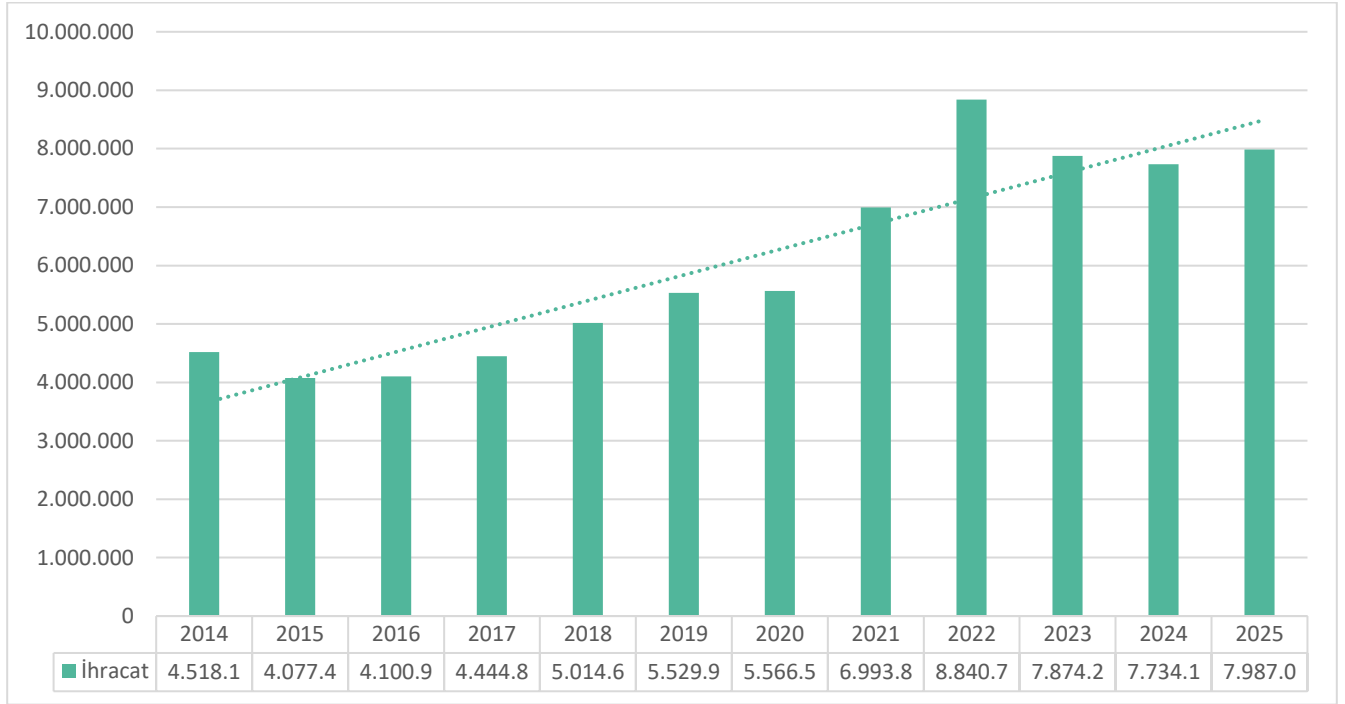
Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) sektör sınıflandırmasına göre, 2024 yılı itibariyle Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri Sektörü 7,89 milyar \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Bu rakam 2025 yılında ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre %1,2 artış ile yaklaşık 8 milyar \$ olarak gerçekleştirmiştir. Sektör, Türkiye geneli 273 milyar 434 milyon dolarlık ihracatımızda ise %3,4'lük pay almıştır.(Tablo 5).

**TABLO 5: TÜRKİYE GENELİ İHRACAT (Ocak-Aralık 2025) (1.000 \$)**

SEKTÖRLER	2024	2025	Değişim ('25/'24)	Pay(25) (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>36.187.655</b>	<b>36.407.181</b>	<b>0,6</b>	<b>15,3</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	7.891.445	7.987.082	1,2	3,4
<b>II. SANAYİ</b>	<b>183.703.736</b>	<b>194.750.686</b>	<b>6,0</b>	<b>82,0</b>
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>6.007.979</b>	<b>6.213.110</b>	<b>3,4</b>	<b>2,6</b>
<b>T O P L A M (TİM)</b>	<b>225.899.370</b>	<b>237.370.977</b>	<b>5,1</b>	<b>100,0</b>
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>261.778.131</b>	<b>273.434.019</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0</b>

Yıllar bazında Türkiye Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ihracat rakamlarına bakıldığında 2014 yılına oranla 2015 yılında Türkiye ihracatına paralel olarak sektörde düşüş yaşanmıştır. 2015 yılı itibariyle tekrar bir yükseliş trendine girilmiş olsa da 2022 yılındaki yükseliş sonrasında 2024 yılında gerçekleşen düşüş 2024 yılında da devam etmiştir. 2025 yılında ise bu düşüş yerini az da olsa bir yükselmeye bırakmıştır.

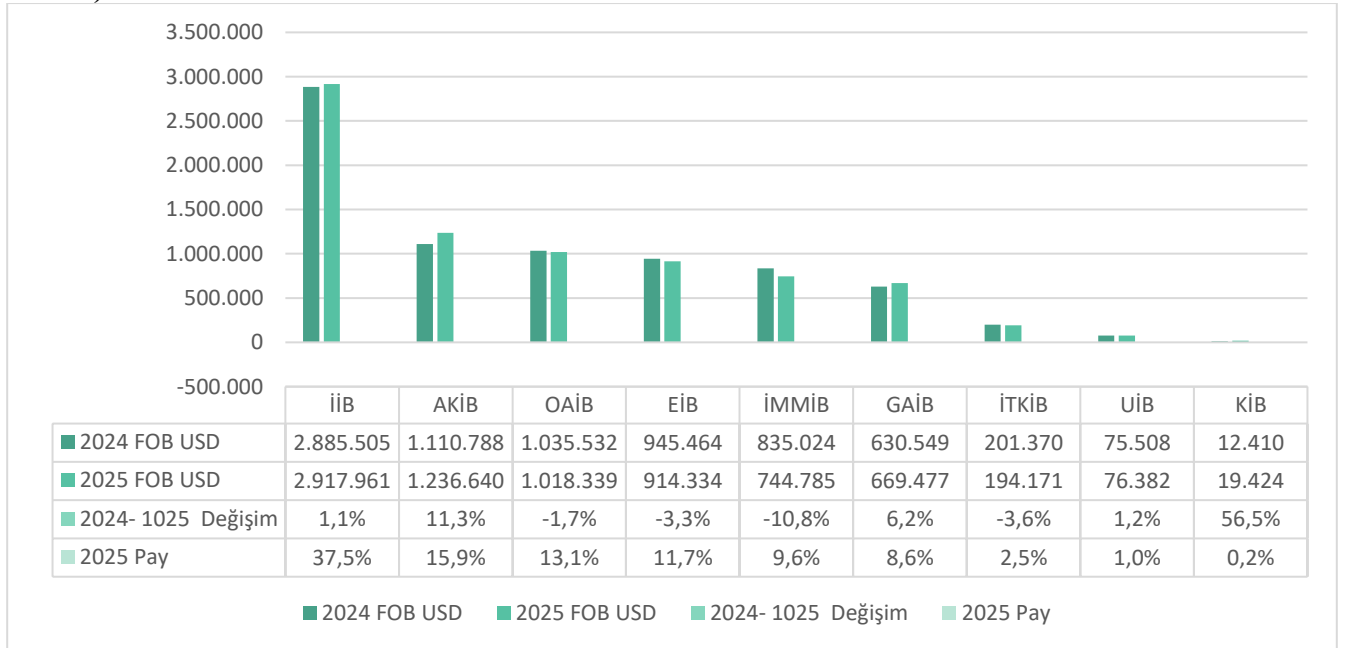
**Grafik 2: Yıllara Göre Türkiye Geneli Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı (1.000 ABD Doları)**



Kaynak: E-Birlik (Mal grubuna göre)

Türkiye genelinde Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birliklerinin iştegi sahasına giren ürünlerin ihracatının Genel Sekreterliklere göre dağılımını aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.

**Grafik 3: Genel Sekreterliklere Göre Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı (1.000 ABD Doları)**



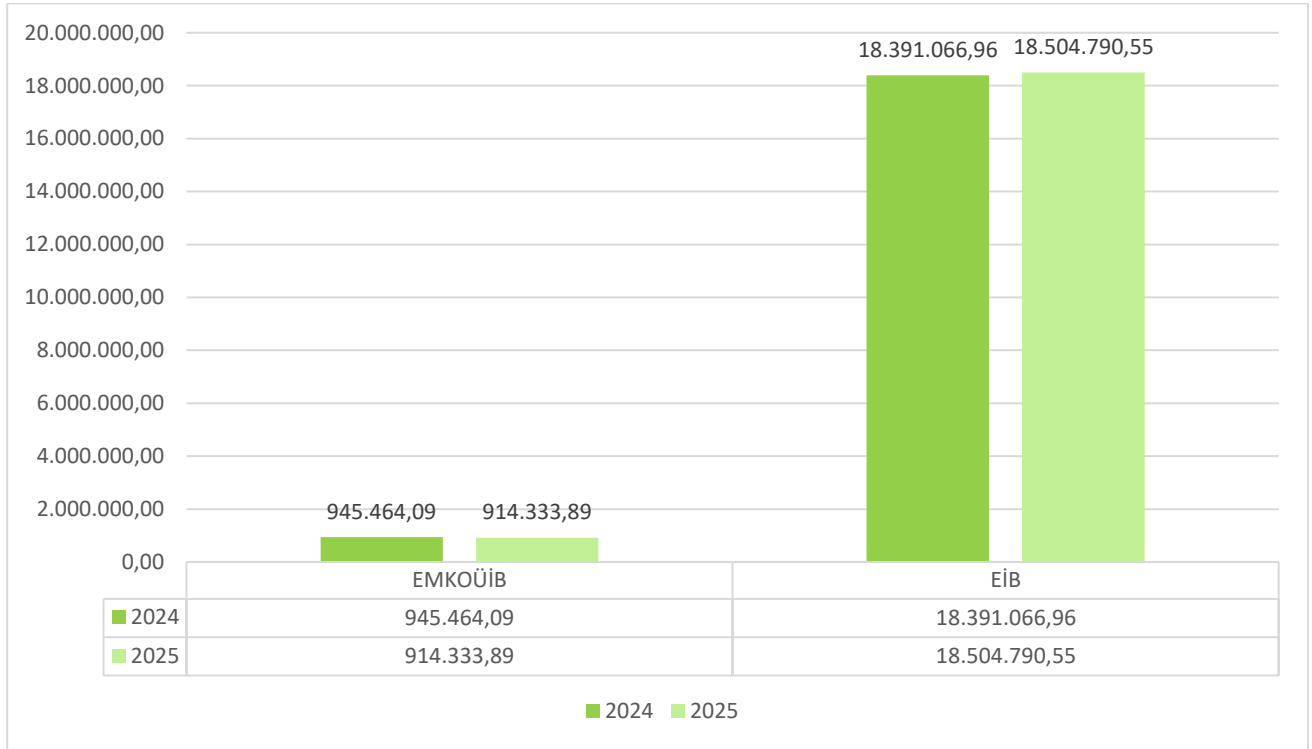
Kaynak: E-Birlik (Sektörel bazda)

### 3.4. EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı, 2025 yılında 2024 yılına göre %3,3 düşüş göstererek 914 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiş olup, 12 genel sekreterlik arasında dördüncü sırada yer almıştır.

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin ihracatı, toplam Ege İhracatçı Birlikleri ihracatında %11,7'lik bir paya sahiptir. (Grafik 4)

**Grafik 4: Ege İhracatçı Birlikleri ve Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı  
1000ABD Doları)**



Kaynak: E-Birlik (Sektörel bazda)

### 3.4.1. ODUN DIŞI ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Türkiye geneli odun dışı orman ürünleri ihracatının % 65'i Ege İhracatçı Birlikleri'nce kayda alınmakta olup, Türkiye geneli ihracat rakamlarına bakıldığında 2024 yılına göre yüzde 5'lik artış ile 2025 yılında 190,5 milyon \$ ihracat gerçekleşirken, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak % 1'lik bir artış ile 124 milyon \$ ihracat kaydı gerçekleştirilmiştir. (Tablo 6&7)

Tablo 6: Türkiye Geneli Odun Dışı Orman Ürünleri 2024-2025 Yılı İhracatı (1.000 ABD Doları)

TANIMLAR	OCAK - ARALIK 2024		OCAK - ARALIK 2025		DEĞİŞİM (%)		BİRİ M FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD 2 (BİN\$)	MİKTAR 3 (BİN)	FOBUSD 3 (BİN\$)	
KEKİK	19.716	60.662	16.298	70.175	-17%	16%	4,31
DEFNE YAPRAKLARI	14.362	57.233	10.041	47.485	-30%	-17%	4,73
ADAÇAYI	2.853	10.364	2.610	10.793	-9%	4%	4,14
TIBBİ BİTKİLER	1.598	5.531	1.302	6.787	-19%	23%	5,21
MEYAN KÖKÜ	1.143	4.371	1.397	5.372	22%	23%	3,85
BİBERİYE	551	2.058	487	2.141	-12%	4%	4,39
MEŞE PALAMUDU	1.084	2.325	899	2.062	-17%	-11%	2,30
IHLAMUR	87	635	107	655	24%	3%	6,11
DİŐER	139.300	37.629	164.908	45.087	18%	20%	0,27
TOPLAM	180.694	180.808	198.049	190.559	10%	5%	0,96

Kaynak: E-Birlik

**Tablo 7: Ege İhracatçı Birlikleri Odundışı Orman Ürünleri İhracatı 2024-2025 Yılı İhracatı (1.000 ABD Doları)**

TANIMLAR	OCAK - ARALIK 2024		OCAK - ARALIK 2025		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BİN\$)	MİKTAR 3 (BİN)	FOBUSD 3 (BİN\$)	
KEKİK	19.018	58.718	15.826	68.351	-17%	16%	4,32
DEFNE YAPRAKLARI	8.634	38.720	5.308	31.615	-39%	-18%	5,96
ADAÇAYI	2.761	9.940	2.569	10.505	-7%	6%	4,09
TIBBİ BİTKİLER	716	3.155	718	4.134	0%	31%	5,76
MEYAN KÖKÜ	909	3.658	1.007	3.989	11%	9%	3,96
BİBERİYE	535	1.986	476	2.077	-11%	5%	4,37
MEŞE PALAMUDU	1.084	2.325	899	2.062	-17%	-11%	2,30
IHLAMUR	71	390	93	314	30%	-20%	3,38
DİĞER	877	3.297	1.015	907	16%	-72%	0,89
<b>TOPLAM</b>	<b>34.606</b>	<b>122.189</b>	<b>27.909</b>	<b>123.953</b>	<b>-19%</b>	<b>1%</b>	<b>4,44</b>

Kaynak: E-Birlik

2025 yılı Ocak-Aralık döneminde Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından odun dışı orman ürünleri sektöründe en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke sırasıyla 34,7 milyon dolarla A.B.D., 31,6 Milyon dolarla Ege Serbest Bölge, 17,6 Milyon dolarla Almanya, 12 milyon dolarla Tayland ve 10 milyon dolarla Suriye'dir. (Tablo 8)

**Tablo 8: Türkiye Geneli Odun Dışı Orman Ürünleri İlk 10 Ülke İhracatı (1.000 ABD Doları)**

ÜLKELER	OCAK - ARALIK 2024		OCAK - ARALIK 2025		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	
A.B.D.	7.144	22.657	7.476	34.747	4,6%	53%	4,65
EGE S. BÖLGE	6.746	33.074	5.276	31.596	-21,8%	-4%	5,99
ALMANYA	3.291	13.902	3.862	17.641	17,3%	27%	4,57
TAYLAND	3.822	13.449	3.785	12.224	-1,0%	-9%	3,23
SURİYE	125.274	6.936	155.395	10.287	24,0%	48%	0,07
DENİZLİ SERBEST BÖLG.	1.077	3.268	1.227	5.880	14,0%	80%	4,79
POLONYA	1.093	4.932	754	4.626	-31,1%	-6%	6,14
JAPONYA	563	2.706	681	4.185	20,9%	55%	6,15
İTALYA	829	2.506	1.336	4.100	61,3%	64%	3,07
HINDİSTAN	1.970	2.773	1.932	4.098	-2,0%	48%	2,12
DİĞER	28.884	74.606	16.325	61.175	-43,5%	-18%	3,75
<b>TOPLAM</b>	<b>180.694</b>	<b>180.808</b>	<b>198.049</b>	<b>190.559</b>	<b>9,6%</b>	<b>5%</b>	<b>0,96</b>

Kaynak: E-Birlik

2025 yılı Ocak-Aralık döneminde Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından odun dışı orman ürünleri sektöründe en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke sırasıyla 31,5 milyon dolarla Ege Serbest Bölge, 26 Milyon dolarla A.B.D., 11 Milyon dolarla Almanya, 6 milyon dolarla Denizli Serbest Bölge ve 4 milyon dolarla Japonya'dır. (Tablo 9)

**Tablo 9: Ege İhracatçı Birlikleri Odun Dışı Orman Ürünleri İlk 10 Ülke İhracatı (1.000 ABD Doları)**

ÜLKELER	OCAK - ARALIK 2024		OCAK - ARALIK 2025		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	
EGE S. BÖLGE	6.733	33.007	5.249	31.463	-22,1%	-5%	5,99
A.B.D.	6.034	16.250	5.786	26.135	-4,1%	61%	4,52
ALMANYA	2.323	10.875	2.313	10.954	-0,4%	1%	4,73

<b>DENİZLİ SERBEST BÖLG</b>	1.077	3.268	1.227	5.880	14,0%	80%	4,79
<b>JAPONYA</b>	556	2.597	676	4.129	21,6%	59%	6,10
<b>POLONYA</b>	854	4.380	601	3.967	-29,6%	-9%	6,60
<b>FRANSA</b>	1.355	4.603	904	3.076	-33,3%	-33%	3,40
<b>KANADA</b>	455	1.515	615	2.787	35,0%	84%	4,53
<b>HINDISTAN</b>	1.705	1.918	1.678	2.740	-1,6%	43%	1,63
<b>TAYLAND</b>	601	2.272	585	2.561	-2,5%	13%	4,37
<b>DİĞER</b>	12.913	41.505	8.274	30.261	-35,9%	-27%	3,66
<b>TOPLAM</b>	<b>34.606</b>	<b>122.189</b>	<b>27.909</b>	<b>123.953</b>	<b>-19,4%</b>	<b>1%</b>	<b>4,44</b>

Kaynak: E-Birlik

### 3.4.2. KAĞIT VE KAĞIT MAMULLERİ İHRACATI (48 FASLI)

Türkiye geneli kağıt ve kağıt mamulleri ihracatı 2025 yılında miktar bazında %5,2 oranında artış gerçekleşmiştir. Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak, ihracatta miktar bazında yaklaşık %10,8 değer bazında ise %3'lük bir düşüş göstererek 558 milyon \$ ihracat gerçekleştirilmiştir. Kağıt ve kağıt mamulleri ihracatında Ege İhracatçı Birlikleri'nin payı %21 olmuştur. (Tablo 10 & 11)

**Tablo 10: Türkiye Kağıt ve Kağıt Mamulleri 2024-2025 Yılı İhracatı (1.000 ABD Doları)**

TANIMLAR	2024 OCAK- ARALIK		2025 OCAK- ARALIK		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	
<b>4811</b>	132.637	326.567	128.471	328.952	-3,1%	1%	2,56
<b>4819</b>	440.866	832.660	428.021	851.552	-2,9%	2%	1,99
<b>4803</b>	501.109	618.149	441.199	515.654	-12,0%	-17%	1,17
<b>DİĞER</b>	747.824	895.058	919.041	981.012	22,9%	10%	1,07
<b>TOPLAM</b>	<b>1.822.435</b>	<b>2.672.435</b>	<b>1.916.732</b>	<b>2.677.170</b>	<b>5,2%</b>	<b>0%</b>	<b>1,40</b>

Kaynak: E-Birlik

**Tablo 11: Ege İhracatçı Birlikleri Kağıt ve Kağıt Mamulleri 2024-2025 Yılı İhracatı (1.000 ABD Doları)**

TANIMLAR	2024 OCAK - ARALIK		2025 OCAK - ARALIK		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	
<b>4811</b>	73.477	177.053	77.579	193.309	5,6%	9%	2,49
<b>4819</b>	88.027	217.858	87.196	219.486	-0,9%	1%	2,52
<b>4803</b>	85.206	94.344	73.953	81.523	-13,2%	-14%	1,10

<b>DİĞER</b>	74.601	85.950	47.977	63.403	-35,7%	-26%	1,32
<b>TOPLAM</b>	<b>321.311</b>	<b>575.205</b>	<b>286.705</b>	<b>557.721</b>	<b>-10,8%</b>	<b>-3%</b>	<b>1,95</b>

Kaynak: E-Birlik

2025 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye geneli kağıt ve kağıt mamulleri sektöründe en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke sırasıyla 315 milyon dolarla İngiltere, 200 Milyon dolarla Irak, 175 Milyon dolarla A.B.D., 112 milyon dolarla Yunanistan, 109 milyon dolarla Bulgaristan'dır. (Tablo 12)

**Tablo 12: Türkiye Kağıt ve Kağıt Mamulleri İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)**

ÜLKELER	2024 OCAK- ARALIK		2025 OCAK- ARALIK		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	
<b>İNGİLTERE</b>	254.493	328.421	282.834	314.699	11,1%	-4%	1,11
<b>IRAK</b>	219.409	192.637	247.139	199.503	12,6%	4%	0,81
<b>A.B.D.</b>	122.527	177.747	117.721	174.881	-3,9%	-2%	1,49
<b>YUNANİSTAN</b>	119.895	116.195	132.364	112.332	10,4%	-3%	0,85
<b>BULGARİSTAN</b>	69.331	95.560	75.725	108.968	9,2%	14%	1,44
<b>FRANSA</b>	47.488	98.397	42.759	101.439	-10,0%	3%	2,37
<b>ROMANYA</b>	57.853	88.527	59.895	92.482	3,5%	4%	1,54
<b>ALMANYA</b>	37.214	96.322	36.691	92.320	-1,4%	-4%	2,52
<b>FAS</b>	54.802	71.222	74.343	91.127	35,7%	28%	1,23
<b>GÜRCİSTAN</b>	51.705	84.443	56.126	87.474	8,6%	4%	1,56
<b>DİĞER</b>	787.718	1.322.964	791.135	1.301.946	0,4%	-2%	1,65
<b>TOPLAM</b>	<b>1.822.435</b>	<b>2.672.435</b>	<b>1.916.732</b>	<b>2.677.170</b>	<b>5,2%</b>	<b>0%</b>	<b>1,40</b>

Kaynak: E-Birlik

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak kağıt ve kağıt mamullerinde en çok ihracat yapılan ülke 2025 yılında %2'lik artış göstererek 58 milyon dolar ihracat ile İran olmuştur. İlk 10 ülkeye bakıldığında Fas ve Kanada'ya yapılan ihracat bir önceki yıla göre 2025 yılında %19'luk değer artışı göstermiştir. (Tablo 13)

**Tablo 13: Ege İhracatçı Birlikleri Kağıt ve Kağıt Mamulleri İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)**

ÜLKELER	2024 OCAK - ARALIK		2025 OCAK - ARALIK		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	
İRAN	11.793	56.368	11.723	57.572	-0,6%	2%	4,91
MISIR	23.451	51.241	22.743	49.907	-3,0%	-3%	2,19
İNGİLTERE	28.540	36.865	30.897	40.119	8,3%	9%	1,30
TUNUS	16.253	28.714	18.302	34.017	12,6%	18%	1,86
A.B.D.	34.694	40.500	25.430	32.419	-26,7%	-20%	1,27
FAS	11.572	20.408	12.879	24.313	11,3%	19%	1,89
KANADA	16.140	16.478	17.789	19.577	10,2%	19%	1,10
KAZAKİSTAN	2.997	15.534	2.854	16.854	-4,8%	8%	5,91
RUSYA	3.797	15.430	3.252	15.041	-14,4%	-3%	4,63
EGE S. BÖLGE	9.567	14.750	8.442	14.226	-11,8%	-4%	1,69
DİĞER	162.507	278.918	132.396	253.675	-18,5%	-9%	1,92
<b>TOPLAM</b>	<b>321.311</b>	<b>575.205</b>	<b>286.705</b>	<b>557.721</b>	<b>-10,8%</b>	<b>-3%</b>	<b>1,95</b>

Kaynak: E-Birlik

**3.4.3. MOBİLYA İHRACATI (94 FASLI)**

Türkiye geneli Mobilya ürünleri ihracatı 2024 yılında değer bazında % 1'lik ve miktar bazında %5,6'lık bir ihracat azalışı göstermiş ve 2024 yılı ihracatı 4,6 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. (Tablo 14)

**Tablo 14: Türkiye Geneli 2024-2025 Yılı Mobilya İhracatı (ABD Doları)**

FASIL	OCAK- ARALIK 2024		OCAK ARALIK 2025		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	
9401	297.793	1.394.474	282.219	1.463.215	-5,2%	5%	5,18
9402	10.277	80.087	9.701	78.016	-5,6%	-3%	8,04
9403	882.162	2.255.620	831.600	2.176.285	-5,7%	-4%	2,62
9404	92.669	317.249	91.540	298.090	-1,2%	-6%	3,26
9405	21.812	268.947	19.196	256.665	-12,0%	-5%	13,37
9406	108.143	286.183	99.398	276.024	0,0%	0%	0,00
<b>TOPLAM</b>	<b>1.412.856</b>	<b>4.602.561</b>	<b>1.333.654</b>	<b>4.548.296</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-1%</b>	<b>3,41</b>

Kaynak: E-Birlik

2024 yılında mobilya ihracatının %4,67'si Ege İhracatçı Birliklerince kayda alınmış olup, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ihracat rakamlarına bakıldığında miktar bazında %4'lük ve değer bazında %5'luk bir azalış gerçekleştirerek 2024 yılı ihracatı 212,3 milyon \$ olarak kayıtlara geçmiştir. (Tablo 15)

**Tablo 15: Ege İhracatçı Birlikleri 2024-2025 Yılı Mobilya İhracatı (1.000 A.B.D. Doları)**

TANIMLAR	OCAK- ARALIK 2024		OCAK ARALIK 2025		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	
9401	8.861	40.952	6.688	34.488	-24,5%	-16%	5,16
9402	2.051	10.954	1.757	9.609	-14,3%	-12%	5,47
9403	44.834	126.494	43.788	123.540	-2,3%	-2%	2,82
9404	6.530	35.823	6.926	36.797	6,1%	3%	5,31
9405	405	5.356	257	2.890	-36,4%	-46%	11,22
9406	1.315	3.851	2.049	4.934	55,8%	28%	2,41
<b>TOPLAM</b>	<b>63.996</b>	<b>223.431</b>	<b>61.466</b>	<b>212.257</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-5%</b>	<b>3,45</b>

Kaynak: E-Birlik

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Türkiye geneli mobilya sektöründe 2024 yılında en çok ihracat yapılan ülke 2024 yılında da olduğu gibi Irak olmuştur. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya ve A.B.D. izlemiştir.

**Tablo 16: Türkiye Mobilya Sektörü İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)**

ÜLKELER	OCAK- ARALIK 2024		OCAK ARALIK 2025		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	
IRAK	229.828	502.010	238.337	609.258	3,7%	21%	2,56
ALMANYA	105.983	389.548	94.100	371.559	-11,2%	-5%	3,95
A.B.D.	49.804	233.998	48.805	243.977	-2,0%	4%	5,00
FRANSA	61.026	214.141	63.775	232.487	4,5%	9%	3,65
ROMANYA	51.843	195.082	61.905	219.111	19,4%	12%	3,54
İNGİLTERE	55.112	160.673	51.913	159.261	-5,8%	-1%	3,07
LİBYA	89.688	175.298	68.443	149.643	-23,7%	-15%	2,19
HOLLANDA	40.443	143.267	37.706	138.832	-6,8%	-3%	3,68
S. ARABİSTAN	54.748	168.586	37.745	132.341	-31,1%	-21%	3,51
FAS	31.117	93.900	31.767	94.522	2,1%	1%	2,98
DİĞER	643.266	2.326.058	599.158	2.197.305	-6,9%	-6%	3,67
<b>TOPLAM</b>	<b>1.412.856</b>	<b>4.602.561</b>	<b>1.333.654</b>	<b>4.548.296</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-1%</b>	<b>3,41</b>

Kaynak: E-Birlik

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak mobilya sektöründe 2024 yılında en çok ihracat yapılan ülke 22,8 milyon dolarla Almanya olmuştur. Bu ülkeyi sırasıyla Hollanda ve A.B.D. izlemiştir. (Tablo 17)

**Tablo 17: Ege Mobilya Sektörü İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)**

ÜLKELER	OCAK- ARALIK 2024		OCAK ARALIK 2025		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	
ALMANYA	7.438	26.814	7.121	22.794	-4,3%	-15%	3,20
HOLLANDA	5.484	21.014	4.425	18.276	-19,3%	-13%	4,13
A.B.D.	3.354	15.347	2.822	14.429	-15,9%	-6%	5,11
FRANSA	2.950	11.313	3.520	13.981	19,3%	24%	3,97
BELÇİKA	3.629	11.946	3.056	10.148	-15,8%	-15%	3,32
BULGARİSTAN	1.511	6.587	2.532	9.250	67,5%	40%	3,65
IRAK	3.522	8.390	2.843	7.990	-19,3%	-5%	2,81
ROMANYA	2.187	8.084	2.061	7.726	-5,8%	-4%	3,75
LİBYA	3.805	8.751	2.240	6.538	-41,1%	-25%	2,92
YUNANİSTAN	2.166	6.323	2.349	6.326	8,5%	0%	2,69
DİĞER	27.949	98.863	28.496	94.801	2,0%	-4%	3,33
<b>TOPLAM</b>	<b>63.996</b>	<b>223.431</b>	<b>61.466</b>	<b>212.257</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-5%</b>	<b>3,45</b>

Kaynak: E-Birlik

#### **4. BİRLİĞİMİZ 2025-2026 DÖNEMİ FAALİYETLERİ**

- Yönetim Kurulumuz, yetkileri dahilinde yürütmüş olduğu tüm çalışmalarında, her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin çıkarlarının korunması, Birliğimiz çalışma konusuna giren maddelerin ihracatı ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibiyle hareket etmiştir.
- Birliklerimizin çalışma alanında yer alan maddelerle ilgili çeşitli kaynaklardan elde edilen mal ve ortak yatırım talepleri, piyasa hareketleri, pazarlarımızın uyguladığı esaslar, dış temsilciliklerimizden veya başka kuruluşlardan gelen raporlar değerlendirilerek, yararlı görülenler üyelerimize, ilgili kurum ve kuruluşlara duyurularak bilgilendirilmelerine, alınması gereken önlemler var ise bunların uygulamaya konulmasına özen gösterilmiştir.
- Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçıları Meclisi, çeşitli ticaret müşavirlikleri, kurum ve kuruluşlarca hazırlanan iç ve dış piyasa raporları ile değişik kaynaklardan elde edilen istatistiki bilgiler ile teknik bilgiler incelenerek ihraç ürünlerimizin dış piyasalarda en iyi şekilde değerlendirilmesine çaba gösterilmiştir.
- Ülkemiz menşeli ürünlerin ihracatında, üyelerimizin belirlenen normlara uygun ihracat işlemlerini gerçekleştirmelerine karşın herhangi bir engellemeyle karşılaşmaları halinde, sorunun çözümüne yönelik olarak ilgili makamlar nezdinde girişimde bulunulmuştur.
- Ticaret Bakanlığımız ve Müşavirliklerimizce tarafımıza iletilen sektör ile ilgili gerek ihracat gerekse ithalat yasaklamalarına, ayrıca uygulanan mevzuata ilişkin bilgiler üyelerimize duyurulmuştur.
- TİM, Ticaret Müşavirliklerimiz ve Tarım ve Orman Bakanlığı iş birliğinde, çeşitli alım heyetleri organizasyonları düzenlenmiş, ülkemiz firmalarıyla ikili görüşmeler, aynı zamanda tesis ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.
- Yerel, ulusal ve uluslararası basında tanıtımlara devam edilmiş, sektöre ilişkin bilgiler, faaliyetlere yönelik haberler yayınlanmış, ilgili medya kuruluşlarına gerekli her türlü bilgi desteği sağlanmıştır.
- Tarım ve Orman Bakanlığı, Müşavirliklerimiz ve Ticaret Bakanlığımızca tarafımıza iletilen ilgili mobilya, kağıt ve orman ürünlerinin ihracat ve/veya ithalat yasaklamalarına, ayrıca mobilya, kağıt ve orman ürünleri ithalatçısı ülkelere uygulanan mevzuata ilişkin bilgiler üyelerimize duyurulmuştur.
- Türkiye'deki mevcut Birliklerin temsilcilerinin katılımı ile oluşturulan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) toplantılarına, aynı konuda çalışan Birliklerin temsilcilerinden oluşan Sektör Kurulu toplantılarına; ayrıca sektörümüzü ve ülkemiz ekonomisini ilgilendiren, çeşitli kuruluş ve kişilerle yapılan toplantı, konferans, seminer ve temaslara gerek temsilci düzeyinde, gerekse

heyet olarak katılmış veya ilgili üyelerimizin katılımı sağlanarak madde, sektör ve nihai hedef olarak ülkemiz çıkarları doğrultusunda kararlar alınmasına katkıda bulunulmaya çalışılmıştır.

- Birliğimiz çalışma konusunda olan önemli ürünlerin üretim ve ihracatında karşılaşılan sorunların belirlenmesi ve çözümüne yönelik olarak değerlendirmelerde bulunulması, ihracatımızı arttırmaya yönelik önlemler alınması amacıyla, İstanbul, Orta Anadolu ve Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyelerinin de yer aldığı Sektör Kurulu tarafından yıl içinde yapılan toplantılara ilgili Yönetim Kurulu üyelerimizin katılımı sağlanmıştır.
- Daha fazla sayıda sektör temsilcisinin faaliyetlerimizden haberdar olabilmesi amacıyla Birliğimiz çatısı altında mobilya sektörüne yönelik “Ege Mobilya Grubu” ve baharat sektörüne yönelik “EİB Baharat İhracatçıları” adıyla oluşturulan iletişim gruplarına “Ege Kağıt Grubu” da eklenerek her ay düzenli olarak sektöre yönelik gelişmeler ve haberler, faaliyetler, aylık ihracat rakamları paylaşımları yapılmıştır.
- Egeli mobilya firmalarının ihracatını artırmak hedefiyle yürütülen “Aegean Furniture” Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projesi 2024 Mart ayında 34 firma katılımıyla Bakanlıkça onaylanmış ve faaliyetlerini sürdürmektedir.
- 24 Temmuz 2025 Perşembe günü Ege İhracatçı Birlikleri, İzmir Ticaret Odası ve MOSFED iş birliği ile İzmir Ticaret Odasında gerçekleştirilen “Mobilya Sektör Buluşmaları”na, Başkan Ali Fuat Gürle’nin önerisi üzerine Yönetim Kurulumuzla varılan mutabakat kapsamında Ezber Bozan tasarım yarışmasında ilk yılından itibaren jüri üyeliği ve başkanlığı yapan Gülay Gamze Güven’in davet edildiği, masraflarının Birliğimiz bütçesinden karşılandığı bilgisi edinilmiş, uygun bulunmuştur.
- 15 Ağustos 2025 tarihinde İstanbul’da gerçekleştirilen “Furnishings & Design Istanbul (FDI) Fuarı” lansman toplantısına katılım sağlanmış olup, fuara ilişkin bilgilendirmelerde bulunulmuş ve sektör temsilcileri ile temaslarda bulunulmuştur.
- 9 Eylül 2025 tarihinde Birliğimiz bünyesinde Odun Dışı Orman Ürünleri Teknik Komitesi kurulmuş ve ilk toplantısı gerçekleştirilmiştir. Sektörde faaliyet gösteren firmaların bilgilendirilmesi amacıyla “Nikel Bilgi Notu” hazırlanarak ilgili firmalarla paylaşılmıştır.
- 14 Kasım 2025 tarihinde gerçekleştirilen Avrupa Baharat Birliği (ESA) Teknik Komite Toplantısı’na katılım sağlanmış; toplantı kapsamında sektöre ilişkin teknik konular ele alınmıştır.
- Aegean Furniture Ur-Ge projesi kapsamında; 8–14 Eylül 2025 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti’nin Şanghai ve Guanco şehirlerinde gerçekleştirilen “Çin Halk Cumhuriyeti Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti”ne 15 mobilya firmasının katılımıyla düzenlenmiştir.
- 24 Eylül 2025 tarihinde Ankara’da Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri ev sahipliğinde düzenlenen “16. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması”na katılım sağlanmış; etkinlik kapsamında sektörel gelişmeler ve tasarım odaklı çalışmalar değerlendirilmiştir.

- 24–27 Eylül 2025 tarihleri arasında İstanbul’da gerçekleştirilen “Furnishings & Design Fuarı”na gözlem ve incelemelerde bulunmak amacıyla katılım sağlanmış olup, fuar kapsamında sektör temsilcileri ile temaslarda bulunularak Birliğimiz faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapılmıştır.
- 22 Ekim 2025 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri Hizmet Binası’nda düzenlenen “EUDR & FSC – Ormansızlaşmanın Önlenmesi” paneli kapsamında, kağıt, karton ve ambalaj ile mobilya sektörlerine yönelik Avrupa Birliği Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü (EUDR) ve FSC sertifikasyon süreçleri ele alınmıştır. Ticaret Bakanlığı ve Orman Genel Müdürlüğü’nden katılan yetkililer tarafından konuya ilişkin kapsamlı bilgilendirmelerde bulunulmuş; panel, sektör paydaşları ve katılımcıların geniş ilgisiyle gerçekleştirilmiştir.
- 23-26 Ekim 2025 tarihleri arasında İstanbul’da düzenlenen “Avrasya Ambalaj Fuarı”na gözlem ve incelemelerde bulunmak amacıyla katılım sağlanmış olup, fuar kapsamında sektör temsilcileri ile temaslarda bulunularak Birliğimiz faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapılmıştır. Ayrıca, Birliğimizce milli katılım organizasyonu gerçekleştirilecek olan “Paper & Tissue Show” fuarına ilişkin ilgili paydaşlarla görüşmeler gerçekleştirilmiştir.
- Ekim–Kasım 2025 döneminde, İyi Tasarım İzmir programı kapsamında Birliğimiz koordinasyonunda gerçekleştirilen “Design2Prototype: Mobilya Eko-Tasarım Çalıştayı” başarıyla tamamlanmıştır. Çalıştay sürecinde katılımcılar tarafından fabrika ziyaretleri gerçekleştirilmiş, Tarihi Bıçakçı Han’da düzenlenen atölye çalışmalarında tasarımlar geliştirilmiş ve firmalarla iş birliği içerisinde prototip üretimleri yapılmıştır. Söz konusu çalışmaların çıktıları, 1–7 Kasım 2025 tarihleri arasında Tarihi Bıçakçı Han’da düzenlenen sergide sektör paydaşlarının beğenisine sunulmuştur.
- 5 Kasım 2025 tarihinde, Birliğimiz koordinasyonunda, yapı sektörünü oluşturan farklı disiplinler ile mobilya sektörü temsilcilerini bir araya getirmek amacıyla “Yapı Sektörü Paydaşları” tanışma toplantısı düzenlenmiştir. Katip Çelebi Üniversitesi Orman Fakültesi, Yaşar Üniversitesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi, Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu, İzmir İçmimarlar Odası ve serbest mimarların katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, sektörler arası iletişimin güçlendirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulunulmuş ve sürdürülebilir bir iş birliği yapısının temelleri atılmıştır.
- 17–22 Kasım 2025 tarihleri arasında Romanya (Bükreş) ve Bulgaristan (Sofya)’da gerçekleştirilen “Romanya–Bulgaristan Mobilya Sektörel Ticaret Heyeti”, 17 mobilya firmasının katılımıyla düzenlenmiştir. Heyette, Romanya’da 32 ve Bulgaristan’da 34 olmak üzere toplam 66 yabancı firmanın katılımıyla, toplamda 261 ikili iş görüşmesi gerçekleştirilmiştir.
- 11–17 Mayıs 2025 tarihleri arasında Suudi Arabistan (Riyad ve Cidde)’ye yönelik gerçekleştirilen “Suudi Arabistan Mobilya Sektörel Ticaret Heyeti”, 17 mobilya firmasının katılımıyla düzenlenmiştir. Heyet kapsamında 12 Mayıs tarihinde Riyad’da ve 14 Mayıs tarihinde Cidde’de ithalatçı firmalarla gerçekleştirilen B2B görüşmelerde toplam 500’ün üzerinde ikili iş görüşmesi yapılmıştır. Ayrıca, heyet programı çerçevesinde gerçekleştirilen firma ziyaretleri ile kurulan iş bağlantılarının güçlendirilmesine imkân sağlanmıştır.
- 25 Aralık 2025 tarihinde, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği koordinasyonunda yapı sektörü paydaşlarının katılımıyla ikinci toplantı gerçekleştirilmiştir.

Toplantı kapsamında mimarlar, mühendisler, tasarımcılar ve akademisyenlerin yer aldığı disiplinler arası gruplar oluşturularak atölye çalışmaları yapılmış, sektörler arası iş birliğinin geliştirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulunulmuştur.

- 12–13 Şubat 2025 tarihlerinde Birmingham/İngiltere’de düzenlenen “Packaging Innovations & Empack 2025 Fuarı” ile 20–23 Mayıs 2025 tarihlerinde Köln/Almanya’da gerçekleştirilen “Interzum Köln Fuarı”na, ilgili İhracatçı Birlikleri organizasyonunda ortak katılım sağlanmış olup, söz konusu fuarlar kapsamında gözlem ve incelemelerde bulunulmuş ve sektör temsilcileri ile temaslar gerçekleştirilmiştir.
- 26 Şubat 2026 tarihinde Birliğimiz tarafından, mobilya sektöründe sürdürülebilirliğin tasarım, üretim teknolojisi, lojistik ve tüketim alışkanlıkları gibi farklı boyutlarıyla ele alınarak sektör için uygulanabilir yaklaşımların değerlendirilmesi amacıyla “Dayanıklı Tasarım, Uzun Ömürlü Üretim: Sürdürülebilirliğe Birlikte Bakmak” başlıklı toplantı düzenlenmiştir
- Avrupa Birliği’ne kekik ihracatında yaşanan PA sorununa ilişkin olarak, Denizli’de yerleşik kekik üreticilerinin farkındalığının artırılması amacıyla Denizli Tarım ve Orman İl Müdürlüğü iş birliğinde 6 Mart 2025, 27 Mart 2025 ve 30 Mart 2025 tarihlerinde üreticilere yönelik bilgilendirme toplantıları düzenlenmiştir.
- 8–10 Nisan 2025 tarihleri arasında Savannah/Georgia, ABD’de düzenlenen “American Spice Trade Association (ASTA) 2025 Yıllık Toplantısı”na katılım sağlanmış; toplantı kapsamında sektörün uluslararası gelişmeleri ve iş birliği imkânları değerlendirilmiştir.
- 26–30 Nisan 2025 tarihleri arasında ABD’de düzenlenen “High Point Market 2025” fuarı, Birliğimizi temsilen gözlem ve incelemelerde bulunmak amacıyla ziyaret edilmiş olup, fuar kapsamında sektörün uluslararası eğilimleri yerinde incelenmiş ve sektörel ticaret heyeti organizasyonu açısından değerlendirmelerde bulunulmuştur.
- 7 Mayıs 2025 tarihinde Brüksel/Belçika’da düzenlenen Avrupa Baharat Birliği (ESA) Teknik Komite Toplantısı ile 4–6 Haziran 2025 tarihleri arasında Strazburg/Fransa’da gerçekleştirilen ESA Genel Kurul Toplantısı’na katılım sağlanmış; söz konusu toplantılarda sektörle ilgili teknik konular ve güncel gelişmeler ele alınmıştır.
- 22 Mayıs 2025 tarihinde İzmir’de gerçekleştirilen Türkiye Ulusal Ormancılık Programı (TUOP) Çalıştayı’na katılım sağlanmış; çalıştay kapsamında orman ürünlerinin sürdürülebilir kullanımı ve mobilya üretiminde yerli hammaddeye erişimin önemi üzerinde durulmuştur.
- Katma değerli ürün ihracatına yönelik, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından 5. kez organize edilen ve 2025 yılı teması Eko-Tasarım olarak belirlenmiş olan Ezber Bozan Tasarım Yarışması’nın 1 Ekim 2025 tarihinde İzmir Tarihi Havagazı Fabrikasında düzenlenen ödül töreninde, toplam 427 başvuru arasından dereceye giren 3 öğrenci ve 3 profesyonel yarışmacıya ödülleri takdim edilmiştir.



- 3 Aralık 2025 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri Hizmet Binası'nda düzenlenen “İhracat İstihbarat Eğitimi” kapsamında, kağıt, karton ve ambalaj sektörüne yönelik ihracat istihbaratı, hedef pazar analizi ve dış ticaret verilerinin etkin kullanımı konuları ele alınmıştır. Gerçekleştirilen eğitimde, katılımcılara uygulamaya yönelik bilgiler aktarılmış ve ihracat süreçlerinde veri odaklı karar alma konusunda bilgilendirmelerde bulunulmuştur.
- 4-6 Haziran 2025 tarihleri arasında Strazburg/Fransa'da, Fransa Baharatlar ve Aromatik Karışımlar Derneği (FEDEMET) ev sahipliğinde düzenlenen Avrupa Baharat Birliği (ESA) Genel Kurul Toplantısı'na katılım sağlanmış olup, toplantıda ESA faaliyetleri, ilerleme raporları, sürdürülebilirlik çalışmaları, yeni üyelikler ve yıllık hasat tahminleri ile Avrupa Birliği'nin kekikte PA konusuna ilişkin yürütülen çalışmalar ele alınmıştır.
- 17 Haziran 2025 tarihinde Ankara'da Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri'nde düzenlenen “Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Genişletilmiş Sektör Kurulu Toplantısı”na katılım sağlanmış; toplantı kapsamında sektörün güncel durumu ve geleceğe yönelik değerlendirmeler ele alınmıştır.
- 13 Şubat 2025 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri Hizmet Binası'nda, Birliğimiz iş birliğiyle Yaşar Üniversitesi Tasarım Araştırma Merkezi (YÜTAM) tarafından düzenlenen “Des-ai-gn Man-ai-gment Workshop” kapsamında, mobilya sektöründe yapay zekâ destekli tasarım, üretim planlama ve süreç yönetimi konuları ele alınmıştır. Katılımcılara, yapay zekâ araçları ile fikirden üretime

uzanan süreçte bütüncül bir bakış açısı kazandırılması hedeflenmiş olup, uygulama örnekleri üzerinden bilgilendirmelerde bulunulmuştur.

- 27-31 Ocak 2026 tarihleri arasında düzenlenen İstanbul Mobilya Fuarına katılım sağlanmıştır.

### **ULUSLARARASI SEKTÖREL FUAR ZİYARETLERİ**

Sektör adına gözlem ve incelemelerde bulunmak ve dünya trendlerini yakalamak üzere, Yönetim Kurulumuz aşağıda belirtilen fuar ziyaretlerinde bulunmuşlardır.

<b>Etkinlik Adı</b>	<b>Yeri</b>	<b>Tarihi</b>
Meble Polska 2025	Poznan/ POLONYA	25-28 Şubat 2025
Salone Del Mobile	Milano/ İTALYA	8-13 Nisan 2025
Furniture China	Şanghay/ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8-14 Eylül 2025
Uzakdoğu Fuarları	VİETNAM / MALEZYA / ENDONEZYA	1-10 Mart 2026

## **5. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ 2025 YILI ORTAK FAALİYETLERİ**

### **EİB ÇİN ÇALIŞMA GRUBU FAALİYETLERİ:**

#### **Milli Katılım Organizasyonlarımız:**

- **Xiamen Uluslararası Doğal Taş Fuarı (16-19 Mart 2025)**

Ülkemiz 16-19 Mart 2025 tarihleri arasında 25. Çin Xiamen Uluslararası Taş Fuarı'nda Türkiye 50 firmayla yerini aldı. 18 firma Ege Maden İhracatçıları Birliğimizin organizasyonu ile fuarda yerini almış ve dünyanın dört bir tarafından gelen ithalatçılara Türk doğal taşlarının tanıtımını yapmıştır.

Xiamen Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı'na Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Alimoğlu'nun yanı sıra İzmir Büyükşehir Belediyesi Eski Genel Sekreteri Ramazan Tezcan ve İZFAŞ Genel Müdürü Tuğçe Cumalıoğlu katılım sağlamıştır. Ege Maden İhracatçıları Birliği Xiamen Fuarı Milli Katılım Organizasyonunu kâr amacı gütmeyen, azami sayıda firmanın katılımı amacıyla 12 yıldır düzenlemeye devam etmektedir. 2026 yılı fuarı için çalışmalar devam etmektedir.

- **2025 (China) Asia-Europe Commodity and Trade Expo (26-30 Haziran 2025)**

2025 (China) Asia-Europe Commodity and Trade Expo 26-30 Haziran 2025 tarihleri arasında Urumçi'de organize edilmiştir.

Fuarın 2025 yılı teması "Avrasya İş Birliği İçin Kapsayıcı İstisare, İpek Yolu'nun Ortak Refahı" olarak belirlenmiştir. 2025 yılında Türkiye milli katılımı Birliklerimizce gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu fuara EİB Koordinatör Başkan Yardımcısı ve Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Yalçın Ertan ile Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş katılım sağlamıştır.

Fuar detaylı bilgileri: <https://www.caeexpo.org.cn/en/>

- **Çin Uluslararası İthalat Fuarı (5-10 Kasım 2025)**

Türkiye Milli Katılım organizasyonu, Birliklerimiz tarafından 5-10 Kasım 2025 tarihlerinde gerçekleştirilirken, Türkiye'den 18 firma fuara katılım sağlamıştır.

Tarım ürünleri, tüketici ürünleri ve hizmetler bölümlerinde katılım sağlanan fuar sırasında katılımcı firmalarımız ile yabancı alıcıların bir araya geldiği bir networking etkinliği organize edilmiştir. Ayrıca fuarla eş zamanlı olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 21 firmanın katılımıyla bir ticaret heyeti organize edilmiştir.

### **Çin Halk Cumhuriyeti Büyükelçiliği ziyareti (15.12.2025):**

Çin Halk Cumhuriyeti Büyükelçisi Jiang Xuebin'i Koordinatör Başkanımız Jak Eskinazi, Demir Demir Dışı İhracatçıları Birliği Başkanımız Yalçın Ertan, Kuru Meyve İhracatçıları Birliği Başkanımız Mehmet Ali Işık ve Maden İhracatçıları Birliği Başkanımız İbrahim Alimoğlu'ndan oluşan heyet ziyaret ederek Birliğimizin Çin özelindeki çalışmaları hakkında bilgi verilmiştir. Söz konusu görüşmeye Ekonomi ve Ticaret Müsteşarı Li Bin ile Ataşe Yu Jing'de katılım sağlamıştır.

## **2025 yılında Genel Sekreterliğimizi ziyaret eden Çinli Belediyeler:**

- **Sichuan Belediyesi (Temmuz, 2025)**

Temmuz ayında Çin'in güneybatısındaki önemli bir ticaret merkezi olan Sichuan eyaletinden gelen heyet ile bir araya gelerek iş birliği fırsatları değerlendirilmiştir.

- **Shaanxi Eyaleti Ziyareti (23.12.2025)**

Ege İhracatçı Birlikleri'nde Çin'in Shaanxi Eyaleti'nden gelen heyetle bir araya gelinmiştir.

Gerçekleştirilen toplantıda; ticaret, yatırım, kültürel etkileşim ve kurumsal iş birlikleri başta olmak üzere önümüzdeki dönemde geliştirilebilecek karşılıklı iş birliği alanları ele alındı. Görüşme, bölgelerimiz arasındaki diyalogun güçlendirilmesi ve somut iş birliği adımlarının değerlendirilmesi açısından önemli bir fırsat sunmuştur.

## **Çin WeChat/Mobil Telefon Uygulamaları Tanıtım Projesi**

Ege İhracatçı Birlikleri olarak Türkiye geneli tüm ihracatçı firmalara yönelik olması planlanan "Çin WeChat Tanıtım Projesi" tanıtımlarına Ekim 2024 itibari ile başlanmıştır. Ticaret Bakanlığınca 2022 yılında ilan edilen "Uzak Ülkeler Stratejisi"nde yer alan Çin'e WeChat sosyal medya aracı ile başlattığımız, firmaların ürün tanıtımını amaçlayan, ihracatlarını artırmaya yönelik bir projedir. Projeye katılımı artırmak için web sitemiz üzerinden duyuruya çıkılmış, akabinde TİM ve diğer Genel Sekreterlikler ile proje duyurumuz paylaşılmış ve ilgili toplantılarda projeye yer verilmesi sağlanmıştır.

Mevcut durumda Ege İhracatçı Birlikleri resmi WeChat hesabı üzerinden Ekim 2024 itibari ile ihracatımıza artırmaya yönelik tanıtımlara başlamış bulunulmakta, Birliğimizin aylık içeriklerini planlayarak Çin pazarında daha fazla yer bulmak için çalışmalarımız sürmektedir.

## **EİB ABD TURQUALITY PROJESİ FAALİYETLERİ:**

### **1- 2025 Yılı Değerlendirme Toplantısı ve Yemeği**

2 Şubat 2025 tarihinde Vaşington DC'de düzenlenen **EİB Turquality Projesi Tadım ve Tanıtım Etkinliği**, Türk gıda ürünlerinin ABD pazarında tanıtımını güçlendirmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Etkinlik; ülkenin ABD Büyükelçisi'nin katılımıyla yüksek düzeyli bir tanıtım faaliyeti niteliği taşımıştır.

Faaliyet kapsamında, EİB bünyesindeki 6 gıda sektörünü temsilen Türk somonu, levrek, zeytinyağı, kuru meyveler, bulgur ve süt ürünleri gibi ihracatçı ürünleri kullanılarak, alanında etkili ABD'li şefler tarafından özel bir menü hazırlanmıştır. Yaklaşık 100 davetlinin katıldığı tadım ve tanıtım etkinliğinde; diplomatlar, VIP konuklar ve sektör temsilcilerine Türk ürünleri sunulmuş, aynı zamanda potansiyel dağıtıcı, toptancı ve iş ortaklarına yönelik ticari temasların temeli atılmıştır.

## **2. NRA Show**

17–20 Mayıs 2025 tarihlerinde Chicago’da **National Restaurant Association Show** kapsamında, EİB Turquality Projesi çerçevesinde Türk gıda ürünlerine yönelik kapsamlı bir tadım ve tanıtım faaliyeti gerçekleştirilmiştir.

Dünyanın en prestijli buluşmalarından biri olan NRA Show’da hayata geçirilen bu etkinlik, Türk gıda sektörünün yenilikçi, sürdürülebilir ve yüksek katma değerli üretim gücünü uluslararası profesyonellere doğrudan anlatma imkânı sunmuş; Turkish Tastes markası güçlü bir vitrin kazanmıştır.

Fuar süresince gerçekleştirilen tadım ve tanıtımlar sayesinde, ABD başta olmak üzere küresel pazarlardan gelen şefler, satın almacılar ve sektör temsilcileriyle birebir temas sağlanmış; yaklaşık 800 profesyonel ziyaretçiye ulaşılmıştır. Etkinlik, yalnızca tanıtım faaliyetleriyle sınırlı kalmayarak potansiyel iş birlikleri, dağıtıcı ve ticari bağlantılar için somut bir zemin oluşturmuş; Türk gıda sektörünün ABD pazarındaki görünürlüğünü ve algı gücünü önemli ölçüde pekiştirmiştir.

## **3-New York Türkevi Resepsiyonu**

30 Haziran 2025 tarihinde New York Başkonsolosluğu Türkevi’nde gerçekleştirilen Tadım ve Tanıtım Etkinliği, Türk gıda sektörünün ABD pazarındaki marka algısını güçlendiren prestijli bir buluşma olarak öne çıkmıştır. Ege İhracatçı Birlikleri koordinasyonunda hayata geçirilen etkinlik; sektör birliklerinin üst düzey temsilcileri ile diplomatik çevreleri bir araya getirerek, Turkish Tastes markasının kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik eksenindeki hikâyesini New York’un kalbinde güçlü bir şekilde yansıtmıştır.

Yüksek profilli davetli yapısı ve yoğun katılımıyla dikkat çeken etkinlik, Türk gıda ürünlerinin uluslararası gastronomi ve ticaret sahnesindeki konumunu pekiştirirken, aynı zamanda yeni iş birlikleri ve ticari temaslar için stratejik bir platform oluşturmuştur. Diplomasi, sektör ve kanaat önderlerini aynı çatı altında buluşturan bu özel organizasyon; Türk gıda sektörünün küresel vitrindeki görünürlüğünü artıran, algı değerini yükselten ve ABD pazarındaki etki alanını genişleten önemli bir tanıtım faaliyeti olarak başarıyla tamamlanmıştır.

## **4.ACF Katılımı**

27–31 Temmuz 2025 tarihlerinde Las Vegas’ta yılda bir kere düzenlenen **American Culinary Federation (ACF) National Convention**, Türk gıda sektörünün ABD pazarındaki görünürlüğünü üst seviyeye taşıyan stratejik bir tanıtım platformu olmuştur. Dünyanın en etkili şef ağlarından biri olan ACF bünyesinde gerçekleştirilen katılım; Turkish Tastes markasının kalite, çeşitlilik ve gastronomik mirasını uluslararası profesyonellere güçlü bir anlatıyla sunarken, Türk gıda ürünlerini küresel mutfak trendlerinin merkezine taşımıştır.

Konvansiyon süresince gerçekleştirilen seminerler, ana sahne sunumları, fuar alanı tanıtımları ve üst düzey gastronomi etkinlikleri sayesinde yüzlerce şef, kanaat önderi ve sektör profesyoneliyle doğrudan temas kurulmuştur. Etkinlik, yalnızca bir tanıtım faaliyeti olmanın ötesine geçerek Türk gıda sektörünün ABD pazarındaki algı değerini yükselten, marka hafızası oluşturan ve uzun vadeli iş birliklerine zemin hazırlayan güçlü bir iletişim ve tanıtım başarısı olarak öne çıkmıştır.

## **5. Şef Yarışması**

29 Eylül 2025 tarihinde Dallas’ta düzenlenen Şef Yarışması, EİB Turquality Projesi kapsamında Türk gıda sektörünün yaratıcı gücünü ve çok yönlü kullanım potansiyelini ABD gastronomi sahnesine taşıyan

prestijli bir organizasyon olmuştur. Ege İhracatçı Birlikleri koordinasyonunda ve American Culinary Federation iş birliğiyle hayata geçirilen yarışma, Turkish Tastes markasını rekabetçi, yenilikçi ve ilham veren bir çerçevede konumlandırarak profesyonel mutfak dünyasının dikkatini bir kez daha Türkiye'ye çekmiştir.

Alanında saygın jüri üyeleri ve farklı mutfak disiplinlerinden katılan şeflerin yaratıcılığıyla zenginleşen yarışma, Türk gıda ürünlerinin küresel mutfaklarda nasıl katma değerli biçimde konumlandırılabilirliğini güçlü bir anlatıyla ortaya koymuştur. Etkinlik; sektör, eğitim kurumları ve gastronomi profesyonelleri arasında kalıcı bağlar kurulmasına imkân tanırken, Türk gıda sektörünün ABD pazarındaki marka algısını güçlendiren ve uzun vadeli iş birliklerine zemin hazırlayan etkili bir tanıtım faaliyeti olarak başarıyla tamamlanmıştır.

## **6. Nevada Üniversitesi Etkinliği**

15 Nisan 2025 tarihinde Las Vegas'ta, **University of Nevada–Las Vegas (UNLV)** yerleşkesinde gerçekleştirilen seminer faaliyeti, EİB Turquality Projesi kapsamında Türk gıda sektörünün bilgi temelli tanıtım vizyonunu öne çıkaran nitelikli bir etkinlik olarak hayata geçirilmiştir. ABD'nin en saygın turizm ve otelcilik okullarından biri olan üniversite bünyesinde düzenlenen seminer, Turkish Tastes markasının yalnızca bir ürün tanıtımı değil; kültür, tarih ve sürdürülebilir üretim perspektifiyle bütünlük bir hikâye sunduğunu akademik zeminde güçlü biçimde yansıtmıştır.

Akademisyenler, eğitimci şefler ve geleceğin sektör profesyonelleriyle birebir etkileşim imkânı sağlayan etkinlik, Türk gıda ürünlerinin profesyonel mutfaklarda nasıl konumlanabileceğine dair kalıcı bir farkındalık yaratmıştır. Uygulamalı anlatım ve sınıf içi sunumları bir araya getiren bu seminer, Türk gıda sektörünün ABD pazarındaki uzun vadeli tanıtım stratejisine insan kaynağı ve eğitim boyutuyla katkı sağlayan; marka algısını derinleştiren ve geleceğe yatırım niteliği taşıyan etkili bir tanıtım faaliyeti olarak başarıyla tamamlanmıştır.

**EİB TARAFINDAN SONUÇLANDIRILAN İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ:**  
2025 yılında Ticaret Bakanlığının ihracatçılara verdiği farklı türlerdeki devlet desteklerine başvuru yapan firmalarımıza toplam 1.7 Milyar TL tutarında hak edişin verilmesine aracılık edilmiştir.

DESTEK ADI	2025 Yılı Toplam Destek (TL)
PAZARA GİRİŞ RAPORU	₺357.000,00
TASARIM ORGANİZASYONLARI	₺5.428.256,75
TASARIM VE ÜRÜN GELİŞTİRME PROJESİ	₺9.043.122,25
TURQUALITY/MARKA	₺454.055.296,87
TURQUALITY TANITIM PROJESİ	₺8.933.572,13
UR-GE PROJESİ	₺66.189.282,98
YEŞİL MUTABAKAT	₺8.572.035,53
YURTDIŞI BİRİM	₺112.220.692,49
YURTDIŞI MARKA TESCİL	₺10.131.364,31
YURTDIŞI TANITIM	₺20.719.924,55
<b>ARA TOPLAM</b>	<b>₺695.650.547,86</b>
E-İhracat Destekleri	70.883.045,34
Küresel Tedarik Zinciri	425.273,75
Pazara Giriş Belgeleri	190.283.777,65
Pazara Giriş Projesi	1.332.000,00
Sektörel Heyetler	74.898.282,67
Tarım Destekleri	426.195.055,38
Yurt Dışı Fuar Katılım	754.544.146,82
Yurt Dışı Fuar Organizatör	9.090.438,91
Yurt Dışı Pazar Araştırması	889.448,78
Yurt İçi Fuar Katılım	167.709.384,88
Yurt İçi Fuar Organizatör	1.985.393,29
<b>Genel Toplam</b>	<b>1.698.236.247,47</b>

### **EĞİTİM / SEMİNER FAALİYETLERİ:**

Üyelerimiz, iştiraklerimiz ve paydaşlarımız ile olan ilişkilerimizi güçlendirmek, sektörel konularda güncel gelişmeleri takip edebilmek ve bilgilendirme çalışmalarımız kapsamında paydaşlarımızla eğitim / seminer faaliyetleri düzenlenmeye devam edilmiştir.

- Create in İzmir Etkinliği
- Kuzey Ren Westfalya Eyaleti odağında Almanya’da Yatırım ve Şirket Kurmanın Avantajları
- Hamburg Invest Danışma Günleri
- TIW25 Anadolu Buluşmaları
- Döngüsel Yenileşimle 3’ÜZ Dönüşüm Konferansı
- Yaşar Üniversitesi – Borsav Vakfı İş Birliği Protokolü
- EGİAD İş Birliği Protokolü
- TOBB Kadın Girişimciler Kurulu (KGK) İş birliği Protokolü
- İhracatta Kadın Gücü Eğitim Programı
- “Yeni Ticaret Elçileri İzmir’de Yetiştiriyor” Eğitim ve Staj Programı
- TEDx Etkinliği İş Birliği

### **EXPORT-UP MENTORLUK PROGRAMI:**

Kadın ve Genç Girişimcilere Yönelik İhracat Odaklı EİB Export-Up Mentorluk Programı’nın dördüncü dönemi, Aralık 2024 itibarıyla gerçekleştirilmiştir. Yeni dönemle birlikte programın ölçeği genişletilmiş, ilk kez yurt dışına açılarak Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nden 4 girişimci ve İngiltere’den 1 girişimci programa dahil edilmiştir. Bu kapsamda toplam 17 faydalanıcı proje programda yer almıştır. Altı ay sürecek şekilde kurgulanan program kapsamında; ihracata yeni başlayan veya ihracat kapasitelerini artırmayı hedefleyen toplam 17 genç ve kadın girişimcinin iş ağlarının geliştirilmesi, sahip oldukları potansiyel ve mevcut kaynaklara ilişkin farkındalıklarının artırılması ve nihayetinde Birliğimizin temel hedefi olan sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması amaçlanmıştır.

Programın dördüncü döneminde yer alan girişimlerin sektörel dağılımı; gıda sektörlerinden 5, tekstil sektöründen 4, kimya sektöründen 2, yazılım sektöründen 2, deri aksesuar sektöründen 1, metal sektöründen 1, mobilya sektöründen 1 ve kağıt sektöründen 1 girişim olacak şekilde belirlenmiştir.

Kadın ve Genç Girişimcilere Yönelik İhracat Odaklı EİB Export-Up Mentorluk Programı ise; EGİKAD, EMCC, Binyaprak, SKD ve Endeavor Türkiye’nin destekleriyle; Birliğimiz üyesi tecrübeli ihracatçıları tarafından, ihracata yeni başlayan veya ihracat kapasitesini geliştirmek isteyen kadın ve genç ihracatçılara 6 ay boyunca mentorluk olanakları sunulacak şekilde yürütülmektedir. Program aracılığıyla; genç ve kadın girişimcilerin networklerini geliştirmelerine katkı sağlanması, sahip oldukları potansiyel ve kaynaklara ilişkin farkındalıklarının artırılması ve sonuç olarak Birliğimizin temel hedefi doğrultusunda sürdürülebilir ihracat artışının desteklenmesi hedeflenmiştir. Program kapsamında ayrıca, 17 Nisan 2025 tarihinde İzmir’de Saarland Eyaleti Berlin Temsilciliği ve Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası iş birliğinde EİB üyesi firma ziyaretleri ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Söz konusu etkinlik ile katılımcı firmaların uluslararası iş bağlantılarının güçlendirilmesine ve yeni iş birliklerinin geliştirilmesine katkı sağlanmıştır.

### **EGE İŞ DÜNYASI BÖLGESEL İHRACAT BULUŞMALARI**

Ege Bölgesinde ihracatçı firma sayısını artırmak ve ihracatçı firmalarla bağlarımızı güçlendirmek amacıyla iştiğal sahamızda yer alan illerde düzenlenen İhracat Buluşmalarında; Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları tarafından gidilen illerdeki kamu ve sivil toplum kurulusu temsilcilerini ziyaret ederek bölgenin ihracatını geliştirmek üzere atılması gereken adımlara ilişkin istişarelerde bulunulmuştur.

Buna ek olarak üyelerimizle olan ilişkileri güçlendirmek, faaliyetlerimizi aktarmak ve devlet destekleri ile Yeşil Mutabakata Uyum Desteği konularında bilgi vermek amacıyla iştiğal sahamızda olan farklı illerde “İş Dünyası Buluşmaları” gerçekleştirilmiştir. Bu etkinliklerde, Ticaret Bakanlığı'nın Yeşil Mutabakat mevzuatına uyum sağlamaya yönelik "Responsible Destek Programı" ve diğler devlet yardımları hakkında bilgilendirmeler yapılmıştır. Bu iller ve düzenlenme tarihleri:

- 21.01.2025 Aydın
- 23.01.2025 Uşak
- 05.02.2025 Manisa
- 26.03.2025 İzmir AOSB
- 07.05.2025 İzmir - Torbalı
- 16.05.2025 Muğla
- 17.06.2025 Afyon
- 18.06.2025 Kütahya

### **EİB İŞTİRAKİ KURUMLARLA İLİŞKİLER:**

Birliklerimizin iştiğrakleri olan 15 farklı kuruluşla olan ilişkilerimiz her ay düzenli olarak takip edilmekte ve aylık olarak raporlanmaktadır.

#### Söz konusu iştiğrakler:

- Ege Denetim, Kalite Analizleri ve Dep. Hiz. A.Ş. - EDEKATAŞ
- Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji Vakfı - TARGEV
- Balıkesir Bigadiç Tarıma Dayalı Organize Sanayi Bölgesi
- Dikili Jeotermal Kaynaklı Seracılık - TDOSB
- İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE A.Ş.)
- İzQ Girişimcilik, İnovasyon ve Danışmanlık A.Ş.
- İzmir Bayındır Tarıma Dayalı İhtisas Çiçekçilik Organize Sanayi Bölgesi
- İzmir Bilim ve Teknoloji Park A.Ş.
- İzmir Fuar Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş. - İZFAŞ
- İzmir Kemalpaşa Lojistik Merkezi Tır Gümrük A.Ş.
- İzmir Kınık Tarıma Dayalı İhtisas Bitkisel Üretim Organize Sanayi Bölgesi
- İzmir Tarım Teknolojileri Girişim A.Ş.
- İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş.
- Tarihi Kemeraltı İnşaat Yatırım A.Ş. - TARKEM
- TİM Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret A.Ş.

### **İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ:**

Birliklerimizce her yıl düzenlenen “İhracatın Yıldızları Ödül Töreni 15 Ocak 2025 tarihinde yapılmış, 21 kategoride 57 firmaya 61 ödül verilmiştir. Ödül alan firmaların üst düzey yöneticilerinin katıldığı tören sırasında Ticaret Bakanlığı'ndan üst düzey bürokratların, İzmir iş dünyasından önemli isimlerin ve STK Başkanlarının da yer alması olumlu bir networking ortamı yaratmıştır.

## ÜLKE RAPORLARI

2025 yılı itibarıyla Türkiye'nin ülkelerle yapmış olduğu ikili ticari verilerin derlenerek rapor haline getirildiği Ülke Raporları serimiz, web sitemizde yayınlanmakta ve düzenli periyotlarda üyelerimizle paylaşılmaktadır. Bu raporlar; ilgili ülkeye ait güncel ithalat-ihracat verileri, sektör bazlı ticaret dağılımları, yıllara göre değişim trendleri ve öne çıkan ürün gruplarını kapsayacak şekilde hazırlanmakta olup, firmaların dış ticaret stratejilerini daha sağlıklı ve veriye dayalı biçimde planlamalarına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Ayrıca raporlar, pazar analizleri ve potansiyel iş fırsatlarının değerlendirilmesi açısından karar vericilere yol gösterici bir referans niteliğindedir.

## GÜNLÜK İHRACAT RAPORLARI

12 Birlik Başkanımıza, EİB ve Türkiye geneli ihracat verileri günlük olarak düzenli biçimde raporlanmakta olup; gün bazlı ihracat performansı, önceki dönemlerle karşılaştırmalı değişimler, birlikler ve sektörler bazında dağılımlar ile öne çıkan gelişmeleri içeren bu çalışmalar, ihracatın genel seyrinin yakından izlenmesine ve karar alma süreçlerinin desteklenmesine katkı sağlayan önemli bir bilgi kaynağı olarak sunulmaktadır.

## BASIN TOPLANTILARI

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ 2025 YILI BASIN TOPLANTILARI VE BASIN DAVET EDİLEN ETKİNLİKLER	
KONU	TARİH
Ege İhracatçı Birlikleri Yıllık Değerlendirme Toplantısı	7.01.2025
TİM Bölgesel İhracat Buluşmaları İzmir Toplantısı	16.01.2025
Ege İhracatçı Birlikleri İş Dünyası Buluşmaları-Aydın	21.01.2025
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Basın Toplantısı	21.01.2025
Ege İhracat Buluşmaları - Afyonkarahisar	22.01.2025
Ege İhracatçı Birlikleri İş Dünyası Buluşmaları-Uşak	23.01.2025
Ege İhracatçı Birlikleri İş Dünyası Buluşmaları-Manisa	5.02.2025
Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Basın Toplantısı	11.02.2025
EİB-TOBB KGK "Export-Up Mentörlük" Programı	11.02.2025
Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Ödül Töreni	20.02.2025
EİB-İZSİAD Yeni Dönem Suriye İlişkileri Toplantısı	27.02.2025
Ahşap ile Sürdürülebilir Yarınlar Paneli	5.03.2025
Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	4.04.2025
Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	7.04.2025
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	7.04.2025
Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	7.04.2025
Ege Maden İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	8.04.2025
Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	9.04.2025
Ege Hububat Bakliyat Yağ. Toh. ve Mam. İhracatçıları Birliği Genel Kurulu ve Ödül Töreni	15.04.2025

Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	16.04.2025
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Genel Kurulu ve Ödül Töreni	17.04.2025
Ege Tütün İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	18.04.2025
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	24.04.2025
Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Genel Kurulu ve Ödül Töreni	28.04.2025
Ege İhracatçı Birlikleri Sürdürülebilirlik Raporu Lansmanı	5.05.2025
Kaliteli ve Katma Değerli Mobilya Paneli	6.05.2025
Sürdürülebilir Gelecek İçin Kenevir Çalıştayı	16.05.2025
Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği INC Ödülü Basın Toplantısı	20.05.2025
EİB Moda Tasarım Yarışması Final Defilesi	28.05.2025
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Basın Toplantısı	2.06.2025
Çin Uluslararası İthalat Fuarı Bilgilendirme Toplantısı	20.06.2025
Ege İhracatçı Birlikleri 2025 Yılı İlk Yarı Değerlendirme Toplantısı	8.07.2025
EDMİB-Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği Toplantısı	9.07.2025
EMKOÜİB-MOSFED Mobilya Sektör Buluşması	24.07.2025
EİB-TOBB KGK-İTB-Yaşar Üniversitesi Geleceğin Dış Ticaret Köprüsü Eğitimi	27.08.2025
İnterfresh Fuarı Açılış Töreni	18.09.2025
Ezberbozan Tasarım Yarışması Finali	1.10.2025
EMKOÜİB Eko Tasarım Çalıştayı	5.10.2025
EMKOÜİB EUDR&FSC Semineri	22.10.2025
Create in İzmir Tasarımın İzinde 20. Yıl 20. EİB Moda Tasarım Yarışması Lansmanı	25.11.2025
IPARD III Kırsal Kalkınma Destekleri Bilgilendirme Toplantısı	10.12.2025

### **EİB TARAFINDAN DÜZENLENEN EĞİTİM FAALİYETLERİ**

EİB tarafından 2025 yılında düzenlenen eğitimler aşağıda sıralanmıştır:

<b>2025 YILI GERÇEKLEŞTİRİLEN EĞİTİM / WEBİNAR / SEMİNER LİSTESİ</b>		
<b>Sıra</b>	<b>Eğitim/Webinar/Seminer Başlığı</b>	<b>Eğitim Tarihi</b>
1	Tekstilde Haslık Testleri Semineri	10.01.2025
2	EİB İş Dünyası Buluşmaları- Afyonkarahisar	21.01.2025
3	KOSGEB Kapasite Geliştirme ve Küresel Rekabetçilik Destek Programları	21.01.2025
4	EİB İş Dünyası Buluşmaları- Afyonkarahisar	22.01.2025
5	EİB İş Dünyası Buluşmaları- Uşak	23.01.2025
6	Ekonomik Değerlendirme Semineri	24.01.2025
7	Çin'de E-Ticaret Platformları Webinarı	24.01.2025
8	E-İhracat Destekleri Eğitimi	27.01.2025
9	Halı URGE Projesi-İhracata Yönelik Satış Becerilerinin Geliştirilmesi ve Pazar Araştırma Yöntemleri Eğitimi	30.01.2025
10	İklim Paketi ve İklim Hukuku Farkındalık Eğitimi	30.01.2025
11	Ege İhracat Buluşmaları Toplantısı-Manisa	2.02.2025

12	İklim Tarım İlişkisi Dirençli Pamuk Üretimindeki Gelişmeler Semineri	6.02.2025
13	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ulusal Sanayi Alanları Master Planı İstihdam Teşvikleri Semineri	11.02.2025
14	Elektrolif Çekim Esaslı Nanoliflerin Kullanımı Semineri	12.02.2025
15	Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi Eğitimi	18-19.02.25
16	Döngüsel Ekonomi Eğitimi	24.02.2025
17	Yeni Dönemde Türkiye Suriye Ticari İlişkileri Semineri	27.02.2025
18	Yapay Zeka Uygulamaları Eğitimi	28.02.2025
19	Ahşap ile Sürdürülebilir Yarınlar Paneli	5.03.2025
20	"Karbon Yönetimi için Kümeler Arası İş Birliği" projesi kapsamında Sanayide Enerji Verimliliği ve Enerji Yönetim Sistemi Eğitimi	6.03.2025
21	Aile Temelli Tarımda Çocuğun Yeri Semineri	10.03.2025
22	Akıllı Tekstillere Serüveni Webinarı	12.03.2025
23	2024 Yılı Gelir Vergisi Beyannamesinin Verilmesinde Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar Semineri	13.03.2025
24	Marka Yönetimi ve Markalaşma Stratejisi Eğitimi	14.03.2025
25	Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Eğitimi (1. Eğitim)	24.03.2025
26	Avrupa İşletmeler Ağı ve Kademeli Fonlar Atölyesi	25.03.2025
27	EİB İş Dünyası Buluşmaları- İzmir	26.03.2025
28	Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) Atölye Çalışması	26-27. 03.2025
29	İhracatta Verimlilik ve Dijital Büyüme Semineri	11.04.2025
30	Almanya Saarland Eyaletindeki İş ve Yatırım Fırsatları Semineri	15-17.04.2025
31	Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Eğitimi (2. Eğitim)	15.04.2025
32	GİK Sürdürülebilirlik Söyleşileri	17.04.2025
33	İplik Teknolojileri ve Bunların Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörüne Etkileri Semineri	30.04.2025
34	Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Eğitimi (3. Eğitim)	29.04.2025
35	Karbon Yönetimi İçin Kümelerarası İş Birliği Semineri	30.04.2025
36	Üç Cepheden Mimarlık Semineri	30.04.2025
37	İplik Teknolojileri ve Bunların Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörüne Etkileri Semineri	2.05.2025
38	Kaliteli ve Katma Değerli Mobilya Paneli	6.05.2025
39	Ege İhracatçı Birlikleri - Yeşil Mutabakata Uyum Desteği / Responsible® Programı- Torbalı	7.05.2025
40	Marka/Turquality Destekleri Eğitim Programı	8.05.2025
41	Yapay Zeka Hayatımı Nasıl Kolaylaştırır Eğitimi	8.05.2025
42	Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Eğitimi (4. Eğitim)	12.05.2025
43	EİB İş Dünyası Buluşmaları- Muğla	16.05.2025

44	Reel Sektör Şirketleri İçin Kur Riski Yönetimi ve Korunma Paneli	21.05.2025
45	İhracatçı Birlikleri'nde ve İhracat Sektöründe Yapay Zeka Uygulamaları: Verimliliği Artırma Yolları Eğitimi	22.05.2025
46	İhracat Finansmanı Bilgilendirme Programı	22.05.2025
47	İhracatın Temelleri: Tekliften CRM'e Yönetim Rehberi Eğitimi	26.05.2025
48	İhracatın Finansmanı Bilgilendirme Programı	27.05.2025
49	Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Eğitimi (5. Eğitim)	27.05.2025
50	Geleceğe Birlikte Yatırım Webinarı	29.05.2025
51	Menşe, Telafi Edici Vergi ve Pan Avrupa-Akdeniz Menşe Kümülyasyonu Eğitimi	29.05.2025
52	Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Eğitimi (6. Eğitim)	27.05.2025
53	Ege'de Sürdürülebilir Konfeksiyon Tasarımı ve Üretimi Semineri	4.06.2025
54	Firmalar İçin İnovasyonun Önemi ve İnovasyon Kültürünün Firmalarda Yerleşmesi Semineri	11.06.2025
55	Sorumluluk Sigortaları ve Kefalet Senedi Poliçesi Semineri	16.06.2025
56	EİB İş Dünyası Buluşmaları- Afyonkarahisar	17.06.2025
57	ABD'de Şirket Kuruluşu, Kuruluş Sonrası Süreçler ve Vergilendirme Semineri	17.06.2025
58	Eximbank Destekleri Bilgilendirme Toplantısı	18.06.2024
59	EİB İş Dünyası Buluşmaları: Kütahya	18.06.2025
60	Hizmet İhracatı ve Küresel Rekabet Semineri	23.06.2025
61	Firmaların Yurt İçi ve Yurt Dışı Vadeli Ticari Alacaklarının Sigortalanması ve Finansal Risk Yönetimi Toplantısı	30.06.2025
62	Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Tekstil Temelli Çözümler Semineri	2.07.2025
63	İşletmeler için Finansal Disiplin Semineri	2.07.2025
64	Gümrük ve Dış Ticarete Gündem Semineri	3.07.2025
65	EİB İş Dünyası Buluşmaları-İzmir	24.07.2025
66	Firmalara Finansal Okuryazarlık Eğitimi	2.07.2025
67	KDV İadesi – Kefalet Senedi Bilgilendirme Toplantısı	24.07.2025
68	Aegean Furniture Ur-Ge projesi kapsamında Üretimde Verimlilik Eğitimi	24.07.2025
69	Türkiye Bursları kapsamında İzmir'deki üniversitelerde okuyan uluslararası öğrencilere yönelik eğitim programının ilk dersi	6.08.2025
70	Türkiye Bursları kapsamında İzmir'deki üniversitelerde okuyan uluslararası öğrencilere yönelik eğitim programının ikinci dersi	13.08.2025
71	Üretimde İrafların Azaltılması, OEE, 5S, SMED ve Kaizen Uygulamaları Eğitimi	14.08.2025
72	Türkiye Bursları kapsamında İzmir'deki üniversitelerde okuyan uluslararası öğrencilere yönelik eğitim programının üçüncü dersi	20.08.2025

73	Kurumsal Dönüşüm, Aile Şirketlerinde Sürdürülebilirlik & Dijital İkiz ile Yeni Liderlik Semineri	27.08.2025
74	İhracata Yönelik Satış Becerilerinin Geliştirilmesi Eğitimi	28.08.2025
75	Küresel Pazarlara Giriş: Araştırma, Müşteri Bulma ve Rekabet Analizi Semineri	9.09.2025
76	Tarım ve Gıda İhracatında Gelecek Vizyonu Paneli	12.09.2025
77	Kuzey Almanya’da Yatırım Fırsatları Semineri	19.09.2025
78	“Birlikte E-İhracat” Eğitim Programı	22.09.2025
79	Yalın Üretim ve Verimlilik Artırma Teknikleri Eğitimi	30.09.2025
80	Yeşil Mutabakat Yolunda: İhracatçılar İçin Karbon Ayak İzi Semineri	1.10.2025
81	İşletmenizin Geleceğini Planlayın: Akıllı Bütçe Yönetimi Semineri	14.10.2025
82	Dış Ticarete Sözleşmeler ve Tahkim Webinarı	14.10.2025
83	Canva Eğitimi	15.10.2025
84	Kuzey Almanya – Avrupa’ya Açılan Kapınız Semineri	15.10.2025
85	Yapay Zeka ve Dijital Dönüşüm İnsan, Toplum ve İş Süreçlerini Nasıl Değiştiriyor Semineri	21.10.2025
86	EUDR Avrupa Birliği Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü Paneli	22.10.2025
87	Kuzey Ren Westfalya Eyaleti Odağında: Almanya’da Yatırım ve Şirket Kurmanın Avantajları Semineri	31.10.2025
88	Tekstil ve Hazır Giyim Sektöründe Yeni Konumlanma Arayışı Çalıştayı	23.10.2025
89	İhracatta Güçlü Adımlar: Uluslararası Pazarlama Stratejileri ve Marka Koruma Yöntemleri Semineri	4.11.2025
90	Sürdürülebilir Tekstil Endüstrisi İçin AB Mevzuatı Webinarı	5.11.2025
91	Turkish Petfood UR-GE Projesi İhracata Yönelik Satış Becerilerinin Geliştirilmesi (Birinci Eğitim)	6.11.2025
92	Dış Ticarete Ödeme Yöntemleri, Risk ve Süreç Yönetimi Semineri	19.11.2025
93	Aegean Fishery and Animal Products UR-GE Projesi Yalın Üretim ve Verimlilik Eğitimi	21.11.2025
94	EHKİB ve Create in İzmir EXPO kapsamında düzenlenen “Design-to-Market” Paneli ve Atölyesi	25.11.2025
95	Kâğıt, karton ve ambalaj sektörüne yönelik ‘İhracat İstihbarat Eğitimi’ Semineri	3.12.2025
96	Çelik Sektöründe Karbonsuzlaştırma: Finlandiya’dan İyi Uygulama Örnekleri Webinarı	4.12.2025
97	Döngüsel Ekonomi İçin Dijital Ürün Pasaportunun Önemi Webinarı	5.12.2025
98	IPARD III Programı Webinarı	10.12.2025
99	Yeni Ekonomi Paketinin İş ve Sosyal Güvenlik Mevzuatına Etkileri Semineri	10.12.2025

100	Döngüsel Yenileşimle 3'üz Dönüşüm Konferansı	11.12.2025
101	Çelik Sektöründe Karbonsuzlaştırma: Finlandiya'dan İyi Uygulama Örnekleri Webinarı	11.12.2025
102	Bilgi Güvenliği Semineri	16.12.2025
103	Ulusal Tekstil ve Deri Tasarımındaki Yenilikler ve Konfeksiyon Teknolojisindeki Gelişmeler Sempozyumu	18-19.12.2025
104	Yapay Zeka ile İhracatta Müşteri Avı: Akıllı Pazarlama, Akıllı Satış eğitimi	23.12.2025

## **FUAR ve HEYETLER**

### **Milli Katılımlar, Sektörel Ticaret Heyetleri, Ur-Ge Faaliyetleri:**

2025 yılında milli katılım organizasyonu EİB tarafından gerçekleştirilen fuar, sektörel ticaret heyetleri ve Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi – URGE faaliyetleri aşağıda sunulmaktadır.

- **Sektörel Fuarlar ile Milli Katılımlar:**  
(Birlik alfabetik sıralıdır)

TARİH	YER	ETKİNLİK	SEKTÖR
6-8 Mayıs 2025	İTALYA/Milano	Made in Steel Fuarı	DEMİR
8-10 Nisan 2025	DANİMARKA/Kopenhag	Wind Europe Annual Event 2025	DEMİR
11-14 Ocak 2025	İTALYA/Riva Del Garda	Expo Riva Schuh & Garda Bags Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
23-25 Şubat 2025	İTALYA/Milano	MIPEL Saraciye Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
19-22 Mart 2025	İstanbul	AYMOD Ayakkabı Moda Fuarı Ziyareti	DERİ
29 Nisan-2 Mayıs 2025	İstanbul	AYSAF Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı Ziyareti	DERİ
14-17 Haziran 2025	İTALYA/Riva Del Garda	Expo Riva Schuh & Garda Bags Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
02-05 Eylül 2025	İstanbul	AYMOD Ayakkabı Moda Fuarı Ziyareti	DERİ
05-07 Eylül 2025	İTALYA/Milano	MIPEL Saraciye Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
23-25 Eylül 2025	İTALYA/Milano	MIPEL Saraciye Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
08-10 Ekim 2025	YUNANİSTAN/Atina	Ayakkabı Saraciye Sektörel Ticaret Heyeti	DERİ

15-16 Ekim 2025	İSPANYA/Alicante	Futurmoda Fuarı Ziyareti	DERİ
22-24 Ekim 2025	İzmir	Intermoda Shoes Fuarı Ziyareti	DERİ
22-25 Ekim 2025	Konya	Konya Master Shoes Fuarı Ziyareti	DERİ
11-14 Kasım 2025	İstanbul	AYSAF Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı Ziyareti	DERİ
02-05 Aralık 2025	Gaziantep	GAF Shoes Fuarı Ziyareti	DERİ
11-14 Mart 2025	JAPONYA/Tokyo	Foodex Milli Katılım	EİB
11-14 Şubat 2025	ALMANYA/Nürnberg	BioFach 2025 World Organic Trade Fair Milli Katılım Organizasyonu	EİB
26-30 Haziran 2025	ÇİN/Urumçi	9.Çin-Avrasya Expo Milli Katılım Org.	EİB
29 Haziran-1 Temmuz 2025	ABD/New York	Fancy Food Show Milli Katılım	EİB
5-10 Kasım 2025	ÇİN/Şanghay	Çin Uluslararası İthalat Fuarı (CIIE) Milli Katılım Org.	EİB
5-7 Mart 2025	ABD/Kaliforniya	Natural Product Expo West Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	EİB
8-11 Eylül 2025	AVUSTRALYA	Fine Food Australia 2025 Milli Katılım Organizasyonu	EİB
29 Haziran-1 Temmuz	ABD/ Newyork	Summer Fancy Food Show	SU ÜRÜNLERİ
09-11 Eylül 2025	PAKİSTAN/Lahor	Pakistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı	SU ÜRÜNLERİ
5-10 Kasım 2025	ÇİN/ Şangay	Çin Uluslararası İthalat Fuarı (CIIE)	SU ÜRÜNLERİ
11-13 Şubat 2025	FRANSA/Paris	Premiere Vision Manufacturing Fuarı Milli Katılım	HAZIRGIYİM
18-19 Kasım 2025	İNGİLTERE/Londra	Fashion SVP Milli Katılım Org.	HAZIRGIYİM
21-22 Ocak 2025	ALMANYA/Münih	Munich Fabric Start the Source Fuarı Milli Katılım	HAZIRGIYİM
2-4 Eylül 2025	ALMANYA/Münih	Munich Fabric Start the Source Fuarı İkinci Edisyon	HAZIRGIYİM
16-18 Eylül 2025	FRANSA/Paris	Premiere Vision Manufacturing Fuarı İkinci Edisyon	HAZIRGIYİM
11-14 Mart 2025	JAPONYA/Tokyo	Foodex - Info Stantlı Katılım	HUBUBAT

16-19 Eylül 2025	RUSYA / Moskova	Worldfood Moskova - Info Stantlı Katılım	HUBUBAT
17-21 Şubat 2025	BAE/Dubai	Gulfood 2025 - Info Stant	HUBUBAT
2-5 Eylül 2025	İstanbul	Worldfood İstanbul 2025	HUBUBAT
29 Haziran-1 Temmuz 2025	ABD/New York	Fancy Food Show	HUBUBAT
4-8 Ekim 2025	ALMANYA/Cologne	ANUGA 2025 Fuarı	HUBUBAT
8-11 Nisan 2025	SİNGAPUR / Singapur	FHA-Food & Beverage 2025	HUBUBAT
10-15 Şubat 2025	HİNDİSTAN	Turkish Dried Fruits Turquality Projesi	KURU MEYVE
8-10 Mayıs 2025	İSPANYA/Mayorka	INC Kongresi	KURU MEYVE
17-20 Mayıs 2025	ABD/Şikago	National Restaurant Association Show Fuarı	KURU MEYVE
17-18 Kasım 2025	GÜNEY AFRİKA	65.Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeler Konferansı	KURU MEYVE
20-21 Kasım 2025	ALMANYA/Hamburg	Avrupa Ticaret Toplantısı	KURU MEYVE
30 Eylül-1 Ekim 2025	BELÇİKA/Brüksel	FRUCOM Toplantısı	KURU MEYVE
31 Ekim-2 Kasım 2025	ÇİN/Hebei	2nd IFOAM Organic Industry & Organic Product Development Conference	KURU MEYVE
9- 11 Eylül 2025	PAKİSTAN/Lahor	Pakistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı	KURU MEYVE
30 Ekim- 1 Kasım 2025	IRAK/Bağdat	Bağdat Türk İhraç Ürünleri Fuarı	KURU MEYVE
16-19 Mart 2025	ÇİN/Xiamen	Stone Fair 2025 Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	MADEN
19-22 Şubat 2025	GÜNEY KORE/İlsan	KOREA BUILD WEEK (KINTEX) 2025 Fuar ziyareti	MADEN
27-30 Ocak 2025	ABD/Las Vegas	Sektörel Ticaret Heyeti	MADEN
4-7 Şubat 2025	İNGİLTERE/Londra	Sektörel Ticaret Heyeti	MADEN
15- 18 Şubat 2025	IRAK	Mobilya Sektörel Ticaret Heyeti	MOBİLYA
11- 17 Mayıs 2025	SUUDİ ARABİSTAN	Mobilya Sektörel Ticaret Heyeti	MOBİLYA

9- 13 Haziran 2025	ABD/ŞİKAGO	Mobilya Sektörel Ticaret Heyeti	MOBİLYA
17- 22 Kasım 2025	ROMANYA, BULGARİSTAN	Mobilya Sektörel Ticaret Heyeti	MOBİLYA
13- 18 Ekim 2025	İzmir	Wayfair Pazar Yeri Alım Heyeti	MOBİLYA
21 - 23 Eylül 2025	İNGİLTERE	Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Halı URGE Projesi	TEKSTİL
22-24 Nisan 2025	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Halı URGE Projesi	TEKSTİL
26-30 Haziran 2025	ÇİN/Urumçi	9.Çin-Avrasya Expo Milli Katılım Org.	TEKSTİL
5-10 Kasım 2025	ÇİN/Şanghay	Çin Uluslararası İthalat Fuarı (CIIE)	TEKSTİL
18-20 Eylül 2025	İzmir	Interfresh Eurasia Fuarı	YAŞ MEYVE
12-14 Haziran 2025	ÇİN	International Edible Oil Expo Fuarı	ZEYTİN ve ZEYTİNYAĞI
3-8 Mart 2025	ABD	Sektörel Ticaret Heyeti	ZEYTİN ve ZEYTİNYAĞI
4-7 Eylül 2025	ÇİN	Sichuan Agricultural Expo	ZEYTİN ve ZEYTİNYAĞI
8-13 Eylül 2025	KANADA	Sektörel Ticaret Heyeti	ZEYTİN ve ZEYTİNYAĞI

• **Milli Katılımlar:**

TARİH	YER	ETKİNLİK	SEKTÖR
11-14 Ocak 2025	İTALYA/Riva Del Garda	Expo Riva Schuh & Garda Bags Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
21-22 Ocak 2025	ALMANYA/Münih	Munich Fabric Start the Source Fuarı Milli Katılım	HAZIRGIYIM
11-13 Şubat 2025	FRANSA/Paris	Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı Milli Katılım	HAZIRGIYIM
11-14 Şubat 2025	ALMANYA/Nürnberg	BioFach 2025 World Organic Trade Fair Milli Katılım Organizasyonu	EİB
19-22 Şubat 2025	GÜNEY KORE/İlsan	KOREA BUILD WEEK (KINTEX) 2025 Fuarı Milli Katılım	MADEN
23-25 Şubat 2025	İTALYA/Milano	MIPEL Saraciye Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
5-7 Mart 2025	ABD/Kaliforniya	Natural Product Expo West Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	EİB

11-14 Mart 2025	JAPONYA/Tokyo	Foodex Milli Katılım	EİB
16-19 Mart 2025	ÇİN/Xiamen	Stone Fair 2025 Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	MADEN
14-17 Haziran 2025	İTALYA/Riva Del Garda	Expo Riva Schuh & Garda Bags Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
26-30 Haziran 2025	ÇİN/Urumçi	9.Çin-Avrasya Expo Milli Katılım Org.	EİB
29 Haziran-1 Temmuz 2025	ABD/New York	Fancy Food Show Milli Katılım	EİB
15-16 Temmuz 2025	ABD/New York	Premiere Vision Manufacturing New York Fuarı	HAZIRGIYIM
2-4 Eylül 2025	ALMANYA/Münih	Munich Fabric Start the Source Fuarı İkinci Edisyon	HAZIRGIYIM
16-18 Eylül 2025	FRANSA/Paris	Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı İkinci Edisyon	HAZIRGIYIM
8-11 Eylül 2025	AVUSTRALYA	Fine Food Australia 2025 Milli Katılım Organizasyonu	EİB
23-25 Eylül 2025	İTALYA/Milano	MIPEL Saraciye Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
5-10 Kasım 2025	ÇİN/Şanghay	Çin Uluslararası İthalat Fuarı (CIIE) Milli Katılım Org.	EİB
18-19 Kasım 2025	İNGİLTERE/Londra	Fashion SVP Milli Katılım Org.	HAZIRGIYIM

**Ur-Ge Faaliyetleri:**

TARİH	YER	ETKİNLİK	SEKTÖR
27 Şubat 2025-27 Şubat 2028	İZMİR	Yeşil Dönüşüm ve Yurtdışı Pazarlama URGE Projesi	DEMİR
8- 14 Eylül 2025	ÇİN	Furniture China Fuar Ziyareti (Ur-Ge Projesi)	MOBİLYA
22-24 Nisan 2025	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Halı URGE Projesi	TEKSTİL
21 - 23 Eylül 2025	İNGİLTERE	Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Halı URGE Projesi	TEKSTİL
27-30 Nisan 2025	İNGİLTERE	Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti: Turkish Fresh and Processed Fruits and Vegetables Cluster URGE Projesi (23.UR-GE.045)	YAŞ MEYVE
19-23 Ekim 2025	NORVEÇ	Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti: Turkish Fresh and Processed Fruits and Vegetables Cluster URGE Projesi (23.UR-GE.045)	YAŞ MEYVE

### **EİB BELGELENDİRME SÜREÇLERİ:**

Ege İhracatçı Birliklerinin kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi amacıyla yürütülen belgelendirme ve yenileme çalışmaları kapsamında söz konusu belgelerin yenilenmesi için iç denetim gerçekleştirilmiştir. Hazırlanan iç denetim raporu çerçevesinde iç denetçi eğitimleri devam etmektedir. Birliklerimizin ulusal ve uluslararası platformlarda sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu görünümünün ve kurumsal itibarının artırılması amacıyla Birliklerimiz binasında önceki yıllarda kurulan Sıfır Atık sistem yönetimine devam edilmekte, teslim edilen atıkların Entegre Çevre Bilgi Sistemine (EÇBS) kaydı yapılmaktadır. Yenilenen tüm belgelerimiz aşağıda sunulmuştur:

<b>BELGE İSMİ</b>	<b>VEREN KURUM</b>
Yurt Dışı Fuar Organizasyon Belgesi	TİCARET BAKANLIĞI
Marka Tescil Belgesi	TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ
TSE COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi	TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ
Sıfır Atık Belgesi	İZMİR VALİLİĞİ, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
ISO 27001 - 2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
Kadının Güçlenmesi Prensiplerine Yönelik CEO Destek Beyanı	UN WOMEN
ISO 8001 - Kalite Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
ISO 45001 - İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
10002 - Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
14001 - Çevre Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
Yenilenebilir Enerji Kullanımı Sertifikası	THE INTERNATIONAL TRACKING STANDARD FOUNDATION

### **EİB ÜYELİK DURUMU:**

2025 yılı sonunda 12 Birliğimizin üye sayısı toplamda 23.418'e ulaşmıştır. Bu dönemde 1.147 yeni üye kaydolurken, en çok üye artışı Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliğimizde gerçekleşmiştir.

<b>BİRLİK ADI</b>	<b>2025 YIL SONU ÜYE SAYISI</b>
EGE DEMİR VE DEMİRDİŞİ MET. İHR. BRL.	5062
EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHR. BRL.	1244
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BRL.	2191

EGE HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞ.TOH. VE MAM. İHR.BRL.	1198
EGE KURU MEYVE VE MAM. İHR. BRL.	973
EGE MADEN İHR. BRL.	3588
EGE MOBİLYA, KAĞIT, ORM. ÜR. İHR. BRL.	3308
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYV. MAM. İHR. BRL.	986
EGE TEKSTİL VE HAMM. İHR. BRL.	1254
EGE TÜTÜN İHRACATÇILARI BRL.	143
EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHR. BRL.	1918
EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHR. BRL.	1553
<b>TOPLAM</b>	<b>23.418</b>

**EİB TARAFINDAN VERİLEN HUSUSİ DAMGALI YEŞİL PASAPORT SAYILARI:**

Birliklerimizce 2025 yılında toplam 830 adet Hususi Damgalı Yeşil Pasaport başvurusu sonuçlandırılmıştır.

<b>BİRLİK ADI</b>	<b>PASAPORT SAYISI</b>
EGE DEMİR VE DEMİRDİŞİ MET. İHR. BRL.	203
EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHR. BRL.	30
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BRL.	67
EGE HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞ.TOH. VE MAM. İHR.BRL.	39
EGE KURU MEYVE VE MAM. İHR. BRL.	68
EGE MADEN İHR. BRL.	133
EGE MOBİLYA, KAĞIT, ORM. ÜR. İHR. BRL.	69
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYV. MAM. İHR. BRL.	53
EGE TEKSTİL VE HAMM. İHR. BRL.	53
EGE TÜTÜN İHRACATÇILARI BRL.	12
EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHR. BRL.	63
EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHR. BRL.	29
<b>TOPLAM</b>	<b>830</b>

## 6.4. EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2025 YILI DENETÇİ RAPORLARI

05 / 03 / 2026

### EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2025 OLAĞAN GENEL KURULU DİVAN BAŞKANLIĞINA

- 1) Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin 2025 yılı çalışmalarına ilişkin yönetim kurulu raporu, ayrıntılı mizan, gelir-gider tablosu, bilançosu ve yasal defterleri tarafımızca incelenmiş, mevzuat ve usule uygun olduğu görülmüştür.
- 2) Birliklerimiz kasasında ve banka hesaplarında 01.01.2025-31.12.2025 tarihleri arasında inceleme yapılmış herhangi bir usulsüzlüğe rastlanmamıştır.
- 3) Birliğimiz işleri ile ilgili olarak tarafımıza herhangi bir şikayet ya da yolsuzluk ihbar ulaşmamıştır.
- 4) Çalışma dönemi içinde, denetçi olarak farklı tarihlerde yönetim kurulu toplantılarına katılım sağlanmış, yönetim kurulu toplantılarında herhangi bir usulsüzlüğe rastlanmamıştır.
- 5) Genel olarak yönetim kurulu çalışmalarının yürürlükteki mevzuat ve Birliğimiz çıkarlarına uygun olduğu görülmüştür.
- 6) Birlik defterleri incelenmiş, rehin, teminat ya da Birliklerimiz kasasında saklanmak üzere vedia olarak bırakılmış herhangi bir değerli evrak olmadığı görülmüştür.

**SONUÇ:** 2025 çalışma yılını kapsayan bu denetçi raporu, 5910 Sayılı Kanun çerçevesinde oluşturulmuş olup, yürürlükteki mevzuata ve Birlik çıkarlarına uygun çalışmalar yapıldığı görülmüştür.

Çağdaş CANTURK  
ANANAS MOBİLYA  
DEKOR. MİMARLIK END.  
TAS. SAN. VE TİC. A.Ş.  
ANANAS MOBİLYA  
Dekorasyon Mimari Endüstriyel  
Tasarım San. ve Tic. A.Ş.  
Yıldırım Mah. 4311 Sok. No:22 Karşıyaka-İZMİR  
Gazielim Vergi Dairesi 0232 264 8307  
Ticaret Sicil No: 204863

Ozge Ertuğrul PARLAS  
ERMİŞ MOBİLYA MALZ.  
TİC. VE SAN. A.Ş.

İmran YÜK  
İMRAN KOLTUK MOBİLYA  
İMALATI VE SATIŞI  
TOPTAN PERAKENDE

İMRAN KOLTUK  
İMRAN YÜK  
801 Sokak No: 11 / Seyhan Mah.  
Buca / İZMİR  
Tel: 0232 264 27 48  
Gazielim V.D. 403 126 24990

## **7. 2026 YILI İŞ PROGRAMI**

- İhracat rejimi ve Yönetmeliği ile bunlara ilişkin Tebliğ ve Talimatlar, Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ve yönetmelik kapsamında Birliğimize verilen görevlerin etkinlikle yürütülebilmesi için gerekli tedbirleri almak, üyelerimizin ihracat faaliyetlerinde karşılaşacakları her türlü sorunu çözümlenecek etkinliklerde bulunmak,
- İhraç ürünlerimizin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer, vb. organizasyonlara katılmak ve/veya milli katılım organizasyonu düzenlemek,
- Birliğimizin çalışma konusuna giren maddelerin iç ve dış piyasalardaki üretim, stok, fiyat, arz ve talep durumlarını takip etmek, bu konularda ihtiyaç duyulacak bilgi ve belgeler temin edilerek üyelerin istifadesine sunmak,
- İhraç ürünlerimizin mevcut pazarlardaki payını arttırmak ve potansiyel arz eden hedef pazarlara girebilmek amacıyla, önceden oluşturulacak program dahilinde temsilci ve/veya heyet düzeyinde ziyaretlerde bulunmak, ithalatçılarla, ilgili kurum ve kuruluşların yetkilileriyle karşılıklı görüşmeler yapmak,
- Alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmeleri takip etmek, Dünya pazarlarındaki gelişmeler ve uluslararası fuarlar ile yurtdışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize duyurulmasını sağlamak,
- İhracatla ilgili görüş ve öneriler tespit edilerek bu hususlarda ilgili üst merciler nezdinde temaslarda bulunmak, ayrıca Birliğimiz çalışma konusundaki maddelerin üretiminden kaynaklanan sorunlara yönelik üreticilerin eğitimi için çalışmalar yapmak,
- Birliğimiz uğraşım alanındaki maddelerin kalitelerinin ve üretimlerinin arttırılması amacıyla hazırlanan çalışmalara ve projelere destek vermek,
- İhraç ürünlerimizin yeni pazar imkanlarına kavuşturulması bakımından Ticaret Müşavirliklerimiz kanalıyla yapılan bilgi akışını sağlamak,
- Üyelerimizin genel ve özel sorunlarına zamanında çözüm getirmek,
- Üyelerimiz arasında iş birliği ve dayanışmayı geliştirmek,
- İhracatçı firmalarımızın uluslararası pazarlarda tanıtımını ve ticari bağlantılarını arttırmak amacıyla Paper & Tissue Show Abu Dhabi (31 Mart – 2 Nisan 2026), HD Expo Las Vegas (5–7 Mayıs 2026) ve Paper & Tissue Show Londra (11–12 Kasım 2026) fuarlarına yönelik Türkiye Milli Katılım Organizasyonları düzenlemek,
- Tasarım odaklı ihracat vizyonu doğrultusunda VI. Ezber Bozan Tasarım Yarışması'nı yürütmek, genç tasarımcıların sektöre kazandırılmasını sağlamak ve Türk mobilya sektörünün tasarım kapasitesini güçlendirmek,
- Kağıt ve ambalaj sektöründe tasarım odaklı gelişimi desteklemek amacıyla Ticaret Bakanlığı desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi iş birliğiyle Papirüs Ambalaj Tasarım Yarışması'nı düzenlemek,

- Ticaret Bakanlığı destekleri kapsamında yürütülen Aegean Furniture UR-GE Projesi faaliyetlerini sürdürmek ve proje kapsamında eğitim programları ile yurt dışı pazarlama faaliyetleri gerçekleştirmek,
- Kağıt ve ambalaj sektöründe faaliyet gösteren firmaların uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artırmak amacıyla Aegean Paper UR-GE Projesi'ni başlatmak ve proje kapsamında eğitim, danışmanlık, yurt dışı pazarlama ve tanıtım faaliyetleri yürütmek,
- Tasarım, üretim ve sanayi iş birliklerini güçlendirmek amacıyla 2025 yılında düzenlediğimiz Design2Prototype: Mobilya Eko-Tasarım Çalıştayı formatında çalıştaylar düzenlemek; tasarımcılar ile sektör temsilcilerini bir araya getiren uygulamalı çalışma programlarını hayata geçirmek,
- Ambalaj sektöründe tasarım ve üretim süreçlerinin entegrasyonunu desteklemek amacıyla ThinkPack Ambalaj Tasarım Çalıştayı'nı düzenlemek ve tasarımcılar, öğrenciler ile sektör profesyonellerini ortak üretim sürecinde buluşturmak,
- Ezber Bozan Mini Atölyeleri kapsamında İzmir, İstanbul ve Ankara'da genç tasarımcılar ile sektör temsilcilerini bir araya getiren atölye programları düzenlemek,
- Sektör paydaşları arasında bilgi paylaşımını artırmak amacıyla sürdürülebilirlik, Yeşil Mutabakat, Avrupa Birliği Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü (EUDR), geri dönüşüm, çevre mevzuatı ve ihracat stratejileri gibi konularda panel, söyleşi ve workshop programları düzenlemek,
- İhracatçı firmalarımızın yeni pazarlara erişimini sağlamak amacıyla başta İngiltere, Orta Asya ve Batı Afrika ülkeleri olmak üzere hedef pazarlara yönelik sektörel ticaret heyetleri organize etmek; bu kapsamda Kazakistan-Özbekistan Mobilya Sektörel Ticaret Heyeti ile Senegal, Gana ve Fildişi Sahili'ni kapsayan Batı Afrika Mobilya Ticaret Heyeti programlarını gerçekleştirmek,
- Odun dışı orman ürünleri sektöründe faaliyet gösteren Odun Dışı Orman Ürünleri Teknik Komitesi aracılığıyla Avrupa Birliği ve Amerika Birleşik Devletleri başta olmak üzere hedef pazarlardaki teknik mevzuat gelişmelerini takip etmek ve sektörün uluslararası platformlarda etkin şekilde temsil edilmesini sağlamak,
- Sektörün uluslararası temsiliyetini güçlendirmek amacıyla ASTA (American Spice Trade Association) ve ESA (European Spice Association) başta olmak üzere uluslararası sektör organizasyonlarına katılım sağlamak ve bu platformlarda sektörümüzün güncel gelişmelerini takip ederek üyelerimizle paylaşmak,
- Üyelerimizle doğrudan iletişimi güçlendirmek amacıyla mobilya, kağıt ve odun dışı orman ürünleri sektörlerinde firma ziyaretleri ve üye buluşmaları düzenlemek, sektör temsilcileri arasında iş birliği ve bilgi paylaşımını artırmak.

**Saygılarımızla,  
EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN  
ÜRÜNLERİ İHRACAÇTILARI  
BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU**