

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği

Ocak-Şubat 2026 Sektörel İhracat Raporu

1 Ocak – 28 Şubat 2026 dönemi ihracat verileri



EGE YAŞ MEYVE SEBZE
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği

Genel İhracat Özeti

1 OCAK – 28 ŞUBAT 2026

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği toplam ihracatı kilogram bazında %12 azalmasına rağmen dolar bazında yalnızca %1 düşüşle 190,5 milyon dolara ulaşmıştır.

190,5M\$

Toplam İhracat

2026 Ocak-Şubat dönemi

+11%

Yaş M.S. Artışı

Dolar bazında büyüme

-12%

KG Düşüşü

Toplam ihracatta

Kategori Bazında Performans

● Yaş Meyve Sebze — 45,5M\$ (+11% \$)

— KG: 33,5M kg (-7% KG)

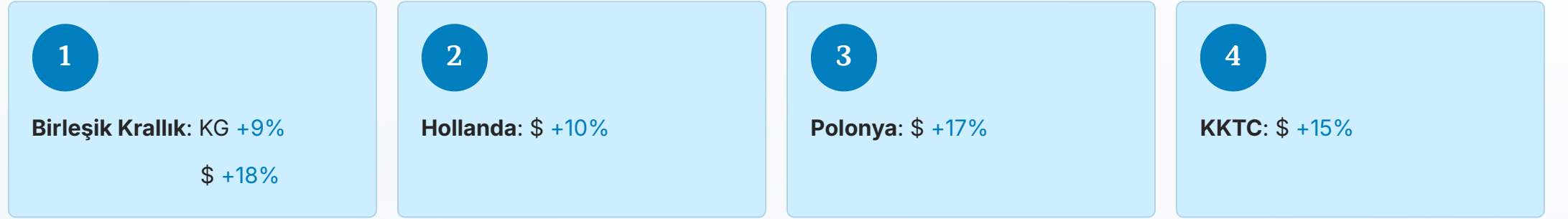
● Meyve Sebze Mamulleri — 145M\$ (-4% \$)

— KG: 80,4M kg (-13% KG)

Meyve Sebze Mamulleri – İlk 10 Ülke

En büyük pazarlar Almanya (26,2M\$) ve ABD (24,8M\$) olup her ikisinde de dolar bazında düşüş yaşanmıştır. Birleşik Krallık ise hem KG (+9%) hem de dolar (+18%) bazında en güçlü büyümeyi kaydeden pazar olmuştur.

Büyüme Kaydeden Pazarlar



Azalma Yaşanan Başlıca Pazarlar

- Almanya: KG -18% / \$ -5%
- ABD: KG -12% / \$ -10%
- İtalya: KG -25% / \$ -12%
- Avustralya: KG -22% / \$ -2%

Meyve Sebze Mamulleri – İlk 10 Ürün

Biber ve Kornişon Turşuları hacim bazında gerilese de dolar bazında büyüme kaydetmiştir. En çarpıcı artışlar Diğer Meyve Suları (+295% \$), Alkollü İçkiler (+82% \$) ve Narenciye Konservleri (+41% \$) kategorilerinde gerçekleşmiştir.



Artış Gösteren Ürünler

Diğer Meyve Suları: KG +134% / \$ +295%

Alkollü İçkiler: KG +66% / \$ +82%

Narenciye Konservleri: KG +35% / \$ +41%

Dondurulmuş Çilekler: KG +25% / \$ +52%

Diğer Sebze Turşuları: KG +11% / \$ +6%



Azalış Yaşanan Ürünler

- Kuru Domatesler:** KG -29% / \$ -19%
- Dondurulmuş Domatesler:** KG -37% / \$ -35%
- Diğer Meyve Konservleri:** KG -34% / \$ -31%
- Biber Turşuları:** KG -11% / \$ +6% (hacim düşüşüne rağmen değer artışı)
- Kornişon Turşuları:** KG -11% / \$ +3%

Mamul Ürünlerde Öne Çıkanlar

+295%

Diğer Meyve Suları

Dolar bazında rekor artış: 1M\$'dan
4M\$'a

+82%

Alkollü İçkiler

4,6M\$ ihracata ulaştı

+52%

Dondurulmuş Çilek

3,9M\$ ile güçlü büyüme

+41%

Narenciye Konservleri

6,1M\$ ihracat değerine ulaştı



Yaş Meyve Sebze — İlk 10 Ülke

Rusya Federasyonu, en büyük pazar konumunu korurken dolar bazında %45 büyüme kaydetmiştir. İtalya, %121 dolar artışıyla en çarpıcı yükselişi gerçekleştirmiştir. Moldova ise %60 dolar büyümesiyle dikkat çekmektedir.

Artış Gösteren Pazarlar

Rusya Federasyonu

\$ +45%

Ukrayna

KG +9% / \$ +20%

Polonya

\$ +13%

Hollanda

\$ +27%

Birleşik Devletler

KG +29% / \$ +24%

Moldova

KG +25% / \$ +60%

İtalya

KG +143% / \$ +121%

Azalış Yaşanan Pazarlar

- Almanya: KG -11% / \$ -17%
- Romanya: KG -30% / \$ -6%
- Birleşik Krallık: KG -45% / \$ -12%

Yaş Meyve Sebze – İlk 10 Ürün

Mandarin ihracatı hem hacim (+50%) hem değer (+56%) bazında güçlü büyüme kaydetmiştir. Biber ihracatı dolar bazında neredeyse ikiye katlanmıştır (+98%). Nar ise en fazla azalış yaşayan ürün olmuştur (-58% \$).

Yüksek Büyüme Gösteren Ürünler

Mandarin

KG +50% / \$ +56%

Biber

KG +68% / \$ +98%

Kestane

KG +22% / \$ +21%

Çilek (Taze)

\$ +52%

Domates

\$ +8%

Hurma

\$ +5%

Limon

\$ +5%

Mango

\$ +11%

Azalış Yaşanan Ürünler

- Nar: KG -64% / \$ -58%
- Hıyar ve Kornişon: KG -25% / \$ -14%

Yaş Meyve Sebze Öne Çıkan Ürünler

Mandarin

KG bazında **+50%**, dolar bazında **+56%** artışla 10,3M\$ ihracat değerine ulaştı.

Biber

KG bazında **+68%**, dolar bazında **+98%** artışla 3,9M\$ değerine yükseldi.

Taze Çilek

Dolar bazında **+52%** artışla 567K\$ ihracat değerine ulaştı.

Kestane

Hem KG hem dolar bazında **+21-22%** büyüme kaydetti.

Türkiye Geneli Genel İhracat Özeti

Türkiye geneli toplam ihracat dolar bazında **%21 artışla 1,24 milyar dolara** ulaşmıştır. Yaş meyve sebze ihracatı güçlü büyüme kaydederken, meyve sebze mamulleri dolar bazında gerilemiştir.

1,24 Mrd\$

Toplam İhracat

Türkiye geneli 2026 Ocak-Şubat

+36%

Yaş M.S. Artışı

Dolar bazında büyüme

-7%

KG Düşüşü

Toplam ihracatta

Kategori Bazında Performans

● Yaş Meyve Sebze

- 2026: 910,8M\$ (+36% \$)
- Hacim: 748,3M kg (-7% KG)

● Meyve Sebze Mamulleri

- 2026: 331,8M\$ (-6% \$)
- Hacim: 236,9M kg (-9% KG)

Türkiye Geneli Meyve Sebze Mamulleri – İlk 10 Ülke

Irak, **%133 dolar artışıyla** en dikkat çekici büyümeyi kaydeden pazar olmuştur. Güney Kore dolar bazında **%120 büyüme** ile öne çıkmaktadır. ABD ve Hollanda ise en fazla azalışı yaşayan pazarlar olmuştur.

Büyüme Kaydeden Pazarlar

Irak

KG **+118%** / \$ **+133%**

Güney Kore

\$ **+120%**

Birleşik Krallık

KG **+3%** / \$ **+3%**

KKTC

KG **+10%** / \$ **+10%**

Azalış Yaşanan Pazarlar

- ABD: KG -24% / \$ -24%
- Almanya: KG -12% / \$ -9%
- Hollanda: KG -28% / \$ -24%
- İtalya: KG -36% / \$ -19%
- Suriye: KG -18% / \$ -13%
- Fransa: KG -7% / \$ -11%

Türkiye Geneli Meyve Sebze Mamulleri – İlk 10 Ürün

Domates Salçası hem hacim (+37%) hem değer (+55%) bazında güçlü büyüme kaydetmiştir. Elma Suları ise en sert düşüşü yaşayan ürün olmuştur (-74% \$). Biber ve Kornişon Turşuları hacim kaybına rağmen dolar bazında büyüme kaydetmiştir.



Büyüme Gösteren Ürünler

Domates Salçası

KG +37% / \$ +55%

Biber Turşuları

\$ +2% (KG -12%)

Kornişon Turşuları

\$ +4% (KG -8%)

Diğer Meyve Suları

\$ +7%



Azalış Yaşanan Ürünler

- Elma Suları: KG -75% / \$ -74%
- Meyve Püreleri: KG -40% / \$ -20%
- Dondurulmuş Domatesler: KG -36% / \$ -34%
- Kurutulmuş Domates: KG -38% / \$ -20%
- Gazlı İçecekler: KG -9% / \$ -5%

Türkiye Geneli Yaş Meyve Sebze – İlk 10 Ülke

Rusya (+48% \$) ve Irak (+92% \$) en büyük pazarlar olarak güçlü büyüme kaydetmiştir. Gürcistan dolar bazında %251 ile rekor artış yaşamıştır. Polonya ise hem hacim (+20%) hem değer (+51%) bazında öne çıkmaktadır.



Büyüme Kaydeden Pazarlar

Rusya Federasyonu

\$ +48%

Irak

\$ +92%

Romanya

\$ +17%

Almanya

KG +22% / \$ +30%

Polonya

KG +20% / \$ +51%

Bulgaristan

\$ +42%

Gürcistan

KG +17% / \$ +251%

Hollanda

KG +14% / \$ +47%

Sırbistan

\$ +22%



Azalış Yaşanan Pazarlar

- Ukrayna: KG -9% / \$ -8%

Türkiye Geneli Yaş Meyve Sebze – İlk 10 Ürün

Mandarin ihracatı hem hacim (+35%) hem değer (+90%) bazında patlama yaşamıştır. Portakal dolar bazında %124 artışla dikkat çekmektedir. Kuru Soğan ise olağanüstü bir artışla (+1949% KG / +744% \$) listeye girmiştir. Limon hacim bazında gerilese de dolar bazında büyüme kaydetmiştir.



Artış Gösteren Ürünler

Mandarin

KG +35% / \$ +90%

Biber

KG +19% / \$ +49%

Portakal

KG +21% / \$ +124%

Hıyar ve Kornişon

\$ +24%

Nar

\$ +10%

Limon

\$ +11%

Domates

\$ +5%

Kabak

\$ +8%

Greyfurt

\$ +13%

Kuru Soğan

KG +1949% / \$ +744%

Limon hacim bazında %38 azalmış, Domates KG bazında %22 azalmış, ancak her ikisi de dolar bazında büyüme kaydetmiştir.

Yaş Meyve Sebze Öne Çıkan Ürünler

🍊 Mandarin

KG bazında **+35%**, dolar bazında **+90%** artışla 342M\$ ihracat değerine ulaştı.
Türkiye'nin en büyük ihracat kalemi.

🍊 Portakal

KG bazında **+21%**, dolar bazında **+124%** artışla 59,3M\$ değerine yükseldi.

🌶️ Biber

KG bazında **+19%**, dolar bazında **+49%** artışla 100,9M\$ değerine ulaştı.

🍷 Kuru Soğan

KG bazında **+1.949%**, dolar bazında **+744%** ile dönemin en çarpıcı artışı.



Genel Deęerlendirme

Olumlu Geliřmeler

- Türkiye geneli yaş meyve sebze ihracatı dolar bazında **+36%** artış göstermiştir.
- Mandarin, portakal ve biber ihracatında artış gösteren değerler görölmüştür.
- Gürcistan pazarında **+251%** dolar artışı.
- Irak pazarında Yaş Meyve Sebze ihracatı **+92%** büyüdü
- EİB'de alkollü içkiler ve meyve sularında artış yaşandı.

Azalış Yařananlar

- EİB toplam ihracatı KG bazında **%12 gerilemiştir.**
- Kuru domates ve dondurulmuş domates ihracatında belirgin düşüş yaşanmıştır.
- Elma suları Türkiye genelinde **%74 gerilemiştir.**
- Nar ihracatında EİB bazında **%58 azalış meydana gelmiştir.**

