

Çalışma Raporu

2024-2025 Dönemi

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği



Nisan 2025, İzmir

İÇİNDEKİLER

1. BAŞKANIN MESAJI
2. YÖNETİM VE DENETİM KURULUMUZ
3. TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI
4. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACAT RAKAMLARI
5. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER
6. 2024-2025 DÖNEMİNDE BİRLİĞİMİZCE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER
7. BİRLİĞİMİZ 2023-2024 DÖNEMİ İŞ PROGRAMI
8. BASINDA EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

1. BAŞKANIN MESAJI



Sayın Üyelerimiz,

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak 2024-2025 çalışma yılında daha öncesinde olduğu gibi sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş ve bütün konuların yakın takipçisi olunmuştur.

Uluslararası alanda da etkin aktivitelerimize hız kesmeden devam ediyoruz. Dünyanın birçok ülkesinde fuarlara info stantlarla katılım sağlıyor sektörümüzü en iyi şekilde tanıtıyoruz. 2024 yılında yaş meyve sebze ve mamulleri ihracatımızı 800'ün üzerinde üyemizin üstün gayretleri ile Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz üzerinden gerçekleştirdiğimiz ihracatı 1 milyar 300 milyon doların üzerine çıkarmayı başarmanın mutluluğunu ve gururunu hep birlikte yaşıyoruz. Özellikle turşu, kuru domates, salça gibi ürünler ihracatımızın artışında önemli derecede pay sahibi oldu. Bu dönemde domates salçası, taze ve dondurulmuş patates ve soğana yönelik kısıtlamaların kalkması da ihracatımızı olumlu etkileyen faktörlerden oldu. Taze Kiraz, Üzüm ve Nar Ürünlerinde Hedef Pazarlar ve İşlenmiş Meyve Sebze Ürünlerinde Hedef Pazar URGE projelerimizle Ticaret Bakanlığı'na 619 UR-GE Projesi arasında "UR-GE Projeleri İyi Uygulama Örneği Ödülü"yle onurlandırılmanın mutluluğunu yaşadık. Bu ödül 2023 yılında başlattığımız Turkish Fresh and Processed Fruits and Vegetables Cluster URGE Projesi'nin daha başarılı olması için çok büyük bir motivasyon olacaktır.

Ege İhracatçı Birlikleri çatısı altındaki 12 ihracatçı birliğimiz arasında dördüncü UR-GE Projesini başlatan ilk ihracatçı birliği olduk. Beşinci URGE Projesi için de istekliyiz. Taze meyve sebze ve meyve sebze mamulleri sektörlerinde 10 milyar dolar ihracat hedefine UR-GE, TURQUALITY Projeleri, fuarlar, sektörel ticaret heyetleriyle ulaşmak istiyoruz

Çalışma raporumuzda özetini sunduğumuz çalışmaları yaparken bizlerden değerli görüş ve katkılarını esirgemeyen siz değerli üyelerimize teşekkür eder, yeni çalışma yılının üretici ve ihracatçı açısından bol kazançlı bir yıl olması temennisiyle 2024 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantımızın sektörümüze ve ülkemize hayırlı olmasını dileriz.

EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU adına,

Hayrettin UÇAK
Yönetim Kurulu Başkanı

2.YÖNETİM VE DENETİM KURULUMUZ

YÖNETİM KURULU ÜYELERİMİZ

Hayrettin UÇAK

Yönetim Kurulu Başkanı

Eflaki Tarım Org. Gıda San. Tic. Ltd. Şti.

Cengiz BALIK

Yönetim Kurulu Başkan Yrd.

Cena Dış Ticaret ve Tarım Ür. San. A.Ş.

Murat ÖDÜL

Yönetim Kurulu Başkan Yrd.

Ege Hazır Yiyecek Dış Tic. Ltd. Şti

Kenan UNAT

Üye

Ark Konserveçilik Tar. Ür. San.Tic. Ltd. Şti.

Martin Erdemir SANFORD

Üye

Sanford Gıda San. Tic. A.Ş.

Mehmet KIRICI

Üye

Kırıcılar Dış Ticaret Ltd. Şti.

Sadık DEMİRCAN

Üye

Yalıcan Gıda Tar. Ür. San. Tic. Ltd. Şti.

Tolga Selim KAĞAN

Üye

Lidya Konserveçilik San. Tic. Ltd. Şti.

Türkmen TÜRKMENOĞLU

Üye

Mateks Tarım Ür. San. Ve Tic. A.Ş.

Vildan AKGEDİK KILINÇ

Üye

Akgedik Tarım Gıda San. Ve Tic. Ltd. Şti.

H. Vural GÜLEÇ

Muhasip Üye

Güleç Gıda San. Tic. Ltd. Şti.

DENETİM KURULU ÜYELERİMİZ

Ahmet KAYMAZ

Üye

Ahmet Kaymaz Ares Yapı Lojistik Gıda Sanayi ve Ticaret

Remzi ORUÇ

Üye

Ak-Oruç Gıda San. Tic. Ltd. Şti.

3. TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI

TABLO 1– Türkiye Geneli 2024 Yılı Yaş Meyve Sebze İhracatı

2023-2024 (OCAK-ARALIK) TÜRKİYE GENELİ YAŞ MEYVE SEBZE İHRACAT KAYIT RAKAMLARI								
ÜRÜN	OCAK-ARALIK 2023		OCAK-ARALIK 2024		DEĞİŞİM ORANI (%)		2024 PAYI (%)	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER	MİKTAR	DEĞER
NARENCİYE	1.948.209.811	1.111.389.100	1.639.009.538	1.046.128.521	-16	-6	39	31
TAZE SEBZE	1.307.901.275	1.109.400.274	1.269.210.567	979.876.575	-3	-12	30	29
TAZE MEYVE	1.400.660.094	1.240.272.173	1.279.559.530	1.350.504.667	-9	9	31	40
GENEL TOPLAM	4.662.127.179	3.486.587.656	4.192.791.887	3.401.839.395	-10	-2	100	100

(Genel toplamda Çay dahildir.)

2024 yılında Türkiye genelinde miktarda 4,2 milyon ton, değerde ise 3,4 milyar dolarlık taze meyve sebze ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracatta en büyük payı 1,05 milyar dolarla narenciye ürünleri almıştır. Narenciye ihracatında 2023 yılına göre miktarda %16 dolar bazında ise %6 oranında azalış gözlemlenmiştir. Taze meyve ihracatımız miktarda %9 azalış, değerde ise %9 oranında artış göstererek 1,35 milyar dolara ulaşmış, taze sebze ihracatımız ise miktarda %3 azalış, değerde ise %12 oranında azalış ile 980 milyon dolarla yılı tamamlamıştır.

TABLO 2– Türkiye Geneli 2024 Yılı Ürünlere Göre Yaş Meyve Sebze İhracatı

2023-2024 OCAK-ARALIK AYI TÜRKİYE GENELİ YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATI YAPILAN İLK 20 ÜRÜN									
	ÜRÜN	OCAK-ARALIK 2023		OCAK-ARALIK 2024		DEĞİŞİM ORANI (%)		2024 PAYI (%)	
		MİKTAR	DEĞER	MİKTAR	DEĞER	MİKTAR	DEĞER	MİKTAR	DEĞER
		(KG)	(\$)	(KG)	(\$)				
1	MANDALİNA	970.861.099	575.826.202	702.985.066	475.965.155	-28	-17	17	14
2	DOMATES	587.763.584	538.157.962	495.602.750	426.659.580	-16	-21	12	13
3	LİMON	659.161.200	354.709.472	577.965.152	357.295.953	-12	1	14	11
4	BİBER	188.601.111	276.116.766	166.633.884	261.421.022	-12	-5	4	8
5	ŞEFTALİ	227.037.263	203.412.943	263.247.703	254.937.025	16	25	6	7
6	KİRAZ.VIŞNE	83.046.068	214.897.433	66.870.539	210.020.469	-19	-2	2	6
7	ELMA	370.793.055	174.803.898	315.451.642	189.969.255	-15	9	8	6
8	NAR	148.007.613	130.943.033	148.013.250	155.976.325	0	19	4	5
9	PORTAKAL	213.041.555	112.908.581	235.055.231	140.496.910	10	24	6	4
10	ÜZÜM	143.189.431	134.483.507	115.972.513	134.830.637	-19	0	3	4
11	İNCİR	19.217.727	68.289.432	23.056.821	80.523.731	20	18	1	2
12	GREYFURT	104.864.988	67.621.038	122.829.503	71.908.971	17	6	3	2
13	HIYAR.KORNIŞON	95.381.479	76.282.795	85.802.820	71.327.869	-10	-6	2	2
14	KABAK	100.851.900	76.532.530	93.749.354	70.919.517	-7	-7	2	2
15	KAYISI	87.335.591	58.399.596	68.558.893	69.800.070	-21	20	2	2
16	ARMUT	70.244.547	50.145.743	64.526.040	56.715.747	-8	13	2	2
17	ERİK	34.501.187	27.375.258	33.246.357	39.043.339	-4	43	1	1
18	KARPUZ	108.456.091	35.540.856	103.184.307	38.281.594	-5	8	2	1
19	PATATES	29.902.914	8.451.466	184.295.247	36.607.601	516	333	4	1
20	SOĞAN.ŞALOT	121.711.281	35.223.299	85.764.353	30.691.617	-30	-13	2	1
	GENEL TOPLAM	4.662.127.179	3.486.587.656	4.192.791.887	3.401.839.395	-10	-2	100	100

Not: Ürünler, 2024 yılı FOB (\$) değerlerine göre sıralanmıştır.

Ürünler bazında Türkiye geneli yaş meyve sebze ihracatı incelendiğinde, en fazla ihracatı yapılan ilk 5 ürünün mandarin, domates, limon, biber ve şeftali olduğu görülmektedir. Bu 5 ürünün ihracatı toplam taze meyve sebze ihracatımızın %52'sine karşılık gelmektedir. İlk beş ürünün ihracatında 2023 yılına göre miktar olarak azalış, değer olarak limon ve şeftali de artış diğerlerinde ise azalış kaydedilmiştir.

TABLO 3– Türkiye Geneli 2024 Yılı Ülkelere Göre Yaş Meyve Sebze İhracatı

2023-2024 (OCAK-ARALIK AYI) TÜRKİYE GENELİ YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATI YAPILAN İLK 20 ÜLKE									
	ÜLKE	OCAK-ARALIK 2023		OCAK-ARALIK 2024		DEĞİŞİM ORANI (%)		2024 PAYI (%)	
		MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER	MİKTAR	DEĞER
1	RUSYA FEDERASYONU	1.369.554.070	957.235.321	1.145.288.556	872.277.095	-16	-9	27	26
2	ALMANYA	205.618.375	348.577.706	193.550.432	353.879.746	-6	2	5	10
3	ROMANYA	281.446.622	290.778.957	278.899.972	288.927.161	-1	-1	7	8
4	IRAK	592.476.364	266.313.493	496.417.415	393.148.758	-16	48	12	12
5	UKRAYNA	353.658.339	250.792.630	326.449.339	257.964.911	-8	3	8	8
6	POLONYA	161.478.168	166.498.126	127.771.725	120.583.284	-21	-28	3	4
7	BULGARİSTAN	159.076.676	106.146.259	149.995.607	101.615.277	-6	-4	4	3
8	HOLLANDA	60.395.561	86.859.705	48.790.991	73.606.695	-19	-15	1	2
9	HINDİSTAN	127.076.246	83.505.455	125.044.257	75.643.884	-2	-9	3	2
10	AVUSTURYA	41.109.088	67.335.115	20.652.568	33.587.422	-50	-50	0	1
11	BİRLEŞİK KRALLIK	40.568.087	65.817.585	36.425.543	67.693.118	-10	3	1	2
12	SUUDİ ARABİSTAN	102.347.745	50.911.824	103.935.375	57.230.417	2	12	2	2
13	İSRAİL	69.454.116	47.071.650	8.145.984	6.618.592	-88	-86	0	0
14	SİRBİSTAN	58.521.709	43.842.215	58.993.067	46.628.110	1	6	1	1
15	MOLDAVYA	43.446.901	40.253.337	44.409.516	39.693.481	2	-1	1	1
16	BEYAZ RUSYA	38.099.357	37.333.334	29.916.927	29.382.940	-21	-21	1	1
17	İTALYA	15.100.771	36.601.302	11.350.723	20.396.733	-25	-44	0	1
18	HRİVATİSTAN	29.811.127	30.145.330	27.466.517	25.615.188	-8	-15	1	1
19	GÜRCİSTAN	123.965.409	24.837.467	113.778.106	35.539.857	-8	43	3	1
20	BOSNA-HERSEK	49.711.684	24.546.719	47.081.485	24.445.147	-5	0	1	1
	GENEL TOPLAM	4.662.127.179	3.486.587.656	4.192.791.887	3.401.839.395	-10	-2	100	100

Not: Ülkeler, 2024 yılı FOB (\$) değerlerine göre sıralanmıştır.

Ülkeler bazında Türkiye geneli ihracatına bakıldığında Rusya Federasyonu, Almanya ve Romanya'nın ihracatımızdaki en önemli ilk üç pazar olduğu görülmektedir. Rusya'ya olan yaş meyve sebze ihracatımız bir önceki yıla göre hem miktar hem de değer bazında azalış, Almanya'ya olan ihracatımız miktar bakımından azalış değer bakımından artış, Romanya'ya olan ihracatımız ise hem değer hem miktar bakımından azalış göstermiştir.

TABLO 4– Türkiye Geneli 2024 Yılı Ürün Gruplarına Göre Meyve Sebze Mamulleri İhracatı

ÜRÜN GURUBU	2023		2024	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (FOB USD)	MİKTAR (KG)	DEĞER (FOB USD)
ELMA SUYU VE KONSANTRELERİ	139.301.591	250.491.986	152.243.245	303.484.973
BİBER TURŞULARI	170.342.796	230.087.704	186.381.730	257.730.370
GAZLI İÇECEKLER	327.150.912	231.990.107	371.984.579	257.172.938
DOMATES SALÇASI	132.915.939	215.361.865	168.180.085	222.484.979
DİĞER MEYVE SUYU VE KONSANTRELERİ	55.341.132	142.669.519	64.234.322	172.260.558
HIYAR VE KORNİŞON TURŞULARI	141.110.978	159.898.637	140.513.985	170.620.846
KÖZLENMİŞ SEBZELER	59.153.396	116.278.892	81.054.872	154.721.258
KURUTULMUŞ DOMATES	40.755.975	123.113.365	50.683.086	140.229.608
DONDURULMUŞ PATATESLER	64.679.483	92.758.555	69.748.979	93.145.741
DONDURULMUŞ DOMATESLER	17.460.168	52.635.361	18.618.373	56.276.368
GENEL TOPLAM	1.954.301.263	2.403.048.151	2.138.017.654	2.727.215.860

Ürün gruplarına göre meyve sebze mamulleri ihracatı incelendiğinde, 2024 yılında en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün grubunun elma suyu ve konsantreleri olduğu görülmektedir. 2024 yılında elma suyu ihracatımız değerinde %17 oranında artış göstererek 303 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Elma suyunu, biber turşuları, gazlı içecekler, domates salçası, diğer meyve suyu ve konsantreleri takip etmektedir.

TABLO 5– Türkiye Geneli 2024 Yılı Ülkelere Göre Meyve Sebze Mamulleri İhracatı

ÜLKE	2023		2024	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (FOB)	MİKTAR (KG)	DEĞER (FOB)
BİRLEŞİK DEVLETLER	169.931.028	345.864.490,35	206.074.755	429.358.933,85
ALMANYA	286.009.629	324.985.614,89	311.107.043	375.496.339,24
BİRLEŞİK KRALLIK	207.424.044	154.219.718,81	246.994.605	180.227.095,34
HOLLANDA	84.222.328	138.629.506,09	100.540.946	169.966.692,68
IRAK	110.499.810	143.016.256,16	128.133.247	159.969.428,89
İTALYA	49.845.546	100.821.450,79	67.987.299	121.873.882,72
RUSYA FEDERASYONU	63.155.118	90.696.629,33	63.908.855	92.282.657,71
KKTC	84.971.553	69.128.237,77	90.318.468	81.572.334,49
FRANSA	43.854.072	64.198.405,78	41.186.199	63.738.884,15
BELÇİKA	49.705.759	47.820.235,74	50.575.576	53.636.030,33
MERSİN SERBEST BÖLGE	38.961.764	53.697.858,34	28.297.021	51.309.386,30
JAPONYA	22.217.253	45.961.873,55	23.221.028	47.999.446,24
POLONYA	15.609.932	31.293.997,07	22.536.052	45.162.286,32
YUNANİSTAN	24.938.445	34.437.942,92	29.259.458	44.611.946,91
SURİYE	107.498.702	41.164.340,96	108.935.411	42.427.528,12
KANADA	24.592.130	47.689.538,41	20.176.831	42.250.216,11
AVUSTRALYA	17.489.247	33.719.248,26	22.477.303	39.079.595,21
SUUDİ ARABİSTAN	16.468.874	26.319.703,32	22.958.730	36.066.099,97
ROMANYA	26.287.442	28.832.051,07	29.559.013	34.080.336,36
DİĞERLERİ	510.618.587	580.551.052	523.769.813	616.106.739
GENEL TOPLAM	1.954.301.263	2.403.048.151	2.138.017.654	2.727.215.860

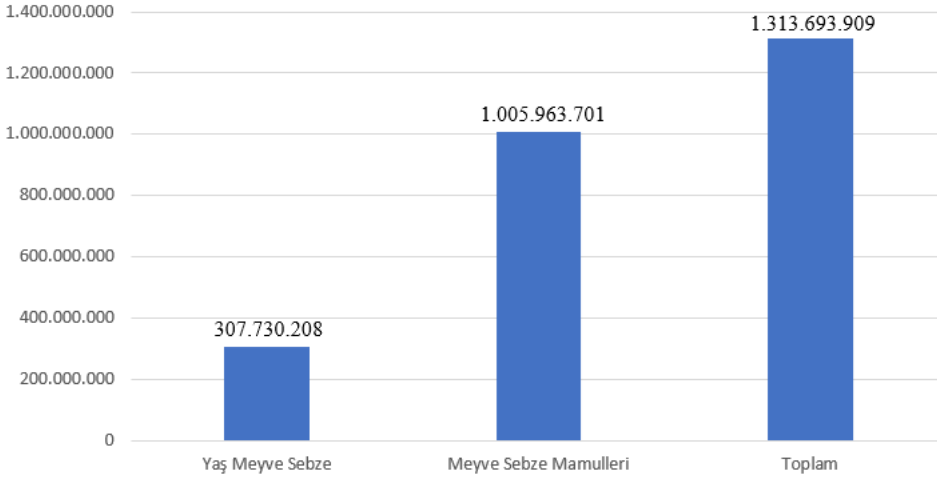
Meyve Sebze Mamulleri ihracatımız ülkelere göre incelendiğinde ise ilk üç pazarımızın Birleşik Devletler, Almanya ve Birleşik Krallık olduğu görülmektedir. Bu üç ülkeye gerçekleşen ihracat toplam meyve sebze mamulleri ihracatının %36'sına karşılık gelmektedir.

4. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACAT RAKAMLARI

1966 yılında kurulan Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından, 2024 yılında 1,31 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

TABLO 6– EİB 2024 Yılı Alt Sektörlere Göre İhracat (USD)

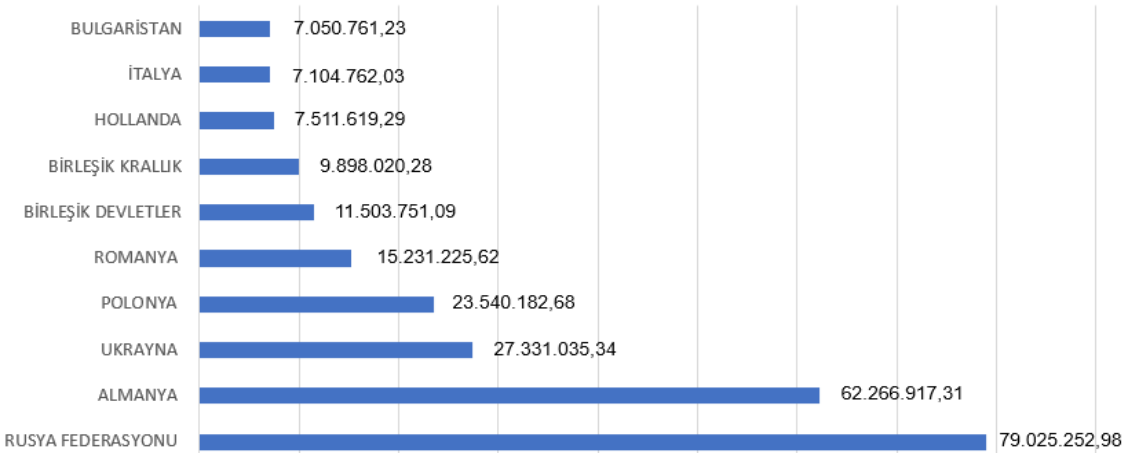
EİB 2024 YILI SEKTÖRLERE GÖRE İHRACAT RAKAMLARI (USD)



2024 yılında alt sektörler göre ihracata incelendiğinde, 1 milyar 314 milyon dolarlık ihracatın %76'sına karşılık gelen 1 milyar dolar değerinde meyve sebze mamulleri ihracatı, %24'üne denk gelen 308 milyon dolar değerinde de yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştirildiği görülmektedir.

TABLO 7– EİB 2024 Yılı Yaş Meyve Sebze İhracatı İlk 10 Ülke (USD)

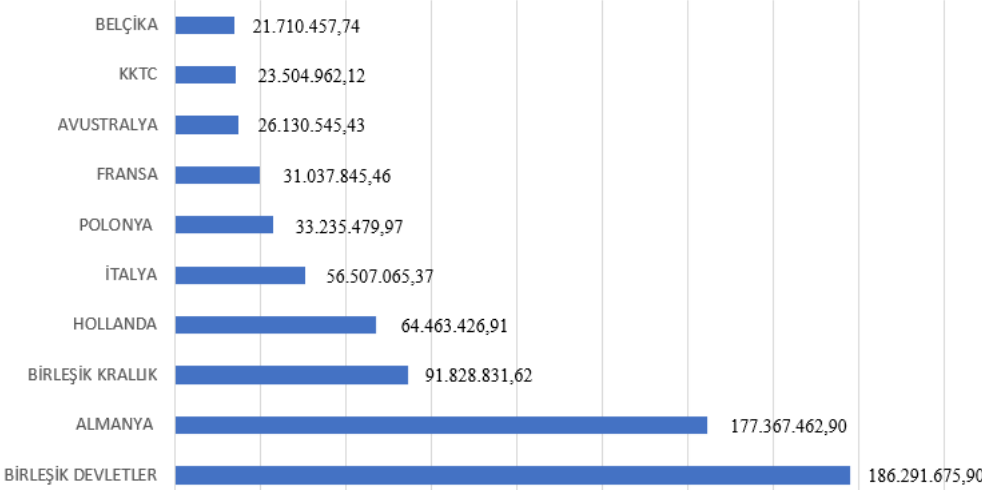
EİB 2024 YILI YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATI İLK 10 ÜLKE



2024 yılında ülkelere göre yaş meyve sebze ihracatımıza bakıldığında, ihracatımızdaki ilk üç ülkenin Rusya, Almanya ve Ukrayna olduğu görülmektedir. Rusya Federasyonu'na yaş meyve sebze ihracatımız toplam ihracatımızın %25'ini oluşturmaktadır. Aynı ülkeye yaş meyve sebze ihracatımızda dolar bazında bir önceki yıla göre %27 oranında azalış, Almanya ihracatında bir önceki yıla göre %19 artış, Ukrayna ihracatında ise %27 oranında artış görülmüştür.

TABLO 8– EİB 2024 Yılı Meyve Sebze Mamulleri İhracatı İlk 10 Ülke (USD)

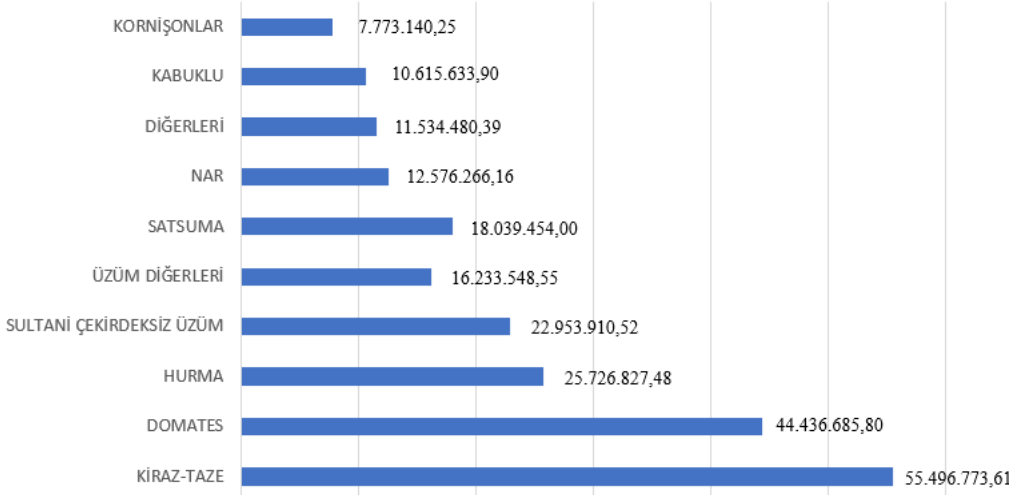
EİB 2024 YILI MEYVE SEBZE MAMULLERİ İHRACATI İLK 10 ÜLKE



Meyve Sebze Mamulleri sektöründe 2024 yılında ihracat gerçekleştirilen ülkelere bakıldığında en fazla ihracatımızın Birleşik Devletler, Almanya ve Birleşik Krallık'a yapıldığı görülmektedir. Birleşik Devletler'e yapılan ihracatımız toplam meyve sebze mamul ihracatımızın %18'ini oluşturmakta ve bir önceki yıla göre değer olarak %7 artış olduğu görülmüştür.

TABLO 9– EİB 2024 Yılı Yaş Meyve Sebze İhracatı İlk 10 Ürün (USD)

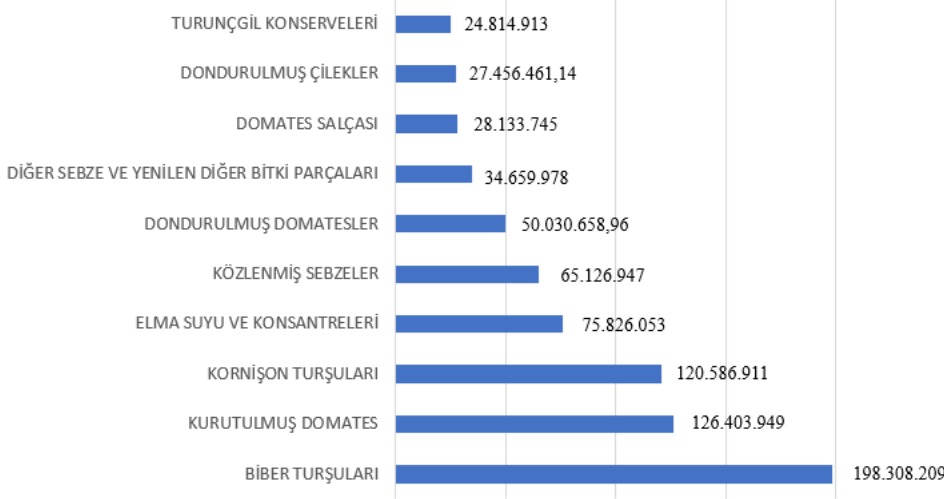
EİB 2024 YILI YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATI İLK 10 ÜRÜN



2024 yılında Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği üzerinden en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürünlere bakıldığında kirazın 55,5 milyon dolarlık ihracat ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Kirazı 44 milyon dolarla domates, 25,7 milyon dolarla hurma ve 23 milyon dolarla sofralık üzüm takip etmektedir.

TABLO 10– EİB 2024 Yılı Meyve Sebze Mamulleri İhracatı İlk 10 Ürün (USD)

EİB 2024 YILI MEYVE SEBZE MAMULLERİ İHRACATI İLK 10 ÜRÜN



Meyve sebze mamulleri sektöründe ise, 2024 yılında en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün biber turşusu olmuştur. Biber turşusunu, kurutulmuş domates, hıyar ve kornişon turşuları, elma suyu ve konsantreleri, közlenmiş sebzeler takip etmiştir. İlk 10 ürünün ihracatı, toplam meyve sebze mamulleri ihracatının %74’ünü oluşturmaktadır.

5. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ 2024 YILI ORTAK FAALİYETLERİ

EİB ÇİN ÇALIŞMA GRUBU FAALİYETLERİ:

1. Urumçi Heyeti (29-31 Ocak 2024):

Pekin Büyükelçimiz Sn.İsmail Hakkı Musa Başkanlığında 29-31 Ocak 2024 tarihleri arasında Pekin ile Sincan Uygur Özerk Bölgesi başkenti Urumçi’yi kapsayan işadamları heyeti ziyaretine Birliklerimizi temsilen Yaş Meyve Sebze Birliği Yönetim Kurulu Başkanımız Hayrettin Uçak ile Genel Sekreterimiz İ.Cumhur İşbirakmaz katılım sağlamış, uzun süredir bu bölgeye yönelik olarak ilk kez yapılan üst düzey iş adamları ziyareti sırasında Çinli iş çevrelerini temsil eden Çin Uluslararası Ticareti Geliştirme Konseyi – CCPIT ve CFNA yetkilileri ile görüşmeler yapılmıştır. Ziyaret sırasında görüşülen Çinli muhataplarımız ülkemizi 8. Çin-Avrasya Expo Organizasyonuna davet etmişlerdir.

2. 8.Çin-Avrasya Expo Organizasyonu (26-30 Haziran 2024):

8. Çin-Avrasya Expo Fuarı, Çin Ticaret Bakanlığı, Çin Dışişleri Bakanlığı, Uluslararası Ticareti Geliştirme Konseyi (CCPIT) ve Sincan Uygur Özerk Bölgesi Hükümeti tarafından ortaklaşa olarak Sincan Uygur Özerk Bölgesi’nin başkenti Urumçi’de organize edilmiş, Çin Hükümetinin uygulamakta olduğu “Bir Yol Bir Kuşak Girişimi” kapsamında “İpek Yolunun canlandırılması, yeni iş fırsatları, Avrasya’nın yeni dinamikleri” temasıyla 140.000 m2’lik bir alanda gerçekleştirilmiştir. Ege İhracatçı Birlikleri Türkiye’yi temsilen etkinliğe 81 m2 bir alanda 4 katılımcı firma ile birlikte katılım sağlamıştır. Ticaret Bakan Yardımcımız Sn.Mahmut Gürcan ve Pekin Ticaret Başmüşavirimiz Sn.Atakan Özdemir de fuarı ziyaret etmiştir. Bilişim teknolojileri, kimya, tekstil, lojistik, gıda gibi farklı alanlarda fuar genelinde yaklaşık 84 milyar dolar değerinde

360 işbirliği anlaşması imzalanırken fuarda 50 ülke ve uluslararası organizasyondan 1.900'den fazla katılımcı yer almış, 6.000'den fazla ürün sergilenmiştir.

3. Xiamen Stone Fair (2024) Milli Katılım Organizasyonu (16-19 Mart 2024 -56 firma):

Çin'in Xiamen şehrinde 16-19 Mart 2024 tarihlerinde düzenlenen 24. Xiamen Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı'nda Ege Maden İhracatçıları Birliği Milli Katılım Organizasyonu ile 56 firma yer alırken, bireysel katılan Türk firması sayısı 32 olmuş, böylelikle ülkemiz her Xiamen Fuarında olduğu gibi 2024 yılında da 88 firma ile en yüksek katılımcı sayısına sahip ülke olmuştur. Fuar sırasında Ege Maden İhracatçıları Birliğimizin Avrupa Birliği Projesinin dijital çıktısı olan VR Gözlüklü İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitim Simülasyonunun tanıtımı Çince olarak gerçekleştirilmiştir.

Doğal taş sektöründe dünyanın en büyük buluşma noktası olan Xiamen Fuarı'nda Türkiye Pavyonunun açılışını ülkemizin Pekin Büyükelçisi Sn. İsmail Hakkı Musa, Guanco Başkonsolosumuz Sn.Kaan Başkurt, Guanco Ticaret Ateşemiz Sn. Şerife Yıldırım Demirel ve Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Sn. İbrahim Altınpınar gerçekleştirmiştir.

4. Çin İthalat Fuarı organizasyonu kapsamında fuar tanıtım toplantısı katılımı (24 Mayıs 2024)

5-10 Kasım 2024 tarihlerinde düzenlenen ve Genel Sekreterliğimizce 5. kez Türkiye milli katılım organizasyonu gerçekleştirilen; dünyanın en büyük fuarlarından Çin Uluslararası İthalat Fuarı (CIIE) ile ilgili olarak CIIE Fuar Bürosu tarafından İstanbul Shangri-La Otelde gerçekleştirilen tanıtım toplantısına katılım sağlanmıştır. Söz konusu toplantıda Fuarın CIIE Fuar ana organizatörü ile Ege İhracatçı Birliklerimiz arasında Mutabakat Zaptı İmza Töreni gerçekleştirilmiştir.

5. Çin İthalat Fuarı (CIIE-2024) Fuarı Basın Tanıtımı (06.Haziran 2024):

Türkiye Milli Katılımı 5. kez Ege İhracatçı Birliklerimizce düzenlenecek olan CIIE-2024 Fuarının olabildiğince daha geniş kitlelere duyurulabilmesini teminen Birliklerimiz hizmet binasında basın toplantısı gerçekleştirilmiştir.

6. Xiamen şehri Belediye Halk Kongresi Daimi Komitesi Başkan Yrd. Z.Canmin ve beraberindeki heyetin Birliğimizi ziyareti (07.06.2024):

Heyetin ziyareti vesilesiyle yapılan toplantıda; Xiamen Doğaltaş Fuarı ile ilgili taleplerimiz Fuar İdaresine iletilmiş, Çin vize süreçlerinin hızlandırılması talep edilmiştir. Ayrıca, Süveyş Kanalı'nda yaşanan problemler nedeniyle sergi ürünlerinin fuar alanına çok geç varmasına rağmen Fuar idaresi ve tüm yerel yetkililerin verdiği destek nedeniyle müteşekkirdik olduğumuz ifade edilmiştir.

7. Çin Nanjing Belediye Başkanı C.Zhichang ve beraberindeki heyet Birliğimizi ziyareti (29.06.2024):

Ziyaret sırasında yapılan toplantıda; İzmir'i ve Ege İhracatçı Birliklerini tanıtan sunumlar yapılmış, ihracatı artırmaya yönelik olarak atılacak adımlar ve karşılıklı işbirliği olanakları üzerine görüşülmüş, İzmir ve Nanjing arasında bir "kardeş şehir" protokolü yapılması imkanları değerlendirilmiştir.

8. Çin Uluslararası İthalat Fuarı (CIIE -2024) Milli Katılım Organizasyonu (5-10 Kasım 2024-15 firma):

5-10 Kasım 2024 tarihlerinde Şanghay'da 7 inci kez düzenlenen Çin'in en prestijli fuarı Çin Uluslararası İthalat Fuarı 2024'te (CIIE) ülkemizin Çin'e ihracatını artırmak için 15 Türk firması ile Milli katılım organizasyonu düzenlenmiştir. Fuarda standımızı Nanjing Belediye Başkanı ile Yiwu Belediye Başkan Yardımcısı ziyaret etmiştir.

Fuar sırasında birçok kurumla görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bahreynli işletmelerin ticaretini geliştirmeyi amaçlayan Export Bahrain kurumunun üyeleri ile EİB üyeleri arasında ticaret hacminin geliştirilmesinin hedeflendiği bir “Mutabakat Zaptı” imzalanmış, Fuar süresince “wechat” hesabımızdan katılımcı firmalarımız ve fuar sırasında gerçekleştirdiğimiz etkinliklerimiz ile ilgili paylaşımlar yapılmış, Fuardan yapılan canlı yayınlar 1 milyon kişi tarafından takip edilmiştir.

Kuru meyve, zeytin, zeytinyağı, fındık ve antep fıstığı gibi ürünlerimiz tadım etkinliğinde tanıtılmış, Ticaret Müşavirliğimizin ev sahipliğinde yapılan etkinliğe Çinli influencerlar, gazeteciler, ithalatçılar katılmıştır.

9. Çin Halk Cumhuriyeti Büyükelçiliği 75. Kuruluş yıl dönümü etkinliği katılımı:

Çin Halk Cumhuriyeti’nin Kuruluşunun 75. Yıl dönümü vesilesiyle Çin’in Ankara Büyükelçiliği tarafından düzenlenen resepsiyona Çin Büyükelçisi Sn.L. Şaobin’in daveti üzerine katılım sağlanmıştır.

10. CPC Jinhua Belediye Komitesi Organizasyon Departmanı Başkanı W.Yaoxiang Başkanlığındaki Jinhua-Yiwu Heyetinin Birliğimizi ziyareti (14.12.2024):

Heyete İzmir’i ve EİB’i tanıtan sunumlar yapılarak, ihracatı artırmaya yönelik olarak atılacak adımlar ve karşılıklı iş birliği olanakları üzerine görüşülmüştür.

11. Çin WeChat Tanıtım Projesi

Ülkemiz geneli tüm ihracatçı firmalara yönelik olması planlanan “Çin WeChat Tanıtım Projesi” tanıtımlarına Ekim 2024 itibari ile başlanmıştır. Ticaret Bakanlığınca 2022 yılında ilan edilen “Uzak Ülkeler Stratejisi”nde yer alan Çin’e firmalarımızın ihracatını artırmayı hedeflediğimiz projede; Çin’de en yaygın kullanılan WeChat (*Whatsup benzeri uygulama*) sosyal medya aracı firmalarımızın ürün tanıtımını amaçlanmaktadır. Projeye katılımı artırmak için internet sitemiz üzerinden duyuruya çıkmış, akabinde TİM ve diğer Genel Sekreterliklerle proje duyurumuz paylaşılmış ve ilgili toplantılarda projeye yer verilmesi sağlanmıştır.

Proje tanıtımı kapsamında, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanımız Sn.Erkan Zandar’ın konuşmacı olduğu, proje tanıtımının anlatıldığı bir webinar düzenlenmiş, webinara 60 kişi katılım sağlamıştır. Projede yer almak isteyen ihracatçı firmalarımızı belirlemek için ön talep toplanarak protokol ile ilgili de bilgilendirmeler yapılmıştır.

Ayrıca Çin’e hali hazırda ihracat yapan ilk 100 firma ile iletişime geçilip proje hakkında bilgilendirmeler yapılmıştır. Yine bu 100 firma özelinde Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü) ile e-ihracat destekleri konusunda farklı bir projenin yapılandırılması çalışmaları başlatılmıştır. Mevcut durumda Ege İhracatçı Birlikleri resmi WeChat hesabı üzerinden Ekim 2024 itibari ile ihracatımıza artırmaya yönelik tanıtımlara başlanmış olup Birliğimizce aylık içerikler planlanmaktadır.

EİB EXPORT-UP FAALİYETLERİ:

Export-Up 11 İlde 11 Kadın Girişimci Mentorluk Programı (Eylül 2023 – Temmuz 2024):

Export-Up Mentorluk Programının üçüncüsü ülkemizde meydana gelen 6 Şubat depremlerinden sonra depremden etkilenen 11 ilden 11 kadın girişimcimize Ege İhracatçı Birlikleri, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri ve Ege İş Kadınları Derneği (EGİKAD) işbirliğiyle iş dünyası temsilcilerimizin uzmanlık ve yetkinlikleri doğrultusunda verilen eğitim, danışmanlık ve deneyim paylaşımları ile afet bölgesindeki kadın girişimcilerimizin tekrardan ihracata dönmeleri amacıyla mentorluk hizmeti

sunulmak suretiyle gerçekleşmiştir. Programda aldığı mentorluk sonrasında yurt dışı fuarlara katılan, pazar araştırması sonrası yabancı müşterilerle iş görüşmelerine başlayan, edindiği yeni iş ağlarıyla uzun süreli işbirliklerini başlatan faydalanıcılarımızın olumlu geri bildirimleri kaydedilmiştir.

EİB Export-Up Mentorluk Programı 4. Dönem (Aralık 2024- Devam ediyor):

Mentorluk programımızın dördüncü döneminin açılışı Aralık 2024 itibariyle gerçekleşmiş, programın ölçeği genişlemiş, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinden 4 girişimciyle birlikte toplam 17 faydalanıcı projede yer almaktadır. 6 ay sürecek programda ihracata yeni başlayan veya ihracat kapasitelerini artırmak isteyen toplamda 17 genç veya kadın girişimcilerin iş ağlarını geliştirmelerine yardımcı olmak, sahip oldukları potansiyel ve kaynaklara dair farkındalık uyandırmak ve sonuçta Birliğimizin temel amacı olan sürdürülebilir ihracat artışı hedeflenmektedir. Yeni dönem programımızda yer alan sektörlerimizin dağılımı gıda sektörlerimizden 5, tekstil 4, kimya 2, yazılım 2, deri aksesuar 1, metal 1, mobilya 1, kağıt sektörümüzden ise 1 girişimimiz olarak belirlenmiştir.

EİB sürdürülebilirlik çalışma grubu faaliyetleri:

Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde, sürdürülebilir ihracat ilkelerini benimsemek, dijital dönüşümü tamamlamak, temiz ve çevreye duyarlı teknolojileri ve süreçleri uygulamak, doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimini ve verimli kullanımını sağlamak, iklim değişikliğiyle mücadelede katkıda bulunmak, geri dönüşüm ve yeniden kullanımı artırmak, üyelerinin sürdürülebilir kalkınma ilke ve amaçlarını benimsemelerini sağlamak ve sosyal sorumluluk projelerine yönelik çalışmaları artırmak amacıyla Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu oluşturulmuştur.

Grup çalışmalarını Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı ve Sürdürülebilirlik Koordinatörü Sn. Mehmet Ali İŞİK'in başkanlığında oluşturulan, 12 İhracatçı Birliği Yönetim Kurulu temsilcisinden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde sürdürmektedir. Birliklerimiz, 2019 yılında Global Compact'a (*Girişim ülkemizde daha sonra Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği olarak dernekleşmiştir*) üye olarak sürdürülebilirlik alanında küresel bir adım atmıştır. Bu tarihten itibaren, Ege İhracatçı Birliklerimizin tüm projelerinde 'sürdürülebilirlik' esasları temel alınmış ve 2020 yılında Sürdürülebilirlik Manifestosu yayınlanmıştır. Ege İhracatçı Birliklerimiz ihracatını daha az karbon ayak izi bırakarak gerçekleştirme hedefiyle 2020 yılını 'Sürdürülebilirlik Yılı' ilan etmiş ve 'Sürdürülebilir bir dünya için, sürdürülebilir üretim ve sürdürülebilir ihracat' sloganıyla çalışmalarını sürdürmektedir.

Çalışma Grubu faaliyetleri doğrultusunda üyelere Döngüsel Ekonomi, Döngüsel İş Modelleri, Enerji Verimliliği, Atık Yönetimi, Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Yeşil Finansman gibi konularda eğitimler düzenlemektedir. Çalışma Grubu tarafından iç ve dış paydaş analizleri yapılarak sürdürülebilirlik alanında odaklanılması gereken konular önceliklendirmiştir. Ege İhracatçı Birlikleri Stratejik Planı ve Sürdürülebilirlik Raporları hazırlanmış, stratejik plana dair izleme ve değerlendirme süreçleri ise grup tarafından yürütülmektedir. Ege İhracatçı Birlikleri Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu ekonomik, çevresel ve sosyal alanlardaki performansını iyileştirmek ile paydaşların, üyelerin görüş ve beklentilerini dikkate alarak çalışmalar yürütmeyi hedeflemektedir.

EİB ABD TURQUALITY PROJESİ FAALİYETLERİ:

1) Gala Yemeği ve Kitap Lansmanı Etkinliği, 24 Şubat 2024, Orlando-Florida

24 Şubat 2024 tarihinde Orlando'da Gala Yemeği ve Kitap Lansmanı etkinliği kapsamında 3 farklı tadım ve tanıtım etkinliği gerçekleştirilmiştir. Toplamda 26 farklı kurumu temsilen 12 ayrı eyaletten 60 ABD'li, 20 Türk katılımcıdan oluşan 80 kişilik bir katılım sağlanmıştır. Katılımcıların hem ihracatçılarımızla tanışması hem ana faaliyet öncesi Türk kültürünün aktarımı hem de kokteyl ve yemek saatine kadar ihracatçılarımızın ilişki geliştirmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda,

- Türk Kahvesi Oturumu ile kültür tanıtımı ve katılımcılarla ihracatçılarımızın bağlantı kurması sağlanmıştır.
- Türk Ürünleri ile Şarküteri Tabağı Semineri düzenlenmiş ve seminerde Amerikalı Şefler tarafından Türk ürünlerinin ev, otel ve restoran kullanımına yönelik sunumu yapılmıştır.
- Kokteyl & Gala Yemeği & Turkish Tastes Kitabı Lansmanı kısmında ise; Türk ürünleri ikram edilirken katılımcılar ihracatçılarla kısa görüşmeler yapmış, Gala Yemeği'nde tüm sektörlerden ürünlerin kullanıldığı menü, Amerikalı şefler tarafından hazırlanmış ve son olarak Lansman bölümünde Turkish Tastes kitabı tanıtılarak katılımcılara kitap hediye edilmiş, tarif videoları sunulmuştur.

2) New York Türkevi Tadım ve Tanıtım Etkinliği, 24 Haziran 2024, New York

Proje kapsamındaki etkinlik; Türk BM Daimi Temsilcisi Büyükelçi Sn.Ahmet Yıldız, New York Başkonsolosumuz Sn.Reyhan Özgür ve Ege İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanlarımızın katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Ege İhracatçı Birlikleri bünyesindeki 6 farklı gıda sektöründen ürünler kullanılarak, işbirliği yapılan Amerikalı şefler tarafından özel bir menü hazırlanmıştır. Menülerde; Balık ve Deniz Ürünleri: Levrek, Türk Somonu; Zeytin ve Zeytinyağı: Zeytinyağı; Sebze ve Soslar: Kuru Domates, Köz Patlıcan, Köz Biber, Domates Sosu; Baharatlar: Kekik, Biberiye; Bakliyat ve Tahıllar: Kırmızı Mercimek, Bulgur, Nohut; Kuru Meyve ve Süt Ürünleri: Kuru İncir, Günkurusu, Beyaz Peynir, Labne kullanılmıştır.

Proje kapsamında "Turkish Tastes" markasını temsil eden, Türk ürünleri konusunda uzman Amerikalı şefler etkinlikte görev almıştır. 20 ülkenin BM temsilcileri, 20 üst düzey diplomat, 80 VIP misafir ile toplamda yaklaşık 120 kişinin katılımıyla gerçekleştirilen etkinlikte her sektöre uygun dağıtıcı, toptancı, iş ortağı gibi potansiyel müşteri bilgileri alınmış, Türk gıda ürünlerinin lezzeti ve kalite avantajları diplomatik ve ticari katılımcılara etkili bir şekilde tanıtılmıştır.

3) Amerikalı Şeflerin Türkiye Ziyareti

Proje kapsamında dört ayrı programda Amerikalı şefler ülkemize davet edilmiştir. Bu ziyaretler sırasında, şefler farklı bölgelerdeki üretim tesislerini, restoranları ve gıda işletmelerini ziyaret ederek Türk mutfağının zenginliğini ve yerel ürünlerin kalitesini yerinde gözlemleme fırsatı bulmuştur. Gastronomi dünyasının önde gelen şefleri, zeytinyağı, süt ve süt ürünleri, deniz mahsulleri, baklava ve donuk gıda gibi çeşitli ürün gruplarını detaylıca incelemiş ve ABD pazarındaki potansiyel kullanım alanlarını değerlendirmiştir. Ziyaretler sırasında, Türkiye'nin gıda ihracatındaki güçlü yönleri vurgulanarak, özellikle Türk zeytinyağı, deniz ürünleri, kuru meyve, süt ve süt ürünleri ile geleneksel tatlıların uluslararası pazarda daha fazla yer bulabilmesi için öneriler geliştirilmiştir. Ayrıca, şefler tarafından hazırlanan tanıtım içerikleri, Türk mutfağının tanıtımı açısından önemli bir etkileşim alanı yaratmıştır. Şeflerin edindiği izlenimler ve oluşturulan tanıtım videoları, Türk gıda sektörünün küresel pazarda daha güçlü bir yer edinmesi için değerli bir kaynak haline gelmiş, aynı zamanda gastronomi dünyasında Türkiye'nin bir lezzet merkezi olarak konumlanmasına katkı sağlamıştır.

EİB BELGELENDİRME SÜREÇLERİ:

Ege İhracatçı Birliklerinin kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi amacıyla yürütülen belgelendirme ve yenileme çalışmaları kapsamında söz konusu belgelerin yenilenmesi için iç denetim gerçekleştirilmiştir. Hazırlanan iç denetim raporu çerçevesinde iç denetçi eğitimleri devam etmektedir. Birliklerimizin ulusal ve uluslararası platformlarda sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu görünümünün ve kurumsal itibarının artırılması amacıyla Birliklerimiz binasında önceki yıllarda kurulan Sıfır Atık sistem yönetimine devam edilmekte, teslim edilen atıkların Entegre Çevre Bilgi Sistemine (EÇBS) kaydı yapılmaktadır. Yenilenen tüm belgelerimiz aşağıda sunulmuştur:

BELGE İSMİ	VEREN KURUM
Yurt Dışı Fuar Organizasyon Belgesi	TİCARET BAKANLIĞI
Marka Tescil Belgesi	TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ
TSE COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi	TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ
Sıfır Atık Belgesi	İZMİR VALİLİĞİ, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
ISO 27001 : 2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
Kadının Güçlenmesi Prensiplerine Yönelik CEO Destek Beyanı	UN WOMEN
Kalite Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
Çevre Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
Yenilenebilir Enerji Kullanımı Sertifikası	THE INTERNATIONAL TRACKING STANDARD FOUNDATION

EİB TARAFINDAN SONUÇLANDIRILAN İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ:

2024 yılında Ticaret Bakanlığının ihracatçılara verdiği farklı türlerdeki devlet desteklerine başvuru yapan firmalarımıza toplam **1.261.345.989 TL** tutarında hak edişin verilmesine aracılık edilmiştir.

Destek Adı	2024 Destek Tutarı (TL)
Yurt Dışı Fuar Katılım	461.647.712
Pazara Giriş Belgeleri	84.619.131
Tarım Destekleri	46.263.714
Küresel Tedarik Zinciri	35.281.685
Yurt İçi Fuar Katılım	33.293.230
E-İhracat	8.899.202
Yurt Dışı Pazar Araştırması	8.180.265
Sektörel Heyetler/Sanal Heyetler	62.771.361
Yurt Dışı /Yurt İçi Fuar Organizatör	6.864.001
TURQUALITY Desteği	313.509.229
Birim kira Desteği	107.628.338
Tasarım Desteği	26.926.510

Tanıtım Desteği	11.460.731
Yurt Dışı Marka Tescil Desteği	5.455.808
UR-GE Proje Desteği	48.445.261
TOPLAM	1.261.345.989

EGE İŞ DÜNYASI BÖLGESEL İHRACAT BULUŞMALARI

Ege Bölgesinde ihracatçı firma sayısını artırmak, ihracatçı firmalarla bağlarını güçlendirmek amacıyla ekonomi gazetesi iş birliğinde düzenlenen İhracat Buluşmalarında; Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları tarafından gidilen illerdeki kamu ve sivil toplum kuruluşu temsilcilerini ziyaret ederek bölgenin ihracatını geliştirmek üzere atılması gereken adımlara ilişkin istişarelerde bulunulmuştur.

Buna ek olarak üyelerimizle olan ilişkileri güçlendirmek, faaliyetlerimizi aktarmak ve devlet destekleri ile Yeşil Mutabakata Uyum Desteği konularında bilgi vermek amacıyla iştiğal sahamızda olan farklı illerde “İş Dünyası Buluşmaları” gerçekleştirilmiştir. Bu etkinliklerde, Ticaret Bakanlığı’nın Yeşil Mutabakat mevzuatına uyum sağlamaya yönelik "Responsible Destek Programı" ve diğer devlet yardımları hakkında bilgilendirmeler yapılmıştır.

- 06.06.2024 Aliğa -Socar, (Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi ortaklığında)
- 17.12.2024 Balıkesir (Balıkesir Sanayi Odası)

İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ:

Birliklerimizce her yıl düzenlenen “İhracatın Yıldızları Ödül Töreni”nde 10 Ocak 2024 tarihinde 21 kategoride 57 firmaya 61 ödül verilmiştir. Ödül alan firmaların üst düzey yöneticilerinin katıldığı tören sırasında Ticaret Bakanlığı’ndan üst düzey bürokratların, İzmir iş dünyasından önemli isimlerin ve STK Başkanlarının da yer alması olumlu bir networking ortamı yaratmıştır.

EİB İŞTİRAKİ KURUMLARLA İLİŞKİLER:

Birliklerimizin iştiirakleri olan 15 farklı kuruluşla olan ilişkilerimiz her ay düzenli olarak takip edilmekte ve aylık olarak raporlanmaktadır.

Söz konusu iştiirakler:

- Ege Denetim, Kalite Analizleri ve Dep. Hiz. A.Ş. - EDEKATAŞ
- Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji Vakfı - TARGEV
- Balıkesir Bigadiç Tarıma Dayalı Organize Sanayi Bölgesi
- Dikili Jeotermal Kaynaklı Seracılık - TDOSB
- İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE A.Ş.)
- İzQ Girişimcilik, İnovasyon ve Danışmanlık A.Ş.
- İzmir Bayındır Tarıma Dayalı İhtisas Çiçekçilik Organize Sanayi Bölgesi
- İzmir Bilim ve Teknoloji Park A.Ş.
- İzmir Fuar Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş. - İZFAŞ
- İzmir Kemalpaşa Lojistik Merkezi Tır Gümrük A.Ş.
- İzmir Kınık Tarıma Dayalı İhtisas Bitkisel Üretim Organize Sanayi Bölgesi
- İzmir Tarım Teknolojileri Girişim A.Ş.
- İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş.
- Tarihi Kemeraltı İnşaat Yatırım A.Ş. - TARKEM
- TİM Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret A.Ş.

EİB TARAFINDAN DÜZENLENEN EĞİTİM FAALİYETLERİ

EİB tarafından 2024 yılında düzenlenen eğitimler aşağıda sıralanmıştır:

2024 YILI GERÇEKLEŞTİRİLEN EĞİTİM / WEBİNAR LİSTESİ			
Sıra	Eğitim Başlığı	Eğitmen	Eğitim Tarihi
1	GDPR Webinarı	Onur YÜKSEL, Hüseyin MANDACI, Hakan HASŞERBETÇİ	15 Ocak 2024
2	Entegre Yönetim Sistemi Kapsamında İnovasyon Yönetimi	Müjgan ÇETİN	16 Ocak 2024
3	2024 yılı Güncel Bordro Hesaplama İşlemleri Webinarı	Özdemir ÖZDER	19 Ocak 2024
4	Yapay Zeka ve İş Dünyası için Fırsatlar	Gökşin BAKIR	22 Ocak 2024
5	2024 Yılı ve Ardından Gelen Dönemde Dünyayı Bekleyen Gelişmeler	Prof.Dr. Ahmet ÖNCÜ	26 Ocak 2024
6	İnovasyonla Yeni Ufuklara Yolculuk	Selçuk KARAATA	30 Ocak 2024
7	Ticaret Bakanlığı İhracat Süreçleri ve Devlet Destekleri Eğitim Programı	Ticaret Bakanlığı Uzmanları	20-21-22 Şubat 2024
8	Sürdürülebilir Bir Tekstil Endüstrisi İçin İnovasyon ve Teknoloji Trendleri	Lutz WALTER	5 Mart 2024
9	Ege E-İhracat Eğitimi	Hasan ÖNAL	19 Mart 2024
10	Yıllık Gelir Vergisi Beyannamesi Verilme Sürecinde Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar	Barbaros YEŞİN, Oğuzhan KARAGÖZ	18 Mart 2024
11	Gıda Kayıpları ve Atıkların Yönetilmesi Sempozyumu	Prof. Dr. Pervin TEKSÜR, Prof. Dr. Fatih ŞEN	21 Mart 2024
12	EİB Ekonomik Değerlendirme Toplantısı	Prof. Dr. Işın ÇELEBİ, Ali AĞAOĞLU, Nilüfer ARIAK	25 Mart 2024
13	Yeşil Sanayi Destek Programı Bilgilendirme Toplantısı	Levent ARSLAN	28 Mart 2024
14	Design Thinking ile İhracatta Rekabet	Selçuk KARAATA	18 Nisan 2024
15	Bahçe Ürünlerinin Muhafazasında Yeni Gelişmeler	Prof. Dr. Rahmi TÜRK, Dr. Hafize Şengül BİNAT	2 Mayıs 2024
16	Döngüsellik Yolunda Tekstil Sektörü Semineri	Prof. Dr.- ING. Stefan Schlichter	2 Mayıs 2024
17	İhracatta Yeni Teknolojilerin Kullanımı	Abdullah OSKAY	17 Mayıs 2025
18	Mobilya Sektöründe Sürdürülebilirlik Semineri	Öğr. Gör. Dr. Derya IRKDAŞ DOĞU, Öğr. Gör. Argun TANRIVERDİ	20 Mayıs 2024

19	Temel Hatlarıyla KVKK ve İnsan Kaynakları Süreçlerinde Özellik Arz Eden Konular	Av.Bekir Yağız ÇALIŞKAN	23 Mayıs 2024
20	Renk ve Doku Semineri 2025/2026 Sonbahar Kış Sezonu Webinarı Hk	İTKİB ve NellyRodi işbirliğinde	28 Mayıs 2024
21	Yapı Bilgi Modellemesi Objesi ve İlgili Devlet Destekleri Eğitimi	Serkan ELİBOLLAR	7 Haziran 2024
22	Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik Finansman İmkanları Webinarı	Nilüfer ARIAK	12 Haziran 2024
23	Yeni Vergi Tasarısının İş ve Çalışma Hayatına Etkileri	İsmail YAVUZ, Serhat BAŞKOCA, Erhan TARHAN	26 Temmuz 2024
24	Devlet Destekleri Eğitimi	Devlet Yardımları Şubesi	31 Temmuz 2024
25	E-İhracat Destekleri	Devlet Yardımları Şubesi	7 Ağustos 2024
26	Marka ve Turquality Destekleri Eğitim Programı	Devlet Yardımları Şubesi	27 Ağustos 2024
27	Vergi Mevzuatı ve Uygulamalarındaki Gelişmeler	Adnan YILDIRIM, Mustafa BULUT	28 Ağustos 2024
28	Yeşil Dönüşüm Finansman Kaynaklarına Erişim Uygulamalı Eğitimi	Nilüfer ARIAK	10 Eylül 2024
29	Uluslararası Gıda Standardı (IFS) Semineri	Ezgi DEDEBAŞ UĞUR	17 Eylül 2024
30	Ticaret Bakanlığı İhracat Süreçleri ve Devlet Destekleri Eğitim Programı	Devlet Yardımları Şubesi	17 Eylül 2024
31	Yurtdışına Açılan Firmalar İçin E-Ticaret Eğitimi	Ersan ERTÜRK	19 Eylül 2024
32	Ekonomik Görünüme Göre Şirket Stratejilerinin Belirlenmesi	Erkin ŞAHİNÖZ	30 Eylül 2024
33	Merkez Bankası Dijital Paraları ve Küresel Ticaretin Geleceği	Prof. Dr. Coşkun KÜÇÜKÇZME	9 Ekim 2024
34	Ticaret Bakanlığı İhracat Süreçleri ve Devlet Destekleri Eğitim Programı	Devlet Yardımları Şubesi	15 Ekim 2024
35	Dijitalleştirme : Moda Bir Kelime Mi Yoksa Geleceği Güvence Altına Alma Zorunluluğu Mu ?	Dipl. Ing Iris Biermann	16 Ekim 2024
36	Aile Şirketlerinin Sürdürülebilirliği ve Kurumsallaşma Eğitimi	Filiz CÜREKLİBATIR	17 Ekim 2024
37	Yapay Zeka Teknolojisi/ Tekstilde Yapay Zeka Uygulamaları Semineri	Dr. Murat DEMİR	23 Ekim 2024

38	Siber Güvenlik Eğitimi	Davut EREN	25 Ekim 2024
39	Ekonomik Görünüme Göre Şirket Stratejilerinin Belirlenmesi Semineri, II. Oturum	Erkin ŞAHİNÖZ	30 Ekim 2024
40	Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması Hesaplama ve Raporlama Eğitimi	Serhat Can BAYAR, Doğan ÇİÇEK	5 Kasım 2024
41	Ticaret Bakanlığı İhracat Süreçleri ve Devlet Destekleri Eğitim Programı	Devlet Yardımları Şubesi	12 Kasım 2024
42	Sektörel Elektronik Sohbet Toplantısı-Güney Afrika Cumhuriyeti	İlker ERALP, Bengü OKUR ERDOĞAN, Volkan AYAŞAR	14 Kasım 2024
43	Küresel Ekonomi ve Sanayide Yeni Trendler” Ekonomik Sohbet Etkinliği	Prof. Dr. Erhan ASLANOĞLU, Dr. Mevlüt ÇETİNKAYA	21 Kasım 2024
44	Kenevir Liflerinin Tekstilde Kullanımı Webinarı	Hazal DAĞDEVİREN	26 Kasım 2024
45	Ekonomik Görünüme Göre Şirketlerin Stratejisinin Belirlenmesi Semineri, III. Oturum	Erkin ŞAHİNÖZ	26 Kasım 2024
46	İş Sözleşmelerinde İçerik Hataları, Eksik Hükümler ve Sonuçları	Beyazıt ABLAY	27 Kasım 2024
47	Responsible Programı, Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği	Devlet Yardımları Şubesi	28 Kasım 2024
48	Tekstilde Ekolojik Testler ve Avrupa'nın Beklentileri Semineri	Doç. Dr. Gülşah Ekin KARTAL	4 Aralık 2024
49	Vergi Mevzuatı ve Uygulamalarındaki Güncel Gelişmeler Semineri	Nurten ESKİCİ, Mustafa BULUT	11 Aralık 2024
50	İhracatta Zorunlu Gözetim Programları ve Diğer Uluslararası Ticari Gözetim Hizmetleri	Bureau Veritas işbirliğinde	12 Aralık 2024
51	Karbon Yönetimi ve Karbon Azaltım Stratejileri Eğitimi	Some Carbon Enerji A.Ş. işbirliğinde	17 Aralık 2024
52	2024'te Emekli Olmak Avantajlı mı?	Eyüp KAYABAŞ	17 Aralık 2024
53	Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu Webinarı Hk.	Ticaret Bakanlığı, Hollanda İstanbul Başkonsolosluğu ve İHKİB işbirliği	18 Aralık 2024
54	Deloitte Slovenia Çevrim İçi Semineri	Deloitte Slovenia işbirliğinde	19 Aralık 2024
55	Kedi Köpek Mama Sektörü Devlet Yardımları Semineri	Devlet Yardımları Şubesi	19 Aralık 2024

56	Yenilenebilir Enerji ve Demir Çelik Sürdürülebilirlik Çalıştayı	Muammer BİLGİÇ, Zeliha Silleli Ünal	20 Aralık 2024
57	Değişen Konjonktürde Yeni Nesil Ticaret Anlayışı Semineri	Prof. Dr. İbrahim SİRKECİ	24 Aralık 2024
58	Ekonomik Görünüme Göre Şirketlerin Stratejisinin Belirlenmesi Semineri, IV. Oturum	Erkin ŞAHİNÖZ	25 Aralık 2024

FUAR ve HEYETLER

Milli Katılımlar, Sektörel Ticaret Heyetleri, Ur-Ge Faaliyetleri:

2024 yılında milli katılım organizasyonu EİB tarafından gerçekleştirilen fuarların, sektörel ticaret heyetlerinin ve Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi – URGE faaliyetleri aşağıda sıralanmıştır:

TARİH	YER	ETKİNLİK	SEKTÖR
09 Mayıs 2024	İstanbul	YEŞİL ÇELİK ZİRVESİ	DEMİR
15 Mayıs 2024	İzmir	SteelOrbis PİYASA SOHBETLERİ	DEMİR
06-07 Haziran 2024	İzmir	EFRS 9. ULUSLARARASI DEMİR ve ÇELİK SEMPOZYUMU	DEMİR
20-21 Haziran 2024	Almanya	INTERSOLAR EUROPE	DEMİR
2-7 Eylül 2024	İtalya	INTERCLUSTER COLLABORATION FOR CARBON MANAGEMENT TEKNİK ZİYARET	DEMİR
13 Eylül 2024	İstanbul	METAL EXPO 2024 FUARI KATILIMI	DEMİR
19 Eylül 2024	İstanbul	ANKİROS FUAR ZİYARETİ	DEMİR
31 Ekim 2024	İstanbul	ULUSAL BAKIR ZİRVESİ KATILIMI	DEMİR
05 Kasım 2024	İstanbul	13. RÜZGAR ENERJİSİ KONGRESİ KATILIMI	DEMİR
07 Kasım 2024	İstanbul	SOLAR STORAGE AND NEXT GENERATION FUARI ZİYARETİ	DEMİR

18-23 Kasım 2024	Almanya	INTERCLUSTER COLLABORATION FOR CARBON MANAGEMENT TEKNİK ZİYARET	DEMİR
03 Aralık 2024	İstanbul	19. STEELORBİS ÇELİK PİYASALARI KONFERANSI KATILIMI	DEMİR
13-16 Ocak 2024	İtalya/Riva Del Garda	MİLLİ KATILIM FUARI	DERİ
15-18 Haziran 2024	İtalya/Riva Del Garda	MİLLİ KATILIM FUARI	DERİ
20-22 Ekim 2024	Suudi Arabistan/Riyad	SEKTÖREL TİCARET HEYETİ	DERİ
13-16 Şubat 2024	Almanya/Nürnberg	BioFach 2025 FUARI MİLLİ KATILIMI	GIDA
05-08 Mart 2025	Japonya/Tokyo	FOODEX FUARI MİLLİ KATILIMI	GIDA
14-16 Mart 2024	ABD/Kaliforniya	NATURAL PRODUCT EXPO WEST MİLLİ KATILIMI	GIDA
23-25 Haziran 2024	ABD/New York	FANCY FOOD SHOW FUARI MİLLİ KATILIMI	GIDA
26-30 Haziran 2024	ÇİN/Urumçi	9.ÇİN-AVRASYA EXPO FUARI MİLLİ KATILIMI	EİB
5-10 Kasım 2024	ÇİN/Şanghay	ÇİN ULUSLARARASI İTHALAT FUARI MİLLİ KATILIMI	EİB
23-25 Ocak 2024	Almanya/Münih	MUNICH FABRIC START THE SOURCE FUARI MİLLİ KATILIMI 2024/1	HAZIRGIYI M
6-8 Şubat 2024	Fransa/Paris	PREMIER VISION MANUFACTURING FUARI MİLLİ KATILIMI 2024/1	HAZIRGIYI M
2-4 Temmuz 2024	Fransa/Paris	PREMIER VISION MANUFACTURING FUARI MİLLİ KATILIMI 2024/2	HAZIRGIYI M

3-4 Eylül 2024	Almanya/Münih	MUNICH FABRIC START THE SOURCE FUARI MİLLİ KATILIMI 2024/2	HAZIRGIYI M
19-23 Şubat 2024	Dubai/BAE	GULFOOD DUBAI FUARI INFO STANT KATILIMI	HUBUBAT
05-08 Mart 2024	Tokyo/Japonya	FOODEX JAPAN FUARI INFO STANT KATILIMI	HUBUBAT
23-26 Nisan 2024	Singapur	FHA SINGAPUR 2024 INFO STANT KATILIMI	HUBUBAT
23-25 Haziran 2024	ABD/New York	FANCY FOOD SHOW INFO STANT KATILIMI	HUBUBAT
24-27 Haziran 2024	Cezayir	55. CEZAYİR FUARI INFO STANT KATILIMI	HUBUBAT
04-06 Aralık 2024	Aşkabat/Türkmenistan	11. TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI INFO STANT KATILIMI	HUBUBAT
7-12 Mayıs 2024	Vancouver/Kanada	INC DÜNYA KURU VE KABUKLU MEYVELER KONGRESİ	KURU MEYVE
24-27 Haziran 2024	Cezayir	55. CEZAYİR FUARI INFO STANT KATILIMI	KURU MEYVE
17-18 Ekim 2024	Brüksel/Belçika	JOINT FRUCOM-CEEREAL EVENT	KURU MEYVE
24 Ekim 2024	Paris/Fransa	64. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM ÜRETİCİ ÜLKELER KONFERANSI	KURU MEYVE
30-31 Ekim 2024	İzmir	TÜRK-ALMAN EKONOMİ GÜNÜ	KURU MEYVE
15 Kasım 2024	Hamburg/Almanya	AVRUPA TİCARET TOPLANTISI	KURU MEYVE
04-06 Aralık 2024	Aşkabat/Türkmenistan	11. TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI INFO STANT KATILIMI	KURU MEYVE
16-19 Mart 2024	Çin/Xiamen	MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONU	MADEN

17-20 Nisan 2024	Marble İzmir Fuarı	INFO STAND KATILIMI VE ALIM HEYETİ	MADEN
25-29 Kasım 2024	BAE/Dubai	SEKTÖREL TİCARET HEYETİ	MADEN
7-10 Aralık 2024	Doha/KATAR	SEKTÖREL TİCARET HEYETİ	MADEN
21-28 Ocak 2024	İSTANBUL	INTERNATİONAL ISTANBUL FURNITURE FAIR (Fuar Ziyareti)	MOBİLYA
25-31 Mart 2024	Guangzhou/ ÇİN	CIFF 2024 FUARI ZİYARETİ	MOBİLYA
15- 18 Nisan 2024	Milano/ İTALYA	SALONE DEL MOBILE FUARI ZİYARETİ	MOBİLYA
2-3 Mayıs 2024	DENİZLİ	KEKİK BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI	MOBİLYA
29- 31 Mayıs 2024	Murcia/ İSPANYA	AVRUPA BAHARAT BİRLİĞİ GENEL KURUL TOPLANTISI	MOBİLYA
10-14 Haziran 2024	Şikago/ ABD	NEOCON SHOW 2024 FUARI ZİYARETİ	MOBİLYA
19- 21 Eylül 2024	İSTANBUL	FURNISHINGS & DESIGN ISTANBUL FUAR ZİYARETİ	MOBİLYA
11 Aralık 2024	İZMİR	PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ EĞİTİMİ	MOBİLYA
Mart 2024	İZMİR	SEKTÖR BULUŞMASI	MOBİLYA
5-9 Mayıs 2024	Suudi Arabistan/RİYAD	SEKTÖREL TİCARET HEYETİ	MOBİLYA
7-11 Ekim 2024	Fas/KAZABLANKA	SEKTÖREL TİCARET HEYETİ	MOBİLYA
2-7 Aralık 2024	Hindistan/MUMBAİ	SEKTÖREL TİCARET HEYETİ	MOBİLYA
21-23 Ocak 2024	ABD/Las Vegas	WINTER FANCY FUARI INFO STANT KATILIMI	SU ÜRÜNLERİ

15-18 Şubat 2024	Antalya	YUMURPİYAT	SU ÜRÜNLERİ
19 - 23 Şubat 2024	Dubai/BAE	GULFOOD 2024 FUAR ZİYARETİ	SU ÜRÜNLERİ
05-08 Mart 2024	Japonya/Tokyo	FOODEX JAPAN FUAR ZİYARETİ	SU ÜRÜNLERİ
10 - 12 Mart 2024	ABD /Boston	BOSTON SEAFOOD SHOW FUAR ZİYARETİ	SU ÜRÜNLERİ
20 Mart 2024	İzmir	İHRACAT PAZARLAMA EĞİTİMİ	SU ÜRÜNLERİ
14 - 16 Nisan 2024	UK / EDINBURGH	IEC 2024	SU ÜRÜNLERİ
18-21 Nisan 2024	Antalya	TUYEM	SU ÜRÜNLERİ
08-11 Mayıs 2024	Bursa	TAVUKÇULUK KONGRESİ	SU ÜRÜNLERİ
22-25 Mayıs 2024	İstanbul	FEAP GENEL KURULU	SU ÜRÜNLERİ
28 Mayıs- 1 Haziran 2024	Tayland/BANKONG	THAIFEX FAURI ZİYARETİ	SU ÜRÜNLERİ
31 Mayıs 2024	İzmir	Stratejik Yönetim Yaklaşımı ve Hedeflerle Yönetim Eğitimi	SU ÜRÜNLERİ
23 - 25 Haziran 2024	ABD/NEW YORK	SUMMER FANCY FUARI INFO STANT KATILIMI m	SU ÜRÜNLERİ
24-29 Haziran 2024	Cezayir	55. ULUSLARARASI CEZAYİR FUARI INFO STANT KATILIMI	SU ÜRÜNLERİ
28-30 Ağustos 2024	Şangay/ÇİN	18. ŞANGHAY ULUSLARARASI BALIKÇILIK VE DENİZ ÜRÜNLERİ FUARI ZİYARETİ	SU ÜRÜNLERİ
19 Eylül 2024	İzmir	E-Ticaret Eğitimi	SU ÜRÜNLERİ

1-3 Ekim 2024	Vigo/İSPANYA	CONXEMAR FUARI ZİYARETİ	SU ÜRÜNLERİ
1-3 Ekim 2024	Santiago/ŞİLİ	ESPACIO FOOD SERVICE FUARI INFO STANT KATILIMI	SU ÜRÜNLERİ
10-12 Ekim 2024	İzmir	FUTURE FISH 2024 FUARI INFO STANTLI KATILIM	SU ÜRÜNLERİ
15-18 Ekim 2024	Paris/FRANSA	DÜNYA SÜT ZİRVESİ	SU ÜRÜNLERİ
19-23 Ekim 2024	Paris/ FRANSA	SIAL PARIS FUAR ZİYARETİ	SU ÜRÜNLERİ
5-10 Kasım 2024	Şanghay/ÇİN	ÇİN ULUSLARARASI İTHALAT FUARI ZİYARETİ	SU ÜRÜNLERİ
21-24 Kasım 2024	KKTC	6. YUMURTA ZİRVESİ	SU ÜRÜNLERİ
23-26 Nisan 2024	Frankfurt/ALMANYA	SEKTÖREL TİCARET HEYETİ	TEKSTİL
15-19 Eylül 2024	Amsterdam/HOLLANDA	URGE	TEKSTİL
07-09 Şubat 2024	Berlin/ALMANYA	FRUIT LOGISTICA FUAR ZİYARETİ	YAŞ MEYVE
23-26 Nisan 2024	Singapur	FHA Singapur 2024 FUAR ZİYARETİ	YAŞ MEYVE
28-30 Mayıs 2024	Şanghay/ÇİN	SIAL CHINA FUAR ZİYARETİ	YAŞ MEYVE
11-14 Haziran 2024	Seul/G.KORE	SEUL FOOD AND HOTEL FUAR ZİYARETİ	YAŞ MEYVE
04-06 Eylül 2024	Hong Kong	ASIA FRUIT LOGISTICA	YAŞ MEYVE
26-28 Eylül 2024	İzmir	INTERFRESH EURASIA FUARI	YAŞ MEYVE
22-25 Nisan 2024	İzmir	PING SHAN FOODS ALIM HEYETİ	ZEYTİN VE KURU MEYVE
23-25 Mayıs 2024	İzmir	OLIVETECH FUARRI INFO STAND KATILIMI	ZEYTİN

01-07 Eylül 2024	Melbourne/AVUSTRALY A	FINE FOOD AUSTRALIA FUARI INFO STANT KATILIMI	ZEYTİN
01-07 Eylül 2024	Melbourne/AVUSTRALY A	SEKTÖREL TİCARET HEYETİ	ZEYTİN
18-19 Kasım 2024	IRAK	TİCARET HEYETİ KATILIMI (TİM Organizasyonu)	ZEYTİN
04-06 Aralık 2024	Aşkabat/Türkmenistan	11. TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI INFO STANT KATILIMI	ZEYTİN

EİB ÜYELİK DURUMU:

2024 yılı sonunda 12 Birliğimizin üye sayısı toplamda 18.875'e ulaşmıştır. Bu dönemde 1.123 yeni üye kaydolarken, en çok üye artışı Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliğimizde gerçekleşmiştir.

BİRLİK ADI	2023 YIL SONU AKTİF ÜYE SAYISI	2024 YIL SONU AKTİF ÜYE SAYISI
EGE DEMİR VE DEMİRDİŞİ MET. İHR. BRL.	4.563	4.802
EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHR. BRL.	1.133	1.197
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BRL.	1.034	1.121
EGE HUBUBAT, BAKLİYAT, YAĞ.TO.H. VE MAM. İHR.BRL.	1.975	2.095
EGE KURU MEYVE VE MAM. İHR. BRL.	888	938
EGE MADEN İHR. BRL.	3.267	3.448
EGE MOBİLYA, KAĞIT, ORM. ÜR. İHR. BRL.	2.958	3.136
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYV. MAM. İHR. BRL.	897	935
EGE TEKSTİL VE HAMM. İHR. BRL.	1.156	1.203
EGE TÜTÜN İHRACATÇILARI BRL.	134	140
EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHR. BRL.	1.711	1.819
EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHR. BRL.	1.372	1.464
TOPLAM	17.871	18.875

EİB TARAFINDAN VERİLEN HUSUSİ DAMGALI YEŞİL PASAPORT SAYILARI:

Birliklerimizce 2024 yılında toplam 616 adet Hususi Damgalı Yeşil Pasaport başvurusu sonuçlandırılmış, 2017 yılından bu yana EİB tarafından sonuçlandırılan başvuru sayısı 4.420'ye ulaşmıştır.

BİRLİK ADI	PASAPORT SAYISI
EGE DEMİR VE DEMİRDİŞİ MET. İHR. BRL.	141
EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHR. BRL.	23
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BRL.	55
EGE HUBUBAT, BAKLİYAT, YAĞ.TOH. VE MAM. İHR.BRL.	40
EGE KURU MEYVE VE MAM. İHR. BRL.	31
EGE MADEN İHR. BRL.	103
EGE MOBİLYA, KAĞIT, ORM. ÜR. İHR. BRL.	50
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYV. MAM. İHR. BRL.	38
EGE TEKSTİL VE HAMM. İHR. BRL.	33
EGE TÜTÜN İHRACATÇILARI BRL.	10
EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHR. BRL.	63
EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHR. BRL.	29
TOPLAM	616

6. 2024/2025 DÖNEMİNDE BİRLİĞİMİZCE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

1. Yurtdışı Faaliyetler

a) Info Stand Katılımları

EYMSİB olarak 2024-2025 döneminde 5 fuara info stand ile katılım sağlanarak Birlik iştiğal alanına giren ürünlerin tanıtımı yapılmış ve alım talepleri üyelerimiz ile paylaşılmıştır.

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği 2024/2025 Dönemi Info Stand Katılımları

	FUAR	ŞEHİR/ ÜLKE	TARİH
1	FHA Singapore	Singapur	23-26 Nisan 2024
2	Sial China	Şangay/ÇHC	28-30 Mayıs 2024
3	SFH Food and Hotel Seoul	Seul/Kore	11-14 Haziran 2024
4	Asia Fruit Logistica	Hong Kong/ ÇHC	4-6 Eylül 2024
5	Biofach 2024	Nürnberg/Almanya	11-14 Şubat 2025

Söz konusu fuarlarda birliğin iştiğal ürünlerine yönelik tanıtım ve tadım aktiviteleri düzenlenmiş, fuarlarda alıcılar tarafından iletilen tüm mal alım talepleri üyelerimiz ile e-posta ortamında paylaşılmıştır.



b)Turkish Fresh and Processed Fruits and Vegetables Cluster UR-GE Projesi

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından 44 üye firmanın başta Uzak Doğu ve Amerika pazarı olmak üzere, yaş meyve sebze ve meyve sebze mamullerinde uluslararası ihracatta pazar paylarını büyütmek hedefiyle yola çıkan Turkish Fresh and Processed Fruits and Vegetables Cluster UR-GE Projesi 2024 ağustos ayında ihtiyaç analizi raporunun tamamlanması sonrasında hedef pazarlara yönelik çalışmalar devam etmektedir.



2. Yurtiçi Faaliyetler

a) Proje Destekleri

- i. İzmir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ile birlikte yürütülen **Üretimden İhracata İyi Tarım Uygulamaları Projesi**, İzmir'in Selçuk, Menderes ve Seferihisar ilçelerinde bulunan 100 mandarin üreticisinde İyi Tarım Uygulamalarının yapılmasını sağlayarak, bilinçli ve kayda bağlı yetiştiriciliğin yapılması sağlanmaktadır.



b) Üye İlişkileri Ekibi



Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından yaş meyve sebze ve meyve sebze mamulleri ihracatı gerçekleştiren üyelerimizi bilgilendirmek, bilgilerini güncellemek ve sorunlarını dinlemek amacıyla ziraat mühendisi ve halkla ilişkiler uzmanından oluşan 2 kişilik bir ekip oluşturularak İzmir, Manisa, Aydın, Uşak, Afyon, Denizli, Muğla ve Balıkesir'de bulunan üyelerimize yerinde ziyaretler gerçekleştirilmiştir. İlave olarak önemli ihraç ürünlerimizin üretiminin

gerçekleştiği bölgelerde üretici ve Tarım ve Orman İl/ilçe Müdürlükleri ziyaret edilerek bilgi alışverişinde bulunulmuştur.

c) Üçüncü Kuşak Tarım Girişimciliği Eğitim Programı



Tarımsal üretimin her aşamasında iklim ve ekonomik koşulların değerlendirilerek sürdürülebilir bir üretimin, teknolojik gelişmelerle birlikte yapılması amacıyla, girişimciliğe yatkın gençlerin tarıma kazandırılmasına yönelik olarak 4 haftalık süreci kapsayan **Üçüncü Kuşak Tarım Girişimciliği Eğitim Programı**, farklı bir bakış açısı ile gençlerin tarıma kazandırılmasını sağlayan bu projenin ikincisi de yapılmıştır.

d) Kullandığımız Pestisitleri Biliyoruz Projesi

Yaş Meyve Sebze sektörü ihracatı bakımında önemli olan çilek, şeftali, kiraz, üzüm, asma yaprağı, kornişon, domates, mandarin, nar ve biberde ihracata yönelik yetiştiriciliğin yapıldığı bölgelerden numunelerin alınarak akredite laboratuvarlarda analiz edilmesi ve analiz sonuçlarının değerlendirilmesine yönelik yürütülen bir proje olan **Kullandığımız Pestisitleri Biliyoruz Projesi**, Birliğimiz tarafında yürütülmekte olup, üyelerimizle iletişim halinde bulunmaktadır. Projedeki amacımız; analiz sonuçları ile ilgili çiftçileri bilgilendirmek ve çevre ve insan sağlığına uygun, kalıntısız ürün yetiştirilmesini sağlamaktır.

e) Gıda Kayıplarının Belirlenmesi ve Azaltılması Projesi

Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi iş birliği ile yürütülen proje, mandarin, domates ve nar ürünlerinde meydana gelen kayıplarının nedenlerini belirleyerek, bunların azaltılması hedeflendiği **Gıda Kayıplarının Belirlenmesi ve Azaltılması Projesi** tamamlanmış olup, çiftçi, işçi ve ihracatçı firmaların teknik personellerine bahçede/tarlada, hasat sırasında ve depolarda yapılan yanlış uygulamaların önlenmesiyle kayıpların azaltılmasının hedeflendiği eğitimlerin verilmesi planlanmaktadır.

f) Interfresh Eurasia Fuarı

2024 yılında, 55 ülkeden ziyaretçi ile 216 firmanın katılım sağladığı fuar ilk defa 2024 yılında İzmir’de gerçekleştirilmiş olup, 2025 yılında da İzmir’de yapılması planlanlanmaktadır. Sektörümüzden 67 firma katılımcı olarak stant açmıştır.



I. DİĞER SEKTÖREL FAALİYETLER

- Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü ile iş birliği yapılarak bölgemiz narenciye ve nar rekoltesinin belirlenmesi amacıyla Aydın, Balıkesir, Denizli, İzmir ve Muğla'yı kapsayan ayrıntılı bir çalışma yapılmış ve ortaya çıkan rapor tüm üyelere e-posta ile gönderilmiştir.
- Sultaniye ve Mevlana çeşidi sofralık üzüm, Satsuma çeşidi mandarin, Bursa siyahı ve Sarılop incir çeşitleri kesim ve ihraç tarihlerini belirleme çalışmaları kapsamında oluşturulan komisyonda her yıl olduğu gibi Birliğimiz temsilcisi yer almıştır.
- Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu ve Meyve Sebze Mamulleri Sektör Kurulu toplantılarına Yönetim Kurulu düzeyinde katılım sağlanarak ülkemiz ve bölgemiz menfaatleri doğrultusunda kararlar alınmasına katkıda bulunulmuştur.
- Yaş Meyve Sebze ve Meyve Sebze Mamulleri sektörünün sorunlarına ilişkin ilgili Bakanlar ve üst düzey bürokratlardan alınan randevulara Yönetim Kurulu olarak katılım sağlanmış ve Birliğimiz görüşleri dile getirilmiştir.
- Birliğimiz üyesi firmaların sorunlarına Yönetim Kurulu ve ilgili kurumlar düzeyinde çözüm önerileri bulmak için çalışmalar yapılmış, gelişmelerden üyelerimize bilgi verilmiştir.

Birliğimiz Tarafından İlgili Kurum ve Kuruluşlar Nezdinde Dile Getirilen Sorunlar

- Taze Meyve Sebze Ürünlerinde Analiz Sıklığının Düşürülmesi
- AB Ülkelerine Kuru Domates İhracatında uygulanan kota uygulaması
- Rusya Federasyonu'na yaş meyve sebze ihracatında yaşanan sorunlar,
- Yaş Meyve Sebze ve Meyve Sebze Mamulleri ihracatında talep edilen Tarımsal Ürünlerde İhracat İadeleri,
- Uzakdoğu ve Asya Pazarında ihracat iznimizin bulunmadığı ülkelerle temasa geçilmesi,
- İhraç ürünlerine Navlun Desteğinin yeniden verilmesi,
- Yaş meyve sebze işleme tesislerine Sanayi Sicil Belgesi verilmesi,
- Salamura Asma Yaprakta yaşanan kalıntı problemi,
- Sağlık Sertifikası alınması için pestisit analiz ücretlerinin düşürülmesi.

7. BİRLİĞİMİZ 2024-2025 DÖNEMİ İŞ PROGRAMI

- Birliğimiz iştirak alanına giren ürünlerin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer vb. organizasyonlara katılmak ve/veya düzenlemek,
- Birliğimiz uğraşım alanındaki maddelerin üretiminden kaynaklanan sorunlarına çözüm yolları aramak ve üreticilerin eğitimi için yapılan çalışmalar yapmak, mevcut çalışmalara destek vermek,
- Önemli ihraç ürünlerimizin üretiminin yoğun olduğu bölgelerde üretici ve ihracatçı bilgilendirme toplantıları düzenlemek,
- Birliğimiz uğraşım alanındaki ürünlerin, dış pazar taleplerine uygun şekilde üretilmesini sağlamak amacıyla yapılan çalışmalara katılmak ve yürütülen projelere destek vermek,
- Alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmeleri takip etmek ve üyelerimizi bilgilendirmek,
- İhraç ürünlerimizin mevcut pazarlardaki payını arttırmak ve potansiyel arz eden hedef pazarlara girebilmek amacıyla, önceden oluşturulacak program dahilinde temsilci ve/veya heyet düzeyinde ziyaretlerde bulunmak, ithalatçılarla, ilgili kurum ve kuruluşların yetkilileriyle karşılıklı görüşmeler yapmak,
- Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ çerçevesinde projeler oluşturmak,
- Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi destekleri ile ilgili sektörün menfaatlerine uygun destek miktarlarının belirlenmesi/artırılması amacıyla girişimlerde bulunmak,
- İhracata konu olan Birliğimiz iştirak alanına giren ürünlerin yurt dışında tanıtımı için faaliyetler gerçekleştirmek, yazılı ve görsel medya imkanlarından faydalanarak sektörümüzün, bölgemiz ve ülkemiz ihraç ürünlerinin tanıtımını yapmak,
- Üyelerimiz arasında iş birliği ve dayanışmayı geliştirmek.

8. BASINDA EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

EİB KOORDİNATÖR BAŞKAN YARDIMCISI HAYRETTİN UÇAK:

İkinci yüzyıla rekorlar ile giriyoruz

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı, Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Uçak, Yeni Asır'ın kuruluş yıldönümünü kutladı. Uçak, "Türkiye Cumhuriyeti'nin ikinci yüzyılına ihracat rekorlarıyla giriş yaptık. Hükümetimiz tarafından açıklanan Orta Vadeli Programda 2024 yılı için belirlenen 264 milyar dolar ihracat hedefine emin adımlarla ilerliyoruz. 2024 yılının ocak-eylül döneminde Türkiye'nin ihracatı yüzde 3,2'lik artışla 186,8 milyar dolardan 192,8 milyar dolara çıkarken son 1 yıllık dönemdeki ihracatımız yüzde 3,4 gelişerek 261,5 milyar dolara ulaştı. Cumhuriyetimizin 100. Yılında yaş meyve sebze ve meyve sebze mamulleri sektörleri olarak yüzde 8'lik artışla 5 milyar 908 milyon dolarlık ihracata imza attık.

'3 ASIRLIK GAZETE'

Türkiye geneli yaş meyve sebze ve mamulleri ihracatı 2024 yılının ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %10'luk bir artışla 4 milyar 373 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye genelinde taze meyve sebzede en çok ihracatı yapılan ürünler ilk 9 ayda sırasıyla domates, mandalina, şeftali, kiraz ve biber olurken, mamul ihracatında ise elma suyu, domates salçası, kurutulmuş domates, sular ve maden suları ve biber turşuları şeklinde sıralandı. Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 2024 yılının ilk 9 ayında 2023 yılına göre %2'lik bir artışla yaş meyve sebze ve mamulleri ihracatında 939 milyon dolarlık ihracat geliri elde etti.

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, belirlediği hedeflere ulaşmak için çeşitli stratejiler geliştirmektedir. Bu stratejiler arasında Ticaret Bakan-



lığı'nın sunduğu destek programlarını etkin bir şekilde kullanmak, URGE ve Turquality projeleri düzenlemek, yeni pazarlara açılmak için uluslararası fuarlara katılım sağlamak ve ihracatçıların kapasitelerini artırmaya yönelik eğitimler düzenlemek yer almaktadır. Birlik, aynı zamanda üyelerine bu süreçlerde danışmanlık ve destek sunarak rekabet güçlerini artırmayı amaçlamaktadır. Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde en fazla URGE projesi yapan ve Ticaret Bakanlığı'mızdan ödüllü olan tek birlik olan birliğimiz bu yılda 44 firmanın katılımıyla 4. URGE projesine start verdik. Bu projemizin meyvelerini önümüzdeki yıllarda alacağımıza inanıyoruz. Türk yaş meyve sebze ve meyve sebze mamulleri sektörlerinin başarılarını 3 asırdır kamuoyuna aktaran, Yeni Asır Gazetesi'nin 130. Kuruluş yıldönümünü kutluyor, yayın hayatının nice başarılı yıllar sürmesini diliyorum" dedi.

EİB'den tarım ihracatında tarihi rekor

Ege İhracatçı Birlikleri'nin (EİB) son 1 yıllık dönemde yaptığı tarım ürünleri ihracatı yüzde 3,2'lik artışla 7 milyar 298 milyon dolardan, 7 milyar 532 milyon dolara çıktı. Bu rakamla birlikte EİB tarım ihracatı tarihinde ilk kez 7,5 milyar doları aştı. Türkiye'nin yıllık ihracatında tarım sektörü yüzde 15,7'lik bir yer tutarken, EİB'in son 1 yılda gerçekleştirdiği toplam ihracatın yüzde 41'ini tarım ürünleri oluşturdu. EİB bünyesindeki 7 tarım birliğinin 5'i son 1 yılda ihracatını artırmayı başardı.

Liderliğini korumayı başardı

Son 1 yılda ihracatını yüzde 4'lük artışla 1 milyar 591 milyon dolardan 1 milyar 658 milyon dolara çıkaran Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, EİB bünyesinde tarım ürünleri ihracatı sıralamasındaki liderliğini korumayı başardı. Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ise son bir yılda ihracatını yüzde 17'lik artışla 1 milyar 69 milyon dolara çıkardı. Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nde yüzde 3'lük artışla ihracatını 1 milyar 356 milyon dolara taşıırken, tarım sektörleri arasında ikinci sıradaki yerini korudu. Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ihracatını yüzde 6,5 artırarak



1 milyar 59 milyon dolara çıkarırken, Ege Tütün İhracatçıları Birliği'nin 903 milyon dolarlık ihracat rakamıyla yatay bir seyir izledi. Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği 847 milyon dolarlık ihracatı hanesine yazdırırken, son 1 yıllık dönemde dökme ve varilli zeytinyağı ihracatındaki kısıtlamalar nedeniyle zorlu bir yıl geçiren Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'nin (EZZİB) ihracatı 730 milyon dolardan 602 milyon dolara gerile-

di. 2024/25 sezonunda ihracat kısıtlamalarından kurtulan EZZİB, yüksek bir rekoltenin de beklendiği bu sezonda ihracattaki kayıplarını kapatarak başarılı bir süreç girmeyi planlıyor. Ege Bölgesi'nin güçlü olduğu zeytinyağı ve kümes etleri sektörlerindeki kısıtlamaların tarım ihracatının artış hızında kan kaybettirdiğini dile getiren EİB Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, "Bu kısıtlamalar olmasaydı zengin ürün yelpazesıyla ülkemizin en verimli topraklarına ev sahipliği yapan Ege Bölgesi'nin tarım ürünleri ihracatı 8 milyar doların üzerinde gerçekleşirdi. 2025 yılında hedefimiz tarım ürünleri ihracatında 8 milyar doları geçmek olacak. Millî katılım organizasyonu yapacağımız gıda fuarları, tarım sektöründeki URGE ve TURQUALITY projelerimiz bu hedefe bizleri ulaştıracak." dedi.

EİB Koordinatör Başkan Yardımcısı ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Hayrettin Uçak, EİB'den yapılan tarım ürünleri ihracatında bitkisel ürünlerin payının 5 milyar 21 milyon dolara ulaştığını belirtti. Tarıma dayalı 5 ihtisas organizasyonu hızla devam ettiğini de dile getiren Uçak, yeni OSB'ler ile 2028 yılı sonunda tarım ürünleri ihracatında 10 milyar dolara ulaşacaklarını söyledi.

Sektörümüz ihracat yelpazesini genişletecek



Mevcut pazarlardaki başarısını daha da ileri taşımayı ve ihracat yelpazesini genişletmeyi amaçlayan birliğimiz, küresel ölçekte yaş meyve ve sebze olan talebin artmasından da yararlanarak potansiyeli yüksek pazarlara odaklanıyor.

Hayrettin UÇAK
Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye geneli yaş meyve ve sebze ve mamulleri ihracatı yılın ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10'luk bir artışla 4 milyar 373 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye genelinde taze meyve sebzede en çok ihracatı yapılan ürünler ilk 9 ayda sırasıyla domates, mandalina, şeftali, kiraz ve hibermiş, mamul ihracatında ise elma suyu, domates salçası, kurutulmuş domates, sular ve maden suları ve biber turşuları oldu.

Birliğimiz 2024 yılının ilk 9 ayında 2023 yılına göre yüzde 2'lik bir artışla yaş meyve sebze ve mamulleri ihracatında 939 milyon dolarlık ihracat geliri elde edildi. Bu olumlu gelişme, hedeflenen seviyelere ulaşmada umut verici bir tablo çiz-

mekte. Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğinden en fazla ihracat yapılan ülkeler arasında Almanya, ABD, İngiltere, Rusya ve Hollanda öne çıkıyor. İngiltere'ye yapılan ihracatta yüzde 13'lük bir artış kaydedilmiş ve 76 milyon dolarlık bir gelir elde edildi. Ürün bazında değerlendirme yapıldığında, taze meyve kategorisinde en fazla ihracat 55 milyon dolarla kiraz oldu. Kirazı sırasıyla domates, hurma, üzüm ve mandarin izlemekte. Meyve ve sebze mamullerinde ise en fazla turşu ihracatı gerçekleştirildi. Turşunun ardından en çok ihracatı yapılan ürünler arasında meyve suları, kurutulmuş domates ve konserve sebzeler yer alıyor.

Asya pazarı potansiyeli ile dikkat çekiyor

Birliğimiz, mevcut pazarlardaki başarısını daha da ileri taşımak ve ihracat yelpazesini genişletmek amacıyla Asya ve Avrupa'daki potansiyel pazarlara odaklanmakta. Özellikle Asya pazarı, giderek artan talep ve yüksek büyüme potansiyeli ile dikkat çekiyor. Küresel ölçekte yaş meyve ve sebze olan talebin artması, Türkiye'nin ihracat performansını olumlu etkilemekte ve birliğin hedeflerine ulaşmasını kolaylaştırmaktadır. Bu hedef doğrultusunda 2024 yılında Asya'da Honk Kong, Çin, Güney Kore fuarlarına info stantlarla katılım sağlanmış ve ürünlerimizin iyi şekilde tanıtıldı.

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, belirlediği hedeflere ulaşmak için çeşitli stratejiler geliştiriyor. Bu stratejiler arasında Ticaret Bakanlığı'nın sunduğu destek programlarını etkin bir şekilde kullanmak, Ur-Ge ve Turquality projeleri düzenlemek, yeni pazarlara açılmak için uluslararası fuarlara katılım sağlamak ve ihracatçıların kapasitelerini artırmaya yönelik eğitimler düzenlemek yer alıyor. Birlik, aynı zamanda üyelerine bu süreçlerde danışmanlık ve destek sunarak rekabet güçlerini artırmayı amaçlıyor. Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde en fazla Ur-Ge projesi yapan ve Ticaret Bakanlığı'ndan ödül alan tek birlik olan birliğimiz bu yılda 44 firmamın katılımıyla yeni bir Ur-Ge projesi startı verdi.

Üretim kapasitelerindeki artış ihracatı yansıyacak

2024 yılı için ihracatımız artan üretim kapasiteleri, genişleyen pazarlar ve küresel talepteki yükseliş göz önünde bulundurulduğunda artış yaşayacak. Bununla birlikte artan üretim maliyetleri, uluslararası pazarlardaki rekabetin yoğunluğu ve küresel ekonomik belirsizlikler gibi faktörler, dikkate alınması gereken riskler arasında yer alıyor. Birliğimiz, tüm bu fırsatları ve riskleri değerlendirerek stratejilerini şekillendirmekte ve Türkiye'nin ihracat gücünü artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürüyor.

Egeli yaş meyve sebze ihracatçısı Asya pazarına odaklandı

Egeli yaş meyve sebze ihracatçıları belirledikleri Asya Yüzyılı stratejisi kapsamında bu ay başında Hong Kong'da düzenlenen Asia Fruit Logistica Fuarı'na katılarak tanıtım gerçekleştirdiler.

İçinde bulunduğumuz yüzyılı "Asya Yüzyılı" olarak gören, bu kapsamda Uzakdoğu ve Güneydoğu Asya pazarlarındaki konumunu her geçen gün daha da güçlendiren Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 4-6 Eylül 2024 tarihlerinde Hong Kong'da düzenlenen Asia Fruit Logistica Fuarı'na info stand ile katılım sağladı.

Asia Fruit Logistica Fuarı'nın Asya pazarının en büyük taze meyve ve sebze fuarı olduğu bilgisini paylaşan Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı ve



Hayrettin Uçak

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Uçak, "Asya Yüzyılı stratejimiz kapsamında Uzakdoğu ve Güneydoğu Asya ülkelerine yönelik tanıtım çalışmalarımızı hızlandırdık. Milli katılım organizasyonunu Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenen Asia Fruit Logistica Fuarı'na 14 Türk firması katılırken, toplamda ise 37 ülke-

den 750 firma yer aldı. Fuar her sene ağırlıklı olarak Asya ülkelerinden olmak üzere 20 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlıyor. Standımızı yoğun olarak Çin ve Hindistan'dan olmak üzere çok sayıda ülkeden ithalatçıları ziyaret etti" dedi.

2023 yılında Hong Kong'a 7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini aktaran Uçak, "Bu ihracatın yüzde 75'ini yaş meyve sebze oluşturuyor. 2,6 milyon dolarlık ihracatla taze siyah incir birinci sırada yer alıyor. 2024 yılı ocak-eylül döneminde ise Hong Kong'a 5 milyon dolar ihracat yaptık. Standımızı Türkiye'nin Hong Kong Ticaret Müşaviri Dinçer Tatlıoğlu ve Hong Kong Başkonsolosu Kerim Sercan Evcin ziyaret etti. Hem fuarlar hem de URGE projelerimiz, sektörel ticaret heyetlerimizle çalışmalarımıza başlarıyla devam ediyoruz. Uzakdoğu ve Güneydoğu Asya yaş meyve sebze sektörü için son dere-



Asia Fruit Logistica Fuarı'nda EYMSİB tarafından kurulan info standı en çok Çin ve Hindistanlı alıcılar ziyaret etti.

ce önemli bir pazar. Çok verimli bir fuar geçirdik" diye konuştu.

Söz konusu fuara Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Cengiz Balık ve Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Vural Güleç katıldı. **LİZMİR EKONOMİ**

120 ÜLKEYE İHRACATLA SEBZE MEYVENİN CAZİBE MERKEZİYİZ

Türkiye, 59,2 milyon tonluk yaş meyve ve sebze üretimiyle, Çin ve Hindistan'ın ardından 3'üncü sırada bulunuyor. 2023 yılında meyve üretim miktarı 27,4 milyon ton, sebze üretim miktarı 31,8 milyon ton oldu. Bu ürünler, dünyada 120'den fazla ülkenin mutfağına giriyor.



EN ÖNEMLİ PAZARLAR

Yaş meyve ve sebze ürünleri ihracatının ise tarım ürünleri ihracatının yüzde 19'undan fazlasına tekabül ederek yaklaşık 3,5 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahip olduğunu anlatan Ağar, şöyle konuştu: "Dünyada 120'den fazla noktaya ulaşan yaş meyve ve sebze ihracatımızda başta çeken ilk beş ülke ise Rusya Federasyonu, Almanya, Romanya, İtalya ve Ukrayna. 2023 yılında 2,4 milyar dolarlık meyve ve sebze mamulünün ihracatı gerçekleştiren ülkemizin bu alandaki en önemli pazarları ABD, Almanya ve Birleşik Krallık."



YENİ FIRSATLAR

Ticaret trendlerinde öne çıkan organik ve iyi tarım ürünlerine olan talebin de yeni ihracat fırsatları yaratıcısına anlatan Ağar, "Özellikle bu dönemde de üretimden aldığımız güçle, dünya pazarlarında Türk gıda ürünlerinin rekabet gücünü artırmaya devam edeceğiz" dedi.

6 MİLYAR DOLARLIK POTANSİYEL

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinasyon Başkanı Yardımcısı ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Hayrettin Uçak da "Ülkemiz bugün 58 milyon ton sebze meyve üretimi, modern tesislerde işlenerek mamul haline gelen gıda ürünleri ile tarım sektöründe tam bir cazibe merkezi durumunda" dedi. Türkiye'nin 2023 yılı yaş meyve sebze ihracatının 3,5 milyar dolara ulaşmasına dikkat çeken Uçak, "Meyve sebze mamulleri de eklenince toplam 6 milyar dolar ihracattan söz ediyoruz" diye konuştu.



ÜÇÜNCÜ SIRADA YER ALIYOR

Türkiye'nin bugün, yaş meyve sebzeden, işlenmiş tarım ürünlerine kadar hemen her türlü tarımsal ürünün üretildiği ve işlenerek dünya pazarlarına sattığı bölgesinin en güçlü tarım üreticisi ve ihracatçısı ülkesi konumunda olduğunu vurgulayan Ağar, şunları söyledi: "Bugün 59,2 milyon tonluk yaş meyve ve sebze üretimi, ülkemizi dünya yaş meyve sebze üretiminde Çin ve Hindistan'ın ardından 3'üncü sıraya yerleştiriyor. 2023 yılında meyve üretim miktarı 27,4 milyon ton, sebze üretim miktarı ise 31,8 milyon ton olarak gerçekleşti."

