

Nisan 2024

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



EGE HAZIR GİYİM
VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİğİ

2023/2024 Dönemi Çalışma Raporu

EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU 2022/2023 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

İÇİNDEKİLER

1.	BAŞKANIN MESAJI.....	3
2.	YÖNETİM VE DENETİM KURULUMUZ	4
3.	2023 YILI TÜRKİYE VE EGE HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	5
4.	EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ 2023 YILI ORTAK FAALİYETLERİ	12
5.	2023 YILINDA BİRLİĞİMİZİN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER.....	21
6.	BİRLİĞİMİZ STRATEJİK PLANI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI.....	36
7.	EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2024 YILI İŞ PROGRAMI	38
8.	2023 YILINDA BASINDA EGE HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ.....	39

1. BAŞKANIN MESAJI

Sayın Üyemiz,



Birliğimizin 2023 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısını yaptığımız bugünde Yönetim Kurulumuzun 2023/24 dönemindeki çalışmalarını bilgi ve onayınıza sunarken hepinizi saygı ile selamlıyorum.

Türkiye genelinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımıza baktığımızda, yurt içinde finansmana erişim sıkıntısı, işçilik/enerji maliyetlerindeki artışlar, yüksek enflasyon ve Avrupa'daki durgunluk ile Rusya-Ukrayna savaşının yarattığı belirsizlikler nedeniyle önceki yıla göre %9 azalarak 19,2 milyar dolarlık bir ihracat gerçekleştirdiğimizi görüyoruz. Bölgemizin ihracatına baktığımızda ise %9'luk bir ihracat kaybıyla toplam ihracatımızın 1.339.791 dolar seviyesinde gerçekleştiğini görüyoruz. Bu ihracat tutarıyla, sektörümüzün 2023 yılında 19,2 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,7'lik payıyla otomotiv sektörü ve kimyevi maddeler sektörünün ardından en fazla katkı yapan 3. sektör olduğunu söyleyebilirim.

2023/24 döneminde Birlik olarak beş milli katılım fuarı, bir sektörel alım heyeti, bir adet yurtiçi sektörel fuar katılımı, bir adet URGE inceleme heyeti ile üyelerimize yönelik sektörel konularda birçok seminer/webinar düzenledik. 2024 yılında ihracat kaybımızı telafi edebilmek adına yoğun bir dış pazar aktivitesi yapmayı hedefliyoruz

EHKİB olarak dış pazarlama faaliyetlerimizde geleneksel olarak en güçlü pazarımız olan Avrupa'da katılacağımız fuarlarla ve sektörel ticaret/alım heyetlerle mevcut Pazar payımızı korumak ve geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda sektörün önde gelen fuarları PV Manufacturing Paris ve Munich Fabric Start the Source fuarlarına milli katılım organizasyonu düzenledik. Temmuz ve Eylül aylarında bu fuarların ikinci edisyonlarına da katılacağız. Fuarlar dışında sektörel ticaret/alım heyetleri düzenlemeye yönelik hazırlıklarımız var. 6-9 Mart tarihlerinde İtalyan firmalarla İzmir'de üye firmalarımızı buluşturduk, organizasyonumuzla ilgili üyelerimizden çok güzel dönüşler aldık. Yoğun talep üzerine Mayıs ayında İtalya'dan ikinci bir alım heyeti organizasyonu düzenlemek için hazırlıklarımıza başladık. Yine Kuzey ülkeleri, İngiltere ve hedef pazarlarımız arasında yer alan ABD'ye yönelik yeni yılda projeler geliştirmeyi planlıyoruz. Bu pazarlara yönelik ilgili kurumlarla temaslarımız sürüyor. Geleneksel pazarlarımız dışında kalan bölgelere de açılarak pazarlarımızı çeşitlendirmek istiyoruz.

Sürdürülebilir ve sorumlu üretim anlayışımızı 2024 yılında da devam ettireceğiz. Sektörün AB Yeşil Mutabakatı gerekliliklerine uyum sağlaması için gereken operasyonel çerçevenin belirlenmesi, sektörün mevcut durumunun değerlendirilmesi, gelişim alanlarının tespiti ve bu doğrultuda sektörel stratejilerin oluşturulması gerekliliği üzerine çalışıyoruz. Bu çalışmalarımız doğrultusunda, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Kümelenme Destek programına EHKİB olarak 38 firma ve 6 partnerle birlikte başvuruda bulunduk ve olumlu bir dönüş bekliyoruz. Kümelenme Destek başvurmamızın ardından, Interreg NEXT Akdeniz Havzasında Sınır Ötesi İşbirliği Programı için hazırlıklarımıza hız kesmeden başladık Nisan ayında projeye başvurmayı hedefliyoruz. 2024 yılında sürdürülebilir pazarlamaya yönelik URGE projemizi hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Hazırlıklarımızı yapıyoruz.

2023 yılında Avrupa dışında odaklandığımız hedef Pazar olarak ABD'yi belirledik. ABD dünyanın en büyük hazır giyim ithalatçısı aynı zamanda firmalarımız için alternatif bir pazar konumunda. Ocak ayında PV Manufacturing New York fuarına ilk kez milli katılım düzenledik. Temmuz ayında bu fuara 2.kez katılım sağladık.

Birlik olarak bir diğer öncelikli konumuz tasarım. 2024 yılı bahar aylarında yetenekli gençlerin sektörümüze kazandırılması, tasarım kültürümüzün yaygınlaştırılması amacıyla moda tasarım yarışmamızı 18.kez düzenleyeceğiz.

Sözlerime son vermeden önce, sektörümüzün geleceği için umutlu olmalıyız. Birlik içinde sorunlara çözüm bulabilir ve sektörümüzü daha güçlü bir konuma taşıyabiliriz. Hep birlikte, 2024'ü başarıyla tamamlayacağımıza olan inancım tamdır. Raporumuzda yer alan çalışmalara katkıda bulunan Genel Sekreterlik personeline ve çalışmalarımızda bizlerden değerli katkı ve görüşlerini esirgemeyen üyelerimize teşekkür ederim. Genel Kurul Toplantımızın sektörümüze ve ülkemize hayırlı olmasını dilerim.

BURAK SERTBAŞ
Yönetim Kurulu Başkanı

2. YÖNETİM VE DENETİM KURULUMUZ



BURAK SERTBAŞ
Başkan



ÇAĞLAR BAĞCI
Başkan Yrd.



SERAY SEYFELİ
Başkan Yrd.



MELİS VEKİLOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi



SERHAN ÜNSAL
Yönetim Kurulu Üyesi



TOYGAR NARBAY
Yönetim Kurulu Üyesi



FIRAT ÖZDEMİR
Yönetim Kurulu Üyesi



FESİH DEMİRER
Yönetim Kurulu Üyesi



TALA UĞUZ
Yönetim Kurulu Üyesi



TUĞBA HAZAR
Yönetim Kurulu Üyesi



AHMET ÖZCAN
Muhasep Üye



YASİN AKÇAKAYA
Denetim K. Üyesi



ŞAHİKA AŞKİNER
Denetim K. Üyesi

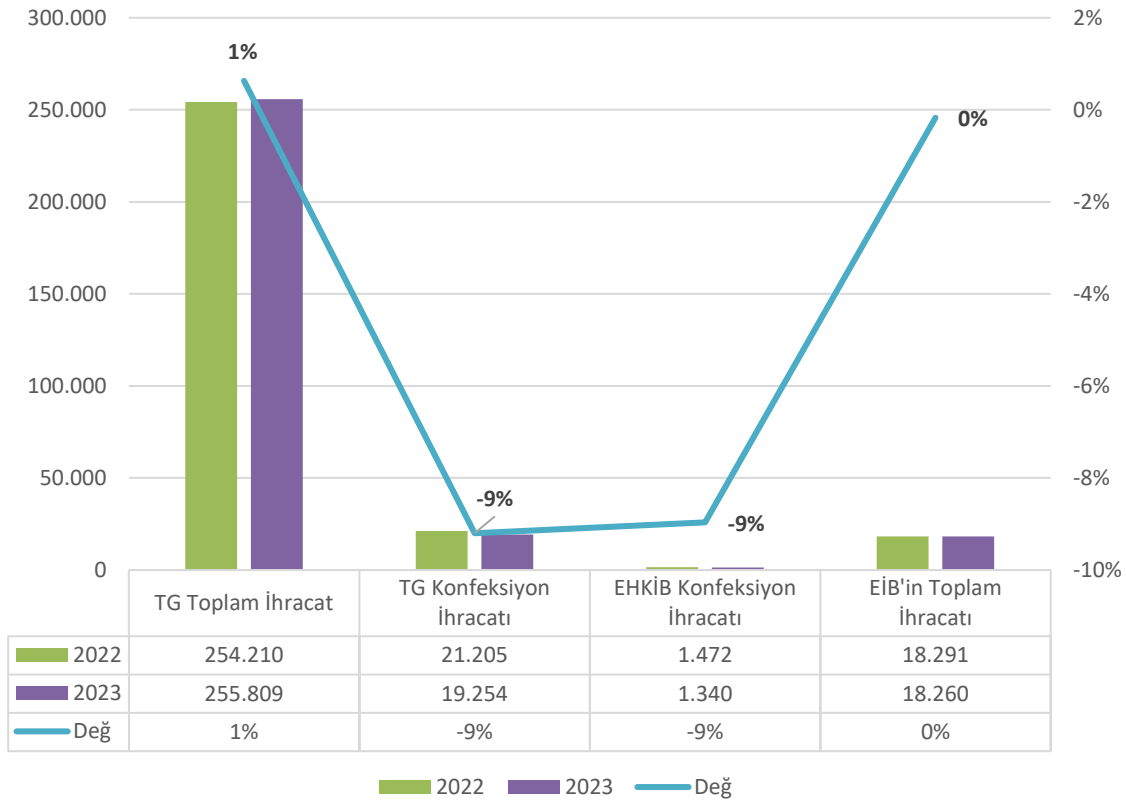


ERTAN ASLAN
Denetim K. Üyesi

3. 2023 YILI TÜRKİYE VE EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Türkiye'nin ve Ege İhracatçı Birlikleri'nin 2023 yılı toplam ihracatı, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Tablo 1'de gösterilmiştir.

**Türkiye ve Ege İhracatçı Birlikleri'nin
İhracat Rakamları (MİLYON ABDS)
(Tablo 1)**



Tablo 1'nin incelenmesinden görüleceği üzere, 2023 yılında Türkiye geneli ihracatımız tüm dünyada yaşanan ekonomik daralma ve Türk ekonomisindeki kırılganlıklardan dolayı yaptığı olumsuz etkisine rağmen 2022 yılına göre %1 artarak 255 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Sanayi ihracatımız ise 2022 yılına göre %2,6 düşüşle 180,8 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

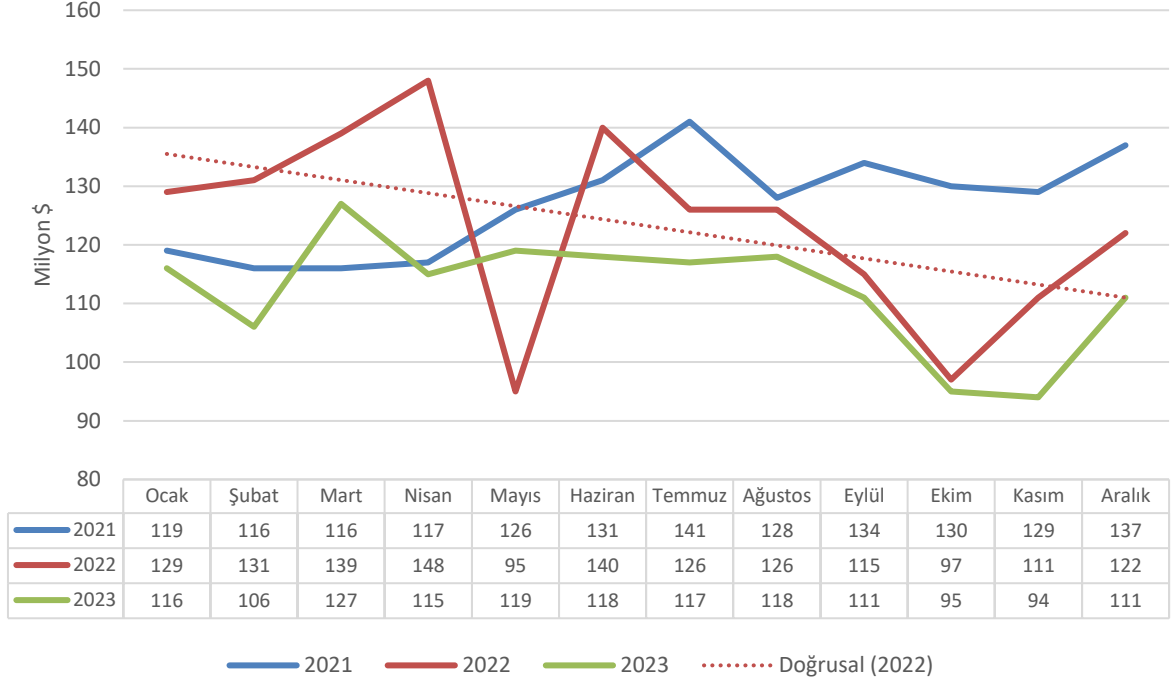
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, yurt içinde finansmana erişim sıkıntısı, işçilik/enerji maliyetlerindeki artışlar, yüksek enflasyonun henüz kontrol altına alınamamış olmasından dolayı önceki yıla göre %9 azalarak 19,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2023 yılında 19,3 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,7'lik payıyla; %16,1 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %13,8'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

Enerji/İşçilik/Hammadde fiyatlarındaki artış, en büyük ihraç pazarımız Avrupa'daki resesyon endişesi ve buna bağlı azalan talep gibi olumsuz faktörlerin etkisiyle yıllık ihracatımız 2022 yılına göre %9 azalarak 1 milyar 340 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. EHKİB'in toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içindeki payı 2023 yılında %7 olmuştur. Ege İhracatçı Birlikleri toplam ihracatımız ise geçen yıla göre oransal olarak değişmeyerek 18,260 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Aylar İtibarıyla Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2023 Ocak-Aralık döneminin aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı seyri Tablo 2’de sunulmuştur.

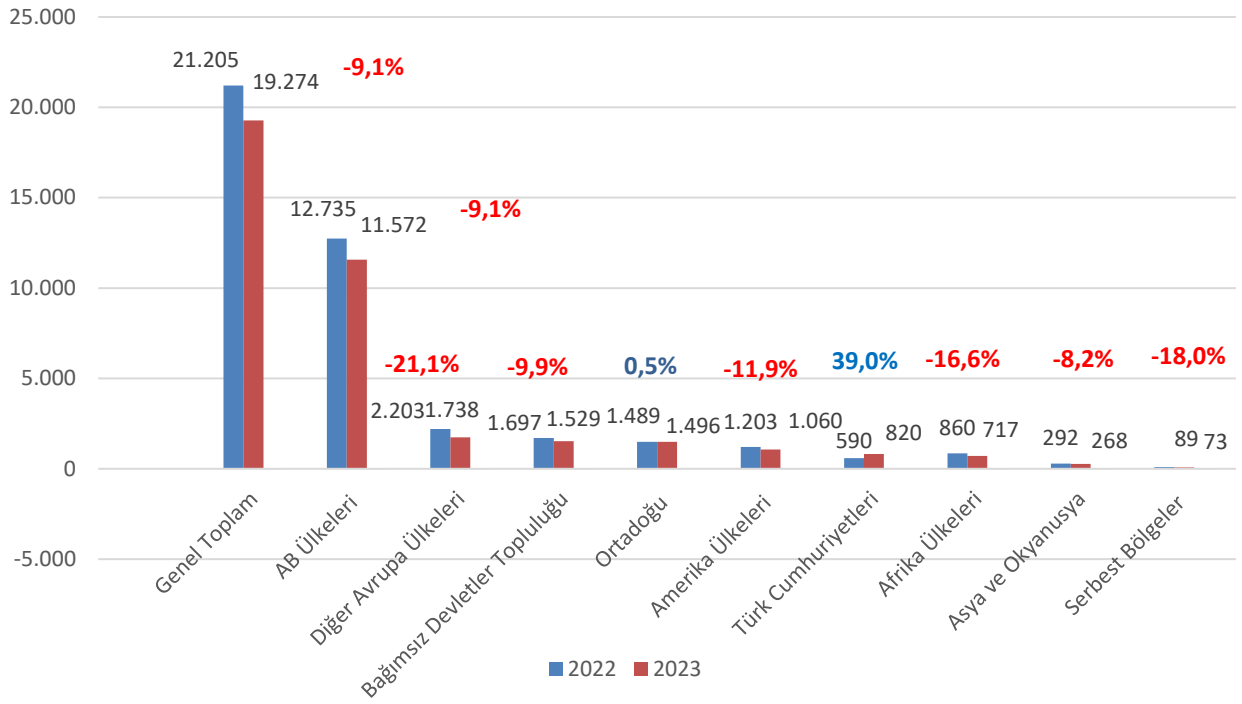
**Aylar İtibarıyla Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri
(Tablo 2)**



2023 yılı Aralık ayında Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon ihracatı 2022 yılının aynı ayına göre %9, 2021 yılı Aralık ayına göre ise %19 azalarak 111 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2022 yılı ikinci yarısından itibaren yurt dışında Rusya-Ukrayna savaşı, savaşa bağlı Avrupa’da artan enerji maliyetleri, ekonomik durgunluk, azalan dış talep; yurt içinde ise yüksek enflasyon, buna bağlı artan iş gücü, enerji ve hammadde fiyatları hazır giyim ve konfeksiyon ihracatını olumsuz etkilemiş, sektörün rekabetçiliği azalmış, bu durum ihracat rakamlarına olumsuz yansımıştır.

Ülke Grupları İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Başlıca ülke grupları itibarıyla 2022 ve 2023 yılı Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracat dağılımı ve değişim oranları Tablo 3’de sunulmuştur.



**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (MİLYON ABD\$)
(Tablo 3)**

Tablo 3'ün incelenmesinden görüleceği üzere, ülke gruplarında 2023 yılında da zirvede bulunan Avrupa Birliğine yapılan hazır giyim ihracatımız önceki yıla göre %9,4 azalışla 11,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 yılında da geçen yıl olduğu gibi AB'nin ihracatımızdaki pazar payı %60 seviyesinde gerçekleşmiştir. Buna Birleşik Krallık ve diğer Avrupa ülkelerini de eklediğimizde pazar payımız %70 seviyesindedir. Bu oran geçen yıla kıyasla aynı seviyededir. İhracatımız azalmasına rağmen AB'nin pazar payı hemen hemen aynı seviyede kalmıştır. Aynı dönemde uzak pazarlarımızdan Amerika ülkelerine ihracatımız ise %12 azalmıştır. 2023 yılında ABD, Kanada, Meksika, Şili, Panama, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2022'ye göre %11,9 düşerek yaklaşık 1,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler

Ülkemizden 2023 yılında en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülke 2022 yılı ile karşılaştırmalı olarak Tablo 4'te gösterilmektedir.

**Türkiye Geneli En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
(ABD\$)
(Tablo 4)**

TÜRKİYE ÜLKELERE GÖRE KONFEKSİYON İHRACATI (OCAK-ARALIK)						
	2022 USD	2023 USD	DEĞ	2022 EUR	2023 EUR	DEĞ
ALMANYA	3.633.844.918	3.049.638.255	-16%	3.442.593.726	2.817.972.369	-18%
İSPANYA	2.572.970.654	2.254.122.982	-12%	2.448.456.723	2.083.014.121	-15%
HOLLANDA	1.707.120.063	1.760.814.361	3%	1.617.113.015	1.626.827.849	1%
İNGİLTERE	2.010.245.652	1.536.898.586	-24%	1.909.913.080	1.421.201.691	-26%
FRANSA	1.173.045.728	1.089.970.110	-7%	1.112.526.620	1.007.209.798	-9%
ABD	1.008.628.966	890.695.118	-12%	957.819.885	823.270.182	-14%
İTALYA	823.137.828	731.253.204	-11%	778.533.779	676.067.631	-13%
RUSYA FED.	327.756.670	594.754.356	81%	313.015.091	549.911.585	76%
POLONYA	400.493.588	591.937.303	48%	378.686.975	548.559.105	45%
İRAK	517.171.946	525.248.027	2%	491.730.223	487.285.683	-1%
İlk 10 Ülke Toplamı	14.174.416.013	13.025.332.301	-8%	13.450.389.117	12.041.320.012	-10%
Toplam:	21.193.381.227	19.253.710.234	-9%	20.126.632.429	17.804.844.029	-12%

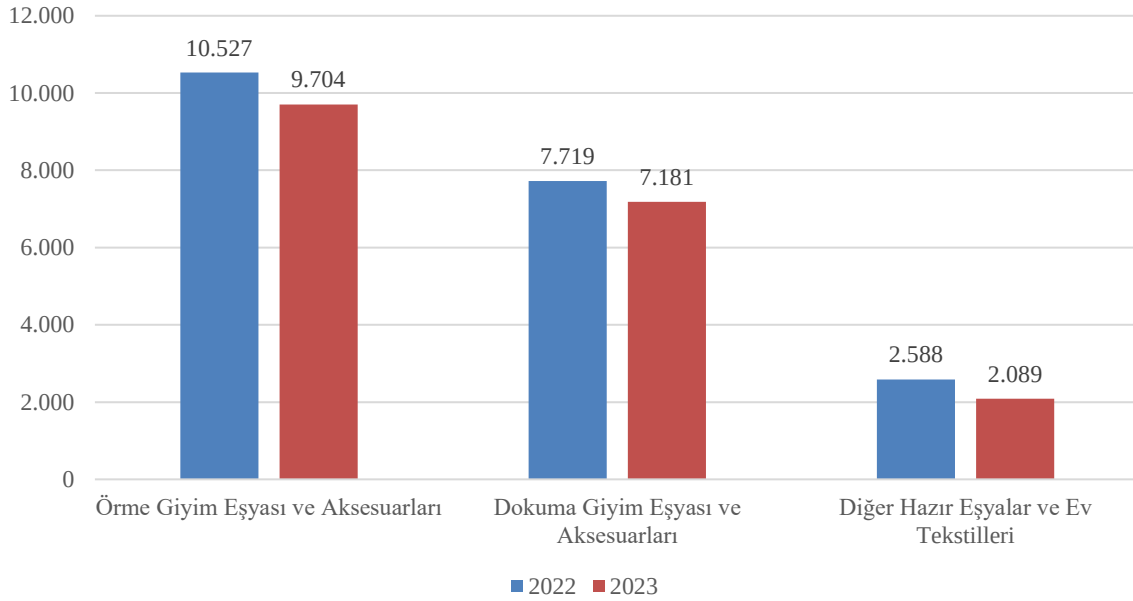
Tablo 4'ün incelenmesinden görüleceği üzere, 2023 yılı Türkiye geneli hazır giyim ihracatımızda ilk üç ülke Almanya, İspanya ve Hollanda olmuştur. Geçtiğimiz yıla kıyasla Almanya'ya %16,1 düşüşle 3 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %12,4 düşüşle 2,3 milyar dolarlık ve Hollanda'ya ise %3,1 oranında artışla 1,8 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. 2023 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 13 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 19,3 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %67,7 olarak hesaplanmaktadır.

2023 yıl sonunda geçen yıla kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %81 oranında artış ile Rusya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat geçtiğimiz yıl 595 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Rusya'yı % 48 artış oranıyla Polonya takip etmektedir. Diğer yandan, 2023 yılında ilk on pazar arasında yer almayan Suudi Arabistan'a yapılan ihracatın %131,7 oranında artması dikkat çekicidir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Temel Ürün Grupları itibarıyla Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Tablo 5'te sunulmuştur.

**Temel Ürün Grupları İtibariyle
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (MİLYON ABD\$)
2022-2023
(Tablo 5)**



2023 yılında geçtiğimiz yıla göre temel ürün gruplarının hepsinde azalış kaydedilmiştir.

Türkiye'nin 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ihracatını temel ürün grupları itibarıyla değerlendirdiğinde örme giyim eşyalarının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı % 51,1; dokuma giyim eşyalarının payı %37,8; diğer hazır eşyalar ve ev tekstillerinin payı ise % 11 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon ürünleridir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2023 yılında bir önceki yıla göre % 7,8 azalarak 9,704 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, 1,1 milyar dolarlık ihracat yapılan İspanya ve 1 milyar dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %17,7'si Almanya'ya, %10,8'i İspanya'ya ve %10,8'i de İngiltere'ye yapılmaktadır.

İkinci büyük grup olan dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı ise %7 azalarak 7,181 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %19,3'lik azalış ile 2,089 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Birliğimizin 2022 ve 2023 Yılları Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Birliğimizin 2022 ve 2023 yıllarında ülkelere göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı dolar bazında Tablo 6'da sunulmuştur.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Ülkelere Göre İhracat Kaydı (ABD \$) (Tablo 6)

EGE ÜLKELERE GÖRE KONFEKSİYON İHRACATI (OCAK-ARALIK)						
	2022 USD	2023 USD	DEĞ	2022 EUR	2023 EUR	DEĞ
ALMANYA	347.072.487	300.822.651	-13%	327.614.336	277.870.023	-15%
İSPANYA	338.351.443	291.442.310	-14%	322.255.409	269.347.391	-16%
HOLLANDA	119.746.213	127.934.518	7%	113.302.348	118.070.693	4%
İNGİLTERE	126.366.968	105.075.612	-17%	119.573.619	97.110.983	-19%
İTALYA	92.363.641	81.899.318	-11%	87.251.036	75.714.063	-13%
FRANSA	71.467.355	68.684.577	-4%	67.656.203	63.407.997	-6%
ABD	65.874.031	61.000.934	-7%	62.417.060	56.250.222	-10%
İSVEÇ	45.501.703	42.594.434	-6%	42.844.542	39.319.413	-8%
POLONYA	33.942.784	39.435.914	16%	31.907.941	36.451.875	14%
BELÇİKA	23.902.283	33.000.566	38%	22.711.375	30.498.727	34%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.264.588.910	1.151.890.833	-9%	1.197.533.870	1.064.041.388	-11%
EHKİB Toplam İhracatı	1.470.783.455	1.339.779.441	-9%	1.392.557.610	1.237.725.203	-11%

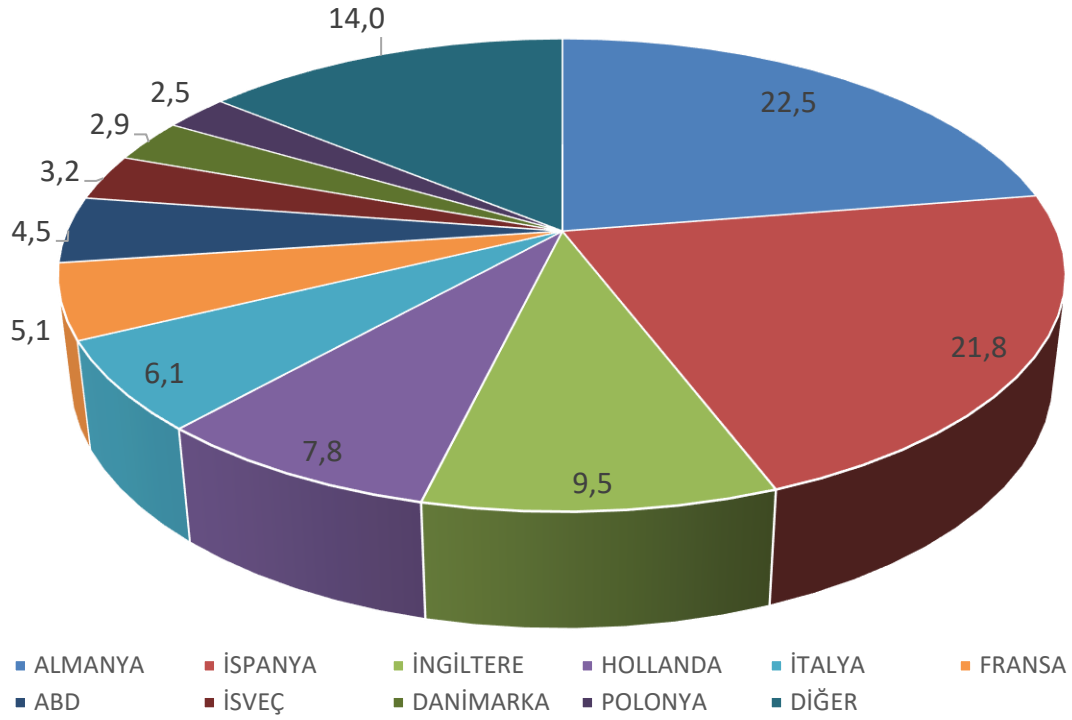
Tablo 6 incelendiğinde, 2023 yılında Birliğimiz ihracatının Türkiye ihracatıyla paralel olarak büyük kısmının AB ülkelerine yapıldığı görülmektedir. İlk on ülkenin EHKİB hazır giyim ihracatında toplam payı % 86 olmuştur.

2023 yılında ihracat yaptığımız ülkelerin içinde en büyük pay Almanya'ya (%26 pay) ait olup, bu ülkeye olan ihracatımız geçen yıla göre dolar bazda %13 azalmıştır. Aynı dönemde ikinci büyük pazarımız olan İspanya'ya olan ihracatımız ise dolar bazda %14 azalmıştır. Diğer taraftan Avrupa ülkelerinde son yılların en yüksek enflasyonunun yaşanması ve resesyon endişesi nedeniyle ekonomisinde belirsizlik hâkim olan İngiltere'ye bölgemizden yapılan ihracat geçen yıla göre %17 azalmıştır. EHKİB olarak ilk on ülke içinde 2023 yılına göre en çok ihracat artışı yaşanan pazar (%38 artış) Belçika olmuştur.

Birliğimiz Üyelerinin Gerçekleştirdiği İhracatın Ülkelere Göre Pazar Payları

Grafik 1'de 2023 yılında Birliğimiz üyelerinin Euro bazda gerçekleştirdiği ihracatın ülkelere göre pazar payları gösterilmiştir.

Grafik 1



Grafik 1’de görüleceği üzere, Bölgemiz hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2023 yılında %22,5 payı ile İspanya’yı geride bırakan Almanya ilk sırada yer alırken, ikinci sırada % 21,8 payla İspanya, üçüncü sırada ise % 9,5 payla İngiltere yer almaktadır. Hollanda ise %7,8’lik pay ile dördüncü sıradaki yerini bu yıl da korumuştur. 2023 yılında ilk on ülkenin toplam hazır giyim ihracatımızdaki payı % 86’dır. Diğer AB ülkelerine ihracat incelendiğinde ise İtalya’nın % 6,1, Fransa’nın ise 5,1 pay aldığı görülmektedir.

Birliğimiz Üyelerinin Ürün Grubu Bazında İhracatları

Birliğimiz 2022 ve 2023 yıllarında ürün gruplarına göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Tablo 7’de sunulmuştur.

**Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Fasillara Göre İhracat Kaydı (ABD\$) (Tablo 7)**

FASILLAR	2022	2023	DEĞ. %
61.FASIL (ÖRME)	874.131.167	833.677.890	-%4,6
62.FASIL (DOK.)	393.748.163	361.768.075	-%8,1
DİĞERLERİ(*)	202.264.851	146.095.472	-%27,8
T O P L A M	1.472.197.143	1.341.541.437	-%8,9

(*) Battaniye, yatak çarşafı, masa örtüsü, havlu, perde ve diğer mefruşat, diğerleri

4. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ 2023 YILI ORTAK FAALİYETLERİ

Bölgesel İhracat Buluşmaları

Ege Bölgesinde ihracatçı firma sayısını artırmak, ihracatçı firmalarla bağlarını güçlendirmek amacıyla Ekonomi Gazetesi işbirliğinde düzenlenen İhracat Buluşmalarında; Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları tarafından gidilen illerdeki vali ve sivil toplum kuruluşu temsilcilerini ziyaret ederek bölgenin ihracatını geliştirmek üzere atılması gereken adımlara ilişkin istişarelerde bulunulmuştur.

19 Haziran 2023 -Ege İhracat Buluşmaları- Torbalı
22 Eylül 2023 -Ege İhracat Buluşmaları- Muğla

EİB EXPORT UP MENTORLUK PROGRAMI 2. DÖNEM (Şubat 2023-Aralık 2023)

Programın ikinci dönemi ise Endeavor Türkiye Mentorluk Ağı ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği destekleri ve “Sürdürülebilir ve Yeşil Büyüme” temasıyla Şubat 2023 itibariyle başlamıştır. Bu programda 2 kuru meyve, 2 tekstil, 2 yazılım, 1 bitkisel süt/protein, 1 zeytinyağı firması yer almakta olup tüm eşleşmeler özgeçmiş ve beklentiler doğrultusunda oluşturulmuştur. Program aynı formatta 8 ay boyunca aylık en az bir eğitim ve bir görüşme ile sürmüştür.

Programın yeni döneminde kadın ve genç faydalanıcılar arasında organik tekstil üretimi yapan, dijital atık yönetimi platformuna sahip olan, Tarımsal İnsansız Hava Aracı ile pestisit oranlarının azaltılmasını, su kullanımının azaltılmasını ve tarımsal arazilerin etkin izlenip değerlendirilmesini sağlayan, enerji paylaşım ağı yazılımı ile enerji transfer donanımları için Ar-Ge çalışmaları yapan, hayvansal gıdalara alternatif çevre dostu ve sağlıklı bitkisel alternatifler üreten, enerji verimliliği ve temiz enerji kullanımı çalışmaları yapan, gıda atıklarını dönüştüren, iyi tarım uygulamalarıyla çevreye duyarlı üretim yapan firmalarımız yer almıştır.

EİB EXPORT-UP 11 İLDE 11 KADIN GİRİŞİMCİ MENTORLUK PROGRAMI (Eylül 2023 – Devam ediyor)

Programın yeni döneminde ise depremde etkilenen yönelik Adana, Adıyaman, Diyarbakır, Elazığ, Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş, Kilis, Malatya, Osmaniye ve Şanlıurfa’da Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) ve Ege İş Kadınları Derneği (EGİKAD) işbirliğiyle ticari faaliyetleri sekteye uğrayan 11 ildeki 11 kadın girişimcimize iş dünyası temsilcilerimizin uzmanlık ve yetkinlikleri doğrultusunda verilecek eğitim, danışmanlık ve deneyim paylaşımları ile afet bölgesindeki kadın girişimcilerimizin tekrardan ihracata dönmeleri amacıyla mentorluk hizmeti sunulması planlanmıştır. Bu itibarla, bölge ticaretinin normalleşmesi çabalarına destek olunması hedeflenmektedir. Programımızın üçüncü modülü Eylül 2023 itibariyle başlamış olup aylık eğitim ve düzenli mentor görüşmeleriyle süreçte depremde kadın girişimcilerimize katkı sunulmaktadır. Program kapsamında deprem bölgesinden kadın girişimcilerimizin tesislerine önümüzdeki dönemde mentorlarımızın yerinde ziyaretleri planlanmaktadır.

EİB STRATEJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI İZLEME KOMİTESİ FAALİYETLERİ

EİB Strateji ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları İzleme Komitesi Faaliyetleri

EİB Genel Sekreterliğimizin önerisi ve EİB Üst Yönetimi kararıyla; stratejik planlamanın öneminden hareketle ve “Sürdürülebilirlik” çalışmalarının daha etkin ve üyelerimizin

sahadaki ihtiyaçlarına yönelik şekillenmesini teminen EİB Strateji ve Sürdürülebilirlik alışmaları İzleme Komitesi oluşturulmuştur. Bu kapsamda; komite faaliyetlerini ve projelerini belli bir plan dahilinde gerçekleştirmek, hedefler koymak ve bu hedeflerin neler olduğunu Genel Sekreterliğimiz çatısı altındaki tüm Birlikleri kapsayan Yönetim Kurulu yelerimizin yer aldığı Strateji ve Sürdürülebilirlik alışmaları Komisyonu Toplantıları ile yürütülmesi amaçlanmaktadır.

Ayrıca Sürdürülebilirlik konusunda güncel haberleri takip etmek, projeler başlatmak isteyen üyelerimize rehber olmak ve farkındalık yaratmak amacıyla sürdürülebilirlik ile ilgili haberler Mart 2024 itibarıyla üyelerimizle paylaşılmaktadır.

EİB Stratejik Plan 2023

Ege İhracatçı Birlikleri, ilk stratejik planı kapsamında 2023 yılı için bünyesinde yer alan 12 adet İhracatçı Birliğinin stratejik planlarını hazırlamıştır.

Stratejik planın hazırlık çalışmalarıyla başlayan stratejik yönetim süreci, neredeyiz, nereye ulaşmak istiyoruz, gitmek istenilen yere nasıl ulaşabiliriz, başarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz sorularının cevaplarından oluşmaktadır. Bununla birlikte, üyelerine ve çalışanlarına de faaliyetlerini ve bütçelerini oluştururlarken, önceden belirlenmiş stratejik planlarına göre amaçlarını gerçekleştirmelerine ve etkin kaynak kullanımında onlara liderlik etme amacı da benimsenmiştir. Bununla birlikte, EİB Stratejik Planı kendisini oluşturan 12 adet İhracatçı Birliğinin stratejik planlarının toplamından oluşmaktadır.

EİB Stratejik Planı gerek Genel Sekreterliğimiz gerekse de tüm İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri açısından ilk hazırlanan stratejik plan olma özelliği de taşımaktadır.

Sürdürülebilirlik Raporu 2022

Tüm sektörlerimizi yakından etkilemekte olan sürdürülebilirlik alanına ilişkin alışmalar Ege İhracatçı Birlikleri tarafından 2019 yılından bu yana yoğun şekilde yürütülmektedir. Sürdürülebilir ihracat hedefi doğrultusunda, hem firmalarımıza yönelik faaliyet ve hizmetlerimiz ile bu alandaki kapasitelerinin geliştirilmesine katkı sunulmakta hem Birliklerimizin i süreçlerine sürdürülebilir uygulamaları entegre ederek kurumsal sorumluluğumuz yerine getirilmektedir.

Bu kapsamda, Birliklerimiz tarafından bir ilke imza atılarak yayımlanan Sürdürülebilirlik Raporunun ikincisi yayımlanmış olup Birliklerimizin 2022 yılına ait kurumsal ve çevresel sürdürülebilirlik faaliyetleri, sera gazı emisyonları, projeleri ve saha çalışmaları gibi konular tüm üyeler ve paydaşlar ile şeffaf bir şekilde paylaşılmaktadır.

ÇİN ALIşMA GRUBU FAALİYETLERİ

1. DEİK, TÜSİAD ve CCPIT tarafından organize edilen “Türkiye Çin İş Konferansı” katılımı (11 Temmuz 2023)

DEİK, TÜSİAD ve Çin Uluslararası Ticareti Destekleme Konseyi (CCPIT) tarafından düzenlenen, ATA Holding ve TFI TAB Gıda Yatırımlarının Ana Sponsorluğu ve Alternatif Bank'ın Gümüş Sponsorluğunda gerçekleştirilen Türkiye-Çin İş Konferansı'nda iki ülke iş dünyasının önde gelen isimlerinin katılımıyla "Dijital Dönüşüm ve Geleceği Tasarlamak" temasında 11 Temmuz 2023 tarihinde İstanbul Shangri -La'da gerçekleşti.

T.C. Çin Büyükelçisi Dr. İsmail Hakkı Musa,Çin Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Liu Shaobin, DEİK Başkanı Nail Olpak, TÜSİAD Yönetim Kurulu yesi ve Dijital Türkiye Yuvarlak Masası Eř Başkanı ağatay zdoğru, Uluslararası Enerji Ajansı Başkanı Fatih

Biröl, Çin Uluslararası Ticareti Destekleme Konseyi (CCPIT) Başkan Yardımcısı Zhang Shaogang, DEİK/Türkiye-Çin İş Konseyi ve TÜSİAD Çin Çalışma Grubu Başkanı, TFI TAB Gıda Yatırımları Yönetim Kurulu Başkan Vekili & CEO'su ve ATA Holding Yönetim Kurulu Başkanı Korhan Kurdoğlu ile 160'ın üzerinde iş insanının katılımıyla düzenlenen konferansta, Türkiye ve Çin'de dijitalleşme alanındaki iş yapma tecrübelerinin yanı sıra iki ülke arasındaki iş birliği fırsatları, başarı öyküleri ve dijital dönüşümün geleceği ele alındı.

2. Çin İthalat Fuarı organizasyonu kapsamında fuar tanıtım toplantısı katılımı (12 Temmuz 2023)

5-10 Kasım 2023 tarihlerinde düzenlenen ve Genel Sekreterliğimizce 4. kez Türkiye milli katılım organizasyonu gerçekleştirilen; dünyanın en büyük ithalat fuarı Çin Uluslararası İthalat Fuarı'na (CIIE) ile ilgili olarak CIIE Fuar Bürosu tarafından İstanbul Shangri-La otelde gerçekleştirilen tanıtım toplantısına katılım sağlanmıştır. Söz konusu toplantıda Fuarın CIIE Fuar ana organizatörü arasında Mutabakat Zaptı İmza Töreni gerçekleştirildi.

3. Çin İthalat Fuarı organizasyonu (5-10 Kasım 2023-15 firma)

15 Türk firması ile, 5-10 Kasım 2023 tarihlerinde Çin Şanghay'da 6'ıncı kez düzenlenen Çin'in en prestijli fuarı Çin Uluslararası İthalat Fuarı 2023'te (CIIE) ülkemizin Çin'e ihracatını artırmak için Milli katılım organizasyonu düzenlendi. Standımızda zeytinyağı, zeytin, kuru meyve, ülkemiz ve bölgemizin premium şarapları, bal, organik sağlıklı atıştırmalıklar vb. gıda ürünlerinin tanıtımı ve tadımı yapıldı. Fuar sırasında Çinli yüksek takipçili influencerların Türkiye standından canlı yayınlar yapmalarını organize etti. 4 milyon takipçili Niu Yan 1 milyon takipçili Tao Yuan wechat ve weibo hesaplarından Türkiye standımızda ve firmalarımızın stantlarında canlı yayın yaptı. Niu Yan'ın 110 bin takipçisi ve Mrs.Tao Yuan'ın 106 bin takipçisi canlı yayına katıldı.

4. Pttavm ile Çin E-Ticaret Platformlarına Giriş semineri (20 Aralık 2023)

“Hedef Pazar Çin” çalışmalarımız kapsamında PttAVM.com CEO'su Sayın Hakan ÇEVİKOĞLU ve Genel Müdürü Sayın Melih Muminoglu'nu Birliğimizde ağırlayarak, üyelerimize yönelik Çin e-ticaret sitelerine giriş yöntemleri konusunda “ Hedef Çin Semineri” gerçekleştirilmiştir.

5. Çin Halk Cumhuriyeti Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Elçi Müsteşarı ile çalışma toplantısı (27 Aralık 2023)

Çin Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Elçi Müsteşarı Dr. Liu YUHUA ve Başkatip Robert Can Li ile Birliğimizde bir çalışma toplantısı gerçekleştirilmiştir. Toplantıda Çin İthalat Fuarı, vize süreçlerinin hızlandırılması gibi konularda görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşme sırasında 2024 yılında gerçekleştirilecek Çin İthalat Fuarı katılımcılarının vize işlemlerinin hızlandırılması için çalışmalar yapılması konuşulmuştur.

6. Çin Halk Cumhuriyeti Büyükelçiliği 74. Kuruluş yıl dönümü etkinliği katılımı

Çin Halk Cumhuriyeti 'nin Kuruluşunun 74. Yıl dönümü vesilesi ile, Ç.H.C Ankara Büyükelçiliği tarafından düzenlenen resepsiyona Ç.H.C Ankara Büyükelçisi Ekselansları Liu Şaobin'in daveti üzerine katılım sağlanmıştır.

ISO 9001, 1002, 14001 ve 45001 Standartları Belge Yenileme / Yıl Boyu

Ege İhracatçı Birliklerinin kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi amacıyla yürütülen belgelendirme ve yenileme çalışmaları kapsamında söz konusu belgelerin yenilenmesi için iç denetim gerçekleştirilmiştir. Hazırlanan iç denetim raporu çerçevesinde iç denetçi eğitimleri devam etmektedir.

Kurumsal Sıfır Atık Yönetimi/ Yıl Boyu

Ege İhracatçı Birliklerinin ulusal ve uluslararası platformlarda sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu görünümünün ve kurumsal itibarının artırılması amacıyla Birliklerimiz binasında önceki yıllarda kurulan Sıfır Atık sistem yönetimine devam edilmekte, teslim edilen atıkların Entegre Çevre Bilgi Sistemine (EÇBS) kaydı yapılmaktadır.

Eğitimler

Birliklerimizce Nisan-Aralık 2023 yılında;

TARİH	EĞİTİM ADI	EĞİTİMCİ	SÜRE (SAAT)	KATILIM
7.04.2023	ŞİRKETLERDE İNOVASYON VE RİSK YÖNETİMİ İLE BÜYÜME STRATEJİLERİ	BERTAN KAYA	3	166
5.04.2023	DIŞ TİCARETTE STRATEJİ VE YOL HARİTASI OLUŞTURULMASI	FERHAT AKYÜZ	3	193
6.04.2023	ULUSLARARASI TİCARET SİSTEMLERİ	FERHAT AKYÜZ	3	170
6.04.2023	7440 SAYILI KANUN KAPSAMINDA SGK PRİM BORÇLARININ YAPILANDIRILMASI	EKREM GÜLCEMAL	1	57
7.04.2023	YENİ PAZARLARDAN NASIL ARAŞTIRMA YAPILIR?	CİHAN BOZKUŞ	3	158
10.04.2023	DİJİTAL İHRACATTA DİJİTAL İLETİŞİM VE DÖNÜŞÜMÜN ÖNEMİ	ÇAĞATAY ÇAVUŞOĞLU	3	113
11.04.2023	STRES YÖNETİMİ VE PSİKOLOJİK ESNEKLİK	HÜLYA ÜSTEL ELEVİŞ	3	233
12.04.2023	VERİ GÖRSELLEŞTİRME	DENİZ AKSOY	6	235
13-14.04.2023	ÜRETİM SEKTÖRÜ İÇİN B2B SATIŞ YÖNETİMİ	PROF.DR. MURAT ERGİ	6	173
18.04.2023	FARKLILIKLAR VE DURUMSAL LİDERLİK	DR. YUSUF SONER	3	165
25.04.2023	EXCEL'DE MATEMATİKSEL İŞLEMLER	ALİ ERDÖNMEZ	3	291
26-27.04.2023	PIYASA RİSK YÖNETİMİNDE FORWARD, FUTURES, OPSİYON VE SWAP STRATEJİLERİ	GÖKHAN GÜNGÖR	6	133
25.05.2023	SGK İDARİ PARA CEZASI UYGULAMASINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR	EKREM GÜLCEMAL	2	143
11.08.2023	İŞE İADE VE ALACAK DAVALARI SONRASI BORDRO SÜREÇLERİ	ÖZDEMİR ÖZDER	3	170
19.12.2023	FUARDAN MÜŞTERİ BULMA	MEHMET DÜKKANCI	3	255

Birliklerimizce 2024 yılında;

- 15 Ocak 2024 – General Data Protection Regulation (GDPR) – 79 katılımcı
- 16 Ocak 2024 – Entegre Yönetim Sistemi Kapsamında İnovasyon Yönetimi – 110 katılımcı
- 19 Ocak 2024 – 2024 Yılı Güncel Bordro Hesaplama İşlemleri – 168 katılımcı
- 22 Ocak 2024 – Yapay Zeka ve İş Dünyası için Fırsatlar – 92 katılımcı
- 26 Ocak 2024 – 2024 Yılı ve Ardından Gelen Dönemde Dünyayı Bekleyen Gelişmeler – 51 katılımcı
- 30 Ocak 2024 – İnovasyonla Yeni Ufuklara Yolculuk – 42 katılımcı
- 20-21-22 Şubat 2024 - Ticaret Bakanlığı İhracat Süreçleri ve Devlet Destekleri Eğitim Programı – 189 katılımcı

Fuar ve Heyetler

Milli Katılımlar

Geçtiğimiz çalışma döneminde; doğaltaş, gıda/tarım sektörlerimiz ile ayakkabı ve hazır giyim sektörlerimize yönelik olmak üzere toplamda 19 fuarın milli katılım organizasyonu birliklerimiz tarafından gerçekleştirilmiştir.

Etkinlik adı	Etkinlik ülkesi	Etkinlik tarihleri	Katılımcı Firma Sayısı	Düzenleyen Birlik
Expo Riva Schuh & Garde Bags	İtalya	17.06.2023-20.06.2023	47	Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği
Expo Riva Schuh & Garde Bags	İtalya	13.01.2024-16.01.2024	37	Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği
Expo Riva Schuh & Garde Bags	İtalya	15.06.2024-18.06.2024	37	Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği
Xiamen Stone Fair	Çin	5.06.2023-08.06.2023	46	Ege Maden İhracatçıları Birliği
Xiamen Stone Fair	Çin	16.03.2024-19.03.2024	75	Ege Maden İhracatçıları Birliği
Korea Build Week	Güney Kore	21.02.2024-24.02.2024	12	Ege Maden İhracatçıları Birliği
Premiere Vision Manufacturing NY	Amerika Birleşik Devletleri	18.07.2023- 19.07.2023	8	Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Premiere Vision Manufacturing Paris	Fransa	04.07.2023-06.07.2023	23	Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Munich Fabric Start The Source	Almanya	18.07.2023-19.07.2023	11	Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Premiere Vision Manufacturing Paris	Fransa	04.02.2024- 06.02.2024	26	Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Munich Fabric Start The Source	Almanya	23.01.2024- 25.01.2024	10	Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Biofach 2024	Almanya	13-16 Şubat 2024	16	Ege İhracatçı Birlikleri
Summer Fancy Food Show 2023 Milli Katılım Organizasyonu	Amerika Birleşik Devletleri	25-27 Haziran 2023	43	Ege İhracatçı Birlikleri
Foodex Japan 2024 Milli Katılım Organizasyonu	Japonya	5-8 Mart 2024	52	Ege İhracatçı Birlikleri
Summer Fancy Food Show 2024 Milli Katılım Organizasyonu	Amerika Birleşik Devletleri	23-25 Haziran 2024		Ege İhracatçı Birlikleri
Çin İthalat Fuarı	Çin	5-10 Kasım 2023	15	Ege İhracatçı Birlikleri
Çin İthalat Fuarı	Çin	5 - 10 Kasım 2024		Ege İhracatçı Birlikleri

Sektörel Ticaret Heyetleri

Aşağıdaki tabloda listelenen sektörel heyetler kapsamında; mobilya, tekstil, tarım, doğaltaş, ayakkabı, saraciye ve deri konfeksiyon sektörlerinde 10 farklı ülkedeki alıcılarla buluşup ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri sağlanmıştır.

Etkinlik adı	Etkinlik ülkesi	Etkinlik tarihleri	Katılımcı firma sayısı	Düzenleyen Birlik
Kazakistan Deri ve Deri Mamulleri STH	Kazakistan	29.07.2023- 02.08.2023	17	Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği
Avustralya Ticaret Heyeti	Avustralya	May.24		Ege Maden İhracatçıları Birliği
Suudi Arabistan Doğaltaş Ticaret Heyeti	Suudi Arabistan	21.01.2024-25.01.2024	20	Ege Maden İhracatçıları Birliği
UR-GE Projesi Kapsamında Sektörel Ticaret Heyeti	Hollanda	Haziran 2024		Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği
Sektörel Ticaret Heyeti	Güney Afrika C.	03-06 Ağustos 2023	18	Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
Sektörel Ticaret Heyeti	Fas	May.24		Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
Sektörel Ticaret Heyeti	G. Afrika	2024		Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
Sektörel Ticaret Heyeti	Hindistan	2024 Kasım		Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
Sektörel Ticaret Heyeti	S. Arabistan	2024		Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
Brezilya Sektörel Ticaret Heyeti	Brezilya	15-19 Mayıs 2023		Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği
Sektörel Ticaret Heyeti	Suudi Arabistan	May.24	-	Ege Demir ve Demirdışı İhracatçıları Birliği

ABD Pazarında Türk Gıda Ürünlerinin Tanıtımına Yönelik Gerçekleştirilen Turquality Faaliyetleri

ABD Turquality Projesi 2023 – 2024 Faaliyetleri

Las Vegas Üniversitesi Semineri, 12 Nisan 2023,

Las Vegas, ABD ABD'nin en iyi turizm-otelcilik okulu olan UNLV Hospitality fakülte müfredatında yer alan Türk Mutfağı & Kültürü dersi kapsamında Türk Mutfağı & Kültürü dersini işleyen Dr. Murray Mackenzie ve uygulamalı anlatım yapan bölümün eğitmen şefi Chris Lindsay yaklaşık 35 katılımcıyı sınıfta ve mutfakta ağırlamıştır. İlk bölümde öğrencilerin derste öğrendikleri ile oluşturduğu sunumda Batı mutfağına uygun olarak kullanılabilecek Türk gıda ihraç ürünlerinden örnekler vermiştir. Seminerin ikinci bölümünde ise Şef Chris Lindsay'ın uygulamalı anlatımıyla Türk menüsü tasarlanmış ve temsil edilen tüm birliklerimizin ürünlerinin kullanıldığı yemekler yapılmış; yapım sırasında yemeğin tarihçesi, adını aldığı öyküsü, kullanılan Türk ürünleri, Amerikan mutfağında nasıl yer alabileceğini aktarmıştır.

Şef Yarışması, 14 Nisan 2023, Las Vegas, ABD

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi İ. Kazım Gürel ve T.C Los Angeles Ticaret Ataşesi Ali Said DOLU'nun katılımı ile UNLV Hospitality Okulu Dekanı Prof. Dr. Stowe Shoemaker'in fakülte mutfağını kullanım izni ve Nevada Restaurant Association başkanı Katherine Jacobi ve yönetim kurulu üyelerinin katılımı ve işbirliği ile Las Vegas, ABD'de gerçekleştirilmiştir. Toplamda 6 şef yarışmacı arzu edilen kurumlardan başvuru yaparak, yarışmaya davet edilmiştir. Yarışmacıların listesi aşağıda yer almaktadır: Jasmine Rattanopas - Cosmopolitan Hotel, Robert Lomeli – Wolfgang Puck Spago Restaurant, Cem Demirhan - Streamsong Golf Resort, Joseph Crapanzano – La Panzano Gourmet Catering, Noe Banuelos - Resorts World ve Gonzalo Garzo – Red Rock Hotel.

Yarışmada yer alacak jüriler ise yine faaliyetin saygınlığı ve ciddiyetini artırmak açısından başta Las Vegas olmak üzere Amerika'da bilinen ve saygı duyulan isimlerden seçilmiştir. Bunların yanı sıra kurumsal iş birliği yaptığımız American Culinary Federation, Sparrow + Wolf Restaurant, KP Seafood Dağıtım'a da birer jüri hakkı verilmiştir. Jürilerin listesi aşağıda yer almaktadır: Brett Smith, KP Seafood, Corporate Chef, Reimund Pitz, Chaine des Rotisseurs, National President, Greg Matchett, Shamrock Foods, Corporate Chef, Lucio Arancibia, American Culinary Federation, Las Vegas Chapter President ve Brian Howard, Spaghetti on the Wall Hospitality, Chef & Owner.

Şef Yarışması, 18 Temmuz 2023, New Orleans, ABD

18 Temmuz 2023 tarihinde New Orleans Convention Center fuar merkezinde, American Culinary Federation (ACF) National Convention etkinliği kapsamında Turkish Tastes Şef Yarışması gerçekleştirilmiştir.

Toplamda 2 şef yarışmacı arzu edilen kurumlardan referans , yarışmaya davet edilmiştir. Yarışmacıların listesi aşağıda yer almaktadır: Ted Polfelt – US Culinary Olympics Team, Roanoke Country Club Jay Rathmann – ACF Reno High Sierra Chapter President, BJ's BBQ. Yarışmada yer alacak jüriler ise yine faaliyetin saygınlığı ve ciddiyetini artırmak açısından Amerika çapında saygı duyulan ve kurumsal iş birliği yaptığımız American Culinary Federation yönetim kurulu üyesi olan şeflerden seçilmiştir. Ticarileşme potansiyeli de jüri seçiminde öncelikli olmuştur. Jürilerin listesi aşağıda yer almaktadır: Thomas Macrica, ACF National

Vice President, US Foods, Corporate Executive Chef Greg Matchett, ACF Vice President of West Region, Shamrock Foods, Corporate Chef Lucio Arancibia, ACF, Las Vegas Chapter President, InFoodSys Founder.

Yarışmanın halka ilişkiler, tanıtım, ticarileşme anlamında da yarar sağlaması için yarışmacılar ve jüriler dışında da ACF üyesi 40'tan fazla şefin izleyeceği oturma düzeni ayarlanmıştır. Projenin asıl amacı olan Türk gıda ürünlerinin ihracatının artırılmasına uygun olarak, yarışmanın teması 'farklı dünya mutfaklarında Türk ürünlerinin kullanımı' olarak belirlenmiştir ve 40'tan konuk şefe yarışmacı şeflerin menüleri ile bunun gösterimi yapılmıştır.

American Culinary Federation National Convention Tadım ve Tanıtım Etkinlikleri, 16-19 Temmuz 2023, New Orleans, ABD

18 Temmuz 2023 tarihinde New Orleans Convention Center fuar merkezinde, American Culinary Federation (ACF) National Convention etkinliği kapsamında 3 farklı tadım ve tanıtım etkinliği gerçekleştirilmiştir.

20,000'den fazla üyesi bulunan ACF'in yıllık ulusal buluşması kapsamında Türk gıda ürünlerinin, otel, restoran, dağıtıcı, büyük kurumsal işyerleri ve de aşçılık okullarında şeflik yapan meslek profesyonellerine kendi mutfaklarında ve menülerinde yer vermesi için tanıtım sunumu yapılmıştır.

Etkinliğin 2. bölümünde, sektörlerin ürünlerinin kullanıldığı hem Türk hem dünya mutfağından oluşan tariflerle bir resepsiyon verilmiştir.

Menüleri ACF'in Seattle, Washington Chapter yönetici şefi Cynthia Monroe pişirmiş ve sunumunu gerçekleştirmiştir. Menü 'Sea Bass with Rustic Romesco Sauce, Apricot Scone, Hummus with Roasted Eggplant, Muhammara with Cucumber Bites' tariflerinden oluşturulmuştur.

Resepsiyonda 200'den fazla konuğa ürünlerimiz tattırılmış ve Turkish Tastes markası ile ihracatçılarımız hakkında bilgi verilmiştir. Konukların tamamı otel, restoran, dağıtıcı, aşçılık okulu şefleri ve yöneticilerinden oluşmaktadır.

Etkinlik kapsamında tadım ve tanıtım amaçlı fuar katılımı da gerçekleştirilmiştir. Turkish Tastes standında EİB Tarım Birlikleri ürünlerinin tamamının numuneleri, ihracatçılarımızın ve birliklerimizin özenli hazırlığı sonucunda 1100 ziyaretçiye yetecek ölçüde tedarik edilmiştir.

Nevada Restaurant Association İşbirliği ile Aşçılık Liseleri Semineri, 22 Ağustos 2023, Las Vegas, ABD

22 Ağustos 2023 Nevada Restaurant Association merkez ofisinde, eğitmen şef Michelle Vietmeier'in eşgüdümünde NV ProStart Programında yer alan aşçılık liseleri öğretmenleri ile seminer gerçekleştirilmiştir. Faaliyetin amacı geleceğin şef, satın almacı, restoran ve benzeri turistik işletme yöneticilerinin Türk gıda ürünlerini daha genç yaşta öğrenmesi ve kullanım alışkanlıklarını oluşturmalarıdır.

Son Tüketici Tadım ve Tanıtım Etkinliği Gerçekleşme Raporu 4-6 Ekim 2023 – Denver, Colorado, ABD

4-6 Ekim 2023 tarihinde Denver Grand Hyatt Convention Center fuar merkezinde, dünyanın en eski gastronomi topluluğu Chaine des Rotisseurs kuruluşunun Grande Chapitre etkinliği kapsamında 2 farklı tadım ve tanıtım etkinliği gerçekleştirilmiştir.

Chaine des Rotisseurs kuruluşunun 20 yıldır düzenlediği etkinliği etkinlik kapsamında sektör sunumu ve tadım etkinliği gerçekleştirilmiştir. Kuruluşun ABD’de 130 yerel yönetiminden ve üyelerinden tamamının katıldığı ulusal bir gastronomi etkinliği düzenlenmiştir. Toplamda 300’e yakın katılımcının 80’i gerçekleştirdiğimiz sunum ve numune tadımında yer almıştır.

Turkish Tastes Restoran Programı Ekim 2023 – Şubat 2024

Turquality Projesi’nin faaliyetleri kapsamında, Türk gıda ürünlerinin farklı dünya mutfaklarını temsil eden restoranların menülerinde yer alması hedefi doğrultusunda Las Vegas, Nevada bölgesinde Il Chianti Italian ve Silverdale, Washington bölgesinde Maynard’s restoranlarında aylık program gerçekleştirilmiştir.

Gala Dinner ve Kitap Lansmanı Tadım ve Tanıtım Etkinlikleri, 24 Şubat 2024, Orlando, Florida, ABD

24 Şubat 2024 tarihinde Caribe Royale Orlando oteli kongre merkezinde, Gala Dinner ve Kitap Lansmanı etkinliği kapsamında 3 farklı tadım ve tanıtım etkinliği gerçekleştirilmiştir. Etkinliğe katılım 50 ABD’li katılımcı, 20 Türk katılımcı olarak belirlenmiştir. ABD’li katılımcılar gıda dağıtıcıları, kurumsal müşteri adayları, tarım-gıda otoriteleri, basın olarak belirlenmiştir. Toplamda 26 farklı kurumu temsilen 12 ayrı eyaletten 60 ABD’li, 20 Türk katılımcıdan oluşan 80 kişilik bir katılım sağlanmıştır.

Katılımcıların hem ihracatçılarımızla tanışması hem ana faaliyet öncesi kültürümüzün aktarımı hem de kokteyl ve yemek saatine kadar ihracatçılarımızın ilişki geliştirmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Etkinliğin 2. bölümünde, sektörlerin ürünlerinin kullanıldığı ‘şarküteri tabağı hazırlama semineri’ verilmiştir. Şarküteri tabağı gerek ev tüketiminde gerekse otel ve restoranlarda oldukça sık kullanılan bir menüdür. Seminer Shamrock Foods Ürün Bulma Yönetici Şefi Greg Matchett ve US Foods Doğu Yakası Yönetici Şefi Thomas Macrina tarafından verilmiştir.

Kokteyl bölümünde katılımcıların ihracatçılarımızla kısa görüşmeler yapması ve bu sırada kuru meyve gibi atıştırmalık Türk ürünlerinden tüketmesi amaçlanmıştır.

Toplam 80 kişinin katıldığı Gala Yemeği tüm sektörlerimizin en az 1 ürününün kullanılacağı biçimde tasarlanmıştır. Menüye projeye katkı sunan şeflerden Reimund Pitz ve Caribe Royale Orlando otelinin yönetici şefi David Hackett hazırlamıştır.

Sosyal Medya Reklamları

Proje kurumsal kimlik oluşturma çalışmaları kapsamında internet sitesi yanında sosyal medya hesapları oluşturulmuş ve ABD’li son tüketicilere yönelik düzenli içerik üretimi ve hesap yönetimi yapılmıştır. 11 aylık dönemde toplam 284.000 hesap ve paylaşım görüntülemeye ulaşılmıştır.

Medya Reklamları ve E-Bültenler Nisan 2023 – Ocak 2024

Proje kapsamında oluşturulan networke ve edinilen satın alma yöneticisi adreslerine 10 ay boyunca e-bülten gönderimi yapılmıştır. Bu kapsamda toplam 77.000 gönderim gerçekleştirilmiştir. Ayrıca partner işbirliği kuruluşları olan American Culinary Federation internet sitesi ve dergisi ile Infoodsys dijital platformunda aylık 30.000’nin üzerinde üst düzey bir kitleye ulaşılmıştır.

Turkish Tastes Kitabı ve Tarif videoları

Proje kapsamında işbirliği gerçekleştirilen eğitim kurumlarında ders kitabı olarak hazırlanmanın yanında sektör profesyonellerine sektör ve ürün tanıtımı yapılması ve son tüketiciye ürünlerin kullanımlarına ilişkin örneklerle yer verecek şekilde tasarlanması nedeni ile Turkish Tastes Referans kitabını olarak görülen tanıtım materyalinin 2. sayısı ilk aşamada 1.000 adet basılmıştır. Kitapta Türk ürünlerine, Akdeniz tarzı beslenmenin beşiği olan Anadolu’da üretilmesi nedeni ile dünyanın tüm mutfaklarında kullanıma uygun olduğu temasıyla yer verilmiştir. Bu doğrultuda dünya mutfaklarından seçilen 19 farklı tarife ilişkin video çekimleri tamamlanmış ve QR kodlarla taranarak görüntülenebilecek şekilde kitapta yer verilmiştir. Dolayısı ile kitap hem basılı hem dijital bir tanıtım materyali olma özelliği ile inovatif örnek bir çalışma olarak konumlandırılmıştır.

Şeflerin Türkiye Ziyareti ve Tanıtım Filmleri

ABD pazarına yönelik ihracatın Turkish Tastes markası ile artırılması amacıyla yürütülen proje kapsamında 2019 yılından beri sahada yürütülen çalışmaların öncelikli amacı bu hedefte en büyük katkıyı sunacak olan etki gücü yüksek sektör profesyonellerinin eğitimi, marka yüzü haline getirilmesi ve ticarileşme sürecinin katalizörü olarak görev almalarının sağlanması olarak belirlenmiştir. Bu hedef doğrultusunda üst düzey üç şef Türkiye’ye davet edilmiş ve altı sektöre ait ürünlerin üretim alanları, işletmeler ve restoranları kapsayan turlarla ağırlanmıştır. Ziyaretlere ilişkin tanıtım videoları da oluşturularak, şeflerin networklarına izlenimlerini aktarmaları sağlanmıştır. Söz konusu videolar ayrıca Turkish Tastes Kitabında QR kodlarla okuyuculara sunulmuştur.

Birlik Üyelikleri

2023 yılı sonunda 12 Birliğimizin üye sayısı toplamda 21.088’e ulaşmıştır. Bu dönemde 1482 yeni üye kaydolurken, en çok üye artışı Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimizde gerçekleşmiştir.

BİRLİK ADI	2022 YILI SONU AKTİF ÜYE SAYISI	2023 YILI SONU AKTİF ÜYE SAYISI
EGE DEMİR VE DEMİRDİŞİ MET. İHR. BRL.	4259	4563
EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHR. BRL.	1045	1133
EGE HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BRL.	1809	1975
EGE HUB. BAK. YAĞ. TOH. VE MAM. İHR. BRL.	921	1034
EGE KURU MEYVE VE MAM. İHR. BRL.	837	888
EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	3076	3267
EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜN. İHR. BRL.	2733	2958
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYV. MAM. İHR. BRL.	851	897
EGE TEKSTİL VE HAMMD. İHR. BRL.	1092	1156
EGE TÜTÜN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	130	134
EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHR. BRL.	1570	1711
EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHR. BRL.	1283	1372
TOPLAM	19606	21088

Yeşil Pasaport

Birliklerimizce 2023 yılında toplam 515 adet Yeşil Pasaport başvurusu sonuçlandırılmış, böylece 2017 yılından beri Birliklerimizce sonuçlandırılan başvuru sayısı 4.319 ulaşmıştır.

BİRLİK ADI	Sonuçlandırılan Başvuru Sayısı
EGE DEMİR VE DEMİRDİŞİ MET. İHR. BRL.	113
EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHR. BRL.	21
EGE HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BRL.	43
EGE HUB. BAK. YAĞ. TOH. VE MAM. İHR. BRL.	20
EGE KURU MEYVE VE MAM. İHR. BRL.	28
EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	97
EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜN. İHR. BRL.	49
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYV. MAM. İHR. BRL.	33
EGE TEKSTİL VE HAMMD. İHR. BRL.	27
EGE TÜTÜN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	17
EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHR. BRL.	47
EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHR. BRL.	20
TOPLAM	515

5. 2023 YILINDA BİRLİĞİMİZİN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER

KOMİTELERİMİZİN ÇALIŞMALARI

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu’nun Ege Hazır Giyim sektörünün yurtdışında yapacağı tanıtım çalışmaları ile sektöre yönelik eğitim çalışmalarını yürütmek amacıyla oluşturulan “Dış Pazar”, “Yurtiçi Fuarlar”, “Eğitim”, “Sosyal Organizasyonlar”, “Sürdürülebilirlik” ve “Üye İlişkileri” komiteleri yıl içerisinde yoğun bir şekilde çalışmalarını sürdürmüş ve yapılan organizasyonlar, eğitim seminerleri, webinarlar, kurslar vb. faaliyetler sektöre duyurulmuştur.

Dış Pazar Stratejileri Geliştirme Komitesi

2023/2024 döneminde, komitemiz tarafından sektörün ihracatını artırmak ve yurt dışı pazarlara açılmasını sağlamak amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik 5 adet milli katılım fuarı gerçekleştirilmiştir.

AHA Projesi

Ege Bölgesinin hazır giyim sektörünü uluslararası boyutta tanıtmak amacıyla tanıtım stratejisi belirlemek ve çeşitli platformlarda tanıtımlarını gerçekleştirmek amacıyla başlatılan “Uluslararası Tanıtım Stratejisi ve Marka Oluşturma” projesi AHA’nın (AegeanHasApparel) Birliğimizce düzenlenen etkinliklerde tanıtımına devam edilmiştir. AHA, Birliğimiz tarafından dünya genelinde gerçekleştirilecek tüm iletişim faaliyetlerini merkezi hale getiren bir platform olarak kurgulanmış olup, proje kapsamında üye firmalarımızın bilgilerinin yer aldığı www.aegeanhasapparel.com/ isimli bir web sitesi oluşturulmuştur. Web sitesi üzerinden ve yapılacak etkinlikler ile firmalarımız uluslararası platformlarda firmalarını ve ürünlerini tanıtım imkânına sahip olabilmektedir.

Fuarlara Milli Katılım Organize Edilmesi

Premiere Vision Manufacturing Paris 2023-2 Milli Katılım Organizasyonu

4-6 Temmuz 2023 tarihlerinde Fransa-Paris'te senede 2 kez düzenlenen, moda sektöründe Dünya'nın önde gelen fuarları arasında yer alan Premiere Vision Paris Manufacturing 2023-2 fuarına Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 23 firma ve Birliğimize ait bir info stand ile 15.kez milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız Fransız ve diğer Avrupa ülkelerinden müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



Premiere Vision Manufacturing Paris 2024-1 Milli Katılım Organizasyonu

6-8 Şubat 2024 tarihlerinde Fransa-Paris'te senede 2 kez düzenlenen, moda sektöründe Dünya'nın önde gelen fuarları arasında yer alan Premiere Vision Paris Manufacturing 2024-1 fuarına Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 26 firma ve Birliğimize ait bir info stand ile 16.kez milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız Fransız ve diğer Avrupa ülkelerinden müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



Premiere Vision Manufacturing New York 2023-2 Milli Katılım Organizasyonu

17-18 Temmuz 2023 tarihlerinde Ticaret Bakanlığının “Uzak Ülkeler Stratejisi Eylem Planında” yer alan Amerika Birleşik Devletleri (ABD)- New York'ta düzenlenen Premiere Vision Manufacturing New York fuarına Genel Sekreterliğimizce ikinci kez milli katılım organizasyonu düzenlenmiştir. 8 firmamızın katıldığı organizasyonda hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız başta Amerikalı müşteriler olmak üzere dünyanın dört bir yanından gelen müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



Munich Fabric Start The Source 2023-2 Fuarı Milli Katılım Organizasyonu

17-18 Temmuz 2023 tarihlerinde Almanya-Münih’te düzenlenen Munich Fabric Start fuarının “The Source” bölümüne Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 11 firma ve Birliğimize ait bir info stant ile milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız Alman ve diğer Avrupa ülkelerinden müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



Munich Fabric Start The Source 2024-1 Fuarı Milli Katılım Organizasyonu

23-25 Ocak 2024 tarihlerinde Almanya-Münih’te düzenlenen Munich Fabric Start fuarının “The Source” bölümüne Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 10 firma ile milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız Alman ve diğer Avrupa ülkelerinden müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



Yurtiçi Fuarlar Komitesi

Yurtiçi Fuarlar komitemiz tarafından sektörün ihracatını artırmak amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiştir. Bu kapsamda 17-19 Ekim 2023 tarihlerinde gerçekleşen bölgemizin önemli fuarı Fashion Prime Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri ve Teknolojileri Fuarı'na Birliğimiz 33 üye imalatçı/ihracatçı firmalarımızla katılım sağlanmıştır. Ayrıca gelinlik, damatlık ve abiye giyim sektöründe ülkemizin en büyük fuarı If Wedding Fashion İzmir fuarına da üye firmalarımız ile birlikte güçlü bir katılım sağlanmıştır.

Sanayi ve Eğitim Kurumları İşbirliği Komitesi

Tekstil Mühendisliği Algısının Yükseltilmesi Projesi

Tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin; daha katma değerli sürdürülebilir ihracat hedeflerine giden yolun nitelikli iş gücü istihdamından geçtiği gerçeğinden ve Türkiye’de tekstil mühendisliğine yönelik algının her geçen yıl kötüye gitmesinden hareketle lise öğrencisi gençlere Tekstil Mühendisliğinin tanıtılması, firmalarımızın önümüzdeki yıllarda nitelikli tekstil mühendisi ihtiyacına cevap verilebilmesi, başarılı öğrencilerin tekstil mühendisliği mesleğini tercih etmelerinin sağlanması amacıyla 2019 yılında başlatılan “Tekstil Mühendisliği Algısının Yükseltilmesi” projesi kapsamında çalışmalara devam edilmiştir. Burs projesi kapsamında başarı sırasına göre üç kategori belirlenmiş olup ilk 5 tercihinde tekstil mühendisliğini tercih eden öğrencilere; ilk 20 bin arasında yer almaları durumunda asgari ücret tutarında, 20-50 bin arasında yer almaları durumunda asgari ücretin %70’i, 50-80 bin arasında yer almaları durumunda ise asgari ücretin %50’si tutarında burs desteği verilmektedir. Hali hazırda proje kapsamında 319 öğrenci burs almaktadır. Ayrıca proje ile birlikte Tekstil Mühendisliği fakültelerinde %40 olan doluluk oranı %90’lara çıkmış ve bölümün taban puanları yükselmiştir. Bu çerçevede üniversiteye girişte tekstil mühendisliğini tercih edecek öğrencilere yönelik asgari ücrete varan oranda karşılıksız burs başta olmak üzere projeyi tanıtan çalışmalar organize edilmektedir. Proje kapsamında 24-25 Temmuz 2023 tarihlerinde İzmir Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi’nde gerçekleştirilen İzmir Üniversite Tercih Fuarı’na info stant ile katılım sağlanmıştır.

TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİNİ
TERCİH EDEN
ÖĞRENCİLERE
BURS MÜJDESİ

BURS KRİTERLERİ

- Üniversiteye giriş sınavında öğrenci başarı sıralamasının ilk 80.000 içerisinde olması,
- Öğrencinin ilk 5 tercihinden birinin "Tekstil Mühendisliği" olması ve bu tercihinin yerleşmiş olması,
- Öğrencinin her yıl 4 üzerinden 2,5 (100 üzerinden en az 65) genel not ortalamasına sahip olması gerekmektedir.

Sayı sınırlı olmakla birlikte kriterleri sağlayan tüm öğrencilerimiz, lisans eğitimleri boyunca burs almaya hak kazanacaktır.

Detaylı bilgi için
www.tercihimtekstil.com

BURS TUTARI

İlk 20 Bin: Asgari Ücret
20 - 50 Bin: Asgari Ücretin %70'i
50 - 80 Bin: Asgari Ücretin %50'si

tercihimtekstil
tercihimtekstilmuhendisligi
tercihim_tekstilmuhendisligi

Logos: Türkiye, TIM, AKİB, DENİZ, eib, İTİKİB, ULİS, İzmir Büyükşehir Belediyesi

Temel Düzeyde Elde ve Bilgisayarda Kalıp Hazırlama Eğitim Programı (Ekim-Aralık 2023)Birliğimiz ve Ege Üniversitesi Emel Akın Meslek Yüksekokulu iş birliğinde sektöre yönelik mevcut çalışanların eğitimlerinin arttırılması amacıyla “Temel Düzeyde Elde ve Bilgisayarda Kalıp Hazırlama” Eğitim programı 15 üye firma çalışanının katılımıyla toplam 72 saat sürmüştür.

Eğitim Programı

- Temel ve yardımcı ölçüler, ölçü alma ve vücut tipleri, ölçü tabloları.
- Assyst Programında sistem tanıtı ve menülerin açıklanması.
- Elde etek temel kalıbı ve model uygulamaları.
- Assyst Programında etek temel kalıbı ve model uygulamaları.
- Elde tayt ve pantolon temel kalıbı.
- Assyst Programında tayt ve pantolon temel kalıbı.
- Elde T-shirt temel kalıbı ve model uygulamaları.
- Assyst Programında T-shirt temel kalıbı ve model uygulamaları.
- Elde gömlek ve bluz temel kalıbı.
- Assyst Programında gömlek ve bluz temel kalıbı.
- Serilendirme, seri kural tablosu hazırlama, temel kalıpların serilendirilmesi.
- Assyst Programında kalıpta serilendirme menüsü ve temel kalıpların serilendirmesi.
- Pastal hazırlamanın detayları ve elde pastal çizimi
- Assyst Programında pastal hazırlaması.

Temel Tekstil Bilgilendirme Eğitimi (Nisan- Temmuz 2023)

Birliğimiz ve Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümü işbirliğinde özellikle tekstil mühendisi olmayıp satın alma/planlama departmanlarında veya Müşteri Temsilcisi olarak çalışanların pozisyonlarının gerektirdiği en temel tekstil ve hazır giyim bilgilerine sahip olmaları amacıyla 3 ay süren ve toplam 60 saat “Müşteri Temsilciliği ve Planlama/Satın Alma Departmanları İçin Temel Tekstil Bilgilendirme Eğitimi” gerçekleştirilmiştir.

Eğitim Programı

Doğal lifler ve yapay lifler,

İplik bilgisi,

Dokuma bilgisi,

Örme Bilgisi,

Tekstil terbiyesi,

Konfeksiyon bilgisi,

Nonwoven (dokunmamış) kumaşlar,

Tekstillerde fiziki kontroller,

Tekstillerde kimyasal kontroller,

Teknik tekstiller,

Pazarlama bilgisi.

Küresel Tekstil Endüstrisinde Kısa ve Uzun Vadeli Trendler Semineri

Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu (ITMF) Genel Müdürü Dr.Christian Schindler tarafından 27 Eylül 2023 tarihinde üye firmalarımızın katılımıyla bir zoom webinarı gerçekleştirilmiştir. Webinarı aşağıdaki QR kodundan ulaşılabilir.



Tekstil Ürünlerinde Isıl Konfor ve Ölçümü Semineri

Ege Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Arzu Marmaralı tarafından 3 Kasım 2023 tarihinde üye firmalarımıza yönelik “Tekstil Ürünlerinde Isıl Konfor ve Ölçümü Semineri” gerçekleştirilmiştir. Seminer fiziki katılımı olarak EİB Hizmet Binasında gerçekleştirilmiştir.



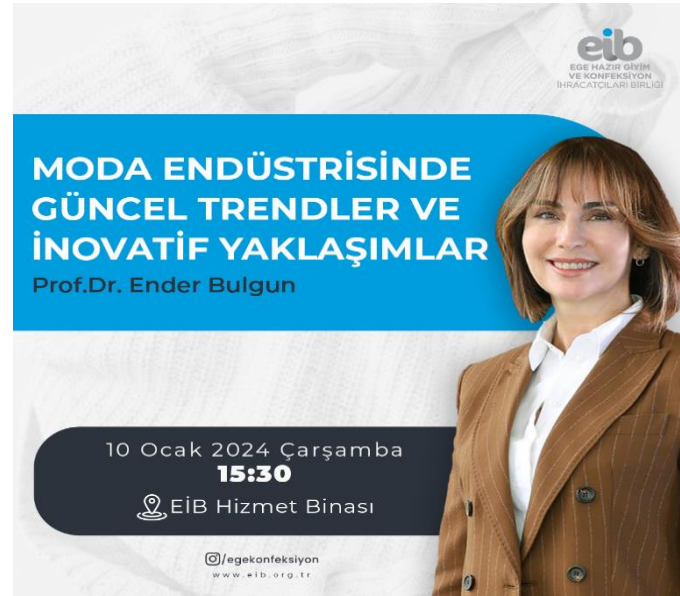
Lenzing Semineri : Sürdürülebilir Elyaf

1 Aralık 2023 tarihinde Lenzing firması yetkililerinden İlkşen Dedeoğlu Demiray'ın katılımıyla firmanın sürdürülebilirlik yapısı, Ar-Ge inovasyon çalışmaları ve elyaf teknolojilerindeki gelişmelerin ele alındığı “Sürdürülebilir Elyaf : Lenzing’in Geliştirdiği Çözümler” konulu bir seminer gerçekleştirilmiştir.



Moda Endüstrisinde Güncel Trendler ve İnovatif Yaklaşımlar Semineri

10 Ocak 2024 tarihinde İzmir Ekonomi Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof.Dr. Ender Bulgun tarafından “Moda Endüstrisinde Güncel Trendler ve İnovatif Yaklaşımlar” semineri gerçekleştirilmiştir.



Tekstilde Yenilikçi Ürünler ve Disiplinlerarası Araştırma Örnekleri Semineri

15 Şubat 2024 tarihinde Erciyes Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Kurucu Başkanı Prof.Dr. Kadir Bilişik tarafından ”Tekstilde Yenilikçi Ürünler ve Disiplinlerarası Araştırma Örnekleri” semineri gerçekleştirilmiştir.

Sürdürülebilir Bir Tekstil Endüstrisi İçin İnovasyon ve Teknoloji Trendleri Webinarı

5 Mart 2024 tarihinde Avrupa Tekstil Teknoloji Platformu Genel Sekreteri Lutz Walter’ın” Sürdürülebilir Bir Tekstil Endüstrisi İçin İnovasyon ve Teknoloji Trendleri” konusunda bir webinarı gerçekleştirilmiştir. Webinarı aşağıdaki QR kodundan ulaşılabilir.



Mesleğim Geleceğim : Sanayi ve Meslek Liseleri Güç Birliği Projesi

Birliğimiz üye firmaları ve Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) üye firmalarının işbirliğinde hazır giyim sektörüne yönelik nitelikli eleman yetiştirmek ve meslek liselerinin ilgili bölümlerinin niteliğini arttırmaya yönelik olarak planlanan proje kapsamında İzmir merkezde 10 meslek lisesi seçilerek EHKİB ve EGSD proje gönüllüsü firmalar ile eşleştirilerek, ilgili liselerin malzeme tedariği, kumaş desteği, okullarda mevcut bulunan makineler için bakım-onarım ve teknisyen desteğinin sağlanması konusunda destek verilmesi amacıyla çalışmalar yapılmaktadır.

Ayrıca ilgili meslek lisesi öğrencileri için firmalarımızın staj konusunda kendilerine öncelik vermesi, staj sırasında öğrenciye nasıl davranılacağına yönelik İK ve eğitim birimlerinin daha çok insiyatif alıp bir standart oluşturması, meslek liselerinden mezun olacak öğrenciler için kariyer günü gibi etkinlikler yapılması planlanmaktadır.



EHKİB Yönetici Gelişim ve Kariyer Akademi Komitesi

Komitemiz tarafından sektörü bilinçlendirmek amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk moda tekstil ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik profesyoneller yetiştirmek ve projeler geliştirmek amacıyla fiziki/online seminerler düzenlenmiş, üyelerimize yönelik alanında yetkin konuşmacıların katılımıyla seminerler organize edilmiştir.

EHKİB Moda Gelişim Akademisi

Birliğimiz ile İstanbul Moda Akademisi (İMA) işbirliğinde EHKİB Moda Gelişim Akademisi Başkanı altında 2023 yılı mayıs-temmuz döneminde, ayrıca 2023 aralık döneminde üyelerimize yönelik aşağıda iletilen konu başlıklarında eğitim programı organize edilmiştir.

İMA Eğitim Programı	
Eğitim Adı	Tarih
Sürdürülebilir Tasarım İlkeleri	09.05.2023-11.05.2023 (online)
Trend Takibi ve Analizi	23.05.23 (online)
3D Tasarım Programları	31.05.23 (online)
Sürdürülebilir İplik – Kumaş Teknolojileri	08.06.2023
Yeşil Pazarlama Kavramı ve Tekstil Sektöründeki Uygulamaları	20.06.2023
Satış Temsilcileri için İletişim ve İlişki Yönetimi	04.07.2023
Yurtdışı Pazarlara Giriş ve Yeni Müşteri Bulma Teknikleri	20.12.2023-27.12.2023 (online)



WGSN Semineri

14 Şubat 2024 tarihinde Sonbahar-Kış 2024/2025 Kadın – Erkek Giyim Trendleri ve Anahtar Giyim Ürünleri üzerine WGSN Firmasının Bölge Temsilcisi Erdiç Karataş tarafından EİB Hizmet Binasında üyelerimize yönelik bir seminer düzenlenmiştir.

Sosyal Organizasyonlar ve Yarışma Komitesi

EİB XVII. Moda Tasarım Yarışması

Komitemiz tarafından Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü global pazarda Türk moda sektörüne dönüştürecek yaratıcı, yenilikçi ve vizyon sahibi moda tasarımcısı yeni yeteneklerin ortaya çıkarılması amacıyla “SEED” temalı EİB 17. Moda Tasarım Yarışmasının final gecesi 4 Eylül 2023 tarihinde İzmir Arena’da gerçekleştirilmiştir. Temaya uygun özgün tasarımları ile Mirey Demirci birinci, Ayşenur Kaya ikinci, Ayşe Hümeysra Tatar’ın üçüncü seçilmiştir.



EİB XVIII. Moda Tasarım Yarışması

Komitemiz tarafından bu yıl 18.si düzenlenecek olan EİB Moda Tasarım yarışmamızın çalışmaları başlamıştır. Moda Tasarım yarışmamızın bu yılki teması “Analog” olarak belirlenmiştir. Yarışmanın final gecesinin Mayıs ayında yapılması planlanmaktadır.



EHKİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni

8 Mart 2024 tarihinde üye firmalarımızdan, 2023 yılı içerisinde 2 milyon USD ve üstü ihracat yapan 80 firmamıza, EİB Hizmet Binasında yapılan ödül töreni ile bronz, gümüş, altın, platin kategorilerinde ödülleri takdim edilmiştir. Firmalarımız 2-5 Milyon USD arası ihracat için

bronz, 5-20 Milyon USD arası ihracat için gümüş, 20-100 Milyon USD arası ihracat için altın, 100 Milyon USD ve üstü ihracat için platin kategorisinde ödül almışlardır. Ödül alan 80 üye firmamız EHKİB'in 1 milyar 340 milyon dolarlık ihracatının yüzde %87'sini yaparak Türkiye'ye 1 milyar 160 milyon dolar döviz kazandırmışlardır.



Sürdürülebilir Moda Komitesi

Üye firmalarımız arasında Sürdürülebilirlik alanında farkındalık oluşturulması, firmalarımızın sürdürülebilir üretim kapasitelerinin geliştirilmesi, sürdürülebilirlik ile ilgili beklentilerin öğrenilmesi amacıyla oluşturulan Sürdürülebilir Moda Komitesi tarafından üye firmalara ziyaretler gerçekleştirilmekte, firmaların beklentilerine göre ihtiyaç analizi yapıp eğitim programı oluşturularak yıl içinde Sürdürülebilirlik Eğitimleri düzenlenmesi planlanmaktadır.

Üye İlişkileri ve Tanıtım Komitesi

Birliğimize üye firmalarımızla ilişkilerin geliştirilmesi, üye firmaların Birliğimizden beklentilerinin daha iyi anlaşılması amacıyla oluşturulan Üye İlişkileri ve Tanıtım Komitesinin çalışmaları kapsamında Birliğimiz üyeleri arasında bulunan, 2021 yılında bir milyon dolar ve üzeri ihracat gerçekleştiren, daha önce Birliğimizce organize edilen etkinliklere dahil olmamış imalatçı/ihracatçı firmalara yönelik ziyaretlere 2022 yılı ağustos ayından başlanarak yıl boyunca devam edilmiş, ilk etapta Gaziemir bölgesi, Buca Ege Organize Sanayi Bölgesi (BEGOS) ile Moda Tekstil Konfeksiyoncular (MTK) sitesinde bulunan firmalar ziyaret edilmiştir.

2023 yılında da “Üye Buluşmaları” adıyla EİB Hizmet Binasında üye firmalarımız davet edilerek, Komitemiz tarafından ağırlanmıştır. Buluşmalara katılan üye firmalara bugüne kadar yaptığımız etkinlikler anlatılmış, yeni dönem programları anlatılmış ve Birliğimizden beklentileri değerlendirilmiştir.



DİĞER FAALİYETLER

İstanbul Hazır Giyim Konferansı

Türkiye Giyim Sanayicileri tarafından 16.sı düzenlenen İstanbul Hazır Giyim Konferansı 12-13 Ekim 2023 tarihlerinde İstanbul Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilmiştir.

Etkinliğin ilk gününde izlenebilirlik, şeffaflık, hazır giyim ve tekstil sanayilerinde yeni AB düzenlemeleri, geri dönüşüm, döngüsel ekonomi, giyilebilir teknoloji gibi sektörün en önemli konularıyla ilgili seminerler düzenlenirken, 2.gün ise üretici firmalarımız ile başta Avrupa olmak üzere pek çok ülkeden markayı temsil eden alım gruplarıyla ikili iş görüşmeleri düzenlenmiştir. Konferansın 2. Gününde düzenlenen ikili iş görüşmelerinin olduğu toplantıya EHKİB adına info stant ile katılım sağlanmıştır.



EU Cloth Kümelenme Projesi

31 Ekim 2023 tarihinde Danimarka, Fransa, Yunanistan katılımıyla oluşturulan EU Cloth kümelenme projesine ait bir heyet birliğimizi ziyaret etmiştir. Delegasyonun Türkiye’de tekstil alanında sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi konusunda yeni bilgi ve anlayışları öğrenmek ve yeni bağlantılar kurmak amacıyla gerçekleştirdiği ziyarette Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Seray Seyfeli ve Yönetim Kurulu Üyemiz Melis Vekiloğlu, sektörümüzün sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarını heyet ile paylaşmışlardır.



Hazır GiyimdeGElecek Kümelenme Projesi

Ege Bölgesi’nde hazır giyim sektörünün uluslararası rekabet edebilirliğinin artması, dijitalleşme, sorumlu üretim anlayışı ve yeni nesil tasarımlar alanında altyapısını ve nitelikli işgücü piyasasını geliştirmesi amacıyla Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği koordinatörlüğünde kümelenme projesi hazırlanmıştır.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın açmış olduğu Kümelenme Destek Programı çağrısına EHKİB olarak 38 firma ve 6 partnerle birlikte başvuru yapılmıştır.

ITMA Fuarı İnceleme Gezisi

Dört yılda bir düzenlenen ve 08 – 14 Haziran 2023 tarihleri arasında Milano’da gerçekleştirilen dünyanın en büyük uluslararası tekstil ve hazır giyim teknolojileri fuarı olan ITMA (Uluslararası Tekstil ve Konfeksiyon Makineleri Fuarı) fuarına Yönetim Kurulumuz ve akademisyenlerden oluşan bir heyet katılım sağlamıştır.

Dijitalleşme ,otomasyon, sürdürülebilirlik, inovasyon ve döngüsellik alanlarında sektöre yön veren çalışmalar incelenmiştir.



Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi

Birliğimiz tarafından 2019 yılından itibaren 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında “Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi” gerçekleştirilmiştir.

Proje kapsamında öncelikli olarak firmalarla birebir ziyaretleri kapsayan İhtiyaç Analizi çalışması yürütülerek projenin yol haritası hazırlanmıştır. İhtiyaç analizi çalışması kapsamında proje katılımcısı firmaların kritik eksiklikleri tespit edilmiş olup bu eksiklikler Sürdürülebilir Tekstil ana ekseninde (Operasyonel Sürdürülebilirlik, Yönetsel Sürdürülebilirlik, Çevresel Sürdürülebilirlik) toplanmıştır.

Operasyonel ve Yönetsel Sürdürülebilirlik danışmanlık faaliyetinin ilk modülünde firmalarımızın kurum performans parametreleri belirlenmiş, insan kaynakları süreçleri oluşturulmuş ve Üretim öncesi süreçlerin optimizasyonu çalışmaları kapsamında; Planlama ve kontrol sistemlerinin verimliliğinin geliştirilmesi ve iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Projenin 2. modülünde kurum stratejilerinin oluşturulması kapsamında SWOT ve risk analizleri oluşturularak stratejik planlar yapılmış, üretim verimliliği ve kalite güvence sistemlerinin yapılandırılması konuları üzerine çalışılmıştır. Son modülde ise üretim verimliliğinin geliştirilmesi çalışmalarına devam edilmiş, Fason kapasite planlama sistemleri üzerine çalışılmış, tedarikçi değerlendirme sistematığı oluşturulmuş, Kurumsal sosyal uygunluk standartlarının yapılandırılması çalışmaları yaparak proje mart ayında çalışmalarını tamamlamıştır.

Çevresel Sürdürülebilirlik danışmanlık faaliyeti ile firmalarımızın sürdürülebilirlik alanında teknik açıdan daha yeterli olmalarını ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullarına hazırlıklı olmaları hedeflenmiştir. Çevresel Sürdürülebilirlik URGE projesinin ilk iki modülü tamamlanmıştır. Faaliyet kapsamında firmaların tabi olduğu yasal mevzuat çerçevesinde yükümlülükleri tespit edilerek ve alınması gereken aksiyonlar raporlanmış, firmalardaki faaliyet ve süreçlerin çevresel etkileri ortaya konup alınması gereken önlemler değerlendirilmiş, işletmelerin faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonları ISO 14064-1 Standardına göre hesaplanmıştır. Projenin 3. Modülü başlamış ve faaliyetleri kapsamında ISO 14001: Çevre Yönetimi Sistem Belgesinin Hazır Hale Getirilmesi, Higg-FEM, Higg-FSLM ve Çevre Yönetim el kitabının hazırlanması olarak belirlenmiştir. Proje 11.11.2019 tarihinde başlamış olup 11.05.2023 tarihinde faaliyetleri sonlanmıştır.

İsveç URGE İnceleme Heyeti

“Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi” son aşamasına gelindiğinde 04-06 Nisan 2023 tarihlerinde projeye katılım sağlayan firmalar ile birlikte İsveç’e yönelik bir inceleme heyeti gerçekleştirilmiştir. Heyet kapsamında akademi, enstitü ve firma ziyaretleri düzenlenerek sürdürülebilirlik konusunda İsveç’teki uygulamalar ve yenilikler incelenmiştir.



İyi Pamuk Uygulamaları Derneği Üyeliği (İPUD)

2008 yılından bu yana sürdürülebilirlik kavramı çok farklı sektörler içerisindeki üretim süreçlerinin gözden geçirilmesine yol açtı. Bu bağlamda, tekstilin hammadde olan pamuğun da tarladan başlayan ve mağaza raflarına kadar uzanan karmaşık üretim süreçleri uluslararası tedarik zincirlerinin merceği altına girdi.

Türk tekstil ve konfeksiyon sektörü de pamuğun üretim süreçlerinin izlenmek istendiği, sadece üretilen ürünün kendisinin değil, nasıl üretildiğinin de sorgulandığı bu yeni düzene uyum sağlamakta gecikmedi. Birliğimizin de yer aldığı çatı kuruluşlarının ve sektördeki önder firmaların desteği ile kurulan İyi Pamuk Uygulamaları Derneği Türk Pamuğunun ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik ilkelerinde üretilebilmesi için 2013 yılında faaliyete geçti. 2011 yılından bu yana uluslararası Better Cotton Initiative (BCI) ile yürütülen çalışmalar neticesinde, 2014 yılının Haziran ayında İPUD ile BCI arasında stratejik ortaklık anlaşması imzalandı.

İyi Pamuk Uygulamaları Derneği’nde Birliğimiz de üye olarak yer almaktadır ve tercih edilebilir pamuğun ülkemizde yaygınlaşması amacıyla ortak projeler yürütülmektedir.

Ulusal Pamuk Konseyi

Pamuk katma değeri çok yüksek olan bir endüstriyel hammadde olduğundan, bu ürünle ilgili taraflar da çok sayıdadır. Pamukla ilgili alınan bir karar bir kesimi olumlu yönde etkilerken, başka bir kesimi olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Bu nedenle tüm tarafların hemfikir olacağı çözümlerin geliştirilmesi büyük önem arz etmektedir.

Bu sorun “Ulusal Pamuk Konseyleri’nin kurulması ile önemli ölçüde çözümlenmiştir ve

Türkiye’de kurulan “Ulusal Pamuk Konseyi” de bu yöndeki çalışmalarına devam etmektedir.

Ayrıca Türkiye GDO’suz pamuk üreten üç ülkeden biri olup diğer iki ülke Yunanistan ve İspanya’dır. Ancak hem tekstil üretimi açısından hem de toplam pamuk üretimi açısından değerlendirildiğinde Türkiye diğer ülkeler arasında öne çıkmaktadır.

İzmir Ticaret Borsası ve Ulusal Pamuk Konseyi’nin girişimiyle başlatılan sürdürülebilir pamuk projesi “GMO Free Turkish Cotton” markası faaliyetlerine yaklaşık üç yıl önce başlayıp “GDO’suz Pamuk A.Ş.”nin kuruluşuyla ülkemizde üretilen iplik, kumaş, giyimden ev tekstiline kadar pamuktan yapılmış ürünlerin değerinin artırılması ile ilgili faaliyetlerine hız kazandırarak devam etmektedir.

Diğer Konular

- Üyelerimizin iş olanaklarını arttırmak, ihracatın gelişmesine yardımcı olabilmek için çaba gösterilmiştir.
- Günlük olarak üyelerimizin ihracata ilişkin sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılmıştır.
- Birliğimiz haftalık ve aylık ihracat bülteni, çeşitli kaynaklardan elde edilen ithal ve iş ilişkisi kurma talepleri, piyasa hareketleri, rakip ülkeler hakkında edinilen bilgiler, dış ticaret birimlerinden alınan raporlar elektronik ortamda ve web sitemizde üyelerimize duyurulmuştur.
- Konfeksiyon ve tekstil sektörüne getirilen koruma önlemlerine yönelik olarak Ticaret Bakanlığı’nda yapılan toplantılara birliğimizi temsilen katılım gösterilmiştir.

6. BİRLİĞİMİZ STRATEJİK PLANI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

Ege İhracatçı Birlikleri tarafından ilki 2022 yılında yayınlanan Sürdürülebilirlik Raporu her yıl yenilenmekte olup, Birliğimiz de raporda yer alan vizyon, misyon ve değerler çerçevesinde yol haritasını belirlemekte ve ekonomik, sosyal ve çevresel açıdan sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarını sürdürmektedir.



Diğer yandan geçtiğimiz yıl ilk kez oluşturduğumuz Kurumsal Strateji Raporu da Birliğimiz için ayrı önem taşımaktadır. Sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda ihtiyaçlarımız, önceliklerimiz ve hedeflerimize dair hem Birliğimiz kadrosu hem de üye firmaların katkıları ile hazırlanan bu rapor ile çalışma planımız somut şekilde ortaya çıkarılmıştır.

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi
Premiere Vision Paris Fuarı 2023-1	Hazır giyim sektöründe ülkemizin ve bölgemizin ihracatının artırılması.	Premiere Vision Paris Fuarı 2023-1 organizasyonu ile Katılımcı firmaların yeni iş bağlantıları kurmasının sağlanması.	07.02.2023	09.02.2023

Premiere Vision New York Fuarı 2023-1	Bakanlığımızın "Uzak Ülkeler Stratejisi" doğrultusunda New York'a düzenlenecek olan bu fuarda, üye firmalarımızın hedef pazarda müşteri çeşitliliğine gidip, yeni iş bağlantıları kurması ve ihracatın artırılması.	Premiere Vision New York Fuarı 2023-1 fuarı katılımının sağlanması ve gerekli organizasyonun gerçekleştirilmesi.	17.01.2023	18.01.2023
Milli Katılım Fuarı	Yeni iş bağlantıları kurulup ihracatın geliştirilmesi.	Munich Fabric Start the Source Fuarı 2023-1 fuarı katılımının sağlanması ve gerekli organizasyonun gerçekleştirilmesi.	24.01.2023	26.01.2023
Sürdürülebilirlik ve Üye İlişkileri Komiteleri Çalışmaları	Üye firma beklentilerinin daha iyi anlaşılması, EİB ile üyeleri arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi, firmaların sürdürülebilir üretim altyapılarının iyileştirilmesi, üyeler arasında sürdürülebilirlik hakkında farkındalığın artırılması.	Komite toplantıları, eğitimler ve diğer çalışmaların koordine edilmesi.	01.01.2023	31.12.2023
Eğitim Programları	Üye firmaların personeline yönelik sektördeki güncel ihtiyaçlar doğrultusunda iş gücünün veriminin artırılması için mesleki eğitim verilmesinin sağlanması.	EHKİB Eğitim Programları kapsamında eğitim kurumları ve üniversitelerle görüşülerek firmalarımıza uygun olabilecek eğitim içeriklerinin belirlenmesi, üye firmalara duyuru yapılması, organizasyon sürecinin yönetilmesi ve takibi.	01.01.2023	31.12.2023
EHKİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni	Üye firmaların motivasyonlarının artırılması.	2022 yılında 2 Milyon dolar ve üzeri ihracat yapan üye firmaların ödüllendirilmesi	27.01.2023	27.01.2023
EİB 17.Moda Tasarım Yarışması	Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün tasarım gücüne katkı sağlanarak katma değerli ihracatı teşvik etmek. Genç ve yetenekli tasarımcıları keşfederek sektörle buluşmalarını sağlamak.	Tasarım yarışması organizasyonu gerçekleştirilmesi.	1.10.2022	Mayıs-Haziran 2023
İtalya Sektörel Alım Heyeti	İlgili pazara yönelik ihracatın artırılması.	Hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren İtalyan alıcı firmalarla iş bağlantılarının geliştirilmesi.	06.03.2023	09.03.2023
Premiere Vision Paris Fuarı 2023-2	Hazır giyim sektöründe ülkemizin ve bölgemizin ihracatının artırılması.	Katılımcı firmaların yeni iş bağlantıları kurmasının sağlanması.	04.07.2023	06.07.2023

Premiere Vision New York Fuarı 2023-1 fuarı	Bakanlığımızın "Uzak Ülkeler Stratejisi" doğrultusunda New York'a düzenlenecek olan bu fuarda, üye firmalarımızın hedef pazarda müşteri çeşitliliğine gidip, yeni iş bağlantıları kurması ve ihracatın artırılması.	Premiere Vision New York Fuarı 2023-1 fuarı katılımının sağlanması ve gerekli organizasyonun gerçekleştirilmesi.	18.07.2023	19.07.2023
Munich Fabric Start the Source Fuarı 2023-2	Hazır giyim sektöründe ülkemizin ve bölgemizin ihracatının artırılması	Katılımcı firmaların yeni iş bağlantıları kurmasının sağlanması.	18.07.2023	19.07.2023
Hollanda Sektörel Ticaret Heyeti	İlgili pazara yönelik ihracatın artırılması	Hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren Hollandalı alıcı firmalarla iş bağlantılarının geliştirilmesi.	Nisan-Mayıs 2023	Nisan-Mayıs 2023
ABD Hazır Giyim Sektörel Ticaret Heyeti	Bakanlığın Uzak Ülkeler Stratejisinde yer alan ABD'li alıcı firmalarla iş bağlantılarının geliştirilmesi, ABD hazır giyim pazarından alınan payın artırılması.	ABD Hazır Giyim Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonu ile iş bağlantılarının geliştirilmesi.	Eylül-Ekim 2023	Eylül-Ekim 2023

7. EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2024 YILI İŞ PROGRAMI

- 2024 yılında sektörel sorunların çözümü için diğer Birlikler, Ticaret Odaları ve Sanayi Odaları ve diğer kardeş kuruluşlar ile diyalog devam ettirilecektir.
- İhracat Rejimi ve Yönetmeliği, teşvikler, devlet yardımları, Dahilde İşleme İzin Belgeleriyle ilgili ve diğer konularda yetkililer nezdinde çalışmalara devam edilerek, üyelerimizin bu konular ile ilgili sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılacaktır.
- Hazır Giyim/Konfeksiyon sektörünün uluslararası platformda tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla başlatılan AHA Projesinin tanıtımı çerçevesinde, yurtiçindeki ve yurtdışındaki fuarlara katılım teşvik edilerek, destek verilecektir. Dijital platformlardaki faaliyetlere devam edilecektir.
- Dış Pazar Stratejileri Geliştirme Komitesinin yurtdışı pazarlama faaliyetleri Ticaret Bakanlığı eşgüdümünde Yönetim Kurulumuzca belirlenecek hedef pazarlara milli katılım organizasyonları, Sektörel Ticaret Heyetleri ile bu pazarlardan Alım Heyet organizasyonları gerçekleştirilecektir.

2024 yılı Temmuz ayında Premiere Vision Manufacturing Paris ve Eylül ayında Munich Fabric Start the Source Manufacturing fuarlarının ikinci edisyonlarına milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

6-9 Mayıs 2024 tarihinde İtalya Sektörel Alım Heyetinin yeniden düzenlenmesi planlanmaktadır.

- Yeni dönemde firmalarımıza yönelik sürdürülebilir ürün ayak izi ve sürdürülebilir pazarlama üzerine yeni URGE projeleri organize edilmesi planlanmaktadır.

- f) Interreg Next Akdeniz Havzasında Sınır Ötesi İşbirliği Programı için çalışmalar devam etmekte olup 2024 Mart ayı içerisinde projeye başvuru yapılacaktır. Avrupa Birliği tarafından finanse edilen Interreg Next Med Programı 1.çağrısı, önemli bir bütçe ile sınır ötesi işbirliği projelerini destekleme fırsatı sunmakta ve Akdeniz bölgesinde sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınmayı teşvik etmeyi amaçlamaktadır.
- g) Turquality/Turkish Apparel Tanıtım Projesine tüm Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri olarak Ticaret Bakanlığımıza başvuruda bulunulmuştur.

Yukarıda özetlediğimiz Yönetim Kurulumuzun 2023/24 döneminde yaptığı toplantılarda görüşüp karara bağladığı ve yerine getirdiği çalışmalardan önemli gördüklerimizi bilgi ve onayınıza sunar, yeni dönemin tüm üyelerimize hayırlı ve uğurlu olması dileğiyle saygılarımızın kabulünü rica eder, bu vesile ile Genel Sekreterliğimiz personeline, çalışma saatlerine bağlı olmaksızın tarafsız, iyi niyetli, olumlu ve gayretli çalışmaları için de huzurlarınızda bir kez daha teşekkür ederiz.

YÖNETİM KURULU

8. 2023 YILINDA BASINDA EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

MODANIN YILDIZLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

Yayın Adı : Gözlem
İli : İzmir

Periyod : Haftalık
Sayfa : 1

Tarih : 16.03.2024
Tiraj : 32.000

1/2



FINALDE SONA DOĞRU



■ EGE Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin Ticaret Bakanlığı'nun desteğiyle bu sene 18'incisini düzenlediği EIB Moda Tasarım Yarışması'nda finale kalan 10 tasarımcı belli oldu. Aslı Özer, Buse Ünal, Elif Demirbilek, Haldun Aybers Sümerman, Kübra Tüysüz, Mustafa Sıtkı Asmaoğlu, Nilgün Demiran, Ömer Baycan, Sevgi Yılmaz ve Zeynep Karlıdağ

finale kalan isimler oldu. Yarışma kapsamında ilk üç dereceyi alan finalistler para ödülünün yanı sıra Ticaret Bakanlığı'nın onayı halinde yurtdışında 12 ay süreli eğitim fırsatına da sahip olabiliyor. Finalin ise mayısta yapılması bekleniyor.

GENÇ TASARIMCILAR
Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

Birliği Başkanı Burak Sertbaş, "Ülkemizin genç tasarımcılarına, 2004 yılından beri kendilerini gösterebilme, özgün, yenilikçi ve yaratıcı tasarımlarla dünya çapında tanınma fırsatı sunuyoruz. Yarışmada başan elde eden tasarımcılarımız, dünyanın önde gelen moda okullarında eğitim alma şansı buluyor. Ülkemize döndüklerinde

de sektörümüze katkı sağlıyorlar. Bugüne kadar yarışmalarda dereceye giren 20'den fazla tasarımcı, Bakanlığımızın desteğiyle dünya çapında ünlü moda okullarında yüksek lisans eğitimi alma imkanı buldu. Bu durum, gençlerimizin, Türk Moda Endüstrisi ve ülkemiz açısından önemli bir dönüm noktası oluşturuyor" dedi.

■ HURİYET / İZMİR

Modacının yeni durağı Fransa

2023 yılında Türkiye genelinde yüzde 9,2'lik kayıpla ihracatı 21 milyar 193 milyon dolardan 19 milyar 253 milyon dolara gerileyen Türk moda endüstrisi güçlü ihracat pazarından Fransa'daki konumunu korumak için Paris'te 06-08 Şubat 2024 tarihleri arasında düzenlenecek olan Premiere Vision Manufacturing Fuarı'na gidiyor

EGE Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, 2024 yılında Munich Fabric Start the Source Fuarı ile başlattığı tanıtım atılımının ikinci hal-kasını Fransa'da edilecek.

Paris'te 06-08 Şubat 2024 tarihleri arasında düzenlenecek olan Premiere Vision Manufacturing Fuarı'nın Türkiye Milli Katılım Organizasyonu 16. kez üstlendiklerini dile getiren Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş, Türk moda endüstrisinden 26 firmayla dünyanın en prestijli moda fuarlarından olan PV Fuarı'nda yerlerini alacaklarını, yıllık 29 milyar dolar konfeksiyon ürünleri ithal eden Fransa'da konumlarını güçlendirmeyi amaçladıklarını söyledi.

4'NCÜ TEDARİKÇİSİYİZ

"Fransa'nın hazır giyim ithalatında güçlü bir tedarikçiyiz" diyen Sertbaş, "Çin, Bangladeş ve İtalya'nın ardından Fransa'nın en 4.büyük giyim tedarikçisi konumundayız. 2023 yılında Türkiye genelinde 1 milyar 90 milyon dolar ihracat yaptık. Fransa'nın hazır giyim ithalatı 2023 yılında yüzde 3,5 daralarak 30 milyar dolardan 29 milyar dolara düştü. Fransa pazarı büyümediği için mevcudumuzu korumak



için müşterilerimizle güçlü bağlar kurmak zorundayız. PV Fuarına katılım bu noktada çok kıymetli. 2023 yılı temmuz ayındaki PV Fuarı'na 23 firmayla katılmıştık, bu sefer 26 firmayla katılıyor olmamız Türk moda endüstrisinin Fransa pazarından vazgeçmeyeceğinin göstergesi. 2024 yılında Fransa'ya 1,1 milyar dolarlık ihracat seviyemizi korumayı hedefliyoruz" diye konuştu. Resesyon devam ediyor

Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon

İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve Dış Pazar Stratejileri Geliştirme Komitesi Başkanı Tala Uğuz, 23-25 Ocak 2024 tarihlerinde Almanya'da gerçekleşen Munich Fabric Start the Source Fuarı'ndaki izlenimlerini paylaştı. Uğuz, Avrupa'da devam eden durgunluk ve Alman ekonomisinin 2023 yılındaki yüzde 0,3'lük daralmasının etkilerini Munich Fabric Start the Source Fuarı sırasında gözlemlediklerini, bu fiili durumun hazır giyim sektöründe talep

düşüklüğünün 2024 yılı ilk yarısında da devam edeceği beklentisiyle uyumlu olduğunu ifade etti. Bu tabloyu tersine çevirmek için çaba gösterdiklerini anlatan Uğuz, "Bu tabloyu pozitifte çevirmenin yolu müşteriye ulaşmak için daha fazla fuara katılmak, müşteriye yakın olmak, rakip üreticilerin durumunu analiz etmekten geçiyor. 6-8 Şubat 2024 tarihlerinde PV Manufacturing Paris fuarına katıldıktan sonra 6-9 Mayıs 2024 tarihlerinde İtalya'dan bir Alim Heyeti'ni İzmir'de ağırlayacağız" diye görüş belirtti.

PV Fuarı'nda, Türk hazır giyim üreticileri İlkbahar-Yaz 2025-2026 koleksiyonlarını uluslararası alıcılara sunarak sektörü ve ülkemizi en iyi şekilde temsil etme çabası içinde olacak.

2023 yılı temmuz ayında gerçekleşen Premiere Vision Fuarına 1.313 firma katılırken, ziyaretçilerin yüzde 70'ini uluslararası alıcılar oluşturmuştu. Fuar, Fransa, İngiltere, İtalya, İspanya, Almanya, ABD, Japonya ve Belçika başta olmak üzere 46 farklı ülkeden yaklaşık 25.717 profesyonel tarafından ziyaret edilmişti.

Şubat fuarında da 46 ülkeden 1.300'ün üzerinde üreticinin PV Fuarı'nda yerini alacağı öngörüldü.

■ SEHER GÖÇEN

Almanların tercihi Türk konfeksiyon ürünleri oldu

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, Almanya'da gerçekleşecek Munich Fabric Start the Source Fuarı'na 10 firmayla milli katılım organizasyonu gerçekleştiriyor.

İZMİR- Dünya ekonomisindeki resesyon, Türkiye'deki yüksek enflasyon ve düşük döviz kuru nedeniyle sancılı bir süreçten geçen, 2023 yılında ihracatta yüzde 9 kan kaybı yaşayan Türk moda endüstrisi, ihracattaki düşüşü durdurmak için 2024 yılında pazarlama atılımı en güçlü pazarı Almanya'dan başlatıyor.

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, Almanya'da gerçekleşecek Munich Fabric Start the Source Fuarı'na 10 firmayla milli katılım organizasyonu gerçekleştiriyor.

ALMANYA'NIN KONFEKSİYON İTHALATI YÜZDE 11,5 DÜŞÜŞÜ

Türkiye İhracatçıları Meclisi Sektörler Konseyi Üyesi ve Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Seribaş, Türkiye'nin konfeksiyon ihracatındaki düşüşe, Almanya'nın konfeksiyon ürünleri ithalatındaki düşüşün birbiriyle uyumlu olduğunu dikkati çekti. Seribaş, "Almanya 2022 yılında 52 milyar dolarlık hazır giyim ürünleri ithal etmişken, 2023 yılındaki ithalatı yüzde 11,5'lik daralmayla 46 milyar dolara indi. Bizim hedefimiz darılmaya rağmen Almanya pazarındaki konumumuzu korumak,



Munich Fabric Start the Source Fuarı'nda bu amaçla 3 gün boyunca 2023 yılı ilkbahar-yaz koleksiyonlarımızı perakende zincirlerinin satın almaları için beğenilerine sunacağız" diye konuştu. Türk hazır giyim sektörünün 2023 yılındaki tüm olumsuz koşullara rağmen 19 milyar 253 milyon dolarlık ihracat performansıyla en çok ihracat yapan üçüncü sektör olduğu bilgisini paylaşan Seribaş, dünya ekonomisindeki resesyonun geçmesi, savaşların sona ermesi, Türkiye'de yüksek enflasyonun kontrol altına alınması ve döviz kurlarının üzerindeki baskının kalkması halinde 2024 yılının ikinci yarısından umutlu olduklarını sözlerine ekledi. Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve Dış Pazar Stratejileri Geliştirme Komitesi Başkanı Tala Uğuz, EHKİB'in ihracatındaki erimeyi durdurmak ve tekrar artışa geçirmek için 2024 yılında Almanya ve Fransa'da 4 fuara milli katılım organizasyonu yapacaklarını, İtalyan alıcılarla Türk ihracatçılarını da İzmir'de Alım Heyeti Organizasyonunda bir araya getireceklerini dile getirdi.

Türk moda endüstrisi olarak 2023 yılında Almanya'ya 3 milyar dolarlık ihracat yaptıklarını bilgisini veren Uğuz, "Almanya'ya EHKİB'ten yaptığımız ihracat ise 300 milyon dolar oldu. Almanya hem Türkiye genelinde hem de Ege Bölgesi'nde en büyük ihracat pazarımız. Almanya'nın konfeksiyon ürünleri ithalatında üçüncü büyük tedarikçiyiz. Ekonomiler güçlendiğinde talep olgununda ithalatçıların tercihi olabilmek için Almanya'da fuarda yerimizi alacağız" şeklinde konuştu.

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, pazarlama faaliyetlerine şubat ayında Fransa'da düzenlenecek olan PV Paris Fuarı'yla devam edecek. EHKİB, PV Paris Fuarı'nda 26 firma ile Türkiye Milli Katılım Organizasyonu gerçekleştirilecek. (HABER MERKEZİ)



"SEED" temalı 17'inci EİB Moda Tasarım Yarışmasının kazananı Mirey Demirci oldu



Türk moda endüstrisinin tasarımını ilhamına cevap vermek, genç, yenilikçi tasarımcıların önünü açma amacıyla Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin bu sene 17'incisini düzenlediği EİB Moda Tasarım Yarışması'nda kazananlar açıklandı. 17'inci kez düzenlenen EİB Moda Tasarım Yarışmasının kazananı Old Flavours, New Recipe adlı tasarımcıyla Mine Demirci oldu. İkinciliği Green Newspaper adlı tasarımcıyla Aygün Kayar kazanırken, üçüncülüğü The Baby in Arcadia adlı tasarımcıyla Ayşe Himeyra Tatar elde etti.

Finale kalan 18 tasarımcı, Özlem Erkan mentörlüğünde İzmir Olgunlaşma Enstitüsü ile hazırladıkları koleksiyonları, Akif Örtük kongresizle sundu.

EİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Hazırgiyim ve tekstil sektörlerimiz Türkiye'nin ilhamını yapıyor. Her zaman tasarımcıyı destekleyen bir yapıya sahip olacağız. Gençlerin ilhamını alarak, yaratıcılıklarını kullanarak moda yaratmanın altın değerini, yaşlılarımıza ve gençlerimize aktararak, Türkiye'de hazır giyim ve tekstil sektörlerimizin ekonomiyi canlandırarak ikinci sırada. Üretim ve ihracat kapasitesini geliştirerek ve gelecekteki için iyi bir kazanan oldu." dedi. Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Seribaş, "Hazırgiyim ve tekstil sektörlerimiz 2022 yılında 31,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. İhracat tutarımızın yarısını bugün Türkiye'nin en katma değerli ihracat yapan sektörleri arasındayız. Kilogram başına ihracat birim fiyatımız Türkiye ortalamasından oldukça fazladır. Artırmamız daha yüksek seviyelere çıkenecek. Üstün tasarımında her sene daha ileride gidiyoruz. Bu başarıya ulaşmamızdaki en önemli etken, aynı zamanda bir rakiplerimizden de ayrıştığımız tasarımcıdır. Tasarım yarışmaları genç tasarımcıların teşvik edildiği, farklı perspektiflerin bir araya getirildiği, yeni fikirlerin ortaya çıkarıldığı platformlardır. Yarışmalar her yıl genç yeteneklerin ilhamına kazandırılmasında büyük rol oynamıyor" dedi.

Başkan Seribaş, "Moda Tasarım yarışmalarında katılımcıların yetenekli tasarımcılar olarak sektörün tasarımcılarına katkıları, yarışma her yıl daha yüksek seviyelere çıkıyor. Yarışmalarımıza katılan tasarımcılar arasında çok başarılı işleri sunan alan dünya çapında moda tasarımcılarımız ilhamını en iyi şekilde temsil edecek, bizleri de gururlandırıyor. Yarışmamıza bu yıl da genç tasarımcılar oldukça ilgi gösterdiler ve toplam 250 gençimizden faydalanmış olduk. Bu deneyimlerden faydalanarak yarışma her yıl bir kazananı ve yarıfinalistleri kazandıran birinden ödüllü ve yaratıcı 10 finalistimiz tasarladıkları koleksiyonlarıyla yarışmanın temasına uygun, çok başarılı, izlenmesi keyifli koleksiyonlar hazırladılar. Tüm finalistlerimizle gurur duyuyoruz. Bu noktada tasarım yarışmalarının gerçekleştirilebilmesine olanak sağlayan, tasarım ile ilgili yatırımları her platformda destekleyen Ticaret Bakanlığına ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'ne teşekkür etmek istiyorum." diye konuştu.

EHKİB Sosyal Organizasyonlar ve Yarışma Komitesi Başkanı Tuğba Hazar, "Bu yarışmamız teması, varoluşun başlangıcı ve gelişimin sembolü olarak belirlendi: 'SEED'. Katılımcılardan, sezondan başlangıç ve gelişim hikayesi anlatılmalarını istedik. Her bir katılımcının doğum ve yaşam sevinçini yansıtan koleksiyonları hazırladığını görmek çok keyifli. Tüm finalistlerimizi tebrik ediyoruz. Yarışmamızda dereceye giren finalistlerimize sağladığımız önemli katkıları için Ticaret Bakanlığına ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'ne, Finalistlerimizi özenle boyanmış yalnız bırakmayan moda tasarımcısı Özlem Erkan'a teşekkür ederiz. Tüm koleksiyonların çevreyle dikimini istileven İzmir Olgunlaşma Enstitüsü'ne minnettarız. Etiklikten başlanıp gelişimi için çalışan Yarışma Komitesi ekibimize ve EİB sekreteryasına teşekkür ederiz." dedi. (HABER MERKEZİ)

EİB ile Birlikte Türk Moda Endüstrisi Sürdürülebilir Üretimle İsveç'e 500 Milyon Dolar İhracat Hedefliyor

Türkiye'de ihracatçı birlikleri arasında katma değeri en yüksek ihracat gerçekleştiren ve dönüşüme liderlik eden Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği sürdürülebilirlikte ilk sıralarda olan İskandinav ülkeleriyle uzun zamandır temas halinde olduğunu belirterek, İsveç'e inceleme heyeti düzenlendiğini bildirdi.



Paylas

A A

02.04.2023 - 14:50 02.04.2023 - 14:58

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, Ticaret Bakanlığının desteğiyle 2-6 Nisan'da Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi UR-GE projesi kapsamında dögüsel ekonomide dünyanın en ileri ülkelerinden biri olan İsveç'e inceleme heyeti düzenliyor.

Türkiye, İsveç'in 6'ncı büyük tedarikçisi