EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2025-2026 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

NİSAN 2026

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

İÇİNDEKİLER

BAŞKAN'IN MESAJI 3
YÖNETİM KURULU 4
DENETİM KURULU 4
I. TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI 5
II. TÜRKİYE ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN ÜRETİMİ 6
III. SOFRALIK ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATI 8
3.1. ZEYTİNYAĞI İHRACATI 8
3.2. SOFRALIK ZEYTİN İHRACATI 13
IV. 2025/26 SEZONU ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN İHRAÇ POLİTİKALARI 18
V. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER 26
VI. BİRLİĞİMİZ 2026-2027 İŞ PROGRAMI 41
VII. BASINDA EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 42



Değerli Üyelerimiz,

2025/26 dönemine ait faaliyetlerimizi içeren Çalışma Raporumuz, siz kıymetli üyelerimizin bilgisine sunulmuştur. Yönetim Kurulu olarak, geride bıraktığımız dönemde attığımız adımları ve gelecek hedeflerimizi, 2025 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda sizlerle birlikte değerlendirecek olmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Sektörümüzün Türkiye'deki tek temsilci birliği olmanın sorumluluğuyla, her yıl olduğu gibi tüm paydaşlarımızla iş birliği ve ortak hareket etme kültürünü güçlendirmeye odaklandık. Katıldığımız her platformda ve yürüttüğümüz tüm faaliyetlerde sektörümüzün ortak menfaatlerini kararlılıkla ön planda tuttuk.

2024/25 sezonunda küresel zeytinyağı arzındaki artışa paralel olarak uluslararası fiyatlarda yaşanan hızlı geri çekilme, zeytinyağı ihracatımızda değer bazında önemli bir gerilemeye yol açmış; artan maliyetlerle birlikte ihracatçılarımız açısından zorlu bir süreç yaşanmıştır. Buna karşın, sofralık zeytin ihracatımız bu sezonda rekor seviyeye ulaşarak sektörümüzün dayanıklılığını ve ürün çeşitliliğinin stratejik önemini bir kez daha teyit etmiştir.

Bu zorlu tabloya rağmen, uluslararası pazarlardaki konumumuzu güçlendirmek amacıyla yurt dışı tanıtım faaliyetlerimizi kesintisiz sürdürdük. ABD ve Kanada'ya yönelik sektörel ticaret heyetlerimiz, uluslararası fuar katılımlarımız ve tanıtım çalışmalarımızla Türk zeytin ve zeytinyağının küresel ölçekteki bilinirliğini artırmaya devam ettik.

Ticaret Bakanlığımızın destekleriyle yürüttüğümüz UR-GE Projemiz, bu dönemin stratejik adımlarından biri olmuştur. Kümelenme yaklaşımıyla; ihtiyaç analizleri, eğitim, danışmanlık ve yurt dışı pazarlama (B2B) programlarımıza hız kesmeden devam ediyor; sektörümüzün uluslararası arenada çok daha güçlü, yenilikçi ve ortak hareket eden bir yapıyla temsil edilmesini sağlıyoruz.

Tanıtım faaliyetlerimizi çeşitlendirme vizyonumuz doğrultusunda, zeytin ve zeytinyağının kültürel ve ekonomik değerine dikkat çekmek amacıyla bu yıl ulusal fotoğraf yarışmamızın ikincisini düzenledik. Kamuoyunda farkındalık yaratmayı hedeflediğimiz yarışmamıza 1000'in üzerinde eserle katılım sağlanması, sektörümüze gösterilen ilginin kanıtı olmuştur. Tüm katılımcılara ve değerli jüri üyelerimize teşekkür ederiz.

Önümüzdeki dönemde önceliğimiz; öngörülebilir bir ihracat ortamı tesis etmek, fiyat istikrarını sağlamak ve sürdürülebilir ürün tedariği koşullarını oluşturmaktır. Sahip olduğumuz üretim gücünü daha yüksek katma değerle buluşturarak küresel pazarlardaki rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyoruz.

Çalışmalarımıza değer katan siz saygıdeğer üyelerimize ve özverili çalışmaları için Genel Sekreterliğimize teşekkür eder, yeni dönemin sektörümüz ve ülkemiz adına başarılı geçmesini temenni ederim.

Saygılarımla,

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Adına,
Mehmet Emre UYGUN
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU

Mehmet Emre UYGUN Başkan	Davut ER Başkan Yardımcısı	Mehmet Kadri GÜNDEŞ Başkan Yardımcısı
Mehmet Şafi TUNÇ Muhasip Üye	Ayhan BAKAN Üye	Aykut EKER Üye
Aysun ARAS Üye	İsmail SELÇUK Üye	Levent BİLGİNOĞULLARI Üye
Rahmi BALSARI Üye	S. Güngör ŞARMAN Üye	

DENETİM KURULU

Hüsniye Burcu ALKIN Üye	Yusuf DEVİM Üye	Mehmet Ekin FIRINCIOĞULLARI Üye

BÖLÜM I
TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI

Tablo 1 - Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (1000 ABD Doları)

SEKTÖRLER	2024	2025	Değişim ('25/'24)	Pay(25) (%)
I. TARIM	**36.187.655**	**36.407.181**	**0,6**	**15,3**
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	24.433.328	24.373.985	-0,2	10,3
Zeytin ve Zeytinyağı	**813.047**	**496.026**	**-39,0**	**0,2**
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	3.862.882	4.046.114	4,7	1,7
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	7.891.445	7.987.082	1,2	3,4
II. SANAYİ	**183.703.736**	**194.750.686**	**6,0**	**82,0**
III. MADENCİLİK	**6.007.979**	**6.213.110**	**3,4**	**2,6**
TOPLAM (TİM*)	**225.899.370**	**237.370.977**	**5,1**	**100,0**
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	35.878.761	36.063.041	0,5	13,2
GENEL İHRACAT TOPLAMI	**261.778.131**	**273.434.019**	**4,5**	**100,0**

*****Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi*

Tablo 1'de İhracatçı Birlikleri kayıtları bazındaki Türkiye geneli sektörel ihracat rakamlarını incelediğimizde 2025 yılında bir önceki yıla göre tüm sektörlerdeki toplam ihracat %4,5 artış ile 273 milyar ABD doları olarak gerçekleştirilmiştir. Bu dönemde, tarım sektörü ihracatı %0,6 artışla 36 milyar ABD doları, sanayi sektörü %6 artış ile 195 milyar ABD doları, maden sektörü ise %3,4 artış ile 6 milyar ABD doları olarak gerçekleştirilmiştir. Zeytin ve zeytinyağı sektöründe ise 2025 yılı itibari ile ihracat, geçen yıla göre %39 düşüş ile 496 milyon ABD doları olarak gerçekleştirilmiştir.

BÖLÜM II

TÜRKİYE ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN ÜRETİMİ

2.1. 2025-2026 SEZONU TÜRKİYE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI REKOLTESİ

T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğünün 11.08.2025 tarihli ve E-92061122-105.06-20501169 sayılı yazılarında belirtildiği üzere; ülkemiz zeytin ve zeytinyağı 2025/26 üretim sezonuna ilişkin sağlıklı ve güvenilir verileri sağlamak amacıyla Bakanlığımız Bornova Zeytincilik Araştırma Enstitüsü ve Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) koordinatörlüğünde, geçmiş yıllarda olduğu gibi Zeytin ve Zeytinyağı Rekoltesi Ulusal Resmi Tespit Heyetleri tarafından Eylül ayında tüm zeytin yetiştirilen bölgelerde saha ziyaretleri ile zeytin ve zeytinyağı işletmeleri, ilgili kurum-kuruluş ve kişilerle görüşülerek rekolte çalışması yürütülmesi planlanmıştır. Bu amaçla, 2025/26 üretim sezonu sofralık zeytin ve zeytinyağı rekolte tespit çalışmaları kapsamında; "Tahmin Komisyonları" İller bazında kurulmuş ve yerinde sofralık zeytin ve zeytinyağı ürün rekoltesi tespit çalışmaları yapılması talimatlandırılmıştır.

Bu çerçevede İllerde İl Müdürlükleri başkanlığında, sektör temsilcilerin katılımıyla (üniversiteler, ziraat odaları, ticaret ve sanayi odaları, borsalar, ihracatçı birlikleri, üretici birlikleri, tarım satış kooperatifleri vb.) Rekolte Tespit Komisyonları oluşturulmuştur. Çalışma Programı ve Yöntemleri çerçevesinde Eylül ve Ekim ayları içerisindeki tahmin çalışmaları ve yapılan tetkikler sonucu aşağıdaki 2025/2026 Üretim Sezonu Sofralık Zeytin ve Zeytinyağı Rekoltesi Ulusal Resmi Tahmin Heyeti Raporu hazırlanmıştır.

Tablo 2: 2025/26 Üretim Sezonu Türkiye Sofralık Zeytin ve Zeytinyağı Rekolte Tahmini

TÜRKİYE 2025/2026 ÜRETİM SEZONU SOFRALIK ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI REKOLTE TAHMİNİ								
İLLER	AĞAÇ SAYISI		Ağaç Başına Zeytin Tanesi (Kg)	Elde Edilecek Zeytin (Ton)	Yemekliğe Ayrılacak Zeytin (Ton)	Yağlığa Ayrılacak Zeytin (Ton)	Elde Edilecek Zeytinyağı (Ton)	1 Kg Zeytinyağı İçin Zeytin Tanesi (Kg)
	Meyve Veren (Adet)	Meyve Vermeyen (Adet)						
ADANA	3.211.117	258.947	11,5	36821	12569	24252	5181	4,7
ADIYAMAN	590.990	844.854	7,4	4.360	1.343	3.017	443	6,8
ANTALYA	5.044.476	705.314	14,5	73.390	19.635	53.755	9.932	5,4
ARTVİN	23.270	7.785	30,8	717	451	266	53	5,0
AYDIN	22.405.170	2.705.896	19,6	439.278	143.251	296.027	44.785	6,6
BALIKESİR	10.975.964	1.306.686	13,8	151.630	34.732	116.898	19.174	6,1
BİLECİK	192.694	238.833	4,2	812	753	59	17	3,4
BURDUR	149.645	135.653	9,5	1.425	1.099	326	65	5,1
BURSA	11.841.497	123.574	11,9	140.847	107.055	33.792	8.192	4,1
ÇANAKKALE	5.185.794	464.971	15,8	81.895	5.389	76.506	15.939	4,8
DENİZLİ	2.058.144	1.172.576	13,3	27.321	9.790	17.531	3.278	5,3
DİYARBAKIR	6.950	7.200	5,3	37	19	18	3	5,4
ESKİŞEHİR	46.085	61.360	9,0	211	110	101	17	5,9
GAZİANTEP	9.264.349	1.337.671	4,6	42.339	2.493	39.846	8.855	4,5
HATAY	13.675.318	2.821.322	13,3	182.319	40.399	141.920	34.599	4,1
ISPARTA	25.270	17.385	15,0	378	251	127	22	5,7
İZMİR	18.522.519	2.683.206	20,3	376.021	48.766	327.255	60.988	5,4
KAHRAMANMARAŞ	1.927.430	1.301.560	4,2	8.029	2.007	6.022	1.204	5,0
KARAMAN	738.182	277.855	12,9	9.518	1.934	7.584	1.483	5,1
KASTAMONU	6.366	771	3,5	22	22			
KİLİS	4.460.724	389.387	5,8	25.768	3.960	21.809	5.191	4,2
KOCAELİ	30.550	6.661	20,5	626	610	16	3	5,1
MANİSA	28.892.367	7.078.365	11,1	320.045	154.683	165.362	30.539	5,4
MARDİN	421.338	448.957	7,6	3.187	2.879	308	62	5,0
MERSİN	11.538.696	2.574.566	19,5	224.537	105.789	118.748	21.382	5,6
MUĞLA	14.933.515	4.893.284	10,7	159.183	16.323	142.860	28.395	5,0
OSMANİYE	5.100.829	970.688	6,1	30.883	5.309	25.574	6.394	4,0
SAKARYA	327.820	39.260	14,6	4.782	3.869	913	141	6,5
SİNOP	15.580	4.518	1,8	28	28			
ŞANLIURFA	2.318.643	793.926	3,5	8.150	1.825	6.325	1.265	5,0
ŞIRNAK	30.252	48.553	7,2	217	29	188	30	6,3
TEKİRDAĞ	964.100	75.500	6,0	5.785	1.992	3.793	948	4,0
TRABZON	35.810	4.008	2,7	98	98			
UŞAK	17.400	66.250	0,4	7	4	3	0,5	6,5
YALOVA	724.250	72.845	13,3	9.631	9.631			
DİĞER İLLER	964.405	555	12,1	79.703	902	78.800	1.419	5,5
TOPLAM	**176.667.509**	**33.940.742**	**13,9**	**2.450.000**	**740.000**	**1.710.000**	**310.000**	**5,5**

**Tabloda yer alan veriler İl Tarım ve Orman Müdürlüklerinden gelen zeytin ve zeytinyağı rekolte tespit tutanaklarından oluşturulmuştur.*

BÖLÜM III

SOFRALIK ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATI

3.1. ZEYTİNYAĞI İHRACATI

Geride bıraktığımız 2024/2025 sezonunda (01.11.2024-31.10.2025 dönemi) Türkiye geneli zeytinyağı ihracatımız 50 bin 710 ton olarak gerçekleşmiş, bu miktara karşılık 252 milyon ABD doları tutarında döviz geliri elde edilmiştir. Bu rakamlar bir önceki sezonda (2023/2024) 71 bin ton zeytinyağı ihracat miktarı ve 505 milyon ABD doları tutarı olarak gerçekleşmiştir. 2024/2025 sezonunda Türkiye genelinde toplam 139 ülkeye ve 1 serbest bölgeye zeytinyağı ihracatı yapılmıştır. Bu ülkeler arasında Birleşik Devletler, Japonya, Kanada, Suudi Arabistan ve İspanya değer bakımından en çok ihracat yapılan ülkeler olarak ilk sıralarda yer almaktadır.

Tablo 3: Son İki Sezon Zeytinyağı İhracatımız

ÜLKELER	01/11/2023 - 31/10/2024 MİKTAR (KG)	01/11/2023 - 31/10/2024 DEĞER ($)	01/11/2024 - 31/10/2025 MİKTAR (KG)	01/11/2024 - 31/10/2025 DEĞER ($)	MİKTAR DEĞİŞİM (%)	DEĞER DEĞİŞİM (%)
BİRLEŞİK DEVLETLER	19.215.986	135.039.017	20.938.897	94.327.645	9	-30
JAPONYA	3.882.156	33.471.922	4.208.046	22.511.218	8	-33
KANADA	1.438.588	12.421.958	2.756.520	14.257.868	92	15
SUUDİ ARABİSTAN	1.926.711	15.687.518	2.117.001	10.870.285	10	-31
İSPANYA	15.759.935	109.045.599	2.245.940	8.744.043	-86	-92
ALMANYA	913.852	7.749.081	1.256.233	8.502.449	37	10
İTALYA	6.771.886	42.795.727	1.914.710	8.374.716	-72	-80
ÜRDÜN	110.465	744.005	1.706.111	7.867.017	1444	957
AVUSTRALYA	805.927	6.025.309	1.506.939	7.581.397	87	26
RUSYA FEDERASYONU	1.530.535	13.929.637	942.984	5.322.163	-38	-62
İSVİÇRE	333.341	2.735.397	907.701	5.080.100	172	86
BREZİLYA	636.118	6.063.867	546.643	3.555.516	-14	-41
MISIR	964.503	5.395.048	620.474	3.495.169	-36	-35
GÜNEY KORE CUM.	510.700	4.214.769	620.243	3.420.676	21	-19
ÇİN HALK CUM.	69.424	550.079	558.852	2.857.882	705	420
ARA TOPLAM	**54.870.128**	**395.868.932**	**42.847.293**	**206.768.145**	**-22**	**-48**
DİĞER ÜLKELER	15.756.345	109.625.497	7.863.054	45.214.612	-50	-59
TOPLAM	**70.626.472**	**505.494.429**	**50.710.347**	**251.982.756**	**-28**	**-50**

Geride bıraktığımız son iki sezonu karşılaştırmalı olarak incelediğimizde, zeytinyağı ihracatımızın miktarda %28 ve değerde %50 oranında azaldığını görmekteyiz. Birim ihraç fiyatı ortalaması ise 7,16 ABD dolarından 4,97 ABD dolara azalmıştır.

Aşağıda yer alan Tablo 4'te Türkiye geneli zeytinyağı ihracatımızın 2019/2020 sezonundan itibaren tiplerine göre dağılımı sunulmaktadır. Tablodan da görülebileceği üzere toplam zeytinyağı ihracatımızın yarısından fazlasını sızma zeytinyağı oluşturmaktadır.

Tablo 4: Sezonlar itibariyle Tiplerine Göre Türkiye Geneli Zeytinyağı İhracatı

SEZON	TİP	MİKTAR (KG)	DEĞER ($)	$/KG.	% MİKTAR PAYI
2019/2020	**Sızma**	12.929.812	43.223.443	3,34	39%
	Naturel 1.	10.263.981	20.738.651	2,02	19%
	Rafine	17.679.628	35.452.933	2,01	32%
	Riviera	4.518.281	10.830.655	2,40	10%
	TOPLAM	**45.391.702**	**110.245.682**	**2,43**	**100%**
2020/2021	**Sızma**	21.124.789	69.635.317	3,30	52%
	Naturel 1.	5.671.209	15.625.779	2,76	12%
	Rafine	13.142.124	36.720.900	2,79	27%
	Riviera	4.083.982	12.895.593	3,16	10%
	TOPLAM	**44.022.103**	**134.877.590**	**3,06**	**100%**
2021/2022	**Sızma**	29.362.218,72	105.083.162,07	3,58	50%
	Naturel 1.	3.911.616,37	12.228.241,05	3,13	7%
	Rafine	20.856.349,13	69.708.078,73	3,34	36%
	Riviera	4.141.359,17	14.472.190,25	3,49	7%
	TOPLAM	**58.271.543,39**	**201.491.672,10**	**3,46**	**100%**
2022/2023	**Sızma**	65.063.783	331.442.743	5,09	44%
	Naturel 1.	30.998.962	139.869.297	4,51	21%
	Rafine	36.905.780	169.157.535	4,58	25%
	Riviera	13.868.742	68.411.868	4,93	9%
	TOPLAM	**146.837.267**	**708.881.442**	**4,83**	**100%**
2023/2024	**Sızma**	28.948.272	238.061.114	8,22	41%
	Naturel 1.	15.548.101	97.293.464	6,26	22%
	Rafine	17.695.282	109.786.049	6,20	25%
	Riviera	8.434.818	60.353.802	7,16	12%
	TOPLAM	**70.626.472**	**505.494.429**	**7,16**	**100%**
2024/2025	**Sızma**	26.970.084	149.227.339	5,53	53%
	Naturel 1.	5.867.246	27.169.924	4,63	12%
	Rafine	13.082.892	52.466.244	4,01	26%
	Riviera	4.790.125	23.119.250	4,83	9%
	TOPLAM	**50.710.347**	**251.982.756**	**4,97**	**100%**
2025/2026*	**Sızma**	5.250.784	33.315.105	6,34	71%
	Naturel 1.	718.939	3.628.896	5,05	10%
	Rafine	304.950	1.290.450	4,23	4%
	Riviera	1.151.144	5.794.739	5,03	16%
	TOPLAM	**7.425.817**	**44.029.190**	**5,93**	**100%**

*1 Kasım 2025 – 31 Mart 2026 itibariyle

Tablo 5'te, 2019/2020 sezonundan itibaren Türkiye geneli zeytinyağı ihracatının ambalajlara göre dağılımı yer almaktadır.

Tablo 5: Sezonlar İtibariyle Ambalajlarına Göre Zeytinyağı İhracatımız

SEZON	AMBALAJ ŞEKLİ	MİKTAR (KG)	DEĞER ($)	$/KG
2019/2020	**Dökme**	21.994.176	42.025.243	1,91
	Varilli	2.360.398	5.219.256	2,21
	Ambalajlı	21.034.608	62.994.292	2,99
	TOPLAM	**45.389.182**	**110.238.792**	**2,43**
2020/2021	**Dökme**	19.538.459	53.515.886	2,74
	Varilli	2.578.714	7.695.642	2,98
	Ambalajlı	21.905.477	73.667.663	3,36
	TOPLAM	**44.022.649**	**134.879.191**	**3,06**
2021/2022	**Dökme**	26.545.495	85.417.340	3,22
	Varilli	2.741.388	8.507.246	3,10
	Ambalajlı	28.984.660	107.567.086	3,71
	TOPLAM	**58.271.543**	**201.491.672**	**3,46**
2022/2023	**Dökme**	112.409.426	521.697.336	4,64
	Ambalajlı	34.427.841	187.184.106	5,44
	TOPLAM	**146.837.267**	**708.881.442**	**4,83**
2023/2024	**Dökme**	16.223.405	99.690.046	6,14
	Ambalajlı	54.403.067	405.804.383	7,46
	TOPLAM	**70.626.472**	**505.494.429**	**7,16**
2024/2025	**Dökme**	24.983.938	105.674.999	4,23
	Ambalajlı	25.726.409	146.307.757	5,69
	TOPLAM	**50.710.347**	**251.982.756**	**4,97**
2025/2026*	**Dökme**	1.378.230	5.729.807	4,16
	Ambalajlı	6.047.588	38.299.383	6,33
	TOPLAM	**7.425.817**	**44.029.190**	**5,93**

*1 Kasım 2025 – 31 Mart 2026 itibariyle

Tablo 6 ve 7'de, başlıca üretici ülkelerin gerçekleştirdikleri zeytinyağı üretim ve ihracat verileri sunulmaktadır. Tabloya genel bir bakışta İspanya'nın tüm dönemlerde üretim miktarı açısından açık ara önde yer aldığı anlaşılmaktadır.

Tablo 6: Başlıca Üretici Ülkelerin Zeytinyağı Üretimi (bin ton)

ÜLKELER	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
İSPANYA	1.389,0	1.491,5	665,8	854,5	1.419,1
TÜRKİYE	**193,5**	**235,0**	**451,0**	**215,0**	**505,0**
TUNUS	140,0	240,0	217,0	220,0	340,0
YUNANİSTAN	275,0	232,0	345,5	192,0	250,0
İTALYA	273,5	329,0	240,9	328,5	248,0
PORTEKİZ	100,0	206,2	126,0	160,9	177,0
SURİYE	143,0	105,0	134,0	122,0	105,0
FAS	160,0	190,0	107,0	106,0	90,0
CEZAYİR	70,5	94,5	75,5	64,0	85,0
MISIR	38,0	48,5	49,5	52,0	45,0
ÜRDÜN	24,5	23,5	25,5	25,0	36,0
ARJANTİN	30,0	33,0	32,0	43,0	33,0
SUUDİ ARABİSTAN	-	5,0	29,5	32,0	30,0
FİLİSTİN	14,5	14,5	36,0	10,5	27,5
ARNAVUTLUK	13,0	16,5	29,0	28,5	25,0
AVUSTRALYA	23,0	19,5	17,5	14,0	20,5
ŞİLİ	25,5	16,5	21,0	15,0	20,5
LÜBNAN	14,0	18,0	30,0	16,0	19,0
İSRAİL	12,0	12,0	45,0	11,0	17,0
LİBYA	16,5	17,0	15,5	15,5	16,0
DİĞER ÜRETİCİ ÜLKELER	64,0	67,3	66,8	63,6	63,4
TOPLAM DÜNYA	**3.019,5**	**3.414,5**	**2.760,0**	**2.589,0**	**3.572,0**

Kaynak: UZK

Dünya genelinde zeytinyağı üretimi son yıllarda yaklaşık 3-3,5 milyon ton seviyelerinde gerçekleşmektedir. Avrupa Birliği, en önemli üretici bölge olup, İspanya tek başına dünya üretiminin %40-50'sini karşılamaktadır. Türkiye, Tunus, Yunanistan, İtalya, Portekiz ve Suriye önde gelen üretici ülkeler arasında yer almaktadır. Türkiye'nin ise son yıllarda gerçekleştirdiği üretim artışı ile küresel zeytinyağı arzındaki payını belirgin şekilde artırdığı ve İSpanya'dan sonra ikinci sıraya yükseldiği görülmektedir. Sıralama yıllara göre değişiklik gösterebilmektedir.

Tablo 7: Dünya Zeytinyağı İhracatı (Miktar, bin ton)

ÜLKELER	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
İSPANYA	464,6	468,1	316,5	332,5	415,7
TUNUS	205,0	187,0	198,5	199,5	275,0
İTALYA	222,6	234,7	186,6	189,6	223,9
TÜRKİYE	**42,0**	**58,0**	**150,0**	**69,0**	**160,0**
PORTEKİZ	76,1	72,7	59,0	55,1	68,3
SURİYE	18,5	23,5	41,0	69,0	37,0
ARJANTİN	23,0	27,0	26,5	37,0	26,0
YUNANİSTAN	24,5	24,5	23,3	19,6	25,9
ŞİLİ	13,0	16,0	16,5	16,0	16,5
BİRLEŞİK DEVLETLER	4,0	3,5	5,5	9,0	10,0
LÜBNAN	6,5	4,5	8,0	3,0	7,5
FİLİSTİN	6,0	7,5	8,5	3,5	6,0
ÜRDÜN	3,5	4,5	3,5	4,0	4,5
BELÇİKA	5,7	9,0	7,4	3,9	4,1
FRANSA	3,1	3,6	2,9	3,0	4,1
ARNAVUTLUK	0,0	0,0	6,0	3,0	3,0
FAS	10,0	14,5	7,0	9,0	3,0
AVUSTRALYA	2,0	4,0	4,5	2,0	2,0
HOLLANDA	1,7	1,9	1,3	1,2	1,2
ALMANYA	1,0	0,7	0,7	0,8	0,9
DİĞER ÜLKELER	13,8	12,2	10,7	11,8	7,9
TOPLAM DÜNYA	**1.146,5**	**1.177,5**	**1.084,0**	**1.041,5**	**1.302,5**

Kaynak: UZK

Dünya zeytinyağı ihracatında, AB dışındaki ülkelere olan 415 bin ton civarı ihracatı ile İspanya lider konumundadır. Bu ülkeyi, Tunus, İtalya, Türkiye, Portekiz ve Suriye izlemektedir. ABD, Arjantin ve Şili gibi sınırlı düzeyde üretimi olan ülkelerin ihracatları da dikkat çekicidir.

3.2. SOFRALIK ZEYTİN İHRACATI

Geride bıraktığımız 2024/2025 sezonunda (01.10.2024-30.09.2025) Türkiye geneli sofralık zeytin ihracatımız miktar bazında %29 artışla 101 bin ton olarak gerçekleştirilmiş, bu ihracata karşılık değer bazında %21 artışla 255 milyon ABD doları döviz geliri elde edilmiştir. Bir önceki sezonda (2023/2024) Türkiye genelinde toplam 78 bin ton sofralık zeytin ihraç edilerek yaklaşık 210 milyon ABD doları döviz geliri elde edilmiştir. Sofralık zeytin ihracatımızda tutar bakımından en çok ihracat yapılan ilk 5 ülke Almanya, Irak, Romanya, Birleşik Devletler ve Bulgaristan olarak sıralanmaktadır.

Tablo 8: Son 2 Sezon Sofralık Zeytin İhracatımız

ÜLKE	01/10/2023 - 30/09/2024 MİKTAR (KG)	01/10/2023 - 30/09/2024 DEĞER ($)	01/10/2024 - 30/09/2025 MİKTAR (KG)	01/10/2024 - 30/09/2025 DEĞER ($)	MİKTAR DEĞİŞİM (%)	DEĞER DEĞİŞİM (%)
ALMANYA	12.669.732	50.523.095	14.526.396	61.085.146	15	21
IRAK	17.698.118	36.048.902	23.484.485	47.026.814	33	30
ROMANYA	11.415.448	23.234.010	15.968.503	28.581.076	40	23
BİRLEŞİK DEVLETLER	5.358.382	14.615.929	6.563.359	16.364.860	22	12
BULGARİSTAN	5.931.695	11.875.533	6.298.870	12.425.808	6	5
BİRLEŞİK KRALLIK	1.884.777	7.800.020	2.063.232	8.450.042	9	8
RUSYA FEDERASYONU	1.276.541	3.234.549	3.441.798	7.249.496	170	124
HOLLANDA	1.477.569	4.911.968	1.805.173	6.273.276	22	28
FRANSA	1.070.136	4.207.554	1.121.787	4.608.605	5	10
KKTC	1.397.772	4.083.518	1.365.195	4.045.549	-2	-1
SUUDİ ARABİSTAN	774.620	2.457.868	1.481.004	3.856.870	91	57
BİRLEŞİK ARAP EMİR.	1.399.533	3.549.614	1.254.666	3.110.340	-10	-12
İSVEÇ	692.215	2.346.311	770.038	2.852.123	11	22
KANADA	945.169	2.711.755	1.003.763	2.614.161	6	-4
AVUSTURYA	559.335	2.219.304	626.533	2.611.019	12	18
ARA TOPLAM	**64.551.042**	**173.819.931**	**81.774.803**	**211.155.186**	**27**	**21**
DİĞER ÜLKELER	13.520.179	36.157.251	18.973.456	43.840.749	40	21
TOPLAM	**78.071.221**	**209.977.182**	**100.748.259**	**254.995.935**	**29**	**21**

Tablo 9: Son 4 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Sofralık Zeytin İhracatı

	2021/2022			2022/2023			2023/2024			2024/2025		
	MİKTAR (KG)	TUTAR ($)	ORT. FİYAT	MİKTAR (KG)	TUTAR ($)	ORT. FİYAT	MİKTAR (KG)	TUTAR ($)	ORT. FİYAT	MİKTAR (KG)	TUTAR ($)	ORT. FİYAT
SİYAH ZEYTİN	79.335.790	124.269.554	1,57	75.295.124	137.705.153	**1,83**	60.623.315	162.452.750	**2,68**	77.342.888	193.719.097	**2,50**
YEŞİL ZEYTİN	30.235.068	48.272.602	1,6	25.076.282	46.805.889	**1,87**	17.448.506	47.525.933	**2,72**	23.405.371	61.276.838	**2,62**
TOPLAM	**109.570.859**	**172.542.156**	**1,57**	**100.371.406**	**184.511.042**	**1,84**	**78.071.221**	**209.977.182**	**2,69**	**100.748.259**	**254.995.935**	**2,53**

Tablo 9'da son 4 sezonda gerçekleşen sofralık zeytin ihracat verileri görülmektedir.

Tablo 10: Son 2 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Siyah Zeytin İhracatı

ÜLKE	01/10/2023 - 30/09/2024 MİKTAR (KG)	01/10/2023 - 30/09/2024 DEĞER ($)	01/10/2024 - 30/09/2025 MİKTAR (KG)	01/10/2024 - 30/09/2025 DEĞER ($)	MİKTAR DEĞİŞİM (%)	DEĞER DEĞİŞİM (%)
ALMANYA	10.112.899	41.557.107	11.321.680	49.702.662	12	20
IRAK	14.574.217	29.268.196	18.254.509	35.470.630	25	21
ROMANYA	10.765.365	21.767.593	15.062.476	26.746.465	40	23
BULGARİSTAN	5.716.918	11.215.680	6.053.895	11.657.948	6	4
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.708.496	10.174.150	4.832.523	11.620.890	30	14
BİRLEŞİK KRALLIK	1.272.509	5.355.575	1.236.705	5.044.756	-3	-6
HOLLANDA	988.987	3.649.042	1.099.617	4.507.378	11	24
RUSYA FEDERASYONU	946.245	2.226.319	1.898.053	4.008.460	101	80
FRANSA	717.872	3.135.229	725.382	3.436.939	1	10
KKTC	1.115.086	3.196.587	1.061.341	3.203.567	-5	0
İSVEÇ	481.302	1.808.012	615.573	2.334.203	28	29
AVUSTURYA	421.563	1.781.545	481.450	2.178.934	14	22
SUUDİ ARABİSTAN	384.207	1.084.071	853.205	1.985.011	122	83
KANADA	793.500	2.253.691	762.535	1.972.567	-4	-12
BELÇİKA	416.369	1.843.654	485.609	1.951.184	17	6
İLK 15 ÜLKE	**52.415.537**	**140.316.452**	**64.744.553**	**165.821.592**	**24**	**18**
DİĞER ÜLKELER	8.207.779	22.136.298	12.598.335	27.897.505	53	26
TOPLAM	**60.623.315**	**162.452.750**	**77.342.888**	**193.719.097**	**28**	**19**

Geride bıraktığımız 2024/2025 sezonunda, siyah zeytin ihracatımızın değer bazında gerçekleştirildiği ilk beş ülkenin sırasıyla; Almanya, Irak, Romanya, Bulgaristan ve Birleşik Krallık olarak sıralandığı Tablo 10'da görülmektedir.

Tablo 11: Son 2 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Yeşil Zeytin İhracatı

ÜLKE ADI	01/10/2023 - 30/09/2024 MİKTAR (KG)	01/10/2023 - 30/09/2024 DEĞER ($)	01/10/2024 - 30/09/2025 MİKTAR (KG)	01/10/2024 - 30/09/2025 DEĞER ($)	MİKTAR DEĞİŞİM %	TUTAR DEĞİŞİM %
IRAK	3.123.901	6.780.706	5.229.976	11.556.184	67	70
ALMANYA	2.556.833	8.965.988	3.204.716	11.382.483	25	27
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.649.886	4.441.778	1.730.836	4.743.970	5	7
BİRLEŞİK KRALLIK	612.267	2.444.444	826.527	3.405.286	35	39
RUSYA FED.	330.296	1.008.230	1.543.745	3.241.036	367	221
BİRLEŞİK ARAP EMİR.	987.240	2.565.925	811.145	2.117.604	-18	-17
SUUDİ ARABİSTAN	390.413	1.373.797	627.799	1.871.859	61	36
ROMANYA	650.083	1.466.417	906.027	1.834.611	39	25
POLONYA	580.301	1.596.867	835.586	1.822.536	44	14
HOLLANDA	488.582	1.262.926	705.556	1.765.898	44	40
FRANSA	352.264	1.072.325	396.406	1.171.666	13	9
KUVEYT	276.904	888.839	307.601	1.071.705	11	21
AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	375.042	1.054.907	465.452	1.042.694	24	-1
ÜRDÜN	36.980	93.818	666.672	904.897	1703	865
KKTC	282.685	886.931	303.854	841.983	7	-5
İLK 15 ÜLKE	**12.693.676**	**35.903.898**	**18.561.897**	**48.774.413**	**46**	**36**
DİĞER ÜLKELER	4.754.230	11.620.534	4.843.474	12.502.425	2	8
TOPLAM	**17.447.906**	**47.524.433**	**23.405.371**	**61.276.838**	**34**	**29**

Tablo 11 incelendiğinde, 2024/2025 sezonunda Yeşil Zeytin ihracatımızın tutar bazında gerçekleştirildiği ilk beş ülkenin sırasıyla; Irak, Almanya, Birleşik Devletler, Birleşik Krallık ve Rusya olduğu görülmektedir.

Tablo 12: Sezonlar İtibariyle Türkiye Geneli Siyah Zeytin İhracatımız ve Ortalama İhraç Fiyatları

SEZONLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR ($)	ORTALAMA FİYAT ($/KG)
2015/2016	47.116.235	95.956.097	2,04
2016/2017	47.492.927	89.622.155	1,89
2017/2018	54.825.489	104.378.246	1,90
2018/2019	69.478.373	109.390.180	1,57
2019/2020	65.802.643	112.385.313	1,71
2020/2021	67.069.306	114.159.461	1,70
2021/2022	79.335.790	124.269.554	1,57
2022/2023	75.219.233	137.575.124	1,83
2023/2024	60.623.315	162.452.750	2,68
2024/2025	77.342.888	193.719.097	2,50
2025/2026*	38.344.317	102.751.395	2,68

*1 Ekim 2025- 31 Mart 2026 Dönemi

Son on sezona ilişkin yukarıda yer alan tablo incelendiğinde, 2024/25 sezonunda siyah zeytin ihracatımız 194 milyon ABD doları düzeyinde gerçekleşerek rekor seviyeye ulaştığı görülmektedir.

Tablo 13: Sezonlar İtibariyle Türkiye Geneli Yeşil Zeytin İhracatımız ve Ortalama İhraç Fiyatları

SEZONLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR ($)	ORTALAMA FİYAT ($/KG)
2015/2016	11.325.169	24.264.122	2,14
2016/2017	10.819.050	20.866.306	1,93
2017/2018	13.107.277	23.001.407	1,75
2018/2019	21.744.398	32.305.160	1,49
2019/2020	18.614.773	33.405.835	1,80
2020/2021	21.304.685	35.895.702	1,68
2021/2022	30.235.068	48.272.602	1,60
2022/2023	25.074.375	46.799.436	1,87
2023/2024	17.448.506	47.525.933	2,72
2024/2025	23.405.371	61.276.838	2,62
2025/2026*	11.558.287	32.372.654	2,80

*1 Ekim 2025- 31 Mart 2026 Dönemi

Son on sezona ilişkin yukarıda yer alan tablo incelendiğinde, 2024/25 sezonunda yeşil zeytin ihracatımız 61 milyon ABD doları düzeyinde gerçekleşerek rekor seviyeye ulaştığı görülmektedir.

Tablo 14. Dünya Sofralık Zeytin Üretimi (bin ton)

ÜLKELER	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
TÜRKİYE	**360,0**	**450,0**	**735,0**	**490,0**	**750,0**
MISIR	650,0	650,0	600,0	750,0	600,0
İSPANYA	546,3	659,5	414,1	407,4	533,1
CEZAYİR	272,5	306,5	256,5	266,5	263,5
YUNANİSTAN	230,0	175,0	325,0	110,0	238,5
PERU	91,0	149,0	134,5	21,5	130,5
FAS	130,0	130,0	120,0	120,0	120,0
SURİYE	105,0	105,0	115,0	96,5	109,0
ARJANTİN	78,0	75,0	80,0	82,0	96,0
İTALYA	83,0	62,5	67,3	84,5	92,0
SUUDİ ARABİSTAN		4,5	60,0	68,0	74,0
İRAN	61,5	59,5	65,0	80,5	65,0
BİRLEŞİK DEVLETLER	21,0	42,0	18,0	34,0	43,5
ÜRDÜN	29,0	28,0	28,5	25,5	31,5
TUNUS	20,0	25,0	28,0	24,0	29,0
PORTEKİZ	15,6	25,5	16,9	19,0	21,0
ARNAVUTLUK	28,0	34,0	29,0	16,0	20,0
İSRAİL	14,0	22,0	16,0	11,0	16,0
LÜBNAN	11,0	25,5	30,0	9,0	15,5
ŞİLİ	13,0	13,0	14,0	12,0	14,5
TOPLAM DÜNYA	**2.837,5**	**3.108,0**	**3.229,0**	**2.797,0**	**3.316,5**

Kaynak: UZK

Dünya'da sofralık zeytin üretimi son yıllarda 2,8 ila 3,3 milyon ton arasında değişmektedir. Türkiye artan ağaç varlığı ve üretim kapasitesi ile son sezonda dünya sofralık zeytin üretiminde birinci sıradaki yerini korumaya devam etmiştir. Mısır, İspanya, Cezayir, Yunanistan ve Peru diğer önemli üretici ülkeler arasında yer almaktadır. Sıralama yıldan yıla değişebilmektedir.

Tablo 15. Dünya Sofralık Zeytin İhracatı (Bin Ton)

ÜLKELER	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
İSPANYA	179,4	186,7	170,2	153,2	152,4
TÜRKİYE	**50,0**	**110,0**	**100,0**	**78,0**	**125,0**
YUNANİSTAN	90,2	90,8	94,3	96,0	105,5
FAS	109,0	76,5	87,0	81,0	88,0
MISIR	124,0	144,5	90,0	181,0	80,0
ARJANTİN	53,5	49,5	55,5	56,0	72,0
PERU	30,0	33,5	45,5	31,5	30,5
İTALYA	18,6	20,1	19,0	20,8	23,5
ARNAVUTLUK	9,5	9,5	14,5	14,5	16,0
PORTEKİZ	15,0	11,4	12,4	7,2	9,3
ÜRDÜN	7,5	7,0	5,0	7,0	6,0
BİRLEŞİK DEVLETLER	5,0	5,0	5,5	5,0	5,0
MEKSİKA	6,5	5,0	7,0	5,0	5,0
LÜBNAN	2,5	5,5	9,0	2,0	3,5
HOLLANDA	1,7	1,9	2,0	1,6	1,9
POLONYA	1,3	2,1	4,4	1,9	1,8
FRNASA	1,8	1,6	1,5	1,7	1,7
SURİYE	2,5	2,0	1,5	1,5	1,5
BELÇİKA	1,0	1,2	1,4	1,5	1,3
İRAN	1,0	2,5	2,0	3,0	1,0
DİĞER ÜLKELER	4,1	4,7	5,8	5,2	5,0
TOPLAM DÜNYA	**714,0**	**771,0**	**733,5**	**754,5**	**736,0**

Kaynak: UZK

Dünya sofralık zeytin ihracatı son yıllarda 700-770 bin ton düzeylerinde değişmektedir. 2024/25 Sezonunda ülkemiz sofralık zeytin ihracatında ikinci sıraya yükselmiştir. İspanya, Yunanistan, Fas, Mısır ve Arjantin diğer önemli ihracatçılardır. Dünyanın en önemli sofralık zeytin üreticisi ülkeleri üretimlerinin önemli bir bölümünü ihraç ederek önemli döviz girdisi sağlamaktadır.

2025/26 SEZONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

4.1. Yönetim Kurulumuzca Ticaret Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı'na iletilen Sektör Sorunları

Türk zeytin ve zeytinyağı ihracat sektörü olarak öncelikli hedefimiz, Türkiye'de 500 bin üretici ailenin geçim kaynağı olan, 41 ilimizde üretilen zeytin ve zeytinyağımızın ihracatının sürekliliğinin sağlanması ve ambalajlı olarak ihracatının daha da artırılmasıdır. Ülkemizin markalı ve ambalajlı ihracatının sürekliliği için öncelikle rekabetçi fiyattan sürdürülebilir hammadde arzı gereklidir.

1. **AB'nin Türk Zeytinyağına Uyguladığı Kotanın Artırılması ve Brexit Sonrası İngiltere'ye Zeytinyağının Gümrük Vergisiz ve Kotasız Olarak Girişinin Sağlanması**
   Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde Avrupa Birliği Türk zeytinyağına gümrük vergisiz olarak yıllık 100 ton düzeyinde kota tanımıştır. Fas, Tunus gibi diğer üretici ülkelere çok büyük miktarlarda vergisiz ihracat avantajları tanınmaktadır.

   AB ve Türkiye arasındaki Gümrük Birliği anlaşmasının güncellenmesi görüşmeleri çerçevesinde AB'nin ülkemize uygulamakta olduğu zeytinyağı gümrük vergisinin sıfırlanması ya da Avrupa Birliği'nden zeytinyağı için en az 30.000 tonluk bir kota alınmasının Türk Zeytin ve zeytinyağı sektörünün geleceği için çok faydalı olacağı görüşündeyiz.

   Diğer yandan; AB ve Gümrük Birliğinden ayrılan İngiltere ile ülkemiz arasındaki STA kapsamında müzakerelerin devam ettiğinden hareketle, ülkemiz için stratejik bir öneme sahip olan zeytinyağı sektörüne müzakerelerde öncelik tanınması gerektiği ve Türkiye'den İngiltere'ye zeytinyağı ihracatında gümrük vergisinin sıfırlanmasının hemen hemen bütün ihtiyacını İspanya, İtalya gibi AB ülkelerinden karşılayan ve yıllık ortalama 70 bin ton zeytinyağı ithal eden İngiltere pazarında ülkemizin önemli bir pay edinmesini sağlayacağı düşünülmektedir.

2. **Zeytinyağı İhracatının Sürdürülebilirliğinin Sağlanması**
   Son üç yılda dört kez uygulanan ihracat kısıtlamaları, hedeflenen fiyat dengelemesini sağlayamamış, aksine piyasada olumsuz etkiler yaratmıştır. Kısıtlamalar sonucunda: Zeytinyağı fiyatları artmış, Depolanan yağlar bozulmaya başlamış, Yüksek kaliteli yağlar düşük kaliteye dönüşmüş, İhracatımızda %70'leri bulan kayıplar yaşanmıştır. Kısıtlamalar, uluslararası müşteri ilişkilerini ve sektörün prestijini olumsuz etkilemiştir.

   Zeytinyağı ihracatının kesintisiz sürdürülebilmesi, zeytinyağının diğer yağlı tohumlardan farklı özelliklere sahip olmasından kaynaklanmaktadır. Zeytin, sıkılmadan uzun süre saklanamaz ve değerlerini koruyabilmesi için hasat sonrasında ivedilikle yağa dönüştürülmesi gerekmektedir. Buna karşın yağlı tohumlar yıllarca depolanabilmekte ve ihtiyaç duyulduğunda işlenerek yağ elde edilebilmektedir. Zeytinyağı ise sezon başında sıkılarak depolanmak zorundadır ve kalite değerleri yalnızca teknik analizlerle değil, aynı zamanda tat ve koku gibi duyusal özelliklerle de ölçülmektedir. Ancak, zeytinyağının depolanması sırasında hem yağ asitleri hem de duyusal değerleri zamanla değişikliğe uğramaktadır. Bu durum, zeytinyağı stoklarının yeni sezona kadar eritilmesini ve ihracatta sürdürülebilir sevkiyat yapılmasını son derece önemli hale getirmektedir. Ancak, uygulanan ihracat kısıtlamaları, stok yönetimini ve uluslararası piyasalardaki rekabet gücümüzü olumsuz etkilemekte, sektörün büyüme potansiyelini sınırlamaktadır.

3. Tarımsal ürünlerde ihracat iadesi desteği

Geçmiş yıllarda olduğu gibi, zeytin ve zeytinyağı sektörümüze yönelik pozitif ayrımcılığın devam ettirilmesi ve önümüzdeki yıllarda ürünlerimize yönelik desteklerin farklılaştırılarak tekrar uygulanmaya başlanması beklenmektedir. Ülkemizde üreticilere sağlanan prim desteğinin AB'ye kıyasla düşüklüğü de dikkate alındığında İtalya, İspanya gibi AB üyesi rakiplerimizle rekabet edebilmemiz için söz konusu destekler kritik öneme sahiptir. Bu çerçevede, zeytin ve zeytinyağı ihracatında geçmişte sağlanan ancak DTÖ taahhütlerimiz kapsamında 2022 yıl sonunda kaldırılan ihracat sübvansiyonlarının, yeni bir destek yöntemi ile devam ettirilmesi gerektiği düşünülmektedir. Ambalajlı zeytin ve zeytinyağı ihracatımızın sürdürülebilirliği açısından bu destekler hayati önem taşımaktadır.

4. Üreticiye Yönelik Desteklerin Artırılması

Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı sektöründe karşı karşıya olduğu en önemli sorunlardan biri, zeytinliklerin küçük ve dağınık yapısı, coğrafi zorluklar ve kırsal nüfusun azalmasıdır. Bu durum, ölçek ekonomisinin sağlanmasını zorlaştırmakta ve üretim maliyetlerini artırmaktadır. Özellikle İspanya ve Tunus gibi önde gelen üretici ülkelerle maliyet bazlı rekabet gücünün azalması, üreticilerimizin faaliyetlerini sürdürebilmesini giderek güçleştirmektedir.

Destekleme primleri incelendiğinde, Türkiye'de zeytinyağı üreticilerine verilen desteklerin, yıllar içinde enflasyondaki artış ve alım gücündeki düşüş göz önüne alındığında reel olarak yetersiz kaldığı görülmektedir. Örneğin, 1998 yılında kilogram başına verilen destekleme primi (40 cent), o dönemin fiyatlarıyla zeytinyağı fiyatının %36'sına denk gelirken, bu oran 2024 yılında %0,6 seviyelerine gerilemiştir. Bu durum, üreticinin rekabet gücünü kaybetmesine neden olmakta ve sürdürülebilir üretim şartlarını tehdit etmektedir.

Buna karşın Avrupa Birliği üyesi ülkelerde, üreticilere kilogram başına ortalama 0,65 € destek verilmekte ve bu destek, ortalama zeytinyağı üretici fiyatının %24'üne denk gelmektedir. AB'nin sağladığı bu destek seviyesine ulaşmak, Türk üreticilerinin uluslararası arenada rekabet edebilirliğini artırmak açısından kritik önemdedir.

Öneri:

- Zeytinyağına verilen kilogram başına destekleme priminin en az 35 TL'ye, sofralık zeytine verilen primin ise 7 TL'ye çıkarılması,
- TARSİM kapsamının genişletilerek aşırı sıcaklar, ani ve yoğun yağışlar gibi iklim olaylarından kaynaklanan ürün kayıplarını da kapsayacak şekilde güncellenmesi,
- Büyük ölçekli plantasyon yatırımlarının teşvik edilmesi ve desteklenmesi,
- Destekleme primlerinin hasat dönemi başında (Eylül-Ekim) açıklanarak ödemelerin hızlandırılması,

Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı sektörü, ancak bu gibi kapsamlı ve uzun vadeli politikalarla uluslararası pazarlarda sürdürülebilir rekabet gücüne ulaşabilecektir. Bu adımların atılması hem üreticinin refahını artıracak hem de ülkemizin ihracat gelirlerine önemli katkılar sağlayacaktır.

5. Zeytin Ağaç Varlığımızın Korunması ve Verimliliğin Artırılması

Son 20 yılda zeytin ağacı sayımızın artışı, sektör açısından önemli bir gelişme olsa da verimlilik düzeyi düşük kalmaktadır. İspanya gibi rakiplerle rekabet edebilmek için 300 milyon zeytin ağacına ulaşılması, uygun çeşitlerin bölgelere adaptasyonu ve dikim teşviklerinin artırılması gerekmektedir. Ayrıca, gençleştirme çalışmaları, sulama altyapısının iyileştirilmesi, mazot ve gübre desteğinin artırılması ve

delice zeytinlerin aşılanarak ekonomiye kazandırılması zeytin ve zeytinyağı üretiminde istikrar ve sürdürülebilirlik sağlayacaktır.

Zeytin ağacı varlığının artırılması için 80 milyon yeni ağacın dikimiyle 300 milyon zeytin ağacına ulaşılması hedeflenmeli, özellikle Tekir, Domat ve Memecik gibi sofralık zeytin çeşitlerinin uygun bölgelerde teşvik edilmesine önem verilmelidir. Verimliliğin artırılması için yaşlı zeytin ağaçlarının gençleştirilmesi ve bu süreçte çiftçilerin gelir kayıplarının desteklenmesi gerekmektedir.

Ayrıca, sulama altyapısı desteği sağlanarak damla sulama sistemleri, derin kuyu açılması ve tarımsal elektrik harcamalarının %70'e kadar desteklenmesi sağlanmalıdır. Delice zeytinlerin ekonomiye kazandırılması için orman ve hazine arazilerinde bulunan 40 milyon delice zeytin ağacının aşılanarak üretime dahil edilmesi önem arz etmektedir. Mazot ve gübre desteğinin artırılması, çiftçilere sağlanan mevcut desteklerin yükseltilmesi ve üretim ile fiyat istikrarı için sürdürülebilir uzun vadeli politikaların uygulanması, iklim ve toprak şartlarına uyumlu, bölgelere adaptasyonu olan zeytin çeşitlerinin dikiminin teşviki talep edilmektedir.

6. Zeytinyağında Taklit ve Tağşişin Önüne Geçilmesi İçin Denetimlerin ve Cezai Yaptırımların Artırılması

İç piyasada en önemli sorunlardan biri zeytinyağında taklit ve tağşişin yaygın olmasıdır. Özellikle yurtiçi satışlarda (yerel pazarlarda, yol kenarlarında ve internet üzerinden satışlarda) taklit ve tağşiş sorunuyla sıkça karşılaşılmaktadır. İç piyasa fiyatlarının regüle edilememesi ve denetimlerin yetersiz olması, tağşişli yağ satışlarının artmasına neden olmaktadır. Cezaların ve denetimlerin yetersiz olması, yol kenarlarında markasız ve uygun olmayan ambalajlarda yapılan kayıt dışı satışların denetlenmesinin yanı sıra, taşımayı gerçekleştiren tankerler ve depolar bazında kontrollerin de yapılması gerektiği değerlendirilmektedir.

Taklit ve tağşiş sektörün büyümesinin önündeki önemli engellerden biridir. Bu konuda yeterli önlem alınmaması ve caydırıcı cezaların uygulanmaması durumunda, kamuoyu nezdinde yapılan uzun süreli çalışmalarla oluşturulan zeytinyağının sağlıklı ve faydalı bir ürün olduğu imajının zedelenmesi kaçınılmaz olacaktır. Taklit ve tağşişin önüne geçilmesi için denetimlerin ve cezai yaptırımların artırılması gerekmektedir. Tağşişli zeytinyağı ticareti yapanların nitelikli suçlar kapsamında cezalandırılması ve tağşişin süreklilik kazanması durumunda ilgililerin ticaretten menedilmesi talep edilmektedir.

7. Döviz Dönüşüm Desteğinde Kademeli Destek Mekanizması

Malumları olduğu üzere, "İhracat Genelgesi" ve "Firmaların Yurt Dışı Kaynaklı Dövizlerinin Türk Lirasına Dönüşümünün Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" hükümleri uyarınca; ihracat bedellerinin %35'inin Merkez Bankasına satışı zorunlu tutulmakta ve Türk Lirasına çevrilen tutarlar için ihracatçı firmalarımıza %3 oranında döviz dönüşüm desteği sağlanmaktadır.

Ülkemiz ve Ege bölgemizin tarımsal ihracatının lokomotifleri olan zeytin-zeytinyağı ithal girdi oranının en düşük, yerli katma değerin ve yarattıkları istihdamın en yüksek olduğu sektörlerin başında gelmekte, ihracatçı firmalarımız sağlanan bu döviz dönüşüm desteğinden büyük oranda istifade etmektedir. Ancak son dönemde ihracatçılarımız çok boyutlu zorluklarla mücadele etmektedir: Zeytin ve Zeytinyağı sektörümüzde hammadde ve işçilik giderlerinde yaşanan fahiş artışlar üretim maliyetlerini yukarı çekmiştir.

Operasyonel maliyetlerinin tamamına yakınını TL cinsinden gerçekleştiren sektörlerimiz, mevcut kur seviyesinin maliyet artışlarını karşılamada yetersiz kalması nedeniyle yasal zorunluluk oranı olan %35'in çok üzerinde, ekseriyetle ihracat bedelinin %100'ünü Türk Lirasına çevirmek mecburiyetinde kalmaktadır.Mevcut sistemde, yalnızca yasal asgari oran olan %35 seviyesinde döviz bozduran firmalar ile ihracat bedelinin tamamını (%100) Türk Lirasına çevirerek ülke ekonomisine azami katkı sağlayan firmaların aynı oranda (%3) destekten yararlanması, halihazırda iklim krizi ve maliyet baskısıyla mücadele eden söz konusu sektörlerimiz ve ihracatçı firmalarımız açısından rekabetçi bir avantaj yaratmamaktadır.

Bu çerçevede, sektörlerimizin kendine has üretim yapısı ve maliyet dinamikleri göz önüne alındığında, ihracatçılarımızın finansman yükünü hafifletmek ve Türk Lirasına geçişi teşvik etmek amacıyla mevcut uygulamanın farklılaştırılmasının faydalı olacağı mütalaa edilmiştir. Bu itibarla, destek oranlarının yeniden yapılandırılması ve aşağıdaki maddeler çerçevesinde "Kademeli Destek Mekanizması"na geçilmesi önerilmektedir:

- Taban Destek: İhracat bedelinin yasal zorunluluk kapsamında bozdurulan kısmı (%35'lik dilim) için mevcut %3 destek oranının korunması,
- İlave Destek: İhracat bedelinin tamamının (%100) bozdurulması durumunda; zorunlu karşılığı aşan bakiye kısım (%65'lik dilim) için destek oranının %6 olarak uygulanması.

Söz konusu modelin hayata geçirilmesi; yüksek oranda döviz dönüşümü gerçekleştiren ihracatçılarımızın finansman maliyetlerini dengeleyecek, gönüllü döviz dönüşümünü teşvik edecek ve döviz arzının artmasına doğrudan katkı sağlayacaktır.

4.2. Zeytin ve Zeytinyağı Sektör Buluşması ve Ödül Töreni

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliğimizce, zeytin ve zeytinyağı sektöründeki güncel gelişmeleri sektör paydaşlarımız ile birlikte değerlendirmek amacıyla 25 Mart 2026 tarihinde İzmir'de bir araya gelinerek **Zeytin ve Zeytinyağı Sektör Buluşması** gerçekleştirilmiş, 2025 yılında en çok zeytin ve zeytinyağı ihracatı gerçekleştiren, başarılarıyla sektörümüze ve ülkemize değer katan üye ihracatçılarımıza yönelik "Ödül Töreni" düzenlenmiştir.

4.3. Yurtdışı Tanıtım Etkinlikleri ve Sektörel Ticaret Heyetleri

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliğimizce yurtdışında gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri aşağıdaki gibidir:

- 12-14 Haziran 2025 tarihleri arasında Guanghzou/Çin Halk Cumhuriyeti'nde **The China International Edible Oil Expo**, 29 Haziran-1 Temmuz 2025 tarihlerinde New York/ABD'de Milli Katılım organizasyonu Birliklerimizce yürütülen **Summer Fancy Food Show 2025**, 04-07 Eylül 2025 tarihleri arasında **Sichuan Agricultural Expo,** 5-10 Kasım 2025 tarihlerinde Şanghay/Çin'de Milli Katılım organizasyonu Birliklerimizce yürütülen **China International Import Expo 2025**, 03-05 Mart 2026 tarihlerinde Amerika/Kaliforniya'da Milli Katılım organizasyonu Birliklerimizce düzenlenen **Natural Products Expo West,** 10-13 Mart 2026 tarihlerinde Tokyo/Japonya'da Milli Katılım organizasyonu Birliklerimizce yürütülen **Foodex Japan 2026** fuarlarında bulunan Türkiye stantlarında yer alınarak, ülkemiz zeytin-zeytinyağı sektörüne ilişkin tanıtıcı broşürler, promosyon zeytin ve zeytinyağı dağıtılarak ve tadım etkinlikleri gerçekleştirilerek sektörel tanıtım gerçekleştirilmiştir.
- Zeytin ve zeytinyağı sektörümüz için önemli bir ihracat pazarı konumunda bulunan ve Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında bulunan Kanada'ya, 08-13 Eylül 2025 tarihleri arasında Kanada'da faaliyet gösteren ithalatçılar, dağıtıcılar ve perakende zincirleriyle birebir görüşmeler gerçekleştirilerek pazarda yeni iş birlikleri kurulması ve mevcut ilişkilerin güçlendirilmesi amacıyla 16 üye firmamızın katılımıyla bir Sektörel Ticaret Heyeti gerçekleştirilmiştir. Heyet programı kapsamında, Kanada'da faaliyet gösteren kurum ve marketlere ziyaretler yapılarak doğrudan temas sağlanmış, farklı satış ve

dağıtım noktalarına yönelik saha gözlemleri yapılmış ve Kanadalı alıcılarla ikili iş görüşmeleri düzenlenmiştir.

4.4. Birliğimiz Fotoğraf Yarışması

Birliğimiz tarafından, İzmir Fotoğraf Sanatı Derneği (İFOD) ve Türkiye Fotoğraf Sanatı Federasyonu (TFSF) iş birliğiyle düzenlenen "Yeşilin Altın Damlası; Türkiye'nin Zeytin ve Zeytinyağı Mirası" 2. Ulusal Fotoğraf Yarışması, 21 Ekim 2025 – 15 Şubat 2026 tarihleri arasında başarıyla gerçekleştirilmiştir. Türkiye genelinden geniş katılımın sağlandığı yarışmada, zeytin ve zeytinyağının binlerce yıllık geçmişiyle Anadolu'nun kültürel ve tarımsal mirasındaki yeri etkileyici karelerle gözler önüne serilmiştir.

4.5. North American Olive Oil Association (NAOOA) Derneğine Üyelik

ABD'de faaliyet gösteren ve ABD'ye zeytinyağı ihracatı gerçekleştiren birçok firma ve uluslararası kurum/kuruluşun üye olduğu önemli bir birlik olan NAOOA'ya Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği olarak üye statümüz devam etmektedir.

4.6. Uluslararası Zeytinyağı Yarışmaları Desteği

Üyelerimizin ürünlerini yurt dışı pazarlarda tanıtmaları, ihraç pazarlarını genişletmeleri ve yeni distribütör bulabilmeleri adına uygun birer fırsat olarak değerlendirilen sektörün önde gelen zeytinyağı yarışmalarına katılmak isteyen üyelerimizin numune nakliyeleri, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi yine Birliğimiz organizasyonu ile ücretsiz olarak gerçekleştirilmektedir.

4.7. Üye Ziyaretlerimiz

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliğimiz, yıl içerisinde firmalarımızla birebir temas kurmak, faaliyetleri yerinde gözlemlemek ve sektörel ihtiyaçları doğrudan değerlendirmek amacıyla üye ziyaretleri gerçekleştirmiştir. Bu ziyaretler sayesinde üyelerimizle olan iletişim ve iş birliğimiz güçlendirilmiş, sektöre yönelik çalışmalarımıza önemli katkılar sağlanmıştır.

4.8. Sosyal Medya Hesaplarımız

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliğimiz sosyal medya hesapları ve yenilenen web sitemizi takip ederek sektörümüzle ilgili gelişmelere ve Birliğimiz hakkında güncel bilgilere ulaşabilmektedir. (Sosyal Medya hesaplarımız: @turkiyeoliveoil)

4.9. Faaliyet Fotoğrafları



**The China International Edible Oil Expo Fuarı Info-Standlı Katılım, 12-14 Haziran 2025*





**Summer Fancy Food Show 2025 Milli Katılım Organizasyonu, 29 Haziran – 1 Temmuz 2025*



** Kanada Sektörel Ticaret Heyeti, 08-13 Eylül 2025*



** Turkish Tastes ABD Turquality Projesi Etkinliği, 28 Şubat – 03 Mart 2026*



** Foodex Japan 2026 Milli Katılım Organizasyonu, 10-13 Mart 2026*



** Zeytin ve Zeytinyağı Sektör Buluşması ve 2025 Yılı İhracat Ödül Töreni, 25 Mart 2026*

EİB ÇİN ÇALIŞMA GRUBU FAALİYETLERİ

Milli Katılım Organizasyonlarımız:

- **Xiamen Uluslararası Doğal Taş Fuarı (16-19 Mart 2025)**

Ülkemiz 16-19 Mart 2025 tarihleri arasında 25. Çin Xiamen Uluslararası Taş Fuarı'nda Türkiye 50 firmayla yerini aldı. 18 firma Ege Maden İhracatçıları Birliğimizin organizasyonu ile fuarda yerini almış ve dünyanın dört bir tarafından gelen ithalatçılara Türk doğal taşlarının tanıtımını yapmıştır. Xiamen Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı'na Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Alimoğlu'nun yanı sıra İzmir Büyükşehir Belediyesi Eski Genel Sekreteri Ramazan Tezcan ve İZFAŞ Genel Müdürü Tuğçe Cumalıoğlu katılım sağlamıştır. Ege Maden İhracatçıları Birliği Xiamen Fuarı Milli Katılım Organizasyonunu kâr amacı gütmeden, azami sayıda firmanın katılması amacıyla 12 yıldır düzenlemeye devam etmektedir. 2026 yılı fuarı için çalışmalar devam etmektedir.

- **2025 (China) Asia-Europe Commodity and Trade Expo (26-30 Haziran 2025)**

2025 (China) Asia-Europe Commodity and Trade Expo 26-30 Haziran 2025 tarihleri arasında Urumçi'de organize edilmiştir. Fuarın 2025 yılı teması "Avrasya İş Birliği İçin Kapsayıcı İstişare, İpek Yolu'nun Ortak Refahı" olarak belirlenmiştir. 2025 yılında Türkiye milli katılımı Birliklerimizce gerçekleştirilmiştir. Söz konusu fuara EİB Koordinatör Başkan Yardımcısı ve Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Yalçın Ertan ile Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş katılım sağlamıştır.
Fuar detaylı bilgileri: https://www.caeexpo.org.cn/en/

- **Çin Uluslararası İthalat Fuarı (5-10 Kasım 2025)**

Türkiye Milli Katılım organizasyonu, Birliklerimiz tarafından 5-10 Kasım 2025 tarihlerinde gerçekleştirilirken, Türkiye'den 18 firma fuara katılım sağlamıştır. Tarım ürünleri, tüketici ürünleri ve hizmetler bölümlerinde katılım sağlanan fuar sırasında katılımcı firmalarımız ile yabancı alıcıların bir araya geldiği bir networking etkinliği organize edilmiştir. Ayrıca fuarla eş zamanlı olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 21 firmanın katılımıyla bir ticaret heyeti organize edilmiştir.

- **Çin Halk Cumhuriyeti Büyükelçiliği Ziyareti (15.12.2025)**

Çin Halk Cumhuriyeti Büyükelçisi Jiang Xuebin'i Koordinatör Başkanımız Jak Eskinazi, Demir Demirdışı İhracatçıları Birliği Başkanımız Yalçın Ertan, Kuru Meyve İhracatçıları Birliği Başkanımız Mehmet Ali Işık ve Maden İhracatçıları Birliği Başkanımız İbrahim Alimoğlu'ndan oluşan heyet ziyaret ederek Birliğimizin Çin özelindeki çalışmaları hakkında bilgi verilmiştir. Söz konusu görüşmeye Ekonomi ve Ticaret Müsteşarı Li Bin ile Ataşe Yu Jing'de katılım sağlamıştır.

- **2025 Yılında Genel Sekreterliğimizi Ziyaret Eden Çinli Belediyeler:**

Sichuan Belediyesi (Temmuz, 2025)

Temmuz ayında Çin'in güneybatısındaki önemli bir ticaret merkezi olan Sichuan eyaletinden gelen heyet ile bir araya gelerek iş birliği fırsatları değerlendirilmiştir.

Shaanxi Eyaleti Ziyareti (23.12.2025)

Ege İhracatçı Birlikleri'nde Çin'in Shaanxi Eyaleti'nden gelen heyetle bir araya gelinmiştir. Gerçekleştirilen toplantıda; ticaret, yatırım, kültürel etkileşim ve kurumsal iş birlikleri başta olmak üzere önümüzdeki dönemde geliştirilebilecek karşılıklı iş birliği alanları ele alındı. Görüşme, bölgelerimiz arasındaki diyaloğun güçlendirilmesi ve somut iş birliği adımlarının değerlendirilmesi açısından önemli bir fırsat sunmuştur.

- **Çin WeChat/Mobil Telefon Uygulamaları Tanıtım Projesi**

Ege İhracatçı Birlikleri olarak Türkiye geneli tüm ihracatçı firmalara yönelik olması planlanan "Çin WeChat Tanıtım Projesi" tanıtımlarına Ekim 2024 itibari ile başlanmıştır. Ticaret Bakanlığınca 2022 yılında ilan edilen "Uzak Ülkeler Stratejisi"nde yer alan Çin'e WeChat sosyal medya aracı ile başlattığımız, firmaların ürün tanıtımını amaçlayan, ihracatlarını artırmaya yönelik bir projedir. Projeye katılımı artırmak için web sitemiz üzerinden duyuruya çıkılmış, akabinde TİM ve diğer Genel Sekreterlikler ile proje duyurumuz paylaşılmış ve ilgili toplantılarda projeye yer verilmesi sağlanmıştır.

Mevcut durumda Ege İhracatçı Birlikleri resmi WeChat hesabı üzerinden Ekim 2024 itibari ile ihracatımıza artırmaya yönelik tanıtımlara başlamış bulunulmakta, Birliğimizin aylık içeriklerini planlayarak Çin pazarında daha fazla yer bulmak için çalışmalarımız sürmektedir.

EİB ABD TURQUALITY PROJESİ FAALİYETLERİ

1- 2025 Yılı Değerlendirme Toplantısı ve Yemeği

2 Şubat 2025 tarihinde Vaşington DC'de düzenlenen EİB Turquality Projesi Tadım ve Tanıtım Etkinliği, Türk gıda ürünlerinin ABD pazarında tanıtımını güçlendirmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Etkinlik; ülkenin ABD Büyükelçisi'nin katılımıyla yüksek düzeyli bir tanıtım faaliyeti niteliği taşımıştır.

Faaliyet kapsamında, EİB bünyesindeki 6 gıda sektörünü temsilen Türk somonu, levrek, zeytinyağı, kuru meyveler, bulgur ve süt ürünleri gibi ihracatçı ürünleri kullanılarak, alanında etkili ABD'li şefler tarafından özel bir menü hazırlanmıştır. Yaklaşık 100 davetlinin katıldığı tadım ve tanıtım etkinliğinde; diplomatlar, VIP konuklar ve sektör temsilcilerine Türk ürünleri sunulmuş, aynı zamanda potansiyel dağıtıcı, toptancı ve iş ortaklarına yönelik ticari temasların temeli atılmıştır.

2- NRA Show

17–20 Mayıs 2025 tarihlerinde Chicago'da National Restaurant Association Show kapsamında, EİB Turquality Projesi çerçevesinde Türk gıda ürünlerine yönelik kapsamlı bir tadım ve tanıtım faaliyeti gerçekleştirilmiştir.

Dünyanın en prestijli buluşmalarından biri olan NRA Show'da hayata geçirilen bu etkinlik, Türk gıda sektörünün yenilikçi, sürdürülebilir ve yüksek katma değerli üretim gücünü uluslararası profesyonellere doğrudan anlatma imkânı sunmuş; Turkish Tastes markası güçlü bir vitrin kazanmıştır.

Fuar süresince gerçekleştirilen tadım ve tanıtımlar sayesinde, ABD başta olmak üzere küresel pazarlardan gelen şefler, satın almacılar ve sektör temsilcileriyle birebir temas sağlanmış; yaklaşık 800 profesyonel ziyaretçiye ulaşılmıştır. Etkinlik, yalnızca tanıtım faaliyetleriyle sınırlı kalmayarak potansiyel iş birlikleri, dağıtıcı ve ticari bağlantılar için somut bir zemin oluşturmuş; Türk gıda sektörünün ABD pazarındaki görünürlüğünü ve algı gücünü önemli ölçüde pekiştirmiştir.

3- New York Türkevi Resepsiyonu

30 Haziran 2025 tarihinde New York Başkonsolosluğu Türkevi'nde gerçekleştirilen Tadım ve Tanıtım Etkinliği, Türk gıda sektörünün ABD pazarındaki marka algısını güçlendiren prestijli bir buluşma olarak öne çıkmıştır. Ege İhracatçı Birlikleri koordinasyonunda hayata geçirilen etkinlik; sektör birliklerinin üst düzey temsilcileri ile diplomatik çevreleri bir araya getirerek, Turkish Tastes markasının kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik eksenindeki hikâyesini New York'un kalbinde güçlü bir şekilde yansıtmıştır.

Yüksek profilli davetli yapısı ve yoğun katılımıyla dikkat çeken etkinlik, Türk gıda ürünlerinin uluslararası gastronomi ve ticaret sahnesindeki konumunu pekiştirirken, aynı zamanda yeni iş birlikleri ve ticari temaslar için stratejik bir platform oluşturmuştur. Diplomasi, sektör ve kanaat önderlerini aynı çatı altında buluşturan bu özel organizasyon; Türk gıda sektörünün küresel vitrindeki görünürlüğünü

artıran, algı değerini yükselten ve ABD pazarındaki etki alanını genişleten önemli bir tanıtım faaliyeti olarak başarıyla tamamlanmıştır.

4- ACF Katılımı

27–31 Temmuz 2025 tarihlerinde Las Vegas'ta yılda bir kere düzenlenen American Culinary Federation (ACF) National Convention, Türk gıda sektörünün ABD pazarındaki görünürlüğünü üst seviyeye taşıyan stratejik bir tanıtım platformu olmuştur. Dünyanın en etkili şef ağlarından biri olan ACF bünyesinde gerçekleştirilen katılım; Turkish Tastes markasının kalite, çeşitlilik ve gastronomik mirasını uluslararası profesyonellere güçlü bir anlatıyla sunarken, Türk gıda ürünlerini küresel mutfak trendlerinin merkezine taşımıştır.

Konvansiyon süresince gerçekleştirilen seminerler, ana sahne sunumları, fuar alanı tanıtımları ve üst düzey gastronomi etkinlikleri sayesinde yüzlerce şef, kanaat önderi ve sektör profesyoneliyle doğrudan temas kurulmuştur. Etkinlik, yalnızca bir tanıtım faaliyeti olmanın ötesine geçerek Türk gıda sektörünün ABD pazarındaki algı değerini yükselten, marka hafızası oluşturan ve uzun vadeli iş birliklerine zemin hazırlayan güçlü bir iletişim ve tanıtım başarısı olarak öne çıkmıştır.

5- Şef Yarışması

29 Eylül 2025 tarihinde Dallas'ta, düzenlenen Şef Yarışması, EİB Turquality Projesi kapsamında Türk gıda sektörünün yaratıcı gücünü ve çok yönlü kullanım potansiyelini ABD gastronomi sahnesine taşıyan prestijli bir organizasyon olmuştur. Ege İhracatçı Birlikleri koordinasyonunda ve American Culinary Federation iş birliğiyle hayata geçirilen yarışma, Turkish Tastes markasını rekabetçi, yenilikçi ve ilham veren bir çerçevede konumlandırarak profesyonel mutfak dünyasının dikkatini bir kez daha Türkiye'ye çekmiştir.

Alanında saygın jüri üyeleri ve farklı mutfak disiplinlerinden katılan şeflerin yaratıcılığıyla zenginleşen yarışma, Türk gıda ürünlerinin küresel mutfaklarda nasıl katma değerli biçimde konumlandırılabileceğini güçlü bir anlatıyla ortaya koymuştur. Etkinlik; sektör, eğitim kurumları ve gastronomi profesyonelleri arasında kalıcı bağlar kurulmasına imkân tanırken, Türk gıda sektörünün ABD pazarındaki marka algısını güçlendiren ve uzun vadeli iş birliklerine zemin hazırlayan etkili bir tanıtım faaliyeti olarak başarıyla tamamlanmıştır.

6- Nevada Üniversitesi Etkinliği

15 Nisan 2025 tarihinde Las Vegas'ta, University of Nevada–Las Vegas (UNLV) yerleşkesinde gerçekleştirilen seminer faaliyeti, EİB Turquality Projesi kapsamında Türk gıda sektörünün bilgi temelli tanıtım vizyonunu öne çıkaran nitelikli bir etkinlik olarak hayata geçirilmiştir. ABD'nin en saygın turizm ve otelcilik okullarından biri olan üniversite bünyesinde düzenlenen seminer, Turkish Tastes markasının yalnızca bir ürün tanıtımı değil; kültür, tarih ve sürdürülebilir üretim perspektifiyle bütünleşik bir hikâye sunduğunu akademik zeminde güçlü biçimde yansıtmıştır.

Akademisyenler, eğitmen şefler ve geleceğin sektör profesyonelleriyle birebir etkileşim imkânı sağlayan etkinlik, Türk gıda ürünlerinin profesyonel mutfaklarda nasıl konumlanabileceğine dair kalıcı bir farkındalık yaratmıştır. Uygulamalı anlatım ve sınıf içi sunumları bir araya getiren bu seminer, Türk gıda sektörünün ABD pazarındaki uzun vadeli tanıtım stratejisine insan kaynağı ve eğitim boyutuyla katkı sağlayan; marka algısını derinleştiren ve geleceğe yatırım niteliği taşıyan etkili bir tanıtım faaliyeti olarak başarıyla tamamlanmıştır.

EİB TARAFINDAN SONUÇLANDIRILAN İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

2025 yılında Ticaret Bakanlığının ihracatçılara verdiği farklı türlerdeki devlet desteklerine başvuru yapan firmalarımıza toplam 1.7 Milyar TL tutarında hak edişin verilmesine aracılık edilmiştir.

Destek Adı	2025 Yılı Toplam Destek (TL)
Pazara Giriş Raporu	₺357.000,00
Tasarım Organizasyonları	₺5.428.256,75
Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi	₺9.043.122,25
TURQUALITY/Marka	₺454.055.296,87
TURQUALITY Tanıtım Projesi	₺8.933.572,13
UR-GE Projesi	₺66.189.282,98
Yeşil Mutabakat	₺8.572.035,53
Yurtdışı Birim	₺112.220.692,49
Yurtdışı Marka Tescil	₺10.131.364,31
Yurtdışı Tanıtım	₺20.719.924,55
Ara Toplam	**₺695.650.547,86**
E-İhracat Destekleri	70.883.045,34
Küresel Tedarik Zinciri	425.273,75
Pazara Giriş Belgeleri	190.283.777,65
Pazara Giriş Projesi	1.332.000,00
Sektörel Heyetler	74.898.282,67
Tarım Destekleri	426.195.055,38
Yurt Dışı Fuar Katılım	754.544.146,82
Yurt Dışı Fuar Organizatör	9.090.438,91
Yurt Dışı Pazar Araştırması	889.448,78
Yurt İçi Fuar Katılım	167.709.384,88
Yurt İçi Fuar Organizatör	1.985.393,29
Genel Toplam	**1.698.236.247,47**

EĞİTİM / SEMİNER FAALİYETLERİ

Üyelerimiz, iştiraklerimiz ve paydaşlarımız ile olan ilişkilerimizi güçlendirmek, sektörel konularda güncel gelişmeleri takip edebilmek ve bilgilendirme çalışmalarımız kapsamında paydaşlarımızla eğitim / seminer faaliyetleri düzenlenmeye devam edilmiştir.

- Create in İzmir Etkinliği
- Kuzey Ren Westfalya Eyaleti odağında Almanya'da Yatırım ve Şirket Kurmanın Avantajları
- Hamburg Invest Danışma Günleri
- TIW25 Anadolu Buluşmaları
- Döngüsel Yenileşimle 3'ÜZ Dönüşüm Konferansı
- Yaşar Üniversitesi – Borsav Vakfı İş Birliği Protokolü
- EGİAD İş Birliği Protokolü
- TOBB Kadın Girişimciler Kurulu (KGK) İş birliği Protokolü
- İhracatta Kadın Gücü Eğitim Programı
- "Yeni Ticaret Elçileri İzmir'de Yetişiyor" Eğitim ve Staj Programı
- TEDx Etkinliği İş Birliği

EXPORT-UP MENTORLUK PROGRAMI

Kadın ve Genç Girişimcilere Yönelik İhracat Odaklı EİB Export-Up Mentorluk Programı'nın dördüncü dönemi, Aralık 2024 itibarıyla gerçekleştirilmiştir. Yeni dönemle birlikte programın ölçeği genişletilmiş, ilk kez yurt dışına açılarak Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden 4 girişimci ve İngiltere'den 1 girişimci programa dahil edilmiştir. Bu kapsamda toplam 17 faydalanıcı proje programda yer almıştır. Altı ay sürecek şekilde kurgulanan program kapsamında; ihracata yeni başlayan veya ihracat kapasitelerini artırmayı hedefleyen toplam 17 genç ve kadın girişimcinin iş ağlarının geliştirilmesi, sahip oldukları

potansiyel ve mevcut kaynaklara ilişkin farkındalıklarının artırılması ve nihayetinde Birliğimizin temel hedefi olan sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması amaçlanmıştır.

Programın dördüncü döneminde yer alan girişimlerin sektörel dağılımı; gıda sektörlerinden 5, tekstil sektöründen 4, kimya sektöründen 2, yazılım sektöründen 2, deri aksesuar sektöründen 1, metal sektöründen 1, mobilya sektöründen 1 ve kağıt sektöründen 1 girişim olacak şekilde belirlenmiştir.

Kadın ve Genç Girişimcilere Yönelik İhracat Odaklı EİB Export-Up Mentorluk Programı ise; EGİKAD, EMCC, Binyaprak, SKD ve Endeavor Türkiye'nin destekleriyle; Birliğimiz üyesi tecrübeli ihracatçılar tarafından, ihracata yeni başlayan veya ihracat kapasitesini geliştirmek isteyen kadın ve genç ihracatçılara 6 ay boyunca mentorluk olanakları sunulacak şekilde yürütülmektedir. Program aracılığıyla; genç ve kadın girişimcilerin networklerini geliştirmelerine katkı sağlanması, sahip oldukları potansiyel ve kaynaklara ilişkin farkındalıklarının artırılması ve sonuç olarak Birliğimizin temel hedefi doğrultusunda sürdürülebilir ihracat artışının desteklenmesi hedeflenmiştir. Program kapsamında ayrıca, 17 Nisan 2025 tarihinde İzmir'de Saarland Eyaleti Berlin Temsilciliği ve Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası iş birliğinde EİB üyesi firma ziyaretleri ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Söz konusu etkinlik ile katılımcı firmaların uluslararası iş bağlantılarının güçlendirilmesine ve yeni iş birliklerinin geliştirilmesine katkı sağlanmıştır.

EGE İŞ DÜNYASI BÖLGESEL İHRACAT BULUŞMALARI

Ege Bölgesinde ihracatçı firma sayısını artırmak ve ihracatçı firmalarla bağlarımızı güçlendirmek amacıyla iştigal sahamızda yer alan illerde düzenlenen İhracat Buluşmalarında; Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları tarafından gidilen illerdeki kamu ve sivil toplum kurulusu temsilcilerini ziyaret ederek bölgenin ihracatını geliştirmek üzere atılması gereken adımlara ilişkin istişarelerde bulunulmuştur.

Buna ek olarak üyelerimizle olan ilişkileri güçlendirmek, faaliyetlerimizi aktarmak ve devlet destekleri ile Yeşil Mutabakata Uyum Desteği konularında bilgi vermek amacıyla iştigal sahamızda olan farklı illerde "İş Dünyası Buluşmaları" gerçekleştirilmiştir. Bu etkinliklerde, Ticaret Bakanlığı'nın Yeşil Mutabakat mevzuatına uyum sağlamaya yönelik "Responsible Destek Programı" ve diğer devlet yardımları hakkında bilgilendirmeler yapılmıştır. Bu iller ve düzenlenme tarihleri:

- 21.01.2025 Aydın
- 23.01.2025 Uşak
- 05.02.2025 Manisa
- 26.03.2025 İzmir AOSB
- 07.05.2025 İzmir - Torbalı
- 16.05.2025 Muğla
- 17.06.2025 Afyon
- 18.06.2025 Kütahya

EİB İŞTİRAKİ KURUMLARLA İLİŞKİLER

Birliklerimizin iştirakleri olan 15 farklı kuruluşla olan ilişkilerimiz her ay düzenli olarak takip edilmekte ve aylık olarak raporlanmaktadır.

Söz konusu iştirakler:

- Ege Denetim, Kalite Analizleri ve Dep. Hiz. A.Ş. - EDEKATAŞ
- Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji Vakfı - TARGEV
- Balıkesir Bigadiç Tarıma Dayalı Organize Sanayi Bölgesi
- Dikili Jeotermal Kaynaklı Seracılık - TDOSB
- İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE A.Ş.)
- İzQ Girişimcilik, İnovasyon ve Danışmanlık A.Ş.

- İzmir Bayındır Tarıma Dayalı İhtisas Çiçekçilik Organize Sanayi Bölgesi
- İzmir Bilim ve Teknoloji Park A.Ş.
- İzmir Fuar Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş. - İZFAŞ
- İzmir Kemalpaşa Lojistik Merkezi Tır Gümrük A.Ş.
- İzmir Kınık Tarıma Dayalı İhtisas Bitkisel Üretim Organize Sanayi Bölgesi
- İzmir Tarım Teknolojileri Girişim A.Ş.
- İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş.
- Tarihi Kemeraltı İnşaat Yatırım A.Ş. - TARKEM
- TİM Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret A.Ş.

İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ:

Birliklerimizce her yıl düzenlenen "İhracatın Yıldızları Ödül Töreni 15 Ocak 2025 tarihinde yapılmış, 21 kategoride 57 firmaya 61 ödül verilmiştir. Ödül alan firmaların üst düzey yöneticilerinin katıldığı tören sırasında Ticaret Bakanlığı'ndan üst düzey bürokratların, İzmir iş dünyasından önemli isimlerin ve STK Başkanlarının da yer alması olumlu bir networking ortamı yaratmıştır.

ÜLKE RAPORLARI

2025 yılı itibarıyla Türkiye'nin ülkelerle yapmış olduğu ikili ticari verilerin derlenerek rapor haline getirildiği Ülke Raporları serimiz, web sitemizde yayınlanmakta ve düzenli periyotlarda üyelerimizle paylaşılmaktadır. Bu raporlar; ilgili ülkeye ait güncel ithalat-ihracat verileri, sektör bazlı ticaret dağılımları, yıllara göre değişim trendleri ve öne çıkan ürün gruplarını kapsayacak şekilde hazırlanmakta olup, firmaların dış ticaret stratejilerini daha sağlıklı ve veriye dayalı biçimde planlamalarına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Ayrıca raporlar, pazar analizleri ve potansiyel iş fırsatlarının değerlendirilmesi açısından karar vericilere yol gösterici bir referans niteliğindedir.

GÜNLÜK İHRACAT RAPORLARI

12 Birlik Başkanımıza, EİB ve Türkiye geneli ihracat verileri günlük olarak düzenli biçimde raporlanmakta olup; gün bazlı ihracat performansı, önceki dönemlerle karşılaştırmalı değişimler, birlikler ve sektörler bazında dağılımlar ile öne çıkan gelişmeleri içeren bu çalışmalar, ihracatın genel seyrinin yakından izlenmesine ve karar alma süreçlerinin desteklenmesine katkı sağlayan önemli bir bilgi kaynağı olarak sunulmaktadır.

BASIN TOPLANTILARI

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ 2025 YILI BASIN TOPLANTILARI VE BASIN DAVET EDİLEN ETKİNLİKLER	
KONU	TARİH
Ege İhracatçı Birlikleri Yıllık Değerlendirme Toplantısı	7.01.2025
TİM Bölgesel İhracat Buluşmaları İzmir Toplantısı	16.01.2025
Ege İhracatçı Birlikleri İş Dünyası Buluşmaları-Aydın	21.01.2025
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Basın Toplantısı	21.01.2025
Ege İhracat Buluşmaları - Afyonkarahisar	22.01.2025
Ege İhracatçı Birlikleri İş Dünyası Buluşmaları-Uşak	23.01.2025
Ege İhracatçı Birlikleri İş Dünyası Buluşmaları-Manisa	5.02.2025
Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Basın Toplantısı	11.02.2025
EİB-TOBB KGK "Export-Up Mentörlük" Programı	11.02.2025
Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Ödül Töreni	20.02.2025
EİB-İZSİAD Yeni Dönem Suriye İlişkileri Toplantısı	27.02.2025
Ahşap ile Sürdürülebilir Yarınlar Paneli	5.03.2025
Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	4.04.2025
Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	7.04.2025
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	7.04.2025
Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	7.04.2025

Ege Maden İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	8.04.2025
Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	9.04.2025
Ege Hububat Bakliyat Yağ. Toh. ve Mam. İhracatçıları Birliği Genel Kurulu ve Ödül Töreni	15.04.2025
Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	16.04.2025
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Genel Kurulu ve Ödül Töreni	17.04.2025
Ege Tütün İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	18.04.2025
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Genel Kurulu	24.04.2025
Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Genel Kurulu ve Ödül Töreni	28.04.2025
Ege İhracatçı Birlikleri Sürdürülebilirlik Raporu Lansmanı	5.05.2025
Kaliteli ve Katma Değerli Mobilya Paneli	6.05.2025
Sürdürülebilir Gelecek İçin Kenevir Çalıştayı	16.05.2025
Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği INC Ödülü Basın Toplantısı	20.05.2025
EİB Moda Tasarım Yarışması Final Defilesi	28.05.2025
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Basın Toplantısı	2.06.2025
Çin Uluslararası İthalat Fuarı Bilgilendirme Toplantısı	20.06.2025
Ege İhracatçı Birlikleri 2025 Yılı İlk Yarı Değerlendirme Toplantısı	8.07.2025
EDMİB-Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği Toplantısı	9.07.2025
EMKOÜİB-MOSFED Mobilya Sektör Buluşması	24.07.2025
EİB-TOBB KGK-İTB-Yaşar Üniversitesi Geleceğin Dış Ticaret Köprüsü Eğitimi	27.08.2025
İnterfresh Fuarı Açılış Töreni	18.09.2025
Ezberbozan Tasarım Yarışması Finali	1.10.2025
EMKOÜİB Eko Tasarım Çalıştayı	5.10.2025
EMKOÜİB EUDR&FSC Semineri	22.10.2025
Create in İzmir Tasarımın İzinde 20. Yıl 20. EİB Moda Tasarım Yarışması Lansmanı	25.11.2025
IPARD III Kırsal Kalkınma Destekleri Bilgilendirme Toplantısı	10.12.2025

EİB TARAFINDAN DÜZENLENEN EĞİTİM FAALİYETLERİ

EİB tarafından 2025 yılında düzenlenen eğitimler aşağıda sıralanmıştır:

2025 YILI GERÇEKLEŞTİRİLEN EĞİTİM / WEBİNAR / SEMİNER LİSTESİ		
No	**Eğitim/Webinar/Seminer Başlığı**	**Eğitim Tarihi**
1	Tekstilde Haslık Testleri Semineri	10.01.2025
2	EİB İş Dünyası Buluşmaları- Afyonkarahisar	21.01.2025
3	KOSGEB Kapasite Geliştirme ve Küresel Rekabetçilik Destek Programları	21.01.2025
4	EİB İş Dünyası Buluşmaları- Afyonkarahisar	22.01.2025
5	EİB İş Dünyası Buluşmaları- Uşak	23.01.2025
6	Ekonomik Değerlendirme Semineri	24.01.2025
7	Çin'de E-Ticaret Platformları Webinarı	24.01.2025
8	E-İhracat Destekleri Eğitimi	27.01.2025
9	Halı URGE Projesi-İhracata Yönelik Satış Becerilerinin Geliştirilmesi ve Pazar Araştırma Yöntemleri Eğitimi	30.01.2025
10	İklim Paketi ve İklim Hukuku Farkındalık Eğitimi	30.01.2025
11	Ege İhracat Buluşmaları Toplantısı-Manisa	2.02.2025
12	İklim Tarım İlişkisi Dirençli Pamuk Üretimindeki Gelişmeler Semineri	6.02.2025

13	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ulusal Sanayi Alanları Master Planı İstihdam Teşvikleri Semineri	11.02.2025
14	Elektrolif Çekim Esaslı Nanoliflerin Kullanımı Semineri	12.02.2025
15	Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi Eğitimi	18-19.02.25
16	Döngüsel Ekonomi Eğitimi	24.02.2025
17	Yeni Dönemde Türkiye Suriye Ticari İlişkileri Semineri	27.02.2025
18	Yapay Zeka Uygulamaları Eğitimi	28.02.2025
19	Ahşap ile Sürdürülebilir Yarınlar Paneli	5.03.2025
20	"Karbon Yönetimi için Kümeler Arası İş Birliği" projesi kapsamında Sanayide Enerji Verimliliği ve Enerji Yönetim Sistemi Eğitimi	6.03.2025
21	Aile Temelli Tarımda Çocuğun Yeri Semineri	10.03.2025
22	Akıllı Tekstillerin Serüveni Webinarı	12.03.2025
23	2024 Yılı Gelir Vergisi Beyannamesinin Verilmesinde Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar Semineri	13.03.2025
24	Marka Yönetimi ve Markalaşma Stratejisi Eğitimi	14.03.2025
25	Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Eğitimi (1. Eğitim)	24.03.2025
26	Avrupa İşletmeler Ağı ve Kademeli Fonlar Atölyesi	25.03.2025
27	EİB İş Dünyası Buluşmaları- İzmir	26.03.2025
28	Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) Atölye Çalışması	26-27. 03.2025
29	İhracatta Verimlilik ve Dijital Büyüme Semineri	11.04.2025
30	Almanya Saarland Eyaletindeki İş ve Yatırım Fırsatları Semineri	15-17.04.2025
31	Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Eğitimi (2. Eğitim)	15.04.2025
32	GİK Sürdürülebilirlik Söyleşileri	17.04.2025
33	İplik Teknolojileri ve Bunların Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörüne Etkileri Semineri	30.04.2025
34	Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Eğitimi (3. Eğitim)	29.04.2025
35	Karbon Yönetimi İçin Kümelerarası İş Birliği Semineri	30.04.2025
36	Üç Cepheden Mimarlık Semineri	30.04.2025
37	İplik Teknolojileri ve Bunların Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörüne Etkileri Semineri	2.05.2025
38	Kaliteli ve Katma Değerli Mobilya Paneli	6.05.2025
39	Ege İhracatçı Birlikleri - Yeşil Mutabakata Uyum Desteği / Responsible® Programı- Torbalı	7.05.2025
40	Marka/Turquality Destekleri Eğitim Programı	8.05.2025
41	Yapay Zeka Hayatımı Nasıl Kolaylaştırır Eğitimi	8.05.2025
42	Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Eğitimi (4. Eğitim)	12.05.2025
43	EİB İş Dünyası Buluşmaları- Muğla	16.05.2025
44	Reel Sektör Şirketleri İçin Kur Riski Yönetimi ve Korunma Paneli	21.05.2025
45	İhracatçı Birlikleri'nde ve İhracat Sektöründe Yapay Zeka Uygulamaları: Verimliliği Artırma Yolları Eğitimi	22.05.2025
46	İhracat Finansmanı Bilgilendirme Programı	22.05.2025
47	İhracatın Temelleri: Tekliften CRM'e Yönetim Rehberi Eğitimi	26.05.2025
48	İhracatın Finansmanı Bilgilendirme Programı	27.05.2025
49	Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Eğitimi (5. Eğitim)	27.05.2025
50	Geleceğe Birlikte Yatırım Webinarı	29.05.2025
51	Menşe, Telafi Edici Vergi ve Pan Avrupa-Akdeniz Menşe Kümülasyonu Eğitimi	29.05.2025
52	Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Eğitimi (6. Eğitim)	27.05.2025

53	Ege'de Sürdürülebilir Konfeksiyon Tasarımı ve Üretimi Semineri	4.06.2025
54	Firmalar İçin İnovasyonun Önemi ve İnovasyon Kültürünün Firmalarda Yerleşmesi Semineri	11.06.2025
55	Sorumluluk Sigortaları ve Kefalet Senedi Poliçesi Semineri	16.06.2025
56	EİB İş Dünyası Buluşmaları- Afyonkarahisar	17.06.2025
57	ABD'de Şirket Kuruluşu, Kuruluş Sonrası Süreçler ve Vergilendirme Semineri	17.06.2025
58	Eximbank Destekleri Bilgilendirme Toplantısı	18.06.2025
59	EİB İş Dünyası Buluşmaları: Kütahya	18.06.2025
60	Hizmet İhracatı ve Küresel Rekabet Semineri	23.06.2025
61	Firmaların Yurt İçi ve Yurt Dışı Vadeli Ticari Alacaklarının Sigortalanması ve Finansal Risk Yönetimi Toplantısı	30.06.2025
62	Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Tekstil Temelli Çözümler Semineri	2.07.2025
63	İşletmeler için Finansal Disiplin Semineri	2.07.2025
64	Gümrük ve Dış Ticarette Gündem Semineri	3.07.2025
65	EİB İş Dünyası Buluşmaları-İzmir	24.07.2025
66	Firmalara Finansal Okuryazarlık Eğitimi	2.07.2025
67	KDV İadesi – Kefalet Senedi Bilgilendirme Toplantısı	24.07.2025
68	Aegean Furniture Ur-Ge projesi kapsamında Üretimde Verimlilik Eğitimi	24.07.2025
69	Türkiye Bursları kapsamında İzmir'deki üniversitelerde okuyan uluslararası öğrencilere yönelik eğitim programının ilk dersi	6.08.2025
70	Türkiye Bursları kapsamında İzmir'deki üniversitelerde okuyan uluslararası öğrencilere yönelik eğitim programının ikinci dersi	13.08.2025
71	Üretimde İsrafların Azaltılması, OEE, 5S, SMED ve Kaizen Uygulamaları Eğitimi	14.08.2025
72	Türkiye Bursları kapsamında İzmir'deki üniversitelerde okuyan uluslararası öğrencilere yönelik eğitim programının üçüncü dersi	20.08.2025
73	Kurumsal Dönüşüm, Aile Şirketlerinde Sürdürülebilirlik & Dijital İkiz ile Yeni Liderlik Semineri	27.08.2025
74	İhracata Yönelik Satış Becerilerinin Geliştirilmesi Eğitimi	28.08.2025
75	Küresel Pazarlara Giriş: Araştırma, Müşteri Bulma ve Rekabet Analizi Semineri	9.09.2025
76	Tarım ve Gıda İhracatında Gelecek Vizyonu Paneli	12.09.2025
77	Kuzey Almanya'da Yatırım Fırsatları Semineri	19.09.2025
78	"Birlikte E-İhracat" Eğitim Programı	22.09.2025
79	Yalın Üretim ve Verimlilik Artırma Teknikleri Eğitimi	30.09.2025
80	Yeşil Mutabakat Yolunda: İhracatçılar İçin Karbon Ayak İzi Semineri	1.10.2025
81	İşletmenizin Geleceğini Planlayın: Akıllı Bütçe Yönetimi Semineri	14.10.2025
82	Dış Ticarette Sözleşmeler ve Tahkim Webinarı	14.10.2025
83	Canva Eğitimi	15.10.2025
84	Kuzey Almanya – Avrupa'ya Açılan Kapınız Semineri	15.10.2025
85	Yapay Zeka ve Dijital Dönüşüm İnsan, Toplum ve İş Süreçlerini Nasıl Değiştiriyor Semineri	21.10.2025
86	EUDR Avrupa Birliği Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü Paneli	22.10.2025
87	Kuzey Ren Westfalya Eyaleti Odağında: Almanya'da Yatırım ve Şirket Kurmanın Avantajları Semineri	31.10.2025
88	Tekstil ve Hazır Giyim Sektöründe Yeni Konumlanma Arayışı Çalıştayı	23.10.2025
89	İhracatta Güçlü Adımlar: Uluslararası Pazarlama Stratejileri ve Marka Koruma Yöntemleri Semineri	4.11.2025
90	Sürdürülebilir Tekstil Endüstrisi İçin AB Mevzuatı Webinarı	5.11.2025
91	Turkish Petfood UR-GE Projesi İhracata Yönelik Satış Becerilerinin Geliştirilmesi (Birinci Eğitim)	6.11.2025

92	Dış Ticarette Ödeme Yöntemleri, Risk ve Süreç Yönetimi Semineri	19.11.2025
93	Aegean Fishery and Animal Products UR-GE Projesi Yalın Üretim ve Verimlilik Eğitimi	21.11.2025
94	EHKİB ve Create in İzmir EXPO kapsamında düzenlenen "Design-to-Market" Paneli ve Atölyesi	25.11.2025
95	Kâğıt, karton ve ambalaj sektörüne yönelik 'İhracat İstihbarat Eğitimi' Semineri	3.12.2025
96	Çelik Sektöründe Karbonsuzlaştırma: Finlandiya'dan İyi Uygulama Örnekleri Webinarı	4.12.2025
97	Döngüsel Ekonomi İçin Dijital Ürün Pasaportunun Önemi Webinarı	5.12.2025
98	IPARD III Programı Webinarı	10.12.2025
99	Yeni Ekonomi Paketinin İş ve Sosyal Güvenlik Mevzuatına Etkileri Semineri	10.12.2025
100	Döngüsel Yenileşimle 3'üz Dönüşüm Konferansı	11.12.2025
101	Çelik Sektöründe Karbonsuzlaştırma: Finlandiya'dan İyi Uygulama Örnekleri Webinarı	11.12.2025
102	Bilgi Güvenliği Semineri	16.12.2025
103	Ulusal Tekstil ve Deri Tasarımındaki Yenilikler ve Konfeksiyon Teknolojisindeki Gelişmeler Sempozyumu	18-19.12.2025
104	Yapay Zeka ile İhracatta Müşteri Avı: Akıllı Pazarlama, Akıllı Satış Eğitimi	23.12.2025

FUAR VE HEYETLER
Milli Katılımlar, Sektörel Ticaret Heyetleri, UR-GE Faaliyetleri:

2025 yılında milli katılım organizasyonu EİB tarafından gerçekleştirilen fuar, sektörel ticaret heyetleri ve Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi – URGE faaliyetleri aşağıda sunulmaktadır.

- **Sektörel Fuarlar ile Milli Katılımlar:**

(Birlik alfabetik sıralıdır)

TARİH	YER	ETKİNLİK	SEKTÖR
6-8 Mayıs 2025	İTALYA/Milano	Made in Steel Fuarı	DEMİR
8-10 Nisan 2025	DANİMARKA/Kopenhag	Wind Europe Annual Event 2025	DEMİR
11-14 Ocak 2025	İTALYA/Riva Del Garda	Expo Riva Schuh & Garda Bags Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
23-25 Şubat 2025	İTALYA/Milano	MIPEL Saraciye Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
19-22 Mart 2025	İstanbul	AYMOD Ayakkabı Moda Fuarı Ziyareti	DERİ
29 Nisan-2 Mayıs 2025	İstanbul	AYSAF Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı Ziyareti	DERİ
14-17 Haziran 2025	İTALYA/Riva Del Garda	Expo Riva Schuh & Garda Bags Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
02-05 Eylül 2025	İstanbul	AYMOD Ayakkabı Moda Fuarı Ziyareti	DERİ
05-07 Eylül 2025	İTALYA/Milano	MIPEL Saraciye Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
23-25 Eylül 2025	İTALYA/Milano	MIPEL Saraciye Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
08-10 Ekim 2025	YUNANİSTAN/Atina	Ayakkabı Saraciye Sektörel Ticaret Heyeti	DERİ
15-16 Ekim 2025	İSPANYA/Alicante	Futurmoda Fuarı Ziyareti	DERİ
22-24 Ekim 2025	İzmir	Intermoda Shoes Fuarı Ziyareti	DERİ
22-25 Ekim 2025	Konya	Konya Master Shoes Fuarı Ziyareti	DERİ

11-14 Kasım 2025	İstanbul	AYSAF Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı Ziyareti	DERİ
02-05 Aralık 2025	Gaziantep	GAF Shoes Fuarı Ziyareti	DERİ
11-14 Mart 2025	JAPONYA/Tokyo	Foodex Milli Katılım	EİB
11-14 Şubat 2025	ALMANYA/Nürnberg	BioFach 2025 World Organic Trade Fair Milli Katılım Organizasyonu	EİB
26-30 Haziran 2025	ÇİN/Urumçi	9.Çin-Avrasya Expo Milli Katılım Org.	EİB
29 Haziran-1 Temmuz 2025	ABD/New York	Fancy Food Show Milli Katılım	EİB
5-10 Kasım 2025	ÇİN/Şanghay	Çin Uluslararası İthalat Fuarı (CIIE) Milli Katılım Org.	EİB
5-7 Mart 2025	ABD/Kaliforniya	Natural Product Expo West Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	EİB
8-11 Eylül 2025	AVUSTRALYA	Fine Food Australia 2025 Milli Katılım Organizasyonu	EİB
29 Haziran-1 Temmuz	ABD/ Newyork	Summer Fancy Food Show	SU ÜRÜNLERİ
09-11 Eylül 2025	PAKİSTAN/Lahor	Pakistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı	SU ÜRÜNLERİ
5-10 Kasım 2025	ÇİN/ Şangay	Çin Uluslararası İthalat Fuarı (CIIE)	SU ÜRÜNLERİ
11-13 Şubat 2025	FRANSA/Paris	Premiere Vision Manufacturing Fuarı Milli Katılım	HAZIRGİYİM
18-19 Kasım 2025	İNGİLTERE/Londra	Fashion SVP Milli Katılım Org.	HAZIRGİYİM
21-22 Ocak 2025	ALMANYA/Münih	Munich Fabric Start the Source Fuarı Milli Katılım	HAZIRGİYİM
2-4 Eylül 2025	ALMANYA/Münih	Munich Fabric Start the Source Fuarı İkinci Edisyon	HAZIRGİYİM
16-18 Eylül 2025	FRANSA/Paris	Premiere Vision Manufacturing Fuarı İkinci Edisyon	HAZIRGİYİM
11-14 Mart 2025	JAPONYA/Tokyo	Foodex - Info Stantlı Katılım	HUBUBAT
16-19 Eylül 2025	RUSYA / Moskova	Worldfood Moskova - Info Stantlı Katılım	HUBUBAT
17-21 Şubat 2025	BAE/Dubai	Gulfood 2025 - Info Stant	HUBUBAT
2-5 Eylül 2025	İstanbul	Worldfood İstanbul 2025	HUBUBAT
29 Haziran-1Temmuz 2025	ABD/New York	Fancy Food Show	HUBUBAT
4-8 Ekim 2025	ALMANYA/Cologne	ANUGA 2025 Fuarı	HUBUBAT
8-11 Nisan 2025	SİNGAPUR / Singapur	FHA-Food & Beverage 2025	HUBUBAT
10-15 Şubat 2025	HİNDİSTAN	Turkish Dried Fruits Turquality Projesi	KURU MEYVE
8-10 Mayıs 2025	İSPANYA/Mayorka	INC Kongresi	KURU MEYVE
17-20 Mayıs 2025	ABD/Şikago	National Restaurant Association Show Fuarı	KURU MEYVE

17-18 Kasım 2025	GÜNEY AFRİKA	65.Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeler Konferansı	KURU MEYVE
20-21 Kasım 2025	ALMANYA/Hamburg	Avrupa Ticaret Toplantısı	KURU MEYVE
30 Eylül-1 Ekim 2025	BELÇİKA/Brüksel	FRUCOM Toplantısı	KURU MEYVE
31 Ekim-2 Kasım 2025	ÇİN/Hebei	2nd IFOAM Organic Industry &Organic Product Development Conference	KURU MEYVE
9- 11 Eylül 2025	PAKİSTAN/Lahor	Pakistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı	KURU MEYVE
30 Ekim- 1 Kasım 2025	IRAK/Bağdat	Bağdat Türk İhraç Ürünleri Fuarı	KURU MEYVE
16-19 Mart 2025	ÇİN/Xiamen	Stone Fair 2025 Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	MADEN
19-22 Şubat 2025	GÜNEY KORE/Ilsan	KOREA BUİLD WEEK (KINTEX) 2025 Fuar ziyareti	MADEN
27-30 Ocak 2025	ABD/Las Vegas	Sektörel Ticaret Heyeti	MADEN
4-7 Şubat 2025	İNGİLTERE/Londra	Sektörel Ticaret Heyeti	MADEN
15- 18 Şubat 2025	IRAK	Sektörel Ticaret Heyeti	MOBİLYA
11- 17 Mayıs 2025	SUUDİ ARABİSTAN	Sektörel Ticaret Heyeti	MOBİLYA
9- 13 Haziran 2025	ABD/Şikago	Sektörel Ticaret Heyeti	MOBİLYA
17- 22 Kasım 2025	ROMANYA, BULGARİSTAN	Sektörel Ticaret Heyeti	MOBİLYA
13- 18 Ekim 2025	İzmir	Wayfair Pazar Yeri Alım Heyeti	MOBİLYA
21 - 23 Eylül 2025	İNGİLTERE	Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Halı URGE Projesi	TEKSTİL
22-24 Nisan 2025	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Halı URGE Projesi	TEKSTİL
26-30 Haziran 2025	ÇİN/Urumçi	9.Çin-Avrasya Expo Milli Katılım Org.	TEKSTİL
5-10 Kasım 2025	ÇİN/Şanghay	Çin Uluslararası İthalat Fuarı (CIIE)	TEKSTİL
18-20 Eylül 2025	İzmir	Interfresh Eurasia Fuarı	YAŞ MEYVE
12-14 Haziran 2025	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	International Edible Oil Expo Fuarı	ZEYTİN-ZEYTİNYAĞI
3-8 Mart 2025	ABD	Sektörel Ticaret Heyeti	ZEYTİN-ZEYTİNYAĞI
4-7 Eylül 2025	ÇİN	Sichuan Agricultural Expo	ZEYTİN-ZEYTİNYAĞI
8-13 Eylül 2025	KANADA	Sektörel Ticaret Heyeti	ZEYTİN-ZEYTİNYAĞI

- **Milli Katılımlar:**

TARİH	YER	ETKİNLİK	SEKTÖR
11-14 Ocak 2025	İTALYA/Riva Del Garda	Expo Riva Schuh & Garda Bags Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
21-22 Ocak 2025	ALMANYA/Münih	Munich Fabric Start the Source Fuarı Milli Katılım	HAZIRGİYİM
11-13 Şubat 2025	FRANSA/Paris	Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı Milli Katılım	HAZIRGİYİM
11-14 Şubat 2025	ALMANYA/Nürnberg	BioFach 2025 World Organic Trade Fair Milli Katılım Organizasyonu	EİB
19-22 Şubat 2025	GÜNEY KORE/Ilsan	KOREA BUİLD WEEK (KINTEX) 2025 Fuarı Milli Katılım	MADEN
23-25 Şubat 2025	İTALYA/Milano	MIPEL Saraciye Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
5-7 Mart 2025	ABD/Kaliforniya	Natural Product Expo West Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	EİB
11-14 Mart 2025	JAPONYA/Tokyo	Foodex Milli Katılım	EİB
16-19 Mart 2025	ÇİN/Xiamen	Stone Fair 2025 Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	MADEN
14-17 Haziran 2025	İTALYA/Riva Del Garda	Expo Riva Schuh & Garda Bags Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
26-30 Haziran 2025	ÇİN/Urumçi	9.Çin-Avrasya Expo Milli Katılım Org.	EİB
29 Haziran-1Temmuz 2025	ABD/New York	Fancy Food Show Milli Katılım	EİB
15-16 Temmuz 2025	ABD/New York	Premiere Vision Manufacturing New York Fuarı	HAZIRGİYİM
2-4 Eylül 2025	ALMANYA/Münih	Munich Fabric Start the Source Fuarı İkinci Edisyon	HAZIRGİYİM
16-18 Eylül 2025	FRANSA/Paris	Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı İkinci Edisyon	HAZIRGİYİM
8-11 Eylül 2025	AVUSTRALYA	Fine Food Australia 2025 Milli Katılım Organizasyonu	EİB
23-25 Eylül 2025	İTALYA/Milano	MIPEL Saraciye Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	DERİ
5-10 Kasım 2025	ÇİN/Şanghay	Çin Uluslararası İthalat Fuarı (CIIE) Milli Katılım Org.	EİB
18-19 Kasım 2025	İNGİLTERE/Londra	Fashion SVP Milli Katılım Org.	HAZIRGİYİM

UR-GE Faaliyetleri:

TARİH	YER	ETKİNLİK	SEKTÖR
27 Şubat 2025-27 Şubat 2028	İZMİR	Yeşil Dönüşüm ve Yurtdışı Pazarlama URGE Projesi	DEMİR
8- 14 Eylül 2025	ÇİN	Furniture China Fuar Ziyareti (Ur-Ge Projesi)	MOBİLYA
22-24 Nisan 2025	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Halı URGE Projesi	TEKSTİL
21 - 23 Eylül 2025	İNGİLTERE	Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Halı URGE Projesi	TEKSTİL
27-30 Nisan 2025	İNGİLTERE	Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti: Turkish Fresh and Processed Fruits and Vegetables Cluster URGE Projesi (23.UR-GE.045)	YAŞ MEYVE
19-23 Ekim 2025	NORVEÇ	Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti: Turkish Fresh and Processed Fruits and Vegetables Cluster URGE Projesi (23.UR-GE.045)	YAŞ MEYVE

EİB BELGELENDİRME SÜREÇLERİ:

Ege İhracatçı Birliklerinin kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi amacıyla yürütülen belgelendirme ve yenileme çalışmaları kapsamında söz konusu belgelerin yenilenmesi için iç denetim gerçekleştirilmiştir.

Hazırlanan iç denetim raporu çerçevesinde iç denetçi eğitimleri devam etmektedir. Birliklerimizin ulusal ve uluslararası platformlarda sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu görünümünün ve kurumsal itibarının arttırılması amacıyla Birliklerimiz binasında önceki yıllarda kurulan Sıfır Atık sistem yönetimine devam edilmekte, teslim edilen atıkların Entegre Çevre Bilgi Sistemine (EÇBS) kaydı yapılmaktadır.

Yenilenen tüm belgelerimiz aşağıda sunulmuştur:

BELGE İSMİ	**VEREN KURUM**
Yurt Dışı Fuar Organizasyon Belgesi	TİCARET BAKANLIĞI
Marka Tescil Belgesi	TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ
TSE COVİD-19 Güvenli Hizmet Belgesi	TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ
Sıfır Atık Belgesi	İZMİR VALİLİĞİ, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
ISO 27001 - 2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
Kadının Güçlenmesi Prensiplerine Yönelik CEO Destek Beyanı	UN WOMEN
ISO 8001 - Kalite Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
ISO 45001 - İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
10002 - Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
14001 - Çevre Yönetim Sistemi Tescil Belgesi	STAREGİSTER
Yenilenebilir Enerji Kullanımı Sertifikası	THE INTERNATIONAL TRACKING STANDARD FOUNDATION

EİB ÜYELİK DURUMU:

2025 yılı sonunda 12 Birliğimizin üye sayısı toplamda 23.418'e ulaşmıştır. Bu dönemde 1.147 yeni üye kaydolurken, en çok üye artışı Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliğimizde gerçekleşmiştir.

BİRLİK ADI	**2025 YIL SONU ÜYE SAYISI**
EGE DEMİR VE DEMİRDIŞI MET. İHR. BRL.	5062
EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHR. BRL.	1244
EGE HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHR. BRL.	2191
EGE HUBUBAT, BAKLİYAT, YAĞ.TOH. VE MAM. İHR.BRL.	1198
EGE KURU MEYVE VE MAM. İHR. BRL.	973
EGE MADEN İHR. BRL.	3588
EGE MOBİLYA, KAĞIT, ORM. ÜR. İHR. BRL.	3308
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYV. MAM. İHR. BRL.	986
EGE TEKSTİL VE HAMM. İHR. BRL.	1254
EGE TÜTÜN İHRACATÇILARI BRL.	143

EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHR. BRL.	1918
EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHR. BRL.	1553
TOPLAM	**23.418**

EİB TARAFINDAN VERİLEN HUSUSİ DAMGALI YEŞİL PASAPORT SAYILARI:

Birliklerimizce 2025 yılında toplam 830 adet Hususi Damgalı Yeşil Pasaport başvurusu sonuçlandırılmıştır.

BİRLİK ADI	**PASAPORT SAYISI**
EGE DEMİR VE DEMİRDIŞI MET. İHR. BRL.	203
EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHR. BRL.	30
EGE HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHR. BRL.	67
EGE HUBUBAT, BAKLİYAT, YAĞ.TOH. VE MAM. İHR.BRL.	39
EGE KURU MEYVE VE MAM. İHR. BRL.	68
EGE MADEN İHR. BRL.	133
EGE MOBİLYA, KAĞIT, ORM. ÜR. İHR. BRL.	69
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYV. MAM. İHR. BRL.	53
EGE TEKSTİL VE HAMM. İHR. BRL.	53
EGE TÜTÜN İHRACATÇILARI BRL.	12
EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHR. BRL.	63
EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHR. BRL.	29
TOPLAM	**830**

1. Birliğimizin iştigal alanında yer alan ürünlerin ihracatında devamlılığının sağlanmasına ve ihracatçılarımıza sürekli ve rekabetçi hammadde tedarikinin sürdürülebilirliğinin sağlanmasına yönelik girişimlerde bulunmak,
2. Üyelerimiz arasında iş birliği ve dayanışmayı sürdürüp geliştirmek,
3. Üyelerimizin ortak sorunlarına çözüm aramak,
4. Zeytin ve zeytinyağının gerek yurt içi gerekse yurtdışında tüketiminin artırılması amacıyla Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımını yapmak, bu amaçla, TİM ve yerel düzeydeki STK'larla iş birliği yapmak,
5. Türk çiftçisinin zeytin yetiştiriciliğine ilgisinin arttırılmasına ve ihracata uygun çeşitlerde yeni zeytin plantasyonlarının oluşturulmasına yönelik çalışmalar yapmak, ülkemiz zeytin ağacı varlığının arttırılması için girişimlerde bulunmak,
6. Birliğimiz uğraşım alanına giren maddelerin üretimden kaynaklı sorunlarına çözümler getirilmesi ve ülkemiz zeytin ağaç varlığının ve rekolte beklentilerinin doğru ve sağlıklı bir şekilde belirlenmesi amacıyla Tarım ve Orman Bakanlığınca girişimlerde bulunmak,
7. Bölgemiz üniversiteleri ve enstitüler ile iletişim kurularak zeytin ve zeytinyağı üretimi, tarımı ve işlenmesi konularında bilimsel çalışmaların yapılması için girişimlerde bulunmak,
8. Sektörde kaliteli sofralık zeytin ve zeytinyağı işleme tekniklerini açıklayan kitapçık, vb. yayınların hazırlanması çalışmaları yapmak,
9. Sektörümüz üreticilerinin tamamının desteklenmesi için yapılan çalışmalara devam etmek,
10. Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımlarının, markalı ve küçük ambalajlı ürünlerde daha yüksek tutularak teşvik edilmesi yönündeki girişimlere devam etmek,
11. Uzak Doğu ve ABD gibi önemli pazarlarımızda uzun yıllardır piyasaya hâkim mağaza zincirlerine yapılan Private Label satışlarına teşvik amaçlı ihracat desteği verilmesi yönündeki çalışmalarını sürdürmek,
12. Ülkemizin ihracatının geliştirilmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, kongre, konferans, seminer vb. organizasyonlara katılmak ve/veya düzenlemek,
13. Firmalarımızın önemli sorunlarından olan zeytin kara suyunun geri dönüştürülmesi ve bertarafı sırasında yaşanan sorunlara ilişkin araştırma ve çalışmalara katkıda bulunmak,
14. Uluslararası Zeytin Konseyi ve AB standartlarına uygun olmayan, taklit ve tağşişli her çeşit zeytinyağının iç ve dış ticaretinin önlenmesine ilişkin çalışmalara devam etmek,
15. Ülkemizin UZK faaliyetlerine katılımının etkin olarak sağlanarak Türk zeytinyağının tanıtımı alanında bilgi verilmesi çalışmalarına devam etmek,
16. Sektörün üretimde, iç ve dış ticarette karşılaştığı sorunlarla ilgili olarak sektörün tüm paydaşlarıyla bir araya gelinerek çözüm yolu aramak,
17. Şartlar elverdiği ölçüde, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'nin aylık yönetim kurulu toplantılarının ülkemizin zeytin yetişen farklı İl/İlçe veya bölgelerinde gerçekleştirilmesine yönelik programlama çalışmaları yapmak,

Sofralık zeytin ihracatı 250 milyon dolara koşuyor



Türkiye'nin sofralık zeytin ihracatı 2024/25 sezonunun 7 aylık döneminde yüzde 26,5'luk artışla 128 milyon dolardan 162 milyon dolara yükseldi. Zeytincilik sektörü, sezon başında belirlediği 250 milyon dolar ihracat hedefine emin adımlarla ilerliyor.

Türkiye, 2024/25 sezonunda 750 bin tonluk rekolteyle dünya lideri olduğu sofralık zeytinde ihracatta tarihi bir başarıya imza atmaya hazırlanıyor. 2023/24 sezonunda 78 bin tonluk sofralık zeytin ihraç ederek ilk ze ihracatta 200 milyon



dolar barajını aştıklarını dile getiren Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Uygun, 2024/25 sezonunun 7 aylık diliminde sofralık zeytin ihracatlarının miktar bazında yüzde 33'lük artışla 48 bin tondan 64 bin tona çıktığını dile getirdi.

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Uygun, "2024/25 sezonuna girerken ortaya koyduğumuz 100 bin ton sofralık zeytin ihracatı ve 250 milyon dolar döviz getirisi hedefine emin adımlarla ilerliyoruz. Bu başarıya katkı koyan tüm üreticilerimizi ve ihracatçılarımızı kutluyoruz" diye konuştu.

Yeşil zeytin ihracatı yüzde 43 arttı

1 Ekim 2024 tarihinde başlayan sofralık zeytin ihracatında siyah zeytin ihracatının 49 bin tonu aştığı bilgisini veren Uygun, şöyle devam etti; "Siyah zeytin ihracatından 123 milyon dolar döviz elde ettik. 2023/24 sezonunun aynı dönemine göre siyah zeytin ihracatımızdaki artış yüzde 22 olurken, yeşil zeytin ihracatımız daha başarılı bir dönem geçirdi. Yeşil zeytin ihracatımız miktar bazında yüzde 46'lık artışla 10 bin 243 tondan, 15 bin tona ilerlerken, döviz getirisi yüzde 43'lük artışla 27,3 milyon dolardan 39 milyon dolara çıktı."

Sofralık siyah zeytin ihracatında ilk üç ülke Almanya, Irak ve Romanya şeklinde sıralandı. Almanya'ya siyah zeytin ihracatı 32 milyon dolar olurken, Irak'a 23 milyon dolarlık, Romanya'ya 17 milyon dolarlık siyah zeytin ihraç edildi. Almanya 9 milyon dolarlık yeşil zeytin talebiyle de zirvede yer alırken, ikinci sırada 6,8 milyon dolarla Irak yer aldı. ABD'ye 4,5 milyon dolarlık sofralık yeşil zeytin gönderildi. Sofralık zeytin ihraç edilen ülke sayısı 110 oldu.

30 bin kilometre uçtular ihracatta rekor kırdılar

'Uzak Pazarlar Stratejisi' çerçevesinde Avustralya'ya sektörel ticaret heyeti düzenleyen Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, bu ülkeye ihracatını yüzde 143 artırdı





2024/25 sezonunun ilk yarısında Türkiye'den Avustralya'ya zeytinyağı ihracatı yüzde 162'lik artışla 1,7 milyon dolardan 4,6 milyon dolara ilerlerken, sofralık zeytin ihracatı yüzde 85'lik gelişimle 787 bin dolardan 1 milyon 452 bin dolara yükseldi. Türkiye, Avustralya'ya siyah zeytin ihracatını yüzde 94'lük artışla 613 bin dolardan 1 milyon 192 milyon dolara taşırken, yeşil zeytin ihacatı yüzde 50'lik gelişimle 174 bin dolardan 261 bin dolara çıktı. Türk zeytincilik sektörünün Avustralya'ya prina yağı ihracatı da yüzde 280'lik artışla 88 bin dolardan 338 bin dolara sıçradı. Avustralya'nın sofralık zeytin ithalatını ağırlıklı olarak Yunanistan'dan, zeytinyağı ithalatını ise Ispanya'dan yaptığını dile getiren Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Uygun, yıllık 200 milyon dolar zeytin ve zeytinyağı ithal eden Avustralya'ya 40 milyon dolar ihracat hedefiyle 2-5 Eylül 2024 tarihlerinde "Sektörel Ticaret Heyeti" gerçekleştirdiklerini, heyetin meyvelerini toplamaya başlamanın mutluluğunu yaşadıklarını ifade etti. Dünya genelinde zeytinyağı rekoltesinin rekor kırdığı, ortalama ihraç fiyatlarının yüzde 50'den fazla düştüğü, Türkiye'nin zeytinyağı ihracatının yüzde 39 azaldığı bir dönemde Avustralya'ya ihracattaki başarının çok değerli olduğunun altını çizen Başkan Uygun, "Bu başarının altında düzenlediğimiz sektörel ticaret heyetindeki ikili iş görüşmelerinin payı büyük. Avustralya pazarında yüzde 20 pay alma hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz. Önümüzdeki süreçte 08-13 Eylül 2025 tarihleri arasında Kanada'nın Toronto şehrine yönelik "Zeytin ve Zeytinyağı Sektörel Ticaret Heyeti" organize etmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kanada pazarında da benzer bir başarı hikayesinin parçası olmak isteyen ihracatçılarımızı aramıza katılmaya davet ediyoruz" diye konuştu. **(Haber Merkezi)**

Zeytinyağı sektörü Çin pazarında vitrine çıktı

Türk zeytincilik sektörü, günümüzde 30 bin ton zeytinyağı ithal eden, 5 yıllık vadede 100 bin zeytinyağı ithal etmesi beklenen Çin'e 10 bin ton zeytinyağı ihraç etmek için Çin Halk Cumhuriyeti/Guanghzou'da düzenlenen fuarda yerini aldı



Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, Türkiye'nin son yıllarda artan zeytin ve zeytinyağı rekoltesini katma değere dönüştürmek için Ticaret Bakanlığı'nın "Uzak Ülkeler Stratejisi"yle uyumlu pazarlama faaliyetlerine ağırlık veriyor. Son iki yıldır Brezilya, Avustralya, Amerika Birleşik Devletleri'ne yönelik sektörel ticaret heyeti organizasyonları yapan Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, 12-14 Haziran 2024 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti/Guanghzou'da düzenlenen 18th International Edible Oil Expo 2025 Fuarı'na katıldı. EZZİB'in bundan sonraki durağı Eylül ayında Kanada olacak. Fuar sırasında, Uluslararası Zeytin Konseyi (IOC) Tanıtım Bölümü'nün önceki Başkanı Sayın Ender Gündüz, Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı potansiyelini tanıtan kapsamlı bir sunum yaptı. Çin'in 1,4 milyarlık nüfusuyla dünyanın en büyük pazaryeri olduğuna işaret eden Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Davut Er, Çin'deki nüfusun 500 milyonunun gelir seviyesinin yüksek, zeytin ve zeytinyağı tüketebilecek konumda olduğunu, Çin pazarında Türk zeytin ve zeytinyağının ihracat hacmini artırmak istediklerini dile getirdi.





HEDEFİMİZ 10 BİN TONLUK PAY

Çin'de 5-10 Kasım 2025 tarihleri arasında düzenlenecek olan Çin Uluslararası İthalat Fuarı'nın Türk zeytin ve zeytinyağı sektörü için büyük bir fırsat olduğunu dile getiren Er, "Türkiye son 25 yılda zeytincilik sektörüne büyük yatırım yaptı. 2000'li yılların başında 90 milyon olan zeytin ağacı varlığımız 205 milyona ulaştı. Rekoltemizin katma değere dönüşmesi için Çin ihracatımızı artırmak için bir pazar. Türkiye Milli Katılım Organizasyonunu Ege İhracatçı Birliklerimizin üstlendiği Çin Uluslararası İthalat Fuarı'nda zeytin ve zeytinyağı tadım etkinlikleri yapacağız. Çin'de günümüzde 30 bin ton seviyesinde olan zeytinyağı tüketiminin 5 yıl sonra 100 bin tona çıkması bekleniyor. Türkiye olarak hedefimiz Çin pazarından 10 bin tonluk pay almak olacak" diye konuştu. 18th International Edible Oil Expo 2025 Fuarı'na EZZİB adına katılan Uluslararası Zeytin Konseyi (IOC) Tanıtım Bölümü'nün önceki Başkanı Ender Gündüz fuar etkinlikleri etkinlik kapsamında ülkemiz ve sektörümüzü tanıtan kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi. EZZİB Başkan Yardımcısı Davut Er, fuarın ikinci günü Çin Tahıl ve Yağ Standartları Komitesi (National Grain and Edible Oil Standardisation Committee) Başkanı Prof. Dr. Dong Ping ile bir toplantı yaptı. Buluşmada, Çin'deki bitkisel yağ tüketimi ve pazar dinamikleri üzerine kapsamlı bilgiler paylaşıldı.

ÇİN'E ZEYTİNYAĞI İTHALATI YAPACAK

Prof. Dr. Dong Ping, Çin'in yıllık yağ tüketiminin 40 milyon ton seviyesinde olduğunu, kişi başı ortalama tüketim miktarının ise 29,2 kg seviyesinde olduğunu vurguladı. Çin'in mevcut üretimin talebi karşılamakta yetersiz kaldığı bilgisini veren Ping, "Palm yağı tüketimi 10 milyon tonu buluyor. Sağlık bilincinin artmasıyla birlikte tüketiciler zeytinyağı gibi sağlıklı yağlara yöneliyor. Çin önümüzdeki 5 yıl içinde yıllık 100 bin ton zeytinyağı ithalatına ulaşacak" ifadelerini kullandı.

BİR SONRAKİ DURAK KANADA

Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı ihracatçılarını çatısı altında buluşturan Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, hedef pazarlarda Türkiye'nin ihracatını artırmak için yoğun mesai harcıyor.

3-8 Mart 2025 tarihlerinde Amerika Birleşik Devletleri'ne yönelik "Sektörel Ticaret Heyeti" gerçekleştiren EZZİB, 12-14 Haziran 2024 tarihlerindeki Çin seferi sonrasında Kanada'ya "Sektörel Ticaret Heyeti" düzenlemek için çalışmalarını sürdürüyor. Türkiye'nin Kanada'ya zeytinyağı ihracatı son 4 yılda yüzde 577'lik artışla 2,2 milyon dolardan 15 milyon dolara ilerledi. Sofralık zeytin ihracatı ise yüzde 100'lük artışla 1 milyon dolardan 2 milyon dolara çıktı. EZZİB, 8-13 Eylül 2025 tarihleri arasında düzenleyeceği "Kanada Sektörel Ticaret Heyeti"yle Kanada'nın sofralık zeytin ve zeytinyağı ithalatından yüzde 10 pay alma çabası içinde olacak. ■ **Bülten**

Zeytinyağı ihracatı tüketici ülkelere arttı

2024/25 sezonunda Türkiye'nin zeytinyağı ihracat performansı üretici ve tüketici ülkelerde büyük farklılık gösterdi. Zeytinyağı ihracatı üretici ülkelere gerilerken, tüketici ülkelere yapılan zeytinyağı ihracatı yüzde 11'lik artışla 28 bin 697 tondan 31 bin 829 tona ilerledi.

Zeytinyağı ihracatında 2024/25 sezonunun 8 aylık dönemi geride kaldı. Zeytinyağı ihracatı 2023/24 sezonunun aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 20'lik azalışla 48 bin 595 tondan 38 bin 802 tona geriledi. Türkiye'nin zeytinyağı ihracatından elde ettiği döviz tutarı zeytinyağı fiyatlarındaki düşüşün de etkisiyle yüzde 45'lik azalışla 356 milyon dolardan 197 milyon dolara indi.

Zeytinyağı ihracatında tüketici ülkelerin payı yüzde 62'den yüzde 82'ye yükseldi

Ege İhracatçı Birlikleri verilerine göre; tüketici ülkelere yapılan zeytinyağı ihracatından elde edilen döviz tutarı yüzde 20'lik azalışla 162 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Türkiye'nin zeytinyağı ihracatında tüketici ülkelerin payı yüzde 62'den yüzde 82'ye yükseldi.

UZAK ÜLKELERDE TÜRK ZEYTİNYAĞINA İLGİ ARTTI

Tüketici ülkelere yapılan zeytinyağı ihracatının yüzde 11 artışını Türk zeytinyağı sektörünün katma değerli ve markalı ihracat potansiyelinin giderek yükseldiğinin göstergesi olarak tanımlayan Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Uygun, başta Uzak Ülkeler olmak üzere hedef pazarlarda Türk zeytinyağına ilginin arttığına dikkati çekti.

TÜKETİCİ ÜLKELERE ZEYTİNYAĞI İHRACATININ YÜZDE 98'İ AMBALAJLI



"Rekabeti yalnızca fiyat üzerinden değil; kalite, sürdürülebilirlik ve marka değeri üzerinden şekillendirmekte kararlıyız" diyen Uygun, "Bu doğrultuda, ambalajlı ve katma değerli ürün ihracatını artırmak için önemli adımlar atıyoruz. Markalı ürünlerle doğrudan nihai tüketiciye ulaşmayı hedefliyor, ürünlerimizin değer zincirini güçlendiriyoruz. Türkiye'nin toplam zeytinyağı ihracatında ambalajlı zeytinyağının payı yüzde 63 iken, tüketici ülkelere yaptığımız ihracatta ambalajlı zeytinyağı ihracatımız 98'e ulaşıyor" diye konuştu.

TÜRK ZEYTİNYAĞINA AB'DEN EN AZ 60 BİN TON KOTA İSTİYORUZ

Türkiye'den Avrupa Birliği'ne yapılan zeytinyağı ihracatında AB'nin uyguladığı yüksek gümrük vergilerinin, Türk zeytinyağı sektörünün rekabet gücünü zayıflattığının altını çizen EZZİB Başkanı Emre Uygun, Fas ve Tunus gibi ülkelere AB'ye zeytinyağı ihracatında sıfır gümrükle tanınan avantajın Türkiye'ye de sağlanması taleplerini yineledi. Uygun şöyle devam etti; "Güncellenmesi gündemde olan Gümrük Birliği Anlaşması'nda zeytinyağımızın öncelikli konular arasında yer almasını bekliyoruz. AB'den en az 60 bin tonluk gümrüksüz bir kota tahsisi talep ediyoruz. Benzer şekilde, Birleşik Krallık ile yürütülen Serbest Ticaret Anlaşması müzakerelerinde de zeytin ve zeytinyağımızın stratejik ürün olarak değerlendirilmesi, bu önemli pazarda yerimizi güçlendirecektir."

İHRACATÇILARIN YENİ ROTASI KANADA

Zeytinyağı sektörünün, ithalata ihtiyaç duymadan ihracat yapan, net döviz girdisi sağlayan milli ve yerli bir sektör olduğuna dikkati çeken Başkan Uygun, "Bu sorumlulukla yeni pazarlara açılmaya ve mevcut pazarlardaki payımızı büyütmeye devam ediyoruz. Tanıtım ve pazarlama faaliyetlerimiz kapsamında, Ticaret Bakanlığımızın Uzak Ülkeler Stratejisi doğrultusunda Brezilya ve Avustralya gibi uzak pazarlara düzenlediğimiz sektörel ticaret heyetlerinin ardından, 03-07 Mart 2025 tarihleri arasında ABD'de düzenlenen "Natural Products Expo West" fuarı ile eş zamanlı olarak bir sektörel ticaret heyeti gerçekleştirdik. Heyet kapsamında yapılan ikili iş görüşmeleri ve perakende zinciri ziyaretleri sayesinde önemli iş bağlantıları kurduk. ABD'deki Summer Fancy Food Show, Japonya'daki Foodex ve Çin'deki China International Import Expo gibi fuarlarda Türk zeytin ve zeytinyağını tanıttık ve tadım etkinlikleriyle bilinirliğimizi artırdık. En son Çin'in Guangzhou kentinde düzenlenen 18. Edible Oil Expo'ya katılım sağladık. Önümüzdeki durak, Eylül ayında 18 firmamızın katılımıyla "Kanada Sektörel Ticaret Heyeti" olacak" ifadelerini kullandı.





■ HACER ALICI

Türk zeytin ve zeytinyağı sektörü Kanada'yı radarına aldı



HABER BÜLTENİ

Ticaret Bakanlığı'nın Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında pazarlama faaliyetlerini yoğunlaştıran Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, Kanada'yı radarına aldı. Türk zeytincilik sektörü Kanada'ya 10 bin ton zeytinyağı, 5 bin ton sofralık zeytin ihraç etmeyi hedefliyor.



Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği (EZZİB) 8-13 Eylül 2025 tarihlerinde Kanada'nın en büyük ticaret ve kültür merkezlerinden biri olan Toronto şehrine bir ticaret heyeti düzenledi. Heyete 16 ihracatçı firma katıldı. Türk ihracatçıları Kanadalı ithalatçılarla 190 ikili iş görüşmesi yaptı. Kanada'yı, sağlık odaklı tüketim alışkanlıklarının yaygın olduğu bir pazar olarak nitelendiren Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Uygun, kaliteli ve doğal ürünlere yönelik güçlü bir talep gördüklerini dile getirdi.

50 bin ton zeytinyağı 30 bin ton sofralık zeytin tüketiyorlar

Kanada'da zeytinyağı tüketiminin her geçen yıl artış gösterdiği bilgisini veren Uygun, "Kanada zeytin ve zeytinyağında ithalata dayalı bir pazar. Yıllık 50 bin ton zeytinyağı ve 30 bin ton sofralık zeytin ithalatları var. Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı potansiyeli büyük olmasına rağmen Kanada pazarında ihracat rakamları henüz istenen seviyelerde değil. Bu heyet sayesinde, zeytin ve zeytinyağı sektöründe faaliyet gösteren firmalarımızın Kanada'daki ithalatçılar, distribütörler, şefler ve perakende zincirleri ile doğrudan temas kurması, ürünlerimizi tanıtması ve ticari iş birliklerini geliştirmelerini amaçladık" şeklinde konuştu.

Heyet kapsamında gerçekleştirdikleri iş görüşmeleriyle Türk zeytin ve zeytinyağının kalite, çeşitlilik ve sürdürülebilir üretim konularındaki güçlü yönlerini öne çıkardıklarının altını çizen Uygun, şöyle devam etti: "Kanada kamuoyunda ve sektör temsilcileri nezdinde bir farkındalık oluşturmayı; böylece, uzun vadede Kanada pazarında Türk ürünlerinin bilinirliğinin ve pazar payının artırılmasını hedefledik. Trademap 2024 verilerine göre, Kanada'nın Türkiye'den gerçekleştirdiği zeytinyağı ithalatı 2 bin ton seviyesinde. 30 bin tonluk sofralık zeytin ithalatlarından bin ton pay alıyoruz. Akdeniz diyetine ve doğal, sağlıklı ürünlere yönelik artan ilgi, Türk zeytin ve zeytinyağı sektörü için Kanada'da önemli bir büyüme potansiyeli sunuyor. Zeytinyağında 10 bin ton, sofralık zeytinde 5 bin ton ihracat rakamlarına ulaşmayı amaçlıyoruz."

16 Türk firması yer aldı

Kanada Ticaret Heyetine Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'ni temsilen EZZİB Başkanı Emre Uygun ve Başkan Yardımcıları Davut ER ile M. Kadri Gündeş katılım sağlarken, Heyette zeytin ve zeytinyağı ihracatçısı 16 Türk firması yer aldı. Türk heyeti, Walmart Supercenter, Loblaws, Farm Boy, Fiesta Farms, Solmaz Foods Retail Shop, Marché Adonis, Costco Wholesale ve Metro gibi zincir marketlerde incelemelerde bulundu.

SOFRALIK ZEYTİNDE TARİHİ REKOR

Türkiye, sofralık zeytin ihracatında 255 milyon 310 bin dolarlık gelirle hedefini aştı. 117 ülkeye siyah ve yeşil zeytin gönderen sektör, 2025/26 sezonunda 300 milyon dolar hedefliyor.



TÜRKİYE, 2024/25 sezonunda sofralık zeytin ihracatında tarihinin en yüksek gelirini elde etti. İhracat geliri yüzde 22'lik artışla 209 milyon dolardan 255 milyon 310 bin dolara çıktı. Sofralık zeytin ihracatında miktar bazında 100 bin 884 tonluk satışla 2021/22 sezonundaki 109 bin tonluk rekorun ardından en yüksek ikinci seviyeye ulaşıldı.

Anadolu'nun 200 milyonu aşan zeytin ağacı, 2024/25 sezonunda 750 bin ton sofralık zeytin verdi. Türkiye sofralık zeytin üretiminde tarihinde ilk kez dünya birincisi oldu. Türkiye bu bereketin bir kısmını iç pazarda değerlendirirken, 117 ülkeye ihracat yaparak



milyonlarca sofraya lezzet ve sağlık taşıdı.

250 MİLYON DOLARLIK HEDEFİ AŞTIK

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Uygun, 2024/25 sezonuna 250 milyon dolarlık hedefle başladıklarını belirterek, şunları söyledi: "Siyah zeytin ihracatımız yüzde 19 artışla 162 milyon dolardan 194 milyon dolara çıktı. Yeşil zeytin ihracatımız ise yüzde 29 yükselerek 47.5 milyon dolardan 61.4 milyon dolara ulaştı. Böylece hedefimizi aşmanın gururunu yaşıyoruz."

YENİ HEDEF: 300 MİLYON DOLAR

Zeytincilik sektörünün yoğun bir hasat sürecinde olduğuna değinen Uygun, "2025/26 sezonu için sofralık zeytin rekoltesinde geçen sezona yakın bir tablo bekliyoruz. Son günlerdeki yağışlar zeytin rekoltesini ve kaliteyi artıracağına inanıyoruz. Dünya fiyatlarında toparlanma öngörülerini de dikkate aldığımızda 2025/26 sezonunda sofralık zeytin ihracatında 300 milyon dolara ulaşmayı amaçlıyoruz" şeklinde konuştu. ■ HÜRRİYET / İZMİR

SİYAH ZEYTİNDE ALMANYA YEŞİL ZEYTİNDE IRAK ÖNDE

- 2024/25 sezonunda sofralık zeytin ihracatında öne çıkan ülkeler şöyle sıralandı:
- Siyah zeytin ihracatı: Almanya 49.7 milyon dolar, Irak 35.4 milyon dolar, Romanya 26.7 milyon dolar.
- Yeşil zeytin ihracatı: Irak 11.5 milyon dolar, Almanya 11.3 milyon dolar, ABD 4.7 milyon dolar.

Zeytin ve zeytinyağı sektöründe güçler birleşiyor



Türk zeytinyağı sektörü, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği (EZZİB) öncülüğünde "OlivetoLive" isimli UR-GE Projesi'nde bir araya gelerek kötü gidişe dur demek istiyor.

İhracatçı firmaların kümelenerek hem yetkinliklerini artırmalarına hem de ortak pazarlama yaparak ihracatlarını artırmalarına olanak sağlayan, Ticaret Bakanlığı'nca yüzde 75 oranında desteklenen "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Projelerine her gün bir yenisi ekleniyor. Türkiye'deki zeytin ve zeytinyağı ihracatçılarını çatısı altında buluşturan EZZİB, zeytin ve zeytinyağı sektörünün yetkinliğini, ihracatını ve rekabet gücünü artırmak amacıyla "OlivetoLive" isimli UR-GE projesi başlatma kararı aldı. EZZİB yaptığı çağrıyla zeytin ve zeytinyağı ihracatçısı firmaları URGE Projesi'ne katılmaya davet etti.

Konuya ilişkin konuşan EZZİB Başkanı Emre Uygun, "OlivetoLive" isimli UR-GE Projesini üç yıl süreyle yürütmeyi öngördüklerini dile getirerek, proje başlangıcında gerçekleştirilecek ihtiyaç analizi sonuçları doğrultusunda belirlenecek eğitim ve/veya danışmanlık faaliyetleri ile yurt dışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetleri kapsamında fuar ziyaretleri ve yurt dışı pazarlama faaliyetinin stantlı fuar katılımı olarak gerçekleştirilmesi dâhil olmak üzere Bakanlıkça uygun bulunan faaliyetlerden faydalanmayı hedeflediklerini kaydetti. Türk zeytinyağı sektörünün zorlu bir süreçten geçtiğine işaret eden Uygun, "Son 3 yılda zeytinyağı sektörümüzle ilgili alınan yanlış kararlar ve Türkiye'deki dezenflasyon süreci üst üste gelince zeytinyağı sektörümüz rekabetçiliğini kaybetti. Kasım ayında 2025-2026 sezonuna giriş yaptık. İlk ay zeytinyağı ihracatımız yüzde 80'lik düşüşle 8 bin 636 tondan bin 701 tona geriledi. Başka bir ifadeyle ihracatımız durma noktasına geldi. Bu kışın elbet bir baharı olacak. O zamana hazırlık için sektör olarak birlikte hareket ederek yaralarımızı sarmak istiyoruz" dedi.

Zeytinin Emeği, Doğası ve Bereketi Fotoğraflarla Anlatıldı

Türkiye'nin köklü zeytin ve zeytinyağı kültürünü sanatın evrensel diliyle görünür kılmayı amaçlayan "Yeşilin Altın Damlası; Türkiye'nin Zeytin ve Zeytinyağı Mirası 2. Ulusal Fotoğraf Yarışması"nın kazananları belli oldu.

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen yarışma; Türkiye'nin zeytin üretim kültürünü, zeytin hasadının emeğini, zeytin ağacının doğayla kurduğu kadim bağı ve zeytinyağının sofralardaki yolculuğunu fotoğraf sanatı ile belgeledi. Yarışmaya Türkiye'nin dört bir yanından fotoğrafçılar yoğun ilgi gösterdi.

Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı mirasının görsel hafızasını oluşturmayı hedefleyen yarışmada, jüri değerlendirmesi sonucunda dereceye giren ve sergilenmeye değer bulunan eserler belirlendi.

Yarışmanın Proje Yöneticisi ve Jüri Üyesi Aysun Aras, yarışmanın sonuçlarına ilişkin yaptığı değerlendirmede zeytinin yalnızca bir tarım ürünü değil, aynı zamanda Anadolu'nun binlerce yıllık kültürel mirasının önemli bir parçası olduğunu vurguladı.

Aysun Aras açıklamasında şu ifadeleri kullandı:

"Zeytin ağacı bu toprakların en güçlü sembollerinden biridir. Barışın, bereketin ve sürdürülebilirliğin simgesi olan zeytin; üreticimizin emeğini, kültürümüzün sürekliliğini ve gastronomimizin zenginliğini temsil ediyor. Yeşilin Altın Damlası; Türkiye'nin Zeytin ve Zeytinyağı Mirası 2. Ulusal Fotoğraf Yarışmamızla kadim mirasımız sanatın diliyle anlatmayı, zeytin ve zeytinyağı kültürümüzü daha geniş kitlelere ulaştırmayı amaçlıyoruz."

Yarışmanın Proje Yöneticisi ve Jüri Üyesi İsmail Selçuk, yarışmanın aynı zamanda zeytin ve zeytinyağı sektörünün tanıtımına önemli katkı sağladığını belirterek şunları söyledi:

"Türkiye bugün dünyanın en önemli zeytin ve zeytinyağı üretici ülkelerinden biri konumunda. Zeytin ağacının bereketini ve bu kültürün insan hikâyelerini fotoğraf kareleriyle kayıt altına almak hem kültürel mirasımızı korumak hem de uluslararası tanıtım açısından büyük değer taşıyor. Yarışmaya katılan tüm fotoğrafçılarımıza teşekkür ediyor, dereceye giren eser sahiplerini tebrik ediyoruz. Tüm jüri üyelerimize katkılarından ve emeklerinden dolayı şükranlarımızı sunuyoruz."

Yarışmaya gönderilen fotoğraflar arasında özellikle zeytin hasadı, üreticilerin emeği, zeytinliklerin doğal peyzajı ve zeytinyağının sofralara uzanan hikâyesini anlatan güçlü görsel anlatımlar öne çıktı.

Ödül Alan İsimler

Serbest Kategori (Dijital Renkli ve/veya Siyah-Beyaz)

Birincilik Ödülü
İlhan Uzunismail
İkincilik Ödülü
Gürsel Egemen Ergin
Üçüncülük Ödülü
Esengül Alıcı

Kurgu ve Yaratıcı Fotoğraf Kategori

Birincilik Ödülü
Serdar Aydın
İkincilik Ödülü
Filiz Çarkoğlu
Üçüncülük Ödülü
Hüseyin Karahan

"Yeşilin Altın Damlası; Türkiye'nin Zeytin ve Zeytinyağı Mirası 2. Ulusal Fotoğraf Yarışması", zeytin ağacının Anadolu'daki binlerce yıllık yolculuğunu sanat aracılığıyla anlatırken, Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı kültürünün gelecek kuşaklara aktarılmasına da katkı sunmayı hedefliyor. **Haber Merkezi**





Türkiye, Japonya'ya 1 milyar dolarlık gıda ürünü ihraç edecek

Dünya'nın gıda ambarı Anadolu coğrafyasında yetişen lezzetleri dünyanın dört bir tarafına ulaştıran Türk gıda sektörü, Uzak Doğu'nun en büyük gıda fuarı olan FOODEX JAPAN 2026 – 51. Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı'nda uluslararası pazardaki gücünü bir kez daha gözler önüne serdi





İZMİR- Türkiye'nin 2025 yılında küresel iklim krizinin olumsuz etkilerine rağmen Japonya'ya 337 milyon dolarlık gıda ürünleri ihraç ettiği bilgisini veren Ege İhracatçı Birlikleri Sürdürülebilirlik ve Organik Ürünler Koordinatörü Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mehmet Ali Işık, hedeflerinin orta vadede Japonya'ya gıda ihracatını 1 milyar doların üzerine çıkarmak olduğunu bu hedefe ulaşmak için Foodex Fuarı'nda büyük bir adım attıklarını dile getirdi.

Japonya'nın yıllık 70 milyar doların üzerinde gıda ürünleri ithal eden büyük bir ülke olduğuna dikkati çeken Işık, "Türkiye'nin Japonya'ya gıda ihracatının yüzde 30'unu Ege Bölgesi'nden yapıyoruz. Fuar kapsamında gerçekleştirdiğimiz tanıtım ve pazarlama faaliyetleri büyük ilgi gördü. Firmalarımız 400 adet ikili iş görüşmesi (B2B) gerçekleştirdi.



Japon alıcılarla önceden eşleştirme çalışmaları yapıldı. Türkiye standı, dikkat çekici tasarımı ve konumuyla yoğun ziyaretçi çekti. Türkiye'nin görünürlüğünü artırmak amacıyla fuar alanında reklamlar, dijital tanıtımlar ve influencer iş birlikleri de gerçekleştirildi. İki ülke arasındaki ticaretin geliştirilmesi ve devam eden Serbest Ticaret Anlaşması sürecinin hızlandırılması, Türk ürünlerinin rekabet gücünü artıracak kritik unsurlar arasında yer alıyor" şeklinde konuştu.

STRATEJİK ÖNEME SAHİP PAZAR

FOODEX Japan Fuarı'nın yalnızca Japonya'ya değil; Güney Kore, ABD, Kanada ve Avrupa'dan gelen alıcılarıyla bölgesel bir ticaret merkezi niteliği taşıdığının altını çizen Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Muhammet Öztürk, FOODEX Japan Fuarı'nın Türk firmaları için hem yeni iş bağlantıları kurma hem de Uzak Doğu pazarını yakından tanıma fırsatı sağladığının ifade etti.

FOODEX Japan Fuarı süresince düzenlenen tadım etkinliklerinin ziyaretçilerden büyük beğeni topladığı bilgisini veren Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Bedri Girit, Michelin yıldızlı Şef Osman Serdaroğlu'nun katkılarıyla Türk ürünleri Japon damak tadına uygun şekilde sunulduğunu kaydetti.

Öne çıkan etkinlikler hakkında bilgi veren Girit, "Türk somonu ve orkinosuyla hazırlanan suşi ve sashimi sunumları, Türk şarapları ve Türk kahvesi tadımları, Türk zeytinyağı seminerleri, Türk çayı semineri Türk ürünlerinin kalite ve çeşitliliğini doğrudan deneyimleme fırsatı sundu. 2025 yılında Japonya'ya 337 milyon dolarlık gıda ihracatımızın yüzde 33'üne tekabül eden 113 milyon dolarlık kısmını su ürünleri oluşturdu" ifadelerini kullandı. Japonya'da Foodex Fuarı kapsamında yalnızca stand faaliyetleriyle sınırlı kalmadıklarını, Türkiye ile Japonya arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesine yönelik temaslarda bulunduklarını anlatan Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Uygun, EİB heyeti olarak Japonya'nın önde gelen kurum ve kuruluşları arasında yer alan Japonya Ulusal Deniz Suyu Balık Yetiştiriciliği Birliği, Japonya Kuruyemiş Birliği, Otsuma Kadın Üniversitesi, Japonya Bitkisel Yağ Derneği ve Japonya Yönetim Birliği görüşmeler yaptıklarını vurguladı. Türkiye'nin Japonya'ya gerçekleştirdiği ihracatta öne çıkan ürünler; Taze veya soğutulmuş balıklar, makarnalar ve kuskus, zeytinyağı kurutulmuş üzümler, meyve ve sebze suları, balık filetoları ve diğer balık etleri, hazırlanmış veya konserve edilmiş domatesler, taze veya kurutulmuş hurma, incir, fındık, taze veya kurutulmuş turunçgiller, dondurulmuş balıklar oldu. (HABER MERKEZİ)

Zeytin ve zeytinyağı ihracatında şampiyonlar ödüllerini aldı

Türk zeytin ve zeytinyağı sektörü, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen "Zeytin ve Zeytinyağı Sektör Buluşması"nda bir araya geldi. Etkinlikte sektörün geleceğine yönelik yol haritası ele alınırken, 2025 yılı ihracat şampiyonları da ödüllerine kavuştu. Sektör temsilcileri, son iki sezondur yaşanan ihracat kaybının aşılması için rekoltenin doğru tespit edilmesi ve Avrupa Birliği'nden alınacak kotanın artırılması gerektiğine dikkat çekti. Birlik Başkanı Emre Uygun, öngörülebilir ihracat ortamı ve fiyat istikrarının sektör için kritik olduğunu vurguladı.



Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde dünyada ikinci sıraya yükseldiğine işaret eden Uygun, Avrupa Birliği'nin Türkiye'ye uyguladığı düşük kotanın sektörün potansiyeliyle örtüşmediğini belirterek, daha adil bir rekabet ortamı çağrısında bulundu.

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Tayfun Kılıç ise küresel ticarette artan korumacılık ve "gıda milliyetçiliği" eğilimlerine dikkat çekti. Türkiye'nin tarım ihracatının 2025 itibarıyla 32,6 milyar dolara ulaştığını belirten Kılıç, zeytinyağında ambalajlı ihracatın payının yüzde 70'e çıktığını ifade etti.

Toplantının ardından düzenlenen törende, sofralık zeytin ve zeytinyağı ihracatında öne çıkan toplam 32 firma farklı kategorilerde ödüllendirildi.

Haber Merkezi