

Dünya ticareti 2000'li yılların başından itibaren artış eğiliminde... Dış politikadaki inanılmaz olaylar, finansal krizler, pandemi ve teknolojik gelişmeler gibi önemli gelişmeler bu artışın oranlarını etkilerken, aynı zamanda ticaretin yapıma şeklini de değiştirdi.

Yaklaşık 25 trilyon dolarlık bu ticaretin 7,5 trilyonunu AB ülkeleri, 6 trilyonunu Çin ve ASEAN ülkeleri, 5 trilyonunu ise Kuzey Amerika ülkelerinin yaptığını görüyoruz.

2000'li yılların başından itibaren serbest ticaretin globalleşmesi ve serbestleşmesi konuşulurken, artık globalleşme yerine bölgeselleşme, serbestleşme yerine korumacılığın öne çıktığını görüyoruz.

Bu noktada şüphesiz ABD'nin başına çektiği bireysellik, Çin'in 2010'dan sonraki hızlı ekonomik gelişmesi ve ortaya koyduğu agresif dış ticaret girişimleri önemli.

Bu gelişmelere pandemiyle birlikte tüketici davranışlarındaki değişiklikler, teknolojinin çok hızlı ilerlemesiyle 10 yıl öncesine kadar ismini nadiren duyduğumuz elektronik ticaret ve bu ticaretin beraberinde getirdiği yeni politikalar eklendi.

Bu ayki paylaşımımızda ülkemiz ihracatını yakından ilgilendiren bir bölgeselleşme örneğine değinmek istiyorum.

Avrupa Birliği iki ay kadar önce, 20 yıl gibi uzun bir süre müzakereleri devam eden iki önemli anlaşmayı sonuçlandırıp imzaladı: Biri MERCOSUR diğer Hindistan'la Serbest Ticaret Anlaşmalar imzaladı. Bu ayın başında da Avustralya ile olanı sonuçlandırdı.

Serbest ticaret anlaşmaları, tarafların birbirlerine dış ticaretlerine konu olan ürünlerde birbirlerine karşı uyguladıkları vergileri en aza indirmeyi veya sınırlamayı öngören anlaşmalar. Gümrük Birliği sisteminin bir seviye altı...

Ülkemiz açısından bakıldığında özellikle Hindistan ile olan Anlaşma bizi yakından ilgilendiriyor. Ülkemizin AB ile arasındaki 30 yılı aşkın süredir devam eden gümrük birliği nedeniyle ülkemiz sanayisi bu doğrultuda şekillenirken, gümrük birliğinin beraberinde getirdiği mevzuatlara uyum, diğer ülkelere yönelik ortak gümrük tarifeleri ülkemizi diğer ülkeler nazarında öne çıkardı, avantajlı hale getirdi.

Ancak, Hindistan'ın AB ile Anlaşma imzalamasıyla, Hindistan'ın ihracatında ilk sıralarda yer alan tekstil, hazır giyim, deri, kimya, demir çelik ürünleri AB pazarında orta ve uzun vadede ülkemiz açısından çok büyük bir rakibi ortaya çıkardı. İhracatçılarımızın artık fiyat rekabetinden ziyade, kalite ve yenilikçiliğe ağırlık vermesi kaçınılmaz...

Ülkemiz ihracatçılarının gümrük birliğinin getirdiği imkanları bir kere daha gözden geçirerek, başta yeşil mutabakat olmak üzere AB'nin sunduğu tüm imkanları sonuna kadar kullanması, başta dijitalleşme olmak üzere teknolojiden sonuna kadar faydalanması gerekiyor...

Bir dahaki videoda görüşmek üzere...

İ. Cumhur İŞBIRAKMAZ
Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri