



**EGE YAŞ MEYVE SEBZE
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği

Ocak 2026 Sektörel İhracat Raporu

1 Ocak - 31 Ocak 2026 dönemi ihracat performansı ve karşılaştırmalı analizi.



Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği

59M

Toplam Kilogram

2026 Ocak dönemi toplam ihracat
miktarı

\$96M

Toplam Değer

2026 Ocak dönemi ihracat geliri

-12%

Miktar Değişimi

Bir önceki yıla göre kilogram bazında
azalış

-7%

Değer Değişimi

Bir önceki yıla göre dolar bazında azalış

Ege bölgesi 2026 Ocak ayında toplam 59,2 milyon kilogram yaş meyve sebze ve mamul ürün ihracatı gerçekleştirildi. Miktar bazında %12 azalış görülürken, değer bazında %7 düşüş kaydedildi.

Yaş Meyve Sebze ve Mamul Ürünler Karşılaştırması

Yaş Meyve Sebze

19,1 milyon kg ihracat gerçekleştirildi

Miktar: **%0** değişim (sabit)

Değer: **+%11** artış

Toplam değer: **\$24,4 milyon**

Meyve Sebze Mamulleri

40,2 milyon kg ihracat gerçekleştirildi

Miktar: **-%17** azalış

Değer: **-%12** azalış

Toplam değer: **\$71,7 milyon**

Yaş meyve sebze ihracatı miktar bazında sabit kalırken değer bazında %11 artış gösterdi. Mamul ürünlerde ise hem miktar hem değer bazında düşüş yaşandı.

Meyve Sebze Mamulleri İhracatında Öne Çıkan Ülkeler



Almanya

6,95M kg | \$11,9M

Değişim: -%26 kg, -
%17 değer



ABD

5,25M kg | \$11,4M

Değişim: -%23 kg, -
%29 değer



Birleşik Krallık

7,44M kg | \$7,2M

Değişim: +%3 kg, +%7
değer



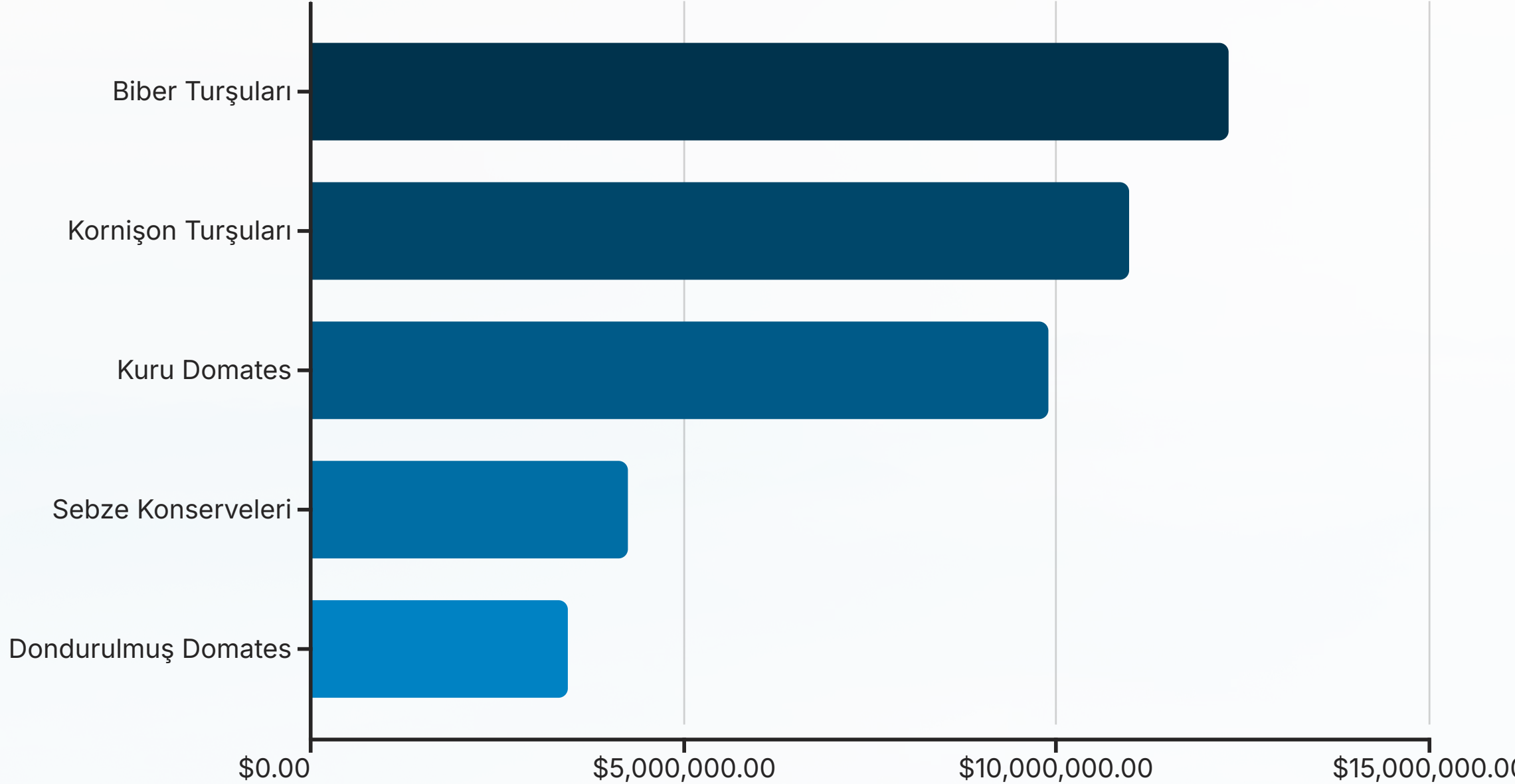
Rusya Federasyonu

1,19M kg | \$1,7M

Değişim: +%96 kg,
+%106 değer

Almanya ve ABD'de düşüş yaşanırken, Rusya Federasyonu ihracatı ikiye katlandı. Birleşik Krallık istikrarlı büyüme gösterdi.

En Çok İhraç Edilen Mamul Ürünler



Biber turşuları \$12,3 milyon ile en yüksek ihracat değerine sahip ürün oldu. Kornişon turşuları ve kuru domates sırasıyla ikinci ve üçüncü sırada yer aldı. Kuru domateste %26, dondurulmuş domateste %38 değer olarak düşüş yaşandı.

Yaş Meyve Sebze İhracatında Lider Ülkeler

Ukrayna

4,26M kg | \$3,4M

+%14 kg, +%21 değer

Rusya

2,99M kg | \$3,3M

+%20 kg, +%64 değer

Polonya

1,76M kg | \$2,7M

-%29 kg, -%2 değer

Almanya

1,84M kg | \$2,3M

%0 kg, -%11 değer

Hollanda

1,48M kg | \$2,2M

+%7 kg, +%22 değer

Moldova

854K kg | \$986K

+%61 kg, +%92 değer

Ukrayna ve Rusya yaş meyve sebze ihracatında öne çıkan pazarlar oldu. Moldova'ya ihracat neredeyse ikiye katlandı.

Yaş Meyve Sebze Ürün Performansı

01

Mandarın

27,2M kg | \$31M |
kg, +%22 değer

+%15

02

Domates

5,2M kg | \$7,6M |
-%24 kg, -%5 değer

03

Hurma

761K kg | \$2,3M |
-%21 kg, -%14 değer

04

Biber

791K kg | \$1,8M |
+%88 kg, +%119 değer

05

Kestane

593K kg | \$1,3M | +%30 kg, +%29 değer

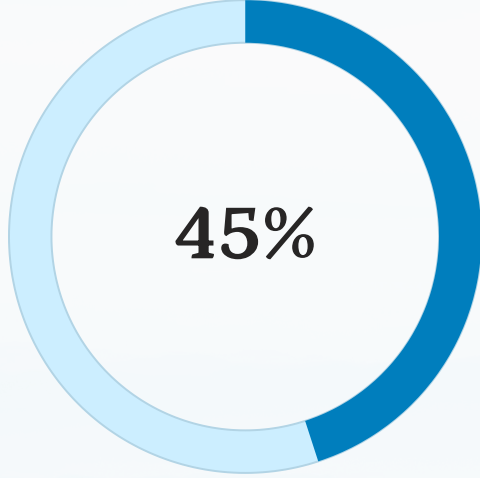
Öne Çıkan Gelişmeler

Mandarın ihracatı hem miktar hem değer bazında artış gösterdi.

Biber ihracatı çift haneli büyüme kaydetti.

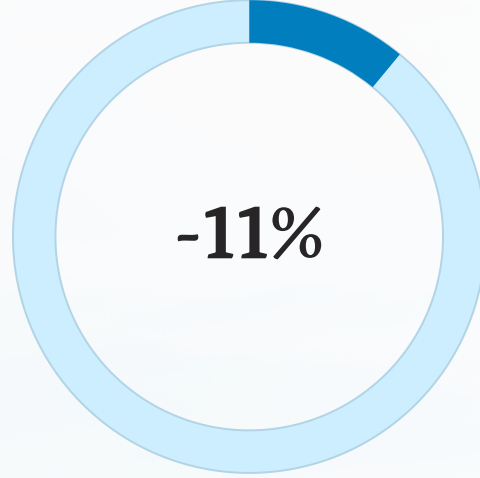
Nar ihracatı -%64 kg, -%57 değer düşüşü yaşadı.

Türkiye Geneli İhracat Performansı



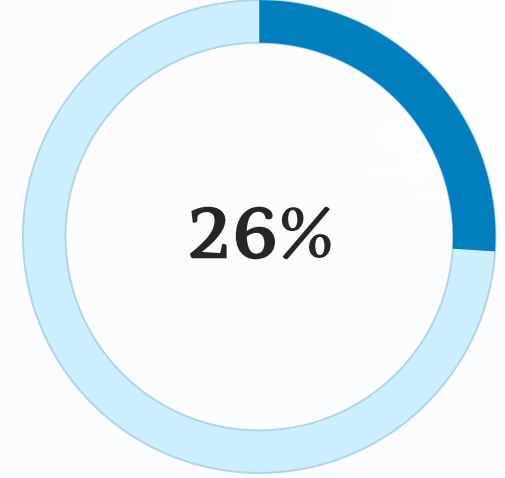
Yaş Meyve Sebze

Değer bazında artış oranı



Mamul Ürünler

Değer bazında azalış oranı



Toplam Büyüme

Genel ihracat değer artışı

Türkiye genelinde yaş meyve sebze ihracatı 424,2 milyon kg ile miktar bazında -%1 düşüş gösterirken, değer bazında %45 artışla \$513,2 milyon'a ulaştı. Mamul ürünlerde 113,4 milyon kg ile -%13 miktar, -%11 değer düşüşü yaşandı. Toplam ihracat değeri %26 artışla \$675 milyon oldu.

Türkiye Geneli Öne Çıkan Pazarlar ve Ürünler

Mamul Ürünlerde Lider Ülkeler

- **Irak:** 9,3M kg, \$13,2M (+%198 değer)
- **Almanya:** 13M kg, \$20,4M (-%18 değer)
- **ABD:** 9,3M kg, \$20,8M (-%39 değer)
- **Birleşik Krallık:** 14,3M kg, \$10,4M

En Çok İhraç Edilen Mamul Ürünler

- **Domates salçası:** +%71 değer artışı
- **Biber turşuları:** \$13,5M
- **Kornişon turşuları:** \$11,8M

Yaş Meyve Sebze Lider Ülkeler

- **Irak:** 59,3M kg, \$139,5M (+%161 değer)
- **Rusya:** 120,3M kg, \$103M (+%60 değer)
- **Romanya:** 26,4M kg, \$38,8M
- **Gürcistan:** +%362 değer artışı

En Çok İhraç Edilen Yaş Ürünler

- **Mandarin:** 204,6M kg (+%131 değer)
- **Limon:** 44,2M kg (+%31 değer)
- **Biber:** 20,2M kg (+%30 değer)

Genel Değerlendirme ve Öne Çıkanlar



EGE YAŞ MEYVE SEBZE
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Yaş Meyve Sebzelerde

Türkiye geneli yaş meyve sebze ihracatı değer bazında %45 artış gösterdi. Mandarın, biber ve portakal öne çıkan ürünler oldu.



Yeni Pazarlar Büyüyor

Irak, Rusya ve Gürcistan'a ihracat çift haneli büyüme kaydetti. Doğu Avrupa pazarları önem kazanıyor.



Mamul Ürünlerde Dalgalanma

Domates salçası güçlü artış gösterirken, kuru domates ve elma sularında düşüş yaşandı. Turşu ürünleri istikrarlı performans sergiledi.

2026 Ocak dönemi, yaş meyve sebze ihracatında değer bazında güçlü büyüme, mamul ürünlerde ise karışık bir tablo ortaya koydu. Yeni pazarların gelişimi ve ürün çeşitliliği sektörün dinamizmini koruduğunu gösteriyor.