



服装

自1980年起，该行业的生产和出口工作重心从低附加值商品转移至高附加值制造品和时尚商品。凭借其高素质、受过良好教育的人才、设计能力、丰厚的专有知识、技术投资、动态而灵活的生产能力、对质量、健康和环境的关注，土耳其的纺织和服装业在世界贸易中占有重要地位，不仅具有实现高标准的能力，还能以优异质量在各种产品领域参与国际市场的竞争。土耳其服装业的市场份额为3.39%，是全球第8大供应商，也是欧盟地区第3大供应商。

爱琴海服装出口商协会代表着近1000个会员公司，这些公司位于土耳其爱琴海地区或者附近，并且活跃于一系列顶级服装产品的制造和出口领域。该协会会员每年实现的出口总额达13亿美元。

