

2015/2016 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

NİSAN 2016



İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	2
2. TÜRKİYE ve EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACATI	3
2.1. Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	3
2.2. AB Ülkelerine Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4
2.3. Temel Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	5
2.4. Birliğimizin 2014 ve 2015 Yılları Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
2.5. Birliğimiz Üyelerinin Gerçekleştirdiği İhracatın Ülkelere Göre Pazar Payları	7
2.6. Birliğimiz Üyelerinin Ürün Grubu Bazında İhracatları	7
3. KOMİTELERİMİZİN ÇALIŞMALARI	8
3.1. Tanıtım Komitesi	8
3.1.1. Premiere Vision Manufacturing Eylül 2015 Milli Katılım Organizasyonu	8
3.1.2. Fashion SVP London Eylül 2015 Milli Katılım Organizasyonu	9
3.1.3. Premiere Vision Manufacturing Şubat 2016 Milli Katılım Organizasyonu	9
3.1.4 IF Wedding Fashion İzmir 2016 Fuarı Alım Heyeti	10
3.1.5. Bingo Özel Nitelikli Alım Heyeti	10
3.1.6. Almanya Pazarı Satın Alma Günleri	10
3.1.7. Premiere Vision İstanbul Ekim/2015	10
3.1.8. Premiere Vision İstanbul Mart /2016	10
3.1.9. Premiere Vision New York Fuarı	10
3.2. Eğitim Komitesi	11
3.2.1. WGSN Moda Trendleri - Sonbahar - Kış 15/16	11
3.2.2 Emre Erdemoğlu ile EİB Moda Tasarım Yarışması ve Moda Trendleri Semineri	11
3.2.3. Yeni Bir Seçim Arifesinde 2016 Beklentileri Konulu Konferans	12
3.2.4. Algıla(n)ma Yönetimi ve İtibar konulu Eğitim Semineri	12
3.3. Sosyal Komite	13
3.3.1. EİB XI. Moda Tasarım Yarışması	13
4. DİĞER KONULAR	14
4.1. ICAC Genel Kurulu	14
4.2. Türkiye İnovasyon Haftası - İzmir İnovasyon Haftası	14
4.3. "Ege Bölgesi Hazır Giyim Ve Konfeksiyon Sektörünün Gelecek Vizyonu" Çalıştayı	15
4.4. WGSN Online Web Sitesi Aboneliği	15
4.5. Irak Erbil Ticaret Heyeti Heyeti	15
4.6. İzmir Outlet Shopping Fest	15
4.7. "Gelinlik ve Abiye Sektörü Ara Elemanlarının Üretim ve Tasarım Yetkinliklerinin Geliştirilmesi" Projesi	15
4.8. "Nakış: Gelenekten Geleceğe" Projesi	15
4.9. Hazır Giyim Sektöründe Sorumlu Tedarik Zinciri ve Öz Denetim Prosedürleri Toplantısı	16
4.10. Teknik Tekstil Araştırma ve Uygulama Merkezi	16
4.11. Pamuk Rekolte Tahmin Çalışmaları	16
4.12. Diğer Konular	16
4.13. Birliğimiz Üye Sayısı	16
5. EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2016 YILI İŞ PROGRAMI	17



Sayın Üyemiz,

Birliğimizin 36. Olağan Genel Kurul Toplantısını yaptığımız bu günde Yönetim Kurulumuzun 2015/16 dönemindeki çalışmalarını bilgi ve onayınıza sunarken hepinizi saygı ile selamlar, önümüzdeki dönemin ülkemiz ekonomisi ve siz üyelerimiz için hayırlı olmasını diler, bizlere çalışmalarımızda katkıda bulunan üyelerimize ve Genel Sekreterliğimiz personeline teşekkürlerimizi sunarız.

Gerek Ege Bölgesi gerekse Türkiye ihracatı ve istihdamı içinde büyük öneme sahip olan hazır giyim sektörümüzün ihracat performansına etki eden faktörlerin başında, Avro ve Dolar paritesindeki dalgalanmalar ve Dolar'ın değer kazanışı, mevsimsel değişiklikler kaynaklı satış dalgalanmaları ve yurtiçi ve yurtdışı ekonomik gelişmeler gelmektedir.

Avro bölgesindeki olumlu sayılabilecek gelişmeler sayesinde Avrupalı müşterilerimizden zayıf da olsa geleceğe yönelik olumlu sinyaller alınmaktadır. Ancak ülkemizin ticari ilişkilerinin ağırlıklı olduğu Avro Bölgesi ile olması sektörde yavaşlama getirmektedir. Bu doğrultuda sektörümüz alternatif pazarlar arayışına ağırlık vermiş ve diğer ülkelerle olan iş hacimlerini artırmaya çalışmıştır.

2. TÜRKİYE ve EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACATI

Türkiye'nin ve Ege İhracatçı Birlikleri'nin toplam ihracatı hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Tablo 1'de gösterilmiştir.

Türkiye ve Ege İhracatçı Birlikleri'nin İhracat Rakamları (1000 ABD\$)

	2014	2015	Değişim (%)
Türkiye Geneli İhracat	157.452.759	143.729.741	-8,7
Türkiye Konfeksiyon İhracatı	18.729.283	16.969.575	-9,4
Ege İhr. Bir. Konfeksiyon İhracatı	1.266.189	1.206.522	-14
Ege İhracatçı Birlikleri'nin Toplam İhracatı	12.222.724	10.463.013	-14

Tablo 1

Tablo 1'in incelenmesinden görüleceği üzere, Türkiye geneli ihracatımız 2015 yılına göre % 8,7 azalarak 143 milyar 730 milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılında 17 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, 2014 yılına kıyasla ihracatta dolar bazında %9,4 oranında azalış görülmüştür. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız 2015 yılında toplam ihracat içerisindeki payı yüzde 11,8'e gerilemiştir. Tablodan görüleceği üzere, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak da yıllık ihracatımız % 14 azalarak 1 milyar 207 milyon dolar, Ege İhracatçı Birlikleri toplam ihracatımız ise % 14 azalarak 10 Milyar 463 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2.1. Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Başlıca ülke grupları itibarıyla 2014 ve 2015 yılı Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracat dağılımı ve değişim oranları Tablo 2'de sunulmuştur.

Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (1000 ABD\$)

Ülke Grupları	2014	2015	Değişim (%)
AB Ülkeleri (28) Toplamı	14.008.747	12.283.303	-12,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb.)	1.694.924	1.838.439	8,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb.)	917.911	756.458	-17,6
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, G.A.C. vb.)	677.714	718.941	6,1
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika, vb.)	562.554	588.452	4,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb.)	324.891	303.859	-6,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	252.523	208.320	-17,5
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	212.777	204.703	-3,8
Serbest Bölgeler Toplamı	76.533	67.029	-12,4
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	18.729.283	16.969.575	-9,4

Tablo 2

Tablo 2'nin incelenmesinden görüleceği üzere, 2015 yılında AB ülkelerine 12,3 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 28 AB ülkesinin Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %72,4 olmuştur. AB bu pay ile hazır giyim ihracatımız için en önemli pazar olma özelliğini korumakta, AB pazarı, doğrudan Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatının genel performansını belirlemektedir.

2.2. AB Ülkelerine Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Ülkemizin AB ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2014 ve 2015 yılları karşılaştırmalı olarak Tablo 3'de gösterilmektedir.

AB Ülkelerine Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (1.000 ABD\$)

AB Ülkeleri	2014	2015	Değişim (%)
ALMANYA	3.909.978	3.189.860	-18,4
İNGİLTERE	2.485.138	2.206.244	-11,2
İSPANYA	1.631.521	1.671.182	2,4
FRANSA	1.124.995	879.446	-21,8
HOLLANDA	955.622	810.664	-15,2
İTALYA	698.666	598.920	-14,3
ROMANYA	501.247	508.647	1,5
POLONYA	444.637	458.512	3,1
DANİMARKA	505.596	404.049	-20,1
BELÇİKA	404.081	312.275	-22,7
İSVEÇ	293.455	221.995	-24,4
SLOVAK CUMHURİYETİ	166.073	220.412	32,7
AVUSTURYA	135.385	119.386	-11,8
LİTVANYA	62.709	107.532	71,5
YUNANİSTAN	115.660	95.087	-17,79
ÇEK CUMHURİYETİ	104.018	89.579	-17,79
BULGARİSTAN	80.867	76.400	-38,0
ESTONYA	98.210	60.936	-38,0
LETONYA	28.062	57.727	105,7
FİNLANDİYA	85.759	50.115	-41,6
İRLANDA	58.045	43.775	-24,6
MACARİSTAN	38.528	34.633	-10,1
HIRVATİSTAN	34.739	33.123	-4,7
SLOVENYA	27.628	14.466	-47,6
PORTEKİZ	11.184	12.329	10,2
MALTA	4.117	3.853	-6,4
LÜKSEMBURG	2.827	2.153	-23,,8
Diğer Ülkeler	7	7	-5,3
AB (28) Toplamı	14.008.754	12.283.303	-12,3
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	18.729.283	16.969.575	-9,4

Tablo 3

Tablo 3'ün incelenmesinden görüleceği üzere, AB ülkeleri içinde en önemli ve en büyük pazarımız olan Almanya'ya ihracatımız, 2014 yılında bir önceki yıla göre %18,4 azalarak 3,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İkinci büyük pazarımız olan İngiltere'ye ihracatımızda, % -11,2 oranında azalarak 2,2 milyar dolar olmuştur. İspanya'ya yapılan ihracat % 2,4 artmış ve 1,67 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız % 21,8 oranında azalarak 879,5 milyon dolar olmuştur.

Hollanda'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız 2014 yılında % 15,2 azalarak 811 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İtalya, Danimarka, Romanya, Polonya, Belçika, İsveç 2015 yılında AB ülkeleri içerisinde en fazla ihracat yapılan ülkelerdir.

2.3. Temel Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Temel Ürün Grupları itibarıyla Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Tablo 4'de sunulmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (1.000 ABD\$)

Fasıl	Ürün Grubu	2014	2015	Değişim (%)
61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları	10.068.935	8.959.173	-11
62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları	6.242.977	5.927.780	-5,0
63	Mensucattan Mamul Diğer Hazır Eşya	2.226.851	1.898.543	-14,7

Tablo 4

Hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ihracatını temel ürün grupları itibarıyla değerlendirdiğimizde Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki %52,8'lik payıyla örme konfeksiyon mamulleri, %34,9'lik payıyla dokuma konfeksiyon mamulleri ve % 11,2'lik payıyla diğer hazır eşya olarak üç temel grup esas alınmaktadır.

2015 yılında her üç ürün grubunda da artış gerçekleşmiş olup; örme giyim eşyası grubunda da % -11 azalarak 8,96 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılında örülmemiş konfeksiyon mamulleri % -5,0 oranında azalışla 5,93 milyar dolar, mensucattan mamul diğer hazır eşyalarda -14,7 oranında azalarak 1,9 milyar dolar değere ulaşmıştır.

2.4. Birliğimizin 2014 ve 2015 Yılları Ükelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Birliğimiz 2013 ve 2014 yıllarında ülkelere göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Tablo 5’de sunulmuştur.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Ükelere Göre İhracat Kaydı (ABD\$)

Ülkeler (EGE)	2014 TUTAR (\$)	2015 TUTAR (\$)	Değişim (%)
	1.403.849.733	1.206.521.649	-14,1
ALMANYA	338.788.674	271.347.433	-19,9
İSPANYA	253.130.087	247.069.804	-2,4
BİRLEŞİK KRALLIK	142.553.390	126.275.778	-11,4
HOLLANDA	97.719.964	84.804.903	-13,2
DANİMARKA	69.076.527	58.181.283	-15,8
BİRLEŞİK DEVLETLER	54.445.779	53.542.307	-1,7
İTALYA	63.680.177	52.398.938	-17,7
FRANSA	55.686.325	43.833.137	-21,3
İSVEÇ	50.213.011	38.147.772	-24,0
ÇEK CUMHURİYETİ	45.709.199	34.065.102	-25,5
BELÇİKA	47.884.984	32.996.202	-31,1
POLONYA	29.806.952	20.988.413	-29,6
İSVİÇRE	17.519.779	11.356.947	-35,2
SLOVAKYA	7.726.120	10.358.882	34,1
NORVEÇ	12.453.048	9.609.043	-22,8
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	9.978.682	9.196.315	-7,8
AVUSTURYA	10.149.701	8.794.037	-13,4
İSRAİL	8.243.608	6.969.455	-15,5
YUNANİSTAN	6.450.807	6.567.363	1,8
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	5.519.298	4.868.305	-11,8

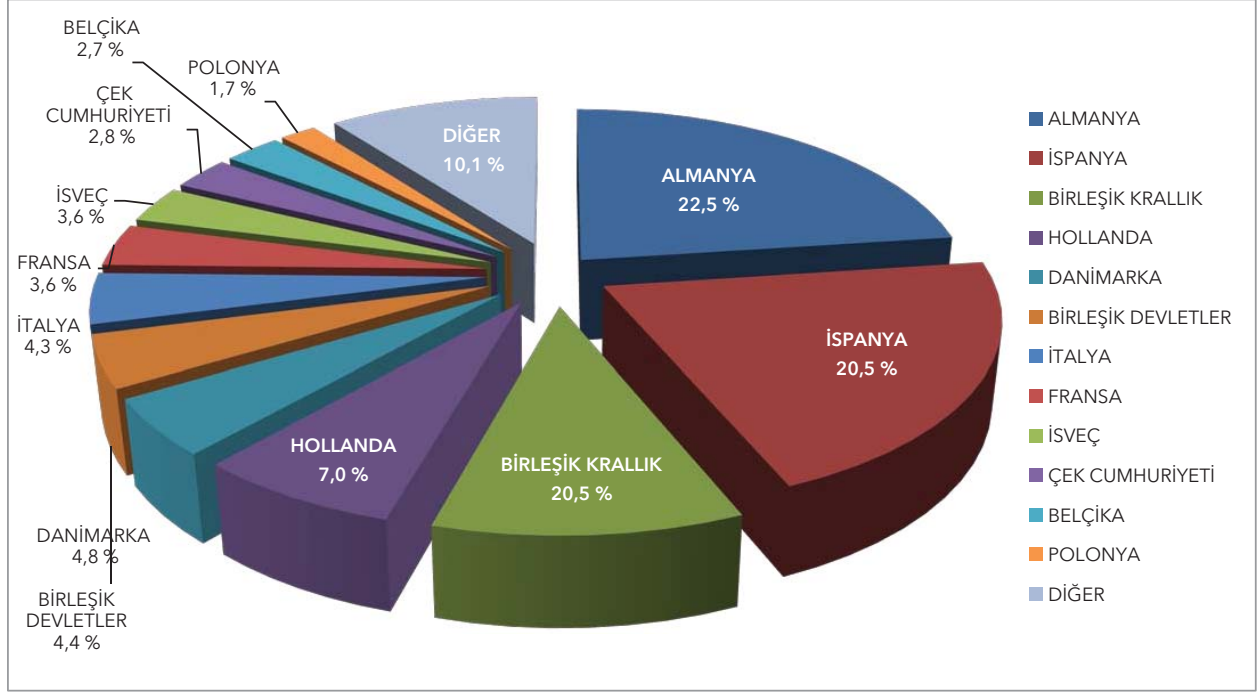
Tablo 5

Tablo 5 incelendiğinde, Birliğimiz ihracatının Türkiye ihracatıyla paralel olarak büyük kısmının AB ülkelerine yapıldığı görülmektedir.

İhracat yaptığımız ülkelerin içinde en büyük pay % 22 ile Almanya’ya aittir. Bu ülkeye olan ihracatımız geçen seneye oranla % -19,9 azalmıştır. İspanya ‘ya olan ihracatımız % -2,4 azalmıştır. Oransal olarak en büyük ihracat artışı Slovakya’ya gerçekleşmiş olup, % 34,1 artışla 10,4 Milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir.

2.5. Birliğimiz Üyelerinin Gerçekleştirdiği İhracatın Ükelere Göre Pazar Payları

Grafik 1’de 2015 yılında Birliğimiz üyelerinin gerçekleştirdiği ihracatın ülkelere göre pazar payları gösterilmiştir:



Grafik 1

Grafik 1’de görüleceği üzere, %22,5 payı olan Almanya’dan sonra ikinci sırada % 20,5 payla İspanya, % 20,5 payla İngiltere, %7,0 payla Hollanda, % 4,8 payla Danimarka, %4,4 payla Birleşik Devletler izlemektedir. Diğer AB ülkelerinden İtalya’ya olan ihracatımız bölgemiz ihracatından % 4,3 pay almıştır.

2.6. Birliğimiz Üyelerinin Ürün Grubu Bazında İhracatları

Birliğimiz 2014 ve 2015 yıllarında ürün gruplarına göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Tablo 6’da sunulmuştur.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Fasıllara Göre İhracat Kaydı (ABD\$)

FASILLAR	2014	2015	Değişim (%)
61. FASIL (ÖRME)	865.852.340,15	757.477.671,27	-12,5
62. FASIL (DOK.)	385.961.068,86	326.393.262,38	-15,4
DİĞERLERİ *	151.868.238,98	120.445.485,15	-20,7
T O P L A M	1.403.681.647,99	1.204.316.418,80	-14,2

(*) Battaniye, yatak çarşafı, masa örtüsü, havlu, perde ve diğer mefruşat, diğerleri

Tablo 6

3. KOMİTELERİMİZİN ÇALIŞMALARI

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'nun Ege Hazır Giyim sektörünün yurtdışında yapacağı tanıtım çalışmaları ile sektöre yönelik eğitim çalışmalarını yürütmek amacıyla oluşturulan "Tanıtım" "Eğitim" ve "Sosyal" komiteleri yıl içerisinde yoğun bir şekilde çalışmalarını sürdürmüş ve yapılan organizasyonlar, eğitim seminerleri, kurslar vb. faaliyetler sektöre duyurulmuştur.

3.1. Tanıtım Komitesi

Komitemiz tarafından sektörün ihracatını artırmak ve yurt dışı pazarlara açılmasını sağlamak amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik milli katılım fuarları organize edilmiştir.

3.1.1. Premiere Vision Manufacturing Eylül 2015 Milli Katılım Organizasyonu

15 - 17 Eylül 2016 tarihlerinde Dünyanın en prestijli moda fuarlarından olan Premiere Vision Fuarı'na Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 10 firma ve birliğimize ait bir info stand ile milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiş olup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Burak SERTBAŞ organizasyona katılmıştır. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız müşterileriyle görüşmelerde bulunmuştur.



29 - 30 Eylül 2016 tarihlerinde Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 16 firma ve birliğimize ait bir info stand ile milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiş olup Yönetim Kurulu Başkanı Emre KIZILGÜNEŞLER Birliğimizi temsilen organizasyona katılmıştır. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız İngiliz ve diğer Avrupalı müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



16 - 18 Şubat 2016 tarihlerinde Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 15 firma ve Birliğimize ait bir info stand ile milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiş olup, Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler organizasyona katılmıştır. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız İngiliz ve diğer Avrupalı müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



3.1.4 If Wedding Fashion İzmir 2016 Fuarı Alım Heyeti

03 Şubat 2016 tarihinde Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde ve Genel Sekreterliğimiz organizatörlüğünde İZFAŞ tarafından düzenlenen "IF Wedding Fashion 2016 İzmir Fuarı"na yönelik olarak fuar ile eşzamanlı bir Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir.

3.1.5. Bingo Özel Nitelikli Alım Heyeti

01 Mart 2016 tarihinde Bosna Hersek'te yerleşik ve hali hazırda 178 mağazası bulunan Bingo Firması yetkililerinin katılımıyla, üyelerimiz arasında Özel Nitelikli Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir

3.1.6. Almanya Pazarı Satın Alma Günleri

10 Şubat 2016 tarihinden itibaren Ülkemizin ihracatında en büyük pazarımız konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi için Birliğimiz ve Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde her ayın ikinci Çarşambasına denk gelen tarihlerde ve Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde "Almanya Danışma Günleri" düzenlenmektedir.

3.1.7. Premiere Vision İstanbul Ekim/2015

21-23 Ekim 2015 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen "Premiere Vision İstanbul Ekim 2016" fuarına Hazır Giyim Birliğimizi temsilen info stand ile katılım sağlanmıştır.

3.1.8. Premiere Vision İstanbul Mart /2016

23-25 Mart 2016 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen "Premiere Vision İstanbul Mart 2016" fuarına Hazır Giyim Birliğimizi temsilen info stand ile katılım sağlanmıştır.

3.1.9. Premiere Vision New York Fuarı

15 Nisan 2016 tarihlerinde Amerika Birleşik Devletleri New York kentinde gerçekleştirilen Premiere Vision New York Fuarı'na alternatif pazar araştırmaları kapsamında bir info stand açılmış olup Birliğimizi temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler katılmıştır.

3.2. Eğitim Komitesi

Komitemiz tarafından sektörü bilinçlendirmek amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk moda tekstil ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını artırmaya yönelik profesyoneller yetiştirmek ve projeler geliştirmek amacıyla çalışmalar yapılmıştır.

3.2.1. WGSN Moda Trendleri / Sonbahar - Kış 15/16

14 Mayıs 2015 Perşembe günü Genel Sekreterliğimiz 7. Kat Toplantı Salonunda İlkbahar - Yaz 2016 makro trendleri, Sonbahar/Kış 2015-16 Defile analizleri üzerine bir seminer düzenlenmiştir. Dünyaca ünlü WGSN firması'nın Bölge Temsilcisi Erdinç Karataş; Makro Trendler ve 2015 İlkbahar/Yaz Defile analizleri üzerine bir sunuş yapmıştır.



3.2.2 Emre Erdemoğlu İle EİB Moda Tasarım Yarışması ve Moda Trendleri Semineri

02 Aralık 2016 Çarşamba günü Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Toplantı Salonunda, Emre Erdemoğlu'nun sunumuyla, tasarımcılar için EİB Moda Tasarım Yarışması hazırlık süreci ve Moda Trendleri hakkında seminer düzenlenmiştir.

3.2.3. Yeni Bir Seçim Arifesinde 2016 Beklentileri Konulu Konferans

21 Ekim 2015 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri 7. Kat Konferans Salonunda üyelerimize yönelik olarak "Yeni Bir Seçim Arifesinde 2016 Beklentileri" ile ilgili Prof. Dr. Kerem ALKİN ve Dr. Can Fuat GÜRLESEL tarafından bir seminer düzenlenmiştir.



3.2.4. Algıla(n)ma Yönetimi ve İtibar konulu Eğitim Semineri

26 Kasım 2015 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri 7. Kat Konferans Salonunda üyelerimize yönelik olarak "Algıla(n)ma Yönetimi ve İtibar" konulu Rüzgar Mira OKAN tarafından verilen uluslararası piyasada ve global dünyada algı imaj ve itibar yönetimi konularının tartışıldığı bir seminer düzenlenmiştir.



3.3. Sosyal Komite

Sosyal komitemizin 2014-2015 döneminde yaptığı faaliyetler şöyle gerçekleşmiştir:

3.3.1. EİB XI. Moda Tasarım Yarışması

Komitemiz Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü global pazarda Türk moda sektörüne dönüştürecek yaratıcı, yenilikçi ve vizyon sahibi moda tasarımcısı yeni yeteneklerin ortaya çıkarılması amacıyla EİB 11. Moda Tasarım Yarışması düzenlenmiştir. Teması "VAROLUŞ" olarak belirlenen yarışma başvurular yapılan eleme sonucunda 10 yarışmacıya indirgenmiştir. 10 yarışmacının bay/bayan giyimi üzerine 2016-2017 Sonbahar/Kış sezonu moda akımlarına göre hazırladıkları 4 hazır giyimden oluşan koleksiyonları, Öner EVEZ'in koreografisiyle 08 Nisan 2016 Cuma günü İzmir Container Hall'de jüri başkanlığını yaptığı jüride, Moda Tasarımcıları Cengiz Abazoğlu, Simay Bülbül, Hande Çokrak, Gül Ağış ve Deniz Berdan, Moda Fotoğraf Sanatçısı Lara Sayılğan, Moda Editörü Ceyda Balaban, Moda Eğitmeni Raf Stesman ve Moda Yazarı Sibel Arna'ya ve basın mensupları ve seçkin davetli grubu önünde gerçekleştirilmiştir. 164 civarında başvuru yapılan yarışma, 2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında desteklenmektedir.

İlk üçe giren finalistlere 15.000 TL, 10.000 TL ve 5.000 TL olmak üzere birincilik, ikincilik ve üçüncülük ödülleri, ayrıca 2 tasarımcıya dünya çapında tanınan yurtdışındaki tasarım okullarında 2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ çerçevesinde eğitim alma imkânı sağlanması planlanmaktadır.



4. DİĞER KONULAR

2014/15 döneminde değişik konularda yapılan çalışmalardan bir kısmı aşağıda özetlenmiştir.

4.1. ICAC Genel Kurulu

Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi'nin (ICAC) 06-11 Aralık 2015 tarihleri arasında Hindistan'ın Mumbai şehrinde gerçekleştirilen ICAC 74. Genel Kurul Toplantısı'na Birliğimizi temsilen Genel Sekreter Yardımcısı Çiğdem ÖNSAL katılım sağlamıştır.



4.2. Türkiye İnovasyon Haftası / İzmir

3-5 Aralık 2015 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda EİB X. Moda Tasarım Yarışmamızın tasarımları sergilenmiş olup, 17-18 Mart 2016 tarihlerinde düzenlenen İzmir İnovasyon Haftası organizasyonu gerçekleştirilmiştir.



4.3. "Ege Bölgesi Hazır Giyim Ve Konfeksiyon Sektörünün Gelecek Vizyonu" Çalıştayı

20-21 Şubat 2016 tarihinde Radisson Blu Çeşme Oteli'nde Birliğimiz tarafından sektörün sorunlarını analiz etmek ve gelecek vizyonunu incelemek amacıyla "Ege Bölgesi Hazır Giyim Ve Konfeksiyon Sektörünün Gelecek Vizyonu" isimli hazır giyim sektör çalıştayı düzenlenmiştir.



4.4. WGSN Online Web Sitesi Aboneliği

Üyelerimize genel moda trend bilgi akışını sağlamak amacıyla Stylesight online web sitesine abone olunmuştur. Güncel olarak global iş ve sektör haberleri, yine güncel moda ve trendlerin yaratıcı analizleri, uluslararası fuar incelemeleriyle mevsimsel trendler, perakende sektörü, tasarımcıların koleksiyonları, defileleri, indirilebilir grafik trend raporları, sektör raporları gibi bilgilere ulaşılabilir.

4.5. Irak Erbil Ticaret Heyeti Heyeti

31 Mart 2016 - 01 Nisan 2016 tarihlerinde Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonunda gerçekleştirilen Irak'ın Erbil şehrine yönelik ticaret heyetine Birliğimizi temsilen Denetim Kurulu üyemiz Altan YALAZ katılım sağlamıştır.

4.6. İzmir Outlet Shopping Fest

Karşıyaka Belediyesi ev sahipliğinde; Diva Dergisi ,MD Group ve İSİM Organizasyon işbirliği Ege İhracatçı Birlikleri , Optimum Alışveriş Merkezi, EGSD ve Mimar Kemalettin Moda Derneği'nin destekleri ile 16-17-18 Ekim 2015 tarihlerinde "İzmir Outlet Shopping Fest 2015" Organizasyonu gerçekleştirilmiş olup üyelerimizin stok ürünlerini satabilme imkanı sağlanmıştır.

4.7. "Gelinlik ve Abiye Sektörü Ara Elemanlarının Üretim ve Tasarım Yetkinliklerinin Geliştirilmesi" Projesi

İzmir Kalkınma Ajansı 2015 yılı Mesleki Eğitim Mali Destek Programı kapsamında Birliğimiz ve İzmir Olgunlaşma Enstitüsü ortaklığında, gelinlik ve abiye sektöründeki yetişmiş nitelikli ara eleman ihtiyacının giderilmesi amacıyla mesleki eğitimin güçlendirilmesi ve eğitim altyapısının geliştirilmesi doğrultusunda Gelinlik ve Abiye Sektörü Ara Elemanlarının Üretim ve Tasarım Yetkinliklerinin Geliştirilmesi Projesine başvurulmuştur.

4.8. "Nakış: Gelenekten Geleceğe" Projesi

Birliğimiz ve Ege Üniversitesi Emel Akın Meslek Yüksek koordinatörlüğünde mesleki eğitimin güçlendirilmesi ve eğitimi alt yapısının geliştirilmesi doğrultusunda nakış labaratuvarı kurulumu sağlanacak olan "Nakış:Gelenekten Geleceğe" isimli projede Birliğimiz proje iştirakçisi olarak yer almıştır.

4.9. Hazır Giyim Sektöründe Sorumlu Tedarik Zinciri ve Öz Denetim Prosedürleri Toplantısı

01 Ekim 2015 tarihinde Paris'teki OECD Merkez Binası'nda düzenlenen Hazırgiyim Sektöründe Sorumlu Tedarik Zinciri ve Öz Denetim Prosedürleri Toplantısı'na Birliğimizi temsilen Şef Fatih MARANKI katılmıştır.

4.10. Teknik Tekstil Araştırma ve Uygulama Merkezi

TEKSMER-Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi sanayi odaklı çalışacak, sanayinin ihtiyaç ve beklentilerine yönelik bilgi, know-how ve insan kaynağının üniversite ile işbirliği halinde geliştirilmesini sağlayacak bir merkezdir. Bu merkezin önemli özelliklerinden diğer bir tanesi, araştırma projeleri ile prototip ürünlerin geliştirilmesine olanak verecek ve ticarileşmesini sağlayacak bir yapı olarak kurgulanacak olmasıdır. Merkez kapsamında koruyucu teknik tekstiller için kurulan laboratuvar altyapısı ile firmalara test ve analiz hizmetleri sunmakta olup, diğer yandan tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmaların koruyucu teknik tekstiller üretimine doğru dönüşüm sürecinde teknik destek hizmeti sağlamaktadır.

4.11. Pamuk Rekolte Tahmin Çalışmaları

Birliğimizin en önemli hammaddelerinden olan pamuk ile ilgili olarak pamuk ekili alanlarının ve ürün rekoltesinin uzaktan algılanma tekniği kullanılarak belirlenmesi projesine Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz ve İzmir Ticaret Borsası ile birlikte katılmış, Birliğimizi temsilen Nuri UZ görevlendirilmiştir.

4.12. Diğer Konular

- a) Üyelerimizin iş olanaklarını artırmak, ihracatın gelişmesine yardımcı olabilmek için çaba gösterilmiştir.
- b) Günlük olarak üyelerimizin ihracata ilişkin sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılmıştır.
- c) Birliğimiz haftalık ve aylık ihracat bülteni, çeşitli kaynaklardan elde edilen ithal ve iş ilişkisi kurma talepleri, piyasa hareketleri, rakip ülkeler hakkında edinilen bilgiler, dış ticaret birimlerinden alınan raporlar elektronik ortamda ve web sitemizde üyelerimize duyurulmuştur.
- d) Konfeksiyon ve tekstil sektörüne getirilen koruma önlemlerine yönelik olarak Ekonomi Bakanlığı'nda yapılan toplantılara birliğimizi temsilen katılım gösterilmiştir.
- e) TGSD ve Birliğimiz organizasyonunda Ekonomi Bakanımızın katılımıyla yapılan hazır giyim çalıştayında görüşülen nitelikli hazırgiyim sanayisi sertifikasyon sistemi ile ilgili çalışmalar devam edilmektedir.

4.13. Birliğimiz Üye Sayısı

01.01.2015'de 705 olan üye sayımız 31.12.2014'de 685 olmuştur. 2015 yılı içerisinde 93 üye Birlik üyeliğinden ayrılmış, 73 firma ise Birliğimize üye olmuştur.

5. EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2015/2016 İŞ PROGRAMI

- a) 2016 yılında sektörel sorunların çözümü için diğer Birlikler, Ticaret Odaları ve Sanayi Odaları ve diğer kardeş kuruluşlar ile diyalog devam ettirilecektir.
- b) İhracat Rejimi ve Yönetmeliği, teşvikler, devlet yardımları, Dahilde İşleme İzin Belgeleriyle ilgili ve diğer konularda yetkililer nezdinde çalışmalara devam edilerek, üyelerimizin bu konular ile ilgili sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılacaktır.
- c) Hazır Giyim / Konfeksiyon sektörünün uluslararası platformda tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla yurtiçindeki ve yurtdışındaki fuarlara katılım teşvik edilerek, destek verilecektir.
- d) Yönetim Kurulumuz çatısı altında çalışan komitelerden Eğitim Komitesinin tekstil ve konfeksiyon sektörü ile ilgili olarak eğitim veren çeşitli eğitim kurumlarının eğitim ve öğretim kalitesinin iyileştirilmesi, gereksinim duydukları makine, ekipman ve teçhizatın belirlenmesi çalışmalarına devam edilecek, Komite ile eğitim kurumları arasındaki mevcut işbirliği geliştirilecek aynı zamanda sektöre katkı sağlamak amacıyla organizasyonlar düzenlenecek olup; özellikle Tekstil Mühendisliği bölümlerinin eğitim kalitesinin geliştirilmesi ve modernleştirilmesi amacıyla çalışmalara başlanacaktır. Ayrıca komitemiz tarafından sektörle ilgili eğitimlerde işbaşında eğitim olanaklarının artırılması konusunda çalışmalar yürütülecektir. Birliğimiz tarafından sektöre yönelik eğitimler yanı sıra, sohbet toplantılarına devam edilmesi planlanmaktadır.
- e) Tanıtım Komitesinin yurtdışı pazarlama faaliyetleri kapsamında Ekonomi Bakanlığı eşgüdümünde Yönetim Kurulumuzca belirlenecek hedef pazarlara "milli katılımı organizasyonları" ile bu pazarlardan Alım Heyet organizasyonları gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda 2016 yılında Paris'de yılda iki kez düzenlenen Premier Vision Manufacturing Fuarı'na ve Londra'da yılda iki kez düzenlenen Fashion SVP Fuarı'na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi planlanmaktadır. Ayrıca "Ege Bölgesi Hazır Giyim Ve Konfeksiyon Sektörünün Gelecek Vizyonu" Çalıştayı sonucu ortaya çıkan Fransa İspanya Amerika gibi pazarlarda faaliyet yürütülmesi hususunda çalışmalar gerçekleştirilecektir.
- f) Yıl içerisinde tekstil ve konfeksiyon konusunda görev yapan üniversitelerin sempozyumlarda ve kongrelerde bildiri, tebliğ sunacak öğretim üyelerinin ve öğrencilerin bu sempozyum ve kongrelere gönderilmesi ve söz konusu öğretim elemanlarının dönüşte sektörü bilgilendirici bir seminer vermesi çalışmaları devam ettirilecektir.
- g) Sektörümüze yetenekli ve genç moda tasarımcıları kazandırmak üzere EİB 12. Moda Tasarım Yarışması düzenlenecektir.

Yukarıda özetlediğimiz Yönetim Kurulumuzun 2015/2016 döneminde yaptığı toplantılarda görüşüp karara bağladığı ve yerine getirdiği çalışmalardan önemli gördüklerimizi bilgi ve onayınıza sunar, yeni dönemin tüm üyelerimize hayırlı ve uğurlu olması dileğiyle saygılarımızın kabulünü rica eder, bu vesile ile Genel Sekreterliğimiz personeline, çalışma saatlerine bağlı olmaksızın tarafsız, iyi niyetli, olumlu ve gayretli çalışmaları için de huzurlarınızda bir kez daha teşekkür ederiz.

YÖNETİM KURULU



EİB MODA TASARIM YARIŞMASI'NIN KAZANANLARI

MUHEŞEM DEFILEYLE BELLİ OLDU

Tekstil sektörüne yeni genç tasarımcılar kazandırmak amacıyla EİB düzenlenen Ege İhracatçı Birlikleri Moda Tasarım Yarışması'nda 500 kişilik rekor katılımla emme sonucunda 10 yetenekli genç tasarımcı birincilik için yarıştı...



EİB Başkanı Emre Kızılgüneşler, "Geçen yıl temamız 'Göz' idi... Bu yıl ise 'Varoluş'... İnanılmaz yaratıcı, yaptığı işe saygı duyan genç tasarımcılarla bir arada olmaktan mutluyuz" dedi.



Organizasyonu ve kurgularını Öner İvren ve Yoldaş, Elif Bülent, Belkıs Bülent, Tugay Tugay, Mustafa Özgür, 1. Okan Serin, 2. Özgür Güler, 3. Elif Akkaya, 4. 'Yaroluş' teması kapsamında yarışan ve bu yıl 3. sırayı alan Abdullahi Çelebi'nin yanında 10 yetenekli genç tasarımcı yarıştı. 'Yaroluş' teması ile ilgili olarak yarışmacı Jale İrfan ve Burak Nettek, Gergin Akdoğan, Gül Ağa, Deniz Beldas, Özgür Kaya, İsmayil İrfan, Hakan Çelik, İbrahim Arzu, Ceylan Bulut, Rafi Savaş ve Lale Nergizler.



Ünlü moda Cengiz Abazoğlu, "İnanılmaz yetenekli gençler var. 500 katılımlı yarışmanın ilk 3'ü seçmek bizi çok zorladı. 10 genç tasarımcı arkadaşımı da kazandırmak çok mutluyum" diye konuştu.



Sunuculuğunu Ece Vahapoğlu'nun yaptığı, 2016 - 2017 Sonbahar Kış Kadın ve Erkek Hazır Giyim koleksiyonlarıyla, 10 yetenekli genç tasarımcının kıyafetlerinin yarıştığı defile, İzmir Container Hall'da gerçekleşti...



EİB Başkanı Emre Kızılgüneşler, "Geçen yıl temamız 'Göz' idi... Bu yıl ise 'Varoluş'... İnanılmaz yaratıcı, yaptığı işe saygı duyan genç tasarımcılarla bir arada olmaktan mutluyuz" dedi.



EİB Başkan Yardımcısı ve EİB Moda Tasarım Yarışması Jüri Başkanı Burak Serhat, "Gençleri teşvik ediyor ve moda sektörüne yeni soluk getirecek olan gençleri EİB olarak sonuna kadar destekliyoruz..."



EİB Başkanı Emre Kızılgüneşler, "Geçen yıl temamız 'Göz' idi... Bu yıl ise 'Varoluş'... İnanılmaz yaratıcı, yaptığı işe saygı duyan genç tasarımcılarla bir arada olmaktan mutluyuz" dedi.



EİB Başkan Yardımcısı ve EİB Moda Tasarım Yarışması Jüri Başkanı Burak Serhat, "Gençleri teşvik ediyor ve moda sektörüne yeni soluk getirecek olan gençleri EİB olarak sonuna kadar destekliyoruz..."



EİB Başkanı Emre Kızılgüneşler, "Geçen yıl temamız 'Göz' idi... Bu yıl ise 'Varoluş'... İnanılmaz yaratıcı, yaptığı işe saygı duyan genç tasarımcılarla bir arada olmaktan mutluyuz" dedi.



Egeli ihracatçıları imaj ve itibar yönetimini öğrenecek



Dünya genelinde rekabetin acımasızca yaşandığı bir süreçte imaj ve itibar yönetiminin iyi yapılmasının ihracatçılara avantaj sağlayacağına inanan Ege Hazirgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği "Algı İmaj ve İtibar Yönetimi" konulu seminer düzenliyor. Türkiye Genç İşadamları Derneği Ege Şubesi işbirliğinde,

yönetiminin gelişen dünyada yükselen değer olduğuna işaret eden Ege Hazirgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, ihracatçıların iş dünyası temsilcileri içerisinde en vizyoner kesim olduğunu, ancak uluslararası rekabette başarılı olmak için sürekli bir yenilenme, dönüşüm ve inovasyonun şart olduğunu bu amaçla bu semineri düzenlediklerini, ihracatçıları bu eğitimde yoğun katılımı olarak görmeyi arzuladıklarını kaydetti. Sanayicilikte tesisleşme ve makineleşmeye yapılan yatırım kadar insan kaynaklarının gelişimine de kaynak ayrılmasının zorunlu olduğuna işaret

eden Kızılgüneşler, "İş görüşmelerinde karşınızdaki kişiye pozitif enerjinizi aktarabilmeniz için nezaketiniz, tokalaşmanız, kartvizit alışveriş tarzınız, ofisinizin dizaynı, giyim tarzınız, kişisel bakımınız, karşınızdaki kişiye karşı yüz mimikleriniz, karşınızdaki kişiyi dinlemeniz, sosyal medya paylaşımlarınız vb. birçok konudaki davranış karşınızdaki kişinin zihninde size bir not vermesini sağlıyor. Sizin aldığınız not iş dünyasında başarıya ya da başarısızlığa berabere getiriyor. İhracatçılarımızın daha başarılı olması için sürekli gelişim, dönüşüm, yenilenme için bu tür eğitimlerimize bundan sonraki süreçte de devam edeceğiz" diye konuştu. Ege Hazirgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serhan Ünsal Başkanlığı'ndaki EHKİB Eğitim Komitesi'nce geçtiğimiz süreçte, ihracatçıların gelişen dünya koşullarında daha öngörülü ve donanımlı olmaları için konularında uzman kişilerinin katılımıyla "Liderlik ve Takım Yönetimi" konulu eğitim düzenlenmişti. Önümüzdeki süreçte ihracatçıların kişisel gelişimi ve dünyadaki değişen trendleri takip edebilmesi için eğitim programlarına Türkiye'den ve dünyadan uzman isimlerin katılımıyla devam edilecek.

Emre Kızılgüneşler:

Bizde çocuk işçi yok

Ege Hazirgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, bazı ünlü markalar için üretim yapan firmalarda Suriyeli çocuk işçi çalıştırıldığına ilişkin haberlere tepki gösterdi. Bu iddianın büyük bir yalan olduğunu ileri süren Kızılgüneşler, "Meyve veren ağaç taşlanın misali karalama yapılıyor. 'Çamur at izi kalsın' yöntemiyle Türkiye'nin lider ihracat sektörüne zarar vermeyi amaçlayanları kınıyoruz" dedi.



E.Kızılgüneşler

■ HABER MERKEZİ

Hazırgiyim sektörü yol haritasını belirledi

Sektörünün Gelecek Vizyonu

TEKSMER ile İzmir, Teknik Tekstilde Ana Merkez Olacak

Tekstil ihracatına katma değer kazandıracak Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi (TEKSMER) hayata geçiyor.



Türkiye'nin ihracatta ve istihdamda lokomotif sektörlerinden tekstil sektörü gelişen ve değişen dünya koşullarında Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına hız verdi. Yanmaz elbise, çelik uçlu ayakkabı, ıslanmaz veya terletmez kumaşlar, kalp ameliyatlarında kullanılan stentler gibi özellikli tekstil ürünleri alanında çalışmalar yapacak olan Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi (TEKSMER)'nin lansman toplantısı gerçekleştirildi. İzmir Wyndham Otel'de düzenlenen toplantıda konuşan Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk, "Toplam 4.7 milyon liraya kurduğumuz merkeze, İZKA GÜDÜMLÜ Proje olarak destek verdi. Dokuz Eylül Üniversitesi de bina tahsis etti. Artık yurtdışında yapılmak zorunda olan çeşitli testler ve üretimler ülkemizde yapılabilecek" dedi. Dokuz Eylül Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü tarafından 2002 yılından bu yana düzenlenmekte olan VI. Uluslararası Teknik Tekstiller Kongresi'nde Türkiye'nin tekstil alanındaki yüz akı olarak nitelendirilen laboratuvarı da tanıtıldı. Tanıtım toplantısı ve kongre açılış törenine İzmir Valisi Mustafa Toprak, İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA) Genel Sekreteri Murat Yılmazçoban, Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet

Füzün, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şükrü Ünlütürk, Sanko Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı Emre Kızılgüneşler, DEÜ Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Murat Özgören ile akademisyen ve işadamları katıldı.

Türkiye'de olmayan Ar-Ge ve üretim yapılacaktır

Açılışta konuşan EİB Başkanı Sabri Ünlütürk, merkezin kurulmasında kendilerine destek veren DEÜ ve İZKA'ya teşekkür ederek sözlerine başladı. Ünlütürk, "2.5 yıl kadar önce bir fikirle başladığımız ardından fizibilite çalışması yaptığımız merkezimize İZKA projesiyle yola çıktık. 50 firmaya ulaştık ve bölgenin potansiyelini aramaya çalıştık. Sonuçta firmalardan gelen taleplerle fikir berraklaştı. Ortaya çıkan fikir koruyucu tekstiller alanında bir merkezdi. İZKA'ya bunu bildirdik ve destek istedik. GÜDÜMLÜ projemizin 4.7 milyon TL'lik bir proje. Bunun yüzde 75'ini İZKA karşılarken yüzde 25'ini EİB karşıladı; DEÜ ise bize yer sağladı" dedi. Geçmiş yıllarda yapılan benzer çalışmalarda merkezlerde savurganlıklar yapıldığını gördüklerini de vurgu yapan

Ünlütürk, şöyle devam etti; "Savurganlığın önüne geçmek için DEÜ Laboratuvarlarında yapılan testlerin hiçbirini laboratuvarlarımızda yapmama kararı aldık. Türkiye'de olmayan Ar-Ge ve üretimin yapılması için çalışacağız. Bunun için Türkiye'de olmayan lif çekim cihazı gibi cihazları merkeze getireceğiz. Koruyucu tekstili seçtik ki hem konfeksiyon hem tekstil alanına hizmet verecek. Bu projemizin önemi bir dönüşüm projesi aslında. Konvansiyonel firmalarımızı teknik tekstille katma değerli üretim yapmaya çağırıyoruz. Bu projemizin diğer sektörlerde de yayılmasını umuyoruz. Bazı projelerimiz üzerinde çalışmalar başlamış durumda. Ar-Ge çalışmalarımız hayata geçti." Dokuz Eylül Üniversitesi'nin Ar-Ge ve İnovasyon çalışmalarına ağırlık verdiğini anlatan Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Füzün, 72 bin öğrencisiyle 33 yaşındaki DEÜ'nin İzmir'in en büyük üniversitesi konumuna geldiğini dile getirdi. DEÜ'nün inovasyon ve Ar-Ge konusunda üzerine düşeni yapar konuma geldiğini kaydeden Füzün, "Üniversiteler artık üzerine düşeni geç de olsa yapmaya başladı. Bugüne kadar doçentlik için hazırlanan bilimsel yazılar yayınlanır ama bunlar ticarileşemedi. Kurduğumuz teknoparklar ve uygulama merkezleri ile artık katma değerli üretimin önü açıldı. Kurduğumuzda Türkiye sıralamasında 35. sırada yer alan Teknopark'ımız geçtiğimiz gün Genç Teknoparklar kategorisinde 1. oldu. Genel anlamda ise Türkiye 7'ncisiyiz. Bununla da gurur duyuyoruz" diye konuştu.

Teknik tekstil ihracatında dünya altıncısıyız

DEÜ Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Merih Sarıışık, 2002 yılından beri VI. Uluslararası Teknik Tekstiller Kongresi'ni düzenlediklerini belirtti. Yurtiçi ve yurtdışından araştırmacılarla firmaları bir araya getirmeyi, üretime başlamayı düşünenlere de yeni fırsatlar yaratmak istediklerini söyledi. Sarıışık, "Geçtiğimiz yıl 28 milyar dolarlık tekstil ihracatımızın yüzde 18'i tekstil ihracatı oldu. Bu rakamlarla dünya listesinde sıradayız" dedi.

Fransızlara Türk şıklığı

Tasarıma yaptığı yatırımlarla tüm dünyanın tercih ettiği koleksiyonları hazırlayan Türk Konfeksiyon Sektörü, Dünyanın en prestijli moda fuarı olarak kabul edilen Premiere Vision (PV) Manufacturing Paris Fuarı'nda koleksiyonlarını Fransızların beğenisine sundu.

16-18 Şubat 2016 tarihlerinde düzenlenen Premiere Vision (PV) Manufacturing Paris Fuarı'nda Türkiye Milli Katılım Organizasyonu'nun Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği bu yıl üçüncü kez üstlendi. 2015 yılında 10 firma ile katılan Türkiye, bu yıl 15 firma ile boy gösterdi.

Türk Hazır Giyim Sektörü'nün ihracatında Fransa'nın 5. büyük pazar konumunda olduğuna işaret eden Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, Premiere Vision (PV) Manufacturing Paris Fuarı'na sadece Fransız ithalatçıların gelmediğini, İngiltere, İtalya, Almanya, İspanya, Japonya, Kuzey Kore, ABD ve Çin başta olmak üzere 30 farklı ülkeden profesyonel alıcılardan ziyaret ettiğini kaydetti. Fransa'nın konfeksiyon ithalatının 23 milyar dolar olduğuna işaret eden Kızılgüneşler, "Türkiye'nin Fransa'ya yaptığı konfeksiyon ihracatı ise 2015 yılında 880 milyon dolar mertebedinde. Fransa pazarına yakınlığımızı avantajla dönüştürecek ticari



bağlantılarla döndük. Fuar yetkilileri ile önümüzdeki Eylül ayında gerçekleştireceğimiz fuar sırasında Türkiye Milli Katılım Organizasyonu yaptığımız Manufacturing alanına bir trend alanı yapılıması için görüşmelerde bulunduk ve fuar idaresi ile koordinasyon içerisinde çalışmaları konusunda mutabakata vardık" diye konuştu.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından Milli Katılım Organizasyonu yapılan Premiere Vision (PV) Manufacturing Paris Fuarı'na katılan 15 firmanın isimleri ise şöyle: "OU Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş., Firat Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti., İYA Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti., Maseksport A.Ş., Sarar Giyim, Mosi Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti., Seyfeli Dış Ticaret Ltd. Şti., Versiyon Tekstil, Zaroteks Tekstil, Gülsen Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti., Fame Tekstil, FB Tekstil, Akçakaya, Demoteks, Modalı Tekstil." 40 yıldır düzenlenen Premiere Vision (PV) Manufacturing Paris Fuarı'nda 2.000 firma katılımcı olarak yer alırken, yaklaşık 62.000 kişi ziyaret etti.

Hazır giyim sektörü, Premiere Vision'da görücüye çıkıyor

Türkiye'nin ihracatta yıldız sektörleri arasında yer alan hazır giyim sektörü, firmaların ürünlerini tanıtmak ve Fransa'ya ihracatını artırmak amacıyla 16-18 Şubat 2016 tarihlerinde düzenlenecek olan Premiere Vision (PV) Manufacturing Paris Fuarı'na katılmaya hazırlanıyor.

Dünyanın en prestijli moda fuarı olarak kabul edilen Premiere Vision (PV) Manufacturing Paris Fuarı Türkiye Milli Katılım Organizasyonu'nun, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (EHKİB) ikinci defa düzenliyor. Milli Katılım Organizasyonu ile 15 Türk firması fuara katılıyor, katılımcı firmalar özellikle Avrupa olmak üzere tüm dünyaya ihracatlarını artırmaya çalışacakları içinde olacak.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün heyecanla beklediği

Premiere Vision (PV) Manufacturing Paris Fuarı'na katılmaya hazırlanılan Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, "Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak üyelerimizin ihracatını artırmaya yönelik pazar geliştirme faaliyetleri kapsamında Fransa pazarıyla ilgili araştırmalar yapmaktayız. İngiltere, İtalya, Almanya, İspanya, Japonya, Kuzey Kore, ABD ve Çin başta olmak üzere 30 farklı ülkeden profesyonel alıcılardan ziyaret ettiğimiz Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı bizim için güzel bir fırsat. Geçtiğimiz yıl ziyaretçi sayısı yaklaşık 62 bin olan bahar sezonu fuarın 2 bine yakın katılımcısı vardı. Birliğimiz bu doğrultuda, moda sektörünün dünyadaki en prestijli fuarlarından biri olarak



benimsenen ve 16-18 Şubat 2016 tarihlerinde düzenlenecek Premiere Vision Paris Fuarı içeriğinde organize edilen ve hazır giyim ürünlerinin sergilendiği alan olan Premiere Vision Manufacturing bölümüne yönelik ikinci defa milli katılım organizasyonu yapılacak. Yaklaşık 23 milyar dolar ithalat potansiyeli olan bir pazarda sektörel ihracatımızı ivmelendirecek bir organizasyona imza atacak olmanın mutluluğunu yaşıyoruz" şeklinde konuştu.

EHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Elvan Ünlütürk, "Fuar, 40 yıldır düzenlenen, Avrupa'nın en önemli uluslararası hazır giyim, deri ve tekstil fuarları. İplik, kumaş, hazır giyim, deri, aksesuar ve tasarımların hazırlanması (manufacturing) bölümünde yer alacağız ve ülkemizi beraberimizde götürdüğümüz 15 firmamızla en iyi şekilde temsil edeceğiz" dedi. Haber Merkezi





**EGE HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**

Atatürk Caddesi No: 382 35220 Alsancak İzmir
Tel: 0 (232) 488 60 00 • Fax: 0 (232) 488 61 00

konfeksiyon@eib.org.tr • www.egebirlilik.org.tr