



# EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 FAALİYET RAPORU

*Nisan 2018*







# İÇİNDEKİLER

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. BAŞKANIN SÖZÜ .....                                                 | 7  |
| 2. EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ .....    | 9  |
| 3. GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME .....                | 10 |
| 3.1. TÜRKİYE GENELİ İHRACATI .....                                     | 13 |
| 3.2. TÜRKİYE GENELİ MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI .....     | 16 |
| 3.3. EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI .....                | 19 |
| 3.3.1. ODUN DIŞI ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI .....                         | 23 |
| 3.3.2. KAĞIT VE KAĞIT MAMULLERİ İHRACATI (48 FASLI) .....              | 24 |
| 3.3.3. MOBİLYA İHRACATI (94 FASLI) .....                               | 26 |
| 4. BİRLİĞİMİZ 2017 YILI GERÇEKLEŞEN FAALİYETLERİ .....                 | 28 |
| 5. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN ORTAK FAALİYETLER ..... | 32 |
| 6. BİRLİĞİMİZ 2017-2018 DÖNEMİ BÜTÇESİ .....                           | 50 |
| 7. 2018 YILI İŞ PROGRAMI .....                                         | 60 |
| 8. BASINDA ÇIKAN HABERLER .....                                        | 61 |



# BAŞKANIN SÖZÜ

Sayın Üyemiz,



Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bize verilen dört yıllık görev süresini tamamlamış bulunuyoruz.

Yönetim Kurulumuz, sahip olduğu yetkiler dahilinde yürütmüş olduğu tüm faaliyetlerinde her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin menfaatlerinin korunması, Birliğimiz iştiğal konusunu oluşturan ihraç ürünleri ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibi ile hareket etmiştir. Bu dönemde de sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş, gerçekleştirilen toplantılar, seminerler, stratejiler, yurtdışı tanıtım projeleri, tasarım yarışmaları ile ihracatı geliştirici ve destekleyici faaliyetlerini arttırarak devam ettirmiştir.

Yönetim Kurulumuzun görev süresi içerisinde yapmış olduğu başlıca faaliyetler, ülkemiz ve dünya ekonomisinin genel durumu, sektörümüze ilişkin bilgiler, Genel Sekreterliğimizin faaliyetleri ile Birliğimizin 2017 yılı bilanço gelir-gider hesapları, 2018 yılı bütçesi, "Faaliyet Raporu" adı altında üyelerimizin bilgilerine ve takdirlerine sunulmuş bulunmaktadır.

Raporumuzda yer alan çalışmalarını yaparken, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Şubesi çalışanları başta olmak üzere, tüm Genel Sekreterlik personelimize ve çalışmalarımızda sektörümüz ve ülkemiz açısından en yararlı sonuçların alınabilmesi için bizlerden görüş ve katkılarını esirgemeyen değerli üyelerimize teşekkür eder, 2018 yılının sektörümüz ve ülkemiz açısından hayırlı ve yararlı olmasını dilerim.

Saygılarımla,

NURETTİN TARAKÇIOĞLU

EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

## YÖNETİM KURULU ÜYELERİMİZ

Nurettin TARAKÇIOĞLU  
Başkan

Cahit Doğan YAĞCI  
Başkan Yardımcısı

Ali Fuat GÜRLE  
Başkan Yardımcısı

Nelson ARDİTİ  
Üye

Latif ÖZBEK  
Üye

Kazım İ. GÜREL  
Üye

Levent DOLMEN  
Üye

Ferit KORA  
Üye

Celil Önder TÜRER  
Üye

Cengiz EROL  
Üye

Kadir TEZEL  
Üye

## DENETİM KURULU ÜYELERİMİZ

Ferudun YEŞİLYURT  
Üye

Veysi SEDEF  
Üye

Yomtov ÇİKUREL  
Üye



## 2. EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

1940-1990 döneminde Türkiye’de ve dünyada meydana gelen farklı gelişmeler, Türkiye’de İhracatçı Birliklerine olan ihtiyacı daha da güçlendirmiş ve bunun sonucunda farklı sektörler için yeni İhracatçı Birliklerinin kurulması ve daha önce kurulmuş olanların da yeniden yapılandırılması ihtiyacını ortaya çıkarmıştır. Bugün Bölgemizde Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği çatısı altında 12 İhracatçı Birliği birlikte faaliyet göstermektedir. Yedi adet tarımsal ağırlıklı, beş adet de sanayi ağırlıklı Birliklerden oluşan Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği de bulunmaktadır.

Orman ürünleri ihracatının organizasyonunun bir Birlik çatısı altında toplanması gerekliliğinden hareketle, ağırlıklı olarak İzmir’den palamut, mazi, meyan kökü ve bunların hülusalalarını üreten ve ihraç eden firmalar tarafından yine ilk defa İzmir’de 19.03.1940 tarihinde “Türkiye Palamut İhracatçıları Birliği” kurulmuştur.

1986 yılından itibaren adı “Ege Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği” olarak değiştirilen Birliğin çalışma konuları da genişlemiş, dört ana sektör (ağaç ve orman ürünleri, odun dışı orman ürünleri, sanayi hammaddesi olan orman ürünleri, orman ürünlerine dayalı sanayi ürünleri) ve bu sektörlerin içinde defne yaprağı, kekik, ıhlamur, sumak yaprağı, çöven, meyan kökü, ıhlamur, adaçayı, biberiye, mobilya ve mobilya aksamı, kereste, kağıt, karton ve kağıt ve kartondan elde edilen ürünler, ağaçtan mamul müzik aletleri vb gibi çok çeşitli ihracat kalemleri yer almıştır.

1 Şubat 2015 tarih, 29254 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2015/1 sayılı Tebliğ ile Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri Sektöründe faaliyet gösteren Ege, Akdeniz, İstanbul ve Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birlikleri’nin ismi Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak değişmiştir.

Birliğimizin 31.12.2016 tarihi itibarıyla 720 olan üye sayısı 31.12.2017 itibarıyla 792 olmuştur.



### 3. GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

#### 2018 YILINDA DÜNYA EKONOMİSİ

**%3.7**

IMF'İN EKİM AYI RAPORUNA GÖRE DÜNYA TİCARETİ 2018 YILINDA YÜZDE 3.7 ARTACAK.



**%2.2**

AB BÜYÜME ORANI YÜZDE 2.2 OLARAK TAHMİN EDLİYOR.



**%1**

BREXIT SÜRECİNİN ETKİSİ İLE İNGİLTERE'NİN BÜYÜME ORANI YÜZDE 1'E GERİLEYECEK.



**TİCARET SAVAŞLARI DEVAM EDİYOR:**

- SECTION 232
- TUNUS, ÜLKEMİZ İLE SERBEST TİCARET ANLAŞMASINI ASKIYA ALDI.
- FAS TEKSTİL, KONFEKSİYON ÜRÜNLERİNDE SERBEST TİCARET ANLAŞMASINI ASKIYA ALDI.

#### EMTİA FİYATLARI

2018 YILINDA YATAY YÜKSELİŞ TRENDİNDE OLMASI BEKLENİYOR.



## SEKTÖRLERE GÖRE İHRACAT PAYLARI VE RAKAMLARI

Ege İhracatçı Birlikleri üyeleri, 2018 yılı Ocak ayında **1 milyar 73 milyon 36 bin dolar** döviz Türkiye'ye kazandırdı. EİB'nin 2017 yılı Ocak ayı ihracatı ise 867 milyon 656 bin dolardı.

**%10**

EGE İHRACATÇI  
BİRLİKLERİ  
2017 YILI  
TOPLAM İHRACATI  
11,8 MİLYAR \$



**%54**

EGE İHRACATÇI  
BİRLİKLERİ  
2017 YILI  
SANAYİ SEKTÖRÜ  
İHRACATI  
6,4 MİLYAR \$

**%8**

EGE İHRACATÇI  
BİRLİKLERİ  
2017 YILI  
MADEN SEKTÖRÜ  
İHRACATI  
869.6 MİLYON \$



**%38**

EGE İHRACATÇI  
BİRLİKLERİ  
2017 YILI  
TARIM SEKTÖRÜ  
İHRACATI  
4,5 MİLYAR \$

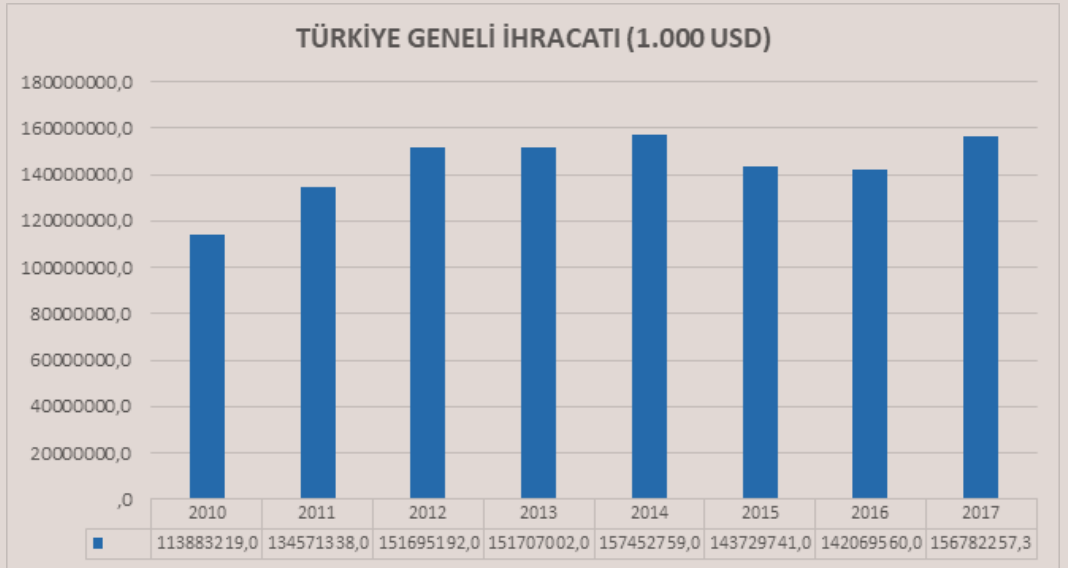


### 3.1. TÜRKİYE GENELİ İHRACATI

TİM verilerine göre, Türkiye'nin 2017 yılı ihracatı ise bir önceki yıla kıyasla yüzde 10,4 artarak 156 milyar 782 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye geneli ihracatımız, sektörler itibarıyla incelendiğinde ise, ihracat içerisinde sanayinin payı yüzde 77,4, tarım sektörünün payı yüzde 13,5 ve madencilik sektörünün payı ise yüzde 3 olarak gerçekleşmiştir. 2017 yılında en fazla ihracat yapan sektör 28,5 milyar dolarla otomotiv sektörü olmuştur. İkinci sırayı 17 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon alırken bu sektörü 16 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörü takip etmiştir.

Grafik 1: Yıllara Göre Türkiye Geneli İhracatı (1.000 ABD Doları)



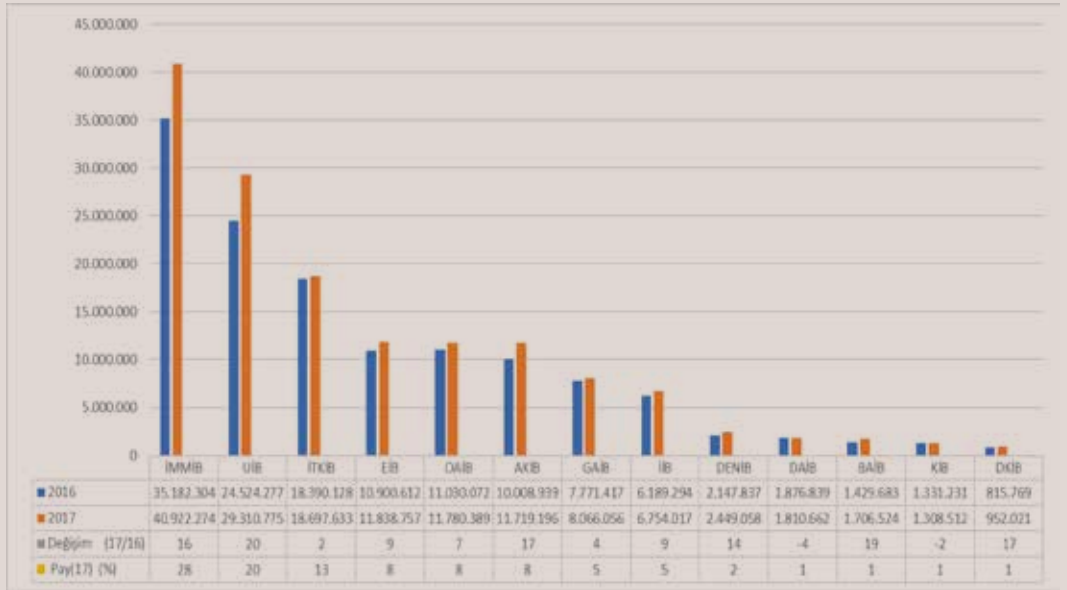
Tablo 1: Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (1.000 ABD Doları)

| <b>SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI (1.000 USD)</b> |                    |                    |                        |                     |
|-----------------------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------------|---------------------|
|                                                     | <b>OCAK-ARALIK</b> |                    |                        |                     |
| <b>SEKTÖRLER</b>                                    | <b>2016</b>        | <b>2017</b>        | <b>Değişim (17/16)</b> | <b>Pay (17) (%)</b> |
| <b>I. TARIM</b>                                     | 20.211.119         | 21.235.089         | 5,1                    | 13,5                |
| A. BİTKİSEL ÜRÜNLER                                 | 14.219.471         | 14.527.698         | 2,2                    | 9,3                 |
| Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri      | 6.358.838          | 6.372.512          | 0,2                    | 4,1                 |
| Yaş Meyve ve Sebze                                  | 1.977.992          | 2.231.391          | 12,8                   | 1,4                 |
| Meyve Sebze Mamulleri                               | 1.320.222          | 1.416.698          | 7,3                    | 0,9                 |
| Kuru Meyve ve Mamulleri                             | 1.296.686          | 1.282.238          | -1,1                   | 0,8                 |
| Fındık ve Mamulleri                                 | 1.983.789          | 1.868.309          | -5,8                   | 1,2                 |
| Zeytin ve Zeytinyağı                                | 190.829            | 323.076            | 69,3                   | 0,2                 |
| Tütün                                               | 1.009.758          | 948.665            | -6,1                   | 0,6                 |
| Süs Bitkileri ve Mam.                               | 81.357             | 84.808             | 4,2                    | 0,1                 |
| B. HAYVANSAL ÜRÜNLER                                | 1.890.703          | 2.260.996          | 19,6                   | 1,4                 |
| Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller                   | 1.890.703          | 2.260.996          | 19,6                   | 1,4                 |
| C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ                           | 4.100.945          | 4.446.396          | 8,4                    | 2,8                 |
| Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri                    | 4.100.945          | 4.446.396          | 8,4                    | 2,8                 |
| <b>II. SANAYİ</b>                                   | 107.600.041        | 121.392.773        | 12,8                   | 77,4                |
| A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER                   | 11.179.743         | 11.786.741         | 5,4                    | 7,5                 |
| Tekstil ve Hammaddeleri                             | 7.866.810          | 8.101.821          | 3,0                    | 5,2                 |
| Deri ve Deri Mamulleri                              | 1.394.061          | 1.519.231          | 9,0                    | 1,0                 |
| Hali                                                | 1.918.872          | 2.165.689          | 12,9                   | 1,4                 |
| B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.                         | 13.936.780         | 16.042.218         | 15,1                   | 10,2                |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri                       | 13.936.780         | 16.042.218         | 15,1                   | 10,2                |
| C. SANAYİ MAMULLERİ                                 | 82.483.518         | 93.563.813         | 13,4                   | 59,7                |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon                           | 16.956.074         | 17.045.360         | 0,5                    | 10,9                |
| Otomotiv Endüstrisi                                 | 23.887.929         | 28.534.556         | 19,5                   | 18,2                |
| Gemi ve Yat                                         | 972.176            | 1.338.158          | 37,6                   | 0,9                 |
| Elektrik Elektronik ve Hizmet                       | 9.976.164          | 10.500.495         | 5,3                    | 6,7                 |
| Makine ve Aksamları                                 | 5.299.789          | 6.085.453          | 14,8                   | 3,9                 |
| Demir ve Demir Dışı Metaller                        | 5.945.789          | 6.812.164          | 14,6                   | 4,3                 |
| Çelik                                               | 9.073.203          | 11.471.944         | 26,4                   | 7,3                 |
| Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri              | 2.650.986          | 2.706.820          | 2,1                    | 1,7                 |
| Mücevher                                            | 2.440.749          | 3.295.817          | 35,0                   | 2,1                 |
| Savunma ve Havacılık Sanayii                        | 1.677.116          | 1.739.453          | 3,7                    | 1,1                 |
| İklimlendirme Sanayii                               | 3.507.858          | 3.921.348          | 11,8                   | 2,5                 |
| Diğer Sanayi Ürünleri                               | 95.683             | 112.245            | 17,3                   | 0,1                 |
| <b>III. MADENCİLİK</b>                              | 3.787.244          | 4.688.011          | 23,8                   | 3,0                 |
| Madencilik Ürünleri                                 | 3.787.244          | 4.688.011          | 23,8                   | 3,0                 |
| <b>TOPLAM (TİM)</b>                                 | 131.598.404        | 147.315.873        | 11,9                   | 94,0                |
| İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat         | 10.471.157         | 9.466.385          | -9,6                   | 6,0                 |
| <b>TOPLAM (TİM+TUİK)</b>                            | <b>142.069.560</b> | <b>156.782.257</b> | <b>10,4</b>            | <b>100,0</b>        |

Kaynak: E-Birlik

Türkiye genelinde, Genel Sekreterlikler bazında ihracat rakamlarına bakıldığında, en çok ihracatı 40,9 milyar \$ ile İMMİB gerçekleştirmiştir. İMMİB'i 29,3 milyar dolar ihracat ile UIB takip etmiştir. Ege İhracatçı Birlikleri ise toplam ihracattan aldığı % 8 pay ile geçen yıla göre 4. sıraya yükselerek, 2017 yılında % 9 değer artışıyla 11,8 milyar \$ ihracat gerçekleştirmiştir.

Grafik 2: Türkiye Geneli Genel Sekreterlikler Bazında İhracat (1.000 ABD Doları)

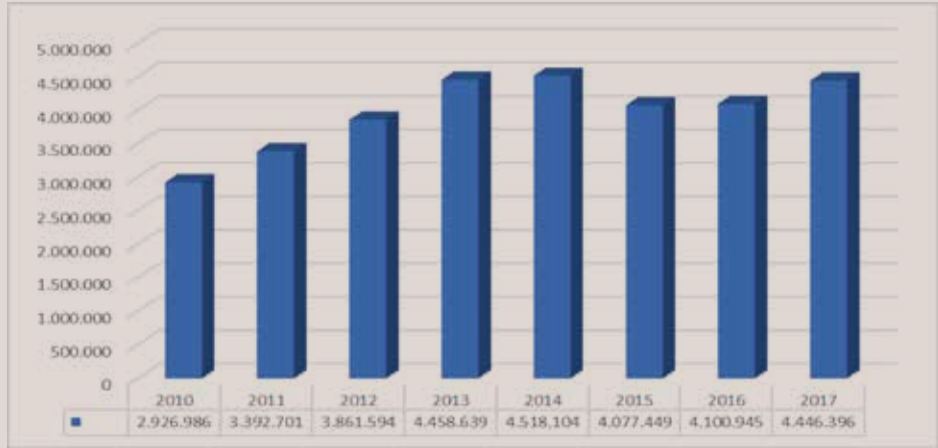


Kaynak: TİM

## 3.2. TÜRKİYE GENELİ MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM)'nin sektör sınıflandırması esas alındığında, 2017 yılı itibarıyla Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri sektörü 4,4 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Bu rakam, 2016 yılında 4,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Buna göre, Türkiye'nin Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri sektörünün ihracatı yaklaşık % 8,4 oranında artış göstermiş, sektörün 2017 yılı Türkiye geneli ihracatındaki payı % 2,8 olmuştur.

Grafik 3: Yıllara Göre Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı (1.000 ABD Doları)



Kaynak: E-Birlik (Mal grubuna göre)

Yıllar bazında Türkiye Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ihracat rakamlarına bakıldığında 2014 yılına kadar 5 yıl boyunca artış görülmüş, 2015 yılında ise Türkiye ihracatına paralel olarak sektörde düşüş yaşanmış, sonar tekrar yükseliş trendine girmiştir. 2010 yılında 2,9 milyar dolar olan ihracatımız 2017 yılında % 52 büyüyerek 4,4 milyar dolar seviyesine gelmiştir.

Türkiye genelinde Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birliklerinin iştirak sahasına giren ürünlerin ihracatının Genel Sekreterliklere göre dağılımı aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.



Grafik 4: Genel Sekreterliklere Göre Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı (ABD Doları)



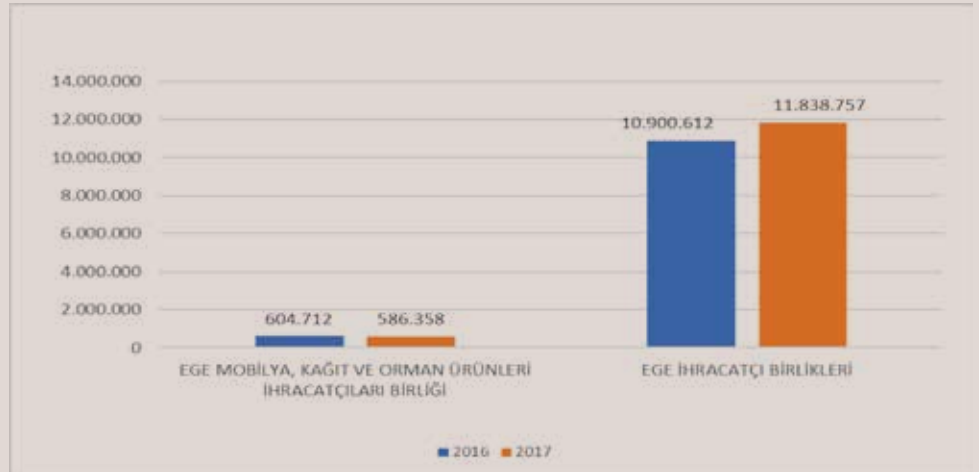
Kaynak: E-Birlik (Sektöre göre)



### 3.3. EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı, 2017 yılında 2016 yılına göre % 3,1 düşüş göstererek 586 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Söz konusu düşüşte, hedef pazarlarımızda yaşanan durgunluk ve emtia fiyatlarındaki dalgalanmaların etkili olduğu söylenebilir.

Grafik 5: Ege İhracatçı Birlikleri ve Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı (1.000 ABD Doları)



Kaynak: E-Birlik (Birliklere göre)

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin ihracatı, toplam Ege İhracatçı Birlikleri ihracatında yaklaşık %5'lik bir paya sahiptir.

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birlikleri iştirak alanına giren ürünler ile ilgili Ege İhracatçı Birlikleri ve Türkiye Geneli rakamları aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir



Tablo 2: Ürün Grupları İtibariyle Ege Bölgesi ve Türkiye Geneli İhracatı

| ÜRÜN GRUPLARI                                                             | EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ |             |             |             | TÜRKİYE GENELİ |               |             |             |         |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|---------------|-------------|-------------|---------|
|                                                                           | 2017                     |             | MİKTAR      | DOLAR       | 2017           |               | MİKTAR      | DOLAR       |         |
|                                                                           | MİKTAR (KG)              | TUTAR (\$)  | DEĞİŞİM (%) | DEĞİŞİM (%) | MİKTAR (KG)    | TUTAR (\$)    | DEĞİŞİM (%) | DEĞİŞİM (%) | PAY (%) |
| Kekik                                                                     | 16.877.229               | 54.476.914  | 5,2         | -5,4        | 17.192.140     | 55.342.686    | 5           | -5,3        | 98      |
| Defne Yaprağı                                                             | 7.972.305                | 24.455.723  | -19,4       | -17,4       | 11.435.185     | 32.439.931    | -10         | -10         | 75      |
| Adaçayı                                                                   | 1.750.081                | 6.438.109   | -9,8        | -7,3        | 1.761.333      | 6.607.821     | -10         | -8,2        | 97      |
| Meyan Kökü                                                                | 775.226                  | 2.531.728   | 432,3       | 442         | 1.065.880      | 2.719.476     | -10,5       | -24         | 91      |
| Tıbbi Bitkiler                                                            | 648.937                  | 1.903.936   | -19,8       | -24,7       | 587.337        | 1.746.870     | -4,2        | -7          | 70      |
| Biberiye                                                                  | 586.203                  | 1.741.280   | -3,9        | -5,9        | 587.337        | 1.746.870     | -4,2        | -7          | 99,7    |
| Meşe Palamudu                                                             | 891.000                  | 1.584.675   | 35          | 42,7        | 891.000        | 1.584.675     | 35          | 43          | 100     |
| İhlamur                                                                   | 41.518                   | 494.356     | 99,4        | 110,3       | 63.370         | 737.647       | 96          | 61          | 67      |
| Diğer                                                                     | 684.198                  | 587.178     | 78,5        | 34,3        | 16.151.880     | 20.867.517    | 145         | 14          | 2,8     |
| <b>Odun Dışı Orman Ürünleri Toplam</b>                                    | 30.226.697               | 94.213.900  | -0,9        | -6,5        | 50.045.619     | 124.832.949   | 24          | -2,4        | 75      |
| <b>Kağıt ve Karton, karton veya kartondan elde edilen eşya (48 Faslı)</b> | 247.956.072              | 356.658.897 | 4,4         | -3          | 1.256.192.111  | 1.494.392.342 | 14,4        | 12          | 24      |
| <b>Baskılı kitaplar, resimler ve diğer mamulleri (49 Faslı)</b>           | 226.217                  | 1.401.195   | -9,8        | -12         | 23.187.522     | 74.862.784    | 31          | 12          | 2       |
| 44 Faslı                                                                  | 21.248.571               | 27.400.618  | 8,6         | 7,4         | 1.191.298.826  | 648.359.954   | 32          | 12          | 4       |
| 96 Faslı                                                                  | 106.773                  | 456.727     | -40,3       | -25,7       | 179.464.627    | 475.702.183   | 19          | 12,4        | 0,1     |
| <b>Ağaç ve ahşaptan mamul ürünler (44 Faslı+96 Faslı) Toplam</b>          | 21.355.344               | 27.857.345  | 8,2         | 6,6         | 1.370.763.453  | 1.124.062.137 | 30          | 12          | 2,5     |
| <b>Mobilya ve mobilya aksamı (94 Faslı)</b>                               | 34.140.933               | 100.260.110 | 2           | 3,3         | 645.086.411    | 1.578.109.120 | 13          | 5,5         | 6,4     |
| <b>Diğer</b>                                                              | 1.672.121                | 5.971.164   | -37,9       | -43,7       | 73.808.289     | 91.264.979    | -16         | -9,4        | 6,5     |
| <b>Toplam</b>                                                             | 335.577.383              | 586.362.611 | 3,5         | -3          | 3.419.083.867  | 4.487.525.263 | 19          | 8,6         | 13      |

Kaynak: E-Birlik (Birlıklere göre)

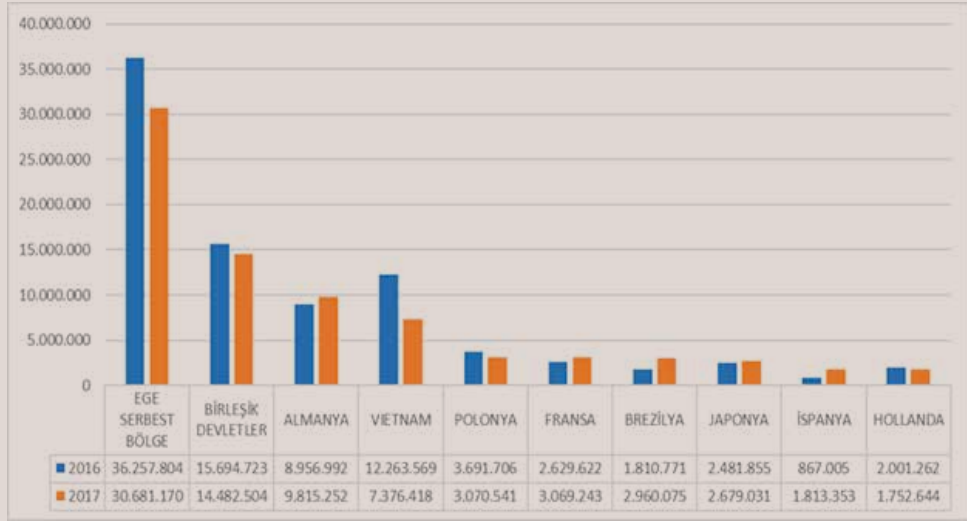


### 3.3.1. ODUN DIŞI ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Odun dışı orman ürünleri ihracatının yaklaşık % 76'sı Ege İhracatçı Birliklerince yapılmakta olup, Türkiye genelinde % 2,4'lük bir düşüşle 124,8 milyon \$ ihracat gerçekleşirken, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak % 6,5'lik bir azalış ile 94,2 milyon \$ ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak odun dışı orman ürünleri ihracatın % 36'lık büyük bir kısmı Ege Serbest Bölgesi üzerinden gerçekleştirilmektedir. Ülke bazında söz konusu sektör ihracatında ilk üç sırada, A.B.D., Almanya ve Vietnam yer almaktadır. İlk 10 ülkenin ihracatına bakıldığında, değer bazında en çok kayıp % 40 düşüş ile Vietnam'da yaşanmış olup, İspanya'ya ihracatta değer olarak % 109 artış sağlanmış ve bu ülkeyi % 64 ile Brezilya takip etmiştir.

Grafik 6: Ege Odun Dışı Orman Ürünleri İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)



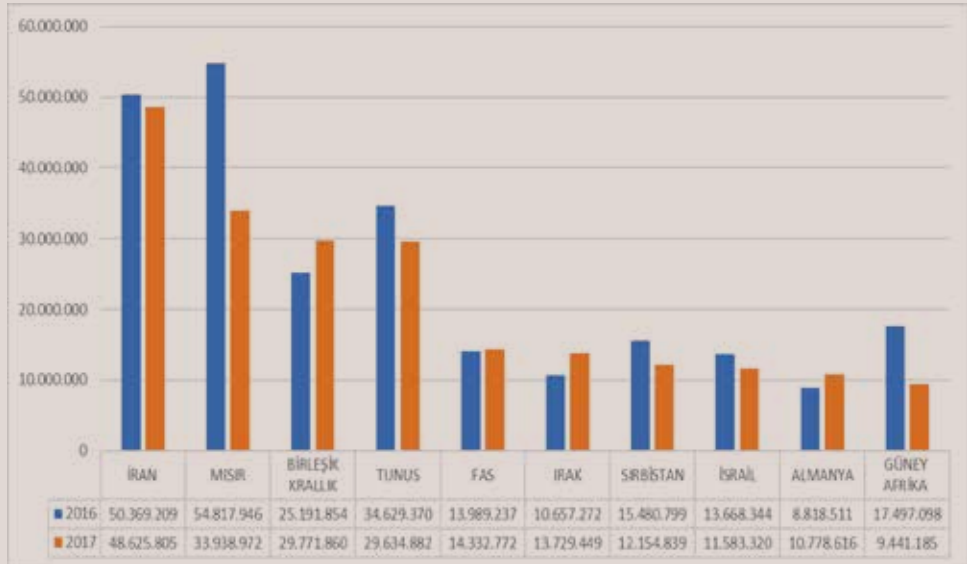
Kaynak: E-Birlik (Birliklere göre)

### 3.3.2. KAĞIT VE KAĞIT MAMULLERİ İHRACATI (48 FASLI)

Türkiye geneli kağıt ve kağıt mamulleri ihracatı 2017 yılında miktar bazında % 14,4 ve değer bazında ise % 12'lik bir artış sağlamış ve 1,5 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak, miktar bazında ihracatta % 4,4'lük bir artışa karşın değer bazında % 3'lük bir azalış yaşanarak 356,7 milyar\$ ihracat gerçekleştirilmiş olup, Ege'nin payı %24 olmuştur.

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak kağıt ve kağıt mamullerinde en çok ihracat yapılan ülke 2017 yılında 49 milyon Dolar ile Mısır olarak gerçekleşmiştir. 2017 yılında bir önceki yıla göre değer bazında en fazla artış % 29 ile İran'da olmuştur. İran'ı % 22 artışla Almanya takip etmiştir. En çok ihracat düşüşü ise değer bazında % 38 ile Mısır'da yaşanırken, bu ülkeyi % 46 ile Güney Afrika ve % 22 ile Sırbistan izlemiştir.

Grafik 7: Ege Kağıt ve Kağıt Mamulleri İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)



Kaynak: E-Birlik



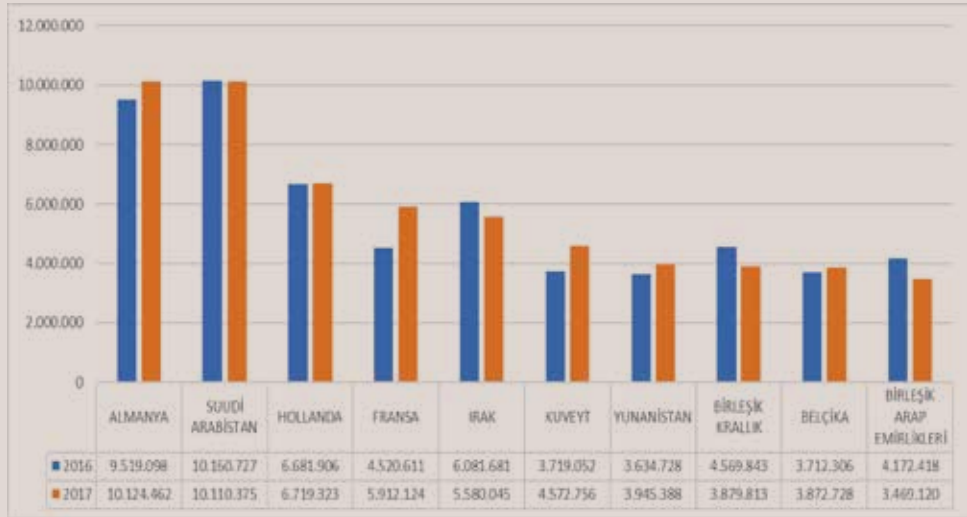


### 3.3.3. MOBİLYA İHRACATI (94 FASLI)

Türkiye geneli Birliğimiz iştigal alanına giren Mobilya ürünleri ile ilgili olarak, değer bazında % 5,5'lik, miktar bazında ise % 13'lük bir ihracat artışı olmuş ve 2017 yılı ihracatı 1,6 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Mobilya ihracatının % 6,4'ü Ege İhracatçı Birliklerince yapılmakta olup, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ihracat rakamlarına bakıldığında, Türkiye genelinde gerçekleşen % 5,5'lik artışa paralel olarak, değer bazında % 3,3, miktar bazında ise % 2'lik bir artış gerçekleşmiş ve 2017 yılı ihracatı 100,3 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak mobilya sektöründe en çok ihracat yapılan ülke 2017 yılında Almanya olmuştur. Bu ülkeyi sırasıyla Suudi Arabistan ve Hollanda izlemiştir. En fazla ihracat artışı, % 31 artış ile Fransa, % 23 artış ile Kuveyt'te gerçekleşmiştir. En çok ihracat düşüşü değer bazında % 17 düşüşle Birleşik Arap Emirlikleri'nde yaşanmıştır. Bu ülkeyi % 15 düşüşle İngiltere takip etmiştir.

Grafik 8: Ege Mobilya Sektörü İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)



Kaynak: E-Birlik





## 4. BİRLİĞİMİZ 2017 YILI GERÇEKLEŞEN FAALİYETLERİ

- Yönetim Kurulumuz, yetkileri dahilinde yürütmüş olduğu tüm çalışmalarında, her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin çıkarlarının korunması, Birliğimiz çalışma konusuna giren maddelerin ihracatı ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibiyle hareket etmiştir.
- Birliklerimizin çalışma alanında yer alan maddelerle ilgili çeşitli kaynaklardan elde edilen mal ve ortak yatırım talepleri, piyasa hareketleri, pazarlarımızın uyguladığı esaslar, dış temsilciliklerimizden veya başka kuruluşlardan gelen raporlar değerlendirilerek, yararlı görülenler üyelerimize, ilgili kurum ve kuruluşlara duyurularak bilgilendirilmelerine, alınması gereken önlemler var ise bunların uygulamaya konulmasına özen gösterilmiştir.
- Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi, çeşitli ticaret müşavirlikleri, kurum ve kuruluşlarca hazırlanan iç ve dış piyasa raporları ile değişik kaynaklardan elde edilen istatistiki bilgiler ile teknik bilgiler incelenerek ihraç ürünlerimizin dış piyasalarda en iyi şekilde değerlendirilmesine çaba gösterilmiştir.
- Türkiye'deki mevcut Birliklerin temsilcilerinin katılımı ile oluşturulan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) toplantılarına, aynı konuda çalışan Birliklerin temsilcilerinden oluşan Sektör Kurulu toplantılarına; ayrıca sektörümüzü ve ülkemiz ekonomisini ilgilendiren, çeşitli kuruluş ve kişilerle yapılan toplantı, konferans, seminer ve temaslara gerek temsilci düzeyinde, gerekse heyet olarak katılmış veya ilgili üyelerimizin katılımı sağlanarak madde, sektör ve nihai hedef olarak ülkemiz çıkarları doğrultusunda kararlar alınmasına katkıda bulunulmaya çalışılmıştır.
- Birliğimiz çalışma konusunda olan önemli ürünlerin üretim ve ihracatında karşılaşılan sorunların belirlenmesi ve çözümüne yönelik olarak değerlendirmelerde bulunulması, ihracatımızı arttırmaya yönelik önlemler alınması amacıyla, İstanbul, Orta Anadolu ve Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyelerinin de yer aldığı Sektör Kurulu tarafından yıl içinde yapılan toplantılara ilgili Yönetim Kurulu üyelerimizin katılımı sağlanmıştır.
- Ülkemiz menşeli ürünlerin ihracatında, üyelerimizin belirlenen normlara uygun ihracat işlemlerini gerçekleştirmelerine karşın herhangi bir engellemeye karşılaşmaları halinde, sorunun çözümüne yönelik olarak ilgili makamlar nezdinde girişimde bulunulmuştur.
- Ekonomi Bakanlığımız ve Müşavirliklerimizce tarafımıza iletilen sektör ile ilgili gerek ihracat, gerekse ithalat yasaklamalarına, ayrıca uygulanan mevzuata ilişkin bilgiler üyelerimize duyurulmuştur.



## ULUSLARARASI SEKTÖREL TOPLANTILARA KATILIM

*23-26 Nisan 2017 tarihleri arasında Austin, Texas'da gerçekleşen ASTA 2017 Genel Kurul toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.*

*31 Mayıs-02 Haziran 2017 tarihleri arasında Fransa'nın Bordeaux şehrinde gerçekleştirilen 2017 ESA Genel Kurulu toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım gerçekleştirilmiştir.*

*Belçika'nın Brüksel şehrinde 17 Ekim 2017 tarihinde gerçekleştirilen ESA Teknik Komite Toplantısı'na Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.*

*Almanya'nın Frankfurt kentinde 01 Aralık 2017 tarihinde düzenlenen ESA Olağandışı Genel Kurul Toplantısı'na Yönetim Kurulumuzca katılım gerçekleştirilmiştir.*

*Florida/ABD'de 15-18 Nisan 2018 tarihlerinde gerçekleştirilen ASTA yıllık Toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.*

*04-07 Şubat 2018 tarihleri arasında Hindistan'ın Jaipur şehrinde gerçekleştirilen Uluslararası Baharat Konferansına Yönetim Kurulumuzca katılım gerçekleştirilmiştir.*

## ULUSLARARASI SEKTÖREL FUAR ZİYARETLERİ

Sektör adına gözlem ve incelemelerde bulunmak ve dünya trendlerini yakalamak üzere, Yönetim Kurulumuz aşağıda belirtilen fuar ve konferans ziyaretlerinde bulunmuşlardır.

| Etkinlik Adı                                                     | Yeri              | Tarihi             |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| Summer 2017 Fancy Food Show Gıda Fuarı                           | New York /A.B.D   | 25-27 Haziran 2017 |
| IFT 2017 Fuarı                                                   | Las Vegas/A.B.D.  | 25-28 Haziran 2017 |
| Anuga Fuarı                                                      | Köln/Almanya      | 07-11 Ekim 2017    |
| FIE Fuarı                                                        | Frankfurt/Almanya | 28-30 Kasım 2017   |
| Index Qatar 2017 Mobilya Fuarı                                   | Doha/Katar        | 13-15 Kasım 2017   |
| Uluslararası Baharat Konferansı (International Spice Conference) | Jaipur/Hindistan  | 04-07 Şubat 2018   |
| Biofach 2018 Fuarı                                               | Nurnberg/Almanya  | 14-17 Şubat 2018   |
| Gulfood Gıda Fuarı                                               | Dubai             | 18-22 Şubat 2018   |
| Foodex Japan 2018 Fuarı                                          | Chiba/Japonya     | 06-09 Mart 2018    |

## ÇALIŞTAY & YURT İÇİ SEKTÖREL TOPLANTILAR



Mimarlar Odası İzmir Şubesi tarafından, 02-08/10/2017 tarihleri arasında “Doğaltaş ve Mobilya Ürünlerinin Mimarideki Uygulamaları” temasıyla düzenlenen Mimarlık Haftası 2017 Etkinliği’ne Ege Maden İhracatçıları Birliği ile birlikte ortak info-stant ile katılım sağlanmış, ayrıca sektörümüze ilişkin olarak bilgilendirme sunumu yapılmıştır.



Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda Birliğimiz organizasyonunda, odun dışı orman ürünleri sektörünün sorunlarına çözüm bulunmasına yönelik; Orman ve Su İşleri Bakanlığı, İzmir Bölge Müdürlüğü, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, akademisyenler, ihracatçı firmalar ve ilgili kurum ve kuruluşların ve ihracatçı firma temsilcilerinin katılımıyla 10 Kasım 2017 Cuma günü “Odun Dışı Orman Ürünleri Sektör Envanter Çalışması ve Çalıştayı” gerçekleştirilmiştir.

07-10 Mart 2018 tarihleri arasında İzmir’de gerçekleştirilen Modeko 2018 Mobilya Fuarı ile eşzamanlı olarak, Birliğimizce “Ege Mobilya İhracatçıları Sektör Buluşması” kapsamında 08 Mart 2018 tarihinde Birlik üyelerimiz ve Modeko Fuarı katılımcıları başta olmak üzere sektör temsilcilerinin katılımıyla bir akşam yemeği organize edilmiştir.

Egeli mobilya markaları bir araya getirilerek kurumsal bir kimlik ve farkındalık yaratmak amacıyla küme halinde hareket etmek ve İzmir’in ürettiği rekabet gücü yüksek, katma değerli ve orta/orta üstü gelir grubuna hitap eden; opsiyonel, ergonomik, fonksiyonel, inovatif ürünleri tanıtmak ve ihracatını artırmak hedefiyle 2016 yılında DESİNGİZMİR isimli hayata geçirilen proje kapsamında, İzmir’in mobilyada özgün tasarımlarla öne çıkmasına yönelik, Yaşar Üniversitesi Mobilya Tasarım ve Uygulama Merkezi ile bir toplantı gerçekleştirilmiştir.

## *DESTEKLER & ORTAKLIKLAR*

26-29 Nisan 2017 tarihlerinde Antalya’da gerçekleştirilen Lamiaceae 2017 Sempozyumu kapsamında sektörel tanıtımlar gerçekleştirilmiştir

## *EKONOMİ BAKANLIĞI VE TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ İLE TOPLANTILAR*

Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin, TİM delegeleri ve tüm birliklerin Yönetim Kurulu üyeleri ile buluşma, TİM faaliyetlerinin paylaşılması, Türkiye ve Dünya dış ticareti ile küresel gelişmelerin değerlendirilmesi amacıyla 28 Eylül-01 Ekim 2017 tarihleri arasında Antalya’da gerçekleşen istişare toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.

İhracatçılarımızın sorunları ile çözüm önerilerinin ortak bir platformda dile getirilmesi amacıyla, Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat ZEYBEKÇİ’nin katılımıyla 03 Ocak 2017 tarihinde Ankara’da gerçekleştirilen “Genişletilmiş Başkanlar Kurulu İstişare Toplantısı”na Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.

## 5. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN ORTAK FAALİYETLER

### 5.1. MİLLİ KATILIM VE TÜRKİYE STANDI ORGANİZASYONLARI

#### 5.1.1. SUMMER FANCY FOOD SHOW GIDA FUARI



Amerika Birleşik Devletleri'nin en büyük gıda fuarı olan Summer Fancy Food Show, bu yıl 25-27 Haziran 2017 tarihlerinde 63. kez ABD'nin New York kentinde düzenlenen fuarda Türkiye Partner Ülke olarak yer aldı. Bu sayede fuar organizatörü tarafından fuara süresince ziyaretçilere dağıtılan tüm resmî fuar promosyon malzemelerinin üzerinde ülkemiz logosunun yer alması sağlanırken, Fuarda yaklaşık 50 bin ziyaretçi her ortamda Türkiye logosu ile karşılaştı, ülkemiz adına önemli bir algı da yaratılmış oldu.



180.000 civarında farklı ürünün sergilendiği, dünya genelinden 2600'in üzerinde gıda imalatçısı, ithalatçısı ve distribütörünün stant açarak katıldığı, yaklaşık 45.000 profesyonel ziyaretçinin ziyaret ettiği ve bünyesinde pek çok eğitim programının düzenlendiği fuar, gıda alıcıları ve tedarikçileri tarafından dünyanın en önemli ticari fuarları arasında değerlendirilen fuara 40 firma ile gerçekleştirilen milli katılım organizasyonunda firmalarımız ve Türk gıda sektörü başarı ile temsil edilmiştir.

#### 5.1.2. BIOFACH ORGANİK ÜRÜNLER FUARI



**Almanya'nın Nürnberg** kentinde düzenlenen ve Dünya'nın en büyük organik fuarı olan BioFach Organik Ürünler Fuarına Ege İhracatçı Birliklerince 1998 yılından bu yana milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmektedir. **14-17 Şubat 2018** tarihleri arasında düzenlenen **BioFach 2018 Dünya Organik Ticaret Fuarında (World Organic Trade Fair)** Türk firmaları organik gıda ürünleri ile temsil edilirken, milli katılım şemsiyesi altında yer alan firmalarımızca başta organik kuru kayısı, üzüm ve incir gibi organik kuru meyvelerimiz olmak üzere, kuru bakliyat, fındık, fıstık, badem, zeytin ve zeytinyağı, kuru domates ve domates konsantresi, konserve ve salamura meyve ve sebzeler, yağlı tohumlar, hububat, meyve suyu ve konsantresi, yarı kuru sebzeler, dondurulmuş sebze



ve meyveler, un, çay gibi belli başlı gıda ve tarım ürünleri sergilenmiştir. BioFach'a 2018 yılında **32 Türk firması** katılırken milli katılım çatısı altında katılan firma sayısı 24'tür. Fuarı dünya genelinde **toplamda 3.218** firma iştirak etmiştir. Katılımcı ülkeler arasında ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri yer alırken, Çin, Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan da her sene artan sayıda katılım gerçekleştirilmektedir. 2017 yılında ise 15-18 Şubat tarihlerinde düzenlenen fuara **20 Türk firması** katılırken, dünya genelinde 88 ülkeden **toplamda 2.785** firma iştirak etmiştir. Fuarı başta Almanya olmak üzere belli başlı Avrupa ülkeleri, ABD, Japonya, Güney Afrika, Hindistan, Endonezya gibi 134 ülkeden **50.000'i** aşkın kişi ziyaret etmiştir.

### 5.1.3. FOODEX JAPAN ULUSLARARASI GIDA VE İÇECEK FUARI



Asya- Pasifik pazarının en büyük gıda fuarı olma niteliği taşıyan ve Japonya'nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarına Türkiye milli katılımı uzun yıllardır Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilmektedir. 2018 yılında 06-09 Mart tarihlerinde düzenlenen Foodex Japan 2018 Fuarına 42 firmamız ile katılım sağlanmış ve birçok alanda verilen reklamlar ve tanıtımlar ile başarılı bir organizasyon gerçekleştirilmiştir.



Fuar alanında yer alan trend alanımızda fuar süresince tadım aktiviteleri ve pişirim şovları ile Türk gıda ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır. Fuarda, ünlü Türk Şef M. Osman Sezener ve Şef asistanı Arda Can Yunt, Türk gıda ürünlerinden Japon damak tadına uygun günde 4 oturum ile sunum yaparak hazırladıkları menülerle Japon konukları lezzet yolculuğuna çıkardı. Fuar süresince günde dört seans halinde ziyaretçilere ikram edilen Türk gıdaları, büyük beğeni kazandı ve övgü aldı.

Ayrıca Türkiye standımızda, Ülkemize özgü bir sanat olan ebru, ünlü ebru sanatçısı Garip Ay tarafından özel performanslar yapılarak ve ekrana yansıtılarak sergilendi. Garip Ay, gıda ürünlerimizden örnekleri de suyun üzerine resmederek Japonların ilgisini çekti.

### 5.1.4. FIDAK / SENEGAL ULUSLARARASI TİCARET FUARI



18-22 Aralık 2017 tarihleri arasında Senegal'in Dakar şehrinde, Birliklerimizce Türkiye milli katılımı ve Türk günü organize edildi. Birliklerimizce organize edilen "Türk Günü"ne Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Senegal Ticaret, Tüketim, Yerel Ürünleri Teşvik ve Kobiler Bakanı Alioune Sarr ile birlikte katıldı. Türkiye ve Senegal arasında ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Senegal Ticaret, Tüketim, Yerel Ürünleri Teşvik ve Kobiler Bakanı Alioune Sarr'ın başkanlıklarında Türkiye-Senegal İş Forumu yapıldı. Özellikle Türk gününde özel/farklı etkinlikler 5 kişilik folklör ekibi, bir ebru sanatçısı ve bir Osmanlı macuncusu ile aktivite ve gösteriler yapıldı.

#### 5.1.5. FCIE / KATAR FUARI TÜRKİYE STANDI



Katar ile mevcut ticaretimizi geliştirmek ve ihracatımızı arttırmak amacıyla, Katar'ın başkenti Doha'da, 26-29 Ekim 2017 tarihlerinde ilk kez düzenlenen Food&Consumer Industries Exhibition (FCIE) Fuarı'na Ege İhracatçı Birlikleri, Türk gıda ürünlerini tanıtmak ve ihracatçı firmalarımızı temsil etmek amacı ile info stand ile katıldı. Katarlı firmalardan Türk Gıda Ürünlerine ilginin çok olduğu fuarda alınan talepler üyelerimiz ile paylaşıldı.v

Food& Consumer Industries Exhibition (FCIE) Fuarı'na 8 ülkeden 91 firma katılım gösterirken Katar Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mohamed bin Ahmed bin Towar al-Kuwari, Türkiye Büyükelçisi Fikret Özer ve Doha Ticaret Müşaviri Burak Güreşir fuarda Türkiye standının ziyaretçileri arasında yer aldı.

### 5.2. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

#### 5.2.1. İHRACATÇILARIMIZIN E-TİCARET SİTELERİNE ÜYE OLMALARININ SAĞLANMASI

E-ticaretin dünyadaki büyüme hızının ülkemizce yakalanabilmesini teminen başlatılan seferberlik kapsamında; e-ticaret sitelerine üye olan firmaların yıllık üyelik bedelinin %80'i Ekonomi Bakanlığı'nca, Ekonomi Bakanlığı desteği kapsamı dışında kalan %20'lik kısmı ise Türkiye İhracatçılar Meclisi'nce yürütülen e-ticaret sitelerine toplu üyelik projesi kapsamında (Alibaba.com, Kompas.com ve Turkishexporter.net sitelerinden herhangi birisine üye olan ve Birliklerimiz üyesi olup aıdat borcu olmayan üyeler için) Birliklerimizce karşılandı.

31 Aralık 2017 tarihinde süresi biten kampanya faaliyetinde 1.000'in üzerinde üye firmamız e-ticaret sitelerine bir yıllık ücretsiz üye olma fırsatından yararlandı.

#### 5.2.2. EİB MOBİL UYGULAMASININ HAYATA GEÇİRİLMESİ

Ege Bölgesi'nde ve tüm Türkiye'de İnovasyon kültürünü yaygınlaştırmak için çalışan Birliklerimiz, üyelerine daha katma değerli hizmet verebilmek için hazırladığı mobil uygulamasıyla akıllı telefonlar üzerinden hizmete başladı.

İos ve Android işletim sistemine sahip cep telefonları için hazırlanan uygulamayla, kullanıcılar dış ticarete ilişkin tüm duyurulara herkesten daha önce ulaşmakla kalmıyor, aynı zamanda, sadece istedikleri konu başlıklarında, istedikleri sektöre ait duyuruların doğrudan akıllı telefonlarına yönlendirilmesi şansına sahip oluyorlar. Bu uygulama sayesinde kullanıcılar, Birliklerimizce sunulan online işlemlere tek bir platform üzerinden ulaşma şansı buluyorlar. Daha önce web sitemiz üzerinden hizmete aldığımız ve üyelerimizden büyük ilgi gören canlı destek hizmeti, üyelik borcu sorgulama ve online ödeme hizmeti, Birliklerimize sunulan evrakın takibini sağlayan evrak sorgulama ekranı hepsi bu uygulamanın içinde üyelerimiz ve diğer İhracatçı Birlikleri üyeleri, Gümrük Müşavirleri, lojistik firmaları, dış ticarete ilgi duyan akademisyenler, öğrenciler ve iş insanları gibi dış ticaretin tüm bileşenleri için kullanıma hazır durumdadır.

Söz konusu uygulama “EİB – Ege İhracatçı Birlikleri” adıyla hem App Store hem de Google Play’den indirilebiliyor.

### **5.2.3. ÜYE İLİŞKİLERİNİ GELİŞTİRME TOPLANTISI**

Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları, yeni üye kazanımı ve mevcut üyelere nasıl daha iyi hizmet verilebileceği düşüncesiyle yola çıkan Birliklerimiz tarafından organize edilen etkinlikler zinciridir. Geçtiğimiz 2016 yılında, Aydın’da ve Manisa’da düzenlenen etkinliklerde üye olma potansiyeli olan firmalara ve mevcut üye firmalara Birliklerimizin neler yaptığına ilişkin bilgilendirmelerde bulunulmuş devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında sunum yapıldı.

28 Mart 2017 tarihinde de söz konusu toplantıların devamı niteliğinde, Afyonkarahisar’da, 22 Eylül 2017 tarihinde ise Muğla’nın Bodrum ilçesinde Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Selçuk Karaata’nın güncel ekonomik gelişmeler sunumuyla yine devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında bu iki yerde yerleşik tüm üyelerimize bilgilendirme yapıldı.

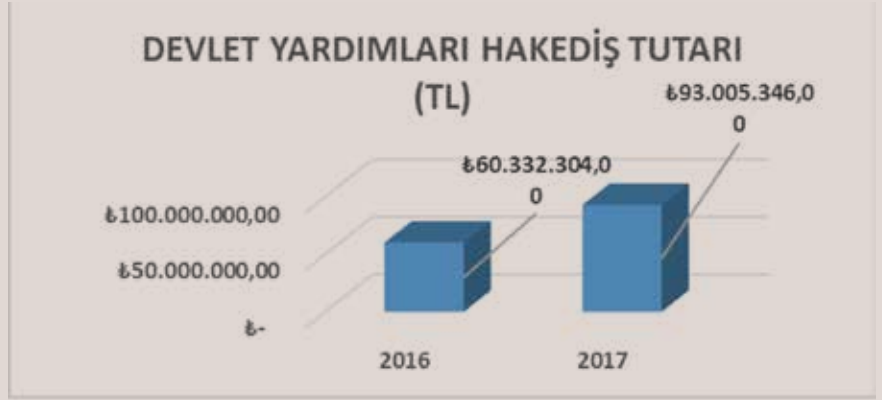
Önümüzdeki dönemde diğer çevre illerde de bahse konu toplantıların devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

### **5.2.4. DEVLET YARDIMLARI**

2017 yılında Birliklerimizce, İhracata Yönelik Devlet Yardımları ile Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında toplamda 212.840.778 TL tutarındaki destek ödemesi gerçekleştirilmiştir.

### A-İhracata Yönelik Devlet Yardımları:

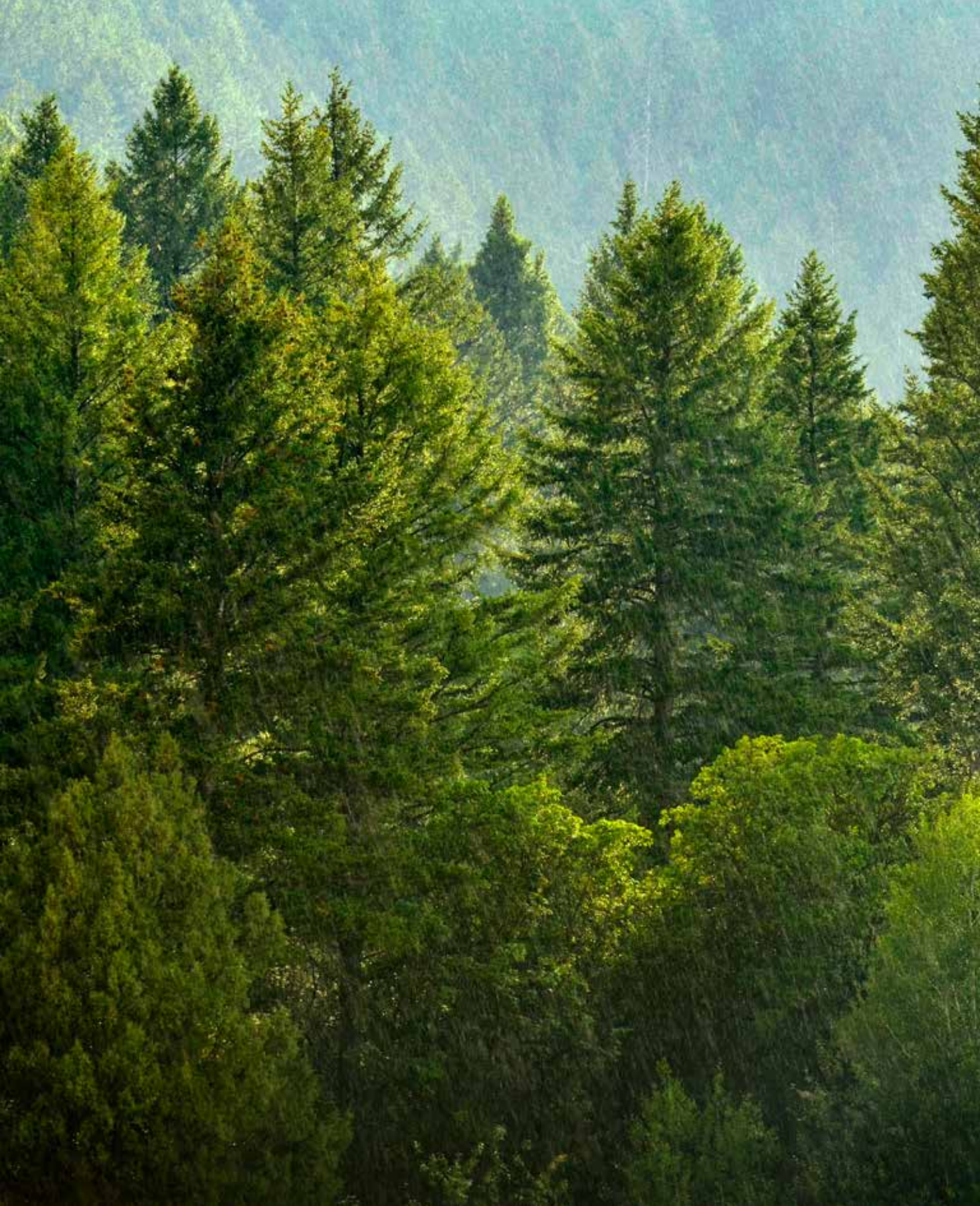
2017 yılında İhracata Yönelik Devlet Yardımları kapsamında toplamda 93.005.346 TL tutarındaki destek ödemesi EİB tarafından gerçekleştirilmiştir.



### B- Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar:

2017 yılında Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında toplamda 119.835.432 TL tutarında hak ediş EİB tarafından gerçekleştirilmiştir. 2016 ve 2017 yıllarının gerçekleşmelerinin karşılaştırması aşağıda sunulmuştur.





### 5.2.5. EĞİTİMLERİMİZ

Birliklerimiz üyelerine yönelik olarak geçtiğimiz bir yıllık dönemde 76 ayrı eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiş olup; toplamda 15.353 adam\*saati bulan eğitimlerimizden 3.658 üye firma personelinin faydalanması sağlandı.

Ayrıca, üyelerimize daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, Birliklerimiz personeline de 37 ayrı konuda toplamda 4.845 adam\*saatlik eğitim verildi.

| NO | FAALİYET ADI                                                                      | GERÇEKLEŞME   | TÜR     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|
|    |                                                                                   | TARİHİ        |         |
| 1  | Ar-Ge Tasarım Destekleri Semineri                                                 | 14.02.2017    | Seminer |
| 2  | Yalın Uygulamalar İle Şirketi Büyütmek ve İhracatı Arttırmak                      | 15.02.2017    | Seminer |
| 3  | IATF 16949:2016 Geçiş Süreci Bilgilendirme                                        | 28.02.2017    | Seminer |
| 4  | Dış Ticaretin Finansmanı ve Risk Yönetimi                                         | 2-3.03.2017   | Eğitim  |
| 5  | Türkish WIN Org.                                                                  | 08.03.2017    | Seminer |
| 6  | İstihdam Teşvikleri Paneli                                                        | 09.03.2017    | Seminer |
| 7  | ISO 27001- Yönetim Sistemleri güncellemeleri ve Yetkinleştirilmiş Yükümlü Statüsü | 21.03.2017    | Seminer |
| 8  | İhracatta Gümrük Mevzuatı                                                         | 28.03.2017    | Eğitim  |
| 9  | Devlet Destekleri Tanıtım                                                         | 30.03.2017    | Seminer |
| 10 | Doğru Sosyal Medya İletişimi: Kurumsal İletişim                                   | 31.03.2017    | Eğitim  |
| 11 | Navlun Teşviği Bilgilendirme 1                                                    | 03.04.2017    | Seminer |
| 12 | Yönetim Süreçlerinde Yalın Uygulamalar                                            | 04.04.2017    | Eğitim  |
| 13 | Navlun Teşviği Bilgilendirme 2                                                    | 10.04.2017    | Seminer |
| 14 | Verimlilik İzleme ve Geliştirme Uygulamaları                                      | 25.04.2017    | Seminer |
| 15 | Müşteri İlişkileri Yönetimi                                                       | 26.04.2017    | Eğitim  |
| 16 | İhracatçı Firmalar İçin Dijital Reklamcılık                                       | 02.05.2017    | Seminer |
| 17 | Yetkinlik Bazlı Mülakat Teknikleri                                                | 03.05.2017    | Eğitim  |
| 18 | CBU Demirci MYO Seminer                                                           | 04.05.2017    | Seminer |
| 19 | SCRUM Çevik Proje Yönetimi Eğitimi                                                | 05.05.2017    | Seminer |
| 20 | CBÜ Öğrencilerine Devlet Yardımları Semineri                                      | 06.05.2017    | Seminer |
| 21 | Gökçeada MYO Devlet Yardımları Semineri                                           | 09.05.2017    | Seminer |
| 22 | Eximbank Kredi ve Garanti Fonu Semineri                                           | 08.05.2017    | Seminer |
| 23 | Dahilde Ve Hariçte İşleme Rejimi                                                  | 10.05.2017    | Seminer |
| 24 | Tedarik Zinciri Yönetimi                                                          | 11-12.05.2017 | Eğitim  |
| 25 | Mavi Yaka İlk Kademe Yöneticileri İçin Yöneticilik Becerilerini Geliştirme        | 16.05.2017    | Eğitim  |
| 26 | Hedef Pazarların Belirlenmesi ve Pazar Analizi                                    | 18.05.2017    | Eğitim  |
| 27 | EAC Rusya Semineri                                                                | 22.05.2017    | Seminer |
| 28 | İstediğim İşi Nasıl Bulurum                                                       | 23.05.2017    | Seminer |
| 29 | Davada ve Tahkimde Kaybetme Sanatı                                                | 25.05.2017    | Seminer |
| 30 | Sanayi 4.0                                                                        | 26.05.2017    | Seminer |

|    |                                                                                                                          |               |         |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|
| 31 | Kobiler için Endüstri 4.0                                                                                                |               | Seminer |
| 32 | Ali Baba Seminer                                                                                                         | 12.09.2017    | Seminer |
| 33 | İhracatta Devlet Yardımları                                                                                              | 14.09. 2017   | Seminer |
| 34 | Dış Ticaret Süreçlerinin Yönetimi                                                                                        | 20-21.09.2017 | Eğitim  |
| 35 | Hazır Ambalajlı Mamullerin Ağırlık Ve Hacim Esasına Göre Net Miktar Tespitine Endüstriyel Yaklaşım ve Faydaları Semineri | 27.09.2017    | Seminer |
| 36 | Türkiye'nin ABGündemi: "Güncellenen Gümrük Birliğinin İş Dünyasına Etkileri"                                             | 28.09. 2017   | Seminer |
| 37 | İhracatta Devlet Yardımları (Tasarım, Arge- KTZ)                                                                         | 05.10. 2017   | Seminer |
| 38 | Dahilde Ve Hariçte İşleme Rejimi                                                                                         | 12.10. 2017   | Seminer |
| 39 | Depo ve Stok Yönetimi                                                                                                    | 19-20.10.2017 | Eğitim  |
| 40 | İşletme Bütçeleri ve Bütçe Kontrol Teknikleri                                                                            | 26.10. 2017   | Eğitim  |
| 41 | Ali Baba E-Glober Semineri                                                                                               | 27.10. 2017   | Seminer |
| 42 | Dış Ticarete Gümrükleme Süreci                                                                                           | 02.10. 2017   | Eğitim  |
| 43 | İhracatta Devlet Yardımları Semineri                                                                                     | 06.11. 2017   | Seminer |
| 44 | İhracatta e-Ticaretin Şifreleri                                                                                          | 07.11. 2017   | Seminer |
| 45 | Finansçı Olmayanlar İçin Finansal Tablolar                                                                               | 09.11. 2017   | Eğitim  |
| 45 | Ali Baba E-Glober Semineri                                                                                               | 14.11. 2017   | Seminer |
| 45 | Dış Ticarete Ödeme ve Teslim Şekilleri                                                                                   | 16.11. 2017   | Eğitim  |
| 46 | Devlet Yardımları-Navlun                                                                                                 | 20.11. 2017   | Seminer |
| 47 | Pazar Analizi                                                                                                            | 23-24.11.2017 | Eğitim  |
| 48 | İthalatta Gümrük Mevzuatı                                                                                                | 28.11. 2017   | Eğitim  |
| 49 | İnosuit Semineri                                                                                                         | 30.11. 2017   | Seminer |
| 50 | Dış Ticarete Sahtecilik ve Dolandırıcılık İle Baş Etme                                                                   | 07.12. 2017   | Eğitim  |
| 51 | Devlet Yardımları-Söke                                                                                                   | 08.12. 2017   | Seminer |
| 52 | İhracatta Gümrük Mevzuatı                                                                                                | 12.12. 2017   | Eğitim  |
| 52 | İşletmelerde Maliyet Muhasebesi Uygulamaları                                                                             | 14.12. 2017   | Eğitim  |
| 54 | Sosyal Medyada Pazarlama Uygulamaları                                                                                    | 20.12. 2017   | Seminer |
| 55 | İleri Düzey Akreditif                                                                                                    | 21-22.12.2017 | Eğitim  |
| 56 | Ali Baba Seminer                                                                                                         | 27.12.2017    | Seminer |

### 5.2.6. İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ

Heryıl Birliklerimiz tarafından en fazla ihracatı gerçekleştiren üyelerin ödüllendirildiği İhracatın Yıldızları Ödöl Töreni bu yıl 10 Ocak 2018 tarihinde Swisotel Büyük Efes İzmir’de Ekonomi Bakanı Sn. Nihat Zeybekci’nin teşfirleriyle gerçekleştirildi.

Birliklerimizce, Türkiye ihracatına 2017 yılında 5.5 milyar dolarlık katkı sağlayan 56 üye firma ödüllendirdi. İhracatın Yıldızları Ödöl Töreni Swisotel Büyük Efes İzmir’de gerçekleştirildi. Ödöl töreninde ihracatçılara ödüllerini Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekři ve Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk verdi. Bahse konu Ödöl Töreni, 2017 yılında Birliklerimiz kayıt rakamları üzerinden 18 sektörde en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç firmaya ve en fazla ihracat yapan firma ile en fazla ihracat yapan dış ticaret sermaye şirketine ödöl verilmesi şeklinde gerçekleştirildi.

### 5.2.7. ALIM HEYETLERİ

#### a) Agroexpo Fuarı Alım Heyeti

Türk tarım sektörünün en büyük ve en önemli buluşma noktası olan ve Türk üreticileri ile dünya pazarları arasında köprü görevi gören 13. Agroexpo Uluslararası Tarım ve Hayvancılık Fuarı’na, Birliklerimizce “Alım Heyeti Organizasyonu” düzenlendi.

Azerbaycan, Karadağ, Kazakistan, Bulgaristan, Kamerun, Moldova ve Yunanistan’dan 50 firma “Alım Heyeti Organizasyonu” kapsamında Agroexpo Uluslararası Tarım ve Hayvancılık Fuarı’nda 50 civarında Türk firması ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve Birliklerimiz organizasyonu ile düzenlenen alım heyeti organizasyonuna katılan Azerbaycan, Karadağ, Kazakistan, Bulgaristan, Kamerun, Moldova ve Yunanistan’a Birliklerimizin 2016 yılı ihracatı, 326 milyon dolar seviyesinde iken, 2017 yılında bu rakam yüzde 42’lik artışla 462 milyon dolara yükseldiği kayda geçti.

### **b) Litvanya Özel Nitelikli Alım Heyeti**

Litvanya'nın ikinci büyük perakende mağazacılık zinciri "İKİ" Türkiye'ye gıda ve tekstil ürünleri almak için İzmir'e "Alım Heyeti" gönderdi. Ekonomi Bakanlığı'nın "**Özel Nitelikli Alım Heyeti**" programı kapsamında İzmir'de Türk firmalarla ikili görüşmeler gerçekleştiren süpermarket zinciri "İKİ", Birliklerimiz organizasyonu ile Swisshotel Büyük Efes İzmir'de 30 Türk firması ile ikili iş görüşmeleri yaptı.

Palink Şirketi tarafından işletilen "İKİ" mağazaları ile ikili iş görüşmesine katılan Birliklerimiz üyesi 30 firma; iç giyim, çorap, havlu, kuru meyve, yaş meyve sebze, konserve, hububat, bakliyat, odun dışı orman ürünleri, organik ürünler, un ve unlu mamuller, şekerleme, helva, reçel başta olmak üzere üretimini yaptıkları ürünlerin tanıtımı gerçekleştirmiştir.

### **c) Güney Kore Özel Nitelikli Alım Heyeti (Kasım 2017)**

Birliklerimiz organizasyonunda, Güney Kore'de yerleşik, Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya ve Vietnamda da olmak üzere toplam 100'den fazla marketi olan Lotte Mart firmasının satınalmacıları İzmir ve Aydın illerinde; nar suyu, zeytinyağı, kuru meyve ve baharat üretimi/ihracatı yapan firmalarımızı 13 Kasım 2017 tarihinde ziyaret edip, ikili görüşmeler gerçekleştirmişlerdir.

### **d) Güney Kore Özel Nitelikli Alım Heyeti (Mart 2018)**

Birliklerimiz organizasyonunda, Güney Kore'de faaliyet gösteren **BORA TR CORPORATION** ([www.boratr.co.kr](http://www.boratr.co.kr)) yetkililerinin katılımlarıyla, 15-16 Mart 2018 tarihlerinde İzmir'de gıda sektörlerine yönelik Özel Nitelikli bir Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiş, yaklaşık 30 Türk firması söz konusu firma ile görüşmeler gerçekleştirmiştir.

## **5.2.8. TÜRK-ALMAN EKONOMİ GÜNLERİ**

Birliklerimiz, Avrupa Birliği'nin dev ekonomisi Almanya'ya ihracatımızı arttırmak için Almanya Federal Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği işbirliğinde, "Türk-Alman Ekonomi Günü" düzenledi. "Türk-Alman Ekonomi Günü"ne Siemens, Hugo Boss ve Bosch gibi dünya devlerinin aralarında yer aldığı 27 Alman firması katılırken, 50 Türk ihracat firması Türkiye'nin Almanya'ya ihracatını arttırmak için yüzlerce ikili iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.

Ekim ayında Almanya'nın Mecklenburg-Vorpommern Eyaleti Kalkınma Ajansı'nı ağırlayan Birliklerimiz Aralık ayında da Almanya'nın en gelişmiş eyaletlerinden biri olan Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti Kalkınma Ajansı'nı İzmir'de ağırladı. Her iki etkinlikte de Almanya'nın İzmir Başkonsolosu Dr. Rainer Lassing bulundu. Üyelerimize açık olarak yapılan anılan etkinliklerde, üyelerimiz Alman yatırım ajanslarından bilgi alma imkanı bulmuştur.

### **5.2.9. TÜRKİYE-KATAR İŞ FORUMU**

Ekonomi Bakanlığı ve Birliklerimiz işbirliğinde; Katar ve Türkiye İkili İşbirliği ve Ticaret görüşmeleri kapsamında Swisotel Büyük Efes İzmir'de Türkiye-Katar İş Forumu ve İkili İş Görüşmeleri düzenlendi. Forumu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin yanı sıra Katar Ekonomi ve Ticaret Bakanı Şeyh Ahmet Bin Casım Bin Muhammed El Sani, İzmir Valisi Erol Ayyıldız, Ak Parti İzmir Milletvekili Necip Kalkan, Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk ile Katar'dan 90, Türkiye'den ise 200'e yakın iş insanı katılmıştır.

Toplantının ardından Katar'dan gelen 90 firma temsilcisi Türkiye'nin dört bir yanından gelen yaklaşık 200 firma temsilcisiyle yüz yüze ikili iş görüşmelerine katılmıştır.

### **5.2.10. TÜRKİYE-RUSYA İŞ FORUMU**

İzmir Enternasyonal Fuarı kapsamında, Rusya'nın "Partner Ülke" olması çerçevesinde Birliklerimizce gerçekleştirilen; Türkiye – Rusya İş Forumu'na Türkiye tarafından Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü katılırken, 236 kişilik Rus heyetine ise; Enerji Bakanı Aleksandr Novak ve Sanayi ve Ticaret Bakanı Denis Manturov başkanlık etti. Rusya Federasyonu Sanayi ve Ticaret Bakanı Denis Manturov, Rusya Federasyonu Enerji Bakanı Aleksandr Novak, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin konuşmaları sonrasında iki ülke arasındaki işbirliği anlaşmaları imzalanmıştır.

Öğleden sonra Türk ve Rus tarafından katılan firmalar arasında ikili iş görüşmeler gerçekleştirilirken, eş zamanlı panel ve yuvarlak masa oturumlarında konu başlıkları; inovasyon, enerji, turizm, sanayi, özel ekonomik bölgeler ve bölgelerarası işbirliği olmuştur.

### **5.2.11. TİCARET MÜŞAVİRLERİ BULUŞMASI**

Birliklerimiz, Türkiye'nin ihracatını arttırmak için 13 ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini "Ticaret Müşavirleri Buluşması" etkinliği ile ihracatçı firmalarla buluşturdu. Ekonomi Bakanlığı işbirliğinde düzenlenen toplantıda ticaret müşavirleri, ihracatçı firma temsilcilerine ihrac pazarları ile ilgili tecrübelerini aktarmıştır.

22 Mart 2018 tarihinde Swisotel Büyük Efes İzmir'de düzenlenen Ticaret Müşavirleri Buluşması'na Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti, Fas, Fransa, Güney Afrika, Hindistan, Japonya, Kazakistan, Kırgızistan, Kuveyt, Macaristan, Özbekistan geçmiş dönem ticaret müşavirleri Tülay Uyanık, Mustafa Yavuz, Gökhan Üsküdar, Mevlüt Tuğrul Görgün, Hakan Karabalık, Çağlar Göksu, Süleyman Mete Özbabalaban, İsmail Erkan Sarısaçlı, Çağatay Özden, Kerim Doğanay, Faruk Cömert, Ahmet Küçükaslan Birliklerimiz üyesi 50'den fazla firma ile ikili görüşme yapmıştır.

### **5.2.12. BAŞKONSOLOS BULUŞMALARI**

Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları, dış ilişkilerimizi geliştirmek amacıyla, dönem dönem İzmir'de yerleşik Başkonsoloslar ve Konsoloslarla bir araya gelmektedir. 2017 yılında bu doğrultuda ortaklaşa yürütülebilecek faaliyetlerin, ticari ilişkilerin gelişiminin görüşüldüğü iki çalışma toplantısı gerçekleştirildi. Bu toplantılarda İzmir Alman Başkonsolosu Rainer Lassig, İzmir Çin Başkonsolosu Gaochao Su, İzmir İtalya Konsolosu Luigi Iannuzzi, İzmir Romanya Başkonsolosu Mioara Ştefan hazır bulunmuştur.

### **5.2.13. V. GİRİŞİM KAMPÜSÜ PROJESİ**

Genç girişimcilerin fikirlerinin hayat bulması amacıyla, Liyakat (Lider Yaratıcı Katılımcılar Derneği), Ege Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi liderliğinde ve Bornova Belediyesi ile Birliklerimiz iş birliğinde, İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA)'nın desteği ile yürütülen Girişim Kampüsü Projesinin Kapanış Toplantısı, 28 Şubat 2018 tarihinde Swisotel Büyük Efes İzmir'de gerçekleştirilmiştir.

Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk'ün de bulunduğu kapanış toplantısında konuk konuşmacılar Sevginar Baştekin, Duygu Tekin ve Tülin Akın başarı hikayelerini paylaştı. Bu yıl 5.si düzenlenen Girişim Kampüsü'ne başvuran proje sahipleri iki aşamalı eleme sürecinden geçerek, son aşamada iş planlarını jüri üyelerine sundular. Kapanış toplantısının ardından Ödül Töreni yapılarak dereceye giren girişimcilere ödülleri takdim edilmiştir.

#### 5.2.14. V. ULUSLARARASI GIDA AR-GE PROJE PAZARI

Gıda sektörüne katma değer sağlayacak inovatif projelerin hayata geçirilebilmesinin önünü açmak ve büyük bir sanayici-akademisyen buluşmasına ev sahipliği yapmak üzere Birliklerimiz tarafından “Fikrini Geleceğe Taşı” sloganıyla düzenlenen V. Uluslararası Gıda AR-GE Proje Pazarı’nda 5 kategoride 10 ödül verildi.

V. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı İzmir Swisotel Büyük Efes İzmir’de 25 Mayıs 2017 tarihinde gerçekleştirilen ödül töreni ile sona erdi. Araştırmacı kategorisinde Ege Üniversitesi’nden Filiz İçier’in proje yöneticisi olduğu ekibin “Vakum altında ohmik evaporasyon işlemi ile meyve sularının konsantre edilmesi” isimli projesi birinci oldu. Araştırmacı kategorisinde ikincilik ödülü İstanbul Teknik Üniversitesi’nden proje yöneticiliğini Duygu Yılmaz’ın yaptığı takımın “Zeytin Çekirdeği ve Biyoatıklardan Üretilen Antioksidant ve Antibakteriyal Biyoplastik Üretimi” isimli projesine gitti. Ege Üniversitesi’nden Sedef Nehir El’in proje yöneticisi olduğu “Bir Marinasyon Karışımı: 3 Kullanım” projesi ise üçüncü oldu.

V. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı’nda Lisans kategorisinde birincilik ödülü; Ortadoğu Teknik Üniversitesi’nden Berkay Berk’in proje yöneticisi olduğu ekibin “Glutensiz Ürünler İçin Yeni Bir Glutensi Ağ Formülasyonu” isimli projesiyle Ankara’ya gitti. Ege Üniversitesi’nden Aslıhan Karadağ ve Alper Akkaya’dan oluşan ekibin projesi; “Sucukta Zar Tutarak Ömür Uzatıyoruz” ikinci olurken, üçüncülüğü Adnan Menderes Üniversitesi’nden Umut Özdamar ve Ali Göncü “Glutensiz Kinoalı Kayseri Mantısı” isimli projeyle kazandılar. V. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı Lise Kategorisi’nde Çakabet Okulları öğrencileri Anıl Ertekin ve Mert Asal, “İçme Suyunda Patojenlerin Hızlı Tayini İçin Nanoplazmonik Mikroakışkan Çip Platformu” isimli projeyle birinci olurken, aynı okuldan Can Pak, “Kuluçka Döneminde Yumurtaları Kırmadan Embriyonun Canlılığının Tespit Edilmesi” isimli proje ile ikinci oldu.

Gelenekten Geleceğe Ürün Tasarımı isimli özel kategorinin ödülünü Ege Üniversitesi’nden proje yöneticiliğini Ecem Akan’ın yaptığı grup “Sebzeli Fermente İçecek Üretiminde Su Kefiri Kullanımı” isimli projeyle kazandı. Gıdalarda Yeşil Üretim Uygulamaları özel kategorisini ise; Gazi Üniversitesi’nden Belma Aslım ve Ümmügülüm Tükenmez’den oluşan ekip, “Kolon Kanseri Koruyucu, Laktobasil Kaynaklı Ekzopolisakkaritlerden (eps) Fonksiyonel Gıda Geliştirilmesi” adlı proje ile kazandı.



### **5.2.15. EGE EKONOMİK FORUM ETKİNLİĞİ**

Ekonomi Bakanlığı'nın desteği, Doğuş Yayın Grubu-NTV ve Özgencil Grubu'nun işbirliği ve Ege Ekonomiyi Geliştirme Vakfı'nın (EGEV) bölge ortaklığıyla, Birliklerimiz desteğiyle 25- 26 Ekim tarihlerinde Swisshotel Büyük Efes İzmir'de düzenlenen Ege Ekonomik Forum'da bölge kalkınmasına yön verecek fırsat ve tehditler mercek altına alındı. Forum; "Küresel Gelişmeler Işığında Bölgesel Vizyon" hedefiyle, Ege'nin iş ve ekonomi dünyası temsilcilerini, siyasetçileri ve kanaat önderlerini bir araya getirdi.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Yunanistan Kalkınma Bakanı Dimitri Papadimitriou'nun onur konuğu olarak bulunduğu etkinlikte; İki yaka bir deniz, Global büyüme sorunları ve Türkiye, Sürdürülebilir tarım, Ege Bölgesi ekonomisi ve sanayisi, Enerji üssü Ege Bölgesi, İpek yolundan günümüze ticaret ve lojistik, Tarih boyunca Ege'nin muhteşem kentlerinden geleceğin kentlerine, Ege Bölgesi ve spor ekonomisi gibi oturumlar düzenlendi, iki gün süresince binden fazla katılımcı ağırlandı.

### **5.2.16. TÜRK GIDA ÜRÜNLERİNİN GÜNEY KORE VE JAPONYA PAZARLARINDA TANITILMASINA YÖNELİK TURQUALİTY PROJESİ**

Türkiye'nin 2023 ihracat hedefleri doğrultusunda; Birliklerimizce, Türk gıda ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu "Türk Malı" imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 01 Ocak 2016 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği( Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında "Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi" yürütülmektedir.

Uzakdoğu ülkelerini hedef pazar olarak belirleyen Egeli gıda ihracatçıları tarafından, Ekonomi Bakanlığı destekli Turquality Projesi kapsamında Japonya'dan sonra Güney Kore'nin başkenti Seul'de düzenlenen Food Week Korea 2017 Fuarı'nda Ekim ayında Türk gıda ürünlerinin tanıtımı yapıldı.

Aynı proje Mart ayında Japonya'nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan kapsamındaki etkinliklerle devam etti. Bununla beraber, Tokyo Büyükelçiliği'nde resepsiyon verilerek Türk gıda ürünlerinin tanıtım faaliyetleri sürdürüldü.

### **5.2.17. TÜRK GIDA ÜRÜNLERİNİN ABD PAZARINDA TANITILMASINA YÖNELİK TURQUALİTY PROJESİ**

Türk gıda ürünlerinin Amerika Birleşik Devletleri pazarında tanıtılması ve bilinirliğinin artırılması amacıyla Birliklerimiz çalışma alanında yer alan altı Gıda Birliğimizce (Ege Yaş Meyve Sebze, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri, Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Ege Zeytin ve Zeytinyağı, Ege Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ile Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin odun dışı orman ürünleri olmak üzere) "Türk Gıda Ürünlerinin Amerika'da Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi" başvurusu yapılmıştır.

Dört yıl süreklilikte proje kapsamında; ABD'de yayımlanan önemli sektör dergileri, blogları gibi sektörel mecralarda, sosyal medya platformlarında hem son tüketici, hem ithalatçılara yönelik tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bunun yanında, sektörel dernekler, birlikler gibi kuruluşların önemli faaliyetleri kapsamında yapılacak tanıtım faaliyetleri ile doğrudan ithalatçı odaklı çalışmalar yürütülecektir. Tadım etkinlikleri, basın toplantıları, son tüketicilere yönelik bilgi yarışmaları tarzında hem ithalatçıları hem son tüketicilerin ilgisini çekmeye yönelik faaliyetler de yürütülecektir.

Yıl içerisinde yürütülecek tanıtım faaliyetlerinde oluşturulan ilgiyi ölçmek ve sonuca bağlamak adına B2B faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Böylelikle tanıtım faaliyetlerinin ne derece etkili olduğunun ölçülmesinin sağlanmasının yanında ihracatın artırılması da hedeflenmektedir.

### **5.2.18. İHRACATÇILARA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ**

23/03/2017 tarihli ve 30016 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 2017/9962 sayılı "İhracatçılara Hususi Damgalı Pasaport Verilmesine İlişkin Esaslar Hakkında Karar" kapsamında, 2017 yılında Birliklerimiz üyesi toplam 568 firma yetkilisine Hususi damgalı pasaport verilmesi için onay işlemi gerçekleştirilmiştir. Bu sayede, söz konusu firma yetkilileri, 127 ülkeye vizesiz giriş fırsatına erişmişlerdir.



## BİRLİKLERİMİZ ÜYE DURUMU

| 2018 YILI TOPLAM AKTİF ÜYE SAYISI |            |       |       |
|-----------------------------------|------------|-------|-------|
| BİRLİK ADI                        | 31.12.2017 | OCAK  | ŞUBAT |
| KONFEKSİYON                       | 624        | 300   | 361   |
| TEKSTİL                           | 417        | 203   | 238   |
| DERİ                              | 352        | 163   | 200   |
| YAŞ MEYVE                         | 513        | 266   | 307   |
| HUBUBAT                           | 271        | 140   | 165   |
| SU ÜRÜNLERİ                       | 272        | 122   | 150   |
| MOBİLYA                           | 792        | 359   | 438   |
| MADEN                             | 1.230      | 644   | 759   |
| DEMİR                             | 1.742      | 848   | 1.026 |
| ZEYTİNYAĞI                        | 418        | 161   | 201   |
| KURUMEYVE                         | 346        | 189   | 219   |
| TÜTÜN                             | 51         | 31    | 34    |
| TOPLAM                            | 7.028      | 3.426 | 4.098 |





## 6. BİRLİĞİMİZ 2016-2017 DÖNEMİ BÜTÇESİ

### 6.1. EGE MOBİLYA, KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 YILI HESAP RAPORU

Birliğimizin 2017 yılında gerçekleşen gelir ve giderlerini gösterir tablo ile 2017 yılı bilançosu ilişikte sunulmuştur.

Gelir ve Gider Tablosu' nun incelenmesinden anlaşılabacağı üzere 2017 yılında toplam 2.697.856,13 TL gelir temin edilmiş olup, toplam giderlerimiz ise; 2.408.583,18 TL olmuştur.

2018 yılı Ocak ve Temmuz aylarında ödenecek olan, 2017 gelir toplamının %8'lik TİM ve %8'lik Birlikler Müşterek Hesap katkı payları toplamı olan 431.657.-TL, 2017 yılı içerisinde aylık gelir gerçekleştirmeleri üzerinden hesaplanan tutarlarda giderleştirilerek 2017 bütçesinden alınmış ve 2018 yılında ödenmek üzere banka vadeli hesaplarına aktarılmış olup, Ocak 2018 ayında ilk taksit ödemesi yapılmıştır.

Kasım 2017 döneminde; yedek akçe hesabından YK kararı, TİM oluru ve T.C. Ekonomi Bakanlığı onayları çerçevesinde; 11.500.-TL tutarında TİM AŞ. sermaye artırımını iştirak payı ödemesi yapılmıştır.

2017 yılı hesap dönemi sonunda oluşan 289.272,95 TL tutarındaki gelir fazlası, Birliğimiz Yedek Akçe hesabına aktarılmıştır.

01.01.2018 tarihi itibarıyla Yedek Akçe hesabımızda; iştirakler dâhil 1.889.962,94 TL bulunmakta olup bu toplamın; 1.670.724,17 TL'si bankada bulunan kullanılabilir yedek akçe karşılığıdır. İştirakler toplamımız ise; 219.238,77 TL'dir.

2017 yılı Hesap Raporu, Bilançosu ve Gelir Gider Tablosu'nu onaylarınıza arz ederiz.

**Saygılarımızla,**

**YÖNETİM KURULU**



## 6.2. EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 BÜTÇE GERÇEKLEŞME TABLOSU

| <b>GİDERLER</b>                         |                           |                           |
|-----------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>HESAP ADI</b>                        | <b>2017 TAHMİNİ BÜTÇE</b> | <b>2017 YILI HARCANAN</b> |
| PERSONEL GİDERLERİ                      | 910.000,00                | 770.118,89                |
| YURTİÇİ YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ     | 63.500,00                 | 40.448,25                 |
| YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ    | 267.500,00                | 266.471,95                |
| ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA GİDERLERİ        | 27.000,00                 | 17.008,48                 |
| HABERLEŞME GİDERLERİ                    | 50.000,00                 | 40.280,55                 |
| BAKIM ONARIM GİDERLERİ                  | 100.000,00                | 98.977,20                 |
| TAŞERON GİDERLERİ                       | 64.000,00                 | 59.213,35                 |
| SERGI VE FUAR GİDERLERİ                 | 5.000,00                  | 1.072,88                  |
| DANIŞMANLIK HİZMETLERİ                  | 34.000,00                 | 21.899,11                 |
| DIŞARIDAN SAĞLANAN ÇEŞİTLİ HİZMETLER    | 5.500,00                  | 4.882,41                  |
| SİGORTA GİDERLERİ                       | 6.000,00                  | 4.308,17                  |
| TAŞIT GİDERLERİ                         | 4.000,00                  | 3.593,01                  |
| KİRA GİDERLERİ                          | 12.000,00                 | 10.356,77                 |
| SOSYAL GİDER.(TEMSİL-AĞIR-ORG)          | 449.500,00                | 352.043,00                |
| MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI               | 7.000,00                  | 5.832,20                  |
| KÜLTÜR VE YAYIN GİDERLERİ               | 6.000,00                  | 5.957,06                  |
| ORTAK GİDERLERE KATILMA PAYI            | 3.250,00                  | 2.904,44                  |
| MAHKEME VE NOTER GİDERLERİ              | 72.500,00                 | 52.042,22                 |
| HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ              | 1.000,00                  | 990,33                    |
| KIRTASIYE GİDERLERİ                     | 8.000,00                  | 7.991,28                  |
| DEMİRBAŞ ALIM GİDERİ                    | 34.000,00                 | 28.428,18                 |
| VERGİ RESİM HARÇ GİDERLERİ              | 7.000,00                  | 5.015,35                  |
| ARAŞTIRMA GELİŞTİRME GİDERLERİ          | 60.000,00                 | 23.361,08                 |
| DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER                  | 250,00                    | 24,49                     |
| MUHTELİF TÜKETİM GİDERLERİ              | 10.750,00                 | 10.453,29                 |
| SEMİNER GİDERLERİ                       | 1.750,00                  | 1.523,58                  |
| EĞİTİM GİDERLERİ                        | 25.000,00                 | 6.452,98                  |
| EKONOMİ BAK. %2,5 DÖN. SERM. KAT. PAYI  | 70.000,00                 | 67.446,39                 |
| %8 TİM KATKI PAYI HESABI                | 225.500,00                | 215.828,50                |
| %8 BİRLİKLER MÜŞTEREK HESABI KATKI PAYI | 225.500,00                | 215.828,50                |
| ULAŞIM GİDERLERİ                        | 1.250,00                  | 1.075,61                  |
| KUR FARKI GİDERLERİ                     | 4.250,00                  | 3.845,73                  |
| KARŞILIK GİDERLERİ HESABI               | 64.000,00                 | 62.907,95                 |
| YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI               | 1.915.000,00              | 1.638.464,29              |
| <b>GİDERLER TOPLAMI</b>                 | <b>2.825.000,00</b>       | <b>2.408.583,18</b>       |

| <b>GELİRLER</b>                            |                           |                              |
|--------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| <b>Hesap Adı</b>                           | <b>2017 TAHMİNİ BÜTÇE</b> | <b>2017 YILI GERÇEKLEŞEN</b> |
| GİRİŞ AİDATLARI                            | 20.000,00                 | 35.000,00                    |
| YILLIK AİDATLAR                            | 70.000,00                 | 66.752,30                    |
| ÜYELİK GECİKME ZAMLARI                     | 10.000,00                 | 6.879,54                     |
| NİSBİ AİDATLAR                             | 2.405.000,00              | 2.192.952,33                 |
| HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER                  | 56.000,00                 | 40.033,27                    |
| FUAR/TİCARET HEYETİ GELİRLERİ              | 45.000,00                 | 73.869,63                    |
| DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER                     | 250,00                    | 142,13                       |
| SEMİNER GELİRLERİ                          | 1.500,00                  | 2.817,35                     |
| FAİZ GELİRLERİ                             | 163.000,00                | 213.649,68                   |
| KUR FARKI GELİRLERİ                        | 29.000,00                 | 33.808,86                    |
| DOLAŞIM VE MENŞE BELGELERİ SATIŞ GELİRLERİ | 250,00                    | 50,09                        |
| OLAĞAN GELİRLER                            | 25.000,00                 | 31.900,95                    |
| <b>GELİRLER TOPLAMI</b>                    | <b>2.825.000,00</b>       | <b>2.697.856,13</b>          |
| <b>GELİR GİDER FARKI</b>                   | <b>0,00</b>               | <b>289.272,95</b>            |

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| 2017 YILI GELİR FAZLASININ DAĞILIMI |              |
| DÖNEM NET KARI (YEDEK AKÇEYE AKT.)  | 289.272,95   |
| 2017 MEVCUT YEDEK AKÇE (NAKDİ)      | 1.381.451,22 |
| 2018 DÖNEM BAŞI NAKDİ YEDEK AKÇE    | 1.670.724,17 |

(\*) 2018 yılı dönem başı nakdi yedek akçesi 1.670.724,17 TL olup; iştirakler dâhil Yedek Akçe Toplamı 1.889.962,94 TL'dir.



### 6.3. EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 YILI BİLANÇOSU

| AKTİF                                             |                     | PASİF                                                    |                     |
|---------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------|---------------------|
| HESAP ADI                                         | TUTAR               | HESAP ADI                                                | TUTAR               |
| <b>I- DÖNEN VARLIKLAR</b>                         | <b>2.400.868,28</b> | <b>I- KISA VADELİ Y. KAYNAKLAR</b>                       | <b>730.144,11</b>   |
| <b>A- HAZİR DEĞERLER</b>                          | <b>1.278.336,33</b> | <b>A- DİĞER BORÇLAR</b>                                  | <b>10.996,00</b>    |
| Bankalar                                          | 1.278.336,33        | Bünye Dışı Birlikler Cari                                | 10.876,50           |
| <b>B- DİĞER ALACAKLAR</b>                         | <b>1.108.058,03</b> | Türkiye Tanıtım Grubu                                    | 119,50              |
| Bünye İçi Birlikler Cari                          | 1.108.058,03        |                                                          |                     |
| <b>C- GELİR TAHAKKUKLARI</b>                      | <b>14.473,92</b>    | <b>B- DÖNEM KÂRI YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER</b>                 | <b>431.657,05</b>   |
| Banka Faiz Gelir Tahakkukları                     | 14.473,92           |                                                          |                     |
| <b>II- DURAN VARLIKLAR</b>                        | <b>219.238,77</b>   |                                                          |                     |
| <b>A- MALİ DURAN VARLIKLAR</b>                    | <b>219.238,77</b>   | Birlikler Arası Müşterek Hesap Katkı Payı                | 215.828,52          |
| <b>İSTİRAKLER</b>                                 | <b>219.238,77</b>   | Tim Katkı Payı                                           | 215.828,53          |
| İzafas A.Ş.                                       | 151,14              | <b>C- KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI</b>                      | <b>287.491,06</b>   |
| Tobtim A.Ş.                                       | 10.960,00           | Personel Kıdem Tazminatı Karşılığı                       | 287.491,06          |
| İzmir Tek Gel Bel A.Ş.                            | 4.566,66            |                                                          |                     |
| Edelitas A.Ş.                                     | 157.644,30          | <b>II- ÖZKAYNAKLAR</b>                                   | <b>1.889.962,94</b> |
| İzmir Bilim ve Teknoloji Parkı A.Ş.               | 2.083,33            |                                                          |                     |
| İHM Tanıtım ve Organizasyon A.Ş.                  | 35.500,00           | 2017 YILI YEDEK AKÇESİ                                   | 1.381.451,22        |
| Tarihli Kemeraltı İnşaat Yatırım A.Ş.<br>(TARKEM) | 8.333,34            | <b>YEDEK AKÇEDEN KARŞILANAN İSTİRAK<br/>KARŞILIKLARI</b> | <b>219.238,77</b>   |
| <b>B- MADDİ DURAN VARLIKLAR</b>                   | <b>0,00</b>         | <b>DÖNEM NET GELİRİ</b>                                  | <b>289.272,95</b>   |
| Binalar                                           | 334.339,86          |                                                          |                     |
| Demirbaşlar                                       | 137.356,38          |                                                          |                     |
| Taşıtlar                                          | 83.882,63           |                                                          |                     |
| Birikmiş Amortismanlar (-)                        | -555.578,87         |                                                          |                     |
| <b>TOPLAM</b>                                     | <b>2.620.107,05</b> | <b>TOPLAM</b>                                            | <b>2.620.107,05</b> |

## 6.4. EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 YILI DENETÇİ RAPORLARI



14.10.2018

### EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 OLAĞAN GENEL KURULU DİVAN BAŞKANLIĞINA

- 1) Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı çalışmalarına ilişkin yönetim kurulu raporu, ayrıntılı mizan, gelir-gider tablosu, bilançosu ve yasal defterleri tarafımızca incelenmiş, mevzuat ve usule uygun olduğu görülmüştür.
- 2) Birliklerimiz kasasında ve banka hesaplarında 01.01.2017-31.12.2017 tarihleri arasında inceleme yapılmış herhangi bir usulsüzlüğe rastlanmamıştır.
- 3) Birliğimiz işleri ile ilgili olarak tarafımıza herhangi bir şikayet ya da yolsuzluk ihbarı ulaşmamıştır.
- 4) Çalışma dönemi içinde, denetçi olarak farklı tarihlerde yönetim kurulu toplantılarına katılım sağlanmış, yönetim kurulu toplantılarında herhangi bir usulsüzlüğe rastlanmamıştır.
- 5) Genel olarak yönetim kurulu çalışmalarının yürürlükteki mevzuat ve Birliğimiz çıkarlarına uygun olduğu görülmüştür.
- 6) Birlik defterleri incelenmiş, rehin, teminat ya da Birliklerimiz kasasında saklanmak üzere vedia olarak bırakılmış herhangi bir değerli evrak olmadığı görülmüştür.

**SONUÇ:** 2017 çalışma yılını kapsayan bu denetçi raporu, 5910 Sayılı Kanun çerçevesinde oluşturulmuş olup, yürürlükteki mevzuata ve Birlik çıkarlarına uygun çalışmalar yapıldığı görülmüştür.

Feridun YEŞİLYURT  
Genel Kurul Denetçisi  
FY MOBİLYA  
DEKORASYON SAN. VE  
TİC. LTD. ŞTİ.

Yomtov ÇUKUREL  
Genel Kurul Denetçisi  
BELMAR DIŞ TİCARET  
A.Ş.

Veysi SEDEF  
Genel Kurul Denetçisi  
DOREMİ MOBİLYA SAN.VE  
TİC. LTD. ŞTİ.





## 6.5. EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2018 YILI TAHMINİ BÜTÇESİ VE BÜTÇE RAPORU

Birliğimiz 2018 yılı Gelir ve Gider Bütçeleri aşağıda açıklanan esas ve görüşlere göre düzenlenmiştir.

### GELİRLER

**a) GİRİŞ AİDATI:** 2018 yılında Birliğimize üye kaydolacak firmalardan “5910 sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ve bu Kanuna dayalı olarak çıkarılan Yönetmelik” gereğince alınacak giriş aidatı bedelinin bu yıl da **200.-TL** olması,

**b) YILLIK AİDAT:** 30 Aralık 2015 tarihli ve 29578 sayılı Resmî Gazete’de yayınlanan yönetmelik değişikliği çerçevesinde, yıllık aidatın yalnızca aktif ihracatçılardan (ihracat yapan veya Birliğin diğer hizmetlerinden yararlananlardan) alınması, yıllık aidatın tüm üyeler için eşit olarak **100.-TL** olması,

**c) NİSPİ ÖDEME:** FOB ihraç değerlerinden tescil ve kayıt sırasında alınacak nispi ödeme oranının bu yıl da **binde bir** olması,

uygun görülerek Genel Kurulumuza arzına karar verilmiştir.

Buna göre, 2018 yılı Bütçemizle ilgili gelirler, aktif üye sayısı, geçen yıl gerçekleştirilen ihracat ve bu yıl yapılabileceği tahmin edilen ihracat miktarı ile ihraç fiyatlarının olası düzeyleri göz önünde bulundurularak;

|                                            |                      |
|--------------------------------------------|----------------------|
| GİRİŞ AİDATLARI                            | 25.000               |
| YILLIK AİDATLAR                            | 77.000               |
| ÜYELİK GECİKME ZAMLARI                     | 9.400                |
| NİSPİ AİDATLAR                             | 2.800.000            |
| HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER                  | 44.000               |
| FUAR/TİCARET HEYETİ GELİRLERİ              | 35.000               |
| DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER                     | 200                  |
| SEMİNER GELİRLERİ                          | 3.300                |
| FAİZ GELİRLERİ                             | 245.000              |
| KUR FARKI GELİRLERİ                        | 37.000               |
| DOLAŞIM VE MENŞE BELGELERİ SATIŞ GELİRLERİ | 100                  |
| OLAĞAN GELİRLER                            | 24.000               |
| <b>TOPLAM</b>                              | <b>3.300.000.-TL</b> |

olarak tahmin edilmiştir.

01.01.2018 tarihi itibarıyla, Yedek Akçe Hesabımızda;

- 1.670.724,17 TL banka karşılığı,
- 219.238,77 TL iştirakler sermaye katılım karşılıkları olmak üzere;

toplamda **1.889.962,94 TL** bakiye bulunmaktadır.

## GİDERLER

Birliğimiz 2018 yılı tahmini yıllık gider bütçesi;

Birliğimizin 2018 yılı için planlanan hedefleri kapsamında, hizmet öncelikleri dikkate alınarak hazırlanan Birliğimiz faaliyet giderleri ile başta personel giderleri olmak üzere, Genel Sekreterliğimiz diğer müşterek giderlerinden Birliğimiz payına düşen yıllık harcamalar dikkate alınarak yapılan çalışma neticesinde, ekte sunulmuş olan tahmini bütçe tablosunda yer alan gider fasılları için, toplam 3.300.000.- TL'lik gider bütçesi hazırlanarak, **2018 yılı için 3.300.000.- TL** tutarında gelir ve gider denk bir bütçenin Genel Kurulumuza arzına karar verilmiştir.

Birliğimiz 2018 yılı tahmini gider bütçesi hazırlanırken, Genel Sekreterlik müşterek giderlerine **% 7,20** oranında bir payla katılımı tespit edilmiş olmakla birlikte,

2018 yılı içerisinde gerçekleşen müşterek giderlere katılımlar ise;

07.02.2018 tarih, 25 sayılı Yönetim Kurulu Başkanları Ortak Yönetim Kurulu Toplantısında "Birliklerin müşterek giderlere aylık gerçekleşen (TL) gelirlerinin, on iki Birlik konsolide gelirler içindeki oranında katılması" yönündeki alınmış olan karar çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

6.6. EGEMOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2018 YILI BÜTÇE GİDER  
TABLOSU

| HESAP ADI                                         | 2018 TAHMİNİ BÜTÇE (TL) |
|---------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>PERSONEL GİDERLERİ TOPLAMI (1)</b>             | <b>975.000</b>          |
| <b>YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI (2)</b>              | <b>2.325.000</b>        |
| Y. İÇİ YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ                | 75.000                  |
| Y. DIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ               | 315.000                 |
| ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA GİDERLERİ                  | 26.000                  |
| HABERLEŞME GİDERLERİ                              | 54.000                  |
| BAKIM ONARIM GİDERLERİ                            | 92.000                  |
| TAŞERON GİDERLERİ                                 | 70.000                  |
| SERGİ VE FUAR GİDERLERİ                           | 150.000                 |
| DANIŞMANLIK HİZMETLERİ                            | 20.000                  |
| DIŞARIDAN SAĞLANAN ÇEŞİTLİ HİZMETLER              | 3.000                   |
| SİGORTA GİDERLERİ                                 | 6.000                   |
| TAŞIT GİDERLERİ                                   | 5.000                   |
| KİRA GİDERLERİ                                    | 15.000                  |
| SOSYAL GİDERLER (Temsil-Ağırlama-Organizasyon)    | 570.000                 |
| MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI                         | 7.000                   |
| KÜLTÜR VE YAYIN GİDERLERİ                         | 11.000                  |
| ORTAK GİDERLERE KATILIM PAYI                      | 4.000                   |
| MAHKEME VE NOTER GİDERLERİ                        | 55.000                  |
| HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ                        | 1.000                   |
| KIRTASIYE GİDERLERİ                               | 10.000                  |
| DEMİRBAŞ ALIM GİDERİ                              | 55.000                  |
| VERGİ RESİM HARÇ GİDERLERİ                        | 7.000                   |
| AR-GE GİDERLERİ                                   | 35.000                  |
| DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER                            | 250                     |
| MUHTELİF TÜKETİM GİDERLERİ                        | 14.000                  |
| SEMİNER GİDERLERİ                                 | 4.000                   |
| EĞİTİM GİDERLERİ                                  | 36.000                  |
| EKONOMİ BAKANLIĞI %2,5 DÖNER SERMAYE KATILIM PAYI | 83.000                  |
| %8 TİM KATKI PAYI HESABI                          | 265.000                 |
| %8 BİRLİKLER MÜŞTEREK HESABI KATKI PAYI           | 265.000                 |
| ŞEHİRİÇİ ULAŞIM GİDERİ                            | 2.000                   |
| KUR FARKI GİDERLERİ                               | 4.750                   |
| KARŞILIK GİDERLERİ                                | 65.000                  |
| <b>GİDERLER BÜTÇESİ TOPLAMI (1+2)</b>             | <b>3.300.000</b>        |

## 7. 2018-2019 YILI İŞ PROGRAMI

İhracat rejimi ve Yönetmeliği ile bunlara ilişkin Tebliğ ve Talimatlar, Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ve yönetmelik kapsamında Birliğimize verilen görevlerin etkinlikle yürütülebilmesi için gerekli tedbirleri almak, üyelerimizin ihracat faaliyetlerinde karşılaşılabilecek her türlü sorunu çözümleyecek etkinliklerde bulunmak,

İhraç ürünlerimizin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer, v.b. organizasyonlara katılmak ve/veya milli katılım organizasyonu düzenlemek,

Birliğimizin çalışma konusuna giren maddelerin iç ve dış piyasalardaki üretim, stok, fiyat, arz ve talep durumlarını takip etmek, bu konularda ihtiyaç duyulacak bilgi ve belgeler temin edilerek üyelerin istifadesine sunmak,

İhraç ürünlerimizin mevcut pazarlardaki payını arttırmak ve potansiyel arz eden hedef pazarlara girebilmek amacıyla, önceden oluşturulacak program dahilinde temsilci ve/veya heyet düzeyinde ziyaretlerde bulunmak, ithalatçılarla, ilgili kurum ve kuruluşların yetkilileriyle karşılıklı görüşmeler yapmak,

Alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmeleri takip etmek, Dünya pazarlarındaki gelişmeler ve uluslararası fuarlar ile yurtdışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize duyurulmasını sağlamak,

İhracatla ilgili görüş ve öneriler tespit edilerek bu hususlarda ilgili üst merciler nezdinde temaslarda bulunmak, ayrıca Birliğimiz çalışma konusundaki maddelerin üretiminden kaynaklanan sorunlara yönelik üreticilerin eğitimi için çalışmalar yapmak,

Birliğimiz uğraşım alanındaki maddelerin kalitelerinin ve üretimlerinin artırılması amacıyla hazırlanan çalışmalara ve projelere destek vermek,

İhraç ürünlerimizin yeni pazar imkanlarına kavuşturulması bakımından Ticaret Müşavirliklerimiz kanalıyla yapılan bilgi akışını sağlamak,

Üyelerimizin genel ve özel sorunlarına zamanında çözüm getirmek,

Üyelerimiz arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirmek.

## BASINDA ÇIKAN HABERLER

**Orman  
ürünlerinde  
sevindiren  
ihracat**

[illegible]

**KERİKTE VE DEFİNDE  
ÖN SIRA DAYIZ**

[illegible][illegible]

**ABD'nin en büyük gıda fuarında Türk rüzgarı**

[illegible]

Ege İhracatçı Birlikleri'nin milli kuruluş organizasyonu ile New York'a giden 40 firmamız  
pula ürünleri büyük ilgi gördü. Ege İhracatçılarıamızın (pülupleri) ve fuara katılan firmalarımız.

[illegible]

■ **Disputes in transit** *gala* officials in Islamabad this week demand a Karakoram Corridor. Pakistan's new prime minister, Benazir Bhutto, says the corridor is vital for the country's economic growth. The corridor is a 100-km-long strip of land between the Karakoram and the Hindu Kush mountains. It is a vital link between the Indian subcontinent and the rest of the world. The corridor is a vital link between the Indian subcontinent and the rest of the world. The corridor is a vital link between the Indian subcontinent and the rest of the world.

**Baharat ihracatçıları, Avrupa'ya baharat ihracatımızı arttırmak için seferber oldu**



● Türk baltası ihracatçıları Avrupa Baharlık Birliği (ESA) Genel Kurulu'na katılarak, Türkiye'nin güvencili ticaret partner olmaya devam ettiği mesajını verdi.

Yaklaşık 190 kişinin katıldığı ESA Genel Kurulu'na Türkiye'den Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Nurettin Tırakçoğlu, Başkanlığı'nda 20 ihracatçı katıldı.

Ege İhracatçıları Birliği Başkanı Nurettin Tırakçoğlu, "Türkiye'nin güvencili ticaret partner olmaya devam ettiği mesajını verdi."

Ege İhracatçı Birlikleri ve 5 İhracatçı firmasının ESA genel kurulu delegesi olduğunu belirten Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Nurettin Tarnıkoğlu, Türkiye'nin sahip olduğu bitki çeşitliliği ile büyük bir potansiyele sahip olduğunu belirtti.

doğuma, bu potansiyeli katma değere dönüştürmek için Avrupa Baharın Birliği Genel Kurulu'nun büyük bir fırsat olduğunu kaydetti.

Tarakaçoğlu, "15 Temmuz süreci sonrasında yabancı alıcılara Türkiye'ye gelme konusunda tereddütleri var. O nedenle bu dönemde, bu tür organizasyonlara katılan Türkiye imajı açısından çok da fazla önemli hale geldi" dedi. Türkiye'nin 2016 yılında baharat ihracatından 175 milyon 15 bin dolarlık döviz elde ettiğine işaret eden Tarakaçoğlu, "Baharat ihracatımız 2015 yılında 153 milyon 950 bin dolar seviyesinde idi. Baharat ihracatımız yüzde 14 artışı gösterdi. Baharat ihracatımızda Avrupa Birliği ülkeleri Almanya, Belçika, Hollanda, Fransa en fazla ihracat yapmış ülkeler arasında" dedi.

## Egeli tarım ihracatçılarından Bakan Fakıbaba'ya bürokrasiyi azaltın çağrısı

[illegible]

Üniten ihracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Tarakçıoğlu, Tarım sektörümüzün başta pestisit ve kaliteli hammaddede temini ve parçaların ürünlerin yurda girişi olmak üzere çok sayıda sorunla uzun süreli karşı karşıya olduğunu ifade ederek sektörün uygulamada sağlanacak kolaylaştırılmalara önünün açılmasını bekladıklarını ifade etti.

## 62

# İhracatçının Katar sevinci

Bazı Arap ülkelerinin ambargosuna maruz kalan Katar'a ihracatımız bu yıl şimdiden 2 kat arttı. İhracatçılar bu rakamın sevindirici olduğunu, lakin ihracatta devamlılık ve sürekliliğin çok önemli olduğunun altını çizdi

**İZMİR'DE** ağustos ayının başında üli görüşmelerde bulunan Türk ve Katarlı iş adamları, 26-29 Ekim'de Katar'da düzenlenecek Gıda ve Tüketiciler Fuarı'nda yeniden bir araya gelecek. Katar'ın başkenti Doha'da düzenlenecek Gıda ve Tüketiciler Fuarı'nda ihracata yönelik görüşmeler yapılacak. Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) Koordinatör Başkan Yardımcısı Nurettin Tarakçıoğlu, AA muhabirine, ihracatı maraton koşusuna benzeterek devamlılık ve sürekliliğin çok önemli olduğunu belirtti. "Katar'da Türklerle karşı sevgi var"

Dünyada bazı ülkelerin Türkiye'ye karşı ön yargı olduklarına işaret eden Tarakçıoğlu, "Katar'da ise Türklerle karşı bir sevgi var. Orada sektörümüzün ne kadar ileri düzeyde olduklarını göstermek orta ve uzun vadede karşılığını alırsak diye düşünüyoruz." ifadelerini kullandı. Fuarla milli katılım organizasyonu düzenlenmesi planladıklarını aktaran Tarakçıoğlu, özellikle kayısı, incir, zeytin ve çuğula, özellikle Türkiye'nin hem ihracatında hem de üretiminde ön plana çıkan ürünlerin Katar'da büyük ilgi göreceğini tahmin ettiklerini söyledi.

## Hedef Katar'da kalıcı olabilmek

Ağustos ayının başında Katarlı iş adamlarıyla İzmir'deki görüşmelerin çok olumlu geçtiğini belirten Tarakçıoğlu, şöyle konuştu: "Aynı düşünceye yakın insanlarla iş yapmak daha verimli ve kısa sürede iş birliğinin artmasına sebep oluyor. İzmir'de bunu sezindik. Biz bu pazarda ürünlerimizi kalitesiyle, fiyatıyla kabul ettirebiliriz. Türk ihracatçısı uluslararası firmalarla rekabet edebilir düzeyde. Önemli olan ortaya çıkan siyasi bir krizden dolayı ihracatın artması değil orada kalıcı olabilmek."



**TÜRKİYE** ihracatçıları Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Bahreyn ve Mısır yönetimlerince haziran ayında ambargo uyguladığı Katar'a haziran ayının başından 24 Ağustos'a kadar 152 milyon 555 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu rakam geçen yılın aynı döneminde ise 82 milyon 156 bin dolarlık ihracata ilk sırada 28 milyon 164 bin dolarlık elektronik sektörü yer aldı. Bunu 26 milyon 776 bin dolarlık tekstil ürünleri ve hayvancılık mamulleri izledi. Ekonomi Bakanlığı tarafından düzenlenen Katar-Türkiye Üstü İş görüşmeleri ağustos ayının başında İzmir'de gerçekleştirilmiş, organizasyona Katar'dan 90, Türkiye'den 150 firma temsilcisi katılmıştı.

## Türk gıda sektöründen Güney Kore çıkartması

### HABER MERKEZİ

Uzakdoğu ülkelerini hedef pazar olarak belirleyen Ege İhracatçıları, Ekonomi Bakanlığı destekli Turquality Projesi kapsamında Japonya'dan sonra Güney Kore'nin başkenti Seul'de düzenlenen Food Week Korea 2017 Fuarı'nda Türk gıda ürünlerinin tanıtımını yaptı.

Food Week Korea Fuarı'nda, Coex Fuar Organizatörü ile iki ülke ilişkilerini geliştirmek ve ihracatı arttırmaya yönelik olarak mutabakat zaptı imzalandı.

Ekonomi Bakanlığının Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması, Türk Mali İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY Destek Pro-



Food Week Korea Fuarı'nda, Coex Fuar Organizatörü ile iki ülke ilişkilerini geliştirmek ve ihracatı arttırmaya yönelik olarak mutabakat zaptı imzalandı.

ramı kapsamında Güney Kore'nin başkenti Seul'de basın tanıtımı ve tadım etkinliği organize ettiklerini belirten Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı Nurettin Tarakçıoğlu, EİB'den gıda sektöründe faaliyet gösteren 5 ihracatçı bir-

liğinin ihracat ürünleri; kuru incir, kuru kayısı, kuru üzüm, kuru domates, zeytinyağı, defne, kekik, adaçayı, makarna ve bulgur gibi ürünlerin Food Week Korea Fuarı'nda başarılı bir organizasyonla tanıtıldığını kaydetti.

Türkiye ile Güney Kore

arasında tarihi bir dostluk olduğuna dikkati çeken Tarakçıoğlu, "Türkiye'ye, Türk insanına ve Türk ürünlerine büyük bir sempati var. 2016 yılında Güney Kore'nin 21 milyar dolar gıda ürünleri ithalatı var. Türkiye'nin ihracatı ise 45 milyon dolar. Güney Kore'ye yönelik 2 yıl süreyle yürüteceğimiz TURQUALITY Projesi ile bu ihracatımızı Türkiye'nin ortalama ihracat artış hızının üzerinde arttırmayı hedefliyoruz. Türkiye'nin 2023 yılı için ortaya koyduğu 40 milyar dolarlık gıda ürünleri ihracatında Japonya ve Güney Kore'nin payının 1 milyar dolara ulaşması en büyük hedefimiz" şeklinde konuştu.



## Ege Üniversitesi İhracatçılarıyla da El Ele

Ege Üniversitesi, Türkiye'nin ve bölgenin kalkınması için bilimsel gelen potansiyetini her alanda kullanmayı sürdürüyor. Ege İhracatçı Birlikleri Başkanlar Kurulu'nun ziyaretinde konuşan Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak, 2023 ihracat hedeflerine ulaşmak için üniversite-sanayi-ihracatçı işbirliklerine sonuna kadar açık olduklarını söyledi.

Ege İhracatçıları Birlikleri Başkanlar Kurulu Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak'ı makamında ziyaret etti. Rektör Prof. Dr. Budak'a yeni görevinde başarılar dileyen Birlik Başkanları işbirliği konusunda rektörden destek istediler.

İhracatın ekonomik kalkınmanın baş aktörlerinden olduğunu dile getiren Rektör Prof. Dr. Necdet Budak, "Orta gelir tuzagından kurtulmanın tek yolu bilim ve teknoloji. Katma değer yüksek ürünler ile küresel rekabette ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamaya çalışıyoruz. Bunun yanında Tarım ve hayvancılık konusunda da bir atılım içerisindeyiz. Küresel rekabette yaşadığımız sıkıntılara yardımcı olmak için elimiz-

den gelen desteği vermeye hazırız. Üniversiteler kampüse kapanamaz, Öğrenci yetistirmenin yanında bölgesel kalkınmaya da destek olmalıyız. Ege Üniversitesi'nin kuruluş amaçlarından biri de bölgenin kalkınmasına destek olmak. Biz de bu vizyon ile yolumuza devam edeceğiz. Kampüsümüzdeki tüm bilimsel çalışmalar topluma buluşturmayı çalışıyoruz. Tarım ihracatımızın artırılmasına yönelik sizlere elimizden gelen katkıyı sunacağız. 2023 ihracat hedefleri için her türlü işbirliğine sonuna kadar açığız" şeklinde konuştu.

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Vekili Nurettin Tarakçıoğlu, "2023 hedefleri çerçevesinde Türkiye'nin gıda ürünleri ihracatını 18,5 milyar dolardan 40 milyar dolara çıkarmalı. Bunun için üniversite-sanayi-ihracatçı işbirliğini daha yukarılara taşımalıyız. Bu konuda verdiğimiz destek bizim için çok değerli" diye konuştu.

Ziyarete tarım ihracatının artırılmasına yönelik Ziraat Fakültesi ve Gıda Mühendisliği Bölümü ile devam eden işbirliğinin artırılması,

inovatif, katma değeri yüksek ürünler üretilmesi amacıyla yeni işbirlikleri için bir yol haritası belirlenmesi kararlaştırıldı.

Ege İhracatçı Birlikleri heyeti daha önce Ziraat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Bolca'yı da ziyaret etti.

Ziyarete, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Vekili Nurettin Tarakçıoğlu, Ege Kuru Meyve ve Mamülleri İhracatçı Birlikleri Başkanı Birol Çelebi, Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birlikleri Başkanı Rıza Seyyar, Ege Su Ürünleri ve Hayvancılık Yardımcıları Birliği Başkanı Yardımcısı Bedri Girit, Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohum İhracatçı Birliği Başkanı Yardımcısı Mustafa Tercil, EİB Genel Sekreter Vekili Çiğdem Önsal katıldı. (Ege Basın Grubu)



## Odun dışı orman ürünlerine talep artıyor

Doğada kendiliğinden yetişen kekik, defne, mayan kökü, damar, adacıya, biberiye, meşe palamudu gibi ürünleri ilave ederek Türkiye'ye 2016 yılında 128 milyon dolar değer kazandıran odun dışı orman ürünleri sektörü, 2023 yılı için ortaya koyduğu 2 milyar dolarlık ihracat hedefinin yol haritasını belirlemek için Ege İhracatçı Birlikleri'nde bir araya geldi.

Ege İhracatçı Birlikleri Başkanı ve Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak, "Doğada kendiliğinden yetişen kekik, defne, mayan kökü, damar, adacıya, biberiye, meşe palamudu gibi ürünleri ilave ederek Türkiye'ye 2016 yılında 128 milyon dolar değer kazandıran odun dışı orman ürünleri sektörü, 2023 yılı için ortaya koyduğu 2 milyar dolarlık ihracat hedefinin yol haritasını belirlemek için Ege İhracatçı Birlikleri'nde bir araya geldi."



Doğada kendiliğinden yetişen kekik, defne, mayan kökü, damar, adacıya, biberiye, meşe palamudu gibi ürünleri ilave ederek Türkiye'ye 2016 yılında 128 milyon dolar değer kazandıran odun dışı orman ürünleri sektörü, 2023 yılı için ortaya koyduğu 2 milyar dolarlık ihracat hedefinin yol haritasını belirlemek için Ege İhracatçı Birlikleri'nde bir araya geldi.



## İhracat vatani görevdir

Mobilya Dernekleri Federasyonu Başkanı Ahmet Güleç, İzmir Mobilya sektörünün yıldızının MODEKO Uluslararası İzmir Fuarı'nda parladığına dikkat çekti



HAZİRAN AYI

Ege İhracatçı Birlikleri Başkanı ve Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak, "Orta gelir tuzagından kurtulmanın tek yolu bilim ve teknoloji. Katma değer yüksek ürünler ile küresel rekabette ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamaya çalışıyoruz. Bunun yanında Tarım ve hayvancılık konusunda da bir atılım içerisindeyiz. Küresel rekabette yaşadığımız sıkıntılara yardımcı olmak için elimiz-

den gelen desteği vermeye hazırız. Üniversiteler kampüse kapanamaz, Öğrenci yetistirmenin yanında bölgesel kalkınmaya da destek olmalıyız. Ege Üniversitesi'nin kuruluş amaçlarından biri de bölgenin kalkınmasına destek olmak. Biz de bu vizyon ile yolumuza devam edeceğiz. Kampüsümüzdeki tüm bilimsel çalışmalar topluma buluşturmayı çalışıyoruz. Tarım ihracatımızın artırılmasına yönelik sizlere elimizden gelen katkıyı sunacağız. 2023 ihracat hedefleri için her türlü işbirliğine sonuna kadar açığız" şeklinde konuştu.

İhracatın ekonomik kalkınmanın baş aktörlerinden olduğunu dile getiren Rektör Prof. Dr. Necdet Budak, "Orta gelir tuzagından kurtulmanın tek yolu bilim ve teknoloji. Katma değer yüksek ürünler ile küresel rekabette ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamaya çalışıyoruz. Bunun yanında Tarım ve hayvancılık konusunda da bir atılım içerisindeyiz. Küresel rekabette yaşadığımız sıkıntılara yardımcı olmak için elimiz-

den gelen desteği vermeye hazırız. Üniversiteler kampüse kapanamaz, Öğrenci yetistirmenin yanında bölgesel kalkınmaya da destek olmalıyız. Ege Üniversitesi'nin kuruluş amaçlarından biri de bölgenin kalkınmasına destek olmak. Biz de bu vizyon ile yolumuza devam edeceğiz. Kampüsümüzdeki tüm bilimsel çalışmalar topluma buluşturmayı çalışıyoruz. Tarım ihracatımızın artırılmasına yönelik sizlere elimizden gelen katkıyı sunacağız. 2023 ihracat hedefleri için her türlü işbirliğine sonuna kadar açığız" şeklinde konuştu.

İhracatın ekonomik kalkınmanın baş aktörlerinden olduğunu dile getiren Rektör Prof. Dr. Necdet Budak, "Orta gelir tuzagından kurtulmanın tek yolu bilim ve teknoloji. Katma değer yüksek ürünler ile küresel rekabette ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamaya çalışıyoruz. Bunun yanında Tarım ve hayvancılık konusunda da bir atılım içerisindeyiz. Küresel rekabette yaşadığımız sıkıntılara yardımcı olmak için elimiz-

den gelen desteği vermeye hazırız. Üniversiteler kampüse kapanamaz, Öğrenci yetistirmenin yanında bölgesel kalkınmaya da destek olmalıyız. Ege Üniversitesi'nin kuruluş amaçlarından biri de bölgenin kalkınmasına destek olmak. Biz de bu vizyon ile yolumuza devam edeceğiz. Kampüsümüzdeki tüm bilimsel çalışmalar topluma buluşturmayı çalışıyoruz. Tarım ihracatımızın artırılmasına yönelik sizlere elimizden gelen katkıyı sunacağız. 2023 ihracat hedefleri için her türlü işbirliğine sonuna kadar açığız" şeklinde konuştu.

İhracatın ekonomik kalkınmanın baş aktörlerinden olduğunu dile getiren Rektör Prof. Dr. Necdet Budak, "Orta gelir tuzagından kurtulmanın tek yolu bilim ve teknoloji. Katma değer yüksek ürünler ile küresel rekabette ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamaya çalışıyoruz. Bunun yanında Tarım ve hayvancılık konusunda da bir atılım içerisindeyiz. Küresel rekabette yaşadığımız sıkıntılara yardımcı olmak için elimiz-

Türkiye'nin tarım ürünleri ihracatı 15 milyar dolara ulaştı. Ege Bölgesi ise 4 milyar dolarlık tarım ihracatı yaptı. Bu rakamla Ege'i ihracatçılar, ülke ihracatının yüzde 27'sini karşıladı.

**SU ÜRÜNLERİ ZİRVEDE**



**Jurgen Tunkkogi**

yapığı gıda tüketen 419 milyon dolar  
olarak, Almanya 74 milyon dolarlık  
uzatılmış gıda ürünleri tüketiminde zirve  
ortaya çıktı.

[illegible]

Türk gıda ihracatçıları, Japonya'ya ihracatlarını arttırmak için Japonya'nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan 2018 - 43. Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı'na 42 katılımcı firma ile büyük ilgi gösterdi. Fuarın Türkiye Milli Katılım Organizasyonu'nu Ege İhracatçı Birlikleri istisledi.

Milli Katılım Organizasyonu'nu Ege ihracatçı birlikleri üstlendi.

[illegible][illegible]

hesediyor world...  
İspanya'da gelenleri kızdıran oldu  
gün. Eski adan T.C. Tokyo Büyükelçisi  
şu Hasan Murat Mercan, daha fazla  
Anadolu yarıncı yarıncı ortadıkları  
kurum, Türkiye'nin yarıncı ortadıkları  
işletimci, bu yarıncı ortadıkları  
işletimci, anladıkları ortadıkları  
Bu arada bir yarıncı ortadıkları  
Ege'de kadınlı yarıncı ortadıkları  
işletimci, anladıkları ortadıkları  
Biri'nin ne yarıncı ortadıkları

Ege Kuru Mayra ve Mamille  
raccapları Birliğ Başkanı Biri  
İz, kuru mayra sektörü açısından  
önemli pozisyonlara sahiptir. Birlik ola  
pionya'da daha da iyi bir konum  
sahibi olduğuna, bu ülkede sık  
denetim yapıldığını, ihracatçıları  
nın haselesiz gastermoları genel  
bir pazar olduğunu vurguladı.

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçı  
Birliği Başkanı Başkent Dönat İr  
İrçipoy'u da ülkenin zeytinyağı ha  
pion tannımında bulduğu yarı  
lan tutumlarına önem kazandıran  
başındığını ve 2016 yılında 731 to  
ları ihracatçıların 2017 yılında bin  
158 ton zeytin ihracatı kaydetti.

Bu ana Türkiye standart yamında  
42 no'lu birleşim

Türk işçi M. Osman Sezener tarafından Türkiye'de üretilen ve Japon damak tadına uygun yeni menülerle pişirilen ve tadım aktivitesi yapıldı. Japon sunucu tarafından ürünler ve tarifler ile ilgili mikrofon ile sunum yapıldı. Kurv mayavlar, seytin, seytinyagi, gekerli mamuller, makarna, peynire, bulgur, un, baharat vs. gıda ürünlerimizin yer aldığı tarifler sıyratçılara ikram edildi. **PAHA**

**GARIP  
RMANS**

[illegible][illegible]





