

# meditex

## AKDENİZ TEKSTİL FORUMU (MEDITEX) 2021 – İZMİR Akdeniz Moda Endüstrisinde Tasarım ve Markalaşmanın Önemi 17 Şubat 2021, 15:00-17:00

### 15:00 – 15:15 AÇILIŞ OTURUMU

- 15:00 – 15:05** Mahmut Özgener, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı  
**15:05 – 15:10** Akdeniz Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (ASCAME)  
**15:10 – 15:15** Valerio Giorgio, İzmir İtalya Konsolosu

### 15:15 – 17:00 PANEL

**Moderatörler:** Prof. Dr. Ender Yazgan Bulgun, İzmir Ekonomi Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Dekanı ve Doç. Dr. Arzu Vuruşkan, İzmir Ekonomi Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi

### 15:15 – 15:55 I. Oturum: “Ulusal Vizyon”

- Jak Eskinazi, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı
- Abdullah Salkım, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi
- Arzu Kaprol, Arzu Kaprol Markası Kurucusu, Moda Tasarımcı
- Selçuk Mehmet Kaya, TYH Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı

### **Soru & Cevap (10 dakika)**

#### **Oturum Başlıkları:**

Marka Stratejisinin Önemi  
Müşteri Deneyimi Nasıl İyileştirilir?  
Erişilebilir Lüks ve Psikolojik Fiyatlandırma  
İzmir’i Türkiye’nin “Gelinlik Başkenti” Olarak Markalaştırmak

### 15:55 – 16:00 Ara

### 16:00 – 17:00 II. Oturum: “Akdeniz ve Uluslararası Vizyon”

- Emre Kızılgüneşler, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
- Marco Temponi, CEO of Calzedonia Group Turkey
- İdris Onay, Türkiye&MEA ve Benetton Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü
- Şahika Yörükoğlu Aşkınar - İzmir İtalyan Ticaret Odası Başkan Yardımcısı, Özsimge Tekstil Ltd Kurucu Ortağı, Ege İhracatçı Birlikleri-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Denetim Kurulu Üyesi, EGİKAD-Ege İş kadınları Derneği ilk Başkan Yardımcısı, TİM Kadın Konseyi üyesi
- Nicola Guerini, Milano Moda Enstitüsü Direktörü
- Inditex Grup Yöneticisi/Tasarımcısı (tbc)
- Jacob Adrian, Arap Moda Konseyi Kurucusu ve CEO’su

### **Soru & Cevap (10 dakika)**

#### **Oturum Başlıkları:**

Moda Markaları İçin Yapılması ve Yapılmaması Gerekenler  
Kişiselleştirmenin Yükselişi  
Yükselen Yeni Trend: Influencer Pazarlama  
Sektörde “Akdeniz” Markasını Tanıtmak