

Nisan 2023

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



2022/2023 Dönemi Çalışma Raporu

EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU 2022/2023 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

İÇİNDEKİLER:

1. BAŞKANIN MESAJI	3
2. YÖNETİM VE DENETİM KURULUMUZ.....	4
3. 2022 YILI TÜRKİYE VE EGE HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI.....	5
4. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ 2022 YILI ORTAK FAALİYETLERİ.....	11
5. 2022 YILINDA BİRLİĞİMİZİN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER.....	19
6. EGE HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2023 YILI İŞ PLANI.....	35
7. 2022 YILINDA BASINDA EGE HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ.....	37

1. BAŞKANIN MESAJI

Sayın Üyemiz,



Birliğimizin 2022 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısını yaptığımız bu günde Yönetim Kurulumuzun 2022/23 dönemindeki çalışmalarını bilgi ve onayınıza sunarken hepinizi saygı ile selamlıyorum.

2022 yılı Rusya'nın Ukrayna'yı işgali sebebiyle artan enerji fiyatları, küresel ekonomi ve ana ihrac pazarımız Avrupa'daki durgunluk nedeniyle hazır giyim sektörü için zor bir yıl olurken, bu etmenlerin ihracatımıza yansımaları yılın ikinci yarısıyla birlikte yakından hissettik. Tüm olumsuzluklara rağmen yıl sonunda Türkiye geneli ve EHKİB ihracatımızı başarılı olarak değerlendiriyorum.

2022/23 döneminde Birlik olarak dört milli katılım fuarı, iki sektörel alım heyeti, bir adet yurtiçi sektörel fuar katılımı ile üyelerimize yönelik sektörel konularda birçok seminer/webinar düzenledik.

EHKİB olarak yurtdışı ve yurtiçi faaliyetlerimizi stratejik bir plan dahilinde kurguluyoruz. Özellikle tüm Dünya'yı etkileyen pandemiyle birlikte iş modelleri, müşteri davranışları, üretim yapıları ciddi bir değişim geçirmekte. Biz de Birlik olarak sektörde yaşanan değişime ayak uydurmak için gelişmeleri yakından takip ederek, ona göre pozisyon alıyoruz, yıl sonu hedefleri belirliyoruz. Güçlü olduğumuz ya da zayıf olduğumuz ihrac pazarlarımız, ihrac ülkelerindeki ekonomik-sosyal değişiklikler, uzak pazarlardaki fırsatlar, firmalarımızın kapasitelerinin yeni rekabetçi koşullara uyumu gibi tüm etmenleri dikkate alarak planlarımızı kurguluyoruz.

2023 yılı içinde öncelikli projelerimizi ve hedef pazarlarımızı belirleyerek çalışmalarımıza devam ediyoruz.

EHKİB olarak dış pazarlama faaliyetlerimizde geleneksel olarak en güçlü pazarımız olan Avrupa'da katılacağımız fuarlarla ve sektörel ticaret/alım heyetlerle mevcut Pazar payımızı korumak ve geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda sektörün önde gelen fuarları PV Manufacturing Paris ve Munich Fabric Start the Source fuarlarına milli katılım organizasyonu düzenledik. Temmuz ayında bu fuarların ikinci edisyonlarına da katılacağız. Fuarlar dışında sektörel ticaret/alım heyetleri düzenlemeye yönelik hazırlıklarımız var. 6-9 Mart tarihlerinde İtalyan firmalarla İzmir'de üye firmalarımızı buluşturduk, organizasyonumuzla ilgili üyelerimizden çok güzel dönüşler aldık. Yoğun talep üzerine eylül ayında İtalya'dan ikinci bir alım heyeti organizasyonu düzenlemek için hazırlıklarımıza başlıyoruz. Önemli pazarlarımızdan Hollanda'ya yönelik bir sektörel ticaret heyeti düzenlenmesine yönelik çalışmalarımız sürüyor.

Diğer taraftan sürdürülebilir, temiz üretimin hazır giyim sektörünün geleceği olduğu bilinciyle Hazır giyim Sektöründe Sürdürülebilirlik URGE projemizi pandemi öncesinde kurgulamıştık ve başarılı bir şekilde uygulamaya devam ediyoruz. URGE katılımcısı firmalarımızla nisan ayında İsveç'e yönelik bir teknik/inceleme gezisi organize edeceğiz. Bu faaliyetle birlikte URGE projemizi kapatıyoruz.

2023 yılında Avrupa dışında odaklandığımız hedef Pazar olarak ABD'yi belirledik. ABD dünyanın en büyük hazır giyim ithalatçısı aynı zamanda firmalarımız için alternatif bir pazar konumunda. Ocak ayında PV Manufacturing New York fuarına ilk kez milli katılım düzenledik. Temmuz ayında bu fuara 2.kez katılım sağlayacağız. Sonbaharda ise ABD Sektörel Ticaret Heyeti organize etmeyi planlıyoruz.

Birlik olarak bir diğer öncelikli konumuz tasarım. Bölgemizde tasarım kültürünün geliştirilmesi, yetenekli genç tasarımcıların sektöre kazandırılması amacıyla yıllardır organize ettiğimiz Moda Tasarım Yarışmalarımızın 17.sinin final organizasyonunu bu yıl düzenlemeyi hedefliyoruz.

Sözlerime son vermeden önce 6 Şubat 2023 tarihinde meydana gelen ve tüm ulusumuzu derinden etkileyen Kahramanmaraş merkezli depremler gibi felaketlerin bir daha yaşanmamasını diliyor, raporumuzda yer alan çalışmalara katkıda bulunan Genel Sektörel personeline ve çalışmalarımızda bizlerden değerli katkı ve görüşlerini esirgemeyen üyelerimize teşekkür eder, Genel Kurul Toplantımızın sektörümüze ve ülkemize hayırlı olmasını dilerim.

BURAK SERTBAŞ
Yönetim Kurulu Başkanı

2. YÖNETİM VE DENETİM KURULUMUZ



BURAK SERTBAŞ
Başkan



ÇAĞLAR BAĞCI
Başkan Yrd.



SERAY SEYFELİ
Başkan Yrd.



MELİS VEKİLOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi



SERHAN ÜNSAL
Yönetim Kurulu Üyesi



TOYGAR NARBAY
Yönetim Kurulu Üyesi



FIRAT ÖZDEMİR
Yönetim Kurulu Üyesi



FESİH DEMİRER
Yönetim Kurulu Üyesi



TALA UĞUZ
Yönetim Kurulu Üyesi



TUĞBA HAZAR
Yönetim Kurulu Üyesi



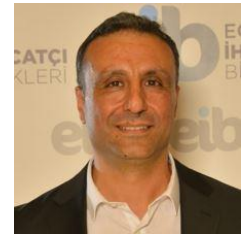
AHMET ÖZCAN
Muhasip Üye



YASİN AKÇAKAYA
Denetim K. Üyesi



ŞAHİKA AŞKİNER
Denetim K. Üyesi

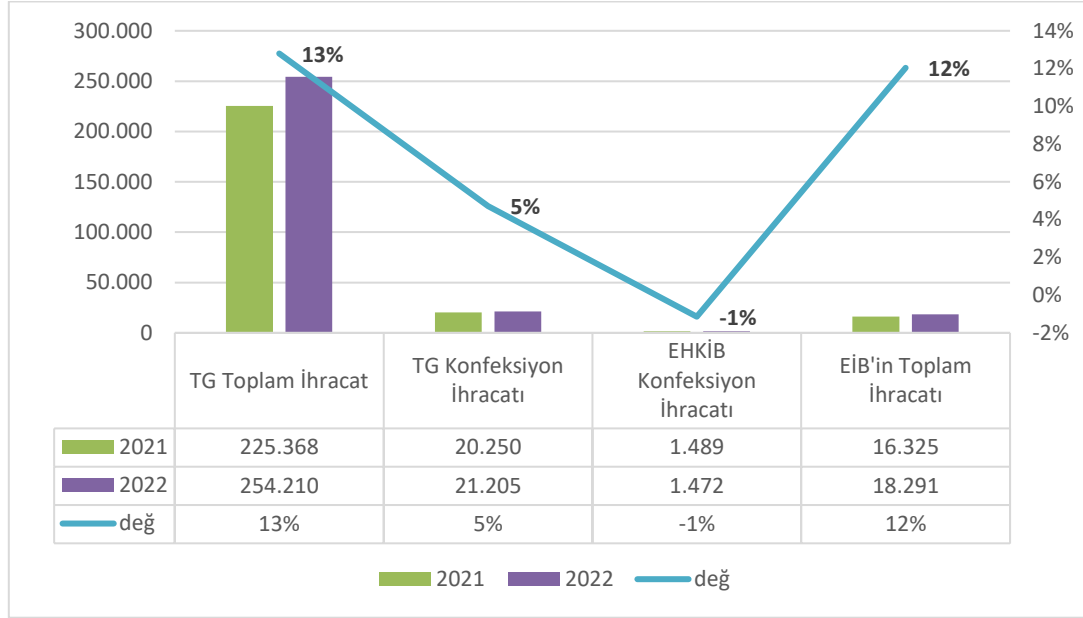


ERTAN ASLAN
Denetim K. Üyesi

3. 2022 YILI TÜRKİYE VE EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Türkiye'nin ve Ege İhracatçı Birlikleri'nin 2022 yılı toplam ihracatı, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Tablo 1'de gösterilmiştir.

**Türkiye ve Ege İhracatçı Birlikleri'nin
İhracat Rakamları (MİLYON ABD\$)
(Tablo 1)**



Tablo 1'nin incelenmesinden görüleceği üzere, 2022 yılında Türkiye geneli ihracatımız Ukrayna-Rusya savaşı, savaşın küresel ekonomiye ve ülkemizin ana ihraç pazarı Avrupa ekonomilerine yaptığı olumsuz etkisine rağmen 2021 yılına göre % 13 artarak 254 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

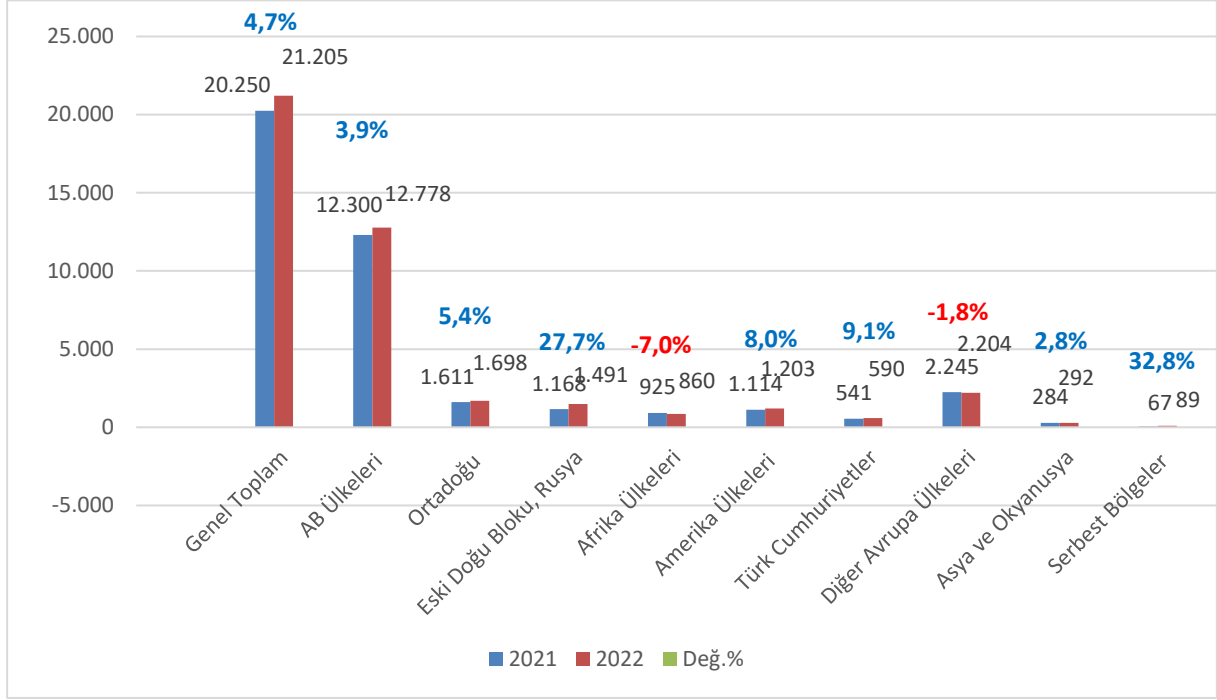
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, Rusya-Ukrayna savaşının uzaması, ana pazarımız Avrupa'daki olumsuz konjonktür ve parite kaybına rağmen 2022 yılında başarılı bir performans göstererek önceki yıla göre %5 artarak 21,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörünün 2022 yılında Türkiye genel ihracatı içerisindeki payı %8,3 olarak gerçekleşmiştir. 2022 Ocak-Aralık döneminde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün %5 artış oranı ile Türkiye genel ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gerçekleştirdiği anlaşılmaktadır.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak yıllık ihracatımız ise özellikle yılın ikinci yarısında Rusya-Ukrayna savaşının uzaması, enerji krizi, hammadde fiyatlarındaki artış, Avrupa'daki resesyon endişesi gibi olumsuz faktörlerden etkilenerek 2021 yılına göre %1 azalarak 1 milyar 472 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. EHKİB'in toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içindeki payı 2022 yılında %8 olmuştur. Ege İhracatçı Birlikleri toplam ihracatımız ise %12 artarak 18,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

3.1. Ülke Grupları İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Başlıca ülke grupları itibarıyla 2021 ve 2022 yılı Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracat dağılımı ve değişim oranları Tablo 2'de sunulmuştur.

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (MİLYON ABD\$)
(Tablo 2)**



Tablo 2'nin incelenmesinden görüleceği üzere, ülke gruplarında 2022 yılında da zirvede bulunan Avrupa Birliğine yapılan hazır giyim ihracatımız önceki yıla göre %4 artışla 12,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu konjonktür içinde Avrupa Birliği %60,3'lük payıyla Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2022 yılında da en önemli pazar olma özelliğini korumuş, yıllardır olduğu gibi AB'ye gerçekleştirilen ihracat Türk hazır giyim sektörünün performansını doğrudan etkilemiştir. Ortadoğu bölgesine 2022 yılında yapılan hazır giyim ihracatında önceki seneye göre %5,4 artış görülürken, kayda değer artış %27 ile Eski Doğu Bloku ülkelerinden gelmiştir. Aynı dönemde uzak pazarlarımızdan Amerika ülkelerine ihracatımız ise %8 artmıştır. Amerika ülkelerine ihracat olumlu bir gelişme olarak değerlendirilmiştir.

3.2.En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler

Ülkemizden 2022 yılında en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülke 2021 yılı ile karşılaştırmalı olarak Tablo 3'te gösterilmektedir.

**Türkiye Geneli En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
(ABD\$)
(Tablo 3)**

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2021	Pay %	2022	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	3.463.692	17,1	3.635.829	17,1	5,0
İspanya	2.713.914	13,4	2.575.293	12,1	-5,1
İngiltere	2.068.384	10,2	2.011.220	9,5	-2,8
Hollanda	1.525.510	7,5	1.709.515	8,1	12,1
Fransa	1.031.306	5,1	1.173.471	5,5	13,8
ABD	949.155	4,7	1.008.717	4,8	6,3
İtalya	668.875	3,3	823.273	3,9	23,1
Irak	551.268	2,7	517.393	2,4	-6,1
İsrail	531.131	2,6	511.479	2,4	-3,7
Danimarka	444.869	2,2	472.408	2,2	6,2
İlk 10 Ülke Toplamı	13.948.104	68,9	14.438.598	68,1	3,5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	20.240.570	100	21.205.484	100	4,8
İlk 10 Ülkenin Payı %	68,9		68,1		

Tablo 3'ün incelenmesinden görüleceği üzere, 2022 yılı Türkiye geneli hazır giyim ihracatımızda ilk üç ülke bir önceki yılda olduğu üzere Almanya, İspanya ve İngiltere olmuştur. %17,1 pay ile geleneksel olarak en önemli ve en büyük pazarımız olan Almanya'ya ihracatımız, 2022 yılında Avrupa'daki ekonomik durgunluk ve yükselen enflasyona rağmen %5 artarak 3,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Diğer taraftan Türkiye genelinde Almanya'nın ardından en fazla ihracat yapılan ülke konumunda bulunan İspanya'ya ihracatımız önceki yıla göre kayda değer artışını (%34,6) sürdüremeyerek, %5 azalışla 2,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. AB'den 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla resmi olarak ayrılan ve ekonomisi ciddi bir durgunluğa giren İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız önceki yıla göre %2,8 azalışla 2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

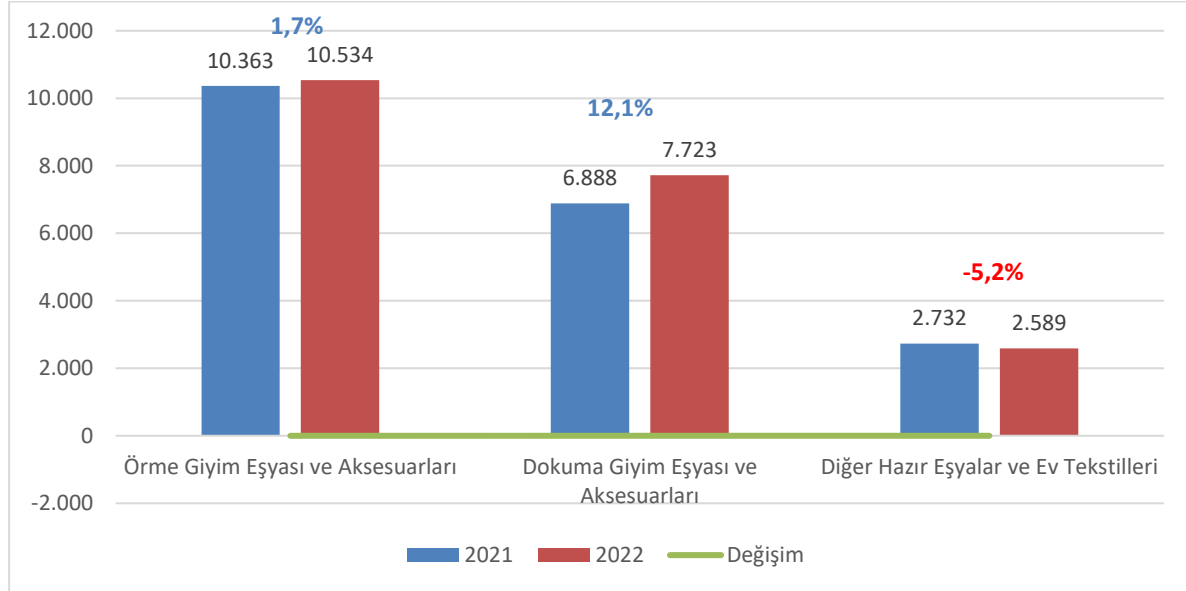
Türkiye genelinde diğer ülkelere yapılan ihracata bakıldığında önemli pazarlarımızdan Hollanda ve Fransa'da ihracat artışları kaydedilmiştir. İlk on pazarımız içinde en fazla ihracat artışı yaşadığımız ülke ise %23 artış ile İtalya olmuştur. İlk 10 dışındaki ülkeler incelendiğinde ise savaşın etkisindeki Ukrayna %155'lik artış ve 442 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alarak dikkat çekmektedir.

Türkiye'den 2022 yılında en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye (%3,5) artışla toplam 14,4 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İlk on ülkenin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki payı ise %68,1 olarak gerçekleşmiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Temel Ürün Grupları itibarıyla Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Tablo 4'te sunulmuştur.

**Temel Ürün Grupları İtibariyle
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (MİLYON ABD\$)
2021-2022
(Tablo 4)**



2022 yılında geçtiğimiz yıla göre iki temel ürün grubunda artış, birinde ise azalış kaydedilmiştir.

Türkiye'nin 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ihracatını temel ürün grupları itibarıyla değerlendirildiğinde örme giyim eşyalarının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı % 50,5; dokuma giyim eşyalarının payı %37; diğer hazır eşyalar ve ev tekstillerinin payı ise % 12,5 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon ürünleridir. Bununla birlikte 2022 yılında geçmiş yıla göre en büyük artış %12,1 ile dokuma giyim eşyaları grubundadır.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2022 yılında bir önceki yıla göre % 1,7 artarak 10,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

İkinci büyük grup olan dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı ise %12,1 artarak 7,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %5,2 lik azalış ile 2,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Birliğimizin 2021 ve 2022 Yılları Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Birliğimizin 2021 ve 2022 yıllarında ülkelere göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı dolar bazında Tablo 5'te sunulmuştur.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Ülkelere Göre İhracat Kaydı (ABD \$)
(Tablo 5)

EGE ÜLKELERE GÖRE KONFEKSİYON İHRACATI						
ÜLKE	2021 USD	2022 USD	Değ	2021 EUR	2022 EUR	Değ
TOPLAM	1.487.786.507	1.471.869.938	-1%	1.259.426.160	1.393.614.192	11%
ALMANYA	331.495.441	347.180.637	5%	280.645.019	327.720.089	17%
İSPANYA	373.388.341	339.291.132	-9%	316.300.998	323.168.240	2%
İNGİLTERE	147.923.695	126.379.448	-15%	124.874.718	119.586.396	-4%
HOLLANDA	115.986.792	119.747.243	3%	98.229.844	113.303.347	15%
İTALYA	72.845.622	92.365.246	27%	61.575.283	87.252.583	42%
FRANSA	49.970.213	71.467.355	43%	42.384.221	67.656.203	60%
ABD	72.176.253	65.874.031	-9%	61.192.958	62.417.060	2%
İSVEÇ	44.175.327	45.501.703	3%	37.459.614	42.844.542	14%
DANİMARKA	39.288.713	39.232.307	-0%	33.292.010	36.974.699	11%
POLONYA	43.629.943	33.942.784	-22%	36.849.756	31.907.941	-13%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.290.880.340	1.280.981.888	-1%	1.092.804.421	1.212.831.101	11%
EHKİB Toplam İhr.	1.487.786.507	1.472.197.743	-1%	1.259.426.160	1.393.614.192	11%

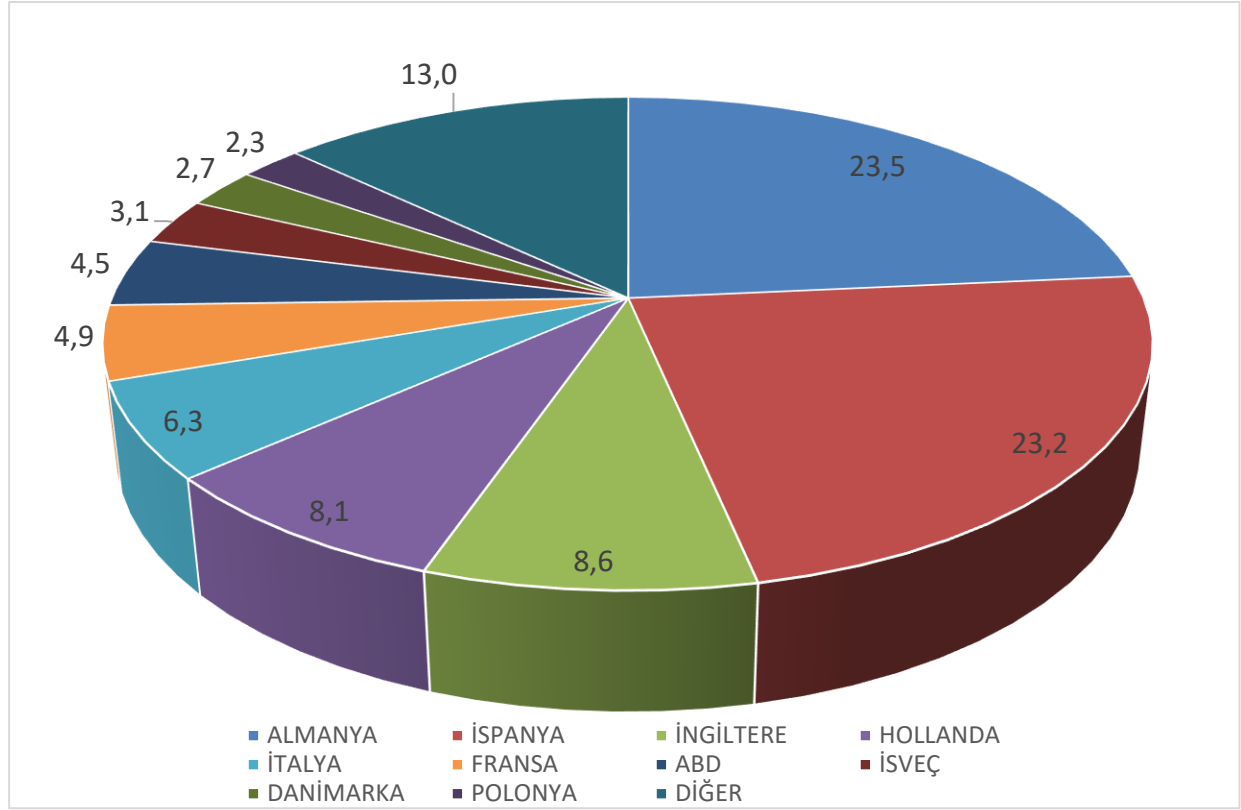
Tablo 5 incelendiğinde, 2022 yılında Birliğimiz ihracatının Türkiye ihracatıyla paralel olarak büyük kısmının AB ülkelerine yapıldığı görülmektedir. İlk on ülkenin EHKİB hazır giyim ihracatında toplam payı % 87 olmuştur.

2022 yılında ihracat yaptığımız ülkelerin içinde en büyük pay İspanya'yı geride bırakan Almanya'ya (%23,6 pay) ait olup, bu ülkeye olan ihracatımız geçen yıla göre dolar bazda % 5 artmıştır. Aynı dönemde ikinci büyük pazarımız olan İspanya'ya olan ihracatımız ise dolar bazda %9 azalmıştır. Diğer taraftan Avrupa ülkelerinde son yılların en yüksek enflasyonunun yaşanması ve resesyon endişesi nedeniyle ekonomisinde belirsizlik hâkim olan İngiltere'ye bölgemizden yapılan ihracat geçen yıla göre % 15 azalmıştır. EHKİB olarak ilk on ülke içinde 2021 yılına göre en çok ihracat artışı yaşanan pazar (%43 artış) Fransa olmuştur. Yine İtalya pazarında geçen yıla göre önemli ihracat artışı (%27) gerçekleşmiştir.

Birliğimiz Üyelerinin Gerçekleştirdiği İhracatın Ülkelere Göre Pazar Payları

Grafik 1'de 2022 yılında Birliğimiz üyelerinin Euro bazda gerçekleştirdiği ihracatın ülkelere göre pazar payları gösterilmiştir:

Grafik 1



Grafik 1’de görüleceği üzere, Bölgemiz hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2022 yılında %23,5 payı ile İspanya’yı geride bırakan Almanya ilk sırada yer alırken, ikinci sırada % 23,2 payla İspanya, üçüncü sırada ise % 8,6 payla İngiltere yer almaktadır. Hollanda ise %8,1’lik pay ile dördüncü sıradaki yerini bu yıl da korumuştur. 2022 yılında ilk on ülkenin toplam hazır giyim ihracatımızdaki payı %87’dir. Diğer AB ülkelerine ihracat incelendiğinde ise İtalya’nın %6,3, Fransa’nın ise 4,9 pay aldığı görülmektedir. Grafik incelendiğinde 2021 yılına göre pazar payını artırarak ilk on ülke içinde yer alan farklı bir ülke olmadığı görülmektedir.

Birliğimiz Üyelerinin Ürün Grubu Bazında İhracatları

Birliğimiz 2021 ve 2022 yıllarında ürün gruplarına göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Tablo 7’de sunulmuştur.

**Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Fasillara Göre İhracat Kaydı (ABD\$) (Tablo 7)**

FASILLAR	2021	2022	DEĞ. %
61.FASIL (ÖRME)	920.187.912	874.131.167	-5
62.FASIL (DOK.)	354.697.680	393.748.163	11
DİĞERLERİ(*)	213.859.543	202.264.851	-5
T O P L A M	1.487.786.507	1.472.197.143	-1

(*) Battaniye, yatak çarşafı, masa örtüsü, havlu, perde ve diğer mefruşat, diğerleri

4. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ 2022 YILI ORTAK FAALİYETLERİ

Ege Ekonomik Forum Etkinliği

Özgencil Grup ve EGEV ortaklığı, İzmir Büyükşehir Belediyesi katkıları ile İzmir'in önde gelen kuruluşları İzmir Ticaret Odası, Ege İhracatçı Birlikleri, İzmir Ticaret Borsası destekleriyle Ege Ekonomik Forumu 7-9 Aralık 2022 tarihleri arasında hibrit olarak “Dönüşümün İçindeyiz ” ana temasıyla Ege bölgesinin iş ve ekonomi dünyası temsilcilerini, siyasetçileri ve kanaat önderlerini bir araya getirdi.

Bölgesel İhracat Buluşmaları

Ege Bölgesinde ihracatçı firma sayısını artırmak, ihracatçı firmalarla bağlarını güçlendirmek amacıyla Ekonomi Gazetesi işbirliğinde düzenlenen İhracat Buluşmalarında; Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları tarafından gidilen illerdeki vali ve sivil toplum kuruluşu temsilcilerini ziyaret ederek bölgenin ihracatını geliştirmek üzere atılması gereken adımlara ilişkin istişarelerde bulunulmuştur.

İhracatçılarımız tarafından büyük ilgi gören bahse konu toplantılar kapsamında; etkinliğin düzenlendiği ilde bir önceki takvim yılında en çok ihracat yapan ilk 5 ihracatçı firmaya da gösterdikleri başarılarından ötürü ödülleri takdim edilmiştir. Toplantı yer ve tarihleri:

21 Şubat 2022	-Ege İhracat Buluşmaları İzmir
21 Mart 2022	-Ege İhracat Buluşmaları Aydın
16 Mayıs 2022	-Ege İhracat Buluşmaları Muğla
28 Haziran 2022	-Ege İhracat Buluşmaları Uşak
6 Eylül 2022	-Ege İhracat Buluşmaları Afyonkarahisar
31 Ocak 2023	-Ege İhracat Buluşmaları- Balıkesir
2 Mart 2023	-Ege İhracat Buluşmaları- Manisa

İzmir'deki Oda, Borsa ve Birliklerden “İzmir Yardıma Koşuyor” Kampanyası

6 Şubat 2023 tarihinde 11 ilimizi etkileyen binlerce kişinin vefatına ve onbinlerce binanın yıkılmasıyla İzmir'deki Oda, Borsa ve Birlikler birlikte harekete geçmiş, İzmir Ticaret Odası (İZTO), Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO), İzmir Ticaret Borsası (İTB), İMEAK Deniz Ticaret Odası (DTO), İzmir Esnaf Sanatkar Odalar Birliği, Ege İş İnsanları Derneği (EGİAD), Ege Sanayici ve İş İnsanları Derneği, Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) “İzmir Yardıma Koşuyor” sloganıyla depremzedelere destek verilmek üzere yiyecek, giyecek, barınma ve kalıcı konutların yapılması için kampanya düzenlenmiştir.

Export-Up Mentörlük Programı 2. Dönem

Export-Up Mentörlük programı; Ege İhracatçı Birlikleri, Avrupa Yönderlik ve Koçluk Derneği ve TurkishWin İşbirliği ile faydalanicıların, tecrübeli ihracatçılarımızın mentörlüğünde kişisel ve iş hedeflerini gerçekleştirmelerini planlayan bir mentörlük programıdır. Bu program ile genç ve kadın girişimcilerin networklerini geliştirmelerine yardımcı olmak, sahip oldukları kaynaklara dair farkındalık uyandırmak ve sonuçta Birliğimizin temel amacı olan sürdürülebilir ihracat artışı hedeflenmektedir.

EİB Export-Up Mentörlük Programının ilk döneminde karşılaşılan yoğun ilgi ve olumlu geri bildirimlerde; Genç ve kadın girişimcilerimiz EİB Export-Up sayesinde ilk kez ihracat gerçekleştirmiş, birçok ülkeyle ticari bağlantılara imza atmış, iş yapış süreçlerini iyileştirip, networklerini genişletmişlerdir. “Geleceğin ihracatçıları deneyimin gücüne inanıyor” mottosuyla EİB Export-Up Mentörlük Programımızın ikinci dönemini geliştirilmiş içerikleriyle başlatılmıştır.

Export-Up Mentörlük Programının ikinci döneminde de ihracata yeni başlayan veya kapasitesini geliştirmek isteyen kadın ve genç ihracatçılarımıza, toplamda 8 faydalanicımıza 6 ay boyunca, sektörlerinde tecrübeli mentörlerinin gözetiminde ihracat kapasitelerine katkı

sağlamaya çalışılmaktadır.

Sürdürülebilirlik

Yenilenebilir Enerji ve Sürdürülebilirlik Zirvesi/ 15.06.2022

Etkinlik, İzmir'in yenilenebilir enerji alanında sahip olduğu potansiyelin tanıtımını yapmak ve EİB bünyesinde kurulması planlanan Yenilenebilir Enerji Ekipman ve Hizmet İhracatçıları Birliği çalışmalarına ilişkin farkındalık oluşturmak amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Posta Gazetesi işbirliğinde 15.06.2022 tarihinde hizmet binamızda gerçekleştirilen Yenilenebilir Enerji ve Sürdürülebilirlik Zirvesi kapsamında yenilenebilir enerji sektörünün Türkiye'deki önemli temsilcilerinin katılımıyla Rüzgar ve Güneş Enerjisinin Sürdürülebilir Kalkınmadaki Önemi ve Enerji Kaynakları ve Yenilenebilir Enerji oturumları düzenlenmiştir.

EİB Sürdürülebilirlik Raporu/ 01.11.2021 – 27.04.2022

Ege İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilen sürdürülebilirlik faaliyetlerinin kamuoyu ve ilgili paydaşlar tarafından bilinirliğini sağlamak amacıyla, EİB Sürdürülebilirlik Komitesi katılımcıları tarafından hazırlanmış, rapor hazırlama sürecinin koordinasyonu Sürdürülebilirlik, Proje ve Eğitim şubesi tarafından sağlanmıştır. Söz konusu raporun lansmanı hizmet binamızda 27.04.2022 tarihinde gerçekleştirilen basın toplantısı ile yapılmıştır.

Re:waste Sergisi Katılımı / 02.09.2022 – 11.09.2022

Ege İhracatçı Birliklerinin sürdürülebilirlik alanında faaliyet gösteren paydaşlarla işbirliği gerçekleştirilmesini sağlamak ve yapılan kurumsal sürdürülebilirlik çalışmalarını daha geniş kitlelere duyurmak amacıyla, İsveç Enstitüsünce belirlenen modüller için tasarım çalışmaları yaptırılmış ve modüller hazırlanmıştır. Sergi ile ilgili paydaşlar ile eş zamanlı sosyal medya tanıtımları yaptırılmıştır.

Marentech Deniz Üstü Enerji Teknolojileri Fuarı Katılımı/ 26.10.2022 – 28.10.2022

EİB'in sürdürülebilirlik faaliyetlerinin fuar katılımcısı paydaşlara aktarılması amacıyla Info-Stant ile katılım sağlanmıştır. İnfö standa gelen ziyaretçilere Ege İhracatçı Birlikleri kurumsal sürdürülebilirlik çalışmaları ile ilgili bilgi verilmiştir.

ISO 9001, 1002, 14001 ve 45001 Standartları Belge Yenileme / Yıl Boyu

Ege İhracatçı Birliklerinin kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi amacıyla yürütülen belgelendirme ve yenileme çalışmaları kapsamında sözkonusu belgelerin yenilenmesi için iç denetim gerçekleştirilmiştir.

Hazırlanan iç denetim raporu çerçevesinde iç denetçi eğitimleri devam etmektedir.

Kurumsal Sıfır Atık Yönetimi/ Yıl Boyu

Ege İhracatçı Birliklerinin ulusal ve uluslararası platformlarda sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu görünümünün ve kurumsal itibarının artırılması amacıyla Birliklerimiz binasında önceki yıllarda kurulan Sıfır Atık sistem yönetimine devam edilmekte, teslim edilen atıkların Entegre Çevre Bilgi Sistemine (EÇBS) kaydı yapılmaktadır.

TİM Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı/27 Aralık 2022

İklim Değişikliği, Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatı hedeflerine uyum politikaları doğrultusunda, daha fazla üretici, girişimci ve ihracatçıyı sözkonusu süreçler hakkında bilinçlendirmek ve farkındalık yaratmak amacıyla ilgili bakanlık ve kamu kurumları, sektör temsilcileri ve akademisyenlerin katılımıyla Türkiye İhracatçı Birlikleri ve Ege İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile "TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programları" düzenlenmiştir.

Etkinlik kapsamında tüm gün boyunca devam eden oturumlarda sürdürülebilirlik alanında çalışma yürüten akademisyenler, sektör temsilcileri, dernek ve kuruluş yöneticileri tarafından üye ihracatçı firmalara yönelik bilgilendirme faaliyetinde bulunulmuştur.

Eğitimler

Birliklerimizce 2022 yılında; 61 ayrı konu başlığında, 9.170 kişinin katıldığı toplamda 175 saatlik eğitim düzenlenmiştir. 2023 yılında bugüne kadar 55 saatlik eğitim 2.812 izleyicinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, dijital pazarlama ve e-ihracat gibi güncel başlıkları da içeren Dış Ticaret Uzmanlığı

Eğitim Programı, 35 kursiyerin katılımıyla 30 ayrı konu başlığı altında gerçekleştirilmiştir. Buna ilave olarak; sadece e-ticaret ve e-ihracat odaklı, toplam 60 saatlik eğitim içeren ayrı bir eğitim programı düzenlenmiştir.

2022 yılında, ihracatçı firmalarımıza sürdürülebilirlik konusunda uzman personel sağlayabilmek adına, toplam 30 saat eğitimi kapsayan Sürdürülebilirlik Uzmanlığı Eğitim Programı, 45 kursiyerin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Daha önce 2 kez düzenlenen, EİB Sürdürülebilirlik Günlerinin üçüncüsü, Mayıs – Temmuz 2022 döneminde toplam 11 konu başlığında, 1.265 kişinin katılımıyla tamamlanmıştır.

Birliklerimizce 2019 yılının “Çin Yılı” ilan edilmesinin ardından bu ülkeye olan ihracatımızın arttırılması için yoğun çalışmalar başlatılmış ve Genel Sekreterliğimiz bünyesinde “Çin Çalışma Grubu” oluşturulmuştur. Bu grubun çalışmaları sonucunda, Çin ile ticaret yapmak için gereken tüm unsurları içeren, toplam 42 saatlik eğitimden oluşan “Çin Mini MBA Programı”, 48 kursiyerin katılımıyla tamamlanmıştır.

İstanbul Moda Akademisi ve Birliklerimiz ortaklığında düzenlenen, 10 konu başlığı altında gerçekleştirilen eğitim programına 369 kişi katılmış, program toplamda 30 saat sürmüştür.

Fuar ve Heyetler

Genel Nitelikli Ticaret Heyetleri

Ticaret Bakanlığınca yapılan analitik çalışmalar neticesinde; ülkemize 2.500 km’den uzak mesafede bulunan, dünyadan ithalatı 60 milyar doların üzerinde olan ve ithalatından aldığımız payın yüzde 1’in altında olduğu 18 ülkeyi Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında ticaretimizin geliştirilmesine yönelik hedef ülkeler olarak belirlenmiştir. Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında belirlenen ülkeler arasında yer alan Malezya ve Kolombiya’ya Birliklerimizce tüm sektörlere açık ticaret heyetleri düzenlenmiştir.

Bu kapsamda, 12-15 Mart tarihlerinde K.Lumpur/Malezya’ya yönelik ilk Genel Ticaret Heyeti gerçekleştirilmiş, Gıda, tekstil, makine, ilaç, kozmetik, elektronik ve turizm sektörlerini temsilen 19 Türk firmamız süpermarket zincirleri ve distribütörlerinin olduğu 110’dan fazla Malezyalı firma ile 300’e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirmiştir. Aynı zamanda heyetimiz esnasında Türk Hava Yolları ve Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi de ikili görüşmeler yapmıştır.

Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamındaki ikinci heyetimiz Bogota/Kolombiya’ya 27-30 Mart 2023 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. 28 ihracatçı firmamızdan 38 temsilcinin katılımıyla gerçekleştirilen ziyaret kapsamında Kolombiyalı firmalarımızla ikili görüşmeler gerçekleştirilmiş; firma ve kurum/kuruluşlar ziyaret edilmiştir.

Alım Heyetleri

3’ü İzmir’de düzenlenen fuarlarımıza yönelik olmak üzere 4 adet alım heyeti gerçekleştirilerek; kentimizde ağırladığımız tekstil, hazır giyim ve doğaltaş sektöründe faaliyet gösteren yabancı firma temsilcilerinin firmalarımızla ikili görüşmeler gerçekleştirmesi sağlanmıştır:

Etkinlik adı	Etkinlik tarihleri	Katılımcı firma sayısı	Katılımcı sektör(ler)
Fashion Prime	13-14 Ekim 2022	65	Aksesuar, iplik, kumaş ve ev tekstili sektörleri
If Wedding Fashion	21-25 Kasım 2022	18	Hazır Giyim
İtalya Alım Heyeti	06-09 Mart 2023	33	Hazır Giyim
Marble Fuarı	30 Mart - 2 Nisan 2022	50	Doğaltaş

Milli Katılımlar

Geçtiğimiz çalışma döneminde; 2'si gıda/tarım sektörlerimize, 3'ü ayakkabı ve 5'i hazır giyim sektörlerimize yönelik olmak üzere toplamda 10 fuara milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Etkinlik adı	Etkinlik ülkesi	Etkinlik tarihleri	Katılımcı firma sayısı	Katılımcı sektör(ler)
Expo Riva Schuh	İtalya	15-18 Ocak 2022	20	Ayakkabı
Expo Riva Schuh	İtalya	11-14 Haziran 2022	32	Ayakkabı
Expo Riva Schuh	İtalya	14-17 Ocak 2023	40	Ayakkabı
Foodex Japan 2023	Japonya	7-10 Mart 2023	39	Gıda ürünleri
MFS The Source	Almanya	24-26 Ocak 2023	12	Hazır Giyim
Premiere Vision Manufacturing	Fransa	07-09 Şubat 2023	18	Hazır Giyim
Premiere Vision Manufacturing	A.B.D.	17-18 Ocak 2023	10	Hazır Giyim
Premiere Paris Manufacturing	Fransa	5-7 Temmuz 2022	22	Hazır Giyim
PV PARİS	Fransa	8-10 Şubat 2022	17	Hazır Giyim
Summer Fancy Food Show 2022	A.B.D.	12-14 Haziran 2022	36	Gıda ürünleri

Ticaret Heyetleri

Aşağıdaki tabloda listelenen 5 ticaret heyeti kapsamında; yaş meyve sebze, doğaltaş, ayakkabı, saraciye ve deri konfeksiyon sektörlerinde 5 farklı ülkedeki alıcılarla buluşup ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri sağlanmıştır.

Etkinlik adı	Etkinlik ülkesi	Etkinlik tarihleri	Katılımcı firma sayısı	Katılımcı sektör(ler)
Endonezya-Singapur Heyeti	Endonezya-Singapur	10-18 Mart 2023	9	Yaş Meyve Sebze
İngiltere Doğaltaş Ticaret Heyeti	İngiltere	5-10 Şubat 2023	15	Doğaltaş
İtalya Doğaltaş ticaret Heyeti	İtalya	26-30 Eylül 2022	13	Doğaltaş
Kazakistan Deri ve Deri Mam. Ticaret Heyeti	Kazakistan	01-06 Ekim 2022	21	Ayakkabı, Saraciye, Deri Konf.
Kazakistan-Özbekistan Doğaltaş Ticaret Heyeti	Kazakistan Özbekistan	12-19 Mart 2023	17	Doğaltaş

ABD Pazarında Türk Gıda Ürünlerinin Tanıtımına Yönelik Gerçekleştirilen Turquality Faaliyetleri

2018 – 2022 yılları arasında yürütülen projenin Pandemi nedeniyle sadece son 2 yılında tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilebilmiştir. Söz konusu dönem proje kapsamında tanıtımı gerçekleştirilen ürünler bazında ihracat artış oranı dikkat çekmektedir. Son iki yılda ihracat

artış oranı sırasıyla %5 ve %34 olmuştur. 4 yıllık süre bazından değerlendirilecek olursa ABD'nin aynı ürün gruplarında dünya genelinden ithalatı yaklaşık %24 artarken, Türkiye'den %46 artmıştır. Projenin sürece etkisini gözlemlemek adına sadece son yıla bakıldığında aynı ürün gruplarında dünya genelinden ithalatı yaklaşık % 20 artarken, Türkiye'den %34 artmıştır.

Bu durumun ortaya çıkmasında tanıtım faaliyetlerinin temel hedef kitlesinin pazara girişi artıracak olan sektör profesyonellerinin olmasının büyük yer tuttuğu değerlendirilmektedir. Özellikle son yıl gerçekleştirilen faaliyetlerde ABD'nin sadece Batı bölgesi değil tamamında aktif olarak çalışmakta olan şef, satın alma direktörleri, ithalatçılar, broker ve distribütörlere yönelik etkin bir tanıtım gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen faaliyetlerin çıktıkları bu çerçeveden değerlendirilmek üzere aşağıda sunulmuştur:

- Medya Reklamları kapsamında daha çok sektör profesyonellerine yönelik Food&Beverage Magazine dergisinde 12 ay boyunca verilen reklamlar ile yaklaşık 36,3 milyon görüntülemeye ulaşılmıştır.
- Proje Sosyal media hesaplarında 556.400 görüntülenme/izlenme oranına ulaşıldı.
- ABD genelinde 2.000'den fazla yerel ve ulusal basında aktif olarak görev alan gıda yazarının iletişim bilgilerine edinildi.
- Daha önce iletişime geçilen şeflerin dışında 400'ün üzerinde aktif üst düzey Şefin iletişim bilgileri edinildi.
- ABD genelinde 20.000'den fazla üyesi olan ve ülkede Executive Chef unvanını veren American Culinary Federation ile işbirliği başlatıldı.
- Proje kapsamında 700 adet Turkish Tastes Kataloğu sektör profesyonellerine dağıtıldı.
- Las Vegas Üniversitesi'nin mezunları da dahil tüm networküne paylaştığı faaliyet raporunda Müfredatlarında Türk Mutfağına yer verilmesine ilişkin 2 sayfalık tanıtımla yer alındı.
- ABD'li şefler, influencerlar ve kurumlarla uzun vadeli işbirliği için önemli bir temel atıldı.

UR-GE Projeleri

Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi"	18 firmanın yer aldığı Proje kapsamında İhtiyaç Analizi tamamlandıktan sonra 3 farklı danışmanlık hizmetiyle devam edildi. Enerji Verimliliği danışmanlık hizmeti 6 firmayla, ISO 14001 kurumsal karbon ayak izi danışmanlık faaliyeti 9 firmayla, ISO 14001 Çevre yönetim sistemi danışmanlık hizmeti faaliyeti firmayla başlatıldı. Enerji Verimliliği danışmanlık hizmeti 22 Ocak 2023'de, ISO 14064 kurumsal karbon ayak izi danışmanlık faaliyeti 13 Mart 2023 tarihinde tamamlandı. ISO 14001 Çevre yönetim sistemi danışmanlık hizmeti devam etmektedir. Özellikle ana pazarlarımızda faaliyet gösteren markalar müşterilerin konuya özel bir önem vermesi nedeniyle projemiz firmalarımızın bu konuda teknik açıdan daha yeterli olmaları Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına uyumlu ve Avrupa Ye Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullara hazırlıklı olmaları hedeflenmektedir.
--	---

Taze Kiraz, Üzüm ve Nar Ürünlerinde Hedef Pazarlar URGE Projesi	Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından 18 üye firmanın başta Çin pazarı olmak üzere uluslararası ihracatta pazar paylarını büyütmek hedefiyle yola çıkan Proje, 2019 sonunda faaliyetlerine başlamıştır. Halihazırda ihracata uygun ürün kalitesini ve arzını geliştirici eğitim faaliyetleri yürütülen projede hava kargo ile ürün ihracatını arttırmaya ve kolaylaştırmaya yönelik yeni projeler geliştirilmesi hedeflenmektedir.
İşlenmiş Meyve Sebze Sektöründe Hedef Pazarlar URGE Projesi	Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından, 13 üye firmanın katılımıyla yürütülen Proje, sürdürülebilir başarı için müşterinin beklediği kalitede ürünü, hedeflenen maliyette ve tam zamanında teslim edebilecek değer zinciri yapısını kurabilmek ve çiftçiden tafa kadar değer zincirini kontrol altında tutarak satıştaki katma değeri arttırmak amaçlarıyla 2019 yılında başlamış, faaliyetlerine devam etmektedir.
Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi	Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından 22 firmanın katılımıyla yürütülmektedir. Proje kapsamında öncelikli olarak firmalarla birebir ziyaretleri kapsayan İhtiyaç Analizi çalışması ile projenin yol haritası hazırlanmıştır. İhtiyaç analizi çalışması kapsamında proje katılımcısı firmaların kritik eksiklikleri tespit edilmiş, bu eksiklikler Sürdürülebilir Tekstil ana ekseninde üç alt başlıkta (Operasyonel Sürdürülebilirlik, Yönetsel Sürdürülebilirlik, Çevresel Sürdürülebilirlik) toplanmıştır. Operasyonel ve Yönetsel Sürdürülebilirlik danışmanlık faaliyetinin ilk modülünde firmalarımızın kurum performans parametreleri belirlenmiş, insan kaynakları süreçleri oluşturulmuş ve Üretim öncesi süreçlerin optimizasyonu çalışmaları kapsamında; Planlama ve kontrol sistemlerinin verimliliğinin geliştirilmesi ve iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Projenin 2. modülünde kurum stratejilerinin oluşturulması kapsamında SWOT ve risk analizleri oluşturularak stratejik planlar yapılmış, üretim verimliliği ve kalite güvence sistemlerinin yapılandırılması konuları üzerine çalışılmıştır. Son modülde ise üretim verimliliğinin geliştirilmesi çalışmalarına devam edilmiş, Fason kapasite planlama sistemleri üzerine çalışılmış, tedarikçi değerlendirme sistematığı oluşturulmuş, Kurumsal sosyal uygunluk standartlarının yapılandırılması çalışmaları yaparak proje mart ayında çalışmalarını tamamlamıştır. Çevresel Sürdürülebilirlik danışmanlık faaliyeti ile firmalarımızın sürdürülebilirlik alanında teknik açıdan daha yeterli olmalarını ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullarına hazırlıklı olmaları hedeflenmiştir. Çevresel Sürdürülebilirlik URGE projesinin ilk iki modülü tamamlanmıştır. Faaliyet kapsamında firmaların tabi olduğu yasal mevzuat çerçevesinde yükümlülükleri tespit edilerek ve alınması gereken aksiyonlar raporlanmış, firmalardaki faaliyet ve süreçlerin çevresel etkileri ortaya konup alınması gereken önlemler değerlendirilmiş, işletmelerin faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonları ISO 14064-

	1 Standardına göre hesaplanmıştır. Projenin 3. Modülü başlamış ve faaliyetleri kapsamında ISO 14001: Çevre Yönetimi Sistem Belgesinin Hazır Hale Getirilmesi, Higg-FEM, Higg-FSLM ve Çevre Yönetim el kitabının hazırlanması olarak belirlenmiştir. Proje 11.11.2019 tarihinde başlamış olup 11.05.2023 tarihinde faaliyetlerini sonlandıracaktır.
Doğaltaş Sektöründe İhracat Koçluğu ve İşbirliği Kümesi	Ege Maden İhracatçıları Birliği tarafından 30 üye firmanın doğaltaş ihracatının artırılması amacıyla yürütülen proje 2018 yılından itibaren faaliyet göstermektedir. Proje kapsamında üye firmaların yabancı pazarlarda etkin bir rol oynaması ve uluslararası projelerde Türk taşının kullanılması hedeflenmiştir. Proje kapsamında 4 eğitim ve Meksika'ya yönelik bir heyet gerçekleştirilmiştir.
Demir – Demirdışı Metaller Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi	Ege Demir ve Demirdışı İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen Proje; demir ve demirdışı metaller sektöründe önemli bir kümelenme, üretim ve ihracat potansiyeli olan Ege Bölgesi'ni kapsamakta olup, 15 firmanın katılımıyla yürütülmektedir. Proje, Ege Bölgesinde faaliyet gösteren ve demir ve demirdışı metaller ihracatı yapan firmaların Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum kapsamında proje katılımcısı firmaların tedarik zinciri içerisinde ortaya çıkardıkları karbon ayakizi/emisyonlarının azaltılması ve rekabet güçlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması ile orta uzun vadede sürdürülebilir ihracat artışını sağlamayı amaçlamakta olup, proje başlangıcından bu yana firmaları desteklemek üzere verimliliği, karbon ayakizi hesaplanması ve belgelendirme konularında eğitim ve danışmanlık faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.
Aegean Furniture URGE Projesi	Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen Projede; firmalarımızın planlama ve üretim süreçlerinin daha verimli hale getirilmesi, sosyal uygunluk, tasarım ve pazarlama gibi alanlarda kapasitelerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Proje 31 firmanın katılımı ile yürütülmektedir.
Turkish Dried Fruits URGE Projesi	Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen Projede; üretim ve pazarlama sistemlerinin rekabetçiliğinin artırılması ve yeni pazarlara katma değerli ihracatın yolunun açılması hedefleri ile yola çıkmış ve tamamlanmıştır. 2023 yılı itibariyle yeni bir URGE Projesi için çalışmalara başlanmıştır.

Birlik Üyelikleri

2022 yılı sonunda 12 Birliğimizin üye sayısı toplamda %11,51 artışla 19.606'ya ulaşmıştır. Bu dönemde 2.040 yeni üye kaydolurken, en çok üye artışı Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimizde gerçekleşmiştir.

BİRLİK ADI	2021 YIL SONU AKTİF ÜYE SAYISI	2022 YIL SONU AKTİF ÜYE SAYISI	ÜYE ARTIŞ ORANI
Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği	3.820	4.259	11,49%
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği	938	1.045	11,41%
Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.647	1.809	9,84%
Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.İhr. Birliği	798	921	15,41%
Ege Kuru Meyve Mamulleri İhracatçıları Birliği	761	837	9,99%
Ege Maden İhracatçıları Birliği	2.776	3.076	10,81%
Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği	2.358	2.733	15,90%
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği	780	851	9,10%
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	980	1.092	11,43%
Ege Tütün İhracatçıları Birliği	115	130	13,04%
Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	1.425	1.570	10,18%
Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği	1.184	1.283	8,36%
TOPLAM	17.582	19.606	11,51%

Yeşil Pasaport

Birliklerimizce 2022 yılında toplam 590 adet Yeşil Pasaport başvurusu sonuçlandırılmış, böylece 2017 yılından beri Birliklerimizce sonuçlandırılan başvuru sayısı 3.289'a ulaşmıştır.

Birlik Adı	Sonuçlandırılan Başvuru Sayısı
Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği	155
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği	24
Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	53
Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.İhr. Birliği	21
Ege Kuru Meyve Mamulleri İhracatçıları Birliği	46
Ege Maden İhracatçıları Birliği	107
Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği	46
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği	29
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	25
Ege Tütün İhracatçıları Birliği	10
Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	55
Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği	19
TOPLAM	590

5. 2022 YILINDA BİRLİĞİMİZİN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER

KOMİTELERİMİZİN ÇALIŞMALARI

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'nun Ege Hazır Giyim sektörünün yurtdışında yapacağı tanıtım çalışmaları ile sektöre yönelik eğitim çalışmalarını yürütmek amacıyla oluşturulan “Dış Pazar”, “Yurtiçi Fuarlar” , “Eğitim”, “Sosyal Organizasyonlar”, “Sürdürülebilirlik” ve “Üye İlişkileri” komiteleri yıl içerisinde yoğun bir şekilde çalışmalarını sürdürmüş ve yapılan organizasyonlar, eğitim seminerleri, webinarlar, kurslar vb. faaliyetler sektöre duyurulmuştur.

Dış Pazar Stratejileri Geliştirme Komitesi

2022/2023 döneminde, komitemiz tarafından sektörün ihracatını artırmak ve yurt dışı pazarlara açılmasını sağlamak amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik 4 adet milli katılım fuarı, 2 adet sektörel alım heyeti organize edilmiştir.

Ege bölgesi hazır giyim sektörünün uluslararası boyutta etkin tanıtımının yapılabilmesi amacıyla AHA (AegeanHasApparel) isimli dijital projenin düzenlenen etkinliklerde tanıtımına devam edilmiştir.

Fiziki Fuarlara Milli Katılım Organize Edilmesi

Premiere Vision Manufacturing Paris 2022-2 Milli Katılım Organizasyonu

5-7 Temmuz 2022 tarihlerinde Fransa-Paris'te senede 2 kez düzenlenen, moda sektöründe Dünya'nın önde gelen fuarları arasında yer alan Premiere Vision Paris Manufacturing 2022-2 fuarına Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 22 firma ve Birliğimize ait bir info stand ile 12.kez milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız Fransız ve diğer Avrupalı müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



Premiere Vision Manufacturing New York 2023-1 Milli Katılım Organizasyonu

17-18 Ocak 2023 tarihlerinde Ticaret Bakanlığının “Uzak Ülkeler Stratejisi Eylem Planında” yer alan Amerika Birleşik Devletleri (ABD) - New York'ta düzenlenen Premiere Vision Manufacturing New York fuarına Genel Sekreterliğimizce ilk kez milli katılım organizasyonu düzenlenmiştir. 10 firmamızın katıldığı organizasyonda hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız başta Amerikalı müşteriler olmak üzere dünyanın dört bir yanından gelen müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



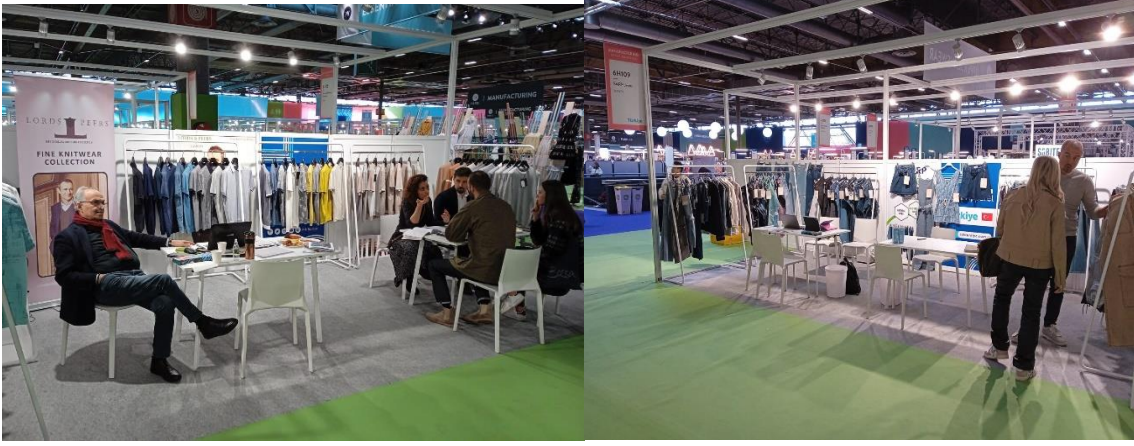
Munich Fabric Start The Source 2023-1 Fuarı Milli Katılım Organizasyonu

24-26 Ocak 2023 tarihlerinde Almanya-Münih’te düzenlenen Munich Fabric Source fuarının “The Source” bölümüne Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 12 firma ve Birliğimize ait bir info stand ile milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız Alman ve diğer Avrupalı müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



Premiere Vision Manufacturing Paris 2023-1 Fuarı Milli Katılım Organizasyonu

07-09 Şubat 2023 tarihlerinde Fransa-Paris’te düzenlenen Premiere Vision Paris fuarına Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 18 firma ve Birliğimize ait bir info stand ile 13.kez milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız Fransız ve diğer Avrupalı müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



İtalya Sektörel Alım Heyeti

6-9 Mart 2023 tarihlerinde Birliğimiz ve İzmir İtalyan Ticaret Odası işbirliğinde İzmir’de “İtalya Sektörel Alım Heyeti” organizasyonu gerçekleştirilmiştir. 33 üye imalatçı/ihracatçı firmamız, 9 İtalyan firmayla 7 Mart 2023 günü Hyatt Regency İzmir İstinyepark’ta tüm gün süren ikili iş görüşmeleri yapmıştır. 8 Mart 2023 günü İtalyan alıcı firmalar, kendi belirledikleri fuar katılımcısı firmaların fabrikalarına ziyarette bulunmuşlardır. Sektörel Alım Heyeti programı kapsamında toplam 194 ikili iş görüşmesi yapılmıştır.



Yurtiçi Fuarlar Komitesi

2022/2023 döneminde, Birliğimiz bünyesinde oluşturulan Yurtiçi Fuarlar komitemiz tarafından sektörün ihracatını artırmak amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik İZFAŞ ile iş birliği yapılmıştır. Bu kapsamda bölgemizin önemli fuarı Fashion Prime Tekstil, Hazırgiyim Tedarikçileri ve Teknolojileri Fuarına üye imalatçı/ihracatçı firmalarımızla katılım sağlanmış, ayrıca gelinlik, damatlık ve abiye giyim sektöründe ülkemizin en büyük fuarı If Wedding Fashion İzmir fuarıyla eş zamanlı olarak 10 farklı Avrupa ülkesinden alıcıların katılımıyla bir Sektörel Alım Heyeti düzenlenmiştir.

Fashion Prime Tekstil, Hazırgiyim Tedarikçileri ve Teknolojileri Fuarı

12-15 Ekim 2022 tarihlerinde İZFAŞ tarafından düzenlenen Fashion Prime fuarının “Manufacturing” bölümüne Birliğimiz üyesi 32 firma ile katılım sağlanmıştır.

If Wedding Sektörel Alım Heyeti

If Wedding Fashion Sektörel Alım Heyeti, 21-25 Kasım 2022 tarihlerinde If Wedding Fashion fuarıyla eş zamanlı olarak 3 gün süresince Birliğimiz ve İZFAŞ işbirliğinde İZFAŞ

fuvar alanında gerçekleştirilmiştir. Alım heyetine 18 üye firmamız ile Almanya, Belçika, Danimarka, Fransa, İngiltere, İşpanya, İsveç, İtalya, Yunanistan’dan 46 Yabancı firma katılım sağlamış, program kapsamında toplam 231 ikili iş görüşmesi yapılmıştır.



AHA Projesi

Ege Bölgesinin hazır giyim sektörünü uluslararası boyutta tanıtmak amacıyla tanıtım stratejisi belirlemek ve çeşitli platformlarda tanıtımlarını gerçekleştirmek amacıyla başlatılan “Uluslararası Tanıtım Stratejisi ve Marka Oluşturma” projesi AHA’nın (AegeanHasApparel) Birliğimizce dzenlenen etkinliklerde tanıtımına devam edilmiştir. AHA, Birliğimiz tarafından dnya genelinde gerçekleştirilecek tüm iletişim faaliyetlerini merkezi hale getiren bir platform olarak kurgulanmış olup, proje kapsamında üye firmalarımızın bilgilerinin yer aldığı www.aegeanhasapparel.com/ isimli bir websitesi oluşturulmuştur. Websitesi üzerinden ve yapılacak etkinlikler ile firmalarımız uluslararası platformlarda firmalarını ve ürünlerini tanıtım imkânına sahip olabilmektedir.

Eğitim Kurumları Sanayi İşbirliği Mevzuat Komitesi

Tekstil Mühendisliği Algısının Yükseltilmesi Projesi

Tekstil birliğimiz ile birlikte Türkiye’de tekstil mühendisliğine yönelik algının her geçen yıl kötüye gitmesinden hareketle firmalarımızın önümüzdeki yıllarda nitelikli tekstil mühendisi ihtiyacına cevap verilebilmesi, lise öğrencisi gençlere Tekstil Mühendisliğinin tanıtılması, başarılı ve yabancı dil temeli olan öğrencilerin tekstil mühendisliği mesleğini tercih etmelerinin sağlanması amacıyla 2019 yılında başlatılan “Tekstil Mühendisliği Algısının Yükseltilmesi” projesi kapsamında çalışmalara devam edilmiştir. Projenin başarılı öğrenciler arasında teşvik edilmesi amacıyla Birliğimizin de dahil olduğu İhracatçı Birlikleri ile YÖK arasında yapılan işbirliği doğrultusunda halihazırda Türkiye genelinde toplam 279 öğrencinin öğrenim hayatları süresince burs almaları (Başarı sırasına göre üç kategori belirlenmiş olup ilk 20 bin arasında yer alan öğrenciye Asgari ücret tutarında, 20-50 bin arasında yer alan öğrenciye Asgari ücretin %70’i, 50-80 bin arasında yer alan öğrenciye Asgari ücretin %50’si tutarında burs desteği verilmektedir) sağlanmıştır. Burs projesi sayesinde üniversitelerin Tekstil Mühendisliği Bölümü kontenjanlarının doluluk oranı %90 seviyesine yaklaşırken, bölümlerin taban puanları yükselmiştir.



Temel Tekstil Bilgilendirme Eğitimi (Nisan-Haziran /Ekim -Aralık 2022)

Hazır giyim sektörünün rekabet gücünü arttırabilmek için sektör konusunda donanımlı, global talepleri karşılayabilecek ve değişimlere uyum sağlayabilen nitelikli çalışanlar yetiştirmek amacıyla üye firmalarımızın çalışanlarına yönelik Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği akademisyenleri tarafından 3 ay süreli eğitim programı 2 etap şeklinde, toplamda 40 firmanın katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Eğitimin içeriği:

İplik bilgisi
Dokuma bilgisi
Örme bilgisi
Nonwoven (dokunmamış kumaşlar)
Tekstil terbiyesi
Konfeksiyon bilgisi
Teksillerde kimyasal kontrolleri
Teknik tekstiller



Bilgisayar Destekli Kalıp Hazırlama Eğitim Programı (Şubat- Mayıs 2023)

Birliğimiz ile Ege Üniversitesi Emel Akın Meslek Yüksek Okulu işbirliğinde sektöre yönelik danışmanlık ve üyelerimizin mevcut çalışanlarının eğitimlerinin artırılmasına yönelik 2023 yılı şubat-mayıs döneminde “Bilgisayar Destekli Kalıp Hazırlama Eğitim Programı” gerçekleştirilmektedir. Toplam 48 saat olarak planlanan eğitime toplam 15 firma katılım sağlamaktadır.

Eğitimin içeriği:

Assyst bilgisayarlı kalıp sisteminin tanıtı ve menülerini öğrenme

Beden üzerinden ve numune üzerinden ölçü alma,t-shirt ve atlet temel kalıpları

Bilgisayarlı kalıp sisteminde t-shirt ve atlet temel kalıplarının çıkarılması

Serilendirme,seri kural tablosu oluşturma,

Temel kalıp üzerinde büyük ve küçük bedenleri elde etme,

Bilgisayarlı Kalıp Sisteminde Serilendirme,

Sıçratma Noktalarını Belirleme, Seri Kural Tablosuna Veri Girme

Bilgisayarlı Kalıp Sisteminde T-shirt Model Uygulamaları

Etek Temel Kalıbı ve Model Uygulamaları

Bilgisayarlı Kalıp Sisteminde Etek Temel Kalıbı ve Model Uygulamaları

Pantolon ve Tayt, Temel Kalıplarının Eldesi

Bilgisayarlı Kalıp Sisteminde Pantolon ve Tayt, Temel Kalıplarının Eldesi

Gömlek ve Elbise Temel Kalıplarının Eldesi

Bilgisayarlı Kalıp Sisteminde Gömlek ve Elbise Temel Kalıplarının Eldesi

Pastal Hazırlamanın Detayları

Bilgisayarlı Kalıp Sisteminde Pastal Yerleştirme

Mesleğim Geleceğim : Sanayi ve Meslek Liseleri Güç Birliği Projesi

Birliğimiz üye firmaları ve Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) üye firmalarının işbirliğinde hazır giyim sektörüne yönelik nitelikli eleman yetiştirmek ve meslek liselerinin ilgili bölümlerinin niteliğini arttırmaya yönelik olarak planlanan proje kapsamında İzmir merkezde 10 meslek lisesi seçilerek EHKİB ve EGSD proje gönüllüsü firmalar ile eşleştirilerek, ilgili liselerin malzeme tedariki, kumaş desteği, okullarda mevcut bulunan makinalar için bakım-onarım ve teknisyen desteğinin sağlanması konusunda destek verilmesi amacıyla çalışmalar yapılmaktadır.

Ayrıca ilgili meslek lisesi öğrencileri için firmalarımızın staj konusunda kendilerine öncelik vermesi, staj sırasında öğrenciye nasıl davranılacağına yönelik İK ve eğitim birimlerinin daha çok inisiyatif alıp bir standard oluşturması, meslek liselerinden mezun olacak öğrenciler için kariyer günü gibi etkinlikler yapılması planlanmaktadır.

Proje kapsamında 22 Aralık 2023 tarihinde EHKİB, EGSD ve ilgili liselerin öğretmen ve müdürleriyle birlikte birliğimizin 7. Kat seminer salonunda bir toplantı düzenlenerek konu istişare edilmiştir.



EHKİB Yönetici Gelişim ve Kariyer Akademi Komitesi

Komitemiz tarafından sektörü bilinçlendirmek amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk moda tekstil ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik profesyoneller yetiştirmek ve projeler geliştirmek amacıyla fiziki/online seminerler düzenlenmiş, üyelerimize yönelik alanında yetkin konuşmacıların katılımıyla seminerler organize edilmiştir.

EHKİB Moda Gelişim Akademisi

Birliğimiz ile İstanbul Moda Akademisi (İMA) işbirliğinde EHKİB Moda Gelişim Akademisi Başkanı altında 2022 yılı mayıs-temmuz döneminde üyelerimize yönelik aşağıda iletilen konu başlıklarında eğitim programı organize edilmiştir.

İMA Eğitim Programı	
Eğitim Adı	Tarih
Döngüsel Tasarım	18.May.22
Marka Stratejisi Oluşturma	27.May.22
Tasarım Odaklı Düşünme	31.May.22
Sürdürülebilir Dünyada Tekstil Lifleri	3.Haz.22
Trend Takibi ve Analizi	9.Haz.22
Satış Odaklı Koleksiyon Stratejileri - 1	15.Haz.22
Satış Odaklı Koleksiyon Stratejileri - 2	16.Haz.22
Hazır Giyimde Maliyetlendirme ve Fiyatlandırma - 1	23.Haz.22
Hazır Giyimde Maliyetlendirme ve Fiyatlandırma - 2	24.Haz.22
3D Tasarım Programları	27.Tem.22

EHKİB MODA GELİŞİM AKADEMİSİ

ONLINE EĞİTİM

zoom

Döngüsel
Tasarım

18 Mayıs Çarşamba, 14:00

IMA İSTANBUL MODA AKADEMİSİ

İSTANBUL MODA ACADEMY ile işbirliğinde

Kayıt ve Detaylar İçin Lütfen Tıklayınız.

La Salle College Eğitimleri

EHKİB üyesi firmalarımızın talepleri doğrultusunda sektörümüze yönelik Kanada merkezli bir eğitim kurumu olan La Salle College işbirliğinde online olarak “Trend Analizi Eğitimi” ile fiziki olarak “Koleksiyon Planlama” eğitimleri gerçekleştirilmiştir.

Trend Analizi Eğitimi :

30 Kasım -1 Aralık 2022 tarihlerinde 2 oturumda 30 firmamızdan temsilcilerin katılımıyla online olarak gerçekleştirilmiştir. Eğitimin amacı; moda önermesinin çeşitli tüketicilerin ihtiyaç ve tepkilerine, ekonomik, politik ve kültürel sosyal koşullar ışığında uyarlanması ile ilgilidir.

Aynı zamanda; bu eğitim en iyi ürünü, en doğru zamanda sunabilmek, gelen trendlerle birlikte giden trendlerin de “kokusunu alabilme” konusunda yetkinlik geliştirmek amacıyla tasarlanmıştır.

Koleksiyon Planlama ve Geliştirme Eğitimi :

14 Aralık 2022 tarihinde Birliğimiz hizmet binasında 50 üye firmamızın temsilcilerinin katılımıyla “Koleksiyon Planlama ve Geliştirme Eğitimi” gerçekleştirilmiştir.

Koleksiyon oluşturma ve planlama eğitiminde, takip edilmesi gereken raporlar ve analizler hem yaratıcı hem ticari bakış açısını geliştirmek için izlenmesi gereken yollar analiz edilmiştir. Ayrıca dengeli bir planlama yapabilmek için değerlendirilmesi gerekenler, swot analizi ve mağazacılık görsel araçları gibi detaylarla en iyi koleksiyon/range planlama yapabilmeyen yolları da katılımcılara anlatılmıştır.



Prof. Dr. Uğur Batı / Dijitalin Etkisinde Markalaşma Semineri:

11 Ekim 2022 tarihinde akademisyen, danışman ve yazar kimliği ile tanınan Prof.Dr. Uğur Batı Genel Sekreterliğimiz binasında, üye firmalarımızın temsilcilerine yönelik “ Dijitalin Etkisinde Markalaşma” konusunda bir seminer gerçekleştirmiştir. Seminerde genel olarak; dijitalin etkisinde markalaşma, uluslararası markalaşma nasıl yönetilir, markalar ve tüketici davranışı ilişkileri, yeni markalaşma trendleri ve markalaşmada dijital dönüşüm konularına odaklanılmıştır.



Prof. Dr. Özgür Demirtaş / Bilim, Ekonomi, Gelecek ve Şirketler Semineri :

26 Aralık 2022 tarihinde finans profesörü, akademisyen ve yazar Prof. Dr. Özgür Demirtaş Genel Sekreterliğimiz binasında üyelerimize yönelik, “Bilim, Ekonomi, Gelecek ve Şirketler” konulu bir seminer gerçekleştirmiştir. Yaklaşık 200 katılımcının takip ettiği seminerde teknolojik gelişmeler ışığında ekonominin ve şirketlerin geleceği konularına değinilmiştir.



Sosyal Organizasyonlar ve Yarışma Komitesi

EİB XVII. Moda Tasarım Yarışması

Komitemiz tarafından Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü global pazarda Türk moda sektörüne dönüştürecek yaratıcı, yenilikçi ve vizyon sahibi moda tasarımcısı yeni yeteneklerin ortaya çıkarılması amacıyla “SEED” temalı EİB 17. Moda Tasarım Yarışmasının hazırlıkları devam etmekte olup, yarışmanın final gecesinin 2023 yılı ikinci yarısında düzenlenmesi planlanmaktadır.



Sürdürülebilir Moda Komitesi

Üye firmalarımız arasında Sürdürülebilirlik alanında farkındalık oluşturulması, firmalarımızın sürdürülebilir üretim kapasitelerinin geliştirilmesi, sürdürülebilirlik ile ilgili beklentilerin öğrenilmesi amacıyla oluşturulan Sürdürülebilir Moda Komitesi tarafından üye firmalara ziyaretler gerçekleştirilmekte, firmaların beklentilerine göre ihtiyaç analizi yapıp eğitim programı oluşturularak yıl içinde Sürdürülebilirlik Eğitimleri düzenlenmesi planlanmaktadır.



Üye İlişkileri ve Tanıtım Komitesi

Birliğimize üye firmalarımızla ilişkilerin geliştirilmesi, üye firmaların Birliğimizden beklentilerinin daha iyi anlaşılması amacıyla oluşturulan Üye İlişkileri ve Tanıtım Komitesinin çalışmaları kapsamında Birliğimiz üyeleri arasında bulunan, 2021 yılında bir milyon dolar ve üzeri ihracat gerçekleştiren, daha önce Birliğimizce organize edilen etkinliklere dahil olmamış imalatçı/ihracatçı firmalara yönelik ziyaretlere 2022 yılı ağustos ayından başlanarak yıl boyunca devam edilmiş, ilk etapta Gaziemir bölgesi, Buca Ege Organize Sanayi Bölgesi (BEGOS) ile Moda Tekstil Konfeksiyoncular (MTK) sitesinde bulunan firmalar ziyaret edilmiştir. Firma ziyaretlerine bir takvim doğrultusunda yeni dönemde devam edilmesi planlanmaktadır.



DİĞER FAALİYETLER

WGSN Semineri

09 Aralık 2022 tarihinde Sonbahar-Kış 2023/2024 Kadın – Erkek Giyim Makro Trendleri ve Anahtar Giyim Ürünleri üzerine WGSN Firmasının Bölge Temsilcisi Erdiñ Karataş tarafından EİB Hizmet Binasında üyelerimize yönelik bir seminer düzenlenmiştir.

Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi

Birliğimiz tarafından 2019 yılından itibaren 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında “Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi” yürütülmektedir.

Proje kapsamında öncelikli olarak firmalarla birebir ziyaretleri kapsayan İhtiyaç Analizi çalışması yürütülerek projenin yol haritası hazırlanmıştır. İhtiyaç analizi çalışması kapsamında proje katılımcısı firmaların kritik eksiklikleri tespit edilmiş olup bu eksiklikler Sürdürülebilir Tekstil ana ekseninde (Operasyonel Sürdürülebilirlik, Yönetsel Sürdürülebilirlik, Çevresel Sürdürülebilirlik) toplanmıştır.

Operasyonel ve Yönetsel Sürdürülebilirlik danışmanlık faaliyetinin ilk modülünde firmalarımızın kurum performans parametreleri belirlenmiş, insan kaynakları süreçleri oluşturulmuş ve Üretim öncesi süreçlerin optimizasyonu çalışmaları kapsamında; Planlama ve kontrol sistemlerinin verimliliğinin geliştirilmesi ve iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Projenin 2. modülünde kurum stratejilerinin oluşturulması kapsamında SWOT ve risk analizleri oluşturularak stratejik planlar yapılmış, üretim verimliliği ve kalite güvence sistemlerinin yapılandırılması konuları üzerine çalışılmıştır. Son modülde ise üretim verimliliğinin geliştirilmesi çalışmalarına devam edilmiş, Fason kapasite planlama sistemleri üzerine çalışılmış, tedarikçi değerlendirme sistematığı oluşturulmuş, Kurumsal sosyal uygunluk standartlarının yapılandırılması çalışmaları yaparak proje mart ayında çalışmalarını tamamlamıştır.

Çevresel Sürdürülebilirlik danışmanlık faaliyeti ile firmalarımızın sürdürülebilirlik alanında teknik açıdan daha yeterli olmalarını ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullarına hazırlıklı olmaları hedeflenmiştir. Çevresel Sürdürülebilirlik URGE projesinin ilk iki modülü tamamlanmıştır. Faaliyet kapsamında firmaların tabi olduğu yasal mevzuat çerçevesinde yükümlülükleri tespit edilerek ve alınması gereken aksiyonlar raporlanmış, firmalardaki faaliyet ve süreçlerin çevresel etkileri ortaya konup alınması gereken önlemler değerlendirilmiş, işletmelerin faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonları ISO 14064-1 Standardına göre hesaplanmıştır. Projenin 3. Modülü başlamış ve faaliyetleri kapsamında ISO 14001: Çevre Yönetimi Sistem Belgesinin Hazır Hale Getirilmesi, Higg-FEM, Higg-FSLM ve Çevre Yönetim el kitabının hazırlanması olarak belirlenmiştir. Proje 11.11.2019 tarihinde başlamış olup 11.05.2023 tarihinde faaliyetlerini sonlandıracaktır.

URGE Projesi Nisan ayında proje katılımcısı firmaların katılımıyla düzenlenecek sürdürülebilirlik alanında önemli çalışmalar yapan İsveç'e yönelik bir inceleme heyetiyle birlikte sonuçlandırılacaktır.



İyi Pamuk Uygulamaları Derneği Üyeliği (İPUD)

2008 yılından bu yana sürdürülebilirlik kavramı çok farklı sektörler içerisindeki üretim süreçlerinin gözden geçirilmesine yol açtı. Bu bağlamda, tekstilin hammaddesi olan pamuğun da tarladan başlayan ve mağaza raflarına kadar uzanan karmaşık üretim süreçleri uluslararası tedarik zincirlerinin merceği altına girdi.

Türk tekstil ve konfeksiyon sektörü de pamuğun üretim süreçlerinin izlenmek istendiği, sadece üretilen ürünün kendisinin değil, nasıl üretildiğinin de sorgulandığı bu yeni düzene uyum sağlamakta gecikmedi. Birliğimizin de yer aldığı çatı kuruluşlarının ve sektördeki önder firmaların desteği ile kurulan İyi Pamuk Uygulamaları Derneği Türk Pamuğunun ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik ilkelerinde üretilebilmesi için 2013 yılında faaliyete geçti. 2011 yılından bu yana uluslararası Better Cotton Initiative (BCI) ile yürütülen çalışmalar neticesinde, 2014 yılının Haziran ayında İPUD ile BCI arasında stratejik ortaklık anlaşması imzalandı.

İyi Pamuk Uygulamaları Derneği'nde Birliğimiz de üye olarak yer almaktadır ve tercih edilebilir pamuğun ülkemizde yaygınlaşması amacıyla ortak projeler yürütülmektedir.

Ulusal Pamuk Konseyi

Pamuk katma değeri çok yüksek olan bir endüstriyel hammadde olduğundan, bu ürünle ilgili taraflar da çok sayıdadır. Pamukla ilgili alınan bir karar bir kesimi olumlu yönde etkilerken, başka bir kesimi olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Bu nedenle tüm tarafların hemfikir olacağı çözümlerin geliştirilmesi büyük önem arz etmektedir.

Bu sorun “Ulusal Pamuk Konseyleri’nin kurulması ile önemli ölçüde çözümlenmiştir ve Türkiye’de kurulan “Ulusal Pamuk Konseyi” de bu yöndeki çalışmalarına devam etmektedir.

Ayrıca Türkiye GDO’suz pamuk üreten üç ülkeden biri olup diğer iki ülke Yunanistan ve İspanya’dır. Ancak hem tekstil üretimi açısından hem de toplam pamuk üretimi açısından değerlendirildiğinde Türkiye diğer ülkeler arasında öne çıkmaktadır.

İzmir Ticaret Borsası ve Ulusal Pamuk Konseyi’nin girişimiyle başlatılan sürdürülebilir pamuk projesi “GMO Free Turkish Cotton” markası faaliyetlerine yaklaşık üç yıl önce başlayıp “GDO’suz Pamuk A.Ş.”nin kuruluşuyla ülkemizde üretilen iplik, kumaş, giyimden ev tekstiline kadar pamuktan yapılmış ürünlerin değerinin artırılması ile ilgili faaliyetlerine hız kazandırarak devam etmektedir.

ICAC (Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi)

Türkiye’nin de üyesi bulunduğu Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi (ICAC International Cotton Advisory Committee) 1939 yılında pamukta üretim fazlalığı ve stoklardaki artış sonucu oluşan sorunları çözmek amacıyla yönelik olarak kurulmuş olup, halihazırda pamuk üreticisi ve tüketicisi ülkeleri bir araya getiren ve başlıca amacı dünya pamuk durumunu analiz etmek, tahminlerde bulunmak, araştırmalar yapmak ve istatistikler yayınlamak olan bir organizasyondur.

Yılda bir kez üye ülkelerden birinde düzenlenen Genel Kurul toplantılarında dünya pamuk durumu ve pamukla ilgili sorunlar tartışılmakta ve içinde bulunulan yılın pamuk üretim, tüketim, stok vs. tahminleri kesinleştirilmektedir.

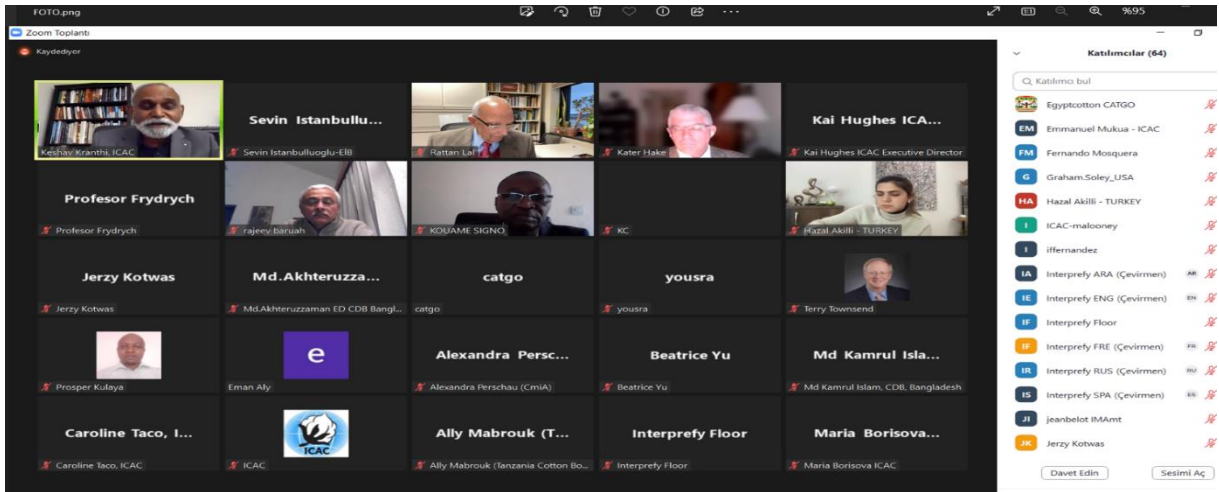
Ülkemizin 1947 yılında katılarak üyesi olduğu ve 42 üyesi bulunan Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi (ICAC), uluslararası bir örgüt olup Komitede ülkemiz üyeliği ve Komite ile

ilişkiler Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.

2022 yılında 80. si düzenlenen ICAC Genel Kurulu toplantıları kapsamında ülkemiz, ilki 1957, ikincisi 1991, üçüncüsü 2007 yılında olmak üzere 3 kez ICAC Genel Kurul Toplantılarına ev sahipliği yapmıştır.

Pandemi nedeniyle 2020 yılında düzenlenemeyen 79. ICAC Genel Kurul toplantısı, “Pamuk Tedarik Zincirinin Güçlendirilmesi – Yeni Zorluklara Yeni Yaklaşımlar” ana temasıyla 06 - 09 Aralık 2021 tarihlerinde online olarak düzenlenmiş olup 80. ICAC Genel Kurul toplantısı ise, 29 Kasım - 01 Aralık 2022 tarihlerinde “İnovasyon ve Liderlik Yoluyla Sürdürülebilirliği Teşvik Etmek” temasıyla yine online olarak düzenlenmiştir.

Söz konusu toplantıda güncel pamuk üretim, tüketim, ihracat , ithalat durumu ve fiyat projeksiyonu yanı sıra rejeneratif tarımın sürdürülebilir pamuk endüstrisine katkısı, gelişen tekstil tedarik zinciri, pamuk ve tekstil için hangi iklim dostu sürdürülebilirlik politikalarının veya girişimlerinin uygulanabileceği gibi ağırlıklı olarak pamukta sürdürülebilirlik ile ilgili konular olmak üzere birçok oturum gerçekleştirilmiştir.



TEKSMER (Teksmer Eğitim Danışmanlık Araştırma ve Laboratuvar Hizmetleri A.Ş)

Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi Projesi (Teksmer) 10.11.2014 – 10.05.2017 tarihleri arasında Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ve Dokuz Eylül Üniversitesi ortaklığında, İzmir Kalkınma Ajansı'nın finansal desteği ile yürütülmüştür. İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası, Ege Genç İşadamları Derneği, Uşak Ticaret ve Sanayi Odası, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ise projenin iştirakçileri arasında yer almıştır.

Teksmer temel olarak; tüm tekstil değer zincirini destekleyecek şekilde test ve analiz, proje yönetimi, teknik danışmanlık, Ar-Ge, ürün geliştirme ve eğitim hizmetleri sunmaktadır. Proje kapsamında kurulan laboratuvarlarda kumaş ve teknik tekstil malzemelerinde dayanım, performans ve konfor üzerine test ve analiz çalışmaları yürütülmektedir. Bunun yanında Ar-Ge ve ürün geliştirme faaliyetleri kapsamında bikomponent lif üretimi ile lif geliştirme çalışmalarına başlanmıştır. TEKSMER laboratuvarlarının yeterliliğini kanıtlamak ve deney raporlarının uluslararası geçerliliğini sağlamak amacıyla ISO 17025 Standardı'na göre TÜRKAK tarafından akredite edilmiştir. Teksmer faaliyetleri uzman bir ekip tarafından yürütülmektedir. Proje sonrası merkez faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla Teksmer Eğitim Danışmanlık Araştırma ve Laboratuvar Hizmetleri A.Ş. kurulmuştur.

29 Mart 2022 tarihinde TEKSMER tarafından Birliğimiz hizmet binasında Merkez'in kuruluşu ile birlikte başlayan faaliyetlerin tanıtıldığı ve geliştirilen ürünlerin sunulduğu bir Lansman etkinliği gerçekleştirilmiştir.

Diğer Konular

- a) Üyelerimizin iş olanaklarını arttırmak, ihracatın gelişmesine yardımcı olabilmek için çaba gösterilmiştir.
- b) Günlük olarak üyelerimizin ihracata ilişkin sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılmıştır.
- c) Birliğimiz haftalık ve aylık ihracat bülteni, çeşitli kaynaklardan elde edilen ithal ve iş ilişkisi kurma talepleri, piyasa hareketleri, rakip ülkeler hakkında edinilen bilgiler, dış ticaret birimlerinden alınan raporlar elektronik ortamda ve web sitemizde üyelerimize duyurulmuştur.
- d) Konfeksiyon ve tekstil sektörüne getirilen koruma önlemlerine yönelik olarak Ticaret Bakanlığı'nda yapılan toplantılara birliğimizi temsilen katılım gösterilmiştir.

EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2023 YILI İŞ PROGRAMI

- a) 2023 yılında sektörel sorunların çözümü için diğer Birlikler, Ticaret Odaları ve Sanayi Odaları ve diğer kardeş kuruluşlar ile diyalog devam ettirilecektir.
- b) İhracat Rejimi ve Yönetmeliği, teşvikler, devlet yardımları, Dahilde İşleme İzin Belgeleriyle ilgili ve diğer konularda yetkililer nezdinde çalışmalara devam edilerek, üyelerimizin bu konular ile ilgili sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılacaktır.
- c) Hazır Giyim/Konfeksiyon sektörünün uluslararası platformda tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla başlatılan AHA Projesinin tanıtımı çerçevesinde, yurtiçindeki ve yurtdışındaki fuarlara katılım teşvik edilerek, destek verilecektir. Dijital platformlardaki faaliyetlere devam edilecektir.
- d) Dış Pazar Stratejileri Geliştirme Komitesinin yurtdışı pazarlama faaliyetleri Ticaret Bakanlığı eşgüdümünde Yönetim Kurulumuzca belirlenecek hedef pazarlara milli katılım organizasyonları, Sektörel Ticaret Heyetleri ile bu pazarlardan Alım Heyet organizasyonları gerçekleştirilecektir.

2023 yılı Temmuz ayında Premiere Vision Manufacturing Paris, PV Manufacturing New York ve Munich Fabric Start the Source Manufacturing fuarlarının ikinci edisyonlarına milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2023 yılı sonbahar aylarında İtalya Sektörel Alım Heyetinin yeniden düzenlenmesi, ABD ve Hollanda'ya yönelik Sektörel Ticaret Heyet organizasyonları planlanmaktadır.

- e) Yeni dönemde firmalarımıza yönelik sürdürülebilir ürün ayak izi ve sürdürülebilir pazarlama üzerine yeni URGE projeleri organize edilmesi planlanmaktadır.

Yukarıda özetlediğimiz Yönetim Kurulumuzun 2022/23 döneminde yaptığı toplantılarda görüşüp karara bağladığı ve yerine getirdiği çalışmalardan önemli gördüklerimizi bilgi ve onayınıza sunar, yeni dönemin tüm üyelerimize hayırlı ve uğurlu

olması dileğiyle saygılarımızın kabulünü rica eder, bu vesile ile Genel Sekreterliğimiz personeline, çalışma saatlerine bağlı olmaksızın tarafsız, iyi niyetli, olumlu ve gayretli çalışmaları için de huzurlarınızda bir kez daha teşekkür ederiz.

YÖNETİM KURULU

7. 2022 YILINDA BASINDA EGE HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

FASHION PRIME SEKTÖRÜN BULUSMA ADRESİ OLACAK

Yayın Adı : Ticaret Gazetesi (İzmir)
İli : İzmir

Periyod : Haftada 6 Gün
Sayfa : 2

Tarih : 03.08.2022
Tiraj : 2.477

1/1

◆ Fashion Prime - Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri ve Teknolojileri Fuarı'nın danışma kurulu toplantısı gerçekleştirildi

Fashion Prime sektörün buluşma adresi olacak

HABER MERKEZİ

Hem Türkiye hem de dünyadan gelecek hazır giyim profesyonellerinin buluşma noktası Fashion Prime - Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri ve Teknolojileri Fuarı'nın danışma kurulu toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda, sektör temsilcileri bir araya gelirken iplik, kumaş, hazır giyim, konfeksiyon, yan sanayi, konfeksiyon makinaları ve baskı teknolojilerinin aynı anda sergilendiği Fashion Prime ve Fashion Tech fuarlarını, önceki yıllarda olduğu gibi sektöre olumlu katkı yapıcı güçlü bir ticaret kapısı açacağı konuşuldu.

İzmir Büyükşehir Belediyesi evsahipliğinde İZFAŞ tarafından bu yıl 5.34 gerçekleştirilecek Fashion Prime - Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri ve Teknolojileri Fuarı, 12-15 Ekim 2022 tarihleri arasında fuar alanında düzenlenecek. Fashion Prime Fuarı'ndan danışma kurulu toplantısı, Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nde (EGSD) yapıldı. Toplantıya, İZFAŞ Genel Müdürü Canan Karasınanoğlu Aksoy, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Serhaty, EGSD Yürütüm Kurulu Başkanı Yardımcısı Okay Şimşek, EGSD Geçmiş Dönem Yürütüm Kurulu Başkanı Nedim Örin, EGSD Genel Sekreteri Nihmet Şenkaya, danışma kurulu üyeleri, İZFAŞ yöneticileri ve sektör temsilcileri katıldı.

Hem sektöre hem kent ekonomisine katkı

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'in İzmir fuarcılığını geliştirme ve dünyayla buluşmasını teşvik eden İZFAŞ Genel Müdürü Canan Karasınanoğlu Aksoy, "Fashion Prime ve Fashion Tech fuarları, Türkiye'nin buluşma adresi haline geldi. İstisnailerden fuara katılıp çok iyi bağlantılar kur-



Solardan sağa: - Murat Çiçekli, Fatih Günen, Hakan Örin, Okay Şimşek, Canan Karasınanoğlu Aksoy, Burak Serhaty, Ayfer Karakoyunlu, Neşin Yığı, Mustafa Taner, Nihmet Şenkaya

✓ İzmir Büyükşehir Belediyesi evsahipliğinde İZFAŞ tarafından bu yıl 5.34 gerçekleştirilecek Fashion Prime - Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri ve Teknolojileri Fuarı, 12-15 Ekim 2022 tarihleri arasında fuar alanında düzenlenecek.

mak iş hacmini artırarak, üretimi ve yitirerek kişilik birliktir. İzmir'e taşıyan ya da taşıma-ya hazırlanan firmalar var. Bu fuarın sektör kazandı, hem de kazanıyor. Sizin yapacağınız daha fazla üretim, daha fazla istihdam, sektörün kazanacağı daha fazla müşteri, yapacağınız daha fazla ihracat İZFAŞ'ın kazanabileceği en önemli getirisi. Tüm bunların yanında kent ve bölge ekonomisine katkısı, şehre katkısı, kentin tanınmasına katkısı fuarların en önemli çıkışı" dedi.

İhracata katkı sağlıyor

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Serhaty, "Fashion Prime Fuarı, bölgemizdeki yükselen fuarcılıktan bir ve sektörün bölgesindeki gücünü yansıtır. İplikten son ürüne kadar sektörün tüm paydaşlarını bir araya getiren bir organizasyon gerçekleştiriyoruz. Önümüzdeki dönemde, yurtdışındaki olası ortaklıklarla benzer seyahate ulaşacağımızı umuyoruz. Birlik olarak biz de fuara destek ver-

✓ İki fuar bir arada

Tekstil sektöründe tüm dünyayla aynı anda sergilendiği iki fuar olan Fashion Prime ile birlikte eş zamanlı olarak tekstil makinaları ve teknolojileri alanında da İZFAŞ - İZGİ Fairtech ile 3. birliğe Fashion Tech Hazır Giyim, Konfeksiyon ve Tekstil Makinaları, Tekstil Baskı Teknolojileri Fuarı gerçekleştirilecek. Hazır giyim ve konfeksiyon üretiminde kullanılan makine ve teknolojilerin yanında tekstil makinaları ile tekstil baskı teknolojileri de sergilenecek. Farklı etkiyle çalışanları ve uzmanları fuarlara renk katacak. Üstün çin boyutuyla gerçekleştirilecek fuarlarda İzmir'de olacak üzere, Türkiye'nin dört bir yanından ziyaretçi firmalar yer alacak. İzmir Nazaret Odası (İTO), Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO), Akçık ve Orta Güneyli Sanayici Geliştirme ve Destekleme Birliği (AKOGEBİ), Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD), Moda Tekstil Kuruluşları Sanayisi İş Adamları Derneği (NİFA), Akmer Kurumları Derneği (AKMER), Ege Hazır Giyim Derneği (EGHD) ve Konfeksiyon Fuar Sanayicileri Derneği'ne (KFDSD) destek verildiği fuarlar, Avrupa, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Türk Cumhuriyetleri'nden ziyaretçiler gelecek, alan deneyimleri kazanacak.

meye devam edecekler. Türkiye hazır giyim ihracatı yılın ilk 6 ayında geçen yıl aynı dönemine göre yüzde 6,5 artışla 10,8 milyar dolara ulaştı. Son 1 yıllık dönemdeki ihracatımız ise 21,5 milyar dolara çıktı. Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin ihracatı ise 2022 yılının Ocak-Haziran döneminde yüzde 13 artışla 761 milyon dolara ulaşırken son 1 yıllık dönemdeki ihracatımız ise 1

milyar 579 milyon dolara çıktı. Orta vadede 2 milyar dolar ihracat hedefimize ulaşmak için Fashion Prime Fuarı'nı çok önemsiyoruz" diye konuştu.

Son trendler fuarda olacak

EGSD Yürütüm Kurulu Başkanı Yardımcısı Okay Şimşek de "Bu fuarın amacı fuarın geniş kitlelere ulaştırarak ve tanınmasını sağlamak. Bir diğer amacımız da sürdürülebilir bir fuar olması için en iyi trend-

leri tüketiciye ulaştırabilmek. Bu trendleri biz ne kadar görebiliyorsak fuarın başkanı da o kadar yüksek olacaktır. Bunun yanında EGSD olarak tüm üyelerimizi, paydaşlarımızı ve sektör temsilcilerini, bu fuara katılmaya, ziyaret etmeye ve desteklemeye davet ediyoruz. Fashion Prime, aynı zamanda, sektörün trendleri yakalamasına hatta trendlere yön vermesine de katkı sağlıyor. Bu alanda Türkiye'de öncü olmak istiyorsa" diyerek katılımcıların fuarda sağlayacakları bağlantılarla birlikte iş hacimlerini de artırmaklarını ifade etti.

Moda ve hazır giyim sektörünün Türkiye'de ürettiği ürünleri üretip ve bu ürünlerin ticaretini yapan tedarikçileri bir araya getirerek ticari bağlantılar kurmalarına yardımcı olmayı amaçlayan Fashion Prime Fuarı, yapılacak ikili iş görüşmeleryle de sektörün ihracatına büyük katkı sağlanmaya hedefliyor. Kumaş çeşitleri ve aksesuarlar başta olmak üzere hazır giyim sektörünün tüm bileşenlerinin ve sektörün trendlerini profesyonel ziyaretçilere sunacakları fuarda, üretici ve tedarikçiler kumarcıların bir araya gelme fırsatı yakalayacak. Fuar, defileleri, atölyeleri ve akşam, kumaş, hazır giyimden oluşan üç ayrı "Trend alanı" ile de sektörün ilhamını kışlayacak. Manufacturing (Tekstil üreticileri) alanında, hazır giyim sektörünün içinde geçen üreticileri gelecek tedarikçi firma temsilcileri ile bir araya gelecek. Manufacturing'e atılacak hazır giyim markaları; moda tasarımcılarından yan ürün sağlayıcılara kadar sektörün içinde geçen profesyonellerle ticaretbentli paylaşma olanağı bulacak. Ticari görüşmelerin yanında kumarcılar, fuara özel tasarımları, defilelerin düzenleneceği podyumda ziyaretçilerin beğenimine sunacak.

Türk gelinliklerine AVRUPALI GÖRÜCÜ!



**If Wedding
Fashion Fuarı'na**
katılan 10 farklı
ülkeden 51
yabancı alım
heyeti, 18 firma
ile 200 görüşme
yaptı. Fuar, 20
binin üzerinde
ziyaretçi ağırladı



Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 22-25 Kasım 2022 tarihlerinde fuar ile eş zamanlı düzenlediği Alım Heyeti organizasyonunda, Türk gelinlik ve abiye giyim üreticileri ve ihracatçıları ürünlerini, 10 farklı ülkeden yabancı alıcılara sergiledi. Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş, "IF Wedding Fashion sektörde artık marka haline gelmiş bir fuar ve her sene dünyanın birçok noktasından 20 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlıyor. Ülkemizin gelinlik üretiminin yüzde 70'lik kısmını İzmir tek başına karşılıyor. Avrupa ve Orta Doğu olmak üzere tüm dünya geneline ihracat yapıyoruz. Bu sene

Birliğimiz, Ticaret Bakanlığı kanalıyla fuar ile eş zamanlı olarak üç gün boyunca gelinlik, damatlık, abiye, çocuk abiye ve aksesuar sektörlerini kapsayan alım heyeti organize etti. Almanya, Belçika, Danimarka, Fransa, Birleşik Krallık, İspanya, İsveç, İtalya, Makedonya, Yunanistan olmak üzere 10 farklı ülkeden 51 yabancı alıcıyla 18 firmamız yaklaşık 200 görüşme gerçekleştirdi" dedi.

Türkiye'nin konfeksiyon ihracatının Ocak-Ekim döneminde yüzde 7 artışla 17,8 milyar dolar olarak gerçekleştiğini açıklayan Sertbaş, "2021 yıl dünya genelinde gelinlik, takım elbise ve abiye giyim sektöründe 145 milyar dolarlık ithalat gerçek-

leşti. Alım heyetimize katılan hedef ülkelerden Almanya 2021 yılında ilgili sektörlerde 13,6 milyar dolar ithalatıyla ABD'den sonra ikinci sırada yer alıyor. Alım heyetinin diğer bir önemli ülkesi Fransa ise 2021 yılında 7,6 milyar dolarlık ithalatıyla üçüncü sırada. Birleşik Krallık'ın 2021 yılında ithalat tutarı 6,9 milyar dolar, İtalya'nın ise 4,8 milyar dolar. Biz yeni ticari bağlantılarla Türkiye'nin, gelinlik, takım elbise ve abiye sektörlerinde dünya pazarından aldığı yüzde 4 payı yüzde 10'a çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu. IF Wedding Fashion 2022 fuarı süresince Gelinlik Tasarım Yarışması, defileler, atölye çalışmaları ve söyleşiler de gerçekleşti.



Burak Sertbaş

Türk moda endüstrisi ABD yolcusu

Türk moda endüstrisi, 2022 yılında 1 milyar dolarlık **ihracata** imza attığı, yıllık 120 milyar dolar konfeksiyon ürünleri ithal eden Amerika Birleşik Devletleri (ABD) pazarına 2 milyar dolar **ihracat** hedefliyor.

EGE Hazırgiyim ve Konfeksiyon **İhracatçıları Birliği** (EHKİB), **Ticaret Bakanlığı**'nın hedef pazar olarak belirlediği ABD'de 17-18 Ocak 2023 tarihlerinde düzenlenen New York Premiere Vision Manufacturing Fuarı'na ilk kez 10 firmayla milli katılım organizasyonu düzenliyor. New York Premiere Vision Manufacturing Fuarı'nın 2023 yılında ilk dış pazar faaliyetleri olduğu bilgisini veren Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon **İhracatçıları Birliği** Başkanı **Burak Sertbaş**,

2023 yılında agresif bir pazarlama hedeflediklerini, 2022 yılında 2 fuara milli katılım organizasyonu yapmışken, 2023 yılında bu sayıyı 6 fuara çıkardıklarını kaydetti. Sertbaş, Türk moda endüstrisinin ABD'ye 2 milyar dolar **ihracat** hedeflediğini belirtti.

"AMERİKA EN BÜYÜK İKİNCİ PAZARIMIZ" Türkiye'nin hazır giyim **ihracatında** Avru-

pa Birliğinin (AB) açık ara birinci pazar olduğunu hatırlatan Sertbaş, "Amerika ise **ihracatımızda** AB'nden sonra ikinci sırada yer alıyor. Dünyadan yıllık 120 milyar dolarlık hazır giyim ürünleri ithal ediyor. **Ticaret Bakanlığımızın** ABD'yi hem hedef ülkeler arasına alarak yüzde 20 ilave destek sağladı hem de uzak ülkeler stratejisi çerçevesinde bu pazara büyük önem veriyor. İki ülke arasında dış ticareti 100 milyar dolara çıkarma hedefi var. En büyük ihrac pazarımız AB'de güçlü bir resesyon beklentisi var. Tüm bu nedenlerden dolayı ABD pazarında daha güçlü var olmak istiyoruz. New York Premiere Vision Manufacturing Fuarı, ocak ve temmuz aylarında yılda iki kez düzenleniyor. İki fuarda da yer alacağız. **Ticaret Bakanlığımız** ABD pazarında bize sağladığı ekstra destekler için çok teşekkür ediyoruz" diye konuştu. /İHA





EGELİ HAZIRGIYIM İHRACATÇILARINDAN ATILIM YILI

Türkiye'nin Çin ve Bangladeş'in ardından Almanya'nın üçüncü büyük giyim tedarikçisi konumunda olduğunu vurgulayan Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon **İhracatçıları Birliği** Başkanı **Burak Sertbaş**, "24-26 Ocak'ta tekstil pazarının en tanınmış fuarlarından olan, dünya çapında tekstil alıcıları ve tedarikçilerini ağırlayan Munich Fabric Start the Source Fuarı'na milli katılım organizasyonu ile 12 firmamızla katılıyoruz. Fuar yılda iki defa düzenleniyor. Her sene 41 farklı ülkeden binin üzerinde firmanın yer aldığı gibi dünyanın dört bir yanından da 20 binin üzerinde uluslararası katılımcı ziyaret ediyor. 2022 yılında da milli katılım planlıyorduk ancak fuar pandemi nedeniyle iptal edilmişti. Milli katılım organizasyonumuz ile ülkemizin Almanya pazarından aldığı yüzde 10'luk payı artırmayı hedefliyoruz" diye konuştu. Birliğin Dış Pazar Stratejileri Geliştirme Komitesi Başkanı Tala Uğuz da "Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü en büyük pazarı Almanya'ya 2022 yılında yüzde 5 artışla 3,6 milyar dolar **ihracat** yaptı. Birliğimizin **ihracatında** ilk sırada yer alan Almanya'ya ise geçen yıla göre yüzde 5 ivmeyle 350 milyon dolarlık dışsatım gerçekleştirdik. EHKİB olarak Almanya'ya **ihracatımızı** kısa vadede 500 milyon dolara çıkarmayı öngörüyoruz" dedi. [Haber Merve]



Yayın Adı : Bursa Kent
İli : Bursa

Periyod : Günlük
Sayfa : 6

Tarih : 25.01.2023
Tiraj : 1.500

1/1

Hazır giyim sektörü, yılın ikinci yarısından umutlu

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Serbaş ve Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Çağlar Bağcı, 2022 yılı değerlendirilmesi ve 2023 yılı ajandasını, önümüzdeki döneme dair hedeflerini basın toplantısında açıkladı. Serbaş, "2022 yılının, Avrupa'da yaşanan resesyon, enerji krizi, yeni başımızda devam eden Rusya-Ukrayna savaşına ve parite kaybına rağmen çok kötü geçtiğini söyleyemeyiz. Türkiye genel hazır giyim ihracatımız geçen yıla göre dolar bazında yüzde 5 artarken, bu artış euro bazında yüzde 18 olarak gerçekleşti. Konjonktürel olarak yaşadığımız zorluklara rağmen EHKİB olarak geçen yıla göre aynı rakamları yakalamayı başardık. Türkiye genel hazır giyim ihracatının geçen yıla göre yüzde 5 artarak 21,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. EHKİB ihracatımız ise 2022 yılında 1 milyar 472 milyon dolar oldu. Birliğimizin Fransa'ya ihracatı yüzde 43 artışla 71 milyon dolar, ABD'ye ihracatımız 65 milyon dolara ulaştı. Hazır giyim sektörümüz bildiğiniz üzere ülkenin en katma değerli sektörlerinden biri. Tüm zorluklara rağmen EHKİB olarak 2023 yılı ihracat hedefimiz 1,6 milyar dolar olarak belirledik. 2023 yılının ilk yarısının hazır giyim sektörü için genel konjonktür nedeniyle zor geçtiğini bekliyoruz. 2023 yılı 20 günlük rakamlara göre EHKİB'de yüzde 15'tik, Türkiye genelinde ise yüzde 5'lik eksikliyiz" diye konuştu.

"KUR BASKILANMAMALI" UYARISI

Yüksek enflasyonun olduğu bir ortamda kurun baskılanmaması gerektiğini savunan Serbaş, seçim sonrası ekonomik koşulların sektörü rahatlatacak konuma geleceğini ifade ederek "Asgari ücret artışı, ticareti ve ihracatı etkilememek. İş gücü oranına baktığımızda istihdamda birinci sektör olarak işçilik maliyeti en yüksek sektör bizim sektörümüz. Dolayısıyla asgari ücret an-

tışı da en fazla bizi etkiliyor. 8 bin 500 TL asgari ücretle sözcümüz yok. Döviz kuru artmadığı için rekabetçiliğimiz olumsuz etkileniyor. Bizim sektörde tüm üretilere yüzde 50 zam yaptık. Bu yüzden kurun artması gerektiğini savunuyoruz. Biz her kaybetmiş gibi görsük de ikinci 6 ayda Avrupa'da resesyonun da azalmasıyla daha istahli bir alıcı portföyü ile karşılaşacağız. 2023 yılının ikinci yarısından umutluyuz. Sektörümüzün katma değeri ihracatının olmazsa olmazı tasarımlar. 1990'lı yıllarda kapasite, 2000'li yıllar ve sonrasında tasarımlar satılık. Hatta tasarımda o kadar iyi noktaya geldik ki, müşteriler bizim tasarımlarımızı alıp Uzak Doğu'da üretir hale geldik" dedi.

"TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE ÇOK RAHAT ADAPTE OLABİLECEK DURUMDA"

Serbaş şöyle konuştu: "Çin'deki son durum, Avrupa'da devam etmekte olan ve 2023'te de süreceği beklenen savaş nedeniyle enerji maliyetlerindeki artış, parite kaybı, yurt içinde finansmana erişimde yaşanan zorlukla birlikte maliyet hesabı yaptığımızda 2022'de çok zorlandığımızı ve bunun 2023'ün ilk yarısında da devam edeceğini öngörüyoruz. Yaşanan tüm olumsuz gelişmelere rağmen sürdürülebilir üretim bizim için önemini koruyor. Türkiye sürdürülebilirliğe çok rahat adapte olabilecek durumda. Sektörümüz sürdürülebilirlikte daha çok teşvik almalı. Türkiye'de sürdürülebilir yatırımla ilgili destekler realize olursa diğer ülkelere daha fazla avantajımız olacak." Burak Serbaş, "Sınırdan karbon vergisinin ton başına 30 veya 50 euro olarak düzenleneceği tahmin ediyor. Bu düzenlemelerin Türk hazır giyim sektörü için yıllık 130-150 milyon euro civarında bir maliyet olacağı hesaplanıyor. Maliyeti azaltmak ve sektörü hıza Yeşil Mutabakat'a hazırlamak için çeşitli projeler ve bilgilendirme faaliyetleri yürütüyoruz. Ticaret Bakanlığımızla konuyla ilgili şimdiki-



den görüşlerimizi bildirdiğimiz bir yazı yazdık ve sürdürülebilirlikte ilgili guncel bir destek paketi açıklanmasını umuyoruz" sözlerine yer verdi.

"ABD'DE YENİ İŞ BAĞLANTILARI KURMAYI PLANLIYORUZ"

Avrupa'daki resesyonun devam edebileceğini, satışların da yılın son çeyreğiyle benzer bir noktada devam edeceğini öngören Serbaş, sözlerini şöyle sürdürdü: "Yaşanan durğunluğun çok uzun sürmeyeceğini ve 2023'ün ikinci yarısıyla birlikte ana ihrac pazarımız Avrupa'da toparlanma olacağını düşünüyoruz. Tüm bu gelişmeler ışığında 2023 yılında yaşanan zor gelişmelere rağmen ihracatımızı geliştirmek ve hedef pazarlarımızı genişletmek ihracat hedeflerimizi yakalayacağımızı umuyoruz. Ticaret Bakanlığımızın da desteği ile 'Uzak Ülkeler Stratejisi' doğrultusunda, özellikle dünyanın en büyük hazır giyim ithalatçısı ABD'de yeni iş bağlantıları kurmayı planlıyoruz. Bu hedefimiz doğrultusunda ocak ayında PV Manufacturing New York Fuarı'na 11 firmamız ile milli katılım organizasyonumuzu gerçekleştirdik ve çok verimli geçtiğini söyleyebiliriz. Yine ocak ayında Münih Fabric Start The Source Fuarı'na 12 firmamız ile milli katılım organizasyonumuzu gerçekleştireceğiz. Şubat ayında düzenlenecek olan PV Manufacturing Paris Fuarı'na 18 firmamız ile milli katılım organizasyonumuzu gerçekleştireceğiz. Avrupalı alıcıların bu dönemdeki yüksek işgücünden yararlanmak için PV fuarlarına katılmayı ürettiğimiz firmalarımız için büyük bir fırsat olarak görüyoruz."

"İHRACATIMIZI RAHATLATACAK KUR 23-25 ARALIĞI"

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Yardımcısı Çağlar Bağcı, "Yılın başından beri dolar kuru baskılanıyor. Şu an ihracatımızı rahatlatmak için, 23-25 aralığı. Bu bütün sektörler için geçerli. Avrupa'da resesyon korkulan gibi olmadı. Mart ya da nisan ayından sonra siparişlerde artış olacağını öngörüyoruz. Taleple düşme orta vadede olmayacak. Böyle zorlayıcı bir konjonktürde bütün sektörler özellikle de hazır giyim sektörü gerekirse sıfır kâr ile bütün müşterilerini tutmak zorunda. Müşterinin ikamesi yoktur. Düşük faiz, düşük kur sürdürülemez" dedi.

"2024 YILINDAN SONRA HAZIR GIYIMIN YILDIZ BİR SEKTÖR OLACAĞINI KONUSACAĞIZ"

Bağcı, "Asgari ücret bugün 430 euro civarında. Bu rakam 600-700 euro'ya gelse de biz sektör olarak daha kalma değerli ürünlere yönelerek üretmeye ve ihracat yapmaya devam ederiz. Ancak istihdam bu denli yüksek olmaz. Sektörümüz tasarımı, nitelikli işgücü ve sürdürülebilirlikte çok avantajlı.

Firmalarımız AB Yeşil Mutabakat'a hazır durumdadır. Rakiplerimizden çok ilerideyiz. Ancak yatırımları yapacak güç lazım. Biz umudumuzu kaybetmiyoruz. 2024 yılından sonra hazır giyim yıldız bir sektör olacağını konuşacağız. Daha fazla katma değeri mal üretmek zorundayız. Sektörümüz ne pursa olsun güçlü ve ayakta kalmaya devam edeceğiz" diye konuştu. (İHA)

İTALYA'YA İHRACATINI 1 MİLYAR DOLARA ÇIKARACAK

2022 yılında 823 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiği yıllık 20 milyar dolara yakın hazır giyim ithal eden İtalya'ya ihracatını 1 milyar dolara taşıyacak.

Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (EHKİB), 6-9 Mart 2023 tarihleri arasında Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle İzmir İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğiyle Türkiye'nin önemli ticaret ortaklarından İtalya'ya yönelik İtalya Alım Heyeti organize etti.

İtalya'da ünlü markalar tasarım yönümü takdir ediyor

Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş, İtalya'nın 2022 yılı 11 aylık dönemde toplam 19,4 milyar dolar hazır giyim ithalatı bulunduğunu açıkladı.

"Türkiye, İtalya'nın 20 milyar dolara yakın ithalatından aldığı yüzde 4,2 pay ile en büyük 7'inci tedarikçisi konumunda. Türkiye geneli İtalya'ya hazır giyim ihracatımız 2022 yılında yüzde 23 artarak 823 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aynı zamanda ülkemizin de en büyük 7'inci pazarı. Ege Bölgesinin ise 2022 yılında yüzde 27 artışla 92 milyon dolarla en büyük 5'inci ticaret ortağı. İtalya Alım Heyeti organizasyonumuzda görüşmelere 33 imalatçı üye firma katılım sağlarken, İtalya'dan 9 alıcı yer aldı. Yaklaşık 200 ikili görüşme gerçekleşti. Aynı zamanda İtalyan alıcılar, firmalarımızın tesislerini de ziyaret etti. İtalya ile Türkiye'nin benzerlikleri çok. İtalya'da ünlü markalar bizden çok fazla alım yapıyor, tasarım yönümüzü de takdir ediyorlar. Kısa sürede ülkemizin İtalya pazarından aldığı payı artırmayı ve ihraca-



tımızı 1 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz."

Hollanda ve ABD gündemde

EHKİB Dış Pazar Stratejileri Geliştirme Komitesi Başkanı Tala Uğuz, "İtalya alım heyetinin firmalarımız açısından başarılı geçmesi bizleri mutlu etti. Birlik olarak dünyadaki resesyon-dan etkilenmemek için geleneksel olarak en güçlü pazarımız Avrupa ve hedef pazarımız ABD üzerine agresif bir pazarlama stratejisi kurguluyoruz. Sektörün önde gelen fuarları PV Manufacturing Paris ve Munich Fabric Start the Source fuarlarına milli katılım organizasyonu düzenledik. Temmuz ayında bu fuarların ikinci edisyonlarına da katılacağız. Ocak ayında PV Manufacturing New York fuarına ilk kez milli katılım yaptık. Temmuz ayında bu fuara da ikinci kez katılım sağlayacağız. Yine önemli pazarlarımızdan Hollanda'ya yönelik

bir sektörel ticaret heyeti düzenlenmesine yönelik çalışmalarımız sürüyor. Sonbaharda ise ABD Sektörel Ticaret Heyeti organize etmeyi planlıyoruz." dedi.

Türkiye, hazır giyim kategorisinde dünyanın en önemli tedarikçileri arasında ikinci sırada

İzmir İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Denetim Kurulu Üyesi Şahika Aşkner, "Just Style'ın yaptığı araştırmaya göre Türkiye, hazır giyim kategorisinde dünyanın en önemli tedarikçileri arasında ikinci sırada yer alıyor. Bunun nedeni ülkemizin fiyat-tarife avantajı, sürdürülebilirlik ve izlenebilirlik, üretim kalitesi, verimlilik, teslim süresi, güvenirlilik, katma değerli ürünler üretme yeteneği, sipariş miktarının esnekliği ve Avrupa ülkeleri için pazara yakınlık kategorilerinde rakiplerine üstünlük sağlamasıdır.

Daha önce Türkiye ile iş ilişkisinde bulunmuş katılımcılarımız ülkemizin avantajlarının zaten farkındalar. Ege İhracatçı Birlikleri'nin İzmir İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası ile ortak olarak 2006, 2008, 2010 ve 2011 yıllarında gerçekleştirdiği İtalyan Alıcılar ile B2B organizasyonlarına 41 İtalyan firma katıldı. Katılımcılar arasında Prada, Giorgio Armani, Coin, Rifle, Miroglio, Gilmar, Monnalisa, Mafrat, Zegna gibi önemli isimler bulunuyordu" diye konuştu. Haber Merkezi