EGE KURU MEYVE VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2015-2016 SEZONU

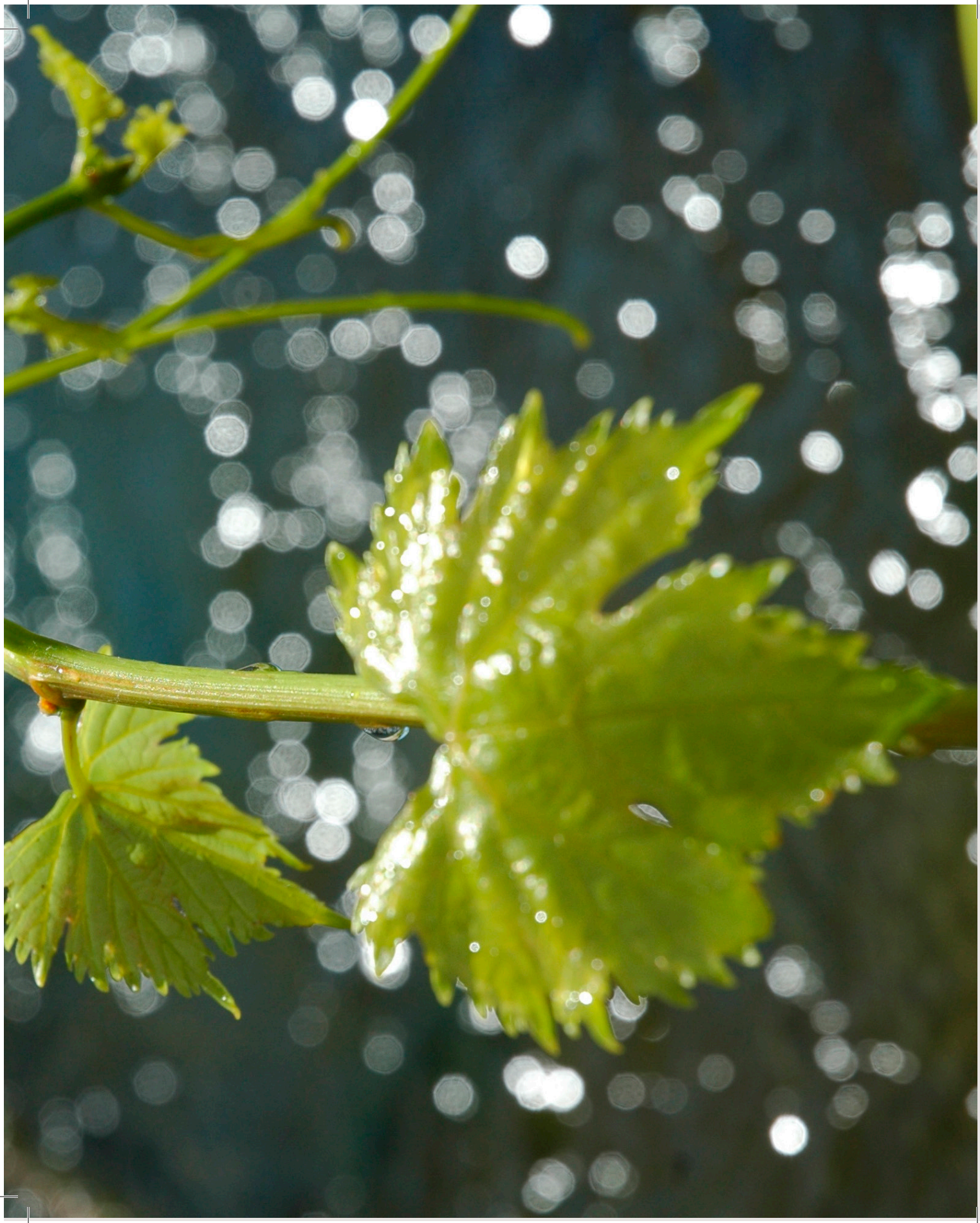
ÇALIŞMA RAPORU

VE FAALİYET PLANI

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

İçindekiler

1. Genel ekonomik durum ve sektörel değerlendirme 8
1.1. Dünya ve Türkiye ekonomisi genel değerlendirmesi 9
1.1.1. Dünya ekonomisi; 9
2. Kuru meyve ihracatı 12
3. Birliğimizce yürütülen çalışmalar 16
3.1. Kuru meyve çalıştayı 17
3.2. Birleşmiş mılletler/avrupa ekonomik komisyonu toplantıları 17
3.3. Sektör kurulu ve tanıtım grubu toplantıları 19
3.4. Proje destekleri 19
3.5. Türkiye 2023 kırılım stratejisi 19
3.6. İhracattan geri gelen ürünlerde yaşanan sorunlar; 20
3.7. Yurtdışı işbirlikleri 21
3.7.1. Frucom 21
3.7.2. Avrupa kuru meyveler günü 21
3.7.3. Inc-uluslararası kabuklu ve kuru meyveler konseyi 22
3.7.4. Çekirdeksiz kuru üzüm üretici ülkeler konferansı 23
3.8. Ülkemizin dünya piyasalarında söz sahibi olduğu ürünlerle ilgili piyasa ve stok düzenleme kurumlarının oluşturulması 24
4. Çekirdeksiz kuru üzüm 27
4.1. Çekirdeksiz kuru üzüm rekolte tahmin çalışmaları 27
4.3. Ç. K. Üzüm ts 3411 standardı güncelleme çalışmaları 28
4.4. Ç. K. Üzümde verim, kalite ve gıda güvenliğini artırma çalışmaları 28
5. Kuru incir 35
5.1. Kuru incir rekolte tahmin çalışmaları 35
5.2. Kuru incir ihracatı 35
5.3. Kuru incirde gıda güvenliğini ve kalitesini artırmaya yönelik yapılan çalışmalar 36
5.3.1. Kuru incirde hidrojen peroksit sorunu 37
6. Kuru kayısı 39
6.1. Kuru kayısı rekolte çalışmaları 39
6.2. Kuru kayısı ihracatı 39
7. Organik ürünler 43
8. Kuru meyve tanıtım grubu 2015/16 dönemi faaliyetleri 46
9. Birliğimiz ortak etkinlikleri 54
9.1. Summer fancy food show gıda fuarı 55
9.2. Bıofach organik ürünler fuarı 55
9.3. Foodex japan uluslararası gıda ve içecek fuarı 55
9.4. Türkiye-hindistan iş forumu (6-9 nisan 2015, mumbai-hindistan) 56
9.5. Ticaret müşavirleri buluşması 56
9.6. Türkiye-yunanistan iş forumu 57
9.7. İhracatın yükselen yıldızları ödül töreni 57
9.8. III. Gıda arge proje pazarı (21-22 nisan 2015) 57
9.9. Türkiye inovasyon haftası izmir etkinliği 58
9.10. Tayvan ticaret heyeti (22-25 mart 2016, taipei-tayvan) 58
9.11. Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları 59
10. 2016 Yılı iş programı 61



Önsöz

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak üyelerimizin bize vermiş olduğu temsil yetkisi ile sektörümüzün sorunlarına çözüm üretilebilmesi, ihracatımızın sürdürülebilir ve rekabetçi yapısının geliştirilmesi, ürünlerimizin yurtdışındaki imajının korunması, mevcut ve potansiyel arz eden yeni pazarlarda tanıtım çalışmalarının yürütülmesi için yoğun bir şekilde çalıştık.
Önümüzdeki dönemde de gerek üretim kalitemizin, gerekse ihracatımızın arttırılması için yurtiçinde ve yurtdışında yakın işbirliği halinde olduğumuz tüm paydaşlar ile çalışmalarımıza devam edeceğiz.
Yönetim Kurulumuzun çalışmalarına verdiğiniz destekler için siz değerli üyelerimize ve tüm personelimize teşekkür ediyoruz.
Saygılarımızla,

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu

Birol CELEP *Başkan*	Osman ÖZ *Başkan Yardımcısı*	Gürcan ŞEN *Başkan Yardımcısı*
Ahmet B. GÖKSAN *Üye*	Ahmet Fevzi ARUMAN *Üye*	Eliya ALHARAL *Üye*
Nejat ALMIŞ *Üye*	Rafael ÇİKUREL *Üye*	Tahsin ELMAS *Üye*
Yurtcan BİRYOL *Üye*	Yusuf GABAY *Üye*	İ. Cumhur İŞBIRAKMAZ *Genel Sekreter*

1. Genel ekonomik durum ve sektörel değerlendirme

1.1. Dünya ve Türkiye ekonomisi genel değerlendirmesi

1.1.1. Dünya ekonomisi;

IMF'in açıklamış olduğu "Dünya Ekonomik Görünüm" (World Economic Outlook) Ocak 2016 raporuna göre dünya GSYH'sının büyümesi, 2015 yılında %2,5 olup dünya GSYİH büyüme oranının, 2016 yılında son olarak %3,4'e çıkması beklenmektedir.

IMF raporda, küresel ekonomide büyümenin hızlanması için petrol fiyatlarındaki düşüşün tek başına yeterli olmayacağı mesajını verirken, küresel büyümenin düşük petrol fiyatlarından olumlu yönde etkileneceğini ancak söz konusu etkinin, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerdeki sorunlar nedeniyle sınırlı kalacağını belirtmiştir. IMF, büyüme tahminlerinde yaptığı aşağı yönlü güncellemeye Çin, Rusya, Euro Alanı ve Japonya'daki zayıf ekonomik görünüm ile petrol fiyatlarındaki düşüşe bağlı olarak bazı büyük petrol ihracatçısı ülkelere ilişkin beklentilerdeki bozulmayı gerekçe göstermiştir. Öte yandan, ABD'nin büyüme tahminleri yukarı yönlü revize edilen tek büyük ekonomi olduğunun altı çizilmiştir.

Dünya ekonomisinde büyüme hızı tahminleri son bir yıl içinde aşağıya doğru üçüncü kez revize edilmiş olup son olarak 2016 yılı için IMF tarafından yüzde 3,6 dan, yüzde 3,4 e çekilmiştir

Dünya Ekonomisinde eksilerle dolu bir 2015 yılı geride bırakılmış, ABD ve Avrupa da işler iyi sayılabilecek bir durumda seyrederken, özellikle gelişmekte olan ülkeler olumsuz etkilenmiştir. Fakat tüm bu olumsuzlukların yanı sıra olumlu sayılabilecek durumlardan birisi FED'in faiz artırım kararı olmuştur.

Hindistan dışında, BRIC ülkeleri, ciddi ivme kaybetmiştir. Çin, Rusya, Brezilya ve Güney Afrika ekonomik, siyasi ya da bu her iki nedenlerle büyüme, ihracat ve kamu dengelerinde gerileme yaşadı ve yaşamaya devam edecek gibi görünmektedir.

Dünya ekonomisinin 2016 yılında %3,0 büyümesi beklenmekte olup, gelişmiş ülkelerde %2,3, Japonya ve Euro Bölgesinde %1,6, Amerikada %2,5, ve Çinde % 6,5 olarak beklenmektedir. 2016 yılında en hızlı büyümesi beklenen ülke % 7,1 ile Hindistan olmuştur.

Tablo 1. GSYİH IMF Projeksiyonu (World Economic Outlook, Ocak 2015)

Büyüme	2014	2015	2016
Dünya	3,3	2,5	3,0
Gelişmiş Ekonomiler	1,8	2,0	2,2
ABD	2,4	2,6	2,8
Euro Alanı	0,8	1,5	1,6
Japonya	0,1	0,6	1,0
Gelişmekte Olan Ekonomiler	4,4	4,0	4,5
Çin	7,4	6,8	6,3
Rusya	0,6	-3,0	-0,6
Enflasyon			
Gelişmiş Ülkeler	1,4	1,0	1,5
Gelişmekte Olan Ülkeler	5,4	5,6	5,4
Dünya Ticaret Hacmi Artışı	3,1	4,5	5,3

1.1.2. Türkiye ekonomisi;

Türkiye, küresel ekonomik krizden en hızlı çıkan ve son dönemlerdeki küresel ekonomik belirsizlikten en az etkilenen ülkelerden biridir. Avrupa'nın en hızlı büyüyen ekonomisi durumunda olan Türkiye'nin 2011 yılında ortalama büyüme oranı %8,5 olmuştur. Türkiye ekonomisi 2015 yılında %3,0 büyüme kaydetmiş olup 2016 yılında % 2,9 büyüme beklenmektedir.

Küresel ekonomik krizden çıkış sürecinde istihdama yönelik tedbirlerin ve ekonomideki toparlanmanın etkisiyle istihdamda büyük bir artış görülmüştür. IMF verilerine göre Türkiye, 2007-2012 döneminde yıllık istihdam artışının en fazla olan ülkelerden biri olmuş, işsizlik oranı 2011 yılının ikinci çeyreğinden itibaren kriz öncesi seviyelerin altına düşmüştür. Fakat 2013 yılının ilk yarısında ekonomideki toparlanmanın beklenenin altında kalması ve küresel belirsizlik işgücü piyasasına da yansımıştır. Bu dönemde istihdam artışı yaşanmasına rağmen işgücündeki artışın da etkisiyle işsizlik oranlarında artış yaşanmıştır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre 2015 yılının tamamında Türkiye'nin ihracatı geçtiğimiz yıla oranla yüzde 10,2 azalarak 143,7 milyar dolara olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılında en fazla ihracat yapan sektör 21,1 milyar dolarla otomotiv sektörü olmuş, ikinci sırayı 16,9 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon alırken bu sektörü 15,4 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörü takip etmiştir. Türkiye ihracatında yaşanan bu düşüşten %25,1 oranıyla en fazla Çelik sektörü etkilenmiş olup, ikinci sırayı % 21,3 ile Deri ve Deri Mamulleri almıştır.

2015 yılında en fazla ihracat yapılan 5 ülke, 2014 yılında yapılan ihracat oranları azalmakla beraber, sırasıyla Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve İsviçre olmuştur. Almanya'ya ihracat yıllık olarak yüzde 9,2 gerçekleştirilirken, İngiltere'ye yüzde 7,4, Irak'a yüzde 6,0, İtalya'ya yüzde 4,7 ve İsviçre'ye yüzde 4,6 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 2'de İhracatçı Birlikleri kayıtları bazındaki Türkiye geneli sektörel ihracat rakamlarını incelediğimizde 2015 yılında 143,7 milyar dolarlık ihracatın gerçekleştiğini görüyoruz. Bu ihracatın %14.5'ini tarım ürünleri, %75,8'ini sanayi ürünleri, %2,7'lik bölümünü ise madencilik ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye geneli kuru meyve ihracatı 2015 yılında bir önceki yıla göre %7.7'lik azalışla 1 milyar 346 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 2. Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (1000 ABD Doları)

SEKTÖR	2014	2015	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	22.477.147	20.798.564	-7,5	14,5
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	15.684.456	14.906.209	-5	10,4
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	6.714.804	6.131.854	-8,7	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	2.394.315	2.088.540	-12,8	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	1.415.615	1.320.108	-6,7	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.458.642	1.346.491	-7,7	0,9
Fındık ve Mamulleri	2.313.237	2.833.701	22,5	2
Zeytin ve Zeytinyağı	228.037	189.491	-16,9	0,1
Tütün ve Mamulleri	1.076.773	918.357	-14,7	0,6
Süs Bitkileri	83.034	77.666	-6,5	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	2.274.587	1.814.907	-20,2	1,3
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	2.274.587	1.814.907	-20,2	1,3
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	4.518.104	4.077.449	-9,8	2,8
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	4.518.104	4.077.449	-9,8	2,8
II. SANAYİ	124.034.121	108.965.280	-12,1	75,8
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	13.092.639	11.430.744	-12,7	8
Tekstil ve Hammaddeleri	8.885.007	7.956.744	-10,4	5,5
Deri ve Deri Mamulleri	1.853.091	1.457.513	-21,3	1
Halı	2.354.541	2.016.488	-14,4	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERI	17.779.037	15.411.032	-13,3	10,7
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	17.779.037	15.411.032	-13,3	10,7
C. SANAYİ MAMULLERİ	93.162.445	82.123.503	-11,8	57,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	18.729.283	16.969.575	-9,4	11,8
Otomotiv Endüstrisi	22.269.926	21.156.308	-5	14,7
Gemi ve Yat	1.271.866	1.029.863	-19	0,7
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	12.105.262	10.495.718	-13,3	7,3
Makine ve Aksamları	6.040.306	5.528.887	-8,5	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	7.102.786	6.232.639	-12,3	4,3
Çelik	13.203.696	9.891.536	-25,1	6,9
Çimento Cam Seramik ve Toprak	3.156.191	2.758.343	-12,6	1,9
Mücevher	3.102.605	2.649.806	-14,6	1,8
Savunma Sanayii	1.647.799	1.655.752	0,5	1,2
İklimlendirme Sanayii	4.422.806	3.653.683	-17,4	2,5
Diğer Sanayi Ürünleri	109.920	101.393	-7,8	0,1
III. MADENCİLİK	4.641.515	3.900.683	-16	2,7
Madencilik Ürünleri	4.641.515	3.900.683	-16	2,7
TOPLAM TİM	151.152.783	133.664.527	-11,6	93
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	6.299.976	100.652.14	59,8	7

2. Kuru meyve ihracatı

2015 yılında kuru meyve ihracatımız Türkiye genelinde bir önceki yıla göre miktar bazında %5'lik düşüşle 412.099 ton, değer bazında %8 düşüşle 1 milyar 346 milyon $ olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılı kuru meyve ihracatımız ürün grupları bazında incelendiğinde çekirdeksiz kuru üzümün en önemli ihraç ürünümüz olduğu ve miktar bazında % 54, değer bazında ise % 32'lik bir paya sahip olduğu görülmektedir. Çekirdeksiz kuru üzümü sırasıyla miktarda % 16, değerde % 23 pay sahibi olan kuru kayısı ve miktarda % 15, değerde %17 pay sahibi olan kuru incir izlemektedir.

2015 yılında kuru meyve ihracatımızdaki düşüşün başlıca nedeni çekirdeksiz kuru üzüm rekoltesindeki eksik nedeniyle miktar ve değer bazında kuru üzüm ihracatımızda yaşanan düşüştür. Diğer yandan, Türk Lirası'nın Euro ve Dolar karşısında yaşadığı değer kaybı da tamamı yerli girdilere dayanan ve emek yoğun olan sektörümüzde yaşanan ihracat kaybının bir diğer nedenidir.

Tablo 3. Ürün Grupları İtibariyle Türkiye Geneli Kuru Meyve İhracatı

İhracat Değerleri	**2014**			**2015**			**Miktar % Değişim**	**Değer % Değişim**	**Birim Fiyat % Değişim**
Ürün	**Miktar (Ton)**	**Değer (1.000 $)**	**Birim Fiyat**	**Miktar (Ton)**	**Değer (1.000 $)**	**Birim Fiyat**			
Ç.kuru Üzüm	226.445	478.327	2,11	224.538	430.220	1,92	-1	-10	-9
Kuru Kayısı	78.900	346.984	4,4	65.555	304.082	4,64	-17	-12	5
Kuru İncir	63.889	252.769	3,96	62.021	230.552	3,72	-3	-9	-6
Antep Fıstığı	2.220	42.364	19,08	5.127	75.997	14,82	131	79	-22
Bademler	6.487	73.507	11,33	4.974	69.296	13,93	-23	-6	23
Diğer Meyve Kuruları	21.414	88.604	4,14	17.434	62.831	3,6	-19	-29	-13
Cevizler	4.370	62.621	14,33	4.092	58.850	14,38	-6	-6	0
Çamfıstığı	420	22.372	53,28	1.103	41.982	38,07	163	88	-29
Diğer Kavrulmuş Meyveler	11.745	46.107	3,93	9.379	31.461	3,35	-20	-32	-15
Leblebi	11.299	20.811	1,84	10.754	18.359	1,71	-5	-12	-7
Kayısı ve Zerdali Çekirdeği	4.430	16.390	3,7	3.338	15.233	4,56	-25	-7	23
Elma Kurusu	2.542	5.297	2,08	3.252	5.417	1,67	28	2	-20
Erik Kurusu	946	2.490	2,63	532	1.777	3,34	-44	-29	27
Toplam	**435.108**	**1.458.642**	**3,35**	**412.099**	**1.346.058**	**3,27**	**-5**	**-8**	**-3**

2015 yılı ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde en önemli ihraç pazarımızın 174 milyon $'lık ihracat yaptığımız İngiltere olduğu görülmektedir. İngiltere'den sonra en fazla ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla Almanya ve Hollanda olarak karşımıza çıkmaktadır. İlk 10 ülke kuru meyve ihracatımızda miktar olarak %70, değer olarak %63 paya sahiptir. 2014 yılı ile karşılaştırıldığınıda ilk 10 ülkenin toplam kuru meyve ihracatımızdaki miktar ve değer olarak payının değişmediği görülmektedir. Kuru meyve sektörümüzün geleneksel ihraç pazarı olan Avrupa Birliği'nin 2015 yılı ihracatımızdaki miktar olarak payı %65, değer olarak ise %57 olarak gerçekleşmiştir (Tablo 4).

Tablo 4. Ülkeler İtibariyle Türkiye Geneli Kuru Meyve İhracatı

İhracat Değerleri	2014		2015		Miktar % Değişim	Değer % Değişim
	Miktar (Ton)	Değer (1.000 $)	Miktar (Ton)	Değer (1.000 $)		
İngiltere	73.817	172.558	78.757	174.048	7	1
Almanya	61.704	216.403	56.423	172.589	-9	-20
Hollanda	31.091	83.518	31.342	72.016	1	-14
Fransa	31.034	109.462	28.786	97.868	-7	-11
İtalya	24.181	83.097	25.174	105.186	4	27
Abd	22.624	98.560	19.460	89.349	-14	-9
Avustralya	17.923	49.202	17.906	50.450	0	3
Rusya	13.363	38.719	10.892	32.217	-18	-17
Belçika	14.329	35.611	10.416	23.994	-27	-33
İspanya	12.467	38.809	10.369	32.653	-17	-16
Ara Toplam	**302.533**	**925.938**	**289.525**	**850.369**	**-4**	**-8**
Diğer Ülkeler	132.574	532.704	122.574	495.689	-8	-7
Toplam	**435.108**	**1.458.642**	**412.099**	**1.346.058**	**-5**	**-8**

2015 yılı ihracatımız hedef ülkeler bazında incelendiğinde en fazla ihracat yapılan ülkenin ABD olduğu görülmektedir. Toplam kuru meyve ihracatımızda miktar olarak %5, değer olarak %7'lik paya sahip olan ABD'den sonra Rusya Federasyonu ve Brezilya gelmektedir. 2015 yılında bir önceki yıla göre toplam ihractımızdaki payında bir değişiklik olması da Çin'e yapılan ihracatımızın miktar bazında %26, değer bazında ise %10 oranında arttığı görülmektedir. 2016 yılında tanıtım faaliyetlerine başlanması planlanan Güney Kore pazarının toplam ihracatımızdaki payı miktar olarak %21, değer olarak ise %24 oranında gerilemiştir. Hedef ülkelerimizin toplamına bakıldığında bir önceki yıla göre miktar ve değer bazında %15'lik bir gerileme olduğu görülmektedir.

Tablo 5. Hedef Ülkeler İtibariyle Türkiye Geneli Kuru Meyve İhracatı

İhracat Değerleri	**2014**				**2015**				Miktar % Değişim	Değer % Değişim
	Miktar (Ton)	Miktar % Pay	Değer (1.000 $)	Değer % Pay	Miktar (Ton)	Miktar % Pay	Değer (1.000 $)	Değer % Pay		
Abd	22.624	5	98.560	7	19.460	5	89.349	7	-14	-9
Rusya	13.363	3	38.719	3	10.892	3	32.217	2	-18	-17
Brezilya	5.555	1	28.118	2	3.251	1	13.656	1	-41	-51
Japonya	3.835	1	16.220	1	3.150	1	13.527	1	-18	-17
Çin	2.782	1	8.277	1	3.509	1	9.138	1	26	10
Hindistan	452	0	1.651	0	839	0	4.621	0	86	180
Malezya	509	0	1.898	0	585	0	2.079	0	15	10
Güney Kore	482	0	1.845	0	378	0	1.403	0	-21	-24
Endonezya	32	0	138	0	42	0	227	0	28	65
Hedef Ülkeler Toplam	**49.633**	**11**	**195.425**	**13**	**42.108**	**10**	**166.219**	**12**	**-15**	**-15**
Genel Toplam	**435.108**	**100**	**1.458.642**	**100**	**412.099**	**100**	**1.346.058**	**100**	**-5**	**-8**

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 2015 sonu itibariyle 398 üyeye sahiptir. 2015 yılında yapılan Türkiye Geneli kuru meyve ihracatının miktar bazında %76, değer bazında %62'si Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Tablo 6. Ürün Grupları İtibariyle Ege İhracatçı Birlikleri Kuru Meyve İhracatı

İhracat Değerleri	**Ege İhracatçı Birlikleri**			
	2014		**2015**	
Ürünler	**Miktar (Ton)**	**Değer (1.000 $)**	**Miktar (Ton)**	**Değer (1.000 $)**
Çekirdeksiz Kuru Üzüm	222.097	469.641	223.193	427.323
Kuru İncir	54.316	214.655	53.354	199.498
Kuru Kayısı	33.419	159.229	27.110	141.762
Çam Fıstığı	307	16.537	751	28.300
Diğer Meyve Kuruları	4.816	26.205	3.669	16.750
Elma Kurusu	2.492	5.178	3.202	5.290
Antep Fıstığı	102	2.550	206	3.294
Leblebi	2.207	3.960	1.594	2.697
Diğer Kavrulmuş Meyveler	693	3.443	693	2.633
Erik Kurusu	748	1.579	371	1.142
Kayısı Ve Zerdali Çekirdeği	258	1.110	230	1.111
Bademler	27	195	43	278
Cevizler	9	178	8	138
Toplam	**321.492**	**904.460**	**314.425**	**830.216**

3. Birliğimizce yürütülen çalışmalar

3.1. Kuru meyve çalıştayı

2023 ihracat hedeflerine ulaşılabilmesi için sektörlerin karşılaştığı sorunlara çözüm üretilebilmesi, ihracatın sürdürülebilir ve rekabetçi yapısının geliştirilmesi, ürünlerin yurtdışındaki imajının korunması, mevcut ve potansiyel arz eden yeni pazarlarda tanıtım çalışmalarının gözden geçirilmesi ve yol haritasının belirlenmesi için sektör paydaşlarının görüş ve önerilerinin alınması büyük önem arz etmektedir. Bu çerçevede, 18-20 Mart 2016 tarihlerinde Ekonomi Bakanlığı ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın merkez ve taşra teşkilatlarının, ilgili ürün borsalarının, kuru meyve sektöründe faaliyet gösteren diğer kurum/kuruluş temsilcilerinin ve ihracatçı firmalarımızın temsilcilerinin katılımı ile Çeşme'de "II. Kuru Meyve Çalıştayı" düzenlenmiştir (Şekil 1).

Şekil 1. Kuru Meyve Çalıştayı, 18-20 Mart 2016, Çeşme.

II. Kuru Meyve Çalıştayına 160'ın üzerinde temsilci katılımış olup, misafir konuşmacılar Sn. Polat Doğru ve Prof. Dr. Emre Kumral sunumları ile toplantıya katkıda bulunmuş, akşam da tüm misafirlerimizin davetli olduğu gala yemeği düzenlenmiştir. Toplantıda sektörümüzün öncelikli sorunları ve çözüm önerileri dile getirilmiştir.

3.2. Birleşmiş milletler/Avrupa ekonomik komisyonu toplantıları

62. Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu (BM/AEK) Kuru ve Kurutulmuş Ürünler Uzmanlar Çalışma Grubu toplantısı ve Birleşmiş Milletler Agri-Food Supply Chains in Cross-Border Trade of Nuts and Dried Fruit Toplantısı 29 Haziran - 3 Temmuz 2015 tarihleri arasında ilk kez ülkemizde gerçekleştirilmiştir (Şekil 2). Kuru meyve sektörümüz açısından büyük önem taşıyan ve İzmir'de Ekonomi Bakanlığımız ve Birliğimiz ev sahipliğinde düzenlenen bu etkinliğin açılış törenine, Ekonomi Bakan Yardımcımız Sayın Adnan Yıldırım, Ekonomi Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürü Sayın Mehmet Karabay ve Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Sayın Sabri Ünlütürk katılmıştır.

1 Temmuz 2015, Çarşamba günü BMAEK Genel Sekreteri ve Birleşmiş Milletler Müsteşarı Sn. Christian Friis Bach Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu Kuru ve Kurutulmuş Ürünler Uzmanlar Çalışma Grubu Toplantısı ile Kuru ve Kurutulmuş Ürünlerin Sınır Ötesi Ticareti ve Tedarik Zincirleri Çalıştayına bir video konferansıyla katılım sağlamış, konferansta yaptığı konuşmada sözlerine Türkiye'ye, Ekonomi Bakanlığına ve Ege İhracatçılar Birliğine bu önemli organizasyona ev sahipliği yaptığı için teşekkürlerini iletmiştir. Toplantılar sonrasında da verdiğimiz katkılardan ötürü Birleşmiş Milletler'den teşekkür mektupları alınmıştır.

Şekil 2. 62. Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu (BM/AEK) toplantısı, 2015, İzmir.

Haziran ayında İzmir'de düzenlenen Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu Kuru ve Kurutulmuş Ürünler Uzmanlar Çalışma Grubu toplantısında kuru üzüm, kuru incir ve kuru kayısı standartları ile ilgili müzakereler yapılmış, ancak bazı konular üzerinde mutabakata varılamadığı için standartların 2016 Haziran ayında yapılacak toplantıda tekrar görüşülmesi kararlaştırılmıştır.

Ekonomi Bakanlığımız, Haziran ayında düzenlenecek resmi toplantı öncesinde üzerinde mutabakata varılamayan hususları görüşmek üzere 3 Şubat 2016, Çarşamba günü Berlin'de Fruit Logistica fuarı esnasında Alman Delegasyonu ile bir araya gelineceğini ve resmi olmayan bir toplantı yapılacağını bildirmiştir. Bu çerçevede, ülkemiz tezlerinin netleştirilebilmesini teminen çeşitli toplantılar yapılmış, sonrasında da Alman Delegasyonu ile yapılan bu gayrı resmi toplantıya Birliğimiz temsilcileri Ekonomi Bakanlığı temsilcileri ile birlikte katılım sağlamıştır.

3.3. Sektör kurulu ve tanıtım grubu toplantıları

Sekreteryaları Birliğimizce yürütülen Kuru Meyve Sektör Kurulu ve Kuru Meyve Tanıtım Grubu'nun toplantıları, geçtiğimiz yıl içerisinde Birliğimiz, İstanbul ve Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birliklerinin temsilcilerinin katılımıyla İzmir, Malatya, Gaziantep ve İstanbul'da gerçekleştirilmiştir.

3.4. Proje destekleri

Sektördeki "nitelikli teknik eleman eksikliği" sorununun giderilmesi amacıyla Ege Üniversitesi ile işbirliği içerisinde ve üyelerinin sürdürülebilir ihracat artışını desteklemek amacıyla Birliğimiz ortak bir proje çalışmasına başlamıştır. Bu çerçevede, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından hazırlanan "Tarım-Gıda Ürünlerinde Ekoentansif Yaklaşımların Geliştirilmesi Projesi" ile İzmir Kalkınma Ajansı'nın Mesleki Eğitim Mali Destek Programı'na başvurulmuştur. Proje kapsamındaki eğitim programı, doğrudan sektöre yönelik gerekli bilgi ve beceriler ile yenilikler dikkate alınarak hazırlanmıştır. Diğer taraftan proje, ihracat potansiyeli yüksek yaş ve kuru meyve üretim zincirinde eko-entansif yaklaşımın benimsetilmesi ve insan kaynağı kapasite gelişimine yönelik olarak ziraat mühendisi ve ilgili meslek gruplarının uygulamalı eğitimine yönelik kurgulanmış olup, hedef gruplara yaş ve kuru meyve üretim zincirinde eko-entansif yaklaşımın benimsetilmesi, bir yandan çevre ve ürün güvenliğini sağlayacak diğer yandan da üretim ve ihracat artışını tetiklemesi hedeflenmektedir.

Diğer yandan, Bornova Zirai Mücadele Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü tarafından 2016-2018 yılları arasında yürütülecek olan "Ege Bölgesi Bağlarında Ana Zararlı Salkım Güvesi'ne Karşı Biyolojik Mücadele Kullanılarak Kimyasal Mücadelenin Azaltılması Projesi"ne Birliğimizce destek verilmektedir. Proje kapsamda üretilecek olan doğal düşmanın (parazitoit) etkinliğini ortaya koymak için etkili salım dozları belirlenecektir. Parazitoitin etkinliğinin saptanmasına yönelik çalışmaların yapılması ile elde edilecek bulgular, organik tarım, entegre mücadele ve entegre ürün yönetimi programlarında bu parazitoitin desteklenmesinde ve kullanılmasında yardımcı olacaktır. Böylece, bitki korumada çevre dostu ve sürdürülebilir biyolojik mücadele yönteminin yaygınlaştırılması, uygulamaya aktarılması ve üretime olumlu katkısı sağlanmış olacaktır. Üzümün ana zararlısı Salkım güvesi çevre dostu ve yerli kaynaklar kullanılarak kontrol edilebilecek, önemli bir ihracat ürünü olan üzüm Salkım güvesi için ilaç kullanılmadan üretilebilecek ve ihracatta kalıntı yüzünden yaşanan sorunlar azaltılabilecektir.

3.5. Türkiye 2023 kırılım stratejisi

Cumhuriyetimizin 100. Kuruluş yıldönümü olan 2023'te ülkemizin ihracatını 500 milyar dolara ve dünya ticaretinden aldığı payı yüzde 1,5'e yükseltmek amacıyla hazırlanan 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı Resmi Gazete'de yayımlanarak uygulamaya konulmuştur. 2023 İhracat Stratejisi ve Eylem Planı çerçevesinde Kuru Meyve Sektörü'nün makro ve sektörel ölçekte kritik başarı faktörleri ve eylem maddeleri oluşturulmuş, bu verilerin takibinin sağlanması için de web tabanlı bir sistem kurulmuştur. Kurumsal karneleme yöntemiyle hazırlanan karneler sisteme aktarılmış olup Birliğimiz sektör uzmanı tarafından da düzenli olarak sisteme veri girişleri gerçekleştirilmiştir. Diğer yandan, sektör uzmanları ve sektör temsilcilerimizin yer aldığı sektör bazında İhracat ve İnovasyon stratejileri komiteleri oluşturulmuş olup, Komiteler çalışmalarına başlamıştır.

3.6. İhracattan geri gelen ürünlerde yaşanan sorunlar;

Ülkemizden ihraç edilip çeşitli nedenlerle alıcı ülke ve firmalar tarafından geri gönderilen ürün partilerinin yurda girişinde, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımızca kat'i ithalat işlemi yapılmaktadır. Bu çerçevede, geri gelen ülkemiz menşeli ürün partileri ihracat aşamasında yapılmayan kontrol ve analizlere tabi tutulmaktadır.

5996 Sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 34/8'inci maddesi "İhraç edilen ancak çeşitli nedenlerle geri dönen canlı hayvan ve ürünler, geri dönme sebebi de dikkate alınarak, geri dönen canlı hayvan ve ürünün, ihraç edilenle aynı olduğuna ilişkin tespit yapıldıktan sonra, Bakanlıkça resmî kontrole tâbi tutulur. Kontrol sonucu mevzuata uygun olan canlı hayvan ve ürünlerin girişine izin verilir. Uygun olmayan canlı hayvan ve ürünler için aşağıdaki tedbirlerden biri uygulanır:

a) Yeniden ihraç edilir.

b) Karantina altına alınır.

c) Özel işleme tâbi tutulur.

ç) Esas kullanım amacı dışında başka bir kullanım amaçlı girişine izin verilir.

d) İtlaf ve imha edilir." hükmünü içermektedir.

Ayrıca, 28123 sayılı Bitkisel Gıda ve Yemin İhracatında Sağlık Sertifikası Düzenlenmesi ve İhracattan Geri Dönen Ürünler İçin Uygulama Yönetmeliği Madde 9 - (2)'de "Belgelerin tamamlanmasının ardından ihracattan geri dönen ürünün, geri dönme nedeni de dikkate alınarak ihraç edilen ürünle aynı olduğuna dair tespit yapıldıktan sonra ürün resmi kontrole tabi tutulur. İnsan, hayvan ve bitki sağlığı açısından tehlike oluşturacağı düşünülen veya şüpheli hallerde üründen numune alınır." hükmü yer almaktadır.

İhracatçı firmalarımız, üreticiden veya aracı tüccardan satın aldıkları ürünleri, ülkemiz ithalat mevzuatına uygunluğuna bakmaksızın alıcı taleplerine ve alıcı ülke mevzuatına göre hazırlamakta ve ihraç etmektedir. Örneğin, varış noktasında yapılan kontrol sonucuna göre yüksek kükürt ihtiva ettiği gerekçesiyle alıcısı tarafından geri gönderilen bir kuru kayısı partisi yurda girişinde kükürt dışında pestisit ve küf-maya analizlerine de tabi tutulmakta, analiz sonucunda bir olumsuzlukla karşılaşılması halinde partinin imha edilmesi dahi söz konusu olabilmektedir.

Bu çerçevede, ihracat sonrası herhangi bir sebeple (aflatoksin, okratoksin, kükürt vb.) geri gelen kuru meyve partilerinin ülkemize girişi aşamasında söz konusu ürün partisi geri gönderilme nedenine göre ön kontrole tabi tutulmalıdır.

Alıcı ülke veya firma tarafından reddedilen kuru kayısı partilerinin yurda girişinde ise, ayniyat tespitini takiben ürünün geri geliş nedenine göre kontrol yapılarak yurda girişine izin verilmesi beklenmektedir. Bu ürünlerdeki yüksek kükürt bekletme veya havalandırma yöntemiyle, diğer taraftan renk ve boy gibi sorunlar ise elleçleme/ikincil işlem ile ortadan kaldırılabilmektedir. Firmalarımıza, ürünlerin söz konusu işlemler sonrasında tekrar ihraç etmelerine izin verilmesi beklenmektedir.

Diğer yandan, kayısı üreticileri tarafından hasat sonrasında bilinçsiz ve yüksek dozda kükürt ve pestisit (dodine, cypermetrin, chlorpyrifos vb.) kullanımı yüzünden son dönemde ülkemizden ihraç edilen kuru kayısılarda mevzuatta izin verilen limitlerin üzerinde pestisit kalıntısı da tespit edilmektedir. Örneğin; GTHB'nca, Chlorpyrifos etkili maddeli preparatlara kayısıda erik koşnili zararlısına karşı 2 yıl geçici süreli ruhsat verilmiş, üretim bölgelerinde yoğun şekilde kullanılmıştır. Avrupa Birliği ile Türkiye MRL değeri 0,05 ppm gibi çok düşük bir düzeyde olduğundan yapılan hemen hemen tüm analizlerde MRL'ı aşarak kalıntı olarak karşımıza çıkmaktadır. Üreticilerin, bu konuda acilen bilinçlendirilmesine ve Bakanlıkça kontrol ve denetimlerin artırılmasına ihtiyaç duyulmaktadır.

3.7. Yurtdışı işbirlikleri

International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), Avrupa Kuru Meyve, Kabuklu Yemişler, Konserveler ve Benzeri Ürünler Ticaret Federasyonu (FRUCOM), Uluslararası Kabuklu ve Kuru Meyveler Konseyi (INC) üyeliklerimiz ve bu kurumlar ile işbirliklerimiz geçtiğimiz sezonda da devam etmiştir. Ayrıca, 27-30 Eylül 2015 tarihlerinde Saraybosna'da düzenlenen 26th International Scientific-Expert Conference of Agriculture and Food Industry toplantısına Birliğimiz adına katılım sağlanmış ve bir sunum gerçekleştirilmiştir.

3.7.1. Frucom

FRUCOM'un 17 Haziran 2015 tarihinde düzenlenen Genel Kurul Toplantısı'na ve 19 Kasım 2015 tarihinde düzenlenen Open Session Toplantısı'na Birliğimiz temsilcileri tarafından katılım sağlanmıştır.

3.7.2. Avrupa kuru meyveler günü

30. Avrupa Kuru Meyveler Toplantisi 20 Kasim 2015 tarihinde Hamburg'ta Grand Elysee Otel'in Konferans Salonunda düzenlenmiştir. Toplantıya Birliğimiz temsilcileri katılım sağlamış ve aynı zamanda söz konusu toplantıda Prof. Dr. Ahmet Altındişli Birliğimiz adına "Food Safety and Quality in Turkish Dried Fruit Sector" başlıklı bir sunum gerçekleştirmiştir (Şekil 3).

Şekil 3. 30. Avrupa Kuru Meyveler Toplantısı, 20 Kasım 2015, Hamburg.

3.7.3. Inc-uluslararası kabuklu ve kuru meyveler konseyi

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin üyesi olduğu INC'nin 34. Dünya Kuru ve Sert Kabuklu Meyveler Kongresi binden fazla katılımcı ile 22-24 Mayıs 2015 tarihleri arasında Antalya'da düzenlenmiştir. Kongreye Birliğimiz adına Yönetim ve Denetim Kurulu Üyelerimiz ve Genel Sekreterliğimiz personeli katılım sağlamıştır. 22 Mayıs 2015 Cuma günü Konferansın resmi açılış töreni sonrasında, INC Yürütme Kurulu üyesi, Kuru Meyve Tanıtım Grubu ve Sektör Kurulu Başkanı ve Birliğimiz Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sayın Osman Öz'ün Başkanlığında Kuru Meyveler oturumu düzenlenmiştir (Şekil 4). INC tarafından düzenlenen Global Inter-Board Cooperation toplantısına Genel Sekreterliğimiz temsilcileri Ece Tırkaz ve Fırat Bozkurt katılım sağlamışlardır. Pino Calcagni Başkanlığında INC tarafından yeni oluşturulan İstatistik Komitesinin ilk toplantısı da düzenlenmiş olup, toplantıya Birliğimizi temsilen Osman Öz ve Ece Tırkaz katılmıştır. Osman Öz kuru kayısı, kuru incir ve kuru üzüm çalışma grubu başkanı, Ece Tırkaz'da çalışma grubu üyesi olarak seçilmişlerdir.

Kuru meyve tanıtım grubumuz stand sponsoru olarak Kongre'ye katılmış, bu çerçevede logomuz hoşgeldiniz panosu, kayıt masası ve ana sahnede yer almıştır. Standımızda Tanıtım grubumuzun yaptığı çalışmalar hakkında ziyaretçilere bilgi verilmiş, yeni hazırlanan ambalajlarımızdaki ürünlerimiz, ihracatçı firmalarımızın iletişim bilgilerinin yer aldığı firma CD'leri ve broşürlerimiz dağıtılmıştır.

Şekil 4. 34. Dünya Kuru ve Sert Kabuklu Meyveler Kongresi, 22-24 Mayıs 2015, Antalya.

3.7.4. Çekirdeksiz kuru üzüm üretici ülkeler konferansı

Uluslararası Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeler Konferansı, 15-16 Ekim 2015 tarihlerinde Hamburg'da düzenlenmiştir. Konferansa Ülkemiz adına Birliğimiz temsilcileri ve Ekonomi Bakanlığı temsilcisi katılım sağlamıştır.

Şekil 5. Uluslararası Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeler Konferansı, 15-16 Ekim 2015, Hamburg.

Tablo 7: 2015 Uluslararası Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeler Konferansı İstatistikleri

Tür: Sultaniye & Thompson										
Ülke	**Tahmini Başlangıç Stok Miktarı 31/08/2015**	**Kuzey Yarımküre Tahmini Üretimi 1/10/2015**	**Güney Yarımküre Tahmini Üretimi 28/02/2015**	**Pazara Sunulabilecek Toplam Tahmini Ürün Miktarı**	**Tahmini İç Piyasa Satışları 1/9/2015-31/8/2016**	**İhraç Edilebilecek Ürün Miktarı**	**Tahmini Faturalandırılmış İhraç Satışları 1/9/2015-31/8/2016**	**Tahmini Sezon Sonu Stok Miktarı 31/08/2016**	**Sezonlararası Arz Dengesini Koruma Amaçlı Planlı Stok Miktarı**	**Planlanmış Stok veya Satışlar Dışında Kalan Stok Miktarı**
Yunanistan		5.000		5.000	5.000	0	0	0		
İran	5.000	140.000		145.000	45.000	100.000	95.000	5.000		
Türkiye	41.000	196.000		237.000	45.000	192.000	180.000	12.000		12.000
A.B.D.	96.203	291.770		387.972	179.062	208.910	115.964	92.946	73.708	19.239
Hindistan		140.000		140.000	140.000	0				
Özbekistan		45.000		45.000	45.000	0				
Çin		120.000		120.000	80.000	40.000	40.000			
Arjantin	2.000		38.000	40.000	7.000	33.000	28.000	5.000	0	5.000
Avustralya	200		14.500	14.700	11.700	3.000	3.000			
Şili	3.000		58.000	61.000	5.000	56.000	51.000	5.000		
Güney Afrika	3.500		36.800	40.300	10.300	30.000	25.000	5.000	5.000	0
Toplam	**150.903**	**937.770**	**147.300**	**1.235.972**	**573.062**	**662.910**	**537.964**	**124.946**	**78.708**	**36.239**
2014	**141.441**	**1.064.389**	**140.500**	**1.346.330**	**568.224**	**778.106**	**629.510**	**156.196**	**105.596**	**52.600**
% Fark	**7%**	**-12%**	**5%**	**-8%**	**1%**	**-15%**	**-15%**	**-20%**	**-25%**	**-31%**

Tablo 8: Tür: Golden & Kuş üzümü (tüm veriler paketlenmiş metrik ton cinsindendir)

Ülke	Tahmini Stok Miktarı 31/08/2015	2015 ürünü Tahmini Golden Tipi Üretim	Pazara Sunulabilecek Toplam Tahmini Ürün Milktarı	Tahmini Stok Miktarı 31/08/2015	2015 Ürünü Tahmini Kuş Üzümü Üretimi	Pazara Sunulabilecek Toplam Tahmini Ürün Milktarı
Yunanistan	0	0	0	8.000	22.000	30.000
İran	0	35.000	35.000	0	0	0
Türkiye	0	0	0	0	0	0
A.B.D.	5.052	15.692	20.774	1.085	2.452	3.537
Hindistan	0	15.000	15.000	0	0	0
Özbekistan	0	0	0	0	0	0
Çin	0	0	0	0	0	0
Arjantin	0	500	500	0	0	0
Avustralya	0	0	0	150	1.950	2.100
Şili	500	5.000	5.000	500	0	0
Güney Afrika	2.100	20.000	22.100	3.000	3.625	3.625
Total	**7.652**	**91.192**	**98.374**	**12.735**	**30.027**	**39.262**
2014	**8.570**	**98.234**	**76.804**	**7.862**	**28.409**	**36.271**
% Fark	**-11%**	**-7%**	**28%**	**62%**	**6%**	**8%**

3.8. Ülkemizin dünya piyasalarında söz sahibi olduğu ürünlerle ilgili piyasa ve stok düzenleme kurumlarının oluşturulması

Çekirdeksiz kuru üzüm, kuru incir ve kuru kayısı ürünlerinin bol olduğu yıllarda hammadde ve ihraç fiyatlarımız gerilemekte, az olduğu yıllarda önemli oranlarda artmakta, bazı sezonlarda sezon boyunca olduğu gibi, birbirini izleyen bazı ürün yıllarında fiyat makası %50'ye varan oranlarda açılabilmektedir. Bu nedenle, fiyat dalgalanmaları dolayısıyla üretici ve ihracatçılarımız önemli kayıplar yaşamakta, bazı yıllarda ürünlerimiz gerçek maliyetlerinin bile altında alınıp satılmakta ve ülke olarak döviz kaybına uğranmaktadır.

Ülkemizde halihazırda bazı ürünlerde uygulamada olan Lisanslı Depoculuk Sistemi bu sorunun çözümüne çare olmaktan uzaktır. Ürünün var yıllarında ürün fiyatlarının gereksiz yere düşmesinin önüne geçilmesi ve üretim fazlası olan yıllarda stok fazlasının depolanarak izleyen yılda daha uygun fiyatlardan satışa sunulmasını sağlamak üzere, ABD'de kuru üzüm ve badem gibi ürünler için oluşturulmuş ve faaliyette olan "Board" örnekleri incelenmek suretiyle, ülkemiz şartlarına özel **ürün bazında Piyasa ve Stok Düzenleme ve Takip Kurumları oluşturulması**na ihtiyaç duyulmaktadır. Üretici Birlik ve Kooperatifleri ve Sanayici/İhracatçı temsilcilerinin birlikte yer alabileceği, Kamudan yetkilendirilecek bir Bakanlık/Kuruluşun da arabulucu ve yönlendirici olarak sisteme dahil olacağı böyle bir yapının kurulmasına duyulan ihtiyaç ilgili kurumlar nezdinde dile getirilmektedir.

4. Çekirdeksiz kuru üzüm

4.1.Çekirdeksiz kuru üzüm rekolte tahmin çalışmaları

2015/16 sezonu Ege Bölgesi çekirdeksiz kuru üzüm rekoltesi tespit çalışmaları sonucunda 2015 ürünü çekirdeksiz kuru üzüm rekoltesi 196.109 ton olarak gerçekleşeceği tahmin edilmiştir (Tablo 9).

Tablo 9. Sezonlar İtibariyle Bağ Alanı, Rekolte Tahminleri ve İhracat Miktarı

Sezon	Bağ Alan (Dekar)	Rekolte (Ton)	İhracat (Ton)
2010/11	849.715	248.547	207.403
2011/12	849.715	268.949	215.460
2012/13	849.715	310.000	248.333
2013/14	967.606	242.635	189.946
2014/15	983.559	328.167	259.410
2015/16	1.000.408	196.109	122.815 *

**2 Nisan 2016 tarihi itibariyle.*

4.2. Çekirdeksiz kuru üzüm ihracatı

2014/15 sezonunda 95 ülkeye çekirdeksiz kuru üzüm ihracatı yapılmış olup, Tablo 8'de de görüleceği üzere değer olarak en fazla çekirdeksiz kuru üzüm ihraç ettiğimiz ilk 10 ülkeye yapılan ihracatımız yer almaktadır (Tablo 10).

Tablo 10. Başlıca Ülkeler İtibariyle Çekirdeksiz Kuru Üzüm İhracatı

Ülkeler	2013/14 Sezonu		2014/15 Sezonu	
	Miktar (Ton)	Tutar (1000$)	Miktar (Ton)	Tutar (1000$)
Birleşik Krallık	51.833	128.778	69.674	129.225
Almanya	27.318	71.681	41.242	73.778
Hollanda	19.988	49.580	31.537	56.010
İtalya	15.878	39.263	17.942	32.530
Fransa	13.092	34.136	15.859	29.236
Belçika	9.718	23.862	11.775	20.517
Avustralya	11.384	24.021	10.083	16.867
Kanada	5.562	13.185	8.380	14.373
İspanya	5.026	12.312	5.754	9.998
İrlanda	3.232	7.363	5.005	8.710
İlk 10 Ülke Toplam	**163.032**	**404.182**	**217.249**	**391.244**
Diğer Ülkeler	21.914	55.457	42.161	75.567
Toplam	**184.946**	**459.638**	**259.410**	**466.811**

4.3. Ç. K. Üzüm ts 3411 standardı güncelleme çalışmaları

Bilindiği üzere, Birliğimiz heyetince Manisa ve İzmir'de yerleşik kuru üzüm işletmeleri her sezon başında ziyaret edilmektedir. Firma yetkililerinin 2015/16 sezonu çekirdeksiz kuru üzümü (ÇKÜ) için Çok İri (jumbo), İri (standart), Orta (medium), Küçük (small) ve Çok Küçük (small-small) boy sınıflarında olmasını istedikleri 100 g çekirdeksiz kuru üzümdeki tane sayıları ve diğer sorunları ile ilgili görüşleri alınmaktadır. Ayrıca, ihracatçı firmalardan ÇKÜ hammadde örnekleri toplanmakta ve numunelere 100 g'da tane boy analizleri yapılmaktadır. Yapılan firma gözlemleri ve numune analizleri sonucunda gerek olduğu yıllarda standardın tane sayısına göre üzüm boyları tablosunda güncellemeye gidilmekte ve 2015 ürünü için karar verilen değerler aşağıda görüldüğü gibidir.

Ts 3411 çekirdeksiz kuru üzüm standardı
4.2.4 boy özellikleri

Her kalite sınıf için uygun olan boylama, 100 gr'daki azami tane sayısına göre yapılır. Bu boylar, Çizelge 5'te verilen değerlere uygun olmalıdır.

Çizelge 5 – Tane Sayısına Göre Üzüm Boyları (c)

	Çok iri (Jumbo)	İri (Standart)[d]	Orta (Medium)	Küçük (Small)	Çok küçük (Small - Small)
100 gr'daki tane adedi					
Ürün Yılı 2014 Olanlar	240'a kadar	241-330	331-440	441-600	601+
Ürün Yılı 2015 Olanlar	200'e kadar	201-280	281-380	381-500	501+

[c] İçinde bulunulan yıl ve bir önceki yıla ait uygulanacak "Tane Sayısına Göre Üzüm Boyları" çizelgeleri her yıl Ekim ayı içerisinde TAREKS'te ilan edilir. Bu ilana kadar mevcut boylama değerlerine uyulur.
[d] Standart boyda çekirdeksiz kuru üzümlerin en az % 98'i, 7 mm'lik kalburun üzerinde kalacak irilikte olmalıdır.

4.4. Ç. K. Üzümde verim, kalite ve gıda güvenliğini artırma çalışmaları

Bilindiği gibi, 2009/10 sezonundan itibaren Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz, İzmir Ticaret Borsası, Alaşehir Ticaret Borsası, Salihli Ticaret Borsası, Manisa Ticaret Borsası, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı (GTHB) Manisa, İzmir ve Denizli İl Müdürlükleri, Bornova Zirai Mücadele

Araştırma Enstitüsü, Manisa Bağcılık Araştırma Enstitüsü, Tariş Ar-Ge Müdürlüğü katkı ve destekleri ile Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi koordinatörlüğünde yürütülen "Çekirdeksiz Kuru Üzümde Verim, Kalite ve Gıda Güvenliğini Artırma" projesi 2015/16 sezonunda da devam etmiştir.

Söz konusu çalışma çerçevesinde üreticilere yönelik olarak hazırlanan "Kurutmaya Yönelik Sultani Çekirdeksiz Üzüm Yetiştiriciliği" el kitapçığı ve "EK-3 Bilgi Notu bağa ruhsatlı ilaçlar ve MRL değerleri listesi" kitapçığından 10.000'er adet, ayrıca Kalıntı, Okratoksin-A ve Salkım Güvesine karşı çiftleşmeyi engelleme tekniği ile ilgili bilgilendirme afiş ve broşürlerinden 2.000'er adet dağıtılmıştır (Şekil 6).

Şekil 6. Üreticilere dağıtılan Kitapçık, Afiş ve Broşürler.

2016/17 sezonu bağlarda budamalar Aralık ayında başlamış ve Şubat ayı sonuna kadar devam etmiştir. Çoğu bölgede bilinçsizce ve yanlış budamalar, gereğinden fazla verim çubuğu ve göz bırakılan asmalar ile verim çubuğu olarak bırakılan kış sürgünlerinde de ölükol hastalığı belirtileri bağlarda tespit edilmektedir. Bağlarda uyanmalar geçen yıla göre 15 gün erken olarak 14-15 Mart 2016 tarihinden itibaren kademeli olarak başlamıştır. 18 Mart ve 27 Mart tarihlerinde bağlardan don zararı meydena gelmiş olup bazı bölgelerde gece 02-05 saatleri arasında -2,5 santigrad derece sıcaklıklar ölçülmüştür. Geçtiğimiz sezon kadar olmasa da özellikle Saruhanlı ve Alaşehir'in bazı bölgelerinde don zararından yoğun etkilenen sürgün ve yeni uyanan gözlere rastlanmıştır.

Tüm bölgede özellikle duvar ve kısa T destek sistemi ile tesis edilmiş bağlarda kış ve yaz budamalarının, yaprak alma işlemlerinin bilinçsizce yapılmasından dolayı bazı salkımlarda güneş yanıklığı ve beslenme eksiklikleri gözlenmektedir.

Her yıl olduğu gibi 2015/16 sezonu sonunda üzüm kurutma sergi yerlerinden tüm üretim bölgelerini temsil edebilecek şekilde toplam 200 adet çekirdeksiz kuru üzüm hammaddeleri toplanmış, toplanan numunelere pestisit ve ağır metal analizleri yaptırılmış, sonuçları kapsamlı rapor halinde Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Ekonomi Bakanlığı'na gönderilmiştir. Ayrıca Bakanlık yetkilileri ile birlikte pestisit sonuçları ve kalite konulu toplantı düzenlenmiş, yapılması gerekenler ve alınması gereken önlemler tartışılmıştır. Söz konusu rapor sonuçlarını değerlendiren Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu'nca;

a) Çekirdeksiz kuru üzümün hemen hemen tamamının üretildiği **Manisa, İzmir ve Denizli** bölgelerinde **Türkiye ve Avrupa Birliğinde bağa ruhsatlı aktif maddelerin ortak olanlarından MRL değeri yüksek** olanların kullanımının sağlanması, ayrıca üzüm MRL değeri düşük olan aktif maddelerin **MRL değeri yükselinceye kadar sadece Ege Bölgesinde bağa tavsiyelerinin iptal** edilmesi,
b) Kalıntı riski olmayan Biyoteknik Mücadele (Örn; Salkım güvesi'ne karşı mücadelede çiftleşmeyi engelleme tekniği) yöntemlerinde olduğu gibi, bağa ruhsatlı **Biyopreparatların da Tarım Bakanlığımızca "Tarımsal Destekler" kapsamına alınarak** üreticilerimizin kullanımının teşvik edilmesi,
c) GTHB İl/İlçe Müdürlükleri tarafından hasat öncesinde yapılan kontrollerde olduğu gibi **hasat sonrası üretici kurutma (sergi) yerlerinden**, her sezon rastgele alınacak örneklerin **pestisit analizine tabi tutulması** sonrasında kalıntılı olarak belirlenen ürün **üreticilerine ve/veya üreticileri yönlendiren paydaşlara yönelik cezai yaptırımların** uygulanması,

d) Yaprak Gübresi ve Bitki Gelişim Düzenleyicisi gibi girdilerin **daha sıkı denetlenmesi** ve **tescil işlemlerinde beyan dışı analizlerin de (örn; pestisit, ağır metal analizi gibi)** yapılması,
e) Alıcı pazarların (özellikle AB) talep ettiği pestisit kalıntı limitleri ve diğer gelişmeler ile ilgili **bölge üreticileri, zirai ilaç bayileri, danışman ve teknik elemanlar nezdindeki bilgilendirme toplantılarına** ve çalışmalara hız ve derinlik kazandırılması,
f) Reçeteli tarım ilacı satışındaki aksaklıklar ve üretici kayıt defteri sistemindeki sıkıntılar devam ettiğinden, sistemlerin daha uygulanabilir olabilmesi için denetimlerin sıkılaştırılması ve **farklı sistemlere geçilmesi (Örn; Online sistem) ve cezai yaptırımların** uygulanması,
g) Tarım **arazi toplulaştırma çalışmalarının Bakanlıklarınca hızlandırılarak** acilen tamamlanması ve bağ alanlarının bölgelere göre netleştirilmesi önerileri Bakanlık yetkililerine sunulmuştur.

Diğer taraftan, Avrupa Birliği'nin 19 Ocak 2016 tarih, 2016/60 sayılı mevzuatı uyarınca, **"Chlorpyrifos"** aktif maddesinin başta üzüm olmak üzere çok sayıda üründe maksimum kalıntı limiti (MRL) 10 Ağustos 2016 tarihinden itibaren **0,01 ppm değerine düşürülecektir**. Birliğimizce yapılan pestisit analizi sonuçlarına ve saha gözlemlerine göre salkım güvesi ile mücadelesinde üreticilerce çok fazla tercih edilen aktif maddeler arasında Chlorpyrifos yer almaktadır. En önemli ihracat pazarımız konumunda olan AB'nin aldığı karara ülke olarak hızlı bir şekilde önlem alınmadığı takdirde ihracatçılarımızı ve üreticilerimizi olumsuz etkilebilecek olan söz konusu gelişme ile ilgili Birliğimiz Bakanlık nezdninde yazılı ve sözlü girişimlerde bulunmuştur. Üretim bölgelerinde zirai ilaç bayileri ile firmaları, üreticiler ve diğer paydaşlara yönelik toplantılar yapılmıştır (Şekil 7, Şekil 8, Şekil 9, Şekil 10).
Birliğimiz ile diğer ilgili kurumların girişimleri ve yapılan toplantılar sonrasında, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından ***Chlorpyrifos-ethyl*** aktif maddesini içeren bitki koruma ürünlerinin **Bağdaki kullanımı 08 Nisan 2016 tarihi itibariyle yasaklanmıştır.** Söz konusu gelişme ile ilgili Birliğimizce hazırlanan afiş ve broşürler tüm üretim bölgesinde üreticilere dağıtılmaya başlanacaktır (Şekil 11).

Konu ile ilgili olarak FRUCOM, Ekonomi Bakanlığı, Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlığı ve AB Nezdinde Daimi Temsilciliğimiz ile yakın işbirliği içinde yoğun bir çalışma yürütülmüş, 20 Nisan 2016 tarihinde AB Komisyonu yetkilileri ile görüşmek üzere bir toplantı organize edilmiştir. 20 Nisan 2016 tarihinde Brüksel'de düzenlenecek toplantıya Birliğimiz temsilcileri de katılım sağlayacaktır. Bu toplantı öncesinde de Ekonomi Bakanlığı, GTHB ve FRUCOM ile çeşitli hazırlık toplantıları düzenlenmiştir.

Şekil 11. Chlorpyrifos-ethyl'in bağda yasaklanması sonrasında üreticilere dağıtılmak üzere hazırlanan broşür.

Şekil 7. Chlorpyrifos konulu Salihli'de yapılan toplantı, 18 Şubat 2016.

Şekil 8. Chlorpyrifos konulu Alaşehir ve Salihli'de yapılan toplantılar, 23 Şubat 2016.

Şekil 9. Chlorpyrifos konulu Manisa'da yapılan toplantı, 25 Şubat 2016.

Şekil 10. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Manisa İl Müdürlüğü'nün Manisa zirai ilaç bayilerine düzenlediği Chlorpyrifos konulu toplantı, 08 Mart 2016.

5. Kuru incir

5.1. Kuru incir rekolte tahmin çalışmaları

2015/16 sezonu Ege Bölgesi Kuru İncir Rekolte çalışmaları sonucunda, 2015 ürünü kuru incir rekolte miktarının 74.505 ton olarak gerçekleşeceği tahmin edilmiştir (Tablo 11).

Tablo 11. Sezonlar İtibariyle Kuru İncir Rekolte Miktarları

Sezon	Rekolte (Ton)
2010/11	58.662
2011/12	55.653
2012/13	61.500
2013/14	61.909
2014 /15	69.731
2015/16	74.505

5.2. Kuru incir ihracatı

Sezonlar itibariyle kuru incir ihracat miktar ve değerleri Tablo 12'de sunulmaktadır.

Tablo 12. Sezonlar İtibariyle Türkiye Geneli Kuru İncir ve Mamulleri İhracatı

	Kuru İncir		Ezme İncir		Kesilmiş İncir		Hurda / Kavrul./ Diğer		**Toplam**	
Sezon	Miktar (Ton)	Tutar (1000 $)	Miktar (Ton)	Tutar (1000 $)	Miktar (Ton)	Tutar (1000 $)	Miktar (Ton)	Tutar (1000 $)	**Miktar (Ton)**	**Tutar (1000 $)**
2010/11	42.390	153.036	6.605	9.966	2.654	7.549	502	972	**52.151**	**171.523**
2011/12	42.427	149.835	4.433	6.908	2.698	7.507	652	1.384	**50.210**	**165.634**
2012/13	50.867	173.286	7.273	10.161	3.000	7.806	757	1.862	**61.898**	**193.115**
2013/14	62.183	221.465	8.794	14.620	4.112	11.496	1.813	5.593	**76.901**	**253.173**
2014/15	42.390	153.036	6.605	9.966	2.654	7.549	502	972	**52.151**	**171.523**
2015/16*	42.427	149.835	4.433	6.908	2.698	7.507	652	1.384	**50.210**	**165.634**

** 2 Nisan 2016 tarihi itibariyle.*

2014/15 sezonunda 91 ülkeye kuru incir ihracatı yapılmış olup Tablo 13'de kuru inciri ihracatımızdaki ilk 10 ülke yer almaktadır.

Tablo 13. Başlıca Ülkeler İtibariyle Kuru İncir İhracatı

Ülkeler	2013/14 Sezonu		2014/15 Sezonu	
	Miktar (Ton)	Tutar (1000$)	Miktar (Ton)	Tutar (1000$)
Fransa	9.430	33.946	8.288	39.321
Almanya	8.159	31.211	7.139	36.915
Birleşik Devletler	10.475	31.877	5.272	18.701
İtalya	3.449	12.458	2.924	14.638
Birleşik Krallık	3.844	9.887	3.129	10.533
İsviçre	1.943	8.459	1.744	10.191
Japonya	1.631	8.480	1.245	9.107
Avustralya	1.307	5.213	1.357	6.735
Hollanda	1.770	6.827	1.411	6.680
Vıetnam	1.736	5.635	1.503	6.415
İlk 10 Ülke Toplam	**43.743**	**153.991**	**34.011**	**159.236**
Diğer Ülkeler	33.158	99.182	21.822	84.529
Toplam	**76.901**	**253.173**	**55.834**	**243.764**

5.3. Kuru incirde gıda güvenliğini ve kalitesini artırmaya yönelik yapılan çalışmalar

Bilindiği gibi, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nce **2000/01 kuru incir sezonundan** bu yana Ekonomi Bakanlığı onayıyla yürütülen, "**Aflatoksinli Kuru İncirlerin İmhası Projesi**" kapsamında aflatoksinli incirler kuru incir işletmelerinden toplanıp imha edilmektedir. İmha edilen aflatoksinli kuru incir miktarı yılların ihracat miktarına ve o yılda belirlenen aflatoksin oranına göre değişmekle birlikte **yılda ortalama toplam 500-600 ton aflatoksinli kuru incir imha edilmektedir. Yıllık ortalama 550 ton aflatoksinli kuru incirin imha edildiği proje kapsamında 15 yılda 8 bin tonun üzerinde aflatoksinli kuru incir imha edilmiştir.**

Kuru incirde kaliteyi arttırabilmek ve aflatoksin problemi çözümüne katkı sağlayabilmek amacıyla, Ekşilik böceği ve Sirke sinekleriyle mücadele amaçlı **"Ekşilik Böceği Çekici Yem Tuzağı"** Birliğimizce yaptırılmakta olup, Aydın ve İzmir illerinde bulunan kuru incir üreticilerine ücretsiz olarak dağıtılmaktadır (Şekil 12). Tuzakların dağıtılacağı köylere, zararın ve zararlının yoğun olduğu bölgeler, önceki yıllarda tuzak dağıtılan köyler ile üreticilerin ilgisi gibi özellikler dikkate alınarak, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Aydın İl ve İzmir İl Müdürlüğü, Erbeyli İncir Araştırma Enstitüsü konu uzmanları ile birlikte karar verilmektedir.

Şekil 12. Üreticilere Ekşilik Böceği Çekici Yem Tuzağı Dağıtımı, 06-07 Nisan 2016.

2011 yılından bu yana tüm kuru incir üretim bölgelerinde toplam 185.500 adet ekşilik böceği çekici yem tuzağı dağıtılmış olup, 2016/17 sezonu başında ise 26.000 adet tuzak üreticilere dağıtılmıştır.

Diğer yandan Birliğimizce, kuru incirde kaliteyi arttırabilmek ve aflatoksin problemi çözümüne katkı sağlayabilmek amacıyla, Aydın ve İzmir illerinde bulunan kuru incir üreticilerine ücretsiz olarak her yıl yaklaşık 1.500.000 adet "İlek Filesi" dağıtılmasına devam edilmektedir.

Ayrıca, kuru incir üreticilerine yönelik olarak Birliğimiz, Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi ve İncir Araştırma Enstitüsü işbirliğinde "Kuru İncir Yetiştiriciliği ile Önemli Hastalık ve Zararlıları" el kitabı (5000 adet) ile "Ekşilik böceği ile mücadele ve Aflatoksini önleme" konulu 2 farklı afiş ve broşürler (2000 'er adet) yaptırılmakta ve kuru incir üretim bölgelerinde paydaş kurumların destekleriyle çiftçilere eğitim verilerek dağıtılmaktadır (Şekil 13).

Şekil 13. Üreticilere dağıtılan kitapçık, afiş ve broşürler.

5.3.1. Kuru incirde hidrojen peroksit sorunu

İhracatçı firmalarımıza aracı-tüccardan, çengelcilerden veya üreticilerden karışık (hidrojen peroksit uygulanmış ve uygulanmamış) ürün gelme riski her geçen gün artmaktadır. Aracı/tüccarlardan toplanan 20 tonluk bir partide 40-50 farklı üreticinin kuru inciri olabilmektedir. Kimyasalla işlem görmüş karışık partilere yapılan analizlerde, ihracatçı firma kimyasal kullanmadığı halde kullanılmış olduğuna ilişkin sonuçlar çıkabilmektedir. Yaşanan sıkıntıların çözümü için ilgili bakanlıklar nezdinden çalışmalarımız yoğun olarak sürmektedir.

Ayrıca, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Sekreterliğimizden bir personel, Ekonomi Bakanlığı'ndan bir yetkili ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndan üç yetkili, İsrail kuru meyve pazarında kuru incirler ile ilgili incelemelerde bulunmak üzere 7-9 Kasım 2015 tarihlerinde İsrail'e bir teknik gezi düzenlemişlerdir.

6. Kuru kayısı

6.1. Kuru kayısı rekolte çalışmaları

Malatya Gıda Tarım Hayvancılık İl Müdürlüğü tarafından; Malatya ve İlçelerine ait 2015 Ürünü Kuru Kayısı Rekolte Tahmininin 69.000 ton, komşu İlçelere (Baskil, Elbistan, Gürün) ait 2015 Ürünü Kuru Kayısı Rekolte Tahminin ise 15.500 ton olarak tahmin edildiği bildirilmiştir.

Tablo 14. Sezonlar İtibariyle Kuru Kayısı Rekolte Miktarları

Sezon	Rekolte (Ton)
2010/11	80.000
2011/12	136.917
2012/13	176.718
2013/14	110.345
2014/15	8.210
2015/16	84.500

6.2. Kuru kayısı ihracatı

Sezonlar itibariyle kuru incir ihracat miktar ve değerleri Tablo 15'te sunulmaktadır.

Tablo 15. Türlere Göre Türkiye Geneli Kuru Kayısı İhracatı

	Kuru Kayısı Bütün		**Kesılmıs Kuru Kayısı**		**Endüstriyel Kuru Kayısı**		**Toplam**	
Sezon	Miktar (Ton)	Tutar (1000 $)	Miktar (Ton)	Tutar (1000 $)	Miktar (Ton)	Tutar (1000 $)	**Miktar (Ton)**	**Tutar (1000 $)**
2010/11	74.971	356.542	4.743	18.684	7.725	22.934	**87.439**	**398.160**
2011/12	83.003	294.106	5.767	16.947	7.231	12.028	**96.001**	**323.081**
2012/13	95.389	272.503	6.203	13.252	11.830	15.820	**113.422**	**301.575**
2013/14	93.809	306.131	7.790	20.195	9.943	13.647	**111.541**	**339.972**
2014/15	41.731	258.835	5.356	26.740	3.695	12.432	**50.783**	**298.007**
2015/16*	49.188	221.913	4.682	17.241	4.624	8.584	**58.494**	**247.738**

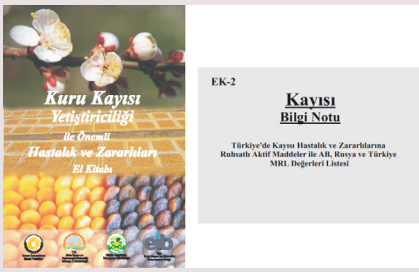
**2 Nisan 2016 tarihi itibariyle.*

2014/15 sezonunda 95 ülkeye çekirdeksiz kuru üzüm ihracatı yapılmış olup Tablo 16'da de görüleceği üzere değer olarak en fazla kuru kayısı ihraç ettiğimiz ilk 10 ülke yer almaktadır.

Tablo 16. Başlıca Ülkeler İtibariyle Türkiye Geneli Kuru Kayısı İhracatımız

ÜLKELER	2013/14 SEZONU		2014/15 SEZONU	
	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000$)
FRANSA	7.915	28.871	4.616	32.472
BİRLEŞİK DEVLETLER	15.829	57.720	5.108	29.972
ALMANYA	9.319	35.358	3.699	27.752
BİRLEŞİK KRALLIK	7.166	20.474	4.777	26.605
AVUSTRALYA	5.371	14.939	3.601	21.410
BREZİLYA	3.751	15.297	2.596	19.451
İSPANYA	2.619	9.725	1.616	11.247
HOLLANDA	2.854	11.026	1.698	10.824
RUSYA FEDERASYONU	12.738	28.214	2.660	8.687
POLONYA	2.858	7.690	1.227	7.857
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	**70.421**	**229.314**	**31.597**	**196.277**
DİĞER ÜLKELER	41.107	110.660	19.115	101.601
TOPLAM	**111.527**	**339.974**	**50.713**	**297.878**

Diğer taraftan, kuru kayısı üreticilerine yönelik olarak Birliğimiz, İnönü Üniversitesi Ziraat Fakültesi ve Kayısı Araştırma Enstitüsü işbirliğinde "Kuru Kayısı Yetiştiriciliği ile Önemli Hastalık ve Zararlıları" el kitabı (10.000 adet) yaptırılmakta ve kuru kayısı üretim bölgelerinde paydaş kurumların destekleriyle çiftçilere eğitim verilerek dağıtılmaktadır (Şekil 14).



Şekil 14. Üreticilere dağıtılan kitapçılar.

6. Organik ürünler

Organik ürün ihracatımızda Avrupa ve Amerika pazarları en önemli alıcı pazarlarımızdır. Organik Ürün ihracatımız aşağıda sunulmuştur.
Ülkemizde organik üretimin geliştirilmesi ve ticaretinin arttırılmasına yönelik doğrudan veya dolaylı destekler bulunmaktadır. Söz konusu destekler yıllara göre farklılıklar göstermektedir. Türkiye'de organik tarım yapan çiftçilere verilen devlet destekleri; düşük faizli krediler, doğrudan gelir desteği, çevre amaçlı tarımsal arazilerin korunmasına yönelik destekler olarak sıralanabilir (www.tarim.gov.tr).

Ülkemizde organik ürünlerin iç ve dış piyasa değerlerine ilişkin farklı tahminler yer almaktadır. İç piyasadaki ticaret hacminin 50-60 milyon dolar seviyelerinde olduğu tahmin edilmektedir. İhracatta ise, organik ürünler "İhracatı Kayda Tabi Ürünler" listesinde yer almakla birlikte, ihracatçı firma ve onların adına ihracat kayıtlarını giren Gümrük Müşavirlerinin beyanlarındaki eksiklik ve düzensizlikler nedeniyle **organik tarımsal ürün** olarak kayda alınan ihracat değeri 2013 yılında 45.2, 2014 yılında 75.4, 2015 yılında ise 69.1 milyon dolar düzeyindedir. Ancak, reel ihracat rakamlarının tarım-dışı ürünler de dahil edildiğinde 400 milyon dolar seviyelerinde olduğu tahmin edilmektedir.

Tablo 17. Ülkemizin İhraç Ettiği İlk On Organik Ürün (2014-2015 yılları) (Ege İhracatçı Birlikleri)

Ürün Ve Grupları	**2015**		**2014**	
	Mıktar Kg	**Tutar $**	**Mıktar Kg**	**Tutar $**
Çekirdeksiz Kuru Üzüm	4.239.709	13.929.996	4.118.831	13.557.825
Kuru İncir	2.445.547	13.708.999	4.220.133	20.737.962
Dondurulmuş Meyveler	1.380.050	3.982.152	517.020	1.468.460
Kuru Kayısı	1.158.862	8.806.539	1.921.900	10.555.813
İç Fındık	1.155.343	15.118.801	1.306.110	13.411.520
İşlenmiş Fındık	415.092	5.563.524	191.237	2.186.354
Kırmızı Mercimek	238.320	452.901	259.808	479.211
Diğer Meyve Kuruları	222.628	2.204.578	514.238	5.882.463
Nohut	200.870	300.586	61.677	125.091
Kuru İncir İncir Ezmesi	189.990	593.457	243.968	699.700

Ülkemizin en fazla ihraç ettiği ilk dört ürün Çekirdeksiz kuru üzüm, Kuru İncir, Kuru Kayısı ve Dondurulmuş meyvelerdir.

Tablo 18. Ülkemizin İhraç Ettiği İlk On Ülke (2013-2014-2015 yılları) (Ege İhracatçı Birlikleri)

	2013		2014		2015	
Ülke	**Miktar Kg**	**Tutar $**	**Miktar Kg**	**Tutar $**	**Miktar Kg**	**Tutar $**
Almanya	3.422.533	15.519.596	3.672.248	18.850.642	1.475.117	9.794.496
Abd	1.336.567	5.621.746	3.748.351	18.607.210	4.088.213	14.695.208
Fransa	1.281.495	5.964.571	1.482.314	8.436.399	1.689.100	9.934.099
Hollanda	891.259	4.369.379	1.296.027	6.856.628	1.184.752	7.975.923
İsviçre	734.434	3.234.092	1.183.099	6.198.607	1.342.645	7.324.000
İngiltere	732.758	2.813.376	995.664	4.363.665	1.188.324	5.841.961
İtalya	301.480	1.050.410	341.770	2.278.231	330.908	3.049.469
Kanada	281.385	761.930	105.532	317.894	685.747	2.863.551
İsveç	276.621	1.291.777	795.697	3.804.860	856.753	3.941.915
Danimarka	273.136	1.152.374	250.397	1.200.803	60.500	424.557
Diğer Ülkeler	991.201	3.432.839	1.576.633	4.726.745	622.467	3.266.324
Toplam	**10.522.869**	**45.212.090**	**15.449.597**	**75.644.361**	**13.524.526**	**69.111.502**

Ülkemizin, 2015 yılında İhracat yapıldığı ülke sayısı 28 olup, AB ülkeleri en önemli ihraç pazarlarımızı oluşturmaktadır. AB ülkeleri dışında, Diğer Avrupa Ülkeleri, ABD, Kanada ve Japonya ülkemiz için çok önemli pazarlardır. Ülkemizin en fazla organik ürün ihraç ettiği ülke Almanya, ikinci sırada ABD ve üçüncü sırada Fransa yer almaktadır.

Tarımsal üretim sistemleri içinde organik tarım, izlenebilirliği ve güvenilirliği en üst seviyede olan sistemdir. Çünkü organik tarımla ilgili tüm ulusal ve uluslararası standartlar üretimin tarladan sofraya kadar her aşamasının kontrolünü ve sertifikasyonunu zorunlu tutmaktadır. Kontrol ve sertifikasyon bu nedenle organik üretimin ilk basamağı olarak kabul edilmektedir.

Sertifikasyon; organik tarım standartlarının belirlediği bütün kontrol yöntemlerinin uygulanması sonucu işletmenin, ürünün ve girdinin mevzuata uygunluğunun değerlendirilerek belgelendirilmesidir.

Türkiye'de organik tarımın başlangıcından itibaren kontrol ve sertifikasyon firmaları faaliyetlerini sürdürmektedir. T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yetki verilen kontrol ve sertifikasyon kuruluşlarının sayısı artış göstermektedir (http://www.tugem.gov.tr). Ocak 2016 itibariyle yetkili Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşlarının listesi Çizelge 2'de verilmektedir.

Tablo 19. Ülkemizde Yetkili Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşları
(Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı)

1	Kiwa Bcs Öko- Garantie Organik Tarım Sertifikalandırma Hizmetleri Limited Şirketi
2	Imo-Control Ve Sertifikasyon Ticaret Ltd. Şti.
3	Ecocert Denetim Ve Belgelendirme Ltd. Şti.
4	Etko Ekolojik Tarım Kontrol Organizasyon Ltd.Şti.
5	Ekotar Ekolojik Tarım Ürünleri Üretim, Kontol, Sertfika, Sanayi Ve Ticaret Ltd. Şti.
6	Icea Istıtulo Per La Certıfıcazıone Etıca E Ambıentale Türkiye Şubesi
7	Orser Kontrol Ve Sertifikasyon Ltd. Şti.
8	Anadolu Ekolojik Ürünler Kontrol Ve Sertifikasyon Ltd.Şti.
9	Turkgap Tarım Uygulamaları Kontrol Ve Sertifikasyon Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti.
11	Nissert Uluslararası Sertifikasyon Ve Denetim Hizmetleri Denetim Ltd. Şti.
12	Imc Ltd. Şti.
13	Anka Global Kontrol Ve Sertifikasyon A.Ş. (yetkisi iptal edilmiştir)
14	Egetar Kontrol Ve Sertifikasyon Hizmetleri Ltd. Şti.
15	Bio İnspecta Kontrol Sertifikasyon Ltd. Şti.
16	Control Union Gözetim Ve Belgelendirme Ltd. Şti.
17	Ecas Belgelendirme Ve Denetim Ltd. Şti.
18	Ortar Kontrol Ve Sertifikasyon Hizmetleri Ltd.Şti. (yetkisi askıya alınmıştır)
19	Biobel Sertifikasyon Denetim Gözetim Ve Eğitim Hiz. Ltd. Şti
20	Mehmet Bıyık-Tuscert Ulusal Sertifikasyon Hizmetleri
21	Kayos Uluslararası Sertifikasyon Ve Denetim Hizmetleri Ltd.Şti.
22	Başak Ekolojik Ürünler Kontrol Ve Sertifikasyon Hizmetleri Ltd.Şti.
23	Ctr Uluslararası Belgelendirme Ve Denetim Ltd.Şti.
24	Iccs Kontrol Ve Sertifikasyon A.Ş. (yetkisi askıya alınmıştır.)
25	Likya Organik Uluslararası Organik Ürünler Kontrol Ve Sertifikasyon Hizmetleri Ltd. Şti
26	Ekoinspekt Uluslararası Belgelendirme Denetim Gözetim Teknik Kontrol Ve Eğitim Hiz. Ltd. Şti.
27	Tmena Uluslararası Denetim Gözetim Sertifikasyon Hizmetleri Ltd. Şti.
28	Naviga Uluslararası Belgelendirme Ve Eğitim Hizmetleri Ltd. Şti.
29	Ceres Kontrol Ve Belgelendirme Hizmetleri Ltd. Şti.
30	Orfarm Kontrol Ve Sertifikasyon Ltd. Şti.
31	De Control Denetim Ve Belgelendirme Ltd. Şti.
32	Magenta Tarımsal Ürünler Gıda Kontrol Denetim Ve Sertifikasyon Tasarım Tic. Ltd. Şti.
33	Cascert Organik Tarım Ürünleri Kontrol Sertifikasyon Hizmetleri Tur.İnş.Taş.San.Tic.Ltd.Şti
34	Orta Asya Kontrol Ve Sertifikasyon A.Ş.

8. Kuru meyve tanıtım grubu 2015/16 dönemi faaliyetleri

TURKISH DRIED FRUITS

Kuru Meyve Tanıtım Grubu 2012 yılında kurulmuş olup, faaliyetlerine 2013 yılında başlamıştır. Yönetim Kurulu Ege, Güneydoğu Anadolu ve İstanbul İhracatçı Birliklerinden üçer temsilcinin olduğu 9 kişiden oluşmaktadır. Kuru incir, kuru kayısı, kuru üzüm ve antep fıstığı ürünlerini kapsamaktadır. Kesinti oranı kuru incir, kuru kayısı ve kuru üzüm için binde 0,75, antep fıstığı için binde 0,25'tir.

2015 yılında, Reklam Merkezi isimli İzmir'de yerleşik bir reklam ajansı ile bir sözleşme imzalanmıştır. Sözleşme kapsamında, Yeni Logo, Kurumsal Kimlik, Fotoğraf Çekimi, Web sayfası, Ürün Ambalajları, CD, Broşür, Çanta Tasarımı, Fuar Stand Görsel Tasarımları yaptırılmıştır.

TURKISH DRIED FRUITS

2015 yılında KMTG'nin katıldığı etkinlikler:

Expo Milano Fuarı
Ekonomi Bakanlığı'nın talimatı ile 1-15 temmuz 2015 tarihlerinde Expo Milano Türk Pavyonu'nda bir stand ile yer alınmıştır. Standımızda ürün numuneleri ve Expo Milano etkinliği için tasarlanarak bastırılan kitap ayraçlarından dağıtılmıştır. Stand görselleri tasarlatılarak, stand giydirmesi yaptırılmıştır. 13-14-15 Eylül tarihlerinde de Türk Milli Günü etkinlikleri kapsamında standımızda ürün ve broşür dağıtımı yapılmıştır.

Inc World Congress, Antalya, 22-24 Mayıs 2015
Stand sponsoru olarak Kongre'ye katılım sağlanmış, ürün ve tanıtım malzemesi dağıtımı yapılmıştır.

BM-AEK kurutulmuş meyveler toplantısı

İlk defa ülkemizde gerçekleştirilen BM-AEK Kuru ve Kurutulmuş Ürünler Toplantısı'nda Kuru Meyve Tanıtım Grubumuzun tanıtımı da yapılmıştır. Delegelere bu etkinlik için hazırlatılan çantalarımızın içine kuru meyve paketlerimizden ve ürün broşürlerimizden koyularak hediye edilmiştir. Ayrıca toplantı salonunun girişine Tanıtım Grubumuzun banner'ı koyulmuştur. Ayrıca Birliğimiz adına yapılan sunumda KMTG ve faaliyetleri hakkında bilgi verilmiştir.

2015 Yılında kmtg tarafından katılım sağlanan fuarlar

KMTG tarafından aşağıdaki fuarlara katılım sağlanmış, fuardan sonra, standımızı ziyaret eden potansiyel alıcılara ait iletişim bilgileri üyelerimize iletilmiştir.

- *Gulfood 2015 (08-12 Şubat 2015)*
- *Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı (10-12 Şubat 2015)*
- *Sial China 2015 (06-08 Mayıs 2015)*
- *Seul Hotel Food 2015 (12-15 Mayıs 2015)*
- *CIPFE 2015 (03-05 Temmuz 2015)*
- *World Food Moscow (14-17 Eylül 2015)*

Çin'de yürütülen tanıtım faaliyetleri

TİM ve Bakanlık onayı çerçevesinde, 2015 yılı boyunca Çin'de tanıtım çalışmaları yapmak üzere sözleşme yapılan Hill & Knowlton firması ile yapılan sözleşme kapsamında;

- Yıllık iletişim planı yapıldı, ana mesaj belirlendi ve aktivite planı yapıldı,
- Pazar araştırması raporu tamamlandı,
- KMTG Weibo hesabı açıldı, Mayıs ve Ağustos aylarında sosyal kampanyalar düzenlendi,
- SIAL fuarına katılım ile ilgili basın bülteni hazırlanarak servis edildi,
- Pekin'de 1 Temmuz 2015 tarihinde basın konferansı ve 2 günlük market tadım aktivitesi yapıldı,
- Şanghay'da 23 Temmuz tarihinde market tadım aktivitesi düzenlendi,
- Çince web sayfası (**www.dfpc.org.cn**) tasarlandı, içerik hazırlandı ve yürürlüğe girdi,
- Çince broşür hazırlandı,
- Bez çantalar hazırlanarak etkinliklerde dağıtıldı,
- Basın mensupları ve kanaat önderleri için bir Türkiye gezisi planlandı ve 21-24 Ekim 2015 tarihlerinde gezi gerçekleştirildi.

1 Temmuz 2015 tarihinde Pekin'de **Basın Toplantısı** düzenlendi.
Pekin Büyükelçiliği'mizden Sayın Bengu Yigitguden, Ticaret Müşavirimiz Sayın Mustafa Ilker Ozdem, Sayın Osman Öz, beslenme uzmanı Bayan Mrs. Zhoujin ve tatlı tasarımcısı Bayan Li Yilin basın konferansına katıldı.
Kuru Meyveler ile yapılan tatlılar ikram edildi, beslenme uzmanı tarafından kuru meyvelerin nasıl tüketileceği ile ilgili olarak food pairing aktivitesi yapıldı.
17 basın mensubu ve 5 kanaat önderi (blogger) Basın konferansına katılırken China News Service, China Food Magazine, China Sweets Industry Magazine, and Sina.com gibi mecraların temsilcileri Osman Öz ile röportaj yaptı.
Carrefour Supermarket (Shuangjing store)'da 2 gün süresince tadım aktivitesi düzenlenerek ürün paketlerimizden dağıtıldı.

23 Temmuz 2015'te Şanghay Ole' Boutique Supermarkette tadım aktivitesi düzenlendi.

Şanghay Tadım Aktivitesi-Food pairing Class
Yu Fei isimli yaratıcı gurmenin davet edildiği workshop etkinliğindeTürk kuru meyveleri ile çeşitli tatlılar yapıldı ve basın mensupları ve kanaat önderleri etkinliğe davet edildi.

Eylül 2015'te Çinli blogger ve kanaat önderlerinin Türkiye seyahati

Çin'in önde gelen kanaat önderlerinden üçü tanınmış blogger, ikisi kanaat önderi olmak üzere 5 kişi ülkemize davet edilmiş, işletme, üretim bölgesi ve turistik mekanlar gezdirilmiş ve kendilerine Türk mutfağından örnekler tattırılmıştır. Dönüşlerinde Türk kuru meyve sektörü ile ilgili olarak takipçileri ile aşağıdaki mesajları paylaşmışlardır.

Origin	Quality and Safety	Nutrition	Lifestyle
• Turkey is the world's largest producer and exporter of premium quality and unique tasting sultana grapes, dried figs, dried apricots and pistachios. • Turkish dried fruits is a key element that compose Turkish people's daily life.	• DFPC members strictly follow a series food standards and achieved the relevant certification to ensure the best quality products.	• With the advantage of the Mediterranean climate, Turkish dried fruit is not only delicious, but also a nutritious daily snack. • Eating along with daily meals, Turkish dried fruits have positive impact on human health.	• Turkish dried fruits are an essential complement to a healthy, fashionable lifestyle. • Turkish dried fruits are a perfect choice for people when they are enjoying outdoor activities, traveling, and eating different cuisines.

Kmtg'nin 2016 yılı için planlanmış faaliyetleri

Fuar Adı	Açılış	Kapanış	Şehir	Ülke	Etkinlik
Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı	9.Şub.16	11.Şub.16	Aşkabat	Türkmenistan	Info Stand Katılımı
Gulfood Fuarı	21.Şub.16	25.Şub.16	Dubai	Bae	Info Stand Katılımı
Aahaar Int'l Food & Hospitality Fair	15.Mar.16	19.Mar.16	Yeni Delhi	Hindistan	İnfo-Stand
19. Mostar Uluslararası Fuarı	12.Nis.16	15.Nis.16	Mostar	Bosna Hersek	Info Stand Katılımı
Expo 2016 Antalya	23.Nis.16	30.Eki.16	Antalya	Türkiye	İnfo-Stand
Sial China	5.May.16	7.May.16	Şangay	Çhc	Info Stand Katılımı
Seoul Food Hotel 2016	10.May.16	13.May.16	Seul	G.kore	Info Stand Katılımı
Fine Food Australia 2016 Uluslararası Gıda Ürünleri, Makineleri, Restoran Ekipmanları Fuarı	12.Eyl.16	15.Eyl.16	Melbourne	Avustralya	İnfo-Stand

Diğer yurtdışı faaliyetleri:

Güney Kore'de, 2016 yılı Nisan ayından itibaren Çin'deki çalışmalara benzer bir tanıtım çalışması yürütülmesi için bir Danışmanlık firması ile sözleşme yapılması aşamasına gelinmiştir. Çin'de ise bazı çalışmalara 2016 yılında da devam edilmesi planlanmaktadır.

Çin ve G.Kore PR Ajansı:	Tanıtım ve Tadım etkinliği Basın toplantıları TV programları Yemek kitapları Türkiye Gezisi Dergi İlanları vs.
Uçak İçi Ürün Dağıtımı	THY 3-6 aylık dönem boyunca her ay bir ürün çeşidi.
Hedef Pazarlar Ticaret Müşavirlikleri Tanıtım Etkinlikleri	Sergi, tadım vs aktiviteler için ürün temini

İç Piyasada yapılması planlanan faaliyetler:

Organizasyon	
Okullarda Tanıtım:	Okullarda kuru meyve dağıtımı
Diğer kurum kuruluşların uluslararası organizasyonlarına destek:	Kurum ve Kuruluşlar / Kuru meyve dağıtımı
Okul kitapları içeriğinde yer alma	
Dergi İlanları, köşe yazıları vb.	
Kamu Spotu	İç Piyasa Tanıtım Filmi

9. Birliğimiz ortak etkinlikleri

9.1. Summer Fancy Food Show gıda fuarı

Kuzey Amerika'nın en büyük gıda fuarı olan ve 1998 yılından beri milli katılım organizasyonu Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilen 61. Summer Fancy Food Show fuarı 28- 30 Haziran 2015 tarihleri arasında Amerika'nın New York kentinde düzenlenmiştir. 35 firmanın katılımı ile gerçekleştirilen milli katılım organizasyonunda firmalarımız ve Türk gıda sektörü başarı ile temsil edilmiştir.
61 yıldır aralıksız olarak düzenlenen Summer Fancy Food Show fuarı ağırlıklı olarak ABD'nin Doğu yakasındaki alıcılara hitap etmektedir. 180.000 civarında farklı ürünün sergilendiği, dünya genelinden 2.500'ün üzerinde gıda imalatçısı, ithalatçısı ve dağıtımcının stand açarak katıldığı, her yıl yaklaşık 25.000 profesyonel ziyaretçinin ziyaret ettiği ve bünyesinde pek çok eğitim programının düzenlendiği fuar, gıda alıcıları ve tedarikçileri tarafından dünyanın en önemli ticari fuarları arasında değerlendirilmektedir.

9.2. Biofach organik ürünler fuarı

Almanya'nın Nürnberg kentinde düzenlenen ve Dünya'nın en büyük organik fuarı olan Biofach Organik Ürünler Fuarı'na Ege İhracatçı Birliklerince 1998 yılından beri milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmektedir. 11-14 Şubat 2015 tarihlerinde düzenlenen Biofach fuarlarına, 2015 yılında 13 firma ile katılım sağlanırken, ve 10-13 Şubat 2016 tarihlerinde düzenlenen fuarda bu sayı 16'ya yükselmiştir. Söz konusu fuarlarda Türk organik ürünleri başarı ile sergilenmiş olup, fuara Türk firmalarımızın talebi artarak devam etmektedir.

BioFach'a 2016 yılında bireysel katılan firmalar ile birlikte toplam 25 Türk firması ve 1 organik proje katılırken, dünya genelinde toplamda 2.544 firma iştirak etmiştir. Katılımcı ülkeler arasında ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri yeralırken, Çin, Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan da her sene artan sayıda katılım gerçekleştirilmektedir. Fuarı başta Almanya olmak üzere, belli başlı Avrupa ülkeleri, ABD, Japonya, Güney Afrika, Hindistan, Endonezya gibi dünyanın 136 ülkesinden 48.000'e yakın ziyaretçi ziyaret etmiştir.

9.3. Foodex Japan uluslararası gıda ve içecek fuarı

Asya-Pasifik pazarının en büyük gıda fuarı olma niteliği taşıyan ve Japonya'nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan 2016 Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarına Türkiye milli katılımı uzun yıllardır Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilmektedir. 03-06 Mart 2015 ve 08-11 Mart 2016 tarihlerinde düzenlenen Foodex Japan 2015 ve 2016 fuarlarına 35 firma ile katılım sağlanmıştır.

2016 yılında gerçekleştirilen milli katılım organizasyonu kapsamında Türk asıllı İtalyan tasarımcı Erdem Şeker tarafından dizayn edilen ve Türk Gıda ürünlerinin (Kuru Meyve, Zeytinyağı, Narenciye, Baharat, Hububat&Bakliyat, Şekerleme) tanıtımının yapıldığı bir trend alanı organize edilmiş, gerek firma standları gerekse trend alanı büyük beğeni toplamıştır.

FOODEX Japan Fuarına 2016 yılında 78 ülke ve bölgeden yaklaşık 3.200 firma katılmıştır. Fuara Türkiye'den milli katılım ile 35, bireysel olarak 6 firma olmak üzere toplam 41 firma katılmıştır. 4 gün boyunca süren fuarı 76.532 kişi ziyaret etmiştir.

9.4. Türkiye-Hindistan iş forumu (6-9 Nisan 2015, Mumbai-Hindistan)

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ve EİB işbirliği ile 06 - 09 Nisan 2015 tarihleri arasında, Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım'ın başkanlık ettiği, Hindistan'ın en büyük ticari kenti olan Mumbai'ye yönelik Ticaret Heyeti "Türkiye-Hindistan" İş Forumu düzenlenmiştir.

İlk günü Bombay Ticaret ve Sanayi Odası'nın ortaklığında Royal Bombay Yacht Club'da gerçekleşirken, ikinci günün ikili görüşmeleri Dünya Ticaret Merkezi-Mumbai (Mumbai World Trade Centre) ve Hindistan Endüstrileri Birliği (All India Association Of Industries) işbirliğinde World Trade Centre'da gerçekleşmiştir.

Mumbai Dünya Ticaret Merkezi ortaklığında gerçekleşen iş forumunda Türkiye Hindistan Başkonsolosu Sabri Ergen ile Ege İhracatçı Birlikleri heyetine başkanlık eden Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Rıza Seyyar ve Ekonomi Bakanlığı, iki ülkenin işbirliği ve yatırım koşulları hakkında sunum yapmıştır.

Türkiye geneli gıda (konserve gıda ve içecekler, bisküvi, şekerli ve çikolatalı mamuller, makarna, zeytinyağı) demir çelik, doğal taş sektörleri, kuru ve sert kabuklu meyveler ve yaş meyve, finans sektörlerinden 20 katılımcının yer aldığı heyette 100'ü aşkın işadamıyla görüşme gerçekleşirken, ihracatçı ve ithalatçı firmalar yüksek potansiyelli Hint firmalarıyla işbirliği görüşmeleri yapma imkanı bulmuşlardır.

9.5. Ticaret müşavirleri buluşması

Ege İhracatçı Birlikleri, Türkiye'nin ihracatını arttırmak için 12 ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini ihracatçı firmalarla buluşturdu. Ekonomi Bakanlığı işbirliğinde düzenlenen toplantıda ticaret müşavirleri, ihracatçı firma temsilcilerine ihraç pazarları ile ilgili tecrübelerini aktardı.

26 Şubat 2016 tarihinde İzmir Hilton Otel'de yapılan "Ticaret Müşavirleri Buluşması"na Almanya, Avustralya, Avusturya, Çin/Pekin, Çin/Şanghay, Fransa, Güney Kore, Hindistan, Irak, Malezya, Rusya ve Slovenya geçmiş dönem ticaret müşavirleri Hüsamettin Kılıçkaya, Makbule Küçüksözen Doğan, Atakan Özdemir, Serah Kekeç, Bilgehan Şaşmaz, Mehmet Cem Topbaş, Bumin Kaan Köktürk, Tuğrul Somuncuoğlu, Harun Koçak, Hasan Önal, Hasan Murat Nesimoğlu ve Nurdan Çamlıbel Aydın Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 40 firma ile ikili görüşmeler yaptı.

Ege İhracatçı Birlikleri'nce düzenlenen "Ticaret Müşavirleri Buluşması"na katılan 12 ticaret müşavirinin görev yaptığı 11 ülkeye Türkiye, 2015 yılında 36 milyar 863 milyon dolar ihracat yaptı. Bu ülkelere yapılan ihracat Türkiye'nin toplam ihracatında yüzde 26'lık pay aldı. Almanya, Türkiye'nin ihracatında ilk sırada yer alırken, Irak 3., Fransa 6., Rusya 9., Çin 17. sırada yer aldı.

9.6. Türkiye-Yunanistan iş forumu

8 Mart 2016 tarihinde İzmir Swissotel'de, Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) işbirliğinde gerçekleşen Türkiye-Yunanistan İş Forumu'nda ikili iş görüşmeleri yapıldı ve Türkiye ve Yunanistan Başbakanları konuşmacı olarak ağırlandı.

Türkiye ve Yunanistan arasındaki ticaret hacminin 2010 yılındaki 3,2 milyar dolarlık seviyesinden 2014 yılında 5,6 milyar dolara ulaştığı, Yunanistan'ın en fazla ihracat yaptığı ülkenin 3,3 milyar dolarla Türkiye olduğu belirtilen iş forumunda 400'den fazla iş görüşmesi yapıldı.

9.7. İhracatın yükselen yıldızları ödül töreni

Her yıl Ege İhracatçı Birlikleri tarafından en fazla ihracatı gerçekleştiren üyelerin ödüllendirildiği İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni bu yıl 17 Mart 2016 tarihinde İzmir Havagazı Fabrikası'nda gerçekleştirildi. Bölgemizin ihracatçı kimliğine en büyük katkıyı sağlayan ve 2015 yılında ülkemize yaklaşık 5 milyar dolar döviz kazandıran üyelerin ödüllendirildiği törende, Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş ödülleri takdim etti.

Bahse konu Ödül Töreni, 2015 yılında Ege İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları üzerinden 18 sektörde en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç firmaya ödül verilmesi şeklinde gerçekleşti.

9.8. III. Gıda arge proje pazarı (21-22 nisan 2015)

Gıda sektörüne katma değer sağlayacak inovatif projelerin hayata geçirilebilmesinin önünü açmak ve büyük bir sanayici-akademisyen buluşmasına ev sahipliği yapmak üzere ekli taslak programa göre gerçekleştirilecek olan etkinliğimize, şu ana kadar 450 proje başvurusu yapılmış ve 60 proje sergilenmeye layik görülmüştür.

Etkinliğimizde iki gün boyunca sergilenmeye değer bulunan projeler tanıtılarak, 21 Nisan 2015 günü gıda sektöründe sürdürülebilir üretim konusunda önemli çalışmaları olan konuşmacılar ile 22 Nisan 2015 günü "Başarı Öyküleri" örneklerinin işlendiği konuşmalar yapılmıştır.

4. Gıda Arge Proje Pazarı etkinliği bu yıl 23 – 24 Mayıs 2016 tarihlerinde Swissotel-İzmir'de Wageningen Üniversitesi ve Ege Üniversitesi ile işbirliği ile uluslararası düzeyde gerçekleştirilecektir.

9.9. Türkiye inovasyon haftası İzmir etkinliği

Gençlerimize girişimcilik ruhunu aşılamak, onlara ilham verip harekete geçirmek ve iş insanlarımıza ülkemizin inovasyon potansiyelini göstermek amacıyla, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) tarafından Ekonomi Bakanlığı desteği ile düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası İzmir Etkinliği'nin üçüncüsü 17-18 Mart 2016 tarihinde İzmir'de gerçekleştirildi. Etkinlikte yerli ve yabancı konusunda uzman kırkın üzerinde konuşmacı ana oturum salonunda izleyicilerle buluşurken, eş zamanlı workshoplarda liseli öğrenciler inovasyona yönelik ilk adımlarını atarken, üniversiteliler kent estetiğine yönelik fikirler üretip, drone uçurma yarışmasına katıldılar.

Türkiye İnovasyon Haftası İzmir etkinliği kapsamındaki toplantıları izleyen kişi sayısı 2014 yılında 5 bin, 2015 yılında 9 bin, bu yıl ise yaklaşık 11 bin olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu veriler, kayıtlı katılımcı sayısı açısından %80'den fazla artışa işaret etmektedir. Bu durum, İzmir'de inovasyon ve Ar-Ge'ye ve önemine yönelik bilinç düzeyinin, entelektüel birikiminin öğrenci, akademisyen, girişimci ve sanayici kesimleri arasında giderek yükseldiği anlamına gelmekte, 5 yıldır devam eden etkinliklerin amacına ulaşması ve giderek olumlu meyvelerini vermesi açısından Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ege İhracatçı Birliklerine, düzenleyen kuruluşlar olarak, güç vermektedir.

Sınırsız inovasyon, sınırsız potansiyel mottosu ile yeni nesil yaratıcı girişimci yetiştirmek, onlara sermaye desteği sağlamak ve inovatif rol modeller yaratmak düşüncesiyle gerçekleştirilen etkinlikte, inovasyonun bir fırsat değil, düşünce biçimi, yaşam biçimi olduğu aktarılmaya çalışılırken, İzmir'in gücünü sanayiden değil, artık inovasyondan aldığı fikri iyice gün yüzüne çıkmıştır.

9.10. Tayvan ticaret heyeti (22-25 Mart 2016, Taipei-Tayvan)

Şekil 15. Tayvan Ticaret Heyeti

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ve Ege İhracatçı Birlikleri işbirliği ile 22 - 25 Mart 2016 tarihleri arasında, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu başkanlığında, 16 adet gıda sektöründe iştigal eden firma, 14 adet YK üyesi ve 3 adet Ekonomi Bakanlığı ve GTHB yetkilisi olmak üzere toplamda 44 kişinin katılımıyla, Tayvan'ın en önemli ticaret merkezi olan Taipei kentine yönelik 'Tayvan/Taipei Ticaret Heyeti' düzenlenmiştir.

Heyetin birinci günü olan 23 Mart 2016 tarihinde International Marketing Conference of Taiwanese-Turkish Agricultural Products and Foods etkinliği düzenlenmiştir. Konferans sonrasında ise 66 Tayvanlı gıda ithalatçısı firma katılımcısının yer aldığı ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Yaş meyve-sebze, konserve gıda ve içecekler, kuru ve sert kabuklu meyveler ile mamulleri, zeytin-zeytinyağı, hububat ve bakliyat, bisküvi, şekerli ve çikolatalı mamuller sektörlerinden 96 işadamının katılımlarıyla B2B görüşmeler gerçekleşirken, hem ihracatçı hem de ithalatçı firmalar, özellikle kiraz, kuru incir, zeytinyağı ve şekerli mamuller sektörleri için potansiyel arz eden bir pazarın önde gelen firmalarıyla işbirliği görüşmeleri ve anlaşmaları yapma imkanı bulmuşlardır.

24 Mart 2016 tarihinde ise; resmi ziyaretler ve şehir turu düzenlenmiştir.

9.11. Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları

Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları, yeni üye kazanımı ve mevcut üyelere nasıl daha iyi hizmet verilebileceği düşüncesiyle yola çıkılan etkinlikler zinciridir. Önce Aydın'da sonra Manisa'da düzenlenen etkinliklerde üye olma potansiyeli olan firmalara ve mevcut üye firmalara Ege İhracatçı Birlikleri'nin neler yaptığına ilişkin bilgilendirmelerde bulunulmuş, Türkiye'nin mevcut ekonomik durumu ile ilgili Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Selçuk Karaata tarafından sunum yapılmıştır. Bunun yanı sıra Devlet Yardımları, Tarımsal İhracat İadeleri ve Fuar Destekleri konularında da katılımcılar bilgilendirilmiştir.

2016 yılı içerisinde Afyon, Balıkesir ve Muğla'da bu toplantılarının devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

Tablo 20. 2015 EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİNE KAYITLI ÜYE SAYISI

Birlik Adı	2Mart 2015 Kayıtlı Üye Sayısı	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
Konfeksiyon	504	565	597	608	628	638	647	658	669	676	685
Tekstil	363	398	415	430	443	453	458	467	479	482	483
Deri	256	295	316	323	333	342	355	359	368	378	379
Yaş Meyve	351	417	442	456	467	475	490	505	520	531	539
Hububat	242	281	301	307	311	311	317	320	322	325	330
Su Ürünleri	224	270	293	301	309	312	320	323	326	328	334
Mobilya	579	689	733	767	796	812	833	851	860	874	887
Maden	986	1113	1192	1231	1262	1288	1308	1326	1336	1351	1359
Demir	1266	1455	1578	1627	1685	1737	1785	1823	1872	1905	1935
Zeytinyağı	426	493	533	549	555	560	565	567	569	574	573
Kurumeyve	317	341	366	369	375	383	390	395	399	404	398
Tütün	36	42	45	45	46	46	47	48	48	47	47
Toplam	**5550**	**6359**	**6811**	**7013**	**7210**	**7357**	**7515**	**7642**	**7768**	**7875**	**7949**

Tablo 21. Devlet Yardımları

Destek Türü	**Kapanan Dosya Sayısı**	**Destekten Faydalanan Firma Sayısı**	**Hak Ediş Tl**
2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka Ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	282	51	**4.171.519,00**
2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi Ve Turqualıty®'Nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	843	9	**6.932.536,00**
2009/5 Sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ	1048	726	**14.983.480,00**
2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar	308	146	**2.942.618,00**

Tablo 22. Tarımsal İadeler

01.01.2015 / 31.12.2015 Dönemi						
Karar No	**2014/6**		**2015/1**		**Diğer Kararlar**	
	Hakediş Tutarı	**Firma Sayısı**	**Hakediş Tutarı**	**Firma Sayısı**	**Hakediş Tutarı**	**Firma Sayısı**
Tarımsal İadeler	39.222.853 Tl	286	38.259.192 Tl	208	7.021.217 Tl	50
Sözleşmeli Tarım	2.425.836 Tl	17	156.422 Tl	2		

2012-2015 yılları toplamında **2.176** firma **97.322** adet gümrük beyannamesi ile başvuru yapmıştır. Bu yıllar baz alınarak is ortalamasına baktığımızda, Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi için yıllık ortalama **544** firmanın toplam **24.330** gümrük beyannamesi ile başvurduğu ve başvurusu uygun bulunanların işlemlerinin sonuçlandırıldığı görülmüştür.

Yine aynı yıllarda sözleşmeli üretim desteğinden yararlanmak üzere **56** firma **5.273** gümrük beyannamesi ile başvuruda bulunmuştur. Yıl ortalamasına göre ise, sözleşmeli üretimin desteklenmesi talebi ile yılda ortalama **14** firma **1.318** gümrük beyannamesi ile başvuruda bulunmuştur.

2015 yılında kapatılan Dahilde İşleme İzin Belgesi ve Hariçte İşleme İzin Belgesi sayısı 529 adettir.

10. 2016 Yılı iş programı

01. Birliğimizin uğraşım konusuna giren maddelerin ihracatının düzenli bir şekilde devamının sağlanması,

02. Kuru Meyve Tanıtım Grubu'nun yurt içi ve dışında ürünlerimizin tanıtımı amacıyla yapacağı çalışmalara etkin şekilde katılınarak destek verilmesi,

03. Çekirdeksiz kuru üzüm üretimiyle uğraşan müstahsile, teknik personele ve ilaç bayilerine çekirdeksiz kuru üzüm yetiştiriciliği konusunda bilgi verilmesi amaçlı yayım çalışmaları yapılması, ilgili kurum kuruluşlar ile işbirliği halinde toplantı ve çalışmalara devam edilmesi,

04. Ticaret Borsaları ile birlikte çekirdeksiz kuru üzümde pestisit kullanım durumunun izlenmesi amacıyla bölgedeki bağlardan alınan örnekler üzerinde analizler yapılarak alınan sonuçların sektörle paylaşılması,

05. Çekirdeksiz kuru üzüm bağ alanlarının belirlenmesi ile ilgili olarak ilgili kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yapılması,

06. Kuru incirde kaliteli ve aflatoksinden ari ürün temini için ürecilere yönelik bilgilendirme çalışmaları yapılması, bütçe imkanları çerçevesinde ve gerekirse GTHB ve STK'larla işbirliği yapılarak afiş-broşür-kitapçık ile ilek torbası, ekşilik böceği tuzağı,vb. dağıtım çalışmaları yürütülmesi,

07. Kuru kayısıda kaliteli ve Alıcı pazarların ve ülkemiz mevzuatına uygun hammadde üretimi için üreticilere yönelik yayın ve bilinçlendirme çalışmaları yürütülmesi,

08. Birliğimiz uğraşım konusu maddelerin tarımsal üretiminden kaynaklanan sorunlarına çözümler aranması,

09. Dünya Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeleri Konferansı'na, INC Kongresi'ne, Avrupa Kuru Meyveler Günü ve FRUCOM toplantılarına katılım sağlanması,

10. Diğer üretici ülkelerin ihraç politikalarının izlenip üyelerimizin bilgilendirilmesi,

11. Ülkemizde zorunlu yürürlükte bulunan çeşitli standartlarda görülen aksaklıkların saptanıp, gereken değişikliklerin yapılmasının sağlanması,

12. İhraç ürünlerimizin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer, v.b. organizasyonlara katılınması ve/veya ulusal katılım organizasyonları düzenlenmesi,

13. Üyelerimizin genel ve kendilerine ait ihracata ilişkin sorunlarına zamanında çözüm getirilmesi,

14. Birliğimiz uğraşım sahasındaki maddelerin kalite ve üretiminin arttırılması amacıyla hazırlanan projelere destek verilmesi, halen devam etmekte olanlara desteğin sürdürülmesi, üretici, tüccar ve GTHB ve firmalarımızın teknik personeline yönelik eğitim programları düzenlenmesi,

15. Kuru incirde 2000 yılından beri başarıyla sürdürülen Aflatoksin İzleme Kurulu'nun çalışmalarına devam etmesi sağlanarak işletmelerimizin aflatoksin kontrollerinde bir standart ve yeknesaklığın sağlanması,

16. Kuru incirde 2000 yılından beri başarı ile sürdürülen aflatoksinli kuru incirlerin imhası

projesine 2016 rekoltesi için de devam edilerek söz konusu incirlerin gerek ihracının ve gerekse iç piyasada tüketilmesinin önlenmesi,

17. *Organik ürün ihracatına ait istatistiki bilgilerin düzenlenmesi çalışmalarına devam edilmesi,*

18. *İlgili ihracatçılarımıza ve sektöre genel katkısı olabilecek organik proje çalışmaları hazırlanması ve diğer kurumlarca hazırlanacak olanlara destek olunması,*

19. *Başta AB mevzuatı olmak üzere alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmelerin takibi ve üyelerimizin bilgilendirilmeye devam edilmesi,*

20. *Kuru incir ticaretiyle uğraşan aracı-tüccarlara ait depolar ile üretim bölgelerindeki üretim tesislerinin Birliğimiz teknik elemanlarının yanı sıra, Ege Üniversitesi ile İzmir ve Aydın İl Tarım Müdürlükleri yetkilileri ile birlikte ziyaret edilerek denetlenmesi,*

21. *Üyelerimiz arasında işbirliği ve dayanışmanın devam ettirilmesi.*

EGE KURU MEYVE VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Atatürk Caddesi No:382 35220 Alsancak İzmir
Tel: 0232 488 60 00 www.eib.org.tr