

Ege Maden İhracatçıları Birliği

2017/2018 Dönemi Çalışma Raporu

Nisan, 2018



İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM Genel Kurul Gündemi	7
2. BÖLÜM EİB 2017 Toplam İhracat Rakamı ve Sektörel Payları	8
3. BÖLÜM 2017 Yılı Dünya Ekonomisi	9
4. BÖLÜM 2017 Yılı İhracatının Değerlendirilmesi	10
4.1. Türkiye Geneli Doğal Taş İhracatı	13
4.1.1. Ülkelere Göre.....	13
4.1.2. Mal Gruplarına Göre	13
4.2. Birliğimizce Kayda Alınan Doğal Taş İhracatı	15
4.2.1. Ülkelere Göre	15
4.2.2. Mal Gruplarına Göre	15
4.3. Türkiye Geneli Kayda Alınan Madencilik Ürünleri İhracatı	17
4.3.1. Mal Gruplarına Göre	17
4.4. Birliğimizce Kayda Alınan Madencilik Ürünleri İhracatı	19
4.4.1. Mal Gruplarına Göre	19
4.5. Türkiye Geneli Kayda Alınan Doğal Taş Dahil Madencilik Ürünleri İhracatı	20
4.5.1. Ülkelere Göre	20
4.6. Birliğimizce Kayda Alınan Doğal Taş Dahil Madencilik Ürünleri İhracatı	21
2.6.1. Ülkelere Göre	21
5. BÖLÜM 2017 / 2018 Dönemi Faaliyetlerimiz	23
5.1. İhracatçılarımızın E-Ticaret Sitelerine Üye Olmalarının Sağlanması	23
5.2. EİB Mobil Uygulamasının Hayata Geçirilmesi	23
5.3. Üye İlişkilerini Geliştirme Toplantısı	23
5.4 Devlet Yardımları.....	24
5.5. Eğitimlerimiz	25
5.6. İhracatın Yıldızları Ödül Töreni.....	27
5.7. Alım Heyetleri	27
5.8. Senegal Fidak Fuarı'na Milli Katılım Organizasyonu Yapılması	27
5.9. Türk Alman Ekonomi Günleri	27
5.10. Türk Alman Ekonomi Günleri	27
5.11. Türkiye- Rusya İş Forumu.....	27
5.12. Ticaret Müşavirleri Buluşması	29
5.13. Başkonsolos Buluşmaları	29
5.14. V. Girişim Kampüsü Projesi	29

5.15. V. Uluslararası Gıda AR-GE Proje Pazarı.....	30
5.16. Ege Ekonomik Forum Etkinliği	30
5.17. Türk Gıda Ürün. G. Kore ve Japonya Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Pro. .	31
5.18 Türk Gıda Ürünlerinin ABD Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi	31
5.19. Birliklerimiz Üye Durumu.....	31
6. BÖLÜM 2017 / 2018 Dönemi Faaliyetlerimiz	33
6.1.1 Xiamen Stone Fair 2018 /Çin	33
6.2. Yurtdışı Hedef Ülke / Fuar Ziyaretlerimiz.....	36
6.2.1. ABD Aziz Sancar Türk Kültür Evi Ziyareti ve Doğaltaş İnceleme Gezisi	36
6.2.2 İşlenmiş Doğaltaş İngiltere Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti	39
6.2.3 Stona 2018: International Granite And Stone Fair, Bengauru	44
6.2.4 Verona Marmomacc Uluslararası Doğaltaş Fuarı	45
6.2.5 İsrail Ticaret Heyeti	46
6.2.6 White Carrara Downtown Etkinliği	46
6.3. Yurtiçi Faaliyetlerimiz /Sektör Toplantıları	47
6.3.1. Bursa 3. Blok Mermer Fuarı.....	47
6.3.2.Türkiye 8. Uluslararası Mermer ve Doğaltaş Kongresi ve Sergisi 2017	47
6.3.3. Migem Yetkilileri İle Madencilik Sektör Toplantısı.....	48
6.3.4. Doğaltaş Tasarım Uygulamaları Eğitimi- Balıkesir	49
6.3.5. Antalya Madencilik Çalıştay1.....	50
6.3.6. Muğla Mermer ve Çevre Çalıştay1.....	51
6.3.7. Marble 2018/24. Uluslararası Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı	51
7. BÖLÜM 2018 Yılı Tahmini Bütçesi ve Bütçe Raporu.....	52
7.1. 2017 Yılı Hesap Raporu.....	52
7.2. 2018 Yılı Bütçe Raporu	53
7.3. 2018 Yılı Hesap Raporu.....	55
7.4. 2017 Yılı Bilançosu	55
8. BÖLÜM 2018 Yılı İş Programı.....	57

BAŞKAN'IN ÖNSÖZÜ

Sektörümüzün Değerli Temsilcileri,

Ege Maden İhracatçıları Birliği'nin 2014 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bize verilen görev süremizin dördüncü yılını başarılı bir şekilde tamamlamış olmanın gurur ve heyecanını yaşamaktayız.

Geçen dört yıllık sürede sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için yönetim kurulu olarak ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde bire bir girişimlerde bulunduğumuzu, sektörümüzün çıkarları doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürdüğümüzü ve sektörümüzü ilgilendiren bütün konuların yakın takipçisi olduğumuzu belirtmek istiyorum.

Türkiye'ye 5 milyar dolar döviz kazandıran, 15 milyar dolar ciroya ulaşan ve yüz binlerce vasıfsız insanı istihdam Türk ekonomisinin lokomotifini madencilik sektörümüzün 2023 yılı hedefi olan 15 milyar dolar ihracat için daha fazla katma değerli ürünlere yönelmesi gerekliliği ile Ekonomi Bakanlığımızca desteklenen URGE desteklerini en verimli şekilde ve sektörün geleceğine yön verme adına başlattığımız "İşlenmiş Doğaltaş" konulu projemiz hızlanarak ve gelişerek devam etmektedir.

Türkiye'nin doğaltaş ihracatı ise 2 milyar dolar. Biz bu pazardan yüzde 10 pay alabiliyoruz. URGE Projesi, Tasarım Yarışması ve Fuarlardaki tanıtımlarımızla işlenmiş ürün ihracatına yoğunlaşarak dünya doğaltaş ticaretinden rezervlerimiz oranında yüzde 30 pay almak için çabalıyoruz. Bu projelerimizdeki başarımız arttıkça hedeflediğimiz yüzde 25 ihracat artışının da üzerine çıkmamız mümkün hale gelecektir.

Bugüne kadar her platformda gündeme getirdiğimiz, bürokratlar ve sektör temsilcileri olarak bizler aynı geminin yolcularıyız ilkesiyle daha öncesinde geniş katılımlı yapmış olduğumuz çalıştaylarımızın devamını 2017 yılı içerisinde de 11 STK'nın katılımıyla Antalya'da gerçekleştirdik. Antalya Madencilik Çalıştayı'na katılım gerçekleştiren Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanımız Berat Albayrak'ın sektör için ortaya koyduğu vizyon da sektörümüze ekstra enerji vermiştir. Sektör olarak hem birlik olduk hem de bu sayede Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı nezdinde öz evlat muamelesi gördük. Antalya'da tüm madencilik STK'larıyla oluşturduğumuz birlik beraberliğin, birlikte hareket etmenin avantajını kamu kurum ve kuruluşlar nezdinde de yaşadık. Ortak payda ülke ve özelde sektör anlayışıyla sahadan, siz değerli üyelerimizden aldığımız bilgileri ciddiyetle dikkate alan ve bunların sonucunda sektörümüzün lehine olacak değişikliklerin yapılmasına öncülük eden tüm bürokratlarımıza şükranlarımı sunuyorum.

Değerli arkadaşlar, Ege Maden İhracatçıları Birliği, Türkiye İhracatçıları Meclisi çatısı altında yer alan 62 sektörel ihracatçı birliğinden biridir. TİM ve İhracatçı Birlikleri ise Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda ve denetiminde faaliyetlerini yerine getirmektedir. Geçtiğimiz 4 yıl içerisinde sahadan aldığımız bilgileri, üyelerimizin taleplerini, proje önerilerini başta yönetim kurulumuz içerisinde ve madencilik sektörünün üst kuruluşları olan, TÜMMER, TMD, EBMAD ve son zamanlarda İMİB ile birlikte değerlendirip Bakanlığımıza ilettik. İhracatçı birlikleri tarafından gerçekleştirilen tüm etkinlikler emsal oluşturduğu için Bakanlığımız bu başvuruları titizlikle inceledi. Sahadan üyelerimizden aldığımız doğru bilgileri kullanarak, ayağı yere basan ve mevzuat çerçevesinde gerçekleştirilmesi mümkün olan faaliyet, etkinlik ve projeleri Bakanlığımıza ilettiğimiz

için birçok projemiz, etkinliğimiz ve faaliyetimiz kabul, takdir görmüş ve başarıya ulaşmıştır. Birliğimiz tarafından milli katılım organizasyonu gerçekleştirilen Xiamen Doğaltaş Fuarı, bu zamana kadar tüm sektörlerde gerçekleştirilen fuarlar içerisinde en yüksek organizasyon puanına Bakanlığımız tarafından layık görülmüş ve fuar organizasyonu açısından rekor bir başarı puanına ulaşmıştır.

Geride bıraktığımız dört yıllık görev süremizde, uzun yıllardır sektörümüzün yaşadığı sıkıntıları kısmen de olsa başarmamız bizlere daha büyük hedefler ve sorumluluklar yüklediğinin şuuru içerisinde olduğumuzu ve bu özverili yolda, Yönetim Kurulumuzla çok uyumlu bir şekilde çalışan Maden Şubesi çalışanlarına, EİB Genel Sekreterliğimize ve çalışmalarımızda bizlere güvenen ve değerli görüşlerini bizlerden esirgemeyen siz değerli üyelerimize teşekkür ediyoruz.

Bol kazançlı huzur dolu günler diliyorum.

Sevgi ve Selamlarımla,

Mevlüt KAYA
Ege Maden İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU



**MEVLÜT KAYA
BAŞKAN**



**SELAHATTİN ÇINAR
BAŞKAN YARDIMCISI**



**RUDİ EROL BERBEROĞLU
BAŞKAN YARDIMCISI**



**HİKMET ÇELİKKOL
MUHASİP ÜYE**



AYHAN ORHAN



BANU BEKİŞOĞLU



ABDURRAHMAN ŞENER



HAKKI ARSLAN



İSMET BEKTAŞ



SAMET TUNAY GÜNDÜZ



SERDAR SUNGUR

1. BÖLÜM

GENEL KURUL GÜNDEMİ

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 YILI OLAĞAN SEÇİMLİ GENEL KURUL TOPLANTISI

- 1) Açılış, saygı duruşu ve istiklal marşı,
- 2) Başkanlık divanının seçilmesi,
- 3) Yönetim Kurulu'nun 2017/2018 devresi Çalışma Raporunun okunması ve görüşülmesi,
- 4) 2017 Yılı Bilanço, Gelir-Gider Hesaplarının görüşülmesi,
- 5) 2017 Yılı Denetim Kurulu raporunun okunması ve görüşülmesi,
- 6) Yönetim Kurulu'nun ve Denetim Kurulu'nun ibrası,
- 7) 2018 Yılı bütçe ve iş programının görüşülmesi ve oylanması,
- 8) Yönetim kurulu başkanı ile yönetim ve denetim kurulu asil ve yedek üyeleri ile birliği TİM genel kurulunda temsil edecek olan ve genel kurulca seçilmesi gereken delegelerin ve yedeklerinin seçimi
- 9) Dilekler

2.BÖLÜM EİB 2017 TOPLAM İHRACAT RAKAMI VE SEKTÖREL PAYLARI

SEKTÖRLERE GÖRE İHRACAT PAYLARI VE RAKAMLARI

Ege ihracatçı Birlikleri üyeleri, 2018 yılı Ocak ayında
1 milyar 73 milyon 36 bin dolar dövizini Türkiye'ye kazandırdı.
EİB'nin 2017 yılı Ocak ayı ihracatı ise
867 milyon 656 bin dolardı.

%10
EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
TOPLAM İHRACATI
11,8 MİLYAR \$



%54
EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
SANAYİ SEKTÖRÜ
İHRACATI
6,4 MİLYAR \$



%8
EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
MADEN SEKTÖRÜ
İHRACATI
869.6 MİLYON \$



%38
EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
TARIM SEKTÖRÜ
İHRACATI
4,5 MİLYAR \$



3. BÖLÜM 2017 YILI DÜNYA EKONOMİSİ

2018 YILINDA DÜNYA EKONOMİSİ

BÜYÜME TAHMİNLERİ

%3.7

IMF'İN EKİM AYI
RAPORUNA GÖRE
DÜNYA TİCARETİ
2018 YILINDA
YÜZDE
3.7 ARTACAK.



%2.2

AB BÜYÜME
ORANI
YÜZDE 2.2 OLARAK
TAHMİN EDLİYOR.



%1

BREXIT SÜRECİNİN
ETKİSİ İLE
İNGİLTERE'NİN
BÜYÜME ORANI
YÜZDE 1'E
GERİLEYECEK.



TİCARET SAVAŞLARI DEVAM EDİYOR:

- SECTION 232
- TUNUS, ÜLKEMİZ İLE SERBEST TİCARET ANLAŞMASINI ASKIYA ALDI.
- FAS TEKSTİL, KONFEKSİYON ÜRÜNLERİNDE SERBEST TİCARET ANLAŞMASINI ASKIYA ALDI.

EMTİA FİYATLARI



2018 YILINDA
YATAY YÜKSELİŞ
TRENDİNDE
OLMASI
BEKLENİYOR.



4. BÖLÜM 2017 YILI SEKTÖR İHRACATININ DEĞERLENDİRİLMESİ

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİNCE KAYDA ALINAN
TOPLAM MADEN İHRACATI

Tablo 1.

2017 Yılı İtibariyle Ege Maden İhracatçıları Birliğince Kayda Alınan Madencilik İhracatı

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİNCE KAYDA ALINAN								
MADEN İHRACATI								
	2016 OCAK ARALIK		Birim Fiyat	2017 OCAK ARALIK		Birim Fiyat	Değişim (%)	
	MIKTAR KG	TUTAR \$	(\$ / Ton)	MIKTAR KG	TUTAR \$	(\$ / Ton)	KG	\$
ENDÜSTRİYEL MİNERALLER	3.779.573.268	156.321.200	41	4.513.396.879	183.880.596	41	19	18
METALİK MİNERALLER	428.116.617	80.321.551	188	278.246.550	106.703.973	383	-35	33
FERRO ALYAJLAR VE DİĞERLERİ	15.755	35.570	2.258	10.246	19.807	1933	-35	-44
DOĞALTAŞ TOPLAM	1.653.787.090	526.049.724	318	1.987.207.678	579.255.028	291	20	10
GENEL TOPLAM	5.861.492.730	762.728.045	130	6.778.861.353	869.859.403	128	16	14

2017 yılı Ocak- Aralık döneminde, Ege Maden İhracatçıları Birliği'nden tüm ürün gruplarında gerçekleşen maden ihracatı, 6,7 milyon ton karşılığı 869 milyon USD ile bir önceki yılın aynı dönemine göre değer bazında % 2, miktar bazında ise % 18 azalış göstermiştir. Doğal taş ihracatı ise 2017 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre değer bazında % 10 artış miktar bazında da %20 artmıştır.

TÜRKİYE GENELİ KAYDA ALINAN
TOPLAM MADEN İHRACATI

Tablo 2.

2017 Yılı İtibariyle Türkiye Geneli Kayda Alınan Madencilik İhracatı

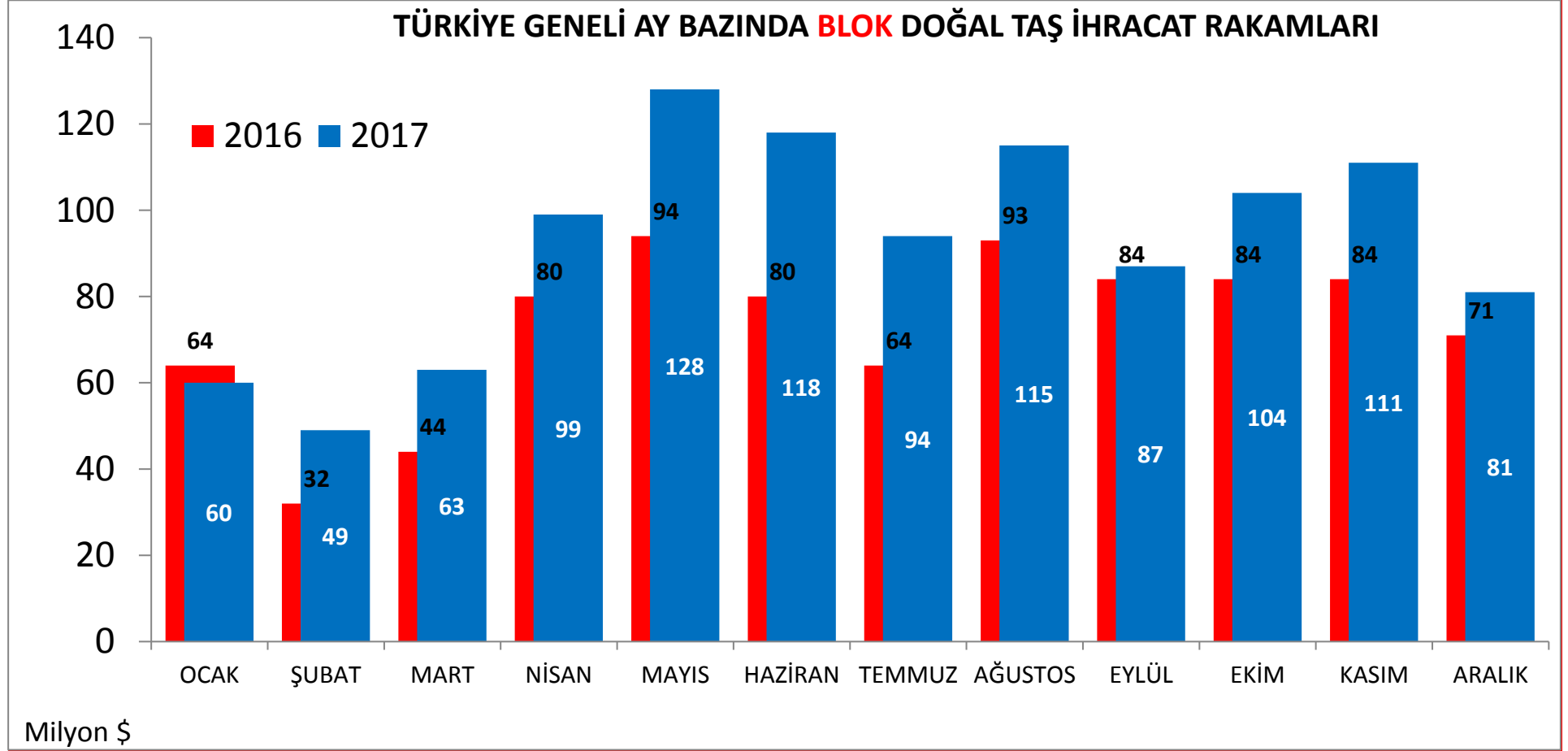
TÜRKİYE GENELİ KAYDA ALINAN								
MADEN İHRACATI								
	2016 OCAK ARALIK		Birim Fiyat	2017 OCAK ARALIK		Birim Fiyat	Değişim (%)	
	MIKTAR KG	TUTAR \$	(\$ / Ton)	MIKTAR KG	TUTAR \$	(\$ / Ton)	KG	\$
TUZ	259.500.147	20.895.450	81	280.610.709	24.936.208	89	8	19
ENDÜSTRİYEL MİNERALLER	10.050.060.782	758.800.227	76	11.494.869.819	874.877.174	76	14	15
METALİK MİNERALLER	3.727.295.460	1.002.758.359	269	5.135.430.260	1.486.312.547	289	38	48
FERRO ALYAJLAR VE DİĞ.	147.684.781	232.245.468	1.573	143.774.155	290.512.758	2.021	-3	25
DOĞALTAŞ TOPLAM	6.516.844.533	1.805.517.260	277	7.936.480.822	2.048.092.464	258	22	13
GENEL TOPLAM	20.441.885.556	3.799.321.314	186	24.710.555.057	4.699.794.942	190	21	24

2017 yılı Ocak- Aralık döneminde, Türkiye geneli tüm ürün gruplarında gerçekleşen maden ihracatı, 24,4 milyon ton karşılığı 4,669 milyar USD ile bir önceki yılın aynı dönemine göre değer bazında %24, miktar bazında ise % 21 artış göstermiştir. Doğal taş ihracatı ise 2017 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre değer bazında % 13 artış, miktar bazında ise %21 artış göstermiştir.

2017 YILI EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
AY BAZINDA DOĞAL TAŞ İHRACAT RAKAMLARI

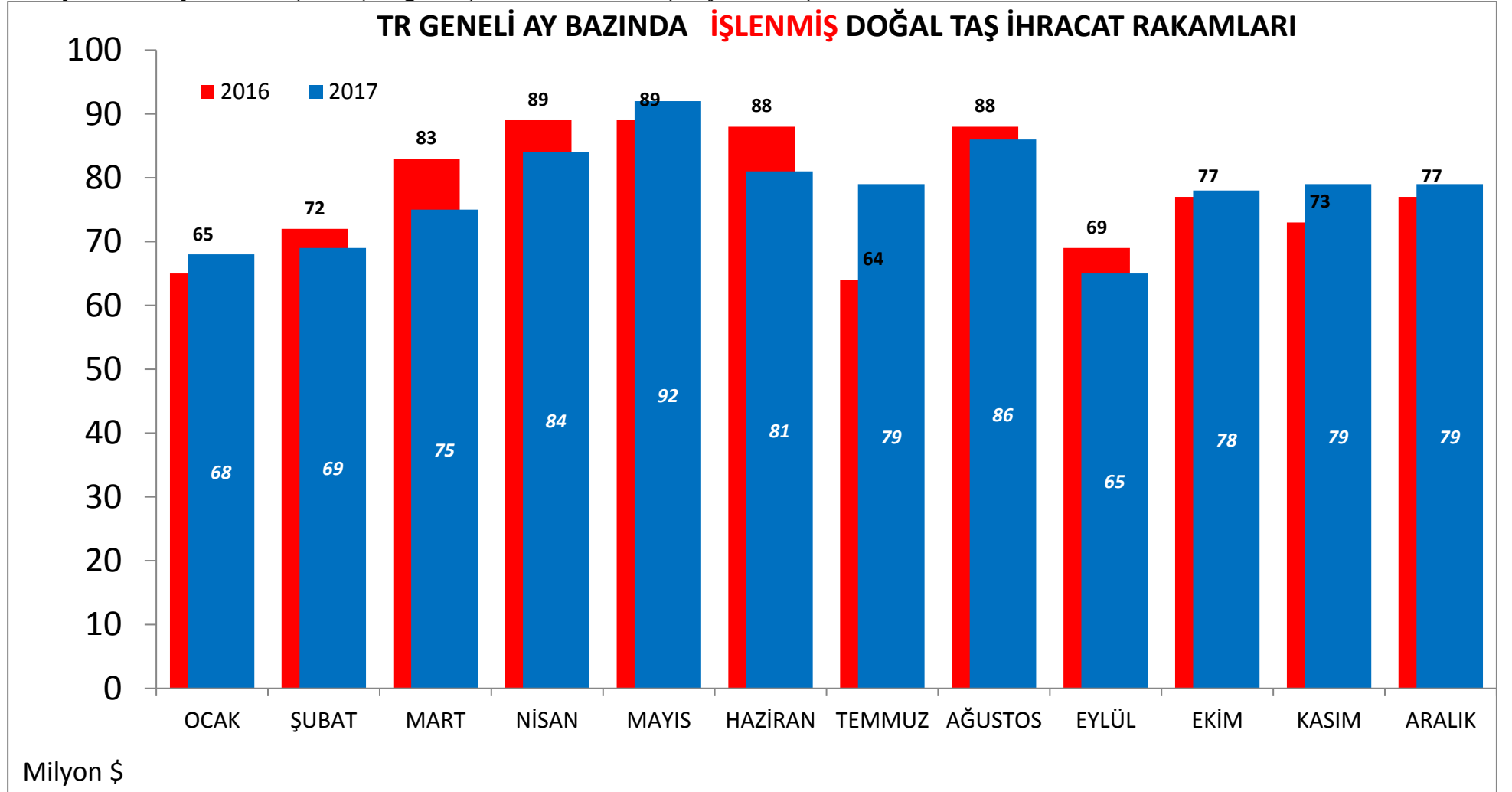
Tablo 3.

2017 Yılı İtibariyle Ay Bazında Blok Doğal Taş İhracat Rakamları(Milyon Dolar)



Tablo 4.

Türkiye Geneli Ay Bazında İşlenmiş Doğal Taş İhracat Rakamları (Milyon Dolar)

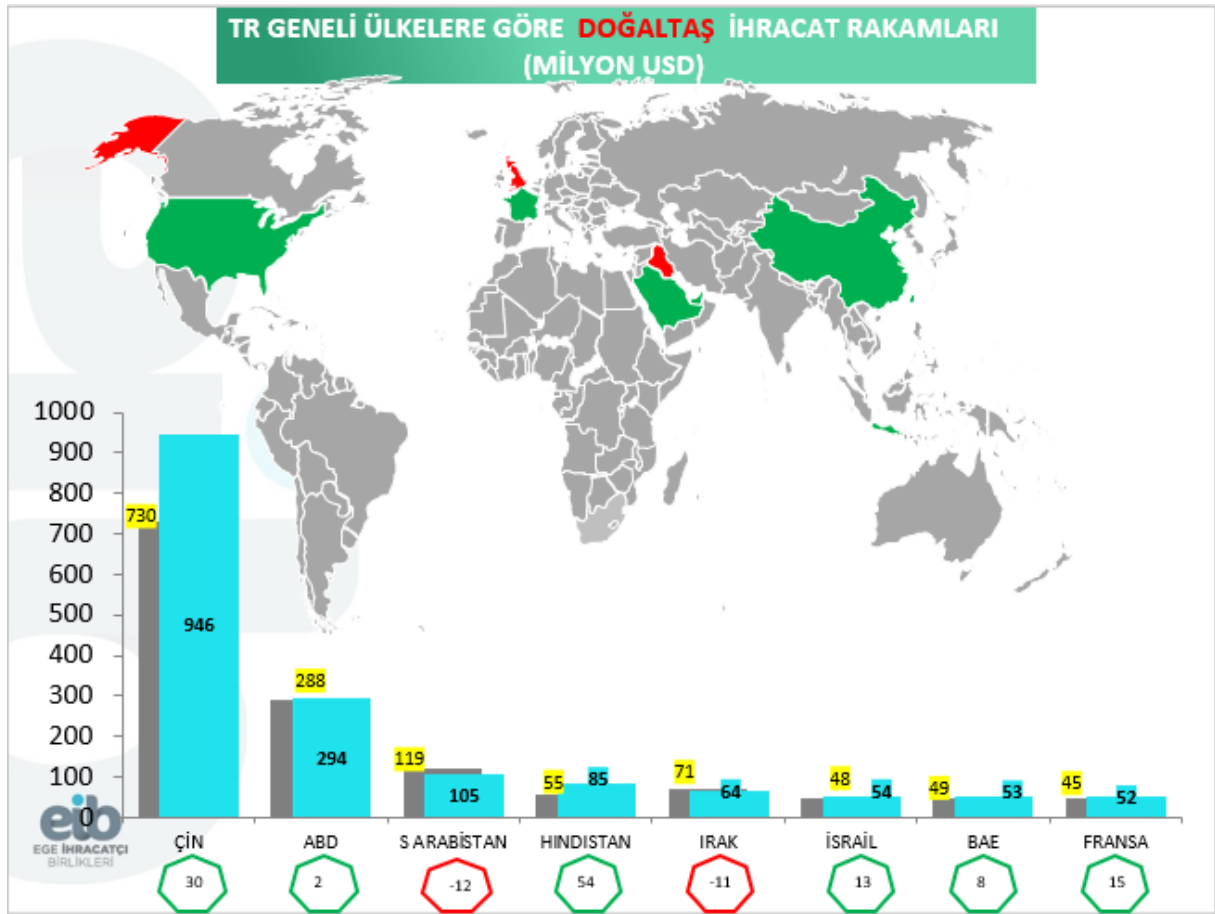


4.1 TÜRKİYE GENELİ DOĞAL TAŞ İHRACATI

4.1.1 ÜLKELERE GÖRE

Türkiye geneli doğal taş ihracatımızı incelediğimizde, toplam doğal taş ihracatımızın yaklaşık %40'ını gerçekleştirdiğimiz Çin'e yapılan ihracat bir önceki seneye göre değer bazında %30 artış göstermiştir. İşlenmiş doğal taş ihracatının en çok gerçekleştirildiği ülke olan A.B.D' ye yapılan ihracat ise bir önceki seneye göre %2 artarak 294 milyon USD olarak gerçekleştirilmiştir. 2017 yılında İsrail, Hindistan ve Fransa ihracat performansımızın artış gösterdiği önemli pazarlar olarak dikkat çekmektedir. Irak ve Suudi Arabistan ise ihracat performansımızın düşüş gösterdiği pazarlar olarak öne çıkmaktadır.

Tablo 5. 2017 Yılı İtibariyle Türkiye Geneli Doğal Taş İhracatı



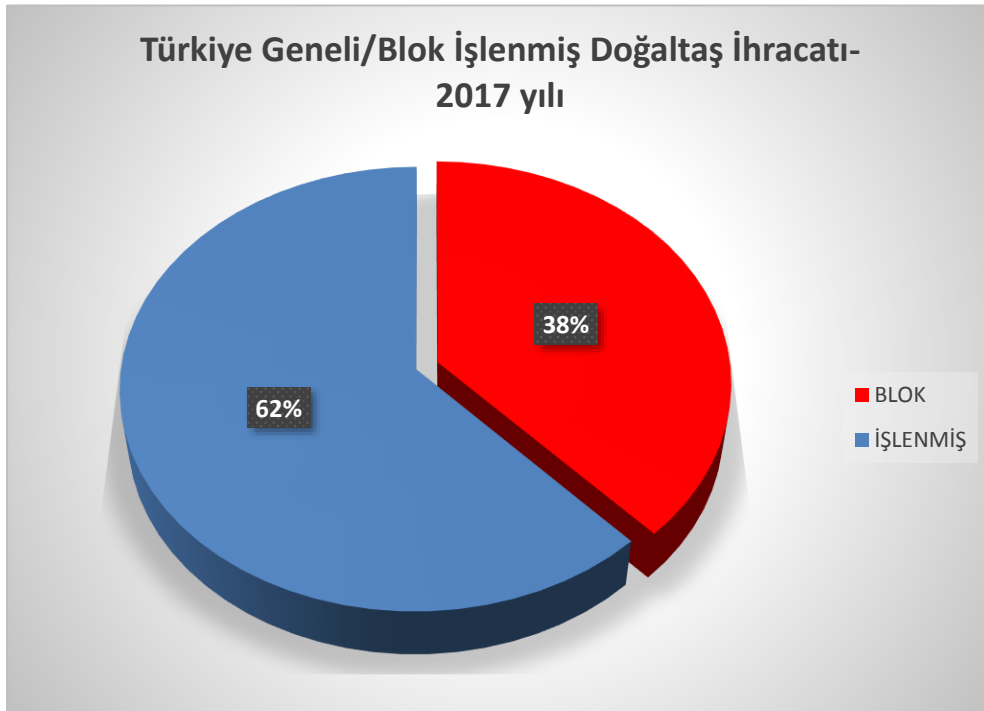
4.1.2 MAL GRUPLARINA GÖRE

Türkiye Geneli Doğal Taş İhracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde "Blok Doğal Taş" ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar bazında %22, değer bazında ise %13 artış gerçekleşerek toplamda 1.113 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. İşlenmiş doğal taş ihracatı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar bazında %6 artmış değer bazında ise değişmeyerek 934 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 6.

2017 Yılı İtibariyle Türkiye Geneli Ürün Gruplarına Göre Doğal Taş İhracatı

	2016 OCAK ARALIK		Birim Fiyat	2017 OCAK ARALIK		Birim Fiyat	Değişim (%)	
	MIKTAR KG	TUTAR \$	(\$ / Ton)	MIKTAR KG	TUTAR \$	(\$ / Ton)	KG	\$
GRANİT BLOK	100.660.532	10.836.568	108	87.768.381	9.165.685	104	-13	-15
MERMER-TRAVERTEN BLOK	4.359.292.306	859.933.181	197	5.663.709.164	1.104.078.726	195	30	28
KAYAĞAN TAŞI BLOK	3.110.335	376.619	121	4.869.336	522.009	107	57	39
BLOK DOĞALTAŞ	4.463.063.173	871.146.368	195	5.756.346.880	1.113.766.419	193	29	28
İŞLENMİŞ MERMER	1.528.857.524	694.748.989	454	1.561.564.991	684.693.746	438	2	-1
İŞLENMİŞ TRAVERTEN	435.951.099	199.681.314	458	539.883.018	215.970.617	400	24	8
İŞLENMİŞ GRANİT	15.025.129	5.508.865	367	13.720.369	5.683.621	414	-9	3
İNŞAATA ELVERİŞLİ DİĞER İŞLENMİŞ TAŞLAR	26.117.143	14.681.631	562	30.013.791	16.404.665	547	15	12
KAYAĞAN TAŞI - İŞLENMİŞ	2.066.810	3.578.799	1.732	2.329.038	2.662.126	1143	13	-26
TABİİ TAŞLARDAN KALDIRIM VE DÖŞEME TAŞLARI	21.088.789	5.824.952	276	20.048.901	4.455.218	222	-5	-24
TABİİ TAŞLARDAN KAROLANUL, PARÇA VE TOZLARI	24.674.867	10.346.341	419	12.573.834	4.456.051	354	-49	-57
İŞLENMİŞ DOĞALTAŞ	2.053.781.360	934.370.892	455	2.180.133.942	934.326.044	429	6	0
DOĞALTAŞ TOPLAM	6.516.844.533	1.805.517.260	277	7.936.480.822	2.048.092.464	258	22	13



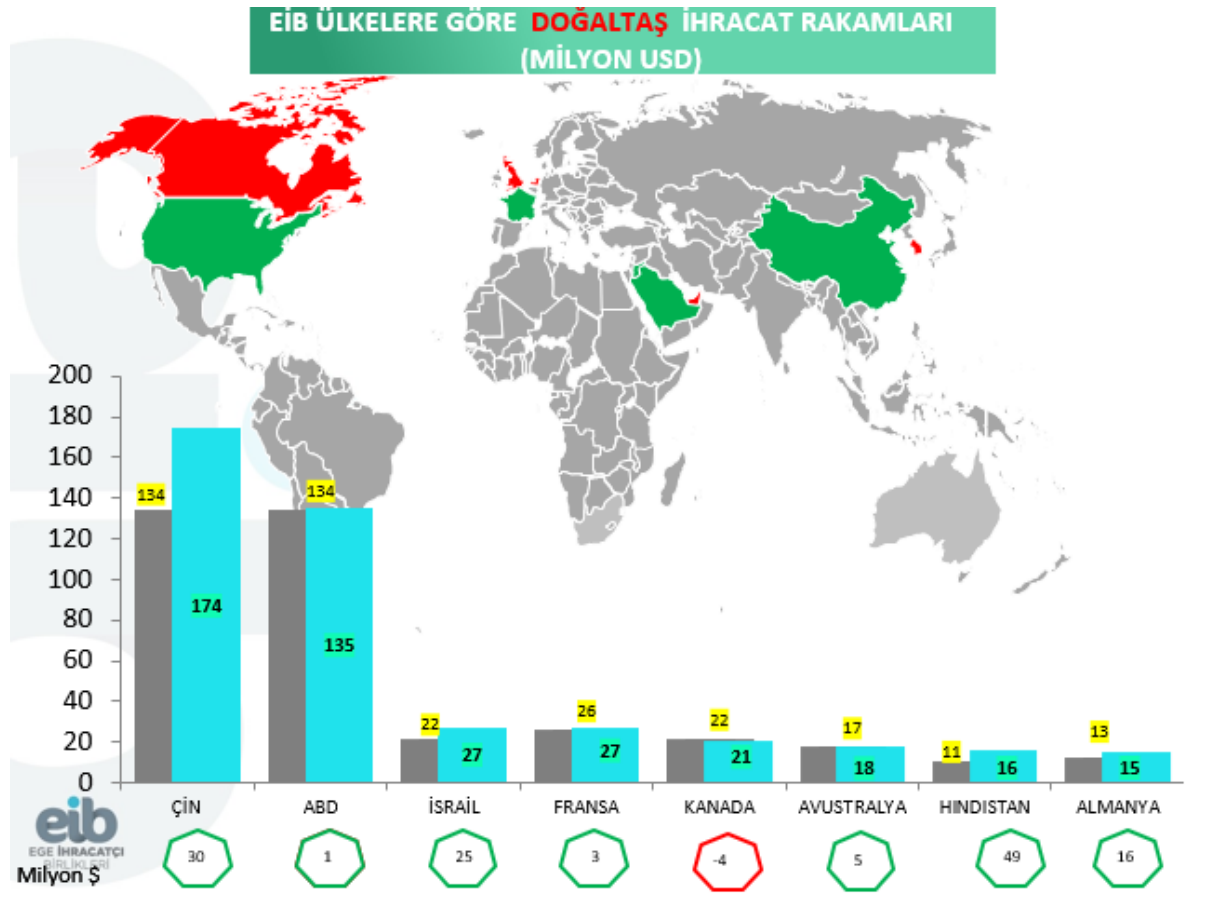
4.2 BİRLİĞİMİZCE KAYDA ALINAN DOĞAL TAŞ İHRACATI

4.2.1 ÜLKELERE GÖRE

Birliğimizce kayda alınan doğal taş ihracatı ülkelere göre incelendiğinde, en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz Çin'e yapılan doğal taş ihracatında değer bazında %30'luk bir artış gerçekleşmiştir. ABD'ye gerçekleştirilen ihracat ise 134 Milyon \$'dan 135 Milyon \$'a çıkarak değer bazında %1'lik bir artış göstermiştir. Birliğimizden geçen doğal taş ihracatı, Kanada'ya 5 azalırken, İsrail, Fransa, Avusturalya, Hindistan ve Almanya'ya ise artış eğilimindedir.

Tablo 7.

2017 Yılı Birliğimizce Kayda Alınan Doğal Taş İhracatının Ülkelere Göre Dağılımı



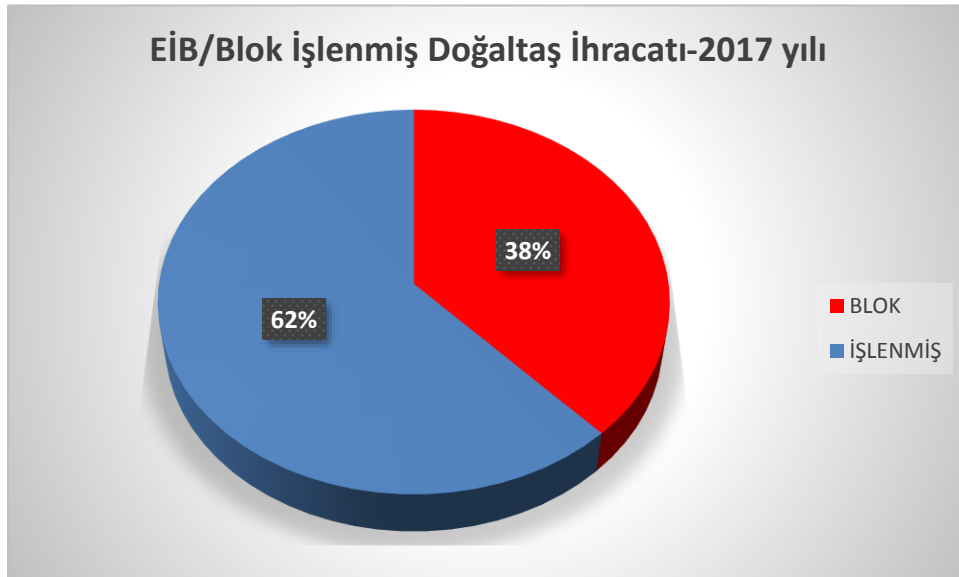
4.2.2 MAL GRUPLARINA GÖRE

Birliğimizden gerçekleşen Doğal Taş İhracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde "Blok Doğaltaş" ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar bazında %24, değer bazında ise %26 artış gerçekleşerek toplamda 221 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. İşlenmiş doğal taş ihracatı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar bazında %15 artış, değer bazında ise %2 artış göstererek 358 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 8.

2017 Yılı Birliğimizce Kayda Alınan Doğal Taş İhracatının Ürün Gruplarına Göre Dağılımı

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİNCE KAYDA ALINAN								
DOĞALTAŞ İHRACATI								
	2016 OCAK ARALIK		Birim Fiyat (\$ / Ton)	2017 OCAK ARALIK		Birim Fiyat (\$ / Ton)	Değişim (%)	
	MIKTAR KG	TUTAR \$		MIKTAR KG	TUTAR \$		KG	\$
GRANİT BLOK	90.239.606	8.797.005	97	82.678.721	8.082.665	98	-8	-8
MERMER-TRAVERTEN BLOK	849.826.920	167.003.823	197	1.081.308.184	212.711.544	197	27	27
KAYAĞAN TAŞI BLOK	1.084.220	121.997	113	2.381.216	244.418	103	120	100
BLOK DOĞALTAŞ TOPLAM	941.150.745	175.922.825	187	1.166.368.121	221.038.628	190	24	26
İŞLENMİŞ MERMER	470.371.812	236.549.232	503	556.181.668	248.525.827	447	18	5
İŞLENMİŞ TRAVERTEN	214.438.745	103.861.902	484	236.424.991	100.917.264	427	10	-3
İŞLENMİŞ GRANİT	6.995.800	892.441	128	7.539.268	904.486	120	8	1
İNŞAATA ELVERİŞLİ DİĞER İŞLENMİŞ TAŞLAR	8.924.553	2.618.966	293	5.571.844	2.137.627	384	-38	-18
KAYAĞAN TAŞI - İŞLENMİŞ	13.230	31.693	2.396	267.889	49.721	186	1925	57
TABİİ TAŞLARDAN KALDIRIM VE DÖŞEME TAŞLARI	9.184.733	2.723.359	297	12.196.614	3.061.998	251	33	12
TABİİ TAŞLARDAN KAROLANUL, PARÇA VE TOZLARI	2.707.472	3.449.306	1.274	2.657.282	2.619.475	986	-2	-24
İŞLENMİŞ DOĞALTAŞ TOPLAM	712.636.345	350.126.899	491	820.839.556	358.216.400	436	15	2
DOĞALTAŞ TOPLAM	1.653.787.090	526.049.724	318	1.987.207.678	579.255.028	291	20	10



4.3 TÜRKİYE GENELİ KAYDA ALINAN MADENCİLİK ÜRÜNLERİ İHRACATI

4.3.1 MAL GRUPLARINA GÖRE

Türkiye Geneli gerçekleştirilen maden ihracatı ürün gruplarına göre incelediğinde en çok ihracatı yapılan ürünlerin metalik madenler grubunda yer alan çinko ve krom olduğu görülmektedir. Çinko ve krom ürünlerinin ardından en çok ihraç edilen ürün tabi boratlar ve konsantreleridir. Tabi boratlar ihracatı 2017 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre %17 artış göstermiştir. Türkiye geneli ihracatı yapılan tüm madencilik ürünleri incelendiğinde çoğunlukla Çin'e ihracatı yapılan ürünlerin ihracatının artış eğiliminde olduğu görülmektedir.

Tablo 9.

2017 Yılı Türkiye Geneli Kayda Alınan Madencilik İhracatının Ürün Gruplarına Göre Dağılımı

	2016 OCAK ARALIK		Birim Fiyat (\$ / Ton)	2017 OCAK ARALIK		Birim Fiyat (\$ / Ton)	Değişim (%)	
	MIKTAR KG	TUTAR \$		MIKTAR KG	TUTAR \$		KG	\$
TUZ	259.500.147	20.895.450	81	280.610.709	24.936.208	89	8	19
KAVRULMAMIŞ DEMİR PİRİTLERİ	6.158.805	504.469	82	5.997.315	573.841	96	100	100
KÜKÜRT	124.409.040	10.665.227	86	157.253.965	17.318.590	110	100	100
GRAFİT	868.328	615.409	709	1.292.148	966.532	748	49	57
KUVAR, KUVAZİT	454.760.128	68.219.185	150	504.266.341	76.200.194	151	11	12
KAOLİN VE KAOLİNLİ KİLLER	67.414.447	2.251.635	33	141.971.346	4.379.556	31	111	95
BENTONİT	539.177.619	59.520.979	110	595.166.294	64.675.637	109	10	9
DİĞER KİLLER	246.294.991	2.493.207	10	60.886.857	4.669.806	77	-75	87
TABİİ KALSİYUM FOSFATLAR	26.395	4.735	179	135.144	13.962	103	412	195
BARİT, WHİTHERİT	167.137.464	21.951.741	131	207.891.071	24.152.342	116	24	10
SİLİSLİ FOSİL UNLARI, SİLİSLİ TOPRAKLARI	48.870.561	3.095.236	63	71.994.621	4.294.947	60	47	39
POMZA	243.751.162	13.181.438	54	261.781.297	16.164.378	62	7	23
ZIMPARA VE DİĞER TABİİ AŞINDIRICILAR	52.978.908	4.663.030	88	63.679.385	5.150.385	81	20	10
DOLOMİT	37.460.822	2.581.598	69	28.820.838	2.086.782	72	-23	-19
MANYEZİT	319.363.383	91.920.949	288	398.664.916	101.122.113	254	25	10
ALÇI TAŞI, ALÇILAR	568.834.287	37.532.996	66	744.881.677	45.284.528	61	31	21
MİKA	457.379	210.738	461	344.584	119.947	348	-25	-43
TABİİ STEATİT, TALK	2.690.983	991.131	368	3.626.466	1.127.119	311	35	14
TABİİ KRİOLİT VE SİLİT			0	6.000	800	133	0	0
TABİİ BORATLAR VE KONSANTRELERİ	692.992.490	227.267.009	328	825.168.720	265.530.483	322	19	17
FELDSPAT	5.508.879.451	153.412.064	28	6.438.516.765	176.046.118	27	17	15
PERLİT	416.466.663	23.030.570	55	499.371.694	27.811.471	56	20	21
TABİİ MAGNEZYUM SÜLFATLAR			0	1.600	160	100	0	0
TOPRAK BOYALAR VE MİKALİ TABİİ DEMİR OKS	16.344.038	3.419.964	209	27.477	31.692	1153	-	-99
LÜLE TAŞI	7.689	58.905	7.661	10.107	45.227	4475	31	-23

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÇALIŞMA YILI RAPORU 2017/2018

DİĞER MİNERAL MADDELER	275.215.602	10.312.563	37	202.502.482	12.174.355	60	-26	18
DEMİR CEVHERLERİ	334.020.666	17.214.496	52	756.713.340	41.757.412	55	127	143
MANGANEZ CEVHERLERİ	36.764.526	3.339.684	91	29.192.271	4.722.538	162	-21	41
BAKIR CEVHERLERİ	244.592.283	182.276.486	745	248.726.365	237.391.018	954	2	30
NİKEL CEVHERLERİ	82.779.537	3.812.820	46	239.330.000	9.417.102	39	189	147
KOBALT CEVHERLERİ	56	872	15.567			0	-	-
						100	100	100
ALÜMİNYUM CEVHERLERİ	471.402.770	14.006.027	30	632.236.681	14.995.602	24	34	7
KURŞUN CEVHERLERİ	107.456.264	118.168.588	1.100	124.877.495	177.619.238	1422	16	50
ÇİNKO CEVHERLERİ	424.439.896	189.759.876	447	762.132.581	390.457.112	512	80	106
KROM CEVHERLERİ	1.225.723.206	245.138.762	200	1.378.525.758	344.256.590	250	12	40
MOLİBDEN CEVHERLERİ	1.031.336	6.024.924	5.842	3.399.094	23.588.777	6940	230	292
TUNGSTEN, URANYUM, TORYUM VE TİTANYUM CEVHERLERİ	74.245	97.437	1.312	106.534	84.222	791	43	-14
ZİRKONYUM, NİOBYUM, TANTALYUM, VANADYUM CEVHERLERİ			0	7.000	22.500	3214	0	0
KİYMETLİ METAL CEVH. (ALTIN, GÜMÜŞ, PLATİN)	52.633.805	126.681.409	2.407	59.766.772	124.708.289	2087	14	-2
ANTİMUAN CEVHERLERİ	2.553.420	11.075.707	4.338	2.622.430	13.392.374	5107	3	21
KALAY CEVHERLERİ			0	6.450	22.750	3527	0	0
DİĞER METALİK CEVHERLER			0	2.024	14.507	7168	0	0
GRANÜLE CURUF VE DÖKÜNTÜLER	585.540.540	9.648.623	16	608.072.376	12.074.978	20	4	25
METAL KÜL VE KALINTILARI	4.093.123	3.907.520	955	5.905.062	4.835.210	819	44	24
DİĞER CÜRUF VE KÜLLER	68.396.250	1.083.501	16	151.502.723	666.527	4	122	-38
MİNERAL YAKITLAR	56.888.240	6.839.077	120	98.080.772	12.085.873	123	72	77
DOĞAL VE YAPAY AŞINDIRICI TOZ, KAUÇUK	7.647.655	44.965.956	5.880	9.215.158	54.650.984	5931	20	22
CÜRUF YÜNÜ; KAYA YÜNÜ; VB MİNERAL YÜNLER;	21.184.496	18.114.071	855	24.961.923	19.057.153	763	18	5
İŞLENMİŞ MİKA VE MİKADAN EŞYA	73.147	602.525	8.237	47.453	491.790	10364	-35	-18
DİĞER TAŞ VE MİNERALLERDEN EŞYA	10.365.684	34.029.047	3.283	8.920.317	39.791.887	4461	-14	17
FERRO KROM	130.560.123	189.776.963	1.454	124.524.071	235.674.451	1893	-5	24
DİĞER FERRO ALAŞIMLAR	6.659.737	7.838.134	1.177	10.174.949	14.240.323	1400	53	82
DİĞER - (MADEN)	99.237	601.324	6.059	154.817	806.097	5207	56	34
MADEN TOPLAMI	13.925.041.023	1.993.804.054	143	16.774.074.235	2.651.702.479	158	20	33

4.4 BİRLİĞİMİZCE KAYDA ALINAN MADENCİLİK ÜRÜNLERİ İHRACATI

4.4.1 MAL GRUPLARINA GÖRE

Birliğimiz madencilik ürünleri ihracatında ilk sırayı 93 milyon USD'lik ihracatla feldspat almaktadır. Bu mal grubunu, 47 milyon USD ile kuvars, kuvarzit, 39 milyon USD ile bakır takip etmektedir. Birliğimizden yapılan doğal taş harici toplam maden ihracatı bir önceki senenin aynı dönemine göre değer bazında % 23, miktar bazında % 14 artarak 290 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 10.

2017 Yılı Birliğimizce Kayda Alınan Madencilik İhracatının Ürün Gruplarına Göre Dağılımı

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİNCE KAYDA ALINAN								
MADEN İHRACATI								
	2016 OCAK ARALIK		Birim Fiyat (\$ / Ton)	2017 OCAK ARALIK		Birim Fiyat (\$ / Ton)	Değişim (%)	
	MIKTAR KG	TUTAR \$		MIKTAR KG	TUTAR \$		KG	\$
TUZ	24.262.270	2.654.468	109	42.672.858	5.220.660	122	76	97
KAVRULMAMIŞ DEMİR PİRLERİ	3.914.315	278.391	71	2.412.120	206.565	86	-38	-26
KÜKÜRT	7.570.445	530.893	70	8.100.055	798.325	99	7	50
GRAFİT	359.300	152.806	425	541.300	180.153	333	51	18
KUVARŞ,KUVARZİT	262.843.021	39.548.323	150	310.588.606	47.055.312	152	18	19
KAOLİN VE KAOLİNLİ KİLLER	3.208.725	109.469	34	5.334.531	150.424	28	66	37
BENTONİT	55.395.725	2.207.863	40	37.711.475	1.841.954	49	-32	-17
DİĞER KİLLER	68.727	7.388	108	708.827	41.105	58	931	456
BARİT,WHİTHERİT	234.205	43.140	184	243.162	43.142	177	4	0
SİLİSLİ FOSİL UNLARI,SİLİSLİ TOPRAKLARI	16.162	8.535	528	23.420	23.859	1.019	45	180
POMZA	40.623.496	3.453.414	85	57.518.700	4.221.399	73	42	22
ZİMPARA VE DİĞER TABİİ AŞINDIRICILAR	22.521.364	3.187.414	142	34.673.452	3.305.861	95	54	4
DOLOMİT	397.120	48.771	123	840.241	443.741	528	112	810
MANYEZİT	6.291.783	1.416.797	225	6.614.051	1.547.964	234	5	9
ALÇI TAŞI, ALÇILAR	15.264.669	203.574	13	36.515.232	295.347	8	139	45
MİKA	408.440	135.906	333	319.030	95.418	299	-22	-30
TABİİ STEATİT,TALK	406	221	544			0	-100	-100
FELDSPAT	2.974.212.700	80.524.678	27	3.561.751.950	93.650.162	26	20	16
PERLİT	342.177.952	18.042.674	53	386.421.397	20.308.585	53	13	13
TOPRAK BOYALAR VE MİKALİ TABİİ DEMİR OKS	16.206.915	3.406.457	210			0	-100	-100
LÜLE TAŞI			0	38	31.335	824.605	0	0
DİĞER MİNERAL MADDELER	3.595.527	360.016	100	20.406.435	4.419.284	217	468	1128
DEMİR CEVHERLERİ	2.025.607	23.918	12	61.000.000	2.716.300	45	2911	11257
BAKIR CEVHERLERİ	28.333.851	32.543.018	1.149	27.767.110	39.733.811	1.431	-2	22
ALÜMİNYUM CEVHERLERİ	359.022.350	11.335.600	32	172.340.000	4.634.494	27	-52	-59

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÇALIŞMA YILI RAPORU 2017/2018

MOLİBDEN CEVHERLERİ	1.004.836	6.022.751	5.994	3.399.094	23.588.777	6.940	238	292
KIYMETLİ METAL CEVH (ALTIN, GÜMÜŞ, PLATİN)	4.400	696	158			0	-100	-100
GRANÜLE CURUF VE DÖKÜNTÜLER	29.651.050	585.417	20	3.800.005	190.010	50	-87	-68
METAL KÜL VE KALINTILARI	112.328	219.969	1.958	15.917	31.091	1.953	-86	-86
MİNERAL YAKITLAR	420.238	76.334	182	33.623	7.127	212	-92	-91
DOĞAL VE YAPAY AŞINDIRICI TOZ, KAUÇUK	5.337.921	27.553.722	5.162	6.417.965	34.038.340	5.304	20	24
CÜRUF YÜNÜ; KAYA YÜNÜ ;VB MİNERAL YÜNLER; GENLEŞT.MİNERAL MADD. VE KARIŞIMLAR	1.943.875	1.849.776	952	3.421.770	1.663.366	486	76	-10
İŞLENMİŞ MİKA VE MİKADAN EŞYA	1	1	1.110			0	-100	-100
DİĞER TAŞ VE MİNERALLERDEN EŞYA	260.160	110.350	424	51.065	100.658	1.971	-80	-9
FERRO KROM	105	334	3.181	478	1.799	3.763	355	439
DİĞER FERRO ALAŞIMLAR	13.700	23.558	1.720	8.900	14.983	1.684	-35	-36
DİĞER - (MADEN)	1.950	11.677	5.988	868	3.025	3.485	-55	-74
MADEN TOPLAM	4.207.705.640	236.678.321	56	4.791.653.675	290.604.376	61	14	23

4.5 TÜRKİYE GENELİ KAYDA ALINAN DOĞAL TAŞ DAHİL MADENCİLİK ÜRÜNLERİ İHRACATI

4.5.1 ÜLKELERE GÖRE

Türkiye Geneli doğal taş dahil maden ihracatımıza göz attığımızda, ilk üç sırayı Çin, A.B.D ve Belçika almaktadır. Türkiye geneli yapılan toplam ihracatımızın %36'sı Çin'e yapılmaktadır. Çin'e yapılan ihracat bir önceki senenin aynı dönemine göre miktar bazında %24, değer bazında ise %23 artış göstermiştir.

Tablo 11.

2017 Yılı Türkiye Geneli Kayda Alınan Doğal Taş Dahil Madencilik İhracatının Ülkelere Göre Dağılımı

	2016 OCAK ARALIK		Birim Fiyat (\$ / Ton)	2017 OCAK ARALIK		Birim Fiyat (\$ / Ton)	Değişim (%)	
	MIKTAR KG	TUTAR \$		MIKTAR KG	TUTAR \$		KG	\$
ÇİN	5.527.744.394	1.382.738.831	250	6.836.363.795	1.701.139.698	249	24	23
ABD	1.038.859.467	388.967.261	374	1.598.397.178	437.483.890	274	54	12
BELÇİKA	258.913.247	130.103.113	502	391.564.128	227.749.579	582	51	75
İTALYA	2.787.263.408	137.352.599	49	2.995.859.825	164.950.380	55	7	20
İSPANYA	1.805.745.818	90.730.733	50	2.572.724.738	149.797.576	58	42	65

BULGARİSTAN	277.961.391	69.944.391	252	385.686.256	146.568.201	380	39	110
HINDİSTAN	386.572.606	95.332.778	247	659.448.491	142.322.679	216	71	49
S. ARABİSTAN	381.514.015	127.107.571	333	319.564.928	111.988.257	350	-16	-12
G.KORE	136.071.917	52.356.911	385	180.858.343	107.321.636	593	33	105
İSVEÇ	202.998.778	57.488.890	283	293.888.110	107.119.131	364	45	86
İSRAİL	713.409.278	91.215.240	128	589.524.113	91.755.215	156	-17	1
İRAN	179.814.722	37.128.979	206	461.468.889	83.618.934	181	157	125
HOLLANDA	298.468.928	55.687.677	187	499.664.725	79.850.169	160	67	43
IRAK	335.581.445	82.040.749	244	307.427.619	75.089.249	244	-8	-8
ALMANYA	375.733.529	69.366.323	185	412.025.480	70.047.868	170	10	1
FRANSA	212.129.474	56.682.580	267	280.595.702	66.844.681	238	32	18
BAE	216.684.728	61.337.904	283	232.230.409	65.981.609	284	7	8
AVUSTURYA	191.009.663	62.338.912	326	203.748.059	59.089.308	290	7	-5
JAPONYA	188.751.853	21.142.845	112	190.945.797	55.069.457	288	1	160
İNGİLTERE	133.797.294	43.903.730	328	117.793.726	43.190.225	367	-12	-2
Genel Toplam	20.441.885.556	3.799.321.314	186	24.710.555.057	4.699.794.942	190	21	24

4.6 BİRLİĞİMİZCE KAYDA ALINAN DOĞAL TAŞ DAHİL MADENCİLİK ÜRÜNLERİ İHRACATI

4.6.1 ÜLKELERE GÖRE

Birliğimizden gerçekleşen doğal taş dahil maden ihracatımıza göz attığımızda, ilk üç sırayı Çin, A.B.D ve İtalya almaktadır. Birliğimizden Çin'e gerçekleştirilen maden ihracatı bir önceki senenin aynı dönemine göre miktar bazında %37, değer bazında %28 artış göstermiştir. A.B.D'ye gerçekleştirilen ihracat bir önceki seneye göre miktar bazında %28, değer bazında %4 artmış, İtalya'ya yapılan ihracat ise bir önceki seneye göre değer bazında % 10 artış göstermiştir. İhracatımızın artış gösterdiği ülkeler arasında İspanya, Bulgaristan, Fransa, Güney Kore, ve Almanya yüksek ihracat artış oranlarıyla ön plana çıkmaktadır. İhracatımızın azalış gösterdiği ülkelerin ise İtalya ve İspanya olduğu görülmektedir.

Tablo 12.

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÇALIŞMA YILI RAPORU 2017/2018

2017 Yılı Birliğimizce Kayda Alınan Doğal Taş Dahil Madencilik İhracatının Ülkelere Göre Dağılımı

	2016 OCAK ARALIK		Birim	2017 OCAK ARALIK		Birim	Değişim (%)	
	MIKTAR KG	TUTAR \$	Fiyat (\$ / Ton)	MIKTAR KG	TUTAR \$	Fiyat (\$ / Ton)	KG	\$
ÇİN	676.005.979	142.660.414	211	928.488.342	182.014.749	196	37	28
ABD	404.430.972	153.819.990	380	519.609.693	160.220.962	308	28	4
İTALYA	1.506.743.014	42.981.049	29	1.596.947.457	47.307.813	30	6	10
İSPANYA	864.227.317	29.453.354	34	1.324.150.372	44.741.212	34	53	52
BULGARİSTAN	23.040.451	15.434.656	670	35.241.366	41.655.410	1182	53	170
İSRAİL	309.040.161	38.893.561	126	221.300.687	39.666.557	179	-28	2
FRANSA	87.625.158	28.290.529	323	89.789.573	29.006.831	323	2	3
G.KORE	22.882.935	10.506.988	459	21.389.969	27.918.448	1305	-7	166
ALMANYA	147.514.300	20.858.021	141	149.486.266	23.454.408	157	1	12
KANADA	86.837.784	26.186.141	302	42.673.833	23.158.264	543	-51	-12
HINDISTAN	91.439.593	14.817.600	162	128.138.016	21.119.701	165	40	43
AVUSTRALYA	43.004.480	18.557.474	432	41.831.071	18.907.157	452	-3	2
S. ARABİSTAN	91.792.459	20.519.970	224	60.446.800	17.001.296	281	-34	-17
BAE	54.282.084	16.655.838	307	69.758.539	15.578.910	223	29	-6
RUSYA	279.519.259	13.077.668	47	292.261.647	15.538.676	53	5	19
İNGİLTERE	54.599.373	17.363.267	318	52.971.710	15.333.354	289	-3	-12
IRAK	28.567.063	9.020.965	316	37.410.353	10.519.317	281	31	17
HOLLANDA	84.524.529	7.333.669	87	110.538.531	8.809.715	80	31	20
KUVEYT	10.768.353	6.277.577	583	15.809.178	8.018.359	507	47	28
AVUSTURYA	18.717.933	5.992.619	320	22.105.621	7.216.589	326	18	20
Genel Toplam	5.861.492.730	762.728.045	130	6.778.861.353	869.859.403	128	16	14

5. BÖLÜM 2017/2018 DÖNEMİ FAALİYETLERİMİZ

EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

5.1 İhracatçılarımızın E-ticaret Sitelerine Üye Olmalarının Sağlanması

E-ticaretin dünyadaki büyüme hızının ülkemizce yakalanabilmesini teminen başlatılan seferberlik kapsamında; e-ticaret sitelerine üye olan firmaların yıllık üyelik bedelinin %80'i Ekonomi Bakanlığı'na, Ekonomi Bakanlığı desteği kapsamı dışında kalan %20'lik kısmı ise Türkiye İhracatçılar Meclisi'nce yürütülen e-ticaret sitelerine toplu üyelik projesi kapsamında (Alibaba.com, Kompas.com ve Turkishexporter.net sitelerinden herhangi birisine üye olan ve Birliklerimiz üyesi olup aidat borcu olmayan üyeler için) Birliklerimizce karşılandı.

31 Aralık 2017 tarihinde süresi biten kampanya faaliyetinde 1.000'in üzerinde üye firmamız e-ticaret sitelerine bir yıllık ücretsiz üye olma fırsatından yararlandırıldı.

5.2 EİB Mobil Uygulamasının Hayata Geçirilmesi

Ege Bölgesi'nde ve tüm Türkiye'de İnovasyon kültürünü yaygınlaştırmak için çalışan Birliklerimiz, üyelerine daha katma değerli hizmet verebilmek için hazırladığı mobil uygulamasıyla akıllı telefonlar üzerinden hizmete başladı.

Ios ve Android işletim sistemine sahip cep telefonları için hazırlanan uygulamayla, kullanıcılar dış ticarete ilişkin tüm duyurulara herkesten daha önce ulaşmakla kalmıyor, aynı zamanda, sadece istedikleri konu başlıklarında, istedikleri sektöre ait duyuruların doğrudan akıllı telefonlarına yönlendirilmesi şansına sahip oluyorlar. Bu uygulama sayesinde kullanıcılar, Birliklerimizce sunulan online işlemlere tek bir platform üzerinden ulaşma şansı buluyorlar. Daha önce web sitemiz üzerinden hizmete aldığımız ve üyelerimizden büyük ilgi gören *canlı destek hizmeti*, *üyelik borcu sorgulama* ve *online ödeme hizmeti*, Birliklerimize sunulan evrakın takibini sağlayan *evrak sorgulama* ekranı hepsi bu uygulamanın içinde üyelerimiz ve diğer İhracatçı Birlikleri üyeleri, Gümrük Müşavirleri, lojistik firmaları, dış ticarete ilgi duyan akademisyenler, öğrenciler ve iş insanları gibi dış ticaretin tüm bileşenleri için kullanıma hazır durumdadır.

Söz konusu uygulama "EİB – Ege İhracatçı Birlikleri" adıyla hem App Store hem de Google Play'den indirilebiliyor.

5.3 Üye İlişkilerini Geliştirme Toplantısı

Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları, yeni üye kazanımı ve mevcut üyelere nasıl daha iyi hizmet verilebileceği düşüncesiyle yola çıkılan Birliklerimiz tarafından organize edilen etkinlikler zinciridir. Geçtiğimiz 2016 yılında, Aydın'da ve Manisa'da düzenlenen etkinliklerde üye olma potansiyeli olan firmalara ve mevcut üye firmalara Birliklerimizin neler yaptığına

ilişkin bilgilendirmelerde bulunulmuş devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında sunum yapıldı.

28 Mart 2017 tarihinde de söz konusu toplantıların devamı niteliğinde, Afyonkarahisar’da, 22 Eylül 2017 tarihinde ise Muğla’nın Bodrum ilçesinde Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Selçuk Karaata’nın güncel ekonomik gelişmeler sunumuyla yine devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında bu iki yerde yerleşik tüm üyelerimize bilgilendirme yapıldı.

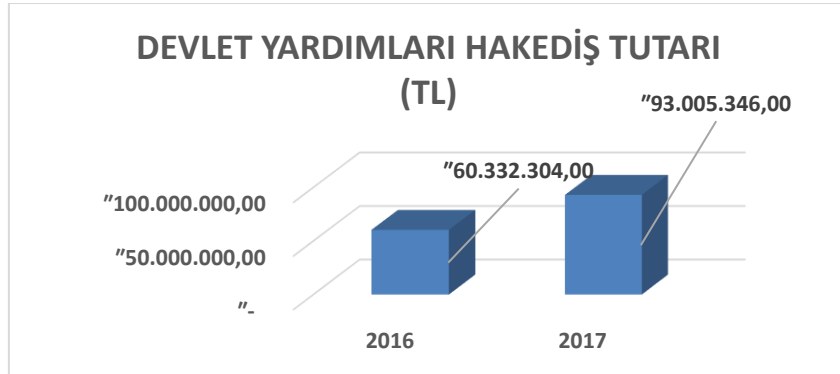
Önümüzdeki dönemde diğer çevre illerde de bahse konu toplantıların devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

5.4 Devlet Yardımları

2017 yılında Birliklerimizce, İhracata Yönelik Devlet Yardımları ile Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında toplamda 212.840.778 TL tutarındaki destek ödemesi gerçekleştirilmiştir.

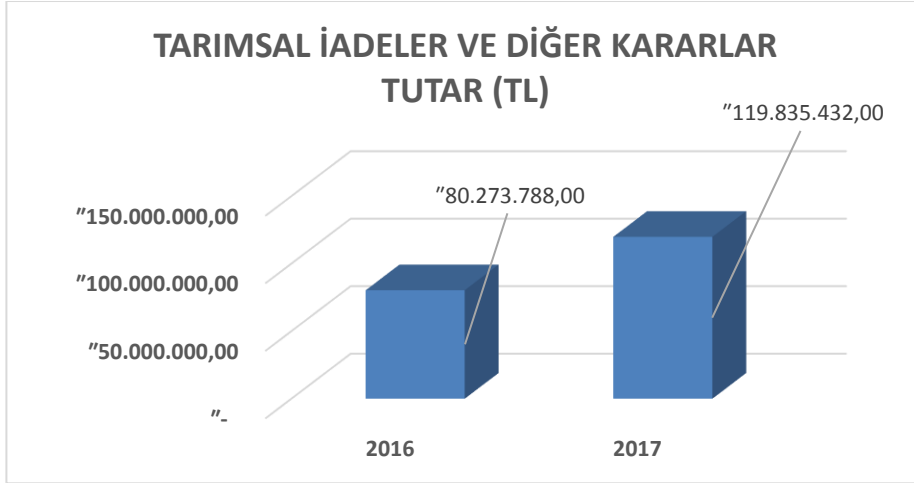
A- İhracata Yönelik Devlet Yardımları:

2017 yılında İhracata Yönelik Devlet Yardımları kapsamında toplamda 93.005.346 TL tutarındaki destek ödemesi EİB tarafından gerçekleştirilmiştir.



B- Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar:

2017 yılında Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında toplamda 119.835.432 TL tutarında hak ediş EİB tarafından gerçekleştirilmiştir. 2016 ve 2017 yıllarının gerçekleştirmelerinin karşılaştırması aşağıda sunulmuştur.



Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında 2017 yılı gerçekleştirmeleri aşağıda sunulmuştur.

5.5 Eğitimlerimiz

Birliklerimiz üyelerine yönelik olarak geçtiğimiz bir yıllık dönemde 76 ayrı eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiş olup; toplamda 15.353 adam*saati bulan eğitimlerimizden 3.658 üye firma personelinin faydalanması sağlandı.

Ayrıca, üyelerimize daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, Birliklerimiz personeline de 37 ayrı konuda toplamda 4.845 adam*saatlik eğitim verildi.

2017 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN GENEL KATILIMA AÇIK EĞİTİM VE SEMİNERLER

N O	FAALİYET ADI	GERÇEKLE ŞME TARİHİ	TÜR
1	Ar-Ge Tasarım Destekleri Semineri	14.02.2017	Seminer
2	Yalın Uygulamalar İle Şirketi Büyütmek ve İhracatı Arttırmak	15.02.2017	Seminer
3	IATF 16949:2016 Geçiş Süreci Bilgilendirme	28.02.2017	Seminer
4	Dış Ticaretin Finansmanı ve Risk Yönetimi	2-3.03.2017	Eğitim
5	Türkish WIN Org.	08.03.2017	Seminer
6	İstihdam Teşvikleri Paneli	09.03. 2017	Seminer
7	ISO 27001- Yönetim Sistemleri güncellemeleri ve Yetkinleştirilmiş Yükümlü Statüsü	21.03.2017	Seminer
8	İhracatta Gümrük Mevzuatı	28.03.2017	Eğitim
9	Devlet Destekleri Tanıtım	30.03.2017	Seminer
10	Doğru Sosyal Medya İletişimi: Kurumsal İletişim	31.03.2017	Eğitim
11	Navlun Teşviği Bilgilendirme 1	03.04.2017	Seminer
12	Yönetim Süreçlerinde Yalın Uygulamalar	04.04.2017	Eğitim
13	Navlun Teşviği Bilgilendirme 2	10.04.2017	Seminer

14	Verimlilik İzleme ve Geliştirme Uygulamaları	25.04.2017	Seminer
15	Müşteri İlişkileri Yönetimi	26.04.2017	Eğitim
16	İhracatçı Firmalar İçin Dijital Reklamcılık	02.05.2017	Seminer
17	Yetkinlik Bazlı Mülakat Teknikleri	03.05.2017	Eğitim
18	CBU Demirci MYO Seminer	04.05.2017	Seminer
19	SCRUM Çevik Proje Yönetimi Eğitimi	05.05.2017	Seminer
20	CBÜ Öğrencilerine Devlet Yardımları Semineri	06.05.2017	Seminer
21	Gökçeada MYO Devlet Yardımları Semineri	09.05.2017	Seminer
22	Eximbank Kredi ve Garanti Fonu Semineri	08.05.2017	Seminer
23	Dahilde Ve Hariçte İşleme Rejimi	10.05.2017	Seminer
24	Tedarik Zinciri Yönetimi	11-12.05.2017	Eğitim
25	Mavi Yaka İlk Kademe Yöneticileri İçin Yöneticilik Becerilerini Geliştirme	16.05.2017	Eğitim
26	Hedef Pazarların Belirlenmesi ve Pazar Analizi	18.05.2017	Eğitim
27	EAC Rusya Semineri	22.05.2017	Seminer
28	İstediğim İşi Nasıl Bulurum	23.05.2017	Seminer
29	Davada ve Tahkimde Kaybetme Sanati	25.05.2017	Seminer
30	Sanayi 4.0	26.05.2017	Seminer
31	Kobiler için Endüstri 4.0		Seminer
32	ALİ BABA seminer	12.09.2017	Seminer
33	İhracatta Devlet Yardımları	14.09. 2017	Seminer
34	Dış Ticaret Süreçlerinin Yönetimi	20-21.09.2017	Eğitim
35	Hazır Ambalajlı Mamullerin Ağırlık Ve Hacim Esasına Göre Net Miktar Tespitine Endüstriyel Yaklaşım Ve Faydaları Semineri	27.09.2017	Seminer
36	Türkiye'nin AB Gündemi: "Güncellenen Gümrük Birliğinin İş Dünyasına Etkileri"	28.09. 2017	Seminer
37	İhracatta Devlet Yardımları (Tasarım, Arge- KTZ)	05.10. 2017	Seminer
38	Dahilde Ve Hariçte İşleme Rejimi	12.10. 2017	Seminer
39	Depo ve Stok Yönetimi	19-20.10.2017	Eğitim
40	İşletme Bütçeleri ve Bütçe Kontrol Teknikleri	26.10. 2017	Eğitim
41	Ali Baba E-Glober Semineri	27.10. 2017	Seminer
42	Dış Ticarete Gümrükleme Süreci	02.10. 2017	Eğitim
43	İhracatta Devlet Yardımları Semineri	06.11. 2017	Seminer
44	İhracatta e-Ticaretin Şifreleri	07.11. 2017	Seminer
45	Finansçı Olmayanlar İçin Finansal Tablolar	09.11. 2017	Eğitim
45	Ali Baba E-Glober Semineri	14.11. 2017	Seminer
45	Dış Ticarete Ödeme ve Teslim Şekilleri	16.11. 2017	Eğitim
46	Devlet Yardımları - Navlun	20.11. 2017	Seminer
47	Pazar Analizi	23-24.11.2017	Eğitim
48	İthalatta Gümrük Mevzuatı	28.11. 2017	Eğitim
49	İnosuit Semineri	30.11. 2017	Seminer
50	Dış Ticarete Sahtecilik ve Dolandırıcılık İle Baş Etme	07.12. 2017	Eğitim
51	Devlet Yardımları - Söke	08.12. 2017	Seminer
52	İhracatta Gümrük Mevzuatı	12.12. 2017	Eğitim

52	İşletmelerde Maliyet Muhasebesi Uygulamaları	14.12. 2017	Eğitim
54	Sosyal Medyada Pazarlama Uygulamaları	20.12. 2017	Seminer
55	İleri Düzey Akreditif	21-22.12.2017	Eğitim
56	Ali Baba Seminer	27.12.2017	Seminer

5.6 İhracatın Yıldızları Ödül Töreni

Her yıl Birliklerimiz tarafından en fazla ihracatı gerçekleştiren üyelerin ödüllendirildiği İhracatın Yıldızları Ödül Töreni bu yıl 10 Ocak 2018 tarihinde Swisotel Büyük Efes İzmir’de Ekonomi Bakanı Sn. Nihat Zeybekci’nin teşrifleriyle gerçekleştirildi.

Birliklerimizce, Türkiye ihracatına 2017 yılında 5.5 milyar dolarlık katkı sağlayan 56 üye firma ödüllendirdi. İhracatın Yıldızları Ödül Töreni Swisotel Büyük Efes İzmir’de gerçekleştirildi. Ödül töreninde ihracatçılara ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk verdi. Bahse konu Ödül Töreni, 2017 yılında Birliklerimiz kayıt rakamları üzerinden 18 sektörde en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç firmaya ve en fazla ihracat yapan firma ile en fazla ihracat yapan dış ticaret sermaye şirketine ödül verilmesi şeklinde gerçekleştirildi.

5.7 Alım Heyetleri

a) Agroexpo Fuarı Alım Heyeti

Türk tarım sektörünün en büyük ve en önemli buluşma noktası olan ve Türk üreticileri ile dünya pazarları arasında köprü görevi gören 13. Agroexpo Uluslararası Tarım ve Hayvancılık Fuarı’na, Birliklerimizce “Alım Heyeti Organizasyonu” düzenlendi.

Azerbaycan, Karadağ, Kazakistan, Bulgaristan, Kamerun, Moldova ve Yunanistan’dan 50 firma “Alım Heyeti Organizasyonu” kapsamında Agroexpo Uluslararası Tarım ve Hayvancılık Fuarı’nda 50 civarında Türk firması ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve Birliklerimiz organizasyonu ile düzenlenen alım heyeti organizasyonuna katılan Azerbaycan, Karadağ, Kazakistan, Bulgaristan, Kamerun, Moldova ve Yunanistan’a Birliklerimizin 2016 yılı ihracatı, 326 milyon dolar seviyesinde iken, 2017 yılında bu rakam yüzde 42’lik artışla 462 milyon dolara yükseldiği kayda geçti.

b) Litvanya Özel Nitelikli Alım Heyeti

Litvanya’nın ikinci büyük perakende mağazacılık zinciri “İKi” Türkiye’ye gıda ve tekstil ürünleri almak için İzmir’e “Alım Heyeti” gönderdi. Ekonomi Bakanlığı’nın “Özel Nitelikli Alım Heyeti” programı kapsamında İzmir’de Türk firmalarla ikili görüşmeler gerçekleştiren süpermarket zinciri “İKi”, Birliklerimiz organizasyonu ile Swisotel Büyük Efes İzmir’de 30 Türk firması ile ikili iş görüşmeleri yaptı.

Palink Şirketi tarafından işletilen “İKi” mağazaları ile ikili iş görüşmesine katılan Birliklerimiz üyesi 30 firma; iç giyim, çorap, havlu, kuru meyve, yaş meyve sebze, konserve, hububat, bakliyat, odun dışı orman ürünleri, organik ürünler, un ve unlu mamuller, şekerleme, helva, reçel başta olmak üzere üretimini yaptıkları ürünlerin tanıtımı gerçekleştirdi.

c) Güney Kore Özel Nitelikli Alım Heyeti

Birliklerimiz organizasyonunda, Güney Kore'de yerleşik, Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya ve Vietnamda da olmak üzere toplam 100'den fazla marketi olan Lotte Mart firmasının satınalmacıları İzmir ve Aydın illerinde; nar suyu, zeytinyağı, kuru meyve ve baharat üretimi/ihracatı yapan firmalarımızı ziyaret edip, ikili görüşmeler gerçekleştirmişlerdir.

5.8 Senegal Fidak Fuarı'na Milli Katılım Organizasyonu Yapılması

18–22 Aralık 2017 tarihleri arasında Senegal'in Dakar şehrinde, Birliklerimizce Türkiye milli katılımı ve Türk günü organize edildi. Birliklerimizce organize edilen “Türk Günü”ne Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Senegal Ticaret, Tüketim, Yerel Ürünleri Teşvik ve Kobiler Bakanı Alioune Sarr ile birlikte katıldı. Türkiye ve Senegal arasında ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Senegal Ticaret, Tüketim, Yerel Ürünleri Teşvik ve Kobiler Bakanı Alioune Sarr'ın başkanlıklarında Türkiye-Senegal İş Forumu yapıldı. Özellikle Türk gününde özel/farklı etkinlikler 5 kişilik folklor ekibi, bir ebru sanatçısı ve bir Osmanlı macuncusu ile aktivite ve gösteriler yapıldı.

5.9 Türk-Alman Ekonomi Günleri

Birliklerimiz, Avrupa Birliği'nin dev ekonomisi Almanya'ya ihracatımızı arttırmak için Almanya Federal Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği işbirliğinde, “Türk-Alman Ekonomi Günü” düzenledi. “Türk-Alman Ekonomi Günü”ne Siemens, Hugo Boss ve Bosch gibi dünya devlerinin aralarında yer aldığı 27 Alman firması katılırken, 50 Türk ihracat firması Türkiye'nin Almanya'ya ihracatını arttırmak için yüzlerce ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Ekim ayında Almanya'nın Mecklenburg-Vorpommern Eyaleti Kalkınma Ajansı'nı ağırlayan Birliklerimiz Aralık ayında da Almanya'nın en gelişmiş eyaletlerinden biri olan Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti Kalkınma Ajansı'nı İzmir'de ağırladı. Her iki etkinlikte de Almanya'nın İzmir Başkonsolosu Dr. Rainer Lassing bulundu. Üyelerimize açık olarak yapılan anılan etkinliklerde, üyelerimiz Alman yatırım ajanslarından bilgi alma imkanı buldu.

5.10 Türkiye-Katar İş Forumu

Ekonomi Bakanlığı ve Birliklerimiz işbirliğinde; Katar ve Türkiye İkili İşbirliği ve Ticaret görüşmeleri kapsamında Swissotel Büyük Efes İzmir'de Türkiye-Katar İş Forumu ve İkili İş Görüşmeleri düzenlendi. Forumu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin yanı sıra Katar Ekonomi ve Ticaret Bakanı Şeyh Ahmet Bin Casım Bin Muhammed El Sani, İzmir Valisi Erol Ayyıldız, Ak Parti İzmir Milletvekili Necip Kalkan, Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk ile Katar'dan 90, Türkiye'den ise 200'e yakın iş insanı katıldı.

Toplantının ardından Katar'dan gelen 90 firma temsilcisi Türkiye'nin dört bir yanından gelen yaklaşık 200 firma temsilcisiyle yüz yüze ikili iş görüşmelerine katıldı.

5.11 Türkiye-Rusya İş Forumu

İzmir Enternasyonal Fuarı kapsamında, Rusya'nın “Partner Ülke” olması çerçevesinde Birliklerimizce gerçekleştirilen; Türkiye – Rusya İş Forumu'na Türkiye tarafından Ekonomi

Bakanı Nihat Zeybekci, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü katılırken, 236 kişilik Rus heyetine ise; Enerji Bakanı Aleksandr Novak ve Sanayi ve Ticaret Bakanı Denis Manturov başkanlık etti. Rusya Federasyonu Sanayi ve Ticaret Bakanı Denis Manturov, Rusya Federasyonu Enerji Bakanı Aleksandr Novak, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin konuşmaları sonrasında iki ülke arasındaki işbirliği anlaşmaları imzalandı.

Öğleden sonra Türk ve Rus tarafından katılan firmalar arasında ikili iş görüşmeler gerçekleştirilirken, eş zamanlı panel ve yuvarlak masa oturumlarında konu başlıkları; inovasyon, enerji, turizm, sanayi, özel ekonomik bölgeler ve bölgelerarası işbirliği oldu.

5.12 Ticaret Müşavirleri Buluşması

Birliklerimiz, Türkiye'nin ihracatını arttırmak için 13 ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini “Ticaret Müşavirleri Buluşması” etkinliği ile ihracatçı firmalarla buluşturdu. Ekonomi Bakanlığı işbirliğinde düzenlenen toplantıda ticaret müşavirleri, ihracatçı firma temsilcilerine ihraç pazarları ile ilgili tecrübelerini aktardı.

22 Mart 2018 tarihinde Swissotel Büyük Efes İzmir’de düzenlenen Ticaret Müşavirleri Buluşması’na Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti, Fas, Fransa, Güney Afrika, Hindistan, Japonya, Kazakistan, Kırgızistan, Kuveyt, Macaristan, Özbekistan geçmiş dönem ticaret müşavirleri Tülay Uyanık, Mustafa Yavuz, Gökhan Üsküdar, Mevlüt Tuğrul Görgün, Hakan Karabalık, Çağlar Göksu, Süleyman Mete Özbalkan, İsmail Erkan Sarısaçlı, Çağatay Özden, Kerim Doğanay, Faruk Cömert, Ahmet Küçükbaşan Birliklerimiz üyesi 50’den fazla firma ile ikili görüşme yaptı

5.13 Başkonsolos Buluşmaları

Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları, dış ilişkilerimizi geliştirmek amacıyla, dönem İzmir’de yerleşik Başkonsoloslar ve Konsoloslarla bir araya gelmektedir. 2017 yılında bu doğrultuda ortaklaşa yürütülebilecek faaliyetlerin, ticari ilişkilerin gelişiminin görüşüldüğü iki çalışma toplantısı gerçekleştirildi. Bu toplantılarda İzmir Alman Başkonsolosu Rainer Lassig, İzmir Çin Başkonsolosu **Gaochao Su**, İzmir İtalya Konsolosu **Luigi Iannuzzi**, İzmir Romanya Başkonsolosu Mioara Ştefan hazır bulundu.

5.14 V. Girişim Kampüsü Projesi

Genç girişimcilerin fikirlerinin hayat bulması amacıyla, Liyakat (Lider Yaratıcı Katılımcılar Derneği), Ege Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi liderliğinde ve Bornova Belediyesi ile Birliklerimiz iş birliğinde, İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA)’nın desteği ile yürütülen Girişim Kampüsü Projesinin Kapanış Toplantısı, 28 Şubat 2018 tarihinde Swissotel Büyük Efes İzmir’de gerçekleştirildi.

Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk’ün de bulunduğu kapanış toplantısında konuk konuşmacılar Sevginar Baştekin, Duygu Tekin ve Tülin Akın başarı hikayelerini paylaştı. Bu yıl 5.si düzenlenen Girişim Kampüsü’ne başvuran proje sahipleri iki aşamalı eleme

sürecinden geçerek,son aşamada iş planlarını jüri üyelerine sundular. Kapanış toplantısının ardından Ödül Töreni yapılarak dereceye giren girişimcilere ödülleri takdim edildi.

5.15 V. Uluslararası Gıda AR-GE Proje Pazarı

Gıda sektörüne katma değer sağlayacak inovatif projelerin hayata geçirilebilmesinin önünü açmak ve büyük bir sanayici-akademisyen buluşmasına ev sahipliği yapmak üzere Birliklerimiz tarafından “Fikrini Geleceğe Taşı” sloganıyla düzenlenen V. Uluslararası Gıda AR-GE Proje Pazarı’nda 5 kategoride 10 ödül verildi.

V. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı İzmir Swisotel Büyük Efes İzmir’de 25 Mayıs 2017 tarihinde gerçekleştirilen ödül töreni ile sona erdi. Araştırmacı kategorisinde Ege Üniversitesi’nden Filiz İçier’in proje yöneticisi olduğu ekibin “Vakum altında ohmik evaporasyon işlemi ile meyve sularının konsantre edilmesi” isimli projesi birinci oldu. Araştırmacı kategorisinde ikincilik ödülü İstanbul Teknik Üniversitesi’nden proje yöneticiliğini Duygu Yılmaz’ın yaptığı takımın “Zeytin Çekirdeği ve Biyoatıklardan Üretilen Antioksidant ve Antibakteriyal Biyoplastik Üretimi” isimli projesine gitti. Ege Üniversitesi’nden Sedef Nehir El’in proje yöneticisi olduğu “Bir Marinasyon Karışımı: 3 Kullanım” projesi ise üçüncü oldu.

V. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı’nda Lisans kategorisinde birincilik ödülü; Ortadoğu Teknik Üniversitesi’nden Berkay Berk’in proje yöneticisi olduğu ekibin “Glutensiz Ürünler İçin Yeni Bir Glutensi Ağ Formülasyonu” isimli projesiyle Ankara’ya gitti. Ege Üniversitesi’nden Aslıhan Karadağ ve Alper Akkaya’dan oluşan ekibin projesi; “Sucukta Zar Tutarak Ömür Uzatıyoruz” ikinci olurken, üçüncülüğü Adnan Menderes Üniversitesi’nden Umut Özdamar ve Ali Göncü “Glutensiz Kinoa’lı Kayseri Mantısı” isimli projeyle kazandılar. V. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı Lise Kategorisi’nde Çakabet Okulları öğrencileri Anıl Ertekin ve Mert Asal, “İçme Suyunda Patojenlerin Hızlı Tayini İçin Nanoplazmonik Mikroakışkan Çip Platformu” isimli projeyle birinci olurken, aynı okuldan Can Pak, “Kuluçka Döneminde Yumurtaları Kırmadan Embriyonun Canlılığının Tespit Edilmesi” isimli proje ile ikinci oldu.

Gelenekten Geleceğe Ürün Tasarımı isimli özel kategorinin ödülünü Ege Üniversitesi’nden proje yöneticiliğini Ecem Akan’ın yaptığı grup “Sebzeli Fermente İçecek Üretiminde Su Kefiri Kullanımı” isimli projeyle kazandı. Gıdalarda Yeşil Üretim Uygulamaları özel kategorisini ise; Gazi Üniversitesi’nden Belma Aslım ve Ümmügülüm Tükenmez’den oluşan ekip, “Kolon Kanserinden Koruyucu, Laktobasil Kaynaklı Ekzopolisakkaritlerden (eps) Fonksiyonel Gıda Geliştirilmesi” adlı proje ile kazandı.

5.16 Ege Ekonomik Forum Etkinliği

Ekonomi Bakanlığı’nın desteği, Doğuş Yayın Grubu-NTV ve Özgencil Grubu’nun işbirliği ve Ege Ekonomiyi Geliştirme Vakfı’nın (EGEV) bölge ortaklığıyla, Birliklerimiz desteğiyle 25-26 Ekim tarihlerinde Swisotel Büyük Efes İzmir’de düzenlenen Ege Ekonomik Forum’da bölge kalkınmasına yön verecek fırsat ve tehditler mercek altına alındı. Forum; “Küresel Gelişmeler Işığında Bölgesel Vizyon” hedefiyle, Ege’nin iş ve ekonomi dünyası temsilcilerini, siyasetçileri ve kanaat önderlerini bir araya getirdi.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Yunanistan Kalkınma Bakanı Dimitri Papadimitriou’nun onur konuğu olarak bulunduğu etkinlikte; İki yaka bir deniz, Global büyüme sorunları ve Türkiye, Sürdürülebilir tarım, Ege Bölgesi ekonomisi ve sanayisi, Enerji üssü Ege Bölgesi, İpek

yolundan günümüze ticaret ve lojistik, Tarih boyunca Ege'nin muhteşem kentlerinden geleceğin kentlerine, Ege Bölgesi ve spor ekonomisi gibi oturumlar düzenlendi, iki gün süresince binden fazla katılımcı ağırlandı.

5.17 Türk Gıda Ürünlerinin Güney Kore ve Japonya Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Türkiye'nin 2023 ihracat hedefleri doğrultusunda; Birliklerimizce, Türk gıda ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu “Türk Malı” imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 01 Ocak 2016 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği(Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında “Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi” yürütülmektedir.

Uzakdoğu ülkelerini hedef pazar olarak belirleyen Egeli gıda ihracatçıları tarafından, Ekonomi Bakanlığı destekli Turquality Projesi kapsamında Japonya'dan sonra Güney Kore'nin başkenti Seul'de düzenlenen Food Week Korea 2017 Fuarı'nda Ekim ayında Türk gıda ürünlerinin tanıtımı yapıldı

Aynı proje Mart ayında Japonya'nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan kapsamındaki etkinliklerle devam etti. Bununla beraber, Tokyo Büyükelçiliği'nde resepsiyon verilerek Türk gıda ürünlerinin tanıtım faaliyetleri sürdürüldü.

5.18 Türk Gıda Ürünlerinin ABD Pazarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Türk gıda ürünlerinin Amerika Birleşik Devletleri pazarında tanıtılması ve bilinirliğinin artırılması amacıyla Birliklerimiz çalışma alanında yer alan altı Gıda Birliğimizce (Ege Yaş Meyve Sebze, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri, Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Ege Zeytin ve Zeytinyağı, Ege Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ile Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin odun dışı orman ürünleri olmak üzere) “Türk Gıda Ürünlerinin Amerika'da Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi” başlatılmıştır.

Dört yıl sürecek proje kapsamında; ABD'de yayımlanan önemli sektör dergileri, blogları gibi sektörel mecralarda, sosyal medya platformlarında hem son tüketici, hem ithalatçılara yönelik tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bunun yanında, sektörel dernekler, birlikler gibi kuruluşların önemli faaliyetleri kapsamında yapılacak tanıtım faaliyetleri ile doğrudan ithalatçı odaklı çalışmalar yürütülecektir. Tadım etkinlikleri, basın toplantıları, son tüketicilere yönelik bilgi yarışmaları tarzında hem ithalatçıları hem son tüketicilerin ilgisini çekmeye yönelik faaliyetler de yürütülecektir.

Yıl içerisinde yürütülecek tanıtım faaliyetlerinde oluşturulan ilgiyi ölçmek ve sonuca bağlamak adına B2B faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Böylelikle tanıtım faaliyetlerinin ne derece etkili olduğunun ölçülmesinin sağlanmasının yanında ihracatın artırılması da hedeflenmektedir.

5.19 Birliklerimiz Üye Durumu

2018 YILI TOPLAM AKTİF ÜYE SAYISI			
BİRLİK ADI	31.12.2017	OCAK	ŞUBAT
KONFEKSİYON	624	300	361
TEKSTİL	417	203	238
DERİ	352	163	200
YAŞ MEYVE	513	266	307
HUBUBAT	271	140	165
SU ÜRÜNLERİ	272	122	150
MOBİLYA	792	359	438
MADEN	1.230	644	759
DEMİR	1.742	848	1.026
ZEYTİNYAĞI	418	161	201
KURUMMEYVE	346	189	219
TÜTÜN	51	31	34
TOPLAM	7.028	3.426	4.098

6. BÖLÜM 2017/2018 Dönemi Faaliyetlerimiz

6.1 MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONLARIMIZ

6.1.1 XIAMEN STONE FAIR 2018 /ÇİN

Xiamen 2018 Stone Fair, Xiamen Jinhongxin Exhibition Co., Ltd. tarafından düzenlenen ve ağırlıklı olarak doğal taş ürünleri ile doğal taş işlemleri makina ve ekipmanının sergilendiği bir ihtisas fuarıdır. 2018 yılında 18. kez düzenlenen fuar, Çin'in doğal taş sektöründeki en önemli fuarı olarak değerlendirilmektedir.



Zengin doğal taş rezervlerine sahip Fujian eyaletinde Xiamen adası, Çin'in en önemli doğal taş üretim ve ticaret merkezidir. 10 milyar dolara ulaşan Çin doğal taş ticaretinin %60'ı, dünya doğal taş ticaretinin ise %15'i Xiamen limanından gerçekleşmektedir. Türkiye'nin Çin'e gerçekleştirdiği toplam ihracatın %60'ını mermer ve doğal taş ürünlerinin oluşturması, Çin doğal taş ticaretinin yarıdan fazlasının Xiamen limanından gerçekleştirilmesi ayrıca Çin'in uzak doğu ve Avustralya başta olmak üzere coğrafi olarak ulaşım zorluğu olan pazarlar ve müşterilere erişim kolaylığı sağlaması sebebiyle fuar ülkemiz için büyük öneme sahiptir. Ayrıca Çin'in son yıllarda hammadde politikasında yaptığı değişiklikler ve düşen büyüme rakamları sebebiyle inşaat sektöründe yaşanan durgunluk, doğaltaş stokları azalan Çin'in yeni düzenlemelere gitmesi ile darboğazdan çıkacağının beklenmesi sebebiyle Türk firmalar için bir fırsat niteliğindedir.

Doğal taş ve teknolojileri sektörünün tüm kollarından 50'den fazla ülkeden 2.000'in üzerinde firmanın stant açarak katıldığı Xiamen Stone Fair fuarının ağırlıklı olarak doğal taş ürünleri,

blok ve plakalar, makine ve ekipman alanları ile ilgilenen yaklaşık 150.000 profesyonel ziyaretçisi bulunmaktadır.



Xiamen fuar idaresi Xiamen Jinhongxin Exhibition Co., Ltd. tarafından açıklanan resmi veriler incelendiğinde 2017 yılında fuarı ziyaret eden yaklaşık 150.000 kişinin %60'ı Çin başta olmak üzere Asya kıtasından olurken, diğer %20'si ise 148 farklı ülkeden gelen yabancı ziyaretçilerdir. Fuara stant açarak 56 farklı ülkeden firma katılırken, yaklaşık 600 uluslararası katılımcının %26'sı Türkiye'den olmuştur. Türkiye'nin yanı sıra fuara İtalya, Brezilya, Hindistan, Mısır, İran, Portekiz, İspanya gibi doğaltaş sektöründe güçlü ülkeler de katılarak taşlarını sergilemişlerdir. 2018 yılında da fuar idaresi 2017 yılı ile benzer rakamlar beklediğini iletmış olup, bu yıl Birliklerimiz tarafından gerçekleşen milli katılım organizasyonuna 77 firma katılırken, toplamda Türkiye'den katılımın yaklaşık 131 firma olduğu belirtilmiştir.

Xiamen fuarı ile eş zamanlı olarak her yıl olduğu gibi bu yıl da World Stone Congress etkinliği düzenlenmiş ve katılımcılardan yoğun ilgi görmüştür. Özel sektör, üniversite öğrencileri ve öğretmenleri, kamu kurumları başta olmak üzere tüm doğal taş sektörü paydaşlarını bir araya toplayarak bilgi ve deneyim paylaşımı sağlamak, son trendler ve sektördeki gelişmeler hakkında katılımcıları bilgilendirmek ve ufuk açmak amacıyla gerçekleştirilen World Stone Congress etkinliğine özellikle Çinli katılımcılar başta olmak üzere Türk katılımcılardan da yoğun ilgi olmuştur.

Bahsi geçen faktörler göz önünde bulundurulduğunda gerek Çin pazarına girmek isteyen ya da pazardaki payını arttırmak isteyen gerekse yepyeni pazarlara açılmak isteyen ihracatçı firmalar için büyük önem arz eden Xiamen Uluslararası Doğal Taş Fuarı, Dünya'nın en önemli doğaltaş fuarı olarak kabul edilmektedir. Birliklerimizin bu yıl 10. kez gerçekleştirdiği milli katılım organizasyonu ile devlet desteğinden yararlanarak fuara katılan firmalar, fuar süresince ürünlerini tanıtmaya fırsatı bulmalarının yanı sıra hem yeni alıcılar ile yeni iş bağlantıları kurma hem de mevcut müşterileri ile görüştiklerini belirtmiş, ayrıca sektördeki gelişmelerin takibi ve

rakiplerin yakından incelenmesi için Xiamen Stone Fair'e katılımın tüm sektör firmaları için gerekli olduğunu dile getirmişlerdir.



Fuar süresince İzfaş tarafından organize edilen ve Dünya'nın önde gelen 2. doğaltaş fuarı arasında gösterilen ve bu yıl 24.'sü 28-31 Mart tarihlerinde İzmir'de gerçekleşecek Marble Uluslararası Doğaltaş ve Teknolojileri fuarının da tanıtımı İzfaş tarafından yapılmış, fuar katılımcıları Marble Fuarı'na davet edilmiş, böylelikle Türk firmaların ihracat hacimlerinin artırılması için alıcıların Türkiye'ye getirilmesi hususunda çalışmalar yürütülmüştür.

Milli katılım için A2 tamamıyla ve A1-A3-A5 hollerinde yer alan firmalarla birlikte toplamda 3513 m2 alan tahsis edilmiştir. Toplam 3.513 m2 alanda infostand, Türkiye tanıtım standı ve 77 firma standının yer aldığı A1, A2, A3 ve A5 hollerine ilave olarak A1 holünde de 72 m2'lik bir Türkiye tanıtım standı kurulmuş, toplamda Türkiye milli katılımı **3.513 m2** alanda gerçekleşmiştir.

Ekonomi Bakanlığı tarafından Xiamen 2018 International Stone Fair fuarının 2018 yılı milli katılımının düzenlenmesinde Birliklerimizin görevlendirilmesinin ardından sürecin ilk aşaması olarak milli katılım organizasyonu ile fuara katılmak isteyen firmaların müracaatlarının toplanmasına başlanmış, firmalar milli katılım iştirakine her yıl olduğu gibi bu yıl da yoğun ilgi göstermiştir. Stant lokasyonların belirlenmesinde firmaların bir önceki yıl katılım gerçekleştirdikleri alanda tekrar katılım gerçekleştirmelerine imkân sağlanmış, katılım yerinden memnun olmayan firmalara iptal edilen firmaların yerleri önerilmiştir. Bir önceki sene katılım gerçekleştiren firmaların yerleşimi tamamlandıktan sonra boş kalan alanlara yeni başvuru yapan firmalar yerleştirilmiştir. Stand lokasyonlarının belirlenmesinin ardından milli katılım dâhilinde fuara iştirak eden firmalara ülke pavyonumuzu oluşturan standların genel yapısı, standlarda bulunacak teşhir ekipmanları, sergi mallarının nakliyesi, fuar öncesinde yapılması gereken işlemler, fuar süresince dikkat edilmesi gereken hususlar ile gerekli tüm diğer konularda bilgi verilmiştir. Yurt Dışında Fuar Düzenlenmesine ve Değerlendirmesine İlişkin

2017/4 sayılı Tebliğ'in 4/c. maddesi gereğince, organizasyonun yapılacağı ülke ve yurt dışı fuar konusu sektörlerle ilgili dış ticaret mevzuatı ve pazar potansiyeline ilişkin güncel bilgilerin yanı sıra, olası ithalatçı firma ve kuruluşlara ilişkin bilgiler katılımcı firmalara ve Ekonomi Bakanlığı'na ortamda iletilmiştir

6.2 YURTDIŞI HEDEF ÜLKE / FUAR ZİYARETLERİMİZ

6.2.1 ABD Aziz Sancar Türk Kültür Evi Ziyareti ve Doğaltaş İnceleme Gezisi

Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Kaya; Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selahattin Çınar, Yönetim Kurulu Üyesi Hikmet Çelikkol ve Sanayi ve Maden Sektörlerinde görevli Uzman EMRE GÜLAÇTI'dan oluşan bir heyet Türk Kültür Evi Projesi'nin detaylarını mimarlarla görüşmek ve Prof. Dr Aziz Sancar'ı laboratuvarında ziyaret etmek amacıyla ABD'nin Kuzey Karolina eyalatine bir seyahat gerçekleştirmiştir.



Mimarlarla gerçekleştirilen görüşmede aşağıda yer alan bilgiler edinilmiştir. İki kat olarak inşa edilecek “Türk Kültür Evi”nin alt katında Türkçe derslerinin verileceği derslikler, ebru sanatı, resim derslerin verileceği etkinlik alanları, Atatürk ve Türk Kültürün anlatan yazılı ve görsel yayınların yer alacağı bir kütüphane, Kütüphanenin bir bölümünde el işçiliği ile hazırlanmış Mardin Taşları ve Aziz Sancar'ın çocukluğunun geçtiği evin temsili bir bölümü, Amerikalı bayanlara Türk yemekleri kursunun verileceği bir mutfak, Türk öğrencilerin vakit geçirebileceği çay odası ve Türk Amerikan derneklerin ofisleri yer alacaktır. Türk Kültür Evi'nin üst katında ise; Türk öğrencilerin konaklamalarını gerçekleştirebileceği misafirhaneler olacaktır. Modern Türk izleri taşıyacak projede tavanda güneş enerjisi panelleri olacaktır. Güneş enerjisi panelleri ile Kültür Evi'nin ihtiyacı olan enerji tamamen doğadan sağlanacaktır. Hafif meyilli bir alanda inşa edilecek proje de yukarıdan aşağıya doğru akan sular 250 tonluk depoda tutularak kanalizasyona verilmek yerine tekrar bahçe sulamasında kullanılacaktır. Binanın arka tarafında ise Türk Kültürü'ne ilişkin etkinliklerin gerçekleştirileceği bir bahçe ve bahçe içerisinde 200 kişilik kapasiteli bir balo salonu inşa edilecektir. Türk Kültür Evi'nin inşa edileceği Chapell Hill Bölgesi'nin çok fazla yağış alması sebebiyle bina dış cephe

kaplamalarında kullanılacak mermerlerde yağmur sularında etkilenmeyen satin lak isimli özel bir yüzey cilalama işlemi uygulanacaktır. Söz konusu yüzey işlemi neticesinde binanın dış cephesi yıllarca ilk günkü yeniliğini koruması mümkün olacaktır.



Söz konusu projenin balo salonu kısmında Bazalt taşı, diğer kısımlarında ise Cappucino renkli mermer kullanılacaktır.” Bazalt ve Cappucino taşlarının numuneleri Birliğimiz tarafından temin edilerek projenin mimarlarına iletilecektir. Mimarların onayından sonra taşların döşeneceği alanlara ilişkin m2'ler hesaplanarak proje için gerekli taşlar Birliğimiz tarafından temin edilecektir.

Doğaltaş İnceleme Gezisi kapsamında ise ziyaret edilen mermer depolarından edinilen bilgilere göre ABD Doğaltaş sektörü ile ilgili edinilen bilgiler aşağıdadır.

- Toplam doğal taş ithalatını yaklaşık % 20'sini tek başına gerçekleştiren ABD, Dünyanın en büyük pazarı olma konumunu korumaktadır
- Kuzey Amerika ve Avrupa kıtasındaki doğal taş talebi, önümüzdeki kısa dönemde inşaat sektöründeki canlanmanın etkisi ile talep artışları beklenmektedir.
- Amerika'da inşaat sektörü hızlı olmasına rağmen zemin kaplamalarında seramik doğaltaş ürünlere göre daha fazla tercih edilmeye başlanmıştır. Türkiye'nin işlenmiş doğaltaş sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirdiği ABD'ye son dönemde Avrupalı ve İspanyol firmaların doğaltaş sektöründe ciddi yatırımlar yaptığı bu sebeple de Türkiye'nin pazardan aldığı payın ilerleyen dönemde düşebileceği hususu tespit edilmiştir.
- ABD'de kalın doğal taşların toplam Doğaltaş satışlarında %60'lık bir kısmı oluşturmaktadır.

- ABD pazarına aracı firmalar aracılığıyla İran taşları da satılmaya başlamıştır. ABD'de İran'da direkt taş almamaktadır.
- Dünyanın en popüler taşlarından olan ve İtalya'da çıkarılan Calacatta Taşı Hint ve Arapların yüksek talebi nedeniyle ABD pazarına yeteri ölçüde girememektedir. Giren ürünler ise çok yüksek fiyatlara satılmaktadır.
- Endüstriyel taş üreticileri, Calacatta imitasyonları ile pazara taklit ürünler sürmeye başlamış ve fiyatları bir ölçüde geriletmeyi başarmışlardır. Buna rağmen mimar ve iç tasarımcılar kolektif bir biçimde başka bir taş yönelmedikleri sürece, bu taşın ABD pazarındaki liderliği devam edecek gibi gözükmektedir.
- ABD iç pazarında yıllık doğal taş kullanımı 4,5 Milyar ABD Doları civarında gerçekleşmektedir. En fazla Doğaltaş kullanımı eğitim ve mesleki amaçlı eğitim kurumlarının İnşaatında gerçekleşmektedir.
- Brezilya kaynaklı kuvarsit ABD pazarında yeni yıldızı parlayan bir taş grubunu temsil etmektedir. Brezilya'dan hızlı biçimde tedarik edilebilmesinin de etkisiyle önümüzdeki dönem ABD pazarında Kuvarsit satışlarının artacağı beklenmektedir.

ABD Pazarına Girmek İsteyen Firmalar İçin Tespit Edilen Tavsiye Niteliğindeki Bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Amerika'daki doğal taş sektöründe, firmalar seçimlerini ilk başta sunulan hizmet kalitesine; daha sonra sağlanan ürün kalitesine bakarak yapmaktadırlar. Hizmet kalitesi, ürün kalitesinden önde gelmektedir. Müşteriyi dikkatlice dinlemek, düzenli ziyaretlerle ilgi göstermek, verilen sözleri tutmak,

anlaşma evresinde müşteriye karşı tutum ve profesyonellik, hizmetteki önemli kısımlardan sadece bazılarıdır. Unutulmaması gereken bir diğer nokta ise kriz dönemlerinde var olan müşterilerle çalışmanın, pazarda yeni müşteriler bulmaktan çok daha kârlı olduğudur. Bu şekilde; var olan müşteriler, sektördeki diğer potansiyel müşterileri tavsiye edebilirler. Pazarda yeni firmalar bulmak yerine var olan müşteriler üzerinde yoğunlaşmak; özellikle ekonomik kriz dönemlerinde doğal taş şirketlerinin krizi en az kayıpla atlattıklarını ve rakiplerine karşı kriz sonrası avantaj kazanmalarını sağlar. Bir doğal taş şirketi, pazarda ancak müteahhitler, mimarlar, inşaat şirketleri vb müşterilerden oluşan gruba ürün sağlayabildiği müddetçe ayakta kalır ve büyür. Şirketler en kârlı ve verimli çalıştıkları müşterileri ellerinde tutmalıdırlar. Bu da müşteri ilişkileri yöntemiyle sağlanabilir. Müşteri ilişkileri yöntemi; ilk olarak var olan müşterilerin analizi yapılarak başlar. Örneğin; müşterinin ortalama sipariş değeri ne kadardır? Hangi sıklıkla müşteri ediniliyor? Ya da müşteri hangi sıklıkla hizmetten yararlanıyor tarzındaki sorularla yöntemin uygulanmasına başlanabilir. Bu şekilde, bir doğal taş şirketi müşterilerini iki ya da üç gruba ayırarak, hangilerinin öncelikli hale gelmesi gerektiğini ve diğerlerinden daha avantajlı olduğunu bulabilir. Diğer bir önemli nokta, müşterilerin mali risk analizine sürekli dikkat etmektir. ABD; bireylerin ve şirketlerin finans ve saygınlık kayıtlarını tutan veri tabanı şirketleri açısından zengindir. Bir doğal taş sektörü firması pazara girmeden önce; Amerika'daki herhangi bir müşteri ya da şirketin finansal risk durumlarını rahatlıkla öğrenebilir. Amerika pazarına girerken en risksiz ve en verimli yol; ürünü öncelikle iyi yapılanmış toptancılara ya da ithalatçılara pazarlamak olarak görülebilir. Geçmiş yıllarda bazı Türk mermer firmaları partnerlik kurarak ya da direkt olarak büyük mağazalar/toptan satış yerleri açarak pazara girmeye çalışmışlardır. Bu durum hem rekabeti arttırmış hem de Türk ürünlerinin fiyatını düşürmüştür. Ürünün pazarda tek olmasını sağlamak ve taklit algısının

oluşumunu engellemek için ya pazara hızlı bir giriş yapılmalı ya da ürünün üretimini yapan fabrikayla anlaşarak belli bir bölge veya devlet için tüm satış hakları elde edilmelidir. Amerika'da doğal taş sektöründe yer alan firmalar özellikle ihracatçının çalıştığı diğer firmalara, ürün kalitesine, ürün kalitesinin devamlılığına, müşteri hizmetine dikkat eder. Üreticinin söz verdiği kalitede, ürün sağlaması çok önemlidir. Ürün kalitesinin diğer bir yansıtıcısı, üretim aşamasında ürünü kontrol etmektir. Bunun sağlanması Amerika'daki firmaları kazanmada bir artı olabilir. Türkiye, Amerikalılar tarafından egzotik ve gizemli bir ülke olarak görülmektedir. Bu doğrultuda bir marka oluşumu sağlanması Türk firmalarının; rakiplerinin arasından kolayca sıyrılmasını ve öne çıkmasını sağlayabilir. Sadece belirli bir bölgede yoğunlaşmak ve pazar payı kapmak için fiyatı düşürmek yanlış bir politika olarak görülebilir. Stratejik planlamayla doğru fiyat politikaları uygulanması kâr düzeyini arttıracaktır. İhracatçı firmalar tarafından ürünlerin katalog ve dijital resimlerinin yer aldığı bir web sitesi hazırlanması ve sitenin İngilizceye çevrilmesi hem tanınırlığı artırıp pazarlama için fırsatlar yaratacak hem de enerji ve para tasarrufu sağlayacaktır.

Amerika'nın güneyi ve kuzeyi kıyaslandığında; evlerin büyüklüğü bakımından bir fark göze çarpar. Kuzey'de örneğin New York ve civarında daha küçük boyutlarda ürünler tercih edilirken, güneye indikçe havanın ısındığını, evlerin büyüdüğünü ve buna bağlı olarak tercih edilen ürünlerin de tercih mat renklerden yana olup, grinin, beyazın ön plana çıktığı görülür. Mermer ve granit alımlarında genellikle beyaz gibi açık renkler tercih edilir. Bu bilgiler doğrultusunda; farklı eyaletlere göre farklı hedefler oluşturulabilir. Bir diğer önemli bilgi ise; perakende satış yapacakların Amerika'da yerleşmiş olan posta kodu analizi yapmalarının avantaj sağlayacağıdır. Amerika pazarına girmek isteyen firmaların fuarları takip edip, dağıtımıcılarla iş birliği yapması kesinlikle önerilir. ABD doğal taş pazarında işlenmiş ürünlerde İtalya'nın hâkimiyeti göze çarpar. Marka oluşumunun İtalya'dan örnek alınarak gerçekleştirilmesi ve pazarda hâkimiyet kazanmak için fiyat düşürmekten ziyade; marka oluşturularak yapılması avantajlı bir adım olacaktır. Yinede Amerikalılar için markadan ziyade öncelikli olarak kalite ve fiyat daha önemlidir. Mimarlık firmalarıyla direkt bağlantı kurarak tasarımları bu doğrultuda gerçekleştirmek; bu doğrultuda ilgili kurum ve kuruluşlardan destek alınması, ticari ortaklıklar gerçekleştirip fuarlara katılmak pazarda yer edinmek açısından son derece önemlidir.

6.2.2 İşlenmiş Doğaltaş İngiltere Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti

Ege Maden İhracatçıları Birliği tarafından Ekonomi Bakanlığı 2010/8 sayılı URGE Tebliği desteği ile yürütülmekte olan İşlenmiş Doğaltaş URGE Projesi kapsamında 23-27 Ocak 2018 tarihleri arasında İngiltere'nin Londra şehrine bir yurtdışı pazarlama faaliyeti düzenlenmiştir. Organizasyona Genel Sekreterliğimizi temsilen Genel Sekreter Yardımcısı Çiğdem Önsal, Şef Esra Sayın ve Uzman Eda Biricik; firmalar tarafında ise 10 firmadan 14 temsilci katılmıştır. Organizasyon, İngiliz mimarlara Türk doğal taşını tanıtmaları ve mimari projelerde Türk doğaltaşını tercih etmeleri için Türk firmaların birebir ürünlerini anlatabilmeleri amacıyla hem mimarların tercih ve alışkanlıklarını öğrenmek, hem İngiltere pazarında hangi ürünlerin tercih edildiğini, projelerde hangi ürünlerin kullanımının yaygın olduğu gibi pazar bilgilerine yerinde erişebilmek ve iyi uygulama örneklerinde yerinde görebilmek amacıyla düzenlenmiştir. Heyet organizasyonunun ilk günü olan 23.01.2018 günü İzmir- Londra direkt uçuşu ile Londra'ya varılmış, ardından konaklama yapılacak otelde organizasyon konusunda danışmanlık hizmeti alınan Caro Communications firması, genel sekreterliğimiz temsilcileri ile katılımcı firmaların

katılımı ile bir bilgilendirme toplantısı düzenlenmiştir. 4 günlük heyet organizasyonu ve program hakkında tüm katılımcılara detaylı bilgi aktarılmıştır.



Ardından ilk mimarlık ofisi ziyareti Stanton Williams ziyaret edilmiştir. 1985'te kurulan şirkette şu anda 90 kişi çalışmakta olup çok farklı alanlarda tasarım projeleri yürütmekte olup bugüne kadar 100'ün üzerinde ödül kazanmıştır. Firma öncelikle kendisi hakkında bilgilendirme yapmış, ardından bundan sonraki her mimarlık ofisi ziyaretinde olduğu gibi Caro Communications'ı temsilen Mimar Gökhan Karakuş Doğaltaş sektörü ve ege doğaltaşı hakkında bilgilendirme sunumu yapmıştır. Soru&cevap bölümünde ise mimarlar firmalara genel olarak fiyatlandırma, kalite kontrol, süreklilik ve İtalyan taşı ile Türk taşı arasındaki farkları sorup bilgi almışlar ardından ikili görüşmeler gerçekleşmiştir. Firma ziyaretinin ardından Londra Ticaret Müşaviri Aytuğ Yüksel'in katılımları ile heyet katılımcıları için akşam yemeği düzenlenmiştir. Organizasyonun ikinci gününde; 2 mimarlık ofisi, iki showroom ziyareti ve bir fuar/sergi ziyareti gerçekleşmiştir.



Günün ilk faaliyeti Simpson Haugh mimarlık ofisi ziyareti olmuştur. 1987 yılında kurulan şirkette 45 kişi çalışmakta ve biri Manchester'da olmak üzere iki şube ile hizmet vermektedir. Özellikle lüks rezidans projelerinde banyo ve mutfak bölümlerinde Doğaltaş tercih eden şirket mimarları, yoğun olarak traverten kullandıklarını belirtmişlerdir. Görüşmeler sırasında edinilen bilgilere göre projelerde hangi materyal ya da doğal taş kullanılacağına bütçeye göre farklılaşmak üzere mimarlar karar vermektedir. Her ziyaretteki gibi en fazla merak edilen konu yine süreklilik ve taş büyüklüğü/kalınlığı olmuştur. Ziyaretin ardından tasarımın ve mimarinin merkezi olarak kabul edilen Clerkenwell bölgesi gezilmiş ve seramik sergisi olan Domus ile tasarım mobilya sergisi Vitra ziyaret edilmiş, İngilizlerin doğaltaşa alternatif olarak gösterilen seramik çeşitleri ve kullanımı ile mobilyada farklı hammaddeler ve tüketici tercihleri incelenmiştir. Günün ikinci mimarlık ofisi ziyareti Allford Hall Monaghan Morris'e (AHMM)

düzenlenmiştir. 26 yıllık bir firma olan AHMM'de 390 çalışan bulunmakta ve çoğunluğunu mimarlar oluşturmaktadır. Okul, rezidans, kamu binaları, hastane gibi geniş bir yelpazede farklı sektörlere hizmet vermektedir. Firma, full package hizmet sağlamakta; yani hem çizim hem de müteahhitlik hizmeti vermektedir müşterilerine. Firmanın yalnızca maket hazırlamaktan sorumlu departmanında 12 kişi çalışmaktadır.



Mimarlar tarafından bize yöneltilen sorular, nakliyenin Türkiye'den nasıl yapıldığı ve yine en büyük boyutların neler olduğudur. Türk firmaların sorusu ise kimin neye göre kullanılacak materyali seçtiği olmuş; mimarlar bu soruyu projenin bütçesine göre biz seçiyoruz yanıtını vermişlerdir. Mimarlık ofisi ziyaretinin ardından Dünya'nın dört bir yanında düzenlenen 24-25 Ocak 2018'de de Londra Olympia'da düzenlenen Architect@work etkinliği ziyaret edilmiştir. Etkinlik temelinde mimarlar ve inşaat sektörü temsilcilerinin projelerde kullanacakları yeni materyalleri birarada görme ve seçim yapabilmelerini sağlamak üzere tedarikçileri bir araya toplamaktır. Doğaltaş, seramik, cam, demir-çelikten inovatif ürünlerin sergilendiği etkinlikte hem yeni bakış açıları kazanmak için bu ürünler incelenmiş, hem de firma yetkilileri mimarlar ile tanışma fırsatı bulmuştur. Günün son bölümünde ise Leighton House'da The Arcitecture Foundation iş birliğinde bir panel düzenlenmiş ve genç İngiliz mimarlar ve Türk firma temsilcilerinin, sektör duayeni mimarlar ile sorularını tartışmaları ve bilgi almaları sağlanmış

ardından Ege Doğaltaşı tanıtımı yapılmış ve sektöre yeni giren mimarlara doğaltaşın ne olduğu, nasıl kullanıldığı konuları aktarılmıştır. 50 kişilik bir katılım ile panel sonrasında bir networking etkinliği düzenlenmiş, Türk doğaltaşçıları ile mimarların tanışmaları ve projeler hakkında tartışmaları sağlanmıştır. Etkinliğin üçüncü günü olan 25.01.2018, WilkensonEyre ofisinin ziyareti ile başlamıştır. Ege doğaltaşı tanıtımının ardından ofis yetkilisi firma hakkında bilgilendirme yapmıştır. Londra ve HongKong'da iki ayrı ofisi bulunan firma, doğaltaşı ulaşım ve ticaret merkezi gibi projelerde sıklıkla kullanılmaktadır. Londra'daki yapılar incelendiğinde özellikle şehir merkezinde mermer ve travertenin kullanıldığına dikkat çekmişler, firmanın birçok projesinde ise cam ile doğaltaşı birlikte kullandıklarını belirtmişlerdir. Mimarlar boyut, nakliye gibi soruların ardından doğaltaş artıklarının Türkiye'de nasıl değerlendirildiğini sormuşlar, firma temsilcileri ise mozaik olarak değerlendirdiklerini belirtmişlerdir. Ofis ziyaretinin ardından yapı projeleri ve obje tasarımı ile ünlü Zaha Hadid Mimarlık Galerisi ile tasarım merkezi Victoria&Albert müzesi ziyaret edilmiştir. Günün son durağı Adjaye Associates ofisi olmuştur. 2000 yılında kurulan şirketin Londra ve New York'ta ofisleri bulunmakta, bu ofisler aracılığı ile her kıtaya proje hizmeti vermektedir. Firma farklı büyüklükte projeler yürütmekte olup bu projeler yalnızca çizim değil aynı zamanda mobilya, obje gibi detayların da tedariki ile full package hizmet vermektedir.

26 Ocak 2018 Cuma günü ilk ziyaret Design Museum'a gerçekleştirilmiştir. Design Museum, mimari ve modadan ürün ve endüstriyel tasarıma kadar modern tasarım konusunda Dünya'nın önde gelen müzelerindendir. Kensington'da yer alan müzede yalnızca tasarım odaklı sergilere yer verilmekte olup, heyet katılımcıları ile Beazley Designs of the Year sergisi ziyaret edilmiştir. Sergide mimarlık, moda, dijital teknolojiler gibi kategorilerde tüm dünyadan 60 proje yer almaktadır. Design Museum ziyaretinin ardından, daha önce gidilen mimarlık ofislerinin yönlendirmesine istinaden The Building Centre ziyaret edilmiştir. 1931 yılında kurulan The Building Centre, inşaat sektöründe inovasyonu biraraya getirmek, diğer bir deyişle mimar ve inşaat sektörü paydaşları ile ürün ve materyalleri buluşturmak amacıyla kurulmuş bir kurumdur. Sergi, etkinlik, eğitim ve workshoplar gerçekleştiren aynı zamanda pazar araştırmaları yapan The Building Centre, İngiltere ve diğer ülkelerden 600 üye firmayı temsil etmektedir. Kurumda standlar halinde şu anda doğaltaş, kaplama, asansör, pencere, boru,vb. inşaat sanayiinde yer alan çeşitli sektörlerden 60 firma ürünlerini sergilemekte, bu yerler firmalar tarafından 1 yıllığına kiralanmaktadır. Haftada ortalama 1800 kişinin The Building Centre'ı ziyaret ettiği yetkililer tarafından belirtilmektedir. Alt katlarda firma alanları yer alırken, üst katlarda ise ticaretle ilgilenen kurumlar yer almaktadır. Bu kurumun gezilmesinin sebebi, 1 hafta ile 1 ay arasındaki sürelerde giriş katında sergiler düzenleme olanağı sağlayabilmeleri, eş zamanlı olarak seminer, workshop vb. etkinliklerin yapılabilmesi, Birlik olarak Ege doğal taşının tanıtımını yapmak için böyle bir fırsattan yararlanılabileceğinin düşünülmüşüdür. Sergi için en geç 6 ay öncesinden kurum ile iletişime geçilip fiyat, içerik hususlarında anlaşmaya varılması gerekmektedir. Son olarak Cuma günü öğleden sonra Squire&Partners mimarlık ofisine bir ziyaret düzenlenmiş, oldukça faydalı ikili görüşmeler gerçekleştirilmiştir. 220 kişilik bir çalışan kadrosu olan Squire&Partners'ta öncelikle Ege doğaltaşı tanıtılmış ardından bir kokteyl ile 20 mimar ile Türk firmalar görüşmeler gerçekleştirmiştir.

6.2.3 Stona 2018: International Granite And Stone Fair, Bengaluru

2 yılda bir Hindistan'da Federation of Indian Granite & Stone Industry (FIGSI) tarafından organize edilen fuara, İtalya, Çin, Türkiye, Mısır, Japonya, Kore, Portekiz ve diğer Avrupa ülkeleri gibi ülkelerden ziyaretçiler gelmektedir. 2014 yılında 7000 m²'lik alana sahip olan fuar, 2018 yılında Bangalor'da gerçekleşirken 17625 m²'lik alana sahip olmuştur. 2017 Stona Mart'ta ise 3212 m²'lik alanda 72 Türk firması stantlı katılım yaparken bu yıl firma sayısı artmıştır. TG Expo'nun milli katılımını organize ettiği 2018 fuarında 76 Türk firması ve TG Expo info standı ile toplam 3424 m²'lik alanda stantlı katılım göstermiştir. Fuarı doğaltaş ve doğaltaş ürünleri, doğaltaş ile ilgili makinecilik, ekipmanı alet gibi birçok ürün konu olabilmektedir. Aynı zamanda doğaltaş ile ilgili her türlü hizmet ve tüketim de fuarın bir parçasıdır. Fuarı ilgilendiren diğer ilgili konuları Ticari Basın ve Birlikler, Doğaltaş Teknolojisi, Nakliye, Taşımacılık ve Paketleme, Taş Ocağı, Sahipleri, Taş İşlemecileri, Çevre Güvenliği ve Korunması, Katma Değerli Taş Tasarım Üniteleri, Doğaltaş İhracatçıları ve İthalatçıları, Doğaltaş Ekipman ve Makineleri Üreticileri, Tacirleri ve İhracatçıları, Test ve Standardizasyon Örgütleri, Teknik Uzmanlar ve Danışmanlık Örgütleri, C&F Acentaları ve Diğer Hizmet Sağlayıcılar, Ticaret ve Pazarlama Kurumları olarak sıralayabiliriz. Fuarda stantlı katılım yapan firmalar Yönetim Kurulu Üyeleri Banu Bekişoğlu, Ayhan Orhan ve Abdurrahman Şener, Orman ve Su İşleri Bakanlığı Uzmanları Gözde Güneri ve Gökçen Hangişi ile birlikte tek tek ziyaret edilmiştir. Orman izinleri ve süreçleri hakkında sorunlar dinlenilmiş, firma stantlarında doğrudan izinler ve bürokrasi hakkındaki öneri ve şikayetler dinlenilmiştir. Doğaltaş ihracatçısı ve üreticisi firmalar tarafından uzmanlara yöneltilen sorular yanıtlanmıştır. Firmalardan heyete yöneltilen sorunlar; Yeni torba yasada karşılaşılan zorluklar, aşılması için yapılabilecekler İzin alma süreçlerinin uzun olması, zamandan dolayı zararlarla karşılaşılması, Ruhsatların çok geç çıkması, orman izinlerinin verilmemesi, Orman bakanlığına ödenen harçların yüksek olması çerçevesinde olmuştur.



Hindistan ile Türkiye'nin doğaltaş ticareti hakkında genel bilgiler edinilmiştir. Ülkede çıkarılan mermerin çoğunluğu yeşil renkte olup renk çeşitliliği anlamında kısıtlıdır. Hindistan'ın Türkiye'den doğaltaş ihracatının çoğunlukla blok Doğaltaş olarak gerçekleşmektedir. Renk çeşitliliğinden dolayı Türkiye'den farklı tip ve özellikte mermer ithal edip, işlediği gözlemlenmiştir. Dağıtım kanalları 3 ayaktan oluşmaktadır. Türkiye'deki ocak sahiplerinin anlaşmalı dış ticaret pazarlama şirketleri bağlantıda olduğu Hintli araçlara veya doğrudan

Hintli firmalara ihracat yapmaktadır. Komisyoncu da oldukça fazladır. Bu kapsamda işlenmiş ürün satan imalatçılar da ihracat gerçekleştirebilmektedir. Fuarda alıcılarıyla buluşan ihracatçılar ilişkilerini güçlendirmiş bazı müşterileri ile de tanışma fırsatı bulmuşlardır. Fuar ziyaretçi anlamında çoğunlukla yerel ziyaretçiler ile sınırlı kalmış görünümündedir. Özellikle Amerika'dan ve Çin'den fazla ziyaretçi gözlemlenmemiştir. Hindistan pazarı yeni yeni gelişmeye başlayan bir Pazar olduğu için ileride alım gücünün artması beklenmektedir. Bunun için önceden fuarda yer almanın pazarda yer edinmek açısından önemli olabileceği düşünülmektedir. Fuar organizatörü olan TG Expo geçtiğimiz yıllara nazaran daha iyi bulunmuştur. Mermer pazarı için çok elverişli ve desenli taşlar beğenilmektedir. Karışık taşlar bağlamında Türkiye için avantaj sağlamaktadır. Batı ülkeleri düz renkler tercih ederken burası karışık taşlar tercih edilmektedir. İthal edilen doğaltaşlar al -sat yapmak yerine çoğunlukla Hindistan içerisinde inşaatlarda kullanılmaktadır. İhracat süreçleri anlamında ithalat vergileri yüksek olduğu için alım gücünü düşürmektedir ancak süreç bağlamında ihracatçılar herhangi bir problem ile karşılaşmadıklarını söylemişlerdir. Kotaların kalkması iyiye yorulmuştur ancak vergiler yükseldiği için yine alım gücünde büyük bir fark gözlemlenmemiştir. Üretim teknolojileri gelişmiş olmadığı için hem büyük hem gönyesi çok düzgün taşlara ihtiyaç duymaktadırlar bu da üreticiyi biraz zorlamaktadır. Fuar ziyaretleri sırasında bilgisi edinilen mermerden oluşan Mysore Sarayı ziyaret edilmiştir. Hindistan'da Tac Mahal'den sonra en fazla turistin gezdiği yer olan Indo Saracenic mimarisi ile Mysore, temelde üç katlı taş bir yapıdan oluşuyor. Pembemsi mermerden kubbelerin süslediği kuleleriyle estetik ve simetrisinin uyumunu yansıtan saray, Hint ve İslam motiflerine ait iç bezemeleriyle dikkat çekiyor. Mermerin tarihi kullanımını ve Hindistan için zenginliği temsil ettiğini saraydan doğaltaşın ve karmaşık renklerin oldukça beğenilmesi yorumu çıkartılabilir.

Ege Maden İhracatçıları Birliğimizce, doğal taş ihracatı yapan firmaların dış pazardaki rekabet güçlerinin artırılarak hızla gelişen dünya pazarlarından daha fazla pay almalarının sağlanması amacıyla Ekonomi Bakanlığı'nın 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliği kapsamında 23 firmanın katılımı ile "İşlenmiş Doğaltaş Sektöründe Tasarım Odaklı İhracatın Geliştirilmesi" Projesini yürütmektedir.

6.2.4 Verona Marmomacc Uluslararası Doğaltaş Fuarı

26 Eylül - 29 Eylül 2018 tarihleri arasında Verona Fiere fuar merkezinde 53'üncü kez düzenlenen İtalya'nın Verona kentinde gerçekleştirilen dünyanın en büyük doğal taş fuarlarından biri olan Marmomacc Fuarı ziyaret edilmiştir

EMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt KAYA, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selahattin ÇINAR, Yönetim Kurulu Üyeleri Hikmet ÇELİKKOL, İsmet BEKTAŞ, Abdurrahman ŞENER, EİB Genel Sekreter Yardımcısı Çiğdem ÖNSAL, Sanayi ve Maden Sektörleri Şube Müdürü Ulaş Can KARADENİZ'den oluşan bir heyet, organizasyonu İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) tarafından gerçekleştirilen Marmomacc 53th International Trade Fair for Stone Design and Technology Fuarı'na bir inceleme gezisi düzenlenmiştir.

Söz konusu fuarın gerçekleştirildiği "VeronaFiere" fuar merkezi 152.000 m²'si açık ve 157.000 m²'si kapalı olmak üzere toplamda 309.000 m²'lik bir alana kurulmuştur. Fuar alanı toplamda 13 adet holden oluşmakta olup alana erişimin sağlandığı 7 adet giriş kapısı mevcuttur.



53 yıldır düzenlenmekte olan Marmomacc 2017 Fuarı 13 hol ve 4 açık alanda gerçekleşmiştir. Toplamda 80 ülkeden 1.500+ firma yaklaşık 75.000+ m2 'lik net sergileme alanında ürünlerini sergilemiştir. Türkiye'nin yanında Arjantin, Belçika, Brezilya, Çin, Fransa, Hırvatistan, Mısır, Ürdün, İran, Pakistan, Hindistan, Portekiz, İspanya ve Tayvan'ın da milli katılım organizasyonu gerçekleştirdiği gözlemlenmiştir.

Söz konusu fuarda ayrıca Antalya'da düzenlenen madencilik çalıştayın ön hazırlık toplantısı madencilik sivil toplum kuruluşlarının katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Fuar süresince tüm Türk firmaları Yönetim Kurulumuz tarafından ziyaret edilmiş olup, fuarın kalabalık olduğu ancak ticari alıcılar yönünden zayıf bulunduğu bilgisi edinilmiştir.

6.2.5 İsrail Ticaret Heyeti

Ekonomi Bakanlığının koordinasyonu ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından 15-17 Mayıs 2017 tarihleri arasında organize edilen İsrail Ticaret Heyeti 120 kişilik bir katılımı ile Tel-Aviv'de gerçekleştirilmiştir. Söz konusu heyete Birliğimizi temsilen EMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt KAYA, Başkan Yardımcısı Selahatin ÇINAR ve Yönetim Kurulu Üyesi Hikmet ÇELİKKOL katılım gerçekleştirmiştir.

Çeşitli kurum kuruluş ve birlikler ile birlikte maden, mermer, gıda, çelik, otomotiv, kimyevi maddeler, tekstil ve hazır giyim sektörlerinden Türkiye'nin önde gelen firmaları yer aldı. Program kapsamında gerçekleştirilen ikili görüşmelere ek olarak İsrail'in önemli teknoloji ve inovasyon merkezlerine ziyaretler gerçekleştirildi.

6.2.6 White Carrara Downtown Etkinliği

14-17 Haziran 2017 tarihleri arasında Carrara Ticaret Odası ve İzmir İtalyan Ticaret Odası işbirliği ile organize edilen etkinliğe Yönetim Kurulu üyemiz Abdurrahman Şener ve Sanayi ve Maden Şubesi Şefi Esra Sayın katılım sağlamıştır. Tüm şehirde mermerle ilgili toplantılar ve aktivitelerin organize edildiği programda İtalyan mermer firmaları ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiş, mermer ocakları ve mermer firmaları ziyaret edilmiştir.



6.3 YURTIÇİ FAALİYETLERİMİZ /SEKTÖR TOPLANTILARI

6.3.1. Bursa 3. Blok Mermer Fuarı

Tüyap Bursa Fuarcılık A.Ş. ve Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) organizasyonunda, Maden–Mermer Üretici ve Sanayici İş Adamları Derneği (MADSIAD) işbirliğinde, Türk doğaltaş ve mermer sektörüne yönelik 3. Kez düzenlenen Bursa Blok Mermer Fuarı ziyaret edilmiştir.

26 bin ton toplam ağırlıkta 1080 blok mermerin 7 ayrı salonda, ocak ve iş makinelerinin de açık alanda sergilendiği Fuar 14 ülkeden 201 firmanın katılımı ile toplam 50 bin metrekare alanda hazırlanan ülkemizde blok mermer konusunda düzenlenen tek ihtisas fuarı, geçtiğimiz yıla oranla ziyaretçi sayısında yüzde 34 artış göstererek 41 ülkeden ve yurtiçinden gelen 19.675 iş profesyoneli tarafından ziyaret edilmiştir.

6.3.2 Türkiye 8. Uluslararası Mermer ve Doğaltaş Kongresi ve Sergisi 2017

Söz konusu etkinlik Maden Mühendisleri Odası çatısı altında 13-15 Aralık 2017 tarihleri arasında Antalya’da gerçekleştirilmiştir. Toplantıda doğaltaş sektöründe yaşanan sorunlar tartışılarak sorunlara ilişkin bilimsel çözüm önerileri geliştirilmiştir. Etkinlikte 80 adet ulusal ve uluslararası katılımcılar tarafından sunum yapılmıştır. Ayrıca etkinliğin sergi kısmında, katılımcıları Birliğimizin faaliyetleri ile ilgili bilgilendirmek üzere info-stand açılmıştır.



6.3.3 MİGEM Yetkilileri İle Madencilik Sektör Toplantısı

2 Ağustos 2017 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri Hizmet Binası'nda Migem Genel Müdürü Mithat Cansız, Genel Müdür Yardımcısı Yinal YAĞAN, Doğaltaş Daire Başkanı Mümin Aydın'ın ve sektör temsilcilerinin katılımıyla madencilik sektör toplantısı düzenlenmiştir. Toplantı Migem Genel Müdürü Mithat Cansız'ın Sunumuyla açılmıştır. MİGEM Genel Müdürü Sayın Mithat CANSIZ' ın sunumları ile açılmıştır. Sunumda, Türkiye'de maden sektörü ile ilgili verilen bilgilerin ardından, yeni organizasyon şeması, kurulacak yeni birimler ve sistemler ile kurum işleyişinde gerçekleşmeye başlayan değişiklikler ve uygulamalar hakkında bilgilendirme yapılmıştır. Mithat Bey'in sunumu sonrasında sektör sorunları ile ilgili soru cevap kısmına geçilerek sorunların çözümüne yönelik çözüm önerileri geliştirilmiştir.





6.3.4 Doğaltaş Tasarım Uygulamaları Eğitimi- Balıkesir

Birliğimiz organizatörlüğünde 07 Eylül 2017 tarihinde Balıkesir Avlu Ticaret Odası Binası'nda Doğaltaş sektöründe ihracat yapan firmalarımıza yönelik “Doğaltaş Sektöründe Tasarım Uygulamaları” konulu bir seminer düzenlenmiştir. Söz konusu seminer Mimar Doçent Doktor Nimet ÖZTANK tarafından verilmiştir.



6.3.5 Antalya Madencilik Çalıştayı

“Madencilik Çalıştayı” sektörümüzün büyük çoğunluğunu çatısı altında bulunduran Maden Platformu’nca (Ege Maden İhracatçıları Birliği, Türkiye Madenciler Derneği, T. Mermer Doğal taş ve Makinaları Üreticileri Birliği, İstanbul Maden İhracatçıları Birliği, Agrega Üreticileri Birliği, Seramik, Cam ve Çimento Ham maddeleri Üreticileri Birliği, Ege Bölgesi Madenciler Derneği, Aydın Sanayi Odası, Çanakkale Madenciler Derneği) maden sahalarında ruhsat güvenliği, çağdaş madencilikte halkla ilişkilerin önemi, maden mevzuatında yaşanan sıkıntılara ilişkin hususları görüşmek üzere, “Hayatımız Maden” teması kapsamında; maden sektörü ve sektörle ilgili kurum/kuruluş temsilcileri ile Ekonomi Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Orman ve Su İşleri Bakanlığı ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı yetkililerinin katılımıyla 24-25 Kasım 2017 tarihleri arasında Rixos Premium Belek Otel’de düzenlenmiştir. Çalıştay kapsamında maden sektörü ile ilgili değerlendirmeler gerçekleştirilmiş olup, sektör sorunlarının da geniş katılımlı bir platformda görüşülme imkanı bulunmuştur.



Çalıştaya katılım gerçekleştiren Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat ALBRAYRAK, Katma değerli ürün ihracatını hedeflemeyen, kurumsallaşmayan, profesyonelleşmeyen firmaların gelecekte madencilik sektöründe yer bulamayacağı uyarısında bulunmuştur.

Madencilik Çalıştayı’nı düzenlenen 11 kuruluş adına evsahibi olarak konuşan Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Mevlüt Kaya, bu çalıştayın madencilik sektörünün bayramı olduğunu, 4 yıllık aranın ardından madencilik sektöründe faaliyet gösteren tüm STK’ların bir arada olmasının ve Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanımız Sayın Berat Albayrak’ın Madencilik Çalıştayı’nı onurlandırmasının sektör için ekstra enerji verdiğini belirtmiştir.

6.3.6 Muğla Mermer ve Çevre Çalıştayı

19 Ocak 2018 tarihinde Muğla Valiliği öncülüğünde; Muğla Büyükşehir Belediyesi, Muğla Sıtkı Koçman üniversitesi, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası ve Muğla Mermerciler Derneği tarafınca ‘Mermer ve Çevre Çalıştayı’ düzenlenmiştir. Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyelerinin katılım gerçekleştirdiği ve EMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt KAYA’nın konuşmacı olduğu etkinlikte aşağıdaki konular tartışılmıştır.

- Çevreci yaklaşımlarla en az atık açığa çıkaracak şekilde mermer üretiminde verimliliği iyileştirmeye yönelik yöntem ve gelişmeler
- Ocak ve mermer işleme tesisi atıkların çevreye zararsız hale getirilmesi ve ekonomiye kazandırılmasına yönelik yöntem ve gelişmeler
- Sektör temsilcileri ile ilgili konuların uzmanı bilim insanlarının aynı ortamda buluşturarak, en az atık ile mermer zenginliğimizin çevre dostu yaklaşımlarla verimli bir şekilde ekonomiye kazandırılması amacıyla uygulamaya dönük projeler

6.3.7 Marble 2018 / 24.Uluslararası Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı

24. Uluslararası Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı, 28-31 Mart 2018 tarihlerinde, Türkiye’nin en yeni ve modern fuar alanı Fuar İzmir’de düzenlenmiştir.

Ulusal ve uluslararası ziyaretçi sayısı ile dünyanın ilk üç mermer fuarı arasında olan MARBLE, sektörün trendlerini takip etmek isteyen sektörün kalbinde olan ziyaretçi kitlesiyle, fikir alışverişi ve kurulan ticari bağlantıların yüksek hacmi ile dikkat çekmektedir.



Birliğimizin info stant ile yer aldığı söz konusu fuar, sektöre kazandırdığı gelirin yanı sıra birçok iş koluna da (konaklama, ulaşım, yeme-içme, yayıncılık, otomasyon, inşaat, bilgi-işlem, güvenlik, temizlik, otopark, lojistik, kargo) hareket getirmiştir.

Dünya'nın en büyük üç doğaltaş ve teknolojileri fuarı arasında yer alan İzmir Marble Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı'na yönelik Ege Maden İhracatçıları Birliği'nin Ekonomi Bakanlığı ile iş birliğinde düzenlediği "Alım Heyeti Organizasyonu"nda 12 ülkeden gelen 40 ithalatçı firma ile Türk firmaları 500'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Fuar İzmir C Holü'nde düzenlenen ikili iş görüşmelerine; Çin Halk Cumhuriyeti, Suudi Arabistan, Hindistan, İngiltere, Yunanistan, Bulgaristan, Vietnam, Tunus, Karadağ, Arnavutluk, Bosna Hersek ve Ürdün'den ithalatçı firmalar katıldı.

Marble İzmir Fuarı'nın ağırladığı uluslararası firmalar ise; Almanya, ABD, Avustralya, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Çek Cumhuriyeti, Çin, Danimarka, Endonezya, Fransa, Güney Kore, Hindistan, İngiliz Virgin Adaları, İngiltere, İran, İspanya, İtalya, Mauritius, Mısır, Polonya, Romanya, Rusya, San Marino, Suudi Arabistan, Ukrayna, Yunanistan olarak sıralanmaktadır.

7. BÖLÜM 2018 Yılı Tahmini Bütçesi ve Bütçe Raporu

7.1 2017 Yılı Hesap Raporu

Birliğimizin 2017 yılında gerçekleşen gelir ve giderlerini gösterir tablo ile 2017 yılı bilançosu ilişikte sunulmuştur.

Gelir ve Gider Tablosu'nun incelenmesinden anlaşılabacağı üzere 2017 yılında toplam 5.835.356,77 TL gelir temin edilmiş olup, toplam giderlerimiz ise; 5.428.377,26 TL olmuştur.

2018 yılı Ocak ve Temmuz aylarında ödenecek olan, 2017 gelir toplamının %8'lik TİM ve %8'lik Birlikler Müşterek Hesap katkı payları toplamı olan 933.657.-TL, 2017 yılı içerisinde aylık gelir gerçekleştirmeleri üzerinden hesaplanan tutarlarda giderleştirilerek 2017 bütçesinden alınmış ve 2018 yılında ödenmek üzere banka vadeli hesaplarına aktarılmış olup, Ocak 2018 ayında ilk taksit ödemesi yapılmıştır.

2017 yılında elde edilen gelir toplamının, öngörülen tahmini gelir bütçesinden %14 oranında fazla gerçekleşmiş olmasına bağlı olarak; müşterek giderlere katılım oranındaki artış ile yasal katkı paylarındaki artışa bağlı olarak öngörülenden fazla gerçekleşen giderler başta olmak üzere, 2017 yılında gerçekleştirilen Maden Sektörü Çalıştayı'na tahmin edilenden fazla katılım sağlanması sebebiyle artan giderler çerçevesinde toplam 375.000.-TL tutarında ek bütçe ihtiyacı hâsıl olmuştur. 19.12.2017 tarihli ve 9 sayılı YK Kararı kapsamında iletilen ek ödenek talebimiz, TİM ve Ekonomi Bakanlığımızca uygun görülmüş, söz konusu tutar 2017 yılı gider bütçesine ilave edilmiştir.

Kasım 2017 döneminde; yedek akçe hesabından YK kararı, TİM oluru ve T.C. Ekonomi Bakanlığı onayları çerçevesinde; 18.000.-TL tutarında TİM AŞ. sermaye artırımları iştirak payı ödemesi yapılmıştır.

2017 yılı hesap dönemi sonunda oluşan 406.979,51 TL tutarındaki gelir fazlası, Birliğimiz Yedek Akçe Hesabına aktarılmıştır.

01.01.2018 tarihi itibarıyla Yedek Akçe hesabımızda; iştirakler dâhil 4.241.845,81 TL bulunmakta olup bu toplamın; 3.025.300,62 TL'si bankada bulunan kullanılabilir yedek akçe karşılığıdır. İştirakler toplamımız ise; 1.216.545,19 TL'dir.

2017 yılı Hesap Raporu, Bilançosu ve Gelir Gider Tablosu'nu onaylarınıza arz ederiz.

Saygılarımızla,

YÖNETİM KURULU

7.2 2018 Yılı Bütçe Raporu

Birliğimiz 2018 yılı Gelir ve Gider Bütçeleri aşağıda açıklanan esas ve görüşlere göre düzenlenmiştir.

1- GELİRLER

a) GİRİŞ AİDATI: 2018 yılında Birliğimize üye kaydolacak firmalardan “5910 sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ve bu Kanuna dayalı olarak çıkarılan Yönetmelik” gereğince alınacak giriş aidatı bedelinin bu yıl da **200.-TL** olması,

b) YILLIK AİDAT: 30 Aralık 2015 tarihli ve 29578 sayılı Resmî Gazete’de yayınlanan yönetmelik değişikliği çerçevesinde, yıllık aidatın yalnızca aktif ihracatçılardan (ihracat yapan veya Birliğin diğer hizmetlerinden yararlananlardan) alınması, yıllık aidatın tüm üyeler için eşit olarak **100.-TL** olması,

c) NİSPİ ÖDEME: FOB ihraç değerlerinden tescil ve kayıt sırasında alınacak nispi ödeme oranının bu yıl da **binde bir** olması,

uygun görülerek Genel Kurulumuza arzına karar verilmiştir.

Buna göre, 2018 yılı Bütçemizle ilgili gelirler, aktif üye sayısı, geçen yıl gerçekleştirilen ihracat ve bu yıl yapılabileceği tahmin edilen ihracat miktarı ile ihraç fiyatlarının olası düzeyleri göz önünde bulundurularak;

GİRİŞ AİDATLARI	25.000
YILLIK AİDATLAR	123.000
ÜYELİK GECİKME ZAMLARI	10.000
NİSPİ AİDATLAR	4.405.000
HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	100.000
FUAR/TİCARET HEYETİ GELİRLERİ	1.100.000
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	2.500
SEMİNER GELİRLERİ	6.000

FAİZ GELİRLERİ	475.000
KUR FARKI GELİRLERİ	153.000
DOLAŞIM VE MENŞE BELGELERİ SATIŞ GELİRLERİ	500
OLAĞAN GELİRLER	50.000
TOPLAM	6.450.000.-TL

olarak tahmin edilmiştir.

01.01.2018 tarihi itibarıyla, Yedek Akçe Hesabımızda;

- 3.025.300,62 TL banka karşılığı,
- 1.216.545,19 TL iştirakler sermaye katılım karşılıkları
-

olmak üzere toplamda **4.241.845,81 TL** bakiye bulunmaktadır.

2- GİDERLER

Birliğimiz 2018 yılı tahmini yıllık gider bütçesi;

Birliğimizin 2018 yılı için planlanan hedefleri kapsamında, hizmet öncelikleri dikkate alınarak hazırlanan Birliğimiz faaliyet giderleri ile başta personel giderleri olmak üzere, Genel Sekreterliğimiz diğer müşterek giderlerinden Birliğimiz payına düşen yıllık harcamalar dikkate alınarak yapılan çalışma neticesinde, ekte sunulmuş olan tahmini bütçe tablosunda yer alan gider fasılları için, toplam 6.450.000.- TL'lik gider bütçesi hazırlanarak, 2018 yılı için **6.450.000.- TL** tutarında gelir ve gider denk bir bütçenin Genel Kurulumuza arzına karar verilmiştir.

Birliğimiz 2018 yılı tahmini gider bütçesi hazırlanırken, Genel Sekreterlik müşterek giderlerine % **14,81** oranında bir payla katılımı tespit edilmiş olmakla birlikte,

2018 yılı içerisinde gerçekleşen müşterek giderlere katılımlar ise;

07.02.2018 tarih, 25 sayılı Yönetim Kurulu Başkanları Ortak Yönetim Kurulu Toplantısında “Birliklerin müşterek giderlere aylık gerçekleşen (TL) gelirlerinin, on iki Birlik konsolide gelirler içindeki oranında katılması” yönündeki alınmış olan karar çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

7.3 2017 Yılı Bütçe Gerçekleşme Tabloları

 EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 BÜTÇE GERÇEKLEŞME TABLOSU		
GİDERLER		
Hesap Adı	2017 TAHMİNİ BÜTÇE	2017 YILI HARCANAN
PERSONEL GİDERLERİ	1.620.000,00	1.618.314,26
YURTIÇI YOLLUK VE SEYAHAT GİD.	115.000,00	112.150,36
YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	205.000,00	201.612,48
ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA GİDERLERİ	37.500,00	35.393,74
HABERLEŞME GİDERLERİ	100.000,00	96.932,15
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	185.000,00	182.108,45
TAŞERON GİDERLERİ	130.000,00	126.125,11
SERGİ VE FUAR GİDERLERİ	42.500,00	40.447,70
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	60.000,00	55.850,55
DIŞARIDAN SAĞLANAN ÇEŞİTLİ HİZMETLER	4.500,00	4.112,31
SİGORTA GİDERLERİ	11.000,00	7.469,66
TAŞIT GİDERLERİ	8.000,00	7.891,23
KİRA GİDERLERİ	22.000,00	21.728,43
SOSYAL GİDER.(TEMSİL-AĞIR-ORG)	1.387.000,00	1.385.781,27
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	1.500,00	415,91
KÜLTÜR VE YAYIN GİDERLERİ	12.500,00	12.135,52
ORTAK GİDERLERE KATILMA PAYI	6.500,00	6.430,04
MAHKEME VE NOTER GİDERLERİ	27.500,00	26.716,12
HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	1.500,00	1.204,70
KIRTASIYE GİDERLERİ	14.500,00	13.135,73
DEMİRBAŞ ALIM GİDERİ	130.000,00	128.693,44
VERGİ RESİM HARÇ GİDERLERİ	11.500,00	11.304,11
ARAŞTIRMA GELİŞTİRME GİDERLERİ	40.000,00	39.736,55
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	500,00	51,13
MUHTELİF TÜKETİM GİDERLERİ	21.500,00	21.249,29
SEMİNER GİDERLERİ	3.000,00	2.830,81
EĞİTİM GİDERLERİ	50.000,00	49.212,36
EKONOMİ BAK. %2,5 DÖN. SERM. KAT. PAYI	148.500,00	145.883,90
%8 TİM KATKI PAYI HESABI	468.000,00	466.828,53
%8 BİRLİKLER MÜŞTEREK HESABI KATKI PAYI	468.000,00	466.828,53
ULAŞIM GİDERLERİ	3.000,00	2.804,03

KUR FARKI GİDERLERİ	4.000,00	3.590,40
KARŞILIK GİDERLERİ HESABI	135.500,00	133.408,46
YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI	3.855.000,00	3.810.063,00
GİDERLER TOPLAMI	5.475.000,00	5.428.377,26
GELİRLER		
Hesap Adı	2017 TAHMİNİ BÜTÇE	2017 YILI GERÇEKLEŞEN
GİRİŞ AİDATLARI	36.000,00	35.000,00
YILLIK AİDATLAR	116.500,00	113.145,38
ÜYELİK GECİKME ZAMLARI	17.500,00	8.562,77
NİSBİ AİDATLAR	3.422.500,00	3.611.160,35
HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	75.000,00	84.049,17
FUAR/TİCARET HEYETİ GELİRLERİ	1.000.000,00	1.362.122,24
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	500,00	1.778,58
SEMİNER GELİRLERİ	2.500,00	4.775,32
FAİZ GELİRLERİ	310.000,00	406.256,70
KUR FARKI GELİRLERİ	54.000,00	144.718,22
DOLAŞIM VE MENŞE BELGELERİ SATIŞ GELİRLERİ	500,00	100,26
OLAĞAN VE DİĞER OLAĞAN DIŞI GELİRLER	65.000,00	63.687,78
GELİRLER TOPLAMI	5.100.000,00	5.835.356,77
GELİR GİDER FARKI	-375.000,00	406.979,51
2017 YILI GELİR FAZLASININ DAĞILIMI		
DÖNEM NET KARI (YEDEK AKÇEYE AKT.)	406.979,51	
2017 MEVCUT YEDEK AKÇE (NAKDİ)	2.618.321,11	
2018 DÖNEM BAŞI NAKDİ YEDEK AKÇE*	3.025.300,62	
(*) 2018 yılı dönem başı nakdi yedek akçesi 3.025.300,62 TL olup; iştirakler dâhil Yedek Akçe Toplamı 4.241.845,81 TL'dir.		

7.4 2017 YILI BİLANÇOSU



EGE
MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2017 YILI BİLANÇOSU

AKTİF		PASİF	
HESAP ADI	TUTAR	HESAP ADI	TUTAR
I- DÖNEN VARLIKLAR	7.216.012,71	I- KISA VADELİ Y.KAYNAKLAR	1.518.481,25
A- HAZIR DEĞERLER	2.518.265,91	A- DİĞER BORÇLAR	34.954,54
Bankalar	2.518.265,91	Bünye Dışı Birlikler Cari	34.544,54
B- DİĞER ÇEŞİTLİ ALACAKLAR	4.691.163,03	Türkiye Tanıtım Grubu	410,00
Bünye İçi Birlikler Cari	4.644.958,73	B- DÖNEM KARI YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER	933.657,07
Ekonomi Bakanlığından Alacaklar	46.150,00	Birlikler Arası Müsterek Hesap Katkı Payı	466.828,54
İtalya Ticaret Heyeti	46.150,00	TİM Katkı Payı	466.828,53
Emanetlerden Alacaklar	54,30	C- KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	549.869,64
C - GELİR TAHAKKUKLARI	6.583,77	Personel Kıdem Tazm. Karşılığı	62.072,79
Banka Faiz Gelir Tahakkukları	6.583,77		
II- DURAN VARLIKLAR	1.216.545,18	II- UZUN VADELİ Y.KAYNAKLAR	2.672.230,83
A- MALİ DURAN VARLIKLAR	1.216.545,19	A-DİĞ. ÇEŞ. UZUN VAD.Y.KAYNAKLAR	2.672.230,83
İŞTİRAKLER	1.216.545,19	Xiamen 2018 Fuarı	2.671.792,59
İzfaş A.Ş.	182,56	Doğal Taş UR-GE Projesi İngiltere Heyeti	438,24
Tobtim A.Ş.	10.960,00	III- ÖZKAYNAKLAR	4.241.845,81
İzmir Tek.Gel.BöL.A.Ş.	4.966,66	2017 YILI YEDEK AKÇESİ	2.618.321,11
Edektaş A.Ş.	1.135.019,30	İştirakler Sermayı Katılım Payı Ödemesi	1.216.545,19
İzmir Bilim ve Teknoloji A.Ş.	2.083,33	DÖNEM NET KARI	406.979,51
TİM Tanıtım ve Organizasyon A.Ş.	55.000,00		
Tarihi Kemeraltı İnşaat Yatırım A.Ş.	8.333,34		
(TARKEM)			
B- MADDİ DURAN VARLIKLAR	0,0	IV - NAZIM HESAPLAR	15.250,00
Binalar	1.159.835,00	Tekser Teknik Dan. Ltd. Şti.	15.250,00
Demirbaşlar	304.131,58		
Taşıtlar	164.389,04		
Birikmiş Amortismanlar (-)	-1.628.355,63		
III - NAZIM HESAPLAR	15.250,00		
Tekser Teknik Dan. Ltd. Şti.	15.250,00		
TOPLAM	8.447.807,89	TOPLAM	8.447.807,89

8. BÖLÜM

2018 YILI İŞ PLANI

- Mevcut veya ortaya çıkabilecek maden ihraç sorunlarının çözümüne yönelik alınması gereken önlemler konusunda yetkili Kurum ve Kuruluşlar nezdinde temaslarda bulunulacak, gerektiğinde üyelerimizin de katılımı sağlanacaktır.
- Tüm dengelerin değiştiği küresel ortamda, geleneksel pazarlarımızın yerini alacak alternatif pazar arayışları sürdürülecek ve bu konuda üyelerimiz bilgilendirilmeye devam edilecektir.
- Doğaltaş sektöründe yeni alıcılar olarak yıldızı parlamaya başlayan diğer ülkelere UR-GE projesi kapsamında etkinlikler gerçekleştirilecektir.
- Maden Kanunu ve Uygulama Yönetmeliği, Çevre Kanunu, Orman Kanunu ve yönetmelikleri çerçevesindeki uygulamalara ilişkin olumsuzlukların giderilmesi hususunda girişimlerde bulunulmaya devam edilecektir.

- Madencilik sektörünün çevreye zarar verdiği algısını değiştirmek ve madencilik sektörünün gerekliliği ile ilgili doğru bilgileri topluma aktarabilmek için maden ve çevre ana temalı çalışmalar gerçekleştirilecektir.
- Doğal taş ihracatımızda katma değerli ürün ihracatını artırmak amacıyla yurtiçi ve yurtdışında yerleşik mimarlar ve proje sahiplerine yönelik tanıtım toplantılarına ağırlık verilecektir.
- Küçük ölçekli üye firmalarımız için yurtdışı eğitim çalışmaları ve teknik geziler düzenlenecektir.

