

2016-2017 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU VE FAALİYET PLANI

EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN
ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Nisan 2017







İÇİNDEKİLER

1. BAŞKANIN MESAJI	7
2. EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ.....	9
3. GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME.....	10
3.1. TÜRKİYE GENELİ İHRACATI	13
3.2. TÜRKİYE GENELİ MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI	17
3.3. EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI.....	19
3.3.1. ODUN DIŞI ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI	24
3.3.2. KAĞIT VE KAĞIT MAMULLERİ İHRACATI (48 FASLI)	26
3.3.3. MOBİLYA İHRACATI (94 FASLI)	27
4. BİRLİĞİMİZ 2016 YILI GERÇEKLEŞEN FAALİYETLERİ.....	28
5. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN ORTAK FAALİYETLER	34
6. BİRLİĞİMİZ 2016-2017 DÖNEMİ BÜTÇESİ.....	46
7. 2017 YILI İŞ PROGRAMI.....	54
8. BASINDA ÇIKAN HABERLER	56



BAŞKANIN MESAJI

Sayın Üyemiz,



Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin 2016 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bize verilen dört yıllık görev süresinin üçüncü yılını tamamlamış bulunuyoruz.

Yönetim Kurulumuz, sahip olduğu yetkiler dahilinde yürütmüş olduğu tüm faaliyetlerinde her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin menfaatlerinin korunması, Birliğimiz iştigal konusunu oluşturan ihraç ürünleri ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibi ile hareket etmiştir. Bu dönemde de sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş, gerçekleştirilen toplantılar, seminerler, stratejiler, yurtdışı tanıtım projeleri, AR-GE Proje Pazarı etkinlikleri, tasarım yarışmaları ile ihracatı geliştirici ve destekleyici faaliyetlerini arttırarak devam ettirmiştir.

Yönetim Kurulumuzun görev süresi içerisinde yapmış olduğu başlıca faaliyetler, ülkemiz ve dünya ekonomisinin genel durumu, sektörümüze ilişkin bilgiler, Genel Sekreterliğimizin faaliyetleri ile Birliğimizin 2016 yılı bilanço gelir-gider hesapları, 2016 yılı bütçesi, "Faaliyet Raporu" adı altında üyelerimizin bilgilerine ve takdirlerine sunulmuş bulunmaktadır.

Raporumuzda yer alan çalışmaları yaparken, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Şubesi çalışanları başta olmak üzere, tüm Genel Sekreterlik personelimize ve çalışmalarımızda sektörümüz ve ülkemiz açısından en yararlı sonuçların alınabilmesi için bizlerden görüş ve katkılarını esirgemeyen değerli üyelerimize teşekkür eder, 2017 yılının sektörümüz ve ülkemiz açısından hayırlı ve yararlı olmasını dilerim.

Saygılarımla,

NURETTİN TARAKÇIOĞLU

EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ

İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

YÖNETİM KURULU ÜYELERİMİZ

Nurettin TARAKÇIOĞLU
Başkan

Cahit Doğan YAĞCI
Başkan Yardımcısı

Ali Fuat GÜRLE
Başkan Yardımcısı

Nelson ARDİTİ
Üye

Latif ÖZBEK
Üye

Kazım İ.GÜREL
Üye

Levent DOLMEN
Üye

Ferit KORA
Üye

Celil Önder TÜRER
Üye

Cengiz EROL
Üye

Kadir TEZEL
Üye

DENETİM KURULU ÜYELERİMİZ

Ferudun YEŞİLYURT
Üye

Veysi SEDEF
Üye

Yomtov ÇİKUREL
Üye



2. EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

1940-1990 döneminde Türkiye’de ve dünyada meydana gelen farklı gelişmeler, Türkiye’de İhracatçı Birliklerine olan ihtiyacı daha da güçlendirmiş ve bunun sonucunda farklı sektörler için yeni İhracatçı Birliklerinin kurulması ve daha önce kurulmuş olanların da yeniden yapılandırılması ihtiyacını ortaya çıkarmıştır. Bugün Bölgemizde Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği çatısı altında 12 İhracatçı Birliği birlikte faaliyet göstermektedir. Yedi adet tarımsal ağırlıklı, beş adet de sanayi ağırlıklı Birliklerden oluşan Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği de bulunmaktadır.

Orman ürünleri ihracatının organizasyonunun bir Birlik çatısı altında toplanması gerekliliğinden hareketle, ağırlıklı olarak İzmir’den palamut, mazı, meyan kökü ve bunların hülasalarını üreten ve ihraç eden firmalar tarafından yine ilk defa İzmir’de 19.03.1940 tarihinde “Türkiye Palamut İhracatçıları Birliği” kurulmuştur.

1986 yılından itibaren adı “Ege Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği” olarak değiştirilen Birliğin çalışma konuları da genişlemiş, dört ana sektör (ağaç ve orman ürünleri, “odun dışı orman ürünleri”, sanayi hammaddesi olan orman ürünleri, orman ürünlerine dayalı sanayi ürünleri) ve bu sektörlerin içinde defne yaprağı, kekik, ıhlamur, sumak yaprağı, çöven, meyan kökü, ıhlamur, adaçayı, biberiye, mobilya ve mobilya aksamı, kereste, kağıt, karton ve kağıt ve kartondan elde edilen ürünler, ağaçtan mamul müzik aletleri vb gibi çok çeşitli ihracat kalemleri yer almıştır.

1 Şubat 2015 tarih, 29254 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2015/1 sayılı Tebliğ ile Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri Sektöründe faaliyet gösteren Ege, Akdeniz, İstanbul ve Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birlikleri’nin ismi Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak değişmiştir.

Birliğimizin 31.12.2015 tarihi itibarıyla 887 olan üye sayısı 31.12.2016 itibarıyla 720 olmuştur.



3. GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

EİB 2016 TOPLAM İHRACAT RAKAMI VE SEKTÖREL PAYLARI



2017 YILINDA DÜNYA EKONOMİSİ

BÜYÜME TAHMİNLERİ

%2.3

ABD
BÜYÜME ORANININ
YÜZDE 1.6'DAN
YÜZDE 2.3'E
ÇIKMASI
BEKLENİYOR.



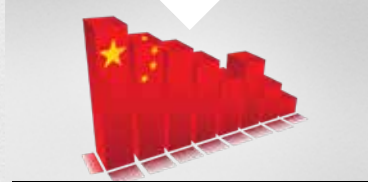
%1.4

AB
BÜYÜME ORANININ
YÜZDE 1.7'DEN
YÜZDE 1.4'E
DÜŞMESİ
BEKLENİYOR.



%6.4

ÇİN
BÜYÜME ORANININ
YÜZDE 6.7'DEN
YÜZDE 6.4'E
DÜŞMESİ
BEKLENİYOR.



%1

JAPONYA'NIN
YÜZDE 1'LİK
BÜYÜME ORANININ
DEĞİŞMESİ
BEKLENİYOR.

EMTİA FİYATLARI



2016 YILINDA
OLDUĞU ARTIŞ
TRENDİNİN
SÜRMESİ
BEKLENİYOR



2017 YILINDA DÜNYA EKONOMİSİ

FİNANSAL PİYASALAR



ABD'DE FED'İN FAİZ
ORANINI
ARTIRMASI,
GELİŞEN
PIYASALARDA FAİZ
ORANININ
YÜKSELMESİ
BEKLENİYOR



ABD DOLARINDA
DEĞERLENMENİN
ARTMASI
BEKLENİYOR



TÜRKİYE GENELİ İHRACATI

TİM verilerine göre, Türkiye'nin Aralık ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,4 artış gösterdi ve 12 milyar 346 milyon dolara ulaştı. 2016 yılı ihracatı ise bir önceki yıla kıyasla yüzde 1,18 gerileyerek 142 milyar 138 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Türkiye geneli ihracatımız, sektörler itibarıyla incelendiğinde ise, ihracat içerisinde sanayinin payı yüzde 75,7, tarım sektörünün payı yüzde 14,2 ve madencilik sektörünün payı ise yüzde 2,7 olarak gerçekleşmiştir. Aralık ayında kilogram bazında yüzde 4,7 artış gösteren ihracatın lokomotif ilk üç sektörü otomotiv, hazır giyim-konfeksiyon ve kimyevi maddeler oldu. 2016 yılında en fazla ihracat yapan sektör 23,8 milyar dolarla otomotiv sektörü olmuştur. İkinci sırayı 17 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon alırken bu sektörü 14 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörü takip etmiştir.

2016 yılında en fazla ihracat yapılan 5 ülke, sırasıyla Almanya, İngiltere, İtalya, Irak ve A.B.D. olmuştur. Almanya'ya ihracat payı yıllık olarak yüzde 10,4 gerçekleştirilirken, İngiltere'ye yüzde 6,4, İtalya'ya yüzde 5,6, Irak'a yüzde 5,5 ve A.B.D.'ye yüzde 5 olarak gerçekleşmiştir. Aralık ayında Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracat yüzde 77, Irak'a yüzde 59, Bulgaristan'a yüzde 44 artış gösterdi. Bunların yanında Rusya'ya ihracat da yüzde 13 ile bu yılın en düşük kaybı yaşandı. ihracatımızın dünya ticaretinden aldığı pay, 2015 yılında yüzde 0,87 iken geçen yıl yüzde 0,89'a çıkarak rekor kırdı. En önemli ticari partnerimiz olan AB'nin ithalatındaki payımız yüzde 1,28'e ulaştı. 2015 yılında bu pay yüzde 1,21 idi. Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin ithalatından aldığımız pay 2015'te yüzde 0,28 iken, geçen yıl yüzde 0,29'a yükseldi. Türkiye'nin komşu ülkelerinde yaşanan siyasi ve ekonomik buhranına ve Avrupa başta olmak üzere, dünya ekonomisinin içinden geçtiği durgunluğa rağmen yakalanan 142,1 milyar Dolarlık ihracat rakamı, oldukça önemli bir seviyedir.

Yıllar bazında Türkiye Geneli ihracat rakamlarına bakıldığında 2014 yılına kadar son 5 yıldır artış gösteren ihracat rakamımız 2015 ve 2016 yıllarında düşüş eğiliminde olmakla birlikte, 2010 yılında 113,8 milyar dolar olan ihracatımız 2016 yılında %25 büyüyerek 142,1 milyar dolar olmuştur.

2017 yılında petrol ve emtia fiyatlarındaki düşüşün son bulması ile ihracat fiyatlarımız tekrar artışa geçecek ve Rusya ile yaşadığımız siyasi kriz neticesinde ortaya çıkan ihracat kayıplarının azalarak ortadan kalkması beklenmektedir. Çevremizde yer alan petrol ihracatçısı ülkelerin 2017 yılında toparlanacağını öngörüyoruz. Dolayısıyla bu ülkelere olan ihracatımız artışa geçecek ve 2016 yılında Hükümetimiz tarafından açıklanan reform ve destek paketlerinin 2017'de ihracatımıza hız katacağı öngörülmektedir.

Grafik 1: Yıllara Göre Türkiye Geneli İhracatı (1.000 ABD Doları)



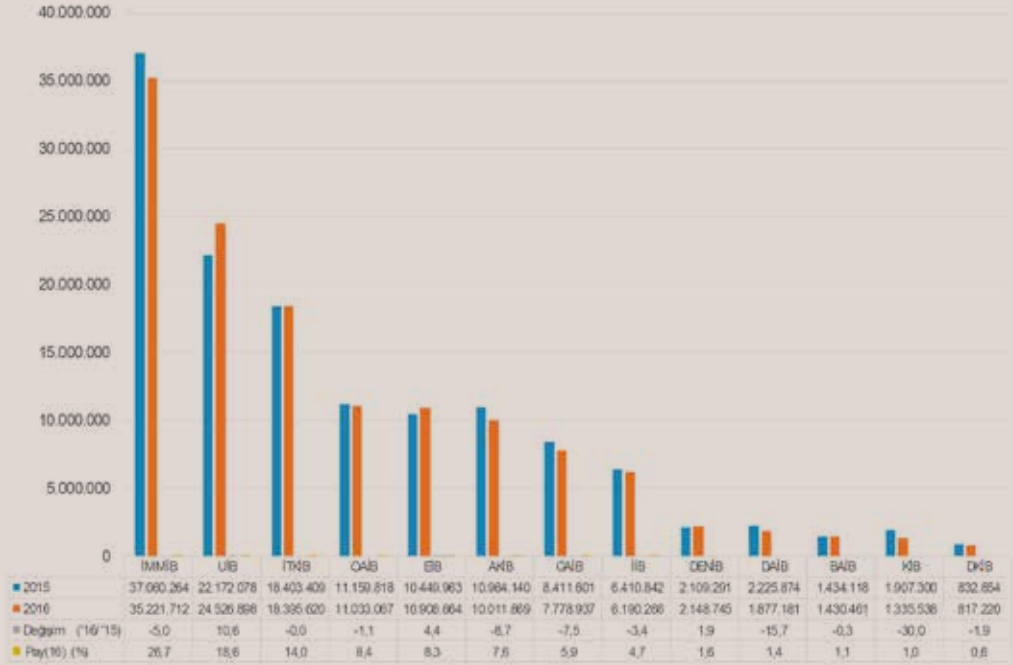
Tablo 1: Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (1.000 ABD Doları)

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI (1.000 \$)				
	OCAK-ARALIK			
SEKTÖRLER	2015	2016	Değişim (‘16/’15)	Pay(16) (%)
I. TARIM	20.769.541	20.229.167	-2,6	14,2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	14.882.145	14.235.097	-4,3	10,0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	6.126.984	6.364.111	3,9	4,5
Yaş Meyve ve Sebze	2.085.569	1.979.079	-5,1	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	1.317.684	1.322.332	0,4	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.340.730	1.298.657	-3,1	0,9
Fındık ve Mamulleri	2.825.818	1.988.346	-29,6	1,4
Zeytin ve Zeytinyağı	189.483	190.885	0,7	0,1
Tütün ve Mamulleri	918.254	1.010.330	10,0	0,7
Süs Bitkileri	77.621	81.357	4,8	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	1.812.581	1.891.072	4,3	1,3
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	1.812.581	1.891.072	4,3	1,3
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	4.074.816	4.102.999	0,7	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	4.074.816	4.102.999	0,7	2,9
II. SANAYİ	108.876.800	107.660.325	-1,1	75,7
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	11.435.869	11.180.572	-2,2	7,9
Tekstil ve Hammaddeleri	7.947.283	7.871.654	-1,0	5,5
Deri ve Deri Mamulleri	1.473.231	1.388.615	-5,7	1,0
Halı	2.015.355	1.920.303	-4,7	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	15.398.176	13.936.294	-9,5	9,8
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	15.398.176	13.936.294	-9,5	9,8
C. SANAYİ MAMULLERİ	82.042.754	82.543.460	0,6	58,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	16.954.868	16.965.859	0,1	11,9
Otomotiv Endüstrisi	21.151.914	23.889.626	12,9	16,8
Gemi ve Yat	1.029.857	972.177	-5,6	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	10.471.936	9.987.737	-4,6	7,0
Makine ve Aksamları	5.523.065	5.303.014	-4,0	3,7
Demir ve Demir Dışı Metaller	6.230.279	5.948.966	-4,5	4,2
Çelik	9.879.863	9.089.330	-8,0	6,4
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	2.755.020	2.654.696	-3,6	1,9
Mücevher	2.644.477	2.448.674	-7,4	1,7
Savunma ve Havacılık Sanayii	1.654.088	1.677.513	1,4	1,2
İklimlendirme Sanayii	3.646.091	3.509.231	-3,8	2,5
Diğer Sanayi Ürünleri	101.296	96.637	-4,6	0,1
III. MADENCİLİK	3.895.211	3.786.687	-2,8	2,7
Madencilik Ürünleri	3.895.211	3.786.687	-2,8	2,7
T O P L A M (TİM*)	133.541.552	131.676.179	-1,4	92,6
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	10.297.320	10.462.671	1,6	7,4
T O P L A M (TİM+TULİK*)	143.838.871	142.138.850	-1,2	100,0

Kaynak: E-Birlik

Türkiye genelinde, Genel Sekreterlikler bazında ihracat rakamlarına bakıldığında, en çok ihracatı 35 milyar \$ ile İMMİB gerçekleştirmiştir. İMMİB'i 24 milyar dolar ihracat ile ÜİB takip etmiştir. Ege İhracatçı Birlikleri ise 5. sırada, 2015'e göre %4 değer artışıyla 10,9 milyar \$ ihracat gerçekleştirmiştir.

Grafik 2: Türkiye Geneli Genel Sekreterlikler Bazında İhracat (1.000 ABD Doları)



Kaynak: TİM



TÜRKİYE GENELİ MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)'nin sektör sınıflandırması esas alındığında, 2016 yılı itibarıyla Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri sektörü 4,1 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Bu rakam, 2015 yılında 4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Buna göre, Türkiye'nin Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri sektörünün ihracatı yaklaşık % 0,6 oranında artış göstermiş, sektörün 2016 yılı Türkiye geneli ihracatındaki payı % 2,8 olmuştur.

Grafik 3: Yıllara Göre Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı (1.000 ABD Doları)



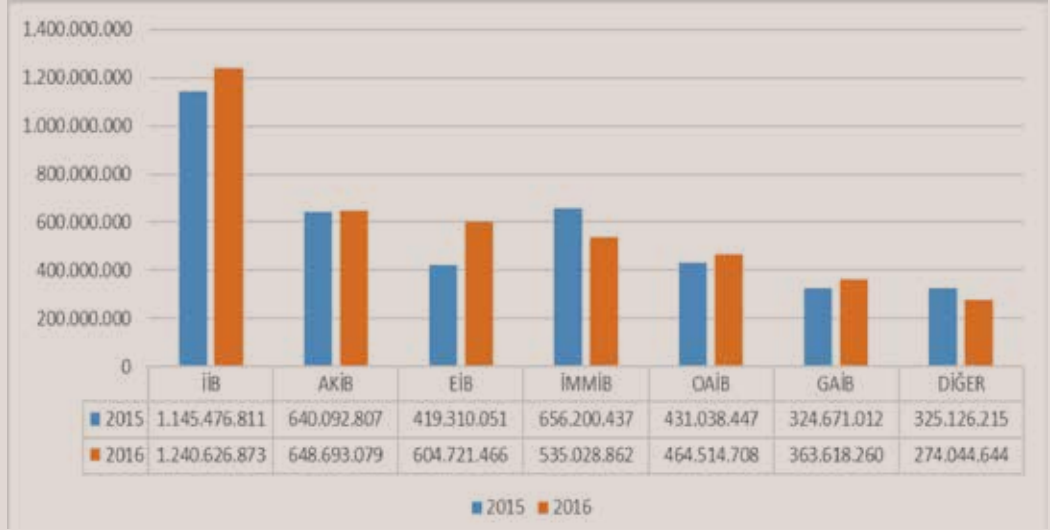
Kaynak: E-Birlik (Mal grubuna göre)

Yıllar bazında Türkiye Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ihracat rakamlarına bakıldığında 2014 yılına kadar 5 yıl boyunca artış görülmüş, ancak 2015 ve 2016 yıllarında Türkiye ihracatına paralel olarak düşüş göstermiştir. 2010 yılında 2,9 milyar dolar olan ihracatımız 2016 yılında % 40,2 büyüyerek 4,1 milyar dolar seviyesine gelmiştir.

Türkiye genelinde Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birliklerinin iştirak sahasına giren ürünlerin ihracatının Genel Sekreterliklere göre dağılımı aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.



Grafik 4: Genel Sekreterliklere Göre Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı



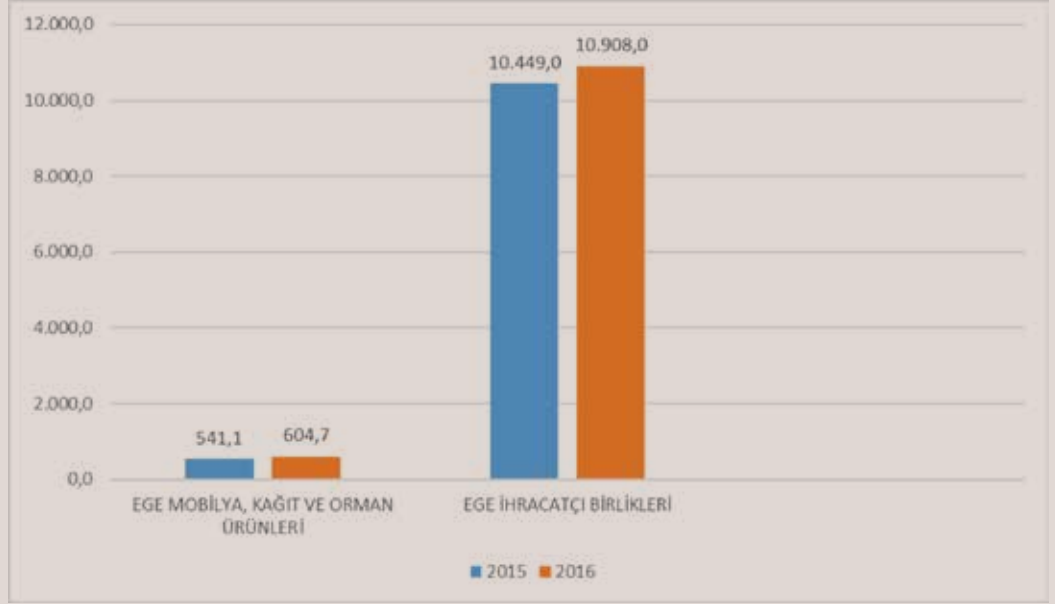
Kaynak: E-Birlik (Mal grubuna göre)

EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı, 2016 yılında 2015 yılına göre % 11 artmış ve 604 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Ekonomide küresel bir daralmanın yaşandığı, emtia fiyatlarının ciddi dalgalanma gösterdiği 2016 yılında, Türkiye'nin ihracatı yüzde 1,2 düşerken, Ege İhracatçı Birlikleri'nin ihracatı ise yüzde 4,4 artış gösterdiği ortamda Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birlikleri olarak %11 artış kaydedilerek, 2016 yılı başarılı bir şekilde tamamlanmıştır.



Grafik 5: Ege İhracatçı Birlikleri ve Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı(Milyon ABD Doları)



Kaynak: E-Birlik (Sektöre göre)

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin ihracatı toplam Ege İhracatçı Birlikleri ihracatında %5'lik bir paya sahiptir.

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birlikleri iştigal alanına giren ürünler ile ilgili Ege İhracatçı Birlikleri ve Türkiye Geneli rakamları aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.



Tablo 2: Ürün Grupları İtibariyle Ege Bölgesi ve Türkiye Geneli İhracatı

ÜRÜN GRUPLARI	EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ				TÜRKİYE GENELİ				PAY %
	2016		MİKTAR	DOLAR	2016		MİKTAR	DOLAR	
	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	DEĞİŞİM %	DEĞİŞİM %	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	DEĞİŞİM %	DEĞİŞİM %	
Kekik	16.039.284	57.592.860	14	10	16.360.518	58.443.740	12	9	99
Defne Yaprağı	9.891.487	29.606.549	-6	-1	12.665.124	36.130.103	7	9	82
Adaçayı	1.939.153	6.943.857	-3	-9	1.959.878	7.197.470	-3	-8	96
Tıbbi Bitkiler	808.876	2.528.989	-3	5	1.191.573	3.568.014	-3	5	71
Biberiye	614.734	1.908.321	1	1	727.968	2.317.923	1	-7	82
Meşe Palamudu	660.000	1.110.304	-36	-31	660.000	1.110.304	-36	-31	100
Meyan Kökü	145.625	467.142	-10	7	284.751	773.665	-66	-47	60
İhlamur	20.818	235.109	-61	-55	32.310	459.208	-48	-33	51
Diğerleri	381.020	406.981	-2	67	6.468.531	17.905.157	-8	13	2
Odun Dışı Orman Ürünleri Toplam	30.500.997	100.800.111	3	4	40.350.653	127.905.585	3	7	79
Kağıt ve Karton, karton veya kartondan elde edilen eşya (48 Faslı)	237.480.796	367.627.177	8	14	1.098.540.789	1.338.079.703	21	12	27
Baskılı kitaplar, resimler ve baskı sanayinin diğer mamulleri (49 Faslı)	250.905	1.600.953	-6	-8	17.678.425	67.097.965	-11	-19	2
44 Faslı	19.559.653	25.518.092	4	4	904.324.117	578.585.282	10	-4	4
96 Faslı	178.734	614.924	-68	-71	150.967.760	423.045.540	14	-5	0,15
Ağaç ve ahşaptan mamul ürünler (44 Faslı+96 Faslı) Toplam	19.738.387	26.133.016	2	-2	1.055.291.877	1.001.630.823	11	-4	3
Mobilya ve mobilya aksamı (94 Faslı)	33.482.363	97.068.566	-16	-14	571.317.293	1.495.789.171	2	-6	6
Diğerleri	2.805.543	11.491.644	-1	75	239.141.219	100.761.206	4	-81	11
TOPLAM	324.258.991	604.721.466	10	11	2.871.352.497	4.131.264.453	8	0	15

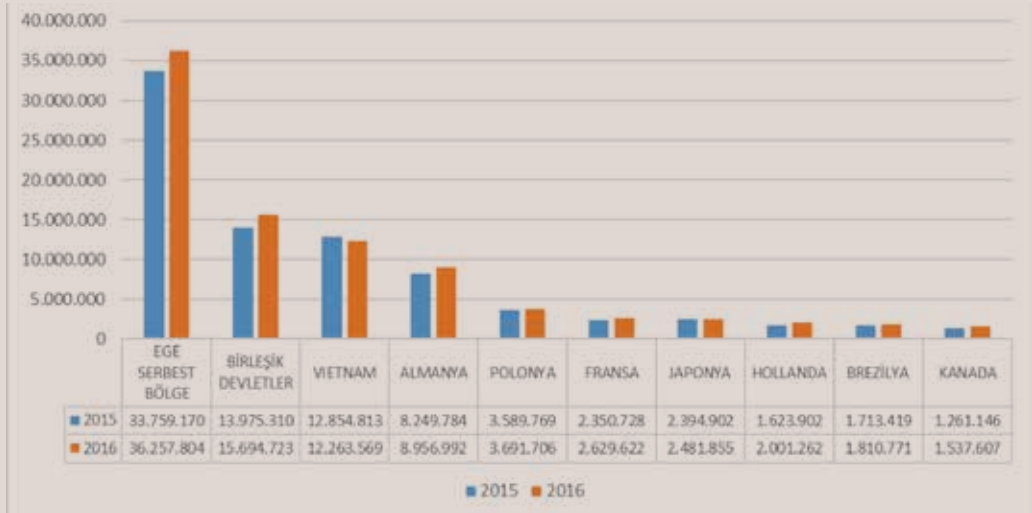
Kaynak: E-Birlik (Birliklere göre)

ODUN DIŞI ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Odundıőı orman ürünleri ihracatının %79'u Ege İhracatçı Birliklerince yapılmakta olup, Türkiye genelinde %7'lik bir artışla 127,8 milyon \$ ihracat gerçekleşirken, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak %4'lük bir artış ile 100,8 milyon \$ ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak odun dışı orman ürünlerinde ihracat yapılan ilk 10 ülke 2015 ile aynı olup, ihracatın %36'lık büyük bir kısmı Ege Serbest Bölge'ye gitmektedir. Değer bazında, en çok kayıp % 5 düşüş ile Vietnam'da yaşanmıştır. 2015 yılına göre Hollanda'ya ihracatta değer olarak %23 artış sağlanmış ve Hollanda'yı %22 artışla Kanada takip etmiştir.

Grafik 6: Ege Odun Dışı Orman Ürünleri İlk 10 Ülke İhracatı (1.000 ABD Doları)



Kaynak: E-Birlik (Birliklere göre)



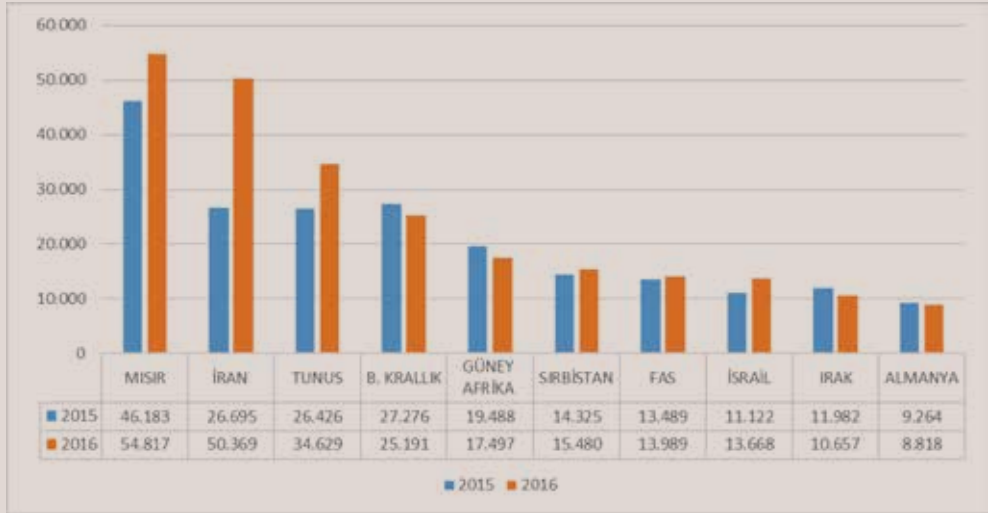


KAĞIT VE KAĞIT MAMULLERİ İHRACATI (48 FASLI)

Türkiye geneli kağıt ve kağıt mamulleri ihracatı 2016 yılında miktar bazında %21'lik değer bazında %12'lik bir ihracat artış sağlamış ve 1,3 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ise Kağıt ve Kağıt mamulleri ihracatının %27'lik kısmını gerçekleştirmekte olup, miktar bazında %8'lik bir artışa karşın değer bazında %14'lük bir artış göstermiş, bu da 2016 yılında Ege Bölgesi olarak Kağıt ve Kağıt mamullerini daha değerli ihraç ettiğimizi göstermiştir.

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak kağıt ve kağıt mamullerinde en çok ihracat yapılan ülke 2016 yılında %19'luk değer artışı ile Mısır olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında bir önceki yıla göre değer bazında en fazla artış % 88 ile İran'da olmuştur. İran'ı % 31 artışla Tunus takip etmiştir. En çok ihracat düşüşü ise değer bazında %11 ile Irak'ta yaşanırken, bunu %10 ile Güney Afrika ve %8 ile Birleşik Krallık izlemiştir.

Grafik 7: Ege Kağıt ve Kağıt Mamulleri İlk 10 Ülke İhracatı (1.000 ABD Doları)



Kaynak: E-Birlik

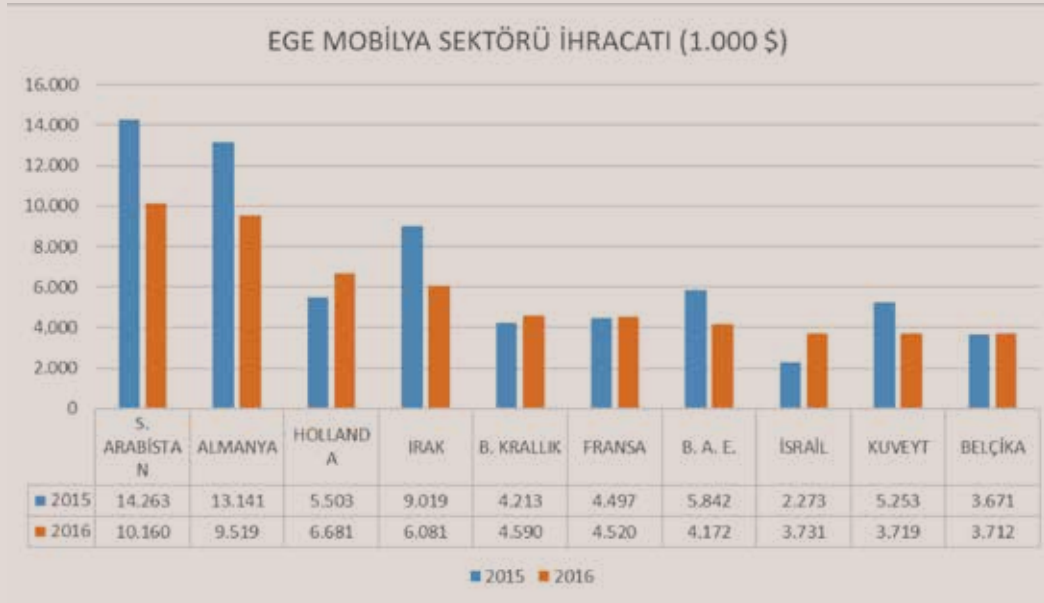


MOBİLYA İHRACATI (94 FASLI)

Türkiye geneli Birliğimiz iştirak alanına giren Mobilya ürünleri ile ilgili olarak, değer bazında %6'lık bir düşüş olmasına karşın, miktar bazında %2'lik bir ihracat artışı olmuş ve 2016 yılı ihracatı 1,5 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Mobilya ihracatının %6'sı Ege İhracatçı Birliklerince yapılmakta olup, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği rakamlarına bakıldığında, Türkiye genelinde gerçekleşen %6'lık düşüşe paralel %14 değer bazında %16 miktar bazında bir ihracat düşüşü gerçekleşmiş ve 2016 yılı ihracatı 97 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak mobilya sektöründe en çok ihracat yapılan ülke 2016 yılında Suudi Arabistan olmuştur. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya ve Hollanda izlemiştir. En çok ihracat düşüşü değer bazında %33 düşüşle Irak'ta yaşanmıştır. Irak'ı %29 düşüşle Suudi Arabistan ve Kuveyt takip etmiştir.

Grafik 8: Ege Mobilya Sektörü İlk 10 Ülke İhracatı (1.000 ABD Doları)



Kaynak: E-Birlik

BİRLİĞİMİZ 2016 YILI GERÇEKLEŞEN FAALİYETLERİ

Yönetim Kurulumuz, yetkileri dahilinde yürütmüş olduğu tüm çalışmalarında, her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin çıkarlarının korunması, Birliğimiz çalışma konusuna giren maddelerin ihracatı ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibiyle hareket etmiştir.

Birliklerimizin çalışma alanında yer alan maddelerle ilgili çeşitli kaynaklardan elde edilen mal ve ortak yatırım talepleri, piyasa hareketleri, pazarlarımızın uyguladığı esaslar, dış temsilciliklerimizden veya başka kuruluşlardan gelen raporlar değerlendirilerek, yararlı görülenler üyelerimize, ilgili kurum ve kuruluşlara duyurularak bilgilendirilmelerine, alınması gereken önlemler var ise bunların uygulamaya konulmasına özen gösterilmiştir.

Ekonomi Bakanlığı, çeşitli ticaret müşavirlikleri, kurum ve kuruluşlarca hazırlanan iç ve dış piyasa raporları ile değişik kaynaklardan elde edilen istatistiki bilgiler ile teknik bilgiler incelenerek ihraç ürünlerimizin dış piyasalarda en iyi şekilde değerlendirilmesine çaba gösterilmiştir.

Türkiye'deki mevcut Birliklerin temsilcilerinin katılımı ile oluşturulan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) toplantılarına, aynı konuda çalışan Birliklerin temsilcilerinden oluşan Sektör Kurulu toplantılarına; ayrıca sektörümüzü ve ülkemiz ekonomisini ilgilendiren, çeşitli kuruluş ve kişilerle yapılan toplantı, konferans, seminer ve temaslara gerek temsilci düzeyinde, gerekse heyet olarak katılmış veya ilgili üyelerimizin katılımı sağlanarak madde, sektör ve nihai hedef olarak ülkemiz çıkarları doğrultusunda kararlar alınmasına katkıda bulunulmaya çalışılmıştır.

Birliğimiz çalışma konusunda olan önemli ürünlerin üretim ve ihracatında karşılaşılan sorunların belirlenmesi ve çözümüne yönelik olarak değerlendirmelerde bulunulması, ihracatımızı arttırmaya yönelik önlemler alınması amacıyla, İstanbul, Orta Anadolu ve Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyelerinin de yer aldığı Sektör Kurulu tarafından yıl içinde yapılan toplantılara ilgili Yönetim Kurulu üyelerimizin katılımı sağlanmıştır.

Ülkemiz menşeli ürünlerin ihracatında, üyelerimizin belirlenen normlara uygun ihracat işlemlerini gerçekleştirmelerine karşın herhangi bir engellemeye karşılaşılmaları halinde, sorunun çözümüne yönelik olarak ilgili makamlar nezdinde girişimde bulunulmuştur.

Ekonomi Bakanlığımız ve Müşavirliklerimizce tarafımıza iletilen sektör ile ilgili gerek ihracat, gerekse ithalat yasaklamalarına, ayrıca uygulanan mevzuata ilişkin bilgiler üyelerimize duyurulmuştur.



ULUSLARARASI SEKTÖREL TOPLANTILARA KATILIM

- Amerikan Baharat Ticareti Birliği (ASTA- American Spice Trade Association)'nin 10-13 Nisan 2016 tarihinde Arizona/ABD'de gerçekleşen Genel Kurul toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.
- Avrupa Baharat Birliği (European Spice Association, ESA)'nın 05 Nisan 2016 tarihinde Frankfurt/Almanya'da gerçekleşen Teknik Komite Toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.
- Avrupa Baharat Birliği (European Spice Association, ESA)'nın 8-10 Haziran 2016 tarihleri arasında Belçika'nın Antwerp şehrinde gerçekleştirilen Genel Kurul toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.
- Avrupa Baharat Birliği (European Spice Association, ESA) 12 Ekim 2016 tarihinde Almanya'nın Frankfurt şehrinde Teknik Komite Toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.
- Avrupa Baharat Birliği(European Spice Association, ESA)'n,in, 24-25 Kasım 2016 tarihleri arasında Belçika'nın Brüksel şehrinde ikili iş görüşmeleri organizasyonu gerçekleştirileceği bilgisi alınmıştır.
- Amerikan Baharat Birliği'nin (American Spice Trade Associaton, ASTA) 19 Ekim 2016 tarihinde Arlington/A.B.D'de gerçekleştirilen toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.
- 12- 14 şubat 2017 tarihlerinde Kovalam Hindistan'da Uluslararası Baharat Konferansına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.
- Amerikan Baharat Birliği'nin (American Spice Trade Associaton, ASTA) tarafından 28 şubat 2017 tarihinde online olarak kekik ile ilgili düzenlenen “Webinar etkinliği”ne katılım sağlanmıştır.

ULUSLARARASI SEKTÖREL FUAR ZİYARETLERİ



Sektör adına gözlem ve incelemelerde bulunmak ve dünya trendlerini yakalamak üzere, Yönetim Kurulumuz aşağıda belirtilen fuarları ziyaret etmiştir.

Etkinlik Adı	Yeri	Tarihi
Summer 2016 Fancy Food Show Gıda Fuarı	New York /A.B.D	26-28 Haziran 2016
IFT Chicago Fuarı 2016	Chicago / A.B.D.	16-19 Temmuz 2016
Sial Paris 2016 Gıda Fuarı	Paris / Fransa	16-20 Ekim 2016
Uluslararası Baharat Konferansı (International Spice Conference)	Kovalam/ Hindistan	12-14 Şubat 2017
Biofach 2017 Organik Fuarı	Nürnberg/ Almanya	15-18 Şubat 2017
Gulfood Gıda Fuarı	Dubai	26 Şubat - 2 Mart 2017

ÇALIŞTAY & YURT İÇİ SEKTÖREL TOPLANTILAR



Ege Ormancılık ve Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü'nün, Teknik Kurul çalışmalarına katkı sağlamak ve proje önerilerini tartışmak amacı ile 22-25 Kasım 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilen Olağan Teknik Kurul Toplantısına katılım sağlanmıştır.

İzmir İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'nden alınan, Tıbbi ve Aromatik Bitkiler ile Boya Bitkileri Yetiştiriciliğinin Geliştirilmesi Projesi kapsamında 15 Kasım 2016 tarihinde Balçova Kaya Termal Otel'de düzenlenen Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Çalıştayına katılım sağlanmıştır.



İzmir Orman Bölge Müdürlüğü'nce 03.02.2017 tarihinde gerçekleştirilen "Odun Dışı Orman Ürünleri Sektör Değerlendirme Toplantısı"na Birliğimizce katılım sağlanmış, sektörün yaşadığı sorunlar üzerine görüşülmüş ve çözüm yolları aranmıştır.

Mobilya sektörünün ulusal ve uluslararası gelişimine katkıda bulunmak amacıyla, İstanbul, Orta Anadolu, Ege ve Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birlikleri ile birlikte "KÜRESEL REKABETTE TÜRKİYE MOBİLYASI Çalıştay ve Gala Programı" organize edilmiştir. Modeko fuarı ile eşzamanlı olarak gerçekleştirilen Çalıştay, ilgili sektör temsilcilerinin katılımı ile başarı ile gerçekleştirilmiştir.

DESIGN İZMİR

İzmir mobilyasını katma değerli, tasarımda öncü sektör olarak tanıtmak, dış pazarda kendi marka ve tasarımları ile yer almasını sağlamak, kısaca “İzmir Mobilyası” algısı oluşturmak amacıyla tanıtım çalışmalarına başlanmıştır. Bu tanıtım çalışmaları kapsamında, etkinliğimizin daha başarılı olması ve daha geniş kitlelere ulaşabilmesi için “Design İzmir” slogan ve logosu seçilmiş ve patentli Birliğimizce alınmıştır. Bununla birlikte, üye firmaların bilgilerine ulaşılacak www.designizmir.org web sitesi tasarlanmış, ayrıca instagram, facebook, linkedin ve twitter hesapları aktif olarak yönetilmeye başlanmıştır.

DESIGN İZMİR, Ege mobilya ihracatçılarının bir araya gelerek bir kurumsal kimlik ve farkındalık yaratmak için; İzmir ve bölgenin ürettiği katma değerli, tasarımda öncü, orta/orta üstü gelir grubuna ve tüm yaşam alanlarına hitap eden, opsiyonel, ergonomik, fonksiyonel, inovatif ürünleri tanıtmak ve ihracatını artırmak için Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğince yürütülen bir tanıtım projesidir.

ALIM & TİCARET HEYETLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 30 Ekim- 4 Kasım 2016 tarihleri arasında organize edilen Kolombiya Ticaret Heyetine Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmış, Yönetim Kurulu Başkanımız Nurettin TARAKÇIOĞLU heyete başkanlık etmiştir.

TİM organizasyonunda, 30 Ekim-4 Kasım tarihlerinde düzenlenen Kolombiya Ticaret Heyeti organizasyonuna katılan Yönetim Kurulu Üyelerimizin mobilya sektörüne yönelik potansiyel görmeleri üzerine, 01-05 Mart 2016 tarihleri arasında düzenlenecek MODEKO 2017-28. İzmir Mobilya, Dekorasyon Ev ve Büro Mobilyaları Fuarı ile eşzamanlı olarak, Kolombiya'dan mobilya sektörüne bir alım heyeti organize edilmiştir. Kolombiya Alım heyeti kapsamında Bogota, Medellin ve Cali'den toplam yedi firmadan üst düzey temsilciler katılım sağlamıştır. İlgili firmalar, Kolombiya'da özellikle ev ve ofis mobilyası sektöründe faaliyet gösteren ithalatçı firmalardan oluşmaktadır. Bu çerçevede, alıcı firmalar ile fuar alanında ikili iş görüşmeleri organize edilmiş ve tesis ziyaretleri yapılmıştır.

Ayrıca, 01–05 Mart 2016 tarihleri arasında, İzmir’de gerçekleşen MODEKO 2017 – 28. İzmir Mobilya, Dekorasyon Ev ve Büro Mobilyaları Fuarı kapsamında diğer ülkelere yönelik ayrıca bir alım heyeti düzenlenmiştir. Bulgaristan, Arnavutluk, Yunanistan ve Irak’tan katılımı sağlanan alıcı firmalar ile ikili iş görüşmeleri organize edilmiştir.

DESTEKLER & ORTAKLIKLAR

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 2010/6 sayılı Tebliğ ile Türkiye Ticaret Merkezleri ile ilgili kuruluş ve destek esaslarının belirlendiği, bu kapsamda ihracatçı firmaların ürünlerinin sürekli sergilenmesi, depolanması, pazar araştırmasının yapılması ve lojistik olanaklarının artırılması vb. faaliyetlerin gerçekleştirilmesini sağlamak, ihracatçı firmalarımızın yurt dışında rekabet gücünü artırmak, diğer ülke rakip firmaların rekabet üstünlüğü sağlamak amacıyla, yurt dışında potansiyel Pazar niteliği taşıyan ülkelerde başta İhracatçı Birlikleri olmak üzere, diğer iş birliği kuruluşları ile birlikte/ortaklaşa ve/veya münferit olarak "Ticaret Merkezi" oluşturabilmek için Meclislerince 500.000.- TL sermaye ile "TİM Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Ticaret A.Ş." ye **0,16% pay ile** ortak olunmuştur.

Tarihi Kemeraltı Yenileme Alanının kentle ilişkisinin yeniden kurulması, boşalan işlevlerin yerine yenilerinin getirilmesi, kullanıcı çeşitliliğinin artırılması, tarihi dokuyu koruyacak nitelikli yatırımcıların Tarihi Alana çekilmesi, tarihi ve kültürel mirasın yaşatarak korunması, kentliye ve turizme kazandırılması, kentlilik bilincinin geliştirilmesi amacıyla kurulan TARKEM- Tarihi Kemeraltı İnşaat Yatırım A.Ş.'ye 12 İhracatçı Birliğimizce %1 oranında ortak olunmuştur.

Türkiye İhracatçılar Meclisi' koordinatörlüğünde İhracatçı Birlikleri üyesi 100 şirkette, inovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılması ve uluslararası iş yapma tecrübesi kazandırılmasını teminen ülkemizdeki üniversiteler ve özel sektör arasında işbirliğinin geliştirilmesi ve üniversitelerindeki bilimsel bilgi, araştırma ve uygulama tecrübesinin anılan şirketlere aktarılması amacıyla başlatılan "İnovasyon Odaklı Mentörlük Projesi"ne Birliğimizce destek verilmektedir.

Türkiye Tasarım Vakfı'nın Bodrum'da Karya Akademi Köyünde gerçekleştirdiği Papier Mache ve Endüstriyel Tasarım Atölyelerinde mobilya ihracatçısı firmalarımızın temsilcilerinin katıldığı 1 haftalık eğitime Birliğimizce destek olunmuştur.

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı'nca başlatılan 15 Temmuz 2016 tarihinde gerçekleştirilen silahlı darbe teşebbüsünde şehit olan vatandaşlarımızın ailelerinin acılarına ortak olma amacı ile Başbakanlıkça belirlenen esaslar çerçevesinde harcanmak üzere başlatılan yardım kampanyasına destek olunmuştur.

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığınca, 10 Aralık 2016 tarihinde İstanbul Beşiktaş'ta ve 17 Aralık 2016 tarihinde Kayseri'de gerçekleştirilen terör eylemlerinde şehit olanların ailelerine yönelik başlatılan yardım kampanyasına destek olunmuştur.



Katılımcı olarak yer alacakları, Birleşik Krallık'ın Galler bölgesinde gerçekleştirilecek Wild Forest Product Fuarı kapsamında kullanılmak üzere Orman ve Su İşleri Bakanlığı'na Genel Sekreterliğimizce hazırlanan baharatlar kitapları gönderilmiştir.

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu'nun kararı uyarınca, Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri organizatörlüğü, Ege, İstanbul ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerinin katkılarıyla, mobilya sektörünün gelişimini desteklemek ve tasarımın sektör için önemini vurgulamak amacıyla 9. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Odun dışı orman ürünleri ve baharat sektörünün Ulusal ve Uluslararası pazarlarda tanıtımının yapılmasına yönelik olarak, içinde defne, kekik, adaçayı, biberiye, kimyon, anason, rezene, haşhaş gibi ürünler yer alacak şekilde bir baharat kutusu yaptırılmıştır.

EKONOMİ BAKANLIĞI VE TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ İLE TOPLANTILAR

İhracat Genel Müdürlüğü'nün, tarım ürünleri ihracatına ilişkin sorunların ve çözüm önerilerinin ayrıntılı bir şekilde ele alınmak üzere Müsteşarımız Sayın İbrahim Şenel ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı (GTHB) Müsteşarı Sayın Dr. Nusret Yazıcı'nın iştirak ettiği sektörel değerlendirme toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, TİM delegeleri ve tüm birliklerin Yönetim Kurulu üyeleri ile buluşma, TİM faaliyetlerinin paylaşılması, Türkiye ve Dünya dış ticareti ile küresel gelişmelerin değerlendirilmesi amacıyla 29 Nisan-01 Mayıs 2016 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleşen istişare toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.

T.C. Ekonomi Bakanlığına atanan Sayın Nihat ZEYBEKÇİ Yönetim Kurulumuzca 22.06.2016 tarihinde makamında ziyaret edilmiştir.

TİM organizasyonunda, 15-16 Kasım 2016 tarihlerinde düzenlenen ihracatın bütün yönleri ile ele alındığı İhracat Zirvesi kapsamında, 15 Kasım 2016 tarihinde Başbakanımız Sayın Binali YILDIRIM'ın başkanlığında gerçekleşen İhracat Forumuna Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.

TİM organizasyonunda, 14-16 Ekim 2016 tarihinde Antalya Ela Quality Resort Belek Otelinde düzenlenen TİM ve Delegeler buluşmasına katılım sağlanmıştır.

İhracatçılarımızın sorunları ile çözüm önerilerinin ortak bir platformda dile getirilmesi amacıyla, Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat ZEYBEKÇİ'nin katılımıyla 03 Ocak 2017 tarihinde Ankara'da gerçekleşen Genişletilmiş Başkanlar Kurulu İstişare Toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.

EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN ORTAK FAALİYETLER

MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONLARI

SUMMER FANCY FOOD SHOW GIDA FUARI



Kuzey Amerika'nın en büyük gıda fuarı olan ve 1998 yılından beri milli katılım organizasyonu Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilen 62. Summer Fancy Food Show fuarı 26- 28 Haziran 2016 tarihleri arasında Amerika'nın New York kentinde düzenlenmiştir. 34 firma, 5 Tanıtım Grubu ve 1 gıda kümesinin katılımı ile gerçekleştirilen milli katılım organizasyonunda firmalarımız ve Türk gıda sektörü başarı ile temsil edilmiştir.



62 yıldır aralıksız olarak düzenlenen Summer Fancy Food Show fuarı ağırlıklı olarak ABD'nin Doğu yakasındaki alıcılara hitap etmektedir. 180.000 civarında farklı ürünün sergilendiği, dünya genelinden 2600'in üzerinde gıda imalatçısı, ithalatçısı ve distribütörünün stant açarak katıldığı, yaklaşık 45.000 profesyonel ziyaretçinin ziyaret ettiği ve bünyesinde pek çok eğitim programının düzenlendiği fuar, gıda alıcıları ve tedarikçileri tarafından dünyanın en önemli ticari fuarları arasında değerlendirilmektedir.

BIOFACH DÜNYA ORGANİK FUARI



Almanya'nın Nürnberg kentinde düzenlenen ve Dünya'nın en büyük organik fuarı olan BioFach Organik Ürünler Fuarına Ege İhracatçı Birliklerince 1998 yılından bu yana milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmektedir. **10-13 Şubat 2016** tarihleri arasında düzenlenen **BioFach 2016 Dünya Organik Ticaret Fuarında (World Organic Trade Fair)** Türk firmaları organik gıda ürünleri ile temsil edilirken, milli katılım şemsiyesi altında yer alan firmalarımızca başta organik kuru kayısı, üzüm ve incir gibi organik kuru meyvelerimiz olmak üzere, kuru bakliyat, fındık, fıstık, badem, zeytin ve zeytinyağı, kuru domates ve domates konsantresi, konserve ve salamura meyve ve sebzeler, yağlı tohumlar, hububat, meyve suyu ve konsantresi, yarı kuru sebzeler, dondurulmuş sebze ve meyveler, un, çay, organik gübre gibi belli başlı gıda ve tarım ürünleri sergilenmiştir. BioFach'a 2016 yılında **15 Türk firması** ve **1 organik proje** katılırken, dünya genelinde **toplamda 2.544** firma iştirak etmiştir. Katılımcı ülkeler arasında ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri yer alırken, Çin, Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan da her sene artan sayıda katılım gerçekleştirilmektedir. 2017 yılında 15-18 Şubat tarihlerinde düzenlenen fuara **20 Türk firması** katılırken, dünya genelinde 88 ülkeden **toplamda 2.785** firma iştirak etmiştir.

Fuara başta Almanya olmak üzere belli başlı Avrupa ülkeleri, ABD, Japonya, Güney Afrika, Hindistan, Endonezya gibi 134 ülkeden **50.000**'i aşkın kişi ziyaret etmiştir.

NATURAL PRODUCTS EXPO WEST 2017



A.B.D'nin Anaheim kentinde 10-13 Mart 2017 tarihleri arasında düzenlenen Natural Products Expo West 2017 fuarına, Ege İhracatçı Birlikleri tarafından Türkiye milli katılımı organize edilmiştir. Türkiye milli katılımı içerisinde yer alan firmalarımızca başta organik kuru kayısı, üzüm ve incir gibi organik kuru meyvelerimiz olmak üzere, kuru bakliyat, fındık, fıstık, badem, meyve suyu ve konsantresi, peynir, bakliyat gibi belli başlı gıda ve tarım ürünleri sergilenmiştir.

Expo West'e bu yıl 11 Türk firması katılırken, dünya genelinde toplamda 3.100 firma iştirak etmiştir. Katılımcı ülkeler arasında ağırlıklı olarak A.B.D yeralırken, Avrupa, Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan da her sene artan sayıda katılım gerçekleştirilmektedir. Fuara başta A.B.D olmak üzere belli başlı Avrupa ülkelerinden 80.000'e yakın ziyaretçi gelmiştir.

FOODEX JAPAN ULUSLARARASI GIDA VE İÇECEK FUARI



Asya- Pasifik pazarının en büyük gıda fuarı olma niteliği taşıyan ve Japonya'nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarına Türkiye milli katılımı uzun yıllardır Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilmektedir. 2017 yılında 07-10 Mart tarihlerinde düzenlenen Foodex Japan 2017 Fuarına 31 firma, 3 Tanıtım Grubu, 2 UR-GE ile katılım sağlanmıştır.

FOODEX Japan Fuarına 2017 yılında 79 ülke ve bölgeden yaklaşık 3.250 firma katılmıştır. Fuara Türkiye'den milli katılım ile 36, bireysel olarak 6 firma ve Tanıtım Grubu olmak üzere toplam 42 firma katılmıştır. 4 gün boyunca süren fuarı 76 binin üzerinde kişi ziyaret etmiştir. Fuardaki trend alanımızda Japon ve Türk aşçı tarafından Türk gıda ürünleri ile Japon damak tadına uygun yeni menülerle pişirim ve tadım aktivitesi gerçekleştirilmiş Kuru meyve, zeytinyağı, şekerli mamuller, makarna, bulgur, un, baharat vb. gıda ürünlerimizin yer aldığı tarifler ziyaretçilere ikram edildi, ve büyük beğeni toplamıştır. Ayrıca ünlü Japon şef Masayuki OKUDA'nın 9 Martta da Türk gıda ürünleri ile hazırlanan Japon damak tadına uygun tariflerin olduğu bir yemek kitabı imza töreni düzenlenmiştir.





15 Haziran 2016-Tokyo Main Dining Restaurant Tadım Etkinliği



24 Kasım 2016-Tokyo Conrad Otel Tadım Etkinliği



8 Mart 2017 Türkiye Tokyo Büyükelçiliği Resepsiyonu

TÜRK GIDA ÜRÜNLERİNİN JAPONYA VE GÜNEY KORE PAZARLARINDA TANITILMASINA YÖNELİK TURQUALITY PROJESİ

Türkiye'nin 2023 İhracat Hedefleri doğrultusunda, Türk Gıda Ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu Türk Mali imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla, projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 31.12.2015 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği(Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında “ Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi” yürütülmektedir.

Projemiz kapsamında, Türk Gıda Ürünlerinin küresel bilinirliğinin ve itibarının artırılması amacıyla, hedef pazarlara ihracatı yapılan ürün gruplarından Birliğimizin iştiğal alanına giren ürünler bazında, hedef pazarların yapısına ve tüketici alışkanlıklarına yönelik 2016-2017 yılında bir dizi tanıtım faaliyeti yürütülmüştür.

Japonya'nın en büyük yemek tarifi sitesi CookPad internet sitesinde “ Türk Mutfağı” oluşturulmuş, Türk Gıda ürünleri ile hazırlanan 40'tan fazla Japonca yemek tariflerine yer verilmiştir. Ayrıca; Discover Turkish Food- www.discoverturkishfood.com “adlı Japonca bir internet sitesi oluşturulmuş, websitemiz uzantılı Facebook, Instagram ve Twitter sosyal medya hesapları açılmıştır. Türkiye hakkında genel ülke profile bilgisi ile Türkiye’de tarım sektörleri ve Türk gıda ürünleri konusunda bilgilere yer verilmiştir.

Ayrıca, 15 Haziran 2016 tarihinde, Tokyo Main Dining Restaurant'ta Michelin yıldızlı şef Akihiko Murata, 24 Kasım 2016 tarihinde Tokyo Conrad Otelinde ile 8 Mart 2017 tarihinde ise Japonya'daki Foodex 2017 Gıda Fuarı ile eş zamanlı olarak Türkiye'nin Tokyo Büyükelçiliği rezidansında, ünlü şef Masayuki OKUDA'nın sunumuyla Japon kamu temsilcileri, ithalatçı firmalar, basın mensupları, bloggerlardan oluşan konukların katılımıyla Türk gıda ürünlerinin, Japon damak tadına uygun menülerle sunulduğu, “Discover Turkish Food Tadım Etkinlikleri” düzenlenmiştir.



ALMANYA DANIŞMA GÜNLERİ

Ege İhracatçı Birlikleri olarak, ülkemizin ihracatında en büyük pazarımız konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla, Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası ile “İşbirliği Protokolü” imzalanmış olup, söz konusu protokol kapsamında, Genel Sekreterliğimizce ülkemizin ihracatında en büyük pazarı konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla, Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde “**Almanya Danışma Günleri**” organize edilmiştir.

Söz konusu “Almanya Danışma Günleri” kapsamında Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası’nın uzun yıllardır elde etmiş olduğu tecrübelerin katılımcılara doğru bir şekilde aktarılması ve katılımcı firmalarımızın hedeflerine en doğru şekilde yönlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede, firmalarımızın sektörlere göre Almanya pazarı hakkında bilgi edinmesi, Almanya’da yerleşik ithalatçı ve ihracatçı firmalarla bağlantı kurabilmesi ile birlikte, vize, hukuki aracılık hizmeti vb. hususlarında görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Yine söz konusu protokol kapsamında 14 Nisan 2016 tarihinde aralarında ünlü Alman marketler zinciri Rewe’nin bulunduğu Alman firmaları ile üye firmalarımız ikili iş görüşmeleri yapmışlardır.

4. ULUSLARARASI GIDA AR-GE PROJE PAZARI



Gıda sektörüne katma değer sağlayacak inovatif projelerin hayata geçirilebilmesinin önünü açmak ve büyük bir sanayici-akademisyen buluşmasına ev sahipliği yapmak üzere 23-24 Mayıs 2016 tarihlerinde “4. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı” Swissotel Grand Efes İzmir’de gerçekleşti. Birliklerimiz tarafından Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi desteğiyle düzenlenen 4. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğinde akademisyenler ve öğrenciler tarafından hazırlanan 409 proje yarıştı. “Fikirlerin Aşka Gelsin” sloganıyla gerçekleştirilen etkinlikte 156 öğrenci, 253 araştırmacı proje sunulmuştur.

IV. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı’nda Araştırmacı kategorisinde, Yurdagül Eserkaya Ülkemizde Yerel Biyolojik Mücadele Sektörünün Gelişimi İçin Bir Teknoloji Projesi: Ekobesin İle Böcek Üretimi isimli projesiyle birinciliği kazanırken, Prof. Dr. Arzum Erdem Gürsan, “Bitkisel Gümüş Nanopartiküllere Dayalı Çevre Dostu Elektrokimyasal Sensörler” adlı çalışmasıyla ikinci oldu. Bu kategoride



üçüncülüğü ise; Hande Yüce; “Mikroalglerden Yüksek Dha İçerikli Omega-3 Yağ Asidi Üretimi” isimli projesiyle kazandı. Öğrenci kategorisinde Halil Yücelik; “Spirulina Platensis’den Fikosiyanın Üretimi” isimli projesiyle birinci olurken, Burcu Şişli; “Karaçam (pinus Nigra L.) Genç Kozalağından Geleneksel Fonksiyonel Reçel Üretimi” isimli çalışmasıyla ikinci ve Samet Aydın; “Çam Ağacı Reçinesinin Meyvelerin Raf Ömrüne Etkisi” adlı projesiyle üçüncü oldu. Narenciye Özel Ödülü; Çeşitli Citrus (narenciye) Türlerine Ait Ekstrelerden Hareketle Anti-agins Kozmesötik Formülasyonu Geliştirilmesi–Vitabell isimli projesiyle Fatma Sezer Şenol’un oldu. Kuru Meyve Özel Ödülünü; “Çeşitli Aromatik Bitkilerin, Meyve Kurutmada Küf-maya Gelişimi, Fonksiyonel Ve Duyusal Özelliklere Etkileri” adlı projesiyle Kadir Gürbüz Güner kazanmıştır.

5. Gıda Ar-ge Proje Pazarı etkinliği bu yıl 25 Mayıs 2017 tarihinde Swisshotel İzmir’de gerçekleştirilecektir.

POLONYA TİCARET HEYETİ



T.C. Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Birliklerimiz (EİB) işbirliğiyle, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) organizasyonu ile 150 kişilik Ticaret Heyeti, Polonya’nın başkenti Varşova’ya 26-28 Eylül 2016 tarihleri arasında ekonomi çıkartması yapmıştır. Söz konusu Ticaret Heyeti’nde sanayicilerin yanı sıra İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu da bulunmuştur. Program kapsamında Polonya Kalkınma Bakan Yardımcısı, Polonya Ticaret Odası Başkan ve Polonya-Türkiye Ticaret Odası Başkanı’nın da yer aldığı İş Forumu ile ticaret heyeti görüşmeleri ve firma ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.

Polonya ile ülkemiz arasında karşılıklı heyetler ve seminerler ile iki ülke arasında 6 milyar dolar seviyesinde olan ticaret hacminin 2023 yılında 15 milyar dolara çıkarılması amaçlanmaktadır.

TİMAKADEMİ SEMİNERLERİ: HEDEF PAZAR POLONYA



Türkiye'nin 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşması için katma değerli ürün ihracatına ağırlık veren projeleri ardı ardına hayata geçiren Birliklerimiz, hedef pazarlara yönelik organizasyonlar da yapmayı başlamıştır. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından başlatılan TİMAKADEMİ 10 il 10 ülke programı çerçevesinde, Polonya ile eşleşen İzmir adına Birliklerimiz, 11 Ocak 2017 tarihinde "Hedef Pazar Polonya" etkinliğini Swisshotel İzmir'de yaklaşık 300 kişinin katılımıyla gerçekleştirmiştir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ege İhracatçı Birlikleri işbirliğinde, Halkbank ve Vodafone çözüm ortaklığında düzenlenen "Hedef Pazar Polonya" etkinliğinde; Koordinatör Başkanımız Sabri Ünlütürk, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Polonya Ankara Büyükelçisi Maciej Lang açılış konuşmaları bölümünde yer alırken, Prof. Dr. Emre Alkin'in moderatör olarak görev yaptığı "Polonya'nın Bölgedeki Konumu ve Pazar Analizi" başlıklı oturumda TİM Genel Sekreteri Dr. Bader Arslan, T.C. Ekonomi Bakanlığı Varşova Önceki Ticaret Ataşesi Koray Akgüloğlu, DEİK Türkiye - Polonya İş Konseyi Başkanı Kemal Tahir Güleriyüz ve Polonya Ticaret Odası Dış İlişkiler Dairesi Direktörü Büyükelçi Jerzy Drozd bulunmuştur.

"Derinlemesine Polonya Pazarı" başlıklı panelde ise; DEİK Türkiye-Polonya İş Konseyi Karşı Kanat Başkanı Dariusz Oleszczuk, Polonya Türkiye Ticaret Odası Başkanı Marek Nowakowski, Coface Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Emre Özer ve UPS Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Akın Şakar Polonya pazarını derinlemesine irdeleyerek, Türk iş adamlarına yol göstermiştir.

İHRACATIN YÜKSELEN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ



Her yıl Birliklerimiz tarafından en fazla ihracatı gerçekleştiren üyelerin ödüllendirildiği İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni bu yıl 3 Şubat 2017 tarihinde İzmir Hilton Oteli'nde gerçekleştirilmiştir.

Ege Bölgesi'nin 2016 yılında gerçekleştirdiği 16.6 milyar dolarlık ihracata, yaklaşık 5 milyar dolarlık katkı sağlayan ihracat şampiyonları Birliklerimiz tarafından ödüllendirilirken, Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 56 firmaya ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci takdim etmiştir.

Bahse konu Ödül Töreni, 2016 yılında Ege İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları üzerinden 18 sektörde en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç firmaya ve en fazla ihracat yapan firma ile en fazla ihracat yapan dış ticaret sermaye şirketine ödül verilmesi şeklinde gerçekleştirilmiştir.

5. GİRİŞİM KAMPÜSÜ PROJESİ



Genç girişimcilerin fikirlerinin hayat bulması amacıyla, LİYAKAT (Lider Yaratıcı Katılımcılar Derneği), Ege Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi liderliğinde ve Bornova Belediyesi ile Birliklerimiz işbirliğinde, İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA)'nın desteği ile Girişim Kampüsü Projesi Tanıtım Toplantısı ve Basın Lansmanı 28 Şubat 2017 tarihinde Swissotel Grand Efes İzmir'de gerçekleştirilmiştir.

Koordinatör Başkanımız Sabri Ünlütürk, Liyakat Derneği Başkanı Berkay Eskinazi, Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Vekili Prof. Dr. Engin Berber ve Bornova Belediyesi Başkan Yardımcısı Hüseyin Hamamcılar 5. Girişim Kampüsü Projesi protokolünü imzalamıştır.

Bu yıl 5.si düzenlenecek olan Girişim Kampüsü'nün son başvuru tarihi 14 Nisan 2017 olup, 5 Ekim 2017 tarihinde yarışma sonlandırılacaktır. Bu süre içinde adaylar iki aşamalı eleme sürecinden geçerek ve son aşamada iş planlarını jüri üyelerine sunacaklardır. Dereceye girenlere çeşitli ödüller verilecektir.

TİCARET MÜŞAVİRLERİ BULUŞMASI



Birliklerimiz, Türkiye'nin ihracatını arttırmak için ihracatımızda yüzde 30 paya sahip 14 ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini "Ticaret Müşavirleri Buluşması" etkinliği ile ihracatçı firmalarla buluşturdu. Ekonomi Bakanlığı işbirliğinde düzenlenen toplantıda ticaret müşavirleri, ihracatçı firma temsilcilerine ihrac pazarları ile ilgili tecrübelerini aktarmıştır.

16 Mart 2017 tarihinde Swissotel Grand Efes İzmir'de düzenlenen Ticaret Müşavirleri Buluşması'na Amerika Birleşik Devletleri, Avusturya, Çin, Fransa, Hindistan, Hollanda, İran, İtalya, Japonya, Mısır, Romanya, Şili, Tunus, Yunanistan geçmiş dönem ticaret müşavirleri Mustafa Ali Yurdupak, Atakan Özdemir, Hasan Köse, Yelda Ünal, Mustafa Göktuğ Bayrı, Hasan Önoğul, Himmet Geriş, Mehmet Burak Yılmaz, Musa Demir, Faruk Ener, Sezen Leventoğlu, İsmail Tulukcu Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 50'den fazla firma ile ikili görüşmeler gerçekleştirmiştir.

Birliklerimizce düzenlenen "Ticaret Müşavirleri Buluşması"na katılan ticaret müşavirlerinin görev yaptığı 14 ülkeye Türkiye, 2016 yılında 39 milyar 567

milyon dolar ihracat yaptı. Türkiye, bu ülkelere 2015 yılında ise 38 milyar 100 milyon dolar ihracat gerçekleştirmişti. Türkiye'nin 14 ülkeye ihracatı 2016 yılında yüzde 4 artış göstermiştir. İtalya 7 milyar 418 milyon dolar ile birinci sırada yer alırken, ABD 6 milyar 517 milyon dolar ile ikinci, Fransa 6 milyar 4 milyon dolarlık dış satımla üçüncü ülke olmuştur.

ÜYE İLİŞKİLERİNİ GELİŞTİRME TOPLANTISI

Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları, yeni üye kazanımı ve mevcut üyelere nasıl daha iyi hizmet verilebileceği düşüncesiyle yola çıkan Birliklerimiz tarafından organize edilen etkinlikler zinciridir. Geçtiğimiz yıl, Aydın'da sonra Manisa'da düzenlenen etkinliklerde üye olma potansiyeli olan firmalara ve mevcut üye firmalara Ege İhracatçı Birlikleri'nin neler yaptığına ilişkin bilgilendirmelerde bulunulmuş devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında sunum yapılmıştır.

28 Mart 2017 tarihinde de söz konusu toplantıların devamı niteliğinde, Afyonkarahisar'da Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Selçuk Karaata'nın güncel ekonomik gelişmeler sunumuyla yine devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında Afyonkarahisar'da yerleşik tüm üyelerimize bilgilendirme yapılmıştır.

Önümüzdeki dönemde Balıkesir ve Muğla'da bahse konu toplantıların devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

EĞİTİMLERİMİZ

Birliklerimiz üyelerine yönelik olarak geçtiğimiz bir yıllık dönemde 39 ayrı eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiş olup; toplamda 13.196 saati bulan eğitimlerimizden 1.920 üye firma personelinin faydalanması sağlanmıştır. Ayrıca, üyelerimize daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, Birliklerimiz personeline de 34 ayrı konuda toplamda 5.274 saatlik eğitim verilmiştir.



DEVLET YARDIMLARI

(Destek Türlerine Göre Hakediş Tutarları)

Destek Türü	Kapanan Dosya Sayısı	Destekten faydalanan firma sayısı	Hak Ediş TL
2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	485	101	8.664.867,00 ₺
2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Mali İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	912	11	6.965.106,00 ₺
2009/5 sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ	1806	1092	35.355.010,00 ₺
2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar	469	185	5.491.471,00 ₺
2008/4 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Karar	111	16	3.855.850,00 ₺
DEVLET YARDIMLARI TOPLAM			60.332.304,00 ₺

(Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi ve Sözleşmeli Üretim Desteği)

01.01.2016-31.12.2016 DÖNEMİ								
KARAR NO	2014/6		2015/1		2016/1		DİĞER KARARLAR	
	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI
TARIMSAL İADELER	148.251,00 ₺	11	20.603.872,00 ₺	248	41.097.809,00 ₺	199	9.002.729,00 ₺	153
SÖZLEŞMELİ TARIM	406.748,00 ₺	4	6.060.828,00 ₺	26	2.953.551,00 ₺	15		





2017 YILI İŞ PROGRAMI

İhracat rejimi ve Yönetmeliği ile bunlara ilişkin Tebliğ ve Talimatlar, Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ve yönetmelik kapsamında Birliğimize verilen görevlerin etkinlikle yürütülebilmesi için gerekli tedbirleri almak, üyelerimizin ihracat faaliyetlerinde karşılaştıkları her türlü sorunu çözümleyecek etkinliklerde bulunmak,

İhraç ürünlerimizin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer, v.b. organizasyonlara katılmak ve/veya milli katılım organizasyonu düzenlemek,

Birliğimizin çalışma konusuna giren maddelerin iç ve dış piyasalardaki üretim, stok, fiyat, arz ve talep durumlarını takip etmek, bu konularda ihtiyaç duyulacak bilgi ve belgeler temin edilerek üyelerin istifadesine sunmak,

İhraç ürünlerimizin mevcut pazarlardaki payını arttırmak ve potansiyel arz eden hedef pazarlara girebilmek amacıyla, önceden oluşturulacak program dahilinde temsilci ve/veya heyet düzeyinde ziyaretlerde bulunmak, ithalatçılarla, ilgili kurum ve kuruluşların yetkilileriyle karşılıklı görüşmeler yapmak,

Alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmeleri takip etmek, Dünya pazarlarındaki gelişmeler ve uluslararası fuarlar ile yurtdışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize duyurulmasını sağlamak,

İhracatla ilgili görüş ve öneriler tespit edilerek bu hususlarda ilgili üst merciler nezdinde temaslarda bulunmak, ayrıca Birliğimiz çalışma konusundaki maddelerin üretiminden kaynaklanan sorunlara yönelik üreticilerin eğitimi için çalışmalar yapmak,

Birliğimiz uğraşım alanındaki maddelerin kalitelerinin ve üretimlerinin artırılması amacıyla hazırlanan çalışmalara ve projelere destek vermek,

İhraç ürünlerimizin yeni pazar imkanlarına kavuşturulması bakımından Ticaret Müşavirliklerimiz kanalıyla yapılan bilgi akışını sağlamak,

Üyelerimizin genel ve özel sorunlarına zamanında çözüm getirmek,

Üyelerimiz arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirmek.





BASINDA ÇIKAN HABERLER

MODEKO Fuarı'na çifte alım heyeti dopingi

[illegible][illegible][illegible]

Bu yıl 28. Kez düzenlenen MODEKO Fuarı'na, Ege Mobilya Kur'u ve Orman Ürünleri Projesi'ni Biriği "Alem Heyeti Organizasyonu" yapı-

sektöründen daha hızlı büyümeye başladığını ileri sürüyor. Türkiye'nin 2005 yılında 115 milyar dolar olan mobilya ihracatı, 2016 yılı sonunda yaklaşık 3,7 kat artışla 7 milyar 800 milyon dolara ulaşmış. 2023 yılı için sektör beklentisi 12 milyar dolar ile ticaret bakanlığı için Modüler Furniture, Sustainable Furniture ve Akıllı İhtiyaç Organizeyenler için büyük önem taşıyor" diye konuştu.

MEHMET Fırat'ta DTK'ın kuruluşunda önemli bir rol oynamıştır. Fırat Mevlîya Kağız ve Ortam Üretim İmmojanları İştiraki, İbrahim Yılmaz, Ali Fırat Güler, Mevlîya sektörde Türkiye'de ilk kez tıccat faaliyetleri ile bir sanayi sektöründen biri olduğunu 2016 yılında 1,4 milyar dolarlık bir işleme imdadığı, Fırat Mevlîya Kağız Ortam Çarları İmmojanları İştiraki...

linda hayato gozalkhara ota qorik.

[illegible]

Polonya'da her evde bizden baharat var

Türkiye yasaklı 15 yildir Polonya'nın baharat ihtiyacını karşılıyor. Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı Nurettin Tarsınoğlu, "Polonya'daki her eve baharatımız girmişti. Defne yaprağı, kekik, ada çayı, sumak, hoşhas tohumu, kimyon, anason ve rezene gibi ürünlerimiz alınıyor. Bu ürünlerin tamamı Türkiye'ye gönderiliyor. Yıllık 15 milyon dolarlık baharat ihracatı yapıyoruz" dedi.

[illegible]

Polonya, Türkiye için

Polonya'nın baharistanı Türkiye karşılıyor
Polonya'da yaklaşık 15 yıldır misyonlarını bitiren Ege İsraili Brüksel Koordinatör Şişme Yürüme Nüfuz Tazminatı, Türkiye'de Gümüş baharistanı İsmaili İsmaili Ege İsmaili

[illegible][illegible]

la gelirene kuyduken bu tike oldu. Varlığı'nın bu aşamada içinde yeni aşama gerektiriyor.

TİM Kolombiya Ticaret Heyetine İzmirli başkan

GIDA, mobilya, inşaat malzemesi, elektrikli ve elektronik ürünleri, otomotiv ve diğer sektörlerde Türkiye'de üretilen ve dışarıya

Güç, modül, kapasite, enerji, elektrik ve elektronik teknolojiler, maden, enerji ve madencilik sektörlerinden önemli ölçüde yararlanılarak Türkiye'nin önceki yıllarda Madencilik Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen büyük ölçekli projelerinde hayati rol oynadı. Bu projelerin gerçekleştirilmesinde yapılan ve gerçekleştirilecek yatırımlar ve potansiyellerin değerlendirilmesi için de büyük önem taşıyor. Yabancı yatırımcıların bu alanda 50 milyar dolarlık yatırım yapabileceği tahmin ediliyor.

Türkiye'de Neptün'ün dağları
mı var? Kibiriye'nin efendisi
kileri Ömer Cankaya'nın dağ
ları hem Kibiriye'nin hem Türk
sancısında büyük maddeler var.

[illegible]

Bütün olarak devletin emriyle gerçekleştirildiği belirtilen,

KOLOMBIYA DANA WAKIN
 DHYN non dogmatik (secular) di Kolombiya "non aktif dalam politik" berakut bahwa hal itu mengingkari hukum dan Tatanegara. "Turkey Barat dan Tengah Medial, 15 Februari dalam garis-garis sorotan di atas tidak menunjukkan Turkey non aktif berakut partur sebagai de facto etigi nasional yang sangat jelas. Thairi Hagan Organisasi pemuda nasional agitasi untuk itu di Kolombiya dan Turki-pada garis berakut partur of daktar menaruh Kolombiya di konjungsi berakut "diperlukan" dipelekan."

PLAN CORDOBA DA KATILDI
Kocordzija nerufanda Invest Da
gna. Penalco va (Poa) Catu-
nari dovole daga organizatsionu

5 best leader voices girls' favorite in school



Mobilya sanal pazara taşınacak

Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğinin projesi DESIGNİZMİR kapsamında oluşturulan web sitesinde ihracatçı firmaların tanıtımı yer alacak, mobilya sanal pazara taşınacak.

Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğinin DESIGNİZMİR projesi kapsamında oluşturulan web sitesinde ihracatçı firmaların tanıtımının yer alacağı ve sanal pazar ile mobilya pazarlarının dijital ortama taşınacağı bildirildi. Ege İhracatçı Birliklerinden (EİB) yapılan açıklamada, Türkiye'nin dış ticaret füzulası verdiği sektörlerden biri olan mobilyada daha katma değeri ürün ihracatı için 2016 yılı başında DESIGNİZMİR projesinin başladığı hatırlatıldı. Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğinin hayata geçirdiği proje kapsamında oluşturulan www.designizmir.org internet sitesinde ihracatçı firmaların tanıtımlarına yer verilecek.



bilya sektörünün son dönemin popüler iletişim platformlarıyla daha etkin bir pazarlama yapmasını arzuladıklarını kaydetti.

Ege mobilya ihracatçıları birliğinde hareket ettirildiğini vurgulayan Tarakçıoğlu, İzmir'in Türkiye mobilya üretiminin yüzde 5'ini gerçekleştirdiği bilgisini paylaştı.

Tarakçıoğlu, "İzmir'in potansiyeli ile tasarımıyla, inovatif, fonksiyonel ürünleriyle çok daha yüksek. Azerbaycan, Cezayir, Fas, Kazakistan, Mısır, Suudi Arabistan, Yunanistan, ABD başta olmak üzere hedef pazarlara odaklanarak potansiyelimizi harekete geçirebiliriz."

www.designizmir.org/portal linkinden Ege Bölgesindeki tüm mobilya ihracatçı firmalarının firma bilgilerini girmelerini bekliyoruz." ifadesini kullandı.

Ege Bölgesinde 400 civarında mobilya ihracatçı firması olduğuna işaret eden Tarakçıoğlu, açıklamalarını şöyle sürdürdü:

"Web sayfasına girenler

mobilya ile ilgili tüm ihtiyaçlarına cevap bulabilecekleri çeşit ve renk ürünü görebilecek.

Türkiye, Ocak'tan Ağustos döneminde 1 milyar 764 milyon dolar mobilya ürünü ihracat etti. Tasarın ve pazarlama çalışmalarına hız vererek ihracatımızı artıracak konumdayız."

Öte yandan, DESIGNİZMİR projesinin sosyal medya hesaplarında Türk mobilya endüstrisi ve doğru mobilya tercihi ile ilgili bilgiler de yer alıyor. (Ekonomi Servisi)

Gıda sektörü Japonya'ya ihracatı 1 milyar dolara çıkarma hedefinde



Gıda İhracatçıları Birliği Başkanı Nurettin Tarakçıoğlu, Japonya'ya ihracatı 1 milyar dolara çıkarma hedefinde olduğunu söyledi.

Ege İhracatçı Birlikleri Başkanı Nurettin Tarakçıoğlu, Japonya'ya ihracatı 1 milyar dolara çıkarma hedefinde olduğunu söyledi. Tarakçıoğlu, "Japonya'ya ihracatı 1 milyar dolara çıkarma hedefindeyiz. Japonya'ya ihracatı 1 milyar dolara çıkarma hedefindeyiz. Japonya'ya ihracatı 1 milyar dolara çıkarma hedefindeyiz."

Japonya'ya ihracatı 1 milyar dolara çıkarma hedefindeyiz. Japonya'ya ihracatı 1 milyar dolara çıkarma hedefindeyiz. Japonya'ya ihracatı 1 milyar dolara çıkarma hedefindeyiz."

Su Kıtlığı Alarm Veriyor!

Dünya genelinde yaşanan küresel ısınma ve su yönetiminin kötüleşmesi, kullanılabilir su kaynaklarında ciddi azalmaya yol açıyor. Ege İhracatçı Birlikleri'nde Konak Rotary Kulübü tarafından düzenlenen "Su Atölyesi" organizasyonunda su kaynaklarının ciddi erozyona uğradığı ve 2025 yılında dünya genelinde 3 milyar insanın su kıtlığı çekeceği vurgusu yapıldı. Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı Nurettin Tarakçıoğlu, günümüzde dünyada altı insandan birinin güvenilir içme suyu



sahip olmadığını kaydetti. Rotary Kulübü Federasyon Başkanı İsmail Rodoplu ise su ve hijyeni öncelikli konu olarak ele aldıklarını; Afrika, Hindistan ve Türkiye'de su ile ilgili projeler geliştirdiklerini, yatırımlar yaptıklarını belirtti.



ABD'deki fuara "organik" çıkarma

■ EGELİ ihracatçıları, son yıllarda yıldızı parlayan organik ürünlerin yer aldığı ABD'nin Anaheim kentinde düzenlenen Natural Products Expo West Fuarı'na çıkarma yaptı. Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı Nurettin Tarakçıoğlu, özellikle ABD'nin batı yakasında, ABD'nin ekonomik olarak en gelişmiş bölgeleri arasında yer alan Kaliforniya'da Türk gıda ürünlerini tanıtmaya çalıştıklarını söyledi. Tarakçıoğlu, "Biofach Fuarı'nın katkılarıyla Türkiye'nin organik ürünler ihracatı 400 milyon dolar düzeylerine ulaştı. ABD'deki fuara 2023 yılı için ortaya koyduğumuz 2.5 milyar dolar organik ürün ihracatına bir adım daha yaklaşıyoruz" diye konuştu.

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birliği'nin Küresel Rekabette Türkiye Mobilyası çalıştayı başladı

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birliği (MKBİ), Küresel Rekabette Türkiye Mobilyası çalışmasını başlattı.

[illegible]

Chen et al. • *CaMKII α and β in the Hippocampus*
J. Neurosci., September 24, 2008 • 28(39):9781–9791 • 9789

1998

nlgi ve
loun"



...the ...
...the ...
...the ...
...the ...

1. The first step is to identify the problem or goal. This involves understanding the current situation and what needs to be achieved.

...the ...
...the ...
...the ...
...the ...

© 2000 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 247: 101–108

HABER MERK

A photograph of three men in suits sitting together. The man on the left is looking towards the camera, the man in the middle is looking slightly to the right, and the man on the right is looking towards the camera. They are all wearing dark suits and white shirts.



ABD'de mobilya sektöründe katıldığı Türk İşaret Merkezi ile Türkiye'nin 2025 yılı için ortaya koyduğu 6 milyar dolarlık ihracat hedefiyle ilgili görüşlerini paylaştı. ABD'de mobilya sektöründe katıldığı Türk İşaret Merkezi ile Türkiye'nin 2025 yılı için ortaya koyduğu 6 milyar dolarlık ihracat hedefiyle ilgili görüşlerini paylaştı.

bu aldygysy b
Tanyqogly, 201
Türkiye'nin d
flyde n gerçe
sıkça kendı b
2014 ylı Arasat

yaşadığı gibi, 20
ile çyregideki



Lezzetlerin York ilgisiz

yöresel tatları tanıttı. 35 firmanın katıldığı fuar yeni ve kaliteli ürünleri

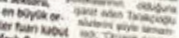
From Florida with limited representation. www.floridapower.com



As a result, the company's revenue is expected to grow by 10% in 2010, and by 15% in 2011.

[illegible]

25 yılın yıldızı



...yeni bir dünya ge-
nçliği, yeni bir sa-
ğın yarı yolda olduğu
bir şekilde...

Fuente: informe del Comité de Historia.

...Organik et
...Organik et
...Organik et

[illegible]

... 50 hari paku tepi air

"We design your imagination"



DESIGNİZMİR

www.designizmir.org

Türkiye

eib
EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ

