

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği

2013/2014 Dönemi Çalışma Raporu

Nisan, 2014



Ege İhracatçı
Birlikleri

EGE HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU 2013/14 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

İÇİNDEKİLER:

1. GİRİŞ	3
2. TÜRKİYE ve EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACATI.....	3
2.1. Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	4
2.2. AB Ülkelerine Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4
2.3. Temel Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	6
2.4. Birliğimizin 2012 ve 2013 Yılları Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
2.5. Birliğimiz Üyelerinin Gerçekleştirdiği İhracatın Ülkelere Göre Pazar Payları	7
2.6. Birliğimiz Üyelerinin Ürün Grubu Bazında İhracatları.....	8
3. KOMİTELERİMİZİN ÇALIŞMALARI	9
3.1. Tanıtım Komitesi.....	9
3.1.1. Turkish Fashion Break Münih 2013 Sektörel Ticaret Heyeti	9
3.1.2. If Wedding Fashion Fuarına Yönelik Alım Heyeti	9
3.1.3. Egeli İhracatçıların İstanbul'daki Mümessil Firmalar İle İkili İş Görüşmeleri Organizasyonu	10
3.2. Eğitim Komitesi.....	10
3.2.1. WGSN Moda Trendleri – Sonbahar – Kış 13/14	10
3.2.2. Konfeksiyon Sektöründe Sürdürülebilir Kurumsal Sosyal Sorumluluk	10
3.3. Sosyal Komite	10
3.3.1. EİB IX. Moda Tasarım Yarışması.....	10
3.3.2. Ödül Töreni.....	11
4. DİĞER KONULAR.....	11
4.1. ICAC Genel Kurulu	11
4.2. WGSN Online Web Sitesi Aboneliği.....	11
4.3. Türk Tekstil ve Hazır Giyim İhracatçıları Birliği Brüksel Temsilciği.....	11
4.4. Gelinlik Sektör Çalışması.....	11
4.5. Moda Akademisi Çalışması.....	11
4.6. Birliğimiz Üye Sayısı	11
4.7. Diğer Konular	12
EGE HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ.....	13
2014 YILI İŞ PROGRAMI.....	13

EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU 2013/14 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

1. GİRİŞ

Sayın Üyemiz,

Birliğimizin 34. Olağan Genel Kurul Toplantısını yaptığımız bu günde Yönetim Kurulumuzun 2013/14 dönemindeki çalışmalarını bilgi ve onayınıza sunarken hepinizi saygı ile selamlar, önümüzdeki dönemin ülkemiz ekonomisi ve siz üyelerimiz için hayırlı olmasını diler, bizlere çalışmalarımızda katkıda bulunan üyelerimize ve Genel Sekreterliğimiz personeline teşekkürlerimizi sunarız.

Gerek Ege Bölgesi gerekse Türkiye ihracatı ve istihdamı içinde büyük öneme sahip olan hazır giyim sektörümüzün ihracat performansına etki eden faktörlerin başında, Euro Bölgesi'ndeki değişiklikler olmak üzere gelişmiş ülkelerde devam eden riskler ve yurtiçindeki siyasi ekonomik gelişmeler gelmektedir.

Avro bölgesindeki olumlu sayılabilecek gelişmeler sayesinde Avrupalı müşterilerimizden zayıf da olsa geleceğe yönelik olumlu sinyaller alınmaktadır. Ancak ülkemizin ticari ilişkilerinin ağırlıklı olduğu Avro Bölgesi de dahil olmak üzere, gelişmiş ülkelerde istihdam alanındaki toparlanmanın çok zayıf olması, ayrıca ABD Merkez Bankası'nın varlık alım programını ve tahvil alımlarını azaltması sektörümüze etki eden olumsuz faktörler olmuştur. Bu doğrultuda sektörümüz alternatif pazarlar arayışına ağırlık vermiş ve diğer ülkelerle olan iş hacimlerini arttırmaya çalışmıştır.

2. TÜRKİYE ve EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACATI

Türkiye'nin ve Ege İhracatçı Birlikleri'nin toplam ihracatı ve hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 1'de gösterilmiştir.

**Türkiye ve Ege İhracatçı Birlikleri'nin
İhracat Rakamları (1000 ABD\$)
(Tablo 1)**

	2012	2013	Değişim(%)
Türkiye Geneli İhracat	151.695.192	151.707.002	0,01
Türkiye Konfeksiyon İhracatı	16.038.094	17.372.633	8,3
Ege İhr. Bir. Konfeksiyon İhracatı	1.161.775	1.268.726	9
Ege İhracatçı Birlikleri'nin Toplam İhracatı	11.412.470	12.178.674	7

Tablo 1'in incelenmesinden görüleceği üzere, Türkiye geneli ihracatımız 2012 yılına göre % 0,01 artarak 151 milyar 707 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2013 yılında 17,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiş 2012 yılına kıyasla ihracatta dolar bazında % 8,3 oranında artış görülmüştür. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız 2013 yılında toplam ihracat içerisinde yüzde 14,6'lık pay ile otomotiv endüstrisi ile kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ardından üçüncü sıradadır. Tablodan görüleceği üzere, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak da yıllık ihracatımız % 9 artarak 1 milyar 268 milyon dolar, Ege İhracatçı Birlikleri toplam ihracatımız ise % 7 artarak 12 Milyar 178 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2.1. Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Başlıca ülke grupları itibarıyla 2012 ve 2013 yılı Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracat dağılımı ve değişim oranları aşağıdaki Tablo 2’de sunulmuştur.

**Başlıca Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (1000 ABD\$)
(Tablo 2)**

Ülke Grupları	2012	2013	Değişim%
AB Ülkeleri (27) Toplamı	12.096.316	12.881.134	6,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb.)	1.137.310	1.401.547	23,2
Eski SSCB Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb.)	768.513	1.401.547	27,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, G.A.C. vb.)	576.813	606.013	5,1
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika, vb.)	539.681	549.937	1,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb.)	306.805	270.112	0,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	268.152	270.112	0,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	186.419	201.924	9,9
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	16.038.094	17.372.633	8,3

Tablo 2’nin incelenmesinden görüleceği üzere, 2013 yılında AB ülkelerine 12,9 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 AB ülkesinin Türkiye’nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %74,1 olmuştur. AB bu pay ile hazır giyim ihracatımız için en önemli pazar olma özelliğini korumakta, AB pazarı, doğrudan Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatının genel performansını belirlemektedir.

2.2. AB Ülkelerine Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Ülkemizin AB ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2012 ve 2013 yılları karşılaştırmalı olarak aşağıdaki Tablo 3’de gösterilmektedir.

AB Ülkelerine Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (1.000ABD\$)
(Tablo 3)

AB Ülkeleri	2012	2013	Değişim (%)
ALMANYA	3.440.146	3.711.599	7,9
İNGİLTERE	2.208.190	2.167.571	-1,8
İSPANYA	1.428.591	1.492.733	4,5
FRANSA	1.031.469	1.121.775	8,8
HOLLANDA	849.188	910.079	7,2
İTALYA	719.401	712.517	-1
DANİMARKA	490.572	498.218	1,6
BELÇİKA	381.536	411.193	7,8
POLONYA	284.661	333.138	17
İSVEÇ	284.861	294.186	3,3
ROMANYA	181.737	274.961	51,3
AVUSTURYA	123.465	141.850	14,9
SLOVAK CUMHURİYETİ	56.912	135.351	137,8
ESTONYA	98.455	116.442	18,3
ÇEK CUMHURİYETİ	121.995	116.107	-4,8
YUNANİSTAN	95.373	106.142	11,3
BULGARİSTAN	80.614	87.629	8,7
FİNLANDİYA	40.051	6.690	67
İRLANDA	60.830	56.501	-7,1
LİTVANYA	17.549	39.634	125,9
MACARİSTAN	47.190	23.548	-50,1
LETONYA	17.223	21.212	23,2
SLOVENYA	15.493	17.986	16,1
PORTEKİZ	14.919	16.979	13,8
MALTA	2.717	3.656	34,6
LUKSEMBURG	3.178	3.219	1,3
AB (27) Toplamı	12.096.316	12.881.134	6,5
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.038.094	17.372.633	8,3

Yukarıdaki Tablo 3'ün incelenmesinden görüleceği üzere, AB ülkeleri içinde en önemli ve en büyük pazarımız olan Almanya'ya ihracatımız, 2013 yılında bir önceki yıla göre %7,9 artarak 3,71 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İkinci büyük pazarımız olan İngiltere'ye ihracatımızda, % -1,8 oranında azalarak 2,2 milyar dolar olmuştur. İspanya'ya yapılan ihracat % 4,5 artmış ve 1,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız %8,8 oranında azalarak 1,1 milyar dolar olmuştur.

Hollanda'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız 2013 yılında % 7,2 artarak 910 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İtalya Danimarka Belçika Polonya İsveç Romanya, 2013 yılında AB ülkeleri içerisinde en fazla ihracat yapılan ülkelerdir.

2.3. Temel Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Temel Ürün Grupları itibarıyla Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 4'de sunulmuştur.

**Temel Ürün Grupları İtibariyle
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (1.000 ABD\$)
2012-2013
(Tablo 4)**

Fasıl	Ürün Grubu	2012	2013	Değişim (%)
61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları	8.497.885	9.303.154	9,5
62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları	5.471.700	5.711.187	4,4
63	Mensucattan Mamul Diğer Hazır Eşya	1.925.967	2.189.704	13,7

Hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ihracatını temel ürün grupları itibarıyla değerlendirdiğimizde Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki %53,5'lik payıyla örme konfeksiyon mamulleri, %32,8'lik payıyla dokuma konfeksiyon mamulleri ve % 13,7'lik payıyla diğer hazır eşya olarak üç temel grup esas alınmaktadır.

2013 yılında her üç ürün grubunda da artış gerçekleşmiş olup; örme giyim eşyası grubunda da % 9,5 artarak 9,3 milyar dolara olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılında örülmemiş konfeksiyon mamulleri % 4,4 oranında artışla 5,71 milyar dolar, mensucattan mamul diğer hazır eşyalarda % 13,7 oranında artarak 2,2 milyar dolar değere ulaşmıştır.

2.4. Birliğimizin 2012 ve 2013 Yılları Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Birliğimiz 2012 ve 2013 yıllarında ülkelere göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 5'de sunulmuştur.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Ülkelere Göre İhracat Kaydı (ABD\$)
(Tablo 5)

ÜLKELER	2012	2013	DEĞ.
GENEL TOPLAM	1.161.785.801	1.268.726.492	9
ALMANYA	272.678.049,28	317.065.687,85	16
İSPANYA	213.959.756,25	234.385.644,96	10
BİRLEŞİK KRALLIK	116.510.214,98	126.832.914,48	9
HOLLANDA	74.105.785,86	84.472.091,25	14
İTALYA	55.376.059,35	61.046.498,46	10
FRANSA	48.684.322,12	59.116.901,40	21
DANİMARKA	42.348.545,59	53.665.141,76	27
ÇEK CUMHURİYETİ	57.768.078,44	52.618.709,77	-9
BELÇİKA	37.633.632,76	44.597.288,14	19
İSVEÇ	40.835.698,86	40.284.046,19	-1
BİRLEŞİK DEVLETLER	53.461.161,93	38.974.671,39	-27
POLONYA	21.706.560,53	22.134.159,30	2
İSVİÇRE	26.117.583,79	17.307.037,59	-34
AVUSTURYA	12.061.817,47	10.000.713,05	-17
NORVEÇ	7.901.452,10	7.953.616,50	1
İSRAİL	6.068.028,60	7.570.259,21	25
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.472.969,85	7.438.637,78	66
SLOVAKYA	4.357.769,74	7.278.115,59	67
YUNANİSTAN	5.079.753,74	5.134.163,54	1
KANADA	3.674.718,72	4.991.821,05	36

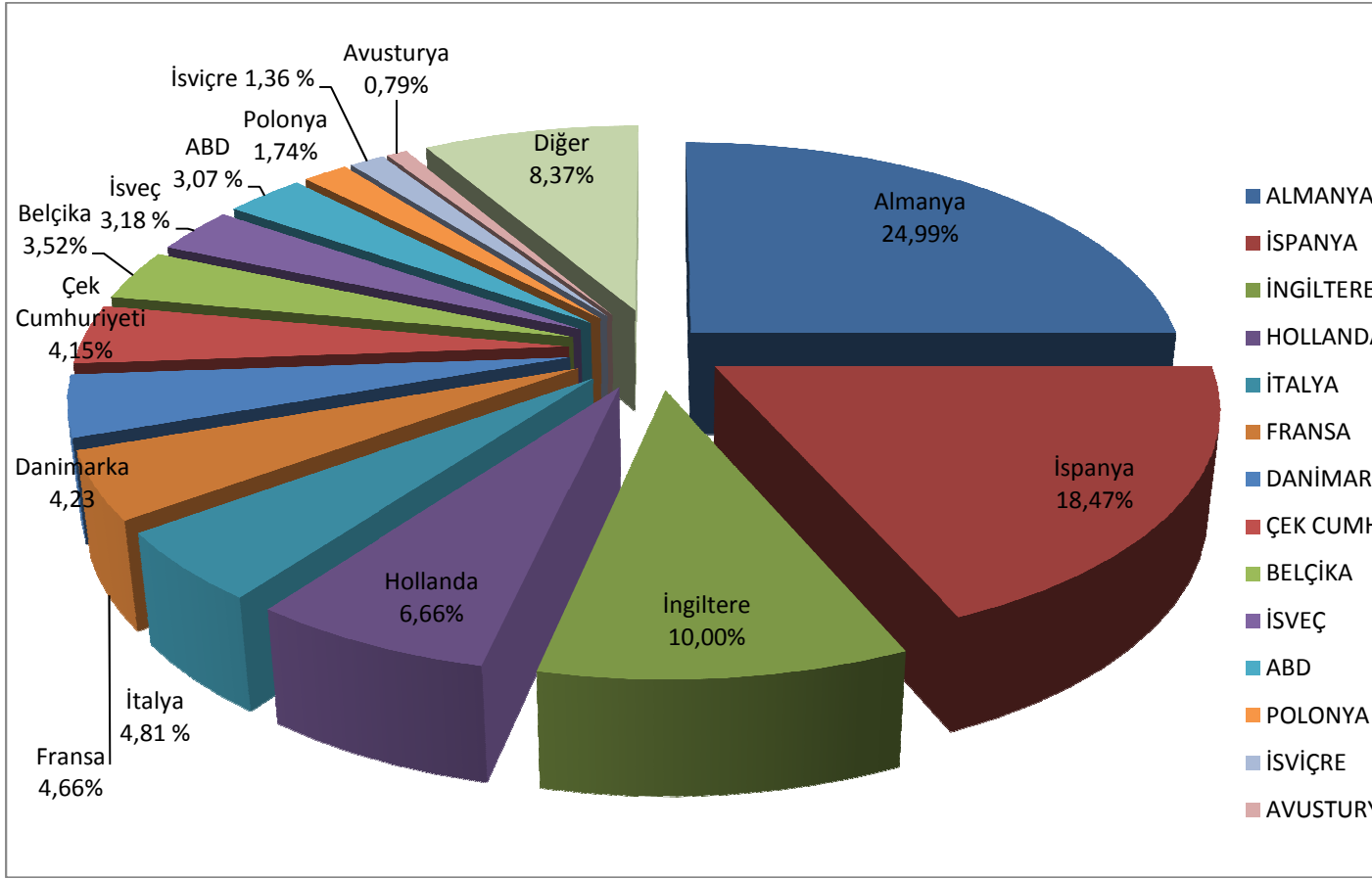
Tablo 5 incelendiğinde, Birliğimiz ihracatının Türkiye ihracatıyla paralel olarak büyük kısmının AB ülkelerine yapıldığı görülmektedir.

İhracat yaptığımız ülkelerin içinde en büyük pay % 25 ile Almanya'ya aittir. Bu ülkeye olan ihracatımız geçen seneye oranla % 16 artmıştır. İspanya 'ya olan ihracatımız %10,00 artmıştır. En büyük ihracat artışı Slovakya'ya gerçekleşmiş olup, %67 artışla 7,3 Milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir.

2.5. Birliğimiz Üyelerinin Gerçekleştirdiği İhracatın Ülkelere Göre Pazar Payları

Aşağıdaki Grafik 1'de 2013 yılında Birliğimiz üyelerinin gerçekleştirdiği ihracatın ülkelere göre pazar payları gösterilmiştir:

Grafik 1



Grafik 1’de görüleceği üzere, %24,99 payı olan Almanya’dan sonra ikinci sırada %18,47 payla İspanya, % 10,00 payla İngiltere, %6,66 payla Hollanda, % 4,81 payla İtalya, %4,66 payla Fransa izlemektedir. Diğer OECD ülkelerinden ABD’ye olan ihracatımız bölgemiz ihracatından %3,07 pay almıştır.

2.6. Birliğimiz Üyelerinin Ürün Grubu Bazında İhracatları

Birliğimiz 2012 ve 2013 yıllarında ürün gruplarına göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 6’da sunulmuştur.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Fasillara Göre İhracat Kaydı (ABDS)
(Tablo 6)

FASILLAR	2012	2013	DEĞ. %
61.FASIL (ÖRME)	690.851.040,08	750.244.405,28	8,60
62.FASIL (DOK.)	363.507.036,18	382.875.286,92	5,33
DİĞERLERİ(*)	107.416.923,74	135.606.307,80	26,24
T O P L A M	1.161.785.801	1.268.726.492	9

(*) Battaniye, yatak çarşafı, masa örtüsü, havlu, perde ve diğer mefruşat, diğerleri

3. KOMİTELERİMİZİN ÇALIŞMALARI

Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'nun Ege Hazır giyim sektörünün yurtdışında yapacağı tanıtım çalışmaları ile sektöre yönelik eğitim çalışmalarını yürütmek amacıyla oluşturulan "Tanıtım" "Eğitim" ve "Sosyal" komiteleri yıl içerisinde yoğun bir şekilde çalışmalarını sürdürmüş ve yapılan organizasyonlar, eğitim seminerleri, kurslar vb. faaliyetler sektöre duyurulmuştur.

3.1. Tanıtım Komitesi

Komitemiz tarafından sektörün ihracatını artırmak ve yurt dışı pazarlara açılmasını sağlamak amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik alım ve ticaret heyetleri organize edilmiştir.

3.1.1. Turkish Fashion Break Münih 2013 Sektörel Ticaret Heyeti

Bakanlığımız koordinasyonu ve Birliğimiz organizasyonunda 2-5 Eylül 2013 tarihlerinde Almanya'nın Münih şehrinde Munich Fabric Start Fuarı'nda TURKİSH FASHİON BREAK MUNICH 2013 SEKTÖREL TİCARET HEYETİ organizasyonu düzenlenmiştir.

Organizasyon bay/bayan çocuk giysisi imalatı ve ihracatı gerçekleştiren üretim yapan 23 firma iştirak etmiş, organizasyon kapsamında gerçekleştirilen görüşmeler için heyet alanına toplam 156 ziyaretçi gelmiştir.

3.1.2. If Wedding Fashion Fuarına Yönelik Alım Heyeti

22 - 25 Ocak 2014 tarihleri arasında İZFAŞ tarafından düzenlenen "IF - Wedding Fashion İzmir" fuarı ile eş zamanlı olarak Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve Birliğimiz organizasyonunda 21-22 Ocak 2014 tarihlerinde İzmir Swiss otelde abiye giyim ve gelinlik ihracatçısı/üreticisi firmalarımız ile Azerbaycan, İsrail, Belçika ve Özbekistan'dan alıcıları düzenlenen ikili iş görüşmeleri ile bir araya getiren bir "Alım Heyeti Organizasyonu" düzenlenmiştir.

3.1.3. Egeli İhracatçıların İstanbul'daki Mümessil Firmalar İle İkili İş Görüşmeleri Organizasyonu

04 Haziran 2013 Çarşamba günü TİM Binası Dış Ticaret Kompleksi'nde Dünya'nın çeşitli hazır giyim firmalarının İstanbul temsilcilikleri ile bir araya gelinmiş, organizasyona katılan üyelerimiz ile mümessil firma yetkilileri ile ikili görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

3.2. Eğitim Komitesi

Komitemiz tarafından sektörü bilinçlendirmek amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk moda tekstil ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik profesyoneller yetiştirmek ve projeler geliştirmek amacıyla çalışmalar yapılmıştır.

3.2.1. WGSN Moda Trendleri – Sonbahar – Kış 13/14

26 Eylül 2013 Çarşamba günü Genel Sekreterliğimiz 7. Kat Toplantı Salonunda İlkbahar-Yaz 2014 trendleri üzerine bir seminer düzenlenmiştir. Dünyaca ünlü WGSN firması; Makro Trendler ve Sonbahar Kış 2013-2014 Defile Analizleri üzerine bir sunuş yapmıştır.

3.2.2. Konfeksiyon Sektöründe Sürdürülebilir Kurumsal Sosyal Sorumluluk

21 Kasım 2013 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri 7. Kat Konferans Salonunda ihracatçılara yönelik olarak “Konfeksiyon Sektöründe Sürdürülebilir Kurumsal Sosyal Sorumluluk” ile ilgili İbrahim Hakkı ŞENGÜL ve Semra FİDAN tarafından seminer düzenlenmiştir. Eğitimde Inditex, Marks&Spencer v.b. uluslararası hazır giyim perakende gruplarının dünyadaki üreticilerinden uymalarını bekledikleri davranış kurallarından da söz edilmiştir.

3.3. Sosyal Komite

Sosyal komitemizin 2013-2014 döneminde yaptığı faaliyetler şöyle gerçekleşmiştir:

3.3.1. EİB IX. Moda Tasarım Yarışması

Komitemiz Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü global pazarda Türk moda sektörüne dönüştürecek yaratıcı, yenilikçi ve vizyon sahibi moda tasarımcısı yeni yeteneklerin ortaya çıkarılması amacıyla EİB 9. Moda Tasarım Yarışması düzenlenmiştir. Teması “Manipülasyon” olarak belirlenen yarışma başvurular yapılan eleme sonucunda 10 yarışmacıya indirgenmiştir. 10 yarışmacının bay/bayan giyimi üzerine 2014-2015 Sonbahar/Kış sezonu moda akımlarına göre hazırladıkları 4 hazır giyimden oluşan koleksiyonları, Akif ÖRÜK'ün koreografisiyle 07 Mart 2014 Cuma günü Kaya İzmir Thermal Otel Convention Center'da, Başkanlığını Burak SERTBAŞ'ın yaptığı, Erol ALBAYRAK, Özlem SÜER, Ertan KAYITKEN, Siren ERTAN, Jale HÜRDOĞAN, Zeynep ACAR, Özlem ERKAN, Niyazi ERDOĞAN, Mehmet TURGUT, Erol GÜVEÇ, Alex KOKOSKERİYA, Simay BÜLBÜL'den oluşan jüri tarafından, basın mensupları ve seçkin davetli grubu önünde gerçekleştirilmiştir. 101 civarında başvuru yapılan yarışma, 2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında desteklenmektedir.

İlk üçe giren finalistlere 10.000 YTL, 6.000 YTL ve 4.000 YTL olmak üzere birincilik, ikincilik ve üçüncülük ödülleri, ayrıca bu sene ilk defa Cotton Design Pamuk Özel Ödülü adı

altında, ülkemizde pamuk tüketimini özendirmek amacıyla Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği sponsorluğunda bir özel ödül verilmiştir. Bunların yanında birinci yarışmacı 6 ay boyunca WGSN üyeliği hakkı kazanmış olup, ilk 3 tasarımcıya yurtdışında 2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ çerçevesinde eğitim alma imkânı sağlanacaktır.

3.3.2. Ödül Töreni

Ayrıca 14 Mart 2014 günü birliğimiz binası 7. Katında Birliğimiz üyesi firmalardan 2.500.000,-\$ üzerinde ihracat yapan firmalara yönelik bir ödül töreni düzenlenmiş ve 4 kategoride firmalara ödülleri dağıtılmıştır.

4. DİĞER KONULAR

2013/14 döneminde değişik konularda yapılan çalışmalardan bir kısmı aşağıya özetlenmiştir.

4.1. ICAC Genel Kurulu

Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi'nin (ICAC) 29-04 Ekim 2013 tarihleri arasında Kolombiya'nın Cartagena şehrinde gerçekleştirilen ICAC 72. Genel Kurul Toplantısı'na Yönetim Kurulu Başkanı Emre KIZILGÜNEŞLER ve Başkan Yardımcısı Recep Burak SERTBAŞ tarafından katılım sağlanmıştır.

4.2. WGSN Online Web Sitesi Aboneliği

Üyelerimize genel moda trend bilgi akışını sağlamak amacıyla Stylesight online web sitesine abone olunmuştur. Güncel olarak global iş ve sektör haberleri, yine güncel moda ve trendlerin yaratıcı analizleri, uluslararası fuar incelemeleriyle mevsimsel trendler, perakende sektörü, tasarımcıların koleksiyonları, defileleri, indirilebilir grafik trend raporları, sektör raporları gibi bilgilere ulaşılabilmektedir.

4.3. Türk Tekstil ve Hazır Giyim İhracatçıları Birliği Brüksel Temsilciği

Türk Tekstil ve Hazır Giyim İhracatçıları Birliği Brüksel Temsilciğine destek sağlanmıştır.

4.4. Gelinlik Sektör Çalışması

Şubat 2013-Eylül 2013 döneminde gelinlik ve abiye sektörü üzerine gerçekleştirilen çalışmada, Mimar Kemalettin bölgesinde bulunan yaklaşık 25 firma ve kurum birebir ziyaret edilmiş, düzenlenen 3 büyük toplantıda sırasıyla firmaların tanışmaları ve sektör hakkında tartışmaları sağlanmış, sonrasında firmaların rekabetçi gücünü artırmaları amacıyla yönelebilecekleri stratejik segmentler belirlenmiş ve bu doğrultuda gerçekleştirilmesi gereken aktiviteler ile aktivite sorumlusu paydaşlar belirlenmiştir.

4.5. Moda Akademisi Çalışması

Zeynep Acar ve TARGEV işbirliğinde İzmir'de tasarımcılar, sektör uzmanları ve yeni mezunlar için profesyonel eğitim altyapısının geliştirilmesi amacıyla bir Moda Akademisi kurulması üzerine bir çalışma 2013 Aralık ayından itibaren yürütülmektedir.

4.6. Birliğimiz Üye Sayısı

01.01.2013'de 683 olan üye sayımız 31.12.2013'de 666 olmuştur. 2013 yılı içerisinde 105 üye

Birlik üyeliğinden ayrılmış, 88 firma ise Birliğimize üye olmuştur.

4.7. Diğer Konular

- a) Üyelerimizin iş olanaklarını arttırmak, ihracatın gelişmesine yardımcı olabilmek için elden gelen çaba gösterilmiştir.
- b) Günlük olarak üyelerimizin ihracata ilişkin sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılmıştır.
- c) Birliğimiz haftalık ve aylık ihracat bülteni, çeşitli kaynaklardan elde edilen ithal ve iş ilişkisi kurma talepleri, piyasa hareketleri, rakip ülkeler hakkında edinilen bilgiler, dış ticaret birimlerinden alınan raporlar elektronik ortamda ve web sitemizde üyelerimize duyurulmuştur.
- d) Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre KIZILGÜNEŞLER Ulusal Pamuk Konseyi üyelik faaliyetlerine devam etmiştir.
- e) Birliğimiz Türkiye Konfeksiyon ve Hazırgiyim Sanayi Meclisi'nde temsil edilmiş yapılan toplantılar birliğimiz yönetim kurulunu temsilen katılım gösterilmiştir.
- f) Konfeksiyon ve tekstil sektörüne getirilen koruma önlemlerine yönelik olarak Ekonomi Bakanlığı'nda yapılan toplantılara birliğimizi temsilen katılım gösterilmiştir.
- g) Dahilde İşleme Rejimi kapsamında kullanılan fire oranlarında değişikliğe gidilmesine ilişkin olarak Ekonomi Bakanlığı ile birlikte yürütülen çalışmalara katılım gösterilmiştir.

YÖNETİM KURULU

EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2014 YILI İŞ PROGRAMI

- a) 2014 yılında sektörel sorunların çözümü için diğer Birlikler, Ticaret Odaları ve Sanayi Odaları ve diğer kardeş kuruluşlar ile diyalog devam ettirilecektir.
- b) İhracat Rejimi ve Yönetmeliği, teşvikler, devlet yardımları, Dahilde İşleme İzin Belgeleriyle ilgili ve diğer konularda yetkililer nezdinde çalışmalara devam edilerek, üyelerimizin bu konular ile ilgili sorunlarına çözüm getirmeye çalışılacaktır.
- c) Hazır Giyim / Konfeksiyon sektörünün uluslararası platformda tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla yurtiçindeki ve yurtdışındaki fuarlara katılım teşvik edilerek, destek verilecektir.
- d) Yönetim Kurulumuz çatısı altında çalışan komitelerden Eğitim Komitesinin tekstil ve konfeksiyon sektörü ile ilgili olarak eğitim veren çeşitli eğitim kurumlarının eğitim ve öğretim kalitesinin iyileştirilmesi, gereksinim duydukları makine, ekipman ve teçhizatın belirlenmesi çalışmalarına devam edilecek, Komite ile eğitim kurumları arasındaki mevcut işbirliği geliştirilecek aynı zamanda sektöre katkı sağlamak amacıyla organizasyonlar düzenlemeye devam edecektir.

Birliğimiz tarafından sektöre yönelik eğitimler yanı sıra, sohbet toplantılarına devam edilmesi planlanmaktadır. 2014 Nisan ayı içerisinde sektörün güncel sorunlarından hızlı kargo ile yardımcı malzeme ithalatına ilişkin yaşanan sorunlar ve İnsana ve Çevreye Duyarlı Üretim Sistemleri Projesi ile ilgili seminerler düzenlenmesi planlanmaktadır.

- e) Tanıtım Komitesinin yurtdışı pazarlama faaliyetleri kapsamında Ekonomi Bakanlığı eşgüdümünde Yönetim Kurulumuzca belirlenecek hedef pazarlara "Sektörel Ticaret Heyeti" ve bu pazarlardan Alım Heyetleri organizasyonları düzenlenecektir.

Bu kapsamda 2014 yılının ikinci yarısında Rusya'dan önemli alıcıların getirtileceği bir Alım Heyeti organizasyonu planlanmakta ayrıca Almanya veya Fransa'ya yönelik bir "Sektörel Ticaret Heyeti" düzenlenmesi hedeflenmektedir. Haziran 2014'de İstanbul Mümessil Firmalar Organizasyonu'nun tekrar yapılması ayrıca çeşitli alım heyetleri getirilmesi planlanmaktadır.

- f) Yıl içerisinde tekstil ve konfeksiyon konusunda görev yapan üniversitelerin sempozyumlarda ve kongrelerde bildiri, tebliğ sunacak öğretim üyelerinin ve öğrencilerin bu sempozyum ve kongrelere gönderilmesi ve söz konusu öğretim elemanlarının dönüşte sektörü bilgilendirici bir seminer vermesi çalışmaları devam ettirilecektir.
- g) Sektörümüze yetenekli ve genç moda tasarımcıları kazandırmak üzere EİB 10. Moda Tasarım Yarışması düzenlenecektir.

Yukarıda özetlediğimiz Yönetim Kurulumuzun 2013/2014 döneminde yaptığı toplantılarda görüşüp karara bağladığı ve yerine getirdiği çalışmalardan önemli gördüklerimizi bilgi ve onayınıza sunar, yeni dönemin tüm üyelerimize hayırlı ve uğurlu olması dileğiyle saygılarımızın kabulünü rica eder, bu vesile ile Genel Sekreterliğimiz personeline, çalışma saatlerine bağlı olmaksızın tarafsız, iyi niyetli, olumlu ve gayretli çalışmaları için de huzurlarınızda bir kez daha teşekkür ederiz.

YÖNETİM KURULU