

Nisan 2018

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



2017/2018 Dönemi Çalışma Raporu

EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU 2017/2018 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

İÇİNDEKİLER:

1. BAŞKANIN MESAJI	4
2. YÖNETİM VE DENETİM KURULUMUZ	5
3.EİB 2017 TOPLAM İHRACAT RAKAMI VE SEKTÖREL PAYLARI	6
4. 2018 YILI DÜNYA EKONOMİSİ	7
5. 2017 YILI TÜRKİYE VE EGE HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI.....	8
5.1. Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	8
5.2. AB Ülkelerine Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	9
5.3. Temel Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	11
5.4. Birliğimizin 2016 ve 2017 Yılları Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	11
5.5. Birliğimiz Üyelerinin Gerçekleştirdiği İhracatın Ülkelere Göre Pazar Payları	12
5.6. Birliğimiz Üyelerinin Ürün Grubu Bazında İhracatları.....	13
6. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER.....	14
6.1 İhracatçılarımızın E-ticaret Sitelerine Üye Olmalarının Sağlanması	14
6.2 EİB Mobil Uygulamasının Hayata Geçirilmesi.....	14
6.3 Üye İlişkilerini Geliştirme Toplantısı	14
6.4 Devlet Yardımları	15
6.4.1 İhracata Yönelik Devlet Yardımları:	15
6.4.3 Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar:.....	15
6.5. Eğitimlerimiz	15
6.6 İhracatın Yıldızları Ödül Töreni	17
6.7 Alım Heyetleri	17
6.7.1 Agroexpo Fuarı Alım Heyeti.....	17
6.7.2 Litvanya Özel Nitelikli Alım Heyeti.....	18
6.7.3 Güney Kore Özel Nitelikli Alım Heyeti	18
6.8 Senegal Fidak Fuarı'na Milli Katılım Organizasyonu Yapılması.....	18
6.9 Türk-Alman Ekonomi Günleri	18
6.10 Türkiye-Katar İş Forumu	18
6.11 Türkiye-Rusya İş Forumu	19
6.12 Ticaret Müşavirleri Buluşması	19
6.13 Başkonsolos Buluşmaları	19
6.14 V. Girişim Kampüsü Projesi.....	20
6.15 V. Uluslararası Gıda AR-GE Proje Pazarı	20
6.16 Ege Ekonomik Forum Etkinliği	20

6.17 Türk Gıda Ürünlerinin Güney Kore ve Japonya Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi	21
6.18 Türk Gıda Ürünlerinin ABD Pazarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi	21
6.19. Birliklerimiz Üye Durumu	22
7. BİRLİĞİMİZİN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER	22
7.1. KOMİTELERİMİZİN ÇALIŞMALARI.....	22
7.1.1. Tanıtım Komitesi.....	22
7.1.2. Eğitim Komitesi.....	25
7.1.3. Sosyal Komite	28
7.2. DİĞER FAALİYETLER	29
7.2.1. İyi Tasarım Etkinliği.....	29
7.2.2. Türkiye Tasarım Haftası	29
7.2.3. Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatının Yıldızları 2017 Ödül Töreni.....	30
7.2.5. WGSN Online Web Sitesi Aboneliği.....	30
7.2.6. Gelinlik ve Abiye Sektörü Ara Elemanlarının Üretim ve Tasarım Yetkinliklerinin Geliştirilmesi Projesi	31
7.2.7 Teknik Tekstil Araştırma ve Uygulama Merkezi	31
7.2.8. İyi Pamuk Uygulamaları Derneği Üyeliği (İPUD)	31
7.2.9. Diğer Konular	31
8. EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017/18 DÖNEMİ BÜTÇESİ	33
9. EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2018 YILI İŞ PROGRAMI	42
10. BASINDA EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ.....	44

1. BAŞKANIN MESAJI



Sayın Üyemiz,

Birliğimizin 38. Olağan Seçimli Genel Kurul Toplantısını yaptığımız bu günde Yönetim Kurulumuzun 2017/18 dönemindeki çalışmalarını bilgi ve onayınıza sunarken hepinizi saygı ile selamlar, önümüzdeki dönemin ülkemiz ekonomisi ve siz üyelerimiz için hayırlı olmasını diler, bizlere çalışmalarımızda katkıda bulunan üyelerimize ve Genel Sekreterliğimiz personeline teşekkürlerimizi sunarız.

Ülkemizde yaşanan ekonomik zorluklar içerisinde Yönetim Kurulu olarak, serbest piyasa ekonomisi kurallarının tam olarak tüm iş dünyasınca yaşama geçirilmesi, 2000’li yılların rekabetçi piyasasında ve küreselleşen dünyasında ülkemizin de yerini alması, değişen dünya ekonomik politikalarına entegrasyonunun sağlanması, 2017 ve 2018 yılında da ihracatımızın artırılması ve varolan potansiyelin değerlendirilmesi için sürekli olarak dünyadaki ekonomik olaylar dikkatle izlenmiş, edinilen bilgiler üyelerimize aktarılmış, yaşanan sorunların kısa sürede ve kalıcı olarak çözüm bulmak için çaba gösterilmiştir.

2017 yılında yürürlükteki İhracat Rejimi ve Yönetmeliği ile Ekonomi Bakanlığı talimatları çerçevesinde ihracat işlemlerinin işleyişine kolaylık ve hız kazandırılmaya çalışılmış, uygulamada çıkan aksaklıkların çözümü doğrultusunda yetkili merciler ile diyalog içinde olunmuştur.

2017 yılında yılda iki defa düzenlenen Premiere Vision Manufacturing Paris, Fashion SVP ve Munich Apparel Source Fuarları’na Milli Katılım Organizasyonu düzenledik. 2018 yılında da Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı’na 2 defa katılım organizasyonu düzenliyoruz. Genç Tasarımcıların önünü açmak ve sektöre kazandırmak amacıyla her yıl Birliğimizce düzenlenen Moda Tasarım Yarışmamızı 2018 Nisan ayında 13. kez düzenlemiş olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. 4 yıllık çalışma dönemimiz içerisinde Birliğimize üye firmaların uluslararası pazarlarda rekabet güçlerinin artırılması ve orta uzun vadede sürdürülebilir ihracat artışı sağlanması amacıyla projeler ürettik, çalışmalar yaptık, bundan sonra ki dönemde de yeni Yönetim Kurulumuzun aynı çaba içerisinde görevini sürdüreceğini umuyor, yeni dönemde görev alacak arkadaşlarıma başarılar diliyorum.

Emre KIZILGÜNEŞLER
Yönetim Kurulu Başkanı

2. YÖNETİM VE DENETİM KURULUMUZ



EMRE KIZILGÜNEŞLER
Başkan



R.BURAK SERTBAŞ
Başkan Yrd.



M.SERHAN ÜNSAL
Başkan Yrd.



ELVAN ÜNLÜTÜRK
Yönetim Kurulu Üyesi



ÇAĞLAR BAĞCI
Yönetim Kurulu Üyesi



FESİH DEMİRER
Yönetim Kurulu Üyesi



MUAMMER YILMAZ
Yönetim Kurulu Üyesi



BİLGEHAN SEYFELİ
Yönetim Kurulu Üyesi



M.FIRAT ÖZDEMİR
Yönetim Kurulu Üyesi



AVNİ YURTSEVEN
Yönetim Kurulu Üyesi



CAN ÖZTÜRKERİ
Muhasip Üye



ALTAN YALAZ
Denetim Kurulu Üyesi



LEVENT İŞMAN
Denetim Kurulu Üyesi



YASİN AKÇAKAYA
Denetim Kurulu Üyesi

3.EİB 2017 TOPLAM İHRACAT RAKAMI VE SEKTÖREL PAYLARI

SEKTÖRLERE GÖRE İHRACAT PAYLARI VE RAKAMLARI

Ege İhracatçı Birlikleri üyeleri, 2018 yılı Ocak ayında
1 milyar 73 milyon 36 bin dolar dövizini Türkiye'ye kazandırdı.
EİB'nin 2017 yılı Ocak ayı ihracatı ise
867 milyon 656 bin dolardı.

%10

EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
TOPLAM İHRACATI
11,8 MİLYAR \$



%54

EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
SANAYİ SEKTÖRÜ
İHRACATI
6,4 MİLYAR \$



%8

EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
MADEN SEKTÖRÜ
İHRACATI
869.6 MİLYON \$



%38

EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
TARIM SEKTÖRÜ
İHRACATI
4,5 MİLYAR \$



4. 2018 YILI DÜNYA EKONOMİSİ

2018 YILINDA DÜNYA EKONOMİSİ

BÜYÜME TAHMİNLERİ

%3.7

IMF'İN EKİM AYI
RAPORUNA GÖRE
DÜNYA TİCARETİ
2018 YILINDA
YÜZDE
3.7 ARTACAK.



%2.2

AB BÜYÜME
ORANI
YÜZDE 2.2 OLARAK
TAHMİN EDLİYOR.



%1

BREXIT SÜRECİNİN
ETKİSİ İLE
İNGİLTERE'NİN
BÜYÜME ORANI
YÜZDE 1'E
GERİLEYECEK.



TİCARET SAVAŞLARI DEVAM EDİYOR:

- SECTION 232
- TUNUS, ÜLKEMİZ İLE SERBEST TİCARET ANLAŞMASINI ASKIYA ALDI.
- FAS TEKSTİL, KONFEKSİYON ÜRÜNLERİNDE SERBEST TİCARET ANLAŞMASINI ASKIYA ALDI.

EMTİA FİYATLARI



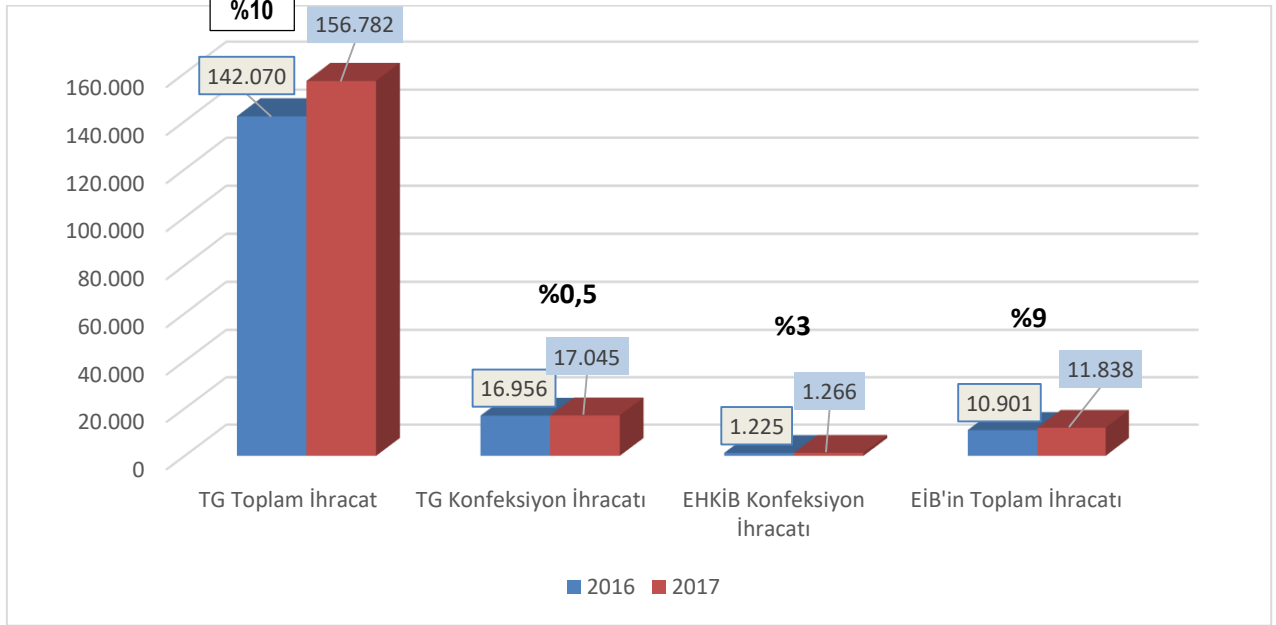
2018 YILINDA
YATAY YÜKSELİŞ
TRENDİNDE
OLMASI
BEKLENİYOR.



5. 2017 YILI TÜRKİYE VE EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Türkiye'nin ve Ege İhracatçı Birlikleri'nin toplam ihracatı hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 1'de gösterilmiştir.

**Türkiye ve Ege İhracatçı Birlikleri'nin
İhracat Rakamları (MİLYON ABD\$)
(Tablo 1)**



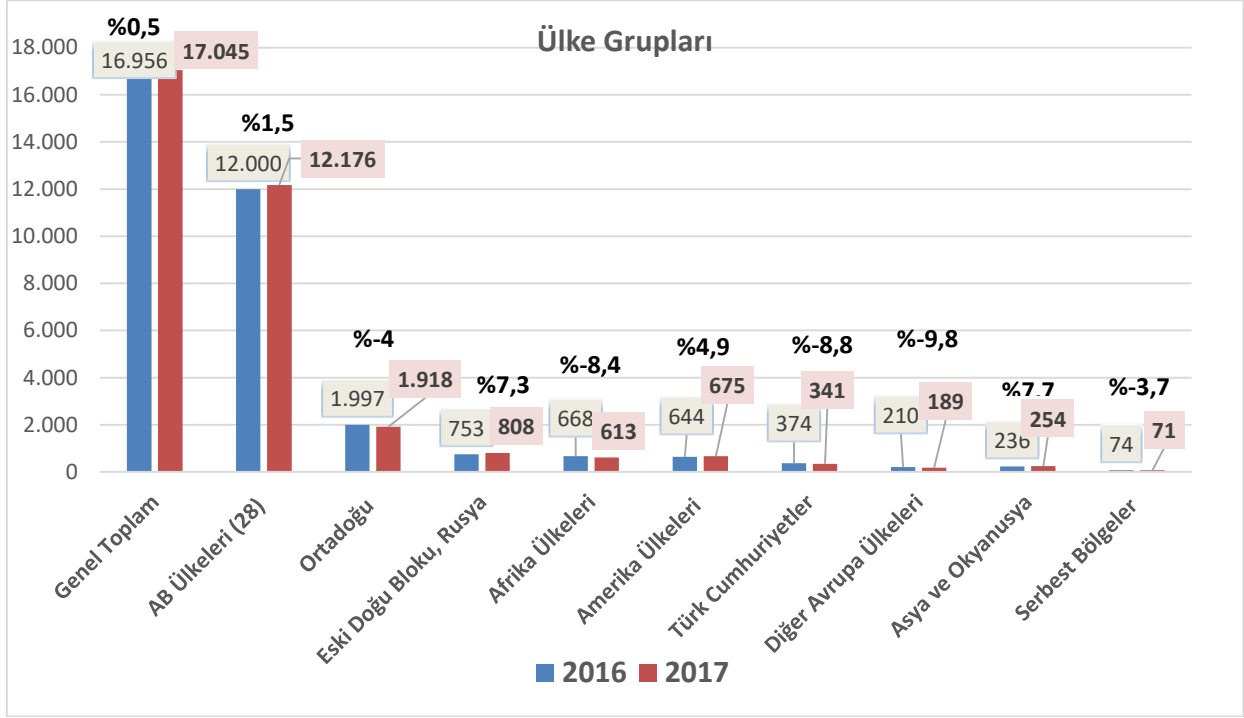
Tablo 1'in incelenmesinden görüleceği üzere, Türkiye geneli ihracatımız 2016 yılına göre % 10 artarak 156 milyar 782 milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılında 17 milyar 45 milyon dolar olarak gerçekleşmiş 2016 yılına kıyasla ihracatta dolar bazında % 1 oranında artış görülmüştür. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız 2017 yılında toplam ihracat içerisindeki payı yüzde 10,9 olarak gerçekleşmiştir. Tablodan görüleceği üzere, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak da yıllık ihracatımız % 3 artarak 1 milyar 266 milyon dolar, Ege İhracatçı Birlikleri toplam ihracatımız ise % 9 artarak 11 Milyar 838 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

5.1. Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Başlıca ülke grupları itibarıyla 2016 ve 2017 yılı Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracat dağılımı ve değişim oranları aşağıdaki Tablo 2'de sunulmuştur.

**Başlıca Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (MİLYON ABD\$)
(Tablo 2)**



Tablo 2'nin incelenmesinden görüleceği üzere, 2017 yılında AB ülkelerine 12 milyar 176 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 28 AB ülkesinin Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %71,4 olmuştur. AB bu pay ile hazır giyim ihracatımız için en önemli pazar olma özelliğini korumakta, AB pazarı, önceki yıllarda olduğu gibi doğrudan Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatının genel performansını belirlemeye devam etmektedir. 2017 yılında AB ülkelerine yapılan ihracatta görülen % 1,5'luk artış, aynı zamanda Eski Doğu Bloku ülkelerinde ve Asya bölgesinde yaşanan artışlar Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının toplamda % 0,5 oranında küçük bir artış yaşanmasında etkili olmuştur.

5.2. AB Ülkelerine Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Ülkemizin AB ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 ve 2017 yılları karşılaştırmalı olarak aşağıdaki Tablo 3'de gösterilmektedir.

AB Ülkelerine Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (ABD\$)
(Tablo 3)

AB Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2016 - 2017 Ocak - Aralık					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2016 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2017 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	3.167.603	18,7	3.229.361	18,9	1,9
İspanya	1.748.558	10,3	2.094.410	12,3	19,8
İngiltere	2.026.987	12,0	1.957.241	11,5	-3,4
Hollanda	782.483	4,6	861.047	5,1	10,0
Fransa	847.400	5,0	843.878	5,0	-0,4
İtalya	617.676	3,6	560.193	3,3	-9,3
Polonya	574.526	3,4	434.203	2,5	-24,4
Danimarka	425.160	2,5	392.828	2,3	-7,6
Belçika	304.417	1,8	294.496	1,7	-3,3
İsveç	237.325	1,4	246.888	1,4	4,0
Bulgaristan	279.649	1,6	237.549	1,4	-15,1
Macaristan	55.531	0,3	180.875	1,1	225,7
Romanya	138.023	0,8	145.532	0,9	5,4
Çek Cumhuriyeti	108.043	0,6	126.022	0,7	16,6
Avusturya	129.990	0,8	123.953	0,7	-4,6
Yunanistan	105.664	0,6	110.087	0,6	4,2
İrlanda	62.868	0,4	69.831	0,4	11,1
Litvanya	38.033	0,2	65.918	0,4	73,3
Slovakya	71.540	0,4	60.220	0,4	-15,8
Finlandiya	63.424	0,4	44.156	0,3	-30,4
Hırvatistan	44.791	0,3	40.664	0,2	-9,2
Slovenya	19.550	0,1	24.520	0,1	25,4
Portekiz	11.642	0,1	12.485	0,1	7,2
Letonya	73.791	0,4	9.143	0,1	-87,6
Estonya	55.724	0,3	5.357	0,0	-90,4
Malta	4.265	0,0	5.053	0,0	18,5
Lüksemburg	5.225	0,0	441	0,0	-91,6
Diğer Ülke	7	0,0	12	0,0	76,1
AB (28) Toplamı	11.999.893	70,8	12.176.363	71,4	1,5
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.956.074	100	17.045.360	100	0,5

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2018

Yukarıdaki Tablo 3'ün incelenmesinden görüleceği üzere, AB ülkeleri içinde yıllardan beri en önemli ve en büyük pazarımız olan Almanya'ya ihracatımız, 2017 yılında bir önceki yıla göre % 1,9 artarak 3 milyar 229 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Tabloda dikkat çeken detay ise Türkiye geneli ihracatında İspanya pazarımızın % 19,8 oranında artarak (2 milyar 094 milyon dolar) İngiltere'yi geride bırakıp ikinci sırada yer alması olmuştur. İspanya'nın aksine İngiltere'ye yapılan ihracat % 3,4 azalmış ve 1 milyar 957 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız % 0,4 oranında azalarak 844 milyon dolar olmuştur.

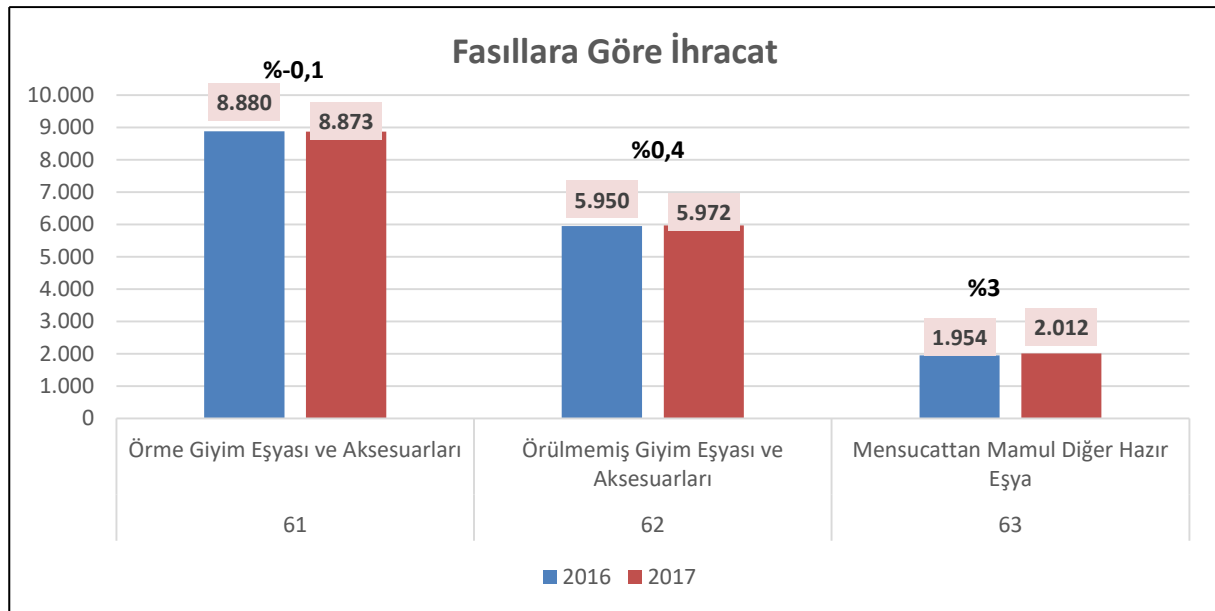
2017 yılında bir diğer kayda değer artış yaşanan pazarımız olan Hollanda'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız 2017 yılında % 10 artarak 861 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İtalya, Polonya, Danimarka, Belçika 2017 yılında da bir önceki yılda olduğu gibi AB ülkeleri içerisinde en fazla ihracat yapılan ülkelerdir. Diğer taraftan Macaristan'a yapılan konfeksiyon ihracatında %225'lik bir artış gerçekleşmiştir.

5.3. Temel Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Temel Ürün Grupları itibarıyla Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 4'de sunulmuştur.

**Temel Ürün Grupları İtibariyle
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (MİLYON ABD\$)
2016-2017
(Tablo 4)**



Türkiye'nin 2017 yılında hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ihracatını temel ürün grupları itibarıyla değerlendirildiğinde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,1, örülmemiş giyim konfeksiyon mamullerinin payı %35, diğer hazır eşyaların payı % 11,8 olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılında örme giyim eşyası grubunda % -0,1 azalarak 8 milyar 873 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2017 yılında örülmemiş giyim konfeksiyon mamulleri % 0,4 oranında artışla 5 milyar 972 milyon dolar, mensucattan mamul diğer hazır eşyalarda %3 oranında artarak 2 milyar dolar değere ulaşmıştır.

5.4. Birliğimizin 2016 ve 2017 Yılları Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Birliğimiz 2016 ve 2017 yıllarında ülkelere göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 5'de sunulmuştur.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Ülkelere Göre İhracat Kaydı (ABD\$)
(Tablo 5)

	2016	2017	
ÜLKELER EGE	TUTAR \$	TUTAR \$	Değişim%
TOPLAM	1.225.288.642	1.262.411.087	3
İSPANYA	286.446.983	338.685.751	18
ALMANYA	288.242.316	303.098.032	5
İNGİLTERE	112.553.888	94.698.343	-16
HOLLANDA	79.973.646	78.643.169	-2
İTALYA	53.572.926	56.022.983	5
ABD	55.229.804	49.993.320	-9
DANİMARKA	48.350.312	38.648.665	-20
FRANSA	39.071.030	37.602.778	-4
İSVEÇ	38.849.116	34.412.028	-11
ÇEK CUMHURİYETİ	33.222.003	31.833.021	-4
BELÇİKA	30.068.446	25.973.201	-14
POLONYA	22.507.918	21.588.832	-4
İSVİÇRE	10.091.174	9.019.092	-11
AVUSTURYA	10.083.088	8.471.282	-16
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.377.144	8.074.593	-4
SLOVAKYA	8.860.694	7.762.861	-12
İSRAİL	7.247.028	6.908.927	-5
KANADA	6.801.112	6.362.830	-6
NORVEÇ	7.284.216	6.201.964	-15
YUNANİSTAN	5.569.228	6.030.125	8

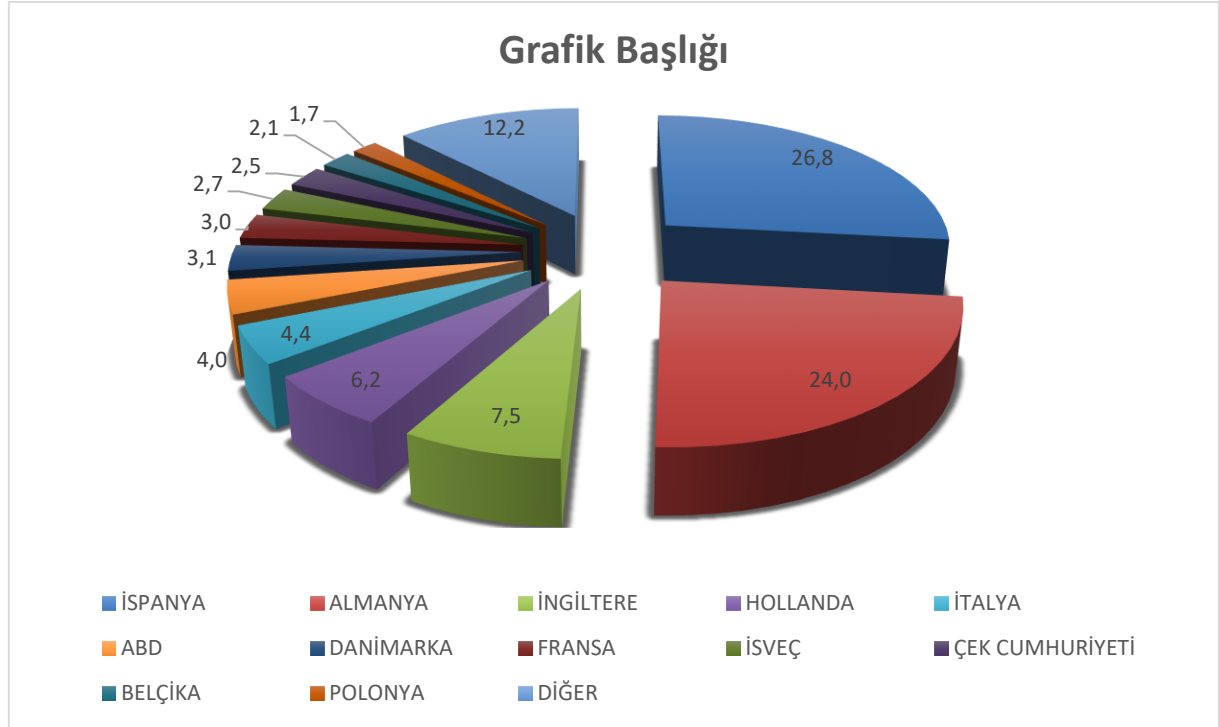
Tablo 5 incelendiğinde, Birliğimiz ihracatının Türkiye ihracatıyla paralel olarak büyük kısmının AB ülkelerine yapıldığı görülmektedir.

İhracat yaptığımız ülkelerin içinde en büyük pay % 26,8 ile İspanya'ya ait olup, bu ülkeye olan ihracatımız geçen seneye oranla % 18 artarak 338,6 Milyon Dolar olmuştur. Böylelikle 2017 yılında bölgemizden yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında İspanya Almanya'yı geride bırakarak ilk sırayı almıştır. Aynı dönemde Almanya'ya olan ihracatımız % 5 olarak artmıştır. Diğer taraftan 2017 yılında önemli pazarlarımız arasında yer alan İngiltere ve Danimarka'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda sırasıyla %16 ve %20 azalma meydana gelmiştir.

5.5. Birliğimiz Üyelerinin Gerçekleştirdiği İhracatın Ülkelere Göre Pazar Payları

Aşağıdaki Grafik 1'de 2017 yılında Birliğimiz üyelerinin gerçekleştirdiği ihracatın ülkelere göre pazar payları gösterilmiştir:

Grafik 1



Grafik 1’de görüleceği üzere, %26,8 payı olan İspanya’dan sonra ikinci sırada % 24 payla Almanya, % 7,5 payla İngiltere, %6,2 payla Hollanda, % 4,4 payla İtalya, %4 payla ABD izlemektedir. Diğer AB ülkelerinden Danimarka’ya olan ihracatımız bölgemiz ihracatından % 3,1 pay almıştır.

5.6. Birliğimiz Üyelerinin Ürün Grubu Bazında İhracatları

Birliğimiz 2016 ve 2017 yıllarında ürün gruplarına göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 6’da sunulmuştur.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Fasillara Göre İhracat Kaydı (ABD\$)
(Tablo 6)

FASILLAR	2016	2017	DEĞ. %
61.FASIL (ÖRME)	769.481.200	806.440.958	5
62.FASIL (DOK.)	343.748.026	329.996.707	-4
DİĞERLERİ(*)	112.059.417	125.973.421	12
T O P L A M	1.225.288.642	1.262.411.087	3

(*) Battaniye, yatak çarşafı, masa örtüsü, havlu, perde ve diğer mefruşat, diğerleri

6. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER

6.1 İhracatçılarımızın E-ticaret Sitelerine Üye Olmalarının Sağlanması

E-ticaretin dünyadaki büyüme hızının ülkemizce yakalanabilmesini teminen başlatılan seferberlik kapsamında; e-ticaret sitelerine üye olan firmaların yıllık üyelik bedelinin %80'i Ekonomi Bakanlığı'na, Ekonomi Bakanlığı desteği kapsamı dışında kalan %20'lik kısmı ise Türkiye İhracatçılar Meclisi'nce yürütülen e-ticaret sitelerine toplu üyelik projesi kapsamında (Alibaba.com, Kompas.com ve Turkishexporter.net sitelerinden herhangi birisine üye olan ve Birliklerimiz üyesi olup aidat borcu olmayan üyeler için) Birliklerimizce karşılandı.

31 Aralık 2017 tarihinde süresi biten kampanya faaliyetinde 1.000'in üzerinde üye firmamız e-ticaret sitelerine bir yıllık ücretsiz üye olma fırsatından yararlandırıldı.

6.2 EİB Mobil Uygulamasının Hayata Geçirilmesi

Ege Bölgesi'nde ve tüm Türkiye'de İnovasyon kültürünü yaygınlaştırmak için çalışan Birliklerimiz, üyelerine daha katma değerli hizmet verebilmek için hazırladığı mobil uygulamasıyla akıllı telefonlar üzerinden hizmete başladı.

Ios ve Android işletim sistemine sahip cep telefonları için hazırlanan uygulamayla, kullanıcılar dış ticarete ilişkin tüm duyurulara herkesten daha önce ulaşmakla kalmıyor, aynı zamanda, sadece istedikleri konu başlıklarında, istedikleri sektöre ait duyuruların doğrudan akıllı telefonlarına yönlendirilmesi şansına sahip oluyorlar. Bu uygulama sayesinde kullanıcılar, Birliklerimizce sunulan online işlemlere tek bir platform üzerinden ulaşma şansı buluyorlar. Daha önce web sitemiz üzerinden hizmete aldığımız ve üyelerimizden büyük ilgi gören *canlı destek hizmeti, üyelik borcu sorgulama ve online ödeme hizmeti*, Birliklerimize sunulan evrakın takibini sağlayan *evrak sorgulama* ekranı hepsi bu uygulamanın içinde üyelerimiz ve diğer İhracatçı Birlikleri üyeleri, Gümrük Müşavirleri, lojistik firmaları, dış ticarete ilgi duyan akademisyenler, öğrenciler ve iş insanları gibi dış ticaretin tüm bileşenleri için kullanıma hazır durumdadır.

Söz konusu uygulama "EİB – Ege İhracatçı Birlikleri" adıyla hem App Store hem de Google Play'den indirilebiliyor.

6.3 Üye İlişkilerini Geliştirme Toplantısı

Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları, yeni üye kazanımı ve mevcut üyelere nasıl daha iyi hizmet verilebileceği düşüncesiyle yola çıkılan Birliklerimiz tarafından organize edilen etkinlikler zinciridir. Geçtiğimiz 2016 yılında, Aydın'da ve Manisa'da düzenlenen etkinliklerde üye olma potansiyeli olan firmalara ve mevcut üye firmalara Birliklerimizin neler yaptığına ilişkin bilgilendirmelerde bulunulmuş devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında sunum yapıldı.

28 Mart 2017 tarihinde de söz konusu toplantıların devamı niteliğinde, Afyonkarahisar'da, 22 Eylül 2017 tarihinde ise Muğla'nın Bodrum ilçesinde Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Selçuk Karaata'nın güncel ekonomik gelişmeler sunumuyla yine devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında bu iki yerde yerleşik tüm üyelerimize bilgilendirme yapıldı.

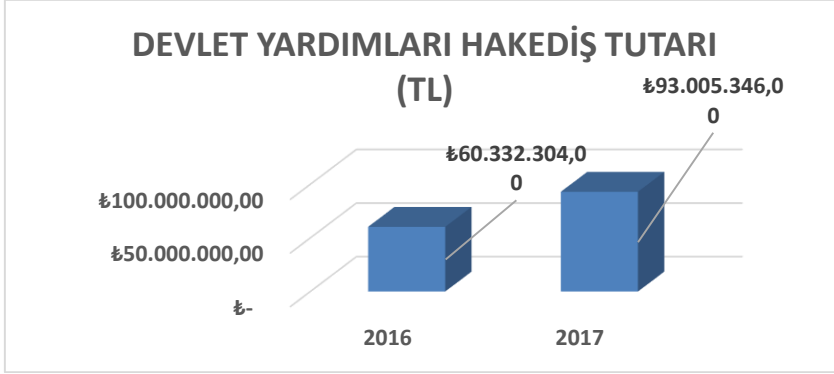
Önümüzdeki dönemde diğer çevre illerde de bahse konu toplantıların devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

6.4 Devlet Yardımları

2017 yılında Birliklerimizce, İhracata Yönelik Devlet Yardımları ile Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında toplamda 212.840.778 TL tutarındaki destek ödemesi gerçekleştirilmiştir.

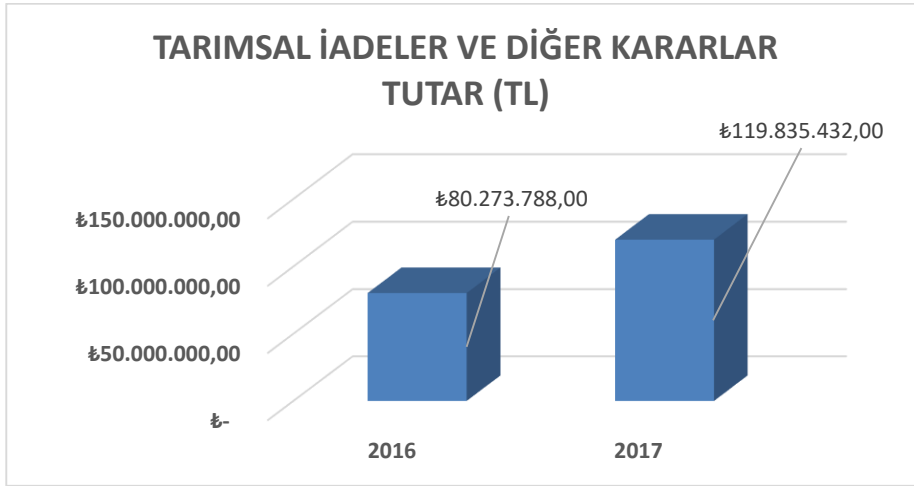
6.4.1 İhracata Yönelik Devlet Yardımları:

2017 yılında İhracata Yönelik Devlet Yardımları kapsamında toplamda 93.005.346 TL tutarındaki destek ödemesi EİB tarafından gerçekleştirilmiştir.



6.4.3 Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar:

2017 yılında Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında toplamda 119.835.432 TL tutarında hak ediş EİB tarafından gerçekleştirilmiştir. 2016 ve 2017 yıllarının gerçekleştirmelerinin karşılaştırması aşağıda sunulmuştur.



6.5. Eğitimlerimiz

Birliklerimiz üyelerine yönelik olarak geçtiğimiz bir yıllık dönemde 76 ayrı eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiş olup; toplamda 15.353 adam*saati bulan eğitimlerimizden 3.658 üye firma personelinin faydalanması sağlandı.

Ayrıca, üyelerimize daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, Birliklerimiz personeline de 37 ayrı konuda toplamda 4.845 adam*saatlik eğitim verildi.

**2017 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN GENEL KATILIMA AÇIK EĞİTİM
VE SEMİNERLER**

N O	FAALİYET ADI	GERÇEKLE ŞME TARİHİ	TÜR
1	Ar-Ge Tasarım Destekleri Semineri	14.02.2017	Seminer
2	Yalın Uygulamalar İle Şirketi Büyütmek ve İhracatı Artırmak	15.02.2017	Seminer
3	IATF 16949:2016 Geçiş Süreci Bilgilendirme	28.02.2017	Seminer
4	Dış Ticaretin Finansmanı ve Risk Yönetimi	2-3.03.2017	Eğitim
5	Türkish WIN Org.	08.03.2017	Seminer
6	İstihdam Teşvikleri Paneli	09.03. 2017	Seminer
7	ISO 27001- Yönetim Sistemleri güncellemeleri ve Yetkinlendirilmiş Yükümlü Statüsü	21.03.2017	Seminer
8	İhracatta Gümrük Mevzuatı	28.03.2017	Eğitim
9	Devlet Destekleri Tanıtım	30.03.2017	Seminer
10	Doğru Sosyal Medya İletişimi: Kurumsal İletişim	31.03.2017	Eğitim
11	Navlun Teşviği Bilgilendirme 1	03.04.2017	Seminer
12	Yönetim Süreçlerinde Yalın Uygulamalar	04.04.2017	Eğitim
13	Navlun Teşviği Bilgilendirme 2	10.04.2017	Seminer
14	Verimlilik İzleme ve Geliştirme Uygulamaları	25.04.2017	Seminer
15	Müşteri İlişkileri Yönetimi	26.04.2017	Eğitim
16	İhracatçı Firmalar İçin Dijital Reklamcılık	02.05.2017	Seminer
17	Yetkinlik Bazlı Mülakat Teknikleri	03.05.2017	Eğitim
18	CBU Demirci MYO Seminer	04.05.2017	Seminer
19	SCRUM Çevik Proje Yönetimi Eğitimi	05.05.2017	Seminer
20	CBÜ Öğrencilerine Devlet Yardımları Semineri	06.05.2017	Seminer
21	Gökçeada MYO Devlet Yardımları Semineri	09.05.2017	Seminer
22	Eximbank Kredi ve Garanti Fonu Semineri	08.05.2017	Seminer
23	Dahilde Ve Hariçte İşleme Rejimi	10.05.2017	Seminer
24	Tedarik Zinciri Yönetimi	11-12.05.2017	Eğitim
25	Mavi Yaka İlk Kademe Yöneticileri İçin Yöneticilik Becerilerini Geliştirme	16.05.2017	Eğitim
26	Hedef Pazarların Belirlenmesi ve Pazar Analizi	18.05.2017	Eğitim
27	EAC Rusya Semineri	22.05.2017	Seminer
28	İstediğim İşi Nasıl Bulurum	23.05.2017	Seminer
29	Davada ve Tahkimde Kaybetme Sanati	25.05.2017	Seminer
30	Sanayi 4.0	26.05.2017	Seminer
31	Kobiler için Endüstri 4.0		Seminer
32	ALİ BABA seminer	12.09.2017	Seminer
33	İhracatta Devlet Yardımları	14.09. 2017	Seminer
34	Dış Ticaret Süreçlerinin Yönetimi	20-21.09.2017	Eğitim
35	Hazır Ambalajlı Mamullerin Ağırlık Ve Hacim Esasına Göre Net Miktar Tespitine Endüstriyel Yaklaşım Ve Faydaları Semineri	27.09.2017	Seminer
36	Türkiye'nin AB Gündemi: "Güncellenen Gümrük Birliğinin İş Dünyasına Etkileri"	28.09. 2017	Seminer

37	İhracatta Devlet Yardımları (Tasarım, Arge- KTZ)	05.10. 2017	Seminer
38	Dahilde Ve Hariçte İşleme Rejimi	12.10. 2017	Seminer
39	Depo ve Stok Yönetimi	19-20.10.2017	Eğitim
40	İşletme Bütçeleri ve Bütçe Kontrol Teknikleri	26.10. 2017	Eğitim
41	Ali Baba E-Glober Semineri	27.10. 2017	Seminer
42	Dış Ticarete Gümrükleme Süreci	02.10. 2017	Eğitim
43	İhracatta Devlet Yardımları Semineri	06.11. 2017	Seminer
44	İhracatta e-Ticaretin Şifreleri	07.11. 2017	Seminer
45	Finansçı Olmayanlar İçin Finansal Tablolar	09.11. 2017	Eğitim
45	Ali Baba E-Glober Semineri	14.11. 2017	Seminer
45	Dış Ticarete Ödeme ve Teslim Şekilleri	16.11. 2017	Eğitim
46	Devlet Yardımları - Navlun	20.11. 2017	Seminer
47	Pazar Analizi	23-24.11.2017	Eğitim
48	İthalatta Gümrük Mevzuatı	28.11. 2017	Eğitim
49	İnosuit Semineri	30.11. 2017	Seminer
50	Dış Ticarete Sahtecilik ve Dolandırıcılık İle Baş Etme	07.12. 2017	Eğitim
51	Devlet Yardımları - Söke	08.12. 2017	Seminer
52	İhracatta Gümrük Mevzuatı	12.12. 2017	Eğitim
52	İşletmelerde Maliyet Muhasebesi Uygulamaları	14.12. 2017	Eğitim
54	Sosyal Medyada Pazarlama Uygulamaları	20.12. 2017	Seminer
55	İleri Düzey Akreditif	21-22.12.2017	Eğitim
56	Ali Baba Seminer	27.12.2017	Seminer

6.6 İhracatın Yıldızları Ödül Töreni

Her yıl Birliklerimiz tarafından en fazla ihracatı gerçekleştiren üyelerin ödüllendirildiği İhracatın Yıldızları Ödül Töreni bu yıl 10 Ocak 2018 tarihinde Swisshotel Büyük Efes İzmir’de Ekonomi Bakanı Sn. Nihat Zeybekci’nin teşrifleriyle gerçekleştirildi.

Birliklerimizce, Türkiye ihracatına 2017 yılında 5.5 milyar dolarlık katkı sağlayan 56 üye firma ödüllendirdi. İhracatın Yıldızları Ödül Töreni Swisshotel Büyük Efes İzmir’de gerçekleştirildi. Ödül töreninde ihracatçılara ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk verdi. Bahse konu Ödül Töreni, 2017 yılında Birliklerimiz kayıt rakamları üzerinden 18 sektörde en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç firmaya ve en fazla ihracat yapan firma ile en fazla ihracat yapan dış ticaret sermaye şirketine ödül verilmesi şeklinde gerçekleştirildi.

6.7 Alım Heyetleri

6.7.1 Agroexpo Fuarı Alım Heyeti

Türk tarım sektörünün en büyük ve en önemli buluşma noktası olan ve Türk üreticileri ile dünya pazarları arasında köprü görevi gören 13. Agroexpo Uluslararası Tarım ve Hayvancılık Fuarı’na, Birliklerimizce “Alım Heyeti Organizasyonu” düzenlendi.

Azerbaycan, Karadağ, Kazakistan, Bulgaristan, Kamerun, Moldova ve Yunanistan’dan 50 firma “Alım Heyeti Organizasyonu” kapsamında Agroexpo Uluslararası Tarım ve Hayvancılık Fuarı’nda 50 civarında Türk firması ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Ekonomi Bakanlığı

koordinasyonu ve Birliklerimiz organizasyonu ile düzenlenen alım heyeti organizasyonuna katılan Azerbaycan, Karadağ, Kazakistan, Bulgaristan, Kamerun, Moldova ve Yunanistan’a Birliklerimizin 2016 yılı ihracatı, 326 milyon dolar seviyesinde iken, 2017 yılında bu rakam yüzde 42’lik artışla 462 milyon dolara yükseldiği kayda geçti.

6.7.2 Litvanya Özel Nitelikli Alım Heyeti

Litvanya’nın ikinci büyük perakende mağazacılık zinciri “İKİ” Türkiye’ye gıda ve tekstil ürünleri almak için İzmir’e “Alım Heyeti” gönderdi. Ekonomi Bakanlığı’nın “Özel Nitelikli Alım Heyeti” programı kapsamında İzmir’de Türk firmalarla ikili görüşmeler gerçekleştiren süpermarket zinciri “İKİ”, Birliklerimiz organizasyonu ile Swissotel Büyük Efes İzmir’de 30 Türk firması ile ikili iş görüşmeleri yaptı.

Palink Şirketi tarafından işletilen “İKİ” mağazaları ile ikili iş görüşmesine katılan Birliklerimiz üyesi 30 firma; iç giyim, çorap, havlu, kuru meyve, yaş meyve sebze, konserve, hububat, bakliyat, odun dışı orman ürünleri, organik ürünler, un ve unlu mamuller, şekerleme, helva, reçel başta olmak üzere üretimini yaptıkları ürünlerin tanıtımı gerçekleştirdi.

6.7.3 Güney Kore Özel Nitelikli Alım Heyeti

Birliklerimiz organizasyonunda, Güney Kore’de yerleşik, Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya ve Vietnamda da olmak üzere toplam 100’den fazla marketi olan Lotte Mart firmasının satınalmacıları İzmir ve Aydın illerinde; nar suyu, zeytinyağı, kuru meyve ve baharat üretimi/ihracatı yapan firmalarımızı ziyaret edip, ikili görüşmeler gerçekleştirmişlerdir.

6.8 Senegal Fidak Fuarı’na Milli Katılım Organizasyonu Yapılması

18–22 Aralık 2017 tarihleri arasında Senegal’in Dakar şehrinde, Birliklerimizce Türkiye milli katılımı ve Türk günü organize edildi. Birliklerimizce organize edilen “Türk Günü”ne Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Senegal Ticaret, Tüketim, Yerel Ürünleri Teşvik ve Kobiler Bakanı Alioune Sarr ile birlikte katıldı. Türkiye ve Senegal arasında ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Senegal Ticaret, Tüketim, Yerel Ürünleri Teşvik ve Kobiler Bakanı Alioune Sarr’ın başkanlıklarında Türkiye-Senegal İş Forumu yapıldı. Özellikle Türk gününde özel/farklı etkinlikler 5 kişilik folklor ekibi, bir ebru sanatçısı ve bir Osmanlı macuncusu ile aktivite ve gösteriler yapıldı.

6.9 Türk-Alman Ekonomi Günleri

Birliklerimiz, Avrupa Birliği’nin dev ekonomisi Almanya’ya ihracatımızı arttırmak için Almanya Federal Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği işbirliğinde, “Türk-Alman Ekonomi Günü” düzenledi. “Türk-Alman Ekonomi Günü”ne Siemens, Hugo Boss ve Bosch gibi dünya devlerinin aralarında yer aldığı 27 Alman firması katılırken, 50 Türk ihracat firması Türkiye’nin Almanya’ya ihracatını arttırmak için yüzlerce ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Ekim ayında Almanya’nın Mecklenburg-Vorpommern Eyaleti Kalkınma Ajansı’nı ağırlayan Birliklerimiz Aralık ayında da Almanya’nın en gelişmiş eyaletlerinden biri olan Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti Kalkınma Ajansı’nı İzmir’de ağırladı. Her iki etkinlikte de Almanya’nın İzmir Başkonsolosu Dr. Rainer Lassing bulundu. Üyelerimize açık olarak yapılan anılan etkinliklerde, üyelerimiz Alman yatırım ajanslarından bilgi alma imkanı buldu.

6.10 Türkiye-Katar İş Forumu

Ekonomi Bakanlığı ve Birliklerimiz işbirliğinde; Katar ve Türkiye İkili İşbirliği ve Ticaret görüşmeleri kapsamında Swissotel Büyük Efes İzmir’de Türkiye-Katar İş Forumu ve İkili İş Görüşmeleri düzenlendi. Foruma, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin yanı sıra Katar Ekonomi ve Ticaret Bakanı Şeyh Ahmet Bin Casım Bin Muhammed El Sani, İzmir Valisi Erol Ayyıldız, Ak Parti İzmir Milletvekili Necip Kalkan, Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk ile Katar'dan 90, Türkiye'den ise 200'e yakın iş insanı katıldı.

Toplantının ardından Katar'dan gelen 90 firma temsilcisi Türkiye'nin dört bir yanından gelen yaklaşık 200 firma temsilcisiyle yüz yüze ikili iş görüşmelerine katıldı.

6.11 Türkiye-Rusya İş Forumu

İzmir Enternasyonel Fuarı kapsamında, Rusya’nın “Partner Ülke” olması çerçevesinde Birliklerimizce gerçekleştirilen; Türkiye – Rusya İş Forumu’na Türkiye tarafından Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü katılırken, 236 kişilik Rus heyetine ise; Enerji Bakanı Aleksandr Novak ve Sanayi ve Ticaret Bakanı Denis Manturov başkanlık etti. Rusya Federasyonu Sanayi ve Ticaret Bakanı Denis Manturov, Rusya Federasyonu Enerji Bakanı Aleksandr Novak, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci’nin konuşmaları sonrasında iki ülke arasındaki işbirliği anlaşmaları imzalandı.

Öğleden sonra Türk ve Rus tarafından katılan firmalar arasında ikili iş görüşmeler gerçekleştirilirken, eş zamanlı panel ve yuvarlak masa oturumlarında konu başlıkları; inovasyon, enerji, turizm, sanayi, özel ekonomik bölgeler ve bölgelerarası işbirliği oldu.

6.12 Ticaret Müşavirleri Buluşması

Birliklerimiz, Türkiye'nin ihracatını arttırmak için 13 ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini “Ticaret Müşavirleri Buluşması” etkinliği ile ihracatçı firmalarla buluşturdu. Ekonomi Bakanlığı işbirliğinde düzenlenen toplantıda ticaret müşavirleri, ihracatçı firma temsilcilerine ihraç pazarları ile ilgili tecrübelerini aktardı.

22 Mart 2017 tarihinde Swissotel Büyük Efes İzmir’de düzenlenen Ticaret Müşavirleri Buluşması’na Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti, Fas, Fransa, Güney Afrika, Hindistan, Japonya, Kazakistan, Kırgızistan, Kuveyt, Macaristan, Özbekistan geçmiş dönem ticaret müşavirleri Tülay Uyanık, Mustafa Yavuz, Gökhan Üsküdar, Mevlüt Tuğrul Görgün, Hakan Karabalık, Çağlar Göksu, Süleyman Mete Özbabalaban, İsmail Erkan Sarısaçlı, Çağatay Özden, Kerim Doğanay, Faruk Cömert, Ahmet Küçükaslan Birliklerimiz üyesi 50’den fazla firma ile ikili görüşme yaptı.

6.13 Başkonsolos Buluşmaları

Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları, dış ilişkilerimizi geliştirmek amacıyla, dönem dönem İzmir’de yerleşik Başkonsoloslar ve Konsoloslarla bir araya gelmektedir. 2017 yılında bu doğrultuda ortaklaşa yürütülebilecek faaliyetlerin, ticari ilişkilerin gelişiminin görüşüldüğü iki çalışma toplantısı gerçekleştirildi. Bu toplantılarda İzmir Alman Başkonsolosu Rainer Lassig, İzmir Çin Başkonsolosu **Gaochao Su**, İzmir İtalya Konsolosu **Luigi Iannuzzi**, İzmir Romanya Başkonsolosu Mioara Ştefan hazır bulundu.

6.14 V. Girişim Kampüsü Projesi

Genç girişimcilerin fikirlerinin hayat bulması amacıyla, Liyakat (Lider Yaratıcı Katılımcılar Derneği), Ege Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakóltesi liderliğinde ve Bornova Belediyesi ile Birliklerimiz işbirliğinde, İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA)’nın desteği ile yürütölen Girişim Kampüsü Projesinin Kapanış Toplantısı, 28 Şubat 2018 tarihinde Swissotel Büyük Efes İzmir’de gerçekleştirildi.

Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk’ün de bulunduğu kapanış toplantısında konuk konuşmacılar Sevginar Baştekin, Duygu Tekin ve Tölin Akın başarı hikayelerini paylaştı. Bu yıl 5.si düzenlenen Girişim Kampüsü’ne başvuran proje sahipleri iki aşamalı eleme sürecinden geçerek,son aşamada iş planlarını jüri üyelerine sundular. Kapanış toplantısının ardından Ödöl Töreni yapılarak dereceye giren girişimcilere ödülleri takdim edildi.

6.15 V. Uluslararası Gıda AR-GE Proje Pazarı

Gıda sektörüne katma değeri sağlayacak inovatif projelerin hayata geçirilebilmesinin önünü açmak ve büyük bir sanayici-akademisyen buluşmasına ev sahipliği yapmak üzere Birliklerimiz tarafından “Fikrini Geleceğe Taşı” sloganıyla düzenlenen V. Uluslararası Gıda AR-GE Proje Pazarı’nda 5 kategoride 10 ödöl verildi.

V. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı İzmir Swissotel Büyük Efes İzmir’de 25 Mayıs 2017 tarihinde gerçekleştirilen ödöl töreni ile sona erdi. Araştırmacı kategorisinde Ege Üniversitesi’nden Filiz İçier’in proje yöneticisi olduğu ekibin “Vakum altında ohmik evaporasyon işlemi ile meyve sularının konsantre edilmesi” isimli projesi birinci oldu. Araştırmacı kategorisinde ikincilik ödölü İstanbul Teknik Üniversitesi’nden proje yöneticiliğini Duygu Yılmaz’ın yaptığı takımın “Zeytin Çekirdeği ve Biyoatıklardan Üretilen Antioksidant ve Antibakteriyal Biyoplastik Üretimi” isimli projesine gitti. Ege Üniversitesi’nden Sedef Nehir El’in proje yöneticisi olduğu “Bir Marinasyon Karışımı: 3 Kullanım” projesi ise üçüncü oldu.

V. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı’nda Lisans kategorisinde birincilik ödölü; Ortadoğu Teknik Üniversitesi’nden Berkay Berk’in proje yöneticisi olduğu ekibin “Glutensiz Ürünler İçin Yeni Bir Glutensi Ağ Formölasyonu” isimli projesiyle Ankara’ya gitti. Ege Üniversitesi’nden Aslıhan Karadağ ve Alper Akkaya’dan oluşun ekibin projesi; “Sucukta Zar Tutarak Ömür Uzatıyoruz” ikinci olurken, üçüncölüğu Adnan Menderes Üniversitesi’nden Umut Özdamar ve Ali Göncü “Glutensiz Kinoaıı Kayseri Mantısı” isimli projeyle kazandılar. V. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı Lise Kategorisi’nde Çakabet Okulları öğrencileri Anıl Ertekin ve Mert Asal, “İçme Suyunda Patojenlerin Hızlı Tayini İçin Nanoplazmonik Mikroakışkan Çip Platformu” isimli projeyle birinci olurken, aynı okuldan Can Pak, “Kuluçka Döneminde Yumurtaları Kırmadan Embriyonun Canlılığının Tespit Edilmesi” isimli proje ile ikinci oldu.

Gelenekten Geleceğe Ürün Tasarımı isimli özel kategorinin ödölünü Ege Üniversitesi’nden proje yöneticiliğini Ecem Akan’ın yaptığı grup “Sebzeli Fermente İçecek Üretiminde Su Kefiri Kullanımı” isimli projeyle kazandı. Gıdalarda Yeşil Üretim Uygulamaları özel kategorisini ise; Gazi Üniversitesi’nden Belma Aslım ve Ümmüğülsüm Tökenmez’den oluşun ekip, “Kolon Kanseriinden Koruyucu, Laktobasil Kaynaklı Ekzopolisakkaritlerden (eps) Fonksiyonel Gıda Geliştirilmesi” adlı proje ile kazandı.

6.16 Ege Ekonomik Forum Etkinliği

Ekonomi Bakanlığı’nın desteği, Doğuş Yayın Grubu-NTV ve Özgencil Grubu’nun işbirliği ve Ege Ekonomiyi Geliştirme Vakfı’nın (EGEV) bölge ortaklığıyla, Birliklerimiz desteğiyle 25-

26 Ekim tarihlerinde Swissotel Büyük Efes İzmir’de düzenlenen Ege Ekonomik Forum’da bölge kalkınmasına yön verecek fırsat ve tehditler mercek altına alındı. Forum; “Küresel Gelişmeler Işığında Bölgesel Vizyon” hedefiyle, Ege’nin iş ve ekonomi dünyası temsilcilerini, siyasetçileri ve kanaat önderlerini bir araya getirdi.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Yunanistan Kalkınma Bakanı Dimitri Papadimitriou’nun onur konuğu olarak bulunduğu etkinlikte; İki yaka bir deniz, Global büyüme sorunları ve Türkiye, Sürdürülebilir tarım, Ege Bölgesi ekonomisi ve sanayisi, Enerji üssü Ege Bölgesi, İpek yolundan günümüze ticaret ve lojistik, Tarih boyunca Ege’nin muhteşem kentlerinden geleceğin kentlerine, Ege Bölgesi ve spor ekonomisi gibi oturumlar düzenlendi, iki gün süresince binden fazla katılımcı ağırlandı.

6.17 Türk Gıda Ürünlerinin Güney Kore ve Japonya Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Türkiye’nin 2023 ihracat hedefleri doğrultusunda; Birliklerimizce, Türk gıda ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu “Türk Malı” imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 01 Ocak 2016 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği(Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında “Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi” yürütülmektedir.

Uzakdoğu ülkelerini hedef pazar olarak belirleyen Egeli gıda ihracatçıları tarafından, Ekonomi Bakanlığı destekli Turquality Projesi kapsamında Japonya’dan sonra Güney Kore’nin başkenti Seul’de düzenlenen Food Week Korea 2017 Fuarı’nda Ekim ayında Türk gıda ürünlerinin tanıtımı yapıldı.

Aynı proje Mart ayında Japonya’nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan kapsamındaki etkinliklerle devam etti. Bununla beraber, Tokyo Büyükelçiliği’nde resepsiyon verilerek Türk gıda ürünlerinin tanıtım faaliyetleri sürdürüldü.

6.18 Türk Gıda Ürünlerinin ABD Pazarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Türk gıda ürünlerinin Amerika Birleşik Devletleri pazarında tanıtılması ve bilinirliğinin artırılması amacıyla Birliklerimiz çalışma alanında yer alan altı Gıda Birliğimizce (Ege Yaş Meyve Sebze, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri, Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Ege Zeytin ve Zeytinyağı, Ege Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ile Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği’nin odun dışı orman ürünleri olmak üzere) “Türk Gıda Ürünlerinin Amerika’da Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi” başlatılmıştır.

Dört yıl sürele proje kapsamında; ABD’de yayımlanan önemli sektör dergileri, blogları gibi sektörel mecralarda, sosyal medya platformlarında hem son tüketici, hem ithalatçılara yönelik tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bunun yanında, sektörel dernekler, birlikler gibi kuruluşların önemli faaliyetleri kapsamında yapılacak tanıtım faaliyetleri ile doğrudan ithalatçı odaklı çalışmalar yürütülecektir. Tadım etkinlikleri, basın toplantıları, son tüketicilere yönelik bilgi yarışmaları tarzında hem ithalatçıları hem son tüketicilerin ilgisini çekmeye yönelik

faaliyetler de yürütülecektir.

Yıl içerisinde yürütülecek tanıtım faaliyetlerinde oluşturulan ilgiyi ölçmek ve sonuca bağlamak adına B2B faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Böylelikle tanıtım faaliyetlerinin ne derece etkili olduğunun ölçülmesinin sağlanmasının yanında ihracatın artırılması da hedeflenmektedir.

6.19. Birliklerimiz Üye Durumu

2018 YILI TOPLAM AKTİF ÜYE SAYISI			
BİRLİK ADI	31.12.2017	OCAK	ŞUBAT
KONFEKSİYON	624	300	361
TEKSTİL	417	203	238
DERİ	352	163	200
YAŞ MEYVE	513	266	307
HUBUBAT	271	140	165
SU ÜRÜNLERİ	272	122	150
MOBİLYA	792	359	438
MADEN	1.230	644	759
DEMİR	1.742	848	1.026
ZEYTİNYAĞI	418	161	201
KURUMEYVE	346	189	219
TÜTÜN	51	31	34
TOPLAM	7.028	3.426	4.098

7. BİRLİĞİMİZİN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER

7.1. KOMİTELERİMİZİN ÇALIŞMALARI

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu’nun Ege Hazır Giyim sektörünün yurtdışında yapacağı tanıtım çalışmaları ile sektöre yönelik eğitim çalışmalarını yürütmek amacıyla oluşturulan “Tanıtım” “Eğitim” ve “Sosyal” komiteleri yıl içerisinde yoğun bir şekilde çalışmalarını sürdürmüş ve yapılan organizasyonlar, eğitim seminerleri, kurslar vb. faaliyetler sektöre duyurulmuştur.

7.1.1. Tanıtım Komitesi

Komitemiz tarafından sektörün ihracatını artırmak ve yurt dışı pazarlara açılmasını sağlamak amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik alım heyetleri ve milli katılım fuarları organize edilmiştir.

7.1.1.1. Fashion SVP Londra Haziran 2017 Milli Katılım Organizasyonu

27 - 28 Haziran 2017 tarihlerinde Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 12 firma ve birliğimize ait bir info stand ile milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız İngiliz ve diğer Avrupalı müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



Ayrıca fuarda Tanıtım Komitesi Başkanı Elvan ÜNLÜTÜRK tarafından “Kazançlı Tedarikçi ve Alıcı İlişkilerinin Oluşturulması” konulu bir sunum yapıldı.



7.1.1.2. Munich Apparel Source Eylül 2017 Milli Katılım Organizasyonu

05- 07 Eylül 2017 tarihlerinde Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından Almanya'nın Münih kentinde tekstil hammaddeleri pazarının en tanınmış fuarlarından olan Munich Fabric Start fuarı ile eş zamanlı olarak ilk defa 2017 yılında düzenlenen Munich Apparel Source fuarına 14 firma ve Birliğimize ait bir info stand ile milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız Alman ve diğer Avrupalı müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur. Ayrıca Munich Fabric Start Fuarı 3. Holünün önünde Munich Fabric Start fuar ziyaretçilerini firmalarımıza yönlendirilmesi, firmalarımızın ve ülkemizin tanıtımının yapılması amacıyla 24 m2'lik POP-UP store kurulumu gerçekleştirilmiş olup, bu alanda katılımcı firmalarımıza ait yaklaşık 60 ürün sergilenmiştir.



Fuar kapsamında Tanıtım Komitesi Başkanı Elvan ÜNLÜTÜRK tarafından Türk Hazır Giyim Sektörü hakkında bir bilgilendirme sunumu yapılmıştır.

7.1.1.3. Premiere Vision Manufacturing Eylül 2017 Milli Katılım Organizasyonu

19- 21 Eylül 2017 tarihlerinde Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından Fransa'nın Paris kentinde yılda iki kez düzenlenen hazır giyim sektörünün en prestijli fuarlarından olan Premiere Vision fuarının Manufacturing bölümüne 22 firma ve Birliğimize ait bir info stand ile milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız Fransız ve diğer Avrupalı müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.

7.1.1.4. Premiere Vision İstanbul Ekim 2017

18 - 20 Ekim 2017 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen “ Premiere Vision İstanbul Ekim 2017” fuarına Hazır Giyim Birliğimizi temsilen info stand ile katılım sağlanmıştır.

7.1.1.5. Premiere Vision Manufacturing Şubat 2018 Milli Katılım Organizasyonu

13 - 15 Şubat 2018 tarihlerinde Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 26 firma ve Birliğimize ait bir info stand ile 6.kez ve en yüksek katılımlı milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız Fransız ve diğer Avrupalı müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



7.1.1.6. Premiere Vision İstanbul Mart 2018

07- 09 Mart 2018 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen “ Premiere Vision İstanbul 2018” fuarına Hazır Giyim Birliğimizi temsilen info stand ile katılım sağlanmıştır.

7.1.2. Eğitim Komitesi

Komitemiz tarafından sektörü bilinçlendirmek amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk moda tekstil ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik profesyoneller yetiştirmek ve projeler geliştirmek amacıyla çalışmalar yapılmıştır.

7.1.2.1. Ege Tekstil ve Hazır Giyim Gelişim Akademisi

Hazır giyim ve tekstil ihracatı yapan firmalarımızın personelinin sektörle ilgili konularda bilgi düzeyinin artırılması ve güncel gelişmeleri yakından takip edebilmesi amacıyla 10 adet seminerden oluşan “Ege Tekstil ve Hazır Giyim Gelişim Akademisi” başlıklı bir eğitim programı düzenlenmiştir. Ege İhracatçı Birlikleri hizmet binasında düzenlenen söz konusu eğitim programına ilişkin konu başlıkları, seminer tarihleri ve eğitmenler aşağıda listelenmiştir.

	Seminer Konuları	Tarih	Eğitmenler
1.hafta	Örme - Dokuma Kumaş Teknolojisi ve Güncel Trendleri	4.10.2017	Alper Aktemur, Gökhan Görel
2.hafta	Boya-Baskı Teknikleri ve Güncel Trendler	18.10.2017	Gizem Çalış, Pınar Alökmen

3.hafta	Nakış ve Aksesuarlarda Güncel Trendler	25.10.2017	Kamil Eron, Uğur Yılmaz
4.hafta	Tekstil Performans Testleri	1.11.2017	Bengi Kutlu, Vildan Sular
5.hafta	Müşteri Odaklı Koleksiyon Hazırlama	15.11.2017	Mehmet Yılmaz
6.hafta	Tekstil ve Hazırgiyim Sektörlerinde Pazarlama Teknikleri	22.11.2017	Elvan Ünlütürk
7.hafta	Tekstil ve Hazırgiyim Tasarımında Trend Takibi ve Analizi	6.12.2017	Emre Erdemoğlu
8.hafta	Numune ve Üretim Süreçlerinin Yönetimi	13.12.2017	Alper Aydın
9.hafta	Sürdürülebilirlik Uygulamaları	18.12.2017	Serkan Bakadur
10.hafta	Tekstil ve Hazırgiyim Sektörlerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi	27.12.2017	Özgü Çubukluoğlu



7.1.2.2. Yeni Dünya, Yeni Tüketici ve Yeni Şirket Semineri

24 Ekim 2017 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri 7. Kat Konferans Salonunda teknoloji yazarı Serdar Kuzuloğlu'nun konuşmacı olarak katıldığı “Yeni Dünya, Yeni Tüketici ve Yeni Şirket Semineri” gerçekleştirilmiştir. Söz konusu seminerde yeni tüketicinin özellikleri, yeni nesil şirketlerin yapıları, reklam ve pazarlamada yeni nesil iletişim yöntemleri, kurumlarda beliren ve önemini artıran dijital destekli yapılanmalar gibi konular aktarılmıştır.



7.1.2.3. İş Dünyasında ve Özel Yaşamda Kaliteli İletişim, Yaşama ve Çalışma Sevinci Semineri

19 Aralık 2017 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri 7. Kat Konferans Salonunda Prof. Dr. Üstün Dökmen'in konuşmacı olarak katıldığı "İş Dünyasında ve Özel Yaşamda Kaliteli İletişim, Yaşama ve Çalışma Sevinci" konulu bir seminer gerçekleştirilmiştir. Söz konusu seminer ile katılanların, günlük yaşamla ve çalışma ortamlarıyla ilgili, bilindik ve yeni, kaliteli yaşam stilleri konusunda bilgilenmeleri, kültürel ve kişisel boyutlardaki mevcut iletişim sorunlarını fark etmeleri ve bu sorunları giderme yollarını öğrenmeleri; empatik iletişim konusunda beceri kazanmaları; bu becerileri, iş yerlerinde ve özel yaşamlarında kullanma konusunda motive olmaları amaçlanmıştır.



7.1.2.4. İhracata Giriş ve Pazar Araştırması Eğitimi

20 Aralık 2017 tarihinde Mimar Kemalettin Moda Merkezi Derneği'nde Birliğimiz üye firmalarının ihracat çabalarını yönlendirebilecekleri en uygun, katma değeri en yüksek pazarları ve bu pazarlardaki potansiyel alıcı firmaları tespiti konusunda uygulama kabiliyetlerinin artırılması kapsamında eğitimci Murat ODACI'nın konuşmacı olarak yer aldığı gelinlik ve abiye sektörlerine yönelik olarak "İhracata Giriş ve Pazar Araştırması Eğitimi" düzenlenmiştir.



7.1.2.5 WGSN Sonbahar/Kış 2018/19 Makro Trendleri Semineri

09 Ocak 2018 tarihinde Genel Sekreterliğimiz hizmet binası 7. Kat Konferans Salonunda Sonbahar-Kış 2018/19 makro trendleri, Bayan giyim, Erkek Giyim, Çocuk Giyim üzerine WGSN Firması'nın Bölge Temsilcisi Erdiñ KARATAŞ tarafından bir sunum yapılmıştır.

7.1.2.6 Görmek ile Bakmak Arasındaki Algıyı Yönetmek Semineri

15 Ocak 2018 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri hizmet binasında Birliğimiz ile İzmir Moda Tasarımcıları Derneği işbirliğinde tekstil ve hazır giyim sektörlerinde faaliyet gösteren firma temsilcisi ve tasarımcılara yönelik olarak İzmir Moda Tasarımcıları Derneği kurucu üyelerinden Erdal GÜVENÇ'in konuşmacı olarak yer aldığı "Görmek ile Bakmak Arasındaki Algıyı Yönetmek" semineri düzenlemiştir.

7.1.3. Sosyal Komite

Sosyal komitemizin 2017-2018 döneminde yaptığı faaliyetler şöyle gerçekleşmiştir:

7.1.3.1. EİB XII. Moda Tasarım Yarışması

Komitemiz tarafından Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü global pazarda Türk moda sektörüne dönüştürecek yaratıcı, yenilikçi ve vizyon sahibi moda tasarımcısı yeni yeteneklerin ortaya çıkarılması amacıyla EİB 12. Moda Tasarım Yarışması düzenlenmiştir. Teması "RE-FORM" olarak belirlenen yarışma kapsamında yapılan mülakatlar sonucunda 10 yarışmacı belirlenmiştir. 10 yarışmacının bay/bayan giyimi üzerine 2017-2018 Sonbahar/Kış sezonu moda akımlarına göre hazırladıkları 4 hazır giyimden oluşan koleksiyonları, Öner EVEZ'in koreografisiyle 5 Mayıs 2018 tarihinde İzmir Yeşilova Höyüğü Ziyaretçi Merkezi'nde gerçekleştirilmiştir. Yarışmayı Emre PAKEL kazanırken, Harun ÇİFÇİ ikincilik, Ece ATALAYMAN ise üçüncülük ödülünü kazandı. Ayrıca Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Süleyman KOCASERT ile Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Musa DEMİR yarışmanın seçkin davetlileri arasında yer almıştır. 100 civarında başvuru yapılan yarışma, 2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında desteklenmektedir. İlk üçe giren finalistlere 15.000 TL, 10.000 TL ve 5.000 TL olmak üzere birincilik, ikincilik ve üçüncülük ödülleri, ayrıca 2 tasarımcıya dünya çapında tanınan yurtdışındaki tasarım okullarında 2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ çerçevesinde eğitim alma imkânı sağlanacaktır. Ayrıca ilk 10 finalist ödül olarak Dünyanın en prestijli hazır giyim fuarlarını ziyaret etme fırsatına sahip olacaktır.



7.1.3.2. EİB XIII. Moda Tasarım Yarışması

Komitemiz tarafından Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü global pazarda Türk moda sektörüne dönüştürecek yaratıcı, yenilikçi ve vizyon sahibi moda tasarımcısı yeni yeteneklerin ortaya çıkarılması amacıyla EİB 13. Moda Tasarım Yarışması düzenlenmiştir. Teması “NEWSTALGİA” olarak belirlenen yarışma kapsamında yapılan mülakatlar sonucunda 10 yarışmacı belirlenmiştir. 10 yarışmacının bay/bayan giyimi üzerine 2018-2019 Sonbahar/Kış sezonu moda akımlarına göre hazırladıkları 4 hazır giyimden oluşan koleksiyonları, Öner EVEZ’in koreografisiyle 6 Nisan 2018 tarihinde Kültürpark Lunapark alanında gerçekleştirilmiştir. Yarışmayı A.Cihad SÜNBÜL kazanırken, Atlan Toygar RONA ikincilik, Fatma SÜLEYMANOĞLU ise üçüncülük ödülünü kazandı. Ayrıca Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet BÜYÜKEKŞİ, Başkan Vekili Tahsin ÖZTİRYAKİ ile Eximbank Genel Müdürü Adnan YILDIRIM yarışmanın seçkin davetlileri arasında yer almıştır. 100 civarında başvuru yapılan yarışma, 2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında desteklenmektedir.

İlk üçe giren finalistlere 15.000 TL, 10.000 TL ve 5.000 TL olmak üzere birincilik, ikincilik ve üçüncülük ödülleri, ayrıca 2 tasarımcıya dünya çapında tanınan yurtdışındaki tasarım okullarında 2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ çerçevesinde eğitim alma imkânı sağlanacaktır. Ayrıca ilk 10 finalist ödül olarak Dünyanın en prestijli hazır giyim fuarlarını ziyaret etme fırsatına sahip olacaktır.



7.2. DİĞER FAALİYETLER

2017/18 döneminde değişik konularda yapılan çalışmalardan bir kısmı aşağıya özetlenmiştir.

7.2.1. İyi Tasarım Etkinliği

6 Ekim - 20 Kasım 2017 tarihleri arasında Kültürpark fuar alanı 1. ve 2. hollerde gerçekleştirilen İYİ TASARIM etkinliği kapsamında; EİB 12. Moda Tasarım Yarışması finalistlerinin ürünleri sergilenmiştir.

7.2.2. Türkiye Tasarım Haftası

08 – 12 Kasım 2017 tarihlerinde İstanbul’da düzenlenen Türkiye Tasarım Haftası’na katılım sağlanmış olup Birliğimiz tarafından düzenlenen EİB XII. Moda Tasarım Yarışmamızın

tasarımları sergilenmiştir.



7.2.3. Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatının Yıldızları 2017 Ödül Töreni

Birliğimiz tarafından 2017 yılında 2 milyon ABD \$ ve üzerinde ihracat gerçekleştiren üyelerimizi ödüllendirmek amacıyla, 5 Şubat 2018 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri hizmet binamızda bir ödül töreni gerçekleştirilmiştir. Törende ihracatçılarımıza bronz, gümüş, altın ve platin kategorilerinde ödül verilmiştir.



7.2.5. WGSN Online Web Sitesi Aboneliği

Üyelerimize genel moda trend bilgi akışını sağlamak amacıyla Stylesight online web sitesine abone olunmuştur. Güncel olarak global iş ve sektör haberleri, yine güncel moda ve trendlerin yaratıcı analizleri, uluslararası fuar incelemeleriyle mevsimsel trendler, perakende sektörü, tasarımcıların koleksiyonları, defileleri, indirilebilir grafik trend raporları, sektör raporları gibi bilgilere ulaşılabilir.

7.2.6. Gelinlik ve Abiye Sektörü Ara Elemanlarının Üretim ve Tasarım Yetkinliklerinin Geliştirilmesi Projesi

Birliğimiz ile İzmir Olgunlaşma Enstitüsü ortaklığında ve İzmir Kalkınma Ajansı desteğiyle , gelinlik ve abiye sektöründeki yetişmiş nitelikli ara eleman ihtiyacının giderilmesi amacıyla mesleki eğitimin güçlendirilmesi ve eğitim altyapısının geliştirilmesi doğrultusunda Gelinlik ve Abiye Sektörü Ara Elemanlarının Üretim ve Tasarım Yetkinliklerinin Geliştirilmesi Projesi 2017 yılı Haziran ayı itibariyle başarıyla tamamlanmıştır.

7.2.7 Teknik Tekstil Araştırma ve Uygulama Merkezi

Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi Projesi (Teksmer) 10.11.2014 – 10.05.2017 tarihleri arasında Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ve Dokuz Eylül Üniversitesi ortaklığında, İzmir Kalkınma Ajansı'nın finansal desteği ile yürütülmüştür. İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası, Ege Genç İşadamları Derneği, Uşak Ticaret ve Sanayi Odası, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ise projenin iştirakçileri arasında yer almıştır.

Teksmer temel olarak; tüm tekstil değer zincirini destekleyecek şekilde test ve analiz, proje yönetimi, teknik danışmanlık, Ar-Ge, ürün geliştirme ve eğitim hizmetleri sunmaktadır. Proje kapsamında kurulan laboratuvarlarda kumaş ve teknik tekstil malzemelerinde dayanım, performans ve konfor üzerine test ve analiz çalışmaları yürütülmektedir. Bunun yanında Ar-Ge ve ürün geliştirme faaliyetleri kapsamında bikomponent lif üretimi ile lif geliştirme çalışmalarına başlanmıştır. TEKSMEER laboratuvarlarının yeterliliğini kanıtlamak ve deney raporlarının uluslararası geçerliliğini sağlamak amacıyla ISO 17025 Standardı'na göre TÜRKAK tarafından akredite edilmiştir. Teksmer faaliyetleri 3 kişilik uzman bir ekip tarafından yürütülmektedir. Proje sonrası merkez faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla Teksmer Eğitim Danışmanlık Araştırma ve Laboratuvar Hizmetleri A.Ş. kurulmuştur.

7.2.8 Türk Tekstil ve Hazır Giyim İhracatçıları Birliği Brüksel Temsilciği

Türk Tekstil ve Hazır Giyim İhracatçıları Birliği Brüksel Temsilciği önceki yıllarda da olduğu gibi sektörlerimizi ilgilendiren konularla ilgili olarak Ortak Yönetim Kurullarının ve Yönetim Kurullarının talep ve önerileri, temsilciliğimiz tarafından katılım sağlanan EURATEX toplantılarında gündeme getirilmiş, tekstil ve hazır giyim sanayi adına, AB Komisyonuna iletilen görüş ve önerilerle sektörlerimizin çıkarlarına uygun biçimde şekillenmesine katkı sağlamak üzere çaba sarfedilmiş ve 2017 yılı içerisinde, Temsilcilikten gelen bilgiler üyelerimizle paylaşılmıştır.

7.2.8. İyi Pamuk Uygulamaları Derneği Üyeliği (İPUD)

Birliğimizin, Türkiye'nin pamuk üretiminde sürdürülebilirliğini sağlamak için 2013 yılından bu yana faaliyet gösteren İyi Pamuk Uygulamaları Derneği'ne (İPUD) üyeliği devam etmektedir.

7.2.9. Diğer Konular

- Üyelerimizin iş olanaklarını arttırmak, ihracatın gelişmesine yardımcı olabilmek için çaba gösterilmiştir.
- Günlük olarak üyelerimizin ihracata ilişkin sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılmıştır.
- Birliğimiz haftalık ve aylık ihracat bülteni, çeşitli kaynaklardan elde edilen ithal ve ihrak ilişkisi kurma talepleri, piyasa hareketleri, rakip ülkeler hakkında edinilen bilgiler, dış ticaret birimlerinden alınan raporlar elektronik ortamda ve web sitemizde üyelerimize

- duyurulmuştur.
- d) Konfeksiyon ve tekstil sektörüne getirilen koruma önlemlerine yönelik olarak Ekonomi Bakanlığı'nda yapılan toplantılara birliğimizi temsilen katılım gösterilmiştir.

YÖNETİM KURULU

8. EGE HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017/18 DÖNEMİ BÜTÇESİ

Birliğimiz 2018 yılı Gelir ve Gider Bütçeleri aşağıda açıklanan esas ve görüşlere göre düzenlenmiştir.

EGE HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 YILI HESAP RAPORU

Birliğimizin 2017 yılında gerçekleşen gelir ve giderlerini gösterir tablo ile 2017 yılı bilançosu ilişikte sunulmuştur.

Gelir ve Gider Tablosu'nun incelenmesinden anlaşılabileceği üzere 2017 yılında toplam 4.698.736,05 TL gelir temin edilmiş olup, toplam giderlerimiz ise; 4.432.644,71 TL olmuştur. 2018 yılı Ocak ve Temmuz aylarında ödenecek olan, 2017 gelir toplamının %8'lik TİM ve %8'lik Birlikler Müşterek Hesap katkı payları toplamı olan 751.798.-TL, 2017 yılı içerisinde aylık gelir gerçekleştirmeleri üzerinden hesaplanan tutarlarda giderleştirilerek 2017 bütçesinden alınmış ve 2018 yılında ödenmek üzere banka vadeli hesaplarına aktarılmış olup, Ocak 2018 ayında ilk taksit ödemesi yapılmıştır.

Ayrıca Teksmer (Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi) Projesi'nde kullanılacak cihazın alımı için projenin kısa vadeli finansman ihtiyacının karşılanmasını teminen Kasım 2016'da; YK kararı, TİM oluru ve T.C. Ekonomi Bakanlığı onayları ile yedek akçeden 558.000.-TL borç verilmiş olup, söz konusu tutar İZKA'nın payına düşen destek tutarını ödemesini takiben Aralık 2017 sonunda Birliğimiz Yedek Akçe hesabına iade edilmiştir.

Kasım 2017 döneminde ise; Yedek Akçe hesabından YK kararı, TİM oluru ve T.C. Ekonomi Bakanlığı onayları çerçevesinde; 22.500.-TL tutarında TİM AŞ. sermaye artırımını iştirak payı ödemesi yapılmıştır.

2017 yılı hesap dönemi sonunda oluşan 266.091,34 TL tutarındaki gelir fazlası, Birliğimiz Yedek Akçe hesabına aktarılmıştır.

01.01.2018 tarihi itibarıyla Yedek Akçe hesabımızda; iştirakler dâhil 1.377.845,21 TL bulunmakta olup bu toplamın; 957.741,04 TL'si bankada bulunan kullanılabilir yedek akçe karşılığıdır. İştirakler toplamımız ise; 420.104,17 TL'dir.

2017 yılı Hesap Raporu, Bilançosu ve Gelir Gider Tablosu'nu onaylarınıza arz ederiz.

Saygılarımızla,
YÖNETİM KURULU

EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 BÜTÇE GERÇEKLEŞME TABLOSU

GİDERLER		
Hesap Adı	2017 TAHMİNİ BÜTÇE	2017 YILI HARCANAN
PERSONEL GİDERLERİ	1.490.000,00	1.356.702,19
YURTIÇI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	110.000,00	77.192,73
YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	74.000,00	38.633,14
ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA GİDERLERİ	45.000,00	29.797,75
HABERLEŞME GİDERLERİ	90.000,00	60.976,18
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	160.000,00	157.873,37
TAŞERON GİDERLERİ	105.000,00	102.902,65
SERGİ VE FUAR GİDERLERİ	541.000,00	509.714,73
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	55.000,00	45.188,69
DIŞARIDAN SAĞLANAN ÇEŞİTLİ HİZMETLER	5.500,00	4.207,79
SİGORTA GİDERLERİ	9.500,00	7.782,24
TAŞIT GİDERLERİ	6.500,00	6.247,75
KİRA GİDERLERİ	19.000,00	18.212,10
SOSYAL GİDERLER (TEMSİL-AĞIR-ORG)	650.000,00	649.867,56
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	15.500,00	15.336,17
KÜLTÜR VE YAYIN GİDERLERİ	10.500,00	10.026,31
ORTAK GİDERLERE KATILMA PAYI	5.500,00	5.113,92
MAHKEME VE NOTER GİDERLERİ	31.500,00	19.421,28
HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	3.500,00	3.043,20
KIRTASIYE GİDERLERİ	12.000,00	9.547,47
DEMİRBAŞ ALIM GİDERİ	55.000,00	51.935,00
VERGİ RESİM HARÇ GİDERLERİ	13.500,00	10.471,53
ARAŞTIRMA GELİŞTİRME GİDERLERİ	22.000,00	4.613,48
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	750,00	43,08
MUHTELİF TÜKETİM GİDERLERİ	18.000,00	17.964,05
SEMİNER GİDERLERİ	167.000,00	165.529,18
EĞİTİM GİDERLERİ	36.500,00	35.114,14
EKONOMİ BAK. %2,5 DÖN. SERM. KAT. PAYI	120.000,00	117.468,40
%8 TİM KATKI PAYI HESABI	383.000,00	375.898,87
%8 BİRLİKLER MÜŞTEREK HESABI KATKI PAYI	383.000,00	375.898,87
ULAŞIM GİDERLERİ	2.000,00	1.801,03
BRÜKSEL TEMSİLCİLİĞİ KAT.PAYI	31.000,00	30.585,14
KUR FARKI GİDERLERİ	4.250,00	4.171,12
KARŞILIK GİDERLERİ HESABI	115.000,00	113.363,60
YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI	3.300.000,00	3.075.942,52
GİDERLER TOPLAMI	4.790.000,00	4.432.644,71
GELİRLER		
Hesap Adı	2017 TAHMİNİ BÜTÇE	2017 YILI GERÇEKLEŞEN
GİRİŞ AİDATLARI	14.500,00	23.800,00
YILLIK AİDATLAR	55.000,00	53.508,64
ÜYELİK GECİKME ZAMLARI	7.250,00	4.686,64
NİSPİ AİDATLAR	4.460.000,00	4.294.945,08
HİZMET VE DİĞER HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	75.000,00	70.296,39
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	0,00	196,34
SEMİNER GELİRLERİ	3.000,00	4.224,74
FAİZ GELİRLERİ	100.000,00	113.140,97
KUR FARKI GELİRLERİ	20.000,00	78.784,31
DOLAŞIM VE MENŞE BELGELERİ SATIŞ GELİRLERİ	250,00	91,10
OLAĞAN VEOLAĞANDIŞI GELİRLER	55.000,00	55.061,84
GELİRLER TOPLAMI	4.790.000,00	4.698.736,05
GELİR GİDER FARKI	0,00	266.091,34
2017 YILI GELİR FAZLASININ DAĞILIMI		
2017 DÖNEM NET KARI (YEDEK AKÇEYE AKT.)	266.091,34	
2017 MEVCUT YEDEK AKÇE (NAKDİ)	691.649,70	
2018 DÖNEM BAŞI NAKDİ YEDEK AKÇE*	957.741,04	

(*) 2018 yılı dönem başı nakdi yedek akçesi 957.741,04 TL olup; iştirakler dâhil yedek akçe toplamı 1.377.845,21 TL'dir.

EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 YILI BİLANÇOSU

AKTİF	
HESAP ADI	TUTAR
I- DÖNEN VARLIKLAR	2.891.088,99
A- HAZIR DEĞERLER	133.925,09
Bankalar	133.925,09
B- DİĞER ALACAKLAR	1.878.207,92
Bünye İçi Birlikler Cari	1.878.207,92
C - DİĞER ÇEŞİTLİ ALACAKLAR	877.439,62
Ekonomi Bakanlığından Alacaklar	467.774,80
Fashion SVP Fuarı'17 Destek	30.795,00
Munih Apparel Fuarı'17 Destek	101.622,00
PV Paris Fuarı Eylül'17 Destek	121.151,00
12. Moda Tasarım Yarışması	214.206,80
Emanetlerden Alacaklar	409.664,82
Gelinlik& Abiye Projesi	84.000,00
Diğer Emanetler	10.000,00
10. Moda Tas. Yarışması Yaşam Gideri	11.223,38
11. Moda Tas. Yarışması Okul Gideri	243.252,72
11. Moda Tas. Yarışması Yaşam Gideri	33.908,40
13. Moda Tasarım Yarışması	27.280,32
D- GELİR TAHAKKUKLARI	1.516,36
Banka Faiz Gelir Tahakkukları	1.516,36
II- DURAN VARLIKLAR	420.104,17
A- MALİ DURAN VARLIKLAR	420.104,17
İŞTİRAKLER	420.104,17
İzfaş AŞ	191,54
Targev	800,00
Tobtim A.Ş.	10.960,00
İzmir Tek.Gel.BöLA.Ş.	7.366,66
Edekataş A.Ş.	163.869,30
İzmir Bilim ve Teknoloji Parkı A.Ş.	2.083,33
TİM Tanıtım ve Organizasyon A.Ş.	69.500,00
Tarihi Kemeraltı İnşaat Yatırım A.Ş. (TARKEM)	8.333,34
Teksmer Eğitim Danışmanlık Araş. Ve Lab. Hiz. Aş.	157.000,00
B- MADDİ DURAN VARLIKLAR	0,00
Binalar	2.111.386,83
Demirbaşlar	2.175.638,70
Müşterek Demirbaşlar	646.467,34
Teksmer Projesi Demirbaşlar	1.391.286,78
Gelinlik Projesi	137.884,58
Taşıtlar	151.549,48
Birikmiş Amortismanlar(-)	-4.438.575,01
TOPLAM	3.311.193,16

PASİF	
HESAP ADI	TUTAR
I- KISA VADELİ Y.KAYNAKLAR	1.591.467,24
A- DİĞER BORÇLAR	20.798,37
Bünye Dışı Birlikler Cari	19.769,87
Türkiye Tanıtım Grubu	1.028,50
B- DÖNEM KARI YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER	751.797,76
Birlikler Arası Müşterek Hesap Katkı Payı	375.898,88
Tim Katkı Payı	375.898,88
C- KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	818.871,11
Personel Kıdem Tazm. Karşılığı	818.871,11
II- UZUN VADELİ Y.KAYNAKLAR	341.880,71
A-DİĞ. ÇEŞ. UZUN VAD.Y.KAYNAKLAR	341.880,71
2018 Premiere Vision Fuarı	341.880,71
III- ÖZKAYNAKLAR	1.377.845,21
2017 YILI CARİ YEDEK AKÇESİ	691.649,70
İştirak Sermaye Katılım Payı	420.104,17
Dönem Net Geliri	266.091,34
TOPLAM	3.311.193,16

EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 YILI DENETÇİ RAPORU



16.03/2018

EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 OLAĞAN GENEL KURULU DİVAN BAŞKANLIĞINA

- 1) Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı çalışmalarına ilişkin yönetim kurulu raporu, ayrıntılı mizan, gelir-gider tablosu, bilançosu ve yasal defterleri tarafımızca incelenmiş, mevzuat ve usule uygun olduğu görülmüştür.
- 2) Birliklerimiz kasasında ve banka hesaplarında 01.01.2017-31.12.2017 tarihleri arasında inceleme yapılmış herhangi bir usulsüzlüğe rastlanmamıştır.
- 3) Birliğimiz işleri ile ilgili olarak tarafımıza herhangi bir şikayet ya da yolsuzluk ihbarı ulaşmamıştır.
- 4) Çalışma dönemi içinde, denetçi olarak farklı tarihlerde yönetim kurulu toplantılarına katılım sağlanmış, yönetim kurulu toplantılarında herhangi bir usulsüzlüğe rastlanmamıştır.
- 5) Genel olarak yönetim kurulu çalışmalarının yürürlükteki mevzuat ve Birliğimiz çıkarlarına uygun olduğu görülmüştür.
- 6) Birlik defterleri incelenmiş, rehin, teminat ya da Birliklerimiz kasasında saklanmak üzere vedia olarak bırakılmış herhangi bir değerli evrak olmadığı görülmüştür.

SONUÇ: 2017 çalışma yılını kapsayan bu denetçi raporu, 5910 Sayılı Kanun çerçevesinde oluşturulmuş olup, yürürlükteki mevzuata ve Birlik çıkarlarına uygun çalışmalar yapıldığı görülmüştür.

Altan YALAZ
Genel Kurul Denetçisi
YALAZ TEKSTİL SAN.
VE TİC. A.Ş.

Levent İŞMAN
Genel Kurul Denetçisi
LEMTEKS KUMAŞ KONF.
TUR. SAN. VE TİC. LTD.
ŞTİ.

Yasin AKÇAKAYA
Genel Kurul Denetçisi
AKÇAKAYA GROUP
TEKSTİL A.Ş.



21 / 02 / 2018

**EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2017 OLAĞAN GENEL KURULU DİVAN BAŞKANLIĞINA**

- 1) Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı çalışmalarına ilişkin yönetim kurulu raporu, ayrıntılı mizan, gelir-gider tablosu, bilançosu ve yasal defterleri tarafımızca incelenmiş, mevzuat ve usule uygun olduğu görülmüştür.
- 2) Birliklerimiz kasasında ve banka hesaplarında 01.01.2017-31.12.2017 tarihleri arasında inceleme yapılmış herhangi bir usulsüzlüğe rastlanmamıştır.
- 3) Birliğimiz işleri ile ilgili olarak tarafımıza herhangi bir şikayet ya da yolsuzluk ihbarı ulaşmamıştır.
- 4) Çalışma dönemi içinde, denetçi olarak farklı tarihlerde yönetim kurulu toplantılarına katılım sağlanmış, yönetim kurulu toplantılarında herhangi bir usulsüzlüğe rastlanmamıştır.
- 5) Genel olarak yönetim kurulu çalışmalarının yürürlükteki mevzuat ve Birliğimiz çıkarlarına uygun olduğu görülmüştür.
- 6) Birlik defterleri incelenmiş, rehin, teminat ya da Birliklerimiz kasasında saklanmak üzere vedia olarak bırakılmış herhangi bir değerli evrak olmadığı görülmüştür.

SONUÇ: 2017 çalışma yılını kapsayan bu denetçi raporu, 5910 Sayılı Kanun çerçevesinde oluşturulmuş olup, yürürlükteki mevzuata ve Birlik çıkarlarına uygun çalışmalar yapıldığı görülmüştür.

Altan YALAZ
Genel Kurul Denetçisi
YALAZ TEKSTİL SAN.
VE TİC. A.Ş.

Levent İŞMAN
Genel Kurul Denetçisi
LEMTEKS KUMAŞ KONF.
TUR. SAN. VE TİC. LTD.
ŞTİ.

Yasin AKÇAKAYA
Genel Kurul Denetçisi
AKÇAKAYA GROUP
TEKSTİL A.Ş.



16. / 02 / 2018

**EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2017 OLAĞAN GENEL KURULU DİVAN BAŞKANLIĞINA**

- 1) Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı çalışmalarına ilişkin yönetim kurulu raporu, ayrıntılı mizan, gelir-gider tablosu, bilançosu ve yasal defterleri tarafımızca incelenmiş, mevzuat ve usule uygun olduğu görülmüştür.
- 2) Birliklerimiz kasasında ve banka hesaplarında 01.01.2017-31.12.2017 tarihleri arasında inceleme yapılmış herhangi bir usulsüzlüğe rastlanmamıştır.
- 3) Birliğimiz işleri ile ilgili olarak tarafımıza herhangi bir şikayet ya da yolsuzluk ihbarı ulaşmamıştır.
- 4) Çalışma dönemi içinde, denetçi olarak farklı tarihlerde yönetim kurulu toplantılarına katılım sağlanmış, yönetim kurulu toplantılarında herhangi bir usulsüzlüğe rastlanmamıştır.
- 5) Genel olarak yönetim kurulu çalışmalarının yürürlükteki mevzuat ve Birliğimiz çıkarlarına uygun olduğu görülmüştür.
- 6) Birlik defterleri incelenmiş, rehin, teminat ya da Birliklerimiz kasasında saklanmak üzere vedia olarak bırakılmış herhangi bir değerli evrak olmadığı görülmüştür.

SONUÇ: 2017 çalışma yılını kapsayan bu denetçi raporu, 5910 Sayılı Kanun çerçevesinde oluşturulmuş olup, yürürlükteki mevzuata ve Birlik çıkarlarına uygun çalışmalar yapıldığı görülmüştür.

Altan YALAZ
Genel Kurul Denetçisi
YALAZ TEKSTİL SAN.
VE TİC. A.Ş.

Levent İŞMAN
Genel Kurul Denetçisi
LEMTEKS KUMAŞ KONF.
TUR. SAN. VE TİC. LTD.
ŞTİ.

Yasin AKÇAKAYA
Genel Kurul Denetçisi
AKÇAKAYA GROUP
TEKSTİL A.Ş.

EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2018 YILI TAHMİNİ BÜTÇESİ VE BÜTÇE RAPORU

GELİRLER

a) GİRİŞ AİDATI: 2018 yılında Birliğimize üye kaydolacak firmalardan “5910 sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ve bu Kanuna dayalı olarak çıkarılan Yönetmelik” gereğince alınacak giriş aidatı bedelinin bu yıl da **200.-TL** olması,

b) YILLIK AİDAT: 30 Aralık 2015 tarihli ve 29578 sayılı Resmî Gazete’ de yayınlanan yönetmelik değişikliği çerçevesinde, yıllık aidatın yalnızca aktif ihracatçılardan (ihracat yapan veya Birliğin diğer hizmetlerinden yararlananlardan) alınması, yıllık aidatın tüm üyeler için eşit olarak **100.-TL** olması,

c) NİSPİ ÖDEME: FOB ihraç değerlerinden tescil ve kayıt sırasında alınacak nispi ödeme oranının bu yıl da **binde bir** olması,

uygun görülerek Genel Kurulumuza arzına karar verilmiştir.

Buna göre, 2018 yılı Bütçemizle ilgili gelirler, aktif üye sayısı, geçen yıl gerçekleştirilen ihracat ve bu yıl yapılabileceği tahmin edilen ihracat miktarı ile ihraç fiyatlarının olası düzeyleri göz önünde bulundurularak;

GİRİŞ AİDATLARI	20.000
YILLIK AİDATLAR	60.000
ÜYELİK GECİKME ZAMLARI	5.000
NİSPİ AİDATLAR	5.170.000
HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	78.000
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	1.000
SEMİNER GELİRLERİ	5.000
FAİZ GELİRLERİ	232.000
KUR FARKI GELİRLERİ	87.000
DOLAŞIM VE MENŞE BELGELERİ SATIŞ GELİRLERİ	1.000
OLAĞAN GELİRLER	41.000
TOPLAM	5.700.000.-TL

olarak tahmin edilmiştir.

01.01.2018 tarihi itibarıyla, Yedek Akçe Hesabımızda;

- 957.741,04 TL banka karşılığı,
- 420.104,17 TL iştirakler sermaye katılım karşılıkları

olmak üzere toplamda **1.377.845,21 TL** bakiye bulunmaktadır.

GİDERLER

Birliğimiz 2018 yılı tahmini yıllık gider bütçesi;

Birliğimizin 2018 yılı için planlanan hedefleri kapsamında, hizmet öncelikleri dikkate alınarak hazırlanan Birliğimiz faaliyet giderleri ile başta personel giderleri olmak üzere, Genel Sekreterliğimiz diğer müşterek giderlerinden Birliğimiz payına düşen yıllık harcamalar dikkate

alınarak yapılan çalışma neticesinde, ekte sunulmuş olan tahmini bütçe tablosunda yer alan gider fasılları için, toplam **5.700.000.- TL**'lik gider bütçesi hazırlanarak, 2018 yılı için **5.700.000.- TL** tutarında gelir ve gider denk bir bütçenin Genel Kurulumuza arzına karar verilmiştir.

Birliğimiz 2018 yılı tahmini gider bütçesi hazırlanırken, Genel Sekreterlik müşterek giderlerine % **12,85** oranında bir payla katılımı tespit edilmiş olmakla birlikte,

2018 yılı içerisinde gerçekleşen müşterek giderlere katılımlar ise;

07.02.2018 tarih, 25 sayılı Yönetim Kurulu Başkanları Ortak Yönetim Kurulu Toplantısında “Birliklerin müşterek giderlere aylık gerçekleşen (TL) gelirlerinin, on iki Birlik konsolide gelirler içindeki oranında katılması” yönündeki alınmış olan karar çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2018 BÜTÇE GİDER TABLOSU

HESAP ADI	2018 TAHMİNİ BÜTÇE (TL)
PERSONEL GİDERLERİ TOPLAMI (1)	1.660.000
YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI (2)	4.040.000
Y.İÇİ YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	100.000
Y.DIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	50.000
ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA GİDERLERİ	47.000
HABERLEŞME GİDERLERİ	85.000
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	165.000
TAŞERON GİDERLERİ	120.000
SERGİ VE FUAR GİDERLERİ	700.000
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	50.000
DIŞARIDAN SAĞLANAN ÇEŞİTLİ HİZMETLER	10.000
SİGORTA GİDERLERİ	10.000
TAŞIT GİDERLERİ	9.000
KİRA GİDERLERİ	27.000
SOSYAL GİDERLER (Temsil- Ağırlama- Organizasyon)	920.000
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	17.500
KÜLTÜR VE YAYIN GİDERLERİ	25.000
ORTAK GİDERLERE KATILIM PAYI	10.000
MAHKEME VE NOTER GİDERLERİ	45.000
HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	2.000
KIRTASIYE GİDERLERİ	15.000
DEMİRBAŞ ALIM GİDERİ	105.000
VERGİ RESİM HARÇ GİDERLERİ	12.500
ARAŞTIRMA GELİŞTİRME GİDERLERİ	80.000
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	500
MUHTELİF TÜKETİM GİDERLERİ	25.000
SEMİNER GİDERLERİ	65.000
EĞİTİM GİDERLERİ	60.000
EKONOMİ BAKANLIĞI %2,5 DÖNER SERMAYE KATILIM PAYI	142.500
%8 TİM KATKI PAYI HESABI	456.000
%8 BİRLİKLER MÜŞTEREK HESABI KATKI PAYI	456.000
ŞEHİRİÇİ ULAŞIM GİDERİ	5.000
BRÜKSEL TEMSİLCİLİĞİ KATILIM PAYI	35.000
KUR FARKI GİDERLERİ	5.000
KARŞILIK GİDERLERİ	185.000
GİDERLER BÜTÇESİ TOPLAMI (1+2)	5.700.000

9. EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2018 YILI İŞ PROGRAMI

- a) 2018 yılında sektörel sorunların çözümü için diğer Birlikler, Ticaret Odaları ve Sanayi Odaları ve diğer kardeş kuruluşlar ile diyalog devam ettirilecektir.
- b) İhracat Rejimi ve Yönetmeliği, teşvikler, devlet yardımları, Dahilde İşleme İzin Belgeleriyle ilgili ve diğer konularda yetkililer nezdinde çalışmalara devam edilerek, üyelerimizin bu konular ile ilgili sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılacaktır.
- c) Hazır Giyim / Konfeksiyon sektörünün uluslararası platformda tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla yurtiçindeki ve yurtdışındaki fuarlara katılım teşvik edilerek, destek verilecektir.
- d) Yönetim Kurulumuz çatısı altında çalışan komitelerden Eğitim Komitesinin tekstil ve konfeksiyon sektörü ile ilgili olarak eğitim veren çeşitli eğitim kurumlarının eğitim ve öğretim kalitesinin iyileştirilmesi, gereksinim duydukları makine, ekipman ve teçhizatın belirlenmesi çalışmalarına devam edilecek, Komite ile eğitim kurumları arasındaki mevcut işbirliği geliştirilecek aynı zamanda sektöre katkı sağlamak amacıyla organizasyonlar düzenlenecek olup; özellikle Tekstil Mühendisliği bölümlerinin eğitim kalitesinin geliştirilmesi ve modernleştirilmesi amacıyla yapılan çalışmalara devam edilecektir. Ayrıca komitemiz tarafından sektörle ilgili eğitimlerde işbaşında eğitim olanaklarının artırılması konusunda çalışmalar yürütülecektir.

Birliğimiz tarafından sektöre yönelik eğitimlerin yanı sıra, sohbet toplantılarına devam edilmesi planlanmaktadır.

- e) Tanıtım Komitesinin yurtdışı pazarlama faaliyetleri kapsamında Ekonomi Bakanlığı eşgüdümünde Yönetim Kurulumuzca belirlenecek hedef pazarlara “milli katılım organizasyonları” ile bu pazarlardan Alım Heyet organizasyonları gerçekleştirilecektir.

Bu kapsamda 2018 yılı Eylül ayında Fransa’nın Paris kentinde düzenlenecek Premier Vision Manufacturing Fuarı ile Almanya’nın Münih kentinde gerçekleşecek Munich Apparel Source Fuarlarına milli katılım organizasyonu düzenlenmesi planlanmaktadır.

Ayrıca Tanıtım Komitesi tarafından EHKİB üyesi firmaların uluslararası pazarlarda rekabet güçlerinin artırılması ve orta uzun vadede sürdürülebilir ihracat artışı sağlanması amacıyla (2010-8) sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında “Hazır Giyim İhracatını Geliştirme Projesi”ne hazırlanıp Ekonomi Bakanlığı onayına sunulmuş olup, Bakanlık onayını takiben projelere başlanılmıştır.

- f) Yıl içerisinde tekstil ve konfeksiyon konusunda görev yapan üniversitelerin sempozyumlarda ve kongrelerde bildiri, tebliğ sunacak öğretim üyelerinin ve öğrencilerin bu sempozyum ve kongrelere gönderilmesi ve söz konusu öğretim elemanlarının dönüşte sektörü bilgilendirici bir seminer vermesi çalışmaları devam ettirilecektir.
- g) Sektörümüze yetenekli ve genç moda tasarımcıları kazandırmak üzere EİB 14. Moda Tasarım Yarışması düzenlenecektir.

Yukarıda özetlediğimiz Yönetim Kurulumuzun 2017/2018 döneminde yaptığı toplantılarda görüşüp karara bağladığı ve yerine getirdiği çalışmalardan önemli

gördüklerimizi bilgi ve onayınıza sunar, yeni dönemin tüm üyelerimize hayırlı ve uğurlu olması dileğiyle saygılarımızın kabulünü rica eder, bu vesile ile Genel Sekreterliğimiz personeline, çalışma saatlerine bağlı olmaksızın tarafsız, iyi niyetli, olumlu ve gayretli çalışmaları için de huzurlarınızda bir kez daha teşekkür ederiz.

YÖNETİM KURULU

10. BASINDA EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

EİB Moda Tasarım Yarışması'nda muhteşem final

Behiye Renin GÜNDÜZ

Türkiye'de istihdam ve ihracatın lokomotifleri Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ile tasarımcı gençler arasında köprü görevi gören EİB Moda Tasarım Yarışması'nı genç tasarımcı Emre Pakel kazandı. Harun Çifçi ikinci olurken, üçüncülüğü Ece Dörtköşe elde etti. EİB XII. Moda Tasarım Yarışması Final Defilesi, İzmir'in ilk yerleşim yeri Yeşilova Höyüğü'nde yapıldı.

Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler, Türkiye'ye yıllık 25 milyar dolar döviz kazandıran Türk hazır giyim ve tekstil sektörlerinin daha katma değerli ihracat yapması için Ar-Ge, Moda ve Tasarım ağırlıklı çalışmalar yaptıklarını kaydetti. Türkiye'nin ortalama ihrac fiyatı kilogramda 1.5 dolar seviyesinde olduğuna işaret eden Kızılgüneşler, "Hazır giyim sektörümüzde ise bu rakam 24-25 dolarları buluyor. Amacımız ortalama ihrac fiyatımızı 50-60 dolar seviyelerine çıkarmak. EİB Moda Tasarım Yarışması'nı bu amaçla 12 yıldır düzenliyoruz" dedi.

EİB Moda Tasarım Yarışması'nın final defilesinin düzenlendiği Yeşilova Höyüğü'nün 8500 yıllık tarihiyle İzmir'in ilk yerleşim yeri olduğuna işaret eden Kızılgüneşler, şöyle devam etti: "Yeşilova Höyüğü 8500 yıl önce kadınların ilk kez giysilerini dokumaya başladıkları bir yerleşim yeri. Başka bir ifade ile modanın 8500 yıllık mabedi. İzmirlilerin yeterince tanımadıkları bu mekânın tanıtımına katkımız olduğu için mutluyuz."

JÜRİDE ÜNLÜ İSİMLER GÖREV YAPTI

Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen EİB 12'nci Moda Tasarım Yarışması'nın final defilesinin kareografisini ise Öner Evez üstlendi. Sunuculuğu ise Ece Sükan yaptı.

Genç tasarımcılar; Berrin Özer, Dilara Karaca, Ece Metiner, Ece Dörtköşe, Elif Uysal, Emre Pakel, Harun Çifçi, İpek Çetinoyar, Özgün İnceoğlu ve Yağmur Aysan'ın "Re-FORM" temasına göre hazırladıkları tasarımları ise ünlü isimler oyladı. Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve EİB Moda Tasarım Yarışması Komite Başkanı Burak Sertbaş'ın başkanlık yaptığı jüride; Ünlü Moda tasarımcıları Gül Ağış, Dilek Hanif, Özlem Kaya, Ertan Kayıtken, Ayşe Deniz Yeğin, Hatice Gökçe, Gökçe Güner, Sakıp Sabancı Müzesi Ürün Tasarımcısı Bige Ökten, Kreatif Direktör Ceyda Balaban, Stil Danışmanı Ece Sükan, İzmir Moda Tasarımcılar Derneği Başkanı Dilek Süslüer ve Üniteks Tekstil'den Gamze Ünsal yer aldı.

Finalde; yarışmanın birincisi 15 bin TL, ikincisi 10 bin TL, üçüncüsü ise 5 bin TL para ödülüne sahip olacak. Ay-

rıca dereceye girecek tasarımcılar, Ekonomi Bakanlığı'nın onayı halinde yurt dışında eğitim fırsatına da sahip olabilecek. Final Defilesi sonrasında konuklar, Vasalina Popova & Dj Queto'nun performansıyla eğlendi.

Muhteşem atmosferde gerçekleştirilen "EİB Moda Tasarım Yarışması'nın final defilesine; İzmir Valisi Erol Ayyıldız'ın eşi Dilek Didem Ayyıldız, Bornova Belediye Başkanı Olgun Atilla, TIM Başkan Vekili Süleyman Kocasert, EİB Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk, Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler, İzmir'in iş, sanat, cemiyet ve basın hayatından 400 isim katıldı.

EİB 12'nci Moda Tasarım Yarışması'nda birinci olan Emre Pakel'in ödülünü İzmir Valisi Erol Ayyıldız'ın eşi Dilek Didem Ayyıldız, Bornova Belediye Başkanı Olgun Atilla ve TIM Başkan Vekili Süleyman Kocasert birlikte verdi.

EİB XII. Moda Tasarım Yarışması'nda ikinci olan Harun Çifçi ödülünü, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk ve Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Musa Demir'den aldı. EİB XII. Moda Tasarım Yarışması'nın üçüncüsü Ece Dörtköşe'ye ödülünü Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler takdim etti.





Türkiye, hazır giyimde Avrupa'nın en büyük üç tedarikçisinden biri

AVRUPA'nın en büyük üç tedarikçisinden biri olan Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, İngiltere'nin başkenti Londra'da 27-28 Haziran 2017 tarihlerinde düzenlenen Fashion SVP Fuarı'nda yeni koleksiyonlarını İngiliz ve Avrupalı **ithalatçılara** tanıttı.

Türkiye hazır giyim **ihracatında** 2 milyar 28 milyon dolarlık tutara ulaşırken, İngiltere'deki en önemli moda fuarı olan Londra Fashion SVP Fuarı'nın Türkiye Milli Katılım Organizasyonunu Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon **İhracatçıları Birliği** üstlendi. Fuara, Türk hazır giyim sektöründen 12 firma katıldı. Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon **İhracatçıları Birliği** Yönetim Kurulu Üyesi ve Tanıtım Komitesi Başkanı Elvan Ünlütürk, 'Kazançlı Tedarikçi ve Alıcı İlişkilerinin Oluşturulması' başlıklı bir sunum yaptı. Ünlütürk, hem tedarikçilerin, hem de **ithalatçıların** ticarete kazançlı çıkmasının formülünü verdi.

Seminerde tedarikçi ve alıcıların daha fazla uyum içerisinde ve etkin çalışabilme-

leri için kritik noktaların altını çizen Ünlütürk, "Tedarikçiler olarak kendimizi alıcıların yerine koyarak, tüketiciyi anlamak için çaba sarf ediyoruz. Tüm organizasyonlarımızı alıcıların isteklerine göre uyarlıyoruz. Alıcılar da tedarikçilere çok iyi ve hatasız bilgi aktardığı takdirde iki tarafında kazançlı ve mutlu olduğu bir sistem ortaya çıkıyor. Türkiye'den tedarikçi arayışınızda **Ege İhracatçı Birlikleri** sizi doğru tedarikçiyle buluşturacak kontak" diye konuştu.

Türkiye'nin **ihracat** ve istihdamda lokomotif sektörlerinden hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün güçlü 12 firması ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Londra Fashion SVP Fuarı'nın ikinci gününde düzenlenen seminerde Şahika Aşkiner ve Özgü Çubukçuoğlu, Türk Hazır Giyim Sektörü ile ilgili katılımcılara bilgiler aktardı. Üretilbilirlik ve maliyet konularında yapılan elemelerin ardından da New Designer Awards ödülü, EIB 12. Moda Tasarım Yarışması finalistlerinden Dilara Karaca'nın oldu. **(İHA)**

Ege'den hazır giyim ihracatında İspanya zirveye çıktı

EHKİB Başkanı Kızılgüneşler: "Modada ön plana çıkan İspanyol markalarına Ege'li hazır giyim ihracatçılarımızın yaptığı ihracat, ağustos ayında yakalanan performansta itici güç oldu"



Ege'li hazır giyim ihracatçılarının İspanya'nın önde gelen markalarına yaptığı ihracatın 8 aylık dönemde önceki yıla göre yüzde 13 artarak 205 milyon dolara ulaştığı bildirildi. Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, İspanya'nın ilk kez en fazla ihracat yaptıkları ülke olduğuna dikkati çekti.

(AA) - Ege'li hazır giyim ihracatçılarının İspanya'nın önde gelen markalarına yaptığı ihracatın 8 aylık dönemde önceki yıla göre yüzde 13 artarak 205 milyon dolara ulaştığı bildirildi.

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nden (EHKİB) yapılan açıklamaya göre, birlik kanalıyla ağustosta 135 milyon dolarlık ihracatın kayıt altına alındı ve bir ayda gerçekleştirilen en yüksek ikinci ihracat rakamına ulaşıldı.

Yılın 8 ayında ise 825 milyon dolar ihracat kaydeden EHKİB üyesi 911 firma, bu ihracatın yaklaşık yüzde 25'ini İspanya'ya yaptı.

Ege'li hazır giyimciler, geçen yılın aynı dönemine göre İspanya'ya ihracatını yüzde 13 arttırarak 205 milyon dolara ulaştırdı.

İspanya bu ihracat rakamıyla, Türkiye'nin hazır giyim

ihracatında Almanya'yı geride bırakarak zirveye çıktı.

Açıklamada görüşlerine yer verilen Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, İspanya'nın ilk kez en fazla ihracat yaptıkları ülke olduğuna dikkati çekti.

Bu yıl, 136 ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini bildiren Kızılgüneşler, şunları kaydetti: "Modada ön plana çıkan İspanyol markalarına Ege'li hazır giyim ihracatçılarımızın yaptığı ihracat, ağustos ayında yakalanan performansta itici güç oldu.

İkinci sıraya gerileyen Almanya'ya yaptığımız ihracat da bu yılın 8 ayında 200 milyon dolar oldu.

Toplama baktığımızda 8 ayda 825 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik.

Yıl sonu hedefimiz 1 milyar 250 milyon dolara ulaşmak." değerlendirmesinde bulundu.



Ege'li hazır giyim ihracatçılarının İspanya'nın önde gelen markalarına yaptığı ihracatın 8 aylık dönemde önceki yıla göre yüzde 13 artarak 205 milyon dolara ulaştığı bildirildi. Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, İspanya'nın ilk kez en fazla ihracat yaptıkları ülke olduğuna dikkati çekti

TÜRK KONFEKSİYON SEKTÖRÜ, İŞ BAĞLANTILARI GERÇEKLEŞTİRDİ

PARİS'TE MUTLU SON

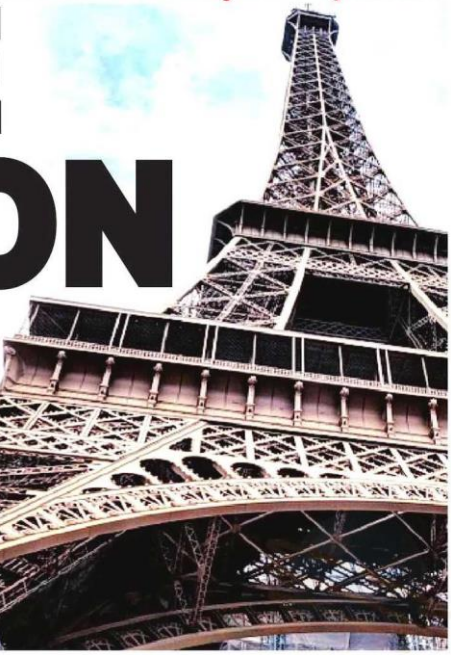
Ege Hazır Giyim İhracatçıları Birliği üyesi 22 firmanın sonbahar-kış 2018 koleksiyonu, Paris'teki büyük fuarda dünyanın dörtbir yanından gelen alıcıların ilgi odağıydı

12 MİLYAR DOLAR

AB ülkelerine yılda 12 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türk hazır giyim sektörü, Paris'teki fuara damga vurdu. Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği üyesi 22 firmanın 2018 sonbahar kış koleksiyonları, büyük ilgi gördü. Firmalar, milyonlarca dolarlık iş bağlantısına imza atarak mutlu döndü. Başkan Emre Kızılgüneşler, şu değerlendirmelerde bulundu:

İHRACAT PATLAMASI

"FUARDA bu kez daha dikkat çekiydik. Tüm Avrupa ülkelerine ihracatta patlama olacağını umuyoruz. 30 ülkeden gelen katılımcılar, koleksiyonlarımızı hayranlıkla benimsedi. Bu tanıtım, ticari bağlantıya dönüştü. Paris'te mutlu sona ulaşmış olmanın sevincini yaşıyoruz. İhracat hacmini artıracak zemin yakaladık."



Fuara teşvik dopingi

Avrupa'da sektörünün en büyük fuarı haline gelen IF Wedding-İzmir Gelinlik Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı'nın başına devlet kuşu kondu. Gelinlik, abiye ve damatlık sektörü ihracatta 1 milyar dolarlık hedef belirledi



IF Wedding-İzmir Gelinlik Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı, yurtdışında düzenlenen ve Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen fuarlar listesine girdi. Destek ile ilgili düzenleme 12 Ocak 2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı. Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin Karar (Karar No: 2014/4)'da Değişiklik Yapılmasına Dair Karar 12 Ocak 2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı. Bu kararla birlikte IF Wedding-İzmir Gelinlik Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı, Yurt içinde Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen fuarlar listesine girmiş oldu. IF Wedding-İzmir Gelinlik Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı'na katılan firmalar fuarda yer kirası ve stand masrafları için yaptıkları ödemenin yüzde 50'sini (2017 yılı üst limiti 30 bin TL) destek kapsamında Ekonomi Bakanlıktan alma hak-

kına kavuştu. Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler, IF Wedding-İzmir Gelinlik Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı'nın yurtdışında desteklenen fuarlar kapsamına alınması için yürüttükleri temaslarda mutlu sona ulaştıklarını kaydetti.

FUARIN ÇİTASINI YÜKSELTECEK

IF Wedding-İzmir Gelinlik Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı'nın destek kapsamına alınmasıyla birlikte fuarın çitasının yükseleceğinin altını çizen Kızılgüneşler, "Avrupa'nın en büyük fuarı haline gelen IF Wedding, dünyada marka fuar haline gelecek. Gelinlik, abiye ve damatlık ürün ihracatımız katlanarak artacak. Bu destekle, kısa vadede 1 milyar dolar ihracat rakamına kolaylıkla ulaşabilecek konuma geldik. Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak bu kararın çıkması için yoğun mesai harcadık ve sonuca ulaştık. Bu kararın çıkması için çaba gösteren Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekci ve Ekonomi Bakanlığı bürokratlarına

sektörümüz adına teşekkür ediyoruz" diye konuştu. IF Wedding-İzmir Gelinlik Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı'nın bu yıl katılım, ziyaret ve ticari bağlantı rekoru kırmaması beklendiğini dile getiren Kızılgüneşler, "IF Wedding Fuarı'na, sektöründe Avrupa'nın en büyüğü olarak gösterilen Pronovias da katılacak. Bu bizim için çok önemli. Bu sene tedarikçi bulmak için bir satın alma grubuyla katılma kararı aldılar. Bu firma alımlarını genelde Çin'den yapıyordu. Bu fuarda ilk bağlantıları kurarsak geri gelecektir" ifadelerini kullandı. IF Wedding-İzmir Gelinlik Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı'na bu yıl 23 bin 500 metrekarelik alanda, 256 firma katılıyor. Fuar 30 ülkeden katılım olacak ve ziyaretçi sayısının 30 bini aşması bekleniyor. IF Wedding-İzmir Gelinlik Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı, İzmir Marble Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı ve Agro Expo Fuarı ile birlikte İzmir'de düzenlenen ve Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen üçüncü yurtdışı fuar oldu.

■ İHA/İZMİR

◆ "EİB Moda Tasarım Yarışması"nda bu yılki ana tema nostalji ile bugünü harmanlayan NEWSTALGIA! olarak belirlendi

EİB Moda Tasarım Yarışması 13. kez start alıyor

HABER MERKEZİ

Moda sektörüne giriş yapmak isteyen genç tasarımcıların her yıl büyük heyecanla beklediği EİB Moda Tasarım Yarışması, bu yıl 13. kez start aldı. "EİB Moda Tasarım Yarışması"nda bu yılki ana tema nostalji ile bugünü harmanlayan NEWSTALGIA! olarak belirlendi.

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından Türk hazır giyim sektörünün yenilikçi, vizyoner tasarımcı ihtiyacını karşılamak amacıyla, 12 yıldır başarılı bir şekilde organize edilen ve alanında en popüler yarışmalardan biri olan EİB Moda Tasarım Yarışması'nda tasarımcılar, bu yıl kültürümüzün nostaljik yansımalarının bugünün çizgisiyle bütünleşerek oluşturduğu benzersiz bir armoni; NEWSTALGIA! Temasına uygun tasarımlar hazırlayacak.

Genç tasarımcılar, 2018-19 sonbahar kış koleksiyonu tasarlama içerden 4 adet erkek, bayan ya da karma bir koleksiyon tasarlayarak, dosyalarını 22 Aralık 2017 Cuma günü mesai bitimine kadar Ege İhracatçı Birlikleri'ne teslim edecek. Başvurular ise; www.eib.modatasarimyarismasi.org adresinden gerçekleştirilecek.

EİB Moda Tasarım Yarışması sayesinde dünya çapında tasarımcılar kazandı

Ege İhracatçı Birlikleri Moda Tasarım Yarışması'nın Türkiye genelinde 46 üniversitede moda tasarım bölümlerinde eğitim



✓ Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, yarışmanın 12 yıllık geçmişinde binlerce tasarımcının kendisini ve tasarımlarını Moda ve Hazırgiyim sektörlerinde tanınmış isimlere tanıtmaya fırsatı yakaladıklarını, Türk hazır giyim sektörünün de yetenekli tasarımcılarla tanışmasını kolaylaştırdıklarını dile getirdi.

gören ya da mezun olmuş binlerce tasarımcı tarafından her yıl ilgiyle takip edilen, alanında 'Marka' bir yarışma olduğu bilgisini veren Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, yarışmanın 12 yıllık geçmişinde binlerce tasarımcının kendisini ve tasarımlarını Moda ve Hazırgiyim sektörlerinde tanınmış isimlere tanıtmaya fırsatı yakaladıklarını, Türk hazır giyim sektörünün de yetenekli tasarımcılarla tanışmasını kolaylaştırdıklarını dile getirdi.

Türk hazır giyim sektörünün yıllık 12 milyar dolar dış ticaret fazlası veren, ortalama kg'ı 24 dolara ulaşan katma değerli

ihracat yapan sektörlerin başında geldiğine dikkati çeken Kızılgüneşler, "Hazırgiyim sektörünün Ar-Ge, Inovasyon, Tasarım ve Modaya yaptığı yatırımlar ve Ekonomi Bakanlığı'nın tasarım meyvelerini veriyor. Sektör bu sayede 25 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmış durumda. EİB Moda Tasarım Yarışması sayesinde dünya genelinde en iyi altı tasarımcıdan biri seçilen Emre Erdemoğlu başta olmak üzere; bugün dünya çapında defilelere imza atan Merve Uçar, Mahmut Ağaç ve Ruhi Tamer Çoğal gibi tasarımcılar kazandı. Önümüzdeki yıllarda bu sayıların artacağına inanıyoruz" şeklinde konuştu.

NEWSTALGIA! ile kültürümüz bugünün çizgisiyle bütünleşecek

EİB Moda Tasarım Yarışması'nın ana teması olan NEWSTALGIA ile kültürümüzün nostaljik yansımalarının bugünün modern çizgisiyle bütünleşeceğini anlatan EİB Moda Tasarım Yarışması Komite Başkanı Burak Sertbaş ise, 2018/2019 Sonbahar-Kış Kadın ve Erkek Modasına yön verecek trendler arasında öne çıkan NEWSTALGIA'nın, geçmişin denemiş ve güvenli çizgisi ile günümüzün çizgisini birlikte yorumlayarak yepyeni bir moda anlayışına evrilmesine aracılık

2018-2019 Sonbahar Kış Kadın ve Erkek Hazır Giyim koleksiyonlarını görmeyi heyecanla bekliyoruz" diyerek sözlerini noktaladı.

EİB 13. Moda Tasarım Yarışması'nda ilk 10'a kalan tasarımcıların hazırlayacağı koleksiyonlar, 2018 yılı Nisan ayında düzenlenecek muhteşem bir defileyle tanıtılacak.

Yarışmada dereceye girenleri hem para, hem yurtdışında eğitim ödülü bekliyor

EİB Moda Tasarım Yarışması'nı kazanacak olan genç tasarımcılar, Moda sektörüne sükseli bir giriş yapma fırsatı yanında para ve yurtdışında eğitim ödülü kazanma şansı yakalayacak. Yarışmanın birincisi 15.000 TL, ikincisi 10.000 TL, üçüncüsü ise 5.000 TL para ödülü kazanırken, ilk



Moda sektörüne giriş yapmak isteyen genç tasarımcıların her yıl büyük heyecanla beklediği EİB Moda Tasarım Yarışması, bu yıl 13. kez start aldı. "EİB Moda Tasarım Yarışması"nda bu yılki ana tema nostalji ile bugünü harmanlayan NEWSTALGIA! olarak belirlendi.



EİB Moda Tasarım Yarışması Komite Başkanı Burak Sertbaş

edeceğini ifade etti.

NEWSTALGIA'yı "kültürel sürdürülebilirlik" kavramına hizmet eden bir moda anlayışı olarak tanımlayan Sertbaş, "Dokular, desenler, renkler, biçimler ve elbette materyaller, tasarımcıların elinde fark yaratan giysilere dönüşmek için sabırsızlanıyor. Türk Moda Endüstrisinin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla bu yıl 13.sünü düzenleyeceğimiz EİB Moda Tasarım Yarışmasında, katılımcıların NEWSTALGIA konseptiyle oluşturacakları

üçe giren tasarımcılar, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin sunduğu projenin Ekonomi Bakanlığı'na tasarım tebliğinde yazan koşulları yerine getirmesi halinde yurtdışında eğitim desteğine başvurabilecek.

"EİB 13. Moda Tasarım Yarışması" ile ilgili tüm gelişmeler, www.eib.modatasarimyarismasi.org internet adresinden, Ege İhracatçı Birlikleri'nin sosyal medya da; Facebook, Twitter, Instagram sayfalarından da takip edilebiliyor.



Türk Hazırgiyim sektörünün katma değerli ürün ihracatı için tasarım yönünü öne çıkaracak genç tasarımcıları sektöre kazandırmak amacıyla nostalji ile bugünü buluşturan NEWSTALGIA temasıyla bu yıl 13. Kez düzenlenen EİB Moda Tasarım Yarışması'nda final heyecanını yaşayacak 10 tasarımcı belli oldu.

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen EİB Moda Tasarım Yarışması'nda final heyecanını yaşayacak genç tasarımcılar, iki aşamalı bir elemekten sonra finale kaldı. 10 tasarımcı "NEWSTALGIA" temasına göre tasarladıkları 4 kıyafetle 06 Nisan 2018 Cuma akşamı yapılacak finalde dereceye girmek için ter dokecekler. İlk elemeyi geçen 20 tasarımcı, EHKİB Yarışma Komitesi Başkanı **Burak Sertbaş**'ın başkanlığını yaptığı Tuğba Hazar, Bertan Yeniçeri, **Emre Erdemoğlu**, Çiğdem Onsal ve Ulaş Can Karadeniz'den oluşan jürinin karşısına çıktı. Mulakat sonucu 10 isim yoluna devam etme şansı elde etti. "EİB 13. Moda Tasarım Yarışması"na başvuran dosyaların her birinin özenle hazırlanmış ve çok güzel olduğunu belirten EİB Moda Tasarım Yarışması Komitesi Başkanı **Burak Sertbaş**, finalistleri belirlemek için on jüri ve mulakat komitesinin iki tam gün yoğun bir mesai verdiğini kaydetti. EİB Moda Tasarım Yarışması'nın, Türk hazır giyim sektörüne vizyoner tasarımcılar kazan-

dırdığını anlatan Sertbaş, "Daha önceki yarışmalarımıza yarışmacı olarak katılan **Emre Erdemoğlu**, Mahmut Ağaç ve Ruhi Tamer Çoğal, **Merve Uçar**, Nuray Atalayman uluslararası une kavuşan ve ödülleri kazanan isimler oldu. EİB Moda Tasarım Yarışması bu isimlere vitrin oldu. EİB Moda Tasarım Yarışması sayesinde bundan sonraki yıllarda bu sayının artacağından hiç şüphem yok" diye konuştu. EİB Moda Tasarım Yarışması her yıl, dünya moda trendlerinden yola çıkarak tema belirliyor. 2018 yılının teması nostalji ile bugünü harmanlayan NEWSTALGIA! Tasarımcılar, 2018/19 moda akımlarından yola çıkarak; sonbahar-kış koleksiyonu tasarımları içeren 4 adet erkek, bayan ya da karma koleksiyon tasarımlar hazırladı. Tasarımlar dikildikten sonra ete kemiğe burunduğunda çok güzel kıyafetler ortaya çıkacak. NEWSTALGIA'yı "kültürel sürdürülebilirlik" kavramına hizmet eden bir moda anlayışı olarak tanımlayan EİB Moda Tasarım Yarışması Komite Başkanı **Burak Sertbaş**, "Dokular, desenler,

renkler, biçimler ve elbette materyaller; tasarımcıların elinde fark yaratan giysilere dönüşmek için sabırsızlanıyor. Türk Moda Endüstrisinin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla bu yıl 13.'sünü düzenleyeceğimiz EİB Moda Tasarım Yarışmasında, katılımcıların NEWSTALGIA konseptiyle oluşturdukları 2018-2019 Sonbahar Kış Kadın ve Erkek Hazır Giyim koleksiyonlarını final defilesinde görmeyi heyecanla bekliyoruz" diyerek sözlerini noktaladı. EİB 13. Moda Tasarım Yarışması'nın final defilesinin 6 Nisan 2018 Cuma akşamı yapılması planlanıyor. Defilede unlu mankenler genç tasarımcıların eserlerini sergileyecek. Yarışmanın birincisi 15.000 TL, ikincisi 10.000 TL, üçüncüsü ise 5.000 TL para ödülünün sahibi olacak. İlk üçe giren tasarımcılar, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin sunduğu projenin Ekonomi Bakanlığı'na tasarım tebliğinde yazan koşulları yerine getirmesi halinde yurtdışında eğitim desteğine başvurabilecek. (HABER MERKEZİ)

HAZIRGIYIMDE ÖDÜL COŞKUSU

Hazirgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Yıldızları ödüllendirildi. Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde yıllardır ihracat şampiyonu olan Ege Hazirgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, 2017 yılında, 2 milyon dolar ve üzeri ihracat yapan 78 üyesine ödül töreni düzenledi

2017 YILINDA YÜZDE 3 ARTIŞ OLDU

EGE Bölgesi'nin ihracatta lokomotif sektörü Hazirgiyim ve Konfeksiyon Sektörünün ödüllü firmaları, 2017 yılında Türkiye'ye 1 milyar 118 milyon dolar döviz kazandırdı. Hazirgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Yıldızı 78 firma; Platin, Altın, Gümüş ve Bronz kategorilerinde ödülleri aldı. Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, Ege İhracatçı Birlikleri çatısı altında uzun yıllardır ihracatta lider konumda bulunduklarını, 2017 yılını yüzde 3'lük artışla 1 milyar 265 milyon dolar olarak gerçekleştirdiğini açıkladı.

İSPANYA İHRACATIN ZİRVESİNDE

Ege Bölgesi'nden 2017 yılında yapılan hazirgiyim ve konfeksiyon ihracatında İspanya'nın ilk kez Almanya'yı geçerek en fazla ihracat yaptığımız ülke konumuna yükseldi bilgisini paylaşan Kızılgüneşler, "En büyük ilk 5 ihracat pazarımız ise sırasıyla İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve İtalya oldu" ifadelerini kullandı. Kızılgüneşler, 2017 yılında Londra, Paris, Şubat ve Eylül aylarında, 2017'de ilk defa gerçekleştirilen Munich Apparel Source fuarına milli katılım gerçekleştirdiklerini söyledi. n 10



2018 YILI ÇOK YOĞUN OLACAK

2018 yılında da yoğun bir tempoda çalışacağının altını çizen Kızılgüneşler, "Firmalarımızın tasarım ve koleksiyon hazırlama yetkinliklerini geliştirebilmek amacıyla Ekonomi Bakanlığımızın

desteklediği URGE projemizi başlattık. Bu projemiz ile 3 yıl boyunca hedef pazar olarak belirlediğimiz İngiltere, İskandinav Ülkeleri ve Almanya'ya yönelik olarak eğitim, danışmanlık ve

B2B faaliyetleri kurguluyoruz. Dokuz Eylül Üniversitesi Tınaztepe Kampüsü içerisinde teknik tekstiller üzerine test, analiz, ürün geliştirme laboratuvarı kurulumunu gerçekleştirdik" dedi.