

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği

2013/2014 Dönemi Çalışma Raporu

Nisan, 2014



**Ege İhracatçı
Birlikleri**

İçindekiler

1. GİRİŞ	3
2. 2013 YILINDA DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI.....	3
2.1. Türkiye'nin Deri ve Mamulleri İhracatı	4
2.2. Birliğimiz Üyelerince Yapılan İhracat	5
2.3. Bölgeler İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Mamulleri İhracatının Dağılımı.....	7
3. 2013 YILINDA DERİ VE DERİ MAMULLERİ İTHALATI	8
4. GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER.....	9
4.1. Meslek Kuruluşları ve Resmi Kurumlarla Toplantılar	9
4.1.1. Meslek Kuruluşları ile Toplantılar	9
4.1.2. Resmi Kurumlarla Toplantılar	9
4.1.3. TOBB Türkiye Sektör Meclisi	9
4.1.4. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Ayakkabı Teknik Komitesi.....	10
4.1.5. Deri Tanıtım Grubu	10
4.2. Deri Tasarım Yarışması.....	11
4.3. Fuarlar ve Heyetler.....	11
4.3.1. All China Leather Exhibition Fuarı.....	11
4.3.2. Japonya Alım Heyeti	12
5. BİRLİĞİMİZ ÜYE SAYISI	12
6. 2014/2015 İŞ PROGRAMI.....	13

1. GİRİŞ

Sayın Üyemiz,

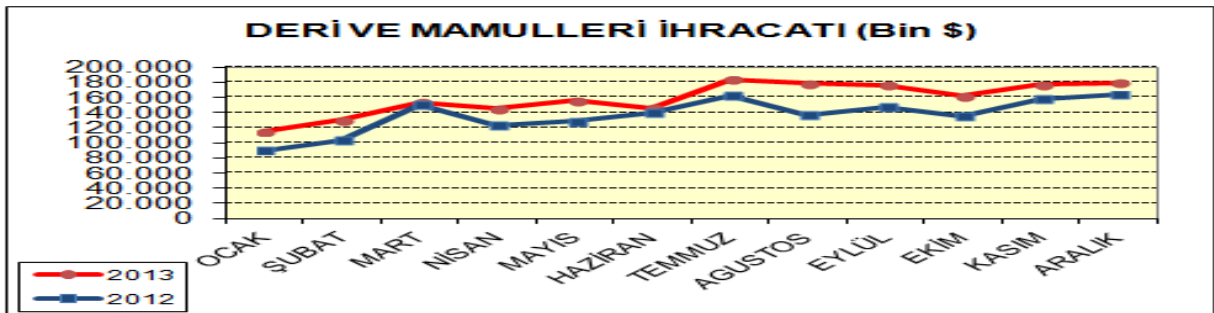
Birliğimizin 24. Olağan Genel Kurul Toplantısını yaptığımız bu günde Yönetim Kurulumuzun 2012/13 dönemindeki çalışmalarını bilgi ve onayınıza sunarken hepimizi saygı ile selamlar, önümüzdeki dönemin ülkemiz ekonomisi ve siz üyelerimiz için hayırlı olmasını diler, bizlere çalışmalarımızda katkıda bulunan üyelerimize ve Genel Sekreterliğimiz personeline teşekkürlerimizi sunarız.

Ülkemizde yaşanan ekonomik zorluklar içerisinde Yönetim Kurulu olarak, serbest piyasa ekonomisi kurallarının tam olarak tüm iş dünyasınca yaşama geçirilmesi, 2000'li yılların rekabetçi piyasasında ve küreselleşen dünyasında ülkemizin de yerini alması, değişen dünya ekonomik politikalarına entegrasyonunun sağlanması, 2012 ve 2013 yılında da ihracatımızın artırılması ve varolan potansiyelin değerlendirilmesi için sürekli olarak dünyadaki ekonomik olaylar dikkatle izlenmiş, edinilen bilgiler üyelerimize aktarılmış, yaşanan sorunların kısa sürede ve kalıcı olarak çözümü için çaba gösterilmiştir.

2013 yılında yürürlükteki İhracat Rejimi ve Yönetmeliği ile Ekonomi Bakanlığı talimatları çerçevesinde ihracat işlemlerinin işleyişine kolaylık ve hız kazandırılmaya çalışılmış, uygulamada çıkan aksaklıkların çözümü doğrultusunda yetkili merciler ile diyalog içinde olunmuştur.

2. 2013 YILINDA DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI

2013 yılında deri ve deri mamulleri ihracatımız bir önceki yıllarla karşılaştırıldığında %16'lık bir artış göstererek, 1,9 milyar ABD \$ seviyelerinde gerçekleşmiştir. 151,7 milyar ABD \$'lık Türkiye geneli toplam ihracatının içinde sektörün payı %1,3 olmuştur. Yıl içerisinde Haziran sonu itibariyle ihracatımız önemli bir ivmeyle 180 milyon ABD \$'ı seviyelerine yükselirken, bunu takip eden günlerde Ekim ayına kadar bir gerileme yaşanmıştır. Bu dönemde 160 milyon ABD\$'ı seviyelerine düşen ihracatımız yılsonunda tekrar bir artış göstererek 180 milyon ABD \$'ı seviyelerini yakalayabilmiştir. Geçmiş yıl ile karşılaştırıldığında, 2013 yılının hiçbir ayında 2012 yılının gerisinde kalınmamış olup; sadece Mart ve Haziran aylarında bir önceki yıla paralel ihracat performansı sergilenmiştir.



2.1. Türkiye'nin Deri ve Mamulleri İhracatı

İhracatımızın Türkiye genelinde ürün grupları bazında dağılımına baktığımızda (Tablo.1), ayakkabıların geçen yıllardaki artışını devam ettirerek, yaklaşık %40'lık payla bu sene en çok ihraç edilen kalem oldukları görülmektedir. Ayakkabı ihracatımız 2012 yılına göre yaklaşık %33'lük bir artış göstermiştir. Bunun yanında, ham/işlenmiş deri ve giyim eşyası ihracatımız da geçen yıla kıyasla artış gösteren kalemlerimiz olmuşlardır. Saraciyeye eşyası ihracatı ise 2013 yılını %3,3'lük bir kayıpla kapatmıştır.

Tablo 1. Ürün Gruplarına Göre İhracat			
T Ü R K İ Y E	O C A K - A R A L I K		
	2012	2013	DEĞ.
HAM-İŞLENMİŞ DERİ VE POSTLAR	260.044.867	310.987.140	19,6
DERİ VE KÜRKTEN GİYİM EŞYASI	570.017.713	616.976.452	8,2
SARACİYE	251.148.653	242.921.146	-3,3
AYAKKABI	550.286.466	729.661.662	32,6
GENEL TOPLAM	1.633.987.588	1.901.403.551	16,4

Tablo.2'de sunulan pazarlarımız bazında deri ve deri ürünleri ihracat performansımıza göz attığımızda, birinci sırada uzun zamandır olduğu gibi Rusya Federasyonu'nun yer aldığı görülmektedir. Bu ülkeye olan ihracatımız 2012 yılına göre %10 oranında artış göstermiştir. İtalya, Almanya ve Irak sırasıyla diğer büyük pazarlarımız olmuştur. Litvanya en çok ihracat artışı gerçekleştirilen ülke olurken, geleneksel pazarlarımız arasında yer alan Fransa ve İspanya'ya gerçekleştirilen ihracatta gerileme yaşanmıştır.

Tablo 2. Ülkelere Göre İhracat			
D E R İ - T Ü R K İ Y E (O C A K - A R A L I K)			
Ü L K E L E R	2012	2013	DEĞ.
GENEL TOPLAM	1.633.987.588	1.901.403.551	16,4
RUSYA FEDERASYONU	461.983.471	508.187.806	10,0
İTALYA	126.804.141	131.521.072	3,7
ALMANYA	105.795.253	114.815.403	8,5
IRAK	85.688.169	114.017.634	33,1
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	47.808.128	81.201.125	69,8
LİTVANYA	3.619.701	74.902.490	1.969,3
BİRLEŞİK KRALLIK	63.071.029	72.096.222	14,3
FRANSA	72.498.404	72.007.742	-0,7
UKRAYNA	57.146.884	70.257.341	22,9
HONG KONG	49.137.662	57.622.294	17,3
SUUDİ ARABİSTAN	43.368.145	43.472.922	0,2
BİRLEŞİK DEVLETLER	30.409.263	34.679.739	14,0
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	16.062.235	24.762.850	54,2
BULGARİSTAN	21.003.035	22.490.250	7,1
İSPANYA	23.304.811	20.924.584	-10,2
KIRGIZİSTAN	16.005.954	19.121.929	19,5
KAZAKİSTAN	25.743.916	18.915.866	-26,5
HOLLANDA	18.998.521	18.738.019	-1,4
ROMANYA	13.666.110	18.277.689	33,7
AVUSTURYA	19.211.924	18.200.745	-5,3
GÜNEY KORE CUMHURİYE	8.967.442	16.361.223	82,5
İSVİÇRE	13.849.267	15.057.484	8,7
LİBYA	13.373.911	14.730.542	10,1

İhraç edilen ürün gruplarının ülkeler bazında kırılımına göz attığımızda (Tablo.3.), giyim eşyası ve ayakkabılarda Rusya Federasyonu birinci pazarımız olarak öne çıkmaktadır. Ne var ki, bu ülkeye gerçekleştirilen saraciye ihracatı 2012 yılına kıyasla %40 gibi önemli bir oranda kayıp yaşamıştır. Deri/post ürün grubunda en önemli pazarımız konumundaki Çin Halk Cumhuriyeti'ne gerçekleştirilen ihracat, bir önceki yıla göre yaklaşık %71 artış göstermiştir. Ayakkabı ihracatında, Litvanya ve Ukrayna'ya gerçekleştirilen ihracatta görülen ciddi artışların, bu ülkelere gerçekleştirilen ihracatın re-export yoluyla Rusya Federasyonu'na gerçekleştirilmesinden kaynaklandığı düşünülmektedir.

Tablo 3. Mal Grubu / Ülke Kırılımı				
TÜRKİYE		2012	2013	DEĞ
DERİLER POSTLAR	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	40.969.360	69.932.644	70,7
	HONG KONG	41.521.864	49.985.490	20,4
	RUSYA FEDERASYONU	44.751.442	48.600.006	8,6
	UKRAYNA	26.195.489	27.389.877	4,6
	İTALYA	21.624.784	22.506.867	4,1
DERİ VE KÜRKTEN GİYİM EŞYASI	RUSYA FEDERASYONU	286.637.913	319.364.314	11,4
	FRANSA	46.164.629	49.114.219	6,4
	ALMANYA	45.123.571	45.986.067	1,9
	İTALYA	32.133.481	29.253.570	-9,0
	BİRLEŞİK DEVLETLER	14.906.797	17.548.328	17,7
SARACİYE EŞYASI	İTALYA	61.802.114	64.385.555	4,2
	ALMANYA	30.728.581	32.156.896	4,6
	BİRLEŞİK KRALLIK	36.348.565	30.010.903	-17,4
	RUSYA FEDERASYONU	19.011.685	11.377.981	-40,2
	IRAK	5.437.213	8.361.783	53,8
AYAKKABILAR	RUSYA FEDERASYONU	111.582.430	128.845.504	15,5
	IRAK	79.649.099	105.324.769	32,2
	LİTVANYA	573.490	72.191.493	12.488,1
	SUUDİ ARABİSTAN	42.484.888	41.900.153	-1,4
	UKRAYNA	10.423.909	29.218.570	180,3

2.2. Birliğimiz Üyelerince Yapılan İhracat

Bölgemizden gerçekleştirilen ihracatın ürün grupları bazında seyrine baktığımızda giyim eşyası, saraciye ve ayakkabı kalemlerinde 2012 yılına kıyasla artış gözlenmektedir. Ham- işlenmiş deri ve postlar ihracatımızdaki kayıp bu sene de %16 seviyelerine ulaşmıştır. Bunun sebebi deri ve post ihracatının çoğunluğunun İzmir Deri Serbest Bölge üzerinden yapılıyor olması ve bu ihracatın İhracatçı Birlikleri kaydına tabi olmamasıdır.

Tablo 4. Ürün Gruplarına Göre İhracat

E G E	OCAK - ARALIK		
	2012	2013	DEĞ.
HAM-İŞLENMİŞ DERİ VE POSTLAR	27.148.082	22.840.342	-15,9
DERİ VE KÜRKTEN GİYİM EŞYASI	47.182.087	50.859.686	7,8
SARACİYE	11.885.059	13.005.331	9,4
AYAKKABI	27.231.403	29.749.806	9,2
GENEL TOPLAM	113.446.630	116.455.165	2,7

2013 yılında bölgemizden en çok ihracat gerçekleştirilen ülke Almanya olmuştur. Bu ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 2012 yılına kıyasla yaklaşık %8'lik bir artış göstermiştir. ABD, Hong Kong, Belçika ve İsveç'e gerçekleştirilen ihracatta önemli artış gözlemlenirken; Fransa, İtalya, Bulgaristan, Hollanda, İspanya ve Çin'e satışlarda ciddi kayıplar yaşanmıştır.

Tablo 5. Ülkelere Göre İhracat

DERİ - EGE (OCAK - ARALIK)			
ÜLKELER	2012	2013	DEĞ.
GENEL TOPLAM	113.446.630	116.455.165	2,7
ALMANYA	26.855.992	28.905.210	7,6
FRANSA	11.484.751	10.579.001	-7,9
RUSYA FEDERASYONU	9.413.858	10.304.994	9,5
İTALYA	11.628.236	10.052.682	-13,5
BİRLEŞİK DEVLETLER	4.963.209	6.764.786	36,3
BİRLEŞİK KRALLIK	4.146.627	4.566.359	10,1
HONG KONG	2.643.997	4.031.201	52,5
İSVİÇRE	3.504.199	3.196.799	-8,8
BULGARİSTAN	3.509.920	2.950.362	-15,9
HOLLANDA	3.948.233	2.714.532	-31,2
BELÇİKA	1.283.718	2.379.799	85,4
İSPANYA	5.226.036	2.353.419	-55,0
İSRAİL	1.877.245	2.239.756	19,3
AVUSTURYA	1.848.648	2.111.858	14,2
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.863.046	2.054.614	-28,2
YUNANİSTAN	1.568.070	1.900.367	21,2
İSVEÇ	839.207	1.426.698	70,0
DANİMARKA	1.170.949	1.256.344	7,3
ÇEK CUMHURİYETİ	1.194.723	1.146.309	-4,1
ROMANYA	1.113.171	1.145.850	2,9
TAYVAN	1.753.794	1.130.122	-35,6
SUUDİ ARABİSTAN	864.518	1.088.281	25,9
MENEMEN DERİ SR.BLG.	722.560	1.083.697	50,0
EGE SERBEST BÖLGE	615.738	1.057.079	71,7
JAPONYA	835.886	1.029.863	23,2

Tablo 6.'da gösterilen kırılımlara göz attığımızda, Almanya'ya gerçekleştirilen ihracatın çoğunlukla giyim eşyası (14,7 milyon ABD\$) ve saraciye eşyasından (10,5 milyon ABD\$) oluştuğu görülmektedir. Her iki ürün grubunda da Almanya bir numaralı pazarımız olmuştur. Yurtdışına deri/post ihracatında Hong Kong ve ABD ilk sırayı alırken, her iki

ülkeye gerçekleştirilen ihracatta %42'nin üzerinde artış kaydedilmiştir. Geleneksel olarak en önemli pazarlarımız arasında yer alan İtalya'ya giyim eşyası ve saraciye eşyası ihracatında ciddi düşüşler yaşanırken, ayakkabı ihracatında %216 gibi çok önemli bir artış gerçekleştirilmiştir. Türkmenistan'a gerçekleştirilen saraciye eşyası ihracatındaki önemli artış, bölgemiz ihracatçıların bu önemli pazarda varlık gösterebilmeleri açısından son derece başarılı bir adım olarak görünmektedir.

Tablo 6. Mal Grubu / Ülke Kırılımı

EGE		2012	2013	DEĞ
DERİLER POSTLAR	HONG KONG	2.611.714	3.728.565	42,8
	BİRLEŞİK DEVLETLER	1.917.580	2.814.336	46,8
	BULGARİSTAN	3.064.232	2.800.668	-8,6
	FRANSA	4.148.690	1.898.752	-54,2
	ALMANYA	2.426.131	1.819.735	-25,0
DERİ VE KÜRKTEN GİYİM EŞYASI	ALMANYA	14.301.135	14.731.330	3,0
	FRANSA	5.821.062	7.114.902	22,2
	İTALYA	8.087.803	5.745.758	-29,0
	RUSYA FEDERASYONU	1.957.869	4.402.296	124,9
	BİRLEŞİK DEVLETLER	1.558.451	3.021.292	93,9
SARACİYE EŞYASI	ALMANYA	8.474.633	10.516.100	24,1
	FRANSA	345.210	365.675	5,9
	YUNANİSTAN	226.402	308.390	36,2
	İTALYA	1.264.871	208.384	-83,5
	TÜRKMENİSTAN	28.212	185.892	558,9
AYAKKABILAR	RUSYA FEDERASYONU	5.500.617	5.331.873	-3,1
	BİRLEŞİK KRALLIK	3.420.992	3.519.416	2,9
	İTALYA	1.059.688	3.349.630	216,1
	İSRAİL	1.746.492	1.943.145	11,3
	ALMANYA	1.654.093	1.838.045	11,1

2.3. Bölgeler İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Mamulleri İhracatının Dağılımı

Deri ve deri ürünleri ihracatının bölgesel dağılımına göz attığımızda, İstanbul'dan gerçekleştirilen ihracatın toplama oranının yaklaşık %74 olduğu göze çarpmaktadır. İstanbul'un ardından Güneydoğu Anadolu ve Ege gelmektedir. Güneydoğu Anadolu'dan gerçekleştirilen ayakkabı ihracatının geçen yıllarda gösterdiği artış ivmesi bu sene de devam etmiş ve yaklaşık 119 milyon ABD\$'ı olarak gerçekleşmiştir. Bu bölge için diğer kalemlerde aynı performans gözlenmemektedir. Antalya İhracatçılar Birliği kanalıyla gerçekleştirilen giyim eşyası ihracatı İstanbul'un ardından ikinci en iyi performans olarak göze çarpmaktadır.

Tablo 7. Birlikler Bazında İhracat

Birim: 1.000\$										
Genel Sekreterlik	AYAKKABILAR		GIYİM EŞYASI		DERİLER / POSTLAR		SARACİYE		GENEL TOPLAM	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
İTKİB	339.584	469.024	475.549	482.693	213.679	263.487	211.052	199.609	1.239.864	1.414.812
GAİB	86.532	118.692	72	40	257	117	3.925	6.492	90.785	125.340
EİB	27.231	29.750	47.182	50.860	27.148	22.840	11.885	13.005	113.447	116.455
AİB	276	589	42.848	72.789	29	34	124	233	43.277	73.645
İMMİB	15.101	20.752	1.257	2.438	7.141	12.455	12.566	11.385	36.065	47.030
DAİB	36.708	35.432	1.029	652	4.585	2.045	5.026	5.165	47.348	43.294
OAİB	18.797	30.033	41	73	649	1.353	1.853	2.870	21.340	34.328
AKİB	10.124	9.810	5	4	158	189	532	671	10.819	10.673
DKİB	9.751	10.268	6	1	223	49	118	96	10.099	10.414
UİB	1.249	1.778	2.017	7.421	1.168	372	1.286	669	5.720	10.240
DENİB	1.687	1.598	0	0	3.736	5.589	941	946	6.363	8.133
İİB	2.772	1.846	11	7	1.272	2.457	1.827	1.778	5.882	6.088
KİB	476	90	0	0	0	0	14	3	490	92
Genel Toplam	550.286	729.662	570.018	616.976	260.045	310.987	251.149	242.921	1.633.988	1.901.404

3. 2013 YILINDA DERİ VE DERİ MAMULLERİ İTHALATI

Sektörün 2013 yılı ithalatı, yaklaşık %9'luk bir artışla toplamda 2,34 milyar ABD \$ seviyelerinde gerçekleşmiştir. En çok ithalatı gerçekleştirilen ürün grubu ayakkabılar olmuştur. Deri-post ithalatı ise 2012 yılına kıyasla %0,5'lik bir gerileme yaşamıştır. Sektörde ihracatın ithalatı karşılama oranı %81 olarak gerçekleşmiştir. İhracatta gerçekleştirilen %16'lık artışa rağmen, ithalatta yaşanan artışın devam etmesi, sektörün dış ticaret açığının artmasına sebep olmuştur.

Tablo 8. Sektörün Dış Ticaret Dengesi

DERİ - İHRACAT (000 DOLAR) TÜRKİYE

FASILLAR	2012	2013	DEĞ.
	OCAK - ARALIK	OCAK - ARALIK	
41- HAM POSTLAR,DERİLER VE KÖSELELER	161.317	198.722	23,2
42- DERİ GIYİM EŞYASI, SARACİYE	410.372	421.336	2,7
43- POSTLAR, KÜRKLER, TAKLİT KÜRKLER	273.937	283.020	3,3
64- AYAKKABILAR	545.923	723.309	32,5

DERİ - İTHALAT (000 DOLAR) TÜRKİYE

FASILLAR	2012	2013	DEĞ.
	OCAK - ARALIK	OCAK - ARALIK	
41- HAM POSTLAR,DERİLER VE KÖSELELER	684.594	681.482	-0,5
42- DERİ GIYİM EŞYASI, SARACİYE	484.429	547.520	13,0
43- POSTLAR, KÜRKLER, TAKLİT KÜRKLER	108.815	115.782	6,4
64- AYAKKABILAR	863.682	992.948	15,0

4. GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

4.1. Meslek Kuruluşları ve Resmi Kurumlarla Toplantılar

4.1.1. Meslek Kuruluşları ile Toplantılar

Türkiye genelindeki Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen Ortak Yönetim Kurulu toplantılarına iştirak edilmiştir.

İzmir Ticaret Odası, İzmir Ticaret Borsası ve Ege Bölgesi Sanayi Odası ile işbirliği içinde ihracatı geliştirmek, uygulamadaki problemleri çözmek için ortak toplantılar yapılarak, görüş alışverişinde bulunulmuştur.

Ayrıca; başta Türkiye Deri Vakfı ve Deri Sanayicileri Derneği olmak üzere, sektörde çatı konumundaki sektörel kuruluşlarla her türlü sorunun çözümünde ve sektör adına düzenlenen etkinliklerde beraber hareket edilmiştir.

4.1.2. Resmi Kurumlarla Toplantılar

Üyelerimizin gümrüklerde ve gümrükleme işlemleri sırasında karşılaştıkları sorunlar hakkında görüş teatisinde bulunmak ve sorunlara çözüm yolları aramak amacıyla, Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları ile Ege Gümrük ve Ticaret Müdürü ve Gümrük Müdürlerinden oluşan gümrük idaresi yetkilileri ile yıl içerisinde toplantılar yapılmıştır. Toplantı öncesi, üyelerimize sirküler gönderilerek toplantıda dile getirilmesini istedikleri, yaşadıkları sorunlar istenmiş, bildirilen sorunlar derlenerek toplantıda dile getirilmiştir.

Ayrıca, Maliye Bakanlığı ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın İzmir'de yer alan üst düzey bürokratlarıyla, mutlak toplantılar gerçekleştirilmiş, yine bu toplantılarda dile getirilmesi gereken sorunlar için üyelerimizin görüşleri talep edilmiş, bu toplantılarda sağlanan kazanımlar da üyelerimizle paylaşılmıştır.

Diğer yandan, Avrupa Birliği (AB) mevzuatına uyum çalışmaları kapsamında, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığınca hazırlanarak yürürlüğe giren, İnsan Tüketimi Amacıyla Kullanılmayan Hayvansal Yan Ürünler Yönetmeliği'nin 36ıncı maddesinin 5inci fıkrasında kapsamında Bakanlıkça hazırlanacak onaylı işletmeler listesi hakkında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı nezdinde girişimlerde bulunulmuş ve uygulamanın 1 sene ertelenmesi sağlanmıştır. Ayrıca, kromlu deri ihracatının kayda alınması sırasında İhracatçı Birliklerince yerinde inceleme işlemi yapılması ve sektörümüze yönelik düzenlenen Dahilde İşleme İzin Belgelerinde uygulanacak birim sarfiyat miktarları ve fire oranlarının tespiti amacıyla Ekonomi Bakanlığı ile Birliğimizce çok sayıda toplantı yapılmıştır. Adı geçen sorun/konuların Birliğimiz üyelerinin lehine sonuçlanması için büyük emek sarfedilmiştir.

4.1.3. TOBB Türkiye Sektör Meclisi

12.02.2005 tarih, 25725 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Türkiye Sektör Meclislerinin Kuruluş, Görev ve Çalışma Yönetmeliği" kapsamında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından, Türkiye Sektör Meclislerinin kurulması ve çalışmalarında, özel sektör temsilcileri ile ortaklaşa yapacağı katkılar ile sektörel konularda yararlı çalışmaların yapılması ve bu çalışmalardan olumlu sonuçların alınması amacıyla yönelik oluşturulan "Türkiye Sektör Meclisi"nde görev alarak, toplantılara katılım sağlamak

edinilen izlenim ve gelişmelerin üyelerimize iletilmesine imkan tanımak amacıyla, Yönetim Kurulu'ndan bir temsilci ile iştirak edilmektedir.

4.1.4. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Ayakkabı Teknik Komitesi

4703 Sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun'un 11.07.2001 tarih, 24459 sayılı Resmi Gazete yayımlanarak 11.01.2002 tarihinde yürürlüğe girmesi sonrasında ilgili mevzuatın etkin bir şekilde uygulanabilmesi ve teknik mevzuat kapsamında yer alan konularda, tekstil ürünleriyle ilgili yayımlanan ve yayımlanacak olan teknik mevzuat ve bunların uygulamasında karşılaşılabilecek sorunların çözümüne ilişkin yapılacak çalışmalarda, kamu kurum ve kuruluşları ile ilgili sektör temsilcilerinden oluşan Ayakkabı Teknik Komitesi oluşturulması Gümrük ve Ticaret Bakanlığı bünyesinde tamamlanmış olup, oluşturulan "Ayakkabı Teknik Komitesi"nde çalışmalarda bulunmak ve toplantılarına katılmak üzere Birliğimiz temsilen Yönetim Kurulu'ndan bir üyemiz görevlendirilmiştir.

4.1.5. Deri Tanıtım Grubu

Bilindiği üzere, deri sektörümüz yüksek bir potansiyel taşımasına karşın, kendisinden beklenen üretim ve ihracat performansını gösterememektedir. Bu durum ihracat rakamlarımızın düşüklüğünden ve bu rakamların bölgesel ve mal grupları bazında dağılımın dengesizliğinden anlaşılmaktadır. İhracatımızın belirli pazarlara bağlı olduğu, bu pazarlarda bir daralmanın şiddetli krizlere yol açtığı hepimizin malumudur. Bu durumu göz önünde bulunduran Birliğimiz ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulları, Ekonomi Bakanlığı'mızla birlikte, sektörümüzün Türk ve dünya ekonomisinde hak ettiği yeri alması için bir dizi önlem alınması kararını almıştır. Bu itibarla, 21.06.2005 tarihli Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri Genişletilmiş Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı'nda Deri Tanıtım Grubu ve Deri Tanıtım Fonu'nun kurulması konusunda mutabakat sağlanmıştır. 21.07.2005 tarihinde yapılan, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında, Deri Tanıtım Fonu için gerçekleştirilen ihracatın FOB değeri üzerinden % 0,1 (bindebir) oranında munzam aidat alınması kararı ile Deri Tanıtım Grubu (DTG) oluşmuştur.

DTG'nin amacı, Türk deri, deri mamulleri ve ayakkabı sektörünün ihracatının arttırılmasına, imajının geliştirilmesine ve yurt dışında markalaştırılmasına, hedef ve mevcut pazarlarda, pazarlama stratejileri konusunda araştırma ve ortak tanıtım yapılmasına yönelik faaliyetleri organize etmek ve yürütmek olarak tanımlanmıştır.

Deri Tanıtım Grubu, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'ndan 5 temsilci, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'ndan 2 temsilciden oluşmaktadır.

Deri Tanıtım Grubu'nun yurtdışı tanıtım çalışmaları kapsamında, uzun yıllardır ihracatçılarımızın en önemli pazarları olan Rusya ve Almanya'ya alternatif pazarlar bulmak ve bu pazarlarda daha iyi bir yer edinmek için, sektör genelinde fayda sağlayacak, organize tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin önemi artmıştır. Bu sebeple özellikle Japonya başta

olmak üzere, Çin Halk Cumhuriyeti, İtalya ve Rusya'ya yönelik aktivitelerin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır.

DTG'nin, yurtdışında gerçekleştireceği tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaların, 2003/3 sayılı "Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde destek kapsamına alınması yönündeki Bakanlığımız ve İhracat Genel Müdürlüğümüz nezdinde yapılan girişimler, olumlu sonuçlanmış ve anılan faaliyetlerin 2003/3 sayılı Tebliğ kapsamına alındığı bildirilmiştir.

4.2. Deri Tasarım Yarışması

"Deri'n Fikirler Deri Tasarım ve Üretim Yarışması", Türk derisinin dünyadaki konumunu sağlamlaştırarak ülkemizin deri konusunda bir tasarım ve ar-ge merkezi olmasını sağlamak amacıyla, genç yetenekleri keşfederek bu doğrultuda çalışmalarını teşvik etmek üzere, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi desteği ile Birliğimiz tarafından 3 yıldır düzenlenmektedir. Söz konusu yarışma, üniversitelerin tasarım bölümü öğrencileriyle Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi bünyesindeki ülkemizin tek Deri Mühendisliği Bölümü öğrencilerinin bir takım halinde deri yüzeyi üretilip, tasarımlarını sağlayan ve bu yapıyla dünyada tek olma özelliğine sahip bir etkinliktir.

İlk 2 yıl, yarışma sistematığının oluşturulması aşamasında bölgesel olarak düzenlenen **Deri Tasarım ve Üretim Yarışması**, ilk kez 2013 yılında yurt genelinde başvurulara açılmış ve ülkemizin dört bir yanındaki üniversitelerin tasarım bölümlerinden başvurular alınmıştır. 23 Mayıs 2013 tarihinde İzmir Arena'da final organizasyonu düzenlenen üçüncü yarışmamız ulusal yayım yapan yazılı ve görsel medyada büyük ilgi uyandırarak, sektörümüzün tasarıma yönelik çalışmaları hakkında kamuoyunun bilgi sahibi olması sağlanmıştır. Yarışmada birinciliği "İniş-Çıkış" konseptiyle tasarımcı Zeynep Nural, Mühendisler Muharrem Burak Dombay ve Mustafa Türedi'nin oluşturduğu takım kazanmıştır. Zeynep Nural, elde ettiği birincilik sayesinde, Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle, şu an İtalya'nın Milano kentinde tasarım konusunda söz sahibi okullardan biri olan Istituto Marangoni'de yüksek lisans eğitimine devam etmektedir.

Yarışmamızın dördüncüsü bu sene "Tarihte Deri'n İzler" konseptiyle düzenlenmekte olup, finale kalan takımlar halihazırda deri üretim sürecine devam etmektedirler. Yarışmanın final organizasyonu, bu sene de 23 Mayıs 2014 tarihinde Kaya Thermal Otel'de gerçekleştirilecektir.

4.3. Fuarlar ve Heyetler

4.3.1. All China Leather Exhibition Fuarı

Çin Halk Cumhuriyeti'nin deri ve deri teknolojileri alanında en önemli fuarları arasında gösterilen ve 04 - 06 Eylül 2013 tarihleri arasında Şanghay'da düzenlenen ACLE 2013 All China Leather Exhibition fuarı milli katılım organizasyonu, Genel Sekreterliğimizce gerçekleştirilmiştir. Fuara düzenlenen milli katılım dahilinde, deri, deri konfeksiyon ve deri kimyasalları üretimi-ihracatı alanında faaliyet gösteren 48 firma toplam 1.430 m²'lik bir alanda fuara katılım göstermiştir. 03-05 Eylül 2014 tarihleri arasında düzenlenecek olan ACLE 2014 fuarı milli katılım organizasyonu yine Birliğimiz tarafından gerçekleştirilecektir.

4.3.2. Japonya Alım Heyeti

21 Kasım 2012 tarihinde Tokyo Büyükelçiliğimizde düzenlenen Deri Ürünleri Sergi'sini ziyaret eden yıllık 1,3 milyar ABD\$ ciroya sahip olan Japonya'nın en büyük zincir mağazası yetkililerinden oluşan 5 kişilik bir heyet 04-10 Şubat 2013 tarihleri arasında Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonunda Birliğimiz organizasyonunda Türkiye'ye gelmiş, sonrasında taleplerine uygun olarak belirlenen deri konfeksiyon, deri aksesuar ve deri ayakkabı fabrikalarını ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.

Bu ön ziyaretin ardından, söz konusu firma yetkilileri, ilgilendikleri ürün grupları için detaylı görüşmelerde bulunmak üzere 2 kez daha İzmir'e gelmişler ve nihayetinde üyelerimizden satın alımlara başlamışlardır. Birliğimizce sektörümüz açısından büyük bir potansiyel taşıyan Japonya pazarına yönelik çalışmalarımız önümüzdeki dönemde de sürdürülecektir.

5. BİRLİĞİMİZ ÜYE SAYISI

01.01.2013'de 349 olan üye sayımız 31.12.2013'de 367 olarak gerçekleşmiştir.2013 yılı içerisinde 53 firma Birlik üyeliğinden ayrılmış, 71 firma ise üyemiz olmuştur.

6. 2014/2015 İŞ PROGRAMI

- a) Üyelerimizin ihracatta karşılaştıkları sorunlara ivedilikle çözüm getirilmesi yönündeki çabalar sürdürülecektir.
- b) Deri ve deri mamulleri ihracatını arttırmaya yönelik olarak,
 - i. Tanıtım amaçlı faaliyetlerde bulunulacaktır.
 - ii. Bilgilendirici kurs, seminer ve toplantılar düzenlenecektir.
 - iii. Yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen fuarlara katılımı desteklemek ve organize etmek hususlarında çalışmalar devam ettirilecektir.
 - iv. Deri giysi, saraciye, ayakkabı vb.alt sektörleri ile yıl içerisinde çeşitli eğitim seminerleri düzenlenerek birliğimiz üyesi firmaların gerek mevzuat gerekse günümüz ihracatına faydalı olabilecek moda ve tasarım hakkında çeşitli seminerler ve toplantılar düzenlenecektir.
 - v. Deri Tanıtım grubu çalışmalarına aktif olarak katılacaktır.
- c) 03-05 Eylül 2014 tarihlerinde Çin Halk Cumhuriyeti'nin Şanghay kentinde düzenlenecek olan ACLE 2014 All China Leather Exhibition Fuarına Türkiye milli katılım organizasyonu gerçekleştirilecektir.
- d) Rusya ve Japonya'nın büyük ithalatçıları bölgemize davet edilerek, VIP alım heyeti gerçekleştirilecek ve üyelerimizle birebir görüşmelerine imkan sağlanacaktır.
- e) Deri Tasarım ve Üretim Yarışmasının Final organizasyonu 23 Mayıs 2014 tarihinde İzmir Kaya Thermal Otel'de gerçekleştirilecektir.
- f) İhracat uygulamaları konusunda yapılan değişikliklerin zamanında üyelerimize duyurulması ve Birliklerin çalışma konularının diğer Birliklerle eşgüdüm içinde yürütülmesi çalışmalarımız devam ettirilecektir.
- g) Yeni müşteri ve pazar yaratmakta, müşterek hareket imkanları için katkı koymak yeni ve değişik ürün çeşitliliği ile Katma Değer yaratma imkanlarına yönelik bilgilendirme çalışmaları sürdürülecektir.
- h) Sektörde faaliyet gösteren firmalar ve ilgili diğer kurum ve kuruluşların arasındaki işbirliğinin güçlendirilmesi amacıyla ortak toplantılar düzenleme, görüş alış-verişinde bulunarak ihracat sorunlarına çözüm önerileri oluşturma yönündeki çalışmalara devam edilerek gereken hertürlü gayret gösterilecektir.

YÖNETİM KURULU