

Ege Maden İhracatçıları Birliği

2022/2023 Dönemi Çalışma Raporu

Nisan 2023



1. İçindekiler

1. BAŞKANIN MESAJI.....	3
2. GENEL KURUL GÜNDEMİ.....	6
3. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ 2022 YILI ORTAK FAALİYETLERİ.....	6
4. 2022 YILI SEKTÖR İHRACATININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	15
Türkiye Geneli Kayda Alınan Maden İhracatı	15
Ege Maden İhracatçıları Birliğince Kayda Alınan Maden İhracatı	15
Türkiye Geneli Doğaltaş Mal Gruplarına Göre İhracat.....	16
Birliğimizce Kayda Alınan Mal Gruplarına Göre İhracat.....	17
5. EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER.....	18
5.1 Alım Heyeti Organizasyonu (30 Mart-2 Nisan 2022)	18
5.2 UR-GE Projeleri	20
5.3. “Doğal Taş Madenciligi Sektöründe İş Kazalarını ve Yaralanmaları Önlemek için İSG Odaklı Faaliyetlerin Geliştirilmesi” AB Projesi.....	20
5.4 Afyon Doğal Taş Sektörel Değerlendirme Toplantısı (22 Temmuz 2022)	23
5.5 Bursa 6. Uluslararası Blok Mermer Fuarı (23-26 Kasım 2022)	24
5.6 AMORF Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması ve İhracatın Yıldızları Ödül Töreni Organizasyonu (14 Ekim 2022).....	25
5.7 İtalya Doğal Taş Sektörel Ticaret Heyeti (26-30 Eylül 2022).....	26
.....	27
5.8 İngiltere Doğaltaş Sektörel Ticaret Heyeti (05-10 Şubat 2023)	28
5.9 Kazakistan-Özbekistan Doğal Taş Sektörel Ticaret Heyeti (12-19 Mart 2023).....	31
5.10 Maden Platformu Ziyaretleri	32
6. BASINDAN YANSIMALAR	34
7. 2023 YILI İŞ PLANI	40

1. BAŞKANIN MESAJI

Sektörümüzün Değerli Temsilcileri,

Ege Maden İhracatçıları Birliği'nin 2022 yılı Seçimli Genel Kurul Toplantısı'nda bize verilen görev süremizin ilk yılını başarılı bir şekilde tamamlamış olmanın gurur ve heyecanını yaşamaktayız.

Geçtiğimiz yıldan bu yana sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için yönetim kurulu olarak ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde bire bir girişimlerde bulunduğumuzu, sektörümüzün çıkarları doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürdüğümüzü ve sektörümüzü ilgilendiren bütün konuların yakın takipçisi olduğumuzu belirtmek istiyorum.

Dünyadaki 90 çeşit madenin 77 tanesi ülkemizde bulunuyor. Dünya metal maden rezervlerinin yüzde 0,4'ü, endüstriyel ham madde rezervlerinin yüzde 2,5'i, kömür rezervlerinin yüzde 1.0'i ve jeotermal potansiyelinin yüzde 0.8'ine sahibiz. Covid-19 virüsü en büyük ihraç pazarımız Çin'de ortaya çıktığı için en çok etkilenen sektörlerin başında gelmemize rağmen 2022 yılında yaklaşık 6,5 milyar ihracat gerçekleştirdik ve ihracatımızı %12 arttırmayı başardık. 6 Ocak 2023 tarihi itibarıyla Çin Halk Cumhuriyeti'nin Covid-19 karantina kısıtlamalarını kaldırmasının ardından, Çin'e yapılacak ihracatın artmasını ve böylelikle toplam ihracat rakamımızı arttırmayı bekliyoruz.

2022 yılında yaklaşık 6,5 Milyar dolar ihracata ek olarak, tüm sektörlerle de hammadde sağlayan bir sektör olduğumuz için iç pazarla birlikte 40 milyar dolarlık bir değer oluşturarak ülke ekonomisine GSYİH'nin yüzde 5 oranında katkı sağladık. Sağladığımız ekonomik büyüklüğün yüzde 90'dan fazlası yerli girdiden oluşuyor, yani katma değeri ülkemize kalıyor.

2022 yılında, Türkiye geneli İşlenmiş Doğal taş Birim Fiyat 411 USD/Ton olurken Blok Doğal taş Birim Fiyat ise 180 USD/Ton olmaktadır. Bununla beraber, birliğimizce ihraç edilen İşlenmiş Doğal taş Birim Maliyeti 390 USD /Ton ve Blok Doğal taş Birim ise 169 USD/Tondur.

Ege Maden İhracatçıları Birliği, “Doğal Taş Madenciligi Sektöründe İş Kazalarını ve Yaralanmaları Önlemek İçin İş Sağlığı ve Güvenliği Odaklı Faaliyetlerin Geliştirilmesi” Avrupa Birliği projesi faaliyetlerini 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla başarılı bir şekilde tamamladık.

Ege Maden İhracatçıları Birliği olarak (EMİB), Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle gerçekleştirdiğimiz AMORF Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması ödül gecesinin üçüncüsü bu yıl Efes Antik Kenti'nde gerçekleştirildik. “İhracatın Yıldızları Ödül Töreni” temasıyla kapsamı genişlettiğimiz gecede, sektörün katma değerli ürün ihracatına yönelimini artırmak üzere bu yıl ihracat yapan 35 adet mermer firmasına da farklı kategorilerde ödüller verdik. Ayrıca, söz konusu organizasyon kapsamında, “Onur Ödülü” İsmail Alimoğlu'na takdim edilmiştir.

Üçüncüsünü düzenlediğimiz AMORF Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması bu yıl toplamda 420 başvuru alırken, 3 tanesi Profesyonel 3 tanesi de Öğrenci kategorisinde olmak üzere toplam 6 adet proje ödülün sahibi oldu.

Türkiye'nin maden sektöründeki rekabet gücünü artırıp, madenlerden aldığı verimi yükseltebilmesi için iyi yetişmiş nitelikli mühendislere ihtiyacımız var. Bu amaçla da Maden Sektör Kurulu (EMİB, İMİB ve BAİB) olarak YÖK ile imzaladığımız protokol çerçevesinde 2020-2021 yılından itibaren maden mühendisliği, jeoloji mühendisliği ve cevher hazırlama mühendisliğini seçen ve belirli bir sıralamada olan öğrencilere burs verilmeye başlanmıştı. Bizler de 2022-2023 yılı öğretim yılı içinde bu bursları vermeye devam ediyoruz.

Son olarak. Birliğimizin kuruluşunun da 32. Yılını kutladığımız 2022 yılında, uzun yıllardır sektörümüzün yaşadığı sıkıntıları kısmen de olsa aşmamız için bizlere yüklenen sorumluluk ve hedeflerin bilinci ile; bu özverili yolda, başta Ege İhracatçı Birlikleri'nin çalışanları olmak üzere tüm personelimize; çalışmalarımızda bizlere güvenen ve değerli görüşlerini bizlerden esirgemeyen siz değerli üyelerimize teşekkür ediyoruz.

Türkiye'de yaşayan 83 milyon insanın sahibi olduğu madenlerin kiracısı olduklarının bilinciyle hareket ediyoruz. "Türkiye'nin en önemli öz kaynaklarından biri olan madenleri, 150 bin kişilik madenci ordusuyla yeryüzüne çıkarıp, "Sürdürülebilir Madencilik ve Sürdürülebilir İhracat" ilkesiyle ekonomiye kazandırırken, 2 milyon insanımızın madencilik sektöründen geçinmesini sağlarken, sadece 83 milyon insanımıza değil, 8 milyarlık dünya insanların hayatlarının kolaylaştırılmasına katkı sağlıyoruz.

Çünkü içinde bulunduğumuz bu tür krizlerden çıkmanın olmazsa olmazı ihracattır. Türkiye'nin başka şansı olmadığını biliyoruz. Üreteceğiz ve ihracat yapacağız İthal girdisi olmayan Türk doğal taş sektörü bu tür krizlerde daha bir anlam kazanıyor. Bu kriz ortamında doğal taş sektörü ülkemize, ekonomimize ilaç olacak. Çünkü hiçbir ithal girdisi yok, tümüyle yerli üretim.

Sağlıklı, bol kazançlı, huzur dolu günler diliyorum.

EMİB Yönetim Kurulu Başkanı

İbrahim ALİMOĞLU

YÖNETİM KURULU



İBRAHİM ALİMOĞLU
BAŞKAN



FAİK TOKATLIOĞLU
BAŞKAN YARDIMCISI



İBRAHİM ALTINPINAR
BAŞKAN YARDIMCISI



SELAHATTİN ÇINAR
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



MEHMET HİKMET ÇELİKKOL
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



MEHMET ŞEN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



İRFAN ÇELİKTEN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



OLCAY ARSLAN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



REYHAN SEZGİN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



HALİLULLAH KAYA
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



EFE NALBANTOĞLU
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

2. GENEL KURUL GÜNDEMİ

G Ü N D E M :

- 1) Açılış, saygı duruşu ve istiklal marşı,
- 2) Başkanlık divanının seçilmesi,
- 3) 2022 yılı Yönetim Kurulu Çalışma Raporunun okunması ve görüşülmesi,
- 4) Bilanço, Gelir-Gider Hesaplarının görüşülmesi,
- 5) 2022 Yılı Denetim Kurulu okunmasının ve görüşülmesi,
- 6) Yönetim Kurulu'nun ve Denetim Kurulu'nun 2022 yılı iş ve işlemleri için ibrası,
- 7) Tahsilat imkânı bulunmayan üye borçlarının terkin edilmesi hususunun görüşülmesi,
- 8) 2023 Yılı bütçe ve iş programının görüşülmesi ve oylanması
- 9) Dilekler

3. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ 2022 YILI ORTAK FAALİYETLERİ

Ege Ekonomik Forum Etkinliği

Özgencil Grup ve EGEV ortaklığı, İzmir Büyükşehir Belediyesi katkıları ile İzmir'in önde gelen kuruluşları İzmir Ticaret Odası, Ege İhracatçı Birlikleri, İzmir Ticaret Borsası destekleriyle Ege Ekonomik Forumu 7-9 Aralık 2022 tarihleri arasında hibrit olarak “Dönüşümün İçindeyiz ” ana temasıyla Ege bölgesinin iş ve ekonomi dünyası temsilcilerini, siyasetçileri ve kanaat önderlerini bir araya getirdi.

Bölgesel İhracat Buluşmaları

Ege Bölgesinde ihracatçı firma sayısını artırmak, ihracatçı firmalarla bağlarını güçlendirmek amacıyla Ekonomi Gazetesi iş birliğinde düzenlenen İhracat Buluşmalarında; Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları tarafından gidilen illerdeki vali ve sivil toplum kuruluşu temsilcilerini ziyaret ederek bölgenin ihracatını geliştirmek üzere atılması gereken adımlara ilişkin istişarelerde bulunulmuştur.

İhracatçılarımız tarafından büyük ilgi gören bahse konu toplantılar kapsamında; etkinliğin düzenlendiği ilde bir önceki takvim yılında en çok ihracat yapan ilk 5 ihracatçı firmaya da gösterdikleri başarılarından ötürü ödülleri takdim edilmiştir. Toplantı yer ve tarihleri:

21 Şubat 2022	-Ege İhracat Buluşmaları İzmir
21 Mart 2022	-Ege İhracat Buluşmaları Aydın
16 Mayıs 2022	-Ege İhracat Buluşmaları Muğla
28 Haziran 2022	-Ege İhracat Buluşmaları Uşak
6 Eylül 2022	-Ege İhracat Buluşmaları Afyonkarahisar
31 Ocak 2023	-Ege İhracat Buluşmaları- Balıkesir
2 Mart 2023	-Ege İhracat Buluşmaları- Manisa

İzmir'deki Oda, Borsa ve Birliklerden “İzmir Yardıma Koşuyor” Kampanyası

6 Şubat 2023 tarihinde 11 ilimizi etkileyen binlerce kişinin vefatına ve on binlerce binanın yıkılmasıyla İzmir'deki Oda, Borsa ve Birlikler birlikte harekete geçmiş, İzmir Ticaret Odası (İZTO), Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO), İzmir Ticaret Borsası (İTB), İMEAK Deniz Ticaret Odası (DTO), İzmir Esnaf Sanatkar Odalar Birliği, Ege İş İnsanları Derneği (EGİAD), Ege Sanayici ve İş İnsanları Derneği, Ege

İhracatçı Birlikleri (EİB) “İzmir Yardıma Koşuyor” sloganıyla depremzedelere destek verilmek üzere yiyecek, giyecek, barınma ve kalıcı konutların yapılması için kampanya düzenlenmiştir.

Export-Up Mentorluk Programı 2. Dönem

Export-Up Mentorluk programı; Ege İhracatçı Birlikleri, Avrupa Yönderlik ve Koçluk Derneği ve TurkishWin İş birliği ile faydalanıcıların, tecrübeli ihracatçılarımızın mentorluğunda kişisel ve iş hedeflerini gerçekleştirmelerini planlayan bir mentorluk programıdır. Bu program ile genç ve kadın girişimcilerin networklerini geliştirmelerine yardımcı olmak, sahip oldukları kaynaklara dair farkındalık uyandırmak ve sonuçta birliğimizin temel amacı olan sürdürülebilir ihracat artışı hedeflenmektedir.

EİB Export-Up Mentorluk Programının ilk döneminde karşılaşılan yoğun ilgi ve olumlu geri bildirimlerde; Genç ve kadın girişimcilerimiz EİB Export-Up sayesinde ilk kez ihracat gerçekleştirmiş, birçok ülkeyle ticari bağlantılara imza atmış, iş yapış süreçlerini iyileştirip, networklerini genişletmişlerdir. “Geleceğin ihracatçıları deneyimin gücüne inanıyor” mottosuyla EİB Export-Up Mentorluk Programımızın ikinci dönemini geliştirilmiş içerikleriyle başlatılmıştır.

Export-Up Mentorluk Programının ikinci döneminde de ihracata yeni başlayan veya kapasitesini geliştirmek isteyen kadın ve genç ihracatçılarımıza, toplamda 8 faydalanıcıya 6 ay boyunca, sektörlerindeki tecrübeli mentorların gözetiminde ihracat kapasitelerine katkı sağlamaya çalışılmaktadır.

Sürdürülebilirlik

Yenilenebilir Enerji ve Sürdürülebilirlik Zirvesi/ 15.06.2022

Etkinlik, İzmir'in yenilenebilir enerji alanında sahip olduğu potansiyelin tanıtımını yapmak ve EİB bünyesinde kurulması planlanan Yenilenebilir Enerji Ekipman ve Hizmet İhracatçıları Birliği çalışmalarına ilişkin farkındalık oluşturmak amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Posta Gazetesi iş birliğinde 15.06.2022 tarihinde hizmet binamızda gerçekleştirilen Yenilenebilir Enerji ve Sürdürülebilirlik Zirvesi kapsamında yenilenebilir enerji sektörünün Türkiye'deki önemli temsilcilerinin katılımıyla Rüzgar ve Güneş Enerjisinin Sürdürülebilir Kalkınmadaki Önemi ve Enerji Kaynakları ve Yenilenebilir Enerji oturumları düzenlenmiştir.

EİB Sürdürülebilirlik Raporu/ 01.11.2021 – 27.04.2022

Ege İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilen sürdürülebilirlik faaliyetlerinin kamuoyu ve ilgili paydaşlar tarafından bilinirliğini sağlamak amacıyla, EİB Sürdürülebilirlik Komitesi katılımcıları tarafından hazırlanmış rapor hazırlama sürecinin koordinasyonu Sürdürülebilirlik, Proje ve Eğitim şubesi tarafından sağlanmıştır. Söz konusu raporun lansmanı hizmet binamızda 27.04.2022 tarihinde gerçekleştirilen basın toplantısı ile yapılmıştır.

Re: Waste Sergisi Katılımı / 02.09.2022 – 11.09.2022

Ege İhracatçı Birliklerinin sürdürülebilirlik alanında faaliyet gösteren paydaşlarla iş birliği gerçekleştirilmesini sağlamak ve yapılan kurumsal sürdürülebilirlik çalışmalarını daha geniş kitlelere duyurmak amacıyla, İsveç Enstitüsünce belirlenen modüller için tasarım çalışmaları yaptırılmış ve modüller hazırlanmıştır. Sergi ile ilgili paydaşlar ile eş zamanlı sosyal medya tanıtımları yaptırılmıştır.

Marentech Deniz Üstü Enerji Teknolojileri Fuarı Katılımı/ 26.10.2022 – 28.10.2022

EİB'in sürdürülebilirlik faaliyetlerinin fuar katılımcısı paydaşlara aktarılması amacıyla Info-Stant ile katılım sağlanmıştır. Info standa gelen ziyaretçilere Ege İhracatçı Birlikleri kurumsal sürdürülebilirlik çalışmaları ile ilgili bilgi verilmiştir.

ISO 9001, 1002, 14001 ve 45001 Standartları Belge Yenileme / Yıl Boyu

Ege İhracatçı Birliklerinin kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi amacıyla yürütülen belgelendirme ve yenileme çalışmaları kapsamında söz konusu belgelerin yenilenmesi için iç denetim gerçekleştirilmiştir. Hazırlanan iç denetim raporu çerçevesinde iç denetçi eğitimleri devam etmektedir.

Kurumsal Sıfır Atık Yönetimi/ Yıl Boyu

Ege İhracatçı Birliklerinin ulusal ve uluslararası platformlarda sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu görünümünün ve kurumsal itibarının artırılması amacıyla Birliklerimiz binasında önceki yıllarda kurulan Sıfır Atık sistem yönetimine devam edilmekte, teslim edilen atıkların Entegre Çevre Bilgi Sistemine (EÇBS) kaydı yapılmaktadır.

TİM Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı/27 Aralık 2022

İklim Değişikliği, Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatı hedeflerine uyum politikaları doğrultusunda, daha fazla üretici, girişimci ve ihracatçıyı söz konusu süreçler hakkında bilinçlendirmek ve farkındalık yaratmak amacıyla ilgili bakanlık ve kamu kurumları, sektör temsilcileri ve akademisyenlerin katılımıyla Türkiye İhracatçı Birlikleri ve Ege İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile "TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programları" düzenlenmiştir.

Etkinlik kapsamında tüm gün boyunca devam eden oturumlarda sürdürülebilirlik alanında çalışma yürüten akademisyenler, sektör temsilcileri, dernek ve kuruluş yöneticileri tarafından üye ihracatçı firmalara yönelik bilgilendirme faaliyetinde bulunulmuştur.

Eğitimler

Birliklerimizce 2022 yılında; 61 ayrı konu başlığında, 9.170 kişinin katıldığı toplamda 175 saatlik eğitim düzenlenmiştir. 2023 yılından bugüne kadar 55 saatlik eğitim 2.812 izleyicinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, dijital pazarlama ve e-ihracat gibi güncel başlıkları da içeren Dış Ticaret Uzmanlığı Eğitim Programı, 35 kursiyerin katılımıyla 30 ayrı konu başlığı altında gerçekleştirilmiştir.

Buna ilave olarak; sadece e-ticaret ve e-ihracat odaklı, toplam 60 saatlik eğitim içeren ayrı bir eğitim programı düzenlenmiştir.

2022 yılında, ihracatçı firmalarımıza sürdürülebilirlik konusunda uzman personel sağlayabilmek adına, toplam 30 saat eğitimi kapsayan Sürdürülebilirlik Uzmanlığı Eğitim Programı, 45 kursiyerin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Daha önce 2 kez düzenlenen, EİB Sürdürülebilirlik Günlerinin üçüncüsü, Mayıs – Temmuz 2022 döneminde toplam 11 konu başlığında, 1.265 kişinin katılımıyla tamamlanmıştır.

Birliklerimizce 2019 yılının “Çin Yılı” ilan edilmesinin ardından bu ülkeye olan ihracatımızın arttırılması için yoğun çalışmalar başlatılmış ve Genel Sekreterliğimiz bünyesinde “Çin Çalışma Grubu” oluşturulmuştur. Bu grubun çalışmaları sonucunda, Çin ile ticaret yapmak için gereken tüm unsurları içeren, toplam 42 saatlik eğitimden oluşan “Çin Mini MBA Programı”, 48 kursiyerin katılımlarıyla tamamlanmıştır.

İstanbul Moda Akademisi ve Birliklerimiz ortaklığında düzenlenen, 10 konu başlığı altında gerçekleştirilen eğitim programına 369 kişi katılmış, program toplamda 30 saat sürmüştür.

Fuar ve Heyetler

Genel Nitelikli Ticaret Heyetleri

Ticaret Bakanlığınca yapılan analitik çalışmalar neticesinde; ülkemize 2.500 km’den uzak mesafede bulunan, dünyadan ithalatı 60 milyar doların üzerinde olan ve ithalatından aldığımız payın yüzde 1’in altında olduğu 18 ülkeyi Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında ticaretimizin geliştirilmesine yönelik hedef ülkeler olarak belirlenmiştir. Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında belirlenen ülkeler arasında yer alan Malezya ve Kolombiya’ya Birliklerimizce tüm sektörler için açık ticaret heyetleri düzenlenmiştir.

Bu kapsamda, 12-15 Mart 2023 tarihlerinde Kuala Lumpur/Malezya’ya yönelik ilk Genel Ticaret Heyeti gerçekleştirilmiş, Gıda, tekstil, makine, ilaç, kozmetik, elektronik ve turizm sektörlerini temsilen 19 Türk firmamız süpermarket zincirleri ve distribütörlerinin olduğu 110’dan fazla Malezyalı firma ile 300’e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirmiştir. Aynı zamanda heyetimiz esnasında Türk Hava Yolları ve Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi de ikili görüşmeler yapmıştır.

Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamındaki ikinci heyetimiz Bogota/Kolombiya’ya 27-30 Mart 2023 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. 28 ihracatçı firmamızdan 38 temsilcinin katılımıyla gerçekleştirilen ziyaret kapsamında Kolombiyalı firmalarımızla ikili görüşmeler gerçekleştirilmiş; firma ve kurum/kuruluşlar ziyaret edilmiştir.

Alım Heyetleri

3’ü İzmir’de düzenlenen fuarlarımıza yönelik olmak üzere 4 adet alım heyeti gerçekleştirilerek; kentimizde ağırladığımız tekstil, hazır giyim ve doğal taş sektöründe faaliyet gösteren yabancı firma temsilcilerinin firmalarımızla ikili görüşmeler gerçekleştirmesi sağlanmıştır:

Etkinlik adı	Etkinlik tarihleri	Katılımcı firma sayısı	Katılımcı sektör(ler)
Fashion Prime	13-14 Ekim 2022	65	Aksesuar, iplik, kumaş ve ev tekstili sektörleri
If Wedding Fashion	21-25 Kasım 2022	18	Hazır Giyim
İtalya Alım Heyeti	06-09 Mart 2023	33	Hazır Giyim
Marble Fuarı	30 Mart - 2 Nisan 2022	50	Doğaltaş

Milli Katılımlar

Geçtiğimiz çalışma döneminde; 2’si gıda/tarım sektörlerimize, 3’ü ayakkabı ve 5’i hazır giyim sektörlerimize yönelik olmak üzere toplamda 10 fuara milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÇALIŞMA YILI RAPORU 2022/2023

Etkinlik adı	Etkinlik ülkesi	Etkinlik tarihleri	Katılımcı firma sayısı	Katılımcı sektör(ler)
Expo Riva Schuh	İtalya	15-18 Ocak 2022	20	Ayakkabı
Expo Riva Schuh	İtalya	11-14 Haziran 2022	32	Ayakkabı
Expo Riva Schuh	İtalya	14-17 Ocak 2023	40	Ayakkabı
Foodex Japan 2023	Japonya	7-10 Mart 2023	39	Gıda ürünleri
MFS The Source	Almanya	24-26 Ocak 2023	12	Hazır Giyim
Premiere Vision Manufacturing	Fransa	07-09 Şubat 2023	18	Hazır Giyim
Premiere Vision Manufacturing	A.B.D.	17-18 Ocak 2023	10	Hazır Giyim
Premiere Paris Manufacturing	Fransa	5-7 Temmuz 2022	22	Hazır Giyim
PV PARİS	Fransa	8-10 Şubat 2022	17	Hazır Giyim
Summer Fancy Food Show 2022	A.B.D.	12-14 Haziran 2022	36	Gıda ürünleri

Ticaret Heyetleri

Aşağıdaki tabloda listelenen 5 ticaret heyeti kapsamında; yaş meyve sebze, doğal taş, ayakkabı, saraciye ve deri konfeksiyon sektörlerinde 5 farklı ülkedeki alıcılarla buluşup ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri sağlanmıştır.

Etkinlik adı	Etkinlik ülkesi	Etkinlik tarihleri	Katılımcı firma sayısı	Katılımcı sektör(ler)
Endonezya-Singapur Heyeti	Endonezya-Singapur	10-18 Mart 2023	9	Yaş Meyve Sebze
İngiltere Doğaltaş Ticaret Heyeti	İngiltere	5-10 Şubat 2023	15	Doğaltaş
İtalya Doğaltaş ticaret Heyeti	İtalya	26-30 Eylül 2022	13	Doğaltaş
Kazakistan Deri ve Deri Mam. Ticaret Heyeti	Kazakistan	01-06 Ekim 2022	21	Ayakkabı, Saraciye, Deri Konf.
Kazakistan-Özbekistan Doğaltaş Ticaret Heyeti	Kazakistan Özbekistan	12-19 Mart 2023	17	Doğaltaş

ABD Pazarında Türk Gıda Ürünlerinin Tanıtımına Yönelik Gerçekleştirilen Turquality Faaliyetleri

2018 – 2022 yılları arasında yürütülen projenin Pandemi nedeniyle sadece son 2 yılında tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilebilmiştir. Söz konusu dönem proje kapsamında tanıtımı gerçekleştirilen ürünler bazında ihracat artış oranı dikkat çekmektedir. Son iki yılda ihracat artış oranı sırasıyla %5 ve %34 olmuştur. 4 yıllık süre bazından değerlendirilecek olursa ABD'nin aynı ürün gruplarında dünya genelinden ithalatı yaklaşık %24 artarken, Türkiye'den %46 artmıştır. Projenin sürece etkisini gözlemlemek adına sadece son yıla bakıldığında aynı ürün gruplarında dünya genelinden ithalatı yaklaşık % 20 artarken, Türkiye'den %34 artmıştır.

Bu durumun ortaya çıkmasında tanıtım faaliyetlerinin temel hedef kitlesinin pazara girişi artıracak olan sektör profesyonellerinin olmasının büyük yer tuttuğu değerlendirilmektedir. Özellikle son yıl gerçekleştirilen faaliyetlerde ABD'nin sadece Batı bölgesi değil tamamında aktif olarak çalışmakta olan şef, satın alma direktörleri, ithalatçılar, broker ve distribütörlere yönelik etkin bir tanıtım gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen faaliyetlerin çıktıkları bu çerçeveden değerlendirilmek üzere aşağıda sunulmuştur:

- Medya Reklamları kapsamında daha çok sektör profesyonellerine yönelik Food&Beverage Magazine dergisinde 12 ay boyunca verilen reklamlar ile yaklaşık 36,3 milyon görüntülemeye ulaşılmıştır.
- Proje Sosyal medya hesaplarında 556.400 görüntülenme/izlenme oranına ulaşıldı.
- ABD genelinde 2.000'den fazla yerel ve ulusal basında aktif olarak görev alan gıda yazarının iletişim bilgileri edinildi.
- Daha önce iletişime geçilen şeflerin dışında 400'ün üzerinde aktif üst düzey Şefin iletişim bilgileri edinildi.
- ABD genelinde 20.000'den fazla üyesi olan ve ülkede Executive Chef unvanını veren American Culinary Federation ile iş birliği başlatıldı.
- Proje kapsamında 700 adet Turkish Tastes Kataloğu sektör profesyonellerine dağıtıldı.
- Las Vegas Üniversitesi'nin mezunları da dahil tüm networküne paylaştığı faaliyet raporunda Müfredatlarında Türk Mutfağına yer verilmesine ilişkin 2 sayfalık tanıtımla yer alındı.
- ABD'li şefler, influencerlar ve kurumlarla uzun vadeli iş birliği için önemli bir temel atıldı.

UR-GE Projeleri

Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi	18 firmanın yer aldığı Proje kapsamında İhtiyaç Analizi tamamlandıktan sonra 3 farklı danışmanlık hizmetiyle devam edildi. Enerji Verimliliği danışmanlık hizmeti 6 firmayla, ISO 14064 kurumsal karbon ayak izi danışmanlık faaliyeti 9 firmayla, ISO 14001 Çevre yönetim sistemi danışmanlık hizmeti faaliyeti 5 firmayla başlatıldı. Enerji Verimliliği danışmanlık hizmeti 22 Ocak 2023'te, ISO 14064 kurumsal karbon ayak izi danışmanlık faaliyeti 13 Mart 2023 tarihinde tamamlandı. ISO 14001 Çevre yönetim sistemi danışmanlık hizmeti devam etmektedir. Özellikle ana pazarlarımızda faaliyet gösteren markalar ve müşterilerin konuya özel bir önem vermesi nedeniyle projemizle; firmalarımızın bu konuda teknik açıdan daha yeterli olmaları ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına uyumlu ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullara hazırlıklı olmaları hedeflenmektedir.
---	---

Taze Kiraz, Üzüm ve Nar Ürünlerinde Hedef Pazarlar URGE Projesi	Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından 18 üye firmanın başta Çin pazarı olmak üzere uluslararası ihracatta pazar paylarını büyütmek hedefiyle yola çıkan Proje, 2019 sonunda faaliyetlerine başlamıştır. Halihazırda ihracata uygun ürün kalitesini ve arzını geliştirici eğitim faaliyetleri yürütülen projede hava kargo ile ürün ihracatını arttırmaya ve kolaylaştırmaya yönelik yeni projeler geliştirilmesi hedeflenmektedir.
İşlenmiş Meyve Sebze Sektöründe Hedef Pazarlar URGE Projesi	Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından, 13 üye firmanın katılımıyla yürütülen Proje, sürdürülebilir başarı için müşterinin beklediği kalitede ürünü, hedeflenen maliyette ve tam zamanında teslim edebilecek değer zinciri yapısını kurabilmek ve çiftçiden rafa kadar değer zincirini kontrol altında tutarak satıştaki katma değeri arttırmak amaçlarıyla 2019 yılında başlamış, faaliyetlerine devam etmektedir.
Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi	Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından 22 firmanın katılımıyla yürütülmektedir. Proje kapsamında öncelikli olarak firmalarla birebir ziyaretleri kapsayan İhtiyaç Analizi çalışması ile projenin yol haritası hazırlanmıştır. İhtiyaç analizi çalışması kapsamında proje katılımcısı firmaların kritik eksiklikleri tespit edilmiş, bu eksiklikler Sürdürülebilir Tekstil ana ekseninde üç alt başlıkta (Operasyonel Sürdürülebilirlik, Yönetsel Sürdürülebilirlik, Çevresel Sürdürülebilirlik) toplanmıştır. Operasyonel ve Yönetsel Sürdürülebilirlik danışmanlık faaliyetinin ilk modülünde firmalarımızın kurum performans parametreleri belirlenmiş, insan kaynakları süreçleri oluşturulmuş ve Üretim öncesi süreçlerin optimizasyonu çalışmaları kapsamında; Planlama ve kontrol sistemlerinin verimliliğinin geliştirilmesi ve iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Projenin 2. modülünde kurum stratejilerinin oluşturulması kapsamında SWOT ve risk analizleri oluşturularak stratejik planlar yapılmış, üretim verimliliği ve kalite güvence sistemlerinin yapılandırılması konuları üzerine çalışılmıştır. Son modülde ise üretim verimliliğinin geliştirilmesi çalışmalarına devam edilmiş, Fason kapasite planlama sistemleri üzerine çalışılmış, tedarikçi değerlendirme sistematığı oluşturulmuş, Kurumsal sosyal uygunluk standartlarının yapılandırılması çalışmaları yaparak proje mart ayında çalışmalarını tamamlamıştır. Çevresel Sürdürülebilirlik danışmanlık faaliyeti ile firmalarımızın sürdürülebilirlik alanında teknik açıdan daha yeterli olmalarını ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullarına hazırlıklı

	olmaları hedeflenmiştir. Çevresel Sürdürülebilirlik URGE projesinin ilk iki modülü tamamlanmıştır. Faaliyet kapsamında firmaların tabi olduğu yasal mevzuat çerçevesinde yükümlülükleri tespit edilerek ve alınması gereken aksiyonlar raporlanmış, firmalardaki faaliyet ve süreçlerin çevresel etkileri ortaya konup alınması gereken önlemler değerlendirilmiş, işletmelerin faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonları ISO 14064-1 Standardına göre hesaplanmıştır. Projenin 3. Modülü başlamış ve faaliyetleri kapsamında ISO 14001: Çevre Yönetimi Sistem Belgesinin Hazır Hale Getirilmesi, Higg-FEM, Higg-FSLM ve Çevre Yönetim el kitabının hazırlanması olarak belirlenmiştir. Proje 11.11.2019 tarihinde başlamış olup 11.05.2023 tarihinde faaliyetlerini sonlandıracaktır.
Doğaltaş Sektöründe İhracat Koçluğu ve İş birliği Kümesi	Ege Maden İhracatçıları Birliği tarafından 30 üye firmanın doğal taş ihracatının artırılması amacıyla yürütülen proje 2018 yılından itibaren faaliyet göstermektedir. Proje kapsamında üye firmaların yabancı pazarlarda etkin bir rol oynaması ve uluslararası projelerde Türk taşının kullanılması hedeflenmiştir. Proje kapsamında 4 eğitim ve Meksika'ya yönelik bir heyet gerçekleştirilmiştir.
Demir – Demir dışı Metaller Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi	Ege Demir ve Demir dışı İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen Proje; demir ve demir dışı metaller sektöründe önemli bir kümelenme, üretim ve ihracat potansiyeli olan Ege Bölgesi'ni kapsamakta olup, 15 firmanın katılımıyla yürütülmektedir. Proje, Ege Bölgesinde faaliyet gösteren ve demir ve demir dışı metaller ihracatı yapan firmaların Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum kapsamında proje katılımcısı firmaların tedarik zinciri içerisinde ortaya çıkardıkları karbon ayak izi/emisyonlarının azaltılması ve rekabet güçlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması ile orta uzun vadede sürdürülebilir ihracat artışını sağlamayı amaçlamakta olup, proje başlangıcından bu yana firmaları desteklemek üzere verimliliği, karbon ayak izi hesaplanması ve belgelendirme konularında eğitim ve danışmanlık faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.
Aegean Furniture URGE Projesi	Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen Projede; firmalarımızın planlama ve üretim süreçlerinin daha verimli hale getirilmesi, sosyal uygunluk, tasarım ve pazarlama gibi alanlarda kapasitelerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Proje 31 firmanın katılımı ile yürütülmektedir.
Turkish Dried Fruits URGE Projesi	Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen Projede; üretim ve pazarlama sistemlerinin rekabetçiliğinin artırılması ve yeni pazarlara katma değerli ihracatın yolunun açılması hedefleri ile yola çıkmış ve tamamlanmıştır. 2023 yılı itibariyle yeni bir URGE Projesi için çalışmalara başlanmıştır.

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÇALIŞMA YILI RAPORU 2022/2023

Birlik Üyelikleri

2022 yılı sonunda 12 Birliğimizin üye sayısı toplamda %11,51 artışla 19.606'ya ulaşmıştır. Bu dönemde 2.040 yeni üye kaydolurken, en çok üye artışı Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimizde gerçekleşmiştir.

BİRLİK ADI	2021 YIL SONU AKTİF ÜYE SAYISI	2022 YIL SONU AKTİF ÜYE SAYISI	ÜYE ARTIŞ ORANI
Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği	3.820	4.259	11,49%
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği	938	1.045	11,41%
Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.647	1.809	9,84%
Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.İhr. Birliği	798	921	15,41%
Ege Kuru Meyve Mamulleri İhracatçıları Birliği	761	837	9,99%
Ege Maden İhracatçıları Birliği	2.776	3.076	10,81%
Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği	2.358	2.733	15,90%
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği	780	851	9,10%
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	980	1.092	11,43%
Ege Tütün İhracatçıları Birliği	115	130	13,04%
Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	1.425	1.570	10,18%
Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği	1.184	1.283	8,36%
TOPLAM	17.582	19.606	11,51%

Yeşil Pasaport

Birliklerimizce 2022 yılında toplam 590 adet Yeşil Pasaport başvurusu sonuçlandırılmış, böylece 2017 yılından beri Birliklerimizce sonuçlandırılan başvuru sayısı 3.289'a ulaşmıştır.

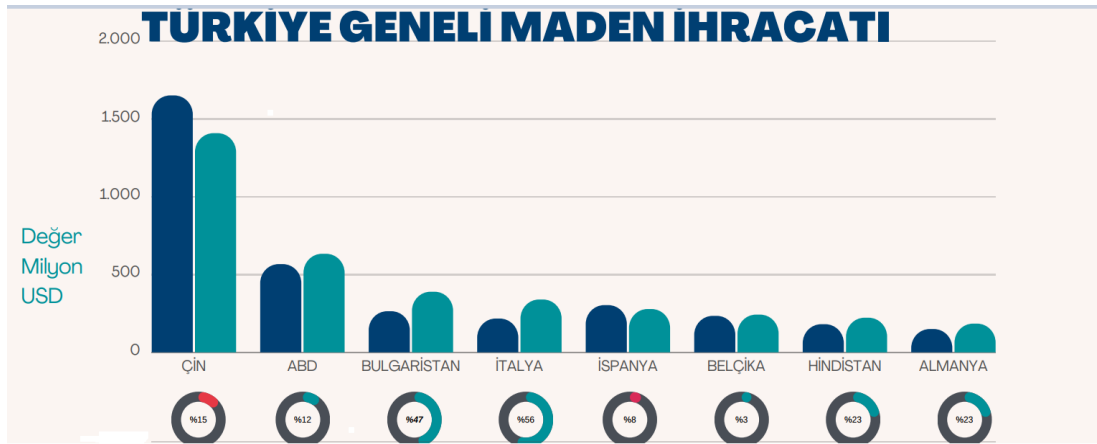
Birlik Adı	Sonuçlandırılan Başvuru Sayısı
Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği	155
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği	24
Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	53
Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.İhr. Birliği	21
Ege Kuru Meyve Mamulleri İhracatçıları Birliği	46
Ege Maden İhracatçıları Birliği	107
Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği	46
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği	29
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	25
Ege Tütün İhracatçıları Birliği	10
Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	55
Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği	19
TOPLAM	590

4. 2022 YILI SEKTÖR İHRACATININ DEĞERLENDİRİLMESİ

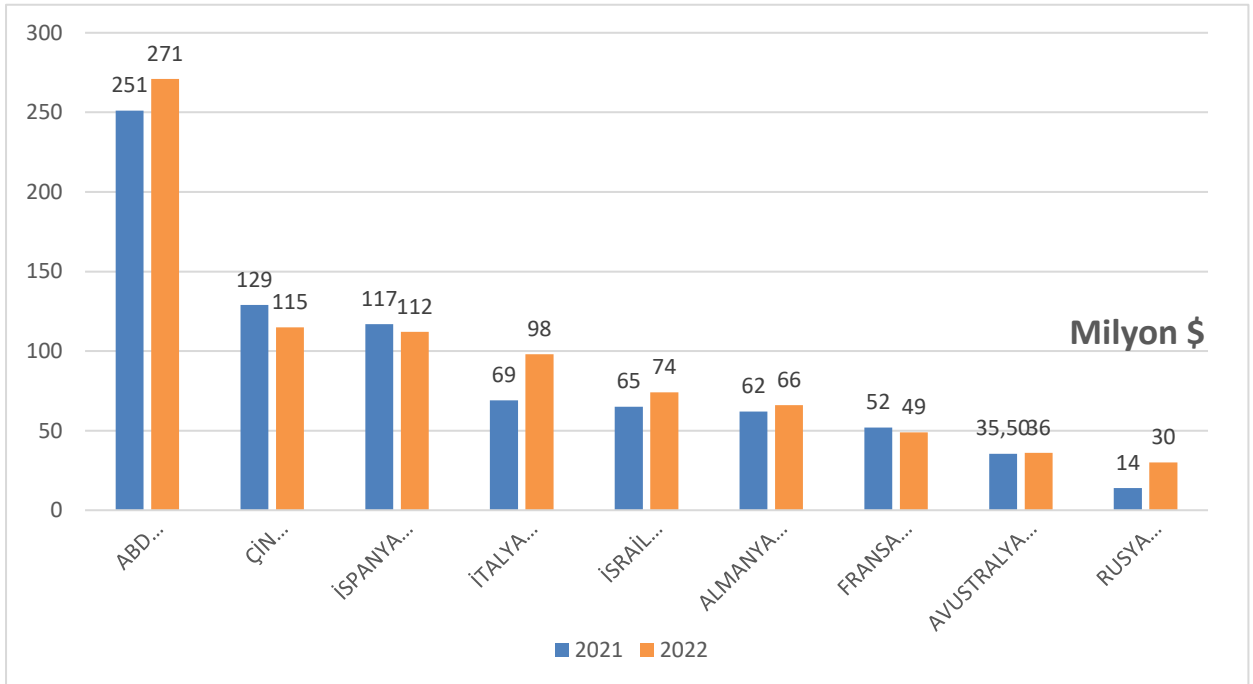
4.1 Türkiye Geneli Kayda Alınan Maden İhracatı

2022 yılı Ocak-Aralık döneminde, Türkiye geneli tüm ürün gruplarında gerçekleşen maden ihracatı, sırasıyla en fazla Çin olmak üzere ABD, Bulgaristan, İtalya, İspanya, Belçika, Hindistan ve Almanya olarak gerçekleşmiştir. Çin'e yapılan ihracat %15 oranında ve İspanya'ya yapılan ihracat %8 oranında azalırken, ABD'ye yapılan ihracat %12, Bulgaristan'a %47, İtalya'ya %56, Belçika'ya %3, Hindistan ve Almanya'ya %23 oranında artış yaşanmıştır.

2022 Yılı İtibariyle Türkiye Geneli Kayda Alınan Madencilik İhracatı



4.2 Ege Maden İhracatçıları Birliğince Kayda Alınan Maden İhracatı



EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÇALIŞMA YILI RAPORU 2022/2023

2022 yılı Ocak- Aralık döneminde, Ege Maden İhracatçıları Birliği'nden tüm ürün gruplarında gerçekleşen maden ihracatı, sırasıyla en fazla ABD olmak üzere Çin, İspanya, İtalya, İsrail, Almanya, Fransa ve Avustralya olarak gerçekleşmiştir. ABD'ye yapılan ihracat geçen seneye göre % 8 artarken, Çin'e yapılan ihracatımız %11 oranında azalma yaşanmıştır.

4.3 Türkiye Geneli Doğaltaş Mal Gruplarına Göre İhracat

	OCAK - ARALIK 2021		2021	OCAK - ARALIK 2022		2022	% FARK (2021 2022)	
	MİKTAR	DEĞER	Birim Fiyat	MİKTAR	DEĞER	Birim Fiyat	MİKTAR	DEĞER
	(Kg)	(FOB-\$)	(\$ / TON)	(Kg)	(FOB-USD)	(\$ / TON)	(Kg)	(FOB-\$)
DOĞAL TAŞLAR								
DOĞAL TAŞLAR (BLOK)								
MERMER-TRAVERTEN HAM, KABACA YONTULMUŞ VEYA BLOK	4.230.843.979	787.204.893	186,06	3.561.194.178	642.929.128	180,54	- 15,83	- 18,33
GRANİT HAM, KABACA YONTULMUŞ VEYA BLOK	142.861.708	21.462.022	150,23	150.048.184	26.138.458	174,20	5,03	21,79
KAYAĞAN TAŞI - HAM VEYA KABACA YONTULMUŞ	3.752.177	479.968	127,92	1.384.273	170.147	122,91	- 63,11	- 64,55
TOPLAM	4.377.457.865	809.146.883	184,84	3.712.626.635	669.237.733	180,26	- 15,19	- 17,29
DOĞAL TAŞLAR (İŞLENMİŞ)								
İŞLENMİŞ MERMER	2.074.841.786	832.014.154	401,00	2.263.685.589	988.187.654	436,54	9,10	18,77
İŞLENMİŞ TRAVERTEN	975.398.309	362.163.283	371,30	780.905.250	324.105.650	415,04	- 19,94	- 10,51
TABİİ TAŞLARDAN KALDIRIM VE DÖŞEME TAŞLARI	152.824.020	27.555.370	180,31	196.114.099	41.977.643	214,05	28,33	52,34
İŞLENMİŞ GRANİT	115.337.382	24.674.443	213,93	129.113.508	29.797.094	230,78	11,94	20,76
İNŞAATA ELVERİŞLİ DİĞER İŞLENMİŞ TAŞLAR	51.788.170	17.906.407	345,76	66.748.572	24.102.640	361,10	28,89	34,60
TABİİ TAŞLARDAN KARORANUL PARÇA VE TOZLARI	27.578.993	13.718.068	497,41	24.876.028	11.426.042	459,32	- 9,80	- 16,71
KAYAĞAN TAŞI - İŞLENMİŞ	2.854.750	4.670.500	1.636,05	3.246.004	7.646.257	2.355,59	13,71	63,71
TOPLAM	3.400.623.410	1.282.702.225	377,20	3.464.689.051	1.427.242.980	411,94	1,88	11,27
DOĞAL TAŞLAR GENEL TOPLAMI	7.778.081.275	2.091.849.109		7.177.315.685	2.096.480.713		-7,72	0,22

Türkiye geneli doğal taş ihracatımızı incelendiğimizde, toplam doğal taş ihracatımız 2022 yılında yaklaşık olarak 2,1 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Toplam doğaltaş ihracatımız 2021 yılına oranla %0,22 artış göstermektedir. Ayrıca, Blok doğaltaş ihracatımızda geçtiğimiz yıla göre yaklaşık %18 azalma yaşanırken, işlenmiş doğaltaş ihracatımız yaklaşık %12 artmıştır.

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÇALIŞMA YILI RAPORU 2022/2023

4.4 Birliğimizce Kayda Alınan Mal Gruplarına Göre İhracat

	2021 Ocak-Aralık		Birim Fiyat	2022 Ocak- Aralık		Birim Fiyat	Değişim (%)	
	MIKTAR	TUTAR \$	(\$ / Ton)	MIKTAR	TUTAR \$	(\$ / Ton)	KG	\$
TUZ	55.939.899	5.556.136	99	97.864.046	9.570.942,72	97,798355	75	72
KAVRULMAMIŞ DEMİR PİRİTLER	26.870	3.881	144	538.860	56.288,60	104,45867	1.905	1.350
KÜKÜRT	216.835	57.116	263	1.474.275	403.545,01	273,72438	580	607
GRAFİT	1.436.540	638.114	444	1.483.760	968.668,14	652,84703	3	52
KUVARS,KUVAZİT	397.349.983	55.247.081	139	372.871.748	53.147.527,47	142,53568	-6	-4
KAOLİN VE KAOLİNLİ KİLLER	20.355.564	584.888	29	154.644.014	5.043.309,10	32,612378	660	762
BENTONİT	15.028.240	881.073	59	116.475.224	5.692.516,47	48,873196	675	546
DİĞER KİLLER	29.657.783	873.961	29	105.588.819	3.550.146,81	33,622374	256	306
TABİLİ KALSİYUM FOSFATLAR			-	888	7.386,15	8318,767	-	-
BARİT,WHİTHERİT	171.605	29.351	171	200.807	45.557,83	226,874	17	55
SİLİSLİ FOSİL UNLARI,SİLİSLİ TOZ	155.288	86.254	555	75.520	14.050,59	186,05124	-51	-84
POMZA	38.461.130	2.792.552	73	33.119.810	1.789.359,06	54,026852	-14	-36
ZIMPARA VE DİĞER TABİLİ AŞINDIRICI	38.444.858	3.516.679	91	58.642.769	4.627.774,43	78,914664	53	32
DOLOMIT	6.962.680	341.729	49	468.051	147.102,87	314,28826	-93	-57
MANYEZİT	17.921.794	3.029.143	169	17.415.756	4.305.086,35	247,19491	-3	42
ALÇI TAŞI, ALÇILAR	10.778.698	199.904	19	171.377	84.593,85	493,61291	-98	-58
MIKA	983.100	264.490	269	1.193.629	314.132,33	263,17418	21	19
TABİLİ STEATİT,TALK	87.051	25.022	287	20.253	10.661,37	526,42034	-77	-57
FELDSPAT	4.879.162.050	175.132.559	36	5.007.009.962	206.374.181,01	41,21705	3	18
PERLİT	294.899.506	16.830.647	57	318.529.140	18.862.822,93	59,218516	8	12
LÜLE TAŞI	25.653.731	5.061.806	197	33.757.953	5.148.984,08	152,52655	32	2
DİĞER MİNERAL MADDELER	5.651	5.215	923	15.949	11.374,65	713,18668	182	118
DEMİR CEVHERLERİ	16.400	164	10			-	-100	-100
MANGANEZ CEVHERLERİ			-	27.120	8.980,73	331,14786	-	-
ALÜMİNYUM CEVHERLERİ	567.894.140	12.129.475	21	1.098.845.617	32.934.841,24	29,972219	93	172
ÇİNKO CEVHERLERİ	3.538.240	4.196.424	1.186	20.950.170	21.212.666,08	1012,5295	492	405
KROM CEVHERLERİ	8.986.530	1.931.641	215	4.030.780	867.333,30	215,17753	-55	-55
ZİRKONYUM, NİOBYUM, TANTAL	2.000	4.600	2.300			-	-100	-100
ANTİMON CEVHERLERİ			-	319.480	2.278.855,13	7133,0134	-	-
METAL KÜL VE KALINTILARI	40.702	95.180	2.338			-	-100	-100
MİNERAL YAKITLAR	2.971.685	428.455	144	17.467.276	7.563.491,12	433,0092	488	1.665
DOĞAL VE YAPAY AŞINDIRICI TOZ	8.461.668	48.924.257	5.782	7.321.509	43.530.855,77	5945,6129	-13	-11
ÇÜRÜF YÜNÜ;KAYA YÜNÜ;VB M	2.781.021	2.014.816	724	2.585.978	2.601.200,05	1005,8865	-7	29
İŞLENMİŞ MIKA VE MİKADAN EŞ	1.420	24.588	17.310	476	1.416,55	2974,1334	-66	-94
DİĞER TAŞ VE MİNERALLERDEN	229.118	3.795.897	16.567	300.922	176.502,78	586,53921	31	-95
FERRO KROM	8.000	18.360	2.295	1.422	2.254,91	1585,7314	-82	-88
DİĞER FERRO ALAŞIMLAR	453.643	1.805.841	3.981	1.568.737	7.231.294,54	4609,6283	246	300
DİĞER - (MADEN)	738	8.796	11.925	745	4.137,30	5552,8265	1	-53
MADEN TOPLAM	6.429.084.161	346.536.094	54	7.474.982.841	438.589.841	59	16	27
GRANİT HAM, KABACA YONTUL	120.593.756	16.938.375	140	129.184.542	21.168.135	164	8.591	25
MERMER-TRAVERTEN HAM, KAY	887.182.921	159.956.917	180	854.176.163	144.572.001	169	-33.007	-10
KAYAĞAN TAŞI - HAM VEYA KAY	1.041.419	186.453	179	306.000	46.394	152	-71	-75
BLOK TOPLAM	1.008.818.096	177.081.746	176	983.666.705	165.786.531	169	-2	-6
İŞLENMİŞ MERMER	821.073.479	323.092.480	394	875.351.774	377.029.667	431	7	17
İŞLENMİŞ TRAVERTEN	506.232.672	185.696.955	367	410.963.148	164.155.785	399	-19	-12
İŞLENMİŞ GRANİT	92.972.098	16.270.469	175	102.923.736	20.123.655	196	11	24
İNŞAATA ELVERİŞLİ DİĞER İŞLE	24.421.568	7.982.584	327	31.203.903	13.505.731	433	28	69
KAYAĞAN TAŞI - İŞLENMİŞ	236.656	81.812	346	176.800	39.474	223	-25	-52
TABİLİ TAŞLARDAN KALDIRIM VE	101.464.845	16.437.166	162	115.718.569	21.989.225	190	14	34
TABİLİ TAŞLARDAN KAROLANAN	9.410.120	7.726.804	821	7.662.355	5.186.752	677	-19	-33
İŞLENMİŞ TOPLAM	1.555.811.438	557.288.271	358	1.544.000.286	602.030.290	390	-1	8
DOĞALTAŞ TOPLAM	2.564.629.535	734.370.017	286	2.527.666.990	767.816.820	304	-1	5
GENEL TOPLAM	8.993.713.696	1.080.906.111	120	10.002.649.832	1.206.406.662	121	11	12

Birliğimizce kayda alınan doğal taş ihracatı mal gruplarına göre incelendiğinde, Ege Maden İhracatçıları Birliğinden yapılan doğal taş ihracatı toplam %12 oranında artarak yaklaşık 1.207 Milyon \$'a ulaşmıştır. Blok doğaltaş ihracatı %6 oranında azalırken, işlenmiş doğaltaş ihracatı %8 oranında artmıştır.

5. EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

5.1 Alım Heyeti Organizasyonu (30 Mart-2 Nisan 2022)

30 Mart- 2 Nisan 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilen 27. Marble Uluslararası Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilen Alım Heyeti organizasyonuna, Türk doğal taş sektörü için önemli ve potansiyel pazarlardan ABD, Hindistan ve Mısır'dan gelen alıcılar ile doğal taş ihracatçısı firmalarımızın bir araya getirilmesi; böylelikle hem ticari iş birliklerinin artırılması hem de sektörün ihracat hacminin artırılmasına katkı sağlanmıştır.

Bu kapsamda, 27. Marble Uluslararası Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı ile eş zamanlı olarak 30 Mart-2 Nisan 2022 tarihleri arasında Ege Maden İhracatçıları Birliğimizce gerçekleştirilen Alım Heyeti organizasyonuna ABD, Hindistan ve Mısır'dan toplamda 26 yabancı satın almacı firma katılım sağlamıştır. Birliğimiz üyesi olan 9 firmamız; Mısır'dan 9, Hindistan'dan 14 ve ABD'den 3 firma temsilcisi Marble Uluslararası Fuarı'nda ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmiş olup, ticaret hacmini arttırmaya yönelik faaliyetlerde bulunmuştur.





5.2 UR-GE Projeleri

Ege Maden İhracatçıları Birliğimiz tarafından 2018 yılında başlanan, 30 üye firmanın doğal taş ihracatının artırılması amacıyla yürütülen 18UR-GE025 kodlu “Doğal Taş Sektöründe İhracat Koçluğu ve İş Birliği Kümesi” URGE projemizin süresi 2022 yılı mayıs ayı itibarıyla sona ermiştir.

“Doğal Taş Sektöründe İhracat Koçluğu ve İş Birliği Kümesi” projesinin bitmesinin ardından, Birliğimizce 22.UR-GE.002 kodlu “Yeni Dönem Doğal Taş Pazarlama ve Strateji Geliştirme” başlıklı UR-GE çalışmalarına başlanmıştır. Birliğimizce 3. düzenlenen “Doğal Taş Sektöründe İhracat Koçluğu ve İş Birliği Kümesi” projesinin temel hedefleri arasında değişen dünyada her pazar için birden fazla pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi, Covid-19 sonrası tedarik zincirinde yaşanan güncel gelişmeleri dikkate alarak hem hedef pazar hem de alıcı firma özelinde analiz çalışmaları yapmak ve işletmelerin pazarda rekabet üstünlüğü sağlamaktır. Söz konusu projede hedef ülkeler ABD, Birleşik Krallık, Fransa, Avustralya, Almanya, Çin ve Arjantin’dir.

Bu kapsamda, anılan proje kapsamında 26 firma ile İhtiyaç analizi çalışmaları yapılmış, hedef ülkelere heyet düzenlenmesi ve danışmanlık hizmeti alınması kararlaştırılmıştır.

5.3. “Doğal Taş Madenciliği Sektöründe İş Kazalarını ve Yaralanmaları Önlemek için İSG

Odaklı Faaliyetlerin Geliştirilmesi” AB Projesi

Türkiye Cumhuriyeti Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı (Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı) tarafından 27/12/2018 tarihinde yayınlanan “İş Sağlığı ve Güvenliğinin Geliştirilmesi Hibe Programı” na yönelik teklif çağrısına (EuropeAid/162207/ID/ACT/TR - Improving Occupational Health and Safety Grant Scheme (IOHS)) Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan Ege Maden İhracatçıları Birliğimiz tarafından proje başvurusu yapılmıştır.

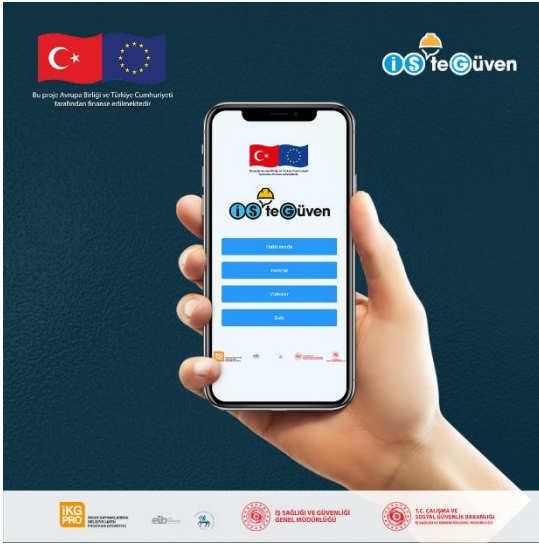
EuropeAid/162207/ID/ACT/TR/8 referans numarası ve “The Development of Occupational Health and Safety (OHS) Oriented Activities (Visual Materials and Applied Trainings) for Natural Stone Mining Sector to Prevent Occupational Accidents and Injuries” proje ismi ile yapılan başvurumuz hibe almaya hak kazanmış olup; sözleşme makamı olan adı geçen Bakanlıkla 09.12.2020 tarihinde hibe sözleşmesi imzalanmış olup, söz konusu Proje Dokuz Eylül Üniversite ile koordineli bir şekilde 01.02.2021 ile 31.12.2022 tarihleri arasında yürütülmüştür.

Projenin hedefi, iş kazaları ve yaralanmaları azaltmak için Türkiye’de doğal taş madenciliği sektöründe iş sağlığı ve güvenliği farkındalığını ve gelişimini artırmaktır. Bahse konu çalışma ile doğal taş madenciliği sektöründe iş sağlığı ve güvenliğinin Avrupa Birliği ülkeleri düzeyine yükseltilmesi konusunda farkındalığın artırılması, doğal taş madenciliği sektöründe koruyucu sağlık ve güvenlik kültürünün geliştirilmesi, doğal taş madenciliği sektöründe üniversite-sanayi işbirliğinin artırılması gibi sonuçlar sağlanması, böylece Türkiye’de doğal taş madenciliği sektöründe iş kazalarının ve yaralanmaların azalması, sektörün itibarının artırılması ve madencilik sektöründe yeni yaklaşımların geliştirilmesi öngörülmektedir.

Projemiz kapsamında iş sağlığı ve güvenliği animasyon filmi geliştirme ve filmin sanal gerçeklik gözlüklü tanıtımı, iş sağlığı ve güvenliği mobil uygulaması geliştirme ve drone ile seçilen pilot maden işletmelerin görüntülerinin çekilmesi hizmet alımı sonucunda görsel materyallerimiz (Mobil Uygulama ve VR Gözlüklü eğitim simülasyonu) oluşmuştur.

Ayrıca, Doğal Taş Madenciliği Sektöründeki İşveren, İSG Uzman ve Teknik Personellere 8 farklı ilde (Muğla, Afyonkarahisar, Denizli, Bilecik, Burdur, Balıkesir, Antalya, İzmir) İSG çalıştay ve eğitimleri verilmiştir. Bu eğitimlerde toplamda 216 katılımcıya doğal taş madenciliği sektöründe koruyucu iş sağlığı ve güvenliği kültürü farkındalığı oluşturulmuştur. Verilen eğitimler içerisinde projenin dijital çıktıları olan VR Gözlüklü Eğitim Simülasyonu ve sanal gerçeklik tabanlı iş sağlığı ve güvenliği tanıtımı için geliştirilen mobil uygulama (İş'te Güven) tanıtılmıştır.





5.4 Afyon Doğal Taş Sektörel Değerlendirme Toplantısı (22 Temmuz 2022)

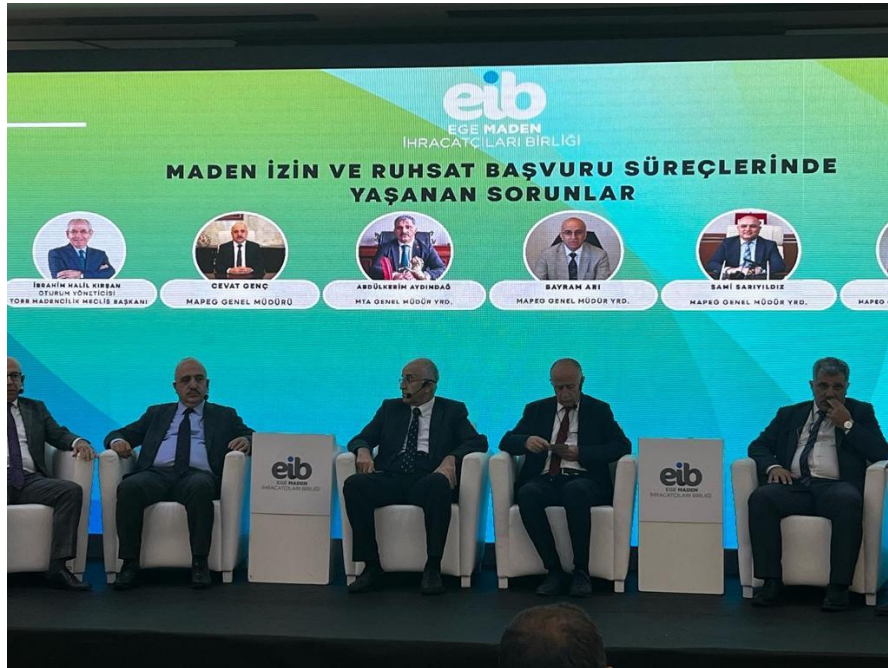
22 Temmuz 2022 tarihinde Ege Maden İhracatçıları Birliği temmuz ayı Yönetim Kurulu Toplantısı ile eş zamanlı olarak İzmir dışında ilk doğal taş Sektörel Değerlendirme Toplantısı Afyon Korel Thermal Otel’de gerçekleştirilmiştir.

Doğal Taş Sektörel Değerlendirme Toplantısı’nın açılış konuşmasını EMİB Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Alimoğlu, TİM Maden Sektörü Başkanı Rüstem Çetinkaya, MAPEG Genel Müdürü Cevat Genç, Afyonkarahisar Belediye Başkanı Mehmet Zebek ve Afyonkarahisar Milletvekili İbrahim Yurdunuseven katılım sağlamışlardır.

Açılış konuşmasının ardından sektörel sivil toplum kuruluşları, İhracatçı Birlikleri Yönetimleri, Bakanlık temsilcileriyle gerçekleştirilen iki ayrı oturumda sektörün sorunları ve olası girişimler ile küresel ekonomideki son durum ele alındı.

Söz konusu değerlendirme toplantısı 2 oturum şeklinde gerçekleştirilmiştir. Moderatörlüğünü TOBB Madencilik Meclis Başkanı Halil İbrahim Kırşan’ın yaptığı ilk oturumda MAPEG Genel Müdürü Cevat GENÇ, MAPEG Genel Müdür Yardımcısı Bayram Arı, MAPEG Genel Müdür Yardımcısı Sami Sarıyıldız, MAPEG Genel Müdür Başdanışmanı Mustafa Sever, MTA Genel Müdür Yardımcısı Abdülkerim Aydınoğlu katılımlarıyla “Maden İzin ve Ruhsat Başvuru Süreçlerinde Yaşanan Sorunlar” konusu ele alındı. Moderatörlüğünü EMİB YK Başkan Yardımcısı Faik Tokathıoğlu’nun yaptığı ikinci oturumda ise, 2014-2015 Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, EMİB YK Başkanı İbrahim Alimoğlu ve TİM Maden Sektör Başkanı Rüstem Çetinkaya katılımlarıyla Küresel Ekonomik Gelişmeler, İhracatta Yaşanan Sorunlar ve Beklentiler “konuları ele alındı.

Programa ayrıca Afyonkarahisar Vali Yardımcısı Mehmet BOZTEPE, Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hüsnü SERTESER, İşçehisar Belediye Başkanı Ahmet ŞAHİN, daire müdürleri, iş insanları ve davetliler katıldı.





5.5 Bursa 6. Uluslararası Blok Mermer Fuarı (23-26 Kasım 2022)

Ege Maden İhracatçıları Birliğimizin Ocak ayı Yönetim Kurulu toplantısı ile eş zamanlı olacak şekilde Bursa’da 23-26 Kasım 2022 tarihleri arasında 6.Uluslararası Blok Mermer Fuarı düzenlenmiştir.

Söz konusu organizasyon; ülkemizin neredeyse tüm ocakların çıkarılan yüzlerce yeni renkte, binlerce A kalitede 2.200 blok mermer, ocaklardan çıkarıldıkları halleri ile 7 ayrı salon ve sergileme alanından oluşan 50 bin m2’lik alanda gerçekleştirilmiştir.

Ege Maden İhracatçıları Birliğimiz 23-26 Kasım 2022 tarihleri arasında Bursa’da düzenlenen Blok Mermer Fuarı’na info stant açmıştır. Bu kapsamda, hem Birliğimiz üyesi firmalar ve yabancı satın almacı firmalar ile temas halinde olunmuş hem de “Doğal Taş Madenciliği Sektöründe İş Kazalarını ve Yaralanmaları Önlemek için İSG Odaklı Faaliyetlerin Geliştirilmesi” AB Projesi kapsamında standa gelen ziyaretçilere İş Sağlığı ve Güvenliği farkındalığını oluşturmak amacıyla projenin dijital çıktılarından biri olan Sanal Gerçeklik Gözlüklü Eğitim Simülasyonu uygulamasının tanıtımı yapılmıştır.



5.6 AMORF Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması ve İhracatın Yıldızları Ödül Töreni

Organizasyonu (14 Ekim 2022)

Ege Maden İhracatçıları Birliği tarafından ülkemiz doğal taşlarının ihracat potansiyelini artırmak ve Türk doğal taşlarının tasarımcı ve mimarlara tanıtılarak günlük yaşamda kullanılabilmesi, özgün ve üretilebilir ürünlerin tasarlanmasına katkı sağlanması, sektör ile üniversite öğrencilerinin ve profesyonellerin bir araya getirilmesi, doğal taş ihracatında tasarım açısından güçlü, katma değeri yüksek, çevreye duyarlı, sürdürülebilir ürünler geliştirilmesi amacıyla 2022 yılında üçüncüsü kez düzenlenen Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması'nın ödül töreni Efes Antik Kenti'nde yapılmıştır. Profesyonel ve Öğrenci Kategorisinde 6 tasarıma ödül verilmiştir.

Düzenlenen gece kapsamında organize edilen 'İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde, 2021 yılında EMİB ihracatına en çok katkısı sağlayan üyeler arasından 7 farklı kategoride toplamda 35 firmaya ödül verilmiştir. Ayrıca, sektöre verdiği emekler dolayısıyla İsmail Alimoğlu'na 'Onur Ödülü' takdim edilmiştir.

14 Ekim 2023 tarihinde düzenlenen Amorfe Proje ve Tasarım Yarışması ve İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'ne T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Sn. Rıza Tuna Turagay, TİM Maden Sektör Kurulu Başkanı Rüstem Çetinkaya, Selçuk Kaymakamı Sn. Ekrem İnci, Türkiye Mermer ve Doğal Taş Makineleri Üreticileri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hanifi Şimşek, Türkiye Madenciler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Emiroğlu, TOBB Madencilik Meclisi Meclis Başkanı İbrahim Halil KIRŞAN, Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Ali ÇELİKTEN, Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü (MAPEG) Genel Müdür Yardımcısı Kazım ÖZGÜR, Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü'nden Genel Müdür Yardımcısı Abdülkerim AYDINDAĞ katılım sağlamıştır.





5.7 İtalya Doğal Taş Sektörel Ticaret Heyeti (26-30 Eylül 2022)

İtalya Doğal Taş Yönelik Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonu ile doğal taş sektörünün rekabetçi gücünün artırılması Türk doğal taşının tanıtılması, firmaların mevcut pazar payının artırılması, katma değerli ürün üretiminin teşvik edilmesi hedeflenmiştir. Doğal Taş Sektörel Ticaret Heyetine katılan firmaların İtalya’da önemli ticari bağlantılar kurmaları, iyi uygulama örneklerini kendi uygulamalarına entegre ederek katma değerli üretimlerini artırmaları böylelikle ihracat hacimlerini artırmaları, orta vadede ise çarpan etkisi yaratarak deneyimlerini diğer sektör paydaşlarına aktararak sektörün rekabetçi gücünü artırmaları için itici güç oluşturmaları beklenmiştir.

Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulumuzun 06.05.2022 tarih ve 01 sayılı Yönetim Kurulu toplantısında; doğal taş sektörünün ihracat artışına destek olmak, sektör temsilcilerinin teknolojik gelişim ve dönüşüm açısından önde gelen firma tesislerini ziyaret etmeleri, ikili görüşmeler gerçekleştirmeleri amacıyla İtalya’nın Verona kentinde 27-30 Eylül 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilecek Marmomacc Uluslararası Doğal Taş fuarı ile eş zamanlı olarak sektörel ticaret heyet organizasyonu gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

27 Eylül 2022 tarihinde Heyet Katılımcılarımız, Marmomacc Fuar ziyaretlerini gerçekleştirirken fuar alanında stant açan farklı firmalar ile temas halinde olmuşlardır. 28 Eylül 2022 tarihinde Heyet Katılımcıları ile yabancı satın almacı firmalar arasında ikili iş görüşmeleri düzenlenmiştir. 29 Eylül 2022

tarihinde Verona kentindeki doğal taş sektöründe gelişmiş firma ziyaretleri gerçekleştirilmesi ardından, 30 Eylül tarihinde İtalya Sektörel Ticaret Heyeti sona ermiştir.



5.8 İngiltere Doğaltaş Sektörel Ticaret Heyeti (05-10 Şubat 2023)



Dünyadaki büyük inşaat projelerinin büyük çoğunluğu İngiliz mimarlar tarafından yapılmaktadır. Mimari tasarım konusunda İngilizler Dünya'da öncü ülke konumundadır. Bu sebeple İngiliz mimarların proje hazırlama aşamasında Türk doğal taşlarını seçmesi amacıyla bölgedeki büyük mimarlık ofislerine yapılacak ziyaretler ve bu firmalarla gerçekleştirilecek ikili görüşmeler büyük önem arz etmektedir. İngiltere 2021 yılı verilerine göre 965 milyon dolarlık doğal taş ithalatı gerçekleştirirken bu ithalatın yaklaşık 19 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den tedarik etmiştir. İngiltere ABD ve Çin'in arkasından Dünya'da en fazla doğal taş ithalatı yapan ülke konumundadır.

Ülkemizin doğal taş ihracatı ABD ve Çin'in ithalatından yüksek pay alırken, İngiltere'nin toplam doğal taş ithalatından potansiyeline göre çok düşük pay almaktadır. Bu veriler göz önüne alındığında, gayri safi milli hasılası yüksek İngiltere doğal taş pazarında Türkiye'nin yerini güçlendirmek için yeni adımlar atılması büyük önem arz etmektedir. Bu sebeple Ticaret Heyeti için İngiltere seçilmiş olup, doğal taş sektörü için önemli olan mimarlık ofislerinin Londra'da yer alması sebebiyle, şehir seçimi Londra'dan yana yapılmıştır.

Heyet kararı alındıktan sonra Ege İhracatçı Birlikleri resmi web-sitesi üzerinden heyet programının ve katılım bedelinin yer aldığı resmi duyuru yapılmıştır. Resmi duyurunun ardından üyelere e-mail ve sms yoluyla heyet bilgileri gönderilmiştir.

07-09 Şubat 2023 tarihleri arasında İngiltere'nin Londra kentinde gerçekleştirilen Surface Stone Show ile eş zamanlı olarak Ege Maden İhracatçıları Birliğimizce 05-10 Şubat 2023 tarihleri arasında gerçekleştirilen İngiltere Doğal Taş Sektörel Ticaret Heyeti'ne 14 farklı firmadan 15 temsilci katılım sağlamıştır. Katılımcı firmalarımız Mermer, granit, traverten, onyx, limestone gibi doğal taş ürünlerini blok, işlenmiş ve ebatlı olarak üreten veya ticaretini yapan daha önce ihracat deneyimi olan firmalardır.

06 ve 07 Şubat 2023 tarihinde mimarlık ofisleri, firma ziyareti, depo, kurum-kuruluş ziyaretleri gerçekleştiren Heyet Katılımcılarımız, 08 Şubat 2023 tarihinde Business Design Center Room B'de düzenlenen Networking Event organizasyonunda davet edilen 30 yabancı alıcı ve mimarlar ile bir araya gelmiştir. 09 Şubat 2023 tarihinde ise 34 mimar/satın almacı ikili iş görüşmelerinde Heyet katılımcılarımız ile bir araya gelmiştir.





5.9 Kazakistan-Özbekistan Doğal Taş Sektörel Ticaret Heyeti (12-19 Mart 2023)

Kazakistan ve Özbekistan, doğal taş sektöründe potansiyel pazarlar olarak gündeme gelmiştir. Söz konusu iki bölgenin taş tedariki noktasında ülkemizden ihracatın oldukça sınırlı olduğu kısımlar olarak görülmüştür. Orta Asya'da ticaretin merkezi olan Kazakistan'a ve T.C. Ticaret Bakanlığı'nın 2023 Hedef Ülkeler Listesinde yer verilen Özbekistan'a Sektörel Ticaret Heyeti düzenlenmesine yönelik Yönetim Kurulumuz tarafından karar alındıktan sonra Ege İhracatçı Birlikleri resmi web-sitesi üzerinden heyet programının ve katılım bedelinin yer aldığı resmi duyuru yapılmıştır. Resmi duyurunun ardından üyelere e-mail ve sms yoluyla heyet bilgileri gönderilmiştir.

12-19 Mart 2023 tarihleri arasında Ege Maden İhracatçıları Birliğimizce gerçekleştirilen Kazakistan-Özbekistan Doğal Taş Sektörel Ticaret Heyeti'ne 17 firmadan 20 temsilci katılım sağlamıştır.

Kazakistan-Özbekistan Sektörel Ticaret Heyeti'nin ilk ayağı Kazakistan'ın Almatı şehrinde gerçekleştirilmiştir. 13 Mart 2023 Almatı'da yerleşik firmalar ile Sektör Kurum ziyaretleri gerçekleştirilmesinin ardından 14 Mart 2023 tarihinde Wyndham Grand Otel'de yabancı satın almacı firmalar ile heyet katılımcıları arasında ikili iş görüşmeleri yapılmıştır. 15 Mart tarihinde ise fabrika ziyaretleri yapılmasının ardından heyetin diğer ayağı Özbekistan'a seyahat edilmiştir. Özbekistan'ın Taşkent şehrinde 16 Mart tarihinde Özbek satın almacı firmalar ile Tashkent Otel'de ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmesinin ardından 17 Mart 2023 tarihinde Taşkent'te yerleşik kurum/fabrika ziyaretleri yapılmıştır. 18 Mart tarihinde de fabrika ziyaretleri gerçekleştirilip, heyet programı tamamlanmıştır.





5.10 Maden Platformu Ziyaretleri

17 Sivil Toplum Kuruluşunun bir araya gelerek oluşturduğu Madencilik Platformunu temsilen TİM Maden Sektör Kurulu Başkanı Rüstem Çetinkaya, Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanımız İbrahim Alimoğlu, Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Altınpınar, TÜMMER Yönetim Kurulu Başkanı Hanifi Şimşek, Madenciler Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Yılmaz Cumhurbaşkanlığı Yardımcısı Fuat Oktay ile bir araya gelmiştir.

Başkanlar, Cumhurbaşkanlığı Yardımcısı Fuat Oktay'a güvenlik soruşturmalarından izinlerdeki gecikmelere madencilik sektörünü aktardı. Cumhurbaşkanlığı Yardımcısı Fuat Oktay, madencilik sektörünün sorunlarında yardımcı olma sözü verdi.





Hayatımız Maden mottosuyla Türkiye'nin yer altı zenginliklerini ekonomiye kazandıran 18 STK'nın üye olduğu Madencilik Platformu, başta maden ruhsatları olmak üzere sektörün gündemindeki sorunları Cumhurbaşkanı İdari İşler Başkanı Metin Kıratlı'ya 12 Ocak 2023 tarihindeki görüşmede aktardı. Söz konusu ziyarete, Ege Maden İhracatçıları Birliğimizi Yönetim Kurulu Başkanımız İbrahim Alimoğlu temsil etmiştir.



T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Sn. Fatih Dönmez 'in katılımıyla Türkiye Yüzyılında Yeni Keşifler, Enerji Merkezinde Türkiye, Türkiye Yüzyılında Küreselleşen Madencilik ve Türkiye Yüzyılında Yeşil Enerji Dönüşümü olmak üzere 4 farklı oturumda 30 Ocak 2023 tarihinde gerçekleştirilen Enerjide Türkiye Yüzyılı Zirvesi'ne Ege Maden İhracatçıları Birliğimiz adına Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Alimoğlu katılım sağlamıştır.



6. BASINDAN YANSIMALAR



Madenciler finansman desteği istiyor

Maden ihracatçıları yenilenebilir enerji yatırımları konusunda sıfır ya da düşük faizli finansman desteği talep etti. Maden ihracatçıları elektrik ve doğalgaza gelen zamlar sonrası yenilenebilir enerjinin öneminin daha da arttığına dikkat çekti

EGE ihracatçı Birlikleri'nde basın toplantısı düzenleyen Türkiye İhracatçıları Meclisi Maden Sektör Kurulu Başkanı ve İstanbul Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Rüstem Çetinkaya, madencilik sektörünün en önemli üç girdisinin akaryakıt, elektrik ve işçilik giderleri olduğunu, sektör olarak enerji maliyetlerini düşürmek için yenilenebilir enerji yatırımlarına yönelediklerini kaydetti. Türkiye'nin dört bir tarafında yatırımları olan madencilik firmalarının yenilenebilir enerji yatırımları yapmak istediğinin altını çizen Çetinkaya, "Son elektrik ve doğalgaz zamları bekleniyordu, aralarla ilgili farklı değerlendirmeler vardı. Zamlar sürpriz olmadı. Dolardaki artışın enerji maliyetlerine yansıtacağı aşikar. Kendi kendine yeterli bir sanayi lazım. Bu kapsamda yenilenebilir enerji için ucuz finansman sağlanmalı. Gerekliğinde proje bazlı çok düşük faizli, hatta faizsiz finansman modelleri geliştirilmeli" diye konuştu.

Hedef ihmal edilen pazarlar

Türkiye'nin doğal tas ihracatında uzun yıllardır lider pazar konumunda olan Çin Halk Cumhuriyeti'ne ihracatın 2017 yılında 945 milyon dolar seviyesinde iken, 2022 yılı sonuna 450 milyon dolara kalmadığını beklediği, bu durumun sektörü nasıl etkileyeceği ile

ilgili bir soru üzerine Çetinkaya, şöyle konuştu: "Çin'e ihracat azalıyor ama ABD pazarında ciddi bir artış söz konusu. Bu durum pazar çeşitliliğinin gerekliliğini ortaya koyuyor. Büyük ekonomiler için bir öngörüde bulunmak mümkün, ancak Çin için bir öngörüde bulunamıyoruz. Ekonomistlerde bulunmuyor. Çin'de seçim belirsizliği var. Çin'in gayrimenkul devi Evergrande krizi söz konusu. Bütün bunlara rağmen Çin pazarında dibi gördük, daha makul seviyede olacağı. Bu süreçte diğer pazarlara odaklandık. Hindistan pazarında belli noktaya geldik. İhmal ettiğimiz pazarlara odaklanıldı. Ancak Çin'de eski seviyelere ne zaman gelinir öngörüde bulunmak zor." Türkiye ile Suudi Arabistan arasında son dönemde siyasi ilişkilerde olumlu gelişmelerin ihracat rakamlarına da pozitif yansımaları beklediklerini dile getiren Çetinkaya, Suudi Arabistan'a doğal tas ihracatında geçtiğimiz yıllarda 150 milyon dolar seviyesini yakaladıklarını, önümüzdeki süreçte Suudi Arabistan'a doğal tas ihracatının bu seviyelere çıkmasını umduklarını vurguladı. Türkiye İhracatçıları Meclisi bünyesinde 27 ana ihracatçı sektör bulunduğunu anlatan Çetinkaya, Maden Sektör Kurulu'nun madencilik sektörünün resmi temsilcisi olduğunu, İstanbul Maden İhracatçıları Birliği, Ege Maden İhracatçıları Birliği, Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği ile birlikte gönüllülük esasına göre Maden Sektör Kurulunda yer alan Denizli İhracatçıları Birliği ve Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği ile bir-

likte 5 ihracatçı birliğinin madencilik sektörünün sorunlarının çözümü için aktif olarak görev yapacağını sözlerine ekledi. Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Ali-modlu, 2022 yılının ocak-temmuz döneminde yüzde 16'lık artışla 612 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini, bu ihracatın 457 milyon dolarlık büyük diliminen doğal tas ihracatı olduğunu ifade etti. Rusya-Ukrayna savaşı sonrasında enerji maliyetlerinin artacağı öngörüsüyle madencilik sektöründe pek çok firmanın yenilenebilir enerji yatırımlarına yöneldiği bilgisi paylaştan Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Ercan Akın, bu süreçte sektörün lisans bürokrasisine takıldığına dikkat çekti.

Bürokrasi sorunu olmamalı

"Lisans bürokrasisi ortadan kaldırılsa enerjide darboğazımız açarız" diyen Akın, "Sektörün enerji ile ilgili ciddi yatırımları var. Bir çok firma rüzgar ve güneş santralleri kurdu. Hem enerji darboğazından si-kayet ediyor, hem de enerji santrali kurmak isteyenler bürokrasi ile boğuşuyor. Bürokrasi sorun olmaktan çıkarsa enerjide sorun olmaz. Mevzuat hazretlerini aşmamız lazım. Evet, finansmanda sıkıntı var ama bakan finansman sorunu olmayan şirketler bu santralleri kuruyor" dedi.



EMİB için 'güç birliği' vurgusu

Ege Maden İhracatçıları Birliği (EMİB) Başkan Adayı İbrahim Alimoğlu, Mövenpick Hotel'de düzenlediği basın toplantısında, MARBLE İzmir Fuarı'nın bir "güç birliği" ürünü olarak dünyanın en iyi üç fuarı arasında gösterildiğini söyledi.

MARBLE İzmir'in bu yıl 41 ülkeden altmış heyeti ağırlayacağına dikkat çeken EMİB Başkan Adayı Alimoğlu "MARBLE İzmir, dünyanın en iyi üç fuarından biri olabilmek için büyük bir güç birliği yaptı. Kimler güç birliği yaptı? Başta Ticaret Bakanlığı olmak üzere İzmir Büyükşehir Belediyesi, İZFAŞ, TOBB, KOSGEB, İMİB, EİB, ERSO, İZTO, DENİB, BAİB ile halen başkanlığını yürüttüğüm Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği ile EMİB ve sektörümüzün değerli firmaları yaptı. Bu kurumlar el ele verdi, omuz omuza yürüdü. Ortaya MARBLE İzmir çıktı. El ele verince nelerin başarıldığı ortada" diye konuştu.

TECRÜBE İŞİ

Dört kuşak madenci olan bir aileden geldiğini, sektörün içinde doğduğunu söyleyen Alimoğlu "Afyonkarahisar'da, Balıkesir'de, Muğla'da, Uşak'ta, Kütahya'da, Denizli'de, Konya'da, İstanbul'da, İzmir'de, Burdur'da yani sektörün kalbinin attığı her yerde madencilerimizle bir araya geliyoruz. Seçim var diye değil, bu işin içinde olduğumuz için, sektörümüzün önünü açmak için hep bir aradayız. EMİB'de ise bir bayrak değişimi yaşanacak. EMİB Başkanımız Sayın Mevlüt Kaya, iki dönem şartı nedeniyle bayrağı dev-



oluşturdu. Biz, EMİB için gecemizi gündüzümüze katmaya hazırız.

SÜRDÜRÜLEBİLİR İHRACAT

En büyük hedefimiz sürdürülebilir ihracat. Türkiye'nin doğal taş ihracatında işlenmiş ürünlerin payı yüzde 60'a ulaştı. Doğal taş ihracatında işlenmiş ürün ihracatının payını Türkiye genelinde yüzde 75'e, Ege Bölgesi'nde yüzde 90'a; sektörün 2025 yılı sonunda 12 milyar dolara çıkarmayı kendimize görev edindik. Bu hedefi tam 12'den vuracağız. Madencilik sektöründe iz bırakacağız."

'MADEN KANUNU ELZEMDİR'

madenlerinin Dünya'ya tanıtılması ve pazarlanması için Metaverse'de projeler hayata geçireceğiz, bu projelerle EMİB, Metaverse'ye damga vuracak.

GERÇEK TANITIM

Dijital tüm teknolojik araçları kullanma hedefindeyiz. Sanal gerçeklik gözlükleri ile görülecek stand çalışmalarına hız verdik. Böylece ülkemizin potansiyel ocak ve işletmeleri daha farklı bir alanda da tanıtılacak.

SANAT MERKEZİ

Ülkemizin mermer ocaklarının aynı zamanda birer sanat merkezi haline gelmesi için çalışma grupları oluşturuyoruz. Bu sayede ticari ürün yelpazesi-

yönelik konferanslar düzenlenerek onların sektörde istihdamına kaynak aktaracağız. Burslarımız ise devam edecek. Bu sayede başarılı öğrencilerin kendi illerinde kalmaları desteklenerek tersine beyin göçünü başlatmış olacağız.

Sürdürülebilir Taş-Mimari için AR-Ge çalışmaları yapılacak. Bu sayede atık moloz problemi ortadan kaldırarak, atık molozu daha yaygın kullanıma ulaştırma hatta yeni bir müteahhit kültürü yaratmak hedefliyoruz.

Taş öğütme



Madencilere iş güvenliği eğitimi

Ege Maden İhracatçıları Birliği, maden ve taş ocaklarında olası tehlikelerin giderilmesi amacıyla Türk mühendisler tarafından geliştirilen yazılım ve sanal gerçeklik gözlüğüyle işveren ile işçilere yönelik eğitim başlattı.



Sahiplenilen pelikanlar GÖÇ ETMEDİ

ARDAHAN'DA Çıldır Gölü kıyısında balıkçı ailenin yavruyken bulduğu ve besleyip büyüttüğü iki pelikan, havaların soğumasına rağmen göç etmedi. Göl kıyısında balık lokantası işleten Çınar Kılıç'ın oğlu Kurtuluş Kılıç, yaklaşık 6 ay önce Adalar mevkinde bitkin halde iki yavru tepeli pelikan gördü.

PELİKANLARA ÖZENLE BAKTILAR

Teknesine alıp balıkçı restoranına getirdiği yavru pelikanlara kardeşi ile çocuğunun isimleri olan "Yiğit" ve "Ömür" adını veren Kılıç, bu süreçte ailesiyle göçmen

masına rağmen sıcak bölgelere göç etmedi. Restoran çevresini mesken tutan ve iş yerinin maskotu haline gelen pelikanlara, müşteriler de ilgi gösteriyor.

GİDECEKLER DİYE ÇOK ÜZÜLDÜLER

İşletmeci Çınar Kılıç, anneleri yanında olmayan pelikanların oğlu tarafından bulunduğunu söyledi. Oğlunun, "Yiğit" ve "Ömür" adını verdiği pelikanlarla bir süre ilgilendiğini, daha sonra pelikanların bakımını kendisinin üstlendiğini ifade eden Kılıç, şöyle konuştu: "Artık büyüttük ve onlara çok alıştım.

MADENLERDEKİ iş güvenliğini eğitim ve testlerle artırmayı hedefleyen Ege Maden İhracatçıları Birliği (EMİB), gerçek çalışma ortamını bire bir özellikleriyle dijital platforma taşıyan sistemi devreye aldı. Avrupa Birliği (AB) projesi kapsamında düzenlenen "Doğal Taş Madencilik Sektöründe İş Kazalarını ve Yaralanmaları Önlemek İçin İş Sağlığı ve Güvenliği Odaklı Faaliyetlerin Geliştirilmesi" başlıklı eğitimin ilk ayağı, Ege İhracatçı Birliklerinde işveren, mühendis ve işçilere yönelik gerçekleştirildi.

EĞİTİM PROGRAMI DİĞER İLLERDE DE DÜZENLENECEK

Eğitimde, gerçek bir doğal taş madenini tüm özellikleriyle dijital platforma taşıyan Türk mühendislerinin geliştirdiği yazılım ile sanal gerçeklik gözlükleri (VR) kullanıldı. VR gözlükleri takarak madene gitmeksin taş ocağındaki tehlikeleri tespit eden 50 kursiyer, yine sanal platformdaki testlerle iki günlük eğitimi tamamladı. Sadece yer üstü değil yer altı madenlerin de bire bir özellikleriyle dijital platforma taşınmasına imkan veren yazılım sayesinde olası tehlikelerin bertaraf edilmesi hedefleniyor. Çalışanlara madene girmeden deneyim kazandıracak eğitim programı, İzmir'den sonra Bilecik, Denizli, Antalya ve diğer illerde düzenlenecek.

HER FİRMA KENDİ OCAĞININ PLATFORMUNU OLUŞTURUYOR

Dokuz Eylül Üniversitesi (DEÜ) Mühendislik Fakültesi Maden Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bayram Kahraman, her ocağa uygulanabilecek yerli bir sanal gerçeklik yazılımı ile çalıştıklarını ifade etti. Firmaların ocaklara ilişkin 360 derecelik görüntüleri sanal gerçeklik platformuna yüklediğini anlatan Kahraman, "Sanal gerçeklik yazılımı her maden ocağına uyarlanabiliyor. Her firma kendi ocağı

de görülecek yağışların aralıklarıyla süreceğini söyledi. Sıcaklıkların genellikle mevsim normalleri civarında seyredeceğini anlatan Çelik, "Yurt genelinde ise sıcaklıkların mevsim normalleri civarında, belki 1, 2 derece altında seyredeceğini tahmin ediyoruz" diye konuştu.

Çelik açıklamasının devamında ise, "Yurt genelindeki yağışların hemen hemen tamamı yağmur ve gök gürültülü sağanak şeklinde olacak. Özellikle kuzeydoğu bölgelerimizde, Doğu Karadeniz'in iç kesimleri ile Kars, Ardahan, Erzurum çevrelerinin yüksek yerlerindeki yağışların karta karışık yağış ya da kar şeklinde olacağını düşünüyoruz" bilgisini verdi.



Hazan renkleri arasında DİNLENME FIRSATI

DÜZCE'DE Efteni Gölü Ulusal Öne Hız Sulak Alanı içerisinde bulunan Gölyaka Kültür Park'a gelenler, sonbaharda yaprakları sararan ağaçlar arasında doğanın tadını çıkarıyor. İstanbul'a içme suyunun sağlandığı Melen Çayı havzasının başlangıç noktasında yer alan Efteni Gölü koruma sahasındaki 790 bin metrekaarelik park, zengin bitki örtüsüyle dikkati çekiyor. Sık ağaçların bulunduğu park, hazan mevsiminde doğaseverlerin ilgisini çekiyor.

Yaylada at binme KEYFİ YAŞADILAR

BİNİCLİK ve Kültür Derneği'nin 60 üyesi, Bolu Aladağ Yaylası'nda ata binerek doğal güzellikleri keşfetme imkanı buldu. Profesyonel binicilik sporuyla ilgilenen farklı meslek gruplarındaki 60 kişi, sonbaharda bir başka güzelliğe bürünen Aladağ Yaylası'nda atlı gezinti yaptı. Yaklaşık 35-40 kilometre at süren doğaseverler, bölgede

HABER / NEWS

StoneWorld

"Gelişmiş ülkelerde gayrisafi milli hasılanın yüzde 7'si madencilikten sağlanıyor"

Türkiye'nin maden ihracatının yıllık bazda 6 milyar dolar seviyelerinde olduğunu söyleyen Çetinkaya, sözlerini şöyle sürdürdü: "Çin gayrisafi milli hasılanın yüzde 20'sini madenlerden elde ediyor. Rusya'da yüzde 14 seviyelerinde. Türkiye'de bu oran sadece yüzde 1.3. Dünyada madencilik açısından gelişmiş ülkelerde ise ortalama oran yüzde 7. Eğer biz Türkiye olarak bu oranı ortalama seviyeye çekebilirsek 30 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşabiliriz. Bu da bizi Türkiye'nin en fazla ihracatını gerçekleştiren sektörü yapar. Eğer madenlerimizi daha fazla kullanabilirsek, hammadde konusunda da bağımsızlığımızı yakalayabiliriz. Bunu yaparken de önce insan, sonra çevre, sonra maden mantığıyla yaptığımızı en yüksek sesle duyurmalıyız."

Amorf 3'üncü Doğal Taş Proje Ve Tasarım Yarışması Ödül Töreni Ve Doğal Taş Gala Gecesi TIM Maden Sektör Kurulu Başkanı ve İMB Yönetim Kurulu Başkanı Rüstem Çetinkaya, Selçuk Kaymakamı Ekrem İnci, EİB Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, EMİB Başkanı İbrahim Alimoğlu, Afyonkarahisar İncehisar Belediye Başkanı Ahmet Şahin, Maden Sanayii İşverenleri Sendikası (MASİS) Yönetim Kurulu Başkanı Naci İlci, Tobb Madencilik Meclisi Başkanı İbrahim Halil Kırşan, Türkiye Madencilik Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Emiroğlu, Türkiye Mermer Ve Doğaltaş Makineleri Üreticileri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hanifi Şimşek, Afyonkarahisar Ticaret Ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Ali Çelikten, Maden Ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü (MAPEG) Genel Müdür Yardımcısı Kazım Özgür, Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü'nden Genel Müdür Yardımcısı Abdulkemir Aydınoğlu katılımıyla gerçekleşti.



Onur Ödülü: İsmail Alimoğlu



EMİB - 2021 Yılı Blok Doğaltaş İhracatına Katkı Sağlayan Firmalar

"In developed countries, % 7 percent of the gross national product is obtained from mining"

Stating that Turkey's mineral exports are at the level of \$ 6 billion on an annual basis, Çetinkaya continued his words as follows: "China gets % 20 of its gross national product from mines. In Russia, it is at the level of % 14. In Turkey, this rate is only % 1.3. In developed countries in terms of mining in the world, the average rate is % 7. If we, as Turkey, can pull this ratio to an average level, we can reach the export figure of \$ 30 billion. This makes us the sector that carries out the most exports."

Mining Sector Board of the Turkish Exporters Assembly, President of the Istanbul Mining Exporters Association Rüstem Çetinkaya, Selçuk District Governor Ekrem İnci, President of Aegean Mineral Exporters Association İbrahim Alimoğlu, Coordinator President of Aegean Mineral Exporters Association, Jak Eskinazi, Afyon İncehisar Mayor Ahmet Şahin, President of TOBB Mining Assembly İbrahim Halil Kırşan, the chairman of the board of Directors of the Association of miners in Turkey, Turkish Mineral Producers Association Chairman of the Board of Directors, Ali Emiroğlu, Chairman of

Yayın Adı : Ticaret Gazetesi (İzmir)
İli : İzmir

Periyod : Haftada 6 Gün
Sayfa : 2

Tarih : 23.12.2022
Tiraj : 2.477 1/1

◆ EMİB ve DEÜ ortaklığında yürütülen, Doğal Taş Madencililiği Sektöründe İş Kazalarını ve Yaralanmaları Önlemek İçin İş Sağlığı ve Güvenliği Odaklı Faaliyetlerin Geliştirilmesi Projesi tamamlandı

"İSG, doğal taş ihracat hedefine katkı sağlayacak"

GÜLCİHAN ALTINKAYA-
FİLİZ EROL

Ege Maden İhracatçıları Birliği (EMİB) ve Dokuz Eylül Üniversitesi (DEÜ) Maden Mühendisliği Fakültesi ortaklığında yürütülen, Doğal Taş Madencililiği Sektöründe İş Kazalarını ve Yaralanmaları Önlemek İçin İş Sağlığı ve Güvenliği Odaklı Faaliyetlerin Geliştirilmesi Projesi'nin kapanış toplantısı gerçekleştirildi. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yayınlanan 'İş Sağlığı ve Güvenliğinin Geliştirilmesi Hibe Programı' kapsamında düzenlenen proje ile doğal taş sektöründe İş Sağlığı ve Güvenliği 'ne (İSG) farkındalık yaratmak amaçlanıyor. Ege Maden İhracatçıları Birliği (EMİB) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Alimoğlu yaptığı konuşmada, projenin doğal taş madencililiği sektöründe İSG'nin AB ülkeleri düzeyine yükseltilmesi konusunda farkındalık oluşturarak, Türkiye'nin 7 milyar dolar doğal taş ihracat hedefine ulaşmasına da olumlu katkılar sağlayacağını ifade etti



Ege Maden İhracatçıları Birliği (EMİB) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Alimoğlu yaptığı konuşmada, projenin doğal taş madencililiği sektöründe İSG'nin AB ülkeleri düzeyine yükseltilmesi konusunda farkındalık oluşturarak, Türkiye'nin 7 milyar dolar doğal taş ihracat hedefine ulaşmasına da olumlu katkılar sağlayacağını ifade etti

ne ulaşmasına da olumlu katkılar sağlayacak. Projeimizin temel çıktıları olan, VR gözlük ile ocaktaki riskleri önceden tanımlama, mobil uygulama, Temel İSG Rehberi ve Doğal

rinde bulundu.

"Herkes'e görev düşüyor"

Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hanifi ŞİMŞEK, Doğal taş

yayınlanmasından sonra ilgili yönetmeliklerin de Çalışma Bakanlığı tarafından yayınlandığını söyleyen Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Maden ve Petrol İşleri Genel

bunun eğitimini evde başlatacağız. Devamında okullarda öğreteceğiz. Bunu ülkemizde oturabilirsek gereken önlemleri almış olacağız. Hedefimiz madencilik alanında gelişmiş dünyadaki diğer ülkelerdeki İSG standartlarını mevzuat olarak yakalamak" diye konuştu.

"Maden kazalarının 3'te 1'i doğal taş sektöründe"

AB'de en çok maden kazasının Türkiye'de yaşandığını dile getiren Türkiye İhracatçı Meclisi (TİM) Genel Kurul Delegesi Prof. Dr. Faruk Çalapkulu, "Bunun da 3'te 1'i doğal taş sektöründe gerçekleşiyor. Çalışmalarımızın sonucunda 7 ilde ayrı ayrı eğitim seminerleri düzenlendi. Bu seminerlere yeterince katılım bulamadık. Bu proje sadece iş güvenliği projesi olmadı. Yazılım olarak temelde bu projeyi bütün işletmelerin uygulay-

◆ Türk doğaltaş ihracatçıları Çin'in arkasından İtalya'daki fuardan da yeni ticari bağlantılarla döndü

Mermerci, İtalya pazarına odaklandı

HABER MERKEZİ

Türk doğaltaş ihracatçıları Çin'in arkasından dünyanın en fazla doğaltaş ihracatı yapan ikinci ülkesi İtalya'dan yeni ticari bağlantılarla döndü.

İtalya'nın Verona kentinde 27 Eylül- 30 Eylül 2022 tarihleri arasında düzenlenen ve özellikle işlenmiş katma değerli doğaltaş ürünlerinin ihracatçıların ve mimarların yoğun ilgi gösterdiği Avrupa'nın en büyük doğaltaş fuarı Marmomac 2022 International Exhibition of Stone Design and Technology Fuarı'nda Türk doğaltaşları sergilendi.

Ege Maden İhracatçıları Birliği, Marmomac Uluslararası Doğaltaş Fuarı ile eş zamanlı olarak, "Sektörel Ticaret Heyeti" organizasyonu düzenledi.

Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Alimoğlu, "İtalya'nın 2020 yılında 336 milyon dolarlık doğaltaş ithalatı 2021 yılında 427

Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Alimoğlu, "İtalya'nın 2020 yılında 336 milyon dolarlık doğaltaş ithalatı 2021 yılında 427 milyon dolara yükseldi. Türkiye, İtalya'nın doğaltaş ithalatından yüzde 5,6'lık pay alıyor. Doğaltaş ihracatında dünya üçüncüsü, mermer-traverten ihracatında ise dünya birincisi olan ülkemizin İtalya'nın doğaltaş ithalatından daha fazla pay almasını istiyoruz" dedi.



milyon dolara yükseldi. Türkiye, İtalya'nın doğaltaş ithalatından yüzde 5,6'lık pay alıyor. Doğaltaş ihracatında dünya üçüncüsü, mermer-traverten ihracatında ise dünya birincisi olan ülkemizin İtalya'nın doğaltaş ithalatından daha fazla pay almasını istiyoruz. Birliğimizce Marmomac

Uluslararası Doğaltaş Fuarı ile eş zamanlı olarak Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonumuzu 13 firmamızdan 15 temsilcimizin katılımıyla gerçekleştirdik." dedi.

Alimoğlu, Marmomac Fuarı'nın doğaltaş sektöründeki en son gelişmeleri keşfetme, doğaltaş endüstrisindeki

en gelişmiş teknolojileri ve en ileri taş işleme sistemlerini görmek için en önemli platformlardan biri olduğuna değindi.

"Sektörel Ticaret Heyeti Organizasyonuna katılan firmalarımız İtalya'da önemli ticari bağlantılara imza attılar. Aynı zamanda heyet

katılımcısı firmalarımızın iyi örnekleri yerinde görmesi, farklı uygulamaları kendi süreçlerine uygulaması için fuar alanında ilk gün İtalyan firmalara ziyaret gerçekleştirdik. Heyet organizasyonunun ikinci günü Fuar alanında gerçekleşen görüşmelerde heyet katılımcıları ortalama 5 İtalyan firma ile ikili görüşme gerçekleştirdi.

Organizasyon süresince üç firma tesisini ziyaret edip, üretim, işleme ve satış süreçlerini birebir inceledik. Fuarın milli katılım organizasyonunu bu yıl 12'inci kez düzenleyen İstanbul Maden İhracatçıları Birliğimize teşekkürlerimi sunuyorum."

Marmomac Uluslararası Doğaltaş Fuarı'na ve Ticaret Heyeti organizasyonuna Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim ALİMOĞLU, Yönetim Kurulu Üyeleri İrfan ÇELİK-TEN ve Olcay ARSLAN katıldı.

7. 2023 YILI İŞ PLANI

- Mevcut veya ortaya çıkabilecek maden ihraç sorunlarının çözümüne yönelik alınması gereken önlemler konusunda yetkili Kurum ve Kuruluşlar nezdinde temaslarda bulunulacak, gerektiğinde üyelerimizin de katılımı sağlanacaktır.
- Katma değerli ürün üretimini teşvik etmek amacıyla düzenlenen Doğal Taş Tasarım Yarışması organizasyonlarına devam edilecek, tasarımcılarla doğal taşçıların etkileşimi artırılacaktır. Bu kapsamda Amorf Doğal Taş Tasarım Yarışmasının dördüncüsü 2023 yılı içerisinde gerçekleştirilecektir.
- Covid- 19 pandemisi nedeniyle tüm dengelerin değiştiği küresel ortamda, geleneksel pazarlarımızın yerini alacak alternatif pazar arayışları sürdürülecek ve bu konuda üyelerimiz bilgilendirilmeye devam edilecektir.
- Doğal Taş sektöründe yeni alıcılar olarak yıldızı parlamaya başlayan diğer ülkelere UR-GE projesi kapsamında etkinlikler gerçekleştirilerek pazarlama faaliyetlerine devam edilecektir.
- Madencilik sektörünün çevreye zarar verdiği algısını değiştirmek ve madencilik sektörünün gerekliliği ile ilgili doğru bilgileri topluma aktarabilmek için “Sürdürülebilir Madencilik” ana temalı çalışmalar gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda Sürdürülebilir Madencilik UR-GE kümesi oluşturulacaktır.
- Doğal taş ihracatımızda katma değerli ürün ihracatını artırmak amacıyla yurtiçi ve yurtdışında yerleşik mimarlar ve proje sahiplerine yönelik tanıtım toplantılarına ağırlık verilecektir.
- Küçük ölçekli üye firmalarımız için yurtdışı eğitim çalışmaları ve teknik geziler düzenlenecektir.
- Madencilik sektöründe nitelikli istihdamın sağlanması amacıyla 2020 yılında maden, jeoloji ve cevher hazırlama mühendisliği öğrencilerine yönelik başlatılan burs projesine 2023 yılında da devam edilecektir.
- 28. Marble Uluslararası Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilecek 26-29 Nisan 2023 tarihleri arasında Alım Heyeti organizasyonu düzenlenecektir.
- 05-08 Haziran 2023 tarihleri arasında Çin’in Xiamen kentinde gerçekleştirilen olan Xiamen Stone Fair 2023 fuarına Ege Maden İhracatçıları Birliğimiz olarak milli katılım organizasyonu düzenlenecektir.