



EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2012-2013 ÇALIŞMA RAPORU

Nisan 2013, İzmir

1) ÖNSÖZ.....	3
2) 2012/2013 DÖNEMİNDE ÖNEMLİ ÇALIŞMALAR:.....	4
2.1 GENEL KONULAR :	4
2.2 SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU:	8
2.3 KANATLI TANITIM GRUBU:.....	33
3) TÜRKİYE’NİN SEKTÖREL BAZDA GENEL İHRACATI.....	56
4) GENEL SEKRETERLİKLER BAZINDA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI	57
5) GENEL SEKRETERLİĞİMİZ BÜNYESİNDEKİ BİRLİKLERİN İHRACATI	58
6) SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ’NİN TÜRKİYE GENELİ 2011-2012 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ	60
7) BİRLİĞİMİZ İHRACATININ DEĞERLENDİRİLMESİ	64
8) ÜLKELERE GÖRE EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ KAYIT RAKAMLARI	68
9) 2013 YILI İŞ PROGRAMI	69

1) ÖNSÖZ

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bize verilen dört yıllık görev süremizin üçüncü yılını tamamlamış bulunuyoruz. Bu süre içerisinde, sektörlerimize ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş ve çeşitli konuların yakın takipçisi olunmuş, 2012/13 döneminde de sektörlerimizin çıkarları doğrultusunda çalışmalarına devam edilmiştir.

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz olarak, çalışma konumuza giren ürünlerin ihracatı ile önemli başarılarla imza attık. Bunu sevinç ve gururla ifade etmek isterim. 1990'larda henüz emekleme döneminde olan çoğu sektörümüz, ilerleyen zamanda dünya standartlarındaki kaliteli ve kontrollü üretimi ve buna paralel artan kapasitesi ile bugün 100 ülkeye ihracat yapabilir hale geldi. Türkiye geneli olarak 2012 yılını 1,4 milyar dolarlık ihracatla tamamladık. Ege İhracatçı Birliklerimiz içerisinde de Birliğimiz 2012 yılını %7'lik bir artışla tamamladı, 2011 yılında 550 milyon dolar olan ihracatımız, 2012 yılında 586 milyon dolara ulaştı.

2012 yılı ana sektörler itibarıyla ihracat dağılımına baktığımızda, su ürünlerinin 287 milyon dolar rakamı ile ilk sırada yer aldığını görüyoruz. Son yıllarda yaptığı yatırımlar ve tanıtım çalışmalarının da katkısı ile su ürünlerimiz en fazla büyüme ve ihracat gerçekleştiren sektör haline geldi. Bunun ardından 228 milyon dolarlık ihracat rakamı ile kanatlı sektörümüz geliyor, bu sektördeki en önemli kalem ise, 152 milyon dolar ihracat rakamı ile yumurtadır. Sektörün yüksek ihracat artışında, özellikle son üç yıldır en önemli pazarımız haline gelen Irak pazarının katkısı çok büyüktür. Kanatlı sektörümüzün önümüzdeki yıllarda da bu başarısını sürdüreceğine inanıyoruz. Süt ve süt ürünleri de 50 milyon dolarlık ihracat rakamıyla istikrarlı yapısını koruyan önemli sektörlerimizden birisidir. Mevsimsel olaylardan en çok etkilenen bal sektörümüz ise, ne yazık ki bu yıl beklenen gelişmeyi gösteremedi. Ama dünyanın en önemli çam balı üreticisi olan ülkemizin, bu potansiyelini ilerleyen yıllarda daha etkin olarak göstereceğine inancımız sonsuzdur.

Yapılan yatırımlar ve tanıtım atakları sonucu hemen her sektöründe önemli bir ilerleyiş gösteren, dünya pazarlarında daha tanınır hale gelen sektörlerimizin bu noktaya gelmesi, siz değerli üyelerimizin katkısı ile oldu. Katkı sağlayan tüm firmalarımıza Şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına teşekkür ederiz.

Raporumuzda yer alan çalışmalara katkıları yanında, Birliğimiz iş ve işlemlerini yürüten Şube çalışanlarına, diğer tüm Genel Sekreterlik personeline ve çalışmalarımızda bizlerden değerli görüş ve katkılarını esirgemeyen üyelerimize teşekkür eder, Olağan Genel Kurul Toplantımızın sektörümüze ve ülkemize hayırlı olmasını dileriz.

Saygılarımızla,

EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU

Sinan KIZILTAN
Başkan

Melih İŞLİEL
Başkan Yardımcısı

Hamdi EKİZ
Başkan Yardımcısı

H. Sait EVRENCAYA
Üye

Keskin KESKİNOĞLU
Üye

Selçuk ATALAY
Üye

Ufuk Atakan DEMİR
Üye

Nedim KALPAKLIOĞLU
Üye

Mustafa BAĞCI
Üye

Sevinç KOPUZ
Üye

M.Taner CİĞER
Üye

Sezmen ALPER
Genel Sekreter

2) 2012/2013 DÖNEMİNDE ÖNEMLİ ÇALIŞMALAR:

2.1 GENEL KONULAR :

- Yönetim Kurulumuz, yetkileri dahilinde yürütmüş olduğu tüm çalışmalarında her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin çıkarlarının korunması, Birliğimiz uğraşım konusuna giren maddelerin ihracatı ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibiyle hareket etmiştir.
- Birliklerimizin çalışma alanında yer alan maddelerle ilgili çeşitli kaynaklardan elde edilen mal ve ortak yatırım talepleri, piyasa hareketleri, pazarlarımızın uyguladığı esaslar, dış temsilciliklerimizden veya başka kuruluşlardan gelen raporlar değerlendirilerek, yararlı görülenler üyelerimize, ilgili kurum ve kuruluşlara duyurularak bilgilendirilmelerine, alınması gereken önlemler var ise bunların uygulamaya konulmasına özen gösterilmiştir.
- Ekonomi Bakanlığımız, çeşitli ticaret müşavirlikleri, kurum ve kuruluşlarca hazırlanan iç ve dış piyasa raporları ile değişik kaynaklardan elde edilen istatistiki bilgiler ile teknik bilgiler incelenerek, ihraç ürünlerimizin dış piyasalarda en iyi şekilde değerlendirilmesi için çaba gösterilmiştir.
- Türkiye'deki mevcut Birliklerin temsilcilerinin katılımı ile oluşturulan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) toplantılarına, ayrıca sektörümüzü ve ülkemiz ekonomisini ilgilendiren toplantı, konferans, seminer ve temaslara gerek temsilci düzeyinde gerekse heyet olarak katılmış veya ilgili üyelerimizin katılımı sağlanarak, madde, sektör ve nihai hedef olarak ülkemiz çıkarları doğrultusunda kararlar alınmasına katkıda bulunulmaya çalışılmıştır.
- Birliğimiz çalışma konusunda olan ürünlerin üretim ve ihracatında karşılaşılan sorunların belirlenmesi ve çözümüne yönelik olarak değerlendirmelerde bulunulması, ihracatımızı arttırma amaçlı önlemler alınmasını teminen, Akdeniz ve İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyelerinin de yer aldığı Sektör Kurulu tarafından yıl içinde toplantılar yapılmış, alınan kararların takibi sağlanmıştır.
- AB Komisyonu Halk Sağlığı ve Tüketicinin Korunması Genel Müdürlüğü (SANCO) aracılığıyla Erken Uyarı Sistemi (RASSF) çerçevesinde, ülkemiz menşeli bazı ürünlerde limitlerin üzerinde kalıntı bulunması nedeniyle ülkemiz ihracatının olumsuz etkilenmemesi için ilgili firmalar nezdinde uyarılar yapılarak konuya ilişkin gerekli hassasiyetin gösterilmesi istenmiştir.
- Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) 25 Haziran 2012 tarihinde, İstanbul'da yapılan 2011 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına Birliğimizi temsil eden Yönetim Kurulu üyelerimizin ve geçmiş dönem temsilcilerinin katılımı sağlanmıştır.
- Ülkemiz menşeli ürünlerin ihracatında, üyelerimizin belirlenen normlara uygun ihracat işlemlerini gerçekleştirmelerine karşın herhangi bir engellemeyle karşılaşmaları halinde, sorunun çözümüne yönelik olarak ilgili makamlar nezdinde girişimde bulunulmuştur.
- Ekonomi Bakanlığımızın onayı ile ihracat öncesi her parti tabii balda C13 analiz testinin yaptırılması zorunluluğu çerçevesinde ihracatta ham bal, protein, prolin, iletkenlik, asitlik gibi değerlerin de analizlerinin yapılması sağlanmış, bu kapsamda ARGEFAR tarafından verilen Doğal Arı Balı Analiz Belgesi'nin gümrük beyannamesinin ilgili İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından onaylanması sırasında sunulması zorunlu hale getirilmişti. Bu uygulamaya aynen devam edilmektedir.

- Avrupa’da su ürünleri sektöründe en büyük ve en etkin fuar olarak bilinen, Brüksel/Belçika’da 24-26 Nisan 2012 tarihlerinde düzenlenecek “ESE-EUROPEAN SEAFOOD EXPOSITION-Avrupa Su Ürünleri Fuarı”nın Türkiye ulusal katılım organizasyonu, bu yıl 9. kez İstanbul İhracatçı Birlikleri’nce gerçekleştirilmekle birlikte, su ürünleri ihracatı açısından Bölgemizin ilk sırada yer aldığı dikkate alınarak fuar kapsamında düzenlenen organizasyonlarda yer alınmış, Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak söz konusu fuara ülkemiz balıklarının da ikram edildiği bir info stantla katılım sağlanmış, 2013 yılında 23-25 Nisan tarihlerinde düzenlenecek fuara yine katılım sağlanacaktır.
- “Hayvancılığın Desteklenmesi Hakkında Bakanlar Kurulu Kararı” ve bu Karar’a bağlı olarak çıkarılan Tebliğ çerçevesinde 2012 yılında ödenmesi gereken destekleme primlerinin ödenmesinde gecikmeler yaşandığı dikkate alınarak, ödemelerin ivedilikle yapılması sağlanmış, aynı zamanda desteklemelerin 2013 yılından itibaren devam etmesi için girişimlerde bulunulmuştur.
- Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Koruma ve Kontrol Genel Müdürlüğü, Müşavirliklerimiz ve Ekonomi Bakanlığımızca tarafımıza iletilen bazı canlı hayvan ve hayvansal ürünlerin gerek ihracat, gerekse ithalat yasaklamalarına, ayrıca hayvansal ürünler, su ürünleri ve mamulleri ithalatçısı ülkelerce uygulanan mevzuata ilişkin bilgiler üyelerimize duyurulmuştur.
- Bazı ülkelerin Türkiye’den kanatlı hayvan ve eti ithalatı yasağını sürdürmekte olduğu göz önünde bulundurularak, Türk menşeli ürünlere uygulanan ithalat yasağının kaldırılması için, konunun potansiyel arz eden ülkelerle olan ikili ilişkilerde gündeme getirilmesi, ayrıca ilgili ülkelerdeki Ticaret Müşavirliklerimiz aracılığı ile bu ülkelerin resmi makamları nezdinde girişimlerde bulunulması, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından ithalat yasağının kaldırıldığına resmi makamları iletilmesi sağlanmıştır.
- Türkiye’nin, ısıl işlem görmüş kanatlı hayvan ürünleri (1601 ve 1602 faslı) ile b sınıfı yumurtanın Avrupa Birliği’ne (AB) ihracat yapabilecek üçüncü ülkeler listesinde yer alması sağlanmış olup, aynı zamanda kanatlı etlerinin ve yumurtanın da ihraç edilebilmesi için, Avrupa Birliği’ne uyum sürecini izleyen ve sonuçlarını değerlendirerek uygunluk onayını veren Halk Sağlığı ve Tüketiciyi Koruma Genel Müdürlüğü (SANCO)’nün yetkili alt kuruluşu Gıda ve Veterinerlik Ofisi (FVO) nezdinde girişimlerimiz devam etmektedir.
- Üyelerimizin ihraç ürünlerinde gereksinim duydukları analizlerin yapılması amacıyla, Birliğimizce satın alınarak ARGEFAR’a teslim edilen cihazlar için, Birliklerarası Ortak Fon Hesabından avans olarak alınan 801.780.-ABD\$’ının tamamının vadesinden önce ödenmesi sağlanmıştır.
- Ege Üniversitesi önderliğinde kurulan İzmir Tarım ve Gıda Teknoloji Geliştirme Bölgesi (TEKNOPARK), ayrıca İzmir Ticaret Odası ile İzmir Ekonomi Üniversitesi işbirliğinde kurulan İzmir Bilim ve Teknoloji Parkında ortak olarak Birliğimizin de yer alması sağlanmıştır.
- Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı organizasyonunda, FAO, EUROFISH ve Bakanlık uzmanlarının, ilgili akademisyenlerin ve özel sektör temsilcilerinin katılımıyla 17-19 Nisan 2012 tarihlerinde, Çeşme’de yapılan "Su Ürünleri Yetiştiricilik Ürünlerinin Pazarlama Gereksinimleri" konulu çalıştaya katılım sağlanmıştır.
- "2023'e Giderken Değer Yaratmak ve Liderlik" temasıyla 28 Mayıs 2012 tarihinde düzenlenen konferansa, ayrıca konferans kapsamında "Balanced Storecard" yönteminin mucidi Prof. Robert KAPLAN tarafından "Liderlik ve Stratejinin Uygulamaya Aktarılması, Performans ve

Risk Yönetiminde En İyi Uygulama Örnekleri" başlıklı seminere temsilci düzeyinde katılım sağlanmıştır.

- Birliğimizin ortağı bulunduğu EDEKATAŞ Ege Denetim Kalite Analizleri Araştırma Geliştirme Depolama Hizmetleri San. Tic. A.Ş.'nin, 29.06.2012 Cuma günü gerçekleştirilen; ayrıca Ege İhracatçı Birlikleri Liman Hizmetleri ve Taşımacılık A.Ş. (EİB-LİMAŞ)'nin, 04/07/2012 tarihinde gerçekleştirilen 2011 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısına katılım sağlanmıştır.
- Ankara'da, 20-21 Haziran 2012'de gerçekleştirilen, daha çok avcılıkla ilgili konuların görüşüldüğü Su Ürünleri İstişare Kurulu temsilci düzeyinde katılım sağlanmıştır.
- Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü organizasyonunda, 18-22 Haziran 2012 tarihleri arasında Çeşme'de gerçekleştirilen TAİEX Eğitimi kapsamında, "çift kabuklu yumuşakçaların sağlık standartlarına yönelik eğitim programına destek verilmiştir.
- Azerbaycan/Bakü'de, 15-17 Mayıs 2012 tarihinde düzenlenen Su Ürünleri Tanıtım Grubu'nun katıldığı Worldfood Azerbaijan Fuarı'na, yemek programı yapımcısı, mutfak araştırmacısı gazeteci Nedim ATİLLA'nın katılması sağlanmıştır.
- Halen bir çok balık halinde balıkların EPS köpüklü ambalajlarda değil de tahta kasalarda getirildiği dikkate alınarak Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü nezdinde girişimde bulunularak denetimin sıklaştırılması sağlanmıştır.
- TİM organizasyonunda, Türkiye'nin 2023 yılı için öngörülen 500 milyar Dolar tutarındaki ihracat hedefine ulaşması için, sektörlerin 2023 yılı vizyonlarının belirlenmesi amacıyla, "Execution Partners" firması aracılığıyla yürütülen "Türkiye'nin 2023 İhracat Stratejisinin Uygulamaya Aktarılması ve Performans Yönetimi" projesi çerçevesinde çeşitli çalışmalar gerçekleştirilmiştir.
- Yem hammaddesi olarak kullanılan buğday, mısır, soya vb. maddelerin Dahilde İşleme Rejimi (DİR) kapsamında ithalatıyla ilgili karşılaşılan sorunların çözümüne yönelik çeşitli toplantılar ve ziyaretler gerçekleştirilmiş, çözümlenmesi sağlanmıştır.
- Su ürünleri sektöründe lojistik merkez ihtiyaçlarının giderilmesi amacıyla Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nca başlatılan bir planlama çalışması bulunmakla beraber, bu çalışmaların hızlandırılması ve diğer bakanlıklarla koordineli olarak yürütülmesi zorunluluğundan hareketle, bu tesislerin planlanması ve yapılabilmesi için başta Çevre ve Şehircilik Bakanlığı olmak üzere, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Bayındırlık ve İskan Bakanlığı, Ulaştırma Bakanlığı ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile birlikte ilgili diğer kamu kurumlarının ortaklaşa çalışma yapması konusunda girişimde bulunulmuş, ancak henüz çözümlenmesi sağlanamamıştır.
- Su Ürünleri Tanıtım Grubu'nun info stand ile katıldığı fuarlara temsilci düzeyinde katılım sağlanmış, edinilen bilgiler ve gözlemler sektörle paylaşılmıştır.
- Birliğimiz çalışma alanında yer alan ürünlerin Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında değerlendirilerek, ihracatta uygulanan vergilerin düşürülmesi için ilgili makamlar nezdinde girişimde bulunulmuştur.
- Uluslararası Atlantik Balıklarını Koruma Komisyonu (ICCAT-The International Commission for the Conservation of Atlantic Tunas) toplantılarına; ayrıca çalışma grubu toplantılarına katılım sağlanarak ülkemiz orkinos sektörüne ilişkin çalışmalar gerçekleştirilmiş, ülkemize

verilen kotanın artırılması için gayret gösterilmiştir. Diğer yandan, ICCAT toplamntlarına Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yetkililerinin Birliğimizin katkılarıyla katılımı sağlanmıştır.

- Üç tarafı denizlerle çevrili ülkemizdeki balık tüketiminin azlığına dikkat çekmek, balığın besin değerinin önemini vurgulamak, ilköğretim öğrencilerimizin balığı sevmesini sağlamak amacıyla, Su Ürünleri Tanıtım Grubu işbirliğinde balık ekmek şenlikleri düzenlenmiş, söz konusu etkinliklere devam edilmektedir.
- Kuzey Irak'a yönelik gerçekleştirilen hayvansal ürün ihracatı konusunda, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda Kontrol Genel Müdürlüğü'nün ilgili Daire Başkanlarına, il ve ilçe teşkilatlarında ihracat için belge düzenleme ve onaylamaya yetkili personele ve Kuzey Irak'a ihracat gerçekleştiren firmalara yönelik olarak 28 Aralık 2012 tarihinde İzmir'de Birliklerimiz organizasyonunda bir toplantı gerçekleştirilmiştir.
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı organizasyonunda, 10 Ocak 2013'de İstanbul Conrad Otel'de "Kolay Ticaret, Büyük Türkiye" projesi konulu toplantıya katılım gerçekleştirilmiştir.
- Ege İhracatçı Birlikleri tarafından, 2012 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren üyelerine teşekkür etmek amacıyla düzenlenen "İhracatın Yıldızları 2012 Ödül Töreni" 27 Şubat 2013 Çarşamba günü İzmir Hilton Oteli'nde gerçekleştirilmiş, bu kapsamda Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, 2012 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk üç üyesini ödüllendirmiştir.
- Genel Sekreterliğimiz koordinatörlüğünde organize edilen "Gıda Ar-Ge Proje Pazarı Projesi" kapsamında oluşturulan Yürütme ve Danışma Kurulu'nda yer alınmış, ayrıca bu proje için gerekli maddi destek sağlanmıştır.
- Sektörün talepleri dikkate alınarak, beyaz et satışlarında KDV oranının %8 olarak uygulanması için Maliye Bakanlığı nezdinde girişimde bulunulmuş, 24 Şubat tarih, 28569 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatları ve yağlarında KDV oranı %1 den %8 e çıkartılmıştır.
- Ülkemizi 17-29 Eylül 2012 tarihlerinde ziyaret eden FVO Heyetine gerekli maddi destek sağlanmıştır.
- Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile 17-18 Kasım 2012 tarihlerinde gerçekleştirilen Mısır Ticaret heyeti; ayrıca Uludağ İhracatçı Birlikleri organizasyonunda 1-4 Mart 2013 tarihlerinde gerçekleştirilen Suudi Arabistan-Birleşik Arap Emirlikleri'ne yönelik gerçekleştirilen Ticaret Heyeti Programına temsilci düzeyinde katılım sağlanmıştır.
- Tarım ürünleri ihracatında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yetki alanındaki hususlarda karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerilerine ilişkin değerlendirmelerde bulunmak üzere, Ekonomi Bakanı Sayın Zafer ÇAĞLAYAN ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sayın M. Mehdi EKER' in katılımıyla, 19 Ekim 2012 Cuma günü Ankara'da düzenlenen; ayrıca, yine Ankara'da, 21 Ocak 2013 Pazartesi günü ihracatımızda yaşanan sorunlar ile çözüm önerilerinin görüşülmesi amacıyla Bakan Yardımcısı Mustafa SEVER başkanlığında yapılan toplantıya katılım sağlanmış, sorun ve çözüm önerileri sunulmuştur.
- Mavi Su Yayıncılık organizasyonunda 5 Ekim'de Bodrum'da gerçekleştirilen "Su Dünyası 5. Yıl Sektör Buluşması" için maddi destek sağlanmıştır.
- Kamuoyundaki kültür balıkçılığı hakkındaki yanlış algıyı yok etmek ve tüketicileri bilgilendirmek amacıyla, Kültür Balıkçılığı Hakkında Bilinmeyenler" kitapçığı hazırlanmış, bu

kitapçıkta Su Ürünleri Tanıtım Grubu logosu yanında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Ege Üniversitesi'nin de logolarına yer verilmiş, 100.000 adet basılarak İstanbul'da insert olarak dağıtılması sağlanmıştır.

- TİM organizasyonunda, 6-8 Aralık 2012 tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen "Türkiye İnovasyon Haftası" etkinliklerine katılım sağlanmış, ayrıca maddi destek verilmiştir.
- Çin Halk Cumhuriyeti'nde tüketicilerin deniz ürünleri tüketimine ilişkin rapor, SeafoodSource aracılığıyla edinilmiş ve üyelerimize iletilmiştir.
- İzmir Aşçılar Derneği'nin, İzmir'de, 7-9 Aralık 2012 tarihlerinde düzenlenen "Travel Turkey Fuarı" kapsamında organize edilen Uluslararası Yemek Yarışması için işbirliği talebi kabul edilmiş, sponsor olunmuş, aynı zamanda davetlilere balık ikram edilmesi sağlanmıştır.
- TİM organizasyonunda, Ankara'da, 2 Ocak 2013'de gerçekleştirilen Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantısına temsilci düzeyinde katılım sağlanmıştır.
- Ülkemiz imajını zedeleyen firmaların dış pazarda rahat hareket etmesinin engellenmesi için Ticaret Müşavirliklerimiz aracılığı ile bilgilendirmede bulunulmuştur.

Yapılan tüm faaliyetler sonucunda, "su ürünleri ve hayvansal mamuller" sektörü yakaladığı ihracat artışına devam etmektedir.

2.2 SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU:

Değerli Sektör Temsilcileri,

Su ürünleri sektörü; ülkemizin sahip olduğu coğrafi avantajlar, Türkiye'nin üç tarafının denizlerle çevrili olması, hedef pazarlara yakınlığı, tür çeşitliliği, AB normlarına uygun üretim ve işleme kapasitesi ile yüksek ihracat potansiyeli ve yarattığı katma değer ile ülkemiz ekonomisi açısından büyük bir öneme sahiptir. Bu kapsamda, sağlıklı beslenmenin en temel öğelerinden birini oluşturan su ürünlerine yönelik yurtiçi ve yurtdışı talebin artırılması amacıyla çeşitli tanıtım etkinlikleri yürütülmekte, bu faaliyetlerle Türk su ürünlerinin iç ve dış pazarlarda tanıtımı yapılmaya çalışılmaktadır. Günümüzde, insanların sağlıklı yaşama verdikleri önemin her geçen gün artmakta olduğu dikkate alınarak, su ürünleri tüketiminin ve ülkemiz ihracatının artırılması ile yeni pazarların bulunması ve mevcut pazarlardaki payımızın artırılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, özellikle ülkemiz firmaları tarafından katılım sağlanmayan fuarlarda yer alınarak, Türk su ürünleri tanıtılmaya, özellikle ziyaretçilerde Türk balığı imajı yaratılmaya çalışılmaktadır.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2012 ve 2013 yılında yapılan çalışmalar, yapılması kararlaştırılan faaliyetler ile Tanıtım Grubu bütçesi ve faaliyetlerin ihracata etkileri aşağıda ayrıntılı olarak bilgilerinize sunulmuştur.

Saygılarımızla,

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU
YÖNETİM KURULU



SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU'NUN ÜYE YAPISI

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 2008 yılında Ekonomi Bakanlığı onayı ile kurulmuş olup, şu anda Ege (6 üye), İstanbul (2 üye), Akdeniz (1 üye) Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri'nden Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla toplam 9 üyeden oluşmaktadır. Paydaşlar arasında Birliklere ilaveten, Türkiye İhracatçılar Meclisi ile Ekonomi Bakanlığı da yer almaktadır. Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılan toplantılar, yazışmalar, iş takvimi, bütçe, sektörel kuruluşlarla koordinasyon ve sekretarya hizmetleri Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir.

Şu anki STG üyelerinin ad ve unvanları aşağıdaki şekildedir.

Başkan	: Melih İŞLİEL (EİB)
Başkan yardımcısı	: Vehbi MERZECİ (İİB)
Üye	: Sinan KIZILTAN (EİB)
Üye	: Mustafa BAĞCI (EİB)
Üye	: Sevinç KOPUZ (EİB)
Üye	: Ufuk Atakan DEMİR (EİB)
Üye	: M. Taner CİĞER (EİB)
Üye	: Ahmet Tuncay SAGUN (İİB)
Üye	: Abdülkadir YENİÇIKAN (AKİB)

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU'NUN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER

TOPLANTI VE ORGANİZASYONLAR:

Yurtdışı temsilcilikler/Ticaret Müşavirlikleri aracılığıyla düzenlenen organizasyonlar veya ülkemizde düzenlenen uluslararası kongreler, toplantılar, resmi kurum ve kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen etkinlikler kapsamında su ürünlerimizin tanıtılması amacıyla katılım sağlanmış, Türk su ürünleriyle ilgili bilgi verilerek Su Ürünleri Tanıtım Grubu tanıtım materyallerinin dağıtılması sağlanmış, sektöre yönelik tüm talepler karşılanmaya çalışılmıştır.

Bu kapsamda, çeşitli organizasyonlara Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak stantla katılım gerçekleştirilmiş, sektör ve sahip olduğu üstünlükler hakkında bilgi verilmiştir. Türk ürünlerinin

ülkelerinin pazarlarında kaliteli üretimi, yüksek hijyen standartları ve sahip olduğu alt yapısı ile rahatlıkla yer bulabileceği vurgusu yapılarak, ülkelerinde bulunan alıcılara Türk firmaları ve sektörümüz ile ilgili bilgi verilmiştir. “Türkiye-Dünya Ticaret Köprüsü Programı” çerçevesinde, TUSKON organizasyonunda, 28-29 Kasım 2012 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi’nde gerçekleştirilen etkinliğe katılım sağlanmıştır.

BALIK EKMEK ŞENLİKLERİ:

Üç tarafı denizlerle çevrili ülkemizdeki balık tüketiminin azlığına dikkat çekmek, balığın besin değerinin önemini vurgulamak, ilköğretim öğrencilerimizin balığı sevmesini sağlamak amacıyla, ilk olarak 2011 yılında başlanan Balık-Ekmek Şenlikleri’ne bütçe olanakları elverdiği ölçüde devam edilmiş, 2012 yılında aşağıda yer alan İlköğretim Okulları ve İş Eğitim Merkezi’nde balık ekmek şenlikleri düzenlenmiştir.

- Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Eğitim Uygulama Okulu ve İş Eğitim Merkezi, 16 Mayıs 2012,
- Cahide Ahmet Dalyanoğlu İlköğretim Okulu, 22 Mayıs 2012,
- Ödemiş-Bademli Şükrü Saraçoğlu İlköğretim-Orta öğretim, 29 Kasım 2012.
- Salih İşgören İlköğretim Okulu, 13 Aralık 2012.

Ayrıca, İzmir Deniz Ticaret Odası organizasyonunda düzenlenen “Denizci Çocuk Şenlikleri” kapsamında 16 Mayıs’ta Aliğa’da düzenlenen etkinliğe destek sağlanmıştır.



Bahsedilen bu etkinliklerde, tüketimin artırılmasına yönelik olarak balığın faydalarından bahsedilmiş, özellikle daha sağlıklı bir hayat sürdürebilmek için daha fazla balık tüketmemiz gerektiği vurgulanmıştır. Söz konusu etkinliklere, 2013 yılında da devam edilecektir.

BASIN/YAYIN VE BELGESEL:

Şu ana kadar çeşitli gazetelerde Tanıtım Grubu'yla ilgili haberler yayınlanmış, ilgili medya kuruluşlarına gerekli her türlü bilgi desteği sağlanmış, bazılarında ise bilgi yanında, ilanlara da yer verilmiştir.

Su ürünleri açısından hedef pazarımız olan Rusya Federasyonu'nda yayımlanan Seafood Russia dergisi editörü Yan Gerasimuk, 7-9 Haziran 2012'de düzenlenen Future Fish Eurasia Fuarı ile eşzamanlı olarak ülkemizi ziyaret etmiş, Fuar gözlemleri yanında tesisleri ziyaret etmiş, bu sayede dergilerinde Türkiye su ürünlerine geniş yer verilmesi sağlanmıştır.

İzmir/ Hilton'da, 17-19 Ekim 2012 tarihlerinde düzenlenen Açık Deniz Su Ürünleri Yetiştiriciliğinde Gelişmeler Konferansı kapsamında, organizatör Mercator Media Limited tarafından Türk su ürünleriyle ilgili 12 sayfalık bir makalenin Worldfishing& Aquaculture Dergisi'nin Ekim sayısında yayımlanması için bir editörün 27-31 Ağustos tarihlerinde ülkemizdeki işletmeleri ziyaret etmesi sağlanmış, ayrıca Konferans kapsamında sponsor olunmuştur. Türk su ürünlerine geniş yer veren bu dergilerden edinilmiş olup, katılım sağlanan etkinliklerde dağıtılmıştır.

Ayrıca, Haziran-Temmuz aylarında su ürünleri tesislerimizi ziyaret ederek Türk su ürünleriyle ilgili makale hazırlaması için Intrafish Media'dan bir editör davet edilmiştir.

Milliyet Ege Business'ta su ürünleriyle ilgili yayınlanacak ekte Su Ürünleri Tanıtım Grubu'nu tanıtıcı bilgiler yanında, balığın faydalarının da yer aldığı ilan verilmiştir.

Su ürünleri sektöründe tek milli katılım sağlanan ESE-European Seafood Exhibition kapsamında, Medya Yaşam Reklamcılık Ltd. Şti.'ye sektördeki firmaları tanıtıcı "Turkey Seafood Company Guide" sektör katalogu ile Türk sularında yetişen balık türleri, alabalık, levrek, çipura ve orkinos olmak üzere posterler yaptırılarak dağıtılması sağlanmıştır. Bu yılki katılımımız kapsamında da sektör katalogu ve Türkiye balıkları posterleri hazırlanmaktadır.

Dünya Gazetesi tarafından yayımlanan "Tarım ve Hayvancılık Dört Mevsim Dergisi"nin Haziran sayısında balığın faydalarının da yer aldığı ilan verilmiştir.

İngilizce-Türkçe yayımlanan Tarım Günlüğü Dergisi'nde de Tanıtım Grubumuz adına ilan verilmiştir.

Futurefish Fuarı'nda dağıtılmak üzere, HT Egeli olarak hazırlanan su ürünleri özel dosyasında Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak yer alınmış, aynı zamanda ilan verilmiştir.

Gözlem Gazetesi tarafından hazırlanan ve İzmir'in EXPO 2020 adaylığı kapsamında ilgili kuruluşlara dağıtılan Trademark'ın 3. sayısında Su Ürünleri Tanıtım Grubu ilanına yer verilmiş, aynı zamanda Türk su ürünleri tanıtılmıştır.

10 Ocak 2013 Perşembe günü saat 10:00'da TRT Belgesel Kanalı'nda yayımlanan "Buluşma Noktası Türkiye" adlı programa konuk olarak katılım sağlanmış, su ürünleriyle ilgili bilgilendirmede bulunulmuş, ayrıca tüketimi artırmak amacıyla su ürünleri varlığımızın TRT haberlerinde işlenmesi sağlanmıştır.

Kamuoyundaki kültür balıkçılığı hakkındaki yanlış algıyı yok etmek ve tüketicileri bilgilendirmek amacıyla, bedeli Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği bütçesinden karşılanarak "Kültür Balıkçılığı Hakkında Bilinmeyenler" kitapçığı hazırlanmış, bu kitapçıkta Su Ürünleri Tanıtım Grubu logosu yanında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Ege Üniversitesi'nin de logolarına yer verilmiş, yine Birlik bütçesinden İstanbul'da dağıtılması sağlanmıştır. Tanıtım Grubu bütçesinin olanakları çerçevesinde tekrar basımı yapılabilecektir.

Ülkemize verilen kotanın artırılmasını teminen, ICCAT-Uluslararası Atlantik Orkinoslarını Koruma Komisyonu üyesi ülkeler kapsamında, lobi faaliyetlerinde kullanılmak üzere hazırlanan ICCAT kataloğunun bedeli Tanıtım fonundan karşılanmıştır.

MİLLİ PİYANGO:



Milli Piyango İdaresi Genel Müdürlüğü yapılan mutabakat çerçevesinde, 29 Kasım 2012 tarihli çekilişte Su Ürünleri Tanıtım Grubu logomuzun ve sloganlarımızın yer alması sağlanmıştır.

SPONSORLUK:

TİM koordinatörlüğünde, Genel Sekreterliğimizce organize edilen "Gıda Ar-Ge Proje Pazarı Projesi" kapsamında 29 Mayıs tarihinde organize edilen etkinlik kapsamında bronz sponsorluk kabul edilmiştir.

İzmir Aşçılar Derneği'nin, İzmir'de, 7-9 Aralık 2012 tarihlerinde düzenlenen "Travel Turkey Fuarı" kapsamında organize edilen Uluslararası Yemek Yarışması için işbirliği talebi kabul edilmiş, davetlilere balık ikram edilmesi sağlanmıştır.

2012 YILINDA KATILIM SAĞLANAN ULUSLARARASI FUARLAR VE ETKİNLİKLER:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak katılım sağlanan fuarların çoğu, ülkemizden başka su ürünleri ilgili firma olmaması da dikkate alınarak ulusal stand özelliği taşımaktadır. Bu fuarlar süresince standımızı ziyaret ederek ülkemiz ürünleri ile ilgili bilgi alan ve ülkemizden ithalat yapmak istediğini belirten firmaların iletişim bilgileri ile talep ettikleri ürünler; ayrıca, çeşitli konularda işbirliği yapmak isteyen firmaların talepleri ile iletişim bilgileri üyelerimize duyurulmuş, tanıtım filmi izletilerek ve su ürünlerimiz sergilenerek sektörümüz tanıtılmaya çalışılmış, katalog, cd, balık tarifleri kitapçığı ve çeşitli promosyon malzemeleri dağıtılmış, bazı fuarlarda pişirme yapılarak ziyaretçilere ikram edilmiştir.

Katılım sağlanan fuarlar aşağıda yer almaktadır.

- ✚ Belçika/Brüksel, European Seafood Exposition/ESE, 24-26 Nisan 2012,
- ✚ Libya/Trablus, Agro Libya Food Fuarı, 7-10 Mayıs 2012
- ✚ Azerbaycan/Bakü, Worldfood Azerbaijan Fuarı, 15-17 Mayıs 2012
- ✚ İzmir, Future Fish Eurasia Fuarı, 7-9 Haziran 2012.
- ✚ İstanbul, Seaexpo Turkey Fuarı, 14-17 Haziran 2012,
- ✚ Midilli Türk-Yunan Ticaret ve Kültür Festivali, 22-25 Haziran 2012,
- ✚ Riga/Latvia, Riga Food, 05-08 Eylül 2012,
- ✚ Hollanda Venlo'da Expo Floriade etkinliği, 16-23 Eylül 2012,
- ✚ 16. Americas Food&Beverage Show, 24-25 Eylül 2012,
- ✚ Bükreş/Romanya, 31 Ekim-4 Kasım 2012, Alimenta,
- ✚ Kiev/Ukrayna, 31 Ekim-2 Kasım 2012, World Food Ukraine,
- ✚ Çin/Dalian, 6-8 Kasım 2012, China Fisheries&Seafood Expo,
- ✚ Almatı/Kazakistan, 06-09 Kasım 2012, World Food Kazakhstan.

BELÇİKA/EUROPEAN SEAFOOD EXPOSITION (ESE) 2012:

Belçika/Brüksel’de 24-26 Nisan 2012 tarihlerinde düzenlenen ve milli katılım organizasyonu İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilen Avrupa Su Ürünleri/ESE Fuarı’na geçmiş yılda olduğu gibi, Avrupa’nın en önemli su ürünleri fuarı olan bu fuarda daha büyük bir alanda tanıtım yapılmış, tanıtım kapsamında Türk su ürünlerinin tadımının yapılabileceği bir mutfakla etkin bir şekilde katılım sağlanmış, ülkemize özgü diğer tanıtım faaliyetlerinin düzenlenmesi hususlarında mutabık kalınmıştır. Bu kapsamda 28 m2’lik bir stant kiralanmıştır. Ayrıca International Seafood Magazine dergisinde ve metrolarda ilan verilmiş, fuar alanında tanıtım panosu kiralanmıştır. Su ürünleri ihracatçısı firmalara verilmesi ve yurtdışı fuarlarda kullanılması amacıyla üzerinde balık deseni yer alan kravat, fular, kalem, hafıza kartı, anahtarlık gibi tanıtım materyalleri yaptırılmıştır.

Diğer yandan, bu fuar için Medya Yaşam Ltd. Şti. tarafından İngilizce olarak hazırlanan ve ziyaretçilere dağıtılan "Turkey Seafood Company Guide" fihristi için ana sponsorluk bedeli ödenmiştir. Bu yıl 20. kez düzenlenen ve alanında dünyanın en büyük fuarı olan Brüksel Su Ürünleri Fuarı’na Su Ürünleri Tanıtım Grubu ikinci kez katılmıştır. ESA Fuarı’nda 140 ülkeden 1600 firma yer almış, fuar 7 holde gerçekleştirilmiştir. Ziyaretçi sayısı 25.600’dir.

14 firmanın milli katılım çatısı altında iştirak ettiği fuarda, Su Ürünleri Tanıtım Grubu standında taze, dondurulmuş, fileto haline getirilmiş, temizlenmiş, marine edilmiş deniz ürünleri sergilenmiş, kurulan mutfakla fuar sırasında 5 bin kişiye levrek, çipura, alabalık, granyöz, sinarit ve trança ikram edilmiş, tüm bu etkinliklere paralel STG standı fuarda en fazla ilgi gören standlar arasında yer almıştır.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, fuarın ilk günü düzenledikleri kokteylde Türk firmaları ile Türk firmalarından su ürünleri ithal eden alıcıları bir araya getirmiştir.



BELÇİKA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	501.222	2.780.762
2011	360.756	2.503.558
2012	483.207	2.935.221

LİBYA/AGRO LİBYA FOOD FUARI:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 7-10 Mayıs 2012 tarihleri arasında Libya'nın Trablus şehrinde bu sene beşincisi düzenlenen Agro-Libya 2012 Uluslararası Gıda, Gıda Paketleme ve Tarım Fuarına katılmıştır. Fuarda, Türkiye'den 52, toplamda ise 12 ülkeden 120 katılımcı yer almıştır. Söz konusu fuar, Kuzey Afrika pazarına açılmak için iyi bir fırsat olup, su ürünleri açısından ülkede önemli bir potansiyel bulunmaktadır. Türkiye, 2011 yılında Libya'ya 394 bin dolarlık sadece çipura balığı ihraç ederken, fuar katılımıyla ürün çeşitliliği yaratmış ve ihracatını 4 milyon \$'ın üzerine çıkarmıştır. Sektörden hiçbir firmanın katılmadığı bir fuara Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak katılım sağlanması, sektörün tanıtımı açısından önem kazanmıştır.

Libya'da çok çeşitli su ürünlerinin bulunduğu gözlenmiş, dolayısıyla Türk su ürünlerinin kolaylıkla pazarlanabileceği gözlemlenmiştir.



LİBYA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	123.605	638.418
2011	72.240	394.827
2012	822.935	4.044.607

AZERBAIJAN/WORLDFOOD AZERBAIJAN 2012:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, Azerbaycan'ın Bakü şehrinde, 15-17 Mayıs 2012 tarihlerinde 18. kez düzenlenen WORLDFOOD AZERBAIJAN Fuarı'na Türkiye'nin su ürünleri ihracatını arttırmak için ikinci kez katılmıştır. Azerbaycan, başta petrol ve doğal gaz olmak üzere yer altı ve yer üstü kaynakları itibariyle son derece zengin bir ülke olup, son yıllarda petrol dışı sektör yatırımlarını yoğunlaştırmış bulunmaktadır. Azerbaycan'ın ekonomik potansiyeli, dikkate alınarak az miktardaki su ürünleri ihracatını artırmak amacıyla bu fuara katılım sağlanmıştır. Worldfood Azerbaijan Fuarı, Azerbaycan'da düzenlenen en önemli gıda fuarıdır. Bu yıl Eurovizyon Şarkı Yarışması'na ev sahipliği yapan Bakü çok iyi bir hazırlık dönemi geçirmiş, Eurovizyon nedeniyle tüm uluslar arası otel zincirlerinin Bakü'de oteller açtıkları görülmüş, bunun da Türk su ürünleri için büyük fırsat sağlayacak zemin oluşturacağı tahmin edilmektedir. İki ülkenin aynı dili konuşması nedeniyle Su Ürünleri Tanıtım Grubu standını fazla sayıda katılımcı ziyaret etmiştir. Fuarda özel soslarla hazırlanan Türk balıkları fuar ziyaretçilerinin büyük beğenisini kazanmıştır. Sergilenen ülkemiz balıkları sayesinde Azeri tüketicilere Türk su ürünleri ve sektörü tanıtılmıştır.



AZERBAIJAN'A YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	51.979	304.084
2011	137.753	837.858
2012	109.317	802.557

TÜRKİYE/ FUTUREFISH EURASIA 2012:

Türk Su Ürünleri Sektörü, İzmir’de düzenlenen “6. Su Ürünleri İhracat ve İşleme Akuakültür ve Balıkçılık Teknolojileri Fuarı” Future Fish Eurasia 2012 Fuarı’nda buluşmuştur. Adı geçen fuar, İzmir Kültürpark Fuar Alanı 2 nolu holde 11 bin metrekarelik alanda 300’ün üzerinde yerli ve yabancı firmanın katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Türkiye’nin su ürünlerinin yurtiçinde ve yurtdışında tanıtımı için su ürünleri fuarlarına katılarak ziyaretçilere balık ziyafeti sunulmuştur. Türk su ürünleri fuar ziyaretçilerinin beğenisine sunulmuş, 3 gün boyunca 5 bin kişiye balık ziyafeti sunulmuştur.



TÜRKİYE/ SEAEXPO 2012:

Levrek ve çipura üretiminde Avrupa birinciliğine yükselen Türk Su Ürünleri Sektörü, bu kez 14-17 Haziran 2012 tarihlerinde İstanbul'da "Seaexpo 2012-Su ve Deniz Ürünleri, Balıkçılık ve Teknolojileri İhtisas Fuarı"nda bir araya gelmiştir. Fuara 12 ülkeden 56 katılımcı firma iştirak etmiştir. STG standında Türk balıkları ziyaretçilerin beğenisine sunulmuş, fuar süresince 2 bin kişiye balık ikram edilmiştir.



YUNANİSTAN/MİDİLLİ TÜRK-YUNAN TİCARET VE KÜLTÜR FESTİVALİ:

Ege Bölgesi Türk-Yunan Sanayici ve İşadamları Derneği ile ortaklaşa olarak 2011 Temmuz ayında Çeşme'de gerçekleştirilen balık festivali sonrasında, karşılıklı ticari faaliyetlerin gelişmesi için yapılabilecekler, atılabilecek adımlar gözden geçirilmiş, bu kapsamda 22-25 Haziran 2012 tarihlerinde Midilli'de düzenlenen Midilli Türk-Yunan Ticaret ve Kültür Festivali'ne stantla katılım sağlanmış, 1.500 kişiye balık ikram edilmiştir. Amaç, krizle boğuşan Yunanistan'la olan ticaretimizi tekrar eski seviyelerine ulaştırmaktır.



YUNANİSTAN'A YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	4.611.412	24.367.570
2011	3.619.958	19.909.269
2012	2.511.986	11.557.221

LETONYA/ RİGA FOOD 2012:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, Letonya'nın Riga şehrinde, 5-8 Eylül 2012 tarihlerinde 17. kez düzenlenen ve Letonya'da düzenlenen en önemli gıda fuarı olan RigaFood 2012 Fuarı'na Türkiye'nin su ürünlerini tanıtmak amacıyla ilk kez katılmıştır. Söz konusu Fuarda 376 firma yer almış ve 25 bin ziyaretçi gelmiştir. Letonya'nın küçük bir ülke olmasına rağmen Türk su ürünleri ihracat pazarına katkı sağlayabilecek bir potansiyele sahip olduğunu gözlemlenmiştir.



HOLLANDA/VENLO EXPO FLORIADE ETKİNLİĞİ:

Cumhurbaşkanı Sayın Abdullah Gül ve Hollanda Kraliçesi Beatrix tarafından açılışı yapılan, 2012 yılının Türkiye ile Hollanda arasındaki ticari ilişkilerin başlangıcının 400. yıldönümü olması sebebiyle, 1000 m2'lik bir alan üzerinde, Expo Floriade 2012 Uluslararası Botanik Sergisi olarak hazırlanan alanda yer alan Türk mimari motiflerini içeren bir konağın avlusundaki standta, Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 16-23 Eylül 2012 tarihlerinde, yaklaşık 20 bin kişiye ülkemiz su ürünlerini tanıtmış, aynı zamanda tatma şansı vermiştir.



HOLLANDA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	7.885.716	64.609.193
2011	8.213.470	80.734.509
2012	10.186.075	84.043.615

16. AMERICAS FOOD&BEVERAGE SHOW:

Dünya'nın en büyük gıda ithalatçısı ülkeleri arasında yer alan, ayrıca orta ve uzun vadede su ürünleri sektörü açısından talep ve tüketim alışkanlıkları bakımından önem arz eden Amerika Birleşik Devletleri'ni "Hedef Pazar" olarak belirleyen Su Ürünleri Tanıtım Grubu, pazar payımızın artması için A.B.D.'nin Miami şehrinde, 24-25 Eylül 2012 tarihlerinde 16. kez düzenlenen Americas Food&Beverage Show'a katılmıştır. Fuar sırasında fume balık ikramı yapılmış, sergilenen ve ikram edilen ülkemiz balıkları sayesinde Türk su ürünleri ve sektörü tanıtılmıştır.



A.B.D.'YE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	1.040.889	7.717.810
2011	649.635	5.267.373
2012	896.185	8.366.126

ROMANYA/ALİMENTA:

Avrupa Birliği'nin son üyelerinden olan ve refah seviyesi son yıllarda ciddi artış gösteren Romanya'ya Türkiye'nin su ürünleri ihracatını arttırmak isteyen Tanıtım Grubu, Romanya/Bükreş'te 31 Ekim – 04 Kasım 2012 tarihleri arasında düzenlenen Alimenta Gıda ve Teknolojileri Fuarı'na info stand ile katılmıştır. Alimenta Gıda ve Teknolojileri Fuarı, tüm balkan ülkelerinin yoğun ilgi gösterdiği bir fuardır. Fuara, 22 ülkeden 400'ün üzerinde firma katılmış, 40 binden fazla kişi fuarı ziyaret etmiştir. Romanya'da, balık tüketiminin yoğun olduğu ve özellikle alabalık ve çipura üreticilerimiz için cazip bir pazar konumunda bulunduğu gözlemlenmiştir. Balık pişirilerek ikram edilmesi Su Ürünleri Tanıtım Grubu standına olan ilgiyi artırmış, fuar süresince 1.500 ziyaretçiye ülkemiz balıkları ikram edilmiştir.



ROMANYA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	600.058	2.055.410
2011	743.638	3.017.738
2012	1.137.424	4.326.797

UKRAYNA/WORLDFOOD UKRAINE:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, Ukrayna’da, 31 Ekim-2 Kasım 2012 tarihlerinde, Ukrayna/Kiev’de 15. defa düzenlenen düzenlenen Worldfood Ukraine Fuarı’na ikinci kez katılmıştır. Türkiye’nin en önemli akuakültür ürünü levrek ve çipura, Ukrayna’da en lüks restoranların menüsünde en pahalı balık türleri olarak yer almaktadır. Alabalık da bilinen ürünler arasındadır. Son yıllarda süpermarket sayısında önemli oranda artış, üstelik sağlıklı ve kaliteli ürün tüketiminde ciddi artış meydana gelmesi dolayısıyla bu pazarda su ürünleri sektörü için fırsatlar oluşmaya başlamıştır.



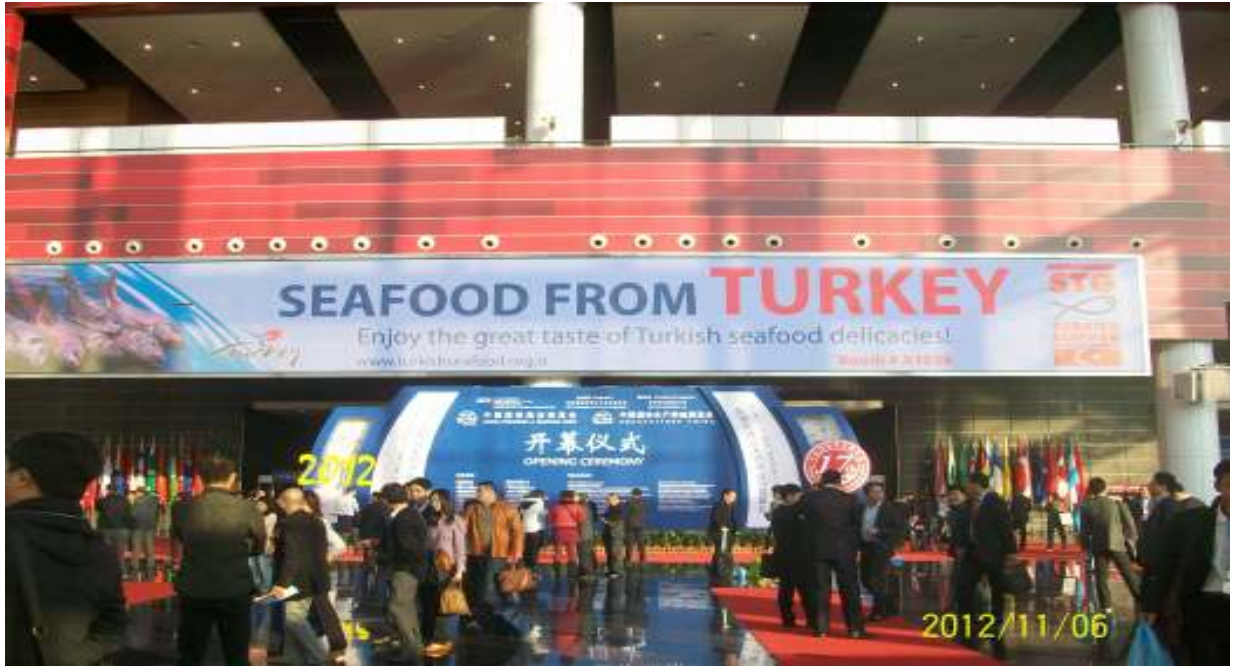
UKRAYNA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	241	1.427
2011	11.820	61.258
2012	281.900	1.241.423

Ç.H.C./CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPOSITION:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, su ürünleri açısından dünyanın hem en büyük ihracatçısı, hem de en büyük ithalatçısı konumunda olan Çin Halk Cumhuriyeti'nin Dalian şehrinde 6-8 Kasım 2013 tarihlerinde düzenlenen ve 45 bin m2'lik alanda 44 ülkeden 900 katılımcı firmanın yer aldığı China Fisheries & Seafood Expo'ya ikinci kez katılım gerçekleştirmiştir. Ülkemizden bu ülkeye deniz salyangozu ve deniz patlıcanı ihracatı yapılmakla birlikte, söz konusu ürünlere daha fazla talebin olduğu gözlemlenmiştir.



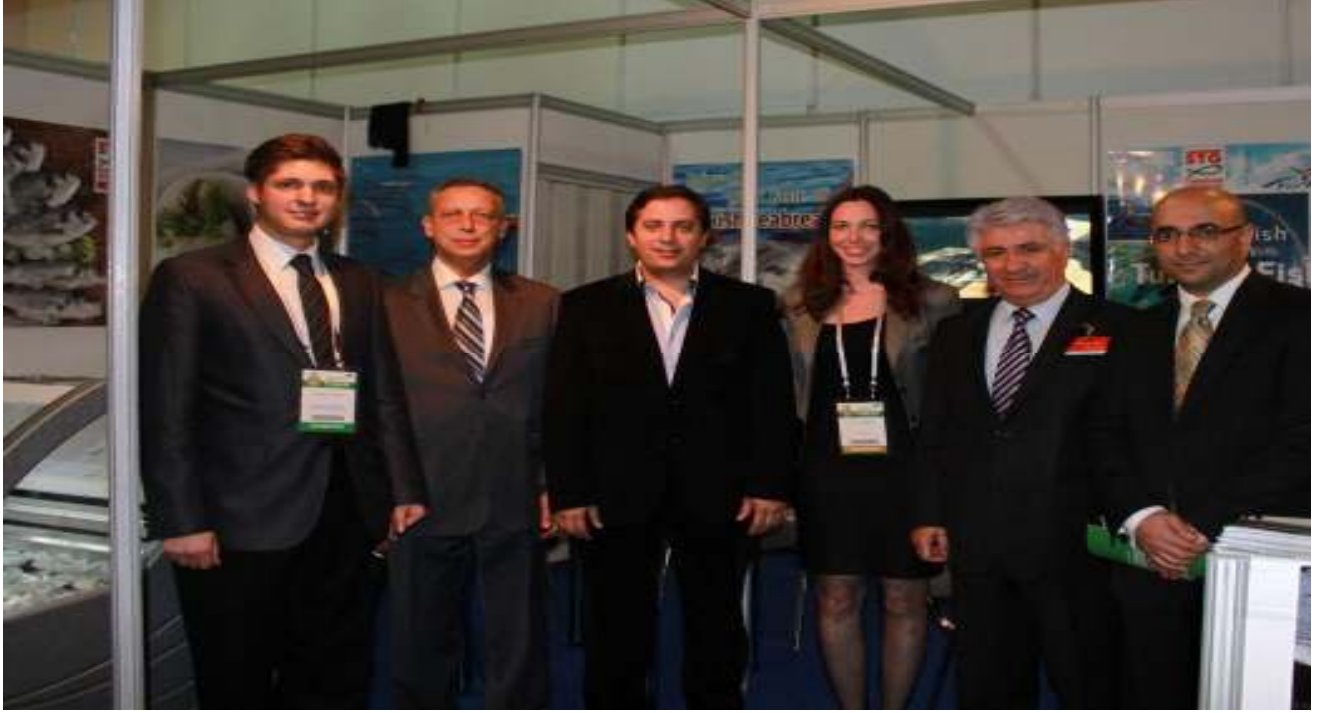
ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	296.746	1.781.269
2011	288.879	2.081.901
2012	244.920	1.593.227

KAZAKİSTAN/WORLD FOOD KAZAKHSTAN:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 2012 yılında son olarak 6-9 Kasım tarihleri arasında Kazakistan'ın Almatı kentinde 17. kez düzenlenen 'Worldfood Kazakistan Gıda Ürünleri Fuarı'na katılmıştır. Kazakistan'da alabalığın son derece iyi tanındığı, Türk balıklarının Kazak halkının damak tadına hitap ediyor olmasının avantaj olduğu gözlemlenmiş, diğer su ürünlerinin de tanıtımı için çaba harçanmıştır



KAZAKİSTAN'A YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	8.565	73.892
2011	18.760	157.988
2012	58.328	333.434

2013 YILINDA KATILIM SAĞLANAN ULUSLARARASI FUARLAR:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2013 yılında katılım sağlanan fuarlar aşağıda yer almaktadır.

- 🚩 B.A.E./Dubai, 25 -28 Şubat 2013, Gulfood Fuarı,
- 🚩 Belgrad/Sırbistan, 4-6 Mart 2013, Foodex Culinaria,
- 🚩 ABD/Boston, 10-12 Mart 2013, Su Ürünleri Fuarı.

B.A.E, GULFOOD 2013 FUARI:

Dünyanın en büyük gıda fuarlarından biri olan ve bu sene 25-28 Şubat 2013 tarihleri arasında 19.si düzenlenen Gulfood fuarına geçen sene olduğu gibi bu yıl da info stand ile katılım gerçekleştirilmiştir. Son yıllarda Orta Doğu ülkelerine ihracatımızın artmasına paralel olarak gıda sektöründeki tüm Türk firmaların yoğun ilgisi ve talebinin olduğu söz konusu fuarı bu yıl yaklaşık 65 bin kişi ziyaret etmiş, ülkemizden 162 firmanın katılımı ile bu sene rekor katılım gerçekleşmiştir. Özellikle yabancı nüfusun yoğunlukta olduğu Birleşmiş Arap Emirlikleri'nin aynı zamanda önemli bir reeksport merkezi olması Birleşik Arap Emirlikleri'ni Körfez ülkelerine ihracatta kilit ülke konumuna getirmektedir.



BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ'NE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	246.054	1.245.714
2011	249.431	1.708.848
2012	636.451	3.054.858

SIRBİSTAN/ FOODREX CULINARIA:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, Sırbistan/Belgrad'da 4-6 Mart 2013 tarihleri arasında düzenlenen Foodrex Culinaria Fuarı'na katılmış bulunmaktadır. 3. kez düzenlenen fuara 19 ülkeden 100'ün üzerinde firma katılmış, 2 binin üzerinde profesyonel kişi ziyaret etmiştir. Tanıtım Grubu heyeti, Belgrad Büyükelçisi Mehmet Kemal Bozay ve Ticaret Müşaviri A. Nejla Kırkın ile birlikte Sırbistan Başbakan Yardımcısı Rasim Ljajic ve Devlet Bakanı Dr. Suleyman Ugljanin ile görüşmüş, önümüzdeki günlerde Sırp ithalatçıları Türkiye'de "Alım Heyeti Organizasyonu"nda ağırlamak için çalışmalarına başlamış bulunmaktadır. Aynı zamanda Haziran ayında gerçekleştirilecek Türk Günü etkinliğine katılım konusunda mutabık kalınmıştır. Bu kapsamda, aşçılar tarafından hazırlanan Türk su ürünlerinden hazırlanacak yemekler ziyaretçilerin beğenisine sunulacaktır. Sırbistan ile turizmde geline noktanın, ticari ilişkilere yansıtılması için uğraşılmaktadır. Şu anda en fazla dondurulmuş alabalık ihraç edilen bu pazara ihracatımızı arttırmak ve çeşitlendirmek için çaba gösterilmektedir.



SİRBİSTAN'A YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	0	0
2011	57.075	204.590
2012	287.590	943.603

A.B.D/ BOSTON SU ÜRÜNLERİ FUARI:

Bu yıl 10-12 Mart 2013 tarihlerinde 32.si düzenlenen ve Avrupa Su Ürünleri fuarından sonra dünyanın en önemli fuarı konumunda olan hedef ülkemiz A.B.D/Boston'da düzenlenen Su Ürünleri fuarına katılım sağlanarak hem Türk Su ürünleri sektörü tanıtılmış, hem de yaklaşık 2.000 kişiye fileto levrek, çipura, granyöz tadımı yaptırılmıştır. Özellikle ekonomik krizin psikolojik etkilerinin geçmesi ve de bilhassa ABD'nin doğu ve batı sahilindeki sağlıklı beslenme alışkanlığı trendindeki artışla birlikte, balığa olan yöneliş ve tüketiminde artış olduğu gözlemlenmiştir.



A.B.D.'YE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	1.040.889	7.717.810
2011	649.635	5.267.373
2012	896.185	8.366.126

2013 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK FAALİYETLER:

ULUSLAR ARASI FUARLAR:

Aşağıda yeri ve tarihi yer alan uluslararası fuarlara başvuru yapılmış ve katılım gerçekleştirilmesi kararlaştırılmış olup, gerekli hazırlıklar yapılmaktadır. Bu fuarların tamamına yakın kısmında, daha etkin bir tanıtım yapılması amacıyla fuar süresince balık pişirilip ziyaretçilere ikram edilecektir. Geçmiş yıllarda olduğu gibi, katılım sağlanan fuarların düzenlendiği ülkelerde karşılaşılan sorunlara çözüm bulabilmek için Ekonomi Bakanlığımız, Ticaret Müşavirliklerimiz/Büyükelçilerimiz nezdinde girişimde bulunulmuştur. Ayrıca, yıllardır Avrupa Birliği'ne ihraç edilebilen hayvansal ürünlerden olan su ürünleri sektörümüz için yeni pazarlara yönelik araştırmalara devam edilmekte ve bu araştırmalar sonrası belirlenecek ilave fuarlara katılım sağlanarak su ürünleri ihracatımızın daha da artırılması hedeflenmektedir.

- ✚ Bulgaristan/Plovdiv, 3-6 Nisan 2013, FOODTECH.
- ✚ Güney Kore/Seul, 18-20 Nisan 2013, Seoul Seafood Show,
- ✚ Belçika/Brüksel, 23-25 Nisan 2013, European Seafood Exposition/ESE,
- ✚ Azerbaycan/Bakü, 22-24 Mayıs 2013, Worldfood Azerbaijan,
- ✚ Polonya/Gdansk, 22-25 Mayıs 2013, POLFISH,
- ✚ Rusya/Moskova, 16-19 Eylül 2013, Worldfood Moscow,

- 🚩 Almanya/Köln, 5-9 Ekim 2013, ANUGA,
- 🚩 Ukrayna, Kiev, WorldFood Ukraine, 30 Ekim-1 Kasım 2013,
- 🚩 Bükreş/Romanya, 30 Ekim-3 Kasım 2013, Alimenta,
- 🚩 Almatı/Kazakistan, 05-08 Kasım 2013, World Food Kazakhstan.

BALIK EKMEK ŞENLİKLERİ:

Balık tüketiminin azlığına dikkat çekmek, balığın besin değerinin önemini vurgulamak, ilköğretim öğrencilerimizin balığı sevmesini sağlamak amacıyla gerçekleştirilen balık-ekmek şenliklerine devam edilecektir. Bunlardan ilki Nisan ayı içerisinde Atatürk Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi işbirliğinde, Erzurum'da olmak üzere 2.000 kişilik Balık-Ekmek Şenliği organize edilmiştir.

DİĞER TANITIM FAALİYETLERİ:

- Afiş/broşür çalışmaları,
- Tanıtım katalogumuzun ve balık tarifleri kitapçığımızın yenilenmesi,
- Tanıtım ve promosyon malzemelerinin hazırlanması ve ilgili kesimlere dağıtımı,
- Yurtdışından dergi/gazete temsilcilerinin ülkemize daveti, bu itibarla ülkemiz su ürünleriyle ilgili haber yapılması.
- Billboard çalışmaları yapılması ve diğer faaliyetler.

YURTIÇİ TANITIM FAALİYETLERİ:

- Dergi/gazete gibi basın organlarında ilan,
- İlgili kuruluşlarla birlikte yürütülecek tanıtım faaliyetleri,
- Tanıtım amaçlı hazırlanan katalog ve web sitesinin yenilenmesi,
- Banner, poster hazırlanması,
- Tüketimi artırmak amaçlı radyo ve TV reklamları, sponsorluk
- Yurtiçi fuar/etkinlik katılımı, kongre, fuar gibi organizasyonlara destek,
- Promosyon malzemelerinin dağıtımı.

ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME FAALİYETLERİ:

- Sektörel pazar araştırma, rapor, istatistik çalışmaları.

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU BÜTÇESİ:

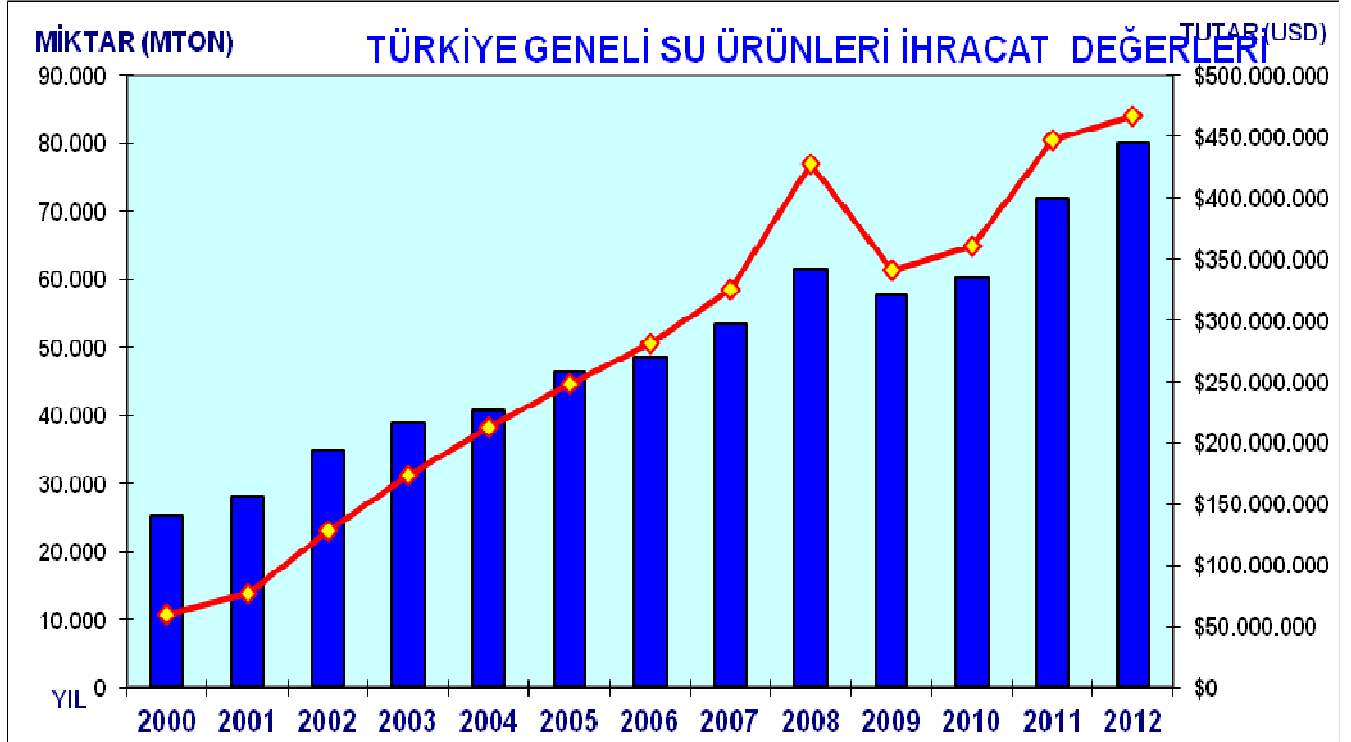
Ekonomi Bakanlığımız İhracat Genel Müdürlüğü'nün 03.06.2008 tarihli onayı çerçevesinde, Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlerin finansmanında kullanılmak üzere, Gümrük Tarife Cetvelinin 03 Faslında ve 16.04 ile 16.05 gümrük tarife pozisyonlarında yer alan ürünlerin ihracatının tamamından FOB bedel üzerinden ek nispi ödenti olarak binde 1 oranında kesinti yapılmaktadır.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu için 2013 yılında yapılması planlanan faaliyetler için 1.600.000.-TL olarak tahmini bütçe belirlenmiştir.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME:

TÜRKİYE GENELİ SU ÜRÜNLERİ İHRACAT DEĞERLERİ (03, 1604, 1605 FASLI)			
YIL	MİKTAR(KG)	DEĞER (FOB\$)	% \$ ARTIŞI
2000	34.061.262	89.486.941	
2001	25.752.143	74.314.052	-17
2002	33.843.766	123.182.322	66
2003	37.924.431	154.740.688	26
2004	40.369.155	213.658.962	38
2005	45.493.615	244.460.441	14
2006	46.891.021	259.866.349	6
2007	52.494.335	304.256.116	17
2008	59.050.733	414.013.431	36
2009	58.105.901	342.090.565	-17
2010	60.235.537	360.773.733	6

2011	71.925.680	447.823.191	24
2012	80.022.210	467.186.007	4



Tüm bu faaliyetlerin sonucunda, yukarıdaki tablolarda da görüleceği üzere su ürünleri ihracatımız geçmiş yıllara oranla iyi bir noktaya gelmiştir. Bu anlamda su ürünleri sektörü, yıldız sektörler arasında sayılabilir. Yapılan tanıtım çalışmaları ile Türk su ürünlerinin yurt dışı pazarlarda bilinirliğinin artırılması, Türk ürünlerinin imajının güçlendirilmesi, firmalarımızın sahip olduğu pazar payının artırılması, bu itibarla ihracat değerlerimizin artırılması ve pazar sayımızın çeşitlendirilmesi gayreti gösterilmiştir. 2009 yılında bir miktar azalma görülse de bunda tüm dünyada yaşanan küresel krizin etkisi büyüktür. Ayrıca, gerçekleştirilen tanıtımlar sayesinde daha önce tamamına yakın kısmı Avrupa Birliği ülkelerine ihraç edilen su ürünlerimiz için pazar çeşitliliği yaratılmıştır. Yurtdışı çalışmalarının sonuçlarının ilişkin değerlendirmenin, küresel ekonomik krizin etkilerinin de su ürünlerine olan talebi etkilemesi nedeniyle, biraz daha uzun vadeli olarak yapılmasının daha doğru sonuçlar vereceği düşünülmektedir. İhracatımız ise çok hızlı bir ivme ile yükselme gösterirken, dünyadaki global krize bağlı olarak 2009 yılında bir miktar azalış olmakla birlikte, diğer sektörlerle oranla bu azalışın küçük bir düzeyde kaldığı yine tablodan görülebilir. Bununla birlikte, katılım sağlanan fuarlar sonrasında, o ülkelere çok büyük miktarlarda olmasa da ihracatın artarak devam ettiği istatistiklerde görülmektedir. Zaten su

ürünlerdeki ihracatımız 2010 yılında normal seyrine kavuşmuş, 2011 yılında da artış hızla devam etmiştir. 2012 yılı sonunda, ihracatımız şimdiye kadar ulaşmadığı bir seviyeye ulaşmış, 2013 yılında da bu artışın devam edeceği düşünülmektedir. Sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş, çeşitli konuların yakın takipçisi olunmuş, 2013/14 döneminde de sektörümüzün çıkarları doğrultusunda, 1 milyar \$'lık ihracat hedefine en kısa sürede ulaşması için çalışmalara devam edilmektedir.

2.3 KANATLI TANITIM GRUBU:



Kanatlı ürünleri sektörü sahip olduğu bilgi birikimi, üretim teknolojisi, ülkemizin hedef pazarlara yakınlığı, AB normlarına uygun üretim, ve işleme kapasitesi, yüksek ihracat potansiyeli ve yarattığı katma değer ile birlikte sektörün sağladığı yoğun istihdam ülkemiz ekonomisi açısından büyük bir öneme sahiptir. Bu kapsamda, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, en ucuz ve en kolay temin edilebilen protein maddesi olan beyaz et ve yumurta talebinin özellikle yurt dışında artırılması amacıyla çeşitli tanıtım etkinlikleri yürütülmekte, bu faaliyetlerle çerçevesinde yurt dışı pazarlarda Türk ürünü algısının güçlendirilmesi, Türk menşeli kanatlı ürünlerin bilinirliğinin artırılması ve bu meyanda ihracat rakamlarının miktarının artırılması hedeflenmektedir.

Bu çerçevede, günümüz insanının sağlıklı beslenmeye verdiği önem ve tüketici kriterlerinde sağlıklı beslenmenin giderek artan önem kazanması neticesinde kanatlı eti ve yumurta tüketiminin her geçen gün artmakta olduğu noktası esas alınarak; yeni pazarlar bulunması ve mevcut pazarlardaki payımızın artırılması amacı ile faaliyetler yürütülmekte olup, bu kapsamda, kanatlı ürünleri sektörümüzün hedef pazarını teşkil eden ülkelerde Türk menşeli kanatlı ürünlerinin yer alınması gayreti ile fuarlara ve Ticaret Heyeti gibi organizasyonlara iştirak edilmesi sağlanarak, Türk kanatlı ürünleri tanıtılmaya, ve Türk kanatlı ürünleri imajının güçlendirilmesine çalışılmaktadır.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2012 yılı içerisinde gerçekleştirilen faaliyetler ve faaliyetlerin ihracata etkileri rapor içerisinde ayrıntılı olarak yer almaktadır.

2 – KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU ÜYE YAPISI ve MALİ ALT YAPI

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, 2011 yılında Ekonomi Bakanlığımızın 07/01/2011 tarih ve 100 sayılı talimatları ile kurulmuş olup, mevcut Yönetim Kurulu şu anda İstanbul (4 üye), Ege (3 üye), Akdeniz (2 üye) Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri'nden Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla toplam 9 üyeden oluşmaktadır. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından gerçekleştirilen toplantılar, yazışmalar, iş takvimi, bütçe, sektörel kuruluşlarla koordinasyon ve sekreteryaz hizmetleri İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir.

• **Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun Üyelerinin İsim ve Unvanları:**

Başkan	: Şahin AYDEMİR (İİB)
Başkan Yrd.	: Teoman İnal (İİB)
Üye	: Sedat PAÇALI (İİB)
Üye	: İsmail ÖZCAN (İİB)
Üye	: Derya PALA (EİB)
Muhasip Üye	: Hamdi EKİZ (EİB)
Üye	: Sait EVRENKAYA (EİB)
Üye	: Yüksel KÜÇÜK (AKİB)
Üye	: Recep ÇALIŞKAN (AKİB)

Ekonomi Bakanlığımızın onayı çerçevesinde, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlerin finansmanında kullanılmak üzere,

• **İhracat sırasında Nispi Ödeme Olarak Binde 1 Kesinti Yapılan Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları (GTİP).**

- 0207 --- 0105 no.lu GTİP'e giren; Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatları
- 0407 no.lu GTİP'e giren; Kuş ve kümes hayvanlarının kabuklu yumurtaları
- 0408 no.lu GTİP'e giren; Kuş ve kümes hayvanlarının kabuksuz yumurtaları ve yumurta sarıları
- 1602.20 no.lu GTİP'e giren; Hazırlanmış veya konserve edilmiş et, sakatat veya kan (Hayvanların karaciğerlerinden olanlar; kaz ve ördek karaciğerlerinden olanlar)
- 1602.31 no.lu GTİP'e giren; Hazırlanmış veya konserve edilmiş sakatat veya kan (Hindiden olanlar)
- 1602.32 no.lu GTİP'e giren; Hazırlanmış veya konserve edilmiş et, sakatat veya kan (Tavuktan olanlar)
- 1602.39 no.lu GTİP'e giren; Hazırlanmış veya konserve edilmiş et, sakatat veya kan (Diğer kümes hayvanlarından olanlar)

3- FUAR VE ORGANİZASYONLAR:

Hedef pazarımızı teşkil eden Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere, çevre ülkelerde düzenlenen fuar organizasyonlarına ve Ekonomi Bakanlığımızın himayelerinde gerçekleşen Ticaret Heyetlerine azami ölçüde katılım gayreti gösterilmiş bunun yanında Sektör sorunlarına çözüm bulunması, bilgi paylaşımının artırılması ve sektör paydaşları ile istişare imkanı sağlanabilmesini teminen yurt içinde icra edilen toplantılara katılım sağlanarak, Ekonomi Bakanlığımız, Türkiye İhracatçılar Meclisimiz nezdinde ziyaretler gerçekleştirilerek sektör sorunlarına çözüm bulunması hedeflenmiş bu çalışmaların yanı sıra yurt içerisinde gerçekleşen sivil toplum organizasyonlarına iştirak edilmesine çalışılarak, Kanatlı ürünleri sektörünün sorunları her mecrada dile getirilmiştir.

Bu çerçevede, Kanatlı Ürünleri Tanıtım grubu olarak katılım sağlanan etkinliklerde irtibat kurulan yurt dışı firmaların iletişim bilgileri ve talepleri sektör firmaları ile paylaşılmış ve bu

etkinlikler kapsamında Türk kanatlı ürünlerinin tanıtılması amacı ile katılımcılara promosyon malzemeleri, katalog ve tanıtım materyalleri dağıtılması sağlanmıştır.

KANATLI TANITIM GRUBU 2012 FAALİYETLERİ

- İno Stantlar ile Fuar Katılımları
- Tanıtım Faaliyetleri
- Eğitim Faaliyetleri
- Kurumlar Arası ve Yabancı Misyonlar ile Etkin İletişim
- Yerinde Pazar Araştırmaları
- Ülke Bazlı Sektör Raporları
- Fiyat Araştırmaları
- Ticaret Heyetlerine Katılım
- Çalıştaylar ve Üniversite işbirlikleri
- Alım Heyetleri
- Kanatlı Ürünleri Ortak Çalışma Grubu
- Heyet ve Misyon Programları

Kanatlı ürünleri Tanıtım Grubu olarak iştirak edilen uluslararası fuarlarda pazar yapısının çeşitlendirilmesi hedefi çerçevesinde katılım sağlanan fuarlarda; Türk kanatlı ürünlerinin imajının yurt dışı pazarlarda güçlendirilmesi Türk kanatlı ürünlerine olan talebin artırılması gayreti gösterilerek, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubumuz ile ilgili Kataloglar, broşürler, çeşitli promosyon malzemeleri, katılımcılara dağıtılmıştır. Bahse konu yurt dışı fuarlar süresince standımızı ziyaret eden Türk kanatlı ürünleri hakkında bilgi alan ve Türk firmalarından ürün ve işbirliği talebi olan firmaların talepleri, iletişim bilgileri sektörümüzde yer alan tüm firmalarımıza iletilmiştir.

Katılım Sağlanan Uluslararası Fuarlar:

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu olarak katılım sağlanan fuarlarda sektörün ihtiyaçları ve Pazar çeşitlendirilmesi hedefi doğrultusunda etkin katılım sağlanmasına amacı ile söz konusu fuar organizasyonlarına info stant ile katılım sağlanmış ve stantlarımız katılımcıların takdirine sunulmuştur. Bu çerçevede, söz konusu stantlarımızda kanatlı ürünleri tanıtım grubumuzun ve sektör firmalarının katalog ve broşürlerine yer verilmiş olup, bu meyanda bahse konu stantlarımız milli stant özelliği taşımaktadır. Katılım sağlanan fuarlarda, fuar süresince standımızı ziyaret ederek ülkemiz ürünlerine ilgi gösteren ve ülkemizden ürün talebi olan firmalarla sıcak dialoglar kurulmuş ve bu firmaların irtibat bilgileri ve talep ettikleri ürünler tüm sektör firmalarımıza duyurulmuştur. Diğer taraftan, tanıtım grubumuzun broşürleri, Türk kanatlı ürünleri sektörü hakkında hazırlanmış olan tanıtıcı CD, çeşitli promosyon malzemeleri ve kanatlı ürünleri sektöründe yer alan firmalarının tarafımıza göndermiş olduğu kataloglar, broşürler ve promosyon materyalleri ziyaretçilere dağıtılarak etkin şekilde tanıtım faaliyeti yürütülmesine çalışılmıştır.

*** 19 - 22 Şubat 2012 Birleşik Arap Emirlikleri/Dubai GULFFOOD 2012 Fuarı;**

Birleşik Arap Emirlikleri/Dubai'de 19 - 22 Şubat 2012 tarihleri arasında 150 ülkeden 3.800 katılımcının ve 75.000 ziyaretçinin iştiraki ile büyük beğeni toplayan ve Ortadoğu bölgesinin en gözde gıda fuarlarından biri olup, küresel ölçekte en itibarlı uluslararası fuarlardan biri haline gelmiş olan Gulfood 2012 Fuarında Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun standı 3 no.lu Hall'de ziyaretçilerin takdirine sunuldu.



*** 20 - 23 Mart 2012 Beyrut/Lübnan HORECA 2012 Fuarı;**

Lübnan/Beyrut'ta 20 - 23 Mart 2012 tarihleri arasında düzenlenen HORECA 2012 Fuarında Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun standı 2 no.lu Hall'de ziyaretçilerin takdirine sunuldu. Söz konusu fuara, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nu temsilen; Tanıtım Grubu Muhasip Üyesi Sn. Hamdi EKİZ, Tanıtım Grubu Üyeleri Sn. İsmail ÖZCAN ve Sn. Mehmet AYTEKİN katılım sağlamışlardır.



*** 2 - 5 Nisan 2012 Libya/Trablus'ta Trablus 40. Uluslararası Genel Ticaret ve Sanayi Ürünleri Fuarı;**

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, Libya/Trablus'ta 2 - 5 Nisan 2012 tarihleri arasında düzenlenen Trablus 40. Uluslararası Genel Ticaret ve Sanayi Ürünleri Fuarı'na Yönetim Kurulu Üyesi sn. bedri Girit ve personel Mustafa Yılmaz'ın katılımı ile iştirak etmişler fuar döneminde başarılı bir noktada Libyalı firmalarla temas sağlanmış ve Libyalı muhataplarımıza Türk kanatlı ürünleri sektörünün gücünü pekiştirmek üzere sunum yapılarak olumlu temaslarda bulunulmuştur.



*** 07 - 10 Mayıs 2012 Libya/Trablus Agro - Libya Food & Fishing Exhibition Fuarı;**

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Kuzey Afrika pazarında Türk ihracatçısının imajının güçlendirilmesi, söz konusu pazarda kalıcı olarak yer alınabilmesi ve Libyalı muhatapları ile olumlu temaslar kurulması gayreti ile Libya/Trablus'da 07 - 10 Mayıs 2012 tarihleri arasında düzenlenen Agro - Libya Food & Fishing Exhibition Fuarına katılım sağlamıştır.



***Vietnam/Ho Chi Minh City 22 - 24 Mart 2012 ILDEX/ FOODTEX Gıda, Hayvancılık ve Ekipmanları Fuarı;**

Kanatlı ürünleri Tanıtım Grubu Ho Chi Minh City / Vietnam'da 22 - 24 Mart 2012 tarihleri arasında düzenlenen ILDEX/ FOODTEX Gıda, Hayvancılık ve Hayvancılık Ekipmanları fuarına iştirak edildi.



***27-30 Mayıs 2012 İran/Tahran 19. İran Gıda İçecek Ambalaj ve Teknolojileri Fuarını;**

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu İran'ın başkenti Tahran'da 27-30 Mayıs 2012 tarihleri arasında gerçekleştirilen 19. İran Gıda İçecek Ambalaj ve Teknolojileri fuarına katılım sağlamıştır.



***Türkiye-Dünya Ticaret Köprüsü 2012 Etkinliği;**

Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İşadamları ve Sanayiciler Konfederasyonu (TUSKON) tarafından bu yıl 4'üncüsü düzenlenen Türkiye-Dünya Ticaret Köprüsü 2012 programı, önceki gün Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün katılımıyla başladı. 130 ülkenin katılımıyla gerçekleştirilen organizasyon bu yıl, inşaat, inşaat malzemeleri, mobilya ve ev tekstili ve Gıda alanlarında faaliyet gösteren bin 470 işadamını bir araya getirdi. İlk gün 15 bine yakın iş görüşmesinin gerçekleştirildiği organizasyonda 1 milyar dolara yakın iş bağlantısı yapıldı.



***25-27 NİSAN 2012 Amman/Ürdün Sawsana Genel Ticaret Fuarı;**

Türk Kanatlı Ürünlerinin uluslararası pazarlarda imajının güçlendirilerek, mevcut pazarlarımızı daha verimli hale getirmek ve yeni pazarlara girişte karşılaşılan engellerin aşılması misyonu yüklenmiş olan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Ürdün'nün en kapsamlı ticaret fuarı olan Sawsana Genel Ticaret Fuarı ile Ürdüne yönelik gerçekleştirdiği girişimlere bir yenisini daha ekledi. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu ,Yönetim Kurulu Üyeleri Sn. Teoman İnal ve İsmail Özcan ile ülkenin önemli Kanatlı Ürünleri İthalatçılarına ziyaretlerde bulunulmuştur. Ülke potansiyelleri itibarı ile önem arz etmektedir.



***17-20 Eylül 2012 Rusya/Moskova Word Food Moscow 2012 Fuarı;**

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Gurubu Rusya Word Food Moscow 2012 fuarında info stand ile katılım sağlayana Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, Türk Kanatlı Sektörü ihracatçısının pazardaki yerinin güçlendirilmesi ve yeni potansiyeller kazandırılması için muhataplarına sektör hakkında bilgi vermeye devam ediyor. Dünyada önemli ithalatçı ülkelerden biri olan Rusya pazarına rakip ülkelerinde ilgisi oldukça yoğun katılım ile gözlenmiştir.. Fuara Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu yönetim Kurulu Üyesi Sn.Hamdi Ekiz ve Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Personeli Sn. Mustafa Yılmaz ve İİB personeli Sn Nurullah Kabakuş İştirak etmişlerdir.



***19 - 22 Eylül 2012 Bosna-Hersek/Saraybosna Türk İhraç Ürünleri Fuarı;**

19 - 22 Eylül tarihleri arasında Bosna'nın başkenti Saraybosna'da T.C. Ekonomi Bakanlığı Koordinasyonu İstanbul Ticaret Odası organizasyonunda gerçekleştirilen Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nda pazarlara girişte karşılaşılan engellerin aşılması misyonu yüklenmiş olan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Türk ihracatçısının imajının güçlendirilmesi, söz konusu pazarda kalıcı olarak yer alınabilmesi ve Bosna ile çevre coğrafya muhatapları ile olumlu temaslar kurulması gayreti ile fuara katılım sağlanmıştır.



***24 - 27 Eylül 2012 Suudi Arabistan/Riyad 19. Uluslararası Agrofood Fuarı;**

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Suudi Arabistan'ın Riyad kentinde 24 - 27 Eylül 2012 tarihleri arasında düzenlenen 19. Uluslararası Agrofood fuarında yerini aldı. Anılan fuarda Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nu Yönetim Kurulu üyesi Bedri Girit, Birliğimiz personelleri Volkan Kekevi ve Hüseyin Özdemir temsil etmişlerdir.



*** 21- 25 Ekim 2012 SIAL Paris 2012 Fuarı;**

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Gurubu, Milli katılım Organizasyonu İstanbul Ticaret Odası tarafından 21- 25/10/2012 tarihleri arasında düzenlenen Avrupa'nın en seçkin gıda fuarlarından biri olan SIAL Paris 2012 Fuarına info stant ile katılım sağlamış olup, Türk kanatlı ürünleri sektörünün gücünün ve ihracat potansiyelinin vurgulanması ve bu meyanda, özellikle Ortadoğu ve Afrika pazarlarında bulunan alıcılarla irtibata geçilebilmesini teminen muhataplarına Türk kanatlı ürünleri sektörü hakkında bilgi aktarımında bulunulmuş olup, Özellikle Ortadoğu ve çevre ülkelerden gelen alıcıların yoğun ilgisi ile karşılaşılmıştır.



***21–24 Kasım 2012 Irak/Erbil Iraq Agroo – Food 2012 Fuarı;**

Irak/Erbil’de 21–24 Kasım 2012 tarihleri arasında 25 ülkeden 400 firmanın iştiraki ve 100.000’in üzerinde ziyaretçinin katılımı ile büyük ilgi gören, Irak’ta düzenlenen en büyük gıda fuarı ve aynı zamanda Ortadoğu Bölgesi’nin en önemli fuarlarından biri olan Iraq Agroo – Food 2012 Fuarında Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu’nun standı katılımcılardan ve sektör temsilcilerinden yoğun ilgi gördü.



***26 – 28 Kasım 2012 Birleşik Arap Emirliği/Abu Dabi SIAL Middle East 2012 Fuarı;**

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, Milli katılım Organizasyonu İstanbul Ticaret Odası tarafından 26 - 28/11/2012 tarihleri arasında Ortadoğu'nun yeni ticaret noktası olan Abu Dabi’de düzenlenen SIAL Middle East 2012 Fuarına info stant ile katılım sağlamış olup, Türk kanatlı ürünleri sektörünün gücünün ve ihracat potansiyelinin vurgulanması ve bu meyanda, Türk kanatlı ürünleri sektörünün hedef pazarı niteliğinde olan Ortadoğu pazarlarında bulunan alıcılarla irtibata geçilebilmesini teminen muhataplarına Türk kanatlı ürünleri sektörü hakkında bilgi aktarımında bulunulmuş olup, özellikle Birleşik Arap Emirlikleri ve çevre ülkelerden gelen alıcıların yoğun ilgisi ile karşılaşmıştır.



***28-29 Kasım 2012 TUSKON Dünya Ticaret Köprüsü Etkinliği:**

Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü ve TUSKON organizatörlüğünde 28-29 Kasım 2012 tarihlerinde Dünya Ticaret Köprüsü programına info desk ile iştirak edilmiştir.



TANITIM FİLMİ VE MATERYALLER

***Tavuk Ayağı Tanıtım Filmi**

Türkiye ile Çin arasında devam eden müzakerelerde sektör sunumu yapılması amacıyla Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlığı tarafından talep edilen Tavuk Ayağı Tanıtım filmi hazırlanması.

***Türk Tavukçuluk Sektörü KTG Tanıtım Filmi**

Ajans Gusta tarafından tekliflendirilen , BESD-BİR ve YUMBİR tarafından belirlenen tesislerde çekilen ; yine BESD-BİR ve YUMBİR tarafından belirlenen bilirkişiler tarafından incelenen ve derlenen KTG Tanıtım Filmi hazırlanması.

***İhracatçı Katalogu**

Sektörde yer alan üretici ve ihracatçı firmaların bilgilerini içerir İhracatçı katalogunun 1.2 ve 3. versiyonları hazırlanarak fuar ve çeşitli organizasyonlarda dağıtımları sağlanmıştır.

KTG üye rehberinde markanızı arayanlar ne bulacak?

Kanatlı Tanıtım Grubu tarafından 1. versiyonu hazırlanarak katılım sağlanan fuarlarda dağıtılan KTG üye rehberi, bilgi güncellemeleriyle 2. baskısına hazırlanıyor. Bütün fuarlarda dağıtılacak olan üye rehberinin yeni baskısında markanız da doğru ve güncel bilgilerle yer alsın, hedef kitlesine kendini göstereyin.

Marka ilanınızı ve firma bilgilerinizi, e-postanızın konu kısmına firmanızın adını yazarak **turkishpoultry@ajansgusta.com** adresine gönderebilirsiniz.

Teknik özellikler
İlan ölçüsü 11x24 cm + 0.5 mm taşıma payı
Vektörel formatta firma logosu
140 kelimeyi aşmayacak uzunlukta firma tanıtım bilgisi
Ünvan, açık adres, telefon, faks, web, e posta adresi olmak üzere iletişim bilgileri

Son teslim tarihi 17 Ağustos 2012'e kadar uzatılmıştır

Katılım Ücretsizdir

KTG
KANATLI ÜRÜNLERİ
TANITIM GRUBU

Türk Etiler
İhracatçıları Birliği
10. Yıl

www.turkishpoultry.com

SICAK GELİŞMELER* OULUYOR

*KTG 2012 ihracat hedefi 850 milyon dolar

Teknolojik tesisler • Modern üretim koşulları • Yüksek besin değerleri
Helal kesim ilkeleri • Doğal lezzet • Sürdürülebilir kalite • Lojistik avantajlar

Türk kanatlı ürünlerinin kalitesi bütün dünyayı etkisi altına alıyor. Yumurta ve piliçte çiftlikten sofraya süreç takibi, gıda güvenliği, helal kesim standartları ve kalite sürekliliği dünya pazarında Türk Kanatlısını her geçen gün yükseltiyor. Türkiye'nin ekonomisi için Türk kanatlı ürünleri büyük hedeflerle ilerliyor.

KTG
KANATLI ÜRÜNLERİ
TANITIM GRUBU

Turkish poultry

www.turkishpoultry.com

Medya Faaliyetleri:

Kanatlı Ürünleri Tanıtım grubu yürütmekte olduğu tanıtım faaliyetlerinde daha geniş kitlelere ulaşılabilmesi, Türk tüketicisi ve yurt dışı hedef pazarlar da yaşayan tüketicilerin Türk kanatlı ürünleri konusunda bilinçlendirilmesi ve etkin iletişim sağlanabilmesini teminen www.turkishpoultry.com web sitesinin yenilenmesi gerçekleştirilmiş, diğer taraftan sosyal medya kapsamında Türk kanatlı sektörü adına son tüketici beğenisinin yerleştirilmesi hedeflenerek sosyal medya çalışmaları kapsamında Facebook, Twitter, Pinterest hesapları oluşturulmuştur.





EĞİTİM FAALİYETLERİ:

***25 -26 Mayıs 2012 Birleşmiş Milletler Satın Alım Heyeti Semineri;**

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin himayelerinde, İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin koordinasyonunda 25.06.2012 tarihinde gerçekleştirilen, Birleşmiş Milletler Satın Alım Heyeti Seminerinde Birleşmiş Milletler Newyork/ABD ofisinden sunuma katılan yetkililer tarafından “Birleşmiş Milletler ile İş Yapma” ve “Satıcı Kayıtları” konuları paylaşılmıştır.



***20 Kasım 2012 Nasıl Marka Olunur, Yurt.ç. ve Yurtdışında Marka Nasıl Korunur Eğitimi;**

Türk Kanatlı Sektörü her geçen gün ihracatını rakiplerini kışkandıracak şekilde arttırmakta ve Türk Ürünleri ihracat pazarlarında güven unsuru haline gelmektedir. Türk Kanatlı Sektörü özellikle Kuzey Irak Bölgesi'ne markaları ile ürünlerini başarılı bir şekilde ihraç etmektedir. Türk Markalarının özellikle Irak'ta rakip ülkeler, kötü niyetli unsurlar tarafından taklit edildiği ve ihraç pazarlarımızda Kalite ve Hizmet gücümüzün bu kişiler tarafından istismar edildiği bilgileri edinilmektedir. Türk markalarının Irak'ta ve diğer ihraç pazarlarımızdaki haklarının korunabilmesini teminen sektörümüz değerli markalarının ve ihracatçı firmalarımızın konuya hassasiyet göstermeleri beklenmektedir. Bu konuda İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği organizasyonunda Nasıl Marka Olunur? Yurtiçi ve Yurtdışında Marka Nasıl Korunur? başlıklı eğitim programı Türk Patent Enstitüsü Kurucu Başkanı Sn. Uğur G. YALÇINER'in katılımı ile 20 Kasım 2012 Salı saat 10:00-17:00 saatleri arasında gerçekleştirildi.

Kurumlar Arası ve Yabancı Misyon Temsilcilikleri İle Etkin İletişim;

Kurumlar arası ve yabancı misyonlar ile etkin iletişim ve Sektörün tanıtılması amacıyla

***DEİK , TUSKON , MÜSİAD, TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ**

Çeşitli sivil toplum örgütleri ve işbirliği kuruluşları Türk kanatlı ürünleri sektörünü ve Türk kanatlı ürünleri sektörünün sahip olduğu potansiyeli tanıtıcı bilgilendirmeler yapıldı, istişare toplantıları gerçekleştirilerek organizasyonlar düzenlenmesi planladı.



***Türkiye’de Bulunan Misyon Temsilcilikleri İle Etkin İletişim;**

Türkiye’de mukim İran Ticaret Müşavirliği, Mısır Ticaret Müşavirliği, Libya Ticaret Müşavirliği ve Japonya Ticaret Müşavirliği ile ortak çalışmalar yürütülmüş, Türk kanatlı ürünleri sektörünün söz konusu ülkelerde yaşadığı pazara giriş problemlerine çözüm bulunması ve ilgili pazarlar kapsamında yürütülebilecek geliştirilebilecek ikili işbirliği imkanlarının tesisi edilmesine yönelik faaliyetler yürütülmüştür.



***Ülkemiz Ticaret Müşavirlikleri İle Etkin İletişim;**

Ülkemiz yurt dışı temsilcilikleri ve Ticaret Müşavirliklerimizle resmi yazı ile iletişim kurularak Sektör hakkında bilgilendirmelerde bulunulmuş, çeşitli dönemlerde Ticaret müşavirliklerimize tanıtım ve promosyon materyalleri gönderilmiş ve bulundukları ülkelerdeki resmi kurumlarda sektörümüzün daha fazla yer bulabilmesi için temas sağlamaları talep edilerek, ticaret müşavirliklerimizle yakın iletişim içerisine girilmiştir.

***İftar Yemeği Organizasyonu**

Ekonomi Bakanlığı, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yetkilileri ve çeşitli kamu kurumları ile Sektör paydaşlarının iştiraki ile iftar yemeği organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Yerinde Pazar Araştırmaları Çalışması;

Türk kanatlı ürünleri sektörünün yeni Pazar arayışlarına çözüm olunabilmesi yeni ihracat pazarlarına giriş imkanının sağlanabilmesi bu meyanda pazar çeşitliliğinin sağlanabilmesin teminen Afrika pazarının etkili ihracat pazarı konumunda bulunan Güney Afrika Cumhuriyeti ve Benin Cumhuriyeti ve Batı Afrika Ülkelerine yönelik olarak Yerinde Pazar araştırması çalışmaları gerçekleştirilmiş ve konuya ilişkin olarak hazırlanan yerinde pazar araştırması çalışmaları sektörde yer alan tüm firmalarımız ve ilgili kuruluşlarla paylaşılmıştır.



Hedef Ülkelerin Belirlenmesi:

Kanatlı Ürünleri Sektörü Hedef Ülke Yerinde Pazar Araştırmaları programı çerçevesinde, Kanatlı Etleri ve Yumurta ürün gruplarında belirlenen Hedef Pazarlar aşağıda yer alan sekli ike sektörün bilgisine arz edilmiştir.

KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU YERİNDE PAZAR ARAŞTIRMASI HEDEF ÜLKE			
KANATLI ETLERİ			
	HEDEF ÜLKE	2011 TOPLAM İTHALAT MİKTARI	MEVCUT DURUM
1	KUVEYT	293.810,00	AÇIK PAZAR
2	BAHREYN	61.870,00	AÇIK PAZAR
3	KATAR	101.140,00	AÇIK PAZAR
4	UMMAN	113.050,00	AÇIK PAZAR
5	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	553.567,00	AÇIK PAZAR
6	SUUDİ ARABİSTAN	1.513.094,00	SÜREÇ DEVAM EDİYOR
7	MISIR	87.566,00	AÇIK PAZAR
8	GANİ	107.880,00	AÇIK PAZAR

9	BENİN	202.750,00	AÇIK PAZAR
10	KONGO	92.000,00	AÇIK PAZAR
11	ANGOLA	282.491,00	AÇIK PAZAR
12	GÜNEY AFRIKA	239.791,00	SÜREÇ DEVAM EDİYOR
13	JAPONYA	1.146.317,00	SÜREÇ DEVAM EDİYOR.
14	SİNGAPUR	214.580,00	SÜREÇ DEVAM EDİYOR.
	TOPLAM PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ	5.009.906,00	
	YUMURTA VE YUMURTA ÜRÜNLERİ		
	HEDEF ÜLKE	2011 TOPLAM İTHALAT MİKTARI	MEVCUT DURUM
1	Hong Kong	156.100,00	
2	SİNGAPUR	123.780,00	SÜREÇ DEVAM EDİYOR.
3	JAPONYA	11.010,00	SÜREÇ DEVAM EDİYOR.
4	ANGOLA	44.106,00	
5	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	35.992,00	
6	BAHREYN	12.551,00	
7	UMMAN	7.449,00	
8	KUVEYT	5.135,00	
9	KATAR	4.080,00	

Ticaret Heyetleri Etkinliği:

*** 19 -23 Temmuz 2012 Japonya-Singapur Ticaret Heyeti Organizasyonu;**

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin koordinasyonu ile Japonya heyeti Ege İhracatçı Birlikleri'nce Singapur etabı ise; İstanbul İhracatçılar Birliği'nin organizasyonu ile Sayın Bakanımız Zafer Çağlayan'ın himayelerinde özel sektör temsilcilerinin de iştirak ettiği ticaret heyeti organizasyonuna Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nu temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Bedri Girit ile iştirak etmiştir.



Bu çerçevede, düzenlenen Japonya Ticaret Heyeti etkinliği kapsamında yapılan ikili görüşmeler ve firmaların iletişim bilgilerini ve taleplerini içerir liste web sitemizde yayınlamış olup, sektör temsilisi ve paydaşları ile paylaşılmıştır.

Çalıştaylar ve Üniversite İşbirlikleri;

*12 Ekim 2012 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilen Global kanatlı Sektörü Değerlendirmesi ve ELANCO çalışması,



*19 – 22 Nisan 2012 tarihinde Antalya’da gerçekleştirilen Türkiye Tavukçuluk Endüstrisi Konulu Sempozyum,

*3 – 5 Ekim 2012 tarihinde İzmir’de Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi işbirliği ile gerçekleştirilen Uluslararası Kümes hayvanları Kongresi,



*29 Mayıs 2012 tarihinde İzmir’de gerçekleştirilen Gıda Ar-Ge Proje pazarı Etkinliği,



*8 – 9 Aralık 2012 tarihinde Manisa Celal Bayar Üniversitesi işbirliğinde gerçekleştirilen İşlenmiş Kanatlı Etleri Çalıştayı,



Organizasyonlarına kanatlı ürünleri sektörü adına iştirak edilmiş üniversitelerle işbirliği imkanı kurularak sektörün bilgi birikiminin ve bilimsel alt yapısının artırılması gayreti sarf edilmiştir.

Alım Heyeti Organizasyonları;

***26 – 30 Ağustos tarihli Sektörel Alım Heyeti Organizasyonu;**

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu koordinatörlüğünde, İİB İstanbul İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile; ilki düzenlenen Kanatlı Ürünleri Tavuk, Tavuk Ayağı, Hindi , Hen , İleri İşlenmiş Ürünler gruplarında , 29-30 Ağustos 2012 tarihlerinde; Çin Halk Cumhuriyeti ,Danimarka ,Fransa , Almanya , Sudan Irak'dan Afrika Avrupa ve Asya pazarlarında güçlü Global Ticaret Firmalar'ı yetkililerinin katılımıyla,Kanatlı Ürünleri Sektörel Alım Heyeti gerçekleştirildi.



***16 -19 Ekim 2012 tarihinde gerçekleştirilen İran Alım heyeti Organizasyonu**

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nun İran Ticaret Müşavirliği ile birlikte organize ettiği İran Alım Heyetini başarı ile İran'dan Tavukçuluk Ürünlerinden Tavuk Hindi, Kuluçkalık Yumurta ve Canlı Broiler Cıvıv ve Sofralık Yumurta ithalatçıları Distribütör firmaları, İran perakende sektörünün önde gelen firmalarından oluşan heyet, İran Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İran Merkez Bankası İran Cumhurbaşkanlığı Ofisinden yetkililerinde katılımı ile 16-19 Ekim 2012 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleşti. İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği organizasyonu ile Türkiye Tavukçuluk Sektörünün üretici ve ihracatçı firmalarının yoğun ilgi gösterdiği ikili iş görüşmelerde birçok iş bağlantısı gerçekleştirildi.



Kanatlı Ürünleri Ortak Çalışma Grubu Oluşturulması;

Kanatlı Sektörü'nün hedef pazarlara olan ihracatının önünün açılması, mevcut sorunlar ve engellerin aşılması için, ilgili kurumlar arasında koordinasyonun sağlanması ile sektörümüzün önündeki engellerin aşılması kaldırılmasına yönelik olarak; T.C. Ekonomi Bakanlığı, T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı,

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, BESD-BİR ve YUM-BİR'İN iştirakleri ile birlikte ortak çalışma grubu oluşturulmuş sektöre sorunları çözüm önerileri istişare edilmiş bu meyanda uluslar arası kuruluşlar ve yurt dışı muhataplarımıza yönelik izlenebilecek stratejilerin planlanması gayreti gösterilmiştir.

Heyet ve Misyon Programları;

***AB Heyeti ile Toplantı;**

14.12.2012 tarihinde Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının daveti ve Kanatlı Tanıtım Grubu Organizasyonu ile Türkiye – Avrupa Birliği 1 Nolu Tarım ve Balıkçılık alt Komitesi kapsamında Hayvan Sağlığı Çalışma Grubu toplantısı sonuçları doğrultusunda "Diğer Konular" başlıklı gündem maddesine göre AB'ye üye ülkelerinden ülkemize ithal edilen canlı sığır ve et ithalatında uygulanan ithalat koşulları ve ısıtma işlem görmüş kanatlı etinin ülkemizden AB'ye ihracatının ele alındığı bir toplantı gerçekleştirilerek ülkemizden AB'ye Kanatlı Ürünleri İhracatı için son müzakerelerin başlanması yolu açılmıştır.

***Japon Heyeti ile Toplantı;**

Japonya'ya ihracatın başlayabilmesi amacıyla Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlığı ve Japonya Ticaret Müşavirliği ile çalışmalar yürütmektedir. Geline nokta Japonya Ticaret Müşavirliğimizin gerçekleştirdiği Japonya Sağlık Bakanlığı toplantısında gündeme gelmesi muhtemel konular , Japon makamlarının ülkemiz tesislerine yapacağı ziyaret tarihlerinin belirlenmesi ve bu ziyaret esnasında oluşacak giderler (Uçak ulaşım ve diğer giderler) konusunda Japon makamlara Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu adına olur verilerek heyetin geliş programı organize edilme aşamasındadır.

***Çin Halk Cumhuriyeti Heyeti ile Toplantı;**

Ülkemizde üretilen yıllık 40.000 ton Tavuk ayağı başta olmak üzere Çin'e doğrudan Kanatlı Eti ihracatı yapılabilmesi için gerekli çalışmalar Dışişleri Bakanlığı , Ekonomi Bakanlığı , Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı himayelerinde Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu ve BESD-BİR tarafından takip edilmektedir.

6 - SONUÇ

Tüm bu faaliyetlerin sonucunda, kanatlı ürünleri ihracatımız her geçen yıl artmakta, sektör rekabet gücünü ortaya koyarak her geçen yıl başarılı şekilde ihracat artışı sergilemektedir. Türk kanatlı ürünleri sektörü sahip olduğu at yapı, teknoloji ve bilgi birikimi ile girmiş olduğu pazarlarda başarılı

bir performans ortaya koyarak diğer ülkeler ile rekabet edebilmektedir. Sektörün dinamik ve girişimci yapısı ile birlikte tarım sektörü içinde alt sektör olarak dünya pazarları ile rekabet edebilecek en önemli sektördür.

Kuşkusuz Türk kanatlı ürünleri sektörünün son yıllarda göstermiş olduğu gelişmede; Türk girişimcilerinin esnekliği ve girişkenliği, Türkiye'nin bulunduğu coğrafi konum ve kültürel yapısı büyük önem arz etmektedir. Türk kanatlı ürünlerinin ihracatımız göstermiş olduğu gelişme ile yıldız sektörler arasında sayılabilir. 2012 yılı içinde kanatlı ürünleri sektörü Dünya genelinde 70 den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmekte olup, sağladığı pazar çeşitliliği ile Türk ürünleri imajının dünya çapında güçlendirilmesine ihracat yaptığı ülkelerde Türk ürünü algısının geliştirilmesi çabasına katkıda bulunmaktadır. Katılım sağlanan fuarlar vasıtası ile hedef pazarlarımıza ihracat artışı sağlanması, söz konusu ülke makamları ile katılım sağlanan fuarlar esnasında kurulacak temas ile Türk firmalarının pazara girişte yaşadıkları çeşitli sorunların önüne geçilmesi ve ilgili ülke makamları nezdinde Türk ürünleri için lobi faaliyeti yürütülmesi hedeflenmiştir.

Kanatlı ürünleri sektöründe yakalanan ihracat artışının 2013 yılı içinde süreceği düşünülmekte olup, Kanatlı Ürünleri Sektörünün hedef pazarlarımıza yakınlığı ve sahip olduğu güçlü alt yapı ile ihracat rakamlarını daha yukarılara taşıyacağından, 2012 yılı için Kanatlı ürünleri sektörünün kendisine hedef koymuş olduğu 1,2 milyar dolar ihracat rakamını aşacağından kuşku duyulmamalıdır.

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal mamuller İhracatçıları Birliğimiz Üye Sayısı

- Birliğimizin 1.1.2012 tarihi itibariyle 384 olan üye sayısı 31.12.2012 tarihi itibariyle 361 olarak belirlenmiştir. Sene içerisinde 64 firma üyelik kaydı yaptırırken, 87 firma üyelik kaydını sildirmiştir. Birliğimiz üyesi firmalardan 238'si fiilen ihracat yapmış üyelerdir.

Sayın üyelerimiz,

Kurulumuzun 2012/2013 döneminde yaptığı toplantılarda görüşüp karara bağladığı ve yerine getirdiği çalışmalarından önemli bulunanları bilgilerinize ve onayınıza arz etmiş bulunmaktayız.

Yeni dönemin ülkemize ve siz üyelerimize hayırlı olmasını ve başarılarınızın devamını dileriz.

Saygılarımızla,

EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU

3) TÜRKİYE’NİN SEKTÖREL BAZDA GENEL İHRACATI

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) verilerine göre, tüm ihracatçı birlikleri'nce 2010 yılında 114, 2011 yılında ise 134,5 milyar dolarlık ihracat kayda alınmıştır. Kayıt rakamlarına göre bir önceki yıla oranla ihracatımızda % 18,17’lik bir artış mevcuttur.

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI -1000 \$				
SEKTÖRLER	OCAK-ARALIK			
	2011	2012	Değ. (11/12)	Pay(12) (%)
I. TARIM	17.870.628	19.158.123	7,20	12,62
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	13.061.783	13.628.081	4,34	8,97
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	5.457.379	5.887.660	7,88	3,88
Yaş Meyve ve Sebze	2.335.772	2.184.807	-6,46	1,44
Meyve Sebze Mamulleri	1.204.331	1.262.119	4,80	0,83
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.370.830	1.367.594	-0,24	0,90
Fındık ve Mamulleri	1.759.111	1.805.461	2,63	1,19
Zeytin ve Zeytinyağı	180.953	201.552	11,38	0,13
Tütün ve Mamulleri	677.121	845.711	24,90	0,56
Süs Bitkileri	76.285	73.177	-4,07	0,05
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	1.418.427	1.664.277	17,33	1,10
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	1.418.427	1.664.277	17,33	1,10
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	3.390.418	3.865.766	14,02	2,55
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	3.390.418	3.865.766	14,02	2,55
II. SANAYİ	111.441.709	114.370.279	2,63	75,31
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	11.052.650	11.466.712	3,75	7,55
Tekstil ve Hammaddeleri	7.944.933	7.849.702	-1,20	5,17
Deri ve Deri Mamulleri	1.479.274	1.605.069	8,50	1,06
Halı	1.628.443	2.011.941	23,55	1,32
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ	15.764.903	17.542.394	11,27	11,55
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	15.764.903	17.542.394	11,27	11,55
C. SANAYİ MAMULLERİ	84.624.155	85.361.173	0,87	56,21
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	16.150.161	16.088.099	-0,38	10,59
Otomotiv Endüstrisi	20.121.082	19.063.427	-5,26	12,55
Gemi ve Yat	1.321.678	811.246	-38,62	0,53

Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	11.182.476	11.811.673	5,63	7,78
Makine ve Aksamları	4.899.125	5.327.524	8,74	3,51
Demir ve Demir Dışı Metaller	6.283.177	6.367.209	1,34	4,19
Çelik	15.297.577	15.563.898	1,74	10,25
Çimento Cam Seramik ve Toprak	3.160.846	3.102.250	-1,85	2,04
Mücevher	1.461.408	2.083.084	42,54	1,37
Savunma Sanayii	883.845	1.262.371	42,83	0,83
İklimlendirme Sanayii	3.789.298	3.797.942	0,23	2,50
Diğer Sanayi Ürünleri	73.483	82.451	12,20	0,05
III. MADENCİLİK	3.863.169	4.181.526	8,24	2,75
Madencilik Ürünleri	3.863.169	4.181.526	8,24	2,75
İhracatçı Birlikleri kaydından muaf ihracat	1.731.364	14.150.917	717,33	9,32
TOPLAM	134.906.869	151.860.846	12,57	100

Kaynak:TİM (Kayıt değerleridir)

Yukarıda yer alan bilgilerden de anlaşılağı üzere;

2012 yılında yaş meyve ve sebze ile gemi ve yat sektörlerinde azalış yaşanmış, kuru meyve ve mamulleri, süs bitkileri, tekstil ve hammaddeleri, hazır giyim ve konfeksiyon, çimento, cam seramik ve toprak sektörlerinde ise önemsiz düzeyde bir ihracat kaybı olmuştur. Diğer tüm sektörlerin ihracatında, 2011 yılına oranla artış gerçekleşmiştir.

Ülkemiz genelinde 2012 yılı toplam ihracatı içerisinde en yüksek payı % 12,55 ile otomotiv endüstrisi, %11,55 ile kimyevi maddeler ve mamulleri, % 10,59 ile hazır giyim ve konfeksiyon ve % 10,25 ile çelik, % 7,78 ile elektrik - elektronik makina bilişim sektörleri, ilk sıralarda yer almaktadır. Birliğimiz çalışma alanında yer alan su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü, 2012 yılı ihracatında % 1,1’lik paya sahiptir. 2011 yılında yıldız sektör niteliği taşıyan ve ihracat artışı en yüksek sektör olan “su ürünleri ve hayvansal mamuller” sektörü % 17,33’lük bir artış gerçekleştirmiştir.

4) GENEL SEKRETERLİKLER BAZINDA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

Türkiye’de faaliyette bulunan 13 Genel Sekreterliğin ihracat kayıt değerlerini, geçen yıla göre kıyasladığımızda, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri hariç olmak üzere, diğer İhracatçı Birlikleri kayıt rakamlarında artış gerçekleştirmiştir. Ege İhracatçı Birlikleri, % 7,7’lik payla sıralamada 6. sırada yer almaktadır.

İhracatçı Birlikleri İhracat Kayıt Rakamları - 1000 \$				
İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği	Ocak- Aralık			
	2011	2012	Değişim (11/12) (%)	Pay(2012) (%)

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri	37.651.294	40.494.804	7,6	29,4
Uludağ İhracatçı Birlikleri İhracatçı Birlikleri	21.406.297	20.433.643	4,5	14,8
İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri	18.454.772	18.693.457	1,3	13,6
Akdeniz İhracatçı Birlikleri	12.587.357	13.089.777	4,0	9,5
Ege İhracatçı Birlikleri	11.395.915	11.429.164	0,3	8,3
Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri	10.166.768	10.700.366	5,2	7,8
Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri	7.034.144	8.208.473	16,7	6,0
İstanbul İhracatçı Birlikleri	5.810.928	5.786.279	0,4	4,2
Doğu Anadolu İhracatçı Birlikleri	3.305.919	3.204.536	3,1	2,3
Denizli Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.710.368	1.818.720	6,3	1,3
Karadeniz İhracatçı Birlikleri	1.469.185	1.471.407	0,2	1,1
Antalya İhracatçı Birlikleri	1.072.314	1.262.043	17,7	0,9
Doğu Karadeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	1.110.449	1.117.260	0,6	0,8
TOPLAM	133.175.711	137.709.929	3,40	100

Kaynak: TİM

5) GENEL SEKRETERLİĞİMİZ BÜNYESİNDEKİ BİRLİKLERİN İHRACATI

Genel Sekreterliğimiz bünyesindeki mevcut Birlikler itibariyle 2011 yılında 11,39 Milyar \$ olan ihracatımız, 2012 yılında % 0,3'lük bir artışla 11,43 Milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

Mevcut 12 Birlikten hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, kuru meyve ve mamulleri, tekstil ve hammaddeleri, deri, hazır giyim ve konfeksiyon, demir ve demir dışı metaller ile çelik sektörlerinin dışında tümünün ihracatında geçen seneye oranla azalış mevcuttur.

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimizin 2011 yılı ihracatı 550 milyon \$ iken, 2012 yılında % 7'lik artışla 587 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) İhracat Kayıt Rakamları (US Dolar)			
SEKTÖR ADI	OCAK - ARALIK 2011	OCAK - ARALIK 2012	DEĞİŞİM %
.I. TARIM	3.440.390.883	3.735.249.279	9
. A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	2.534.269.966	2.734.607.304	8
. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	311.727.606	280.814.591	-10
. Yaş Meyve ve Sebze	156.994.679	206.047.343	31
. Meyve Sebze Mamulleri	411.605.563	426.127.693	4
. Kuru Meyve ve Mamulleri	880.267.255	849.490.876	-3
. Fındık ve Mamulleri	4.922.873	7.247.236	47
. Zeytin ve Zeytinyağı	109.670.184	129.136.223	18
. Tütün	653.109.954	828.979.125	27
. Süs Bitkileri ve Mam.	5.971.852	6.764.216	13
. B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	550.532.221	586.970.530	7
. Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	550.532.221	586.970.530	7
. C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	355.588.697	413.671.446	16
. Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	355.588.697	413.671.446	16
.II. SANAYİ	7.009.262.682	6.751.075.072	-4
. A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	449.650.118	387.416.858	-14
. Tekstil ve Hammaddeleri	294.220.227	241.074.403	-18
. Deri ve Deri Mamulleri	123.243.575	113.446.630	-8
. Halı	32.186.316	32.895.824	2
. B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	1.182.848.977	1.521.464.766	29
. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.182.848.977	1.521.464.766	29
. C. SANAYİ MAMÜLLERİ	5.376.763.587	4.842.193.449	-10
. Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.175.666.937	1.164.355.838	-1
. Otomotiv Endüstrisi	557.745.586	538.237.416	-3
. Gemi ve Yat	32.913.703	31.252.026	-5
. Elektrik-Elektronik,Mak.ve Bilişim	474.775.526	520.254.971	10
. Makine ve Aksamları	251.292.840	284.958.401	13
. Demir ve Demir Dışı Metaller	486.529.755	426.002.432	-12
. Çelik	1.873.065.783	1.307.296.305	-30
. Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürün.	137.154.334	180.879.912	32
. Mücevher	10.159.236	1.515.966	-85
. Savunma ve Havacılık Sanayii	2.225.291	9.053.992	307
. İklimlendirme Sanayii	371.438.061	374.477.860	1
. Diğer Sanayi Ürünleri	3.796.536	3.908.329	3
. A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	946.198.856	942.840.080	0
. Madencilik Ürünleri	946.198.856	942.840.080	0
. TOPLAM	11.395.852.421	11.429.164.431	0

Kaynak: EİB

6) SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN TÜRKİYE GENELİ 2011-2012 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM)'nin sektör sınıflandırması esas alındığında, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektöründe, 2012 yılı ihracat değeri 1.664 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Geçen yılın aynı döneminde sektör ihracatının yaklaşık 1.418 milyon dolar olduğu dikkate alındığında, % 17,33 düzeyinde bir artışın söz konusu olduğu görülecektir. Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörü ihracatı, 2012 yılında Türkiye toplam ihracatından % 1,1 oranında pay almıştır. Sektörün, Türkiye toplam tarım ihracatındaki payı ise yaklaşık % 8,69 oranındadır.

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörü, sadece 2009 yılında küresel krizin etkisiyle azalış gerçekleştirmiş, 2010 yılından itibaren normal seyrine kavuşmuş ve tekrar yükseliş eğilimini sürdürmeye devam etmektedir. Öyle ki; 2002 yılında 280 milyon \$ olan sektör ihracatı, 10 yıllık bir sürede 2012 yılında 1.664 milyon seviyesine erişmiş, ihracat artış oranı ise 2002 yılına göre %493'ü aşmış bulunmaktadır.

YILLAR İTİBARIYLA SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATI

ABD DOLARI (1000 \$)											
2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Değ. (%) 02/12
280.399	337.132	359.797	414.984	463.572	592.143	853.965	828.808	962.309	1.418.127	1.664.165	493

SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİN FASILLAR İTİBARIYLA İHRACATI: DEĞER (Bin \$)

Fasıl	Maddeler	2011	2012	% Değişim	2011 Pay	2012 Pay
01	Canlı Hayvanlar	8.405	8.241	-2	1	0
02	Etler, yenilen sakatatlar (tavuk,hindi eti,tavuk ayağı vs.)	390.322	534.638	37	28	32
03	Balıklar, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve suda yaşayan diğer omurgasızlar	414.157	434.834	5	29	26
04	Süt ürünleri, yumurta, bal ve diğer hayvansal menşeli ürünler	488.665	546.594	12	34	33
05	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen hayvansal menşeli	46.228	57.163	24	3	3

	ürünler					
15	Hayvansal katı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri hayvansal mumlar	8.655	6.319	-27	1	0
16	Et, balık, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve diğer su omurgasızlarının müstahzarları	61.185	75.226	23	4	5
23	Balık unu	509	1.151	126	0	0
GENEL TOPLAM		1.418.127	1.664.165	17	100	100

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller ihracatının Genel Sekreterliklere göre dağılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Ege İhracatçı Birlikleri, 2012 yılında da 2011 yılında olduğu gibi, 587 milyon dolarlık ihracat ve sektör ihracatındaki % 35’lik payıyla lider konumunu sürdürmektedir. 2011 yılının aynı dönemindeki ihracatı ise 550 milyon \$’dur. İstanbul İhracatçı Birlikleri’nin 2011 yılında % 31 olan sektördeki payı ise 2012 yılında 529 milyon dolarlık ihracatla % 32 düzeyine yükselmiştir.

Genel Sekreterliklere Göre Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatı (Bin \$)

Birlikler					
	2011	2012	Değişim (%)	2011 Pay (%)	2012 Pay (%)
EİB	550.399	586.971	7	39	35
İİB	446.478	529.717	19	31	32
AKİB	191.591	255.146	33	14	15
GAİP	39.272	70.666	80	3	4
DİĞERLERİ	229.659	292.331	27	16	18
GENEL TOPLAM	1.418.127	1.664.165	17	100	100

Aşağıdaki tabloda, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörü ihracat değerleri, ülke grupları itibarıyla yer almaktadır. Ortadoğu, Avrupa Birliği, Asya ve Okyanusya ülkeleri ihracatımızın ana varış noktalarıdır. 2012 yılında bu ülkelere, ihracatın % 86’lık kısmı gerçekleştirilmiştir. Ortadoğu’ya, Asya ve Okyanusya ülkelerine ihracatımız önemli ölçüde artmıştır.

Ülke Gruplarına Göre Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatı (2011–2012)

ÜLKE GRUPLARI	ABD DOLARI (1000 \$)		11 / 12 Değiş.%	2011 Pay (%)	2012 Pay (%)
	2011	2012			
Ortadoğu Ülkeleri	719.450	935.804	30	51	56

Avrupa Birliği	382.384	373.237	-2	27	22
Asya ve Okyanusya Ülkeleri	135.043	118.574	-12	10	7
Afrika Ülkeleri	59.373	98.340	66	4	6
Türk Cumhuriyetleri	50.838	54.679	8	4	3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri	34.837	40.131	15	2	2
Diğer Avrupa Ülkeleri	23.967	26.415	10	2	2
ABD Ülkeleri	9.884	14.183	43	1	1
Serbest Bölgeler	2.351	2.439	4	0	0
GENEL TOPLAM	1.418.127	1.664.223	17	100	100

2011 yılı ihracatımızda ilk 15 ülke sıralı olarak aşağıda yer almaktadır. Bu ülkeler, ihracatımızın % 79'luk kısmına denk gelmektedir. 2011 yılında en çok ihracat sırasıyla Irak, Almanya ve Hollanda'ya gerçekleştirilmiştir. Irak'a gerçekleştirilen ihracat, geçen yıla oranla % 37 artış gösterirken, Almanya'ya ve Hollanda'ya yapılan ihracat % 6 artış göstermiştir. Irak'a yapılan ihracat artışında yumurta, kanatlı etleri ve süt ürünleri, Almanya'ya, Hollanda ve İtalya'ya su ürünleri, İran'a ise yumurta ve kanatlı etleri ihracatının payı büyüktür. Vietnam ve Hong-Kong'a tavuk ayağı ihraç edilmektedir. Su ürünlerinde Japonya ve Avrupa Birliği'nin, hayvansal mamullerde Irak, İran, Vietnam ve Hong-Kong pazarlarının, süt ve süt ürünlerinde ise yine Irak ve Suudi Arabistan gibi Körfez ülkelerinin öne çıktığı anlaşılmaktadır.

Ülkelere Göre Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatı (2011–2012) (Bin \$)

	ÜLKELER	2011	2012	% Değişim	2011 % Pay	2012 % Pay
1	IRAK	531.974	766.684	44	38	46
2	ALMANYA	82.291	88.220	7	6	5
3	HOLLANDA	82.117	85.295	4	6	5
4	İTALYA	57.752	65.285	13	4	4
5	JAPONYA	41.454	57.717	39	3	3
6	LİBYA	29.412	45.290	54	2	3
7	İRAN (İSLAM CUM.)	63.939	45.270	-29	5	3
8	SUUDİ ARABİSTAN	40.014	44.175	10	3	3
9	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	33.856	34.472	2	2	2
10	FRANSA	30.624	25.632	-16	2	2
11	BİRLEŞİK KRALLIK	19.408	24.611	27	1	1
12	HONG KONG	26.023	22.529	-13	2	1
13	KKTC	20.040	22.010	10	1	1

14	RUSYA FEDERASYONU	22.639	21.848	-3	2	1
15	LÜBNAN	21.768	21.210	-3	2	1
	DİĞERLERİ	314.817	293.918	-7	22	18
	GENEL TOPLAM	1.418.127	1.664.165	17	100	100

İzleyen tabloda, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörüne ait ihracatımızın sektörler itibariyle değerlendirilmesi esas alınmıştır. Dolar sıralamasına göre kümes hayvanları etleri, su ürünleri, yumurta, süt ürünleri ve tabii bal sektörleridir. 2012 yılı itibariyle kümes hayvanları etlerinin % 32, su ürünlerinin % 28, yumurtanın % 23, süt ürünlerinin % 11’lik paya sahip olduğu görülecektir.

(1.000 \$)

SEKTÖRLER	2011 FOB\$	2011 PAY	2012 FOB\$	2012 PAY	% Değişim
KÜMES HAYVANLARI ETLERİ	385.457	27	529.351	32	37
SU ÜRÜNLERİ	445.634	31	467.186	28	5
YUMURTA	285.557	20	350.995	21	23
SÜT ÜRÜNLERİ	197.831	14	189.518	11	-4
TABİİ BAL	5.250	0	6.045	0	15
DİĞERLERİ	98.400	7	121.070	7	23
TOPLAM	1.418.127	100	1.664.165	100	17

Hayvansal ürünler ihracatının belirgin biçimde yükselişinin ardında, Irak pazarında sergilenen ihracat performansı yatmaktadır. Anılan ülkede, güvenliğin tedrici olarak sağlanmasına paralel olarak ticaretin de artmaya başlaması, beyaz etin ucuz bir protein kaynağı olmayı sürdürmesi, Türkiye’nin düşük navlun maliyetleri, yüksek kalitede ve İslami koşullara uygun üretim ve kesim yapması, Irak pazarında sergilenen başarılı performansın temel dinamikleridir.

Su ürünleri ihracatımız, sektördeki liderlik konumunu 2012 yılında kanatlı etlerine bırakmıştır. Bahse konu mal grubu, geçen yılın aynı dönemine göre % 37’lik ihracat artışı ile, sektörde 529 milyon \$’lık ihracatla mal grubu olarak en yüksek değere sahiptir. Su ürünleri ihracatımız ise 467 milyon \$’lık ihracatla en yüksek ikinci değere sahiptir. En önemli pazarın AB ülkeleri olduğu balıklar ve su ürünleri sektöründeki en önemli rakiplerimizin yine AB ülkeleri olması, sektörde Türk firmalarının başarılı performansını göstermektedir.

Süt ve süt ürünleri ihracatı 2012 yılında, geçen yılın aynı dönemine göre % 4’lük azalışla 189 milyon dolar düzeyine düşmüş, sektör ihracatındaki payı ise % 11’e gerilemiştir. Sektör ihracatında, yem bitkilerindeki yüksek fiyat artışları, buna karşılık ürün fiyatının düşüklüğü gibi olumsuz etkenlere rağmen kaydedilen performans önem arz etmektedir.

Aşağıdaki iki tabloda ise, sektör ihracatında ilk 10’da yer alan ürünler değer bazında verilmiştir. İlk sırada 262 milyon \$’lık ihracat değeriyle dondurulmuş bütün tavuk eti yer almaktadır. Tavuk etini sırasıyla tavuk yumurtaları ve deniz levreği izlemektedir. Daha sonra ise tavuk ayağı, çipura ve eritme peynir izlemektedir. Mavi yüzgeçli orkinos ihracatı ise % 16 oranında düştüğü halde en çok ihraç

edilen ürünler arasında 8. sırada yer almaktadır. Bunları çipura, tavuk ayağı ve tütsülenmiş alabalık izlemektedir. Yumurtacılık sektörünün ihracatında 2009 yılında büyük artış kaydedilmiş, bu artış sonraki yıllarda da sürmüştür. Yumurta ihracatının tamamına yakın kısmı Irak'a gerçekleştirilmektedir. Bu ülkede oldukça iyi bir pazar payı elde edilmiştir.

Türkiye Geneli Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatında İlk 10 Ürün (Değer)

İlk 10 Ürün	Değer (Bin \$)		Değişim (%)	2011 Pay (%)	2012 Pay (%)
	2011	2012			
Horoz, Tavuk - İçi Boşaltılmış, Başsız, Parçalanmamış (dondurulmuş)	262.250	388.612	48	18	23
Tavuk Yumurtaları - (Gallus Domesticus Türü)	259.453	317.110	22	18	19
Çipura (Taze/Soğutulmuş)	56.292	52.860	-6	4	3
Diğerleri (Mavi Yüzgeçli Orkinos), (Taze/ Soğutulmuş)	38.557	50.083	30	3	3
Avrupa Deniz Levreği (Dicentrarchus Labrax), (Taze/ Soğutulmuş)	59.997	49.285	-18	4	3
Hayvan Bağırsakları	37.336	46.721	25	3	3
Levrek/Taze veya Soğutulmuş Fileto	40.426	40.300	0	3	2
Horoz, Tavuk Eti ve Sakatatı - Diğer, Dondurulmuş	24.827	36.393	47	2	2
Tütsülenmiş Alabalık	43.512	35.585	-18	3	2
Dondurulmuş Alabalık	31.600	32.916	4	2	2
İLK 10 ÜRÜN TOPLAM	854.251	1.049.868	23	60	63
DİĞER ÜRÜNLER	563.875	614.297	9	40	37
GENEL TOPLAM	1.418.127	1.664.165	17	100	100

2009 yılında dünyada yaşanan ekonomik krizden, diğer sektörler olduğu gibi, su ürünleri ve hayvansal mamulleri sektörü de etkilenmiştir. Krizle birlikte, ihraç pazarlarımızda başta AB ülkeleri olmak üzere, talepte ve birim fiyatlarda azalma yaşanmış, bununla birlikte 2010 yılında sektör ihracatı gelişme göstermiş, 2011 yılında tekrar eski seyrine kavuşmuş ve yakaladığı ihracat artışıyla yıldız sektör halini almış, 2012 yılını ise % 17'lik bir ihracat artışıyla kapatmıştır.

7) BİRLİĞİMİZ İHRACATININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Birliğimizin madde ve ürün grupları bazında 2011/2012 yılları itibariyle ihracat kayıt değerlerinin yer aldığı ilişik tabloda da görüleceği üzere, 2011 yılında 550 bin \$ olan ihracatımız % 7 oranındaki artışla 2012 yılında 587 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı itibariyle Birliğimiz ihracatında en yüksek değere % 22'lik payla tavuk yumurtaları, % 10'luk payla ise taze veya soğutulmuş deniz levreği sahiptir. Daha sonra sırasıyla % 8'lik payla taze veya soğutulmuş çipura ve dondurulmuş tavuk eti, % 7'lik payla taze levrek fileto ihracatı gelmektedir. İlk 10 ürünün toplamı, toplam ihracatımızın % 78'lik kısmını oluşturmaktadır.

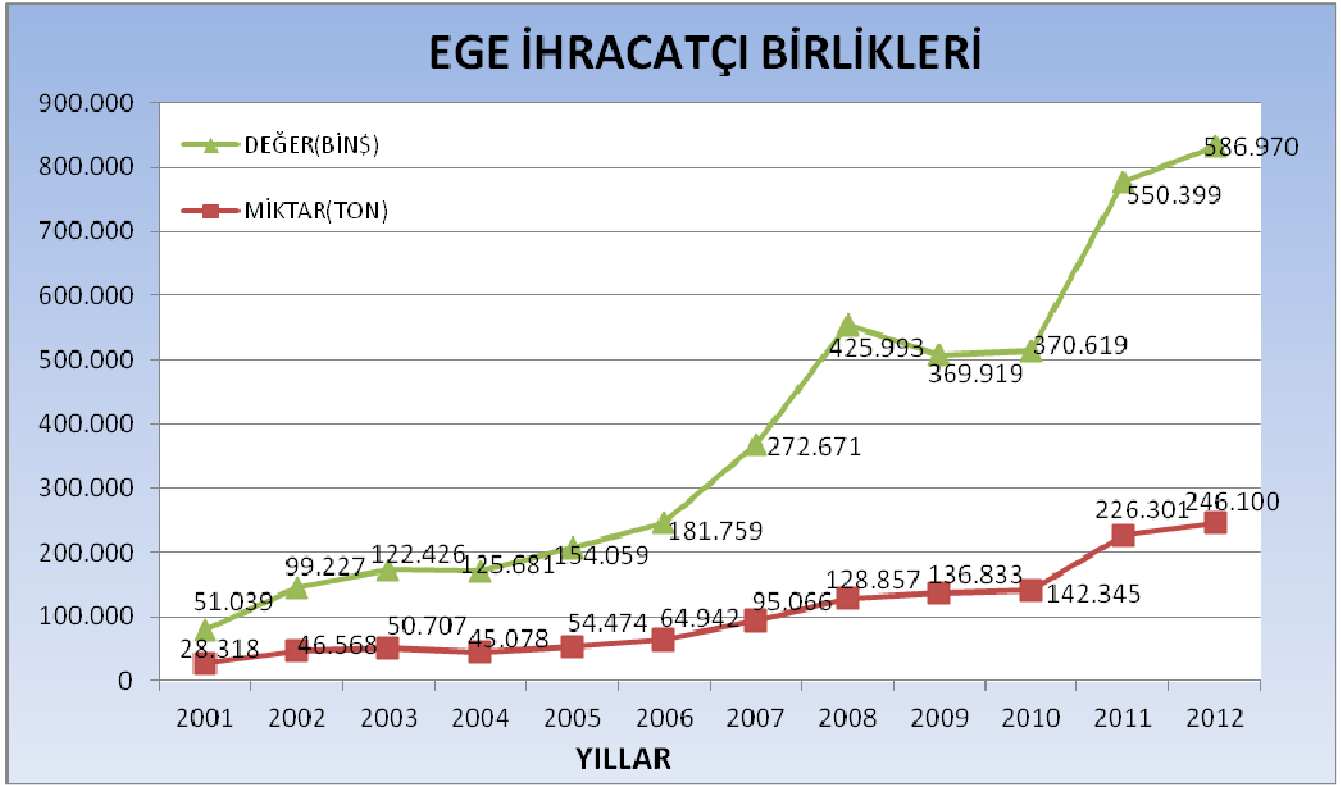
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhr. Birliği'nce En Çok İhraç Edilen 10 Ürün

EN ÇOK İHRAÇ EDİLEN İLK 10 ÜRÜN	2010		2011		Miktar Değ.%	FOB \$ Değ.%	2010 % \$ Payı	2011 % \$ Payı
	Miktar (Ton)	FOB Tutar (Bin \$)	Miktar (Ton)	FOB Tutar (Bin \$)				
Tavuk Yumurtaları - Kuluçkalık Olmayan	55.173	59.164	102.103	123.831	85	109	16	22
Deniz Levreği Taze/Soğutulmuş	9.881	46.491	8.881	54.370	-10	17	13	10
Çipura Taze/Soğutulmuş	5.007	24.360	7.652	46.512	53	91	7	8
Horoz, Tavuk -İçi Boşaltılmış, Başsız,Parçalanmamış (dondurulmuş)	7.782	13.556	23.433	41.796	201	208	4	8
Levrek/Taze veya Soğutulmuş Fileto	1.104	13.229	2.865	37.985	160	187	4	7
Horoz/Tavuk sakatları (tavuk ayağı)	25.412	26.748	28.832	30.976	13	16	7	6
Tütsülenmiş Alabalık	2.722	25.569	3.012	30.893	11	21	7	6
Levrek/Dondurulmuş fileto	666,6638	7.038	2.204	28.722	231	308	2	5
Emmen..grav..appenz. Karışımı. Glarus katkılı peynir- Eritme peynir	6.456	21.562	7.338	23.728	14	10	6	4
Dondurulmuş Diğer Balıklar	1.732	6.227	2653,4069	11.204	53	80	2	2
DİĞER ÜRÜNLER	26.411	126.676	37.394	120.539	42	-5	34	22
GENEL TOPLAM	142.345	370.619	226.368	550.556	59	49	100	100

Birliğimiz çalışma alanındaki sektörler itibariyle 2007-2012 yılı FOB \$ (Bin \$) değerleri ve payları aşağıda yer almaktadır.

SEKTÖRLER	2007 FOBS	2007 PAY	2008 FOBS	2008 PAY	2009 FOBS	2009 PAY	2010 FOBS	2010 PAY	2011 FOBS	2011 PAY	2012 FOBS	2012 PAY
SU ÜRÜNLERİ	186.989	68	286.487	67	210.928	557	210.924	57	279.300	51	286.969	49
YUMURTA	27.257	10	50.756	12	56.884	15	60.698	16	127.760	16	151.953	26
KÜMES HAYVANLARI	24.730	9	40.972	10	45.071	12	46.573	13	89.933	22	76.672	13
SÜT ÜRÜNLERİ	51.987	19	32.103	8	35.671	110	35.418	10	37.660	7	50.095	9
TABİİ BAL	1	0	1.684	0	4.126	1	4.210	1	2.815	1	2.332	0
DİĞERLERİ	7.829	3	14.297	3	18.458	55	12.889	3	17.173	3	18.950	3
TOPLAM	273.532	100	426.473	100	369.919	100	370.712	100	550.712	100	586.971	100

Aşağıda yer alan grafikte de görüleceği üzere, Birliğimiz ihracat değerleri yıllar itibariyle artmaya devam etmekte iken, ağırlıklı olarak küresel kriz nedeniyle 2009 yılında azalma yaşanmış, 2010 yılında tekrar toparlanmaya başlamış, 2011 yılında ise bu artış önemli oranda devam etmiştir.



Fasıllar itibariyle Birliğimiz 2011 ve 2012 yılları ihracat kayıt değerleri aşağıda yer almaktadır.

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği

Fasıl No	Madde	2011		2012		Kg Değ. %	\$ Değ. %	2012 % \$ PAY
		Miktar (kg)	Tutar (\$)	Miktar (kg)	Tutar (\$)			
01	Canlı Hayvanlar	15.826	265.369	20.275	612.139	28	131	0
02	Etler ve yenilen sakatatlar	66.046.251	89.965.421	61.746.865	77.129.547	- 7	- 14	13
03	Balıklar, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve suda yaşayan diğer omurgasızlar	35.581.397	276.464.302	43.031.437	284.829.113	21	3	49
04	Süt ürünleri, yumurta, bal ve diğer hayvansal ürünler	117.305.752	168.210.338	131.176.109	204.386.790	12	22	35
05	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen hayvansal menşeli ürünler	245.146	1.731.868	627.603	1.986.706	156	15	0
15	Hayvansal katı yağlar, hayvansal mumlar	204.820	149.891	85.363	78.917	- 58	- 47	0

16	Et, balık, kabuklu hayvan, yumuşakçanın müstahzarları	6.901.953	13.612.236	9.238.245	17.635.819	34	30	3
23	Balık unu	0	0	174.769	311.500	100	100	0
GENEL TOPLAM		226.301.146	550.399.424	246.100.666	586.970.530	9	7	100

02.07	Kümes hayvanlarının etleri ve sakatları	66.015.215	89.861.323	61.535.035	76.671.951	- 7	- 15	13
03.01	Canlı Balıklar	107.006	1.580.956	924.419	6.101.118	764	286	1
03.02	Balıklar (taze veya soğutulmuş)	19.588.712	120.090.203	24.175.780	123.064.266	23	2	21
03.03	Balıklar (dondurulmuş)	4.449.175	22.891.565	5.877.227	26.087.918	32	14	4
03.04	Balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğut. veya don.)	7.458.353	93.180.267	8.452.863	96.689.511	13	4	16
03.05	Balıklar (kurutulmuş, tuzlanmış, tutsülenmiş)	3.011.885	30.893.384	2.744.075	26.202.297	- 9	- 15	4
03.06	Kabuklu hayvanlar (canlı, taze, soğut. veya dondurul.)	77.417	1.035.082	24.271	220.262	- 69	- 79	0
03.07	Yumuşakçalar (canlı, taze, soğutulmuş, dondurulmuş)	888.850	6.792.846	832.802	6.463.740	- 6	- 5	1
04.01-04.05	Muhtelif süt ürünleri (Süt, krema, yoğurt, ayran, tereyağı)	5.512.722	9.501.784	8.796.606	14.794.424	60	56	3
04.06	Muhtelif peynir	8.197.746	28.158.208	10.217.329	35.300.862	25	25	6
04.07	Yumurtalar	103.060.037	127.722.278	111.789.924	151.952.587	8	19	26
04.09	Bal (süzme,petek)	534.936	2.814.688	371.141	2.331.553	- 31	17	0
16.01	Hazırlanmış Et Ürünleri (salam, sosis, sucuk, vs)	5.448.707	7.543.504	7.479.729	10.483.591	37	39	2
16.02	Hazırlanmış veya konserve edilmiş etler, sakatatlar	969.284	3.419.630	1.390.242	5.012.516	43	47	1
16.04	Hazırlanmış veya konserve edilmiş balıklar	141.312	899.086	70.164	559.000	- 50	- 38	0
16.05	Hazırlanmış veya konserve edilmiş yumuşakçalar	320.810	1.734.198	298.110	1.580.711	- 7	- 9	0

8) ÜLKELERE GÖRE EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ KAYIT RAKAMLARI

Birliğimiz kapsamındaki ürünlerin ihracatı ülkeler bazında incelendiğinde, 2012 yılı itibariyle en fazla payı Irak'ın aldığı, bunun ardından Hollanda ve İtalya'nın yer aldığı görülmektedir. Irak'a en çok tavuk yumurtası, Hollanda'ya ve İtalya'ya taze/soğutulmuş deniz levreği ve çipura, balık filetoları ihracatı gerçekleştirilmiştir.

	ÜLKELER	2011		2012		Miktar Değişim (%)	\$ Değişim (%)	2012 % \$ PAYI
		MİKTAR (ton)	DEĞER (Bin\$)	MİKTAR (ton)	DEĞER (Bin\$)			
1	IRAK	107.277	147.968	126.691	186.975	18	26	32
2	HOLLANDA	7.436	74.588	8.180	73.025	10	-2	12
3	İTALYA	5.112	38.700	7.401	49.133	45	27	8
4	ALMANYA	6.345	47.012	6.452	41.456	2	-12	7
5	BİRLEŞİK KRALLIK	1.988	18.399	2.787	23.438	40	27	4
6	RUSYA FEDERASYONU	4.139	20.793	4.318	19.117	4	-8	3
7	JAPONYA	363	9.098	590	14.744	63	62	3
8	SUUDİ ARABİSTAN	3.700	11.015	4.659	13.592	26	23	2
9	İSPANYA	3.934	24.179	2.753	12.930	-30	-47	2
10	LİBYA	3.118	5.819	6.334	11.643	103	100	2
11	HONG KONG	13.142	16.221	14.679	11.630	12	-28	2
12	KONGO	4.659	5.206	8.318	10.332	79	98	2
13	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.902	5.946	3.977	9.728	109	64	2
14	AZERBAYCAN- NAHÇIVAN	5.680	8.666	4.237	9.657	-25	11	2
15	YUNANİSTAN	1.822	11.225	2.241	8.217	23	-27	1
16	FRANSA	1.054	10.762	666	7.836	-37	-27	1
17	VIETNAM	10.696	12.686	7.568	6.717	-29	-47	1
18	İSRAİL	4.204	5.731	4.110	6.682	-2	17	1
19	KUVEYT	1.862	5.672	2.061	6.469	11	14	1
20	KKTC	1.240	4.691	1.925	5.735	55	22	1
	20 ÜLKE TOPLAMI	189.672	484.376	219.947	529.056	16	9	90
	DİĞER ÜLKELER	36.629	66.023	26.154	57.915	-29	-12	10
	GENEL TOPLAM	226.301	550.399	246.101	586.971	9	7	100

9) 2013 YILI İŞ PROGRAMI

- Birliğimizin çalışma alanında bulunan maddelerin ihracatının gelişmesini sağlamak, üyelerimizin ihracat faaliyetlerinde karşılaştıkları her türlü sorunu çözümleyecek etkinliklerde bulunmak,
- Ürünlerimizin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer v.b. organizasyonlara katılmak ve/veya düzenlemek, bu çerçevede ülkemiz ürünlerini daha etkin bir şekilde tanıtmaya çalışmak,
- İhraç mallarımızın dış piyasalarda hak ettiği değeri bulabilmesi ve üyelerimizin çıkarlarının korunması amacıyla öncelikle üyelerimiz, ayrıca aynı konuda çalışmakta olan diğer İhracatçı Birlikleri ve üyeleri arasında haberleşme ve işbirliğini sağlamak,
- Birliğimiz çalışma alanındaki maddelerin üretiminden kaynaklanan sorunlarına çözüm bulmak, verimliliğin artırılması amacıyla üreticilerin eğitime yönelik çalışmalarda bulunmak,
- Birliğimiz çalışma alanındaki maddelerin üretiminin artırılması amacıyla hazırlanan çalışmalara ve projelere destek vermek,
- Başta AB mevzuatı olmak üzere alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmeleri izlemek ve üyelerimize bildirmek,
- Rakipleri karşısında ihracat maliyetleri yüksek olan ve bu nedenle rekabette zorlanan ürünlerimizin, ülkemiz koşulları ve uluslararası taahhütlerimiz göz önünde bulundurularak ihracatına destek verilmesini sağlamak,
- İşlenmiş ürünlerde kullanılan hammaddelerin dünya fiyatlarından ihracatçılara temini için çaba göstermek,
- İhraç ürünlerimizin mevcut pazarlardaki payını arttırmak ve potansiyel arz eden hedef pazarlara girebilmek amacıyla, temsilci ve/veya heyet düzeyinde ziyaretlerde bulunmak, bu amaçla ithalatçılarla, ilgili kurum ve kuruluşların yetkilileriyle görüşmeler yapmak,
- Üyelerimizin genel ve özel sorunlarına zamanında çözüm getirmek,
- Üyelerimiz arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirmek.