

Ege Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği

Çalışma Raporu

2017-2018 Dönemi



Nisan 2018

İÇİNDEKİLER

- 1. BAŞKANIN MESAJI**
- 2. YÖNETİM VE DENETİM KURULUMUZ**
- 3. GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME**
- 4. TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI**
- 5. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACAT RAKAMLARI**
- 6. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER**
- 7. 2017 YILINDA BİRLİĞİMİZCE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER**
- 8. BÜTÇELER**
- 9. NARENCİYE TANITIM GRUBU 2017 YILI FAALİYETLERİ**
- 10. BİRLİĞİMİZ 2018-2019 DÖNEMİ İŞ PROGRAMI**
- 11. BASINDA EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**

1. BAŞKANIN MESAJI



Sayın Üyelerimiz,

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak 2017-2018 çalışma yılında daha öncesinde olduğu gibi sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş ve bütün konuların yakın takipçisi olunmuştur.

Raporumuzda yer alan çalışmalarını yaparken bizlerden değerli görüş ve katkılarını

esirgemeyen değerli üyelerimize teşekkür eder, yeni çalışma yılının üretici ve ihracatçı açısından bol kazançlı bir yıl olması temennisiyle 2017 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantımızın sektörümüze ve ülkemize hayırlı olmasını dileriz.

Saygılarımızla,

EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU adına,

Rıza SEYYAR
Yönetim Kurulu Başkanı

2. YÖNETİM VE DENETİM KURULUMUZ

EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU		
UNVANI	TEMSİLCİ ADI	FİRMA ADI
BAŞKAN	RIZA SEYYAR	YONCA GIDA SANAYİ İŞLETMELERİ İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
BAŞKAN YRD.	AHMET GÖKSEL	AGME GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
BAŞKAN YRD.	HASAN YILMAZ	BUMEY GIDA TARIM NAK. HİZM. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
ÜYE	MAYER ARDİTİ	TİMTAŞ TARIM İLAÇ VE MAHSULLERİ TİCARET A.Ş.
ÜYE	ÖMER BABACAN	OMRAT İNŞ. ELEKTRİK GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
ÜYE	ÇELİK YUSUF ÖZBAŞ	SİBAŞ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
ÜYE	HALUK SEMERCİ	EURO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
ÜYE	SÜLEYMAN ÜNLÜ	ÜNLÜ TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
ÜYE	ERDİNÇ İNAN YILMAZ	KRAL TARIM ÜRÜNLERİ VE GIDA SAN. DIŞ TİC. A.Ş.
ÜYE	SIDIK DEMİRCAN	YALICAN GIDA TARIM ÜR. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
ÜYE	ALKAN ÇELİK	AYHAN 34 TARIM ÜRÜNLERİ İTH. İHR. MÜM. TİC. LTD. ŞTİ.
EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ DENETİM KURULU		
UNVANI	TEMSİLCİ ADI	FİRMA ADI
ÜYE	ÖZÜM İLTER DEMİRCİ	BAYTEKS TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
ÜYE	KÜRŞAD YUVGUN	TAMTAD KONSERVEÇİLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
ÜYE	MEHMET KIRICI	KIRICILAR DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

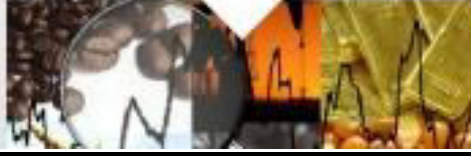
3. GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME



EMTİA FİYATLARI



2018 YILINDA
YATAY YÜKSELİŞ
TRENDİNDE
OLMASI
BEKLENİYOR.



SEKTÖRLERE GÖRE İHRACAT PAYLARI VE RAKAMLARI

Ege İhracatçı Birlikleri üyeleri, 2018 yılı Ocak ayında
1 milyar 73 milyon 36 bin dolar döviz Türkiye'ye kazandırdı.

EİB'nin 2017 yılı Ocak ayı ihracatı ise
867 milyon 656 bin dolardı.

%10

EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
TOPLAM İHRACATI
11,8 MİLYAR \$



%54

EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
SANAYİ SEKTÖRÜ
İHRACATI
6,4 MİLYAR \$



%8

EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
MADEN SEKTÖRÜ
İHRACATI
869.6 MİLYON \$



%38

EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
2017 YILI
TARIM SEKTÖRÜ
İHRACATI
4,5 MİLYAR \$



4. TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI

Tablo 1 - Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (1000 ABD Doları)

SEKTÖRLER	2016	2017	Değişim (17/16)	Pay (17) (%)
I. TARIM	20.211.119	21.235.089	5,1	13,5
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	14.219.471	14.527.698	2,2	9,3
Yaş Meyve ve Sebze	1.977.992	2.231.391	12,8	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	1.320.222	1.416.698	7,3	0,9
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	1.890.703	2.260.996	19,6	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	4.100.945	4.446.396	8,4	2,8
II. SANAYİ	107.600.041	121.392.773	12,8	77,4
III. MADENCİLİK	3.787.244	4.688.011	23,8	3,0
T O P L A M (TİM*)	131.598.404	147.315.873	11,9	94,0
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	10.471.157	9.466.385	-9,6	6,0
T O P L A M (TİM+TUİK*)	142.069.560	156.782.257	10,4	100,0

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi

2017 yılının Ocak – Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine tüm sektörlerdeki toplam ihracatımız % 10,4 artışla 156,7 milyar \$ olarak gerçekleştirmiştir. Bu dönemde, Tarım sektörü ihracatımız % 5,1 artışla 21 milyar \$ olurken, Sanayi sektöründe % 12,8 artışla 121 milyar \$, Maden sektöründe ise %23,8 artışla 4,6 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Meyve Sebze Mamulleri %7,3'lik artışla toplam ihracat kalemlerinde %0,9 ve Yaş Meyve ve Sebze ise %12,8'lik artışla toplam ihracat kalemlerinde %1,4 oran ile yer almıştır.

Tablo 2 - Türkiye Geneli Yaş Meyve Sebze İhracatı

2016-2017 (OCAK-ARALIK) TÜRKİYE GENELİ YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACAT KAYIT RAKAMLARI								
MADDE	OCAK-ARALIK 2016		OCAK-ARALIK 2017		DEĞİŞİM ORANI (%)		2017 PAYI (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER	MİKTAR	DEĞER
NARENCİYE	1.670,8	879,6	1.672,8	849,6	0	-3	42	38
TAZE MEYVE	810,8	600,9	1.015,6	793,5	25	32	26	36
TAZE SEBZE	1.076,9	463,3	1.268,0	563,4	18	22	32	25
GENEL TOPLAM	3.565,1	1.972,2	3.961,7	2.231,2	11	13	100	100

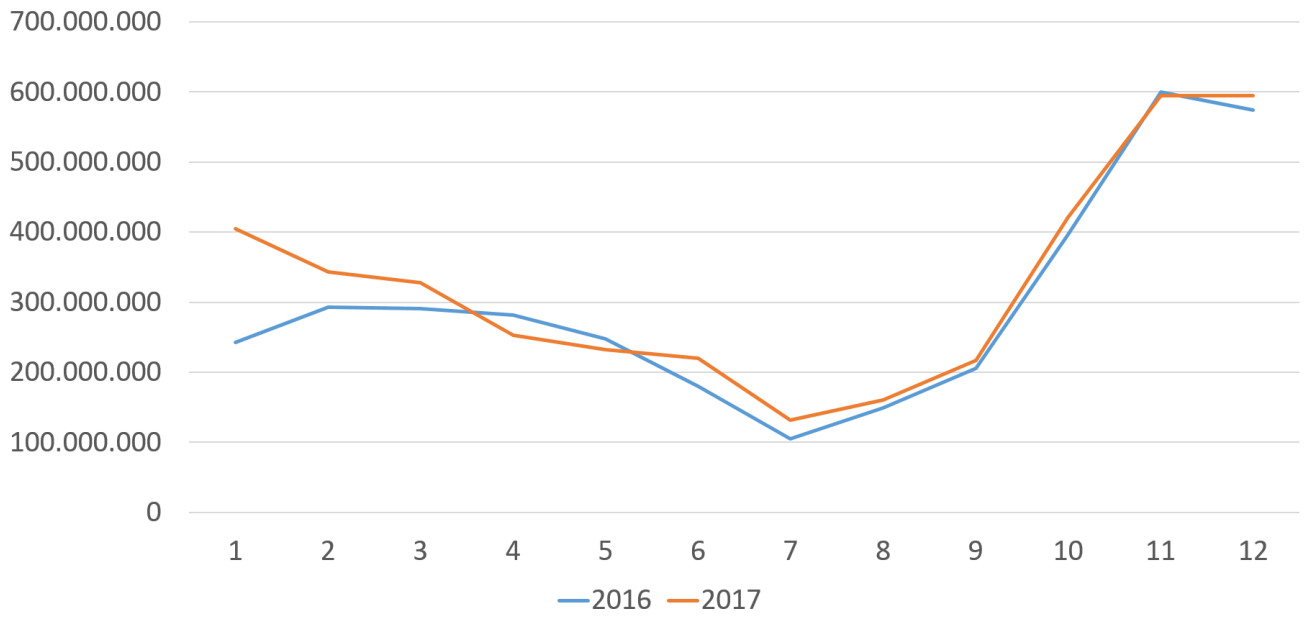
2017 yılı sonunda Türkiye genelinde taze meyve sebze ihracatı miktarda %11 oranında artışla 3,96 milyon ton, değer bazında ise %13'lük artışla 2 milyar 231 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 3: Yaş Meyve Sebze İhracatında İlk 5 Ülke (Ocak-Aralık 2017)

ÜLKE ADI	01.01.2016- 31.12.2016 MİKTAR (KG)	01.01.2016- 31.12.2016 TUTAR (ABD\$)	01.01.2017- 31.12.2017 MİKTAR (KG)	01.01.2017- 31.12.2017 TUTAR (ABD\$)	MİKTAR DEĞİŞİM %	TUTAR DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	559.499.970	331.821.640	1.021.898.584	638.400.165	83%	92%
IRAK	844.190.574	292.614.306	928.163.433	254.523.385	10%	-13%
ALMANYA	137.857.636	200.874.961	124.201.705	207.490.937	-10%	3%
ROMANYA	149.353.142	112.210.229	148.189.779	131.023.907	-1%	17%
UKRAYNA	269.696.317	132.689.142	240.289.951	112.912.491	-11%	-15%

En fazla yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştirilen ülke ise Rusya Federasyonu olmuştur. Rusya Federasyonu'nu Irak, Almanya, Romanya ve Ukrayna takip etmektedir.

Tablo 4- Aylara Göre Türkiye Geneli Yaş Meyve Sebze İhracatı (kg)



Tablo 5- Türkiye Geneli Meyve Sebze Mamulleri İhracatı

	2016		2017		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (KG)	FOB DOLAR	MİKTAR (KG)	FOB DOLAR	MİKTAR	DEĞER
07.10 DONDURULMUŞ SEBZELER	34.815.366	60.328.425	37.410.646	62.547.531	7,45	3,68
07.11 GEÇİCİ KONSERVE EDİLMİŞ SEBZELER	3.103.891	4.540.637	3.841.857	5.669.679	23,78	24,87
07.12 KURUTULMUŞ SEBZELER	20.480.798	69.818.552	22.020.334	70.385.307	7,52	0,81
08.11 DONDURULMUŞ MEYVELER	27.135.357	56.342.401	33.935.068	67.341.506	25,06	19,52
08.12 GEÇİCİ KONSERVE EDİLMİŞ MEYVELER	8.501.415	11.053.330	4.605.869	5.919.213	-45,82	-46,45
20.01 SİRKE VEYA ASETİK ASİTLE KONS. EDİLMİŞ SEBZELER	197.313.699	212.581.478	201.800.268	215.894.667	2,27	1,56
20.02.10 KONSERVE DOMATESLER	16.657.315	27.543.143	13.079.400	26.504.652	-21,48	-3,77
20.02.90 DOMATES SALÇASI	142.029.585	165.674.952	156.130.498	155.705.954	9,93	-6,02
20.04 DONDURULMUŞ SEBZE KONSERVELERİ	34.881.320	29.745.623	56.277.956	47.177.881	61,34	58,60
20.05 SEBZE KONSERVELERİ	46.984.485	85.940.320	49.861.515	86.771.565	6,12	0,97
20.06 ŞEKERLE KONS. EDİLMİŞ SEBZE VE MEYVELER	577.858	1.877.233	871.735	2.179.425	50,86	16,10
20.07 REÇELLER, JÖLELER, MARMELATLAR	23.662.988	38.984.731	26.898.293	40.852.446	13,67	4,79
20.08 DİĞER MEYVE KONSERVELERİ	34.626.030	61.341.855	39.086.357	73.245.976	12,88	19,41
20.09 MEYVE SULARI	123.255.101	181.909.733	144.849.717	214.288.664	17,52	17,80
21.03 DOMATES KETÇABİ VE SOSLAR	23.039.331	24.156.431	18.319.197	17.915.856	-20,49	-25,83
22.01 TABİİ VE MİNERAL SULAR	409.455.079	64.482.199	429.507.648	66.828.139	4,90	3,64
22.02 GAZOZLAR	230.745.159	134.244.228	293.301.811	163.316.864	27,11	21,66
22.03 BİRALAR	58.878.771	37.178.676	57.049.536	34.379.343	-3,11	-7,53
22.04 ŞARAPLAR	4.554.460	10.003.364	4.250.410	9.789.957	-6,68	-2,13
22.08 DİĞER ALKOLLÜ İÇECEKLER	6.873.545	40.781.047	6.888.831	41.248.640	0,22	1,15
22.09 SİRKE	3.664.245	3.485.338	4.466.231	3.660.001	21,89	5,01
DİĞERLERİ	712.682.862	302.721.197	903.751.115	404.878.156	26,81	33,75
MEYVE SEBZE MAMULLERİ TOPLAM	1.450.657.939	1.320.136.463	1.603.581.441	1.405.704.052	10,54	6,48

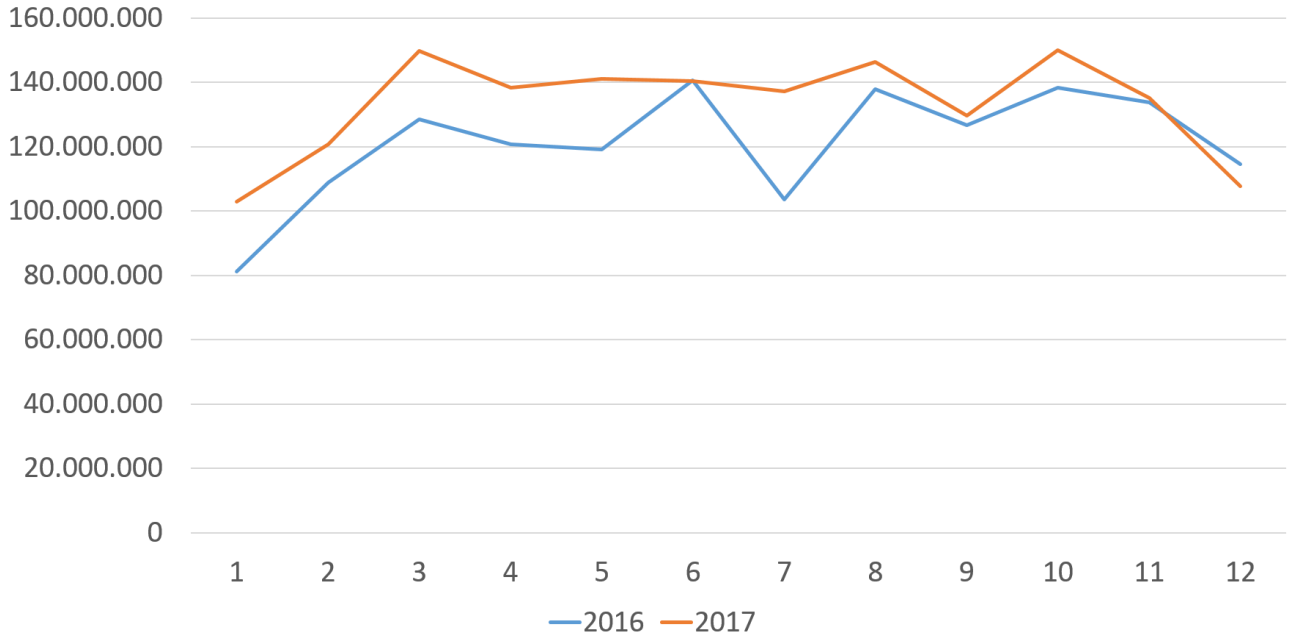
Meyve Sebze Mamulleri sektöründe miktarda %10,54 oranında artış gerçekleşerek 1,6 milyon ton, değerde ise %6,48 artış ile 1.405 milyar dolarlık ihracat kayıt altına alınmıştır. En fazla ihracatı gerçekleştiren ürün grupları turşular, meyve suları ve domates salçası olmuştur.

Tablo 6: Meyve Sebze Mamulleri İhracatında İlk 5 Ülke (Ocak-Aralık 2017)

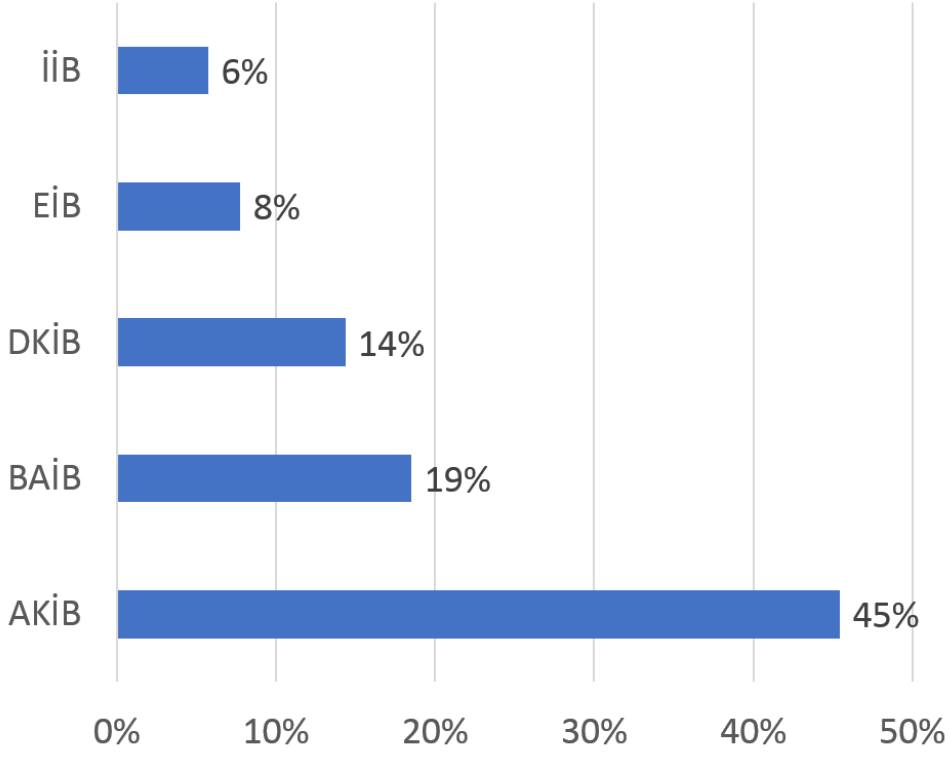
Ülke Adı	01.01.2016- 31.12.2016 MİKTAR (KG)	01.01.2016- 31.12.2016 TUTAR (ABD\$)	01.01.2017- 31.12.2017 MİKTAR (KG)	01.01.2017- 31.12.2017 TUTAR (ABD\$)	MİKTAR DEĞİŞİM %	TUTAR DEĞİŞİM %
ALMANYA	199.451.993	178.768.080	222.886.183	205.553.854	12%	15%
IRAK	162.982.850	156.992.652	184.048.041	157.309.856	13%	0%
ABD	88.675.025	147.722.301	92.109.159	151.857.860	4%	3%
HOLLANDA	72.828.855	91.829.118	70.100.580	92.159.255	-4%	0%
BİRLEŞİK KRALLIK	160.412.870	85.199.711	167.441.403	89.807.609	4%	5%

En fazla meyve sebze mamulleri ihracatı gerçekleştirilen ülke Almanya olmuştur. Almanya'yı, Irak, ABD, Hollanda ve Birleşik Krallık izlemektedir.

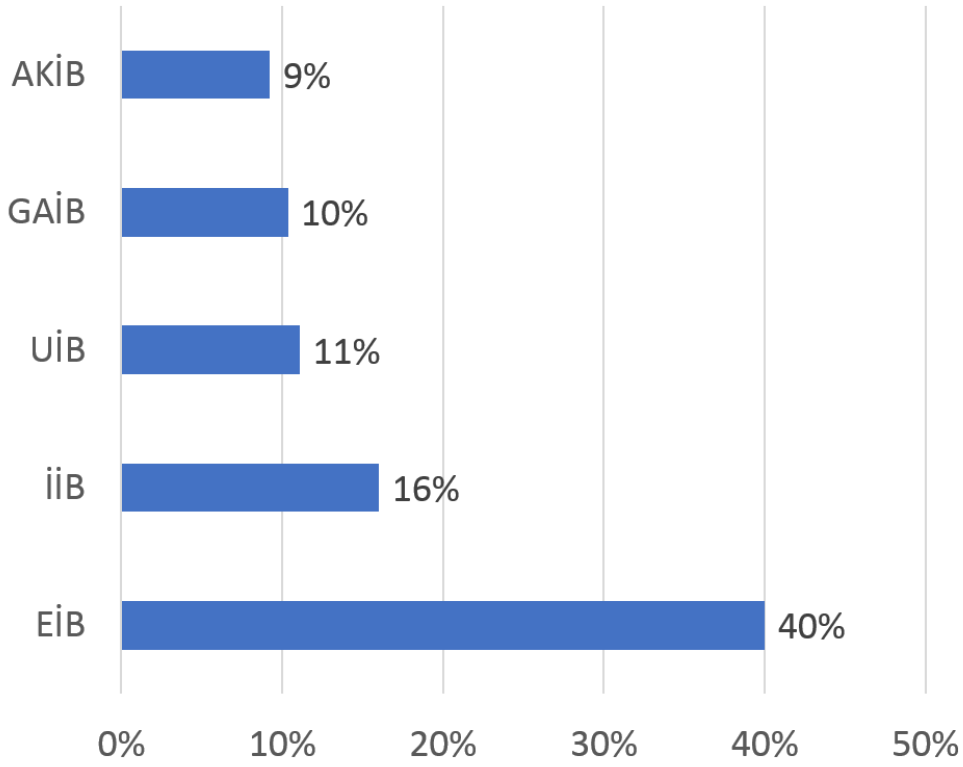
Tablo 7 - Aylara Göre Türkiye Geneli Meyve Sebze Mamulleri İhracatı (kg)



Tablo 8 – Genel Sekreterlikler Bazında Yaş Meyve Sebze İhracatı Yüzdesi



Tablo 9 – Genel Sekreterlikler Bazında Meyve Sebze Mamulleri İhracatı Yüzdesi



5. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACAT RAKAMLARI

Tablo 10 - Ege İhracatçı Birlikleri Yaş Meyve Sebze ve Mamulleri İhracatı

	2016		2017		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (KG)	FOB DOLAR	MİKTAR (KG)	FOB DOLAR	MİKTAR	DEĞER
07.01-07.09 TAZE SEBZELER	27.865.809	15.356.954	30.626.113	19.252.452	9,91	25,37
07.10 DONDURULMUŞ SEBZELER	17.245.460	35.664.388	17.233.373	35.969.455	-0,07	0,86
07.11 GEÇİCİ KONSERVE EDİLMİŞ SEBZELER	2.646.903	4.140.369	3.567.479	5.494.976	34,78	32,72
07.12 KURUTULMUŞ SEBZELER	19.470.999	64.733.629	20.736.545	65.536.798	6,50	1,24
08.01-08.10 TAZE MEYVELER	115.234.193	143.841.023	124.247.275	151.554.973	7,82	5,36
08.11 DONDURULMUŞ MEYVELER	17.544.246	37.769.256	19.135.866	40.133.538	9,07	6,26
08.12 GEÇİCİ KONSERVE EDİLMİŞ MEYVELER	2.724.010	2.911.416	1.710.012	1.729.233	-37,22	-40,61
20.01 SİRKE VEYA ASETİK ASİTLE KONS. EDİLMİŞ SEBZELER	161.536.161	172.793.783	164.228.475	174.655.343	1,67	1,08
20.02.10 KONSERVE DOMATESLER	6.654.223	21.753.070	7.256.036	22.648.973	9,04	4,12
20.02.90 DOMATES SALÇASI	18.326.297	21.736.173	25.411.679	25.757.727	38,66	18,50
20.04 DONDURULMUŞ SEBZE KONSERVELEİ	19.297.065	17.829.632	37.643.060	33.386.146	95,07	87,25
20.05 SEBZE KONSERVELEİ	23.045.943	39.991.671	23.100.028	40.141.960	0,23	0,38
20.06 ŞEKERLE KONSERVE EDİLMİŞ SEBZE VE MEYVELER	308.379	922.459	444.391	1.023.278	44,11	10,93
20.07 REÇELLER, JÖLELER, MARMELATLAR	3.599.688	5.396.772	3.370.234	5.355.869	-6,37	-0,76
20.08 DİĞER MEYVE KONSERVELEİ	19.579.211	33.444.582	24.443.577	45.185.713	24,84	35,11
20.09 MEYVE SULARI	27.441.115	41.009.925	25.741.398	38.115.165	-6,19	-7,06
21.03 DOMATES KETÇ. VE SOS	3.596.241	4.053.085	3.048.363	3.412.629	-15,23	-15,80
22.01 TABİİ VE MİN. SULAR	40.007.377	5.978.396	46.234.008	6.552.232	15,56	9,60
22.02 GAZOZLAR	11.886.704	6.196.859	13.762.311	7.104.990	15,78	14,65
22.03 BİRALAR	11.454.251	7.554.082	10.556.615	6.748.814	-7,84	-10,66
22.04 ŞARAPLAR	437.711	1.720.523	448.778	1.824.281	2,53	6,03
22.08 DİĞER ALKOLLÜ İÇECEKLER	759.399	3.335.094	764.105	3.462.999	0,62	3,84
22.09 SİRKE	1.256.920	1.396.013	1.416.872	1.389.886	12,73	-0,44
DİĞERLERİ	1.335.433	2.937.493	1.751.562	4.602.940	31,16	56,70
YMS TOPLAM	143.100.002	159.197.976	154.873.388	170.807.426	8,23	7,29
MSM TOPLAM	408.509.922	529.408.717	449.808.814	563.900.769	10,11	6,52
GENEL TOPLAM	552.945.357	691.544.186	606.433.765	739.311.134	9,67	6,91

2017 yılında Ege İhracatçı Birlikleri kayıtlarından gerçekleşen ihracata bakıldığında miktarda 154,8 bin ton, değerde ise 170,8 milyon dolarlık taze meyve sebze ihraç edildiği görülmektedir. İhracatı en fazla gerçekleşen ürünler sırasıyla kiraz, kestane, sofralık üzüm, nar, domates ve satsuma cinsi mandarindir. Meyve sebze mamulleri 2017 yılı ihracatına bakıldığında ise, EİB kayıtlarından

gerçekleşen 563,9 milyon dolarlık ihracatta ilk sırada kurutulmuş domates yer almaktadır. Kurutulmuş domates yanında, dondurulmuş meyve ve sebzeler, turşular, domates salçası ve meyve suları önemli ihraç ürünleri arasındadır.

Tablo 11 – EİB Meyve Sebze Mamullerinde İhracatında İlk 5 Ülke

Ülke Adı	01.01.2016- 31.12.2016 MİKTAR (KG)	01.01.2016- 31.12.2016 TUTAR (ABD\$)	01.01.2017- 31.12.2017 MİKTAR (KG)	01.01.2017- 31.12.2017 TUTAR (ABD\$)	MİKTA DEĞİŞİM %	TUTAR DEĞİŞİM %
ALMANYA	90.631.480	99.640.892	102.580.663	110.099.544	13%	10%
BİRLEŞİK DEVLETLER	58.519.875	94.491.305	58.984.021	93.960.342	1%	-1%
BİRLEŞİK KRALLIK	44.711.002	49.774.674	50.227.207	54.978.169	12%	10%
HOLLANDA	32.112.284	47.760.128	30.486.383	46.379.095	-5%	-3%
İTALYA	20.534.316	36.310.853	17.757.422	32.632.419	-14%	-10%

Birliğimizce en fazla mamul ihracatı gerçekleştirilen ülke Almanya olmuştur. Almanya'yı ABD, Birleşik Krallık, Hollanda ve İtalya takip etmektedir.

Tablo 12 – EİB Yaş Meyve Sebze İhracatında İlk 5 Ülke

Ülke Adı	01.01.2016- 31.12.2016 MİKTAR (KG)	01.01.2016- 31.12.2016 TUTAR (ABD\$)	01.01.2017- 31.12.2017 MİKTAR (KG)	01.01.2017- 31.12.2017 TUTAR (ABD\$)	MİKTA DEĞİŞİM %	TUTAR DEĞİŞİM %
ALMANYA	29.722.515	55.135.239,25	24.169.249	50.088.955,27	-19%	-9%
İTALYA	7.958.138	23.150.647,76	8.165.614	28.310.277,45	3%	22%
RUSYA FEDERASYONU	10.581.303	6.525.209,38	36.024.137	23.123.677,82	240%	254%
BEYAZ RUSYA	20.948.157	10.598.349,78	20.787.593	11.652.077,60	-1%	10%
UKRAYNA	17.993.826	8.112.134,85	15.923.656	7.329.212,30	-12%	-10%

Birliğimizce en fazla yaş meyve ihracatı gerçekleştirilen ülke, geçen yıl olduğu gibi Almanya olmuştur. Almanya'yı İtalya, Rusya Federasyonu, Beyaz Rusya ve Ukrayna takip etmektedir

6. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER

6.1 Milli Katılım Ve Türkiye Standı Organizasyonları

SUMMER FANCY FOOD SHOW GIDA FUARI

Amerika Birleşik Devletleri'nin en büyük gıda fuarı olan Summer Fancy Food Show, bu yıl 25-27 Haziran 2017 tarihlerinde 63. kez ABD'nin New York kentinde düzenlenen fuarda Türkiye Partner Ülke olarak yer aldı. Bu sayede fuar organizatörü tarafından fuara süresince ziyaretçilere dağıtılan tüm resmî fuar promosyon malzemelerinin üzerinde ülkemiz logosunun yer alması sağlanırken, Fuarda yaklaşık 50 bin ziyaretçi her ortamda Türkiye logosu ile karşılaştı, ülkemiz adına önemli bir algı da yaratılmış oldu.

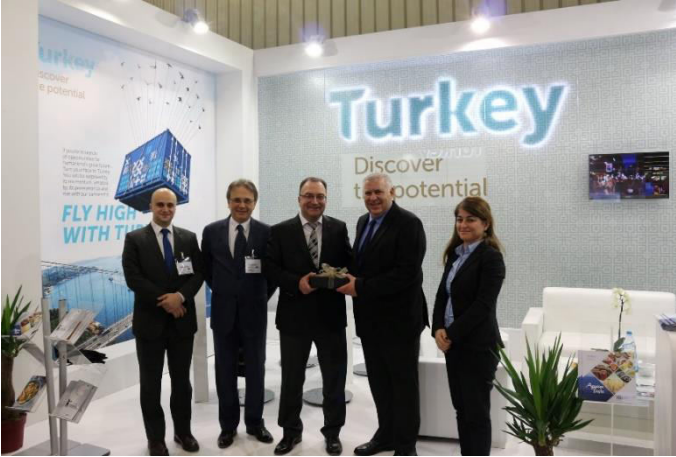
180.000 civarında farklı ürünün sergilendiği, dünya genelinden 2600'in üzerinde gıda imalatçısı, ithalatçısı ve distribütörünün stant açarak katıldığı, yaklaşık 45.000 profesyonel ziyaretçinin ziyaret ettiği ve bünyesinde pek çok eğitim programının düzenlendiği fuar, gıda alıcıları ve tedarikçileri tarafından dünyanın en önemli ticari fuarları arasında değerlendirilen fuara 40 firma ile gerçekleştirilen milli katılım organizasyonunda firmalarımız ve Türk gıda sektörü başarı ile temsil edilmiştir.



BIOFACH ORGANİK ÜRÜNLER FUARI



Almanya'nın Nürnberg kentinde düzenlenen ve Dünya'nın en büyük organik fuarı olan BioFach Organik Ürünler Fuarına Ege İhracatçı Birliklerince 1998 yılından bu yana milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmektedir. **14-17 Şubat 2018** tarihleri arasında düzenlenen **BioFach 2018 Dünya Organik Ticaret Fuarında (World Organic Trade Fair)** Türk firmaları organik gıda ürünleri ile temsil edilirken, milli katılım şemsiyesi altında yer alan firmalarımızca başta organik kuru kayısı, üzüm ve incir gibi organik kuru meyvelerimiz olmak üzere, kuru bakliyat, fındık, fıstık, badem, zeytin ve zeytinyağı, kuru domates ve domates konsantresi, konserve ve salamura meyve ve sebzeler, yağlı tohumlar, hububat, meyve suyu ve konsantresi, yarı kuru sebzeler, dondurulmuş sebze ve meyveler, un, çay gibi belli başlı gıda ve tarım ürünleri sergilenmiştir. BioFach'a 2018 yılında **32 Türk firması** katılırken milli katılım çatısı altında katılan firma sayısı 24'tür. Fuara dünya genelinde **toplamda 3.218** firma iştirak etmiştir. Katılımcı ülkeler arasında ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri yer alırken, Çin, Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan da her sene artan sayıda katılım gerçekleştirilmektedir. 2017 yılında ise 15-18 Şubat tarihlerinde düzenlenen fuara **20 Türk firması** katılırken, dünya genelinde 88 ülkeden **toplamda 2.785** firma iştirak etmiştir. Fuara başta Almanya olmak üzere belli başlı Avrupa ülkeleri, ABD, Japonya, Güney Afrika, Hindistan, Endonezya gibi 134 ülkeden **50.000**'i aşkın kişi ziyaret etmiştir.



FOODEX JAPAN ULUSLARARASI GIDA VE İÇECEK FUARI

Asya- Pasifik pazarının en büyük gıda fuarı olma niteliği taşıyan ve Japonya'nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarına Türkiye milli katılımı uzun yıllardır Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilmektedir. 2018 yılında 06-09 Mart tarihlerinde düzenlenen Foodex Japan 2018 Fuarına 42 firmamız ile katılım sağlanmış ve birçok alanda verilen reklamlar ve tanıtımlar ile başarılı bir organizasyon gerçekleştirilmiştir.

Fuar alanında yer alan trend alanımızda fuar süresince tadım aktiviteleri ve pişirim şovları ile Türk gıda ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır. Fuarda, ünlü Türk Şef M. Osman Sezener ve Şef asistanı

Arda Can Yunt, Türk gıda ürünlerinden Japon damak tadına uygun günde 4 oturum ile sunum yaparak hazırladıkları menülerle Japon konukları lezzet yolculuğuna çıkardı. Fuar süresince günde dört seans halinde ziyaretçilere ikram edilen Türk gıdaları, büyük beğeni kazandı ve övgü aldı.

Ayrıca Türkiye standımızda, Ülkemize özgü bir sanat olan ebru, ünlü ebru sanatçısı Garip Ay tarafından özel performanslar yapılarak ve ekrana yansıtılarak sergilendi. Garip Ay, gıda ürünlerimizden örnekleri de suyun üzerine resmederek Japonların ilgisini çekti.



FIDAK / SENEGAL ULUSLARARASI TİCARET FUARI

18–22 Aralık 2017 tarihleri arasında Senegal’in Dakar şehrinde, Birliklerimizce Türkiye milli katılımı ve Türk günü organize edildi. Birliklerimizce organize edilen “Türk Günü”ne Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Senegal Ticaret, Tüketim, Yerel Ürünleri Teşvik ve Kobiler Bakanı Alioune Sarr ile birlikte katıldı. Türkiye ve Senegal arasında ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Senegal Ticaret, Tüketim, Yerel Ürünleri Teşvik ve Kobiler Bakanı Alioune Sarr’ın başkanlıklarında Türkiye-Senegal İş Forumu yapıldı. Özellikle Türk gününde özel/farklı etkinlikler 5 kişilik folklor ekibi, bir ebru sanatçısı ve bir Osmanlı macuncusu ile aktivite ve gösteriler yapıldı.



FCIE / KATAR FUARI TÜRKİYE STANDI

Katar ile mevcut ticaretimizi geliştirmek ve ihracatımızı arttırmak amacıyla, Katar'ın başkenti Doha'da, 26-29 Ekim 2017 tarihlerinde ilk kez düzenlenen Food&Consumer Industries Exhibition (FCIE) Fuarı'na Ege İhracatçı Birlikleri, Türk gıda ürünlerini tanıtmak ve ihracatçı firmalarımızı temsil etmek amacı ile info stand ile katıldı. Katarlı firmalardan Türk Gıda Ürünlerine ilginin çok olduğu fuarda alınan talepler üyelerimiz ile paylaşıldı.

Food& Consumer Industries Exhibition (FCIE) Fuarı'na 8 ülkeden 91 firma katılım gösterirken Katar Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mohamed bin Ahmed bin Towar al-Kuwari, Türkiye Büyükelçisi Fikret Özer ve Doha Ticaret Müşaviri Burak Güreşir fuarda Türkiye standının ziyaretçileri arasında yer aldı.



6.2 İhracatçılarımızın E-ticaret Sitelerine Üye Olmalarının Sağlanması

E-ticaretin dünyadaki büyüme hızının ülkemizce yakalanabilmesini teminen başlatılan seferberlik kapsamında; e-ticaret sitelerine üye olan firmaların yıllık üyelik bedelinin %80'i Ekonomi Bakanlığı'nca, Ekonomi Bakanlığı desteği kapsamı dışında kalan %20'lik kısmı ise Türkiye İhracatçılar Meclisi'nce yürütülen e-ticaret sitelerine toplu üyelik projesi kapsamında (Alibaba.com, Kompas.com ve Turkishexporter.net sitelerinden herhangi birisine üye olan ve Birliklerimiz üyesi olup aidat borcu olmayan üyeler için) Birliklerimizce karşılandı.

31 Aralık 2017 tarihinde süresi biten kampanya faaliyetinde 1.000'in üzerinde üye firmamız e-ticaret sitelerine bir yıllık ücretsiz üye olma fırsatından yararlandırıldı.

6.3 EİB Mobil Uygulamasının Hayata Geçirilmesi

Ege Bölgesi'nde ve tüm Türkiye'de İnovasyon kültürünü yaygınlaştırmak için çalışan Birliklerimiz, üyelerine daha katma değerli hizmet verebilmek için hazırladığı mobil uygulamasıyla akıllı telefonlar üzerinden hizmete başladı.

Ios ve Android işletim sistemine sahip cep telefonları için hazırlanan uygulamayla, kullanıcılar dış ticarete ilişkin tüm duyurulara herkesten daha önce ulaşmakla kalmıyor, aynı zamanda, sadece istedikleri konu başlıklarında, istedikleri sektöre ait duyuruların doğrudan akıllı telefonlarına yönlendirilmesi şansına sahip oluyorlar. Bu uygulama sayesinde kullanıcılar, Birliklerimizce sunulan online işlemlere tek bir platform üzerinden ulaşma şansı buluyorlar. Daha önce web sitemiz üzerinden hizmete aldığımız ve üyelerimizden büyük ilgi gören *canlı destek hizmeti, üyelik borcu sorgulama* ve *online ödeme hizmeti*, Birliklerimize sunulan evrakın takibini sağlayan *evrak sorgulama* ekranı hepsi bu uygulamanın içinde üyelerimiz ve diğer İhracatçı Birlikleri üyeleri,

Gümrük Müşavirleri, lojistik firmaları, dış ticarete ilgi duyan akademisyenler, öğrenciler ve iş insanları gibi dış ticaretin tüm bileşenleri için kullanıma hazır durumdadır.

Söz konusu uygulama "EİB – Ege İhracatçı Birlikleri" adıyla hem App Store hem de Google Play'den indirilebiliyor.

6.4 Üye İlişkilerini Geliştirme Toplantısı

Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları, yeni üye kazanımı ve mevcut üyelere nasıl daha iyi hizmet verilebileceği düşüncesiyle yola çıkılan Birliklerimiz tarafından organize edilen etkinlikler zinciridir. Geçtiğimiz 2016 yılında, Aydın'da ve Manisa'da düzenlenen etkinliklerde üye olma potansiyeli olan firmalara ve mevcut üye firmalara Birliklerimizin neler yaptığına ilişkin bilgilendirmelerde bulunmuş devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında sunum yapıldı.

28 Mart 2017 tarihinde de söz konusu toplantıların devamı niteliğinde, Afyonkarahisar'da, 22 Eylül 2017 tarihinde ise Muğla'nın Bodrum ilçesinde Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Selçuk Karaata'nın güncel ekonomik gelişmeler sunumuyla yine devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında bu iki yerde yerleşik tüm üyelerimize bilgilendirme yapıldı.

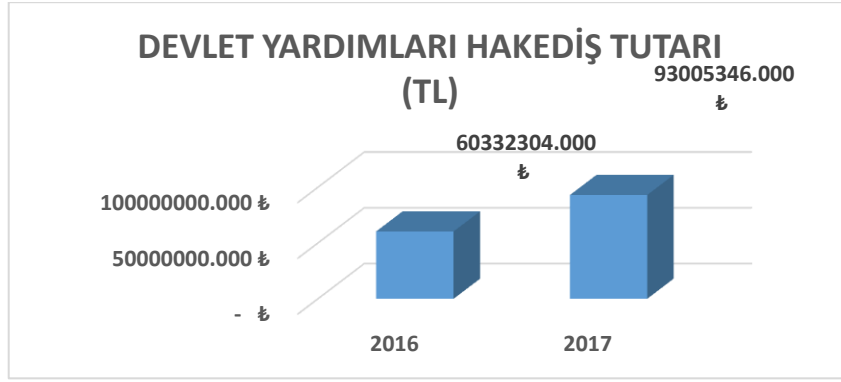
Önümüzdeki dönemde diğer çevre illerde de bahse konu toplantıların devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

6.5 Devlet Yardımları

2017 yılında Birliklerimizce, İhracata Yönelik Devlet Yardımları ile Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında toplamda 212.840.778 TL tutarındaki destek ödemesi gerçekleştirilmiştir.

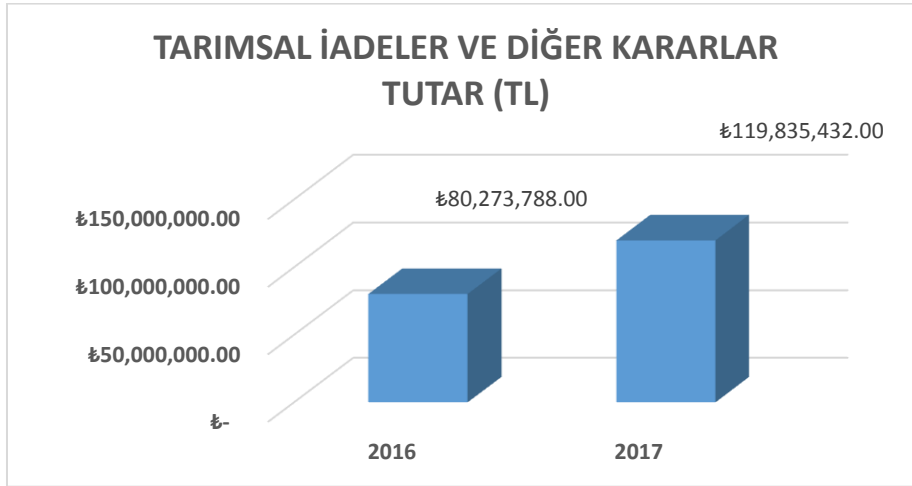
A- İhracata Yönelik Devlet Yardımları:

2017 yılında İhracata Yönelik Devlet Yardımları kapsamında toplamda 93.005.346 TL tutarındaki destek ödemesi EİB tarafından gerçekleştirilmiştir.



B- Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar:

2017 yılında Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında toplamda 119.835.432 TL tutarında hak ediş EİB tarafından gerçekleştirilmiştir. 2016 ve 2017 yıllarının gerçekleştirmelerinin karşılaştırması aşağıda sunulmuştur.



6.6 Eğitimlerimiz

Birliklerimiz üyelerine yönelik olarak geçtiğimiz bir yıllık dönemde 76 ayrı eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiş olup; toplamda 15.353 adam*saati bulan eğitimlerimizden 3.658 üye firma personelinin faydalanması sağlandı.

Ayrıca, üyelerimize daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, Birliklerimiz personeline de 37 ayrı konuda toplamda 4.845 adam*saatlik eğitim verildi.

2017 Yılında Gerçekleştirilen Genel Katılıma Açık Eğitim Ve Seminerler

N O	FAALİYET ADI	GERÇEKLE ŞME TARİHİ	TÜR
1	Ar-Ge Tasarım Destekleri Semineri	14.02.2017	Seminer
2	Yalın Uygulamalar İle Şirketi Büyütmek ve İhracatı Arttırmak	15.02.2017	Seminer
3	IATF 16949:2016 Geçiş Süreci Bilgilendirme	28.02.2017	Seminer
4	Dış Ticaretin Finansmanı ve Risk Yönetimi	2-3.03.2017	Eğitim
5	Türkish WIN Org.	08.03.2017	Seminer
6	İstihdam Teşvikleri Paneli	09.03. 2017	Seminer
7	ISO 27001- Yönetim Sistemleri güncellemeleri ve Yetkinlendirilmiş Yükümlü Statüsü	21.03.2017	Seminer
8	İhracatta Gümrük Mevzuatı	28.03.2017	Eğitim
9	Devlet Destekleri Tanıtım	30.03.2017	Seminer
10	Doğru Sosyal Medya İletişimi: Kurumsal İletişim	31.03.2017	Eğitim
11	Navlun Teşviği Bilgilendirme 1	03.04.2017	Seminer
12	Yönetim Süreçlerinde Yalın Uygulamalar	04.04.2017	Eğitim
13	Navlun Teşviği Bilgilendirme 2	10.04.2017	Seminer
14	Verimlilik İzleme ve Geliştirme Uygulamaları	25.04.2017	Seminer
15	Müşteri İlişkileri Yönetimi	26.04.2017	Eğitim
16	İhracatçı Firmalar İçin Dijital Reklamcılık	02.05.2017	Seminer
17	Yetkinlik Bazlı Mülakat Teknikleri	03.05.2017	Eğitim
18	CBU Demirci MYO Seminer	04.05.2017	Seminer
19	SCRUM Çevik Proje Yönetimi Eğitimi	05.05.2017	Seminer
20	CBÜ Öğrencilerine Devlet Yardımları Semineri	06.05.2017	Seminer
21	Gökçeada MYO Devlet Yardımları Semineri	09.05.2017	Seminer
22	Eximbank Kredi ve Garanti Fonu Semineri	08.05.2017	Seminer
23	Dahilde Ve Hariçte İşleme Rejimi	10.05.2017	Seminer
24	Tedarik Zinciri Yönetimi	11-12.05.2017	Eğitim
25	Mavi Yaka İlk Kademe Yöneticileri İçin Yöneticilik Becerilerini Geliştirme	16.05.2017	Eğitim
26	Hedef Pazarların Belirlenmesi ve Pazar Analizi	18.05.2017	Eğitim
27	EAC Rusya Semineri	22.05.2017	Seminer
28	İstediğim İşi Nasıl Bulurum	23.05.2017	Seminer
29	Davada ve Tahkimde Kaybetme Sanatı	25.05.2017	Seminer
30	Sanayi 4.0	26.05.2017	Seminer
31	Kobiler için Endüstri 4.0		Seminer
32	ALİ BABA seminer	12.09.2017	Seminer
33	İhracatta Devlet Yardımları	14.09. 2017	Seminer
34	Dış Ticaret Süreçlerinin Yönetimi	20-21.09.2017	Eğitim

35	Hazır Ambalajlı Mamullerin Ağırlık Ve Hacim Esasına Göre Net Miktar Tespitine Endüstriyel Yaklaşım Ve Faydaları Semineri	27.09.2017	Seminer
36	Türkiye'nin AB Gündemi: "Güncellenen Gümrük Birliğinin İş Dünyasına Etkileri"	28.09. 2017	Seminer
37	İhracatta Devlet Yardımları (Tasarım, Arge- KTZ)	05.10. 2017	Seminer
38	Dahilde Ve Hariçte İşleme Rejimi	12.10. 2017	Seminer
39	Depo ve Stok Yönetimi	19-20.10.2017	Eğitim
40	İşletme Bütçeleri ve Bütçe Kontrol Teknikleri	26.10. 2017	Eğitim
41	Ali Baba E-Glober Semineri	27.10. 2017	Seminer
42	Dış Ticarete Gümrükleme Süreci	02.10. 2017	Eğitim
43	İhracatta Devlet Yardımları Semineri	06.11. 2017	Seminer
44	İhracatta e-Ticaretin Şifreleri	07.11. 2017	Seminer
45	Finansçı Olmayanlar İçin Finansal Tablolar	09.11. 2017	Eğitim
45	Ali Baba E-Glober Semineri	14.11. 2017	Seminer
45	Dış Ticarete Ödeme ve Teslim Şekilleri	16.11. 2017	Eğitim
46	Devlet Yardımları - Navlun	20.11. 2017	Seminer
47	Pazar Analizi	23-24.11.2017	Eğitim
48	İthalatta Gümrük Mevzuatı	28.11. 2017	Eğitim
49	İnosuit Semineri	30.11. 2017	Seminer
50	Dış Ticarete Sahtecilik ve Dolandırıcılık İle Baş Etme	07.12. 2017	Eğitim
51	Devlet Yardımları - Söke	08.12. 2017	Seminer
52	İhracatta Gümrük Mevzuatı	12.12. 2017	Eğitim
52	İşletmelerde Maliyet Muhasebesi Uygulamaları	14.12. 2017	Eğitim
54	Sosyal Medyada Pazarlama Uygulamaları	20.12. 2017	Seminer
55	İleri Düzey Akreditif	21-22.12.2017	Eğitim
56	Ali Baba Seminer	27.12.2017	Seminer

6.7 İhracatın Yıldızları Ödül Töreni

Her yıl Birliklerimiz tarafından en fazla ihracatı gerçekleştiren üyelerin ödüllendirildiği İhracatın Yıldızları Ödül Töreni bu yıl 10 Ocak 2018 tarihinde Swisotel Büyük Efes İzmir'de Ekonomi Bakanı Sn. Nihat Zeybekci'nin teşrifleriyle gerçekleştirildi.

Birliklerimizce, Türkiye ihracatına 2017 yılında 5.5 milyar dolarlık katkı sağlayan 56 üye firma ödüllendirdi. İhracatın Yıldızları Ödül Töreni Swisotel Büyük Efes İzmir'de gerçekleştirildi. Ödül töreninde ihracatçılara ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk verdi. Bahse konu Ödül Töreni, 2017 yılında Birliklerimiz kayıt rakamları üzerinden 18 sektörde en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç firmaya ve en fazla ihracat yapan firma ile en fazla ihracat yapan dış ticaret sermaye şirketine ödül verilmesi şeklinde gerçekleştirildi.

6.8 Alım Heyetleri

a) Agroexpo Fuarı Alım Heyeti

Türk tarım sektörünün en büyük ve en önemli buluşma noktası olan ve Türk üreticileri ile dünya pazarları arasında köprü görevi gören 13. Agroexpo Uluslararası Tarım ve Hayvancılık Fuarı'na, Birliklerimizce "Alım Heyeti Organizasyonu" düzenlendi.

Azerbaycan, Karadağ, Kazakistan, Bulgaristan, Kamerun, Moldova ve Yunanistan'dan 50 firma "Alım Heyeti Organizasyonu" kapsamında Agroexpo Uluslararası Tarım ve Hayvancılık Fuarı'nda 50 civarında Türk firması ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve Birliklerimiz organizasyonu ile düzenlenen alım heyeti organizasyonuna katılan Azerbaycan, Karadağ, Kazakistan, Bulgaristan, Kamerun, Moldova ve Yunanistan'a Birliklerimizin 2016 yılı ihracatı, 326 milyon dolar seviyesinde iken, 2017 yılında bu rakam yüzde 42'lik artışla 462 milyon dolara yükseldiği kayda geçti.

b) Litvanya Özel Nitelikli Alım Heyeti

Litvanya'nın ikinci büyük perakende mağazacılık zinciri "İKİ" Türkiye'ye gıda ve tekstil ürünleri almak için İzmir'e "Alım Heyeti" gönderdi. Ekonomi Bakanlığı'nın "Özel Nitelikli Alım Heyeti" programı kapsamında İzmir'de Türk firmalarla ikili görüşmeler gerçekleştiren süpermarket zinciri "İKİ", Birliklerimiz organizasyonu ile Swisotel Büyük Efes İzmir'de 30 Türk firması ile ikili iş görüşmeleri yaptı.

Palink Şirketi tarafından işletilen "İKİ" mağazaları ile ikili iş görüşmesine katılan Birliklerimiz üyesi 30 firma; iç giyim, çorap, havlu, kuru meyve, yaş meyve sebze, konserve, hububat, bakliyat, odun dışı orman ürünleri, organik ürünler, un ve unlu mamuller, şekerleme, helva, reçel başta olmak üzere üretimini yaptıkları ürünlerin tanıtımı gerçekleştirdi.

c) Güney Kore Özel Nitelikli Alım Heyeti

Birliklerimiz organizasyonunda, Güney Kore'de yerleşik, Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya ve Vietnamda da olmak üzere toplam 100'den fazla marketi olan Lotte Mart firmasının satın almacıları İzmir ve Aydın illerinde; nar suyu, zeytinyağı, kuru meyve ve baharat üretimi/ihracatı yapan firmalarımızı ziyaret edip, ikili görüşmeler gerçekleştirmişlerdir.

6.9 Türk-Alman Ekonomi Günleri

Birliklerimiz, Avrupa Birliği'nin dev ekonomisi Almanya'ya ihracatımızı arttırmak için Almanya Federal Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği işbirliğinde, "Türk-Alman Ekonomi Günü" düzenledi. "Türk-Alman Ekonomi Günü"ne Siemens, Hugo Boss ve Bosch gibi dünya devlerinin aralarında yer aldığı 27 Alman firması katılırken, 50 Türk ihracat firması Türkiye'nin Almanya'ya ihracatını arttırmak için yüzlerce ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Ekim ayında Almanya'nın Mecklenburg-Vorpommern Eyaleti Kalkınma Ajansı'nı ağırlayan Birliklerimiz Aralık ayında da Almanya'nın en gelişmiş eyaletlerinden biri olan Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti Kalkınma Ajansı'nı İzmir'de ağırladı. Her iki etkinlikte de Almanya'nın İzmir Başkonsolosu Dr. Rainer Lassing bulundu. Üyelerimize açık olarak yapılan anılan etkinliklerde, üyelerimiz Alman yatırım ajanslarından bilgi alma imkanı buldu.

6.10 Türkiye-Katar İş Forumu

Ekonomi Bakanlığı ve Birliklerimiz işbirliğinde; Katar ve Türkiye İkili İşbirliği ve Ticaret görüşmeleri kapsamında Swisotel Büyük Efes İzmir’de Türkiye-Katar İş Forumu ve İkili İş Görüşmeleri düzenlendi. Foruma, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci’nin yanı sıra Katar Ekonomi ve Ticaret Bakanı Şeyh Ahmet Bin Casım Bin Muhammed El Sani, İzmir Valisi Erol Ayyıldız, Ak Parti İzmir Milletvekili Necip Kalkan, Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk ile Katar’dan 90, Türkiye’den ise 200’e yakın iş insanı katıldı.

Toplantının ardından Katar’dan gelen 90 firma temsilcisi Türkiye’nin dört bir yanından gelen yaklaşık 200 firma temsilcisiyle yüz yüze ikili iş görüşmelerine katıldı.

6.11 Türkiye-Rusya İş Forumu

İzmir Enternasyonel Fuarı kapsamında, Rusya’nın “Partner Ülke” olması çerçevesinde Birliklerimizce gerçekleştirilen; Türkiye – Rusya İş Forumu’na Türkiye tarafından Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü katılırken, 236 kişilik Rus heyetine ise; Enerji Bakanı Aleksandr Novak ve Sanayi ve Ticaret Bakanı Denis Manturov başkanlık etti. Rusya Federasyonu Sanayi ve Ticaret Bakanı Denis Manturov, Rusya Federasyonu Enerji Bakanı Aleksandr Novak, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci’nin konuşmaları sonrasında iki ülke arasındaki işbirliği anlaşmaları imzalandı.

Öğleden sonra Türk ve Rus tarafından katılan firmalar arasında ikili iş görüşmeler gerçekleştirilirken, eş zamanlı panel ve yuvarlak masa oturumlarında konu başlıkları; inovasyon, enerji, turizm, sanayi, özel ekonomik bölgeler ve bölgelerarası işbirliği oldu.

6.12 Ticaret Müşavirleri Buluşması

Birliklerimiz, Türkiye'nin ihracatını arttırmak için 13 ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini “Ticaret Müşavirleri Buluşması” etkinliği ile ihracatçı firmalarla buluşturdu. Ekonomi Bakanlığı işbirliğinde düzenlenen toplantıda ticaret müşavirleri, ihracatçı firma temsilcilerine ihraç pazarları ile ilgili tecrübelerini aktardı.

22 Mart 2018 tarihinde Swisotel Büyük Efes İzmir’de düzenlenen Ticaret Müşavirleri Buluşması’na Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti, Fas, Fransa, Güney Afrika, Hindistan, Japonya, Kazakistan, Kırgızistan, Kuveyt, Macaristan, Özbekistan geçmiş dönem ticaret müşavirleri Tülay Uyanık, Mustafa Yavuz, Gökhan Üsküdar, Mevlüt Tuğrul Görgün, Hakan Karabalık, Çağlar Göksu, Süleyman Mete Özbabalaban, İsmail Erkan Sarısaçlı, Çağatay Özden, Kerim Doğanay, Faruk Cömert, Ahmet Küçükaslan Birliklerimiz üyesi 50’den fazla firma ile ikili görüşme yaptı.

6.13 Başkonsolos Buluşmaları

Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları, dış ilişkilerimizi geliştirmek amacıyla, dönem dönem İzmir’de yerleşik Başkonsoloslar ve Konsoloslarla bir araya gelmektedir. 2017 yılında bu doğrultuda ortaklaşa yürütülebilecek faaliyetlerin, ticari ilişkilerin gelişiminin görüldüğü iki çalışma toplantısı gerçekleştirildi. Bu toplantılarda İzmir Alman Başkonsolosu Rainer Lassig, İzmir Çin Başkonsolosu Gaochao Su, İzmir İtalya Konsolosu Luigi Iannuzzi, İzmir Romanya Başkonsolosu Mioara Ştefan hazır bulundu.

6.14 V. Girişim Kampüsü Projesi

Genç girişimcilerin fikirlerinin hayat bulması amacıyla, Liyakat (Lider Yaratıcı Katılımcılar Derneği), Ege Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakóltesi liderliğinde ve Bornova Belediyesi ile Birliklerimiz işbirliğinde, İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA)'nın desteği ile yürütölen Giriřim Kampüsü Projesinin Kapanış Toplantısı, 28 Şubat 2018 tarihinde Swissotel Büyük Efes İzmir'de gerçekleştirildi.

Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk'ün de bulunduğu kapanış toplantısında konuk konuşmacılar Sevginar Baştekin, Duygu Tekin ve Tölin Akın başarı hikayelerini paylaştı. Bu yıl 5.si düzenlenen Girişim Kampüsü'ne başvuran proje sahipleri iki aşamalı eleme sürecinden geçerek,son aşamada iş planlarını jüri üyelerine sundular. Kapanış toplantısının ardından Ödöl Töreni yapılarak dereceye giren girişimcilere ödülleri takdim edildi.

6.15 V. Uluslararası Gıda AR-GE Proje Pazarı

Gıda sektörüne katma değer sağlayacak inovatif projelerin hayata geçirilebilmesinin önünü açmak ve büyük bir sanayici-akademisyen buluşmasına ev sahipliği yapmak üzere Birliklerimiz tarafından "Fikrini Geleceğe Taşı" sloganıyla düzenlenen V. Uluslararası Gıda AR-GE Proje Pazarı'nda 5 kategoride 10 ödöl verildi.

V. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı İzmir Swissotel Büyük Efes İzmir'de 25 Mayıs 2017 tarihinde gerçekleştirilen ödöl töreni ile sona erdi. Araştırıcı kategorisinde Ege Üniversitesi'nden Filiz İcier'in proje yöneticisi olduğu ekibin "Vakum altında ohmik evaporasyon işlemi ile meyve sularının konsantre edilmesi" isimli projesi birinci oldu. Araştırıcı kategorisinde ikincilik ödölü İstanbul Teknik Üniversitesi'nden proje yöneticiliğini Duygu Yılmaz'ın yaptığı takımın "Zeytin Çekirdeği ve Biyoatıklardan Üretilen Antioksidant ve Antibakteriyal Biyoplastik Üretimi" isimli projesine gitti. Ege Üniversitesi'nden Sedef Nehir El'in proje yöneticisi olduğu "Bir Marinasyon Karışımı: 3 Kullanım" projesi ise üçüncü oldu.

V. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı'nda Lisans kategorisinde birincilik ödölü; Ortadoğu Teknik Üniversitesi'nden Berkay Berk'in proje yöneticisi olduğu ekibin "Glutensiz Ürünler İçin Yeni Bir Glutensi Ağ Formölasyonu" isimli projesiyle Ankara'ya gitti. Ege Üniversitesi'nden Aslıhan Karadağ ve Alper Akkaya'dan oluşan ekibin projesi; "Sucukta Zar Tutarak Ömür Uzatıyoruz" ikinci olurken, üçüncölüğu Adnan Menderes Üniversitesi'nden Umut Özdamar ve Ali Göncü "Glutensiz Kinoaalı Kayseri Mantısı" isimli projeyle kazandılar. V. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı Lise Kategorisi'nde Çakabet Okulları öğrencileri Anıl Ertekin ve Mert Asal, "İçme Suyunda Patojenlerin Hızlı Tayini İçin Nanoplazmonik Mikroakışkan Çip Platformu" isimli projeyle birinci olurken, aynı okuldan Can Pak, "Kuluçka Döneminde Yumurtaları Kırmadan Embriyonun Canlılığının Tespit Edilmesi" isimli proje ile ikinci oldu.

Gelenekten Geleceğe Ürün Tasarımı isimli özel kategorinin ödölünü Ege Üniversitesi'nden proje yöneticiliğini Ecem Akan'ın yaptığı grup "Sebzeli Fermente İçecek Üretiminde Su Kefiri Kullanımı" isimli projeyle kazandı. Gıdalarda Yeşil Üretim Uygulamaları özel kategorisini ise; Gazi Üniversitesi'nden Belma Aslım ve Ümmögölsüm Tökenmez'den oluşan ekip, "Kolon Kanseriinden Koruyucu, Laktobasil Kaynaklı Ekzopolisakkaritlerden (eps) Fonksiyonel Gıda Geliştirilmesi" adlı proje ile kazandı.

6.16 Ege Ekonomik Forum Etkinliği

Ekonomi Bakanlığı'nın desteği, Doğuş Yayın Grubu-NTV ve Özgencil Grubu'nun işbirliği ve Ege Ekonomiyi Geliştirme Vakfı'nın (EGEV) bölge ortaklığıyla, Birliklerimiz desteğiyle 25- 26 Ekim tarihlerinde Swisshotel Büyük Efes İzmir'de düzenlenen Ege Ekonomik Forum'da bölge kalkınmasına yön verecek fırsat ve tehditler mercek altına alındı. Forum; "Küresel Gelişmeler Işığında Bölgesel Vizyon" hedefiyle, Ege'nin iş ve ekonomi dünyası temsilcilerini, siyasetçileri ve kanaat önderlerini bir araya getirdi.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Yunanistan Kalkınma Bakanı Dimitri Papadimitriou'nun onur konuğu olarak bulunduğu etkinlikte; İki yaka bir deniz, Global büyüme sorunları ve Türkiye, Sürdürülebilir tarım, Ege Bölgesi ekonomisi ve sanayisi, Enerji üssü Ege Bölgesi, İpek yolundan günümüze ticaret ve lojistik, Tarih boyunca Ege'nin muhteşem kentlerinden geleceğin kentlerine, Ege Bölgesi ve spor ekonomisi gibi oturumlar düzenlendi, iki gün süresince binden fazla katılımcı ağırlandı.

6.17 Türk Gıda Ürünlerinin Güney Kore ve Japonya Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Türkiye'nin 2023 ihracat hedefleri doğrultusunda; Birliklerimizce, Türk gıda ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu "Türk Malı" imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 01 Ocak 2016 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği(Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında "Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi" yürütülmektedir.

Uzakdoğu ülkelerini hedef pazar olarak belirleyen Egeli gıda ihracatçıları tarafından, Ekonomi Bakanlığı destekli Turquality Projesi kapsamında Japonya'dan sonra Güney Kore'nin başkenti Seul'de düzenlenen Food Week Korea 2017 Fuarı'nda Ekim ayında Türk gıda ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır.

Aynı proje Mart ayında Japonya'nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan kapsamındaki etkinliklerle devam etti. Bununla beraber, Tokyo Büyükelçiliği'nde resepsiyon verilerek Türk gıda ürünlerinin tanıtım faaliyetleri sürdürülmüştür.

6.18 Türk Gıda Ürünlerinin ABD Pazarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Türk gıda ürünlerinin Amerika Birleşik Devletleri pazarında tanıtılması ve bilinirliğinin artırılması amacıyla Birliklerimiz çalışma alanında yer alan altı Gıda Birliğimizce (Ege Yaş Meyve Sebze, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri, Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Ege Zeytin ve Zeytinyağı, Ege Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ile Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin odun dışı orman ürünleri olmak üzere) "Türk Gıda Ürünlerinin Amerika'da Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi" başvurusu yapılmıştır.

Dört yıl sürecek proje kapsamında; ABD’de yayımlanan önemli sektör dergileri, blogları gibi sektörel mecralarda, sosyal medya platformlarında hem son tüketici, hem ithalatçılara yönelik tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bunun yanında, sektörel dernekler, birlikler gibi kuruluşların önemli faaliyetleri kapsamında yapılacak tanıtım faaliyetleri ile doğrudan ithalatçı odaklı çalışmalar yürütülecektir. Tadım etkinlikleri, basın toplantıları, son tüketicilere yönelik bilgi yarışmaları tarzında hem ithalatçıları hem son tüketicilerin ilgisini çekmeye yönelik faaliyetler de yürütülecektir.

Yıl içerisinde yürütülecek tanıtım faaliyetlerinde oluşturulan ilgiyi ölçmek ve sonuca bağlamak adına B2B faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Böylelikle tanıtım faaliyetlerinin ne derece etkili olduğunun ölçülmesinin sağlanmasının yanında ihracatın artırılması da hedeflenmektedir.

6.19 İhracatçılara Hususi Damgalı Pasaport Verilmesi

23/03/2017 tarihli ve 30016 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 2017/9962 sayılı "İhracatçılara Hususi Damgalı Pasaport Verilmesine İlişkin Esaslar Hakkında Karar" kapsamında, 2017 yılında Birliklerimiz üyesi toplam 568 firma yetkilisine Hususi damgalı pasaport verilmesi için onay işlemi gerçekleştirilmiştir. Bu sayede, söz konusu firma yetkilileri, 127 ülkeye vizesiz giriş fırsatına erişmişlerdir.

6.20 Birliklerimiz Üye Durumu

2018 YILI TOPLAM AKTİF ÜYE SAYISI			
BİRLİK ADI	31.12.2017	OCAK	ŞUBAT
KONFEKSİYON	624	300	361
TEKSTİL	417	203	238
DERİ	352	163	200
YAŞ MEYVE	513	266	307
HUBUBAT	271	140	165
SU ÜRÜNLERİ	272	122	150
MOBİLYA	792	359	438
MADEN	1.230	644	759
DEMİR	1.742	848	1.026
ZEYTİNYAĞI	418	161	201
KURUMMEYVE	346	189	219
TÜTÜN	51	31	34
TOPLAM	7.028	3.426	4.098

7. 2017 YILINDA BİRLİĞİMİZCE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

I. TAZE KİRAZ VE ÜZÜMDE UR-GE PROJESİ

Bölgemizin potansiyeli yüksek ihraç ürünlerinden taze üzüm ve kirazın uluslararası pazarda rekabet gücünün artırılması amacıyla Yönetim Kurulu kararı ve aşağıda yer alan 14 firmamızın katılımıyla 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin

Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında "Taze Kiraz ve Üzüm Ürünlerinde Rekabet Gücünün Arttırılması Projesi" başlatılmıştır. Proje kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler aşağıda yer almaktadır.

UR-GE PROJESİ KATILIMCI FİRMALAR

- Agme Gıda San. Ve Tic. Ltd. Şti.
- Ayhan 34 Tarım Ürünleri İth. İhr. Müm. Ve Tic. Ltd. Şti.
- Balcı Tarım ve Gıda San. Tic. Ltd. Şti.
- Beyobası Tarım Ürünleri Gıda Tur. Pet. Plastik Ambalaj İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti.
- Bumey Gıda Tarım Nak. Hizm. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
- Cena Dış Ticaret ve Tarım Ür. San. A.Ş.
- Dört Bahar Gıda Tarım Ürünleri San. Ve Tic. Ltd. Şti.
- Egean İthalat İhracat ve Tic. Ltd. Şti.
- Kral Tarım Ürünleri ve Gıda San. Dış Tic. A.Ş.
- Sultan Tarım Ürünleri Gıda San. Tic. Ltd. Şti.
- Sultar Tarım Ürünleri Değerlendirme San. Ve Tic. Ltd. Şti.
- Yalıcın Gıda Tarım Ür. Nak. Tur. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
- Yetimler Tarım Ür. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- Yonca Gıda Sanayi İşletmeleri İç ve Dış Tic. A.Ş.

UR-GE PROJESİ KAPSAMINDA GERÇEKLEŞEN FAALİYETLER

a) 07 – 11 Şubat 2017 Almanya Fruit Logistica Fuarı

İhtiyaç analizi raporunda da belirtildiği üzere başta Almanya olmak üzere Avrupa ülkeleri, taze kiraz ve üzüm ürünlerinde en önemli ihracat yapılan pazarlar konumundadır. Ancak bu ülkelerin ithalatlarından alınan pay göz önünde bulundurulduğunda, pazarlarda derinleşmenin önemli olduğu görülmektedir. Bu noktadan hareketle, sadece Almanya pazarı için değil, diğer Avrupa ülkeleri ve dünya genelinde, sektörün önemli etkinliklerinden olan Fruit Logistica Fuarı'na 7 – 11 Şubat 2017 tarihlerinde katılım gerçekleştirildi.

8 – 10 Şubat 2017 tarihleri arasında Berlin/Almanya'da gerçekleşen fuara, Hall 1.1 ve C07 Numaralı 40m2 stand alanında 13 firma 18 firma temsilcisi ve 2 İşbirliği Kuruluşu temsilcisi ile katılım gerçekleştirildi. Firmalar bir yandan B2B görüşmeleri gerçekleştirirken bir yandan da diğer holleri ziyaret ederek, rakip ülke ve firmalar ile güncel trendleri takip etme fırsatı buldu. Yine fuarın, sektörle ilgili tüm aktörlere ev sahipliği yapması, lojistik, paketleme ve makine-ekipman sağlayıcıları ile buluşma imkanı da sundu. Bu kapsamda sadece taze kiraz ve üzüm değil aynı zamanda tüm yaş meyve sebze ürünlerinin ihracatında önemli katkılar sağlayacak bir görüşme gerçekleştirildi. Görüşme, Trük Hava Yolları Genel Müdür Yardımcısı (Kargo) Turhan Özen, Kargo Başkan Yardımcısı Halit anlatan, Orta ve Güney Avrupa Kargo Bölge Müdürü Tarık Parlak ve İzmir Kargo Müdürü Nesrin Elif Yaylalı'dan oluşan heyetle, Küme üyesi ve aynı zamanda Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve TİM Yönetim Kurulu Üyesi Rıza Seyyar, yine küme üyeleri olan Başkan Yardımcıları Hasan Yılmaz, Ahmet Göksel, Yönetim Kurulu üyeleri arasında gerçekleşti.



b) 5 – 12 Kasım 2017 Almanya Malezya ve Vietnam Heyeti

Ülkemiz ile siyasi ve kültürel yakın ilişkileri bulunan ve aynı zamanda ekonomik performansları da olumlu olan Malezya Malezya (Kuala Lumpur) ile birlikte Vietnam'da (Ho Chi Minh Kenti) 5 -12 Kasım 2017 tarihlerinde bir heyet organize edildi.

Malezya'dan başlatılan program kapsamında öncelikle olarak Malezya Tarım Bakanlığı, Malay Ticaret Odası ve Çin Ticaret Odası yetkilileri ile toplantılar gerçekleştirildi ve pazarda bulunan ürünler ve fiyatlarına ilişkin incelemeler gerçekleştirdi. Yapılan incelemeler doğrultusunda Türk ürünlerinin ülke pazarında rekabetçiliğinin yüksek olduğu tespit edildi. 8 Kasım 2017 tarihinde Kuala Lumpur Ticaret Müşavirliği ofisinde tüm gün B2B görüşmeleri gerçekleştirildi. Bu kapsamda, 27 potansiyel müşteri ile 18'i ciddi olarak değerlendirilmek üzere toplam 78 iş görüşmesi gerçekleştirildi. 9 Kasım sabah tarihinde Ho Chi Minh Kentine ulaşıldı. Vietnam Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı Bitki Koruma Departmanı Güney Bölge Temsilciliği, Vietnam Gıda Birliği ziyaret edildi ve pazar inceleme ziyaretleri gerçekleştirdi. Pazar incelemelerinde ise üzüm ve kiraz başta olmak üzere pazar koşullarının rekabete uygun olduğu değerlendirilmiştir. Bu ülkede de B2B görüşmeleri gerçekleştirildi ve görüşmelere 16 potansiyel müşteri katıldı. Toplam 40 iş görüşmesinin 16'sı ciddi olarak değerlendirildi.



II. DİĞER SEKTÖREL FAALİYETLER

- a) Türkiye İhracatçılar Meclisi, Bakanlıklar ve diğer kurum ve kuruluşlardan iletilen sektörel konuların üye firmalarımız ile paylaşılması,
- b) Meyve Sebze Mamulleri Sektör Kurulu toplantılarına katılım,
- c) Gıda maddelerinde kullanılan etil alkolün ithalat vergisinin düşürülmesi amacıyla TAPDK nezdinde girişimler,
- d) Uzak ve yeni pazarlara hava yolu maliyetlerinin düşürülmesi amacıyla Turkish Cargo ile yapılan anlaşma,
- e) Rusya Federasyonu'na yaş meyve sebze ihracatı konusundaki sınırlamalar konusunda ilgili Bakanlıklar düzeyinde girişimler,
- f) 15-17 Mayıs 2017 tarihinde İsrail'e yönelik Ticaret Heyeti organizasyonuna Yönetim Kurulu düzeyinde katılım,
- g) Çin Halk Cumhuriyeti'ne kiraz ihracatının başlamasına yönelik girişimler,
- h) Deniz yoluyla taşınacak dolu konteynerlerin brüt ağırlıkların tespitine ilişkin yönerge kapsamında firmalara ek maliyet getiren uygulamaların önlenmesi amacıyla ilgili Bakanlık nezdinde girişimler,
- i) Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda Katkı Maddeleri Alt Komisyon toplantılarına Yönetim Kurulu düzeyinde katılım,
- j) Firmalarımızın vergi daireleri ile yaşadığı sorunların çözümüne yönelik Vergi Dairesi Başkanlığı nezdinde girişimler,
- k) Bölgemiz önemli ihraç ürünlerinden Sultani ve Mevlana cinsi sofralık üzüm, taze incir ve Satsuma cinsi mandarinin kesim ihraç komisyon çalışmalarına katılım ve destek,
- l) 11-14 Eylül 2017 tarihlerinde Moskova/Rusya'da düzenlenen Worldfood Moscow fuarına katılım ve alınan taleplerin üyelerimiz ile paylaşılması,
- m) 2017-2018 sezonu Ege Bölgesi narenciye rekoltesinin tespiti için saha çalışması ve edinilen raporun üyelerimiz ile paylaşılması,
- n) 28-30 Kasım 2017 tarihlerinde Tel Aviv / İsrail'de gerçekleşen Israfood fuarına katılım ve alınan taleplerin üyelerimiz ile paylaşılması,
- o) 25-26 Kasım 2017 tarihlerinde Budapeşte / Macaristan'da gerçekleşen World Export Development Forum'a Yönetim Kurulu düzeyinde katılım,
- p) Hal Kayıt Sistemi'nde yaşanan sorunların çözülmesi amacıyla ilgili Bakanlık nezdinde girişimler,
- q) Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi ile ilgili sektörümüzü ilgilendiren ürün ve ürün gruplarındaki desteklerin artırılmasına ilişkin girişimler,
- r) Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı bitkisel ürünler meslek standardı çalıştayına Yönetim Kurulu düzeyinde katılım,
- s) 18-22 Şubat 2018 tarihlerinde Dubai/B.A.E'de gerçekleşen Gulfood fuarına katılım ve alınan taleplerin üyelerimiz ile paylaşılması,

8. BÜTÇELER

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği 2017 Yılı Hesap Raporu

Birliğimizin 2017 yılında gerçekleşen gelir ve giderlerini gösterir tablo ile 2017 yılı bilançosu ilişikte sunulmuştur.

Gelir ve Gider Tablosu'nun incelenmesinden anlaşılabacağı üzere 2017 yılında toplam 2.916.699,38 TL gelir temin edilmiş olup, toplam giderlerimiz ise; 2.598.214,2 TL olmuştur.

2018 yılı Ocak ve Temmuz aylarında ödenecek olan, 2017 gelir toplamının %8'lik TİM ve %8'lik Birlikler Müşterek Hesap katkı payları toplamı olan 466.671,90 TL, 2017 yılı içerisinde aylık gelir gerçekleştirmeleri üzerinden hesaplanan tutarlarda giderleştirilerek 2017 bütçesinden alınmış ve 2018 yılında ödenmek üzere banka vadeli hesaplarına aktarılmış olup, Ocak 2018 ayında ilk taksit ödemesi yapılmıştır.

Kasım 2017 döneminde; yedek akçe hesabından YK kararı, TİM oluru ve T.C. Ekonomi Bakanlığı onayları çerçevesinde; 12.500.-TL tutarında TİM AŞ. sermaye artırımını iştirak payı ödemesi yapılmıştır.

2017 yılı hesap dönemi sonunda oluşan 318.485,18 TL tutarındaki gelir fazlası, Birliğimiz Yedek Akçe hesabına aktarılmıştır.

01.01.2018 tarihi itibarıyla Yedek Akçe hesabımızda; iştirakler dâhil 3.177.371,98 TL bulunmakta olup bu toplamın; 1.814.649,78 TL'si bankada bulunan kullanılabilir yedek akçe karşılığıdır. İştirakler toplamımız ise; 1.362.722,20 TL'dir.

2017 yılı Hesap Raporu, Bilançosu ve Gelir Gider Tablosu'nu onaylarınıza arz ederiz.

Saygılarımızla,
YÖNETİM KURULU

EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 BÜTÇE GERÇEKLEŞME TABLOSU		
GİDERLER		
HESAP ADI	2017 TAHMİNİ BÜTÇE	2017 YILI HARCANAN
PERSONEL GİDERLERİ	925.000,00	828.644,89
YURTİÇİ YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	125.000,00	88.048,33
YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	150.000,00	149.446,15
ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA GİDERLERİ	26.750,00	18.335,69
HABERLEŞME GİDERLERİ	50.000,00	39.363,00
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	106.000,00	105.256,75
TAŞERON GİDERLERİ	64.000,00	63.906,48
SERGİ VE FUAR GİDERLERİ	63.000,00	61.194,26
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	40.000,00	23.464,38
DIŞARIDAN SAĞLANAN ÇEŞİTLİ HİZMETLER	6.500,00	6.253,61
SİGORTA GİDERLERİ	7.000,00	4.308,92
TAŞIT GİDERLERİ	4.000,00	3.856,33
KİRA GİDERLERİ	12.000,00	11.194,80
SOSYAL GİDER.(TEMSİL-AĞIR-ORG)	578.150,00	304.881,73
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	2.500,00	173,25
KÜLTÜR VE YAYIN GİDERLERİ	6.100,00	6.058,09
ORTAK GİDERLERE KATILMA PAYI	4.000,00	3.512,42
MAHKEME VE NOTER GİDERLERİ	35.000,00	14.485,88
HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	1.500,00	1.397,05
KIRTASIYE GİDERLERİ	11.000,00	6.990,25
BASILIK KAĞIT GİDERLERİ	0,00	0,00
DEMİRBAŞ ALIM GİDERİ	33.500,00	33.128,72
VERGİ RESİM HARÇ GİDERLERİ	6.500,00	5.787,34
ARAŞTIRMA GELİŞTİRME GİDERLERİ	326.000,00	191.031,59
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	250,00	28,26
MUHTELİF TÜKETİM GİDERLERİ	11.500,00	11.273,00
SEMİNER GİDERLERİ	1.500,00	1.418,46

EĞİTİM GİDERLERİ	22.000,00	6.367,35
EKONOMİ BAK. %2,5 DÖN. SERM. KAT. PAYI	83.000,00	72.917,49
%8 TİM KATKI PAYI HESABI	264.000,00	233.335,95
%8 BİRLİKLER MÜŞTEREK HESABI KATKI PAYI	264.000,00	233.335,95
ULAŞIM GİDERLERİ	1.750,00	1.598,23
KUR FARKI GİDERLERİ	2.500,00	2.237,14
KARŞILIK GİDERLERİ HESABI	66.000,00	64.982,46
YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI	2.375.000,00	1.769.569,31
GİDERLER TOPLAMI	3.300.000,00	2.598.214,20

GELİRLER		
HESAP ADI	2017 TAHMİNİ BÜTÇE	2017 YILI GERÇEKLEŞEN
GİRİŞ AİDATLARI	25.000,00	22.200,00
YILLIK AİDATLAR	46.000,00	42.281,20
ÜYELİK GECİKME ZAMLARI	6.500,00	2.355,10
NİSBI AİDATLAR	2.905.000,00	2.430.864,13
HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	45.000,00	42.934,91
FUAR/TİCARET HEYETİ GELİRLERİ	43.000,00	72.654,82
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	100,00	150,43
SEMİNER GELİRLERİ	1.800,00	2.875,81
FAİZ GELİRLERİ	167.500,00	230.788,69
KUR FARKI GELİRLERİ	25.000,00	36.263,05
DOLAŞIM VE MENŞE BELGELERİ SATIŞ GELİRLERİ	100,00	52,57
OLAĞAN VE OLAĞANDIŞI GELİRLER	35.000,00	33.278,67
GELİRLER TOPLAMI	3.300.000,00	2.916.699,38
2017 YILI GELİR FAZLASI	0,00	318.485,18
2017 YILI GELİR FAZLASININ DAĞILIMI		
DÖNEM NET KARI (YEDEK AKÇEYE AKT.)	318.485,18	
2017 MEVCUT YEDEK AKÇE (NAKDİ)	1.496.164,60	
2018 DÖNEM BAŞI NAKDİ YEDEK AKÇE*	1.814.649,78	
(*) 2018 yılı dönem başı nakdi yedek akçesi 1.814.649,78 TL olup; iştirakler dâhil Yedek Akçe Toplamı 3.177.371,98 TL'dir.		

EGE
YAŞ MEYVE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2017 YILI BİLANÇOSU

AKTİF		PASİF	
HESAP ADI	TUTAR	HESAP ADI	TUTAR
I. DÖNEN VARLIKLAR	2.932.609,09	I. KISA VADELİ Y. KAYNAKLAR	1.121.355,99
A- HAZİR DEĞERLER	1.403.194,00	A- DİĞER BORÇLAR	172.375,45
Bankalar	1.403.194,00	Borçlar Dışı Borçlar Cari	171.936,45
B- DİĞER ALACAKLAR	1.527.369,50	Türkiye Tansim Grubu	439,00
Borçlar İst. Borçlar Cari	1.377.903,08	B- DÖNEM KARI YASAL	466.671,90
Ekonomi Bakanlığından Alacaklar	90.525,60	YÜKÜMLÜLÜKLER	
Malaysia Vietnam Heyeti	90.525,60	Borçlar Arası Müpterek Hesap Karlı Payı	233.335,95
Diğer Çeşitli Alacaklar	59.040,82	Tim Karlı Payı	233.335,95
Malaysia Vietnam Heyeti Firmalardan Alacaklar	8.298,18		
Katılım Payları			
Uzay Projesi Personel Masrafları	50.742,64	C- KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	482.308,64
C- GELİR TAHAKKUKLARI	2.045,59	Personel Kıdem Tazm. Karşılığı	482.308,64
Banka Faiz Gelir Tahakkukatları	2.045,59		
II- DURAN VARLIKLAR	1.402.619,53	II- UZUN VADELİ Y. KAYNAKLAR	36.500,65
A- MALİ DURAN VARLIKLAR	1.362.722,20	A- DİĞ. ÇEŞ. UZUN VAD. Y. KAYNAKLAR	36.500,65
İştirakler	1.362.722,20	İÇEME Tekn. Yardım	36.500,65
İrfay A.Ş.	159,57		
Tobium A.Ş.	10.980,00	III- ÖZKAYNAKLAR	3.177.371,98
İzmir Tek. Gel. Bel. A.Ş.	5.066,66	2017 YILI YEDEK AKCESİ	1.496.164,60
Edelkatay A.Ş.	1.298.619,50	İştirak Sermaye Katılım Payı	1.362.722,20
İzmir Bilim ve Teknoloji Parkı A.Ş.	2.083,33	Dönem Net Geliri	318.485,18
TİM Tansim ve Organizasyon A.Ş.	37.500,00		
Türkiye Kameraları İstasyon Yatağı A.Ş. (TARKEM)	8.333,54		
B- MADDİ DURAN VARLIKLAR	0,0		
Binalar	878.958,71		
Demirbaşlar	269.908,72		
Tasarruflar	82.773,25		
Birikmiş Amortismanlar (-)	-1.231.640,69		
C- GELECEK YILA AİT GİDERLER	39.897,34		
Gelecek Yıla Ait Faiz Giderleri	39.897,34		
TOPLAM	4.335.228,62	TOPLAM	4.335.228,62

EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2017 OLAĞAN GENEL KURULU DİVAN BAŞKANLIĞINA

- 1) Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı çalışmalarına ilişkin yönetim kurulu raporu, ayrıntılı mizan, gelir-gider tablosu, bilançosu ve yasal defterleri tarafımızca incelenmiş, mevzuat ve usule uygun olduğu görülmüştür.
- 2) Birliklerimiz kasasında ve banka hesaplarında 01.01.2017-31.12.2017 tarihleri arasında inceleme yapılmış herhangi bir usulsüzlüğe rastlanmamıştır.
- 3) Birliğimiz işleri ile ilgili olarak tarafımıza herhangi bir şikayet ya da yolsuzluk ihbarı ulaşmamıştır.
- 4) Çalışma dönemi içinde, denetçi olarak farklı tarihlerde yönetim kurulu toplantılarına katılım sağlanmış, yönetim kurulu toplantılarında herhangi bir usulsüzlüğe rastlanmamıştır.
- 5) Genel olarak yönetim kurulu çalışmalarının yürürlükteki mevzuat ve Birliğimiz çıkarlarına uygun olduğu görülmüştür.
- 6) Birlik defterleri incelenmiş, rehin, teminat ya da Birliklerimiz kasasında saklanmak üzere vedia olarak bırakılmış herhangi bir değerli evrak olmadığı görülmüştür.

SONUÇ: 2017 çalışma yılını kapsayan bu denetçi raporu, 5910 Sayılı Kanun çerçevesinde oluşturulmuş olup, yürürlükteki mevzuata ve Birlik çıkarlarına uygun çalışmalar yapıldığı görülmüştür.

Kürşad YUVGUN
Genel Kurul Denetçisi
TAMTAD KONSERVEÇİLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.



Özüm İLTER DEMİRCİ
Genel Kurul Denetçisi
BAYTEKS TARIM
ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC.
LTD. ŞTİ.



Mehmet KIRICI
Genel Kurul Denetçisi
KIRICILAR DIŞ TİC. LTD.
ŞTİ.



EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2018 YILI TAHMİNİ BÜTÇESİ VE BÜTÇE RAPORU

Birliğimiz 2018 yılı Gelir ve Gider Bütçeleri aşağıda açıklanan esas ve görüşlere göre düzenlenmiştir.

1- GELİRLER

a) GİRİŞ AİDATI: 2018 yılında Birliğimize üye kaydolacak firmalardan “5910 sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ve bu Kanuna dayalı olarak çıkarılan Yönetmelik” gereğince alınacak giriş aidatı bedelinin bu yılda **200.-TL** olması,

b) YILLIK AİDAT: 30 Aralık 2015 tarihli ve 29578 sayılı Resmî Gazete’de yayınlanan yönetmelik değişikliği çerçevesinde, yıllık aidatın yalnızca aktif ihracatçılardan (ihracat yapan veya Birliğin diğer hizmetlerinden yararlananlardan) alınması, yıllık aidatın tüm üyeler için eşit olarak **100.-TL** olması,

c) NİSPİ ÖDEME: FOB ihraç değerlerinden tescil ve kayıt sırasında alınacak nispi ödeme oranının bu yıl da **binde bir** olması uygun görülerek Genel Kurulumuza arzına karar verilmiştir.

Buna göre, 2018 yılı Bütçemizle ilgili gelirler, aktif üye sayısı, geçen yıl gerçekleştirilen ihracat ve bu yıl yapılabileceği tahmin edilen ihracat miktarı ile ihraç fiyatlarının olası düzeyleri göz önünde bulundurularak;

GİRİŞ AİDATLARI	20.000
YILLIK AİDATLAR	50.000
ÜYELİK GECİKME ZAMLARI	2.200
NİSPİ AİDATLAR	3. 570.000
HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	50.000
FUAR/TİCARET HEYETİ GELİRLERİ	36.500
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	200
SEMİNER GELİRLERİ	3.000
FAİZ GELİRLERİ	270.000
KUR FARKI GELİRLERİ	23.000
DOLAŞIM VE MENŞE BELGELERİ SATIŞ GELİRLERİ	100
OLAĞAN GELİRLER	25.000
TOPLAM	4.050.000.-TL

olarak tahmin edilmiştir.

01.01.2018 tarihi itibariyle, Yedek Akçe Hesabımızda;

- 1.814.649,78 TL banka karşılığı,
- 1.362.722,20 TL iştirakler sermaye katılım karşılıkları olmak üzere toplamda **3.177.371,98 TL** bakiye bulunmaktadır.

2- GİDERLER

Birliğimiz 2018 yılı tahmini yıllık gider bütçesi;

Birliğimizin 2018 yılı için planlanan hedefleri kapsamında, hizmet öncelikleri dikkate alınarak hazırlanan Birliğimiz faaliyet giderleri ile başta personel giderleri olmak üzere, Genel Sekreterliğimiz diğer müşterek giderlerinden Birliğimiz payına düşen yıllık harcamalar dikkate alınarak yapılan çalışma neticesinde, ekte sunulmuş olan tahmini bütçe tablosunda yer alan gider fasılları için, toplam 4.050.000.- TL'lik gider bütçesi hazırlanarak, **2018 yılı için 4.050.000.- TL** tutarında gelir ve gider denk bir bütçenin Genel Kurulumuza arzına karar verilmiştir.

Birliğimiz 2018 yılı tahmini gider bütçesi hazırlanırken, Genel Sekreterlik müşterek giderlerine **% 8,49** oranında bir payla katılımı tespit edilmiş olmakla birlikte,

2018 yılı içerisinde gerçekleşen müşterek giderlere katılımlar ise;

07.02.2018 tarih, 25 sayılı Yönetim Kurulu Başkanları Ortak Yönetim Kurulu Toplantısında “Birliklerin müşterek giderlere aylık gerçekleşen (TL) gelirlerinin, on iki Birlik konsolide gelirler içindeki oranında katılması” yönündeki alınmış olan karar çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

HESAP ADI	2018 TAHMİNİ BÜTÇE (TL)
PERSONEL GİDERLERİ TOPLAMI (1)	1.100.000
YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI (2)	2.950.000
Y.İÇİ YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	140.000
Y.DIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	290.000
ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA GİDERLERİ	32.000
HABERLEŞME GİDERLERİ	65.000
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	110.000
TAŞERON GİDERLERİ	79.000
SERĞİ VE FUAR GİDERLERİ	150.000
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	55.000
DIŞARIDAN SAĞ. ÇEŞİTLİ HİZMETLER	40.000
SİGORTA GİDERLERİ	8.000
TAŞIT GİDERLERİ	6.500
KİRA GİDERLERİ	18.000
SOSYAL GİDERLER (Temsil-Ağırlama-Organizasyon)	550.000
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	2.500
KÜLTÜR VE YAYIN GİDERLERİ	13.000
ORTAK GİDERLERE KATILIM PAYI	5.000
MAHKEME VE NOTER GİDERLERİ	34.000

HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	2.000
KIRTASIYE GİDERLERİ	10.000
DEMİRBAŞ ALIM GİDERİ	65.000
VERGİ RESİM HARÇ GİDERLERİ	8.000
AR-GE GİDERLERİ	360.000
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	500
MUHT. TÜKETİM GİDERLERİ	18.000
SEMİNER GİDERLERİ	5.000
EĞİTİM GİDERLERİ	15.000
EKONOMİ BAKANLIĞI %2,5 DÖNER SERMAYE KATILIM PAYI	102.000
%8 TİM KATKI PAYI HESABI	326.000
%8 BİRLİKLER MÜŞTEREK HESABI KATKI PAYI	326.000
ŞEHİRİÇİ ULAŞIM GİDERİ	2.500
KUR FARKI GİDERLERİ	2.000
KARŞILIK GİDERLERİ	110.000
GİDERLER BÜTÇESİ TOPLAMI (1+2)	4.050.000

9. NARENCİYE TANITIM GRUBU 2017 YILI FAALİYETLERİ

BERLİN FRUIT LOGISTICA FUARI

Almanya'nın başkenti Berlin'de 8-10 Şubat 2017 tarihleri arasında düzenlenen Fruit Logistica 2017- Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı'na Türkiye'nin milli katılım organizasyonu 14. kez Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından başarı ile gerçekleştirilmiştir. Narenciye Tanıtım Grubu, fuara 82 m²'lik büyük ilgi gören görkemli bir stant ile katılım sağlamıştır. Fuar süresince ziyaretçilere promosyon malzemesi olarak "Turkish Citrus" logolu sırt çantaları ve Narenciye Tanıtım Grubu'na ve Türk narenciyesine ilişkin tanıtıcı bilgilerin ve Narenciye İhracatçı Firmalarımızın iletişim bilgilerinin yer aldığı flash bellekler dağıtılmıştır. Yoğun ilginin olduğu standta ayrıca taze sıkılmış portakal suyu ve limonata ikram edilmiştir.

GULF FOOD 2017

26 Şubat - 2 Mart 2017 tarihleri arasında Dubai'de gerçekleştirilen ve 120 farklı ülkeden 5.000 katılımcının yer aldığı, 95.000 ziyaretçinin katıldığı dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarlarından biri olan Gulfood Fuarı'na, Narenciye Tanıtım Grubu 10 m²'lik stant ile katılım sağlamıştır. Türk narenciyesinin rekabet üstünlükleri ve kalitesi üzerinde durularak, firmalara Türk Narenciye İhracatçıları'nın bilgilerini içeren promosyon flash bellekler dağıtılmış, NTG Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyelerinin de bulunduğu NTG standı 5 günlük fuar süresince, ihracatçıları için yeni pazarların ve yeni müşterilerin bulunması yönünde önemli bir tanıtım etkinliği olmuştur.

CİDDE YEMEĞİ ORGANİZASYONU

Narenciye Tanıtım Grubu'nun 2016-2017 sezonunda hedef ülkelerde yürüttüğü tanıtım kampanyaları kapsamında 15 Mart 2017 tarihinde Cidde/Suudi Arabistan'da Basın Yemeği organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Düzenlenen basın yemeği ile medya liderleriyle bir araya gelinerek gündemle ilgili konular görüşülmüş, Türkiye'yi ve Türk narenciyesi hakkında bilgiler verilmiştir. Bu sayede, gazetecilerin Türk Narenciyesi ile alakalı en doğru haberleri yerinden yapma fırsatı sunulmuştur.

FOODEX JAPAN FUARI

7-10 Mart 2017 tarihleri arasında Chiba/Japonya'da gerçekleştirilen 80 ülke ve bölgeden yaklaşık 3.250 firma ve 82.500 ziyaretçinin geldiği ve Uzakdoğu'nun en büyük gıda fuarı niteliğinde olan Foodex Japan Fuarı'na, Narenciye Tanıtım Grubu, 18 m²'lik bir stant ile katılım sağlamıştır. Fuar süresince stantı yaklaşık 600 kişi ziyaret etmiş olup ziyaretçiler, Türk narenciyesi, tanıtım grubu etkinlikleri ve ülke profili konularında bilgilendirilmiştir.

2017 YILINDA YÜRÜTÜLEN TANITIM KAMPANYASI

2016-2017 sezonu Tanıtım Kampanyası kapsamında Ekonomi Bakanlığı ve TİM onayı dâhilinde Türk Narenciyesi için hedef ülkelerde tanıtım kampanyaları düzenlenmiştir.

2016-2017 sezonu Tanıtım Kampanyası çerçevesinde 2017 yılında da "Türk Narenciye sektörü, RUSYA'da *Komsomolskaya Pravda*, *Kommersant*, *Vechernya gazeteleri*, *Teleprogramma*, *Gastronom*, *Ogoniok*, *Zdorovie*, *GEO* , *OK!*, *Womens Secret*, *L'Officiel Voyage*, *GEO* dergileri, KATAR'da *Magazin Saydaity*, www.sayidaty.net internet sitesi, BAHREYN'de *Zahrat Al Khaleej dergisi*, BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ'nde *BAE National*, *Al Ittihad Gazeteleri*, *thenational.ae*, *alittihad.ae*, *bbcgoodfoodme.com*, *gulfnews.com* internet siteleri, *Celebrity Chef* , *BBC Good Food Guide*, *SIAL*, *Dazzle*, *WKND* dergileri ; KAZAKİSTAN'da *Business and Power* ve *Kapital Gazeteleri*; *Forbes* ve *National Business dergileri*, *kapital.kz*, *forbes.kz* ve *nb.kz* internet siteleri; POLONYA'da *Wyborcza*, *Magazin Dobre Rady*, *Moje Gotowanie*, *İnternet gazeta.pl* , SUUDİ ARABİSTAN Gazete *Al Jazirah* gazetesi, *La Femme* , *Zahrat Al Khaleej* ve *Saydaity* magazinleri ; *Al-jazirah.com* internet sitesi, ROMANYA'da *Gaztee Libertatea* gazetesi, *Libertatea pentru femei*, *Unica*, *Practic in Bucatarie*, *Unica* dergilerinde yayın mecralarıyla birlikte gazetecilik ve yayın ahlakı ve Rusya basın yayın ve diğer kanunlarına ve yayınların okuyucu/izleyici algısına uygun olarak ilgili ülkenin kamuoyuna tanıtılmış ve Türkiye narenciye ürünleri hakkında farkındalık yaratılmaya çalışılmıştır.

2017 YILINDA DESTEKLENEN VEYA

DESTEKLENMEYE DEVAM EDİLEN PROJELER

- Çukurova Üniversitesi, BATEM, ALATA ve Mustafa Kemal Üniversitesi tarafından yürütülmekte olan “İhracata Uygun Yeni Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi ve Sektöre Kazandırılması Projesi”, “Portakal, Mandarin ve Hibritleri ile Limon Çeşitleri Geliştirme Projesi”, “Melezleme ve Mutasyon Yoluyla Hastalıklara Tolerant Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi Projesi ” olarak 7 adet proje 2017 yılında da NTG tarafından desteklenmeye devam edilmiştir.
- Uzakdoğu’ya Yaş Meyve İhracatını Geliştirme Komitesi’nin, Narenciye ürünlerinin Uzakdoğu pazarlarına ihraç edilebilmesinin sağlanması için yürüttüğü *Akdeniz Meyve Sineğinin Turunçgil Meyvelerine Yapay Bulaştırılması Sonrası soğuk Uygulamalarının Etkinliğinin Araştırılması* (UDTİ) projesi başta olmak üzere diğer UDKİ ve UDEKA projeleri desteklenmiştir.
- 2020 yılında Mersin’ de Akdeniz İhracatçı Birlikleri’nin organizasyonunda Üniversiteler, Üretici Birlikleri, Tarımsal Araştırma Merkezleri, Bahçe Kültürleri Araştırma İstasyonları, Çiftçiler Birliği, Ticaret Borsası, Ziraat Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ve pek çok paydaş kurumun işbirliği ve narenciye ihracatçısı üyelerimizin aktif katılımı gerçekleştirilecek olan **14. Uluslararası Dünya Turunçgil Kongresi’nin** hazırlık çalışmalarına destek ve katkıda bulunulmuştur.

NARENCİYE TANITIM GRUBU 31.12.2017 TARİHİ İTİBARIYLA BİLANÇOSU

AKTİF				PASİF
BANKALAR		33.474,69	TÜRKİYE TANITIM GRUBU	33.474,69
Vadesiz TL Hs.	33.474,69			
Vadeli TL Hs.	0,00			-
SABİT KIYMETLER		0,00		
Demirbaşlar	<u>21.045,33</u>			
Birikmiş Amortisman Hs.	<u>-21.045,33</u>			-
TOPLAM		<u>33.474,69</u>	TOPLAM	<u>33.474,69</u>

NARENÇİYE NANTİM GRUBU
ARALIK 2017 SONU İTİBARIYLA BÜTÇE VE GERÇEKLEŞEN GELİR-GİDER TABLOSU

BÜTÇE KALEMLERİ	GELİR	GERÇEKLEŞME ORANI	BÜTÇE KALEMLERİ	GİDER	GİDER	E ORANI
01- EK NİŞİ ÖDEMELER (BİNDE...) DFİF %5 - %3	6.014.474,90 TL	42,96%	01- YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	23.450.000 TL	11.938.893,16 TL	50,91%
02- BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVİR	52.772.618,51 TL	117,27%	01.01- Yurtdışı Sergi, Fuar ve Organizasyon	3.400.000 TL	2017/01 556.364,87 TL	16,36%
03- DİĞER GELİRLER			Berlin Fruit Logistica Fuarı	341.517,47 TL		85,38%
03.01- Mevduat Faiz Gelirleri	4.462.960,71 TL	135,24%	Asia Fruit Logistica Fuarı	0,00 TL		0,00%
03.02- Yatırım Fonu Gelirleri			World Food Moscow Gıda Fuarı	20.521,92 TL		5,13%
03.03- Kur Farkı Gelirleri	0,00 TL	0,00%	Fresh Produce Ukrayna Fuarı	0,00 TL		0,00%
03.04- Bağış ve Yardımlar			Foodex Japan Fuarı	140.460,53 TL		93,64%
03.05- Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelir	0,00 TL		Expo Floriade Hollanda Fuarı	0,00 TL		0,00%
03.06- Eğitim ve Seminer Gelirleri	0,00 TL	0,00%	Irak Agrofood Gıda Fuarı	0,00 TL		0,00%
03.07- Özel Projeler Kapsamında Alınan katkı Payları			İran Gıda Fuarı	0,00 TL		0,00%
03.08- Diğer Gelirler	575,67 TL	1,44%	Dubai Web Gıda Fuarı	53.834,95 TL		26,92%
Turquality Gelirleri			Fruit Attraction Fuarı	0,00 TL		0,00%
Fuar Desteği Gelirleri	338.864,00 TL	61,61%	Diğer Fuarlar ile ilgili giderler	30,00 TL		0,00%
GELİRLER TOPLAMI	63.589.493,79 TL	100,84%	01.02- Temsil, Ağırılama ve Organizasyon	2.000.000 TL	0,00 TL	0,00%
2017 YILI ARALIK SONU DEVİR HARİÇ GELİR	10.816.875,28 TL		Temsil, ağırılama ve Organizasyon giderleri	0,00 TL		0,00%
			Sektörel Ticaret ve Alım Heyeti giderleri			
			(Brezilya/Arjantin,Florida,İran,California,Tunus,	0,00 TL		0,00%
			İnceleme Heyeti giderleri	0,00 TL		0,00%
			01.03- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Gid	600.000 TL	0,00 TL	0,00%
			Katalog ve Basın yayın giderleri (afiş, broşür v.s.)	0,00 TL		0,00%
			İlan giderleri	0,00 TL		0,00%
			Mesleki Kuruluş aidatı giderleri Abonelik giderleri	0,00 TL		0,00%
			Abonelik giderleri	0,00 TL		0,00%
			01.04- Eğitim Giderleri	150.000 TL	0,00 TL	0,00%
				0,00 TL		0,00%

01.05- Seminer Giderleri	150.000 TL	0,00 TL	0,00%
01.06- Reklam ve İlanlar	16.450.000 TL	11.382.528,29 TL	69,19%
Reklam ve ilan giderleri		0,00 TL	0,00%
Web sayfası giderleri		63.310,00 TL	42,21%
Promosyon ürün giderleri		0,00 TL	0,00%
Tanıtım kampanyaları ,Türkiye Markası Logosu gelirleri		11.319.218,29 TL	75,46%
01.07- Bilinmeyen, Beklenmeyen Gider	200.000 TL	0,00 TL	0,00%
		0,00 TL	0,00%
01.08- Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	500.000 TL	0,00 TL	0,00%
		0,00 TL	0,00%
YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ	73,50%	90,15%	
02- YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	2.280.000 TL	0,00 TL	0,00%
02.01- Yurtdışı Sergi, Fuar ve Organizasyon	1.730.000 TL	0,00 TL	0,00%
Mersin Gıda Fuarı		0,00 TL	0,00%
Mersin Narenciye Festivali		0,00 TL	0,00%
Fresh İstanbul Fuarı		0,00 TL	0,00%
Uzakdoğu Parakendeciler Fuarı		0,00 TL	0,00%
Dörtüyl Narenciye Festivali		0,00 TL	0,00%
Seferleri Hisar Narenciye Festivali		0,00 TL	0,00%
İstanbul Musiad Fuarı		0,00 TL	0,00%
Diğer çeşitli fuarlar (Antalya Expo 2016)		0,00 TL	0,00%

Organizasyon giderleri		0,00 TL	0,00%
Mersin 14. Dünya Turuncgü Kongresi		0,00 TL	0,00%
Diğer Kongre ve Seminer katılım giderleri		0,00 TL	0,00%
Diğer Tanıtım giderleri		0,00 TL	0,00%
02.06- Reklam ve İlanlar	400.000 TL	0,00 TL	0,00%
Reklam ve ilan giderleri		0,00 TL	0,00%
Promosyon ürün giderleri		0,00 TL	0,00%
01.08- Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	150.000 TL	0,00 TL	0,00%
		0,00 TL	
YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ	7,15%	0,00%	
03- DİĞER GİDERLER (*)	6.176.000 TL	1.304.939,26 TL	21,13%
03.01- Temsil, Ağırılama ve Organizasyon	500.000 TL	6.303,10 TL	1,26%
Temsil, Ağırılama ve Organizasyon giderleri		6.303,10 TL	4,20%
Sponsorluk giderleri		0,00 TL	0,00%
Narenciye Çalıştay giderleri		0,00 TL	0,00%
03.02- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Gid	350.000 TL	8.260,00 TL	2,36%
Basın, Yayın ve İlan giderleri		8.260,00 TL	8,26%
Abonelik giderleri		0,00 TL	0,00%
Web sayfası giderleri		0,00 TL	0,00%
03.03- Eğitim Giderleri	100.000 TL	0,00 TL	0,00%
Eğitim Giderleri		0,00 TL	
03.04- Seminer Giderleri	100.000 TL	0,00 TL	0,00%
Seminer Giderleri		0,00 TL	
03.05- Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Gideri	1.455.000 TL	103.093,07 TL	7,09%
Yurt içi Ulaşım Giderleri		4.659,59 TL	2,33%
Yurt içi Konaklama Giderleri		5.397,16 TL	2,70%
Yurt içi Harcırah -Transfer Giderleri		2.387,82 TL	7,96%
Yurt içi Diğer Seyahat Giderleri		3.579,89 TL	3,58%
Yurt Dışı Ulaşım Giderleri		31.443,96 TL	15,72%
Yurt Dışı Konaklama Giderleri		32.578,42 TL	8,69%
Yurt Dışı Harcırah-Transfer Giderleri		23.046,23 TL	23,05%

Yurt içi Ulaşım Giderleri		4.659,59 TL		2,33%
Yurt içi Konaklama Giderleri		5.397,16 TL		2,70%
Yurt içi Harcırak -Transfer Giderleri		2.387,82 TL		7,96%
Yurt içi Diğer Seyahat Giderleri		3.579,89 TL		3,58%
Yurt Dışı Ulaşım Giderleri		31.443,96 TL		15,72%
Yurt Dışı Konaklama Giderleri		32.578,42 TL		8,69%
Yurt Dışı Harcırak-Transfer Giderleri		23.046,23 TL		23,05%
Yurt Dışı Diğer Seyahat Giderleri		0,00 TL		0,00%
03.06- Bilinmeyen, Beklenmeyen Gider	250.000 TL		0,00 TL	0,00%
Öngörülmeyen çeşitli giderler		0,00 TL		
03.07- AR-GE Giderleri	1.760.000 TL		979.825,16 TL	55,67%
Uzakdoğu'ya Yağ Meyve İhracatını Geliştirme Projesi		279.429,16 TL		69,86%
Uluslararası Gıda ARGE projesi Ege B.		0,00 TL		0,00%
Alata Ürün Geliştirme ve Çeşitlendirme Projesi 2		148.596,00 TL		92,87%
Alata Portakal, Mandarin ve Hibritleri ile Limon Çeşitleri Geliştirme Projesi 1		59.620,00 TL		85,17%
Batem , İhracata Uygun Yeni Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi ve Sektöre Kazandırılması Projesi 2		50.400,00 TL		84,00%
Batem , Melezleme ve Mutasyon Yoluyla hastalıklara tolerant Mandarin çeşitlerinin Geliştirilmesi Projesi 1		50.270,00 TL		83,78%
Çukurova Üniversitesi Yeni Turuncgil Çeşitleri Geliştirme Projesi 1		153.450,00 TL		93,00%
Çukurova Üniversitesi Portakal , Mandarin, Limon Çeşit ve Hibritleri Geliştirme Projesi 1		194.060,00 TL		
Mustafa Kemal Üniversitesi Portakal ve Mandarin Çeşitleri Geliştirme Projesi 1		44.000,00 TL		73,33%
Diğer yapılması muhtemel projeler		0,00 TL		0,00%
03.08- Sair Giderler ve Personel giderleri	1.661.000 TL		207.457,93 TL	12,49%
Demirbaş alım giderleri		0,00 TL		0,00%
Vergi - Sigorta giderleri		0,00 TL		0,00%
Haberleşme ve Nakliye, kargo, gümrükleme hizmeti giderleri		125,80 TL		0,15%
Personel giderleri		94.010,77 TL		18,80%
Kirtasiye giderleri		1.324,69 TL		2,65%

GELİR-GİDER FARKI	50.345.661,37 TL
TÜRKİYE TANITIM GRUBU' NA AKTARILAN	50.312.186,68 TL
FARK:	-33.474,69 TL
BANKA	33.474,69 TL

Danışmanlık ve Denetim hizmeti alım giderleri	92.113,74 TL		18,42%
Basılı kağıt giderleri	0,00 TL		0,00%
Mahkeme ve Noter giderleri	54,71 TL		0,18%
Muhtelif tüketim giderleri	0,00 TL		0,00%
Kur farkı giderleri	18.844,02 TL		22,17%
Banka ve havale masrafı giderleri	984,20 TL		3,94%
Diğer çeşitli giderler	0,00 TL		0,00%
Diğer giderlerin BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	19,36%	9,85%	
GİDERLER TOPLAMI	31.906.000 TL	13.243.832,42 TL	41,51%

10. BİRLİĞİMİZ 2018-2019 DÖNEMİ İŞ PROGRAMI

- Birliğimiz iştiğal alanına giren ürünlerin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer vb. organizasyonlara katılmak ve/veya düzenlemek,
- Birliğimiz uğraşım alanındaki maddelerin üretiminden kaynaklanan sorunlarına çözüm bulmak ve üreticilerin eğitimi için yapılan çalışmalara destek vermek,
- Birliğimiz uğraşım alanındaki ürünlerin, dış pazar isteklerine uygun üretilmesini sağlamak amacıyla yapılan çalışmalara katılmak ve yürütülen projelere destek vermek,
- Başta AB mevzuatı olmak üzere, alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmeleri takip etmek ve üyelerimizi bilgilendirmek,
- İhraç ürünlerimizin mevcut pazarlardaki payını arttırmak ve potansiyel arz eden hedef pazarlara girebilmek amacıyla, önceden oluşturulacak program dahilinde temsilci ve/veya heyet düzeyinde ziyaretlerde bulunmak, ithalatçılarla, ilgili kurum ve kuruluşların yetkilileriyle karşılıklı görüşmeler yapmak,
- Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ çerçevesinde, Kiraz ve Üzümde Rekabet Gücünün Arttırılması Projesi ile ilgili faaliyetleri sürdürmek,

- Asma yaprağında pestisit sorun ile ilgili gerekli Kurum ve Kuruluşlar nezdinde planlı bir iş takibinin yapılarak çözüm sürecine katkıda bulunmak,
- Tarımsal Ürünlerde İhracat destekleri ile ilgili sektörün menfaatlerine uygun destek miktarlarının belirlenmesi amacıyla girişimlerde bulunmak,
- İhracata konu olan Birliğimiz iştigal alanına giren ürünlerin yurt dışında tanıtımı için azami gayreti göstermek,
- Hal Kayıt sistemi ile ilgili ihracatçıların yaşadığı sorunlara ilişkin ilgili kurum ve kuruluşlara nezdinde girişimlerde bulunmak,
- Yaş meyve sebze ihracatında uygun maliyetli hava kargo ihracatının sağlanması için çalışmalara devam etmek,
- Denizyoluyla Taşınacak Dolu Konteynerlerin Brüt Ağırlıklarının Tespiti ile ilgili üyemizden gelen başvurular doğrultusunda çalışmalar devam etmek,
- Üyelerimiz arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirmek.

11. BASINDA EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Medya Takip Merkezi
Media Monitoring Center

Milliyet Ege
Günlük/Gazete eki
İzmir

Tarih : 2017-12-29
Sayfa No: 6
StxCm : 0
R.E(TL) : 201



Malezya'ya ilk nar Manisa'dan gitti

EGELİ ihracatçıların yürüttüğü çalışma kapsamında Güneydoğu Asya ülkesi Malezya'ya ilk doğrudan meyve ihracatı Manisa'dan yapıldı.

Malezya'ya ilk kez doğrudan meyve ihracatına başladıklarını anlatan Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Rıza Seyyar, 17 ton nar yüklü ilk konteynerin Manisa'dan yaklaşık 13 bin kilometre uzaktaki Malezya'ya doğru yola çıkarıldığını kaydetti.

● ZEKERİYA GÜNEŞ DHA



Rıza
Seyyar



Medya Takip Merkezi
Media Monitoring Center

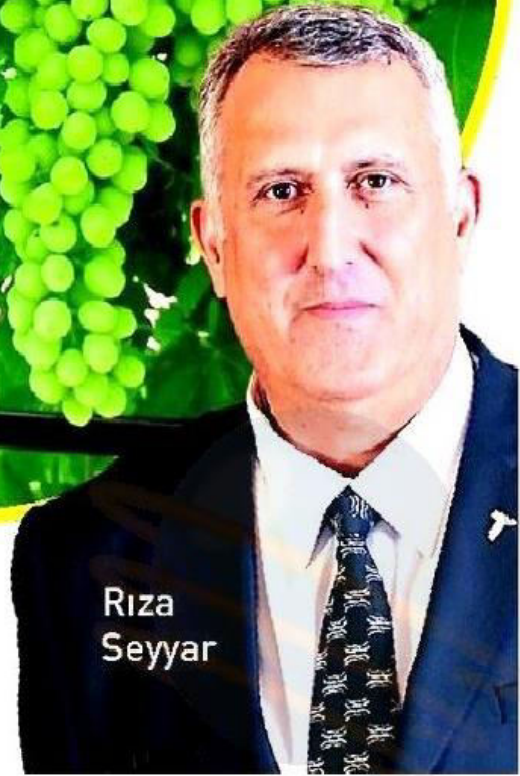
Sabah Egeli
Günlük/Gazete eki
İzmir

Tarih :201
Sayfa No:1
StxCm :0
R.E(TL) :5.4

**Hava kargo
ihracatçıyı
uçuruyor**



EGE
Yaş
Meyve
Sebze İhracatçı-
ları Birliği Başkanı Rıza
Seyyar, “Hava kargo, **ihraca-**
tın gelişiminde bize büyük fir-
satlar sunuyor” dedi. 11’DE



Rıza
Seyyar



İHRACAT YOLCUSU mandalina

■ SATSUMA mandalinasında, 2017 - 2018 ihracat sezonu 23 Ekim'de başlayacak. Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Rıza Seyyar, geç olgunlaşma nedeniyle geçen yıl 14 Ekim olarak belirlenen ihracat tarihinin bu yıl 23 Ekim'e çekildiğini kaydetti. Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü'ne yaptırdıkları 'Ege Bölgesi Narenciye Rekoltesi' çalışmasına göre satsuma mandalina rekoltesinin yüzde 47'lik düşüşle 101 bin 997 tona gerilediği bilgisini paylaşan Seyyar, şöyle devam etti:

GERİLME BEKLENMİYOR

"Mandalinanın çiçeklenmesi döneminde yaşanan soğuk havalar ağaçların çiçek tutmasını ve meyveye durmasını zorlaştırdı. O nedenle bu yıl Ege Bölgesi'nde mandalina rekoltesinde dramatik bir düşüş yaşandı. Akdeniz'deki rekolte rakamlarının ise daha iyi durumda. O nedenle ihracatta büyük bir gerileme beklemiyoruz."

"Firma kısıtlamasını kabul etmiyoruz"

Türkiye'deki Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birlikleri, ortak bir açıklamayla Rusya'nın, sadece 4 firmaya domates ihracatı izni vermesini kesinlikle kabul etmediklerini, ihracat için tüm firmalara kısıtlama olmadan izin verilmesini talep etti.

MELTEM AHATOĞLU ŞAHİN
MERSİN

Rusya'nın, Türkiye'den sadece 4 firmaya domates ihracatı izni verme kararı, başta Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu olmak üzere 5 Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğinin tepkisine neden oldu. Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, Türkiye İhracatçıları Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi ve Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satıcı, Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Başkanı Hamdi Gürdoğan, İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Latif Ünal, Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Senih Yazgan ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ruza Seyyar, ortak bir açıklamaya imza atarak, tepki ve

taleplerini dile getirdi.

"Rusya Federasyonu'nun, Türkiye'den sadece 4 firmaya domates ihracatı izni vermesi kararını, Türkiye Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birlikleri olarak kesinlikle kabul etmiyoruz" denilen açıklamada, Rusya'nın bu uygulamasının sektörde tekelleşmeye ve haksız rekabete neden olacağı, yaş meyve sebze sektörü ihracatına ve ihracatçısına da büyük zararlar vereceği vurgulandı. Uygulamanın üreticiler üzerinde kartel oluşturacağı ve üreticilerin, ürünlerini ucuz fiyatları satmak zorunda bırakılacağı uyarısı yapılan açıklamada, "Tek tarafı olarak belirlenen ve hangi temel ve kriterlere dayandırıldığı açıklanmayan firma seçimleri, sektöre hiçbir katkı yapmayacak ve gayri resmi uygulama alışkanlıklarının da doğmasına sebebiyet vererek hem ihracatçıların hem de üreticilerin büyük mağduriyet yaşamalarına neden olacaktır" denildi.

"Tüm ürünlerde tüm firmalara izin verilsin"

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin, Rus yetkililerle yaptığı görüşmede böyle bir uygulamayı kabul etmediklerini kesin bir dille ifade ettiği belirtilen açıklamada, şu ifadeler yer verildi: "Bakanımıza sektörümüze vermiş olduğu bu destekten dolayı teşekkür ediyoruz. Türkiye'de yaş meyve ve sebze üretimi dünya standartlarının üstüne çıkmıştır ve insan ve çevre sağlığı odaklı üretim yapan üreticilerimiz, üretim alanlarında tarım teknolojilerinin bütün imkanlarından yararlanarak Ekonomi Bakanlığı ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığıyla işbirliği içerisinde büyük başarıları imza atmıştır. Türkiye Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birlikleri olarak sektörde önü alnamayacak zararlara sebebiyet vermemesi açısından Rusya ihraç edilecek tüm ürünlerde tüm firmalara kısıtlama olmadan izin verilmesini talep ediyoruz."

BAŞBAKAN BİNALİ YILDIRIM'A RAPOR SUNULDU

Yaş meyve ve sebze ihracatçıları, Rusya'ya ihracatta liste krizinin aşılması için Başbakan Binali Yıldırım'dan destek istedi. Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ruza Seyyar, Başbakan Binali Yıldırım'a Rusya'ya taze meyve sebze ihracatında firma kısıtlamasının kaldırılması talebiyle ilgili bir rapor sunduklarını söyledi. Rusya Federal Veterinerlik ve Bitki Karantina Servisi'nce Tarım Bakanlığı'na iletilen resmi yazıda, "Rusya'ya; marul, aysberg, biber ve kabak/balkabağı ürünlerinin ihracatını sadece 9 firmanın yapabileceği belirtiliyor. Benzer bir durum daha sonra domates için de söz konusu oldu ve 4 firma ile

sınırlandırıldı. Bu son derece yanlış bir uygulama, bu yanlıştan dönülmesi için Sayın Başbakanımızdan destek talebinde bulunduk. Başbakanımızın desteği ile bu krizi aşacağımızı düşünüyoruz" denildi.

Listeye alınan firmaların payı yüzde 1 bile değil

Türkiye'den Rusya'ya 2017 Ocak-Eylül döneminde 376 firmanın 302 milyon dolarlık yaş meyve sebze ihracatı yaptığı bilgisini paylaşan Seyyar, marul, aysberg, biber ve kabak/balkabağı ihracatı için izin verilen 9 firmanın toplam ihracattaki payının %1'in altında olduğunu, bu uygulamanın kalıcı olması halinde Türkiye'nin yaş meyve sebze

ihracatında büyük yara alacağını dile getirdi. Türk firmalarının Rusya'ya taze meyve sebze ihracatının, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Rusya Federal Veterinerlik ve Bitki Karantina Servisi arasındaki işbirliği protokolü hükümlerine göre yürütüldüğünü hatırlatan Seyyar, "Türkiye'den Rusya'ya taze meyve ve sebze ihracatında, firma sınırlaması uygulaması yerine firmaların yeterlilik standartlarının belirlenerek bu standardı sağlayan tüm ihracatçı firmalarının eşit şartlarda serbest ticarete uygun ihracat yapabilmesine olanak sağlanması ve haksız rekabetin önlenmesi tüm sektör mensuplarımızın beklentisi" dedi.

İZMİR DÜNYA

SEBZE-MEYVE İHRACATÇISI, 'HABUR KAPANMASIN' DİYOR

BEGÜM AKSOY - ANTALYA

Antalya'da yaş sebze ve meyve ihracatı yapan firmalar, Rusya ile yaşanan olumlu gelişmelere sevinirken, Habur Sınır Kapısı'nın kapatılma ihtimali nedeniyle tedirgin. Rusya'nın henüz birçok sebze için ithalat yasasını kaldırmamışken, Habur Sınır Kapısı'nın da

kapanmasının Antalya'da ihracatçıları çaresiz bırakacağını söyleyen Yaş Meyve ve Sebze Komisyoncuları Derneği Başkanı Nevzat Alkan, "Bu yıl Antalya'da ihracatımızın 58 milyon dolarını Rusya'ya, 38 milyon dolarını Irak'a yaptık, Rusya yasağı kaldırırsa da Irak'a ihracat yapamazsak ihracatçı yine sıkıntıya girecek. Çünkü Irak'a ihracat payı da büyük" dedi.

İhracatçı Erdoğan Ekinci ise Rusya'nın haziran'da ithalat yasasını kaldırdığı salatık ve patlıcan için hala kapıların açılmadığını belirterek, Irak'ın ihracat ile ilgili ise, "Bir kalite daha düşük mallarımız Irak'a gidiyor. Kapılar kapanırsa sorun olur" diye konuştu. BAİB Başkanı Mustafa Satıcı da yaş meyve sebze üretim ve ihracatının hız kazanacağını belirtti.