

Ege İhracatçı
Birlikleri

EGE KURU MEYVE VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2013/14 SEZONU ÇALIŞMA RAPORU VE FAALİYET PLANI



NİSAN 2014

İZMİR

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	5
YÖNETİM KURULU	6
1. KURU MEYVE SEKTÖRÜ’NÜN GENEL KONU VE SORUNLARI	7
1.1. ÜRETİM VE İHRACAT	7
1.2. RUSYA FEDERASYONU'NA BİTKİSEL GIDA ÜRÜNLERİ İHRACATINDA LİSTE UYGULAMASI.....	10
1.3. KURU MEYVE STANDARTLARI	11
1.4. KURU KAYISI, KURU İNCİR, ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM İÇİN HAMMADDE STANDARTLARININ BELirlENMESİ.....	11
1.5. 2011/1 SAYILI GENELGE ÇERÇEVESİNDE DİR KAPSAMINDA KURU VE KABUKLU MEYVE DIŞ TİCARETİ.....	11
1.6. İLKOKULLARDA KURU MEYVE DAĞITIMI.....	12
1.7. TARIMSAL ÜRETİMDE BİYOLOJİK MÜCADELE YÖNTEMLERİNİN KULLANIMINA YÖNELİK DESTEKLERİN ARTIRILARAK SÜRDÜRÜLMESİ.....	13
1.8. ÜLKEMİZDE ÜRETİMİ İHTİYACI KARŞILAMAYAN CEVİZ, BADEM, ANTEP FISTIĞI, ÇAM FISTIĞI, İNCİR YETİŞTİRİCİLİĞİNİN ÖZENDİRİLMESİ VE TEŞVİK EDİLMESİ.....	13
1.9. TÜRKİYE 2023 İHRACAT STRATEJİSİ VE AR-GE/İNOVASYON ÇALIŞMALARI ..	14
1.10. VIP ALIM HEYETİ ORGANİZASYONLARI	15
1.11. SEKTÖR TOPLANTILARI	15
1.12. SOSYAL ETKİNLİKLERİMİZ	15
1.13. BİRLİĞİMİZ ÜYE DURUMU.....	15
1.14. ULUSLARARASI TOPLANTILAR.....	15
1.14.1. FRUCOM.....	16
1.14.2. INC-ULUSLARARASI KABUKLU VE KURU MEYVELER KONSEYİ.....	16
1.14.3. AVRUPA KURU MEYVELER GÜNÜ.....	19
2. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM	20
2.1. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM REKOLTE TAHMİN ÇALIŞMALARI	20
2.2. İHRAÇ POLİTİKALARI ÇALIŞMALARI	20
2.3. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜMDE PESTİSİT KALINTISI SORUNUNA İLİŞKİN ÇALIŞMALARIMIZ.....	20
2.4. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM STANDART ÇALIŞMALARI.....	22

2.5.	ULUSLARARASI Ç.KURU ÜZÜM ÜRETİCİ ÜLKELER KONFERANSI	23
2.6.	ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM ÜRETİMİ VE İHRACATI	26
3.	KURU İNCİR	30
3.1.	KURU İNCİR REKOLTE TAHMİN ÇALIŞMALARI	30
3.2.	AFLATOKSİNLİ KURU İNCİRLERİN İMHASI PROJESİ	30
3.3.	KURU İNCİR ÜRETİCİLERİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR.....	30
3.4.	AB'YE İHRAÇ EDİLEN KURU İNCİRLERDE YAŞANAN AFLATOKSİN SORUNU.	32
3.5.	KURU İNCİR KALİTESİNİN ARTTIRILMASI İÇİN YAPILAN ÇALIŞMALAR.....	34
3.6.	KURU İNCİR DANIŞMA NİTELİĞİNDE GENEL KURUL TOPLANTILARI	35
3.7.	KURU İNCİR ÜRETİMİ VE İHRACATI	35
4.	KURU KAYISI.....	39
4.1.	KURU KAYISI REKOLTE ÇALIŞMALARI	39
4.2.	KURU KAYISI ÜRETİCİLERİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR	40
4.3.	KURU KAYISI'DA KÜKÜRT DİOKSİT SORUNU.....	40
4.4.	DEĞİŞİK KÜKÜRT KONSANTRASYONLARINDAKİ KURU KAYISILARIN DEPOLAMA SÜRESİNCE KALİTE VE BESİN İÇERİKLERİNDEKİ DEĞİŞİMLERİN SAPTANMASI	42
4.5.	İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ İLE YÜRÜTÜLEN ÇALIŞMA VE PROJELER.....	42
4.6.	KURU KAYISI İHRACATIMIZ	43
5.	ORGANİK ÜRÜNLER.....	46
5.1.	BIOFACH FUARI.....	47
5.2.	ORGANİK ÜRÜN İHRACATI.....	50
6.	2014 YILI İŞ PROGRAMI	53
7.	KURU MEYVE TANITIM GRUBU 2013-2014 YILLARINDA GERÇEKLEŞEN FAALİYETLERİ	55
7.1.	TANITIM GRUBU KİMLİK ÇALIŞMALARI	55
7.1.1.	TANITIM AJANSI.....	55
7.1.2.	LOGO ÇALIŞMALARI	55
7.1.3.	MARKA TESCİL İŞLEMİ.....	56
7.1.4.	WEB SAYFASI.....	56
7.2.	YURTIÇİ ETKİNLİKLER	56
7.2.1.	ULUSLARARASI GIDA ARGE PROJE PAZARI	56
7.2.2.	GASTRO İSTANBUL YEMEK FESTİVALİ.....	57
7.2.3.	TUSKON-DÜNYA TİCARET KÖPRÜSÜ (FUAR).....	57

7.2.4.	ASYA-PASIFİK PERAKENDE KONGRE VE FUARI.....	57
7.3.	YURTDIŞI FUARLAR	57
7.3.1.	ÇİN AVRASYA FUARI (URUMÇİ) (2-6 EYLÜL 2013).....	57
7.3.2.	GULFOOD 2014 (23-27 ŞUBAT 2014).....	58
7.3.3.	JAPONYA FOOD EX 2014 (04-07 MART 2014).....	60
7.4.	YURTDIŞINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIM ÇALIŞMALARI.....	60
7.4.1.	JAPONYA TADİM/TANITIM ÇALIŞMALARI	60
7.4.2.	CHINA CENTRAL TELEVISION (CCTV) ÇEKİMLERİ	61
7.4.3.	ÇİN TANITIM FİRMASI ÇALIŞMALARI	61
7.5.	YURTDIŞINA YAPILAN TANITIM GÖNDERİLERİ	62
7.5.1.	ÇİN TURKUVAZ TÜRK KÜLTÜRÜ VE YEMEKLERİ FESTİVALI	62
7.5.2.	PERU/LİMA EXPO ALİMENTARIA FUARI.....	62
7.5.3.	TOKYO BÜYÜKELÇİLİĞİ 29 EKİM ETKİNLİKLERİ.....	62
7.5.4.	SEUL THY PROMOSYON ETKİNLİKLERİ.....	62
7.5.5.	ALMATI TİCARET ATAŞELİĞİ 29 EKİM ETKİNLİKLERİ.....	63
7.5.6.	HONG KONG KKTDC ULUSLARARASI ŞARAP VE ALKOLLÜ İÇECEKLER FUARI	63
7.5.7.	ATİNA BÜYÜKELÇİLİĞİ'NİN KATILACAĞI KERMES	63
7.5.8.	FRESH PRODUCE UKRAİNE FUARI.....	63
7.5.9.	LONG BEACH TİCARET ODASI'NİN KATILACAĞI KERMES	63
7.5.10.	HOUSTON TİCARET ATEŞELİĞİ	63
7.5.11.	ORMAN VE KÖYİŞLERİ BAKANLIĞI METEOROLOJİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ.....	63
7.5.12.	DUBLİN BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ	64
7.5.13.	KAMERUN BÜYÜKELÇİLİĞİ	64
7.6.	KURU MEYVE TANITIM GRUBU 2014 YILI İŞ PROGRAMI.....	64

Bilindiği üzere, kuru meyve sektörümüz 150 yılı aşkın geçmişiyle ilk ihracatçı sektörlerimizden biri olup, hemen hemen hiç ithal girdi kullanmaksızın ülkemize sağladığı yıllık 1,4 milyar dolarlık net döviz geliri, ilerleyen üretim teknolojisi, ambalajlı ve yüksek kaliteli ürünleri, çekirdeksiz kuru üzüm, kuru incir ve kuru kayısı üretim ve ihracatında elinde bulundurduğu dünya liderliği ve 100'ün üzerinde ülkeye gerçekleşen ihracatı ile ülkemiz tarım ürünleri ihracatında önemli bir yere sahiptir.

Ülkemiz ve bölgemiz ekonomisi açısından böylesine önemli bir sektörün temsilcileri olarak, 2010 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak bize vermiş olduğunuz dört yıllık görev süresini tamamlamış bulunuyoruz.

Geçen bu süre içerisinde sektörümüzün yaşadığı sorunların üstesinden gelmek için var gücümüzle çalışıp, bize verilen bu önemli görevi layıkıyla yerine getirmeye çalıştığımıza inanıyoruz.

Yönetim Kurulumuzun çalışmalarına ve kuru meyve sektörümüze verdiğiniz destekler için siz değerli üyelerimize ve Kuru Meyve Şubesi çalışanları başta olmak üzere tüm personelimize teşekkür ediyoruz.

Saygılarımızla,

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu

EGE KURU MEYVE VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

YÖNETİM KURULU

Osman ÖZ

Başkan

Menâşe GABAY

Başkan Yardımcısı

Birol CELEP

Başkan Yardımcısı

Ahmet B. GÖKSAN

Üye

Ahmet Fevzi ARUMAN

Üye

Eliya ALHARAL

Üye

Gürcan ŞEN

Üye

Nejat ALMIŞ

Üye

Rafael ÇİKUREL

Üye

Tahsin ELMAS

Üye

Yurtcan BİRYOL

Üye

Özlem KATIRCIOĞLU

Genel Sekreter T.

1. KURU MEYVE SEKTÖRÜ'NÜN GENEL KONU VE SORUNLARI

1.1. ÜRETİM VE İHRACAT

Ülkemizin kuru meyve üretim performansı incelendiğinde hava koşullarındaki değişikliklerin üretim miktarı üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğu görülmektedir. Hava koşullarının normal seyrettiği sezonlardaki üretim ve ihracat miktarımız ile olumsuz hava koşullarının görüldüğü sezonlara ait üretim ve ihracat miktarları önemli farklılık göstermektedir. Kuru meyve sektörümüzün en önemli üç ana ürünü olan kuru kayısı, kuru incir ve çekirdeksiz kuru üzüm üretim değerlerine bakıldığında;

- 2012/13 sezonunda yaklaşık 310.000 ton olan çekirdeksiz kuru üzüm üretimimizin, 2013/14 sezonunda 242.635 tona gerilediği görülmektedir. Çekirdeksiz kuru üzüm ihracatımız 2012/13 sezonunda 248.333 ton, 2013-14 sezonunda ise 15 Mart 2014 itibariyle 101.834 ton olarak gerçekleşmiştir.
- 2012/13 sezonunda 176.718 ton olan kuru kayısı rekoltesinin 2013/14 sezonunda 110.345 tona gerilediği görülmektedir. 2013/14 sezonunda kuru kayısı ihracatımız 113.892 ton iken, 2013-14 sezonunda ihracatımız 15 Mart 2014 itibariyle 83.922 tona ulaşmıştır.
- 2012/13 sezonunda 65.000 ton olan kuru incir rekoltesi 2013/14 sezonunda 61.909 ton olarak gerçekleşmiştir. 2013/14 sezonunda kuru incir ihracatımız 61.896 ton iken, 2013-14 sezonunda ihracatımız 15 Mart 2014 itibariyle 55.327 tona ulaşmıştır.

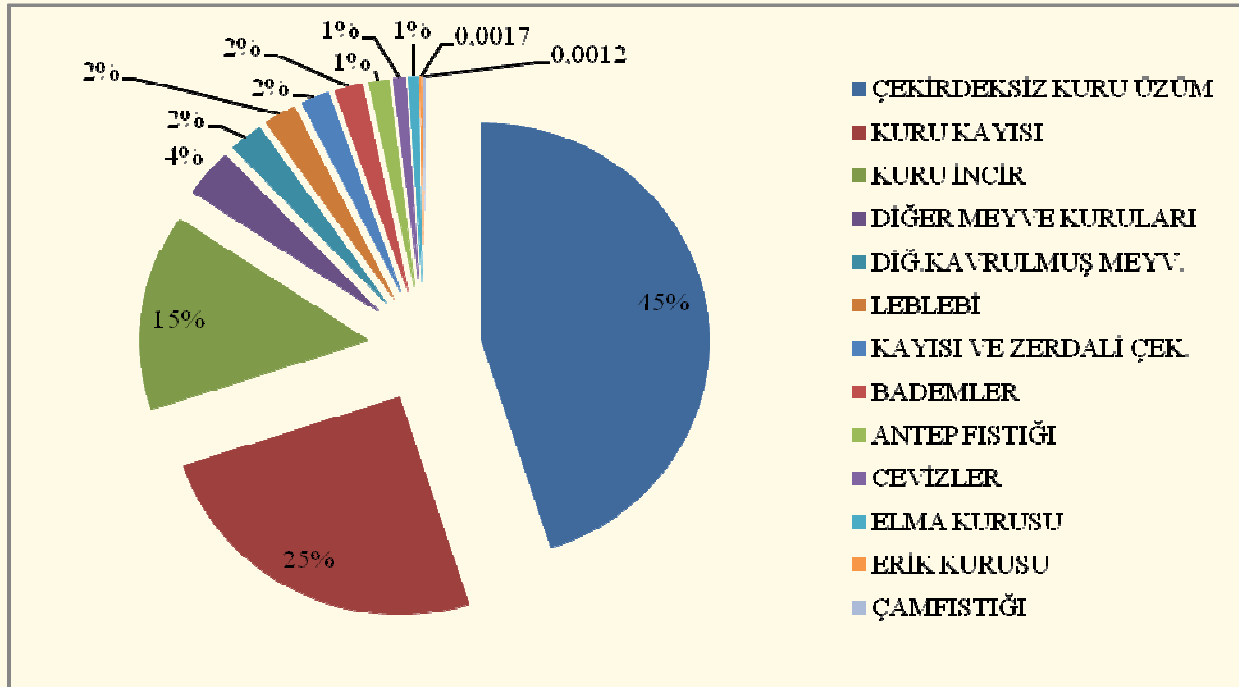
Dünya çapında ele alındığında kuru ve kabuklu meyveler sektörü hurma, kuru üzüm, kuru erik, kuru elma, fındık, kuru ananas, tropikal kuru meyveler, badem, ceviz, antep fıstığı, yer fıstığı, çam fıstığı, kaju, makademya cevizi, pekan cevizi, vb. gibi çok sayıda ürünü kapsamaktadır. Son yıllarda doğal ürünlere ve sağlıklı beslenmeye olan ilginin artışına ve kuru meyvelerin insan sağlığı üzerindeki faydalarına yönelik bilimsel çalışmaların olumlu sonuçlarına paralel olarak pazarın önemli ölçüde büyüdüğü ve önümüzdeki dönemde büyümeye devam edeceği anlaşılmaktadır.

Türkiye Geneli Kuru Meyve ve Mamulleri ihracatımız 2013 yılında bir önceki yıla göre miktar bazında %4 oranında artarak 474.501 ton, ihracat gelirimiz % 5 oranında artış göstererek 1,43 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılının 1 Ocak-15 Mart döneminde ise sektörümüzün ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar bazında %13 oranında azalarak 82.150 ton, değerinde ise %1,7 oranında artarak 283 milyon dolar olmuştur.

2014 yılı 1 Ocak-15 Mart döneminde bir önceki yıla göre miktar bazında en fazla artış %317 ile erik kurusu, %94 ile cevizler, %11 ile diğer kavrulmuş meyveler ve kuru incir, %4 ile kuru kayısı ve %3 ile badem ihracatında gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Antep fıstığı ihracatında %77, çamfıstığı ihracatında %68, Kayısı ve zerdali çekirdeğinde %47, çekirdeksiz kuru üzüm ve diğer meyve kuruları ihracatlarında %30, elma kurusu ihracatında %10, leblebi ihracatında ise %7 azalma gerçekleşmiştir. Aşağıdaki tabloda sektörümüzün uğraşım alanına giren başlıca ürün gruplarının Türkiye geneli itibariyle yıllık ihracat performansları yer almaktadır.

Tablo 1: Ürün Grupları İtibariyle Türkiye Geneli Kuru Meyve İhracatı

ÜRÜN	01.01.2012-31.12.2012		01.01.2013-31.12.2013		01.01.2013-15.03.2013		01.01.2014-15.03.2014	
	MIKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)	MIKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)	MIKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)	MIKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)
ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM	226.784	528.740	213.799	489.192	39.761	85.482	27.698	75.995
KURU KAYISI	101.304	297.635	117.789	314.923	24.555	60.949	25.598	66.603
KURU İNCİR	55.333	176.780	69.072	218.430	12.079	32.802	13.413	43.456
DİĞER MEYVE KURULARI	19.892	66.359	16.828	65.322	4.683	15.120	3.278	15.997
DİĞ.KAVRULMUŞ MEYV.	11.212	36.786	11.270	41.954	2.403	8.815	2.679	10.240
LEBLEBİ	10.993	25.573	10.828	23.106	2.631	5.804	2.438	4.683
KAYISI VE ZERDALİ ÇEK.	10.042	20.228	9.576	23.759	2.802	6.024	1.494	4.511
BADEMLER	7.894	70.069	9.460	95.003	1.861	18.169	1.934	21.036
ANTEP FISTIĞI	4.806	52.197	6.799	79.453	2.612	25.516	613	9.859
CEVİZLER	5.362	58.847	4.305	50.037	989	10.809	1.917	25.474
ELMA KURUSU	2.557	5.225	3.388	7.421	811	1.792	728	1.622
ERİK KURUSU	336	897	828	1.618	76	173	319	728
ÇAMFISTIĞI	634	25.305	559	28.085	127	6.288	41	2.398
TOPLAM	457.148	1.364.643	474.501	1.438.303	95.389	277.743	82.150	282.601

Grafik 1: Başlıca Kuru Meyvelerin Türkiye Geneli 2013 Yılı Kuru Meyve İhracatımızdaki Payları

2014 sonu itibariyle kuru meyve ihracatımızın 1,55 milyar dolar olarak gerçekleşmesi öngörülmektedir. Kuru Meyve sektörümüzün başlıca pazarları incelendiğinde, geleneksel olarak en fazla ihracat yapılan ülkelerin başta İngiltere, Almanya, Fransa, Hollanda, İtalya olmak üzere

AB ülkeleri ve ABD, Rusya Federasyonu ve Avustralya olduğu görülmektedir. Aşağıdaki tabloda 2012 ve 2013 yılında en fazla kuru meyve ihracatı yapılan ilk on ülke yer almaktadır.

Tablo 2: Ürün Grupları İtibariyle En Fazla Kuru Meyve İhracatı yapılan Ülkeler

	01.01.2012 - 31.12.2012		01.01.2013 - 31.12.2013			
ÜLKE ADI	MIKTAR (TON)	TUTAR (1000USD)	MIKTAR (TON)	TUTAR (1000USD)	MIKTAR % DEĞİŞİM	DEĞER % DEĞİŞİM
BİRLEŞİK KRALLIK	78.055	191.659	75.671	176.787	-3	-8
ALMANYA	68.561	202.217	68.464	218.844	0	8
FRANSA	29.724	91.967	32.058	98.525	8	7
HOLLANDA	31.811	82.661	30.683	78.060	-4	-6
ABD	21.840	71.077	26.197	78.253	20	10
İTALYA	25.000	82.343	25.437	89.965	2	9
RUSYA	20.279	50.367	23.109	52.039	14	3
AVUSTRALYA	18.136	46.686	18.047	43.988	0	-6
BELÇİKA	14.516	36.012	14.620	37.204	1	3
IRAK	17.298	63.463	13.118	49.096	-24	-23
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	325.220	918.452	327.404	922.761	1	0
DİĞER ÜLKELER	131.928	446.191	147.097	515.542	11	16
GENEL TOPLAM	457.148	1.364.643	474.501	1.438.303	4	5

2012 yılında kuru meyve ve mamulleri ihracatı yapılan ülke sayısı serbest bölgeler hariç 125 iken 2013 yılında 127'ye yükselmiştir. Ülke grupları itibariyle 2013 yılı kuru meyve ihracatımız incelendiğinde ihracatımızda miktar bazında en fazla pay sahibi olan ülke grubu %62 ile AB ülkeleri olmuştur. AB ülkelerini sırasıyla %9 payla Amerika ülkeleri, %8 payla Asya-Okyanusya Ülkeleri ve Eski Doğu Bloğu ülkeleri, %6 payla Orta Doğu, %4 ile Afrika ve %1 payla diğer Avrupa ülkeleri ve Türkî Cumhuriyetler izlemiştir.

2013 yılında bir önceki yıla göre ürün grupları bazında en fazla artış (miktar) %30 ile Türkî Cumhuriyetlere yapılan ihracatta meydana gelmiştir. Eski Doğu Bloğu ülkelerine aynı dönemde yapılan ihracat miktar bazında %19, diğer Avrupa ülkelerine %16, Amerika ülkeleri %12, Asya ve Okyanusya ülkelerine %5, Avrupa ülkelerine %2, Afrika ülkelerine %1 oranında artış gösterirken Orta Doğu ülkelerine yapılan ihracat %10 oranında azalmıştır.

Bilindiği üzere, kuru meyve ve mamulleri sektörümüzün en önemli ihraç ürünlerinden olan kuru kayısı, kuru incir ve çekirdeksiz kuru üzüm sezonluk olarak ihraç edilmektedir. Yeni sezon kuru kayısı ihracatı 1 Ağustos, çekirdeksiz kuru üzüm ise 1 Eylül itibariyle başlamaktadır. 2013/14 sezonuna ait kuru incirin ilk yükleme tarihi, Sektör Kurulumuzun talebi ve Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nün onayı ile 25 Eylül 2013 Çarşamba günü olarak belirlenmiştir. Sezonlara göre kuru incir, kuru kayısı ve çekirdeksiz kuru üzüm ihracat rakamları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 3: Sezonlara göre Türkiye Geneli K. Kayısı, Ç.K. Üzüm ve K. İncir İhracatı

	2011/12 SEZONU		2013/14 SEZONU		2013/14 SEZONU*		2013-14 SEZONU*	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (1000 \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (1000 \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (1000 \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (1000 \$)
Bütün Kuru Kayısı	83.003	294.106	95.389	272.503	67.013	191.074	69.935	204.483
Kesilmiş K.Kayısı	5.767	16.947	6.203	13.252	3.925	8.465	5.038	11.288
Endüstriyel K. Kayısı	7.231	12.028	11.830	15.820	8.064	10.404	8.949	11.570
TOPLAM KURU KAYISI	96.001	323.081	113.422	301.575	79.001	209.943	83.922	227.342
ÇEKİRDEKSİZ K.ÜZÜM	215.839	521.189	248.456	536.171	148.558	323.357	101.837	266.891
Kuru İncir	42.427	149.835	50.867	173.286	39.840	134.101	47.327	164.679
Hurda İncir	540	1.002	595	1.404	360	1.024	745	2.196
Kesilmiş İncir	2.698	7.507	3.000	7.806	1.756	4.497	2.204	6.156
Ezme İncir	4.433	6.908	7.273	10.161	4.747	6.333	4.360	6.728
DİĞER / KAVRULMUŞ İNCİR	112	381	162	458	115	304	692	2.475
İNCİR TOPLAM	50.210	165.635	61.898	193.115	46.817	146.260	55.327	182.235

(*) 15 Mart tarihi itibarıyla

1.2. RUSYA FEDERASYONU'NA BİTKİSEL GIDA ÜRÜNLERİ İHRACATINDA LİSTE UYGULAMASI

Rusya Federasyonu'na Bitkisel Gıda Ürünleri İhracatı Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlığı ve Rus tarafı arasında imzalanan 2 Temmuz 2008 tarihli Mutabakat Zaptı ve 2009 tarihli Ek Memorandum çerçevesinde devam etmektedir. Bu çerçevede Rusya'ya ihracat yapabilecek olan firmalar için bir liste uygulaması mevcuttur. Söz konusu listeye girmek için firmalar birliğimize başvurmakta ve evrakları Birliğimiz tarafından Ekonomi Bakanlığı'na gönderilmekte, Ekonomi Bakanlığı ise bu evrakları Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na göndermektedir. İhracatçı firma listeleri her yıl Mart-Haziran-Eylül-Aralık aylarında güncellenmekte, bir önceki dönemde 50.000 ABD Doları'nın altında ihracatı olan firmalar listeden çıkarılmaktadır.

Söz konusu listeye dahil olmak isteyen firmaların Birliğimize bir önyazı ile iletmesi gereken başvuru dosyasında yer alacak belgeler aşağıda sunulmuştur;

- 1) "Rusya Federasyonu(RF)'nın RF mevzuatına göre bitkisel gıda ürünlerinde öngördüğü normlar ve düzenlemeler tarafımızca bilinmekte ve bu normlara uygun olarak ürünlerimizi RF'ye ihraç etmeyi taahhüt ediyoruz" şeklinde imzalı, kaşeli, tarihli bir Taahhütname(fotokopi olmayacak)
- 2) Firmaya ait Kapasite Raporu aslı veya onaylı örneği-Firmanın üretim/paketleme tesisine sahip olmaması durumunda izlenebilirlik sistemini sağlayan bir paketleme tesisi ile yapmış olduğu Fason Üretim/Paketleme Sözleşmesinin aslı ile birlikte Kapasite Raporu aslı veya onaylı örneği
- 3) Şirket Ana Sözleşmesinin yayımlandığı ve güncel Ticaret Sicil Gazetesi Onaylı Sureti

Birliğimiz geçen dönemde listeye girmiş olan firmalardan henüz ihracat yapamamış olanlardan Rus firmaları ile bağlantıları olanların ve 50.000 ABD Doları'nın altında ihracatı olanların

listeden çıkarılmaması için liste güncelleme dönemlerinde Ekonomi Bakanlığı ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı nezdinde girişimlerde bulunmaktadır.

1.3. KURU MEYVE STANDARTLARI

Üretim ve ihracatında dünya lideri olduğumuz kuru kayısı, kuru incir, çekirdeksiz kuru üzüm ürünlerinin Birleşmiş Milletler/Avrupa Ekonomik Komisyonu (BM/AEK) standartlarının oluşturulması/revize edilmesi amacıyla çeşitli Teknik Toplantılar düzenlenmekte olup, bu toplantılara ülkemiz adına Ekonomi Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü temsilcileri katılmaktadır. 17-20 Haziran 2013 tarihlerinde Cenevre’de yapılan 60. Kuru ve Kurutulmuş ürünler Uzmanlar Grubu Toplantısı’na Ekonomi Bakanlığı temsilcilerinin yanı sıra Birliğimizi temsilen Prof. Dr. Ahmet Altındişli de katılım sağlamıştır.

Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da, BM/AEK’nin kuru ve kurutulmuş ürünlere (kuru kayısı, kuru incir, kabuklu ceviz ve çekirdekli/çekirdeksiz kuru üzüm) yönelik metinler Birliğimiz teknik personeli, ihracatçı firmalarımızın uzman teknik personelleri, Ekonomi Bakanlığı Batı Anadolu Bölge Müdürlüğü yetkilileri ve EÜZF öğretim görevlilerinin katılımlarıyla düzenlenen çeşitli toplantılarda gözden geçirilmiş, metinlere ilişkin görüş ve önerilerimiz Ekonomi Bakanlığı’na iletilmiştir.

1.4.KURU KAYISI, KURU İNCİR, ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM İÇİN HAMMADDE STANDARTLARININ BELİRLENMESİ

Ülkemizde yetiştirilen ve dünyada söz sahibi olduğumuz üç ana ihraç ürünümüzde, üreticilerin tüccar ve paketlemeci firmalara hammadde olarak teslim edecekleri ürünlerde aranacak kriterlerin (pestisit kalıntısı, kayısıda kükürt oranı, seçme-boylama özellikleri, ambalaj,vb.) alıcı ülke kriterleri de dikkate alınarak ilgili Bakanlıklar (GTHB; Ekonomi Bakanlığı), TSE, Ege, İstanbul ve Güneydoğu Anadolu Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçı Birlikleri ile kamu ve özel sektör temsilcilerinin bir araya gelmesiyle belirlenerek uygulamaya konulması, söz konusu ürünlerin ticaretinin sağlıklı bir sisteme sokulması ve ihracattaki risklerin azaltılması açısından önem taşımaktadır.

Bu çerçevede konu ile ilgili yapılan çalışmalar ve beklentilerimiz Ekonomi Bakanımız ve Gıda Tarım Hayvancılık Bakanımıza sunulan dosyalarda yer almıştır.

1.5. 2011/1 SAYILI GENELGE ÇERÇEVESİNDE DİR KAPSAMINDA KURU VE KABUKLU MEYVE DIŞ TİCARETİ

Bilindiği üzere, 2011/1 sayılı Genelgenin 7. Maddesi “Kuruyemiş ve Thompson Tipi Kuru Üzüm” başlıklı 8’inci fıkrası;

“DİR kapsamında kuruyemiş ve kuru meyve ithalatına aşağıdaki hükümler çerçevesinde DİİB düzenlenir.

- a) Ürün bazında kuruyemiş için azami 500 ton, kuru meyve için azami 200 ton ithalata izin verilir.*
- b) İşlem görmüş kuru meyvelerin azami 1.000 gramlık (1.000 gram dahil) ambalajlarda ihraç edilmesi zorunludur.*
- c) Tebliğ’in 9’uncu maddesinin altıncı fıkrası hükümleri saklı kalmak kaydıyla, ithalat esnasında indirimli teminat uygulanmaz.*
- d) İşlem görmüş ürün olarak ihraç edilen yer fıstığının üretiminde kullanılan işlenmemiş yer fıstığının azami %50’sinin ithalatına izin verilir.*

Ancak, DİİB kapsamında işlem görmüş ürün (şekerli mamuller, baklava,vb.) bünyesinde ihraç edilmek kaydıyla ithal edilecek kabuklu badem ve kabuklu ceviz için yukarıda belirtilen hükümler uygulanmaz.

Mamul ürün (şekerli mamuller, baklava,vb.) ihracatı öngören DİİB'ler için iç ceviz ve içbadem ithalatına, alıcı talebinin (ibrazı) kaydıyla izin verilir.

Yerli üretimi olmayan ya da ticari anlamda sınırlı olarak üretilen kuru meyvelerin azami 1 Kg'lık ambalajlarda ihracatını öngören müracaatlar için, proje bazında yapılacak değerlendirme sonucunda, DİİB kapsamında eşdeğer eşya kullanılamayacağına dair özel şart ilave edilebilir."

şeklinde değiştirilmiştir.

Sektörümüzün "İşlem görmüş kuru meyvelerin azami 1.000 gramlık ambalajlarda ihraç edilmesi zorunluluğunun kaldırılması" ve "Kuru meyvelere ait DİİB proje başvurularında DİİB kapsamında eşdeğer eşya kullanılmayacağı şartının devamlılık arz etmesi" yönündeki talepleri ve aşağıdaki hususlar Ekonomi Bakanlığı'na iletilmiş olup, gelişmeler yakından takip edilmektedir.

"İşlem görmüş kuru meyvelerin azami 1.000 gramlık ambalajlarda ihraç edilmesi zorunluluğunun kaldırılması" (Gerekçe: Örneğin, ülkemizde yetiştirilmeyen ürünlerden olan hurmanın DİR kapsamında dış ticaretinde, dökme olarak ithal edilen ürünlerin ithalini takiben boylama-yıkama/temizleme/ayıklama işlemleri sonrasında, alıcıların talepleri çerçevesinde 12/12,5 Kg'lık selofanlı karton kutularda ihraç edilebilmektedir(alıcı ülke pazarında tüketicilere sunum şekli nedeniyle).

Yine benzer şekilde, ülkemizde üretimi ihtiyaca cevap vermeyen Thompson tipi (bandırılmamış) kuru üzümler veya kuş üzümü gibi ülkemizde üretilmeyen ürünler dökme olarak ithal edildikten sonra, boylama-ayıklama işlemlerini takiben alıcı talepleri çerçevesinde, az miktardaki başka ürünlerle (Sultaniye tipi çekirdeksiz kuru üzüm, küçük çekirdekli üzüm gibi) karıştırılarak ihraç edilebilmektedir. Ülkemize sağladığı katma değer nedeniyle, söz konusu kuru meyve ürünlerinin DİR kapsamında ihracatında 1.000 gramlık ambalaj üst sınırı, kuruyemişlerde/kabuklu kuru meyvelerde olduğu gibi kaldırılmalıdır)

Kuru meyvelere ait DİİB proje başvurularında DİİB kapsamında eşdeğer eşya kullanılmayacağı şartının devamlılık arz etmesi, (Gerekçe: Bu uygulama, DİR kapsamında kuru/kabuklu meyve ticaretinin başlangıcında, iç piyasaya ürün girişini engelleme amaçlı olarak sektörün talebi üzerine konulmuştur. Bu nedenle tüm başvurularda eşdeğer eşya kullanılmayacağı şartının uygulanmasında fayda görülmektedir.)

1.6. İLKOKULLARDA KURU MEYVE DAĞITIMI

Bilindiği üzere, sağlıklı ve dengeli beslenme toplumların gelişimini belirleyen önemli etkenler arasında olup, bireylerin sağlığının korunması, iyileştirilmesi ve geliştirilmesi, toplumların geleceği açısından büyük önem taşımaktadır. Son yıllarda tüketicilerin sağlıklı gıdalara olan talebi giderek artmakta olup, dünya çapında yapılan bilimsel çalışmaların sonuçları da kuru meyvelerin sağlıklı beslenme programlarının vazgeçilmez unsurları olduğunu gözler önüne sermektedir.

Üretim ve ihracatında dünya lideri olduğumuz kuru incir, kuru kayısı ve çekirdeksiz kuru üzüm dünya pazarlarında üstün kalite ve kendilerine has lezzetleri ile büyük beğeni toplamaktadır. Ülkemizde üretilen bu ürünlerin %80-90'ı 120'nin üzerinde ülkeye ihraç edilmektedir. Ne yazık ki, dünya piyasalarında tanınan ve büyük bir beğeni ile tüketilen Türk Kuru Meyvelerinin ülkemiz pazarında tüketim miktarı çok kısıtlı düzeydedir.

Ülkemizdeki kuru meyve tüketim miktarlarına ilişkin kesin bir veri olmamakla birlikte, yıllık ortalama 250-300.000 ton arasında değişen çekirdeksiz kuru üzüm üretiminin 25.000 tonluk kısmının, 60.000 ton civarında olan kuru incir üretiminin 8-10.000 tonluk kısmının, 100-150.000 tonluk kuru kayısı üretiminin ise 14-15.000 tonluk kısmının iç pazara sunulduğu tahmin

edilmektedir. Bu rakamlar, söz konusu ürünlerin ülkemizde tüketiminin arttırılması ihtiyacını gözler önüne sermektedir.

Tarımsal ürün ihracatımızda önemli bir yer tutan kuru meyve ihracatımızın artması, ülkemizde kuru meyve ihracatı yapan tüm ihracatçı firmalar ve bu ürünlerin üreticilerinin hedefi olmakla birlikte, ülkemizde kuru meyve tüketimin artması için çalışmalarda bulunulması tüm sektör mensupları açısından bir Sosyal Sorumluluk Projesi olarak görülmektedir.

Bu anlamda, Gıda Tarım ve Hayvancılık, Milli Eğitim ve Sağlık Bakanlıklarınca yürütülen ve ilköğretim öğrencilerinin yeterli ve dengeli beslenmelerine katkıda bulunmak için başlatılan Okul Sütü Programı çok olumlu bir girişim olarak değerlendirilmektedir. Konuyu görüşen Yönetim Kurulumuz, söz konusu uygulamaya benzer bir şekilde okullarda yapılacak kuru meyve dağıtımının çocuklarımıza kuru meyve tüketme alışkanlığı kazandırılarak ülkemizde çok düşük miktarda olan kuru meyve tüketiminin arttırılması ve tüketim alışkanlığı kazandırılması açısından faydalı olacağı konusunda görüş birliğine varmıştır.

Bu çerçevede konu ile ilgili bir dosya hazırlanarak Ekonomi, Gıda Tarım ve Hayvancılık, Milli Eğitim ve Sağlık Bakanlarımıza arz edilmiştir.

Milli Eğitim Bakanlığı Temel Eğitim Genel Müdürlüğü'nden konu ile ilgili olumlu bir yanıt alınmış olup, Ekonomi Bakanlığımız, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımız ve Sağlık Bakanlığımızın değerlendirmeleri beklenmektedir.

1.7. TARIMSAL ÜRETİMDE BİYOLOJİK MÜCADELE YÖNTEMLERİNİN KULLANIMINA YÖNELİK DESTEKLERİN ARTIRILARAK SÜRDÜRÜLMESİ

Gıda Tarım ve Hayvancılık tarafından 2012 yılında uygulamaya konulan üreticilere yönelik destekler kapsamına, biyolojik mücadele desteği başlığı altında çekirdeksiz üzümde feromon tuzakları, tül ve faydalı böcek kullanımının dahil edilmesi, ürünlerimizde kalıntı sorununu azaltma ve üreticilerin iyi tarım uygulamalarına yönlendirilmesi anlamında sektörümüzde takdirle karşılanmıştır. Söz konusu uygulamaların önümüzdeki dönemde başka ürünler için de geçerli olacak şekilde kapsamının genişletilerek uygulamaya devam edilmesinde büyük fayda görülmekte olup, bu yöndeki talebimiz Ekonomi Bakanlığı'na iletilen sektörümüzün konu ve sorunları dosyasında yer almıştır.

1.8. ÜLKEMİZDE ÜRETİMİ İHTİYACI KARŞILAMAYAN CEVİZ, BADEM, ANTEP FISTIĞI, ÇAM FISTIĞI, İNCİR YETİŞTİRİCİLİĞİNİN ÖZENDİRİLMESİ VE TEŞVİK EDİLMESİ

2023 yılı için hedeflenen 4 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşılması için ülkemizde üretimi ihtiyacı karşılayamayan badem, ceviz, kurutmalık erik, çam fıstığı gibi ülkemizde yetiştirilebilen ürünlere ait plantasyonların arttırılması için hazine arazisi, 2B ve bozuk orman alanları tahsisi konularında Devlet tarafından teşvik ve destekler sağlanmalıdır. Ayrıca, üreticilerin kendi arazilerinde söz konusu ürünlerin plantasyonlarına GTHB tarafından fidan desteği sağlanarak özendirilmeleri ve desteklenmeleri beklenmektedir. Bu çerçevede konu ile ilgili beklentilerimiz Ekonomi Bakanımız ve Gıda Tarım Hayvancılık Bakanımıza sunulan dosyalarda yer almıştır.

1.9. TÜRKİYE 2023 İHRACAT STRATEJİSİ VE AR-GE/İNOVASYON ÇALIŞMALARI

Bilindiği üzere Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından ülkemiz ihracatının 2023 yılında 500 milyar ABD Doları tutarındaki büyük hedefe ulaşması için 2009 yılında “Türkiye’nin 2023 İhracat Stratejisinin Uygulamaya Aktarılması ve Performans Yönetimi” projesi başlatılmıştır. Proje kapsamında “Türkiye’nin 2023 İhracat Haritası ve Performans Programı” ortaya konmuş, bu çalışmaların devamında ise faaliyet alanları ortak sektörler belirlenerek 24 sektörümüz için ayrı ayrı “Strateji Haritası ve Performans Programı” ortaya çıkmıştır. 2023 Yılı için sektörümüzün dış ticaret hedefi 4 milyar dolar olarak revize edilmiştir.



Dünya çapında yaşanması muhtemel krizler karşısında çevreyi kirletmeyen, ekonomik açıdan uygulanabilir ve sosyal açıdan kabul edilebilir bir kalkınmayı desteklemek ve buna paralel olarak gıda ürünleri ihracatımızda katma değeri arttırmak, yeni teknoloji ve üretim metotlarını üretim süreçlerine kazandırmak, üniversite-sanayi işbirliğini güçlendirmek amaçlarına yönelik olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi öncülüğünde ve Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği koordinatörlüğünde “II. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı” etkinliği 03-04 Haziran 2013 tarihlerinde iki gün süresince İzmir’de Swisotel Grand Efes’te düzenlenmiştir. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yılki etkinlik için de Ege Üniversitesi ile bilimsel ortaklık kurulmuş ve TÜBİTAK desteği sağlanmıştır. Ayrıca bu yıl Avrupa’nın ve dünyanın en iyi üniversiteleri arasında yer alan Wageningen Üniversitesi ile kurulan bilimsel ortaklık sayesinde etkinliğimiz uluslararası bir boyut kazanmıştır.

II. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı’na geçen yıla göre yüzde 116’lık artış ile büyük çoğunluğu üniversitelerdeki araştırmacılar tarafından hazırlanmış olan 410 proje başvurusu olmuştur. Projelerin 275’i Türkiye’deki üniversitelerden, 36’sı yurtdışındaki üniversiteler ve enstitülerden (başta ABD olmak üzere Filipinler, Bolivya, Avrupa’dan Almanya, İtalya, Yunanistan, İspanya, Çek Cumhuriyeti, Bulgaristan, Avusturya vb.), 68’i Türkiye’deki araştırma istasyonlarından, diğerleri ise sanayi ve girişimcilerden gelmiştir.

Ekonomi Bakan Yardımcısı Sn.Mustafa SEVER ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakan Yardımcısı Sn.Kutbettin ARZU’nun katılımlarıyla gerçekleştirilen etkinliğimizde 30’u yabancı olmak üzere 176 adet proje sergilenmiş olup, yaklaşık 1500 ziyaretçi etkinlik alanını ziyaret etmiştir. Organizasyonumuza, Yıldız Holding Global İnovasyon Grup Başkanı Sn. Bilal KAA FARANI ve Wageningen Üniversitesi Rektörü ve Başkanı Dr.Aalt DIJKHUIZEN ile Hayvansal Bilimler Grubu Başkanı Dr.Martin SCHOLTEN, Ben-Gurion Üniversitesi’nden



Profesor Jiftah BEN-ASHER, Amerika Birleşik Devletleri’nin Illionis Üniversitesi’nden Profesor Jozef KOKINI konuşmacı olarak katılmışlardır.

Ayrıca katılımcılar için oldukça verimli geçen Coğrafi İşaretler ve Yerel Ürünler ve Hayvansal Ürünlerde Ar-Ge ve Yenilikler konularında workshopları düzenlenmiştir. Geçtiğimiz yılki Gıda Ar-Ge Proje Pazarı’nda derece alan proje sahiplerinin ve Özgörkey Grubu’na ait Feast’in başarı sürecinin anlatıldığı Başarı Hikayeleri

Konferansı da ziyaretçilerin büyük ilgisini çekmiştir.

Etkinliğin ikinci günü eşzamanlı olarak iki ayrı workshop düzenlenmiştir. “Hayvansal Ürünlerde Ar-Ge ve İnovasyon” konulu workshop Atatürk Üniversitesi’nden Prof.Dr. Mükerrer KAYA’nın moderatörlüğünde gerçekleştirilmiş olup Wageningen Üniversitesi Hayvansal Bilimler Başkanı Dr. Martin SCHOLTEN’in kısa bir sunum yapmıştır. “Coğrafi İşaretlemeler ve Yerel Ürünler” konulu workshop ise Ege Üniversitesi’nden Prof. Dr. Canan ABAY moderatörlüğünde düzenlenmiş olup, Akdeniz Üniversitesi’nden Prof. Dr. Yavuz TEKELİOĞLU bir sunum gerçekleştirmiştir. Workshoplara yoğun ilgi gösterilmiş olup, bahsi geçen konularla ilgili verimli çıktılar elde edilmiştir.

Etkinliğin ilk gününde 18.00-19.00 saatleri arasında Wageningen Üniversitesi’nden gelen bir grup akademisyenin katılımıyla tüm katılımcılara açık olan bir Tanışma ve Buluşma (Meet&Greet) etkinliği düzenlenmiştir. Söz konusu etkinlik ile katılımcıların Wageningen Üniversitesi yetkilileri ile bilimsel işbirliği imkânlarını değerlendirmek üzere bir araya gelmesi amaçlanmıştır.

1.10. VIP ALIM HEYETİ ORGANİZASYONLARI

Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonunda ülkemize davet edilmiş olan Japonya'nın en önemli gıda ithalatçıları arasında yer alan AEON firması temsilcileri 9-15 Şubat 2014 tarihleri arasında ülkemizi ziyaret etmişlerdir.

Bu kapsamda, bir günlüğüne Birliğimizi de ziyaret eden firma temsilcileri kuru ve kabuklu meyve ihracatçılarımızla ikili görüşmeler gerçekleştirmişlerdir.

1.11. SEKTÖR TOPLANTILARI

Sekreteryası Birliğimizce yürütülen Kuru Meyve Sektör Kurulu, geçtiğimiz yıl içerisinde Birliğimiz, İstanbul ve Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birliklerinin temsilcilerinin katılımıyla bir araya gelmiş, Birliğimizce yürütülen işlem ve gelişmeler konusunda değerlendirmelerde bulunulmuştur.

1.12. SOSYAL ETKİNLİKLERİMİZ

Başarılı ihracatçı-imalatçı firmalarımızı onurlandırmak ve Genel Sekreterliğimiz çatısı altındaki Birliklerimiz üyeleri arasındaki kaynaşmayı sağlamak amacıyla her yıl geleneksel olarak yapılan 2013 yılı Ege İhracatçı Birlikleri Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat Zeybekçi’nin katılımlarıyla 13 Şubat 2014, Perşembe akşamı gerçekleştirilmiştir.

1.13. BİRLİĞİMİZ ÜYE DURUMU

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla 400 olan Birliğimiz üye sayısı, 39 üyenin girişi, 45 üyenin ayrılmasıyla 31 Aralık 2013 itibarıyla 394 olmuştur.

1.14. ULUSLARARASI TOPLANTILAR

Birliğimiz, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), Avrupa Kuru Meyve, Kabuklu Yemişler, Konserveler ve

Benzeri Ürünler Ticaret Federasyonu (FRUCOM), Uluslar arası Kabuklu ve Kuru Meyveler Konseyi (INC) üyeliklerini ve bu kurumlarla kurduğu yakın işbirliğini devam ettirmiştir.

1.14.1. FRUCOM

Birliğimizin, 2004 yılından beri üyesi olduğu Brüksel’de yerleşik FRUCOM ile yakın işbirliği bu yıl da devam etmiştir. FRUCOM Avrupa Birliği mevzuatında meydana gelen değişiklikleri ve Avrupa Birliği’ne yapılan ihracatımızı etkileyebilecek her türlü gelişmeyi düzenli olarak bildirmekte, Birliğimize iletilen Hızlı Alarm Bildirimleri ve AB mevzuatındaki değişiklikler de üyelerimize duyurulmaktadır. Ayrıca AB mevzuatında meydana gelen ve ülkemizi ilgilendiren konular ile ilgili olarak FRUCOM nezdinde lobi faaliyetleri yürütülmektedir. 21 Kasım 2013 tarihinde Hamburg’da düzenlenen FRCUOM toplantısına Başkan Osman Öz ve Şef Ece Tırkaz katılım sağlamış ve FRUCOM’un aktiviteleri ve son gelişmeler hakkında detaylı bilgi sahibi olunmuştur.

1.14.2. INC-ULUSLARARASI KABUKLU VE KURU MEYVELER KONSEYİ

1983 yılında kurulan ve kuru ve kabuklu meyvelerin ticareti, üretimi, dağıtımı ve tüketimi ile ilgili tüm kesimleri bir çatı altında toplayan INC üyeliğimiz 2013 yılında da devam etmiştir. Kabuklu ve kuru meyvelerin sağlık üzerine etkileri, besin değerleri, istatistikler, standartlar ve yönetmelikler konusunda uluslararası bir kaynak olan INC’nin yaklaşık 50 ülkeden üyesi bulunmaktadır. INC’ye kuru meyve üretim ve ihracat istatistikleri konusunda veri sağlanmakta, INC üyeliğimiz sayesinde, dünya kuru meyve sektöründe yaşanan gelişmeler yakından takip edilmekte, konu ve sorunlar hakkında ülkemiz tezleri uluslararası platformlarda dile getirilmektedir.



INC’nin 30. Kuruluş Yıldönümü ve 32. Dünya Kabuklu ve Kuru Meyveler Kongresi 21-23 Mayıs 2013 tarihlerinde 58 ülkeden 1.100 kişinin katılımı ile Barselona’da düzenlenmiştir. Kongreye ülkemizden Ekonomi Bakanlığımız, diğer İhracatçı Birlikleri temsilcileri, Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Uygun Aksoy ve Birliğimizi temsilen Osman Öz, Yurtcan Biryol, Rafael Çikurel, Sezmen Alper ve Ece Tırkaz ve sektörde faaliyet gösteren konu uzmanları ve firmaların temsilcileri katılım sağlamıştır.

20 Mayıs 2013 Pazartesi günü Reus’ta INC’nin yeni binasının açılış töreni yapılmış ve 1.Beslenme Araştırmaları Dünya Forumu düzenlenmiştir. 21 Mayıs 2013 Salı günü Konferansın resmi açılış töreni sonrasında, Barry Kriebel’in Başkanlığında Kuru Meyveler oturumu düzenlenmiş ve Sn. Sezmen Alper bu oturumda bir sunum gerçekleştirmiştir.

Birliğimiz temsilcileri Kongre oturumlarına katılmış, ayrıca Sn. Osman ÖZ INC Yürütme Kurulu ve Genel Kurul Toplantılarına, Sn.Sezmen Alper Büyükelçiler toplantısına, Prof. Dr. Uygun Aksoy da INC Bilimsel Komite toplantısına katılım sağlamıştır. Kongre süresince yapılan sunumlar ve hazırlanan rapor üyelerimize iletilmiştir.



INC tarafından açıklanan dünya kuru kayısı, kuru incir, çekirdeksiz kuru üzüm, ceviz ve badem üretim durumuna ilişkin tablolar aşağıda sunulmuştur.

Tablo 4: Dünya Kuru kayısı, kuru incir, kuru üzüm, ceviz ve badem üretimi

Estimated World Dried Apricots Production. Metric Tons								
COUNTRY	2012/2013				2013/2014			
	BEGINNING STOCK	PRODUCTION	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK	BEGINNING STOCK	PRODUCTION	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK
TURKEY	20.000	176.718	196.718	30.000	30.000	110.345	140.345	n/a
IRAN	n/a	24.000	24.000	n/a	n/a	22.400	22.400	n/a
CHINA	n/a	6.000	6.000	n/a	n/a	5.700	5.700	n/a
USA	n/a	1.500	1.500	n/a	n/a	1.600	1.600	n/a
SOUTH AFRICA	n/a	1.600	1.600	n/a	n/a	1.500	1.500	n/a
AUSTRALIA	n/a	700	700	n/a	n/a	600	600	n/a
OTHERS	n/a	28.500	28.500	n/a	n/a	28.800	28.800	n/a
WORLD TOTAL	20.000	239.018	259.018	30.000	30.000	170.945	200.945	n/a
WORLD CONSUMPTION (T. Supply - End. Stock)				229.018	200.945			

Estimated World Raisins, Sultanas & Currants Production. Metric Tons								
COUNTRY	2012/2013				2013/2014			
	BEGINNING STOCK	PRODUCTION	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK	BEGINNING STOCK	PRODUCTION*	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK
USA	113.814	268.105	381.919	114.112	114.112	325.680	439.792	100.000
TURKEY	3.500	310.000	313.500	20.179	20.179	242.635	262.814	2.635
IRAN	30.000	160.000	190.000	0	0	165.000	165.000	0
INDIA	0	172.900	172.900	0	0	160.000	160.000	0
CHINA	0	165.000	165.000	20.000	20.000	135.000	155.000	0
CHILE	500	75.000	75.500	2.000	2.000	71.000	73.000	0
SOUTH AFRICA	0	37.900	37.900	1.500	1.500	55.614	57.114	6.870
UZBEKISTAN	1.000	35.000	36.000	0	0	25.000	25.000	0
GREECE	5.000	26.000	31.000	0	0	21.000	21.000	0
AUSTRALIA	0	10.000	10.000	3.450	3.450	17.000	20.450	0
ARGENTINA	0	27.000	27.000	0	0	15.000	15.000	0
OTHERS	1.000	41.500	42.500	1.000	1.000	43.000	44.000	1.000
WORLD TOTAL	154.814	1.328.405	1.483.219	162.241	162.241	1.275.929	1.438.170	110.505
WORLD CONSUMPTION (T. Supply - End. Stock)				1.320.978				

Estimated World Walnuts Production. Kernel Basis. Metric Tons								
COUNTRY	2012/2013				2013/2014			
	BEGINNING STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK	BEGINNING STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK
USA	21.498	193.395	214.893	18.308	18.308	190.997	209.305	17.847
CHINA	1.000	192.000	193.000	10.000	10.000	184.000	194.000	4.000
TURKEY	820	28.700	29.520	1.640	1.640	29.520	31.160	2.460
UKRAINE	0	20.500	20.500	0	0	22.550	22.550	0
CHILE	410	16.400	16.810	1.230	1.230	19.672	20.902	410
FRANCE	410	15.580	15.990	410	410	16.390	16.800	205
MOLDOVA	0	14.350	14.350	0	0	12.260	12.260	0
INDIA	0	9.430	9.430	0	0	10.250	10.250	0
ROMANIA	0	8.200	8.200	0	0	10.250	10.250	0
HUNGARY	0	6.150	6.150	0	0	6.150	6.150	0
ITALY	0	6.300	6.300	0	0	5.481	5.481	0
GEORGIA	0	2.460	2.460	0	0	3.280	3.280	0
TOTAL	24.138	512.465	537.603	31.588	31.588	510.800	542.388	24.922
CONSUMPTION (T. Supply - End. Stock)				506.015				

Estimated World Almonds Production. Kernel Basis. Metric Tons								
COUNTRY	2012 / 2013				2013/2014			
	BEGINNING STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK	BEGINNING STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK
USA MM lbs	335	1.884	2.219	317	317	1.935	2.252	262
USA	151.955	854.589	1.006.544	144.000	144.000	877.936	1.021.936	119.000
AUSTRALIA	0	49.585	49.585	1.000	1.000	78.600	79.600	1.000
SPAIN	5.000	45.000	50.000	2.000	2.000	32.000	34.000	1.000
CHILE	0	10.000	10.000	0	0	16.000	16.000	0
TURKEY	0	16.000	16.000	0	0	15.000	15.000	0
IRAN	0	25.000	25.000	0	0	15.000	15.000	0
TUNISIA	500	12.500	13.000	1.600	1.600	13.000	14.600	500
MOROCCO	0	9.000	9.000	500	500	6.000	6.500	0
GREECE	0	8.000	8.000	1.000	1.000	5.000	6.000	0
ITALY	0	12.500	12.500	500	500	5.000	5.500	0
OTHERS	0	30.000	30.000	0	0	30.000	30.000	0
WORLD TOTAL	157.455	1.072.174	1.229.629	150.600	150.600	1.093.536	1.244.136	121.500
WORLD CONSUMPTION (T. Supply - End. Stock)				1.079.029				

Estimated World Walnuts Production. In Shell Basis. Metric Tons								
COUNTRY	2012/2013				2013/2014			
	BEGINNING STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK	BEGINNING STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	ENDING STOCK
USA	49.996	449.755	499.751	42.577	42.577	445.023	487.600	41.505
CHINA	2.500	480.000	482.500	25.000	25.000	460.000	485.000	10.000
TURKEY	2.000	70.000	72.000	4.000	4.000	72.000	76.000	6.000
UKRAINE	0	50.000	50.000	0	0	55.000	55.000	0
CHILE	1.000	40.000	41.000	3.000	3.000	48.000	51.000	1.000
FRANCE	1.000	38.000	39.000	1.000	1.000	40.000	41.000	500
MOLDOVA	0	35.000	35.000	0	0	31.300	31.300	0
INDIA	0	23.000	23.000	0	0	25.000	25.000	0
ROMANIA	0	20.000	20.000	0	0	25.000	25.000	0
HUNGARY	0	15.000	15.000	0	0	15.000	15.000	0
ITALY	0	15.500	15.500	0	0	13.500	13.500	0
GEORGIA	0	6.000	6.000	0	0	8.000	8.000	0
TOTAL	56.496	1.242.255	1.298.751	75.577	75.577	1.237.823	1.313.400	59.005
CONSUMPTION (T. Supply - End. Stock)				1.223.174				

1.14.3. AVRUPA KURU MEYVELER GÜNÜ

Her Yıl Waren-Verein Hamburg Borsası tarafından Hamburg'ta düzenlenen Avrupa Kuru Meyveler Günü'nün 28.'si 22 Kasım 2013 tarihinde düzenlenmiştir. Söz konusu etkinliğe Birliğimizi temsilen Başkan Osman Öz, Üye Nejat Almış, Sezmen Alper ve Ece Tırkaz katılmışlardır.



Toplantıda Hamburg Borsası'ndan Frank Rump Kuru Meyveler Günü Oturum Başkanı olarak bir açılış konuşması yapmıştır. Daha sonra FRUCOM Başkanı Martin Rome ve FRUCOM Genel Sekreteri Cristina Moser, FRUCOM ve çalışmaları hakkında bilgi veren birer sunum gerçekleştirmiştir.

Sezmen ALPER ise kuru kayısıda kükürt limitleri ile ilgili olarak Prof. Dr. Uygun Aksoy koordinasyonunda yürütülen “Değişik Kükürt Konsantrasyonlarındaki Kuru Kayısıların Depolama Süresince Kalite Ve Besin İçeriklerindeki Değişimlerin Saptanması” isimli proje sonuçlarına ilişkin bir sunum gerçekleştirmiştir.



2. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM

2.1. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM REKOLTE TAHMİN ÇALIŞMALARI

2013-14 Sezonu Ege Bölgesi Çekirdeksiz Kuru Üzüm Rekoltesi tespit çalışmaları 15.07.2013 - 31.07.2013 tarihleri arasında ilgili kurum ve kuruluş temsilcilerinden oluşan bir heyet tarafından gerçekleştirilmiştir.

İzmir Ticaret Borsası'nda yapılan değerlendirme toplantısında, rekolte heyeti ile ilgili kurum ve kuruluş temsilcileri bir araya gelerek rekolte tahminini gözden geçirmişler ve akabinde yapılan toplantıda basın-yayın kuruluşları aracılığı ile kamuoyuna duyurulmuştur.

Yapılan rekolte tahmin çalışmaları sonucunda, 2013 çekirdeksiz kuru üzüm rekolte miktarının hava koşullarının önümüzdeki dönemde mevsim normallerinde seyretmesi halinde 242.635 ton olarak gerçekleşeceği tahmin edilmiştir.

2.2. İHRAÇ POLİTİKALARI ÇALIŞMALARI

2013/14 sezonu çekirdeksiz kuru üzüm bilançomuz aşağıdaki şekilde tahmin edilmiştir.

Tablo 5: 2013/14 Sezonu Çekirdeksiz Kuru Üzüm Rekolte Durumu

Başlangıç Stok	:	20.179 ton	İç Tüketim	:	45.000 ton
Üretim	:	242.635 ton	İhracat	:	215.000 ton
İthalat	:	-	Devir Stok	:	2.635 ton
Toplam	:	262.635 ton	Toplam	:	262.635 ton

2.3. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜMDE PESTİSİT KALINTISI SORUNUNA İLİŞKİN ÇALIŞMALARIMIZ

Çekirdeksiz kuru üzüm, yıllık 240 bin ton civarı ihracat karşılığı 500 milyon doları aşan döviz girdisi ile ülkemizin en önemli tarımsal ihrac ürünleri arasında yer almaktadır. Bununla birlikte, söz konusu üründe ihracat pazarımızın %80-85'ini Avrupa Birliği ülkelerinin oluşturması nedeniyle pestisit (ilaç kalıntısı) sorunu önem arz etmektedir.

Bu sorunun çözümüne yönelik olarak başlayan “Çekirdeksiz Kuru Üzümde Verim, Kalite ve Gıda Güvenliğini Artırma” projesi kapsamında, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz, İzmir Ticaret Borsası, Alaşehir Ticaret Borsası, Salihli Ticaret Borsası, Manisa Ticaret Borsası, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı (GTHB) Manisa, İzmir ve Denizli İl Müdürlükleri, Bornova Ziraî Mücadele Araştırma İstasyonu, Manisa Bağcılık Araştırma İstasyonu, Tariş Üzüm Birliği katkı ve destekleri ile Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet ALTINDİŞLİ koordinatörlüğünde 2009/10 ürün yılından itibaren ortaklaşa yürütülen üretici/paydaş eğitimi, bilgilendirme ve bilinçlendirme çalışmaları 2013/2014 üretim sezonunda da devam etmiştir.

Ayrıca, söz konusu proje kapsamında üretim bölgesindeki üretici sergilerinden her sezon değişen sayılarda ürün örnekleri alınarak en fazla sayıda pestisit kontrolünü akredite şekilde ve en uygun fiyata yapan bir laboratuarda pestisit ve (son 2 yıl için) ağır metal analizine tabi tutulmuştur.

Son dört sezon boyunca paydaş kurumlar ile birlikte yapılan bölgesel bilgilendirme ve eğitim çalışmalarında kalıntı ve kalite anlamında göreceli olarak gelişme olduğu görülse de, özellikle

pestisit kalıntısı riskinin önümüzdeki dönemlerde de devam edebileceği öngörülmektedir. Gıda güvenliğinin çok önemli tehdit ve tehlike unsuru olması ve ülkemiz kuru üzüm ihracatını sektöre uğratabilme riskinin devam etmesinden dolayı önümüzdeki yıllarda da aynı özveri ve işbirliği ile çalışmalara devam edilmesi gerektiği düşünülmektedir.

Söz konusu çalışmalar sonucunda, son dört yılda yapılan analizlerden elde edilen sonuçları içeren bir rapor Ekonomi Bakanlığı'na ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na iletilerek konunun hassasiyeti ve çekirdeksiz kuru üzüm ihracatımızın sürdürülebilir kılınması için alınması gereken tedbirler ve söz konusu çalışmalara katkı ve destek sağlaması hususları arz edilmiştir.

2013/2014 Çekirdeksiz kuru üzüm sezonu öncesinde üreticilere yönelik hazırlanan Bağ yetiştiriciliği ve hastalık/zararlılarıyla mücadele el kitapçığı ve bağ bilgi notu ruhsatlı ilaçlar ve MRL değerleri listesi kitapçığından 10.000'er adet, Kalıntı ve Okratoksin-A ile ilgili bilgilendirme Afiş ve Broşürlerinden 2000'er adet dağıtılmıştır.



Diğer yandan, Çekirdeksiz kuru üzüm üretim bölgelerinde toplam 92 köyde, 1050 üreticinin katıldığı toplantılar ve üreticilerle yüzyüze görüşmeler düzenlenmiştir.

Manisa merkezde, 14 Mart 2013 tarihinde zirai ilaç satıcısı bayilere (yaklaşık 300 bayi), 21 Mart 2013 tarihinde reçete yazma yetkilisi (yaklaşık 200 yetkili) ziraat mühendislerine, Manisa GTHB İl Müdürlüğü organizasyonunda, Prof. Dr. Ahmet Altındişli'nin ve teknik personelimizin kalıntı ve pestisit analizi sonuçları sunumlu katılımlarıyla toplantılar yapılmıştır. Bu yıl da Mayıs ayında benzer toplantıların yapılması planlanmaktadır.

23 Mayıs 2013 tarihinde, Salihli’de, tüm çekirdeksiz kuru üzüm paydaş gruplarının (üniversite, bakanlık, araştırma enstitüsü, ziraat müh. odası, ziraat odası, borsalar, bayiler, ilaç firmaları, üreticiler) temsilcilerinin katılımlarıyla, üzümde kalıntı konulu çalıştay düzenlenmiştir.

24 Ocak 2014 tarihinde Turgutlu, 31 Ocak 2014 tarihinde Salihli ve 4 Şubat 2014 tarihinde de Saruhanlı’da geniş kapsamlı üretici toplantıları düzenlenmiştir.

KALINTI ÇALIŞTAYI



BAYİ TOPLANTISI



ÜRETİCİ SOHBETİ



ÜRETİCİ TOPLANTISI



2.4. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM STANDART ÇALIŞMALARI

Bilindiği üzere, TS-3411 çekirdeksiz kuru üzüm standardında, jumbo, iri, orta, küçük ve çok küçük çekirdeksiz kuru üzüm boyları için farklı tane sayısı aralıkları belirlenmiştir. Bununla birlikte, her sezonda, o yılın özelliklerine bağlı olarak tane sayıları değiştiği için ihracatçılarımızdan gelen talepler çerçevesinde, sadece o yıla ait ürün ihracatında geçerli olmak üzere standarttaki tane adetlerinde değişiklikler olabilmektedir.

2013/14 çekirdeksiz kuru üzüm ihraç sezonunda da, çekirdeksiz kuru üzüm ihracatçılarımızdan gelen talepler çerçevesinde, 24 işletmemizde Birliğimiz teknik elemanlarınca yapılan incelemeler ve alınan ürün numunelerinin değerlendirilmesi sonucunda, belirlenen tane adetleri 2013 ürünü için geçerli olmak üzere, Ekonomi Bakanlığımız Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü’ne (ÜGDGM) iletilmiştir. Bakanlık yetkilileri tarafından; söz konusu tane adetlerinin her yıl değişmesi yerine, tüm ürün yılları için geçerli olmak ve TS-3411 çekirdeksiz kuru üzüm standardında (boy özellikleri kısmında) yer almak üzere sektörün görüşü alınmak suretiyle bir çalışma yapılmasının planlandığı, elde edilecek sonucun BM/AEK çekirdeksiz kuru üzüm standardında yer almak üzere önerilmesinin planlandığı ifade edilmiştir.

Yönetim Kurulumuz; konunun taşıdığı önem çerçevesinde, sektörümüzde faaliyet gösteren firmalarımızın teknik elemanlarının (üretim veya işletme sorumlusu veya gıda

mühendisi/sorumlu denetçi) katılımı ile 29 Kasım 2013 tarihinde Birliğimizde bir teknik komite toplantısı düzenlenmesini kararlaştırmıştır. Toplantıya, Ekonomi Bakanlığı (Ankara), Batı Anadolu Bölge Müdürlüğü, EÜZF ve Birliğimiz teknik elemanları da katılmışlardır.

Söz konusu toplantıda ortaya çıkan görüş ve öneriler, 02 Aralık 2013 tarihinde Birliğimizde gerçekleştirilen Çekirdeksiz Kuru Üzüm Danışma Niteliğinde Genel Kurul Toplantısı'nda değerlendirilmiştir.

Yapılan bu çalışmalar sonucunda; TS 3411 Çekirdeksiz Kuru Üzüm Standardı'nda, dane adetlerini belirleyen 1.2.5 Boy Özellikleri maddesinde yer alan Çizelge 2'nin 2013 ürünü çekirdeksiz kuru üzümler için farklı uygulanması yönündeki talebimiz Ekonomi Bakanlığımız tarafından uygun görülmüş ve Standardın Farklı Uygulanacak Maddesi 31 Aralık 2013 tarih, 28868 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak 01.01.2014 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Tane Sayısına Göre Üzüm Boyları

Çok iri (Jumbo)	İri (Standart) ^(d)	Orta (Medium)	Küçük (Small)	Çok küçük (Small - Small)
100 gr'daki tane adedi				
200'e kadar	201-300	301-400	401-500	501+
^(c) İçinde bulunulan yıl ve bir önceki yıla ait uygulanacak "Tane Sayısına Göre Üzüm Boyları" çizelgeleri her yıl Ekim ayı içerisinde TAREKS'te ilan edilir. ^(d) Standart boyda çekirdeksiz kuru üzümlerin en az % 98'i, 7 mm'lik kalburun üzerinde kalacak irilikte olmalıdır.				

TS/3411 Çekirdeksiz Kuru Üzüm Standardı, TS/485 Kuru Kayısı Standardı, TS/541 Kuru İncir Standardı ile birlikte diğer bazı kuru ve kurutulmuş ürünlerin standartlarında değişiklik getiren ve 31 Aralık 2013 tarih, 28868 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak 01.01.2014 tarihinde yürürlüğe giren "Bazı Tarım Ürünlerinin İhracatında ve İthalatında Ticari Kalite Denetimi Tebliği (Ürün Güvenliği ve Denetimi: 2014/21) ile Ek-1/C (Türk Standartlarına Göre Ticari Kalite Denetimine Tabi Ürünler Kuru ve Kurutulmuş Ürünler) üyelerimize duyurulmuştur.

2.5. ULUSLARARASI Ç.KURU ÜZÜM ÜRETİCİ ÜLKELER KONFERANSI

Her yıl çekirdeksiz kuru üzüm üreticisi ülkelerin katılımıyla farklı bir ülkede gerçekleştirilen Uluslararası Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeler Konferansı, bu yıl 10-11 Ekim 2013 tarihlerinde Almanya'nın Hamburg kentinde Genel Sekreterliğimiz organizasyonunda gerçekleştirilmiştir.

Konferansa Amerika Birleşik Devletleri, Avustralya, Arjantin, Güney Afrika, Hindistan, İran, Şili ve ülkemizden toplam 30 delege, ayrıca Ekonomi Bakanlığımızdan bir gözlemci ve Hamburg Ticaret Ataşemiz Sn. Baybers Erdem katılım sağlamıştır.



Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'nun 02.09.2013 tarihli kararı 2013 Uluslararası Çekirdeksiz Kuru üzüm Üretici Ülkeler Konferansı'na Yönetim Kurulu Başkanı Osman ÖZ, Üyeler Yurtcan Biryol ve Nejat Almış, Sezmen ALPER, Şube Müdürü Necdet Kömür ve Şef Ece Tırkaz katılmıştır. Ece Tırkaz toplantıda ülkemizdeki çekirdeksiz kuru üzüm üretim ve ihracatına ilişkin bir sunum gerçekleştirmiştir.

Konferansın resmi açılışı Hamburg Başkonsolosumuz Sn. Mehmet Fatih AK tarafından yapılmış, Hamburg Borsası Başkanı Sn.Thomas Haas RICKERTSEN de Konferansta bir açılış konuşması yapmıştır.

Konferansa katılan delegeler, dünya çekirdeksiz kuru üzüm arz ve talep koşullarını değerlendirmiş ve Sultaniye/Naturel tipi çekirdeksiz kuru üzüm çeşitlerinden oluşan dünya geneli kuru üzüm üretiminin geçtiğimiz yıldan beri çok fazla değişmediği ifade etmişlerdir.

Golden tipi çekirdeksiz kuru üzüm arzının yeni sezonda bir önceki sezona göre %20 oranında artması beklenirken, kuş üzümü üretiminin aynı seviyelerde kalması beklenmektedir.

Konferans'ta kayda alınan 2013 çekirdeksiz kuru üzüm üretim tahmini tablosu ekte sunulmuştur.

2014 yılı konferansının Arjantin'de yapılması kararlaştırılmıştır.

Tablo 6: Dünya Çekirdeksiz Kuru Üzüm Rakamları (Bütün rakamlar paketlenmiş metrik tondadır.)

2013 INTERNATIONAL CONFERENCE of SEEDLESS DRIED GRAPE PRODUCING COUNTRIES 10-11 October 2013, Hamburg-Germany										
2013 International Seedless Dried Grape Producing Countries Conference Statistics										
Variety: Sultana & Raisins (All figures metric tonnes packed weight / Golden or sulphur bleached reported separately below)										
Country	Estimated physical stock 31/08/2013	Estimated production Northern Hemisphere 1/10/2013	Estimated production Southern Hemisphere 28/02/2013	Total estimated available product for marketing	Estimated invoiced domestic sales 1/9/2013 to 31/8/2014	Balance available for export marketing	Estimated invoiced export sales 1/9/2013 to 31/8/2014	Estimated physical stock as at 31/08/2014	Planned carryout required to maintain supply between seasons	Surplus stocks to estimated sales and planned carryout
Greece	0	5.000		5.000	4.000	1.000	1.000	0		
Iran	0	125.000		125.000	35.000	90.000	90.000	0	0	0
Turkey	20.179	242.635		262.814	45.000	217.814	215.000	2.635	0	2.635
USA	90.940	304.938		395.878	177.017	218.861	116.700	102.161	103.019	0
Uzbekistan	0	25.000		25.000	0	25.000	25.000	0	0	0
China	0	150.000		150.000	110.000	40.000	40.000	0	0	0
Argentina	0		29.000	29.000	4.000	25.000	25.000	0	0	0
Australia	3.100		14.600	17.700	13.600	4.100	3.000	1.000	1.000	0
Chile	2.000		65.000	67.000	5.000	62.000	60.000	0	0	2.000
India	0		145.000	145.000	135.500	9.500	9.500	0	0	0
S. Africa	1.500		35.370	36.870	10.000	26.870	20.000	6.870	2.000	4.870
Total	117.719	852.573	288.970	1.259.262	539.117	720.145	605.200	112.666	106.019	9.505
2012	119.167	974.849	130.800	1.224.816	507.226	717.590	592.499	120.091	86.675	5.000
% Diff	-1,22	-12,54	120,93	2,81	6,29	0,36	2,14	-6,18	22,32	90,10

Dünya Golden & Kuş Üzümleri Rakamları (Bütün rakamlar paketlenmiş metrik tondadır.)

Varieties: Golden & Currants (All figures metric tonnes packed weight)						
Country	Estimated physical stock 31/08/2013	Golden Estimated Production 2013 crop	Total estimated available product for marketing	Estimated physical stock 31/08/2013	Currants Estimated production 2013 crop	Total estimated available product for marketing
Greece			0	n.a	16.000	16.000
Iran	0	40.000	40.000	0		
Turkey	0	0	0	0	0	0
USA	5.240	16.791	22.031	2.575	2.507	5.082
India	0	15.000	15.000	0	0	0
Uzbekistan	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
China	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Argentina	0	250	250	0	0	0
Australia	0	0	0	350	2.400	2.750
Chile	0	8.000	8.000	0	0	0
S. Africa	0	17.400	17.400	0	2.844	2.844
Total	5.240	97.441	102.681	2.925	23.751	26.676
2012	6.861	79.570	86.431	3.629	25.095	26.264
% Diff	-23,63	22,46	18,80	-19,40	-5,36	1,57

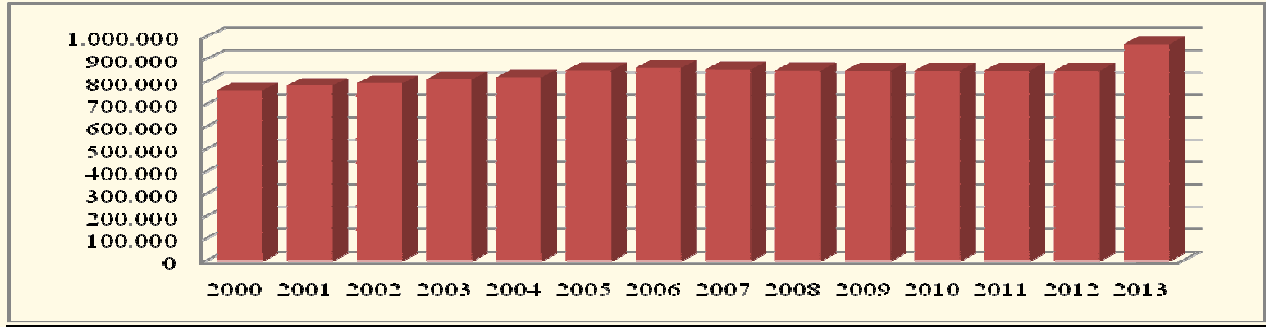
2.6. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM ÜRETİMİ VE İHRACATI

Türkiye’de çekirdeksiz kuru üzüm üretimi, Ege Bölgesi’nde özellikle Manisa’nın Merkez, Turgutlu, Alaşehir, Salihli, Saruhanlı ve Akhisar ilçelerinde, İzmir’in Menemen ve Kemalpaşa ilçelerinde ve Denizli’nin Buldan, Çal ve Çivril ilçelerinde yoğunlaşmıştır.

Tablo 7: Yıllara Göre bağ Alanları

YIL	BAĞ ALANI (DEKAR)
2000	761.310
2001	783.730
2002	794.180
2003	812.116
2004	820.850
2005	850.790
2006	861.560
2007	854.420
2008	850.420
2009	849.715
2010	849.715
2011	849.715
2012	849.715
2013	967.606

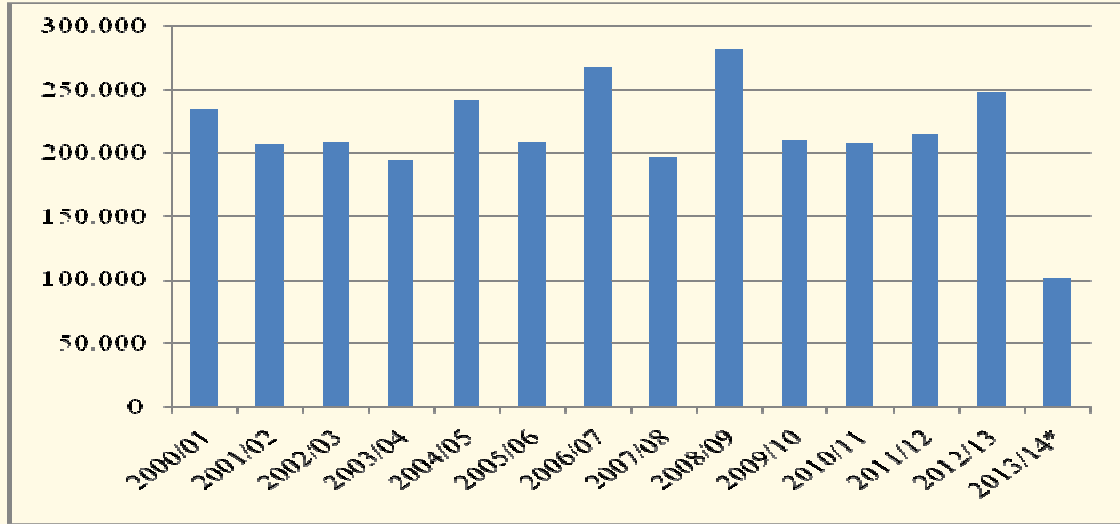
Grafik 2: Ege Bölgesi Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretim Alanları



Tablo 8: Sezonlar İtibariyle Ç.K.Üzüm Rekolte ve İhracat Verileri

SEZON	REKOLTE	TÜRKİYE GENELİ İHRACATI
2000/01	255.000	234.653
2001/02	200.000	206.466
2002/03	210.000	208.281
2003/04	200.000	194.564
2004/05	250.000	241.091
2005/06	220.000	208.252
2006/07	274.000	267.180
2007/08	240.000	197.133
2008/09	310.000	282.065
2009/10	270.000	209.700
2010/11	248.547	207.403
2011/12	268.949	215.460
2012/13	310.000	248.333
2013/14	242.635	101.837(15 Mart 2014 tarihi itibariyle)

Grafik 3: Sezonlar itibariyle çekirdeksiz kuru üzüm ihracatı



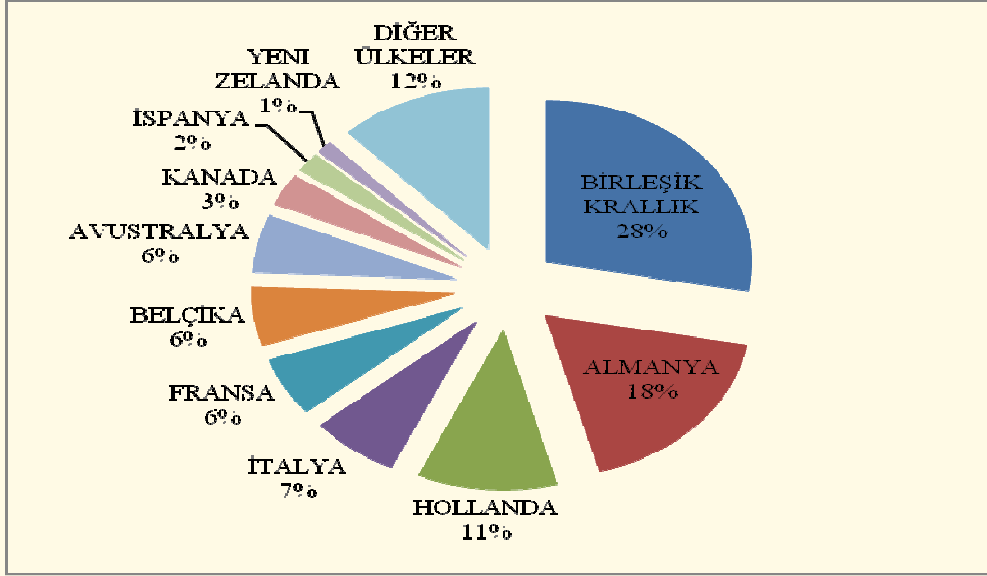
(*)15 Mart 2014 itibariyle

2012/2013 sezonunda 85 ülkeye çekirdeksiz kuru üzüm ihracatı yapılmış olup aşağıdaki tablodan görüleceği üzere miktar olarak çekirdeksiz kuru üzüm ihraç ettiğimiz ilk 10 ülke, toplam ihracatımızda miktar bazında % 88 pay sahibidir. Çekirdeksiz kuru üzüm ihracatımızda Avrupa Birliği ülkeleri %84 pay ile en büyük pazar payına sahiptir.

Tablo 9: Başlıca Ülkeler İtibariyle Çekirdeksiz Kuru Üzüm İhracatı

	01.09.2011-31.08.2012		01.09.2012-31.08.2013		01.09.2012-15.03.2013		01.09.2013-15.03.2014	
	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)
BİRLEŞİK KRALLIK	60.791	146.921	69.370	153.012	39.205	88.130	29.312	74.505
ALMANYA	37.696	92.717	44.216	98.437	28.900	64.836	16.813	45.081
HOLLANDA	25.061	59.550	27.690	56.549	15.541	31.937	10.772	28.208
İTALYA	16.423	38.665	17.293	35.975	12.100	25.361	10.276	26.589
FRANSA	13.320	32.622	14.724	32.459	8.067	17.856	7.544	20.706
BELÇİKA	11.387	27.253	14.609	29.876	7.517	15.520	5.157	13.311
AVUSTRALYA	11.777	26.725	14.487	30.032	8.770	18.296	4.198	10.021
KANADA	6.221	14.807	8.087	16.840	4.944	10.440	3.375	8.707
İSPANYA	3.567	8.815	4.855	10.503	3.172	6.711	2.007	5.871
YENİ ZELANDA	4.145	9.668	3.196	6.623	2.013	4.229	1.700	4.235
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	190.388	457.744	218.527	470.307	130.228	283.318	91.154	237.235
DİĞER ÜLKELER	25.451	63.445	29.929	65.864	18.330	40.039	10.683	29.657
TOPLAM	215.839	521.189	248.456	536.171	148.558	323.357	101.837	266.891

Grafik 4: 2012/13 Sezonunda Başlıca Ülkelerin Türkiye Geneli Ç.K. Üzüm İhracatındaki Payları



Tablo 10: AB ülkelerine yapılan ÇK Üzüm İhracatı

	01.09.2011-31.08.2012		01.09.2012-31.08.2013		01.09.2012-15.03.2013		01.09.2013-15.03.2014	
ÜLKE ADI	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)
BİRLEŞİK KRALLIK	60.791	146.921	69.370	153.012	39.205	88.130	29.312	74.505
ALMANYA	37.696	92.717	44.216	98.437	28.900	64.836	16.813	45.081
HOLLANDA	25.061	59.550	27.690	56.549	15.541	31.937	10.772	28.208
İTALYA	16.423	38.665	17.293	35.975	12.100	25.361	10.276	26.589
FRANSA	13.320	32.622	14.724	32.459	8.067	17.856	7.544	20.706
BELÇİKA	11.387	27.253	14.609	29.876	7.517	15.520	5.157	13.311
İSPANYA	3.567	8.815	4.855	10.503	3.172	6.711	2.007	5.871
İRLANDA	4.426	10.074	4.093	8.715	2.314	4.812	1.600	4.199
AVUSTURYA	1.432	3.375	3.205	6.531	1.719	3.620	471	1.174
POLONYA	1.153	2.646	2.208	4.661	1.373	2.858	597	1.477
ARA TOPLAM	175.256	422.639	202.264	436.719	119.907	261.642	84.548	221.121
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAM	5.326	13.588	6.712	14.974	4.597	10.137	2.236	6.468
AB TOPLAM	180.582	436.227	208.975	451.694	124.504	271.779	86.784	227.589
DİĞER ÜLKELER	35.257	84.962	39.481	84.477	24.054	51.578	15.053	39.302
TOPLAM	215.839	521.189	248.456	536.171	148.558	323.357	101.837	266.891

2013/14 sezonunda hedef ülkelere yapılan çekirdeksiz kuru üzüm ihracatının 5.028 ton, ihracat gelirimizin 13.5 milyon dolar olduğu görülmektedir. Sektörümüz için belirlenmiş olan Hedef Ülkelere yapılan çekirdeksiz kuru üzüm ihracat tablosu aşağıda sunulmuştur.

Tablo 11: Hedef Ülkelere yapılan ÇK Üzüm İhracatı

	01.09.2011-31.08.2012		01.09.2012-31.08.2013		01.09.2012-15.03.2013		01.09.2013-15.03.2014	
ÜLKE	MİKTAR (TON)	DEĞER (1000\$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (1000\$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (1000\$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (1000\$)
RUSYA FED.	2.573	7.069	2.740	6.589	1.596	3.849	1.340	4.042
JAPONYA	1.422	3.715	1.447	3.517	690	1.666	817	2.272
ÇİN	741	1.993	618	1.425	259	609	241	719
G. KORE	48	128	182	407	93	207	38	110
BREZİLYA	10	21	137	263	77	149	7	15
ABD	17	60	77	194	76	190	69	208
MALEZYA	138	334	76	158	40	79	27	91
ENDONEZYA	47	125	3	7	1	1	1	3
HINDISTAN	32	93	0	0	0	0	0	0
HEDEF ÜLK. TOPLAM	5.027	13.539	5.279	12.560	2.831	6.750	2.541	7.461
DİĞER ÜLKELER	210.812	507.650	243.177	523.611	145.727	316.607	99.296	259.430
TOPLAM	215.839	521.189	248.456	536.171	148.558	323.357	101.837	266.891



3. KURU İNCİR

3.1. KURU İNCİR REKOLTE TAHMİN ÇALIŞMALARI

Bilindiği üzere, her yıl düzenli olarak yapılan kuru incir rekolte tahmin çalışmaları İzmir Ticaret Borsası eşgüdümünde ilgili kurum kuruluş temsilcilerinin katılımları ile gerçekleştirilmektedir. 2013-14 sezonu Ege Bölgesi Kuru İncir Rekolte çalışmaları da bu kapsamda 12-23 Ağustos 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

Yapılan çalışmalar sonucunda, 2013/14 ürün yılı kuru incir rekolte miktarının, hava koşullarının önümüzdeki dönemde normal düzeylerde devam etmesi halinde 61.909 ton olarak gerçekleşeceği tahmin edilmiş, rekolte tahmininin +/-%5 sapma gösterebileceği öngörülmüştür.

3.2. AFLATOKSİNLİ KURU İNCİRLERİN İMHASI PROJESİ

Birliğimizce yürütülen Aflatoksinli Kuru İncirlerin İmhası Projesi 2013 yılında da başarıyla devam etmiştir. 2013 ürünü kuru incir ihracatında uygulanacak Aflatoksin Oranının belirlenmesi ile ilgili olarak Birliğimiz üyesi kuru incir ihracatçısı firmaların Aydın'daki işletmeleri 27 Eylül/01.02.03.04 Ekim 2013 tarihlerinde, İzmir'deki kuru incir işletmeleri de 26/30 Eylül 2013 tarihlerinde Ege İhracatçı Birlikleri Ziraat Mühendisi Oğuz AŞÇIOĞUL ve Aflatoksinli Kuru İncir Depo Sorumlusu M. Şatim KIRKALI ile birlikte ziyaret edilmiştir. Toplam 60 (altmış) firmanın aflatoksinli (ışıklı) kuru incir ayıklama sistemi/karanlık odaları incelenmiştir.

Ayrıca 2013 ürünü için firmalarımızca aflatoksin depomuza teslim edilecek kuru incirlerdeki aflatoksin oranının tespit edilmesi için üyelerimize görüşleri sorulmuştur. Firmalarla yapılan görüşmeler, üyelerimizden alınan görüşler ve Yönetim Kurulumuzun yapılan değerlendirmeler neticesinde de aflatoksin oranının % 0,80 olması kararlaştırılmıştır.

Bu çalışmamız sayesinde 2012/13 rekoltesinden yaklaşık 400 ton, 2013/14 rekoltesinden ise 4 Mart 2013 sonu itibarıyla 290 ton aflatoksinli kuru incir imha edilmiştir.

İzmir Çevre İl Müdürlüğü ile daha önce varılan mutabakat çerçevesinde, ilgili çevre mevzuatı uyarınca, İBB Harmandalı Çöplüğünde toprağa gömülerek imhasına izin verilmeyen aflatoksinli incirlerin imhası yapılan anlaşma çerçevesinde BATIÇİM Çimento Fabrikasında yakılmak suretiyle gerçekleştirilmektedir.

3.3. KURU İNCİR ÜRETİCİLERİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR

Bilindiği üzere, Kuru Meyve Tanıtım Grubu'nun kurulması ile birlikte Kuru incir Ar-ge Fonu kesintilerine 02 Kasım 2012 tarihinde son verilmiştir. Bu çerçevede yaşanan bütçe imkansızlıkları nedeniyle 2013-14 sezonu öncesinde kuru incir üreticilerine dağıtılmak üzere geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi kurutma tavası yaptırılmamıştır.

Ancak, kuru incirin kalite ve veriminin artırılması amacıyla, 2013-14 sezonu öncesinde 1,6 milyon adet ilek torbası yaptırılmış ve ihracatçılarımız vasıtasıyla incir üreticilerine dağıtımı yapılmıştır.

Birliğimizce, kuru incirde kaliteyi arttırabilmek ve aflatoksin probleminin çözümüne katkı sağlayabilmek amacıyla Ekşilik Böceği ve Sirke Sinekleriyle mücadele kullanılan 30.000 adet

“Ekşilik Böceği Çekici Yem Tuzağı” yaptırılmış, Aydın Ticaret Borsası’nın nakliye desteği ile Aydın ve İzmir illerinde bulunan kuru incir üreticilerine dağıtılmıştır.

Tuzak dağıtımı yapılacak köyler; Aydın Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü ve Erbeyli İncir Araştırma İstasyonu konu uzmanlarının önerileri de dikkate alınarak zararlının yoğunluğu, Targel mühendislerinin (Bakanlık personeli köy tarım danışmanları) bulunması ve ilgisi, önceki yıllarda tuzak dağıtılan köyler gibi özellikler dikkate alınarak belirlenmiştir. Ayrıca, Tariş İncir Kooperatifine 4320 adet tuzak üreticilere dağıtılmak üzere teslim edilmiştir.



Mursallı / GERMENCİK



Yenice / BUHARKENT



Alioğulları / YENİPAZAR



Akçayşehir/TİRE



Hasköy / NAZİLLİ



Demirhan / SULTANHİSAR

Tuzakların dağıtımı, Ege İhracatçı Birlikleri ziraat mühendisi Oğuz AŞÇIOĞUL ve aflatoksin depo sorumlusu M. Şatım KIRKALI ile Aydın Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü personeli ile birlikte yapılmıştır. 30.000 adet tuzak 09/14/15/16/17 Mayıs 2013 tarihlerinde, belirlenen 12 ilçedeki toplam 42 köyün Targel mühendislerine ve/veya köy muhtarlarına teslim edilmiştir. Ayrıca köylerde bulunan üreticilere konuya ilişkin olarak bilgilendirme yapılmış, tuzakların nasıl kullanılacağı anlatılmış ve konu ile ilgili bilgilendirici el broşürleri dağıtılmıştır.



Diğer yandan, kuru incir üreticilerine yönelik olarak Birliğimiz, Ege Üniversitesi, Erbeyli İncir Araştırma Enstitüsü ve İzmir Ticaret Borsası işbirliğinde kuru incir kitabı, afiş ve 3 farklı broşür hazırlanarak 5.000 adet kitap, 2.000 adet afiş ve toplam 6.000 adet broşür bastırılmış ve üretim bölgelerinde dağıtımı yapılmıştır.

3.4. AB'YE İHRAÇ EDİLEN KURU İNCİRLERDE YAŞANAN AFLATOKSİN SORUNU

Bilindiği üzere 12 Kasım 2012 tarih, 1058/2012 numaralı AB Komisyon Yönetmeliği ile Avrupa Birliği'nde kuru incir için uygulanan Aflatoksin Limitleri B1 için 2 ppb'den 6 ppb'ye, toplam aflatoksin için 4 ppb'den 10 ppb'ye yükseltilmiştir. Bu gelişme sonucunda, aflatoksin kaynaklı Hızlı Alarm Bildirimi alan kuru incir partilerinin sayısında düşüş olması beklenirken, 2012 sezonu başından itibaren Avrupa Birliği'ne ihraç edilen kuru incirler için Hızlı Alarm Sistemi (RASFF) çerçevesinde alınan aflatoksin bildirimlerinin sayısı önemli oranda artış görülmüştür.

Bu artış sonucunda, ülkemiz menşeli kuru incir partilerinin Avrupa Birliği üyesi ülkelere ithalatı aşamasında, 1152/2009 sayılı AB Yönetmeliği çerçevesinde %20 olan kontrol sıklığının önümüzdeki dönemde %30'a çıkarılması gündeme gelmiştir.

Bu çerçevede;

- Bildirim sayısındaki artışın nedenlerini ve önümüzdeki dönemde ihracatımızı olumsuz etkileyebilecek olası sıkıntıların önüne geçilebilmesi için alınabilecek önlemleri görüşmek üzere Yönetim Kurulumuz, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yetkilileri ve Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi öğretim üyelerinin katılımıyla 27 Aralık 2012 Perşembe günü bir toplantı gerçekleştirmiş,
- Birliğimiz, Ege Üniversitesi, Ekonomi bakanlığı ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yetkililerinin katılımı ile 11 Ocak 2013 Cuma Brüksel'de AB Komisyon yetkilisi Frans Verstraete ile bir görüşme yapılmış,
- Ekonomi Bakanlığı, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Ege Üniversitesi temsilcilerinin katılımıyla 21 Ocak 2012, Pazartesi günü Kuru İncir İçin Danışma Niteliğinde Genel Kurul Toplantısı düzenlenmiş,
- EÜZF öğretim üyeleri, Birliğimiz, Ekonomi ve GTH Bakanlığı yetkililerinin katkıları ile hazırlanmış olan Acil Eylem Planı, Danışma Niteliğindeki Genel Kurul Toplantısında

gözden geçirilmiş, nihai şekli verildikten sonra AB yetkili kuruluşlarına iletmek üzere ilgili Bakanlıklarımıza iletilmiş,

- İzmir ve Aydın'da bulunan firmaların incir işletmeleri ziyaret edilmiş, Aflatoksin Değerlendirme Formu işletme yetkilileri ile birlikte doldurulmuş, işletmelerin aflatoksinli kuru incir ayıklama odaları (karanlık odaları) kontrol edilmiş, eksikli ve sıkıntılı işletmeler uyarılmış, önerilerde bulunulmuş ve karanlık odaların fotoğrafları çekilmiş,
- Hazırlanan Aflatoksin Acil Eylem Planı çerçevesinde /ihracatçı firmalarımızın yönetici ve teknik elemanlarının, İzmir ve Aydın GTHB İl Müdürlüklerinin ilgili birim temsilcileri, kamu ve özel sektör laboratuvar yetkilileri, Erbeyli İncir Araştırma İstasyonu Müdürlüğü, DEÜ ve ADÜ Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü, Aydın, Nazilli, İzmir ve Ödemiş Ticaret Borsaları temsilcilerinin, aracı tüccar, depocu ve işletmelerin temsilcilerinin, kuru incir üretimi yapılan bölgelerde görev yapan Tar-Gel mühendisleri, İl ve İlçe Müdürlüklerinizde görev yapan konu uzmanları ve işletmelerde görev yapan teknik personelin katılımıyla toplantılar yapılmıştır. Söz konusu toplantılar sonrasında Prof Dr. Uygun Aksoy tarafından hazırlanan rapor AB makamlarına iletmek üzere GTHB'na iletilmiştir.

Diğer yandan aşağıdaki program çerçevesinde üretici bilgilendirme toplantıları ve aracı-tüccarlara yönelik bir bilgilendirme toplantısı yapılmıştır.

- Germencik üretici toplantıları;
25 Temmuz 2013 Perşembe, saat: 21.00 Mursallı kasabası
26 Temmuz 2013 Cuma saat: 21.00 Dağyeni köyü
- Nazilli üretici toplantıları
29 Temmuz 2013 Pazartesi saat: 14.30 Demirciler köyü
30 Temmuz 2013 Salı günü saat: 14.30 Kızıldere köyü
- Tire-Başköy üretici toplantısı
31.07.2013 Çarşamba Başköy
- Aracı-tüccar bilgilendirme toplantısı
1 Ağustos 2013 Perşembe, saat: 14.00 Aydın Ticaret Borsası toplantı salonu

EÜZF Öğretim Üyesi Prof. Dr. Uygun AKSOY'un yanısıra, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeleri, Tarım İl-İlçe Müdürlükleri, Erbeyli İncir Araştırma Müdürlükleri, Ziraat ve Ticaret Odası temsilcilerinin de konuşmacı olarak katıldıkları toplantılarda, kuru incir hasadı, kurutulması, depolaması ve nakliyesi aşamalarında aflatoksin oluşum ve bulaşıklığının en aza indirilmesi için alınabilecek önlemler hakkında üretici ve aracı-tüccarlara bilgiler aktarılmıştır. 300'den fazla sayıda üretici ile 70 civarında aracı-tüccarın katıldıkları toplantılarda, üreticilere aflatoksin azaltıcı tedbirler hakkında temel bilgiler aktarılmıştır.

Prof. Dr. Uygun AKSOY ise üretici ile aracı tüccarlara yaptığı açıklamalarda aflatoksinsiz incir üretiminde temel kritik noktalar ile izlenebilirliğin temel noktalarını;

- Sağlıklı ilek kullanımı, işi biten ileklerin ağaçlardan toplanması,
- Ekşilik böcekleri ile tuzak mücadelesi,
- Hasatta "tırnaklama ve sııklamadan" kaçınılarak kendiliğinden yere düşen incirlerin en azından gün aşırı toplanarak sergiye konulması,
- Kurutmada kerevet ve tercihen iyi havalandırılan tüneller kullanılması,
- İncirlerin neminin %22'nin altına düşene kadar kurutulması,
- Nakliye ve depolamada kasa kullanılması,
- Üretici ve tüccar depoların aflatoksin oluşum ve bulaşıklığını sağlayıcı iyi şartlara sahip olması,

- Aracı-Tüccar depolarında farklı yörelere ait farklı kalitedeki incirlerin birbirleri ile karıştırılmaması, zaten yürürlükte olan “izlenebilirlik” mevzuatı çerçevesinde incir partilerinin en azından aynı köylerden gelen aynı kalitedeki incirlerden oluşturularak geri dönük izlenebilirlik sağlanması,
- Üreticilere kesilen müstahsil makbuzunda ürün kalitesi, miktarı, üreticinin TC kimlik no.su gibi hususlara yer verilmesi, şeklinde özetlemiştir.

Yapılan bu çalışmalar sonucunda, 2013/14 sezonunda aflatoksin bulaşıklığı nedeniyle Hızlı Alarm Bildirimi alan kuru incir partilerinin sayısı geçtiğimiz yıla göre önemli ölçüde azalmıştır.

Bunun üzerine Yönetim Kurulumuz ülkemiz menşeli kuru incirdeki analiz sıklığının %20’de bırakılması için Avrupa Birliği nezdinde girişimde bulunulması hususunu GTHB’na iletmiştir. Konu ile ilgili olarak GTHB tarafından iki mektup hazırlanmış ve Şubat ayında AB makamlarına gönderilmiştir.

Diğer yandan, AB makamları nezdinde kontrol sıklığının arttırılmaması için FRUCOM ve INC’den ülkemiz tezlerine destek vermeleri talep edilmiştir. Her iki organizasyon da AB makamları nezdinde kuru incir için kabul edilen kontrol sıklığının %20’de kalması yönüne destek vereceklerini bildirmişlerdir.

AB makamları kontrol sıklığının arttırılması yönündeki kararı henüz onaylamamıştır ve bu kararın alınmaması için girişimlerimiz devam etmektedir.

3.5. KURU İNCİR KALİTESİNİN ARTTIRILMASI İÇİN YAPILAN ÇALIŞMALAR

Kuru incir ihracatımızda yaşanan en önemli sorunlardan biri ürünün rengini açarak (beyazlatarak) albenisini arttırmak amacıyla iç ve dış pazarlarda satılan kuru incirlerin Türk Gıda Kodeksi tarafından kullanımına izin verilmeyen kimyasal madde ile işlem görmesidir. Bu kimyasal maddenin gıda ile temas etmesine ülkemiz ve AB mevzuatında izin verilmemektedir. Ancak, sektördeki bazı firmalarca, insan tüketimine uygun olmayan kalitede ve düşük fiyatlarla satılan kuru incirlerin koyu renkteki dış yüzeylerinin yıkanıp beyazlatılarak görsel anlamda albenisi yüksek ürün haline getirme amacıyla kimyasal madde kullanılmakta ve sektör içinde kaliteli ürün alıp işleyen firmalar ile düşük kalitede ürünleri alıp işleyen firmalar arasında haksız rekabete yol açılmaktadır.

Bu konu 27.08.2012 tarihinde yapılan Birliğimiz Genel Kurul toplantısında gündeme gelmiş, Ekonomi ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yetkilileri de konuyla ilgili hassasiyetlerini ve bu maddenin kullanımının engellenmesi için gerekli önlemleri alacaklarını ifade etmiş ve paketlemeci-ihracatçı firmaların ürün ve insan güvenliğini tehlikeye atan bu tür uygulamalardan uzak durmalarını ihtar etmişlerdir.

Söz konusu yasaklı kimyasal maddenin, kullanımı sektör içinde ve alıcılar nezdinde tepkilere yol açmaya başlamış, bunun üzerine bir tespit metodu geliştirilmiş ve GTHB tarafından ihraç edilecek partilerde bu metot ile yasaklı kimyasal madde tespitine başlanmıştır. Ancak, yurtdışından yasaklı kimyasal madde ile işlem görmüş ülkemiz menşeli ürünlere ilişkin şikayetler alınmaya devam edilmesi sonrasında alternatif bir analiz metodu geliştirilmiştir. Söz konusu analiz yönteminin validasyon çalışmaları GTHB tarafından tamamlanmış olup, önümüzdeki günlerde uygulamaya başlanması beklenmektedir.

Diğer yandan, gıda ile teması yasaklı olan bu kimyasal maddenin kullanımının önüne geçilmesi için "yurt dışındaki raflardan Ticaret Müşavirleri/Ataşelerimiz tarafından alınacak kuru incir örneklerinin resmi örnek sayılması" hususunun en kısa zamanda sonuçlandırılması için Ekonomi

ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlıkları nezdinde girişimlerimiz devam etmektedir. Ayrıca, söz konusu madde yerine, uluslar arası mevzuatta kullanımına izin verilen ve beyanı mümkün olan bir başka maddenin araştırılması için ulusal ve uluslar arası araştırma kurumlarından çalışma yapılması yönünde Sektör Kurulumuzca bir karar alınmış ve araştırmalara başlanmıştır.

3.6. KURU İNCİR DANIŞMA NİTELİĞİNDE GENEL KURUL TOPLANTILARI

2013/14 Sezonu Kuru İncir İhracatında yaşanan gelişmeler ve 2013-14 Sezonu Kuru İncir İlk Yükleme tarihinin görüşülmesi amacıyla 23 Ağustos 2013 Cuma günü Birliklerimiz Hizmet Binasında Kuru İncir için Danışma Niteliğinde Genel Kurul Toplantısı düzenlenmiştir.

2013/14 kuru incir ihraç sezonuna ilişkin ilk yükleme tarihi sonrasında değerlendirmelerde bulunulması ve yeni sezon ürününe ilişkin sektörümüzde faaliyet gösteren firma/kuruluşların tamamını ilgilendiren konu ve sorunların birlikte değerlendirilmesi, amaçlarına yönelik olarak, 27 Eylül 2013 Cuma günü Aydın Ticaret Borsası Toplantı Salonu'nda kuru incir ihracatçısı firma sahiplerinin katılımları ile bir toplantı düzenlenmiştir.

3.7. KURU İNCİR ÜRETİMİ VE İHRACATI

Sezonlar itibariyle kuru incir üretim ve ihracat miktar ve değerleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

Tablo 12: Sezonlar İtibariyle Kuru İncir Rekolte Miktarları

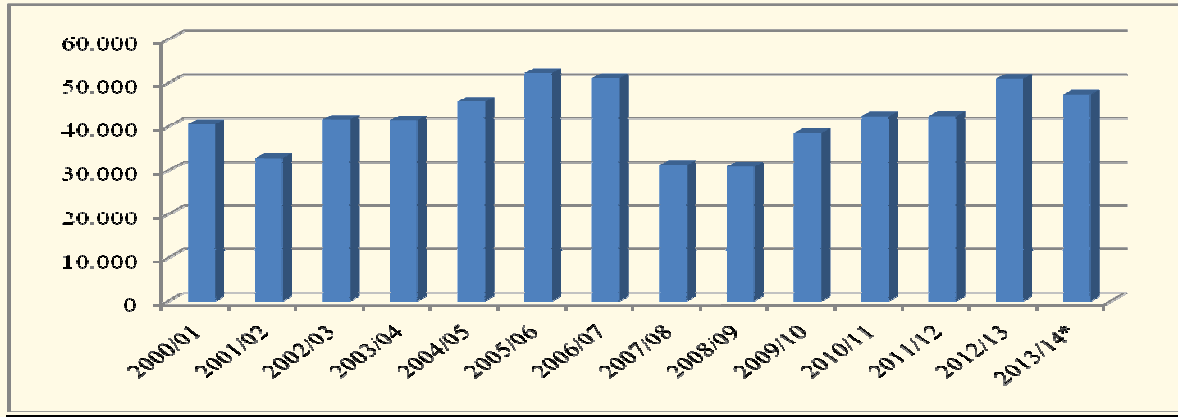
SEZON	REKOLTE* (TON)
2000/01	51.000
2001/02	50.500
2002/03	54.000
2003/04	56.500
2004/05	59.000
2005/06	60.000
2006/07	64.500
2007/08	43.500
2008/09	42.500
2009/10	56.590
2010/11	58.662
2011/12	55.653
2012/13	61.500
2013/14	61.909

(*)Rekolte miktarları üretim gerçekleşme tahminine göre revize edilmiştir.

Tablo 13: Sezonlar İtibariyle Türkiye Geneli Kuru İncir ve Mamulleri İhracatı

	KURU İNCİR		EZME İNCİR		KESİLMİŞ İNCİR		HURDA / KAVRUL./DİĞER		TOPLAM	
SEZON	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR	TUTAR (1000 \$)
2000/01	40.439	68.548	7.532	5.049	1.101	964	1.097	348	50.168	74.910
2001/02	32.693	57.424	5.769	4.677	1.585	1.482	569	167	40.616	63.750
2002/03	41.563	88.061	7.299	6.898	1.601	1.929	411	297	50.874	97.185
2003/04	41.453	76.648	4.520	3.887	1.677	2.114	711	494	48.361	83.143
2004/05	45.695	83.023	5.502	4.491	1.909	2.322	372	374	53.478	90.210
2005/06	52.272	112.181	5.973	5.899	2.234	3.407	530	384	61.008	121.871
2006/07	51.023	119.867	6.340	7.856	2.962	5.644	187	266	60.512	133.634
2007/08	31.164	153.567	4.149	12.007	2.729	10.714	526	1.452	38.569	177.741
2008/09	30.834	148.622	6.079	13.583	2.149	7.601	344	445	39.405	170.251
2009/10	38.493	149.046	6.891	11.300	2.394	7.145	928	2.249	48.706	169.740
2010/11	42.390	153.036	6.605	9.966	2.654	7.549	502	972	52.151	171.523
2011/12	42.427	149.835	4.433	6.908	2.698	7.507	652	1.384	50.210	165.634
2012/13	50.867	173.286	7.273	10.161	3.000	7.806	757	1.862	61.898	193.115
2013/14*	47.327	164.679	4.360	6.728	2.204	6.156	1.437	4.671	55.327	182.235

(*)15 Mart 2014 itibariyle

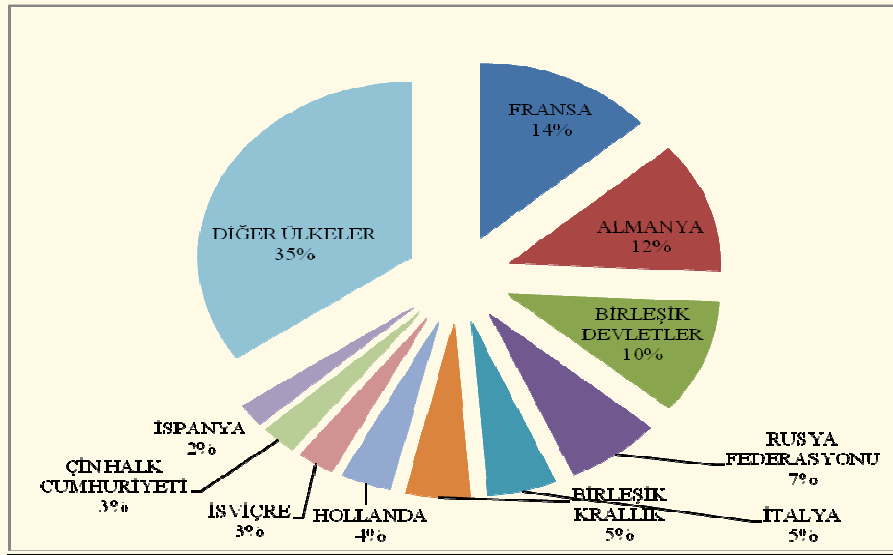
Grafik 5: Ürün Yılları İtibariyle Bütün Kuru İncir İhracatı (Ton)

(*)15 Mart 2014 itibariyle

Başta Fransa, Almanya ve İtalya olmak üzere Avrupa Birliği ülkeleri, Rusya Federasyonu ve Amerika Birleşik Devletleri başlıca kuru incir ihraç pazarlarımızdır. Ancak, geçtiğimiz 10 yılda AB'nin kuru incir ihracatımızdaki payı miktar bazında %70'ten %50 düzeyine gerilemiştir. Bu çerçevede, özellikle Uzakdoğu, Doğu Avrupa ve ABD gibi ülke grupları ve ülkelere olan ihracatın artışı ile birlikte kuru incir ihracatımızda bir pazar genişlemesi söz konusudur. Aşağıda başlıca ülkeler itibariyle kuru incir ihracatımızı gösterir tablo ve 2012/13 sezonunda başlıca ülkelerin kuru incir ihracatımızdaki paylarını gösterir grafik yer almaktadır.

Tablo 14: Başlıca Ülkeler İtibariyle Kuru İncir İhracatı

	30.09.2011-		21.09.2012-		21.09.2012-		25.03.2013-	
ÜLKE	MİKTAR	TUTAR	MİKTAR	TUTAR	MİKTAR	TUTAR	MİKTAR	TUTAR
FRANSA	7.595	27.169	8.416	29.859	5.534	20.832	6.418	24.296
ALMANYA	7.411	26.940	7.492	27.357	5.647	21.517	5.977	24.204
ABD	2.563	7.962	6.521	15.762	5.213	12.245	6.705	20.247
RUSYA	2.947	7.952	4.490	9.783	3.641	7.876	3.558	7.734
İTALYA	3.544	12.808	3.238	11.487	3.196	11.336	3.317	11.934
İNGİLTERE	2.721	5.479	3.088	6.662	1.542	3.463	2.067	5.450
HOLLANDA	2.202	7.596	2.399	8.378	1.742	6.063	1.304	4.942
İSVİÇRE	1.696	7.186	1.766	7.410	1.534	6.522	1.679	7.357
ÇİN	942	2.425	1.701	4.104	1.427	3.383	2.333	4.951
İSPANYA	1.046	3.543	1.323	4.343	1.150	3.737	1.992	6.967
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	32.666	109.060	40.433	125.145	30.626	96.974	35.349	118.083
DİĞ.ÜLKLR	17.544	56.575	21.463	67.963	16.191	49.286	19.978	64.152
TOPLAM	50.210	165.635	61.896	193.108	46.817	146.260	55.327	182.235

Grafik 6: 2012/13 Sezonu Kuru İncir İhracatımızda Başlıca Alıcı Ülkelerin Miktar Olarak Payları

2011/12 sezonunda hedef pazarlarımıza yönelik kuru incir ihracatımızın toplam incir ihracatımızdaki miktar bazında payı %16 iken, bu pay 2012/13 sezonunda %24'e yükselmiştir. 2012/13 sezonunda Hedef ülkelere yapılan ihracatımız bir önceki sezona göre %78 oranında artarken, en fazla ihracat artışı görülen ülke %205 ile Malezya olmuştur. Aynı dönemde Birleşik Devletlere yapılan ihracatımız % 154, Çin'e yapılan ihracatımız %80, Güney Kore'ye yapılan ihracatımız %21, Japonya'ya yapılan ihracatımız %34, Rusya Federasyonu'na ihracatımız %52 oranında artmıştır.

2013/14 sezonu başından 15 Mart tarihine kadar geçen sürede hedef ülkeler yapılan ihracatımız bir önceki sezonun aynı dönemine göre miktar bazında %24 oranında artmıştır. 2013/14 sezonunun aynı döneminde hedef ülkelerin toplam ihracatımızdaki payı %21 olan payı, 2013/14 sezonunda %31'e yükselmiştir. Rusya, Endonezya ve Brezilya hariç diğer tüm hedef ülkelere yapılan ihracatımızda ise artış kaydedilmiştir.

Tablo 15: Hedef Ülkelere Yönelik yapılan Kuru İncir İhracatı

	30.09.2011- 20.09.2012		21.09.2012- 24.09.2013		21.09.2012- 15.03.2014		25.03.2013- 15.03.2014	
	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)
ABD	2.563	7.962	6.521	15.762	5.213	12.245	6.705	20.247
BREZİLYA	802	2.469	660	2.074	618	1.905	553	1.731
ÇİN	942	2.425	1.701	4.104	1.427	3.383	2.333	4.951
ENDONEZYA	3	12	9	38	8	36	1	4
GÜNEY KORE	105	306	128	371	77	223	289	852
HINDİSTAN	22	36	11	32	1	3	10	13
JAPONYA	825	4.107	1.105	5.585	690	3.463	887	4.482
MALEZYA	39	136	119	422	59	204	151	593
RUSYA	2.947	7.952	4.490	9.783	3.641	7.876	3.558	7.734
HEDEF ÜLK. TOPLM	8.248	25.406	14.743	38.170	11.734	29.337	14.487	40.608
DİĞER ÜLKELER	41.962	140.229	47.153	154.938	35.083	116.923	40.840	141.627
TOPLAM	50.210	165.635	61.896	193.108	46.817	146.260	55.327	182.235



4. KURU KAYISI

4.1. KURU KAYISI REKOLTE ÇALIŞMALARI

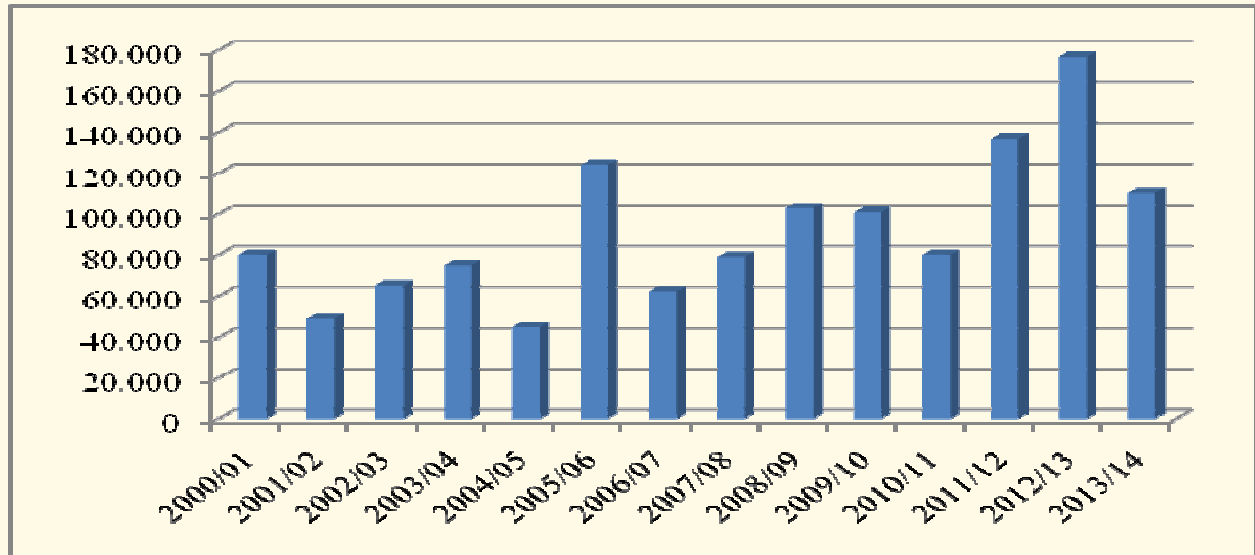
Malatya Gıda Tarım Hayvancılık İl Müdürlüğü'nden aldığımız yazıda; Malatya ve İlçelerine ait 2013 Ürünü Kuru Kayısı Rekolte Tahmininin: 89.400 ton, Komşu İlçelere (Baskil, Elbistan, Gürün) ait 2013 Ürünü Kuru Kayısı Rekolte Tahmininin: 20.945 ton olarak öngörüldüğü bildirilmiştir.

Tablo 16: Sezonlar İtibariyle Kuru Kayısı Rekolte Miktarları

SEZON	REKOLTE (TON)
2000/01	80.000
2001/02	49.000
2002/03	65.000
2003/04	75.000
2004/05	45.000
2005/06	124.000
2006/07	62.111
2007/08	79.000
2008/09	103.000
2009/10	100.790
2010/11	80.000
2011/12	136.917
2012/13	176.718
2013/14	110.345

Not: 2010/11 Kuru kayısı rekolte tahmini, 56.000 ton olarak açıklanmış olmakla birlikte, gerçekleşen ihracat ve iç tüketim tahmini ile revize edilmiştir.

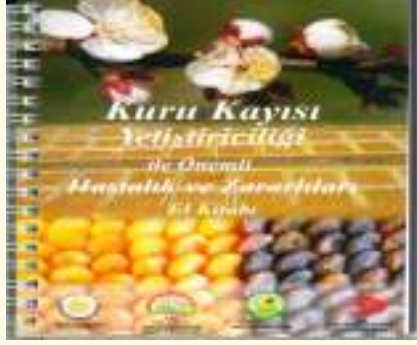
Grafik 7: Sezonlar İtibariyle Kuru Kayısı Rekolte Miktarları



KAYNAK: Malatya Ticaret Borsası

4.2. KURU KAYISI ÜRETİCİLERİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR

Kuru kayısı üreticilerine dağıtılmak üzere 10.000 adet Kuru Kayısı Yetiştiriciliği ile Önemli Hastalık ve Zararlıları el kitabı ve Kayısı Bilgi notu kitapçığı bastırılmış, Malatya Tarım İl Müdürlüğü, üretim bölgesindeki STK ve kuruluşlar ile ihracatçı firmalar aracılığı ile üreticilere dağıtımı gerçekleştirilmiştir.



4.3. KURU KAYISI'DA KÜKÜRT DİOKSİT SORUNU

Bilindiği üzere, ülkemiz kuru kayısı üretim ve ihracatında dünya lideri olup, sezonluk 100.000 ton düzeyini aşan ihracat miktarı ve 300 milyon doları aşan döviz geliri ile kuru kayısı ülkemiz tarımsal ürün ihracatında önemli bir yere sahiptir. Ancak, ülkemiz açısından böylesine önemli olan (kükürtlü) kuru kayısının ihracatında üretimde kullanılan kükürt dioksit kaynaklı önemli sıkıntılar yaşanmaktadır.

Ülkemiz ve Avrupa Birliği'nde insan tüketimi amaçlı hazırlanmış kuru kayısı için kabul edilen kükürtdioksit üst limiti 2.000 ppm'dir. Diğer yandan, Birliğimizin iletişim halinde olduğu Avrupa'daki ithalatçı organizasyonlarından, Avrupa Birliği'nde kuru kayısı için kabul edilen 2.000 ppm'lik kükürt dioksit limitinin düşürülmesi yönünde çalışmalar yapıldığı öğrenilmiştir. Konu ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Yönetim Kurulumuz, Prof. Dr. Uygun Aksoy tarafından yürütülen ve sonuçlandırılan "Değişik Kükürt Konsantrasyonlarındaki Kuru Kayıların Depolama Süresince Kalite ve Besin İçeriklerindeki Değişimlerin Saptanması" projesi sonuçlarının referans alındığı bir mektubu FRUCOM'a ileterek EFSA'ya sunulmasını sağlamıştır. Konu ile ilgili gelişmeler yakından takip edilmektedir.

Diğer yandan, Seul Ticaret Müşavirliğimiz tarafından Güney Kore'nin, kabul edilebilir kükürt dioksit limitini 30.11.2012 tarihinde 2.000 ppm'den 1.000 ppm'e düşürdüğü bildirilmiştir.

Bu çerçevede, G. Kore'nin kuru kayısı ürünü için başka hiçbir ülkede uygulanmayan, bilimselliği tartışmalı, ticari anlamda uygulanabilirliği hemen hemen mümkün olmayan bir düzeyde bir kükürt dioksit üst limiti belirlemiş olduğu, söz konusu oranın ülkemizden G. Kore'ye kuru kayısı ihracatını yasaklayıcı/kısıtlayıcı bir durum yarattığı, bu nedenle, G. Kore yetkili makamları ile yapılacak temaslarda yukarıdaki hususlar aktarılacak suretiyle kükürt dioksit üst limitinin kuru kayısı ürününe has olmak üzere tekrar 2.000 ppm düzeyine çekilmesinin talep edilmesi hususları Ekonomi Bakanlığı'na arz edilmiştir.

Seul Ticaret Müşavirliğimizin konu ile ilgili girişimi üzerine, G.Kore Gıda ve İlaç Güvenliği Bakanlığı'nın kuru kayısı kükürt limitini 2.000 ppm'e yükseltmek için çalışmalara başladığı, bu kapsamda taslak mevzuatın 2014 yılının Haziran ayında duyurulacağı ve eş zamanlı olarak Müşavirliğimize bilgi verileceği bilgisi alınmıştır.

Ayrıca, Çin Halk Cumhuriyeti'nde kuru kayısındaki kükürt limitinin 100 ppm gibi çok düşük bir düzeyde olduğu bilinmektedir. Bu nedenle adı geçen ülke sektörümüz açısından hedef pazarlar arasında yer almasına karşın Çin'e naturel kayısı ile sınırlı kalan kuru kayısı ihracatımız çok düşük düzeylerde dir. Bu çerçevede, Ekonomi Bakanlığı'na bir yazı iletilerek adı geçen ülke ile yapılacak resmi müzakerelerde de ülkemizden 2.000 ppm düzeyinde kükürt üst limitine sahip ürünlerin ihracatının sağlanması hususunda destek talep edilmiştir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nin kuru kayısı ithalatında uyguladığı kükürt limitleri ve kuru incirde uyguladığı aflatoksin limitleri ile ilgili yazımız üzerine Ekonomi Bakanlığı'ndan alınan yazıda;

- Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın konu ile ilgili değerlendirmesinin talep edildiği,
- GTHB'ndan alınan yazıda ilave bir bilimsel çalışma temin edilememiş olmakla birlikte, ÇHC'nin uyguladığı limitlerin CODEX limitlerinin altında olduğunun teyid edildiği,
- Konunun Pekin Ticaret Müşavirliği'ne de iletildiği, Müşavirliğimizin konuyu Çin Ulusal Sağlık ve Aile Planlaması Komisyonu nezdinde gündeme getirdiği ve Çin Ulusal Sağlık ve Aile Planlaması Komisyonu'nun Müşavirliğimize cevabi bir yazı ilettiği,
- Cevabi yazıda kükürt dioksit limitine ilişkin açıklama yapıldığı ancak, maksimum aflatoksin oranının ilişkin bir açıklama olmadığı,

hususları bildirilmiştir. Çin Ulusal Sağlık ve Aile Planlaması Komisyonu'nun Pekin Ticaret Müşavirliğimize bahse konu yazısında da;

- Kuru kayısı dahil olmak üzere kuru meyvelerin kükürt dioksit oranının ÇHC'nin ilgili mevzuatı ile 100 ppm olarak belirlendiği,
- Kükürt dioksit kullanımının anılan ülkede yaygın olması ve maruz kalma oranının göreceli olarak yüksek olması sebebiyle Çin halkının tükettiği gıda maddelerindeki kükürt dioksit oranının günlük kabul edilebilir alım miktarını aşmamasının kontrol edilmesi ihtiyacı doğduğu,
- Bu gerekçe ile bahsi geçen limitin belirlendiği ve Çin'in ilgili birimlerinden veya ithalatçılardan da limit artırımını yönünde bir talep alınmadığı,
- Bahsi geçen mevzuatın 2007 yılında Temmuz ayında Dünya Ticaret Örgütü'nün SPS Komitesi'ne bildiriminin yapıldığı ve bildirim döneminde herhangi bir yorum veya öneri alınmadığı,
- Kuru kayısındaki kükürt dioksit oranının artırılması taleplerinin ilgili Çin mevzuatı kapsamında yapılabileceği,

ifade edilmektedir.

Bununla birlikte, Malatya ve çevre il ve ilçelerde, üreticilerin aracı-tüccar ve ihracatçı firmalara teslim ettikleri kuru kayısı hammaddelerinde, uzun süreli ve yüksek yoğunlukta kükürt dioksit içeren islimleme işlemi yapılması yüzünden genellikle 3.500 ve hatta 4.000 ppm düzeylerinde kükürt dioksit oranına rastlanmaktadır. Bu yoğunlukta kükürt dioksit içeren hammaddelerin ise ihracatçı firmaların işletmelerinde yıkama, vb. yoluyla 2.000 ppm düzeylerine çekilmesi mümkün olamamaktadır.

Yönetim Kurulumuz, son yıllarda ağırlığı giderek artan kükürt dioksit oranının yüksekliğine karşı gereken önlemlerin belirlenip ivedilikle hayata geçirilmesi için konuyu Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na ileterek girişimde bulunulması hususunda destek talep etmiştir.

4.4. DEĞİŞİK KÜKÜRT KONSANTRASYONLARINDAKİ KURU KAYISILARIN DEPOLAMA SÜRESİNCE KALİTE VE BESİN İÇERİKLERİNDEKİ DEĞİŞİMLERİN SAPTANMASI

Ülkemizin önemli ihraç ürünlerinden olan kuru kayısı meyvelerinin depodaki dayanımlarının ve üründe meydana gelen bozulmaların belirlenerek optimum kükürt dioksit düzeyinin saptanması ve farklı kükürt dioksit düzeylerinin kuru kayısı meyvelerinde kalite kaybına etkilerinin saptanarak uygun raf ömürlerinin saptanmasını hedefleyen bu çalışma, 2010-2011 yıllarında Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümünde, Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi, İnönü Üniversitesi Kayısı Araştırma ve Uygulama Merkezi ve Gazi Osman Paşa Üniversitesi Ziraat Fakültesi tarafından ortaklaşa yürütülmüş olup, Birliğimizce desteklenmiştir.

Çalışmada, Malatya ilinde yetiştirilmiş ‘Hacıhaliloğlu’ ve ‘Kabaası’ kayısı çeşitlerine ait meyveler üç farklı kükürt dioksit konsantrasyonuna sahip olacak şekilde kükürt ile fümige edilerek güneşte kurutulmuştur. Kuru kayısı meyveleri yığın şeklinde, 20°C sıcaklık ve %50-65 oransal nemdeki raf ömrü koşullarında 18 ay süreyle depolanmıştır. Farklı kükürt dioksit miktarına sahip kuru kayısı meyvelerinin depolama süresince kalite kriterleri ve besin içeriklerindeki değişimler, 3'er ay aralıklarla alınan örneklerde yapılan ölçüm ve analizlerle belirlenmiştir.

Sonuç olarak aşağıdaki özet sonuçlara ulaşılmıştır;

- Kurutulacak kayısılar hammaddenin tüm özellikleri dikkate alınarak depolama koşulları ve süresi göz önünde bulundurularak kalitenin korunabileceği yeterli düzeyde kükürtleme işlemi yapılmalıdır.
- Kükürtlenmiş kuru kayısılarda başlangıç düzeyi depolama süresine bağlı olarak saptanmalıdır.

Elde edilen sonuçlara göre:

- Başlangıçta yüksek dozda kükürt dioksit içeren kuru kayısı meyvelerinin araştırma koşullarında (20±1°C'de %50-65 oransal nemde) 18 ay süreyle depolanabileceği görülmüştür,
- Başlangıç kükürt dioksit miktarının yaklaşık 2000 ppm olması durumunda 20°C muhafaza koşullarında 12. ayda bozulmaların önemli düzeyde olacağı,
- Daha düşük kükürt dioksit içerenlerde (1250 ppm) ise 9. ayda bozulmaların başlayacağı ve giderek artacağı görülmüştür.
- Kükürtlenmemiş kuru kayısıları ise mutlaka kontrollü koşullarda saklanması gerekmektedir.

4.5. İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ İLE YÜRÜTÜLEN ÇALIŞMA VE PROJELER

İnönü Üniversitesi Kayısı Araştırma ve Uygulama Merkez Müdürlüğü ile yürütülen çalışmalarımız uzun yıllardır devam etmektedir.

Çiftçi Koşullarında Kurutmalık Erik ve Kayısı Örnek Bahçe Kurulması Projesi:



Malatya ve çevresinde kurutmalık erik üretim olanaklarının araştırılması ve kayısı ıslah çalışmalarında geliştirilen sofralık ve kurutmalık yeni kayısı çeşitlerinin kayısı üreticilerine tanıtılması amaçlayan ve geçtiğimiz 3 yıl süresince Sektör Kurulumuz desteği ile yürütülen “Çiftçi Koşullarında Kurutmalık Erik ve Kayısı Örnek Bahçe Kurulum Projesi”nin 2 yılı daha uzatılması kararlaştırılmıştır. İlk meyve hasadı geçen yıl yapılan proje kapsamında Malatya-Elazığ Karayolu üzerindeki 3 dönümlük bir arazi projeye tahsis edilmiş, araziye çeşitli türde erik ve kayısı fidanları dikilmiştir.

4.6. KURU KAYISI İHRACATIMIZ

2012/13 sezonu kuru kayısı (bütün, kesilmiş ve endüstriyel toplamı) ihracatımız bir önceki ihraç sezonuna göre miktarda %18 oranında artarken, ihracat gelirimizde %6.65 oranında gerileme kaydedilmiştir. Son 6 sezondaki ortalama ihracat miktarı 98.100 ton, ihracat geliri ise 315.6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 17: Türlere Göre Türkiye Geneli Kuru Kayısı İhracatı

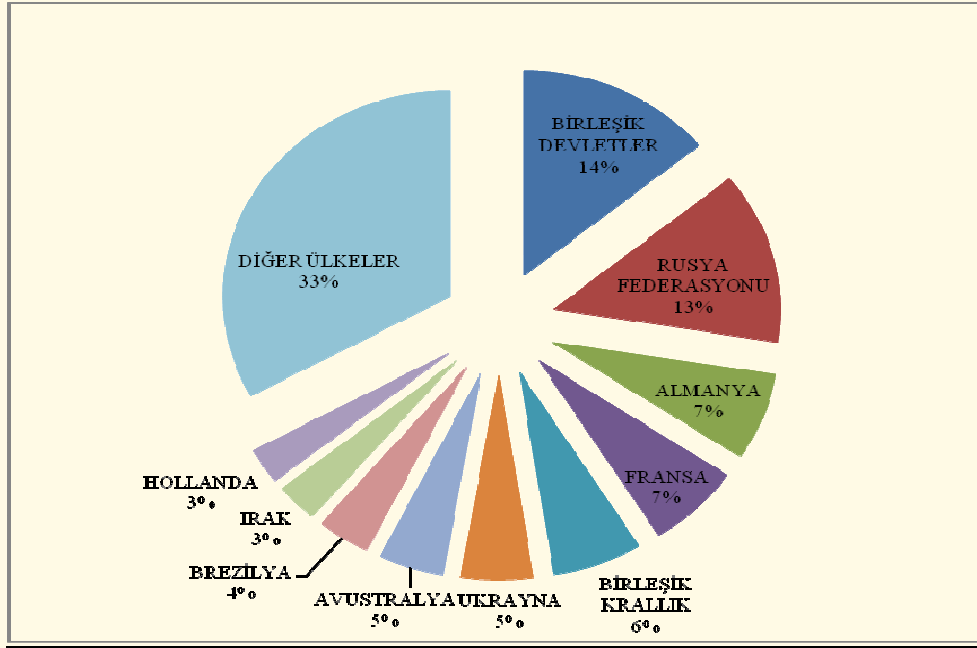
SEZON	KURU KAYISI BÜTÜN		KESİLMİŞ KURU KAYISI		ENDÜSTRİYEL KURU KAYISI		TOPLAM	
	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)
2007/08	85.463	252.227	5.444	14.613	9.403	15.453	100.310	282.293
2008/09	83.876	270.269	5.120	15.345	7.529	17.712	96.525	303.326
2009/10	80.912	255.460	5.069	14.412	8.917	17.426	94.898	287.298
2010/11	74.971	356.542	4.743	18.684	7.725	22.934	87.439	398.160
2011/12	83.003	294.106	5.767	16.947	7.231	12.028	96.001	323.081
2012/13	95.389	272.503	6.203	13.252	11.830	15.820	113.422	301.575
2013/14*	69.935	204.483	5.038	11.288	8.949	11.570	83.922	227.342

(*)15 Mart 2014 itibarıyla

Kuru kayısı ihracatımızda en önemli alıcı ülkeler Amerika Birleşik Devletleri, Rusya Federasyonu ve Almanya olarak karşımıza çıkmaktadır. 2012/13 sezonunda kuru kayısı ihraç ettiğimiz ilk 10 ülkenin toplam ihracatımızdaki payı (miktar bazında) % 67’dir. Aşağıda kuru kayısı ihraç ettiğimiz başlıca ülkeleri gösterir tablo ve 2013/14 sezonunda başlıca alıcı ülkelerin kuru kayısı ihracatımızdaki paylarını gösterir grafik yer almaktadır.

Tablo 18: Başlıca Ülkeler İtibariyle Türkiye Geneli Kuru Kayısı İhracatımız

	01/08/2011-31/07/2012		01/08/2012-31/07/2013		01.08.2012-15.03.2013		01.08.2013-15.03.2014	
	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)
ABD	13.976	50.186	16.027	44.361	11.063	30.878	10.471	30.975
RUSYA	12.050	34.720	15.338	33.429	11.568	25.246	11.074	23.151
ALMANYA	7.609	30.362	7.827	25.934	5.479	18.424	6.500	23.347
FRANSA	7.077	28.734	7.654	25.784	5.191	17.968	5.278	18.811
İNGİLTERE	6.218	21.165	7.288	18.641	4.527	11.814	4.570	12.197
UKRAYNA	3.587	6.247	5.882	8.366	4.692	6.374	3.855	5.058
AVUSTRALYA	5.239	17.941	5.308	14.541	3.567	9.476	3.610	9.836
BREZİLYA	3.070	11.866	4.341	15.071	3.283	11.452	3.098	10.540
IRAK	3.219	3.864	3.471	3.073	2.029	1.831	2.964	3.014
HOLLANDA	2.744	9.919	3.208	9.103	2.116	5.935	1.831	5.845
10ÜLK.TOPLAM	64.789	215.006	76.343	198.302	53.514	139.398	53.250	142.773
DİĞ.ÜLKELER	31.375	108.807	37.555	104.826	25.487	70.545	30.685	84.620
TOPLAM	96.001	323.081	113.422	301.575	79.001	209.943	83.922	227.342

Grafik 8: 2012/13 Sezonu Bütün Kuru Kayısı İhracatımızda Başlıca Alıcı Ülkelerin Miktar Olarak Payları

2012/13 sezonunda hedef ülkelere yapılan kuru kayısı ihracatımız, bir önceki sezona göre miktar bazında %22 oranında artış göstermiş, hedef ülkelerin toplam kuru kayısı ihracatımız içindeki payı ise %33 ile aynı düzeyde kalmıştır. Hedef ülkeler arasında en fazla kuru kayısı ihraç edilen ülke Amerika Birleşik Devletleri'dir. 2012/13 sezonunda kuru kayısı ihracatımızın arttığı hedef ülkeler ve artış oranları şu şekildedir: %92 ile Malezya, %77 ile Hindistan, %51 Endonezya, %41 ile Brezilya, %27 ile Rusya, %15 ile ABD, %1 ile Japonya'dır. Çin'e yapılan kuru kayısı ihracatımız %24, Güney Kore'ye ihracatımız ise %46 oranında düşüş göstermiştir.

Tablo 19: Hedef Ülkeler İtibariyle Türkiye Geneli Kuru Kayısı İhracatımız

	01/08/2011- 31/07/2012		01/08/2012- 31/07/2013		01.08.2012- 15.03.2013		01.08.2013- 15.03.2014	
	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)
ABD	13.976	50.186	16.027	44.361	11.063	30.878	10.471	30.975
BREZİLYA	3.070	11.866	4.341	15.071	3.283	11.452	3.098	10.540
ÇİN	324	1.293	246	822	161	568	270	865
ENDONEZYA	11	42	16	55	14	49	17	49
GÜNEY KORE	171	608	93	273	28	79	96	279
HINDISTAN	339	1.266	603	1.822	403	1.209	462	1.279
JAPONYA	506	2.268	516	2.063	339	1.320	419	1.696
MALEZYA	139	624	268	850	180	564	248	804
RUSYA	12.050	34.720	15.338	33.429	11.568	25.246	11.074	23.151
HEDEF ÜLK.TOPLAM	30.586	102.873	37.447	98.746	27.037	71.365	26.155	69.638
DİĞER ÜLKELER	65.415	220.208	75.975	202.829	51.964	138.578	57.767	157.704
TOPLAM	96.001	323.081	113.422	301.575	79.001	209.943	83.922	227.342

5. ORGANİK ÜRÜNLER

Birliğimizce organik üretim ve ticaret konusunda yurtiçi ve yurtdışındaki gelişmeler yakından takip edilmektedir.

18. IFOAM Dünya Organik Kongresi 13-15 Ekim 2014 tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezinde yapılacaktır.

Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları Ortak Kararı çerçevesinde, Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği ile yapılan sözleşme 2013 yılında da devam etmiştir.

Türkiye'deki organik tarımın geliştirilmesi amacı ile Aralık 2012 tarihinde 'Alman-Türk İşbirliği ile organik tarım projesi' başlatılan projeye, Ege İhracatçı Birlikleri olarak destek verilmektedir.

Söz konusu Proje kapsamında; 04-05 Kasım 2013 tarihlerinde Özdere'de FIBL uzmanı Dr. Franco Weibel'nin katılımı ile bir toplantı ve çalıştay düzenlenmiştir. Toplantıda Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na bağlı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü'nün araştırma enstitüleri ve özel sektör arasında başarılı ve etkin bir iletişimin nasıl yapılandırılacağı ve bilgi paylaşımının artırılması gibi hedefler görüşülmüştür. Toplantıya Birliğimizi temsilen Ziraat Mühendisi Oğuz AŞÇIOĞUL katılım sağlamıştır.

Yine aynı Alman-Türk İşbirliği ile Organik Tarım Projesi kapsamında, 19 Kasım 2014 tarihinde, Laboratuvarlar ve KSK ların bir araya geldiği toplantıda, "Laboratuvar Seçimince Dikkat Edilmesi Gereken Konular" başlıklı sunu Oğuz AŞÇIOĞUL tarafından yapılmıştır.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü (TAGEM) tarafından düzenlenen, 2014 Yılı Program Değerlendirme Toplantıları kapsamında, 24-26 Şubat 2014 tarihleri arasında Organik Tarım Araştırmaları Program Değerlendirme Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Toplantıda sonuçlanan projeler, devam eden projeler ve yeni teklif projelerin detaylı bilgilendirme sunuları yapılmış, katılımcılarca katkı ve öneriler kapsamında projeler tartışılmıştır.

Toplantının genel değerlendirme/sonuç bölümünde;

- Organik tarım projelerinin daha da artırılması gerektiği,
- Toplantıya özel sektör katılımının yetersiz olduğu,
- Organik tarımda, sahada yaşanan en önemli sıkıntının bitkisel üretim girdisi (tohum, fide, fidan, gübre ve bitki koruma ürünleri) olduğu ve yeni projelerin bu tür sorunların çözümüne yönelik olması gerektiği,
- Yeni projelere ışık tutabilmesi anlamında, önümüzdeki yıl toplantıya katılım olursa, organik ürün ihracatçılarının pratikte yaşadığı sıkıntıların katılımcılara tarafımızca aktarılmasının

yerinde olacağı vurgulanmıştır.

Toplantıya Birliğimizi temsilen Ziraat Mühendisimiz Oğuz AŞÇIOĞUL katılmıştır.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından hazırlanan Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı ile ilgili olarak Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği (ETO) tarafından sektörde faaliyet gösteren firmaların, Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşlarının ve konu uzmanı öğretim üyelerinin katılımı yapılan toplantı sonucunda hazırlanan görüş ve öneriler Ekonomi Bakanlığı'na iletilmiştir.

5.1. BIOFACH FUARI

12-15 Şubat 2014 tarihleri arasında Almanya'nın Nürnberg kentinde 25.si düzenlenen "BioFach World Organic Trade Fair" fuarına Türkiye milli katılımı Genel Sekreterliğimizce gerçekleştirilmiştir. Fuar sonrasında Birliğimiz Fuarlar Şubesi Uzman Yardımcısı Fırat Bozkurt tarafından hazırlanan Fuar raporu aşağıda sunulmuştur.

"1930'lerden başlayarak dünya çapında giderek yaygınlaşan organik üretimin, 1980'lerde kazandığı ticari boyutun ülkemize yansımaları sonucu 1985-86 yıllarında ülkemizde başlayan organik tarımın ihracatımıza katkısı değerlendirilerek organik ürünler konusunda dünyanın en büyük fuarı olan BioFach'a 1998'den bu yana Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğince Türkiye milli katılımı organize edilmektedir.

BIOFACH'daki ürün teması çok geniş olup, organik gıda, şarap, ekolojik tekstil ve hazır giyim, ekolojik normlara uygun olarak üretilen; aromatik yağlar, bitkisel esanslar, medikal ürünler, mobilya, oyuncak, dekorasyon malzemeleri, kağıt ve kağıt ürünleri, bahçe ürünleri, tarımsal ve hayvansal ürünler, deri ürünleri, takı-mücevherat, el işleri, hediyelik eşyalar, müzik enstrümanları ve servis hizmetleri vs. içermektedir. Servis hizmeti veren kuruluşların çevre koruma ile ilgili bir alanda faaliyet göstermesi zorunlu olup, sergilenen diğer ürün gruplarının tamamının doğa ve çevre ile uyumlu olması şartı aranmaktadır.

Yiyecek sektöründe ise aşağıdaki koşullardan birisinin sağlanması gerekmektedir:

**EEC sertifikasına sahip olmak*

**EEC tarafından görevlendirilen sertifikasyon kurumu tarafından incelemeye tabi tutulmak*

**IFOAM tarafından akredite olmuş bir ulusal üreticiler organizasyonunun üyesi olmak*

**Sertifikasyon firmalarının uluslararası kabul gördüğünü kanıtlamak*

KATILIMCI İSTATİSTİKLERİ

Almanya'nın Nürnberg kentinde 12-16 Şubat 2014 tarihleri arasında düzenlenen BioFach 2014 Dünya Organik Ticaret Fuarında (World Organic Trade Fair) Türk firmaları ağırlıklı olarak organik gıda ürünleri ile temsil edilirken çoğunluğunun Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından organize edilen Türkiye milli katılım şemsiyesi altında yer alan firmalarımızca başta organik kuru kayısı, üzüm ve incir gibi organik kuru meyvelerimiz olmak üzere, kuru bakliyat, fındık, fıstık, badem, zeytin ve zeytinyağı, kuru domates ve domates konsantresi, konserve ve salamura meyve ve sebzeler, yağlı tohumlar, hububat, meyve suyu ve konsantresi, yarı kuru sebzeler, dondurulmuş sebze ve meyveler, meyve suları, un, çay gibi belli başlı gıda ürünleri sergilenmiştir.

BioFach'a bu yıl 19 Türk firması katılırken, dünya genelinde **129 ülkeden toplamda 2.235** firma iştirak etmiştir. Katılımcı ülkeler arasında ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri yerilirken, Çin, Hindistan ve Kuzey Amerika'dan da her sene artan sayıda katılım gerçekleştirilmektedir.

Fuara başta Almanya olmak üzere belli başlı Avrupa ülkeleri, ABD, Japonya, Güney Afrika, Hindistan, Endonezya gibi dünyanın 134 ülkesinden **42 000**'e yakın ziyaretçi gelmiştir.

BioFach 2014'de yılın ülkesi konsepti bu sene uygulanmazken, fuar bu sene 25. Yıldönümü kutlanmıştır.

TÜRKİYE MİLLİ STANDI

Fuara 13 firma ile katılan EİB, 10 Hall'den oluşan ve yaklaşık 133 000 m²'lik fuar alanında (Net alan: yaklaşık 50.000m²) Hall 4'de 301-305-403-500-501 numaralı standlarda net **352,5m²**'lik bir alanda yer almıştır.

Türkiye milli katılım organizasyonu için tarafımıza **4 no'lu pavyonda 352,5m²**'lik alan tahsis edilmiştir. Önceki senelerde fuara katılan firmalara alışageldikleri **stand alanlarında yeni katılımcılar ise kalan yerler başvuru önceliğiyle tahsis edilmiştir.**

Fuarın birinci günü Nürnberg Başkonsolosumuz Sayın Asip Kaya, Münih Ticaret Ateşelerimiz Sayın Mehmet Cevdet Baykal ve Sayın İsmet Salihoğlu standımızı ziyaret etmiş ve katılımcılarımızla görüşmelerde bulunmuşlardır.

TÜRKİYE STANDININ KONSTRÜKSİYON VE DEKORASYONU

Intro Messebau GmbH tarafından hazırlanan ahşap malzemeden mamul, “Beyaz ve Turquaz” renklerin hakim olduğu modern tasarımlı standlarımız fuardan bir gün önce eksiksiz olarak firmalarımıza teslim edilmiştir. Standlarımız katılımcılar ve ziyaretçiler tarafından oldukça beğenilmiştir. Stand maliyetini düşürebilmek için fatura firmanın İngiltere Şubesinden alınmış ve böylece %19 VAT ödenmemiştir.

Katılımcılarımıza, ürünlerini en iyi şekilde sergileyebilmeleri için ihtiyaç duydukları malzemeler organizasyonumuzca temin edilmiştir.

SERGI ÜRÜNLERİNİN NAKLİYESİ

Fuarda teşhir edilen sergi ürünlerinin Türkiye’den Nürnberg fuar alanına **tek gidiş havayolu nakliyesi** “Taç Seyahat Turizm ve Tic. Ltd. Şti. - ANKARA ile gerçekleştirilmiştir. Net toplam **1900 kg** olarak gerçekleşen gönderimizde yeralan tüm ürünler 11 Şubat 2014 günü fuar alanında olmuştur.

ORGANİZASYONUMUZCA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIM FAALİYETLERİ

Milli katılım organizasyonumuzun tanıtımı için yürütülen çalışmalar aşağıdaki gibidir:

Fuar duyurusu

Birliğimizin Ekolojik Ürünler İhracatında koordine Birlik olması sebebiyle elimizde mevcut yurt çapında organik ürün imalatı ve ihracatı ile iştirak eden tüm firmalar ile ilgili dernek vb. kurum ve kuruluşlara yurt çapında bir duyuru çalışması gerçekleştirilmiştir.

Milli katılım organizasyonumuzun tanıtımı için yürütülen çalışmalar aşağıdaki gibidir:

Enformasyon Standı:

28m2’lik info standımız ve ülkemiz organik ürün üretici-ihracatçılarına yönelik tanıtımın yanı sıra Türkiye standını ziyaret eden yabancı işadamlarına ilgilendikleri konularda ticari enformasyon hizmeti verilmiştir. Birliklerimizce hazırlanan ürün/ürün gruplarına göre belli başlı ihracatçı firmalarımızın adres bilgilerini içeren CD, Ekonomi Bakanlığı’ndan temin edilen çeşitli gıda sektörleriyle ilgili tanıtıcı broşürler ziyaretçilere dağıtılmıştır.

Tel-Faks-Internet Bağlantısı:

Ege İhracatçı Birlikleri’ne ait info standı tel-faks cihazları yerleşmiş olup, katılımcılarımızın standlarında internet bağlantısı yapabilmeleri için kablosuz hat hizmete konulmuştur.

Yemek Tanıtım Alanı:

2005 yılından bu yana çoğunluğu katılımcı firmalarımızdan temin edilen organik gıda ürünlerimiz kullanılarak hazırlanan geleneksel yemeklerimizin tanıtımı, standlarımız çevresindeki fuar trafiğinin arttırılarak katılımcı firmalarımızın daha fazla fuar ziyaretçisi ile karşılaşma olanağının sağlanması ve dolayısıyla ürünlerimizin pazar paylarının arttırılması amacıyla fuar standlarımız içerisinde yemek tanıtım alanı hizmete sunulmuştur. Sözkonusu etkinlik standlarımıza olan ilgiyi arttırırken firma temsilcilerine **ücretsiz öğle yemeği ve gün boyunca çay-kahve servisi** verilmiştir.

CD

Birliklerimizce hazırlanan ürün/ürün gruplarına göre belli başlı ihracatçı firmalarımızın adres bilgilerini içeren CD basımı yapılmış ve fuarda dağıtılmıştır.

Öte yandan tasarımı profesyonel bir reklam/tanıtım şirketi tarafından hazırlanan “**Our Masterpieces**” konsepti kullanılarak yürütülen **tanıtım çalışmaları** aşağıda sıralanmıştır.

Katılımcı Kataloğu:

Fuar süresince ziyaretçilere dağıtılmak üzere, katılımcı firmalarımızın detaylı profillerinin yer alacağı bir kitapçık hazırlanmıştır. Görsel tasarımı profesyonel bir reklam/tanıtım şirketi tarafından hazırlanan sözkonusu kitapçık, ziyaretçilerin katılımcılarımız hakkında bilgilendirilmelerini sağlayacak bilgileri içerecek olup ziyaretçilerin fuar bitiminde de yararlanabilecekleri nitelikte bir çalışma olması planlanmıştır.

Poster/ Banner Tasarım - Baskı bedeli:

Standlarımızda, renkli - iç mekan folio baskılı poster ve jenerikler yer alacak olup sıvamaları profesyonel bir ekip tarafından gerçekleştirilmiştir.

Fuar İnternet sayfasında ilan:

Fuarın resmi internet sitesinde sağ sütunda büyük boy ilanımız (skyscraper) yer almıştır. Web ilanımıza katılımcı firmalarımızın profilleri link verilmiştir.

Fuar Alanında iç mekanda 1 adet ilan:

Fuarın ana girişinde ışıklı ilanımız yer almıştır.

Kumaş çanta:

İnfo standımızda ziyaretçilere dağıtılmak amacıyla ham bez üzerine baskılı, kumaş çanta hazırlanmıştır.

Yurt Dışında Fuar Düzenlenmesine ve Değerlendirmesine İlişkin 2010/5 sayılı Tebliğ'in 4/c. maddesi gereğince, organizasyonun yapılacağı ülke ve yurt dışı fuar konusu sektörlerle ilgili dış ticaret mevzuatı ve pazar potansiyeline ilişkin güncel bilgilerin yanı sıra muhtemel ithalatçı firma ve kuruluşlara ilişkin bilgi ile mevcut Katılımcı Listesi elektronik ortamda (CD) katılımcı firmalara iletilmiştir.

Aynı Tebliğ'in 4/ç maddesi gereğince, katılımcılara önceki dönem fuar istatistik bilgileri, izleme raporları, stand dekorasyonu, yerleşimi ve yer planı ile ilgili dosya iletilmiş, katılımcıların fuar katılımı kapsamında ihtiyaç duyabilecekleri malzemeler hakkında bilgilerin yer aldığı **Fuar ve Pazar Bilgi Dosyası** hazırlanmış ve katılımcılarımıza gönderilmiştir.

Fuar ve Pazar Bilgi Dosyasına ilaveten, fuar idaresinden temin edilen fuar giriş davetiyeleri de potansiyel müşterilerine göndermeleri amacıyla firmalarımıza fuar öncesinde ulaştırılmıştır.

Ayrıca, Bakanlığımızın Yurt Dışında Fuar Düzenlenmesine ve Değerlendirilmesine İlişkin 2010/5 Sayılı Tebliğ uyarınca talep edilen ve fuara milli katılım organizasyonu dahilinde iştirak edecek firmaların stand alanı, nakliye hizmetinden faydalanma ve katılım bedelini gösterir **Tablo** Bakanlığımıza iletilmiştir.

GÖRÜŞ VE DEĞERLENDİRMELER

Organik sektörde dünyanın lider fuarı olan "BioFach" 25. yılında yine yoğun bir ilgiyle karşılanmıştır. BioFach fuarı ziyaretçilerinin %97'si ve Vivianes ziyaretçilerinin %95'i sergilenen ürünlerden memnun olduklarını belirtmişlerdir. Ayrıca ziyaretçilerin %80'i 2015 yılında BioFach fuarına tekrar katılım gösterecekleri yönünde görüş bildirmiştir.

Organik ürünlerimiz uzunca süredir BioFach Dünya Organik Ticaret Fuarı'nda sergilenmekle beraber organik tarımın Avrupa'ya açılımı henüz yenidir. Organik ürün pazarı dünya genelinde gelişme sağlanabilecek bir pazar olmakla beraber Türkiye'den sergilenen ürünlerin çeşitliliğinin de artırılması sektörde varolabilmemiz açısından azami önem taşımaktadır. Özellikle, organik balık, donmuş-yarı kurutulmuş sebze ve meyveler, organik şarap, bira, hazır giyim ve kozmetik ürünlere yönelik taleplerin de değerlendirilmesi gerektiği anlaşılmıştır.

BioFach fuarına katılım pek çok yararının yanı sıra sektördeki eksikliklerimizi tespit etmeye olanak sağlaması ve ayrıca üretimi ve ihracatı yapılan çok özel ürünlerimizin de tanıtımının sağlanması bakımından önem arz etmektedir. Ayrıca 2023 yılında organik ürün ihracatında hedeflenen 2.5 milyar

dolara ulaşmak için Biofach Fuarı önemli bir fırsattır. BioFach 2014 Dünya Organik Ticaret Fuarı'nda, Türk organik sektörünün 2023 ihracat hedeflerine ulaşması için başarılı bir tanıtım yapılmıştır.

Katılımcı firmalarımızın BioFach 2014 fuarı ile ilgili olumlu yorumları olmuştur. Firmalarımızın yaptıkları yorumlardan, fuar ziyaretçilerinin bir önceki seneye göre nicelik açısından daha fazla olduğu, nitelik olarak değerlendirilmede ise gelen ziyaretçilerin büyük bir kısmının karar verici pozisyonlarda bulundukları belirtilmiştir. Stantımızın inşaat çalışması malzeme kalitesi, ilgi çekicilik ve konsept bakımından gerek katılımcı firmalarımız gerekse Nürnberg Başkonsolosumuz Sayın Asip Kaya tarafından büyük beğeni toplamıştır.”

5.2. ORGANİK ÜRÜN İHRACATI

Organik/Ekolojik Ürünler, “İhracat Yönetmeliği ve İhracı Kayda Bağlı Mallara İlişkin Tebliğ’in ekinde yer alan (Tebliğ No: İhracat 2006/7) “İhracı Kayda Bağlı Mallar Listesi”nde yer almakta olup, 18.08.2010 tarih, 27676 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan “Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik”in Organik Ürünlerin Pazarlanması başlıklı 32. Maddesi hükmü çerçevesinde, ilgili İhracatçı Birliği tarafından kayda alınan organik ürün ihracatına ait beyanname bilgilerinin Koordinatör Genel Sekreterlik olan tarafımızca derlenerek her yıl başında ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’nın istediği dönemlerde adı geçen Bakanlığa iletilmesi gerekmektedir.

Bununla birlikte, sektör mensupları ve sektörde faaliyet gösteren kurum/kuruluş temsilcileri tarafından yıllık 300 milyon doları aştığı tahmin edilen ülkemiz organik ürün ihracatının ancak %10-15’i organik olarak beyan edilmektedir. Ayrıca, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı (GTHB) tarafından “Tarımsal Organik Ürünler”in takibi amacıyla kullanılan “OTBİS” sisteminde sertifikaya dayalı olarak Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşları’ndan (KSK) gelen bilgilerle oluşturulan sertifika bazlı listelerin HS (GTİP numarası) kodu içermemesi OTBİS ve İhracatçı Birlikleri verilerinin sertifika no.su, fatura no.su, vb. anlamında çakıştırılmaya/eşleştirilmeye uygun ortak bir veriye sahip olmaması nedeniyle ihracat verilerinin buradan takibinin mümkün olmayacağı düşünülmektedir.

Konuya ilişkin olarak, 28.05.2013 tarihinde ilgili Bakanlıklar, TİM, Birliklerimiz, sektörde faaliyet gösteren Dernekler ve firma temsilcileri, gümrük müşavirleri ve KSK temsilcilerinin katılımları ile yapılan toplantıda dile getirilen hususlar ile izleyen dönemde ilgili kurum ve kuruluş temsilcileri ile yapılan görüşme ve temaslar sonucunda hazırlanan toplantı tutanağı Ekonomi Bakanlığı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve TİM’e iletilmiş olup, konu ile ilgili gelişmeler yakından takip edilmektedir.

Tablo 20: Türkiye Geneli Organik Ürün Üretim Verileri (Geçiş Süreci Dahil)

Yıllar	Ürün Sayısı	Çiftçi sayısı	Yetiştiricilik Yapılan Alan(ha)	Doğal Toplama Alanı(ha)	Toplam Üretim Alanı(ha)	Üretim Miktarı(ton)
2002	150	12.428	57.365	32.462	89.827	310.125
2003	179	14.798	73.368	40.253	113.621	323.981
2004	174	12.751	108.598	100.975	209.573	377.616
2005	205	14.401	93.134	110.677	203.811	421.934
2006	203	14.256	100.275	92.514	192.789	458.095
2007	201	16.276	124.263	50.020	174.283	568.128
2008	247	14.926	109.387	57.496	166.883	530.224
2009	212	35.565	325.831	175.810	501.641	983.715
2010	216	42.097	383.782	126.251	510.033	1.343.737
2011	225	42.460	442.581	172.037	614.618	1.659.543
2012	204	54.635	523.627	179.282	702.909	1.750.126,80

Kaynak: Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü

Tablo 21: Türkiye Geneli Organik Ürün İhracat Verileri

	2013	
	MIKTAR (KG)	TUTAR (\$)
ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM	2.660.944	8.556.331
KURU İNCİR	1.991.702	8.796.947
KURU KAYISI	1.575.473	6.804.127
İÇ FINDIK	1.301.393	9.406.163
GEÇİCİ KONSERVE EDİLMİŞ MEYVE VE SEBZELER	589.234	1.422.179
TOHUMLAR BAKLIYAT	486.046	793.809
İŞLENMİŞ FINDIK	313.645	2.479.021
DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ	258.865	148.037
MEYVE SEBZE KONSERVELERİ	222.060	966.702
YAĞLI TOHUMLAR VE MEYVELER	165.475	911.974
ÇAY	123.288	481.368
DİĞER MEYVE KURULARI	100.093	749.475
ELMA KURUSU	76.396	226.964
PASTACILIK ÜRÜNLERİ	73.982	238.838
KUMAŞLAR	34.297	426.524
ANTEP FISTIĞI	29.281	774.076
ZEYTİNYAĞI	26.493	141.994
EV TEKSTİLİ (YATAK ÇARŞAFI BATTANİYE VB)	22.262	285.872
DIŞ GİYİM	21.396	579.748
KAYISI VE ZERDALİ ÇEKİRDEĞİ	21.150	123.060
MEYVE VE SEBZE SULARI	19.800	22.229
ERİK KURUSU	15.616	70.523
A KEKİK.DEFNE YAPRAKLARI	10.661	65.107
İPLİKLER	9.287	92.509
CEVİZLER	9.100	130.612
ÇAMFISTIĞI	6.500	463.187
ZEYTİN	3.350	42.344
DİĞER İŞLENMİŞ GIDA VE İÇKİ ARTIKLARI. KÜSPE VE TORTULARI	2.820	5.877
SÜT VE SU ÜRÜN. BALIKLAR VE SU ÜRÜNLERİ	2.000	1.234
ORMAN BİTKİLERİ. ÇAYLARI	1.696	8.841
ÖRGÜ VE DOKUMACILIKTA KULANILAN BİTKİ. SAP.KÖK VE MEYVELER	1.020	1.714
GİYİM AKSESUARLARI (KRAVAT ŞAL MENDİL ÇORAP VB.)	965	14.731
HUBUBAT	720	1.693
İÇ GİYİM	710	29.251,77
DİĞER GIDA MÜSTAHZARLARI	540	1.215
BEBE GİYİMİ VE EŞYASI	528	63.923
DİĞER BİTKİ VE BİTKİ KISIMLARI	236	5.367
TOPLAM	10.179.024	45.333.565

Kaynak: Ege İhracatçı Birlikleri-(Tablodaki rakamlar gerçek organik ürün ihracatını değil sadece beyan edilen kısmı yansıtmaktadır.)

İhracatçı firmalarımızın beyanları kapsamında belirlenen organik ürün ihracatımıza bakıldığında bir süreklilik olmadığı, hatta son yıllarda bazı ürünlerimizin ihracatında düşüşler olduğu gözlemlenmektedir. Yaşanan düşüşlerin temel nedenini ise dış ticaret verilerinin temininde yaşanan sorunlar oluşturmaktadır. Hem ulusal, hem de uluslararası ticaret sınıflandırmalarında organik ürünler için ayrı bir saha veya pozisyon numarası bulunmamaktadır. Bunun temel nedeni mevcut olan ürünler için aynı sınıflandırma sisteminde eklenebilecek pozisyonun olmamasıdır. Bu nedenle, kayda tabi ürünler sınıfında yer alan organik ürünlerde değerlendirilen veriler gösterge niteliği taşımaktadır. Türkiye geneline ait kesin organik ürün ihracat verilerine ulaşmak mümkün olmamakla birlikte, sektör temsilcileri tarafından ülkemiz organik ürün ihracatının 2013 yılında 250 milyon ABD Dolarını aştığı tahmin edilmektedir.

6. 2014 YILI İŞ PROGRAMI

1. Birliğimiz uğraşım konusu maddelerin ihracatının düzenli bir şekilde devamının sağlanması,
2. Kuru Meyve Tanıtım Grubu'nun yurt içi ve dışında ürünlerimizin tanıtımı amacıyla yapacağı çalışmalara etkin şekilde katılarak destek verilmesi,
3. Stok yönetiminin sağlanması için lisanslı depoculuk başta olmak üzere depo sistemlerinin araştırılması ve bu konuda çalışmalara katkıda bulunulması,
4. "Çekirdeksiz Kuru Üzümde Verim, Kalite ve Gıda Güvenliğini Artırma" projesini devam edilmesi ve çekirdeksiz kuru üzüm üretimiyle uğraşan müstahsile, teknik personele ve ilaç bayilerine çekirdeksiz kuru üzüm yetiştiriciliği konusunda hazırlanmış olan bilgilendirme kitapçığı ile ülkemizde, Avrupa Birliğinde ve Rusya'da ruhsatlı ortak ilaç listelerinin yer aldığı ilaç listelerinin dağıtımına devam edilmesi, Okratoksin A ve zirai mücadelenin doğru şekilde yapılmasına yönelik afiş ve broşür dağıtımının gerçekleştirilmesi, Oda ve Borsalarla işbirliği halinde bilgilendirme toplantılarının gerçekleştirilmesi,
5. Ticaret Borsaları ile birlikte çekirdeksiz kuru üzümde pestisit kullanım durumunun izlenmesi amacıyla bölgedeki bağlardan alınan örnekler üzerinde analizler yapılarak alınan sonuçların sektörle paylaşılması,
6. Geleneksel Türk kuru meyvelerinin tat, aroma ve nefasetinin korunması için Türk mevzuatına uygun ürünlerin üretilmesinin sağlanması için bilgilendirme ve diğer çalışmaların yapılması,
7. AB ve diğer alıcı ülke mevzuatlarına, Uluslararası Codex standartlarına ve uluslararası sağlık ve kalite standartlarına uygun ürün yetiştirilmesi için çalışmalar yapılması,
8. Çekirdeksiz kuru üzüm bağ alanlarının belirlenmesi ile ilgili olarak ilgili kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yapılması,
9. Kuru incirde kaliteli ve aflatoksinden arı ürün temini için ürecilere yönelik bilgilendirme çalışmaları yapılması, bütçe imkanları çerçevesinde ve gerekirse GTHB ve diğer STK'larla işbirliği yapılarak afiş-broşür-kitapçık ile ilek torbası, ekşilik böceği tuzağı,vb. dağıtımı,
10. Kuru kayısıda kaliteli ve istenen düzeyde kükürt oranı içeren hammadde üretimi için üreticilere yönelik yayın ve bilinçlendirme çalışmaları yürütülmesi,
11. Birliğimiz uğraşım konusu maddelerin tarımsal üretiminden kaynaklanan sorunlarına çözümler aranması,
12. Dünya Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeleri Konferansı'na, INC Kongresi'ne, Avrupa Kuru Meyveler Günü ve FRUCOM toplantılarına katılım sağlanması,
13. Arjantin'de gerçekleştirilecek olan 2014 Dünya Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeleri Konferansı'na katılım sağlanması,
14. Diğer üretici ülkelerin ihrac politikalarının izlenip üyelerimizin bilgilendirilmesi,
15. Ülkemizde zorunlu yürürlükte bulunan çeşitli standartlarda görülen aksaklıkların saptanıp, gereken değişikliklerin yapılmasının sağlanması,

16. İhraç ürünlerimizin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer, v.b. organizasyonlara katılınması ve/veya ulusal katılım organizasyonları düzenlenmesi,
17. Üyelerimizin genel ve kendilerine ait ihracata ilişkin sorunlarına zamanında çözüm getirilmesi,
18. Birliğimiz uğraşım sahasındaki maddelerin kalite ve üretiminin artırılması amacıyla hazırlanan projelere destek verilmesi, halen devam etmekte olanlara desteğin sürdürülmesi, üretici, tüccar ve GTHB ve firmalarımızın teknik personeline yönelik eğitim programları düzenlenmesi,
19. Kuru incirde 2000 yılından beri başarıyla sürdürülen Aflatoksin İzleme Kurulu'nun çalışmalarına devam etmesi sağlanarak işletmelerimizin aflatoksin kontrollerinde bir standart ve yeknesaklığın sağlanması,
20. Kuru incirde 2000 yılından beri başarı ile sürdürülen aflatoksinli kuru incirlerin imhası projesine 2014 rekoltesi için de devam edilerek söz konusu incirlerin gerek ihracının ve gerekse iç piyasada tüketilmesinin önlenmesi,
21. Aydın İl Özel idaresi ile 2009 yılında imzalanan Protokol çerçevesinde, Geçtiğimiz yıllarda kuru incir üretim bölgelerinde kuraklığa karşı Birliğimiz maddi desteği ile yaptırılan üç gölete ilave olarak, 2014 yılında yapımı tamamlanacak bir gölete maddi destek sağlanması,
22. Organik ürün ihracatına ait istatistiki bilgilerin düzenlenmesi çalışmalarına devam edilmesi,
23. İlgili ihracatçılarımıza ve sektöre genel katkısı olabilecek organik proje çalışmaları hazırlanması ve diğer kurumlarca hazırlanacak olanlara destek olunması,
24. Başta AB mevzuatı olmak üzere alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmelerin takibi ve üyelerimizin bilgilendirilmeye devam edilmesi,
25. Kuru incir ticaretiyle uğraşan aracı-tüccarlara ait depolar ile üretim bölgelerindeki üretim tesislerinin Birliğimiz teknik elemanlarının yanı sıra, Ege Üniversitesi ile İzmir ve Aydın İl Tarım Müdürlükleri yetkilileri ile birlikte ziyaret edilerek denetlenmesi,
26. Üyelerimiz arasında işbirliği ve dayanışmanın devam ettirilmesi.

7. KURU MEYVE TANITIM GRUBU 2013-2014 YILLARINDA GERÇEKLEŞEN FAALİYETLERİ

Kuru Kayısı, Kuru İncir, Çekirdeksiz Kuru Üzüm ve Antep Fıstığı ürünlerinin bilinirliğinin artırılması, rekabet olanaklarımızın geliştirilmesi ve pazar çeşitliliğinin sağlanması amacıyla oluşturulacak bütçe çerçevesinde tanıtım etkinliklerini yürütmek üzere 2012 yılı Ekim ayında Ekonomi Bakanlığı tarafından kurulmasına onay verilen Kuru Meyve Tanıtım Grubu kimlik çalışmalarını tamamlayarak yurtiçinde ve yurtdışında tanıtım çalışmalarına başlamıştır.

Tanıtım faaliyetleri için bir tanıtım ajansı ile anlaşılmış, logo tasarımı sonrasında isim ve logo tescil çalışmaları yapılmış, web sayfası oluşturularak yayına konulmuştur.

Hedef ülkeleri Çin, Rusya, Hindistan, ABD, Güney Kore, Japonya, Malezya, Endonezya ve Brezilya olarak belirlenmiş olmakla birlikte, öncelikle iki hedef pazara yoğunlaşarak (Çin ve Japonya) çalışmalarını sürdürmektedir.

7.1. TANITIM GRUBU KİMLİK ÇALIŞMALARI

7.1.1. TANITIM AJANSI

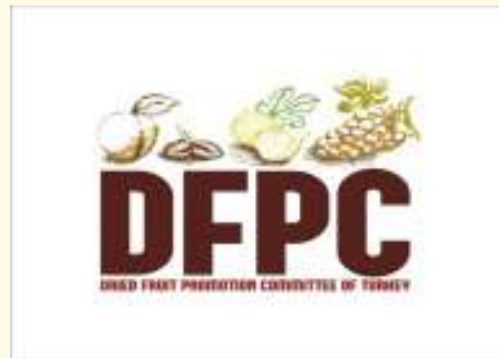
Tanıtım Grubumuzun kurumsal kimliğinin oluşturulması için gerekli olan logo tasarımları, web sitesinin oluşturulması ve yürütülecek olan tanıtım faaliyetleri için BTG İletişim Danışmanlık Reklam Fuar Org. Matbaa Yayın San. Tic. Ltd. Şti. – **Workshop** tanıtım ajansı (bundan sonra Ajans olarak anılacaktır) ile anlaşmaya varılmıştır.

Ajans ile yapılan anlaşma, Tanıtım Grubunun belirlediği hedef ülke pazarları ile belirleyeceği başka dış pazarlarda ve Türkiye iç pazarında Kuru Meyveler (kuru incir, çekirdeksiz kuru üzüm, kuru kayısı ve Antep fıstığı, sonradan eklenmesi halinde diğer kuru ve kabuklu ürünler) için yapılacak tüm tanıtım ve reklam çalışmalarını kapsamaktadır.

Logo tasarımı ve web sayfasının hazırlanmasının yanı sıra, tanıtım faaliyetleri boyunca kullanılan tüm görsel tasarımlar, broşür, tarif kitapçıkları, tanıtım CD'si, afiş, poster, banner, billboard/megaboard, katalog vb. tasarım ve basım-çoğaltma işleri Ajansa yaptırılmıştır.

7.1.2. LOGO ÇALIŞMALARI

Kurumsal kimlik çalışmalarının bir parçası olarak, Ajans'ımızla "Kuru Meyve Tanıtım Grubu" ve "Dried Fruits Promotion Committee of Turkey" markalarına ait logo çalışmaları yapılmıştır.



7.1.3. MARKA TESCİL İŞLEMİ

Tanıtım grubu için Destek Patent Ofisi ile çalışarak, Türk Patent Enstitüsü'nden isim hakkı alınarak “**Kuru Meyve Tanıtım Grubu**” ve “**Dried Fruits Promotion Committee of Turkey**” adları marka olarak tescil ettirilmiştir. Buna ilaveten, “**Turkish Dried Fruits Promotion Board**” ile Türkçe ve İngilizce logolar için de Türk Patent Enstitüsü'ne başvurulmuş olup, onay süreci devam etmektedir.

7.1.4. WEB SAYFASI

Etkin tanıtımın devam ettirilmesi amacıyla <http://www.turkish-driedfruits.com/> sitesi oluşturulmuş olup İngilizce, Çince, Japonca, Portekizce, Rusça, İspanyolca ve Korece versiyonları ile kuru meyve ürünlerimizin tanıtımı sürdürülmektedir.



Web sayfamızda Türk Kuru Meyve İhracatçıları hakkında genel bilgiler, kuru incir, kuru kayısı, kuru üzüm ve Antep fıstığı ihracatçı listeleri (firma isimleri, bulundukları şehirler, telefon ve faks numaraları, web sayfalarının adresleri ve e-posta adresleri) yer almaktadır. Ayrıca kuru incir, kuru kayısı, kuru üzüm ve Antep fıstığının her biri için açıklayıcı bilgilerin ve besin değerlerinin yer aldığı tanıtıcı sayfalar bulunmaktadır. Kuru incir, kuru kayısı, kuru üzüm ve Antep fıstığı ile yapılabilecek tatlı tarifleri ile de sayfamızın daha da ilgi çekici hale getirilmesi amaçlanmıştır.

Oluşturulan sayfamızın içeriğinin daha sonra hedef ülkelerde gerçekleştirilecek olan tanıtım çalışmalarında ortaya çıkacak ihtiyaçlar çerçevesinde geliştirilmesi, hedef ülkeler bazında ayrı web sayfaları oluşturulması, mevcut sayfaların tanıtımların yapılacağı coğrafyaların eğilimlerine göre geliştirilmesi planlanmaktadır.

7.2.YURTIÇİ ETKİNLİKLER

7.2.1. ULUSLARARASI GIDA ARGE PROJE PAZARI

03-04 Haziran 2013- Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, gıda ve tarım sektörünün gelişimine katkı sağlamak ve ihracatımızı arttırmak, sektörün rekabetçiliğini artıracak çözümler bulmak, yeni teknoloji ve üretim metotları geliştirmek, gıda ve ilgili alanlarla bağlantılı olan ihracatçı firmalar, araştırma enstitüleri, üniversiteler ve diğer firmalar için bir buluşma platformu oluşturmak ve 2023 yılı için öngörülen 55 milyar dolarlık gıda ihracatı hedefine ulaşmak amaçlarına yönelik

olarak gıda sektöründe inovasyon ve Ar-Ge yatırımlarını artırmak amacıyla 03-04 Haziran 2013 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri'nin koordinasyonunda gerçekleştirdiği II. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı'na info-stand ile katılım sağlanmış ve sponsorluk desteğinde bulunulmuştur.

7.2.2. GASTRO İSTANBUL YEMEK FESTİVALI

9-12 Mayıs 2013 tarihleri arasında İstanbul'da Küçük Çiftlik Park'ta düzenlenen “**Gastro İstanbul Yemek Festivali**” etkinliğine bir info-stand ile katılım sağlanmış ve ziyaretçilerine kuru meyve ikram edilerek broşür ve firma listelerinin olduğu CD'ler dağıtılmıştır.

7.2.3. TUSKON-DÜNYA TİCARET KÖPRÜSÜ (FUAR)

15-18 Mayıs 2013 tarihlerinde İstanbul'da 18.'si düzenlenen TUSKON/Türkiye-Dünya Ticaret Köprüsü etkinliğine yurtdışından 1.428 işadamı katılmıştır. KMTG olarak etkinliğe bir info-stand ile katılım sağlanmış ve fuar ziyaretçilerine kuru meyve ikram edilerek broşür ve firma listelerinin olduğu CD'ler dağıtılmıştır.

7.2.4. ASYA-PASİFİK PERAKENDE KONGRE VE FUARI

23-26 Eylül 2013- FABRA, Asya-Pasifik bölgesinde yer alan Türkiye dahil 17 ülkenin perakende derneklerini bir araya getiren 1989 tarihinde kurulan Asya'daki tek perakende federasyonudur. Bölgenin en büyük perakende sektörü organizasyonlarından biri olan APRCE (Asya-Pasifik Perakendeciler Kongresi ve Fuarı) iki yılda bir düzenlemekte olup ev sahibi ülke, dernek tarafından yarışma ile belirlenmektedir. Bu yıl yapılan oylama sonucunda Türkiye ev sahibi olarak belirlenmiştir. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin organizasyonu ile 23-26 Eylül 2013 tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirilen fuara bir info-stand ile katılım sağlanmış ve fuar ziyaretçilerine kuru meyve ikram edilerek broşür ve firma listelerinin olduğu CD'ler dağıtılmıştır.

7.3. YURTDIŞI FUARLAR

7.3.1. ÇİN AVRASYA FUARI (URUMÇİ) (2-6 EYLÜL 2013)



Çin Halk Cumhuriyeti'nin Sincan (Xinjiang) Özerk Bölgesi'nin başkenti Urumçi'de 02-06 Eylül 2013 tarihlerinde düzenlenen ve OAİB tarafından Milli Katılım organizasyonu gerçekleştirilen 3. CHINA – EURASIA FUARI'na 15m²'lik info-standla katılım sağlanmıştır.

Fuar ziyaretçilerine kuru incir, naturel kuru kayısı, çekirdeksiz kuru üzüm ve Antep fıstığı ikram edilerek, Çince hazırlanan broşürler dağıtılmıştır.

Fuar standında tanıtıcı görsel malzemeler kullanılmış, Çince, Uygurca ve İngilizce dillerine hakim bir yerel tercümandan hizmet desteği alınmıştır. Ürünlerimizi tadan ziyaretçilerin tamamına yakını özellikle tat açısından beğenilerini ifade etmişler, bu tür fuarlarda ürün satışı yapılması gerektiğini ifade etmişlerdir. Ürünlerimizi, Uygur Özerk Bölgesi'nde (Turfan civarı) üretilen ürünlerle kıyaslayan tüketiciler, meyve şekeri, irilik ve görsellik açısından ürünlerimizin her çeşidinin daha üstün özellikler taşıdıklarını, uygun fiyatla ve aynı kalite ile pazarda satışa sunulması halinde ürünlerimizin satış şansının fazla olduğunu ifade etmişlerdir.



Fuar sırasında, mal talebi için standımızı ziyaret eden işadamları ve potansiyel alıcılardan yapılan görüşmelerden;

- Çin genelinde özellikle kuru incire yönelik bir ilgi artışı olduğu, son 2-3 yılda özellikle ülkemiz orijinli kuru incir ithalat ve tüketiminde artış olduğu,

- Çin'in ağırlıklı olarak Uygur Özerk Bölgesi içinde yer alan Fergana Vadisi'nde (Dağlarla çevrili bu bölge iklim olarak Akdeniz İklimine benzer şartlara sahiptir) kurutmalık kayısı, incir ve kuru üzüm yetiştirildiği, ancak, ürünlerin cins, tip, tat ve pazara sunum şekli itibarıyla farklılık arz ettiği, incirlerin daha

çok küçük boyda ve şeker oranının düşük olduğu, kükürtlü veya naturel olarak kurutulabilen kayısıların genellikle çekirdekli olarak kurutulup satıldığı ve ekşimsi bir tada sahip olduğu, çekirdeksiz kuru üzümlerin ise genellikle yarı-kapalı/üstü kapalı ortamlarda rüzgarla kurutulması nedeniyle ekşimsi tada ve yeşile yakın renge sahip olduğu, bu nedenler ve hijyen şartlarının yeterli olmayışından dolayı sadece Çin dahilinde ve yerel düzeyde satış-tüketim şansı olup, üretim, işleme-paketleme şartları gelişmediği takdirde başta ülkemiz olmak üzere uzun vadede dünya pazarında rakip üretici ülke ürünleri ile rekabet etme şanslarının az olduğu,

- Giderek artan gelir seviyesine rağmen fiyatın rekabette başlıca belirleyici unsur olduğu, ancak, farklı tüketici segmentlerinin hedeflendiği pazarlama teknikleri ile farklı kalite ve fiyatlardan ürünlerin satış imkanı olduğu,

- Market raflarında paketli farklı türde kuru meyvelere rastlanabildiği, ancak, Uygur Özerk Bölgesi'nde satışların genellikle sokaklardaki ve pazar yerlerindeki tezgahlarda dökme olarak yapıldığı,

- Başta incir olmak üzere, ithal kuru meyvelere yönelik ilgi artışı nedeniyle gıda konusunda tecrübesi olsun-olmasın birçok alıcı ve işadamlarının bu alana ilgi göstermesi nedeniyle ikili ticari görüşmelerde temkinli olunmasında fayda görüldüğü,



bilgi ve izlenimleri edinilmiştir. Standı ziyaret eden ve mal talep eden işadamları/potansiyel alıcıların bir kısmının kartvizit sahibi olmadıkları gözlemlenmiş, iletişim bilgileri tercüman vasıtasıyla not edilmiştir. Ayrıca, İngilizce bilenlerin oranının %10-15 düzeyinde olması nedeniyle firmalar ile irtibatın tercihen Çince yapılmasında fayda görülmektedir.

7.3.2. GULFOOD 2014 (23-27 ŞUBAT 2014)

Dünyanın en büyük gıda fuarlarından biri olan Gulfood bu yıl 23-27 Şubat 2014 tarihlerinde Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde düzenlendi.

Fuarda 120 ülkeden 4500 firma toplam 113,398 m²'lik bir alanda ürünlerini sergileme imkanı buldu. Orta Doğu, Afrika ve Güney Asya bölgelerine ihracat yapmak isteyen firmalar için çok önemli bir ticaret platformu olan Gulfood Fuarı 5 gün süresince 80.000'in üzerinde profesyonel tarafından ziyaret edildi. Sadece profesyonel ziyaretçilere açık olan fuarın Türkiye Milli Katılım

organizasyonu Selten Fuarçılık Firması tarafından yapıldı. Fuara Milli katılım organizasyonu ile toplam 105 firma 2014 metrekairelik bir alanda katılım sağladı. 92 gıda firması Hall 8’de, 12 tane ekipman firması ise Za’abeel Hall’de yer aldı.

Kuru Meyve Tanıtım Grubumuz, Gulfood 2014 fuarı'na 10 m² bir info-stand ile katılmıştır. Kuru meyve Tanıtım Grubu adına Fuara Başkan Eliya ALHARAL, üye Çetin Özmimar ve Şef Ece TIRKAZ katılım sağlamıştır. Standımızda "Healthy, Delicious and Natural" sloganı ile birlikte, kuru incir, kuru kayısı, kuru üzüm ve Antep fıstığı resimlerinin olduğu görseller kullanılmış, standımızı ziyaret edenlere ürün numunelerimizden ve broşürlerimizden verilmiştir.

Fuarın ilk gününde standımızı Malatya Milletvekillerimiz Sayın Mahmut Mücahit Fındıklı ve Ömer Faruk Öz, ayrıca Birleşik Arap Emirlikleri nezdindeki Büyükelçimiz Sayın Şefik Vural Altay ziyaret etmişler, kendilerine Tanıtım Grubumuzun çalışmaları hakkında bilgi verilmiştir.



5 günlük Fuar süresince standımız çok yoğun bir ziyaretçi akınına uğramış, başta Orta Doğu olmak üzere, Güney Asya ve Kuzey Afrika ülkeleri ile birlikte Amerika, Rusya, Kanada gibi ülkelerden de pek çok kişi standımızı ziyaret etmiş, ürünlerimize büyük bir ilgi göstermiştir. Ürün numunelerinin tadına bakan tüm ziyaretçiler, ürünleri çok beğendiklerini ifade etmişlerdir.



Standımızı ziyaret edenlerin hemen hepsinin ürünlerimizi yakından tanımakla birlikte, başta üzüm ve Antep fıstığı olmak üzere ürünlerimizin İran menşeli olup olmadığını sormuşlardır.

Özellikle Dubai ve Suudi Arabistan'dan gelen ziyaretçiler ilk olarak bir distribütör ile çalışıp çalışmadığımızı ve ofisimiz olup olmadığını sormuşlardır. Bu nedenle bu pazarlara girmek isteyen firmalarımızın öncelikle bir distribütör bulmalarının çok önemli olduğu izlenimi edinilmiştir.

Ayrıca hali hazırda İran, Afganistan, Özbekistan, Hindistan gibi ülkelerden ürün aldığını ifade eden pek çok ziyaretçi uygun fiyatlı ürün almak istediklerini vurgulamışlardır.

Ziyaretçilerin tamamına yakını private label ürün tedarik edip edemeyeceğimizi sormuş ve fiyat odaklı bir yaklaşım sergilemişlerdir. Dubai'de yerleşik kişiler ile yapılan görüşmeler sonucunda, kuru meyvelerin çok sevilen ve beğeni ile tüketilen ürünler olduğu, değişik ambalajlı gurme ürünlerin Dubai pazarında büyük talep göreceği ve hediye olarak satılabileceği anlaşılmıştır.



7.3.3. JAPONYA FOODEX 2014 (04-07 MART 2014)

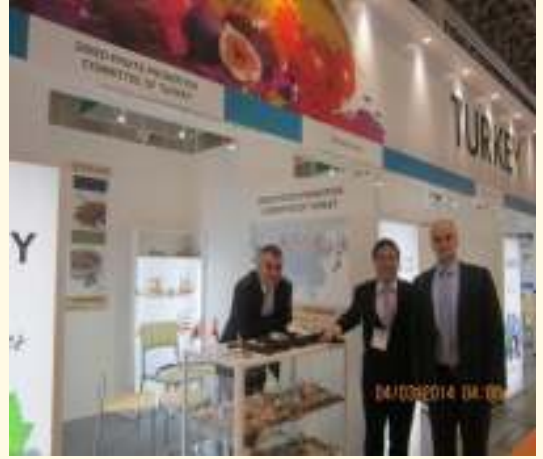


Asya Pasifik bölgesinin en büyük gıda fuarlarında biri olan 39. Foodex Japan Fuarı 4-7 Mart 2014 tarihlerinde Tokyo/Chiba’da bulunan Makuhari Messe Fuar alanında düzenlenmiştir.

Foodex Japan, halen gıda sektöründe Uzak Doğu’nun en büyük fuarı olma özelliğini sürdürmektedir. Fuarda 78 ülke/bölgeden 2.808 katılımcı ürünlerini sergilerken, Japonya’nın yanı sıra başta Güney Kore, Tayvan, Çin, Tayland, Hong Kong ve Singapur gibi Asya ülkelerinden toptancı, dağıtıcı, imalatçı, perakendeci vb. gibi çeşitli sektörlerden yaklaşık 75.766 ziyaretçi fuarı ziyaret etmiştir. Fuar Türkiye’den milli katılım ile 33, bireysel olarak 5 firma olmak üzere toplam 38 firma katılmıştır

Fuar, Japonya ve Asya ülkelerindeki gıda trendlerini belirlenmesi ve Türk gıda ürünleri için büyük potansiyel arz eden bu pazarlara giriş imkanı tanınması açısından büyük bir öneme sahiptir.

9 m² stand alanımızda “Healthy, Delicious and Natural” sloganı ile birlikte kuru incir, naturel ve kükürtlü kuru kayısı, çekirdeksiz kuru üzüm ve Antep fıstığı görselleri kullanılmış, diğer yandan tanıtım grubumuzu ve ürünlerimizi tanıtan Japonca broşürler, ürünlerimiz ile yapılabilecek yemek tariflerini içeren küçük tarif kitapçıkları, ihracatçı firmalarımızın iletişim bilgilerinin yer aldığı mini cd’ler dağıtılmıştır. Aynı zamanda standımızı ziyaret edenlere tekli ambalajların içinde kuru incir, gün kurusu ve kükürtlü kayısı, 25 gr’lık paketlerde çekirdeksiz kuru üzüm ve dökme olarak Antep fıstığı ikram edilmiştir.



Yukarıdaki fuarlarda standlarımızı ziyaret eden ve ülkemizden ürün talebinde bulunan firmaların talep ve iletişim bilgileri fuar sonrasında sirkülerle üyelerimize duyurulmuştur.

7.4. YURTDIŞINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIM ÇALIŞMALARI

7.4.1. JAPONYA TADIM/TANITIM ÇALIŞMALARI

Japonya’da yerleşik AEON (AIC INC) ve ITO YOKADO (DELTA Inc.) firmalarına ait market zincirlerinde Türk Kuru Meyveleri Tanıtım/Tadım Çalışmaları yapılmıştır. Ekonomi Bakanlığımız ve Tokyo Ticaret Müşavirliğimizin de yönlendirmeleriyle Türk Kuru Meyveleri Tanıtım/Tadım Çalışmaları özellikle 17 Mayıs- 23 Mayıs 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilen Türk Haftası etkinliklerine denk getirilmiştir.

Etkinlik boyunca marketlerde ziyaretçilere, üzerinde İngilizce ve Japonca etiketler olan ürünler ve broşürler dağıtılmıştır.

7.4.2. CHINA CENTRAL TELEVISION (CCTV) ÇEKİMLERİ

25-30 Eylül 2013- Hedef ülkeler arasında öncelikli hedef olan Çin’de etkin bir tanıtım amacıyla, Pekin Ticaret Müşavirliğimiz ve TİM organizasyonu ile China Southern Havayolları ile China Central Television (CCTV)’nın dijital kanalı CCTV Discovery Journey Channel arasında oluşturulan işbirliği çerçevesinde yapılan “Air Hostesses New Discovery” programının çekimleri için gelen heyet ile birlikte kuru incir, kuru kayısı ve çekirdeksiz kuru üzüm üretim bölgelerinde/paketleme tesislerinde/Araştırma İstasyonlarında, tarihi ve turistik bölgelerde ve restoranlarda ziyaretler, çekimler ve ropörtajlar yapılmıştır.

7.4.3. ÇİN TANITIM FIRMASI ÇALIŞMALARI

Tanıtım Grubumuzun hedef ülkeleri arasında yer alan ve bu ülkeler arasında da birincil öncelikli ülke olan Çin pazarında kuru meyve sektörümüzün ve kuru incir, kuru kayısı, çekirdeksiz kuru üzüm ve Antep fıstığının tanınırlığının/bilinirliğinin ve pazar payının artırılabilmesi amacıyla Çin’de çeşitli tanıtım etkinlikleri düzenlenmesi planlanmaktadır. Bu çalışmaları programlamak ve yürütmek üzere Çin’de yerleşik ve güvenilir bir tanıtım ajansı ile çalışılması planlanmaktadır.

Ajans arayışımızda, bu tür tanıtım faaliyetlerinde bilgi birikimine ve deneyime sahip firmalara ulaşabilmek için Pekin Ticaret Müşavirliği ve Şanghay Ticaret Müşavirliğimizden tavsiye alınmıştır. Ataşelik ve Müşavirliğimizce tarafımıza iletilen Çin’de faaliyet gösteren 20’nin üzerindeki sayıda PR firmalarına ilave olarak 3 firma ve kuruluşa daha (TUCSİAD; Yamasa Co. ve Felixum) önümüzdeki dönemde yapılacak çalışmaların ana hatları aşağıdaki gibi belirlenmiştir;

- Çin’in hangi bölümlerine yönelmek gerektiğini, Türk Kuru Meyvelerinin hali hazırda ne kadar tanındığını, hangi bölgelerde ne kadar tüketildiğini, izlenmesi gereken kampanya şeklinin belirlenmesi için hangi promosyon stratejisinin ne dereceye kadar etkili olduğuna dair bir pazar araştırması yapılması,

- Şanghay, Pekin ve Guangzhou’da faaliyet gösteren ve hali hazırda Türk Kuru Meyve ürünleri satışı yapan, yaygın mağaza ağına sahip bir/birkaç market zincirinin yine birkaç büyük mağazasında market tadım/tanıtım etkinliği gerçekleştirerek ziyaretçilere Türk Kuru Meyveleri ile Çince çeşitli tanıtım malzemeleri dağıtılması,

- Şu an yayında olan <http://www.turkish-driedfruits.com/> adresli WEB sayfasının incelenerek ihtiyaç doğrultusunda güncellenmesi veya ihtiyaç halinde Çin domain adı ile yeni bir web sitesi oluşturulması,

- Çin’de yaygın olarak kullanılan ve “twitter”ın Çin versiyonu olarak kabul edilen “weibo” sosyal paylaşım platformunun aktif olarak kullanılabilmesi (düzenli mesaj gönderilmesi, düzenlenen etkinliklerin duyurulması, gelen sorulara ve yorumlara cevap verilebilmesi, kuru meyveye ilişkin haberlerin paylaşılması, yemek tarifleri paylaşımları, video eklemeleri gibi) için hesabın oluşturularak, canlı ve güncel tutulması,

- Önümüzdeki dönemde gerçekleştirilecek Ticaret Heyeti/Alım Heyeti ve fuar katılımları sırasında verimli görüşmeler yapılması için, ithalatçı firma, süpermarket, restoran, gıda örgütleri ile yazılı-görsel ve sosyal medya temsilcilerinin listelenerek B2B ve sonrasında da B2C görüşmeleri için portföy oluşturulması,

- Türk Kuru Meyvelerinin tanıtılması için medya yönetici ve mensupları ile tanınmış

gürme ve aşçılardan oluşan gruplar için, Türkiye'ye geziler düzenlenerek üretim bölgelerine ve işletmelere geziler yapılması,

- Belirlenecek bölge ve şehirlerdeki alışveriş merkezlerinde Türk Kuru Meyve Günleri düzenlenmesi, bu günlerde kuru meyveli yemekler-tatlı yarışmalarının düzenlenmesi, ödül olarak Türk kuru meyvelerinden oluşan hediye sepetlerinin verilebileceği küçük oyun ve yarışmalar düzenlenmesi, kuru meyvelerden yapılan tatlıların dağıtılması (aşure vb.), kuru meyvelerden yapılan ilgi çekici çalışmaların (heykelcikler, ünlü tabloların meyvelerden yapılmış halleri vb.) sergilenmesi,

Tüm bu konuları içeren çağrımıza cevap veren 4 firma ile yazışmalarımız fiyat tekliflerinin ve sağlanacak hizmet detaylarının netleştirilmesi için devam etmektedir. Yazışmalar sonucunda ortaya çıkacak tablonun daha detaylı olarak görüşülmesi için bu firmalar ile önümüzdeki haftalarda oluşturulacak bir takvime göre Çin'e gidilerek yüz yüze görüşmeler yapılması ve nihai karara varılması planlanmaktadır.

7.5. YURTDIŞINA YAPILAN TANITIM GÖNDERİLERİ

7.5.1. ÇİN TURKUAZ TÜRK KÜLTÜRÜ VE YEMEKLERİ FESTİVALI

13 Ekim 2013- TUCSİAD tarafından Ekim ayı başında gerçekleştirilen Turkuaz Türk Kültürü ve Yemekleri Festivali'nde dağıtılmak üzere Şanghay'a 40 kg civarı kur meyve ve Çince broşürü gönderilmiştir.

7.5.2. PERU/LIMA EXPO ALIMENTARIA FUARI

15-17 Ekim 2013- Peru-Lima Büyükelçiliğimizin Talebi çerçevesinde, 15-17 Ekim 2013 tarihlerinde bu ülkede gerçekleştirilen Expo Alimentaria Fuarı'nda, bu ülkede faaliyet göstermekte olan Türk-Peru Ticaret Odası'na ait standda sergilenmek/ziyaretçilere ikram edilmek üzere 105 kg civarında kuru meyve ile İspanyolca broşür gönderilmiştir.

7.5.3. TOKYO BÜYÜKELÇİLİĞİ 29 EKİM ETKİNLİKLERİ

23 Ekim 2013- Tokyo Ticaret Müşavirliğimizin talebi üzerine Tokyo Büyükelçiliğimizin 29 Ekim etkinliklerine katılacak olan temsilcilere dağıtacağı hediye paketinde yer almak üzere kuru meyve gönderimi yapılmıştır.

7.5.4. SEUL THY PROMOSYON ETKİNLİKLERİ

29 Ekim 2013-20 Kasım 2013- Seul Ticaret Müşavirliği tarafından; Türk Hava Yolları'nın Seul'de 29 Ekim ve/veya 20 Kasım'da bir günlük promosyon yapacağı, promosyon etkinlikleri kapsamında o gün uçağa binen her yolcuya check-in sırasında 1 adet kayısı veya incir vermek istedikleri, Uçakların 300 kişilik olduğu bildirilmiş, Kuru Meyve tanıtım Grubu olarak 29 Ekim ve 20 Kasım'da Seul'de dağıtılmak üzere 300'er yüz adet incir veya kayısı gönderilmesi talep edilmiştir. Bu çerçevede 50 kg civarında kuru meyve ve broşür gönderimi yapılmıştır. Ayrıca, Müşavirliklerini ziyaret edecek olan ilgili işadamları ve kurum temsilcilerine ikram edilmek ve dağıtılmak üzere az miktarda ürün ile birlikte İngilizce KMTG broşürlerimiz iletilmiştir. Seul Ticaret Müşavirliğimizin desteği ile broşür ve web sayfası Kore dilinde yayına konulmuştur.

7.5.5. ALMATI TICARET ATAŞELİĞİ 29 EKİM ETKİNLİKLERİ

20 Ekim 2013- Almatı Ticaret Ataşeliğimizizin 29 Ekim kutlamalarına katılacak olan konuklarına sunmak ve tattırmak üzere kuru meyve talebi üzerine Kazakistan'a 30 kg kuru meyve ve broşür gönderimi yapılmıştır.

7.5.6. HONG KONG KKTDC ULUSLARARASI ŞARAP VE ALKOLLÜ İÇECEKLER FUARI

İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından Hong Kong KKTDC Uluslararası Şarap ve Alkollü İçecekler Fuarı'nın (7-9 Kasım 2013) milli katılım organizasyonunun Genel Sekreterliklerince düzenleneceği bildirilmiş ve söz konusu etkinlikte dağıtılmak üzere ürün gönderilmesi talep edilmiştir. Bu talep üzerine fuarda ikram etmeleri için kendilerine kuru meyve gönderilmiştir.

7.5.7. ATINA BÜYÜKELÇİLİĞİ'NİN KATILACAĞI KERMES

23-24 Kasım 2013- Atina Büyükelçiliğimiz, 23-24 Kasım 2013 tarihlerinde Atina'da "Charity Association Friends of The Child" organizasyonu yararına düzenlenen kermese katılacaklarını bildirmiştir. Talepleri üzerine kermeste sergilenmek üzere kendilerine kuru meyve gönderilmiştir.

7.5.8. FRESH PRODUCE UKRAINE FUARI

Antalya İhracatçı Birlikleri, Kiev/Ukrayna'da düzenlenen Fresh Produce Ukraine Fuarı'na (26-28 Kasım 2013) Birliklerince yaş meyve sebze sektöründe yürütülmekte olan proje firmaları ile katılacağı bildirilmiş ve söz konusu etkinlikte dağıtılmak üzere ürün gönderilmesi talep edilmiştir. Bu talep üzerine fuarda ikram etmeleri için kendilerine kuru meyve gönderilmiştir.

7.5.9. LONG BEACH TICARET ODASI'NİN KATILACAĞI KERMES

17 Aralık 2013 tarihinde Los Angeles Başkonsolosluğumuzdan alınan yazı ile Long Beach Ticaret Odası üyelerine yönelik her ay düzenli olarak yapılan seminer sırasında düzenlenen kermeste sunulmak için ürün talepleri üzerine 40 kg kuru meyve ile İngilizce broşür gönderilmiştir.

7.5.10. HOUSTON TICARET ATEŞELİĞİ

Kuruluşu yakın zamanda yapılan Houston Ticaret Ateşeliği'nin görev bölgesinin ABD'ye ihracat ve ABD'den ithalatımızda ilk sıralarda yer alan şehirleri (Arkansas, Alabana, Oklahoma, Mississippi, Lousianna, New Mexico, Teksas, Tennessee) kapsadığı belirtilerek, ülkemizle ticaret yapmak isteyen firmaların Ateşeliğe yaptıkları ziyaretler sırasında kullanılmak üzere ürün talepleri üzerine 50 kg civarı kuru meyve ile İngilizce, Çince, İspanyolca dillerinde broşürler gönderilmiştir.

7.5.11. ORMAN VE KÖYİŞLERİ BAKANLIĞI METEOROLOJİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Orman ve Köyişleri Bakanlığı Meteoroloji Genel Müdürlüğü tarafından 10-15 Nisan 2014 tarihlerinde Antalya'da düzenlenecek olan bir uluslararası konferansa katılacak 150 civarı uluslararası katılımcıya dağıtılmak üzere kuru meyve, broşür ve firma listesi CD'si gönderilmiştir.

7.5.12. DUBLIN BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Ekonomik krizden çıkarak canlanmaya başlayan İrlanda ekonomisinde ithalatçı firmaların giderek artan Türkiye’den ürün alma taleplerinin sağlıklı bir şekilde karşılanması için sektör, ürün ve firmaları tanıtıcı doküman talep eden Dublin Ticaret Müşavirliği’ne broşür ve firma listesi CD’si gönderilmiştir.

7.5.13. KAMERUN BÜYÜKELÇİLİĞİ

Kamerun Büyükelçiliği’ne 40 adet kuru meyve kutusu şeklinde hazırlanmış 100 kg civarı kuru meyve gönderilmiştir.

7.6. KURU MEYVE TANITIM GRUBU 2014 YILI İŞ PROGRAMI

1. Çin ve Japonya pazarlarına giriş stratejileri ile bu ülkelerdeki marketlerde yapılabilecek tadım-tanıtım çalışmalarının yöntemini belirlemek amacıyla yaptırılacak araştırmalar,
2. Çin (2014 Shanghai Int’l Food Fair,FHC China), Japonya (Foodex Japan) fuarları ile birlikte, söz konusu ülkelerde veya diğer hedef ülkelerde düzenlenecek en az 5 uluslararası fuara katılım,
3. Japonya ve/veya Çin’e yönelik Sektörel Ticaret Heyeti ve Hedef pazarlardaki ülkelere firmaların davet edilmesi ile (VIP) Alım Heyeti Organizasyonları,
4. Japonya ve Çin’de kuru meyve satışı yapılan en az ikişer market zincirinde tadım etkinliği organizasyonları,
5. Yurtdışı Fuar, Market Tadım Çalışmaları, Sektörel Alım-Ticaret Heyeti organizasyonlarında kullanılacak tanıtım materyalleri, ürün satın alma, ambalajlama, nakliye, gümrükleme vb. giderleri
6. Tanıtım Ajansına aylık hizmet bedeli ve logo, konsept, film, fuarlar için görsel, CD ve broşür basımı
7. İç piyasada (THY, vb. havayolları + Okullarda) yapılacak tanıtım çalışmaları/ürün dağıtımlarına destek olunması
8. TİM tarafından gerçekleştirilen Konsolosluk Yemeği, TUSKON Ticaret Heyeti Toplantıları, Yurtiçi Fuar Katılımları ve Küçük Ambalajlarda Ürün Dağıtımları
9. Yurtdışı temsilciliklere ve diplomatik misyonlara fuar, kermes gibi etkinliklerde ve diplomatik misyon toplantılarında tanıtım amaçlı ürün örneği gönderimleri
10. Katılınacak uluslararası toplantılarda (INC, BM/AEK,vb.) stant açılması çerçevesinde ürün ve tanıtım malzemesi gönderimleri,