

Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği

2016/2017 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

Nisan, 2017



eib
EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ

İçindekiler

1.BAŞKANIN MESAJI:	3
2.EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM ve DENETİM KURULU ÜYELERİ	4
3. EİB 2016 TOPLAM İHRACAT RAKAMI VE SEKTÖREL PAYLARI.....	5
4. 2017 YILI DÜNYA EKONOMİSİ	5
5. 2016 YILINDA TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İHRACATI	6
6.EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER	19
7. 2016 YILINDA BİRLİĞİMİZCE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER	25
8. BİRLİĞİMİZ 2016/2017 İŞ PROGRAMI	32
9. BASINDA EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇI BİRLİKLERİ.....	33

1.BAŞKANIN MESAJI:



Sayın Üyemiz,

Birliğimizin 29. Olağan Genel Kurul Toplantısını yaptığımız bu günde Yönetim Kurulumuzun 2016/17 dönemindeki çalışmalarını bilgi ve onayınıza sunarken hepinizi saygı ile selamlar, önümüzdeki dönemin ülkemiz ekonomisi ve siz üyelerimiz için hayırlı olmasını diler, bizlere çalışmalarımızda katkıda bulunan üyelerimize ve Genel Sekreterliğimiz personeline teşekkür ederiz.

Ülkemizde ve yurt dışında yaşanan ekonomik zorluklar içerisinde Yönetim Kurulu olarak, , 2016 yılında ihracatımızın artırılması ve varolan potansiyelin değerlendirilmesi için sürekli olarak dünyadaki ekonomik olaylar dikkatle izlenmiş, edinilen bilgiler üyelerimize aktarılmış, yaşanan sorunların kısa sürede ve kalıcı olarak çözümü için çaba gösterilmiştir.

Ülkemiz tekstil ihracatına katma değer kazandıracak Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi (TEKSMER) hayata geçirilmiş olup AR-GE ve inovasyon odaklı çalışmalara ağırlık verilerek sektörümüzün rekabetçiliğinin artırılması yönünde çalışmalar yapılmıştır.

2016 yılında yürürlükteki İhracat Rejimi ve Yönetmeliği ile Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü talimatları çerçevesinde ihracat işlemlerinin işleyişine kolaylık ve hız kazandırılmaya çalışılmış, uygulamada çıkan aksaklıkların çözümü doğrultusunda yetkili merciler ile diyalog içinde olunmuştur.

M. Sabri ÜNLÜTÜRK
Yönetim Kurulu Başkanı

**2.EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM ve
DENETİM KURULU ÜYELERİ**



M. Sabri ÜNLÜTÜRK
Başkan



Jak Eskinazi
Başkan Yardımcısı



Hasan ŞENTÜRK
Başkan Yardımcısı



Nuri UZ
Muhasip Üye



Yaşar UÇAK
Yönetim Kurulu Üyesi



Musa ANTEBİ
Yönetim Kurulu Üyesi



Ahmet YENİÇERİ
Yönetim Kurulu Üyesi



Mehmet YILMAZ
Yönetim Kurulu Üyesi



Ersan YILDIRIM
Yönetim Kurulu Üyesi



Cemal İPEKOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi



Vecih FAKIOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi



Naim ŞAUL
Denetim Kurulu Üyesi



Faruk AYDIN
Denetim Kurulu Üyesi



Atınç ABAY
Denetim Kurulu Üyesi

3. EİB 2016 TOPLAM İHRACAT RAKAMI VE SEKTÖREL PAYLARI



4. 2017 YILI DÜNYA EKONOMİSİ



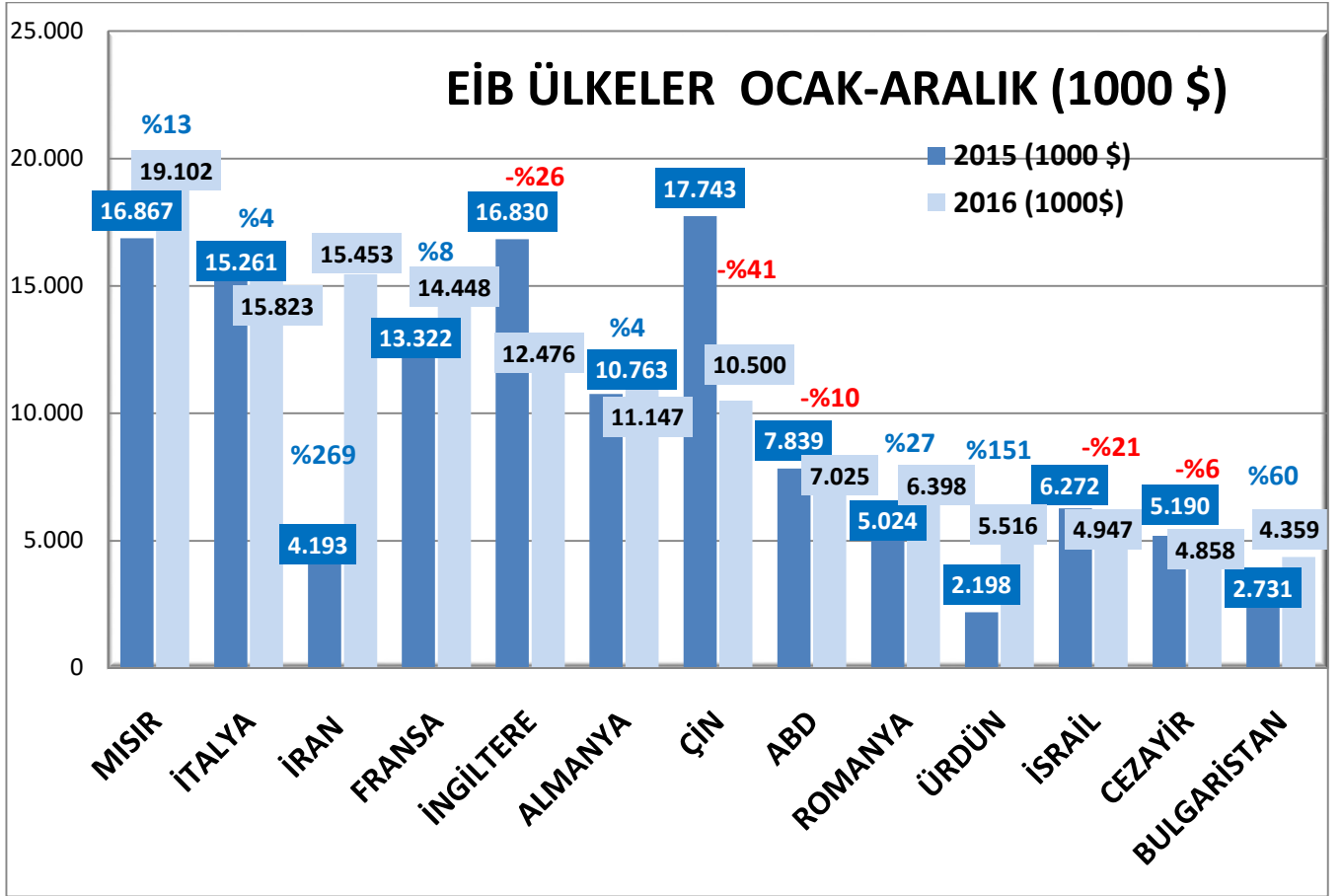
5. 2016 YILINDA TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İHRACATI

5.1. Birliğimiz Üyelerinin Tekstil İhracatı

2016 yılında Birliğimiz üyelerince 212,34 milyon ABD \$ tutarında bir ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat kayıt değeri, 2015 yılında gerçekleşen 212,13 milyon ABD \$ tutarı ile yaklaşık aynı ihracat değerini korumuştur.

2015 ve 2016 yıllarında Birliğimiz kanalıyla gerçekleştirilen ihracatın ülkelere göre dağılımını gösteren ve aşağıda yer alan Tablo 1’de görülebileceği üzere, 2016 yılında en fazla ihracat Mısır’a gerçekleştirilmiş olup bir önceki yıla göre %13’lük bir artış kaydedilmiştir. Tabloda en dikkat çeken ülke İran olup %269 artışla 2016 yılında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler arasında 3. sıraya yerleşmiştir. 2016 yılında bir önceki yıla göre İngiltere, Çin, ABD, İsrail ve Cezayir’e olan ihracatlarımız azalmış olup İngiltere’ye olan ihracatımız %26 ve Çin’e olan ihracatımız %41’lik düşüş kaydetmiştir.

TABLO 1



Tablo 2’nin incelenmesinden görüleceği üzere, 2016 yılında Birliğimiz üyeleri tarafından gerçekleştirilen ürün grubu bazında ihracat rakamlarımızda pamuk, pamuk ipliğinde hem miktar bazında hem \$ bazında önemli oranlarda ihracat artışları gerçekleşmiştir. Pamuklu örme kumaşlarda da bir önceki yıla göre artış gerçekleşmiş olup diğer ürün gruplarında özellikle suni-sentetik ipliklerde \$ bazında azalış kaydedilmiştir.

EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU
2016/17 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

TABLO 2

EGE-ÜRÜN GRUBU	2015			2016			DEĞİŞİM		
TEKSTİL	KG.	TUTAR (\$)	ORT.	KG.	TUTAR (\$)	ORT.	KG.	\$	ORT.
PAMUK	2.175.552	4.258.192	1,96	4.284.894	8.132.300	1,90	97%	91%	-3%
PAMUK İPLİĞİ	4.798.176	11.002.339	2,29	7.182.095	18.612.665	2,59	50%	69%	13%
SUNİ-SENTETİK İPLİKLER	3.548.193	11.070.366	3,12	1.991.047	6.279.875	3,15	-44%	-43%	1%
PAMUKLU DOKUMA KUMAŞLAR	3.523.667	53.343.146	15,14	3.614.912	51.323.256	14,20	3%	-4%	-6%
SUNİ - SENTETİK DOK. KUMAŞLAR	980.383	5.673.556	5,79	935.744	5.377.704	5,75	-5%	-5%	-1%
PAMUKLU ÖRME KUMAŞLAR	3.681.391	29.336.681	7,97	3.703.654	29.853.793	8,06	1%	2%	1%
SUNİ-SENTETİK ÖRME KUMAŞLAR	1.289.882	11.542.296	8,95	1.143.248	10.128.624	8,86	-11%	-12%	-1%
YATAK ÇARŞAFLARI-MASA ÖRTÜSÜ-MUTFAK BEZLERİ	7.930.016	73.286.490	9,24	6.914.005	65.056.443	9,41	-13%	-11%	2%
AMBALAJ İÇİN TORBA VE ÇUVALLAR	6.460.145	22.476.723	3,48	5.894.871	20.186.403	3,42	-9%	-10%	-2%
HALI		72.917.206			65.562.959			-10%	

5.2.Türkiye'nin 2016 Yılı Tekstil İhracatı

Tablo 3'ten görüleceği üzere, 2016 yılı 12 aylık ihracat kayıt rakamlarına göre, Türkiye Geneli Tekstil ve Hammaddeleri ihracatı % 0,95 oranında bir azalış göstererek 2015 yılındaki 7,95 milyar ABD\$ seviyesinden 7,87 milyar ABD\$ düzeyine gerilemiştir. Bu ihracat değeri aynı zamanda Türkiye'nin 2016 yılında gerçekleştirmiş olduğu 142,14 milyar ABD \$ tutarında olan tüm sektörlere ait ihracat rakamı içerisinde % 5,5'lik bir paya sahiptir.

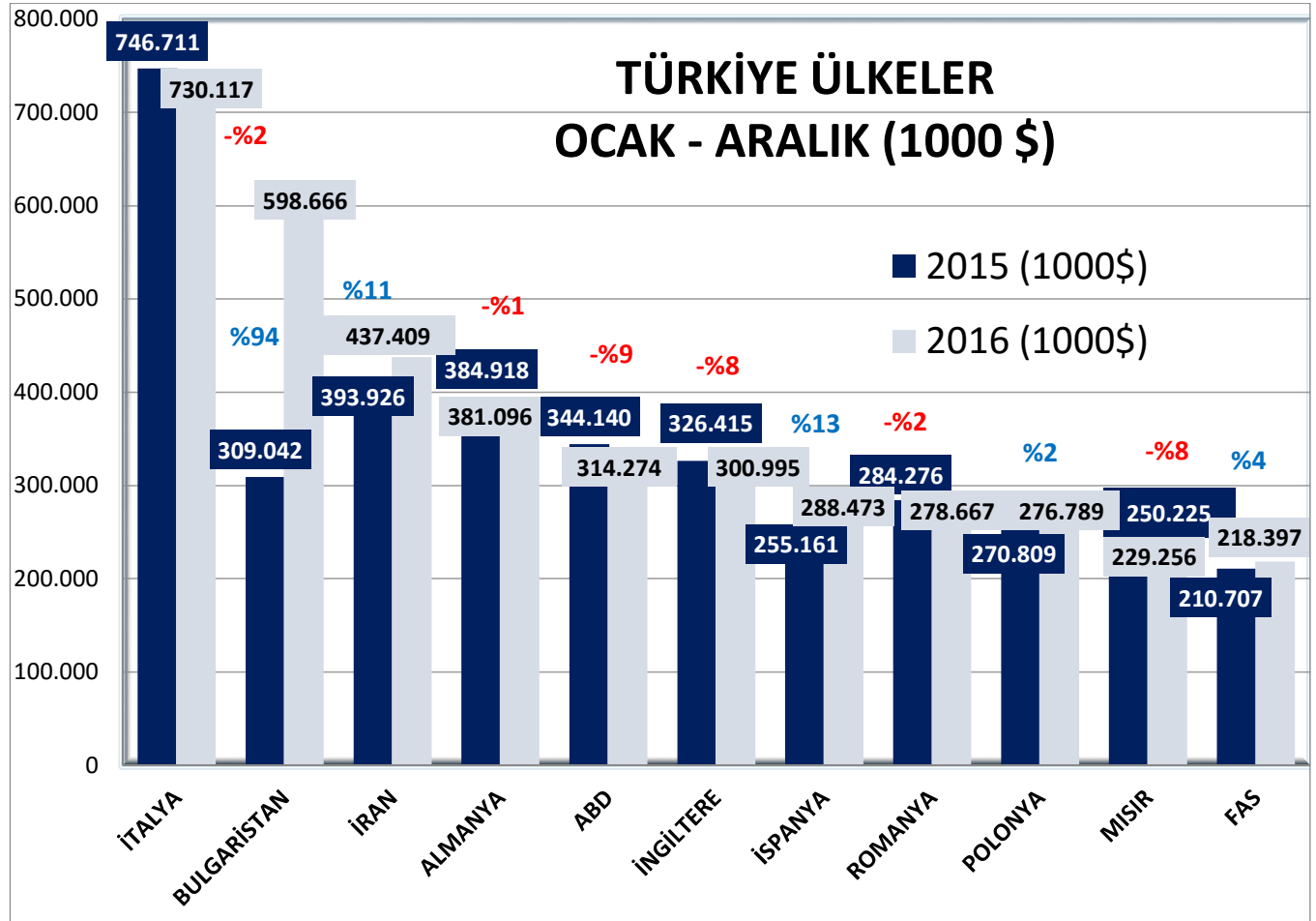
TABLO 3

Tablo 4. Tekstil İhracatının Türkiye İhracatındaki Yeri			
Brim: 1.000 ABD\$	2015	2016	Değişim
Türkiye Genel İhracatı*	143.838.871	142.138.850	-1,18
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	7.947.283	7.871.654	-0,95
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı (%)	5,5	5,5	1,26
Sanayi İhracatı	108.876.800	107.660.325	-1,12
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı (%)	7,30	7,31	0,17

(*) TİM+TÜİK

Türkiye'nin 2016 yılında en fazla tekstil ihracatı gerçekleştirdiği ülkeler (Tablo 4) İtalya, Bulgaristan, İran, Almanya, A.B.D, İngiltere olarak sıralanmaktadır. En çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiğimiz ilk 11 pazar arasında performansımızın bir önceki yıla göre artış gösterdiği ülkeler Bulgaristan, İran, İspanya, Polonya ve Fas olmuştur. Tabloda dikkat çeken önemli noktalardan biri önceki yıllarda ilk 5 ülke arasında yer almayan Bulgaristan'nın 2016 yılında ikinci sıraya yerleşmesidir. Önceki yıllarda en çok ihracat yaptığımız ilk 5 ülke arasında yer alan Rusya ile yaşanan sıkıntıların Bulgaristan'a olan ihracatımızın artışında payı yüksektir.

TABLO 4



Tablo 5'den görüleceği üzere 2016 yılında bir önceki yıla göre ürün grubu bazında Türkiye geneli tekstil ihracatımız değerlendirildiğinde ülkemizin stratejik ürün olarak belirleyip üretiminin ve ticaretinin gelişmesi için devlet politikası oluşturulması gereken pamuk ihracatımız miktar bazında %363, \$ bazında %354 artış kaydetmiştir. Suni sentetik iplikler, pamuklu örme kumaşlar ve yatak çarşafı- masa örtüleri- mutfak bezlerinin ihracat rakamları hem miktar hem \$ bazında artış göstermiş olup diğer ürün gruplarında \$ bazında ihracat kaybı kaydedilmiştir.

EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU
2016/17 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

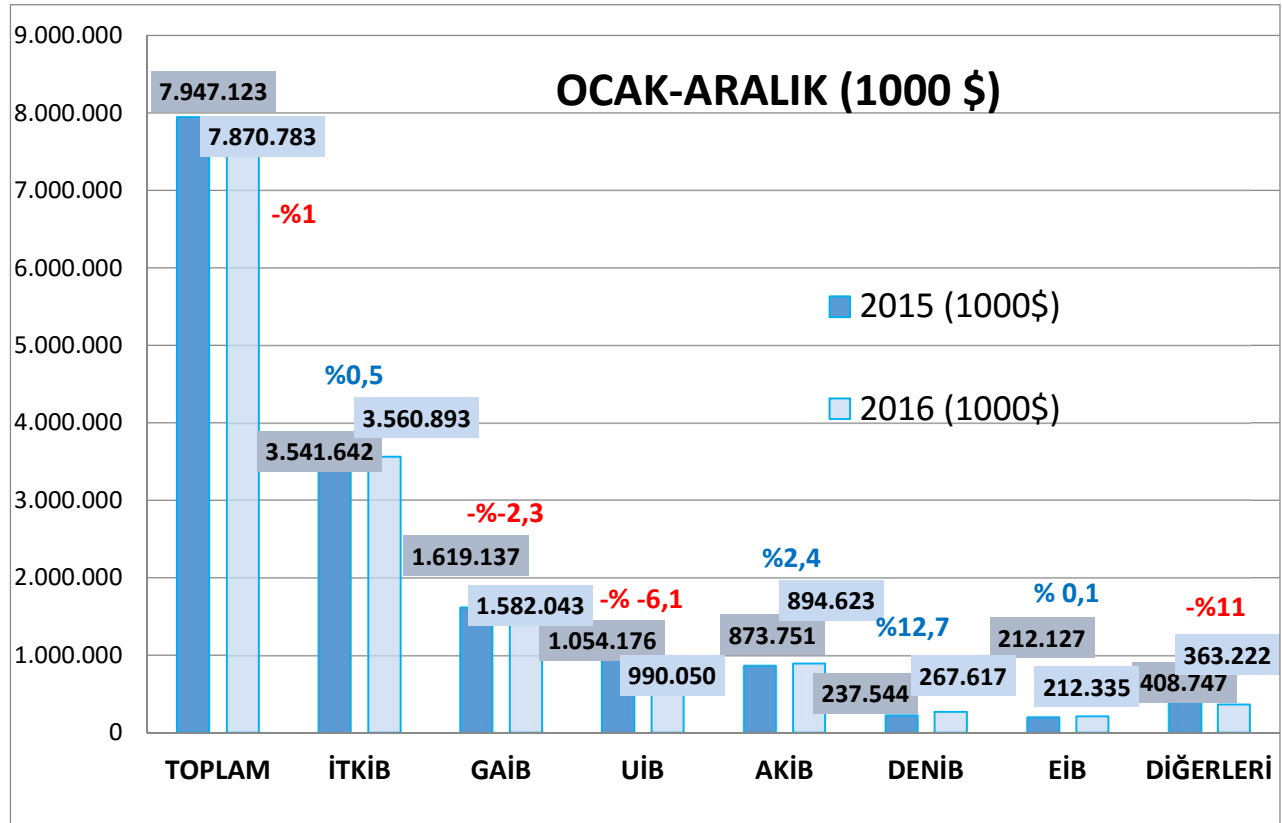
TABLO 5

TÜRKİYE-ÜRÜN GRUBU	2015			2016			DEĞİŞİM		
TEKSTİL	KG.	TUTAR (\$)	ORT.	KG.	TUTAR (\$)	ORT.	KG.	\$	ORT.
PAMUK	7.545.568	12.593.148	1,67	34.913.181	57.171.640	1,64	363%	354%	-2%
PAMUK İPLİĞİ	160.499.124	458.169.101	2,85	154.009.331	447.543.663	2,91	-4%	-2%	2%
SUNİ-SENTETİK İPLİKLER	303.451.607	1.107.811.280	3,65	337.248.661	1.151.204.967	3,41	11%	4%	-6%
PAMUKLU DOKUMA KUMAŞLAR	112.782.716	1.098.822.079	9,74	121.101.065	1.082.968.433	8,94	7%	-1%	-8%
SUNİ - SENTETİK DOK.KUMAŞLAR	169.135.922	1.647.175.136	9,74	166.953.269	1.531.683.948	9,17	-1%	-7%	-6%
PAMUKLU ÖRME KUMAŞLAR	160.117.686	927.679.993	5,79	178.208.206	1.018.146.071	5,71	11%	10%	-1%
SUNİ-SENTETİK ÖRME KUMAŞLAR	43.916.419	308.931.561	7,03	46.985.116	289.856.273	6,17	7%	-6%	-12%
YATAK ÇARŞAFLARI- MASA ÖRTÜSÜ- MUTFAK BEZİ	139.011.008	1.151.382.020	8,28	150.909.995	1.210.769.903	8,02	9%	5%	-3%
AMBALAJ İÇİN TORBA VE ÇUVALLAR	94.118.860	331.362.755	3,52	90.809.100	317.099.698	3,49	-4%	-4%	-1%
HALI		2.015.293.268		625.305.167	1.920.233.667			-5%	

5.3. Bölgeler İtibariyle İhracatın Seyri

2016 yılı içerisinde bölgeler itibariyle tekstil ve hammaddeleri ihracatının seyri aşağıdaki Tablo 6'da gösterilmiştir. Önceki yıllarda olduğu gibi, tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın önemli bir bölümü (yaklaşık % 45) İstanbul üzerinden gerçekleştirilmiştir. Bölgemizin 2016 yılında tekstil ve hammaddeleri ihracatında aldığı pay % 2,70 oranında gerçekleşmiştir.

TABLO 6



5.4 PAMUK

Bilindiği üzere, pamuk, Türkiye ekonomisinin lokomotifi olan Tekstil ve Konfeksiyon sektörünün en önemli hammaddesi ve aynı zamanda bir çok ailenin doğrudan geçimini sağladığı bir tarımsal üründür. Tekstil ve Konfeksiyon sektörünün ülkemizde bu denli gelişmiş olmasının ve dünyanın sayılı tedarikçilerinden birisi olmamızın nedenlerinden biri de yüksek kalitede pamuk üretmemizdir.

Son birkaç yılda sentetik ve suni liflerin üretimi ve tekstil, konfeksiyon sektöründe kullanımı büyük artış gösterdiyse de, pamuk halihazırda tekstil sanayiinin en temel ve stratejik hammaddesi olma özelliğini korumaktadır.

5.4.1 Dünya Pamuk Üretimi

Üretici ülkeler itibariyle dünya pamuk üretimi aşağıdaki Tablo 7’de gösterilmiştir. Buna göre; Hindistan, Çin ve A.B.D.’nin son yıllarda ilk üç sırayı paylaştıkları görülmektedir. 2016/17 tahminlerine göre, 2015/2016 sezonuna göre artış beklenmektedir.

Tablo 7. Ülkelere Göre Pamuk Üretimi (1.000 ton)								
ÜRETİM	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17 ¹
DÜNYA TOPLAMI	22.334	25.453	27.848	26.785	26.169	26.199	21.024	22.400
HİNDİSTAN	5.185	5.865	6.239	6.290	6.766	6.562	5.746	5.770

EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU
2016/17 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

ÇİN	6.925	6.400	7.400	7.300	6.950	6.500	4.753	4.550
ABD	2.654	3.942	3.391	3.770	2.811	3.553	2.806	3.490
PAKİSTAN	2.158	1.948	2.311	2.002	2.076	2.305	1.514	1.880
BREZİLYA	1.194	1.960	1.877	1.310	1.734	1.563	1.289	1.390
ÖZBEKİSTAN	850	910	880	1.000	910	885	832	820
DİĞERLERİ	3.368	4.428	5.750	5.113	4.922	4.831	4.084	4.500

Kaynak: ICAC (1) Öngörü, Kasım
2016

2015/16 sezonunda en fazla üretim yapan ilk 6 ülkede de azalma gerçekleşmiştir. 2016/2017 sezonunda bir önceki sezona göre Hindistan, ABD, Pakistan ve Brezilya’da artış, Çin ve Özbekistan’da azalma olması beklenmektedir.

Tablo 8. Türkiye Pamuk Üretimi								
	Birim	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017¹
Ekim Alanı	bin ha	481	542	488	451	468	434	415
Kütlü Üretimi	bin ton	2.150	2.580	2.320	2.250	2.349	1.944	1.989
Kütlü Verimi	kg/da	447	476	475	499	502	448	479
Lif Üretimi	bin ton	817	955	858	878	846	738	756
Lif Verimi	kg/da	170	176	176	195	181	170	180
Çırcır Randımanı	%	38	37	37	39	36	38	38

Kaynak: İzmir Ticaret Borsası,
¹Öngörü

Ülkemizdeki lif pamuk üretimi, 2014/2015 sezonundan itibaren ekim alanlarındaki daralmadan kaynaklı azalma eğilimindedir. Ancak 2016/2017 sezonunda lif üretiminde, öngörülen verimdeki artışlar nedeniyle alandaki daralmanın yarattığı açığı kapatarak az da olsa artış öngörülmektedir.

Lif pamuk tüketimi üretimdeki azalmayla paralel bir seyir sergilememektedir. 2015/2016 sezonunda üretim ve tüketim arasındaki ters gelişme talebin giderek artan oranlarda ithalatla karşılanmasına yol açmaktadır. Tablo 9’da gösterildiği üzere 2016/2017 sezonu Türkiye Pamuk tüketiminin 1,5 milyon ton olması beklenmektedir.

TABLO 9. Türkiye Pamuk Tüketimi	
Year	1000 Ton
2010/11	1.300
2011/12	1.300
2012/13	1.360
2013/14	1.400
2014/15	1.486
2015/16	1.500

EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU
2016/17 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

2016/17 ¹	1.450
----------------------	-------

¹Öngörü

Ülkemizde pamuk ekim alanlarına ilişkin gerçekçi verilerin elde edilebilmesi ve bu sayede doğru tarım politikalarının belirlenebilmesi amacıyla teknolojinin sağladığı olanaklardan yararlanılarak Ege Bölgesinde pamuk ekim alanlarının belirlenmesi için uzaktan algılama yöntemiyle yapılabilmesi amacıyla, Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nce hazırlanan projeye İzmir Ticaret Borsası öncülüğünde 4 kuruluş tarafından (İZTO, İTB, EBSO ve EİB) destek verilmiş, yapılan çalışmalar sonrasında düzenlenen değerlendirme toplantılarına iştirak edilerek, bu raporlar üye pamuk ihracatçılarımıza iletilmiştir.

2016 yılı pamuk üretim sezonunda özetle, karşılaşılan en büyük problem ekim zamanında bölgesel yağışlar ve buna bağlı olarak farklı ekim ve gelişme zamanlarının oluşması olarak belirlenmiştir. Ekilen tohumların çimlenme kalitelerindeki zayıflık, yetersiz çiftçi bakımı, ekim derinliklerinin uygun olarak ayarlanamaması ve yetersiz tohum yatağı hazırlama faktörleri birleşerek bu yıl da birçok ekimin tekrarlanmasına neden olmuştur. Çıkışların problem olduğu tarlalarda, tekrar tohum yatağı hazırlama için tarlalar sürülmüş ve yeni alınan tohumlar ile ekimler gerçekleştirilmiştir. Bu durum 2016 yılı pamuk üretiminde bazı bölgelerde ekimlerin geç kalmasına sebep olmuştur.

5.4.2 Dünya Pamuk Tüketimi

Ülkeler itibariyle dünya pamuk tüketimi aşağıdaki Tablo 10'da gösterilmiştir.

Aşağıdaki tablodan da anlaşılacağı üzere, Türkiye 2016/17 sezonunda da dünyanın en fazla pamuk tüketen ilk 5 ülkesi arasında yerini koruyacağı öngörülmektedir. Dünyanın en büyük pamuk tüketicisi olan Çin'de, 2016/2017 sezonunda % 2 'lik azalmayla 7,18 milyon ton pamuk tüketileceği öngörülmektedir.

2011/12 sezonunda 22.782 bin ton ile son on yılın en düşük seviyelerine gerileyen dünya pamuk tüketimi, 2012/13 sezonundan başlayarak sınırlı bir artış eğilimi kazanmış, 2014/2015 sezonu itibariyle 24.199 bin ton olmuştur; içinde bulunduğumuz sezonda tekrar azalma eğilimine geçmiş ve %1,6 azalarak 23.813 bin tona gerilemiştir.

Tablo 10. Ülkelere Göre Pamuk Tüketimi (1.000 ton)						
TÜKETİM	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17¹
DÜNYA TOPLAMI	22.788	23.521	23.737	24.199	23.813	23.750
ÇİN	8.635	8.290	7.517	7.479	7.330	7.180
HİNDİSTAN	4.231	4.731	5.057	5.261	5.243	5.250
PAKİSTAN	2.121	2.216	2.470	2.492	2.268	2.280
AVRUPA & TÜRKİYE	1.498	1.560	1.611	1.692	1.687	1.630
VİETNAM	410	492	673	875	1.007	1.140
BANGLADEŞ	700	765	880	937	1.077	1.210
ABD	718	762	773	778	751	760
BREZİLYA	897	910	862	797	733	650
DİĞERLERİ	3.578	3.795	3.894	3.888	3.717	3.650

Kaynak: ICAC (1) Öngörü, Kasım 2016

5.4.3 Dünya Pamuk İthalat Değerleri

1996 yılında bir taraftan Dünya Ticaret Örgütü Tarım Anlaşması'nın yürürlüğe girmesi, diğer taraftan AB Gümrük Birliği'nin imzalanması Türkiye'nin dış ticarete serbestleşme sürecine girmesine neden olmuştur. Bu tarihten itibaren pamukta gümrük vergisinin sıfıra indirilmesi ve ithal pamukların rekabet üstünlüğü elde etmesine bağlı olarak pamuk ithalatı oldukça hızlı artış eğilimine girmiştir.

Başlıca ithalatçı ülkeler itibariyle dünya pamuk ithalatı aşağıdaki Tablo 11'de sunulmuştur.

Tablo 11. Ülkelere Göre Pamuk İthalatı (1.000 ton)						
İTHALAT	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17 ¹
DÜNYA TOPLAMI	9.786	9.788	8.712	7.572	7.215	7.480
ÇİN	5.342	4.426	3.075	1.804	959	980
VİETNAM	379	517	687	934	1.001	1.150
BANGLADEŞ	680	631	967	964	1.108	1.220
ENDONEZYA	540	686	651	728	640	650
TURKEY	519	803	924	800	918	910

Kaynak: ICAC (1) Öngörü, Kasım 2016

2011/12, 2012/13, 2013/14 sezonlarında uzak ara dünyanın en fazla pamuk ithal eden ülkesi konumunda olan Çin'in 2014/2015 sezonunda önceki yıllara göre tüketiminde azalma kaydedilmiş olup 2015/2016 sezonunda Vietnam ve Bangladeş'in gerisinde kaldığı görülmektedir ve 2016/2017 sezonunda da geri kalmaya devam edeceği beklenmektedir. Ülkemiz dünyanın 4. büyük pamuk ithalatçısı konumundadır. Halihazırda tekstil sanayiinin en temel ve stratejik hammaddesi olan pamuğun 2015/2016 sezonunda bir önceki yıla göre artış sergilemesi dikkate değerdir.

Türkiye pamuk ithalatımızın 2016/2017 sezonunda bir önceki sezona göre yaklaşık % 1 oranında azalarak, 918 bin ton olan pamuk ithalatımızın, 910 bin ton seviyelerinde gerçekleşmesi öngörülmektedir.

5.4.4 Dünya Pamuk İhracatı

Üretici ülkeler itibariyle dünya pamuk ihracatı Tablo 12'de sunulmuştur.

Tablo 12. Ülkelere Göre Pamuk İhracatı (1.000 ton)						
İHRACAT	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17 ¹
DÜNYA TOPLAMI	9.846	10.061	9.010	7.805	7.522	7.480
ABD	2.526	2.836	2.293	2.449	1.993	2.500
HİNDİSTAN	2.159	1.685	2.014	914	1.255	820
CFA ZONE*	597	828	973	893	972	1.070
BREZİLYA	1.043	0.938	485	851	939	790
ÖZBEKİSTAN	550	690	615	550	544	460
AVUSTRALYA	1.010	1.343	1.057	520	613	640

Kaynak: ICAC (1) Öngörü, Kasım 2016

*CFA Zone Ülkeleri: Benin, Burkina Faso, Gine Bissau, Fildişi Sahili, Mali, Nijer, Senegal, Togo, Kamerun, Orta Afrika Cumhuriyeti, Çad, Kongo, Ekvator Ginesi, Gabon.

Tablo 12'nin incelenmesinden görüleceği üzere, A.B.D dünya pamuk ihracatında son 6 yıldır ilk sırayı korumaya devam etmektedir. 2016/2017 sezonunda, A.B.D.'nin pamuk ihracatının bir önceki

EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU
2016/17 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

sezona göre % 25 gibi bir artış yaşayacağı ve A.B.D.'yi, ihracat sıralamasında, Hindistan, Brezilya ve Avusturalya'nın takip edeceği düşünülmektedir.

5.4.5 Pamuk Fiyatları

Aşağıdaki tabloda (Tablo 13), 2016 yılında ve 2017 Ocak ayında Cootlook A, ABD Memphis ile İzmir Ticaret Borsası (İTB 41 Renk) fiyatları karşılaştırmalı olarak sunulmuştur. Bu tablonun incelenmesinden de görüleceği üzere Türkiye'de pamuk fiyatları dünya fiyatları ile paralellik seyretnmektedir.

5 yıl süren arz fazlası üretim dönemlerinden sonra 2015/2016 sezonunda ilk kez yaşanan arz eksikliği üretim dönemi bu sezonda da varlığını sürdürmektedir. Pamuk fiyatlarına artma eğilimi kazandırması beklenen bu gelişmeye karşılık, stok değerlerinin yüksek seviyelerde olması bu eğilimin oluşmasını engelleyen bir etken olarak varlığını sürdürmektedir.

TABLO 13. DÜNYA PAMUK FİYATLARI									
AY/YIL	COTLOOK A INDEX / COTLOOK A ENDEKS			ABD MEMPHIS / USA MEMPHIS			ICE COLOR GRADE 41/ İTB 41 RENK		
	Cent/Libre	US \$/Kg.	TL/Kg.	Cent/Libre	US\$ /Kg.	TL/Kg.	TL/Kg.	US\$ /Kg.	Cent/Libre
OCAK,2016	68,75	1,52	4,56	74,28	1,64	4,92	4,79	1,59	72,28
ŞUBAT,2016	66,52	1,47	4,31	71,05	1,57	4,60	4,70	1,60	72,52
MART,2016	65,61	1,45	4,18	69,36	1,53	4,42	4,50	1,55	70,61
NİSAN,2016	69,28	1,53	4,33	73,31	1,62	4,58	4,59	1,62	73,47
MAYIS,2016	70,18	1,55	4,53	74,39	1,64	4,80	4,76	1,62	73,80
HAZİRAN,2016	74,10	1,63	4,76	77,03	1,70	4,95	4,86	1,66	75,60
TEMMUZ,2016	82,27	1,81	5,36	84,19	1,86	5,49	5,19	1,75	79,62
AĞUSTOS,2016	80,26	1,77	5,24	82,02	1,81	5,36	5,53	1,86	84,69
EYLÜL,2016	78,31	1,73	5,11	72,11	1,59	4,70	5,05	1,70	77,41
EKİM,2016	78,39	1,73	5,30	80,40	1,77	5,44	5,07	1,65	74,98
KASIM,2016	78,94	1,74	5,68	81,64	1,80	5,88	5,48	1,67	76,10
ARALIK,2016	79,52	1,75	6,11	82,21	1,81	6,32	5,87	1,68	76,34
OCAK,2017	82,33	1,82	6,78	84,31	1,86	6,94	6,60	1,76	80,18

Kaynak: İzmir Ticaret Borsası

5.4.6 Türkiye'nin Toplam Pamuk İhracatı ve Ege Pamuğu İhracatı

Türkiye'nin ve EİB'nin pamuk ihracatı aşağıdaki Tablo 14'te sunulmuştur.

EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU
2016/17 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

Tablo 14. TÜRKİYE/EGE Pamuk İhracatı				
SEZON	EGE		TÜRKİYE	
	Miktar (KG)	Değer	Miktar (KG)	Değer
		(ABD \$)		(ABD \$)
2005	2.888.106	4.387.557	5.649.272	7.457.840
2006	6.634.131	11.074.468	40.692.258	53.686.240
2007	6.346.633	10.080.404	41.646.033	58.527.891
2008	5.810.676	10.698.303	31.316.746	51.491.847
2009	2.445.646	3.814.446	12.160.722	18.586.843
2010	1.257.693	3.597.114	4.348.443	10.409.820
2011	2.670.241	8.416.433	21.273.515	56.763.124
2012	2.788.152	6.655.491	13.770.566	28.059.353
2013	2.001.089	4.894.735	13.607.895	26.294.209
2014	2.904.688	6.947.987	10.512.020	20.272.347
2015	2.175.552	4.258.192	7.545.568	12.593.148
2016	4.284.894	8.132.300	34.913.181	57.171.640

Tablonun incelenmesinden görüleceği üzere, 2008 sezonundan itibaren ani bir düşüş yaşayan pamuk ihracatımız 2011 sezonunda kazandığı artış ivmesini maalesef 2013 sezonunda devam ettirememiştir. 2014 sezonunda Türkiye pamuk ihracatımız kan kaybetmeye devam etmiş ve 2015 sezonunda önceki sezona göre dolar bazında % 38 oranında azalma göstermiştir. 2016 yılında ise %354 gibi önemli bir ihracat artışı kaydedilmiş olup son 12 yıllık ihracat rakamları incelendiğinde 2007 yılından sonra en fazla ihracatın yapıldığı yıl olarak karşımıza çıkmaktadır.

Pamuk konusunda izlenmesi gereken temel unsurları sıralamak gerekirse bunlar; Türkiye tekstil, hazır giyim ve moda üretim stratejisine bağlı olarak hangi pamuk türlerinin ekileceği belirlenmeli, pamuk tarım teknolojisi mutlaka geliştirilmeli, toplama ve işleme kalitesi arttırılmalı ve kirlilik önlenmeli, pamuk ekim alanlarında tarla ölçek büyüklüğü gözden geçirilerek standartlar sağlanmalı, teşvik primi uygulaması kesinlikle sürekli hale getirilmeli ve miktarı da üreticiyi tatmin edecek düzeyde olmalıdır.

5.5 VİSKON

Pamuktan sonra en çok tüketilen elyaf türlerinden biri olan viskon ipliklerin önemli bir kısmı ithal edilmektedir. Tablo 15’de görüldüğü üzere Türkiye viskon iplik ithalatı 2016 yılında 181.237.770 \$ olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye viskon iplik ithalatının önemli bir kısmını Endonezya’dan yapmaktadır. 2016 yılında Endonezya’dan 64.932.186 \$ ithalat gerçekleştirilirken ikinci büyük tedarikçimiz olan Çin’den 43.785.481 \$ ithalat gerçekleştirilmiştir.

TABLO 15

VİSKON İPLİK İTHALATI						
OCAK-ARALIK	2015	2016		2015	2016	
ÜLKE ADI	İthalat KG	İthalat KG	Değ.	İthalat Dolar	İthalat Dolar	Değ.
GENEL TOPLAM	48.775.938	49.616.638	2	172.060.312	181.237.770	5
Endonezya	23.735.052	22.560.415	-5	66.703.111	64.932.186	-3
Çin	6.826.559	7.787.078	14	38.880.750	43.785.481	13
Tayvan	6.756.031	6.161.204	-9	20.280.304	18.260.210	-10
Sri Lanka	4.140.013	4.500.662	9	12.170.847	13.136.683	8
Almanya	769.413	957.283	24	7.521.644	9.150.680	22
Mısır	979.955	1.412.359	44	5.262.016	7.438.333	41
Hindistan	1.498.805	1.790.369	19	6.033.609	7.030.536	17
Hırvatistan	502.175	1.122.963	124	2.069.731	3.928.233	90
Tayland	2.094.917	1.326.107	-37	5.799.536	3.790.748	-35
Avusturya	670.406	912793	36	2.128.366	2.832.308	33
İtalya	174.158	195.796	12	1.356.836	2.417.000	78
DİĞERLERİ	630.088	889.609	41	3.858.692	4.535.372	18

Tablo 16’da görüldüğü üzere 2016 yılında Türkiye toplam viskon elyaf ithalatı 532.338.048 \$ olarak gerçekleşmiş olup 2015 yılı ile kıyaslandığında %11’lik bir artış kaydedilmiştir. Türkiye viskon elyaf ithalatının önemli bir kısmını Çin’den gerçekleştirmektedir. Çin’i sırasıyla Avusturya ve Endonezya takip etmektedir.

TABLO 16

VİSKON ELYAF İTHALATI						
OCAK-ARALIK	2015	2016		2015	2016	
ÜLKE ADI	İthalat KG	İthalat KG	Değ. %	İthalat \$	İthalat \$	Değ. %

EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU
2016/17 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

GENEL TOPLAM	262.932.843	265.692.527	1	480.986.883	532.338.048	11
Çin	64.617.417	99.159.284	53	114.543.847	183.224.787	60
Avusturya	52.082.324	54.361.022	4	104.085.787	127.560.784	23
Endonezya	55.462.195	36.605.576	-34	97.484.529	70.483.558	-28
Tayland	35.155.294	36.557.903	4	62.514.507	69.463.489	11
Hindistan	38.436.144	24.950.477	-35	69.162.655	50.433.295	-27
Almanya	5.369.873	8.862.614	65	10.705.315	18.957.233	77
Tayvan	8.694.427	3.938.033	-55	15.768.704	7.872.929	-50
İngiltere	801.625	976.975	22	1.628.671	2.938.488	80
İtalya	140.522	178.894	27	724.357	1.154.686	59
Diğerleri	2.173.022	101.749	-95	4.368.511	248.799	-94

5.6 POLYESTER

Pamuğun en büyük rakibi konumundaki poliesterin Tablo 17 ve Tablo 18’de sırasıyla elyaf ve iplik ithalat rakamları yer almaktadır.

Tablo 17’de görüldüğü üzere, pamuk elyafında bir önceki yıla göre % 9 ‘luk bir azalma kaydedilmiş olup en fazla PES elyaf ithal ettiğimiz ülke olan Malezya’dan yapılan ithalat %11’lik artış kaydedilmiştir. İkinci en fazla ithalat yaptığımız ülke olan Çin’den yapılan ithalatımızda %26’lık bir düşüş ve üçüncü en fazla ithalat yapılan ülke olan Vietnam’dan yapılan ithalat da %40’lık önemli bir düşme kaydedilmiştir.

TABLO 17

POLİESTER ELYAF İTHALATI						
OCAK-ARALIK	2015	2016		2015	2016	
ÜLKE ADI	İthalat Miktar KG	İthalat Miktar KG	DEĞ.%	İthalat Dolar \$	İthalat Dolar \$	DEĞ.%
GENEL TOPLAM	173.268.749	159.436.442	-8	269.057.105	244.897.298	-9

EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU
2016/17 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

Malezya	46.986.620	52.106.967	11	68.712.676	76.612.898	11
Çin	34.169.617	27.450.527	-20	48.004.392	35.718.060	-26
Vietnam	36.705.509	21.290.655	-42	53.860.795	32.060.171	-40
Mısır	10.634.528	13.869.049	30	16.542.510	20.625.233	25
Güney Kore	9.584.860	10.554.145	10	17.800.611	18.741.595	5
Almanya	3.621.809	4.667.810	29	10.893.864	12.408.134	14
Romanya	4.057.216	6.980.060	72	8.040.537	12.372.140	54
Tayvan	9.515.258	6.666.111	-30	16.632.804	11.915.213	-28
Hindistan	4.431.442	6.280.933	42	6.168.083	7.861.586	27
Ukrayna	2.006.616	2.512.817	25	3.200.610	4.087.097	28
BAE	4.240.973	1.803.514	-57	6.873.314	3.348.174	-51
Diğerleri	7.314.301	5.253.854	-28	12.326.909	9.146.997	-26

Tablo 18’de görüldüğü üzere, pamuk ipliğinde bir önceki yıla göre % 6 ‘lık bir artış kaydedilmiş olup en fazla PES iplik ithal ettiğimiz ülke olan Çin’den yapılan ithalat %24’lük artış kaydedilmiştir.İkinci en fazla ithalat yaptığımız ülke Hindistan olup bir önceki yıla göre yapılan ithalatımızda %4’lük bir düşüş ve üçüncü en fazla ithalat yapılan ülke olan Endonezya’dan yapılan ithalat da %8’lik bir artma kaydedilmiştir

TABLO 18

POLİESTER İPLİK İTHALATI						
OCAK-ARALIK	2015	2016		2015	2016	
ÜLKE ADI	İthalat Miktar KG	İthalat Miktar KG	DEĞ %	İthalat Dolar \$	İthalat Dolar \$	DEĞ %
GENEL TOPLAM	636.988.269	682.520.226	7	1.326.725.800	1.399.762.106	6

EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU
2016/17 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

Çin	220.187.574	274.244.154	25	394.579.635	490.848.337	24
Hindistan	183.534.757	165.449.802	-10	359.488.048	345.041.950	-4
Endonezya	66.040.734	74.726.760	13	152.804.786	165.487.091	8
Güney Kore	24.963.955	38.862.037	56	67.426.398	81.031.248	20
Tayland	36.148.653	43.901.960	21	77.437.987	75.980.078	-2
Malezya	31.410.137	27.121.396	-14	57.022.179	67.691.846	19
Vietnam	40.719.555	24.009.100	-41	94.625.303	56.003.719	-41
Mısır	10.067.848	8.570.885	-15	45.244.415	39.693.115	-12
Tayvan	8.225.068	9.065.212	10	25.459.748	24.679.976	-3
İsviçre	4.879.019	3.370.479	-31	15.192.506	10.484.998	-31
İspanya	1.607.107	1.711.577	7	7.078.972	7.352.311	4
Diğerleri	9.203.862	11.486.864	25	30.365.823	35.467.437	17

6.EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

6.1 Almanya Danışma Günleri

Ege İhracatçı Birlikleri olarak, ülkemizin ihracatında en büyük pazarımız konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla, Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası ile “İşbirliği Protokolü” imzalanmış olup, söz konusu protokol kapsamında, Genel Sekreterliğimizce ülkemizin ihracatında en büyük pazarı konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla, Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde "Almanya Danışma Günleri" organize edilmektedir.

Söz konusu "Almanya Danışma Günleri" kapsamında Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nın uzun yıllardır elde etmiş olduğu tecrübelerin katılımcılara doğru bir şekilde aktarılması ve katılımcı firmalarımızın hedeflerine en doğru şekilde yönlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede, firmalarımızın sektörlere göre Almanya pazarı hakkında bilgi edinmesi, Almanya'da yerleşik ithalatçı ve ihracatçı firmalarla bağlantı kurabilmesi ile birlikte, vize, hukuki aracılık hizmeti vb. hususlarında görüşmeler gerçekleştirilmektedir.

Yine söz konusu protokol kapsamında 14 Nisan 2016 tarihinde aralarında ünlü Alman marketler zinciri Rewe'nin bulunduğu Alman firmaları ile üye firmalarımız ikili iş görüşmeleri yapmışlardır.

6.2 Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı

Gıda sektörüne katma değer sağlayacak inovatif projelerin hayata geçirilebilmesinin önünü açmak ve büyük bir sanayici-akademisyen buluşmasına ev sahipliği yapmak üzere 23-24 Mayıs 2016 tarihlerinde “4. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı” Swisotel Grand Efes İzmir’de gerçekleşti. Birliklerimiz tarafından Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi desteğiyle düzenlenen 4. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğinde akademisyenler ve öğrenciler tarafından hazırlanan 409 proje yarıştı. “Fikirlerin Aşka Gelsin” sloganıyla gerçekleştirilen etkinlikte 156 öğrenci, 253 araştırmacı proje sundu.

IV. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı’nda Araştırmacı kategorisinde, Yurdağul Eserkaya Ülkemizde Yerel Biyolojik Mücadele Sektörünün Gelişimi İçin Bir Teknogrişim Projesi: Ekobesin İle Böcek Üretimi isimli projesiyle birinciliği kazanırken, Prof. Dr. Arzum Erdem Gürsan, “Bitkisel Gümüş Nanopartiküllere Dayalı Çevre Dostu Elektrokimyasal Sensörler” adlı çalışmasıyla ikinci oldu. Bu kategoride üçüncülüğü ise; Hande Yüce; “Mikroalglerden Yüksek Dha İçerikli Omega-3 Yağ Asidi Üretimi” isimli projesiyle kazandı. Öğrenci kategorisinde Halil Yücelik; “Spirulina Platensis’den Fikosiyanın Üretimi” isimli projesiyle birinci olurken, Burcu Şişli; “Karaçam (pinus Nigra L.) Genç Kozalağından Geleneksel Fonksiyonel Reçel Üretimi” isimli çalışmasıyla ikinci ve Samed Aydın; “Çam Ağacı Reçinesinin Meyvelerin Raf Ömrüne Etkisi” adlı projesiyle üçüncü oldu. Narenciye Özel Ödülü; Çeşitli Cıtrus (narenciye) Türlerine Ait Ekstrelerden Hareketle Anti-agins Kozmesotik Formülasyonu Geliştirilmesi–Vitabell isimli projesiyle Fatma Sezer Şenol’un oldu. Kuru Meyve Özel Ödülünü; “Çeşitli Aromatik Bitkilerin, Meyve Kurutmada Küf-maya Gelişimi, Fonksiyonel Ve Duyusal Özelliklere Etkileri” adlı projesiyle Kadir Gürbüz Güner kazandı.

5. Gıda Ar-ge Proje Pazarı etkinliği bu yıl 25 Mayıs 2017 tarihinde Swisotel İzmir’de gerçekleştirilecektir.

6.3 Polonya Ticaret Heyeti

T.C. Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Birliklerimiz (EİB) işbirliğiyle, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) organizasyonu ile 150 kişilik Ticaret Heyeti, Polonya’nın başkenti Varşova’ya 26-28 Eylül 2016 tarihleri arasında ekonomi çıkartması yaptı. Söz konusu Ticaret Heyeti’nde sanayicilerin yanı sıra İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu da bulundu. Program kapsamında Polonya Kalkınma Bakan Yardımcısı, Polonya Ticaret Odası Başkan ve Polonya-Türkiye Ticaret Odası Başkanı’nın da yer aldığı İş Forumu ile ticaret heyeti görüşmeleri ve firma ziyaretleri gerçekleştirildi.

Polonya ile ülkemiz arasında karşılıklı heyetler ve seminerler ile iki ülke arasında 6 milyar dolar seviyesinde olan ticaret hacminin 2023 yılında 15 milyar dolara çıkarılması amaçlanmaktadır.

6.4 TİM Akademi Seminerleri: Hedef Pazar Polonya

Türkiye’nin 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşması için katma değerli ürün ihracatına ağırlık veren projeleri ardı ardına hayata geçiren Birliklerimiz, hedef pazarlara yönelik organizasyonlar da yapmayı başladı. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından başlatılan TİMAKADEMİ 10 il 10 ülke programı çerçevesinde, Polonya ile eşleşen İzmir adına Birliklerimiz, 11 Ocak 2017 tarihinde

“Hedef Pazar Polonya” etkinliğini Swisshotel İzmir’de yaklaşık 300 kişinin katılımıyla gerçekleştirdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ege İhracatçı Birlikleri işbirliğinde, Halkbank ve Vodafone çözüm ortaklığında düzenlenen “Hedef Pazar Polonya” etkinliğinde; Koordinatör Başkanımız Sabri Ünlütürk, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Polonya Ankara Büyükelçisi Maciej Lang açılış konuşmaları bölümünde yer alırken, Prof. Dr. Emre Alkin’in moderatör olarak görev yaptığı “Polonya’nın Bölgedeki Konumu ve Pazar Analizi” başlıklı oturumda TİM Genel Sekreteri Dr. Bader Arslan, T.C. Ekonomi Bakanlığı Varşova Önceki Ticaret Ataşesi Koray Akgüloğlu, DEİK Türkiye - Polonya İş Konseyi Başkanı Kemal Tahir Güleriyüz ve Polonya Ticaret Odası Dış İlişkiler Dairesi Direktörü Büyükelçi Jerzy Drozd bulundu.

“Derinlemesine Polonya Pazarı” başlıklı panelde ise; DEİK Türkiye-Polonya İş Konseyi Karşı Kanat Başkanı Darius Oleszczuk, Polonya Türkiye Ticaret Odası Başkanı Marek Nowakowski, Coface Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Emre Özer ve UPS Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Akın Şakar Polonya pazarını derinlemesine irdeleyerek, Türk iş adamlarına yol gösterdi.

6.5 İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni

Her yıl Birliklerimiz tarafından en fazla ihracatı gerçekleştiren üyelerin ödüllendirildiği İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni bu yıl 3 Şubat 2017 tarihinde İzmir Hilton Oteli’nde gerçekleştirildi.

Ege Bölgesi’nin 2016 yılında gerçekleştirdiği 16.6 milyar dolarlık ihracata, yaklaşık 5 milyar dolarlık katkı sağlayan ihracat şampiyonları Birliklerimiz tarafından ödüllendirilirken, Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 56 firmaya ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci takdim etti.

Bahse konu Ödül Töreni, 2016 yılında Ege İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları üzerinden 18 sektörde en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç firmaya ve en fazla ihracat yapan firma ile en fazla ihracat yapan dış ticaret sermaye şirketine ödül verilmesi şeklinde gerçekleşti.

6.6 5inci Girişim Kampüsü Projesi

Genç girişimcilerin fikirlerinin hayat bulması amacıyla, LİYAKAT (Lider Yaratıcı Katılımcılar Derneği), Ege Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi liderliğinde ve Bornova Belediyesi ile Birliklerimiz işbirliğinde, İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA)’nın desteği ile Girişim Kampüsü Projesi Tanıtım Toplantısı ve Basın Lansmanı 28 Şubat 2017 tarihinde Swisshotel Grand Efes İzmir’de gerçekleştirildi.

Koordinatör Başkanımız Sabri Ünlütürk, Liyakat Derneği Başkanı Berkay Eskinazi, Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Vekili Prof. Dr. Engin Berber ve Bornova Belediyesi Başkan Yardımcısı Hüseyin Hamamcılar 5. Girişim Kampüsü Projesi protokolünü imzaladı.

Bu yıl 5.si düzenlenecek olan Girişim Kampüsü’nün son başvuru tarihi 14 Nisan 2017 olup, 5 Ekim 2017 tarihinde yarışma sonlandırılacaktır. Bu süre içinde adaylar iki aşamalı eleme sürecinden geçerek ve son aşamada iş planlarını jüri üyelerine sunacaklardır. Dereceye girenlere çeşitli ödüller verilecektir.

6.7 Ticaret Müşavirleri Buluşması

Birliklerimiz, Türkiye'nin ihracatını arttırmak için ihracatımızda yüzde 30 paya sahip 14 ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini “Ticaret Müşavirleri Buluşması” etkinliği ile ihracatçı firmalarla buluşturdu. Ekonomi Bakanlığı işbirliğinde düzenlenen toplantıda ticaret müşavirleri, ihracatçı firma temsilcilerine ihraç pazarları ile ilgili tecrübelerini aktardı.

16 Mart 2017 tarihinde Swissotel Grand Efes İzmir’de düzenlenen Ticaret Müşavirleri Buluşması’na Amerika Birleşik Devletleri, Avusturya, Çin, Fransa, Hindistan, Hollanda, İran, İtalya, Japonya, Mısır, Romanya, Şili, Tunus, Yunanistan geçmiş dönem ticaret müşavirleri Mustafa Ali Yurdupak, Atakan Özdemir, Hasan Köse, Yelda Ünal, Mustafa Göktuğ Bayrı, Hasan Önoğul, Himmet Geriş, Mehmet Burak Yılmaz, Musa Demir, Faruk Ener, Sezen Leventoğlu, İsmail Tulukcu Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 50’den fazla firma ile ikili görüşmeler yaptı.

Birliklerimizce düzenlenen “Ticaret Müşavirleri Buluşması”na katılan ticaret müşavirlerinin görev yaptığı 14 ülkeye Türkiye, 2016 yılında 39 milyar 567 milyon dolar ihracat yaptı. Türkiye, bu ülkelere 2015 yılında ise 38 milyar 100 milyon dolar ihracat gerçekleştirmişti. Türkiye'nin 14 ülkeye ihracatı 2016 yılında yüzde 4 artış gösterdi. İtalya 7milyar 418 milyon dolar ile birinci sırada yer alırken, ABD 6 milyar 517 milyon dolar ile ikinci, Fransa 6 milyar 4 milyon dolarlık dış satımla üçüncü ülke oldu.

6.8 Üye İlişkilerini Geliştirme Toplantısı

Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları, yeni üye kazanımı ve mevcut üyelere nasıl daha iyi hizmet verilebileceği düşüncesiyle yola çıkan Birliklerimiz tarafından organize edilen etkinlikler zinciridir. Geçtiğimiz yıl, Aydın’da sonra Manisa’da düzenlenen etkinliklerde üye olma potansiyeli olan firmalara ve mevcut üye firmalara Ege İhracatçı Birlikleri’nin neler yaptığına ilişkin bilgilendirmelerde bulunulmuş devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında sunum yapılmıştır.

28 Mart 2017 tarihinde de söz konusu toplantıların devamı niteliğinde, Afyonkarahisar’da Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Selçuk Karaata’nın güncel ekonomik gelişmeler sunumuyla yine devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında Afyonkarahisar’da yerleşik tüm üyelerimize bilgilendirme yapılmıştır.

Önümüzdeki dönemde Balıkesir ve Muğla’da bahse konu toplantıların devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

6.9 Türk Gıda Ürünlerinin Japonya Ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Türkiye’nin 2023 İhracat Hedefleri doğrultusunda, Türk Gıda Ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu Türk Mali imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla, projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 31.12.2015 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri

İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği(Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında “ Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi” yürütülmektedir.

Projemiz kapsamında, Türk Gıda Ürünlerinin küresel bilinirliğinin ve itibarının artırılması amacıyla, hedef pazarlara ihracatı yapılan ürün gruplarından Birliğimizin iştirak alanına giren ürünler bazında, hedef pazarların yapısına ve tüketici alışkanlıklarına yönelik 2016-2017 yılında bir dizi tanıtım faaliyeti yürütülmüştür.

Japonya'nın en büyük yemek tarifi sitesi CookPad internet sitesinde “ Türk Mutfağı” oluşturulmuş, Türk Gıda ürünleri ile hazırlanan 40'tan fazla Japonca yemek tariflerine yer verilmiştir. Ayrıca; Discover Turkish Food- www.discoverturkishfood.com” “adlı Japonca bir internet sitesi oluşturulmuş, websitemiz uzantılı Facebook, Instagram ve Twitter sosyal medya hesapları açılmıştır. Türkiye hakkında genel ülke profile bilgisi ile Türkiye’de tarım sektörleri ve Türk gıda ürünleri konusunda bilgilere yer verilmiştir.

Ayrıca, 15 Haziran 2016 tarihinde, Tokyo Main Dining Restaurant’ta, 24 Kasım 2016 tarihinde Tokyo Conrad Otelinde ve 8 Mart 2017 tarihinde ise Japonya’daki Foodex 2017 Gıda Fuarı ile eş zamanlı olarak Türkiye’nin Tokyo Büyükelçiliği rezidansında, Japon kamu temsilcileri, ithalatçı firmalar, basın mensupları, bloggerlardan oluşan konukların katılımıyla Türk gıda ürünlerinin, Japon damak tadına uygun menülerle sunulduğu, “Discover Turkish Food Tadım Etkinlikleri” düzenlenmiştir.

6.10 Eğitimlerimiz

Birliklerimiz üyelerine yönelik olarak geçtiğimiz bir yıllık dönemde 39 ayrı eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiş olup; toplamda 13.196 saati bulan eğitimlerimizden 1.920 üye firma personelinin faydalanması sağlanmıştır. Ayrıca, üyelerimize daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, Birliklerimiz personeline de 34 ayrı konuda toplamda 5.274 saatlik eğitim verilmiştir.

EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU
2016/17 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

6.11 Devlet Yardımları

Destek Türü	Kapanan Dosya Sayısı	Destekten faydalanan firma sayısı	Hak Ediş TL
2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	485	101	8.664.867,00 ₺
2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	912	11	6.965.106,00 ₺
2009/5 sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ	1806	1092	35.355.010,00 ₺
2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar	469	185	5.491.471,00 ₺
2008/4 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Karar	111	16	3.855.850,00 ₺
DEVLET YARDIMLARI TOPLAM			60.332.304,00 ₺

Şekil 1 (Destek Türlerine Göre Hakediş Tutarları)

01.01.2016-31.12.2016 DÖNEMİ								
KARAR NO	2014/6		2015/1		2016/1		DİĞER KARARLAR	
	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI
TARIMSAL İADELER	148.251,00 ₺	11	20.603.872,00 ₺	248	41.097.809,00 ₺	199	9.002.729,00 ₺	153
SÖZLEŞMELİ TARIM	406.748,00 ₺	4	6.060.828,00 ₺	26	2.953.551,00 ₺	15		

Şekil 2 (Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi ve Sözleşmeli Üretim Desteği)

6.12 Birliklerimiz Üye Durumu

AKTİF ÜYE SAYISI			
BİRLİK ADI	31.12.2016	Oca.17	Şub.17
DEMİR	1.657	719	957
DERİ	327	122	177
HUBUBAT	227	108	141
KONFEKSİYON	563	265	347
KURUMMEYVE	337	173	213
MADEN	1.149	549	716
MOBİLYA	720	297	405
SU ÜRÜNLERİ	263	106	140
TEKSTİL	407	186	233
TÜTÜN	43	20	25
YAŞ MEYVE	479	234	281
ZEYTİNYAĞI	370	157	200
TOPLAM	6.542	2.936	3.835

7. 2016 YILINDA BİRLİĞİMİZCE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

Birliğimizin pamuk ve tekstil ile ilgili ulusal ve uluslararası örgütlerle olan ilişkileri aşağıda özetlenmiştir.

7.1. Ulusal Pamuk Konseyi

Pamuk katma değeri çok yüksek olan bir endüstriyel hammadde olduğundan, bu ürünle ilgili taraflar da çok sayıdadır. Pamukla ilgili alınan bir karar bir kesimi olumlu yönde etkilerken, başka bir kesimi olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Bu nedenle tüm tarafların hemfikir olacağı çözümlerin geliştirilmesi büyük önem arz etmektedir.

Diğer ülkelerde bu sorun “ulusal pamuk konseyleri”nin kurulması ile önemli ölçüde çözümlenmiştir. Türkiye’de de bir “Ulusal Pamuk Konseyi”nin kurulmasına yönelik çalışmalar tamamlanmış olup, TBMM’de 18 Nisan 2006 tarihinde kabul edilen 5488 sayılı Tarım Kanunu ile üretici, tüccar ve sanayicilerin oluşturduğu oda, birlik, dernek v.b. kurumların bir araya gelerek ulusal düzeyde “ürün konseyleri” kurmaları olanağı doğmuştur.

7.1.2 Ulusal Pamuk Zirvesi

Ulusal Pamuk Konseyi’nin geleneksel Ulusal Pamuk Zirvelerinden 4.sü, "Milli Tarım, Milli Pamuk" ana teması ile, 16 Aralık 2016 tarihinde, ilgili bakanlıkların üst düzey yöneticileri ve uzmanları ile sektörümüzün üretici, tüccar, sanayici, araştırma ve meslek kuruluşları temsilcilerinden oluşan 472 kişilik katılımıyla İzmir’de gerçekleştirilmiştir. Söz konusu pamuk zirvesine Birliğimizi temsilen bir bilgilendirme standı açılarak katılım sağlanmıştır.

7.2 İyi Pamuk Uygulamaları Derneği

Kalite olarak çok daha üstün olan Türk pamuğunun da Afrika, Hindistan ve Pakistan’da üretilen pamuk gibi “Better Cotton” olarak tanımlandırılması amacıyla; Ulusal Pamuk Konseyi (UPK) önderliğinde başlatılan Better Cotton Initiative’e (BCI) ülke olarak üye olunması işlemlerinin, BCI

tarzı, kar amacı gütmeyen, bir kuruluşla gerçekleştirilmesi amacıyla kurulması gündeme gelen, “İyi Pamuk Uygulamaları Derneği”nde Birliğimiz de üye olarak yer almıştır.

7.3 EURATEX (Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Organizasyonu)

Avrupa tekstil ve konfeksiyon sanayisini temsil eden tüm kuruluşların en üstünde yeralan, tüm diğer sektör kuruluşlarının bağlı bulunduğu The European Apparel and Textile Organisation-EURATEX’te Türk Tekstil Sektörünün temsili konusunda, AB üyesi ülkelerin yanı sıra, AB ile Gümrük Birliği (Türkiye) içinde veya EFTA üyesi olan ülkelerin de Euratex’e tam üye olmaları hususunda yapılması talep edilen statü değişikliği önerimiz kabul edilerek, 2002 yılı itibarıyla yürürlüğe girmiş, bu sayede TGSD’den 2 üye ile temsil edilmekte olan Türk Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri Euratex Yönetim Kurulunda 4 üye ile temsil edilebilme hakkına sahip olmuştur.

Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası ile yapılan protokol gereğince; Euratex için görevlendirilecek iki temsilciden birinin Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası tarafından, diğer üyenin ise Türkiye Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri adına İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği’nce temsil edilmesi sağlanmıştır.

7.4. ICAC (Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi)



Türkiye’nin de üyesi bulunduğu Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi (ICAC International Cotton Advisory Committee) 1939 yılında pamukta üretim fazlalığı ve stoklardaki artış sonucu oluşan sorunları çözmek amacıyla yönelik olarak kurulmuş olup, halihazırda pamuk üreticisi ve tüketicisi ülkeleri biraraya getiren ve başlıca amacı dünya pamuk durumunu analiz etmek, tahminlerde bulunmak, araştırmalar yapmak ve istatistikler yayınlamak olan bir organizasyondur.

Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi (ICAC)’nin bünyesinde çalışmalarını yürütmek üzere kurulan Özel Sektör Danışma Kurulu’nda, ülkemizi temsil etmek üzere bir temsilci, Birliğimiz Yönetim Kurulu tarafından seçilerek görevlendirilmiştir. Temsilcimiz halen ICAC Özel Sektör Danışma Kurulunda Türkiye’yi temsilen yer almaktadır.

Öte yandan, yılda bir kez üye ülkelerden birinde düzenlenen Genel Kurul toplantılarında dünya pamuk durumu ve pamukla ilgili sorunlar tartışılmakta ve içinde bulunulan yılın pamuk üretim, tüketim, stok vs. tahminleri kesinleştirilmektedir.

Ülkemizin 1947 yılında katılarak üyesi olduğu ve 42 üyesi bulunan Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi (ICAC), uluslararası bir örgüt olup Komitede ülkemiz üyeliği ve Komite ile ilişkiler Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.

Ülkemiz, ilki 1957, ikincisi 1991, üçüncüsü 2007 yılında olmak üzere 3 kez ICAC Genel Kurul Toplantılarına ev sahipliği yapmıştır.

Dünya genelinde pamuğun tüm yönleriyle tartışıldığı ve kararların oybirliği ile alındığı Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi'nin 75. Genel Kurul Toplantısı, 30 Ekim – 4 Kasım 2016 tarihleri arasında Pakistan'ın İslamabad kentinde düzenlenmiş ve Birliğimizce de katılım gösterilmiştir.

7. 5 MESLEK KURULUŞLARI ve RESMİ KURUMLARLA TOPLANTILAR

7.5.1. Meslek Kuruluşları ile Toplantılar

Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri Ortak Yönetim Kurulu Toplantılarına katılarak, sektör sorunları, ihracatın arttırılabilmesi, antidamping soruşturmaları, pamuk ihracatı ve destekleme sorunları, AB temsilcileri Eurocotton ve Euratex temsilcileri ile bu görüşmelerin hazırlık çalışmalarında etkin olarak yer almış ve toplantılarda oluşan görüşmelerimizin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi hususunda gayret sarf edilmiştir.

İzmir Ticaret Odası, İzmir Ticaret Borsası ve Ege Bölgesi Sanayi Odası ile işbirliği içinde ihracatı geliştirmek, uygulamadaki problemleri çözmek için ortak toplantılar yapılarak, görüş alışverişinde bulunulmuştur.

7.5.2 Resmi Kurumlarla Toplantılar

Üyelerimizin gümrüklerde ve gümrükleme işlemleri sırasında karşılaştıkları sorunlar hakkında görüş teatisinde bulunmak ve sorunlara çözüm yolları aramak amacıyla, Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları ile Ege Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlüğü, İzmir Vergi Dairesi Başkanlığı ve İzmir Sosyal Güvenlik İl Müdürlüğü yetkilileriyle yıl içerisinde düzenli olarak toplantılar yapılmıştır. Toplantı öncesi, üyelerimize sirküler gönderilerek toplantıda dile getirilmesini istedikleri, yaşadıkları sorunlar istenmiş, bildirilen sorunlar derlenerek toplantıda dile getirilmiştir.

7.5.3 Eğitim ve Meslek Kurumlarıyla İşbirliği

İzmir'de yerleşik Tekstil Mühendisliği Bölümleriyle sektörle ilgili her konuda işbirliğine gidilmektedir. Anılan Bölüm öğretim görevlileri ve öğrencileri tarafından ulusal/uluslar arası çapta düzenlenen toplantı, konferans gibi etkinliklere Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmaktadır. Ayrıca, sektörün üretimini gerçekleştirdiği ürünlere yönelik Türk Standartları Enstitüsünce hazırlanan standart tasarıları hakkında ilgili Bölümlerin görüşleri alınmaktadır. Bunun yanında, ilgili kurum/kuruluşlarca sektörümüze yönelik düzenlenen toplantılara, konuya bilimsel açıdan da yaklaşım gösterilmesi amacıyla ilgili Bölüm öğretim görevlilerimiz Birliğimizce davet edilmektedir.

7.6 FAALİYETLER ve SEMİNERLER

7.6.1 Teknik Tekstil Araştırma ve Uygulama Merkezi

TEKSMER-Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi sanayi odaklı çalışacak, sanayinin ihtiyaç ve beklentilerine yönelik bilgi, know-how ve insan kaynağının üniversite ile işbirliği halinde geliştirilmesini sağlayacak bir merkezdir. Bu merkezin önemli özelliklerinden diğer bir tanesi, araştırma projeleri ile prototip ürünlerin geliştirilmesine olanak verecek ve ticarileşmesini sağlayacak bir yapı olarak kurgulanacak olmasıdır. Merkez kapsamında koruyucu teknik tekstiller için kurulan laboratuvar altyapısı ile firmalara test ve analiz hizmetleri sunmakta olup, diğer yandan

tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmaların koruyucu teknik tekstiller üretimine doğru dönüşüm sürecinde teknik destek hizmeti sağlamaktadır.

Tekstil katma değerinin arttırılması ile rekabet gücü kazanacak ihracatçılarımız, tekstil sektöründe, teknik tekstiller alanında rekabet gücünü artırarak bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracaklardır.

TEKSMER-Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi faaliyetlerine 2015 yılından itibaren başlamış olup genel olarak faaliyetleri aşağıdaki gibidir;

***Test&Analizler**

Merkez laboratuvarında ilk etapta 24 farklı tipte test ve analizin yapılmasını sağlayacak makine-ekipman altyapısı tesis edilmektedir. Bunlar yakın coğrafyada yapılmayan test ve analizler olup, hem firmaların hem de üniversitelerin araştırma faaliyetlerine katkı sağlayacak nitelikte kurgulanmıştır.

***Ürün Geliştirme & Proje Yönetimi**

Yeni Ürün Geliştirme:

Yeni ürün geliştirmeye odaklı bir merkez olarak; araştırma projeleri ile prototip ürünlerin geliştirilmesi için gerekli altyapıyı sağlamakta, geliştirilen ürünün ticarileşmesi için gerekli desteği oluşturmaktadır.

Ulusal ve Uluslararası Ar-Ge Projeleri Yürütme:

Sanayinin ihtiyaç ve beklentilerine cevap verecek nitelikte üniversite-sanayi işbirliği yapısının kurulmasını sağlayarak, firmaların ihtiyaç duyduğu projelerin hayata geçirilmesine destek olmaktadır.

***Teknik Danışmanlık**

Bilgi&Teknoloji Transferi, Eğitim ve Danışmanlık Desteği

Teksmer olarak, teknik tekstiller sektöründe faaliyet gösteren üreticilerin ihtiyaç duyduğu gerekli bilgi, know-how ve insan kaynağı sağlanmaktadır.

Dönüşüm Süreci Desteği:

Tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmaların teknik tekstiller üretimine doğru dönüşüm sürecinde teknik destek hizmeti sağlanmaktadır. Dönüşüm sürecinde Teksmer uzmanları tarafından verilecek destek, hem şimdiye kadar hiç teknik tekstil konusunda çalışması olmamış konvansiyonel tekstil üretimi yapan girişimci firmaları hem de teknik tekstiller konusunda faal olup bu alanda kendini daha rekabetçi konuma taşımak isteyen firmaları kapsamaktadır.

Teknik Tekstil Danışmanlık Hizmeti:

Teksmer öncelikle firmayı analiz eder. Firmaya, geliştirilebilecek ürün/üretim ile ilgili özel rapor sunar. Raporlama sonrası iki şekilde danışmanlık hizmeti verilebilir;

1. Teknik Tekstil Danışmanlığı

Firma Ar-Ge projesi hazırlamadan Teksmer danışmanlığı ile devam eder.

2. Teknik Tekstil & Proje Danışmanlığı

Firma Ar-Ge projesi hazırlar. Proje onayından sonra Teksmer'den teknik tekstil danışmanlığı ve proje danışmanlığı alır.

***Ar & Ge Faaliyetleri**

Teksmer, teknik tekstiller alanında sanayinin ihtiyaçlarına yönelik olarak proje çalışmaları ve hizmetlerinin geliştirilmesinin ötesinde, laboratuvar bünyesindeki makine ekipman altyapısını kullanarak Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Teksmer'de temel Ar-Ge Faaliyetleri şöyle özetlenebilir.

- Teknik tekstiller alanında Ar-Ge çalışmaları yürüterek sektördeki katma değeri artıracak ticarileşebilir koruyucu teknik tekstil ürünleri geliştirmek,

- Ulusal ve uluslararası kaynakların kullanımı ile Ar-Ge projeleri yürütmektir.

***Eğitimler**

Eğitimler, sanayi odaklı olarak sektördeki tüm paydaşların katılımı ile planlanmaktadır. Firmaların teknik tekstil alanında teknik bilgi seviyesini artırmak ve firmaların dönüşüm sürecini hızlandırmak amacıyla düzenlenen eğitimlerin temel konuları aşağıdaki gibi özetlenebilir;

- Teknik Tekstiller ve Koruyucu Teknik Tekstiller
- Proje Yönetimi
- Kurumsallaşma ve Reorganizasyon
- Üretim Teknikleri
- Markalaşma

Gerçekleştirilen eğitimler sektör firmalarının genel katılımına açık olacak şekilde kurgulanmakla birlikte, talebe bağlı olarak firma içi eğitimler de organize edilebilir.

7.6.2 İTA-İstanbul Tekstil Araştırma, Eğitim ve Danışmanlık A.Ş.

Birliğimizin de ortağı olduğu ve Tekstil İhracatçı Birlikleri ortaklığında, Ar-Ge ve yenilik çalışmaları ile Türkiye Moda ve Tekstil Sektörü için en yüksek katma değerın sağlanması vizyonuyla kurulan İTA-İstanbul Tekstil Araştırma, Eğitim ve Danışmanlık A.Ş. şirketi kurulmuş ve faaliyetlerine başlamıştır.

7.6.3 Türk Tekstil ve Hazır Giyim İhracatçıları Birliği Brüksel Temsilciği

Türk Tekstil ve Hazır Giyim İhracatçıları Birliği Brüksel Temsilciği önceki yıllarda da olduğu gibi sektörlerimizi ilgilendiren konularla ilgili olarak Ortak Yönetim Kurulları ve Yönetim Kurullarının talep ve önerileri, temsilciliğimiz tarafından katılım sağlanan EURATEX toplantılarında gündeme getirilmiş, tekstil ve hazır giyim sanayi adına, AB Komisyonuna iletilen görüş ve önerilerle sektörlerimizin çıkarlarına uygun biçimde şekillenmesine katkı sağlamak üzere çaba sarfedilmiş ve 2016 yılı içerisinde, Temsilcilikten gelen bilgiler üyelerimizle paylaşılmıştır.

7.6.4 Teknik Tekstiller Kongresi

Dokuz Eylül Üniversitesi organizasyonu ile 23-25 Mayıs 2016 tarihleri arasında düzenlenen 7. Avrupa Koruyucu Giysiler konferansına Birliğimizi temsilen katılım sağlanmıştır

7.6.5 Hayatımız Film – İletişim” Konulu Eğitim Semineri

24 Mayıs 2016 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri 7.Kat Konferans Salonu’nda üyelerimize yönelik olarak “Hayatımız Film – İletişim” konulu İzgören Akademi Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şerif İZGÖREN’in konuşmacı olarak katıldığı kendimizi doğru anlatabilmemizi ve karşımızdakini doğru anlayabilmemizi sağlamaya yönelik temel iletişim becerilerini kazandırmaya yönelik bir seminer düzenlenmiştir.



7.6.6 Son Dönemde Yaşanan Ekonomik Gelişmelerin Sektörümüze Etkileri Konulu Toplantı

28 Kasım 2016 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri 7.Kat Konferans Salonu’nda, Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, ve Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) işbirliğinde EİB Koordinatör Başkanı Sabri ÜNLÜTÜRK, EHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Emre KIZILGÜNEŞLER, EGSD Başkanı Mukadder ÖZDEN’in konuşmacı olarak yer aldığı ve sektör temsilcilerini bir araya getirerek ülkemizde son dönemde yaşanan ekonomik gelişmelerin sektörümüze etkilerini görüşmek, tekstil ve hazır giyim sektöründe yaşanan sıkıntıları tartışmak amacıyla “Son Dönemde Yaşanan Ekonomik Gelişmelerin Sektörümüze Etkileri” konulu bir sohbet toplantısı gerçekleştirilmiştir.



7.6.7 Küresel Ekonomik Gelişmelerin 2017 Yılında İhracatımıza Etkileri Konulu Seminer

19 Aralık 2016 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri 7. Kat Konferans Salonu'nda üyelerimize yönelik olarak “Küresel Ekonomik Gelişmelerin 2017 Yılında İhracatımıza Etkileri” konulu Sabancı Üniversitesi Finans Kürsü Başkanı Prof. Dr. Özgür DEMİRTAŞ ‘ın konuşmacı olarak katıldığı 2017 yılında küresel ve Türkiye ekonomisinin seyri, son dönemdeki ekonomik ve jeopolitik gelişmelerin dış ticaretimize etkileri başlıklarının tartışıldığı bir seminer düzenlenmiştir.



7.6.8 Gelecek Teknik Tekstil’de Semineri

20 Aralık 2016 tarihinde Ekoten Tekstil Genel Müdürü Aydın ÖZTÜRK’ün konuk konuşmacı olduğu “Gelecek Teknik Tekstil’de” konulu, üyelerimize yönelik bir toplantı yapılmıştır.

7.6.9 2020 Dünya Pamuk Araştırma Konferansı

7. Dünya Pamuk Araştırma Konferansı Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve Genel Sekreterliğimiz organizasyonu ile 2020 yılında Türkiye’de gerçekleştirilecektir.

Dünya Pamuk Araştırma Konferansı’nın 6’ncısı Brezilya’nın Goiania şehrinde 2-6 Mayıs 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilmiş olup bundan önce söz konusu konferans sırasıyla, Şubat 1994’te Avustralya’da, Eylül 1998’de Yunanistan’da, Mart 2003’te Güney Afrika’da, Eylül 2007’de ABD’de ve son olarak Kasım 2011 ’de Hindistan’da gerçekleştirilmiştir.

8. BİRLİĞİMİZ 2016/2017 İŞ PROGRAMI

- a) 2017 yılında, sektörümüz açısından potansiyel taşıyan bazı hedef pazarlara yönelik Tekstil Sektörel Ticaret Heyeti düzenlenmesi planlanmaktadır.
- b) Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi ile ilgili çalışmalar devam edecektir.
- c) Ev sahipliğini yapacağımız 7. Dünya Pamuk Araştırma Konferansı ile ilgili Ekonomi Bakanlığı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile işbirliği halinde üniversiteler, Ulusal Pamuk Konseyi gibi ilgili kuruluşlar ve kamu kurumlarının katılımıyla bir çalışma grubu oluşturulacak ve acil bir eylem planı hazırlanacaktır.
- d) 09-12 Mayıs 2017 tarihlerinde düzenlenecek Techtextil Frankfurt fuarına inceleme heyeti düzenlenecektir.
- e) 2017 yılında sektörel sorunların çözümü için diğer Birlikler, Ticaret Odaları ve Sanayi Odaları ve diğer kardeş kuruluşlar ile diyalog devam ettirilecektir.
- f) İhracat Rejimi ve Yönetmeliği, teşvikler, devlet yardımları ve diğer konularda yetkililer nezdinde çalışmalara devam edilerek, üyelerimizin bu konular ile ilgili sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılacaktır
- g) Pamuk ve tekstil sektörünün giderek yoğunlaşan sorunları ile mücadelede, ilgili kuruluşlarla birlikte hükümet nezdindeki görüşmelerde etkin rol almak suretiyle sektörümüze katkıda bulunacak çözümler üretilmesine çalışılacaktır.
- h) Euro-cotton ve Euratex nezdinde sürdürülen çalışmalara devam edilecek olup AB nezdinde yapılacak tüm çalışmalara, sektör adına destek verilecek ve daha ileriki aşamaya götürülmesi hedefimiz olacaktır.
- i) Yeni müşteri ve pazarlar yaratmanın yanı sıra, ürün çeşitliliğini de artırarak katma değer yaratma imkanlarına yönelik bilgilendirme çalışmalar sürdürülecektir. Bu kapsamda üniversiteler ile toplantı, seminer, workshop gibi çalışmaları artırılacaktır.
- j) Ekonomi Bakanlığı, Maliye Bakanlığı ve Gümrük ve Ticaret Müsteşarlığı yetkilileri ile belirli aralıklarla toplantılar yapıp üyelerimizin ve sektörün sorunlarının çözülmesine devam edilecektir.
- k) Tüm bunların yanısıra çok dinamik bir yapısı olan sektörümüzün doğabilecek günlük ve acil sorunlarının çözüme kavuşturulabilmesi için gerekli gayret gösterilecektir.

YÖNETİM KURULU

