

EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU 2011/12 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

İçindekiler

| | |
|---|----|
| 1. GİRİŞ | 2 |
| 2.1. Birliğimiz Üyelerince Yapılan İhracat | 2 |
| 2.2. Birliğimiz Üyelerinin Ürün Gruplarına Göre Deri ve Mamulleri İhracatı..... | 3 |
| 2.3. Türkiye'nin Deri ve Mamulleri İhracatı..... | 3 |
| 2.4. Aylar İtibariyle İhracatın Seyri | 4 |
| 2.5. Bölgeler İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Mamulleri İhracatının Dağılımı | 4 |
| 3. SEKTÖRÜN GENEL DURUMU ve 2011 YILI DEĞERLENDİRMESİ | 4 |
| 3.1. Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Mamullerinin Payı | 5 |
| 3.2. SEKTÖRÜN GEREKSİNİMLERİ ve YAPILMASI GEREKENLER; 2012 YILI İÇİN BEKLENTİLER..... | 7 |
| 3.2.1. Çin ve Diğer Ülkelerden Yapılan İthalatla İlgili Önlem Alınması Gereken Hususlar,..... | 8 |
| 3.2.2. 2012 Yılı İçin Beklentiler..... | 8 |
| 4. MESLEK KURULUŞLARI ve RESMİ KURUMLARLA TOPLANTILAR..... | 8 |
| 4.1. Meslek Kuruluşları ile Toplantılar | 8 |
| 4.2. Resmi Kurumlarla Toplantılar | 8 |
| 4.3. Turquality Çalışma Grubu..... | 9 |
| 4.4. TOBB Türkiye Sektör Meclisi | 9 |
| 4.5. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Ayakkabı Teknik Komitesi..... | 9 |
| 4.6. Deri Tanıtım Grubu..... | 9 |
| 5. Deri Tasarım Yarışması | 10 |
| 5. Fuarlar ve Heyetler..... | 10 |
| 5.1 ALL CHINA LEATHER EXHIBITION FUARI | 10 |
| 6. Birliğimiz Üye Sayısı..... | 11 |
| 7. Diğer Konular..... | 11 |
| 7.1. Diğer Birliklerle Ortaklaşa Yapılan Çalışma ve Etkinliklerimiz | 11 |
| FAALİYETLER..... | 11 |
| DEVLET YARDIMLARI | 11 |
| FUAR DESTEKLERİ | 12 |
| TANITIM, OFİS MAĞAZA | 12 |
| ÇEVRE..... | 12 |
| TURQUALITY | 12 |
| DAHİLDE VE HARİÇTE İŞLEME | 12 |
| TARIMSAL İADE..... | 13 |
| YURT DIŞI FUARLARI | 13 |
| TİCARET HEYETLERİ..... | 13 |
| TURKISH FASHION BREAK..... | 14 |
| ALIM HEYETLERİ..... | 14 |
| TASARIM YARIŞMALARI | 14 |
| MODA TASARIM YARIŞMASI..... | 15 |
| DERİ TASARIM YARIŞMASI..... | 15 |
| EĞİTİM..... | 15 |
| TEKNİK DESTEK HİZMETLERİ..... | 16 |
| HUKUK DANIŞMA SİSTEMİ | 16 |
| İNSAN KAYNAĞI YETİŞTİRME | 16 |
| SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM..... | 17 |
| ALTERNATİF ÜRÜN VE ÜRETİM SÜRECİ..... | 17 |
| MİKRO EĞİTİM..... | 17 |
| PROJELER..... | 18 |
| TANITIM GRUPLARI..... | 18 |

EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU 2011/12 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

1. GİRİŞ

Sayın Üyemiz,

Birliğimizin 22. Olağan Genel Kurul Toplantısını yaptığımız bu günde Yönetim Kurulumuzun 2011/12 dönemindeki çalışmalarını bilgi ve onayınıza sunarken hepinizi saygı ile selamlar, önümüzdeki dönemin ülkemiz ekonomisi ve siz üyelerimiz için hayırlı olmasını diler, bizlere çalışmalarımızda katkıda bulunan üyelerimize ve Genel Sekreterliğimiz personeline teşekkürlerimizi sunarız.

Ülkemizde yaşanan ekonomik zorluklar içerisinde Yönetim Kurulu olarak, serbest piyasa ekonomisi kurallarının tam olarak tüm iş dünyasınca yaşama geçirilmesi, 2000’li yılların rekabetçi piyasasında ve küreselleşen dünyasında ülkemizin de yerini alması, değişen dünya ekonomik politikalarına entegrasyonunun sağlanması, 2011 ve 2012 yılında da ihracatımızın artırılması ve varolan potansiyelin değerlendirilmesi için sürekli olarak dünyadaki ekonomik olaylar dikkatle izlenmiş, edinilen bilgiler üyelerimize aktarılmış, yaşanan sorunların kısa sürede ve kalıcı olarak çözümü için çaba gösterilmiştir.

2011 yılında yürürlükteki İhracat Rejimi ve Yönetmeliği ile Ekonomi Bakanlığı talimatları çerçevesinde ihracat işlemlerinin işleyişine kolaylık ve hız kazandırılmaya çalışılmış, uygulamada çıkan aksaklıkların çözümü doğrultusunda yetkili merciler ile diyalog içinde olunmuştur.

2. 2011 Yılında Deri ve Mamulleri İhracatı

Yönetim Kurulumuzun çalışmaları ile ilgili bilgileri vermeden önce 2011 yılı ihracatımıza ilişkin rakamsal bilgileri vermenin faydalı olacağını düşünmekteyiz.

2.1. Birliğimiz Üyelerince Yapılan İhracat

Aşağıdaki Tablo 1’de Birliğimiz üyelerinin 2011 yılında gerçekleştirdikleri ihracat gösterilmektedir.

Tablo
1

| DERİ - EGE (OCAK - ARALIK) | | | |
|----------------------------|-------------|-------------|-------|
| ÜLKELER | 120.512.031 | 123.244.878 | 2,3 |
| ALMANYA | 32.276.305 | 34.613.767 | 7,2 |
| FRANSA | 16.211.145 | 19.645.618 | 21,2 |
| İTALYA | 18.929.911 | 15.911.725 | -15,9 |
| RUSYA FEDERASYONU | 9.211.120 | 8.065.003 | -12,4 |
| HOLLANDA | 6.471.495 | 6.554.680 | 1,3 |
| BİRLEŞİK KRALLIK | 4.322.093 | 4.099.448 | -5,2 |
| BİRLEŞİK DEVLETLER | 3.705.317 | 3.489.841 | -5,8 |
| İSVİÇRE | 1.685.859 | 3.069.646 | 82,1 |
| İSPANYA | 3.341.613 | 2.648.581 | -20,7 |
| AVUSTURYA | 1.878.241 | 2.358.470 | 25,6 |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 527.105 | 2.300.094 | 336,4 |
| ROMANYA | 2.094.705 | 1.874.153 | -10,5 |
| YUNANİSTAN | 1.702.791 | 1.418.362 | -16,7 |
| BELÇİKA | 1.335.827 | 1.213.803 | -9,1 |
| DANİMARKA | 1.596.948 | 1.207.703 | -24,4 |
| İSRAİL | 1.064.771 | 1.197.183 | 12,4 |
| SUUDİ ARABİSTAN | 666.530 | 1.138.172 | 70,8 |
| HONG KONG | 809.518 | 1.111.953 | 37,4 |
| EGE SERBEST BÖLGE | 1.896.115 | 826.766 | -56,4 |
| İRAN (İSLAM CUM.) | 262.200 | 711.342 | 171,3 |
| FINLANDIYA | 394.162 | 706.052 | 79,1 |
| MENEMEN DERİ SR.BLG. | 436.318 | 701.735 | 60,8 |
| DİĞERLERİ | 9.691.942 | 8.380.782 | -13,5 |

Yukarıdaki Tablo 1’de görüleceği üzere 2011 yılında Birliğimiz üyelerince 123,2 milyon ABD\$ tutarında bir ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat kayıt değeri 2010 yılının 120,5 milyon ABD\$ tutarına göre % 2,3 oranında artışı göstermektedir.

2010 ve 2011 yıllarında Birliğimiz kanalıyla gerçekleştirilen ihracatın ülkelere göre dağılımı incelendiğinde, 2011 yılında bir önceki yıla göre sırasıyla Fransa, İsviçre, Avusturya, Çin Halk Cumhuriyeti, Hong Kong’a olan ihracatımızda önemli artışlar kaydedilmiş, İtalya, Rusya Federasyonu ve İspanya’ya olan ihracatımızda ise önemli düşüşler yaşanmıştır.

2.2. Birliğimiz Üyelerinin Ürün Gruplarına Göre Deri ve Mamulleri İhracatı

2010 ve 2011 yıllarında Birliğimiz üyelerince gerçekleştirilen Deri ve Deri Mamulleri ihracatının ana ürün gruplarına göre dağılımı ise aşağıdaki Tablo 2’de sunulmuştur.

Ürün Gruplarına Göre Deri ve Mamulleri İhracatı

Tablo 2

| MAL GRUBU | 2010 | DEĞ | 2011 | DEĞ |
|---------------------------|-------------|-------|-------------|------|
| GİYSİ | 65.109.466 | -28,7 | 60.175.701 | -7,6 |
| AYAKKABI | 23.440.730 | -32 | 27.409.451 | 16,9 |
| SARACİYE | 10.670.702 | -55,9 | 10.177.788 | -4,6 |
| YARI İŞLENMİŞ BITMİŞ DERİ | 21.291.133 | -18,7 | 25.481.938 | 19,7 |
| HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK | 120.512.031 | -31,6 | 123.244.878 | 2,3 |

2.3. Türkiye’nin Deri ve Mamulleri İhracatı

2011 yılı 12 aylık ihracat kayıt rakamlarına göre, Türkiye Geneli Deri ve Deri Mamulleri İhracatı 2010 yılındaki 1,32 milyar ABD\$ seviyesinden 1,44 milyar ABD\$ düzeyine çıkmış ve yılı bir önceki yıla oranla % 8,5’lik bir artış oranı ile kapatmıştır. Bu ihracat değeri aynı zamanda Türkiye’nin 2011 yılında gerçekleştirmiş olduğu 134,6 milyar ABD \$ tutarında olan tüm sektörlere ait ihracat rakamı içerisinde % 1,07 ‘lik bir paya sahiptir.

2011 yılında Türkiye’nin;

a) Ham deri, yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracatı bir önceki yıla göre % 15 oranında artarak 123,5 milyon US\$ ‘dan, 142,2 milyon US\$’a yükselmiştir. Toplam deri ihracatı içerisindeki payı % 9,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

b) Deri giysi ve saraciye ihracatı bir önceki yıla göre % 5,2 oranında artarak 448,7 milyon US\$’dan, 472 milyon US\$’a yükselmiştir. Toplam deri ihracatı içerisindeki payı % 32,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

c) Ham kürk, işlenmiş kürk, kürkten giyim eşyası ihracatı bir önceki yıla göre % 6,2 oranında artarak 343 milyon US\$’dan, 364 milyon US\$’a yükselmiştir. Toplam deri ihracatı içerisindeki payı % 25,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

d) Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ihracatı bir önceki yıla göre % 12,2 oranında artarak 401,3 milyon US\$’dan 450,3 milyon US\$’a yükselmiştir. Toplam deri ihracatı içerisindeki payı % 31,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2.4. Aylar İtibariyle İhracatın Seyri

2011 yılı içerisinde aylar itibariyle Birliğimiz deri ve deri mamulleri ihracatının aylar itibariyle seyri aşağıda Tablo 3’de gösterilmiştir.

Tablo 3’ün incelenmesinden, en yüksek ihracatın Temmuz ayında, en düşük ihracatın ise Eylül ayında kaydedildiği, en yüksek ihracat artışının Haziran (% 52,8) ayında gerçekleştiği, en yüksek düşüşün ise Aralık (% 25) ayında gerçekleştiği görülmektedir.

Aylar İtibariyle Deri ve Deri Mamulleri İhracatının Seyri
2010 - 2011
Tablo 3

| Aylar (Birim:1000 \$) | 2010 | 2011 | Değişim % |
|-----------------------|--------|--------|-----------|
| Ocak | 9.751 | 10.825 | 11 |
| Şubat | 7.584 | 8.323 | 9,7 |
| Mart | 8.507 | 10.035 | 18 |
| Nisan | 9.453 | 8.931 | -5,5 |
| Mayıs | 7.693 | 9.594 | 24,7 |
| Haziran | 8.746 | 13.364 | 52,8 |
| Temmuz | 12.763 | 13.731 | 7,6 |
| Ağustos | 10.688 | 12.394 | 16 |
| Eylül | 8.702 | 7.591 | -12,8 |
| Ekim | 12.269 | 10.062 | -18 |
| Kasım | 9.589 | 8.048 | -16,1 |
| Aralık | 14.767 | 11.074 | -25 |

2.5. Bölgeler İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Mamulleri İhracatının Dağılımı

2011 yılında Deri ve Deri Mamulleri İhracatının bölgeler itibariyle dağılımı, aşağıda Tablo 4’de sunulmuştur.

| Deri ve Deri Mamulleri İhracatının İhracatçı Birlikleri Bazında Dağılımı | | | | | |
|---|------------------|----------|------------------|------------|--------------|
| 2010 – 2011 | | | | | |
| Tablo 4 | | | | | |
| Birim:1000 \$ | 2010 Yıllık | Pay % | 2011 Yıllık | Pay % | Değişim % |
| İstanbul Deri ve Deri Mam.İhr.Birl. | 1.032.333 | 77,7 | 1.119.978 | 77,8 | 8,5 |
| Ege Deri ve Deri Mam.İhr.Birl. | 120.512 | 9,1 | 123.245 | 8,6 | 2,3 |
| Doğu Anadolu İhr.Birl. (deri kaydı) | 47.803 | 3,6 | 37681 | 2,6 | -21,2 |
| Akdeniz İhr.Birl. (deri kaydı) | 8.284 | 0,6 | 8722 | 0,6 | 5,3 |
| GAİB.İhr.Birl.(deri kaydı) | 38.866 | 2,9 | 68.124 | 4,7 | 75,3 |
| Denizli İhr.Birl. (deri kaydı) | 1.893 | 0,1 | 2.997 | 0,2 | 58,3 |
| Antalya İhr.Birl. (deri kaydı) | 19.362 | 0,4 | 23.153 | 1,6 | 19,6 |
| Uludağ İhr.Birl. (deri kaydı) | 5.887 | 0,4 | 3.956 | 0,3 | -32,8 |
| Diğer Birlikler (Kombine İhracat) | 52.892 | 4,0 | 59.418 | 4,1 | 12,3 |
| Birlikler Toplamı | 1.327.832 | | 1.440.411 | 100 | 8,5 |

3. SEKTÖRÜN GENEL DURUMU ve 2011 YILI DEĞERLENDİRMESİ

Deri sektörünün ihracat performansı içerisinde en önemli paya sahip olan deri giysi ihracatı bir önceki yıla oranla düşüş gösterirken, daha çok iç piyasaya çalışan saraciye ve ayakkabı gibi alt sektörlerinde, biran önce verimliliği ve kaliteyi arttırarak katma değeri yüksek ürünler üretip ihracata odaklanmaları

için yapılan bir takım çalışmalarımız faydasını göstermiştir. Bir önceki yıla oranla ayakkabı ve diğer ürünlere ait ihracatın genel ihracat rakamlarından aldığı pay her yıl artış göstererek gelişmektedir.

3.1. Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Mamullerinin Payı

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Mamullerinin Payı aşağıdaki Tablo 5'de gösterilmiştir.

| Türkiye'nin Genel İhracat Performansında Deri ve Deri Mamulleri Payı Tablo 5 | | | |
|---|---------------------|---------------------|------------------------|
| Birim:1000 US\$ | 2010 Ocak-Aralık | 2011 Ocak-Aralık | 2011/2010 Değişim % |
| Türkiye Genel İhracatı | 113.883.219 | 134.571.338 | 18,17 |
| Deri ve Deri Mam. İhracatı | 1.327.832 | 1.440.411 | 8,48 |
| Deri ve Deri Mam.İhracatının Türkiye Genelinden Aldığı Payı % | 1,2 | 1,1 | |
| Tarım Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatı | 9.135.608 | 11.023.599 | 20,67 |
| Sanayi Ürünleri İhracatı | 93.456.511 | 111.537.870 | 19,35 |
| Sanayi ürünleri ihracatının toplam ihracattaki payı % | 82,06 | 82,88 | |
| Deri ve Deri Mam.İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı % | 1,4 | 1,3 | |

Kaynak :İhracatçı Birlikleri

Yukarıdaki Tablo 5'in incelenmesinden görüleceği deri ve deri mamulleri ihracatı toplam ihracatımızın %1,3'ünü oluşturmaktadır.

Türkiye'nin İhracatı, 2011 yılında bir önceki yıla oranla % 18 oranında artarak 134,6 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Bunun 111,5 milyar dolarını sanayi ürünleri teşkil etmektedir.

Üretim maliyetlerindeki yüksek artışlar nedeniyle markalara üretim yapan firmaların dahi uluslararası pazarlarda fiyat tutturmakta zorlanılmış maliyetlerin İtalya'nın bile üzerinde olduğu gözlemlenmiştir.

Sektörün İhracat performansı yüksek olmasına rağmen son 10 yıllık dönemde 750-1.300 milyon US\$ düzeyinde kalmıştır. Deri sektöründeki geçmiş yıllarda sağladığı ihracat artışı genel ihracatın gerisinde kalmakla beraber bu yıl Türkiye genelinde deri sektöründeki artış Türkiye ihracatındaki artışı yakalamıştır. Ülkemizde reel sektörü zorlayan makro ekonomik koşulların yanı sıra, pazar ve ürün çeşitliliğinin sağlanamaması gibi faktörler ile sektöre özel problemler önemli rol oynamaktadır.

140 milyar US\$ düzeyinde olan Dünya deri ürünleri ihracat hacminden KOBİ'lere dönük doğru ekonomik tedbirlerle ve katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesi ve pazarlanması suretiyle Türkiye'nin daha fazla pay alması mümkün görülebilmektedir.

Bilindiği üzere, Türk deri sektörü işçilik, enerji ve diğer girdi maliyetlerindeki artışlar nedeniyle rekabet gücünü yitirmektedir. Ayrıca, rakiplerinden çok daha fazla maliyetlere sahip olan sektör, her geçen gün yeni bir rakip gücün fiyatları daha da aşağıya çekerek piyasaya girmesiyle çok daha zor durumda kalmaktadır.

Sektörün hammadde yönünden ithalata bağımlı olması sektör üzerinde önemli bir yük oluşturmakta, deri işleme sanayinde ham deri arzındaki yetersizlik nedeniyle önemli bir oran atıl durumda kalmaktadır. Hayvan varlığının ülkenin deri işleme kapasitesine yetecek seviyeye getirilmesine yönelik planlı politikaların uygulamaya konulması önem kazanmıştır. Ham deri üretiminin yetersiz ve sektörün ithalata bağımlı olması dikkate alındığında, ham deri ihracatçısı ülkelerin ihracatçıları kısıtlamaya yol açabilecektir. Nitekim buna benzer eğilimlerin ortaya çıktığı, önemli ham deri tedarikçilerimizden olan Etiyopya'nın ham deri ihracatını kısıtlamaya yönelik önlemlerin uygulamaya konulduğu görülmektedir. Benzer şekilde Tanzania da ham deri ihracatına %40 vergi uygulamaktadır.

Hammadde kalitesinin artırılması, yerli tabakhanelerde üretilen deri konfeksiyon sektörünün ihtiyaçlarına cevap verir hale gelmesi, konfeksiyoncu firmaların tabakhaneleri kalite, moda, renk konusunda yönlendirerek işbirliği ile hareket edilmesi halinde hammadde maliyetleri düşecek, işlenmiş deri tedarikinde karşılaşılan zorluklar bir nebze ortadan kalkacak, kurulu kapasiteler çalışır hale gelecektir.

Sektör 2000 yılından buyana Rusya başta olmak üzere ihraç pazarlarına yönelik stratejilerinde değişiklikler yapmış, aynı zamanda pazarlardaki talep değişikliği sektörü buna zorlamıştır. Sektörün öncelikli hedefi, kaliteli ürünlerle ülke ve firma imajının yaratılmasıdır.

Türk deri sektörünün moda yaratma ve kalite üretmede zorlanmayacağı kesindir. Ancak hammaddesinin %70'ini ithal etmesi sektörün en büyük dezavantajı olmuştur. Bu nedenle başta ithal hammadde olmak üzere yıllardan beri pahalı enerji, finansman zorlukları maliyeti artıran, rekabeti zorlaştıran unsurlar olarak sektörün karşısına çıkmaktadır. Bu nedenle sektör, dünyadaki rekabeti kendi imkanları ile fazlasıyla emek ve güç harcayarak aşmak durumunda kalmıştır. Önümüzdeki yıllarda rekabetin çok daha fazla artacağı gözönüne alındığında, Çin gibi arıtma, işçilik, hammadde ve enerji maliyetleri düşük olan ülkelerin fiyat avantajı karşısında Türk deri sanayinin rekabet gücünü koruyabilmesi açısından, daha fazla katma değeri yüksek mamul deri ürünleri üretmesi şart olacaktır.

Ülkemiz deri ve deri mamulleri ihracatçısı firmalarımızın büyük bir kısmının KOBİ niteliğinde olması ve öz sermayelerinin rakiplerine göre yetersiz kalması yeni teknolojileri uygulamaya koymalarını zorlaştırmaktadır.

Ülkemizde var olan imalat sanayinin %98'ini KOBİ'ler oluşturmaktadır. Ancak her geçen sürede varlıklarını yitirmektedirler. Türk ihracatçısına hammadde ve yarı mamul ürün üreten KOBİ (1-200 işçi çalıştıran küçük ve orta boy işletme olarak adlandırılan işletmeler) niteliğindeki işletmelerin girdi maliyetlerinin yüksekliği sebebiyle dünya fiyatları ile hammadde ve yarı mamul ürün üretmedikleri bilinmektedir.

Gerek sosyal barışın korunması, gerekse ihracatımızın artışı için yerli üretimin desteklenmesi amacıyla KOBİ'lere destek verilmesi ve bu yönde yeni çözüm yollarının üretilmesi öncelikli politika olmalıdır. Bakanlığımız nezdinde bu yönde yapılan çalışmaların sürdürülmesi ihracatımız, sektörümüz ve ülkemiz adına sevindirici bir haber olarak algılanmıştır.

İşletme sermayelerinin yetersiz olması, Araştırma-Geliştirme ve eğitim faaliyetlerine yeteri kadar önem verilememesine yol açmakla birlikte yeterli ve kaliteli şekilde üretimi sürdürmede ve dış pazarlara açılmada firmalarımızın önlerindeki önemli engellerden birini oluşturmaktadır.

Deri sanayi katı, sıvı ve gaz formunda çevre açısından zararlı atıklar oluşturduğundan, ekolojik açıdan önemli ve sıkı denetim altında tutulmaktadır. Büyük alıcılar da, çevre sağlığı açısından bu tür kriterlere çok dikkat etmektedirler. Ülkemizde deri sanayinin de gelecekte temiz teknolojilerle deri üretimine yönelmesi dış pazarlarda rekabet şansı için kaçınılmaz olacaktır.

Bir diğer yapısal sorun ise, ülkemiz derilerinin kalitesinin uluslararası standartlarla belgelendirilmesi amacıyla deri işleme bölgelerinde Akredite Laboratuvarların oluşturulamamasıdır.

Tasarıma önem veren, kendi markasını yaratan ülkelerin rekabet şansının daha yüksek olduğu kabul edilmektedir. Türk deri sanayi de gelecekte üretim ve pazarlama stratejisini bu yönde geliştirdiği takdirde, dış pazarlarda daha çok rekabet edebilme şansını yakalayacaktır.

Deri sanayiinde, gerek insan faktöründen kaynaklanan sorun gerekse işlenti sırasında hammaddelerden çok fazla fire verilmesi nedeniyle gerekli verim alınamamaktadır. Gelecekte hem kalifiye insan eğitimine hem de işlenti sırasında fireleri en aza indirebilecek yeni teknoloji yatırımlarına ağırlık vermek gerekmektedir.

Genel geçerlilik durumundan kaynaklanan diğer bir önemli sorun ise, başta Çin Halk Cumhuriyeti olmak üzere Uzakdoğu ülkelerinin kendi pazarlarımızda ve uluslararası pazarlarda artan ithalat baskısı ve yarattığı haksız rekabettir. Çin ve diğer Uzakdoğu ülkelerinden yapılan ithalatın oransal olarak artmasının yanı sıra, gittikçe yükselen oranda nihai ürünlere kaymaktadır. Sektörümüz için asıl tehlike budur. Ayrıca Çin'den ve diğer Uzakdoğu ülkelerinden yapılan ithalat çevre ve insan sağlığına uygun olmayan koşullarda ve desteklemeli olarak üretilmekte ve ihraç edilmektedir. Sektörümüz açısından haksız bir rekabet oluşturan bu durumun, giderilmesi için Çin ve Uzakdoğu kaynaklı ithalatın kontrolünde daha hassas davranılmasında fayda görülmektedir.

Bu tür olumsuz ve belirsiz koşullar sonucunda kapasitesinin çok altında üretim yapan deri sektörünün, pazar ve ürün çeşitlendirmesi yaparak önümüzdeki dönemlerde bir toparlanma sürecine girmesi gerekmektedir. Bütün yatırımlarını Rusya pazarını hedefleyerek gerçekleştiren ve bu pazarın daralması ile üretimini azaltarak yatırımlarını atıl durumda bırakmak zorunda kalan deri sektörü bir yandan yeni pazar bulmak, diğer yandan da moda, marka konusuna daha fazla önem ve gerekli atılımları yerine getirmek zorundadır.

Tüm olumsuz koşullar içerisinde “güçlü ekonomiye geçiş programının”da hedef olarak gösterilen çıkış yollarından biri olan ihracatın artması için siyasi ve ekonomik istikrarın sürekli olarak sağlanması, ülkemiz parasının aşırı değerli olması ve döviz oranlarındaki düşüş eğiliminin bertaraf edilmesi, enerji maliyeti ve vergi adaletinin sağlanması halinde daha büyük başarılarla imza atabilecektir.

Bilinmelidir ki; bugün hedefimiz olan AB'ye katılım çerçevesinde, kamu maliyesinin iç ve dış borcunun, milli gelire oranının, aşağıya çekilmesinin tek yolu, ihracat temeline dayalı üretimle büyüme modelidir.

Enflasyon ile mücadele edebilmenin tek yolu ihracattır ve ihracatın artışıyla doğru orantılı olarak sürdürülebilir. İstenilen büyüme döviz kazandırıcı faaliyetlerin büyümesidir. İhtiyaç duyulan ise yüksek kur değil gerçekçi ve rekabetçi bir kurdur.

3.2. SEKTÖRÜN GEREKSİNİMLERİ ve YAPILMASI GEREKENLER; 2012 YILI İÇİN BEKLENTİLER

- a) Organize güç oluşturulmalı, kayıt dışılık, haksız rekabet, mevzuat ve prosedürlerin etkisi en aza indirilmelidir.
- b) Finansman seçenekleri arttırılmalı öz kaynaklar güçlendirilmelidir.
- c) Tanıtım ve Pazarlama sektörün en büyük eksiğidir. Bu amaçla kurulmuş olan “Deri Tanıtım Grubu”nun çalışmaları yoğun bir şekilde sürdürülmelidir.
- d) Eğitim konusu, sektörün önceliklerinden biridir. Sektör eğitilmiş çalışana ve kaliteli işçiye, profesyonel kadrolara gereksinim duymaktadır. Sektör eğitim konusunda öncülük etmeli ve gereksinim duyulan kadroların yetişmesi için Devlet ile işbirliği yapmalıdır.

3.2.1. Çin ve Diğer Ülkelerden Yapılan İthalatla İlgili Önlem Alınması Gereken Hususlar,

- a) Ülkemizde halen zorunlu uygulamada bulunan etiket yönetmeliği ve tüketicinin satın alacağı ayakkabıların temel unsurlarının yapımında kullanılan malzemelerin etiketlenmesine ilişkin Yönetmelik hükümlerinin gümrüklerde hassasiyetle uygulanması sağlanmalıdır.
- b) Azo boyar, PEP ve krom 6 maddelerin ülkemizde kullanımı, üretimi ve ithalatını yasaklayan ithalat tebliğinin gümrüklerde uygulanması sağlanmalıdır.

3.2.2. 2012 Yılı İçin Beklentiler

- a) Uluslararası iş yapma biçimleri geliştirilmeli. Dünya pazarına entegre olmanın süresini kısaltacak iş, bilgi, sermaye ve kaynak paylaşımı konusunda iş ortaklıkları, paylaşım alanları yaratılmalıdır.
- b) Sektörün, dünyadaki sanayicilerle aynı şartlarda üretim ve ihracat yapabilmesi için gerekli şartlar oluşturulmalıdır.
- c) Arıtma masrafları için sübvansiyon verilmesi, üretim maliyetlerini azaltıcı destek mekanizmaları olarak sektöre faydalı olabilecektir.
- d) Alternatif pazarlar olarak öne çıkan, ABD, Finlandiya, İspanya, Japonya, Polonya ve İsrail gibi ülkelere yönelik çalışmalar yetersiz kalmaktadır. Bu ülkelere yönelik ihracatı artırıcı alternatifler üzerinde çalışılmalıdır.
- e) Sektörün pazarlama stratejileri başta olmak üzere uluslararası geçerlilikleri de dikkate alarak kendini yeniden organize etmesi ve çözüm yolları yaratması gerekmektedir.
- f) Çin'in katma değeri yüksek deri giyim ve eşya ile bitmiş derilerde önemli bir pazar konumunda olduğu göz önünde bulundurulmalıdır.
- g) Üretim maliyetlerinin yüksekliği, bu yüksek maliyetlerle fiyatın da önemli olduğu başta Rusya, Almanya, Fransa ve ABD gibi ihracatımızın yarısına yakın bir bölümünün gerçekleştirildiği pazarlara ihracatta yaşanan durgunluk ve küresel ısınmanın etkileri sektörümüzün son yıllarda yaşadığı en büyük durgunluk nedenidir.

Gelişmiş teknolojisi, çok büyük bir üretim kapasitesi olan sektörün bu döngüden kurtulabilmesi, içinde bulunduğu durumu yaratan nedenlerin tam olarak belirlenmesi ve ona göre doğru çözümlerin üretilmesi ile mümkün olabilecektir.

4. MESLEK KURULUŞLARI ve RESMİ KURUMLARLA TOPLANTILAR

4.1. Meslek Kuruluşları ile Toplantılar

Türkiye genelindeki Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen Ortak Yönetim Kurulu toplantılarına iştirak edilmiştir.

İzmir Ticaret Odası, İzmir Ticaret Borsası ve Ege Bölgesi Sanayi Odası ile işbirliği içinde ihracatı geliştirmek, uygulamadaki problemleri çözmek için ortak toplantılar yapılarak, görüş alışverişinde bulunulmuştur.

4.2. Resmi Kurumlarla Toplantılar

İlgili Bakanlıklar nezdinde, ülkemizin içinde bulunduğu ekonomik sıkıntı döneminde ihracata her zamankinden daha fazla önem verilmesinin ve ihracatla ilgili konularda Gümrük, Maliye, Hazine ve Ekonomi Bakanlığı ile ihracatçıları temsil eden İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulları'nın müştereken toplanmasının önemini vurgulayan girişimlerde bulunulmuştur.

Üyelerimizin gümrüklerde ve gümrükleme işlemleri sırasında karşılaştıkları sorunlar hakkında görüş teatisinde bulunmak ve sorunlara çözüm yolları aramak amacıyla, Birliklerimiz Yönetim Kurulları

Başkanları ile İzmir Gümrükler ve Muhafaza Başmüdürü, İzmir Gümrükler Başmüdür Yardımcıları, Gümrük Müdürlüklerinden oluşan gümrük idaresi yetkilileri ile yıl içerisinde toplantılar yapılmıştır. Toplantı öncesi, üyelerimize sirküler gönderilerek toplantıda dile getirilmesini istedikleri, yaşadıkları sorunlar istenmiş, bildirilen sorunlar derlenerek toplantıda dile getirilmiştir.

Uzakdoğu'dan yapılan düşük faturalı deri ve deri mamulleri ithalatını önlemek amacıyla Referans Fiyat uygulaması başlatılması talebinde bulunan Türkiye Deri Sanayicileri Derneği'nin konuları ile ilgili mallara göre belirledikleri referans fiyatlarına Birliğimizce mutabakat verilerek, uygulanması istenen referans fiyatlarının Menemen Deri Serbest Bölgesinde üretilen mamuller ile Dahilde İşleme İzin Belgesi kapsamında yapılacak ithalatlardan muaf tutularak uygulanması yönünde görüş ve katılım sağlanmıştır.

4.3. Turquality Çalışma Grubu

Turquality markasının ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ürün gruplarının üretiminden pazarlanmasına, satışından satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan bir akreditasyon sistemi haline getirilebilmesi amacıyla Turquality projesinin uygulamaya geçirilebilmesine yönelik çalışmaları yürütmek amacıyla Müsteşarlık, TİM, İhracatçı Birlikleri ve özel sektör temsilcilerinden oluşturulan "Turquality Çalışma Grubu"na Yönetim Kurulu olarak katılım sağlanarak, çalışmalara bizzat katkıda bulunulmuştur.

4.4. TOBB Türkiye Sektör Meclisi

12.02.2005 tarih, 25725 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Türkiye Sektör Meclislerinin Kuruluş, Görev ve Çalışma Yönetmeliği" kapsamında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından, Türkiye Sektör Meclislerinin kurulması ve çalışmalarında, özel sektör temsilcileri ile ortaklaşa yapacağı katkılar ile sektörel konularda yararlı çalışmaların yapılması ve bu çalışmalardan olumlu sonuçların alınması amacıyla yönelik oluşturulan "Türkiye Sektör Meclisi"nde görev alarak, toplantıları katılım sağlamak edinilen izlenim ve gelişmelerin üyelerimize iletilmesine imkan tanımak amacıyla, Yönetim Kurulu'ndan bir temsilci ile iştirak edilmektedir.

4.5. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Ayakkabı Teknik Komitesi

4703 Sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun'un 11.07.2001 tarih, 24459 sayılı Resmi Gazete yayımlanarak 11.01.2002 tarihinde yürürlüğe girmesi sonrasında ilgili mevzuatın etkin bir şekilde uygulanabilmesi ve teknik mevzuat kapsamında yer alan konularda, tekstil ürünleriyle ilgili yayımlanan ve yayımlanacak olan teknik mevzuat ve bunların uygulamasında karşılaşılabilecek sorunların çözümüne ilişkin yapılacak çalışmalarda, kamu kurum ve kuruluşları ile ilgili sektör temsilcilerinden oluşan Ayakkabı Teknik Komitesi oluşturulması T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı bünyesinde tamamlanmış olup, oluşturulan "Ayakkabı Teknik Komitesi"nde çalışmalarda bulunmak ve toplantılarına katılmak üzere Birliğimiz temsilen Yönetim Kurulu'ndan bir üyemiz görevlendirilmiştir.

4.6. Deri Tanıtım Grubu

Bilindiği üzere, deri sektörümüz yüksek bir potansiyel taşımasına karşın, kendisinden beklenen üretim ve ihracat performansını gösterememektedir. Bu durum ihracat rakamlarımızın düşüklüğünden ve bu rakamların bölgesel ve mal grupları bazında dağılımın dengesizliğinden anlaşılmaktadır. İhracatımızın belirli pazarlara bağlı olduğu, bu pazarlarda bir daralmanın şiddetli krizlere yol açtığı hepimizin malumudur. Bu durumu göz önünde bulunduran Birliğimiz ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulları, Ekonomi Bakanlığı'mızla birlikte, sektörümüzün Türk ve dünya ekonomisinde hak ettiği yeri alması için bir dizi önlem alınması kararını almıştır. Bu itibarla, 21.06.2005 tarihli Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri Genişletilmiş Ortak Yönetim Kurulu

Toplantısı'nda Deri Tanıtım Grubu ve Deri Tanıtım Fonu'nun kurulması konusunda mutabakat sağlanmıştır. 21.07.2005 tarihinde yapılan, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında, Deri Tanıtım Fonu için gerçekleştirilen ihracatın FOB değeri üzerinden % 0,1 (bindebir) oranında munzam aidat alınması kararı ile Deri Tanıtım Grubu oluşmuştur.

Deri Tanıtım Grubu'nun amacı, Türk deri, deri mamulleri ve ayakkabı sektörünün ihracatının artırılmasına, imajının geliştirilmesine ve yurt dışında markalaştırılmasına, hedef ve mevcut pazarlarda, pazarlama stratejileri konusunda araştırma ve ortak tanıtım yapılmasına yönelik faaliyetleri organize etmek ve yürütmek olarak tanımlanmıştır.

Deri Tanıtım Grubu, kurucuları olarak deri sektöründe faaliyet gösteren firmaların desteği ile DTM'nin koordinasyonu, İstanbul ve Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birliklerinin organizasyonunda oluşmuştur.

Deri Tanıtım Grubu, Dış İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'ndan 6 temsilci, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'ndan 4 temsilciden oluşmaktadır.

Deri Tanıtım Grubu'nun yurtdışı tanıtım çalışmaları kapsamında, uzun yıllardır ihracatçılarımızın en önemli pazarları olan Rusya ve Almanya'ya alternatif pazarlar bulmak ve bu pazarlarda daha iyi bir yer edinmek için, sektör genelinde fayda sağlayacak, organize tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin önemi artmıştır. Bu sebeple deri konfeksiyon da Amerika Birleşik Devletleri, ayakkabıda Japonya hedef pazar olarak seçilmiştir.

Deri Tanıtım Grubu'nun (DTG), yurtdışında gerçekleştireceği tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaların, 2003/3 sayılı "Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde destek kapsamına alınması yönündeki Müsteşarlığımız ve İhracat Genel Müdürlüğümüz nezdinde yapılan girişimler, olumlu sonuçlanmış ve anılan faaliyetlerin 2003/3 sayılı Tebliğ kapsamına alındığı bildirilmiştir.

5. Deri Tasarım Yarışması

Türk derisinin dünyadaki konumunu sağlamlaştırarak ülkemizin deri konusunda bir tasarım ve ar-ge merkezi olmasını sağlamak amacıyla, genç yetenekleri keşfederek bu doğrultuda çalışmalarını sağlamak üzere, Deri Tanıtım Grubu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi desteği ile Birliğimiz organizasyonunda "**Deri Tasarım ve Üretim Yarışması**" yapılması kararlaştırılmış ve bu doğrultuda Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tasarım Bölümü ile Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Fakültesi ortak çalışmalarına başlamıştır. Deri'n Fikirler konseptli yarışma için iki üniversitenin öğrencileri ve deri sanayicilerimizin katkıları sonucu oluşacak inovatif tasarımların yer alacağı final sunumu ve ödül töreni 23-24 Mayıs 2012 tarihinde Tarih Havagazı Fabrikası Sergi Salonunda düzenlenecektir.

5. Fuarlar ve Heyetler

5.1 ALL CHINA LEATHER EXHIBITION FUARI

06 – 08 Eylül 2011 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti'nin Şanghay kentinde düzenlenen ALL CHINA LEATHER EXHIBITION fuarına, Türkiye milli katılım organizasyonu Birliğimiz tarafından organize edilmiş, söz konusu fuara deri kimyasalları imalatçısı 5 firma ve 36 deri ve deri ürünleri imalatçı ve ihracatçısı olan toplam 41 firma katılmış olup, 1044 m² lik alanda başarılı bir fuar gerçekleştirilmiştir. Ayrıca 04-06 Eylül 2012 tarihlerinde yine aynı fuarın ulusal katılım organizasyonu Birliğimiz tarafından gerçekleştirilecektir.

5.2 Japonya Gıda, Tekstil, Deri, Konfeksiyon Ticaret Heyeti

27 Kasım – 03 Aralık 2011 tarihleri arasında Japonya’ni Tokyo ve Osaka şehirlerinde Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği organizatörlüğünde düzenlenen “Gıda, Tekstil, Konfeksiyon ve Deri Ticaret Heyeti” ne katılım gerçekleştirilerek Türk Deri Sanayi Japonlara tanıtılmış ve Japonya pazarı hakkında bilgi edinilmiştir. Japony’dan önemli alıcıların Türkiye’ye getirilmesi konusunda görüşmelerde bulunulmuştur.

6. Birliğimiz Üye Sayısı

01.01.2011’de 415 olan üye sayımız 31.12.2011’da 412 olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılı içerisinde 42 firma Birlik üyeliğinden ayrılmış, 397 firma ise üyemiz olmuştur.

7. Diğer Konular

- Üyelerimizin iş olanaklarını arttırmak, ihracatın gelişmesine yardımcı olabilmek için elden gelen çaba gösterilmiştir.
- Günlük olarak üyelerimizin ihracata ilişkin sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılmıştır.
- Birliğimiz haftalık ve aylık ihracat bülteni, çeşitli kaynaklardan elde edilen ithal ve iş ilişkisi kurma talepleri, piyasa hareketleri, rakip ülkeler hakkında edinilen bilgiler, dış ticaret birimlerinden alınan raporlar elektronik ortamda ve web sitemizde üyelerimize duyurulmuştur.
- Üyelerimizin yapmış oldukları ihracata konu ürünlere ait, ilgili Gümrük Müdürlüklerince fiyatının uygun görülmediği ve numune ekinde emsal fiyatı talep edilen yüklemelere ait Gümrük Beyannamelerine, Yönetim Kurulumuzca oluşturulan komite tarafından gerekli tetkik yapılarak, kıymet araştırması yapılan ihraç eşyasına ait araştırma sonucu bekletilmeksizin gümrük beyannamesinin kapatılması için hızlı bir şekilde sonuçlandırılmıştır.

7.1. Diğer Birliklerle Ortaklaşa Yapılan Çalışma ve Etkinliklerimiz

FAALİYETLER

DEVLET YARDIMLARI

Son iki yılda Devlet Yardımları kapsamında: Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde bulunan, 12 İhracatçı Birliği’nde faaliyet gösteren 3 Ana Sektör, 7 Alt Sektör 25 Ürün Grubunda toplam **1.188** Firmaya; devlet yardımları verilmiştir.

Ege İhracatçı Birlikleri olarak Üyelerimize Devlet Desteklerinin verilmesinin yanı sıra Ekonomi Bakanlığı Tarafından Milli Katılım Organizasyonu kapsamında yapılan Yurtdışı Fuarların dosya kapatma işlemlerini yapmaktadır.

18/06/2009 yılında çıkan Türkiye İhracatçılar Meclisi İle İhracatçı Birliklerinin Kuruluş Ve Görevleri Hakkında Kanun kapsamında, bölgemizde Genel Sekreterliğimiz bünyesinde olmayan sektörlerde iştiğal eden firmalara da devlet yardımları hizmeti verilmeye başlanmıştır.

Son iki yılda verilen destek tutarları sektörel bazda aşağıya çıkarılmıştır.

| 2010/11 YILLARINDA VERİLEN DESTEK (TL) | |
|---|-------------------|
| Tarım Sektörü | 10.427.050 |
| Sanayi Sektörü | 12.373.108 |
| Madencilik Sektörü | 3.411.671 |
| TOPLAM | 26.211.828 |

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği olarak destek türüne göre verilen tutar(TL) ve bu desteklerin dağılımına ilişkin tablo aşağıya çıkarılmıştır.

| DESTEK TÜRLERİ | 2010 Hakediş Tutarı(TL) | Firma Sayısı | 2011 Hakediş Tutarı(TL) | Firma Sayısı |
|-----------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------|---------------------|
| Fuar | 5.077.041 | 323 | 8.356.164 | 610 |
| Turquality | 2.533.970 | 4 | 5.496.273 | 6 |
| Birim/Marka/Tanıtım | 313.242 | 7 | 1.949.897 | 31 |
| Çevre Maliyetleri | 1.043.422 | 96 | 1.441.818 | 111 |
| TOPLAM | 8.967.675 | 430 | 17.244.153 | 758 |

FUAR DESTEKLERİ

| DESTEK TÜRLERİ | 2010 Hakediş Tutarı(TL) | Firma Sayısı | 2011 Hakediş Tutarı(TL) | Firma Sayısı |
|-----------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------|---------------------|
| Fuar | 5.077.041 | 323 | 8.356.164 | 610 |

TANITIM, OFİS MAĞAZA

| DESTEK TÜRLERİ | 2010 Hakediş Tutarı(TL) | Firma Sayısı | 2011 Hakediş Tutarı(TL) | Firma Sayısı |
|-------------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------|---------------------|
| Birim / Marka / Tanıtım | 313.242 | 7 | 1.949.897 | 31 |

ÇEVRE

| DESTEK TÜRLERİ | 2010 Hakediş Tutarı(TL) | Firma Sayısı | 2011 Hakediş Tutarı(TL) | Firma Sayısı |
|-----------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------|---------------------|
| Çevre Maliyetleri | 1.043.422 | 96 | 1.441.818 | 111 |

TURQUALITY

| DESTEK TÜRLERİ | 2010 Hakediş Tutarı(TL) | Firma Sayısı | 2011 Hakediş Tutarı(TL) | Firma Sayısı |
|-----------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------|---------------------|
| Turquality | 2.533.970 | 4 | 5.496.273 | 6 |

DAHİLDE VE HARİÇTE İŞLEME

Tüm sektörlerde faaliyet gösteren firmalara ait Dahilde ve Hariçte İşleme İzin Belgelerinin taahhüt hesaplarının kapatılması ile yetkilendirilen Birliklerimiz, 1995 yılı itibarıyla Şubat 2012 sonuna kadar

toplam **7.922** adet belgenin taahhüt hesabını kapatmış olup, bu belgeler kapsamında gerçekleştirilen toplam ihracat **38.596.726.311\$** iken, toplam ithalat ise **16.089.902.125\$** 'dır.

İhracatçı Birliklerince bu kapsamda verilen hizmetler aşağıda yer almaktadır;

- İhracatçılarımızın her belge alımında ve taahhüt hesaplarının kapatılmasında Ankara'ya gitmek zorunda kalmaksızın, yerleşik olduğu bölgede faaliyet gösteren İhracatçı Birliğine giderek, zaman kaybetmeksizin işlemlerini kolaylıkla takip edip, neticelendirmesinin sağlanması,
- Bununla birlikte, ihracatçılarımızca Ankara'ya gidip gelirken yapılan masraflardan tasarruf edilmesi,
- İhracatçılarımıza, ilgili mevzuatın uygulanmasında karşılaştıkları sorunların anlaşılmasında ve ivedilikle aşılabilmesi için İhracatçı Birlikleri uzman personeli ile karşılıklı görüşerek danışmanlık hizmeti alınmasının sağlanması,
- İlgili mevzuatın uygulanmasında gümrük idareleri, serbest bölge müdürlükleri, Şeker Kurumu, Toprak Mahsulleri Ofisi, ilgili bankalar, vergi daireleri vb.kurum ve kuruluşlar nezdinde ihracatçılarımızın karşılaştıkları sorunların aşılmasında, yine İhracatçı Birlikleri uzman personelince danışmanlık hizmetinin yanı sıra, ilgili kurum ve kuruluşlar ile görüşülerek veya yazışılarak çözüme ivedilikle ulaşılması,
- Taahhüt kapatma ve revize işlemlerinin Türkiye genelindeki İhracatçı Birliklerinin bulunduğu bölgelere yayılması ile birlikte, müracaat dosyası inceleyen personel sayısının artmasıyla, işlemlerin daha hızlı sonuçlandırılarak, teminat çözümü ve diğer revize işlemlerinde ihracatçılarımıza kolaylık sağlanması amaçlanmıştır.

TARIMSAL İADE

2007–2011 yılları toplamında **1.507** firma **89.030** adet gümrük beyannamesi ile başvuru yapmıştır. Bu yıllar baz alınarak iş ortalamasına baktığımızda da, Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi İşlemleri için yıllık ortalama **300** firmanın toplam **17.806** gümrük beyannamesi ile başvurduğu ve başvurusu uygun bulunanların işlemlerinin sonuçlandırıldığı görülmüştür.

Yine aynı yıllarda sözleşmeli üretim desteğinden yararlanmak üzere 27 firma 2005 gümrük beyannamesi ile başvuruda bulunmuştur. Yıl ortalamasına göre ise, sözleşmeli üretimin desteklenmesi talebi ile yılda ortalama 6 firma 401 gümrük beyannamesi ile başvuruda bulunmuştur.

YURT DIŞI FUARLARI

Ege İhracatçı Birlikleri 1995 yılından bugüne, dünyanın 5 kıtasında milli katılım organizasyonu gerçekleştirmektedir. Bu organizasyonlarda **2.500**'ü aşkın firmanın ürünlerini sergileme imkânı yaratılmıştır.

Milli katılım organizasyonlarımız için hazırlanan standlar, yürütülen tanıtım faaliyetleri ve firmalarımız sergiledikleri ürünler ile ülkemiz adına olumlu bir imajın yaratılmasına katkıda bulunulmuştur.

2011 Yılı

8 sektörel milli katılım fuarı (5 gıda, 2 mermer, 1 deri)

5 adet info stand fuar katılımı - Zeytinyağı (Çin – Japonya – İngiltere – Irak – Rusya)

9 adet info stand fuar katılımı – Su ürünleri (Rusya - Birleşik Arap Emirlikleri - Belçika- Azerbaycan – İran - Hong Kong – Ukrayna – Çin - Irak)

2012 Yılı

7 adet sektörel milli katılım fuarı (3 gıda, 1 deri, 3 mermer)

8 adet info stand fuar katılımı – Su Ürünleri (Almanya – Rusya - Birleşik Arap Emirlikleri (2) – Belçika – Lübnan - Libya)

TİCARET HEYETLERİ

1996 yılından bugüne değin ekonomi bakanlığımız koordinasyonu ve birliklerimiz organizasyonu ile gerçekleştirilen ticaret heyetlerine **400**'ü aşkın firmanın katılımı sağlanmış, her biri söz konusu

ülkelere ilk kez gerçekleştirilen organizasyonlar ile ihracatçılarımızın yeni pazarlar ile tanışması, ihrac ürünlerimizin çeşitliliğinin gözler önüne serilmesi mümkün olmuştur.

2011 Yılı

Genel ticaret heyeti (Japonya)
Sektörel ticaret heyeti (Konfeksiyon-Londra)

2012 Yılı

1 adet sektörel ticaret heyeti (Tekstil)
1 adet genel ticaret heyeti (Japonya)
2 adet sektörel ticaret heyeti (Konfeksiyon)

TURKISH FASHION BREAK

1997 yılında düzenlemeye başladığımız hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün belli başlı pazarlarda tanıtımını hedefleyen ikili iş görüşmeleri organizasyonu “Turkish Fashion Break” ile 15 yıl içerisinde 500’ü aşkın firmamızın ABD, İngiltere, İtalya, Almanya, Hollanda, İsveç ve Danimarka’daki 2.600’ü aşkın profesyonel alıcıya tanıtımı sağlanmış, bu organizasyonlarda 10.000’i aşkın ikili iş görüşmesi gerçekleşmiştir.

“Turkish Fashion Break” organizasyonları kapsamında en çarpıcı örnek İngiltere’ye bölgemizden gerçekleştirilen hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerindeki ihracat rakamlarındaki artıştır. “Turkish Fashion Break” organizasyonlarını takiben İngiltere’ye bölgemizden gerçekleştirilen hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %70 civarında artış göstermiştir.

Bunun dışında Konfeksiyon ve Deri sektörlerine yönelik ikili iş görüşmeleri sayıları aşağıda gösterilmiştir.

2011 Yılı

2 adet mümessil firmalar ile görüşme (Konfeksiyon-Deri)

2012 Yılı

2 adet mümessil firmalar ile görüşme (Konfeksiyon-Deri)

ALIM HEYETLERİ

Birliğimizin yine 15 yılı aşkın bir süredir gerek İzmir’de düzenlenen ihtisas fuarları ile eş zamanlı gerekse belirli sektörlerde hedef pazarlar dikkate alınarak davet edilen potansiyel alıcı firma yetkililerinin katılımları ile gerçekleştirilen alım heyetleri organizasyonları ile sayısız ülkeden firmanın ihracatçılarımız ile bir araya getirilmesi sağlanmıştır.

2011 Yılı

8 adet sektörel alım heyeti (Konfeksiyon-Zeytinyağı)

2012 Yılı

2 adet sektörel alım heyeti (Konfeksiyon)

TASARIM YARIŞMALARI

2011 Yılı

2 adet tasarım yarışması (Konfeksiyon - Deri)

2012 Yılı

2 adet tasarım yarışması (Konfeksiyon - Deri)

MODA TASARIM YARIŞMASI

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün uluslar arası pazarlardaki rekabet gücünü geliştirmek amacıyla katma değeri yüksek ürün üretiminin altyapısı oluşturacak genç tasarımcıların sektöre kazandırılması için 2004 yılında başlatılan “EİB Moda Tasarım Yarışması” ile bugüne değin 70 civarı tasarımcının sektörde istihdamı sağlanmıştır.

DERİ TASARIM YARIŞMASI

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birliklerinin Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Tasarım Bölümü ve Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Deri Mühendisliği Bölümü ile ortaklaşa düzenlediği “Deri’n Fikirler” üretim ve tasarım yarışması ile deri yüzeyinin tasarımı ve tasarlanan deri yüzeyinden oluşturulabilecek nihai ürünlerin tasarımı konusunda geçen yıl ilk kez düzenlenen yarışma ile sektöre 20’yi aşkın gencin tasarım ve üretim bölümlerinde görev almak üzere kazandırılması mümkün olmuştur.

GIDA ARGE PROJE PAZARI:

2023 yılında tarım ve gıda ürünlerimizin ihracatının 55 milyar dolara çıkarılması hedeflenmekte olup, bu hedefe ulaşmak için Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin desteği ve Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği koordinasyonunda; Akdeniz, Antalya, Denizli, Doğu Anadolu, Doğu Karadeniz, Güneydoğu Anadolu, İstanbul, Karadeniz, Orta Anadolu ve Uludağ İhracatçı Birlikleri’nin katılımları ile 29 Mayıs 2012 tarihinde İzmir Swisshotel Grand Efes Otel’de “**Gıda Ar-Ge Proje Pazarı**” etkinliği düzenlenecektir. Ege Kuru Meyve ve Mamulleri Yönetim Kurulu üyeliğinin yanı sıra TİM Yürütme Kurulu Üyesi ve Kuru Meyve ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı olan Sn. Eli ALHARAL, Gıda Ar-Ge Proje Pazarı Yürütme Kurulu Başkanlığı görevine seçilmiş olup, başta kuru meyveler olmak üzere tüm gıda sektörlerimizde yeni teknoloji ve üretim metotlarının üretim süreçlerine kazandırılması, katma değer artırılması ve üniversite-sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi için Genel Sekreterliğimiz çalışanları ile yoğun bir mesai harcamaktadır.

Proje Pazarı, gıda olarak tüketilen bitkisel ve hayvansal ürünler ile su ürünlerinin üretimi, girdi/çeşit/ürün geliştirme, kalite öğelerinin belirlenmesi, işleme, depolama, ambalaj, ticaret, taşıma ve ihracata yönelik tüm yeni/ileri teknolojiler ile katma değer yaratmaya yönelik tüm konuları kapsamaktadır. Bu çerçevede, 172 üniversitemizde görev yapan ve sayıları 10.000’i aşan akademisyen, üniversite öğrencileri, ilgili Bakanlıklar, kamu kurum ve kuruluşları, meslek örgütleri, teknokentler, araştırma istasyonları, gıda ile ilgili dernekler ve çeşitli Ar-Ge Merkezleri gıda sektörümüzü ilgilendiren çeşitli konulardaki projelerini sunmak üzere hem elektronik davetiye, hem de beş bin etkinlik broşürü ve iki bin adet afiş gönderimi ile etkinliğimize davet edilmişlerdir.

Türkiye’nin pek çok seçkin üniversitesinin (Ege, İTÜ, ODTÜ, Hacettepe, Bilkent, İstanbul, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü vb.) yer aldığı toplam 43 üniversite, araştırma istasyonları, enstitüler ve Ar-Ge çalışmaları yapan firmalar tarafından toplam 190 adet proje başvurusu yapılmış, bunların %64’ü üniversitelerce, %20’si araştırma istasyonlarınca ve %16’sı bireysel olarak gerçekleşmiştir.

Ekonomi Bakanımız Sn. M. Zafer ÇAĞLAYAN’ın onurlandıracağı etkinliğimize binden fazla ziyaretçinin katılımı beklenmektedir. Organizasyon çerçevesinde ilk üç giren projelere nakdi ödül verilecek olup, bunların yanı sıra sektör özel ödülleri ve gıda sektöründe Ar-Ge merkezi olan firmalara “Ar-Ge Öncüleri” özel ödülü takdim edilecektir.

Etkinliğimiz tüm ihracatçılarımızın katılımına açık olup, önümüzdeki yıl uluslararası boyuta taşınması planlanmaktadır.

EĞİTİM

Son 3 senede; 131 eğitim gerçekleştirilmiş, 9851 kişi eğitimlerden faydalanmıştır.

TEKNİK DESTEK HİZMETLERİ

- Ekonomi Bakanlığı “Uluslar arası Rekabetin Geliştirilmesi Destek Mekanizması” için teknik destek sağlanmıştır.
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı “Kümelenme Destek Programı”nın geliştirilmesi için teknik destek sağlanmıştır.
- İzmir İnovasyon Stratejisi’nin geliştirilmesi için teknik destek sağlanmıştır.
- İzmir Kümelenme Stratejisi’nin geliştirilmesi için teknik destek sağlanmıştır.
- Güney Marmara Kalkınma Ajansı’nın ihracata yönelik hibe programının geliştirilmesi aşamasında teknik destek sağlanmıştır.
- İzmir Havacılık ve Uzay Kümelenmesi’ne teknik destek sağlanmaktadır.
- Endüstriyel Havalandırma, İklimlendirme ve Soğutma Kümesi’ne teknik destek sağlanmaktadır.
- Eskişehir, Bilecik, Kütahya Seramik İş Kümesi’ne teknik destek sağlanmaktadır.
- Ekonomi Bakanlığı’nın KOBİ İşbirliği ve Kümelenme Projesi’ne teknik destek sağlanmaktadır.
-

HUKUK DANIŞMA SİSTEMİ

Son 3 senede; Hukuk Danışma Sistemi aracılığı ile 310 firmanın sorununun çözümüne yönelik teknik destek verilmiştir.

İNSAN KAYNAĞI YETİŞTİRME

- Ar-Ge birimlerinde çalışan 17 firma temsilcisine, 5 modülde (İnovasyona Giriş, İnovasyon Auditi, İnovasyon Finansmanı, İnovasyon için Proje Hazırlama, İnovasyon Projesi Yönetimi) 2 ay boyunca toplam 112 saat eğitim verilecektir.
- 62 kişiye Temel Pazarlama, İhracat ve Uluslararası Pazarlama, Girişimcilik ve İnovasyonla Rekabet eğitimleri verilmiştir. Ayrıca 7 ay boyunca 20 kişiye Rusça, 24 kişiye Yunanca ve 18 kişiye İspanyolca dil eğitimleri verilmiştir.
- Uluslararası Ticaret Eğitim Programı geliştirilecektir.
- İhracat Simülasyonu Oyunu/Yazılımı geliştirilecektir.

EDEKATAŞ

Özellikle Rusya Federasyonu’na yapılan yaş meyve sebze ihracatı analizlerinin daha uygun koşullarda yapılmasını sağlamak, bal analizi yoluyla sahte bal ihracatına engel olmak ve tütünde ilaç kalıntılarının önlenmesi amacıyla üretici tütün örneklerinin analizlerinin uygun koşullarda yapılmasını sağlamak amacıyla Ege Üniversitesine bağlı olarak görev yapan ARGEFAR adlı Laboratuvarla anlaşma yapılmış, günümüz teknolojisine uygun makine ve ekipman alınmış ve ayrıca önemli ölçüde personel desteği verilmiştir.

TÜTÜN TOHUMU ÜRETİMİ

Her birlik gibi iş ve işlemlerini yürüten bu Birliğimiz mevcut çalışmalarına ek olarak; tütün tohumunda yeknesaklık sağlamak, sigara harmanlarının ihtiyacına uygun tütün üretilmesini sağlamak amacıyla “Tütün tohumu ıslahı ve üretimi” çalışmalarını da yürütmektedir. Çalışmalar sonucu elde edilen çeşitler en geç 1 yıl içinde tescil edilecektir. Üretilen bu çeşitler ise 2012 ürün yılında kullanılacak ve bundan sonraki yıllarda üretici ile sözleşme yapan ihracatçılarımız tarafından ücretsiz veya belli bir bedel karşılığında üreticilere dağıtımı sağlanacaktır. Bu amaçla Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü ile tohum üretimi ve tescil işlemleri için işbirliğine gidilmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM

İzmir’de İl ve ilçelerde çalışan 155 ziraat mühendisine 5’şer günlük eğitim programları kapsamında 3 ayrı merkezde (İzmir İl Tarım Müdürlüğü, Torbalı İlçe Tarım Müdürlüğü, Aliğa Tarım İlçe Müdürlüğü) İyi Tarım Uygulamaları eğitimi verilmiştir. Tarım ürünlerinde ihracat için olmazsa olmaz olan izlenebilirlik konusunda eğitim almış en fazla sayıda İl ve İlçe Tarım Müdürlüğü personeline sahip ildir.

İzmir’in toplam 18 ilçe ve köylerinde (Gölcük, Ödemiş, Tire, Bergama - Merkez, Bergama - Kozak, Selçuk, Aliğa - Merkez, Aliğa - Yenişakran, Aliğa-Helvacı, Kınık, Foça, Menemeni Seferihisar, Menderes, Kiraz, Kemalpaşa, Torbalı, Urla) 1306 üreticiye İyi Tarım Uygulamaları Eğitimi verilmiştir.

58 ziraat mühendisine 3 ay boyunca teorik ve pratik olarak İyi Tarım Uygulamaları eğitimi verilmiştir. Tarladan sofraya tüm süreçlerin izlenebildiği “İnternet Tabanlı Gıda İzlenebilirlik Sistemi” geliştirilmiştir.

Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi bünyesinde İyi Tarım Uygulamaları sürecine örnek olabilecek pilot bir Araştırma ve Uygulama Merkezi kurulmuştur.

ALTERNATİF ÜRÜN VE ÜRETİM SÜRECİ

- Fire Mandarinler Üzerine Analiz Çalışması gerçekleştirilmiştir.
- Iskarta Mandarinler Üzerine Analiz Çalışması gerçekleştirilmiştir.
- İspanya Saha Ziyareti Teknik İnceleme gerçekleştirilmiştir.
- İspanya Alternatif Uygulamalar Çalışma gerçekleştirilmiştir.
- Baharat dekontaminasyonu için yeni bir yöntem geliştirilmektedir.
- Baharatların dezenfeksiyon işlemi sırasında organoleptik özelliklerinde kayıplar azaltılması hedeflenmektedir.
- Gıda güvenliği uygulamalarına uyumlu üretim altyapısı kurulmaktadır.
- Baharatların kullanım alanı çeşitliliği artırılmaktadır.
- Baharatların dondurulmuş/hazır gıdalarda kullanım oranı artırılabilecektir.
-

MİKRO EĞİTİM

Birliğimiz üyesi olsun veya olmasın tüm firmaların Devlet Yardımları konusunda yardımcı olunması ve bilinçlendirilmesi amacıyla 2008 yılında MİKROEĞİTİM PROJESİ hayata geçirilmiştir.

MİKROEĞİTİM PROJESİ kapsamında 2008 yılından bu yana Ege Bölgesinde birçok İl ve İlçe’de Ticaret Odaları, Ticaret Borsaları ve İşadamları Dernekleri ile ortaklaşa Devlet Yardımları Bilgilendirme Seminerleri yapılmıştır.

2023’de 500 milyar USD ihracat hedefine ulaşmak amacıyla firmalarımızın ihtiyaç duyacağı potansiyel ihracat elemanları olabilecek Üniversitelerin İşletme,İktisat, Uluslar arası Ticaret vb. bölümlerde okuyan öğrencilere yönelik MİKROEĞİTİM-AKADEMİK kapsamında Ege Bölgesinde yapılan bilgilendirme toplantıları ile geleceğin İhracatçılarında farkındalığın artması sağlanmıştır.

Ege Bölgesinde yer alan iş adamları dernekleri ile yapılan işbirliği çerçevesinde düzenlenen toplantılarla yeni ihracatçıların çıkmasına katkı sağlanmıştır.

MİKROEĞİTİM PROJESİ kapsamında 2008 yılından bugüne kadar yaklaşık **8.000** kişiye eğitim verilmiştir.

MİKROEĞİTİM PROJESİ kapsamında oluşturulan online DEVLET YARDIMLARI DANIŞMA SİSTEMİ aracılığıyla Birliğimiz üyesi olsun olmasın tüm firmaların sorularına en hızlı şekilde cevap vermeye çalışılmıştır. Günde ortalama 5 soruya cevap verilmiştir. Son bir ayda firmalarımıza ortalama 5 dakika içerisinde cevap verilmiştir. Bu sistem Türkiye Geneline sadece Genel Sekreterliğimizce yürütülmektedir. Bu hizmet belki de dillendirilen süreç gerçekleşirse personel yetersizliğinden durdurulmak zorunda kalabilecektir.

PROJELER

Ege İhracatçı Birlikleri son 3 senede dış kaynakla yürütülen 13 proje üzerinde çalışmaktadır.

Yürütülen projeler çerçevesinde 13 ülkeden 48 proje ortağı ile birebir çalışılmaktadır.

Ege İhracatçı Birlikleri her 1 TL'lik proje finansmanı sonucunda 17,59 TL hibe kaynağı” yaratmaktadır.

Bugüne kadar Avrupa Birliği 7. Çerçeve Programından, Avrupa Birliği Rekabet Edebilirlik ve İnovasyon Programından hibe alan ilk ve tek ihracatçı birliğidir.

Üretici ve perakendecilerin, organik ürünler için pazar fiyatı belirleme aşamasında kıyaslanabilir güncel verilere ulaşabilmeleri için organik ürün fiyat karşılaştırma sistemi geliştirilmektedir.

Organik tarım sektöründe yer alan alıcı ve satıcıları aynı platformda buluşturan, hem bilgi akışı hem de ticari ilişkileri geliştirmeyi amaçlayan bir online pazarlama platformu kurulmaktadır.

TANITIM GRUPLARI

STG

Balığı daha geniş kitlelere sevdirmek, daha fazla ihracat yapabilmek amacıyla 2007 yılında kurulmuştur. Sekreteryası Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimizce yürütülmektedir.

ZZTK

Türk zeytin ve zeytinyağının tüm dünyada tanıtımını arttırabilmek amacıyla Nisan 2007 tarihinde faaliyetlerine başlamış ve konusunda düzenlenen fuarlara katılarak Türk zeytin ve zeytinyağının markalaşması konusunda çalışmalar yapmıştır.

Yukarıda özetlediğimiz Yönetim Kurulumuzun 2009/2010 döneminde yaptığı toplantılarda görüşüp karara bağladığı ve yerine getirdiği çalışmalardan önemli gördüklerimizi bilgi ve onayınıza sunar, yeni dönemin tüm üyelerimize hayırlı ve uğurlu olması dileğiyle saygılarımızın kabulünü rica eder, bu vesile ile Genel Sekreterliğimiz personeline, çalışma saatlerine bağlı olmaksızın tarafsız, iyi niyetli, olumlu ve gayretli çalışmaları içinde huzurlarınızda bir kez daha teşekkür ederiz.

YÖNETİM KURULU

EGE DERİ ve DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU 2012 YILI İŞ PROGRAMI

- 1) Üyelerimizin ihracatta karşılaştıkları sorunlara ivedilikle çözüm getirilmesi yönündeki çabalar sürdürülecektir.
- 2) Deri ve deri mamulleri ihracatını arttırmaya yönelik olarak,
 - a) Tanıtım amaçlı faaliyetlerde bulunulacaktır.
 - b) Bilgilendirici kurs, seminer ve toplantılar düzenlenecektir.
 - c) Yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen fuarlara katılımı desteklemek ve organize etmek hususlarında çalışmalar devam ettirilecektir.
 - d) Deri giysi, saraciye, ayakkabı vb.alt sektörleri ile yıl içerisinde çeşitli eğitim seminerleri düzenlenerek birliğimiz üyesi firmaların gerek mevzuat gerekse günümüz ihracatına faydalı olabilecek moda ve tasarım hakkında çeşitli seminerler ve toplantılar düzenlenecektir.
 - e) Deri Tanıtım grubu çalışmalarına aktif olarak katılacaktır.
- 3) 04 -06 Eylül 2012 tarihlerinde Çin Halk Cumhuriyeti'nin Şangay kentinde düzenlenecek olan ACLE 2012 All China Leather Exhibition Fuarına Türkiye milli katılım organizasyonu gerçekleştirilecektir.
- 4) Ağustos ayında Çin Halk Cumhuriyeti'nin Şangay ve Hong Kong şehirlerine yönelik, ayakkabı, saraciye, deri giysi üreticileri için Sektörel Ticaret Heyeti düzenlenmesi planlanmaktadır.
- 5) Japonya'nın büyük ithalatçıları bölgemize davet edilerek, VIP alım heyeti gerçekleştirilecek ve üyelerimizle birebir görüşmelerine imkan sağlanacaktır. Ayrıca, Japonya'da Ayakkabı, saraciye ve deri giysi gibi ürünlerimizin Japon alıcılara tanıtımı için çalışmalarımız devam etmektedir.
- 6) 2. Deri Tasarım ve Üretim Yarışmasının Final organizasyonu 23-24 Mayıs 2012 tarihleri arasında tarihi Havagazı Fabrikasında yapılacaktır. 3. Yarışmanın ulusal düzeyde gerçekleşmesi, final defilesi düzenlenmesi ve finalistlere yurtdışı eğitim imkanı sağlanması için ilgili tebliğ hükümlerinden faydalanmak için çalışmalarımıza şimdiden başlamış bulunmaktayız.
- 7) Birliğimizin uğraşım alanına giren maddelerin yurt içi ve yurt dışı pazar durumları, alıcı piyasalar ile ilgili bilgilerin takip edilerek zamanında üyelerimize duyurulması hususundaki hassasiyetimiz devam ettirilecektir.
- 8) İhracat uygulamaları konusunda yapılan değişikliklerin zamanında üyelerimize duyurulması ve Birliklerin çalışma konularının diğer Birliklerle eşgüdüm içinde yürütülmesi çalışmalarımız devam ettirilecektir.
- 9) Yeni müşteri ve pazar yaratmakta, müşterek hareket imkanları için katkı koymak yeni ve değişik ürün çeşitliliği ile Katma Değer yaratma imkanlarına yönelik bilgilendirme çalışmaları sürdürülecektir.
- 10) Sektörde faaliyet gösteren firmalar ve ilgili diğer kurum ve kuruluşların arasındaki işbirliğinin güçlendirilmesi amacıyla ortak toplantılar düzenleme, görüş alış-verişinde bulunarak ihracat sorunlarına çözüm önerileri oluşturma yönündeki çalışmalara devam edilerek gereken her türlü gayret gösterilecektir.

YÖNETİM KURULU