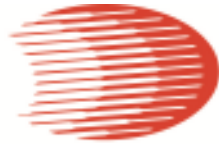


Çalışma Raporu

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği



2013-2014 DÖNEMİ



**Ege İhracatçı
Birlikleri**

Nisan 2014, İzmir

İÇİNDEKİLER

1.ÖNSÖZ	2
2.TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI	3
TABLO 1 – TÜRKİYE GENELİ SEKTÖREL BAZDA İHRACAT	3
A.TAZE MEYVE SEBZE İHRACAT RAKAMLARI.....	4
TABLO 2 – TÜRKİYE GENELİ TAZE MEYVE SEBZE İHRACATI	4
TABLO 3 – TÜRKİYE GENELİ TAZE MEYVE SEBZE İHRACATI YAPILAN İLK 20 ÜLKE	5
TABLO 4 – TÜRKİYE GENELİ TAZE MEYVE SEBZE İHRACATI YAPILAN İLK 20 ÜRÜN	6
B.MEYVE SEBZE MAMULLERİ İHRACAT RAKAMLARI	7
TABLO 5 – TÜRKİYE GENELİ MEYVE SEBZE MAMULLERİ İHRACATI	7
TABLO 6 – TÜRKİYE GENELİ MEYVE SEBZE MAMULLERİ İHRACATI YAPILAN İLK 20 ÜLKE	8
3.EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACAT KAYIT RAKAMLARI	9
TABLO 7 – EİB SEKTÖREL BAZDA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI.....	9
TABLO 8 – EİB TAZE MEYVE SEBZE VE MAMULLERİ İHRACATI	10
TABLO 9 – EİB TAZE MEYVE SEBZE İHRACATI YAPILAN İLK 20 ÜLKE.....	11
TABLO 10 – EİB MEYVE SEBZE MAMULLERİ İHRACATI YAPILAN İLK 20 ÜLKE.....	12
4.BİRLİĞİMİZ 2013-2014 DÖNEMİ FAALİYETLERİ.....	13
A.FRUIT LOGISTICA FUARI KATILIMI.....	13
B.Ç.H.C. VE HONG KONG'A YÖNELİK TAZE MEYVE SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI.....	14
C.DİĞER FAALİYETLER.....	15
5.BİRLİĞİMİZ 2014-2015 DÖNEMİ İŞ PROGRAMI	16

1. ÖNSÖZ



Sayın Üyelerimiz,

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak bize verilen süre içerisinde sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş ve bütün konuların yakın takipçisi olunmuştur.

Raporumuzda yer alan çalışmaları yaparken Yaş Meyve Sebze Şubesi çalışanları başta olmak üzere tüm personelimize ve çalışmalarımızda bizlerden değerli görüş ve katkılarını esirgemeyen değerli üyelerimize teşekkür eder, 2013 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantımızın sektörümüze ve ülkemize hayırlı olmasını dileriz.

Saygılarımızla,

EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU adına,

Mustafa TÜRKMENOĞLU
Yönetim Kurulu Başkanı

2. TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI

Tablo 1 - Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (1000 ABD Doları)

SEKTÖRLER	2012	2013	Değişim (%)	Pay (13) (%)
I. TARIM	19.127.253	21.352.808	11,6	14,1
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	13.603.744	14.905.493	9,6	9,8
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	5.882.530	6.586.157	12	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	2.180.176	2.351.780	7,9	1,6
Meyve Sebze Mamulleri	1.259.674	1.331.417	5,7	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.364.650	1.439.207	5,5	0,9
Fındık ve Mamulleri	1.796.990	1.773.285	-1,3	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	201.151	439.742	118,6	0,3
Tütün ve Mamulleri	845.418	906.814	7,3	0,6
Süs Bitkileri	73.154	77.092	5,4	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	1.662.330	1.988.676	19,7	1,3
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	1.662.330	1.988.676	19,7	1,3
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	3.861.594	4.458.639	15,5	2,9
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	3.861.594	4.458.639	15,5	2,9
II. SANAYİ	114.226.873	119.048.130	4,2	78,5
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	11.483.180	12.489.069	8,8	8,2
Tekstil ve Hammaddeleri	7.839.144	8.391.398	7	5,5
Deri ve Deri Mamulleri	1.633.988	1.901.404	16,4	1,3
Halı	2.010.048	2.196.267	9,3	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ	17.513.306	17.441.096	-0,4	11,5
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	17.513.306	17.441.096	-0,4	11,5
C. SANAYİ MAMULLERİ	85.230.387	89.117.966	4,6	58,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	16.038.094	17.372.633	8,3	11,5
Otomotiv Endüstrisi	19.056.057	21.305.104	11,8	14
Gemi ve Yat	810.936	1.163.591	43,5	0,8
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	11.792.796	11.701.482	-0,8	7,7
Makine ve Aksamları	5.319.030	5.801.970	9,1	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	6.464.263	6.834.461	5,7	4,5
Çelik	15.441.093	13.835.180	-10,4	9,1
Çimento Cam Seramik ve Toprak	3.097.694	3.153.737	1,8	2,1
Mücevher	2.073.277	2.253.003	8,7	1,5
Savunma Sanayii	1.260.810	1.391.603	10,4	0,9
İklimlendirme Sanayii	3.793.972	4.200.543	10,7	2,8
Diğer Sanayi Ürünleri	82.364	104.659	27,1	0,1
III. MADENCİLİK	4.179.511	5.042.322	20,6	3,3
Madencilik Ürünleri	4.179.511	5.042.322	20,6	3,3
İhracatçı Birlikleri kaydından muaf ihracat	14.161.555	6.263.742	-55,8	4,1
TOPLAM	151.695.192	151.707.002	0,01	100

Tablo 1’de İhracatçı Birlikleri kayıtlarına alınan Türkiye geneli sektörel ihracat rakamlarını incelediğimizde 2013 yılında 151,7 milyar dolarlık ihracatın gerçekleştiğini görüyoruz. Bu ihracatın %14’ünü tarım ürünleri, %78.5’ini sanayi ürünleri, %3,3’lük bölümünü ise madencilik ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye geneli taze meyve ihracatı 2013 yılında bir önceki yıla göre %8’lik artışla 2,3 milyar dolar olarak gerçekleşirken, meyve sebze mamulleri ihracatı bir önceki yıla oranla %5,7 artış göstererek 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

a. Taze Meyve Sebze İhracat Rakamları

Tablo 2 - Türkiye Geneli Taze Meyve Sebze İhracatı

ÜRÜN	2012		2013		Değişim (%)	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
NARENCİYE	1.283.677.189	911.047.284	1.371.699.156	930.942.490	7	2
TAZE MEYVE	652.650.395	611.235.872	726.938.434	708.544.908	11	16
TAZE SEBZE	1.077.225.658	644.854.038	1.242.980.153	692.053.880	15	7
GENEL TOPLAM	3.016.826.415	2.179.261.054	3.346.889.134	2.349.429.088	11	8

Türkiye genelinde yıllık ihracat değerlerine baktığımızda (Tablo 2), taze meyve ve sebze 2013 yılında bir önceki yıla göre %11 oranında artış ile 3,3 milyon tonluk ihracatın gerçekleştiğini görüyoruz. Bu ihracatın 1,37 milyon tonunu narenciye ürünleri, 1,25 milyon tonunu taze sebze ürünleri, geri kalan 0,73 milyon tonunu ise narenciye dışındaki taze meyve ürünleri oluşturmaktadır. Ülkemizdeki toplam üretimin 35 milyon ton olduğu düşünülürse üretimin %9’unun taze meyve sebze olarak ihraç edildiğini söyleyebiliriz. Ülkemizde işlenerek ihracatı gerçekleştirilen meyve sebze ürünlerini de hesaba kattığımızda toplam meyve sebze üretimimizin %15’e yakını ihraç edilmektedir.

İhracat değerlerine baktığımızda ise, 2013 yılında bir önceki yıla göre %8 oranında artış ile 2,3 milyar dolar taze meyve sebze ihracatı gerçekleşmiştir. Bu ihracatın 930 milyon dolarını narenciye ürünleri, 708 milyon dolarını taze meyve ürünleri, 692 milyon dolarını ise taze sebze ürünleri oluşturmaktadır.

Taze meyve sebze ürünlerinin ülkelere göre ihracatını incelediğimizde ise, (Tablo 3), en fazla ihracatın geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi Rusya Federasyonu’na gerçekleştiğini görüyoruz. Bu ülkeye yapılan ihracat 2013 yılında bir önceki yıla göre %10 oranında artış göstermiş ve 876 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya Federasyonu’nu sırasıyla Irak, Ukrayna ve Almanya izlemektedir. 2013 yılında Ukrayna, Bulgaristan, Hollanda, Suriye gibi ülkelere gerçekleşen ihracat bir önceki yıla oranla önemli ölçüde artış gösterirken, Irak, Romanya, İtalya’ya olan taze meyve sebze ihracatı bir önceki yıla göre azalış göstermiştir. 2013 yılında ilk 20 ülkeye gerçekleşen ihracatımız toplam ihracatın %91’ine denk gelmektedir.

Tablo 3 - Türkiye Geneli Taze Meyve Sebze İhracatı Yapılan İlk 20 Ülke

ÜLKE	2012		2013		Değişim (%)	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
1 RUSYA FED.	1.071.411.288	794.990.799	1.085.944.906	876.182.533	1	10
2 IRAK	588.332.676	302.632.472	640.971.899	259.242.864	9	-14
3 UKRAYNA	260.247.318	182.933.886	325.267.315	225.117.438	25	23
4 ALMANYA	125.805.381	195.574.036	119.427.985	201.467.366	-5	3
5 BULGARİSTAN	122.467.057	82.913.644	149.608.187	97.456.083	22	18
6 SUUDİ ARABİSTAN	126.148.100	70.734.058	106.861.532	66.505.101	-15	-6
7 ROMANYA	113.569.911	71.181.910	85.433.454	61.020.713	-25	-14
8 HOLLANDA	29.116.371	36.343.969	35.968.445	44.542.921	24	23
9 BİRLEŞİK KRALLIK	23.649.061	33.744.065	30.494.547	38.213.609	29	13
10 SURİYE	52.086.675	13.878.083	186.324.389	34.395.917	258	148
11 MOLDAVYA	41.351.120	28.670.388	50.462.298	32.616.111	22	14
12 POLONYA	39.425.230	29.499.404	40.226.503	30.314.513	2	3
13 GÜRCİSTAN	59.382.311	22.920.437	63.120.463	29.244.765	6	28
14 BEYAZ RUSYA	24.640.531	18.884.141	36.157.541	28.635.761	47	52
15 İTALYA	12.264.961	28.439.749	12.940.201	24.477.074	6	-14
16 MISIR	19.339.367	9.864.804	43.081.780	20.614.745	123	109
17 AZERBAYCAN-NAHÇ.	38.359.779	23.289.879	32.151.176	19.810.313	-16	-15
18 SİRBİSTAN	24.445.028	16.826.731	27.134.642	18.188.651	11	8
19 FRANSA	9.298.926	14.873.964	9.668.846	17.730.539	4	19
20 BELÇİKA	5.598.838	14.121.389	5.975.870	16.026.665	7	13
İLK 20 ÜLKE TOPLAM	2.786.939.929	1.992.317.808	3.087.221.979	2.141.803.682	11	8
DİĞERLERİ	229.886.486	186.943.246	259.667.155	207.625.406	13	11
GENEL TOPLAM	3.016.826.415	2.179.261.054	3.346.889.134	2.349.429.088	11	8

Tablo 4’de Türkiye geneli ürün bazında ihracat rakamları görülmektedir. Buna göre 2013 yılında en fazla 392 milyon dolarla domates ihracatı gerçekleşmiştir. Domates ihracatını mandarin, limon, üzüm ve portakal ürünleri takip etmektedir. 2013 yılında ihracatı en fazla artış gösteren ürünler mandarin, üzüm, nar, elma ve patates olarak görülmektedir. En fazla ihracatı yapılan ilk 20 ürünün toplam ihracattan aldığı pay %95’tir.

Tablo 4 - Türkiye Geneli Taze Meyve Sebze İhracatı Yapılan İlk 20 Ürün

MADDE	2012		2013		Değişim (%)	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
1 DOMATES	561.997.134	404.750.336	486.126.335	392.669.295	-14	-3
2 MANDARİN	415.826.370	300.250.225	535.435.607	353.914.441	29	18
3 LİMON	374.733.925	272.344.400	413.821.239	302.478.819	10	11
4 ÜZÜM	209.923.272	163.093.450	202.937.464	187.962.321	-3	15
5 PORTAKAL	325.270.795	229.408.337	281.317.878	181.606.753	-14	-21
6 KİRAZ. VIŞNE	56.600.150	159.486.224	54.679.305	155.443.239	-3	-3
7 NAR	85.951.424	74.768.270	136.968.450	111.758.567	59	49
8 GREYFURT	167.814.624	109.008.569	141.081.948	92.929.726	-16	-15
9 BİBER	70.064.182	75.130.009	68.815.371	82.487.703	-2	10
10 HIYAR. KORNİŞON	89.282.181	67.546.105	78.860.864	64.386.091	-12	-5
11 ELMA	68.404.061	28.477.360	128.164.120	50.337.862	87	77
12 PATATES	92.214.677	10.957.625	310.368.805	44.752.092	237	308
13 KAYISI	56.715.294	42.287.882	42.016.025	42.968.889	-26	2
14 İNCİR	14.386.952	29.813.420	16.368.336	34.990.614	14	17
15 KABAK	34.611.492	23.655.483	43.184.900	32.949.122	25	39
16 ŞEFTALİ	44.116.141	28.427.115	34.996.295	28.292.858	-21	0
17 SOĞAN. ŞALOT	141.568.345	20.719.109	159.397.845	27.607.282	13	33
18 ÇİLEK	21.715.575	20.303.260	19.858.855	25.066.689	-9	23
19 KESTANE	5.420.105	16.258.821	5.397.540	18.649.780	0	15
20 ÇAY	3.273.172	12.123.859	5.271.391	17.887.811	61	48
İLK 20 TOPLAM	2.839.889.871	2.088.809.859	3.165.068.573	2.249.139.954	11	8
DİĞERLERİ	176.936.544	90.451.195	181.820.561	100.289.134	3	11
GENEL TOPLAM	3.016.826.415	2.179.261.054	3.346.889.134	2.349.429.088	11	8

b. Meyve Sebze Mamulleri İhracat Rakamları

Tablo 5 - Türkiye Geneli Meyve Sebze Mamulleri İhracatı

ÜRÜN GRUBU	2012		2013		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (kg)	DEĞER (\$)	MİKTAR (kg)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
07.10 YENİLEN SEBZELER(PİŞİRİLMEMİŞ VEYA BUHARDA, SUDA KAYNATILARAK PİŞİRİLMİŞ, DONDURULMUŞ)	26.811.513	40.703.801	30.877.543	51.810.437	15	27
07.11 GEÇİCİ OLARAK KONSERVE EDİLMİŞ SEBZELER	5.891.787	9.448.469	5.169.885	9.731.409	-12	3
07.12 KURUTULMUŞ SEBZELER	15.977.604	67.155.019	17.967.218	77.998.643	12	16
08.11 MEYVELER VE SERT KABUKLU MEYVELER (PİŞİRİLMEMİŞ VEYA BUHARDA, SUDA KAYNATILARAK PİŞİRİLMİŞ, DONDURULMUŞ)	22.164.472	48.758.444	20.323.803	46.047.989	-8	-6
08.12 GENEL OLARAK KONSERVE EDİLMİŞ SALAMURA MEYVELER	9.088.587	12.868.253	7.888.145	11.951.932	-13	-7
20.01 SEBZELER, MEYVELER VE YENİLEN DİĞER BİTKİ PARÇALARI (SİRKE VEYA ASETİK ASİTLE HAZ. VEYA KONSERVE EDİLMİŞ)	160.385.816	188.093.761	179.384.136	220.033.517	12	17
20.02.10 KONSERVE DOMATESLER	13.419.466	20.740.037	11.877.332	23.858.905	-11	15
20.02.90 DOMATES SALÇASI	84.415.033	121.496.914	111.765.892	157.507.632	32	30
20.04 SEBZE KONSERVELERİ (DONDURULMUŞ)	4.565.262	10.579.935	10.496.092	14.855.134	130	40
20.05 SEBZE KONSERVELERİ	38.529.017	86.850.611	35.898.137	81.515.354	-7	-6
20.07 REÇELER, JÖLELER, MARMELATLAR	30.209.936	46.591.585	43.102.653	52.448.287	43	13
20.08 TARİFENİN BAŞKA YERİNDE YER ALMAYAN MEYVE KONSERVELERİ	38.085.242	64.982.805	28.567.316	53.197.558	-25	-18
20.09 MEYVE SULARI	103.324.683	214.954.953	115.090.071	193.625.580	11	-10
21.03 DOMATES KETÇABI VE SOSLAR	31.343.130	33.265.015	30.139.869	34.423.603	-4	3
22.01 TABİİ VE MİNERAL SULAR	205.780.220	37.843.399	249.400.302	45.060.811	21	19
22.02 GAZOZLAR (SADE, MEYVELİ VE KOLALI)	158.718.224	109.614.308	186.838.153	127.556.024	18	16
22.03 BİRALAR	110.831.581	72.141.379	103.939.057	69.895.136	-6	-3
22.04 ŞARAPLAR	4.068.404	9.305.889	4.559.312	11.691.040	12	26
22.08 DİĞER ALKOLLÜ İÇECEKLER	5.843.987	28.426.086	6.369.240	33.800.379	9	19
22.09 SİRKE	2.671.268	2.761.280	2.707.578	2.858.344	1	4
ARA TOPLAM	1.072.125.232	1.226.581.943	1.202.361.736	1.319.867.715	12	8
DİĞERLERİ	31.169.820	32.393.539	6.862.263	9.567.142	-78	-70
GENEL TOPLAM	1.103.295.052	1.258.975.482	1.209.223.998	1.329.434.857	10	6

Tablo 5’de Türkiye geneli meyve sebze mamulleri ihracatı incelendiğinde, 2013 yılında bir önceki yıla göre miktarda %10’luk artış ile 1,2 milyon ton, değerde ise %6’lık artışla 1,3 milyar dolar ihracat gerçekleştiği görülmektedir. En fazla sebze meyve konserveleri ile meyve suyu ihracatı gerçekleşmiştir. Bir önceki yıla oranla ihracatında artış meydana gelen ürün grupları ise dondurulmuş sebzeler, kurutulmuş sebzeler, sebze meyve konserveleri, domates salçası, dondurulmuş sebze konserveleridir.

Tablo 6 - Türkiye Geneli Meyve Sebze Mamulleri İhracatı Yapılan İlk 20 Ülke

ÜLKE	2012		2013		Değişim (%)	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
1 ALMANYA	158.302.945	178.836.164	170.529.534	183.106.619	8	2
2 IRAK	144.968.013	152.565.436	164.553.185	173.184.757	14	14
3 HOLLANDA	76.221.903	115.396.070	66.933.502	98.727.801	-12	-14
4 BİRLEŞİK DEVLETLER	52.588.523	94.083.283	52.803.772	92.906.555	0	-1
5 BİRLEŞİK KRALLIK	97.508.978	76.281.486	121.023.088	87.125.719	24	14
6 İTALYA	31.151.129	56.626.789	28.405.613	60.597.595	-9	7
7 KKTC	51.348.186	45.491.212	57.514.182	51.790.002	12	14
8 FRANSA	33.554.957	49.984.795	28.248.348	49.427.364	-16	-1
9 MERSİN SER.BÖLGE.	17.576.183	37.341.752	20.665.177	37.469.793	18	0
10 SUUDİ ARABİSTAN	15.968.699	21.167.155	24.769.255	32.285.373	55	53
11 JAPONYA	24.798.889	29.976.988	22.225.172	27.315.906	-10	-9
12 BELÇİKA	18.997.793	24.379.547	19.242.511	25.816.524	1	6
13 SURİYE	1.083.040	1.497.461	42.462.684	25.227.592	3821	1585
14 AVUSTRALYA	11.598.282	23.594.266	13.318.690	22.751.845	15	-4
15 AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	17.603.694	19.002.420	19.726.708	21.348.462	12	12
16 İSPANYA	11.895.835	19.174.790	12.522.095	19.955.773	5	4
17 İSRAİL	15.289.896	14.680.358	22.732.020	17.750.290	49	21
18 İSVİÇRE	8.105.728	12.845.617	8.734.628	17.677.359	8	38
19 YUNANİSTAN	14.452.516	18.492.209	11.217.769	16.676.269	-22	-10
20 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	28.370.565	11.646.609	40.787.553	15.723.913	44	35
İLK 20 ÜLKE TOPLAM	831.385.754	1.003.064.407	948.415.486	1.076.865.511	14	7
DİĞERLERİ	271.909.298	255.911.075	260.808.512	252.569.346	-4	-1
GENEL TOPLAM	1.103.295.052	1.258.975.482	1.209.223.998	1.329.434.857	10	6

Meyve sebze mamulleri Türkiye genelinde 2013 yılında toplam 179 ülkeye ihraç edilmiştir. Tablo 6'da görüldüğü üzere, 2013 yılında en fazla Almanya'ya, sırasıyla Irak, Hollanda, A.B.D. ve Birleşik Krallık bölgesine ihracat yapılmıştır. 2013 yılında ilk 20 ülkeye gerçekleşen ihracat, toplam ihracatın %81'ine denk gelmektedir.

3. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACAT KAYIT RAKAMLARI

Tablo 7 – EİB Sektörel Bazda İhracat Kayıt Rakamları (1000 ABD Doları)

SEKTÖR ADI	2012	2013	Değişim %	Pay (13) %
I. TARIM	3.730.001	4.274.158	15	35,1
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	2.731.093	3.131.528	15	25,7
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	280.654	360.726	29	3,0
Yaş Meyve ve Sebze	205.827	208.540	1	1,7
Meyve Sebze Mamulleri	425.075	482.901	14	4,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	848.081	858.855	1	7,1
Fındık ve Mamulleri	7.247	14.894	106	0,1
Zeytin ve Zeytinyağı	128.759	309.563	140	2,5
Tütün	828.687	887.602	7	7,3
Süs Bitkileri ve Mam.	6.762	8.447	25	0,1
B.SU ÜÜNLERİ VE HAYVANSAL ÜRÜNLER	585.443	673.338	15	5,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	413.465	469.293	14	3,9
II. SANAYİ	6.741.029	6.776.401	1	55,6
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	386.906	419.063	8	3,4
Tekstil ve Hammaddeleri	240.720	231.416	-4	1,9
Deri ve Deri Mamulleri	113.447	116.455	3	1,0
Halı	32.740	71.192	117	0,6
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	1.517.234	1.395.125	-8	11,5
C. SANAYİ MAMULLERİ	4.836.890	4.962.212	3	40,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.161.775	1.268.726	9	10,4
Otomotiv Endüstrisi	537.911	517.855	-4	4,3
Gemi ve Yat	31.252	32.142	3	0,3
Elektrik-Elektronik,Mak.ve Bilişim	520.197	544.456	5	4,5
Makine ve Aksamları	284.720	352.987	24	2,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	429.009	479.645	12	3,9
Çelik	1.302.644	1.249.439	-4	10,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürün.	180.633	222.721	23	1,8
Mücevher	1.516	4.329	186	0,0
Savunma ve Havacılık Sanayii	9.054	18.275	102	0,2
İklimlendirme Sanayii	374.270	267.670	-28	2,2
Diğer Sanayi Ürünleri	3.908	3.965	1	0,0
C. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	941.439	1.128.115	20	9,3
TOPLAM	11.412.470	12.178.674	7	100,0

Tablo 8 – EİB Taze Meyve Sebze ve Mamulleri İhracatı

ÜRÜN GRUBU	2012		2013		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (kg)	DEĞER (\$)	MİKTAR (kg)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
07.01-07.09 YENİLEN SEBZELER	38.546.577	35.384.721	32.609.404	32.072.736	-15,40	-9,36
07.10 YENİLEN SEBZELER(PİŞİRİLMEMİŞ VEYA BUHARDA, SUDA KAYNATILARAK PİŞİRİLMİŞ, DONDURULMUŞ)	9.774.410	21.720.295	13.509.594	27.712.639	38,21	27,59
07.11 GEÇİCİ OLARAK KONSERVE EDİLMİŞ SEBZELER	5.247.789	8.642.130	4.671.060	9.199.727	-10,99	6,45
07.12 KURUTULMUŞ SEBZELER	15.199.788	63.616.581	17.457.613	70.788.923	14,85	11,27
08.01-08.10 YENİLEN MEYVELER	131.856.656	169.666.757	134.465.726	174.745.651	1,98	2,99
08.11 MEYVELER VE SERT KABUKLU MEYVELER (PİŞİRİLMEMİŞ VEYA BUHARDA, SUDA KAYNATILARAK PİŞİRİLMİŞ, DONDURULMUŞ)	8.391.215	20.645.888	10.256.632	24.126.137	22,23	16,86
08.12 GENEL OLARAK KONSERVE EDİLMİŞ SALAMURA MEYVELER	1.740.569	1.806.269	2.741.456	3.322.876	57,50	83,96
20.01 SEBZELER, MEYVELER VE YENİLEN DİĞER BİTKİ PARÇALARI (SİRKE VEYA ASETİK ASİTLE HAZ. VEYA KONSERVE EDİLMİŞ)	129.973.363	149.330.699	147.955.536	179.068.488	13,84	19,91
20.02.10 KONSERVE DOMATESLER	3.610.175	14.445.119	4.682.901	18.458.398	29,71	27,78
20.02.90 DOMATES SALÇASI	4.238.555	6.340.640	14.779.208	21.110.421	248,69	232,94
20.04 SEBZE KONSERVELERİ (DONDURULMUŞ)	1.471.083	6.357.580	1.512.845	5.350.907	2,84	-15,83
20.05 SEBZE KONSERVELERİ	24.263.846	47.455.197	18.762.959	39.372.585	-22,67	-17,03
20.07 REÇELER, JÖLELER, MARMELATLAR	1.875.426	4.402.077	2.596.106	5.152.691	38,43	17,05
20.08 TARİFENİN BAŞKA YERİNDE YER ALMAYAN MEYVE KONSERVELERİ	20.051.420	29.739.406	15.463.839	27.154.957	-22,88	-8,69
20.09 MEYVE SULARI	10.598.122	22.697.817	11.349.812	19.288.420	7,09	-15,02
21.03 DOMATES KETÇABI VE SOSLAR	2.985.337	3.489.385	3.740.897	4.657.395	25,31	33,47
22.01 TABİİ VE MİNERAL SULAR	7.683.200	1.948.562	8.879.897	2.302.654	15,58	18,17
22.02 GAZOZLAR (SADE, MEYVELİ VE KOLALI)	5.584.790	3.101.186	8.415.555	5.380.239	50,69	73,49
22.03 BİRALAR	22.040.115	13.600.383	22.543.255	14.208.908	2,28	4,47
22.04 ŞARAPLAR	401.686	1.133.603	462.387	1.721.998	15,11	51,90
22.08 DİĞER ALKOLLÜ İÇECEKLER	494.279	2.353.869	625.610	3.048.780	26,57	29,52
22.09 SİRKE	1.071.445	1.130.374	888.806	1.001.858	-17,05	-11,37
ARA TOPLAM	447.099.846	629.008.540	478.371.099	689.247.388	6,99	9,58
DİĞERLERİ	399.216	1.838.889	749.679	2.193.621	87,79	19,29
GENEL TOPLAM	447.499.062	630.847.429	479.120.778	691.441.009	7,07	9,61

Ege İhracatçı Birlikleri kayıtlarından gerçekleşen taze meyve sebze ve mamulleri ihracatını incelediğimizde (Tablo 8), 2013 yılında taze seze ihracatında bir önceki seneye göre miktarda %15, değerinde %9 oranında azalış, taze meyvelerde miktarda %2, değerinde %3'lük artış olduğu görülmektedir. Mamul bazında incelediğimizde ise dondurulmuş sebzeler, kurutulmuş sebzeler, dondurulmuş meyveler, geçici konserve edilmiş meyveler, konserve sebzeler, domates salçası, alkollü içecekler ihracatında bir önceki yıla göre artış yaşanırken, geçici konserve

edilmiş sebzeler, 2005 faslında yer alan sebze konserveleri, meyve suları ve sirke ihracatında düşüş görülmüştür. En fazla ihracat artışı kaydedilen ürün, miktarda %248, değerinde ise %233 ile domates salçası olmuştur.

Tablo 9 – EİB Taze Meyve Sebze İhracatı Yapılan İlk 20 Ülke

ÜLKE	2012		2013		Değişim (%)	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
1 ALMANYA	34.088.216	66.145.897	28.442.955	63.471.923	-17	-4
2 RUSYA FED.	55.552.415	49.576.256	58.253.582	55.331.402	5	12
3 İTALYA	5.185.497	18.726.396	3.771.791	13.511.761	-27	-28
4 UKRAYNA	17.454.276	10.877.280	15.310.770	10.725.995	-12	-1
5 İSVEÇ	2.199.095	7.339.593	3.046.657	8.341.773	39	14
6 BULGARİSTAN	7.826.424	8.626.006	9.665.011	8.315.561	23	-4
7 BEYAZ RUSYA	5.756.662	3.309.505	9.433.872	6.677.020	64	102
8 LÜBNAN	1.510.214	3.990.467	1.435.886	5.050.916	-5	27
9 HOLLANDA	1.783.517	2.775.413	2.941.224	4.121.231	65	48
10 BİRLEŞİK KRALLIK	2.649.388	4.847.245	2.179.770	3.760.383	-18	-22
11 IRAK	4.802.967	2.849.697	5.745.600	3.518.701	20	23
12 MOLDAVYA	3.933.112	3.303.399	3.916.709	3.447.071	0	4
13 SİRBİSTAN	5.367.156	3.928.542	4.372.131	3.079.930	-19	-22
14 MAKEDONYA	5.239.931	3.491.210	4.553.517	3.079.069	-13	-12
15 AVUSTRALYA	444.942	794.425	1.273.525	2.780.098	186	250
16 FRANSA	392.481	649.821	719.233	2.280.970	83	251
17 ROMANYA	2.251.750	1.389.802	2.889.933	2.066.012	28	49
18 AVUSTURYA	1.725.078	1.765.010	1.334.936	1.565.800	-23	-11
19 POLONYA	1.762.161	1.459.230	1.317.285	994.789	-25	-32
20 MACARİSTAN	1.743.825	1.477.766	949.441	726.507	-46	-51
İLK 20 ÜLKE TOPLAM	161.669.106	197.322.959	161.553.827	202.846.912	0	3
DİĞERLERİ	9.188.877	8.496.587	5.854.725	5.597.828	-36	-34
GENEL TOPLAM	170.857.983	205.819.545	167.408.552	208.444.740	-2	1

Tablo 9'da Birliğimiz kayıtlarından gerçekleşen taze meyve sebze ihracatı yapılan ülkelere baktığımızda, ülke genelindeki sıralamadan farklı olarak en fazla Almanya'ya ihracatın gerçekleştiği görülmektedir. Almanya'yı sırasıyla Rusya Federasyonu, İtalya, Ukrayna ve İsveç izlemektedir. Özellikle Beyaz Rusya,

Hollanda, Irak, Avustralya ve Fransa'ya olan taze meyve sebze ihracatı bir önceki yıla oranla önemli ölçüde artış göstermiştir. 2013 yılında ilk 20 ülkeye gerçekleşen ihracat toplam ihracatın %97'sine denk gelmektedir.

Tablo 10 – EİB Meyve Sebze Mamulleri İhracatı Yapılan İlk 20 Ülke

ÜLKE	2012		2013		Değişim (%)	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
1 ALMANYA	61.953.770	90.818.471	66.174.253	98.707.525	7	9
2 BİRLEŞİK DEVLETLER	38.266.796	65.746.602	39.647.683	69.137.982	4	5
3 HOLLANDA	28.477.624	49.958.502	33.524.090	56.920.118	18	14
4 BİRLEŞİK KRALLIK	22.330.692	31.080.478	27.165.827	39.895.897	22	28
5 İTALYA	12.771.721	23.915.936	17.619.767	34.081.094	38	43
6 AVUSTRALYA	8.098.360	19.197.546	7.707.910	16.942.537	-5	-12
7 FRANSA	8.921.711	15.065.762	7.801.691	15.334.019	-13	2
8 BELÇİKA	6.805.625	10.960.529	8.079.668	13.476.742	19	23
9 İSVİÇRE	5.050.580	8.720.632	5.659.993	11.543.841	12	32
10 KANADA	6.694.713	9.728.738	6.421.659	9.790.109	-4	1
11 YUNANİSTAN	4.643.253	8.162.618	4.649.728	9.045.124	0	11
12 İSVEÇ	5.206.663	7.739.399	4.804.311	7.512.520	-8	-3
13 IRAK	4.286.167	3.423.890	7.975.146	7.274.541	86	112
14 İSPANYA	3.840.169	8.139.171	3.662.830	7.123.618	-5	-12
15 DANİMARKA	3.416.802	4.971.794	3.381.326	5.766.053	-1	16
16 KKTC	4.596.515	5.153.387	5.091.977	5.429.005	11	5
17 UMMAN	1.831.763	880.605	4.766.329	5.172.715	160	487
18 SUUDİ ARABİSTAN	3.597.894	5.192.199	3.434.328	4.746.108	-5	-9
19 BİRLEŞİK ARAP EMİR.	5.031.322	3.410.194	6.054.999	4.318.359	20	27
20 JAPONYA	2.735.154	3.468.310	3.070.744	4.029.401	12	16
İLK 20 ÜLKE TOPLAM	238.557.296	375.734.762	266.694.259	426.247.309	12	13
DİĞERLERİ	38.083.783	49.293.122	44.283.507	55.752.621	16	13
GENEL TOPLAM	276.641.079	425.027.884	310.977.766	481.999.930	12	13

Birliğimiz kayıtlarına göre meyve sebze mamulleri ihracatı incelendiğinde ise, (Tablo 10), Almanya'nın yine ilk sırada olduğu görülmektedir. Almanya'ya gerçekleştirilen meyve sebze mamulleri ihracatını sırasıyla Birleşik Devletler, Hollanda, Birleşik Krallık ve İtalya izlemektedir. Hollanda, Birleşik Krallık, İtalya, Belçika, İsviçre ve Irak'a olan meyve sebze mamulleri ihracatı bir önceki yıla oranla önemli ölçüde artış göstermiştir. 2013 yılında ilk 20 ülkeye gerçekleşen ihracat, toplam ihracatın %88'ine denk gelmektedir.

4. BİRLİĞİMİZ 2012-2013 DÖNEMİ FAALİYETLERİ

a. Fruit Logistica Fuarı Katılımı



Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak, 5-7 Şubat 2014 tarihlerinde Almanya'nın Berlin şehrinde düzenlenen ve dünyanın en önemli meyve sebze Ürünleri fuarı olarak kabul edilen Fruit Logistica Fuarına 30 metrekarelik info stand ile katılım sağlanarak bölgemiz açısından önemli ihraç ürünlerinin tanıtımı gerçekleştirilmiştir.






Fuar süresince Birliğimiz üyelerine mevcut ve potansiyel alıcıları ile ikili iş görüşme yapma imkanı tanınmış, bunun yanında info standı gelerek sektör hakkında bilgi olarak ithalat taleplerini bildiren firmaların iletişim bilgileri tüm üyelerimize duyurulmuştur.



Ege İhracatçı Birlikleri










DUYURULAR (Sirküler)

Konu	Berlin Fruit Logistica Fuarında Ulaşan Talepler
Tarih	17 Şubat 2014 Pazartesi

Sayın Üyemiz,

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 5-7 Şubat 2014 tarihlerinde Almanya'nın Berlin şehrinde düzenlenen ve dünyanın en büyük taze meyve sebze fuarı olarak kabul edilen Fruit Logistica fuarına 30 metrekarelik info stand ile katılım sağlamıştır.

Bu yıl, 84 ülkeden 2.630 katılımcı ve 141 ülkeden 60.000'nin üzerinde ziyaretçinin yer aldığı Fruit Logistica Fuarında bölgemizden ağırlıklı olarak ihracatı yapılan taze meyve sebze ürünlerinin tanıtımı yapılmış, ayrıca üyelerimize alıcıları ile görüşme olanağı sunulmuştur.

Söz konusu fuar süresince Birliğimiz standını ziyaret ederek mal alım talebinde bulunan firmaların iletişim bilgileri ile hangi ürünlerle ilgilendiklerine ilişkin bilgi ekte sunulmuştur.

Bilgilerini rica ederim.

Özlem KATIRCIOĞLU
Genel Sekreter T.

Ek: Talep listesi

E.İ.B. HAKKINDA

- » FAAL İHRACATÇI FİRMALAR
- » MAL ALIM TALEPLERİ
- » DIŞ TİCARET MEVZUATI
- » İHRACAT TEŞVİKLERİ
- » FUAR VE HEYETLER
- » EĞİTİM VE SEMİNERLER
- » HABER VE DUYURULAR
- » DUYURULAR (Sirküler)
- » BASINDA EİB
- » EKONOMİ HABERLERİ
- » DIŞ TİCARET HABERLERİ
- » İSTATİSTİKLER
- » ORGANİK TARIM
- » FAYDALI BİLGİLER
- » ÜYELİK İŞLEMLERİ
- » DÖVİZ KURLARI
- » EGE İL REHBERİ
- » FAYDALI LİNKLER
- » İHRACAT HABER
- » RSS - ÖZET AKIŞLARI

b. Ç.H.C. ve Hong Kong'a Yönelik Taze Meyve Sektörü Pazar Araştırması

Yaş Meyve sebze sektöründe belirli pazarlara yönelik olarak gerçekleştirilen ihracatın farklı pazarlara yönlendirilmesi amacıyla potansiyel pazar özelliği olan ülkelerde pazar araştırması yapılması yönünde Yönetim Kurulumuzda alınan karar doğrultusunda, Yönetim Kurulu üyeleri ve Birliğimiz üyesi firma temsilcilerinden oluşan bir heyet 15-21 Mart 2014 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti'nin Guangzhou şehri ve Hong Kong bölgesinde bulunmuşlardır.



Söz konusu program kapsamında ilk olarak Çin Halk Cumhuriyeti'nin (ÇHC) Guangzhou kentine gidilmiştir. Burada ÇHC'nin en büyük meyve hallerinden biri olan

Guangzhou Jiangnan Meyve Sebze Halinde gözlemler yapılmış ve hal başkan yardımcısı ve meyve ithalatçısı firma temsilcileri ile görüşmeler yapılmıştır. Çin Halk Cumhuriyetine taze meyve ihracatımızın başlaması için ülkeler arasında gerekli protokollerin hazırlanması halinde kiraz başta olmak üzere taze üzüm, incir, nar gibi meyvelerin ihracatının gerçekleştirilebileceği gözlemlenmiştir.



Programın ikinci bölümünde, Hong Kong bölgesine geçilerek incelemelere devam edilmiştir. Burada da ilk olarak Hong Kong meyve sebze haline gidilmiş, daha sonra firmalarla bilgi alışverişinde bulunulmuştur. Halen ülkemizden Hong Kong'a taze meyve ihracatında bir engel bulunmadığı dikkate alınarak, ilk aşamada bu ülkeye yoğunlaşılmasının yararlı olacağı öngörülmüştür.

c. Diğer Faaliyetler

- 12-16 Ağustos 2013 tarihleri arasında Amerika Birleşik devletlerinde yerleşik SYSCO firmasından iki üst düzey yetkili Birliğimizce ağırlanarak, bölgemizden dondurulmuş ve konserve meyve sebze ihracatı yapan firmaları ziyaret etmeleri ve ikili iş görüşmeleri yapmaları sağlanmıştır.
- 10 Eylül 2013 tarihinde İzmir'e gelen Dubai Emcoop firması yetkilisinin Birliğimiz üyesi meyve suyu ve konserve ihracatçıları ile ikili görüşmesi organize edilmiştir.
- 11 Şubat 2014 tarihinde İzmir'de bulunan ve Japonya'nın en önemli gıda ithalatçılarından olan AEON grubu yetkilileri ile Birliğimiz üyesi meyve suyu ve taze meyve ihracatçılarının ikili görüşmeleri sağlanmıştır.
- İzmir Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü organizasyonunda ve Birliğimiz işbirliğine İzmir'in 2023 vizyonunu belirlemek amacıyla gerçekleşen İzmir

Tarım ve Gıda Zirvesinin Tarım Grubu toplantısı 3 Haziran 2014 tarihinde Birliğimizde ilgili kurum ve firmaların katılımı ile gerçekleşmiştir.

- Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu ve Meyve Sebze Mamulleri Sektör Kurulu toplantılarına Yönetim Kurulu düzeyinde katılım sağlanarak ülkemiz ve bölgemiz menfaatleri doğrultusunda kararlar alınmasına katkıda bulunulmuştur.
- Uzakdoğu'ya Taze Meyve İhracatını Geliştirme Komitesi toplantılarına Yönetim Kurulu düzeyinde katılım sağlanmış ve konu ile ilgili gelişmeler yakından takip edilmiştir.
- Birliğimiz ile İzmir İl Özel İdaresi işbirliği ile yürütülen Narenciye Bilgi Sistemi Projesi ile ilgili gerekli katkılar yapılmıştır.
- Birliğimiz üyesi firmaların sorunlarına Yönetim Kurulu ve ilgili kurumlar düzeyinde çözüm önerileri bulmak için çalışmalar yapılmış, gelişmelerden üyelerimize bilgi verilmiştir.

5. BİRLİĞİMİZ 2014-2015 DÖNEMİ İŞ PROGRAMI

- Birliğimizin uğraşım konusuna giren maddelerin ihracatının, istikrarlı bir şekilde sürdürülmesini sağlamak,
- Ürünlerimizin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer vb. organizasyonlara katılmak ve/veya düzenlemek,
- Birliğimiz uğraşım konusundaki maddelerin üretiminden kaynaklanan sorunlarına çözüm bulmak ve üreticilerin eğitimi için yapılan çalışmalara destek vermek,
- Birliğimiz uğraşım konusundaki ürünlerin, dış pazar isteklerine uygun üretilmesini sağlamak amacıyla yapılan çalışmalara katılmak ve yürütülen projelere destek vermek,
- Başta AB mevzuatı olmak üzere, alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmeleri takip etmek ve üyelerimizi bilgilendirmek,
- İhraç ürünlerimizin mevcut pazarlardaki payını arttırmak ve potansiyel arz eden hedef pazarlara girebilmek amacıyla, önceden oluşturulacak program dahilinde temsilci ve/veya heyet düzeyinde ziyaretlerde bulunmak, ithalatçılarla, ilgili kurum ve kuruluşların yetkilileriyle karşılıklı görüşmeler yapmak,
- Üyelerimiz arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirmek.

NARENCİYE TANITIM GRUBU
2013 YILI OCAK - ARALIK FAALİYETLERİ

FUARLAR

1- YURTIÇİ FUARLAR VE FESTİVALLER

OCAK 2013 – FRESH TÜRKİYE FUARI

Ocak 2013 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen Fresh Türkiye Tarım ve Gıda Fuarı'na, narenciye ürünlerimizin yurtiçi tüketiminin artırılması ile yurtdışı katılımcıların ürünleri yerinde görmelerinin sağlanması buna mukabil, ihracat hacminin artırılmasını teminen Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) olarak her yıl olduğu gibi özel tasarım bir stantla katılım gerçekleştirmiştir.

Fuar alanında ve NTG standında ziyaretçilere Narenciye Tanıtım Grubu'nun kuruluşu, misyonu hakkında bilgi verilerek, tanıtım broşürleri ile katalog ve taze sıkılmış portakal suyu dağıtılmıştır.

NİSAN 2013 – MERSİN TARIM VE GIDA FUARI

Nisan 2013 tarihlerinde Mersin'de düzenlenen Mersin Tarım ve Gıda Fuarı'na, narenciye ürünlerimizin yurtiçi tüketiminin artırılması ile yurtdışı katılımcıların ürünleri yerinde görmelerinin sağlanması buna mukabil, ihracat hacminin artırılmasını teminen Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) olarak her yıl olduğu gibi bir standla katılım gerçekleştirmiştir.

Fuar alanında ve NTG standında ziyaretçilere Narenciye Tanıtım Grubu'nun kuruluşu, misyonu hakkında bilgi verilerek, tanıtım broşürleri ile katalog dağıtılmıştır.

KASIM 2013 – MERSİN NARENCİYE FESTİVALİ

Bölgemiz açısından büyük önem arz eden narenciye sektörü, Narenciye Festivali ile Türkiye'nin narenciye merkezi Mersin'de buluştu. Adnan Menderes Bulvarı Mezitli sahil kesiminde bulunan festival alanında yer alan Narenciye Tanıtım Grubu standı ise, narenciye ürünleriyle süslemeler yaptırdı, standla gelen ziyaretçilere NTG'nin kuruluşu, misyonu, faaliyetleri hakkında bilgi verilerek, portakal suyu ikram edildi.

ARALIK 2013 – DÖRTYOL FESTİVALİ

Hatay'ın Dört Yol ilçesinde Ocak 2011 tarihlerinde düzenlenen Dört Yol Narenciye Kültür ve Sanat Festivaline Narenciye Tanıtım Grubu da her yıl olduğu gibi bir standla katılmıştır.

2- YURTDIŞI FUARLAR / HEYETLER

ŞUBAT 2013 – FRUIT LOGISTICA FUARI

Almanya-Berlin’de Şubat 2013 tarihleri arasında dzenlenen Fruit Logistica - Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı’na Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından dzenlenen milli katılım organizasyonu çatısı altında Narenciye Tanıtım Grubu 119 m2’lik özel tasarım bir stand ile katıldı.

Narenciye Tanıtım Grubu standı görevlileri fuar süresince, firmalara NTG hakkında ve Türkiye’deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler verdi. Ayrıca Türk narenciyesi ve ülke ihracatçıları hakkında bilgiler içeren İngilizce ve Almanca broşürler ve kataloglar dağıtıldı. Çeşitli dergi, havayolu şirketlerinin reklam mecraları, billboardlar ve fuar alanı reklam yerlerinde NTG reklamı yayınlandı. Standa olan ilgiyi arttırmak için 1000 adet Turkish İCtrus Logolu sırt çantası, 1000 adet Narenciye Tanıtım filminin 2012-2013 yılları reklam yüzü olan Hürrem Sultan ve Kanuni Sultan Süleyman görselli çekçek çanta, 5000 adet limonlu-portakallı lokum dağıtıldı. Stantta ayrıca Anadolu ezgileri eşliğinde 500 kişilik kokteyl verildi.

MAYIS 2013 – IRAN AGROFOOD

Mayıs 2013 tarihleri arasında İran’ın Tahran şehrinde dzenlenen “Iran Food & Hospitality” fuarına Narenciye Tanıtım Grubu bir stand ile katıldı.

“Iran Food & Hospitality Fuarı”, “Iran Agricultural Fuarı” ve “Iran Food, Beverage & Packaging Technology Fuarı” ile eş zamanlı olarak 66.4 milyonluk nüfusu ile Orta Doğu’nun en büyük nüfuslarından birisine sahip olan İran’da gerçekleştirilen fuarda Narenciye Tanıtım Grubu standı görevlileri firmalara NTG hakkında ve Türkiye’deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler verdi. Ayrıca Türk narenciyesi ve ülke ihracatçıları hakkında bilgiler içeren broşürler ve kataloglar dağıtıldı.

MAYIS 2013- GÜNEY AFRIKA İNCELEME SEYAHATI

Narenciye konusunda üretim trendleri, paketleme teknikleri, ihracat ve bilimsel araştırmalarda gelinen noktaları ve teknikleri yerinde incelemek üzere 12-18 Mayıs 2013 tarihleri arasında Güney Afrika’ya inceleme seyahati dzenlendi.

Bu çerçevede, Cape Town, Addo, Port Elizabeth, Nelspruit, Onder-Sabie, Johannesburg şehirlerinde narenciye bahçeleri, paketleme tesisleri, kurum ve kuruluş ziyaretleri gerçekleştirildi.

HAZİRAN 2013- NOVOROSSISK İNCELEME SEYAHATI:

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, yaş meyve ve sebze ihracatçılarına hizmet vermek amacıyla Rusya limanlarında yaptırılması planlanan soğuk hava depolarına ilişkin olarak incelemelerde bulunmak üzere, 25-29 Haziran 2013 tarihleri arasında Novorossiysk’e inceleme seyahati dzenledi. Novorossiysk Ticaret Müşaviri Sn. Okan Pakbeşe ve Krasnodar Ticaret Müşaviri Sn.Şamil Acartürk

rehberliği ile gerekleŖen ziyaret, Krasnodar bölgesindeki yaŖ meyve sebze toptancı halinin ziyaret edilmesi ile baŖladı, Sonrasında Novorossiysk'e hareket eden heyet, Novorossiysk Limanı'nı ve Türk firmalarımızın mevcut soğuk hava depolarını ziyaret ederek Türk ihracatçılarının hizmetine açılmak üzere kurulması planlanan depolama alanı için Novorossiysk Limanı çevresinde uygun arazi için doğru yeri tespit etmek ve hukuki alt yapı gibi hususlarda rehberlik hizmeti almak üzere incelemelerde bulunarak, eŖitli resmi kurumlarla konuyla ilgili grŖmeler gerekleŖtirdi.

EYLÜL 2013 – WORLDFOOD MOSCOW

Eylül 2013 tarihleri arasında Rusya Federasyonu'nun Moskova Ŗehrinde düzenlenen "Worldfood Moscow" fuarına Narenciye Tanıtım Grubu zel yapılmıŖ bir stand ile katıldı.

Narenciye Tanıtım Grubu standı görevlileri fuar süresince, firmalara NTG hakkında ve Türkiye'deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler verdi. Standımızda fuara standsız olarak katılan narenciye ihracatçıları için hazırlanan ikili grŖmeye uygun oturma gruplarında firmalarla grŖme imkanı sağlandı. Dağıtılan Turkish Citrus logolu eŖitli promosyon malzemeleri oldukça ilgi çekti.

EYLÜL 2013 - ASIA FRUIT LOGISTICA FUARI

4-6 Eylül 2013 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti'ne bağlı Hong Kong Ŗehrinde düzenlenen "Asia Fruit Logistica" fuarına Narenciye Tanıtım Grubu bir info-stand ile katıldı.

Narenciye Tanıtım Grubu standı görevlileri fuar süresince, firmalara NTG hakkında ve Türkiye'deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler verdi, standımızda firmalarla grŖme imkanı sağlandı, Türk Narenciyesinin tanıtımı için Narenciye Tanıtım Filmi görselleri kullanıldı ve stantta taze sıkılmıŖ portakal suyu ikram edildi.

KASIM 2013 IRAK AGROFOOD FUARI

Kasım 2013 tarihlerinde düzenlenen Irak Agro-Food – Uluslararası Tarım, Gıda, Gıda İŖleme ve Paketleme Fuarı'na Narenciye Tanıtım grubu özel tasarım bir standla katıldı.

Sahip olduğu görsel detaylar ile fuarın ilgi odağı standımızda yer alan masalarla Narenciye Tanıtım Grubu olarak fuara standsız katılan narenciye ihracatçılarımızın ikili grŖme yapabileceği bir imkan yaratıldı. Fuarda ayrıca eŖitli firmaların da katalog ve broŖrleri sergilenerek ilgililere verildi.

Fuar süresince ihracatçılarımıza tercümanlık hizmeti verildi, grŖme yaptıkları konuklarına taze sıkılmıŖ meyve suyu ve diğer ikramlar yapıldı.

KASIM 2013 FRESH PRODUCE UKRAINE FUARI

26-28 Kasım 2013 tarihlerinde düzenlenen Fresh Produce Ukraine Fuarı'na Narenciye Tanıtım grubu özel tasarım bir standla katılacaktır.

Standımızda Narenciye Tanıtım Grubu olarak fuara standsız katılan narenciye ihracatçılarımızın ikili görüşme yapabileceği bir imkan yaratılacaktır. Fuarda ayrıca çeşitli firmaların da katalog ve broşürleri sergilenerek ilgililere verilecektir.

Fuar süresince ihracatçılarımıza tercümanlık hizmeti verilecek, görüşme yaptıkları konuklarına taze sıkılmış meyve suyu ve diğer ikramlar yapılacaktır.

KASIM 2013 - POLONYA SEKTÖREL TİCARET HEYETİ

T.C. Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği organizatörlüğünde 12-15 Kasım 2013 tarihleri arasında Polonya/ Varşova-Poznan'a yönelik "Yaş Meyve Sebze" ürünlerini kapsayan Sektörel Ticaret Heyeti Programı organize edildi.

Polonya/Varşova Yaş Meyve Sebze Sektörel Ticaret Heyeti Programının, gerek Polonya pazarına girmek isteyen ve gerekse anılan pazardaki paylarını daha da arttırmayı amaçlayan ve Yaş Meyve Sebze Sektöründe faaliyet gösteren firmalar için önemli bir fırsat oldu. Polonya'ya daha fazla ihracat yapılabilmesi amacıyla düzenlenen Sektörel Ticaret Heyeti Programı kapsamında, Türk, Polonyalı işadamları ve süpermarket zinciri sahipleri arasında ikili iş görüşmeleri yapıldı, katılımcıların götürdükleri katalog ve broşürleri teşhir edildi ve ilgili firma ve süpermarketlerin ziyaret edildi.

2013 YILINDA DESTEKLENEN PROJELER

- B2B Projesi ile Rusya,Ukrayna,Romanya, Polonya, Ortadoğu hedef pazarları başta olmak üzere toplam 25 farklı ülkeye narenciye sektörünü ve ihracatçılarını tanıtmak için ww.turkishcitrus.com isimli narenciye portalı yayına açılmıştır. NTG üyelerinin, internet üzerinden yabancı ithalatçılar ile online ticaret yapabilecekleri bu portal, E-Mail Marketing (ayda 2 kere hedef ülkelerin muhtemel narenciye ithalatçılarına e-mail ile tanıtım yapılması) ve Google Reklamı (NTG tarafından hangi ülkelerde, kaç dilde görülmek istediği belirlenerek, o ülkelerde ve dillerde yapılacak narenciye ile ilgili aramalarda NTG'nin web sitesinin görülmesinin sağlanması) olmak üzere 3 amaçlı olarak hayata geçmiştir.
- BATEM –Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü tarafından yürütülen "İhracata Uygun Yeni Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi ve Sektöre Kazandırılması" Projesi desteklenmiştir.
- Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü tarafından yürütülen "Turunçgil Çeşit Geliştirme" Projesi desteklenmiştir.

- Alata Bahçe Kùltürleri Araştırma Enstitüsü tarafından yürütölen “Turunçgil Çeşit Geliştirme Projesi desteklenmiştir.
- 2012-2013 NTG Tanıtım kampanyası kapsamında Muhteşem Yüzyıl ekibi ile çekilen, Ekonomi Bakanlığı ve TİM’ den de onayı alınan Narenciye Tanıtım Filmi, Türk Narenciyesinin hedef ölkeleri olan Rusya, Ukrayna, Romanya, Polonya, Orta Doğu gibi ölkelerde TV kanallarında, Outdoor mecralarda, internette, magazinlerde ve gazetelerde yayınlanmıştır.
- Uzakdoğu’ya Yaş Meyve İhracatını Geliştirme Komitesi’nin Narenciye ürünlerinin Uzakdoğu pazarlarına sunulması için yürüttükleri UDTİ Projesi desteklenmiştir. Ölkemiz tarafından, greyfurt, limon ve kiraz ürünleri ile ilgili Japonya makamları nezdinde girişim ve çalışmalarda bulunulmuş olup 2010 yılından bu yana Japonya’ya ölkemizden greyfurt ihracatı gerçekleşmekte, 2014 yılı başında limon ihracatının da başlaması beklenmektedir. Kiraz ile ilgili çalışmalar da devam etmektedir. Ayrıca bugüne kadar Japonya’ya yönelik yapılan Uzakdoğu Komitesi çalışmalarının diğer Uzakdoğu ölkelerini(Tayland, Endonezya, Timor, Malezya, Singapur, Filipinler, Kuzey Kore, Güney Kore, Tayvan, Hong Kong ve Çin’i de kapsayacak şekilde genişletilmesi planlanmaktadır.
- Güncel teknolojilerden, Uzaktan Algılama verileri ve Coğrafi Bilgi Sistemleri yöntemleri kullanılarak, Samandağ-Mersin arasındaki narenciye üretim alanları haritasının yüksek çözünürlükte üretilmesi, ağaç sayısı, türü, yaşı ve verimliliği gibi üretimsel bilgilerin yanı sıra toprak, hidroloji ve iklim gibi çevresel koşulları içeren dinamik bir narenciye yönetim modeli oluşturulmaktadır. Modelin bu fonksiyonları ile narenciye üretimine bağlı sanayi sektörüne kısa ve uzun vadede doğru üretim ve pazarlama politikaları geliştirebilmelerine katkı sağlamak amaçlanmaktadır.
- 18-23 Kasım tarihlerinde İspanya’ nın Valencia şehrinde 12.si gerçekleştirilen ve dünyanın 56 ölkesinden 1500 delegenin katıldığı Uluslararası Dünya Turunçgil Kongresi’ nin 2020 yılında Mersin’ de yapılması için çalışmalar yapılmıştır. 2020 Uluslararası Turunçgil Kongresi, Akdeniz İhracatçı Birlikleri’ nin organizasyonunda ve Üniversiteler, Üretici Birlikleri, Tarımsal Araştırma Merkezleri, Bahçe Kùltürleri Araştırma İstasyonları, Çiftçiler Birliği, Ticaret Borsası, Ziraat Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ve pek çok paydaş kurumun işbirliği ve narenciye ihracatçısı üyelerimizin aktif katılımı ile 2020 yılında ölkemizde gerçekleştirilecektir. Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Narenciye Tanıtım Grubu, Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu ve diğer paydaş kuruluşlarla yaptığımız girişimler ve Ekonomi Bakanlığımızın destekleri sonucu Mersin’ in 14. Dünya Turunçgil Kongresi’ ne ev sahipliği yapma şansı, Kongrenin bilimsel ve akademik bir kongre olması dolayısı ile büyük bir önem taşımaktadır.