



**EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2018-2019 FAALİYET RAPORU
Nisan, 2019**

İÇİNDEKİLER

1. BAŞKANIN SÖZÜ.....	3
2. EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ.....	5
3. GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME	6
3.1. TÜRKİYE GENELİ İHRACATI.....	7
3.2. TÜRKİYE GENELİ MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI	11
3.3. EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI.....	12
3.3.1. ODUN DIŞI ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI.....	14
3.3.2. KAĞIT VE KAĞIT MAMULLERİ İHRACATI (48 FASLI)	15
3.3.3. MOBİLYA İHRACATI (94 FASLI).....	16
4. BİRLİĞİMİZ 2017 YILI GERÇEKLEŞEN FAALİYETLERİ.....	17
5. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN ORTAK FAALİYETLER	23
6. BİRLİĞİMİZ 2017-2018 DÖNEMİ BÜTÇESİ.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
7. 2018 YILI İŞ PROGRAMI	41

1. BAŞKANIN SÖZÜ

Sayın Üyemiz,

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bize verilen dört yıllık görev süresinin ilk yılını tamamlamış bulunuyoruz.

Yönetim Kurulumuz, sahip olduğu yetkiler dahilinde yürütmüş olduğu tüm faaliyetlerinde her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin menfaatlerinin korunması, Birliğimiz iştigal konusunu oluşturan ihraç ürünleri ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibi ile hareket etmiştir. Bu dönemde de sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş, gerçekleştirilen toplantılar, eğitimler, seminerler, stratejiler, yurtdışı tanıtım projeleri, tasarım yarışmaları ile ihracatı geliştirici ve destekleyici faaliyetlerini arttırarak devam ettirmiştir.

Yönetim Kurulumuzun görev süresi içerisinde yapmış olduğu başlıca faaliyetler, ülkemiz ve dünya ekonomisinin genel durumu, sektörümüze ilişkin bilgiler, Genel Sekreterliğimizin faaliyetleri ile Birliğimizin 2018 yılı bilanço gelir-gider hesapları, 2019 yılı bütçesi, "Faaliyet Raporu" adı altında üyelerimizin bilgilerine ve takdirlerine sunulmuş bulunmaktadır.

Raporumuzda yer alan çalışmaları yaparken, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Şubesi çalışanları başta olmak üzere, tüm Genel Sekreterlik personelimize ve çalışmalarımızda sektörümüz ve ülkemiz açısından en yararlı sonuçların alınabilmesi için bizlerden görüş ve katkılarını esirgemeyen değerli üyelerimize teşekkür eder, 2018 yılının sektörümüz ve ülkemiz açısından hayırlı ve yararlı olmasını dilerim.

Saygılarımla,

CAHİT DOĞAN YAĞCI
EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



YÖNETİM KURULU ÜYELERİMİZ

Cahit Doğan YAĞCI
Başkan

Nurettin TARAKÇIOĞLU
Başkan Yardımcısı

Ali Fuat GÜRLE
Başkan Yardımcısı

Raşit YILDIRIM
Üye

Latif ÖZBEK
Üye

Kazım İ. GÜREL
Üye

Levent DOLMEN
Üye

Ferit KORA
Üye

Celil Önder TÜRER
Üye

Cengiz EROL
Üye

Metin GÜRELER
Üye

DENETİM KURULU ÜYELERİMİZ

Sedef SEDEF
Üye

Özge Ertuğrul PARLAS
Üye

İmran YÜK
Üye

2. EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

1940-1990 döneminde Türkiye’de ve dünyada meydana gelen farklı gelişmeler, Türkiye’de İhracatçı Birliklerine olan ihtiyacı daha da güçlendirmiş ve bunun sonucunda farklı sektörler için yeni İhracatçı Birliklerinin kurulması ve daha önce kurulmuş olanların da yeniden yapılandırılması ihtiyacını ortaya çıkarmıştır. Bugün Bölgemizde Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği çatısı altında 12 İhracatçı Birliği birlikte faaliyet göstermektedir. Yedi adet tarımsal ağırlıklı, beş adet de sanayi ağırlıklı Birliklerden oluşan Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği de bulunmaktadır.

Orman ürünleri ihracatının organizasyonunun bir Birlik çatısı altında toplanması gerekliliğinden hareketle, ağırlıklı olarak İzmir’den palamut, mazı, meyan kökü ve bunların hülâsalarını üreten ve ihraç eden firmalar tarafından yine ilk defa İzmir’de 19.03.1940 tarihinde “Türkiye Palamut İhracatçıları Birliği” kurulmuştur.

1986 yılından itibaren adı “Ege Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği” olarak değiştirilen Birliğin çalışma konuları da genişlemiş, dört ana sektör (ağaç ve orman ürünleri, odun dışı orman ürünleri, sanayi hammaddesi olan orman ürünleri, orman ürünlerine dayalı sanayi ürünleri) ve bu sektörlerin içinde defne yaprağı, kekik, ıhlamur, sumak yaprağı, çöven, meyan kökü, ıhlamur, adaçayı, biberiye, mobilya ve mobilya aksamı, kereste, kağıt, karton ve kağıt ve kartondan elde edilen ürünler, ağaçtan mamul müzik aletleri vb gibi çok çeşitli ihracat kalemleri yer almıştır.

1 Şubat 2015 tarih, 29254 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2015/1 sayılı Tebliğ ile Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri Sektöründe faaliyet gösteren Ege, Akdeniz, İstanbul ve Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birlikleri’nin ismi Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak değişmiştir.

Birliğimizin 31.12.2017 tarihi itibarıyla 792 olan üye sayısı 31.12.2018 itibarıyla 899 olmuştur.

3. GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME



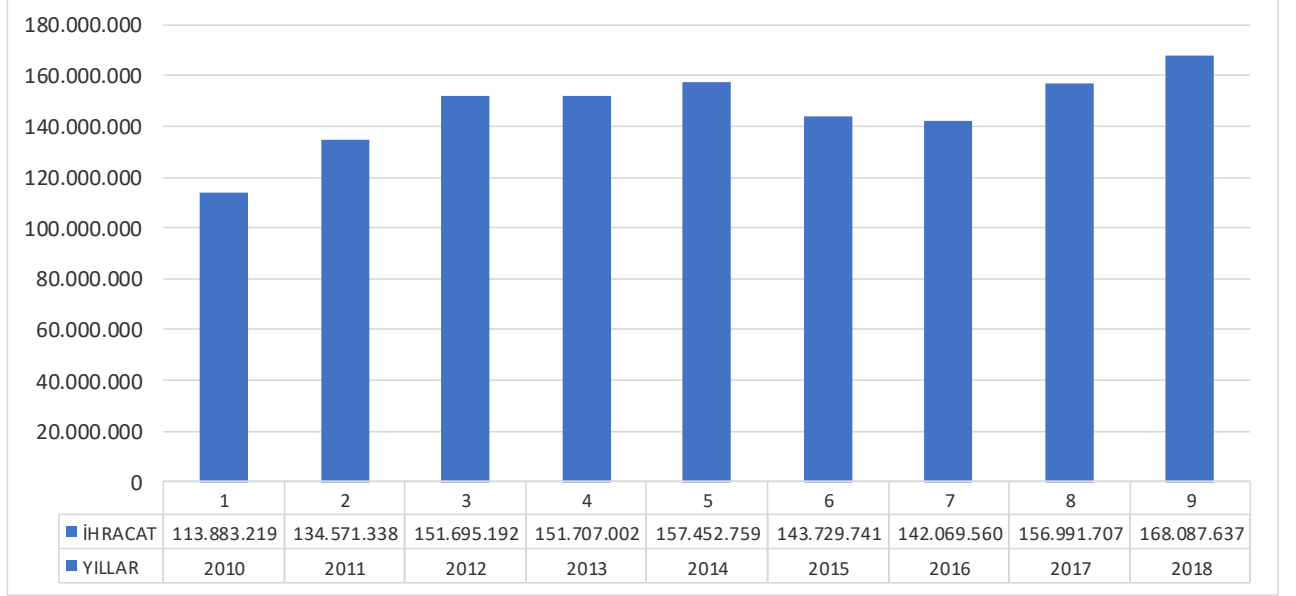


3.1.TÜRKİYE GENELİ İHRACATI

TİM verilerine göre, Türkiye'nin 2018 yılı ihracatı ise bir önceki yıla kıyasla yüzde 7,1 artarak 168 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye geneli ihracatımız, sektörler itibariyle incelendiğinde ise, ihracat içerisinde sanayinin payı yüzde 83,4 tarım sektörünün payı yüzde 13,8 ve madencilik sektörünün payı ise yüzde 2,7 olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında en fazla ihracat yapan sektör 31,6 milyar dolarla otomotiv sektörü olmuştur. İkinci sırayı 17,6 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon alırken bu sektörü 17,3 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörü takip etmiştir.

Grafik 1: Yıllara Göre Türkiye Geneli İhracatı (1.000 ABD Doları)



Tablo 1: Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (1.000 ABD Doları)

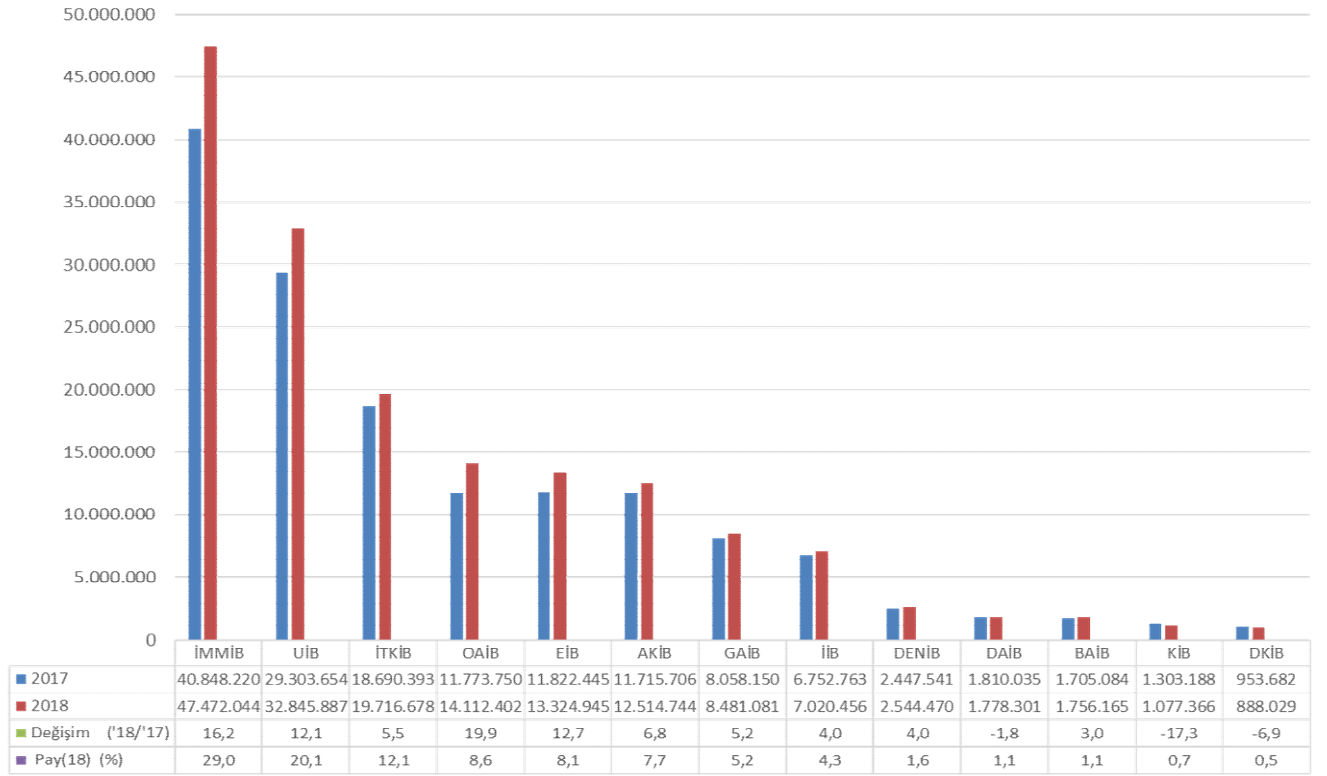
SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI (1.000 USD)				
	OCAK-ARALIK			
SEKTÖRLER	2017	2018	Değişim (17/18)	Pay (18) (%)
I. TARIM	21.217.012	22.645.609	6,7	13,8
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	14.511.892	15.117.103	4,2	9,2
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	6.369.178	6.688.863	5,0	4,1
Yaş Meyve ve Sebze	2.230.826	2.326.671	4,3	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	1.415.869	1.564.921	10,5	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.279.736	1.388.912	8,5	0,8
Fındık ve Mamulleri	1.862.761	1.636.941	-12,1	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	322.917	399.598	23,7	0,2
Tütün	945.812	1.011.897	7,0	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	84.793	99.300	17,1	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	2.260.285	2.513.893	11,2	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	2.260.285	2.513.893	11,2	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	4.444.834	5.014.613	12,8	3,1
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	4.444.834	5.014.613	12,8	3,1
II. SANAYİ	121.278.547	136.325.297	12,4	83,4
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	11.785.116	12.395.160	5,2	7,6
Tekstil ve Hammaddeleri	8.097.991	8.461.483	4,5	5,2
Deri ve Deri Mamulleri	1.523.063	1.667.375	9,5	1,0
Halı	2.164.062	2.266.301	4,7	1,3
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	16.045.346	17.372.117	8,3	10,3
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	16.045.346	17.372.117	8,3	10,3
C. SANAYİ MAMULLERİ	93.448.085	106.558.021	14,0	63,4
Hazırlıyım ve Konfeksiyon	17.031.269	17.642.157	3,6	10,5
Otomotiv Endüstrisi	28.527.976	31.568.469	10,7	18,8
Gemi ve Yat	1.337.960	990.529	-26,0	0,6
Elektrik Elektronik ve Hizmet	10.478.560	11.309.459	7,9	6,7
Makine ve Aksamı	6.080.565	7.317.107	20,3	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	6.809.203	8.086.386	18,8	4,8
Çelik	11.430.865	15.554.861	36,1	9,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	2.705.550	2.987.899	10,4	1,8
Mücevher	3.278.632	4.410.439	34,5	2,6
Savunma ve Havacılık Sanayii	1.738.512	2.035.334	17,1	1,2
İklimlendirme Sanayii	3.916.810	4.533.721	15,8	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	112.186	121.660	8,4	0,1
III. MADENCİLİK	4.689.054	4.561.662	-2,7	2,7
Madencilik Ürünleri	4.689.054	4.561.662	-2,7	2,7
T O P L A M (TİM*)	147.184.613	163.532.569	11,1	97,3

İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	9.807.094	4.555.068	-53,6	2,7
T O P L A M (TİM+TÜİK)	156.991.707	168.087.637	7,1	100,0

Kaynak: E-Birlik

Türkiye genelinde, Genel Sekreterlikler bazında ihracat rakamlarına bakıldığında, en çok ihracatı 47,5 milyar \$ ile İMMİB gerçekleştirmiştir. İMMİB'i 32,8 milyar dolar ihracat ile ÜİB takip etmiştir. Ege İhracatçı Birlikleri ise toplam ihracattan aldığı % 8 pay ile 2018 yılında % 13 değer artışıyla 13,3 milyar \$ ihracat gerçekleştirmiştir.

Grafik 2: Türkiye Geneli Genel Sekreterlikler Bazında İhracat (1.000 ABD Doları)

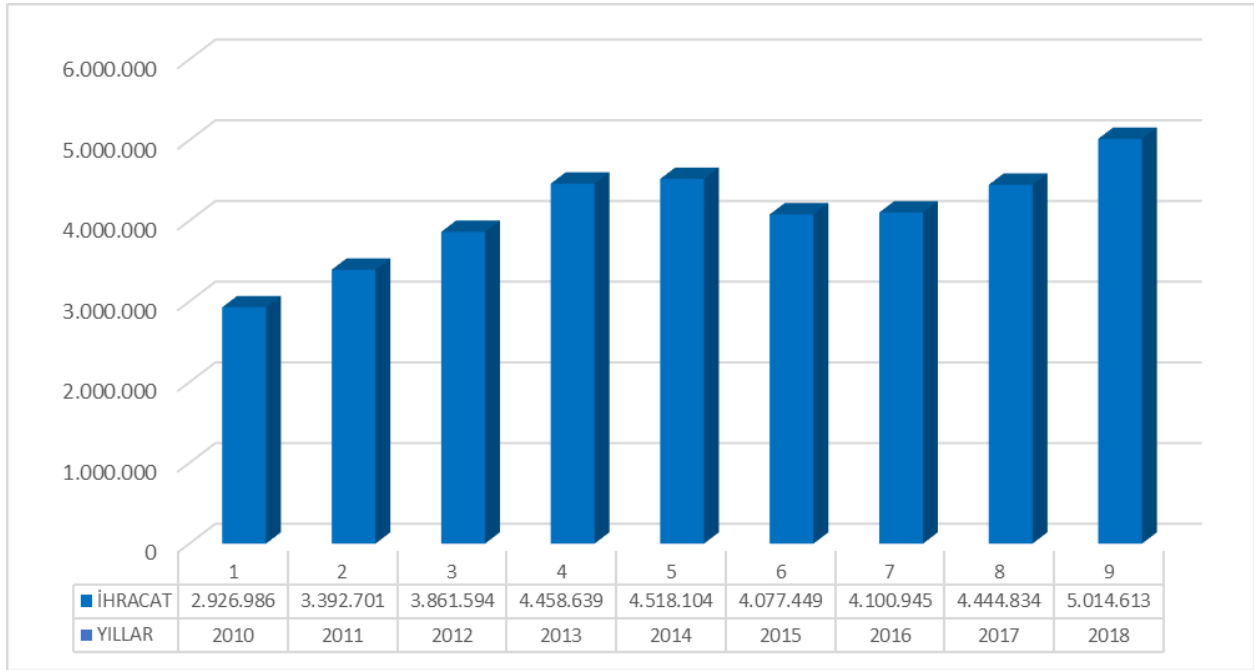


Kaynak: TİM

3.2. TÜRKİYE GENELİ MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM)'nin sektör sınıflandırması esas alındığında, 2018 yılı itibariyle Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri sektörü 5 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Bu rakam, 2017 yılında 4,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Buna göre, Türkiye'nin Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri sektörünün ihracatı yaklaşık % 13 oranında artış göstermiş, sektörün 2018 yılı Türkiye geneli ihracatındaki payı % 3,1 olmuştur.

Grafik 3: Yıllara Göre Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı (1.000 ABD Doları)

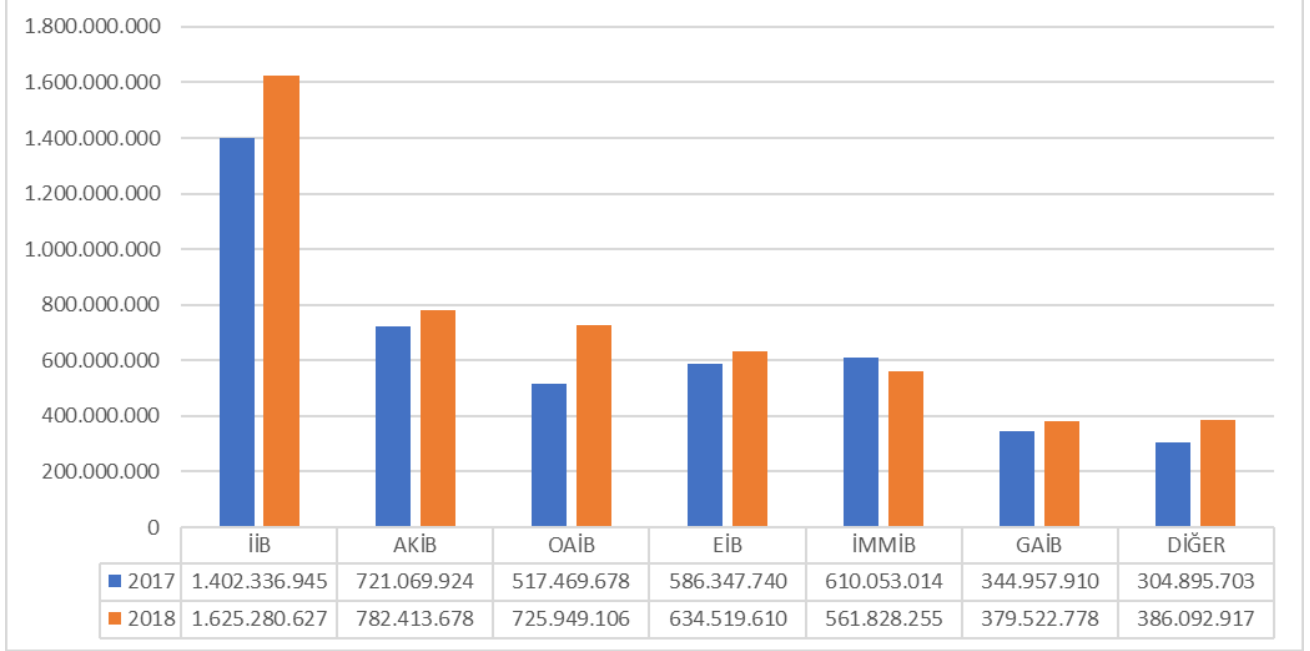


Kaynak: E-Birlik (Mal grubuna göre)

Yıllar bazında Türkiye Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ihracat rakamlarına bakıldığında 2014 yılına kadar 5 yıl boyunca artış görülmüş, 2015 yılında ise Türkiye ihracatına paralel olarak sektörde düşüş yaşanmış, 2018 yılına kadar ise tekrar yükseliş trendine girmiştir. 2010 yılında 2,9 milyar dolar olan ihracatımız 2018 yılında % 71 büyüyerek 5 milyar dolar seviyesine gelmiştir.

Türkiye genelinde Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birliklerinin iştegal sahasına giren ürünlerin ihracatının Genel Sekreterliklere göre dağılımı aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.

Grafik 4: Genel Sekreterliklere Göre Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı (ABD Doları)



Kaynak: E-Birlik (Sektöre göre)

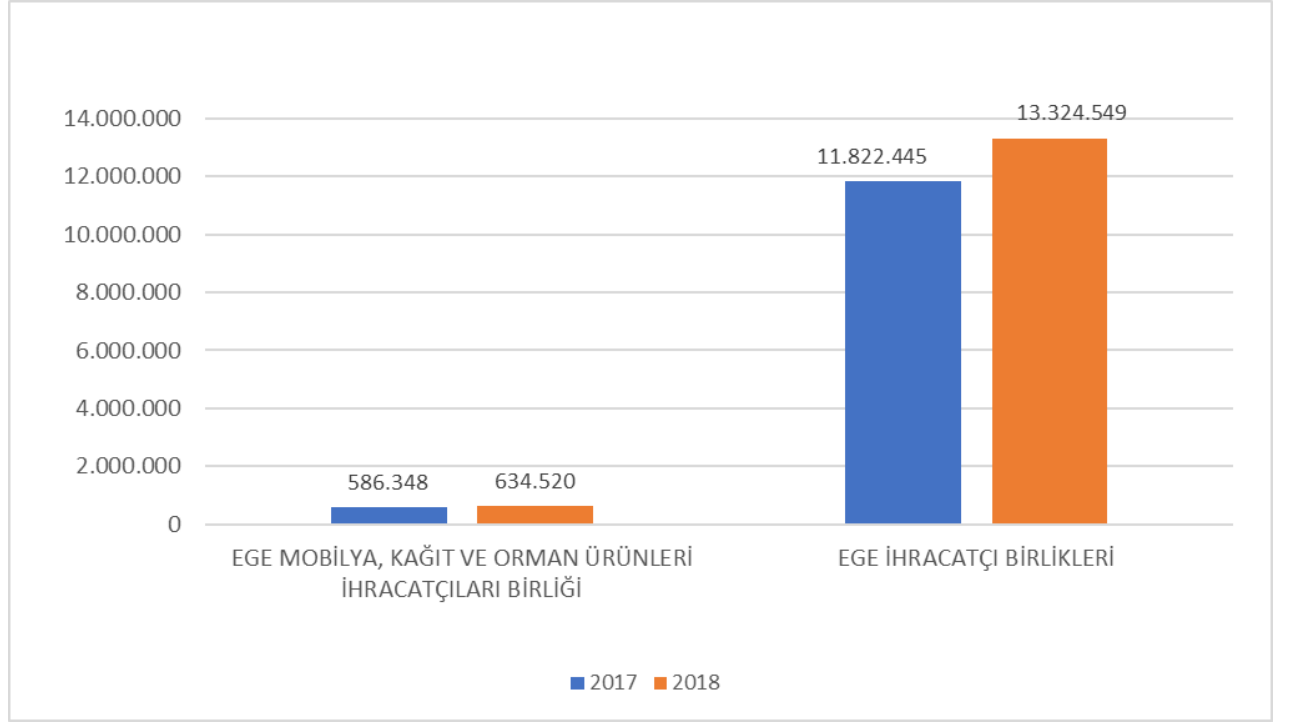
3.3. EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı, 2017 yılında 2016 yılına göre % 3,1 düşüş göstererek 586 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Söz konusu düşüşte, hedef pazarlarımızda yaşanan durgunluk ve emtia fiyatlarındaki dalgalanmaların etkili olduğu söylenebilir.

Grafik 5: Ege İhracatçı Birlikleri ve Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı (1.000 ABD Doları)

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin ihracatı, toplam Ege İhracatçı Birlikleri ihracatında yaklaşık %5'lik bir paya sahiptir.

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birlikleri iştirak alanına giren ürünler ile ilgili Ege İhracatçı Birlikleri ve Türkiye Geneli rakamları aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: E-Birlik (Sektöre göre)

Tablo 2: Ürün Grupları İtibariyle Ege Bölgesi ve Türkiye Geneli İhracatı

ÜRÜN GRUPLARI	EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜN. İHRACATÇI BİRLİKLERİ				TÜRKİYE GENELİ				
	2018		MİKTAR	USD	2018		MİKTAR	USD	
	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	DEĞ. (%)	DEĞ. (%)	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	DEĞ. (%)	DEĞ. (%)	PAY (%)
Kekik	16.458.262	53.821.687	-2,5	-1,2	17.080.339	55.452.560	-1	0,2	97
Defne Yapağı	7.914.797	24.504.231	-0,7	0,2	12.900.498	35.660.794	13	10	69
Adaçayı	1.801.271	6.636.540	2,9	3	1.821.284	6.782.137	3	3	98
Meyan Kökü	894.285	3.071.988	15	21	1.089.408	3.278.410	21	18	94
Tıbbi Bitkiler	667.597	2.006.219	3	5,4	1.708.032	3.701.194	60	36	54
Biberiye	509.931	1.529.151	-13	-12	518.050	1.550.769	-12	-11	99
İhlamur	121.573	1.529.085	193	209	137.691	1.811.749	117	146	84
Meşe Palamudu	737.200	1.427.989	-17	-10	737.200	1.427.989	-17	-10	100
Diğer	350.899	661.771	-49	13	10.730.819	24.592.050	-34	18	3
Odun Dışı Orman Ürünleri Toplam	29.455.814	95.188.661	-2,5	1	46.723.321	134.257.652	-7	8	71
Kağıt ve Karton, karton veya kartondan elde	245.248.908	383.491.539	-1,1	7,5	1.274.806.029	1.685.490.078	1	13	23

edilen eşya (48 Fash)									
Baskılı kitaplar, resimler ve diğer mamulleri (49 Fash)	250.640	1.253.740	11	-10,5	24.744.292	97.027.201	7	30	1
44 Fash	25.060.358	30.144.011	18	10	1.321.870.840	720.454.790	11	11	4
96 Fash	92.692	320.889	-13	-30	200.758.465	543.990.491	12	14	0,1
Ağaç ve ahşaptan mamul ürünler (44 Fash+96 Fash) Toplam	25.153.050	30.464.900	18	9	1.522.629.305	1.264.445.281	11	12	2
Mobilya ve mobilya aksamı (94 Fash)	38.726.433	117.770.805	13,4	17,5	746.012.934	1.826.764.301	16	16	6
Diğer	2.968.391	6.349.964	77	6	123.865.249	87.520.456	68	-4	7
Toplam	341.803.237	634.519.610	2	8	3.738.849.718	5.095.606.971	9	14	12

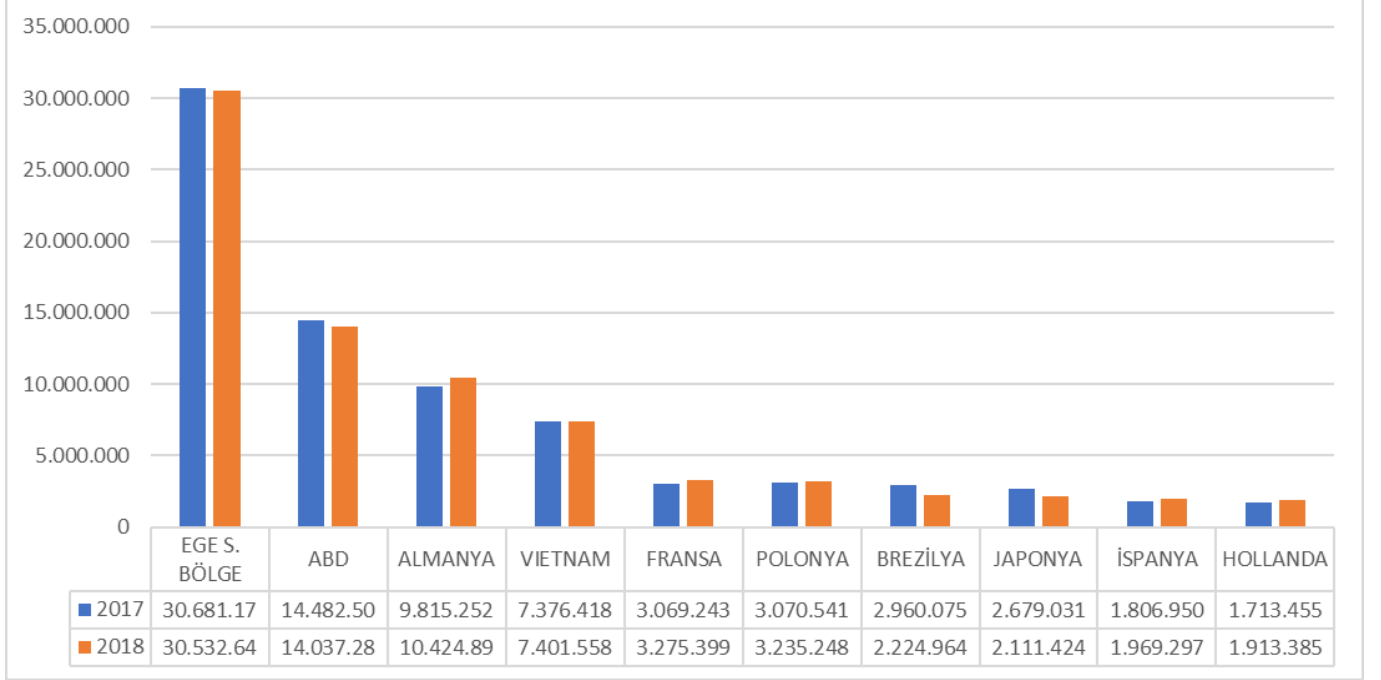
Kaynak: E-Birlik (Birliklere göre)

3.3.1. ODUN DIŞI ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Odun dışı orman ürünleri ihracatının yaklaşık % 71'i Ege İhracatçı Birliklerince yapılmakta olup, Türkiye genelinde % 8'lik bir artışla 134,4 milyon \$ ihracat gerçekleşirken, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak % 2'lik bir azalış ile 95,2 milyon \$ ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak odun dışı orman ürünleri ihracatın 32'lik büyük bir kısmı Ege Serbest Bölgesi üzerinden gerçekleştirilmektedir. Ülke bazında söz konusu sektör ihracatında ilk üç sırada, A.B.D., Almanya ve Vietnam yer almaktadır. İlk 10 ülkenin ihracatına bakıldığında, değer bazında en çok kayıp % 40 düşüş ile Brezilya'da yaşanmış olup, Vietnam'a ihracatta değer olarak % 8 artış sağlanmıştır.

Grafik 6: Ege Odun Dışı Orman Ürünleri İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)



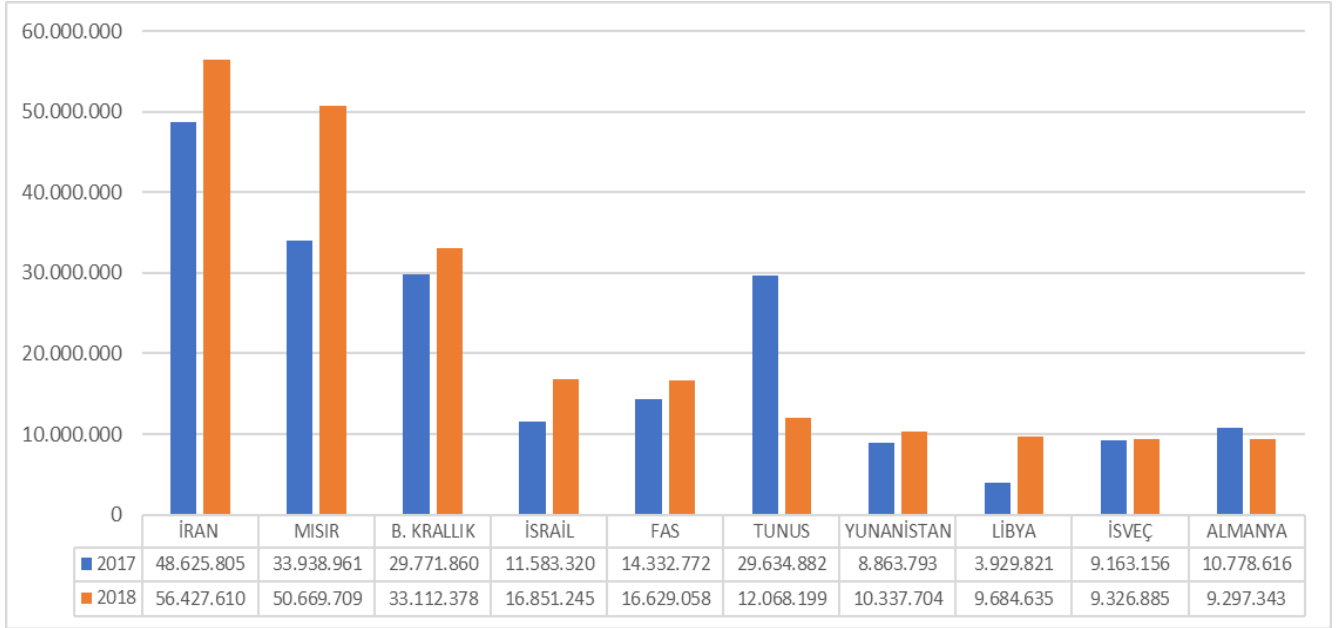
Kaynak: E-Birlik (Birliklere göre)

3.3.2. KAĞIT VE KAĞIT MAMULLERİ İHRACATI (48 FASLI)

Türkiye geneli kağıt ve kağıt mamulleri ihracatı 2018 yılında miktar bazında % 2 ve değer bazında ise % 13'lük bir artış sağlamış ve 1,7 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak, miktar bazında ihracatta % 1'lik bir azalışa karşın değer bazında % 8'lik bir artış yaşanarak 383 milyar \$ ihracat gerçekleştirilmiş olup, Ege'nin payı % 22 olmuştur.

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak kağıt ve kağıt mamullerinde en çok ihracat yapılan ülke 2018 yılında 56 milyon Dolar ile İran olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında bir önceki yıla göre değer bazında en fazla artış % 146 ile Libya'da olmuştur. Libya'yı % 49 artışla Mısır takip etmiştir. En çok ihracat düşüşü ise değer bazında % 59 ile Tunus'da yaşanırken, bu ülkeyi % 14 ile Almanya izlemiştir.

Grafik 7: Ege Kağıt ve Kağıt Mamulleri İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)



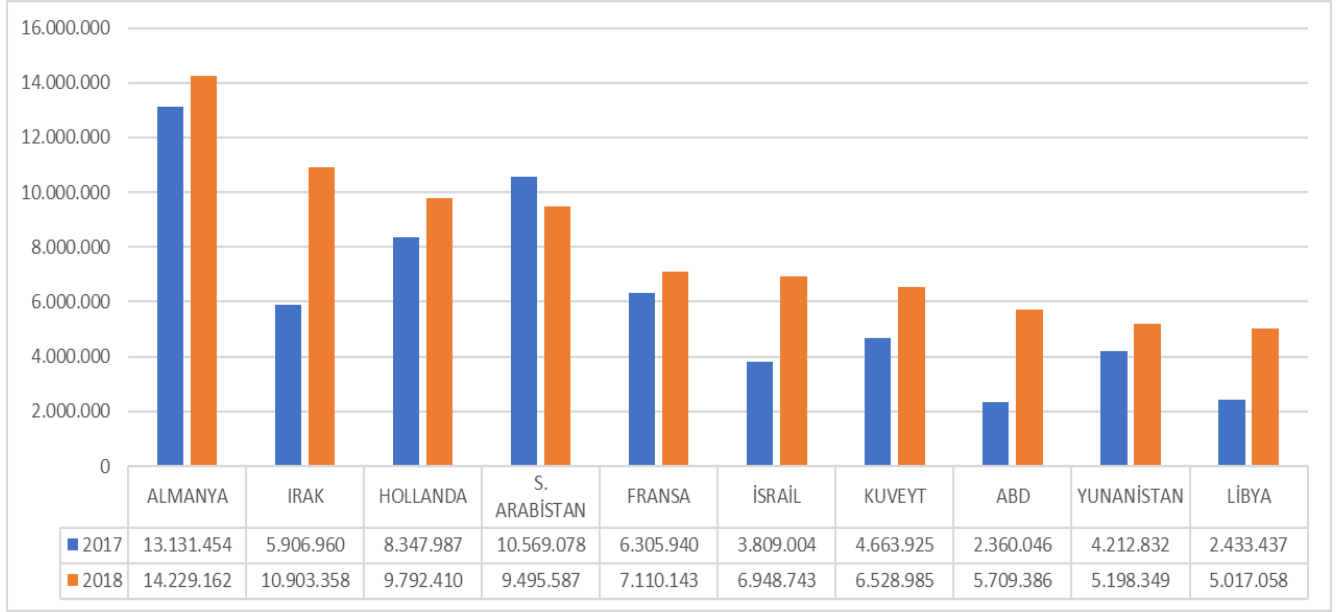
Kaynak: E-Birlik

3.3.3. MOBİLYA İHRACATI (94 FASLI)

Türkiye geneli Birliğimiz iştiğal alanına giren Mobilya ürünleri ile ilgili olarak, değer bazında % 14'lük miktar bazında ise % 16'lık bir ihracat artışı olmuş ve 2018 yılı ihracatı 3,1 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Mobilya ihracatının % 4,7'si Ege İhracatçı Birliklerince yapılmakta olup, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ihracat rakamlarına bakıldığında, Ege Bölgesi genelinde gerçekleşen % 8'lik artışa paralel olarak, değer bazında % 23'lük bir artış gerçekleşmiş ve 2018 yılı ihracatı yaklaşık 147 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak mobilya sektöründe en çok ihracat yapılan ülke 2018 yılında Almanya olmuştur. Bu ülkeyi sırasıyla Irak ve Hollanda izlemiştir. En fazla ihracat artışı, % 142 artış ile ABD, % 106 artış ile Libya'da gerçekleşmiştir. En çok ihracat düşüşü değer bazında % 10 ile Suudi Arabistan'da yaşanmıştır.

Grafik 8: Ege Mobilya Sektörü İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)



Kaynak: E-Birlik

4. BİRLİĞİMİZ 2018-2019 YILI GERÇEKLEŞEN FAALİYETLERİ

- Yönetim Kurulumuz, yetkileri dahilinde yürütmüş olduğu tüm çalışmalarında, her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin çıkarlarının korunması, Birliğimiz çalışma konusuna giren maddelerin ihracatı ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibiyle hareket etmiştir.
- Birliklerimizin çalışma alanında yer alan maddelerle ilgili çeşitli kaynaklardan elde edilen mal ve ortak yatırım talepleri, piyasa hareketleri, pazarlarımızın uyguladığı esaslar, dış temsilciliklerimizden veya başka kuruluşlardan gelen raporlar değerlendirilerek, yararlı görülenler üyelerimize, ilgili kurum ve kuruluşlara duyurularak bilgilendirilmelerine, alınması gereken önlemler var ise bunların uygulamaya konulmasına özen gösterilmiştir.
- Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi, çeşitli ticaret müşavirlikleri, kurum ve kuruluşlarca hazırlanan iç ve dış piyasa raporları ile değişik kaynaklardan elde edilen istatistiki bilgiler ile teknik bilgiler incelenerek ihraç ürünlerimizin dış piyasalarda en iyi şekilde değerlendirilmesine çaba gösterilmiştir.
- Türkiye'deki mevcut Birliklerin temsilcilerinin katılımı ile oluşturulan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) toplantılarına, aynı konuda çalışan Birliklerin temsilcilerinden oluşan Sektör Kurulu toplantılarına; ayrıca sektörümüzü ve ülkemiz ekonomisini ilgilendiren, çeşitli kuruluş ve kişilerle yapılan toplantı, konferans, seminer ve temaslara gerek temsilci düzeyinde, gerekse heyet olarak katılmış veya ilgili üyelerimizin katılımı sağlanarak

madde, sektör ve nihai hedef olarak ülkemiz çıkarları doğrultusunda kararlar alınmasına katkıda bulunulmaya çalışılmıştır.

- Birliğimiz çalışma konusunda olan önemli ürünlerin üretim ve ihracatında karşılaşılan sorunların belirlenmesi ve çözümüne yönelik olarak değerlendirmelerde bulunulması, ihracatımızı arttırmaya yönelik önlemler alınması amacıyla, İstanbul, Orta Anadolu ve Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyelerinin de yer aldığı Sektör Kurulu tarafından yıl içinde yapılan toplantılara ilgili Yönetim Kurulu üyelerimizin katılımı sağlanmıştır.
- Ülkemiz menşeli ürünlerin ihracatında, üyelerimizin belirlenen normlara uygun ihracat işlemlerini gerçekleştirmelerine karşın herhangi bir engellemeyle karşılaşmaları halinde, sorunun çözümüne yönelik olarak ilgili makamlar nezdinde girişimde bulunulmuştur.
- Ekonomi Bakanlığımız ve Müşavirliklerimizce tarafımıza iletilen sektör ile ilgili gerek ihracat, gerekse ithalat yasaklamalarına, ayrıca uygulanan mevzuata ilişkin bilgiler üyelerimize duyurulmuştur.

ULUSLARARASI SEKTÖREL TOPLANTI VE KONFERANSLARA KATILIM

- European Spice Association (ESA) tarafından 19 Mart 2019 tarihinde Frankfurt'ta gerçekleştirilen toplantısına, Ege Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Öğretim Üyesi Ahmet Ulvi ZEYBEK Birliğimizi temsil etmek üzere katılım sağlamıştır.
- Belçika/Brüksel'de 23 Kasım 2018 tarihinde gerçekleştirilen ESA İş Toplantısı'na Birliğimizi temsilen Başkan Yardımcısı Nurettin TARAKÇIOĞLU katılım sağlamıştır.
- 23-25 Mayıs 2018 tarihleri arasında İtalya/Floransa'da gerçekleştirilen ESA yıllık toplantısında Birliğimizi temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nurettin TARAKÇIOĞLU ve Üye Kazım İ. GÜREL'in katılmıştır.
- Florida/ABD'de 15-18 Nisan 2018 tarihlerinde gerçekleştirilen ASTA yıllık toplantısına Birliğimizi temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin TARAKÇIOĞLU ve Yönetim Kurulu Üyesi Kazım İ. GÜREL katılım sağlamıştır.

ULUSLARARASI SEKTÖREL FUAR ZİYARETLERİ

Sektör adına gözlem ve incelemelerde bulunmak ve dünya trendlerini yakalamak üzere, Yönetim Kurulumuz aşağıda belirtilen fuar ve konferans ziyaretlerinde bulunmuşlardır.

Etkinlik Adı	Yeri	Tarihi
CIFF 2019 Guangzhou Ofis Mobilya Fuarı	Guangzhou/Çin	28-31 Mart 2019
Biofach 2019 Fuarı	Nurnberg/Almanya	13-16 Şubat 2019
2019 Lineapelle Fuarı	Milano/ İtalya	20-22 Şubat 2019
2019 Gulfood Fuarı	Dubai	18-22 Şubat 2018
Sial Paris 2019 Fuarı	Paris/Fransa	21-25 Ekim 2018

ÇALIŞTAY & SEMİNER & YURT İÇİ SEKTÖREL TOPLANTILAR

Mobilya ve Ağaç İşleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi(OSB) oluşturulması çalışmaları kapsamında, Torbalı Kutlutaş mevkii olarak bilinen 830 dönümlük bölgede İhtisas Organize Sanayi Bölgesinin Kurulması süreciyle ilgili, İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve İzmir Mobilyacılar ve Marangozlar Odası temsilcilerinin katılımıyla Genel Sekreterliğimiz hizmet binasında bir toplantı gerçekleştirilmiş ve sürece ilişkin yol haritası belirlenmiştir.



Mobilya sektörünün ihtiyacı olan nitelikli işgücünü sağlamak, Mesleki ve Teknik Eğitiminin kalitesini arttırmaya katkıda bulunmak, böylelikle ekonomik ve sosyal kalkınmayı desteklemek, İşletmeler ile Okul arasında işbirliği oluşturmak, mevcut işbirliklerini geliştirmek amacıyla, Mithatpaşa Endüstri Meslek Lisesi Mobilya bölümünde eğitim gören 33 öğrenciye aylık 300 TL burs verilmesine ilişkin, Mobilya sektöründe faaliyet gösteren gönüllü üye firmamız temsilcileri ile adı geçen okul arasında protokol imzalanmıştır.



Egeli mobilya markaları bir araya getirilerek kurumsal bir kimlik ve farkındalık yaratmak amacıyla küme halinde hareket etmek ve İzmir'in ürettiği rekabet gücü yüksek, katma değerli ve orta/orta üstü gelir grubuna hitap eden; opsiyonel, ergonomik, fonksiyonel, inovatif ürünleri tanıtmak ve ihracatını artırmak hedefiyle 2016 yılında DESİNGİZMİR isimli hayata geçirilen proje kapsamında, İzmir'in mobilyada özgün tasarımlarla öne çıkmasına yönelik, Yaşar Üniversitesi Mobilya Tasarım ve Uygulama Merkezi yöneticileri/akademisyenleri ile Birliğimiz paydaşlığında proje ve sektör temsilcilerinin eğitimi konusunda ortak çalışma kapsamında 6 Şubat 2019 tarihinde bir toplantı gerçekleştirilmiştir.



Genel Sekreterlik Devlet Yardımları Şubesi tarafından, Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri sektörlerine yönelik olarak Tasarım Desteği, Navlun Desteği ve Pazar Araştırması Destekleri ağırlıklı olmak üzere Ekonomi Bakanlığı tarafından sağlanan destekleri içeren bilgilendirme semineri gerçekleştirilmiştir.

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nce 21 Eylül 2018 Cuma günü Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölüm Başkanı Prof. Dr. Yaşar UYSAL, Petkim Pazarlama Müdürü Dr. Mevlüt ÇETİNKAYA ve Borsa İstanbul Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası Kıdemli Uzmanı Evren ARIK tarafından "Ticaret Savaşlarının Türkiye Ekonomisi Üzerine Etkileri ve Kur Riskinden Korunmanın Yolları" konulu bir seminer düzenlenmiştir.



Genel Sekreterliğimizin hizmetleri, Birliğimiz Mayıs – Aralık 2018 dönemi gerçekleşen faaliyetleri, 2019 yılı faaliyet planı gibi konularda bilgilendirmek, alt sektörler bazında en yüksek ihracatı gerçekleştiren firmalara ödül/plaket vermek ve sektörlerimizin birlikteliğini sağlamak amaçları ile 25 Aralık 2018’de bir akşam yemeği organize edilmiştir.



Ülkemizden Avrupa Birliğine ihraç edilen kekikte yüksek oranda pyrrolizidine alkaloidleri (PA) tespit edilmesi nedeniyle, henüz AB mevzuatında yasal olarak belirlenmiş bir üst limit olmamasına rağmen, 2 parti ürünün Avrupa Birliği Gıda ve Yem İçin Hızlı Alarm Sistemi (RASFF) aracılığıyla uyarı alması üzerine, üyelerimizden alınan talepler çerçevesinde Yönetim Kurulunun mutabakatı çerçevesinde ihracatçı firma temsilcileri, Tarım ve Orman Bakanlığı yetkililerinin katılımıyla 08.01.2019 tarihinde Ankara’da adı geçen Bakanlıkta bir toplantı gerçekleştirilmiştir.

06-10 Mart 2019 tarihleri arasında İzmir’de gerçekleştirilen Modeko 2019 Mobilya Fuarı ile eşzamanlı olarak, Birliğimizce “Ege Mobilya İhracatçıları Sektör Buluşması” kapsamında 08 Mart 2019 tarihinde Birlik üyelerimiz ve Modeko Fuarı katılımcıları başta olmak üzere sektör temsilcilerinin katılımıyla bir akşam yemeği organize edilmiştir.



EKONOMİ BAKANLIĞI VE TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ İLE TOPLANTILAR

- Birliklerimiz Başkanlarının 13 Aralık 2018 tarihinde Ticaret Bakanımız Sn. Ruhsar PEKCAN'a gerçekleştirdikleri ziyaret kapsamında sektörümüzün önemli sorunları Bakanlıklarına arz edilmiştir.
- Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin, "TİM Delegeler Buluşması"nın, tüm Yönetim Kurulu Üyeleri, Sektörler Konseyi Üyeleri, Sektör Kurulu Başkanları ile TİM Delegeleri'nin katılımlarıyla 19-20 Ekim 2018 tarihlerinde gerçekleştirilen TİM Delegeler Buluşması toplantısına Birliğimizi temsilen Başkan Cahit Doğan YAĞCI, Başkan Yardımcısı Ali Fuat GÜRLE ve üye Metin GÜRELER katılmıştır.

5. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN ORTAK FAALİYETLER

5.1. MİLLİ KATILIM VE TÜRKİYE STANDI ORGANİZASYONLARI

5.1.1. ULUSLARARASI KATAR ÜRÜN FUARI (8-10 EKİM 2018)

8-10 Ekim 2018 tarihleri arasında Doha/Katar'da Doha Exhibition and Convention Center'da gerçekleştirilen International Products Exhibition and Conference (IPEC) 2018 Fuarına, Birliklerimiz organizatörlüğünde Türkiye milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

2018 yılında ilk kez düzenlenen fuarda, Türkiye milli katılım organizasyonu 26 katılımcı ile (9 İhracatçı Birliği ve 17 firma) gerçekleştirilmiştir. Fuara katılım gösteren firmaların ürün grupları çok çeşitlilik göstermektedir. Ülkemizden tekstil-hazır giyim, fındık ve mamulleri, kanatlı ürünleri, kuru meyve ve sebzeler, bitkisel yağlar, elektrik kabloları, mermer-doğal taş, doğal kozmetik ürünler, makine ve aksamları, un ve unlu mamuller, demir ve demir dışı metaller, anne ve bebek ürünleri ihracatçısı firmalar katılım gerçekleştirmiştir.

Türkiye milli katılım organizasyonu 3 numaralı holde fuar idaresince tarafımıza tahsis edilen toplam 540 m2 (432 m2 alan katılımcı firmalara ayrılmış, 54 m2 alanda Türkiye standı kurulmuş ve toplam 54 m2 olmak üzere 3 adet koridor açılmıştır) büyüklüğünde bir alanda gerçekleştirilmiştir.



5.1.2. BIOFACH ORGANİK ÜRÜNLER FUARI

Almanya'nın Nürnberg kentinde düzenlenen ve Dünya'nın en büyük organik fuarı olan BioFach Organik Ürünler Fuarına Ege İhracatçı Birliklerince 1998 yılından bu yana milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmektedir. 13-16 Şubat 2019 tarihleri arasında düzenlenen BioFach 2019 Dünya Organik Ticaret Fuarında (World Organic Trade Fair) Türk firmaları organik gıda ürünleri ile temsil edilirken, milli katılım şemsiyesi altında yer alan firmalarımızca başta organik kuru kayısı, üzüm ve incir gibi organik kuru meyvelerimiz olmak üzere, kuru bakliyat, fındık, fıstık, badem, zeytin ve zeytinyağı, kuru domates ve domates konsantresi, konserve ve salamura meyve ve sebzeler, yağlı tohumlar, hububat, meyve suyu ve konsantresi, yarı kuru sebzeler, dondurulmuş sebze ve meyveler, un, çay gibi belli başlı gıda ve gıda ürünleri sergilenmiştir. BioFach'a 2019 yılında 31 Türk firması katılırken milli katılım çatısı altında katılan firma sayısı 21'dir. Fuara dünya genelinde toplamda 3.218 firma iştirak etmiş ve 51.000'in üzerinde ziyaretçi gelmiştir. Katılımcı ülkeler arasında ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri yer alırken, Çin, Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan da her sene artan sayıda katılım gerçekleştirilmektedir.



5.1.3. SUMMER FANCY FOOD SHOW GIDA FUARI

Amerika Birleşik Devletleri'nin en büyük gıda fuarı olan Summer Fancy Food Show, bu yıl 30 Haziran- 2 Temmuz 2018 tarihlerinde 64. kez ABD'nin New York kentinde düzenlenmiştir.

64 yıldır aralıksız olarak düzenlenen Summer Fancy Food Show fuarı çoğunlukla ABD'nin Doğu yakasındaki alıcılara hitap etmektedir. 180.000 civarında farklı ürünün sergilendiği, dünya genelinden 2.571 gıda imalatçısı, ithalatçısı ve distribütörünün stant açarak katıldığı, her yıl yaklaşık 25.000 profesyonel ziyaretçinin ziyaret ettiği ve bünyesinde pek çok eğitim programının düzenlendiği fuar, gıda alıcıları ve tedarikçileri tarafından dünyanın en önemli ticari fuarları arasında değerlendirilmektedir. “Summer Fancy Food Show” Fuarına ülkemiz adına Birliklerimizce düzenlenen 22. milli katılım olan fuar, gıda alıcıları ve tedarikçileri tarafından dünyanın en önemli ticari fuarları arasında değerlendirilmiş olup, söz konusu fuara 39 firma ile gerçekleştirilen milli katılım organizasyonunda, firmalarımız ve Türk gıda sektörü başarı ile temsil edilmiştir.

Fuar idaresinden edinilen taslak bilgilere göre; fuar toplam 360.000 square feet (yaklaşık 33.445 m2)'lik bir alanda gerçekleştirilmiştir. Fuara 2.571 firmadan 1.359 ABD'li ve 64 farklı ülke veya bölgeden 1.212 yabancı firma iştirakçi olarak katılmıştır. Fuarı yaklaşık 50.000 alıcı ziyaret etmiştir.

Bakanlıkları tarafından yaptırılması istenen Türkiye Standı için gerekli onaylar alınarak, 55,74 m2 özel stant ve tanıtım materyalleri yaptırılmış, aynı zamanda Şef Özlem OĞUZCAN CRANSTON ve sunucu Tony WOLF'un yer aldığı bir pişirim ve tadım aktivitesi organize edilmiştir.



5.1.4. FOODEX JAPAN ULUSLARARASI GIDA VE İÇECEK FUARI

Asya- Pasifik pazarının en büyük gıda fuarı olma niteliği taşıyan ve Japonya'nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarına Türkiye milli katılımı uzun yıllardır Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilmektedir. 2019 yılında 05-08 Mart tarihlerinde düzenlenen Foodex Japan 2019 Fuarına 38 firmamız ile katılım sağlanmış ve birçok alanda verilen reklamlar ve tanıtımlar ile başarılı bir organizasyon gerçekleştirilmiştir.

78 m2 Türkiye Standında ülkemiz gıda ürün üretici-ihracatçılarına yönelik tanıtımın yanı sıra Türkiye standını ziyaret eden yabancı iş adamlarına ilgilendikleri konularda ticari enformasyon hizmeti verilmiştir. Birliklerimizce hazırlanan katılımcı kataloğu, TTG gıda sektörel broşürleri, reklam konseptine uygun hazırlatılan bez çantalar ve promosyon malzemeleri ziyaretçilere dağıtılmıştır. İfo standımızda, katılımcılarımızın standlarında internete erişimleri için kablosuz internet bağlantısı, bilgisayar ve yazıcı hizmeti verilmiştir.

Fuar alanında 42 m2 lik bir trend alanımız yer almış olup, bu alanda fuar süresince tadım aktiviteleri ve pişirim şovları ile Türk gıda ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır. Aynı zamanda tasarımda yer alan bölümlerde önemli ihraç ürünlerimiz sergilenmiştir. Fuarda, ünlü Türk Şef Maksut AŞKAR ve Yılmaz ÖZTÜRK Türk gıda ürünlerinden Japon damak tadına uygun günde 4 oturum ile sunum yaparak hazırladıkları menülerle Japon konukları lezzet yolculuğuna çıkarmış, fuar süresince günde dört seans halinde ziyaretçilere ikram edilen farklı Türk gıdaları, büyük beğeni kazanmış ve övgü almıştır.

Şov kapsamında aşçı pişirim yaparken ekrana yansıtılmış ve konuşmalar Japon sunucu tarafından çevrilerek Türk ürünleri ve tarifler ile ilgili bilgi verilmiş, mikrofon ile Japonca sunum yapılmıştır. Kuru meyve, zeytin-zeytinyağı, şekerli mamuller, makarna, bulgur, un, baharat, balık, susam, baharatlar vb. gıda ürünlerimizin yer aldığı tarifler yaptırılmıştır.

Ayrıca Türkiye standımızda, Ülkemize özgü bir sanat olan ebru, ünlü ebru sanatçısı Garip Ay tarafından özel performanslar yapılarak ve ekrana yansıtılarak sergilendi. Garip Ay, gıda ürünlerimizden örnekleri de suyun üzerine resmederek Japonların yoğun ilgisini çekmiştir.



5.1.5. TÜRK GIDA ÜRÜNLERİNİN GÜNEY KORE VE JAPONYA PAZARLARINDA TANITILMASINA YÖNELİK TURQUALITY PROJESİ

Türkiye'nin 2023 ihracat hedefleri doğrultusunda; Birliklerimizce, Türk gıda ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu “Türk Malı” imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 01 Ocak 2016 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği(Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında “Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi” yürütülmektedir.

Uzakdoğu ülkelerini hedef pazar olarak belirleyen Ege gıda ihracatçıları tarafından, Ticaret Bakanlığı destekli Turquality Projesi 4.yıl tanıtım faaliyetleri kapsamında, 07 Mart 2019 tarihinde T.C. Tokyo Büyükelçiliğinde, Tokyo Ticaret Müşavirliğimizin destekleri ile ünlü Türk Şefler Maksut AŞKAR ve Yılmaz ÖZTÜRK tarafından Japon damak tadına uygun olarak Türk gıda ürünleri ile hazırlanan menülerin sunulduğu “Ege Gecesi- Resepsiyon& Tadım Etkinliği” gerçekleştirilmiştir. Etkinliğimize, bürokratlar, basın mensupları, bloggerlar, satın almacılar, ithalatçılar ve Foodex Japan 2019 fuarı katılımcısı Türk firmalarından oluşan 150 kişi katılım sağlamıştır.



5.2. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

KEPPORT Uygulamasının Hayata Geçirilmesi

Ticaret Bakanlığı'nın 1 Nisan 2018 tarihi itibarıyla devlet yardımları başvurularını elektronik ortama taşınması sonrasında yaşanan başvuru krizini Ege İhracatçı Birlikleri olarak KEPPORT isimli uygulama ile çözüme kavuşturuldu.

Devlet yardımlarına başvuru sürecini kolaylaştıran KEPPORT uygulamasını Türkiye'de üyelerinin hizmetine sunan ilk kurum olarak Birliklerimiz tarafından KEPPORT isimli portalın kullanım hakkı alındı ve üyelerimizin hizmetine sunuldu. Üyelerin, www.eib.org.tr web sitesi üzerinden KEPPORT sistemine girerek, başvuru evraklarını geçerli ve uzun dönem doğrulanabilir e-imza ile onaylayabildikleri bu portalın hizmet bedelini de Birliklerimiz üstlenip; üyelerimize ücretsiz kullanım imkanı verildi.

Yönetim Kurulları Ortak Toplantıları

Birliklerimizde Nisan ayında yapılan Genel Kurullar sonrasında oluşan 2018-22 dönemi Başkanlar Kurulu, EİB çatısı altındaki 12 ihracatçı birliğinin yönetim/denetim kurulu üyeleri ve TİM delegelerinin katılımıyla, “Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı” düzenleme uygulamasına başladı.

Meclis Toplantısı niteliğindeki “Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı”nın ilki 1 Ağustos 2018’de ikincisi 16 Ekim 2018’de, üçüncüsü 24 Ocak 2019’da, dördüncüsü de 21 Şubat 2019 tarihinde EİB Konferans Salonu’nda Birliklerimiz Yönetim Kurulu/Denetim Kurulu Üyeleri, Yedek Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla yapıldı. Önümüzdeki dönemde de sürdürülecek toplantılar Birlik olarak son dönemde neler yapıldığına ve yapılacağına dair proje ve etkinlikler bazında bilgilendirmeleri içerirken ülkemizde ve dünyada yaşanan gelişmeleri de özel konuk konuşmacılarla değerlendiren bir platform niteliği taşımaktadır. Toplantılara şimdiye kadar geçmiş dönem Ticaret Bakanı Sayın Nihat ZEYBEKÇİ, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Sayın İsmail GÜLLE ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Tunç SOYER konuk olarak katılıp, temsilcilerimizle bir araya gelmiştir.

Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi Oluşumuna Katılınması

Ege İhracatçı Birlikleri, Türkiye’nin en önemli tarım üretim merkezlerinden İzmir’de kurulacak olan Dikili Tarıma Dayalı İhtisas (Jeotermal Kaynaklı Sera) Organize Sanayi Bölgesi’nin kurucuları arasında yer aldı.

İzmir Ticaret Odası, İzmir Ticaret Borsası, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve Birliklerimiz önderliğinde başlatılan çalışmalar olumlu şekilde sürdürülmektedir. Oluşturulan müteşebbis heyetinde Birliklerimiz üç temsilci ile yer almaktadır. Proje şu an Tarım ve Orman Bakanlığımızdan ön onayını almış olup, süreç tüm hızıyla ilerlemektedir.

Birliklerimizde Türk Eximbank İrtibat Ofisi Açılması

Türk Eximbank EİB İrtibat Ofisi, üyelerimizin Türk Eximbank’a erişiminin kolaylaştırılması ve hizmet binamızdan ihracatla ilgili tüm işlemlerini tamamlayabilmeleri için 12 Haziran 2018 tarihinde hizmete açılmıştır. Bu ofis, Türk Eximbank’ın kendi personeli ile hizmet verdiği ve tüm kredi işlemlerinin ofis bünyesinde sonuçlandığı ilk irtibat bürosu olmuştur.

Ege Ekonomik Forum Etkinliği

Ticaret Bakanlığı’nın desteği, Doğuş Yayın Grubu-NTV ve Özgencil Grubu’nun işbirliği ve Ege Ekonomiyi Geliştirme Vakfı’nın (EGEV) bölge ortaklığıyla, Birliklerimiz desteğiyle 22-23 Kasım 2018 tarihlerinde Swisotel Büyük Efes İzmir’de düzenlenen Ege Ekonomik Forum’da bölge kalkınmasına yön verecek fırsat ve tehditler mercek altına alındı. Forum; “Küresel Gelişmeler Işığında Bölgesel Vizyon” hedefiyle, Ege’nin iş ve ekonomi dünyası temsilcilerini, siyasetçileri ve kanaat önderlerini bir araya getirdi.

Stratejik partnerliğini üstlendiğimiz, bu yıl ikincisi düzenlenen etkinliğin ilk gün açılışı (dönemin) Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Binali YILDIRIM’ın teşrifleriyle yapılırken, ikinci gün programı Tarım ve Orman Bakanı Bekir PAKDEMİRLİ’nin teşrifleriyle gerçekleştirildi.

Değişen Küresel Ekonomik Sistemde Nasıl Doğru Konumlanabiliriz, Yeni Denge Arayışında Ege'nin Rolü, Endüstri 4.0, Yarının Dünyasında Ege Kentleri, Tarım ve Gıdada Yeni Politika Arayışları, Tarımın Geleceğinden Toplumların Geleceğine, Sürdürülebilir Hayvancılık, Ege'nin Başarılı Kadınları, Ege Bölgesi Spor Ekonomisi isimli oturumlar düzenlendi, iki gün süresince binden fazla katılımcı ağırlandı.

İhracat Akademisi Programı

Ülkemiz, 2023 yılında ihracatçı sayısını 120 bine çıkarmayı, dünya ihracatından da yüzde 1.5 pay almayı hedeflerken bu hedeflere ulaşmak için güç birliğine giden Birliklerimiz ve BASİFED (Batı Anadolu Sanayici İş Adamları Dernekleri Federasyonu) kurdukları İhracat Akademisi'nde şirketlere ihracat odaklı bir vizyon kazandırmayı ve üretimlerinin en az yüzde 50'sini ihraç etmesini amaçladı.

Firmaların krizlerden etkilenmemesi ve geleceğe güvenle bakabilmesi için ihracatçı kimliğinin mutlaka olması gerektiği düşüncesinden yola çıkılarak BASİFED ile Birliklerimiz arasında yapılan bir protokolle başlayan ve akademi programı açılışını TİM Başkanı İsmail GÜLLE yaptı.

İhracat Akademisi'nin 5 haftalık ilk kuruna katılan 30 kişi, 18 Kasım 2018 tarihinde düzenlenen törenle eğitim akademisinden mezun oldu.

Üye İlişkilerini Geliştirme Toplantısı

Ege Bölgesi'nin yıllık 20 milyar dolara ulaşan ihracatına katkı sağlayan firmalarla, "EİB Üye Buluşma Toplantıları"nda bir araya gelerek bire bir iletişim kuran Birliklerimizin son durağı 2023 yılı için 1 milyar dolar ihracat rakamını hedefleyen Balıkesir oldu.

Hayvansal mamullerden zeytin ve zeytinyağına, hazır giyimden mermere birçok önemli ihraç ürünün üretiminin ve ihracatının gerçekleştiği Balıkesir'de düzenlenen "EİB Üye Buluşma Toplantısı"nda ihracatçıların beklentileri dinlendi ve ihracatı artırmaya yönelik devlet yardımları ve EİB faaliyetleri hakkında bilgi verildi.

Önümüzdeki dönemde diğer çevre illerde de bahse konu toplantıların devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

İEF Heyetlerinin Ağırlanması

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), İzmir Ticaret Odası (İZTO), Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) ve yeni ihracat kapıları açılması ve kentin global ticaretten daha fazla pay alabilmesi amacıyla bugüne kadar görülmeyen bir iş birliğine imza attı; üç kurumun da başkanları İzmir Enternasyonal Fuarı için kente gelen yabancı delegasyonu ortaklaşa kabul etti.

87'inci İEF için kente gelen ve İZFAŞ'ın "Uluslararası İzmir İş Günleri Toplantıları" kapsamında aralarında iki bakanın da bulunduğu heyetleri, Birliklerimiz Koordinatör Başkanı Jak ESKİNAZİ, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener ve Meclis Başkanı Selami Özpoyraz ile Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender YORGANCILAR birlikte karşıladı.

Ticaret Müşavirleri Buluşması

Türkiye'nin ihracatını arttırmak için 12 ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini “Ticaret Müşavirleri Buluşması” etkinliği ile 22 Mart 2018 tarihinde İzmir’de ihracatçı firmalarla buluşturduk. Almanya, Çin, Fas, Fransa, Güney Afrika, Hindistan, Japonya, Kazakistan, Kırgızistan, Kuveyt, Macaristan ve Özbekistan’da görev yapan ticaret müşavirleri 4 yıllık görev sürelerinde edindikleri tecrübeleri ihracatçı firmalarımıza aktardı. 12 ticaret müşaviri ile 26 firma arasında 150 civarı ikili görüşme gerçekleşti.

Birliklerimizce, Ticaret Bakanlığı iş birliğinde 2018 yılı içinde ikincisi düzenlenen “Ticaret Müşavirleri Buluşması” şimdiye kadar bu başlıkla düzenlediğimiz dördüncü etkinlik oldu.

TV programları

Ege İhracatçı Birlikleri faaliyetlerinin kamuoyuna daha etkin duyurulabilmesi amacıyla TVDen Televizyonu’nda Öğretim Üyesi Prof. Dr. Meltem ONAY’ın sunumuyla 14 bölümlük “İhracatın İçinden” isimli TV programı Ege İhracatçı Birlikleri’nde Ege İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanlarımızın katılımıyla hazırlanmış ve perşembe akşamları saat 20:00’de canlı yayınlanmıştır.

Programda Ege İhracatçı Birlikleri ve bünyesinde bulunan 12 ihracatçı birliğinin etkinlikleri, Yönetim Kurulu Başkanlarımız ve Genel Sekreterliğimiz tarafından belirlenen içerikte her hafta birer saatlik programlar şeklinde kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Çin Gıda Sektörel Ticaret Heyeti

Birliklerimizce; 10-14 Aralık 2018 tarihlerinde, Ticaret Bakanlığı’nın Koordinasyonu’nda, Çin’in en zengin bölgelerinden biri olan 15 milyon nüfuslu Guangdong’a “Gıda Sektörel Ticaret Heyeti” düzenlendi. Heyet kapsamında, Çinli büyük market zincirlerinin aralarında bulunduğu 40 ithalatçı ile ikili iş görüşmeleri yapılmış; Çin pazarı ve gümrükleri hakkında detaylı bilgi almak amacıyla seminer düzenlenmiştir. Ayrıca, süpermarket ziyaretleri ve Çin pazarında giderek önem kazanan elektronik ticaret platformları hakkında bilgi almak amacıyla Guangdong Cross Border E-Commerce Industry Association ile toplantı gerçekleştirilmiştir.

Agroexpo Fuarı Alım Heyeti

Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın dört büyük tarım fuarından biri olan AgroExpo 2019 Fuarı kapsamında düzenlenen Alım Heyeti Organizasyonu, 8 Şubat 2019 tarihinde dünyanın dört bir tarafından gelen ithalatçılarda Türk ihracatçıların büyük buluşmasına ev sahipliği yaptı.

Ticaret Bakanlığı desteğiyle, Birliklerimiz tarafından düzenlenen "Alım Heyeti Organizasyonu"na Rusya, Ürdün, Yunanistan ve Moldova'dan 10 firma katılırken, farklı sektörlerde üretim ve ihracat yapan yerli firmalar ile onlarca ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Türk-Alman Ekonomi Günleri

Almanya’nın Mecklenburg-Vorpommern Eyaleti Ekonomi, Çalışma ve Sağlık Bakanlığı Müsteşarı Dr. Stefan RUDOLPH’un başkanlık ettiği heyet 2017 yılı Ekim ayında yaptığı ziyaretin ardından 11 Nisan

2018 tarihinde tekrar İzmir'e geldi. Ege İhracatçı Birlikleri'nde Türk ihracatçıları ve sanayicileri ile bir araya geldi. Heyet, Türk girişimcilere Mecklenburg-Vorpommern eyaletinin yatırım fırsatlarını anlattı. Etkinlikte Almanya'nın İzmir Başkonsolosu Dr. Rainer LASSIG de hazır bulundu.

SEMİNERLER

Ticaret Savaşlarında Çin Semineri:

Amerika Birleşik Devletleri Başkanı Donald TRUMP'ın Amerikan ekonomisini koruma amaçlı Çin başta olmak üzere dünyanın önemli ekonomilerine karşı devreye aldığı koruma tedbirleri 'Ticaret Savaşları' olarak nitelendirilip, dünya gündeminde sıcaklığını korurken, Çin Halk Cumhuriyeti İzmir Başkonsolos Vekili Ni XIAOJING Birliklerimize gelerek konuyu Çin tarafının vizyonu ile değerlendirerek 7 Eylül 2018 tarihinde düzenlenen seminerle anılan ülkeler ile iş yapan, sorun yaşayan üyelerimizle biraraya gelerek katılımcıları aydınlattı.

Ticaret Savaşlarında ABD Semineri:

ABD'nin İran Yaptırımlarının Türkiye'ye etkilerine yönelik bilgilendirme sunumu 9 Aralık 2018 tarihinde Birliklerimizde gerçekleşti. ABD'nin Ankara Büyükelçiliği'nde görevli olan Finansal Ataşe Emery S. KOBOR'un konuşmacı olduğu etkinlikte, ABD'nin İran Yaptırımları ve Türkiye ile İran arasındaki ticarete yönelik güncel düzenlemeler üzerinde duruldu.

Toplantıda, her iki ülke ile ticari faaliyeti bulunan ihracatçılarımızın, herhangi bir yaptırıma tabii olmamaları için izlemeleri gereken yollar üzerinde duruldu.

Brexit Sonrası İngiltere Semineri

Türkiye'nin ihracatında ikinci, Ege Bölgesi'nin ihracatında ise üçüncü büyük pazar konumundaki İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılma süreci (Brexit), Birliklerimizde konunun uzmanlarınca masaya yatırıldı. 12 Ekim 2018 tarihinde gerçekleşen Brexit seminerinde İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılma süreci sonrasında sanayi ve tarım sektörlerinin akıbetine ilişkin İngiliz danışmanlar Mike Rowe ile Dean Harris tarafından "Brexit Sonrası İngiltere" sunumuyla üyelerimize aktarıldı.

İzmir'den Tüm Dünyaya E-İhracat Semineri

Dünya ticaretinden aldığı pay hızla artan E-Ticarette öne çıkan isimler 9 Ocak 2019 tarihinde Birliklerimizde "İzmir'den Tüm Dünyaya E-İhracat" konulu konferansta bir araya geldi. Etkinlikte Türkiye'nin uluslararası ticaretteki payının artırılmasına katkı sağlamak için A'dan Z'ye e-ihracatın tüm fonksiyonları tartışıldı.

Etkinliğin ikinci ayağı 25 Mart 2019 tarihinde Swisshotel İzmir'de "DHL İzmir E-İhracat Konferansı" olarak düzenlenirken konferansta, her yıl ortalama yüzde 25 büyüyen uluslararası e-ticaret karşısında Türk üreticileri için fırsat alanları ve Türkiye'nin e-ihracat potansiyelinin nasıl değerlendirilebileceği konuşuldu. 25 uzmanın konuşmacı ve 1000'den fazla katılımcının ağırlandığı konferansta ayrıca hedef pazar analizleri, teşvikler, ödeme yöntemleri, dijital pazarlama ve lojistik gibi e-ihracatı kolaylaştırıcı yöntemler de ele alındı.

Hedef Pazar Çin Semineri

2019 yılını Çin Yılı ilan eden Birliklerimiz, Türkiye'nin ihracatı açısından büyük potansiyel taşıyan Çin pazarı ve sunduğu fırsatlar ile ilgili ihracatçıları bilgilendirmek amacıyla “Hedef Pazar: Çin” semineri düzenlendi.

“Hedef Pazar: Çin” seminerinde, Geçmiş Dönem Pekin Ticaret Müşaviri Mustafa İlker Özdem, Geçmiş Dönem Şanghay Ticaret Ataşesi Aykut Aymelek, Çin Ticaret Bakanlığı tarafından Bir Kuşak Bir Yol Projesi kapsamında düzenlenen eğitim programlarına katılan Ege İhracatçı Birlikleri Şube Müdürü Can Karadeniz ve Ege İhracatçı Birlikleri Şefi Özlem Gökkan Vural, Çin pazarının Türk ihracatçılara sunduğu fırsatları anlattı.

TURQUALITY PROJELERİ

Türk Gıda Ürünlerinin Güney Kore ve Japonya Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Türkiye'nin 2023 ihracat hedefleri doğrultusunda; Birliklerimizce, Türk gıda ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu “Türk Malı” imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 01 Ocak 2016 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği(Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında “Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi” yürütülmektedir.

3 yıldır Japonya ve Güney Kore pazarlarında Türk gıda ürünlerinin tanıtımı amacıyla yürüttüğümüz bir Turquality projesi kapsamında, Birliklerimizce her iki ülkede, oranın meşhur aşçıları tarafından bizim ürünlerimizin yerel tatlarla yoğrulduğu pişirme etkinlikleri düzenlenmekte, bunlara ünlü yemek yazarlarını, bloggerları davet edilmekte, farkındalık yaratılması amaçlanmaktadır. Aynı proje Mart ayında Japonya'nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan kapsamındaki etkinliklerle devam etti. Bununla beraber, Tokyo Büyükelçiliği'nde resepsiyon verilerek Türk gıda ürünlerinin tanıtım faaliyetleri sürdürüldü. Birliklerimiz açısından 2019 yılının “Çin Yılı” ilan edilmesiyle, bu ülke de bahse konu proje kapsamına alındı.

Türk Gıda Ürünlerinin ABD Pazarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Proje kapsamında sadece Ege Bölgesi için değil Türkiye genelinde faaliyet gösteren İhracatçılara yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Proje 6 Gıda Birliğimiz adına yürütülmektedir:

- Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği
- Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
- Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
- Ege Mobilya, Kâğıt Ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
- Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği
- Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği

Projenin birinci amacı, ihracatçı firmalara başka hiçbir danışmanlık ihtiyacı duymayacak şekilde firma işletmelerinden son tüketiciye uzanan süreçlerin detaylı analizi ile her firmaya ABD pazarına yönelik kendi stratejik planlarını oluşturabilmeleri için gerekli olan tüm verilerin stratejik bir bütünlük içerisinde sağlanması. Böylelikle, pazara hiç girmeyen hatta ilgi göstermeyen firmaların dahi ABD pazarına yönlendirilmesinin teşvik edilmesinin yanında pazara girişlerinin daha etkin ve düşük maliyetlerle gerçekleşmesi mümkün olacaktır.

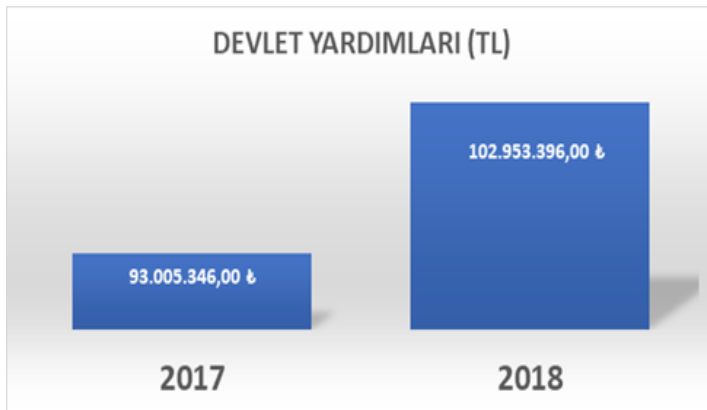
İkincisi ise ABD pazarına yönelik yalnızca proje paydaşı birlikler değil tüm gıda birliklerimizin faydalanabileceği 4 yıllık gerçekçi hedeflere odaklı, sürdürülebilir ve ölçülebilir bir stratejik yol haritası oluşturulacaktır. Tanıtım faaliyetlerinin, diğer devlet destekleri ile (URGE Projeleri, Sektörel Ticaret Heyetleri ve Fuar Destekleri vb.) koordineli ve bazı durumlarda eş zamanlı gerçekleştirilerek etkinliğinin artırılması ve yaratılacak olumlu atmosferin ihracata dönüşüm hızının artırılması planlanan projemize Nisan ayı itibariyle başlanmıştır.

Devlet Yardımları

2018 yılında Birliklerimizce, İhracata Yönelik Devlet Yardımları ile Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında toplamda **273.037.264 TL** tutarındaki destek ödemesi gerçekleştirilmiştir.

A- İhracata Yönelik Devlet Yardımları:

2018 yılında İhracata Yönelik Devlet Yardımları kapsamında toplamda **102.953.396 TL** tutarındaki destek ödemesi Birliklerimiz tarafından gerçekleştirilmiştir.



B- Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar:

2018 yılında Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında toplamda **170.083.868 TL** tutarında hak ediş Birliklerimiz tarafından gerçekleştirilmiştir. 2017 ve 2018 yıllarının gerçekleştirmelerinin karşılaştırması aşağıda sunulmuştur.



Devlet Yardımları, Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında 2018 yılı gerçekleştirmeleri aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI VE TARIMSAL İADELER BİLGİ TABLOSU				
DESTEK TÜRÜ	2017		2018	
	Kapanan Dosya Sayısı	Hak Ediş TL	Kapanan Dosya Sayısı	Hak Ediş TL
YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ	402	7.587.649,00 ₺	348	6.861.868,00 ₺
TÜRK ÜRÜNLERİNİN YURTDIŞINDA MARKALAŞMASI, TÜRK MALİ İMAJININ YERLEŞTİRİLMESİ VE TURQUALITY'NİN DESTEKLENMESİ	1628	13.678.237,00 ₺	1462	22.925.329,00 ₺

YURT DIŞINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FUAR KATILIMLARININ DESTEKLENMESİ	2195	51.431.756,00 ₺	1244	41.268.688,00 ₺
SEKTÖREL NİTELİKLİ ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ FUARLARIN DESTEKLENMESİ	191	2.051.858,00 ₺	240	5.030.020,00 ₺
PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ	433	6.876.532,00 ₺	506	9.078.018,00 ₺
TASARIM DESTEĞİ	626	11.379.314,00 ₺	355	11.809.694,00 ₺
UR-GE DESTEĞİ	0	0,00 ₺	116	5.979.779,00 ₺
TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADELERİ ve SÖZLEŞMELİ TARIM*	35486	121.005.486,00 ₺	28763	116.933.055,00 ₺
DİĞER DESTEKLER	74	711.994,00 ₺	1551	53.150.813,00 ₺
GENEL TOPLAM	41035	214.722.826,00 ₺	34585	273.037.264,00 ₺

*Gümrük çıkış beyannamesi sayısıdır.

EĞİTİMLERİMİZ

Birliklerimiz üyelerine yönelik olarak geçtiğimiz bir yıllık dönemde 88 ayrı eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiş olup; toplamda 16.008 adam*saati bulan eğitimlerimizden 2.734 üye firma personelinin faydalanması sağlandı.

Ayrıca, üyelerimize daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, Birliklerimiz personeline de 33 ayrı konuda toplamda 3.251 adam*saatlik eğitim verildi.

2018 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN GENEL KATILIMA AÇIK EĞİTİM VE SEMİNERLER

	FAALİYET ADI	TÜR	TARİH
1	ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Bilgilendirme ve İç Denetçilik (3 Gün)	Eğitim	2.05.2018
2	Yalın Üretim	Seminer	3.05.2018
3	İhracatta Devlet Yardımları (MCBÜ)	Seminer	7.05.2018
4	Depo ve Stok Yönetimi (2 Gün)	Eğitim	10.05.2018
5	2020'li Yıllarda Yönetim Modelleri	Seminer	15.05.2018
6	Kobigel Bilgilendirme	Seminer	16.05.2018
7	İleri Excel (2 Gün)	Eğitim	17.05.2018
8	Inosuit	Seminer	18.05.2018

9	Yurtdışı Birim Desteği	Atölye	22.05.2018
10	Alibaba Platform Kullanım Eğitimi	Eğitim	22.05.2018
11	Kişisel Bilgilerin Korunması ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi	Seminer	23.05.2018
12	İhracatta Gümrük Mevzuatı	Eğitim	24.05.2018
13	YYs ve Sağladığı Kolaylıklar	Seminer	29.05.2018
14	Darboğaz Yönetimi	Seminer	30.05.2018
15	Finansçı Olmayanlar için Finans	Eğitim	31.05.2018
16	İhracatta Devlet Yardımları (ÇOMÜ)	Seminer	1.06.2018
17	Devlet Desteklerinde KEP Uygulamaları	Seminer	4.06.2018
18	Stratejik Yönetim Becerileri	Eğitim	5.06.2018
19	Yeniden Biz	Eğitim	6.06.2018
20	İthalatta Gümrük Mevzuatı	Eğitim	7.06.2018
21	Kariyer Amazon Eğitimi	Eğitim	20.06.2018
22	Mali Durumu Bozulan Şirketlerin Kurtarılması ve Konkordato	Panel	22.06.2018
23	Uluslararası Pazarda Müşteri Bulma	Eğitim	26.06.2018
24	İhraç Taşımalarına İlişkin Devlet Teşvikleri Konusunda Son Gelişmeler	Seminer	11.07.2018
25	Alibaba Platform Kullanım Eğitimi	Eğitim	26.07.2018
26	Risk Temelli Düşünce Yaklaşımı ile Süreç Yönetimi Eğitimi	Eğitim	6.09.2018
27	Yalın Üretim ve Araçları (OPEX)	Eğitim	11.09.2018
28	Alibaba Platform Kullanım Eğitimi	Eğitim	14.09.2018
29	İhracatta Satış Pazarlama Fiyatlandırma (2 Gün)	Eğitim	19.09.2018
30	Küresel Ekonomik Gelişmeler ve Türkiye Üzerine Etkileri	Seminer	21.09.2018
31	İleri Excel (2 Gün)	Eğitim	25.09.2018
32	Rusya Danışman Toplantısı	Eğitim	26.09.2018
33	İleri Excel (2 Gün)	Eğitim	27.09.2018
34	İleri Düzey Akreditif (3 Gün)	Eğitim	2.10.2018
35	5S İş Yeri Organizasyonu	Eğitim	5.10.2018
36	Etkili Raporlama Teknikleri	Seminer	10.10.2018
37	Pazarlama İletişimi Stratejileri	Eğitim	11.10.2018
38	Yeniden Biz	Eğitim	12.10.2018
39	Tasarım Desteği	Atölye	15.10.2018
40	Üretim Planlama ve Kontrol (2 Gün)	Eğitim	16.10.2018
41	Mali Tablolar Analizi (2 Gün)	Eğitim	18.10.2018
42	ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Bilgilendirme ve İç Denetçilik (2 Gün)	Eğitim	23.10.2018

43	Yetkilendirilmiş Yükümlü Sisteminde Güncel Gelişmeler ve Faaliyet Raporu	Seminer	24.10.2018
44	İhracatta Devlet Yardımları	Seminer	25.10.2018
45	Alibaba Platform Kullanım Eğitimi	Eğitim	26.10.2018
46	Müşteri İlişkileri Yönetimi	Eğitim	30.10.2018
47	Kaizen	Eğitim	5.11.2018
48	İhracatta Finansal Risk Yönetimi	Eğitim	6.11.2018
49	Yurtdışı Birim Desteği	Atölye	8.11.2018
50	İşletmelerde Maliyet Muhasebesi Uygulamaları	Eğitim	8.11.2018
51	Pazara Giriş Desteği	Atölye	12.11.2018
52	İhracat Akademisi (EİB&Basifed)	Eğitim	
53	Yeniden Biz	Eğitim	20.11.2018
54	Global Pazarlama Dinamikleri ve Yeni Uluslararası Pazarlara Giriş	Eğitim	21.11.2018
55	Alibaba Platform Kullanım Eğitimi	Eğitim	23.11.2018
56	Uygulamalı Proje Yazma Eğitimi	Eğitim	23.11.2018
57	Problem Çözme Teknikleri	Eğitim	26.11.2018
58	Toplam Üretken Bakım (TPM)	Seminer	28.11.2018
59	İhracatta Devlet Yardımları (Müsiad Üyeleri)	Seminer	29.11.2018
60	Karmaşık Süreçlerde Verimlilik	Eğitim	29.11.2018
61	SMED & Poka-Yoke & Jidoka	Seminer	30.11.2018
62	ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Eğitim	4.12.2018
63	Stratejik Planlama	Eğitim	6.12.2018
64	Mavi Okyanus Stratejisi	Seminer	13.12.2018
65	Alibaba	Eğitim	18.12.2018
66	İnovasyon Yönetimi ve Yaratıcılık ile İş Kazanımları	Eğitim	19.12.2018
67	Stratejik Büyüme ve Kurumsal Gelişim	Seminer	11.01.2019
68	Gümrük Mevzuatı Genel Menşe Uygulamaları	Eğitim	15.01.2019
69	İnternet Reklamları ile İhracatı Artırmak	Seminer	16.01.2019
70	Globalde Müşteri İlişkileri ve Müşteri Sadakat Sistemleri Yönetimi	Eğitim	17.01.2019
71	Şirketlerde Pratik Stratejik Yönetim Uygulamaları	Eğitim	22.01.2019
72	Dış Ticarete Gümrükleme Süreci	Eğitim	23.01.2019
73	Dış Ticaret Yönetimi	Eğitim	31.01.2019
74	Temel Problem Çözme Teknikleri	Eğitim	4.02.2019
75	Yeniden Biz	Eğitim	5.02.2019
76	Proje Yönetimi: Darboğaz Yönetimi ile Hedeflere Ulaşma	Eğitim	7.02.2019

77	İş Süreçlerinde Dijitalleşme	Seminer	12.02.2019
78	Pazarlama İletişimi ve Marka Yönetimi	Eğitim	14.02.2019
79	Inosuit	Seminer	18.02.2019
80	Finansçı Olmayanlar için Finans	Eğitim	19.02.2019
81	Depo ve Stok Yönetimi	Eğitim	20-21.02.2019
82	İhracat ve E-Ticaret İçin Dijital Pazarlama Kanallarını Kullanarak Müşteri Bulma Teknikleri	Seminer	25.02.2019
83	Kur, Emtia ve Faiz Risklerinden Korunma Stratejileri	Seminer	26.02.2019
84	Network Sağlama ve Geliştirme	Eğitim	28.02.2019
85	Endüstride Sekiz İsraf ve Katma Değer Analizi	Eğitim	5.03.2019
86	E-İhracat Eğitimleri - Dijital Pazarlama	Eğitim	8.03.2019
87	İş Hayatında Kişisel ve Kurumsal Vizyon Geliştirme	Eğitim	12.03.2019
88	ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Bilgilendirme ve İç Denetçilik (2 Gün)	Eğitim	14-15.03.2019

Sosyal Sorumluluk Projelerimiz ve STK'lar ile Çalışmalar

- Gülümse-t Projemiz kapsamında toplanan oyuncak, kitap- kırtasiye ve kıyafetler ihtiyaçlı köy okullarına bağışlanmıştır.
- Birliğimiz personeli ile birlikte düzenlediğimiz 10'dan fazla atölyede elde edilen el yapımı ürünler standlarımızda satılarak tüm gelir Karşıkaya Çocuk Esirgeme Kurumu'na bağışlanmıştır.
- Lösev'de 23 Nisan ve Anneler Günü için çocuklarla birlikte takı yapım atölyeleri gerçekleştirilmiştir.
- “Karanlığa Ses Ver” projesi ile Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı GETEM online platformunda sesli kitap projesi başlatılmış ve devam etmektedir.
- Kadın İstihdamının Arttırılması ve nitelikli kadın işgücünün iş hayatına kazandırılması için Yeniden Biz, Simkad Kariyer Amazon projelerine eğitmen ve salon sponsorluklarımız devam etmektedir.
- Kalder ve Cevdet İnci Vakfı ile birlikte Eğitimde Güç Birliği platformu kurulmuş ve bu bağlamda bölgemizde kaliteli eğitmenlerin yetiştirilmesi ve değerlendirilmesi için ortak projeler başlatılmıştır.
- Dezavantajlı Grupların İstihdama Kazandırılması konusunda Madde Bağımlılığından Kurtulan Gençlerin İstihdamına yönelik “Bir Umut Ol” projesi paydaşı olunmuştur ve destek vermeye devam edilmektedir.
- Üniversite öğrencilerine iş hayatı konusunda yol göstermek amacıyla Ege Üniversitesi Kariyer Melekleri projesi içerisinde proje yönetiminde ve mentor olarak çalışmalar devam etmektedir.
- İnsan Yönetimi Derneği Ege Şubesi (Peryön) Yönetim Kurulu, Eğitim ve Gelişim Komisyonu, Zirve Yürütme Komisyonunda aktif görevler alınmış, ortak projeler yürütülmüş ve yürütülmeye devam edilmektedir.

- Türkiye Kalite Derneği İzmir Şubesi (Kalder) Mükemmelliği Arayış Sempozyumu tema komitesinde ve Ekte Mükemmellik Modeli Değerlendiricisi olarak görev ve sorumluluklar alınmış ve yürütülmeye devam edilmektedir.

Sürekli İyileştirme Çalışmalarımız

- Ezberbozan Sürekli İyileştirme Takımımız “Devlet Yardımları Dosya Kapatma Projesi” ve “Yönetim Kurulu Toplantılarında Süreç İyileştirme Projesi” olmak üzere 2 proje yürütmüş ve aksiyonlarını hayata geçirmiştir.
- Birliğimizde ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kurulumları devam etmektedir. Sonrasında EFQM Modelinin uygulamaya geçirilmesi planlanmaktadır.
- Genel katılıma açık eğitim süreçlerinin başvuru, takip ve kayıt kısımları için dijital bir platform oluşturulmuştur, sistemin Nisan ayında pilot çalışmalarının, Mayıs ayında canlıya geçişinin tamamlanması planlanmıştır.

Birliklerimiz Üye Durumu

2018 yılında aktif olarak ihracat yapan üye sayımız %6’lık artışla 7.460 olarak gerçekleşmiş olup, Birliklerimize göre dağılım aşağıdaki tabloda sunulmuştur. Ayrıca, 2018 yılında 1.354 yeni firma ihracat yapmak üzere Birliklerimize üye olmuştur.

BİRLİK ADI	2017 YILI TOPLAM AKTİF ÜYE	2018 TOPLAM AKTİF ÜYE
EGE DEMİR-DEMİR DIŞI MET.İHR.B.	1.742	1.695
EGE DERİ VE DERİ MAM.İHR.BRL.	352	399
EGE HAZIR GİYİM VE KONF.İHR.BRL.	624	619
EGE HUB. BAK.YAĞLI TOH.İHR.BRL.	271	282
EGE KURU MEYVA VE MAM.İHR.BRL.	346	347
EGE MADEN İHR.BRL.	1.230	1.412
EGE MOBİLYA KAĞIT ORMAN ÜR.İHR.BRL.	792	899
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYV.MAM.İHR.BRL.	272	299
EGE TEKSTİL HAMMADDELERİ İHR. BİR.	417	411
EGE TÜTÜN İHR.BRL.	51	55
EGE YAŞ MEYVA SEBZE İHR.BRL.	513	631
EGE ZEYTİN VE Z.YAĞ İHR.BRL.	418	411
TOPLAM	7.028	7.460

7. 2019-2020 YILI İŞ PROGRAMI

- İhracat rejimi ve Yönetmeliği ile bunlara ilişkin Tebliğ ve Talimatlar, Türkiye İhracatçıları Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ve yönetmelik kapsamında Birliğimize verilen görevlerin etkinlikle yürütülebilmesi için gerekli tedbirleri almak, üyelerimizin ihracat faaliyetlerinde karşılaşacakları her türlü sorunu çözümleyecek etkinliklerde bulunmak,
- İhraç ürünlerimizin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer, v.b. organizasyonlara katılmak ve/veya milli katılım organizasyonu düzenlemek,
- Birliğimizin çalışma konusuna giren maddelerin iç ve dış piyasalardaki üretim, stok, fiyat, arz ve talep durumlarını takip etmek, bu konularda ihtiyaç duyulacak bilgi ve belgeler temin edilerek üyelerin istifadesine sunmak,
- İhraç ürünlerimizin mevcut pazarlardaki payını arttırmak ve potansiyel arz eden hedef pazarlara girebilmek amacıyla, önceden oluşturulacak program dahilinde temsilci ve/veya heyet düzeyinde ziyaretlerde bulunmak, ithalatçılarla, ilgili kurum ve kuruluşların yetkilileriyle karşılıklı görüşmeler yapmak,
- Alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmeleri takip etmek, Dünya pazarlarındaki gelişmeler ve uluslararası fuarlar ile yurtdışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize duyurulmasını sağlamak,
- İhracatla ilgili görüş ve öneriler tespit edilerek bu hususlarda ilgili üst merciler nezdinde temaslarda bulunmak, ayrıca Birliğimiz çalışma konusundaki maddelerin üretiminden kaynaklanan sorunlara yönelik üreticilerin eğitimi için çalışmalar yapmak,
- Birliğimiz uğraşım alanındaki maddelerin kalitelerinin ve üretimlerinin arttırılması amacıyla hazırlanan çalışmalara ve projelere destek vermek,
- İhraç ürünlerimizin yeni pazar imkanlarına kavuşturulması bakımından Ticaret Müşavirliklerimiz kanalıyla yapılan bilgi akışını sağlamak,
- Üyelerimizin genel ve özel sorunlarına zamanında çözüm getirmek,
- Üyelerimiz arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirmek.