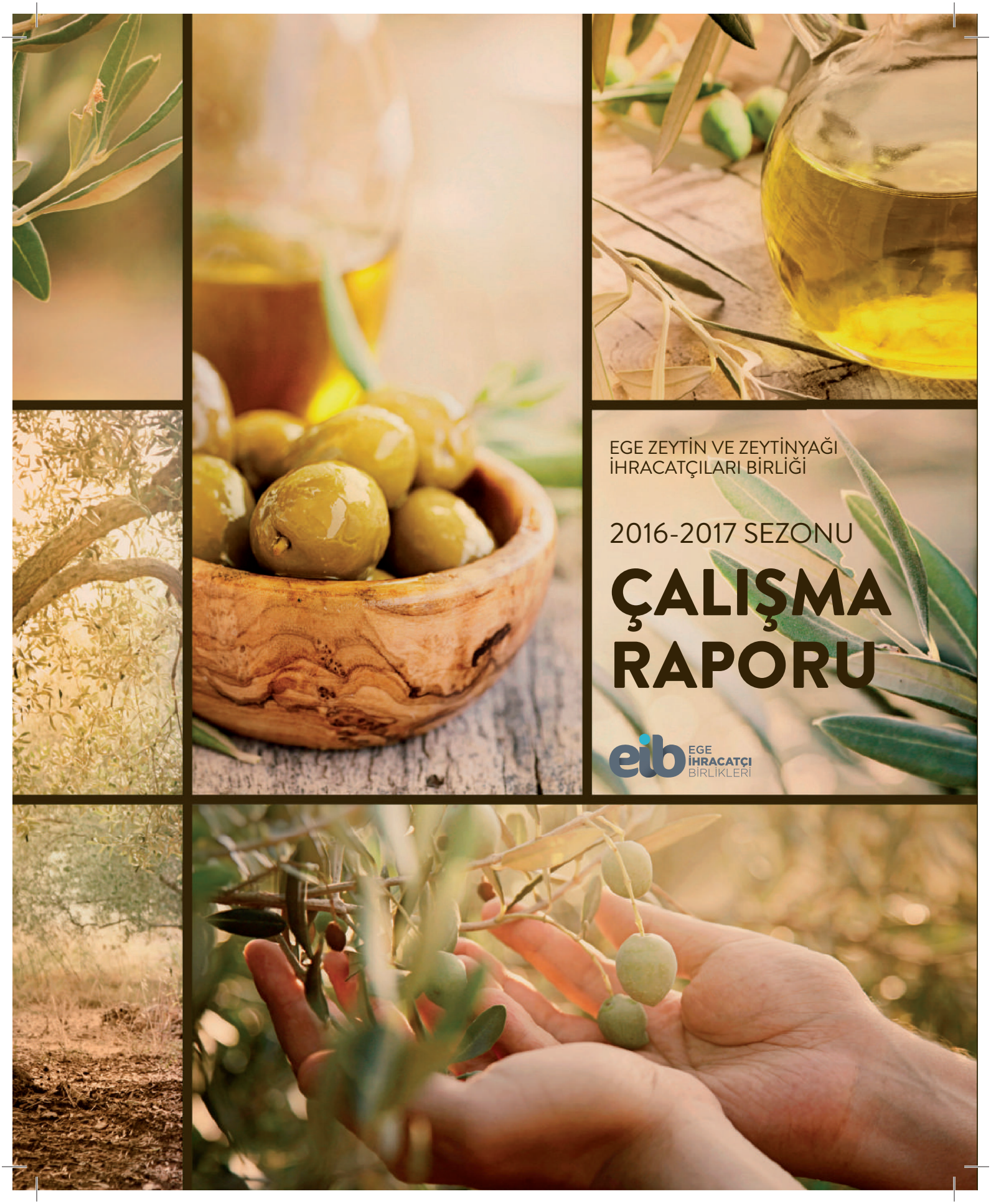
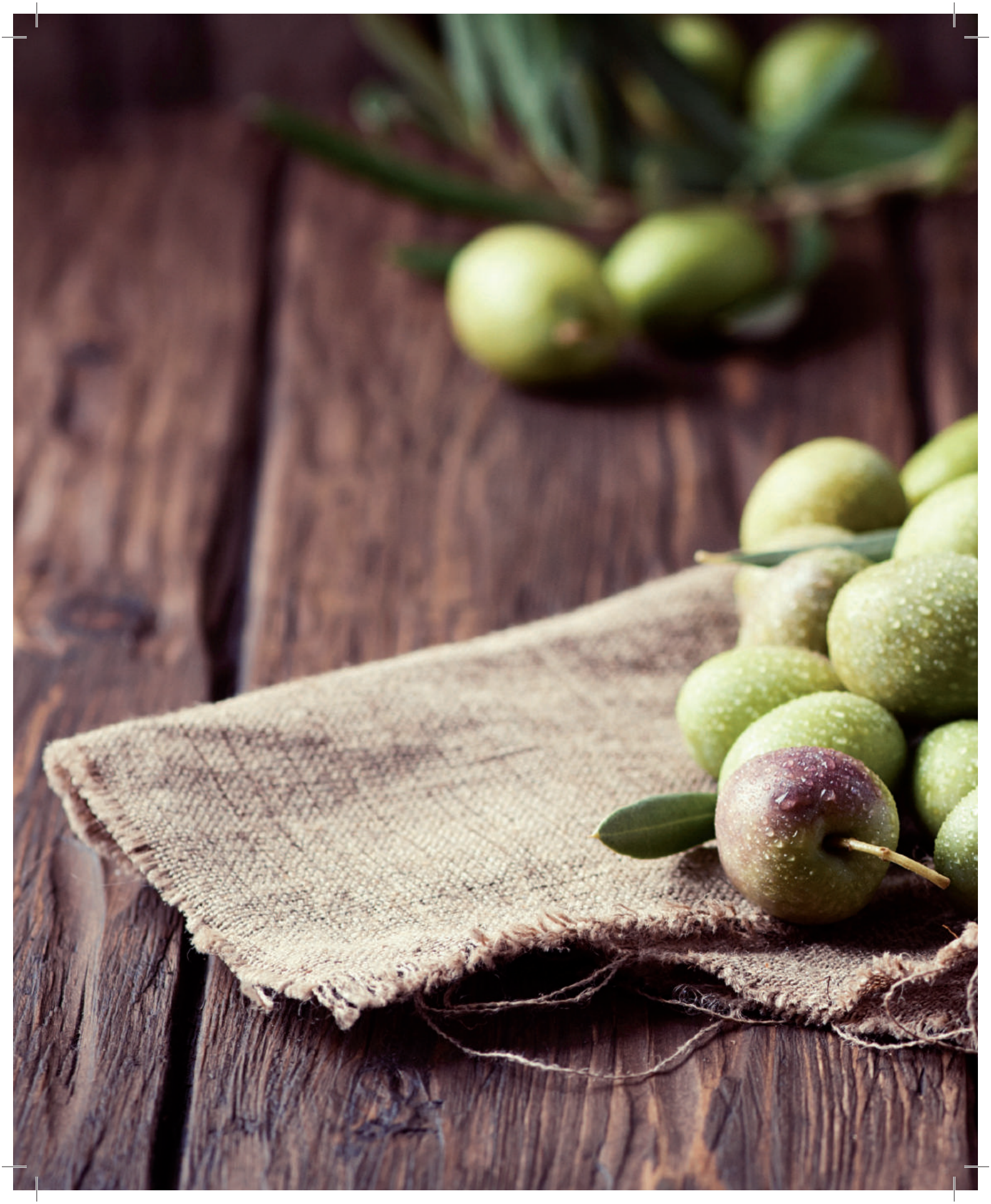


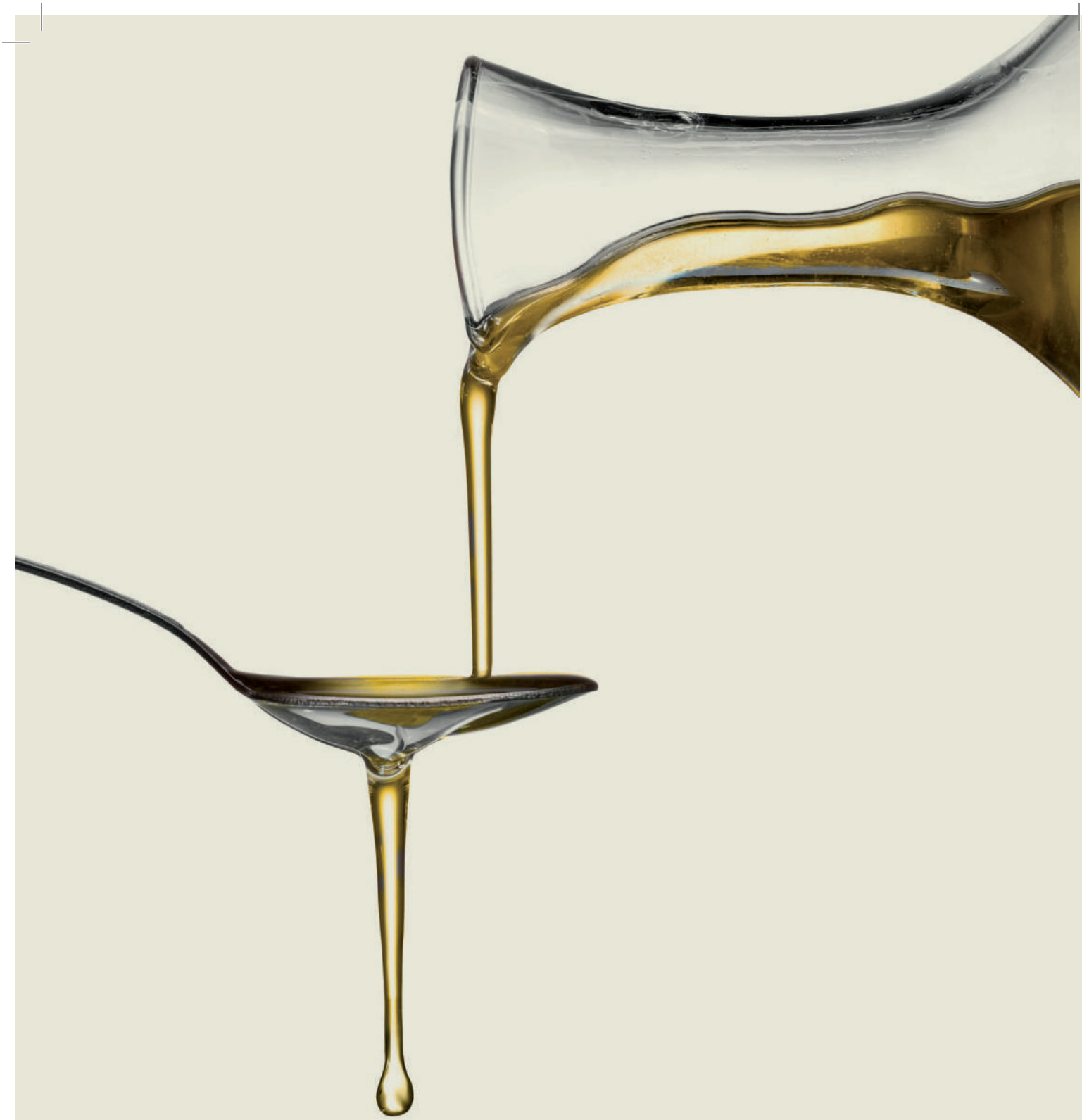
EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2016-2017 SEZONU

ÇALIŞMA RAPORU

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ





İçindekiler

BAŞKAN'IN MESAJI 7

YÖNETİM KURULU 8

BÖLÜM I 10

GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME 10

BÖLÜM II 16

TÜRKİYE ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN ÜRETİMİ 16

2.1. 2016-17 SEZONU TÜRKİYE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI REKOLTESİ 16

BÖLÜM III 18

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATI 18

3.1. ZEYTİNYAĞI İHRACATI 18

3.2. SOFRALIK ZEYTİN İHRACATI 24

BÖLÜM IV 30

2015/16 SEZONU ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN İHRAÇ POLİTİKALARI 30

2015/16 SEZONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER 30

BÖLÜM V 36

BÜTÇE 36

BÖLÜM VI 40

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI TANITIM KOMİTESİ'NİN FAALİYETLERİ 40

2016-2017 YILLARINDA ZZTK TARAFINDAN KATILIMI GERÇEKLEŞEN FUARLAR VE DİĞER FAALİYETLER 41

BÖLÜM VII 48

7.1 EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER 48

BÖLÜM VIII 56

2017 YILI İŞ PLANI 56

BÖLÜM IX 58

BASINDA EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇI BİRLİKLERİ VE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI TANITIM KOMİTESİ 58

BAŞKAN'IN MESAJI

Sayın Üyelerimiz,

Yönetim Kurulumuz, 2016/17 çalışma döneminde yapılan aktivitelerden önemli görülenleri 2016 Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda sunulmak üzere Çalışma Raporu'nu hazırlamıştır.

11 Nisan 2014 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul ile göreve gelen Yönetim Kurulumuzca, anılan tarihten itibaren yönetim anlayışının sektör içinde geçmişte yaşanan tüm tartışma ve kavgaları sonlandırmak ve sektörün tüm bileşenleriyle ortak hareket etmek üzerine kurulu olması hedeflenmiştir.

Yönetim Kurulumuz, göreve başladığı 2014 Nisan ayından bu yana sektörümüzün birikmiş sorunlarını sektörün tüm bileşenleriyle uzlaşarak çözmeyi, çekişme yerine projelere odaklanmayı hedeflemiştir. Bu çerçevede, sektörümüzün mevcut sorunlarına çözüm yolları bulmak, sektörde bir güç birliği oluşturarak çözüm yollarını hayata geçirmek ve sektörün farklı kesimlerinin temsilcileri ile bir araya gelmek için, aylık Yönetim Kurulu toplantılarımızı mümkün olduğunca ülkemizde zeytin üretiminin yapıldığı farklı il ve ilçelerden birinde gerçekleştirilmeye çalışılmıştır. Türk zeytinyağını dünya markası yapma yolunda önemli adımlar atmayı hedefleyen Yönetim Kurulumuz, sofralık zeytin, zeytinyağı ve pirina yağı ihracatını ilgilendiren konularda sektörün bütün bileşenlerinin görüş ve desteğini alarak faal olarak çalışmalarına devam etmektedir. Yönetim Kurulu olarak, "üretim olmazsa, ihracat olmaz" düşüncesiyle hareket etmekteyiz.

Tarım Bakanlığı verilerine göre 170 milyonu aştığı deklare edilen zeytin ağacı varlığımızla Türk Tarım Ekonomisinde, zeytin ve zeytinyağı en önemli on üründen biri olmuştur. Böyle stratejik bir ürünün, dünya pazarlarında ihracatının sürekliliğini sağlamak ancak istikrarlı bir üretim desteği ile mümkün olabilir.

İçinde bulunduğumuz 2016/17 sezonunda tahmin edilen rekoltenin gerisinde kalınacağı öngörüldüğünden mevcut pazarlardaki konumumuzun kaybedilmemesi adına sofralık zeytin ve zeytinyağı için uygulanmakta olan ihracat iade tutarlarının artırılması ve üreticilere yönelik desteklerin artırılması için tüm ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunulmuştur.

Çalışma raporumuzda; Yönetim Kurulumuzca 2016/2017 sezonunda yürütülen çalışmaların yanı sıra, ülkemiz ve dünya üretim, ihracat istatistiklerine yer verilmiştir.

Çalışmalarımızda ülkemiz açısından en olumlu ve yararlı sonuçların alınabilmesi için bizlere değerli görüş ve uyarıları ile ışık tutan siz değerli üyelerimiz ile Birliklerimiz personeline bu vesile ile teşekkür ederiz.

Saygılarımızla,

Ege Zeytin Ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Adına,

Davut ER

Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU

Davut ER
Başkan

Ahmet TOPÇU
Başkan Vekili

Mehmet Emre UYGUN
Başkan Vekili

İsmet ÖNAL
Muhasip Üye

M.Kadri GÜNDEŞ
Üye

Mehmet KIRICI
Üye

Aykut EKER
Üye

Sedat SİLAHDAR
Üye

Şerif SELÇUK
Üye

Mehmet Şafi TUNÇ
Üye

Mustafa YILDIRIM
Üye

İ. Cumhur İŞBIRAKMAZ
Genel Sekreter

BÖLÜM I

GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

EİB 2016 TOPLAM İHRACAT RAKAMI VE SEKTÖREL PAYLARI

10.9 EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ 2016 YILI TOPLAM İHRACATI 10.9 MİLYAR DOLAR OLARAK KAYDA GEÇTİ

%53 SANAYİ

%7 MADEN

%40 TARIM

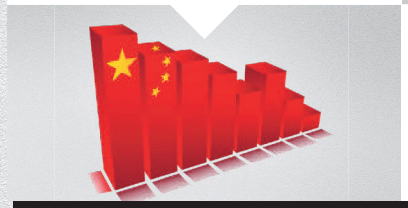
2017 YILINDA DÜNYA EKONOMİSİ

BÜYÜME TAHMİNLERİ

%2.3 ABD BÜYÜME ORANININ YÜZDE 1.6'DAN YÜZDE 2.3'E ÇIKMASI BEKLENİYOR.

%1.4 AB BÜYÜME ORANININ YÜZDE 1.7'DEN YÜZDE 1.4'E DÜŞMESİ BEKLENIYOR.

%6.4 ÇİN BÜYÜME ORANININ YÜZDE 6.7'DEN YÜZDE 6.4'E DÜŞMESİ BEKLENİYOR.



%1 JAPONYA'NIN YÜZDE 1'LİK BÜYÜME ORANININ DEĞİŞMESİ BEKLENMİYOR.

EMTİA FİYATLARI

+ 2016 YILINDA OLDUĞU ARTIŞ TRENDİNİN SÜRMESİ BEKLENİYOR

2017 YILINDA DÜNYA EKONOMİSİ

FİNANSAL PİYASALAR

ABD'DE FED'İN FAİZ ORANINI ARTIRMASI, GELİŞEN PİYASALARDA FAİZ ORANININ YÜKSELMESİ BEKLENİYOR

ABD DOLARINDA DEĞERLENMENİN ARTMASI BEKLENİYOR

TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI

Tablo 2 - Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (1000 ABD Doları)

	2015	2016	DEĞ.(%)	PAY (2016)
I. TARIM	20.769.541	20.229.167	-2,6	14,2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	14.882.145	14.235.097	-4,3	10,0
ZEYTIN VE ZEYTINYAĞI	189.483	190.885	0,7	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	1.812.581	1.891.072	4,3	1,3
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	4.074.816	4.102.999	0,7	2,9
II. SANAYİ	108.876.800	107.660.325	-1,1	75,7
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	11.435.869	11.180.572	-2,2	7,9
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	**15.398.176**	**13.936.294**	**-9,5**	**9,8**
C. SANAYİ MAMULLERİ	82.042.754	82.543.460	0,6	58,1
III. MADENCİLİK	3.895.211	3.786.687	-2,8	2,7
Madencilik Ürünleri	3.895.211	3.786.687	-2,8	2,7
T O P L A M (TİM*)	133.541.552	131.676.179	-1,4	92,6

Tablo 1'de İhracatçı Birlikleri kayıtları bazındaki Türkiye geneli sektörel ihracat rakamlarını incelediğimizde 2015 yılında 143,7 milyar dolarlık ihracatın gerçekleştiği görülmektedir. Bu ihracatın %14.5'ini tarım ürünleri, %75,8'ini sanayi ürünleri, %2,7'lik bölümünü ise madencilik ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye geneli zeytin ve zeytinyağı ihracatı 2016 yılında bir önceki yıla göre %0,7'lik artışla 190,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

BÖLÜM II

TÜRKİYE ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN ÜRETİMİ

2.1. 2015-16 SEZONU TÜRKİYE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI REKOLTESİ

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın verdiği yetki doğrultusunda Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) koordinatörlüğünde yapılan 2016–2017 sezonu zeytin ve zeytinyağı rekoltesi tespit çalışmalarının sonucu 30.09.2016 tarihli basın bildirisi ile kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Buna göre, **2016/2017** sezonunda Türkiye Genelinde Toplam; **144.384.666 adet meyve veren** (geçen yıla göre -936.694 adet yani -% 0,55 azalma), **26.895.736 adet meyve vermeyen** (geçen yıla göre +4.369.469 adet yani +%2,5 artış) ağaç mevcut olup, ağaç başına ortalama **11 Kg zeytin verimi** (geçen yıla göre ağaç başına 3 kg yani +%27 verim artışı) ile 1**.535.055 ton zeytin danesi alınacağı** (geçen yıla göre +360.000 ton yani +%21 artış), bunun 432.976 (geçen yıla göre 35.000 ton, yani +%8 artış) **1.102.080 tonunun yağlığa** (geçen yıla göre +327.000. ton yani +%29 artış) ayrılacağı, bundan da ortalama **1/6,2 randıman ile 177.365 ton** (geçen yıla göre +23.000 ton yani +%13 artış) **zeytinyağı** elde edileceği tahmin edilmiştir.

Tablo 3: 2016/2017 sezonu türkiye zeytin ve zeytinyağı rekolte tahmini

İLLER	AĞAÇ SAYISI		Ağaç Başına Zeytin Danesi (Kg.)	Elde Edilecek Zeytin (Ton)	Yemekliğe Ayrılacak Zeytin (Ton)	Yağlığa Ayrılacak Zeytin (Ton)	Elde Edilecek Zeytinyağı (Ton)	1 Kg. Zeytinyağı İçin Zeytin Danesi (Kg)
	Meyve Veren	Meyve Vermeyen						
BALIKESİR	10.888.511	510.065	17	187.282	28.689	158.593	22.290	7,0
ÇANAKKALE	4.934.456	496.360	10	50.331	3.583	46.748	6.438	6,8
MANİSA	18.820.588	3.448.535	15	289.837	147.775	142.062	15.596	7,5
AYDIN	22.201.194	2.324.978	11	283.151	58.239	224.912	37.554	6,0
MUĞLA	16.283.743	1.301.742	7	119.686	11.111	108.575	19.312	5,6
İZMİR	16.124.102	3.271.556	8	179.014	17.664	161.350	23.719	6,6
BURSA	9.495.221	729.085	9	100.244	76.567	23.677	2.228	6,7
MERSİN	7.287.954	5.118.558	5	40.000	10.000	30.000	6.000	5,0
KİLİS	3.757.750	663.130	2	6.300	300	6.000	1.500	4,0
KAHRAMANMARAŞ	1.428.750	1.176.738	1	1.650	250	1.400	350	4,0
GAZİANTEP	8.891.481	474.320	1	12.500	1.250	11.250	2.500	4,5
ANTALYA	3.521.737	956.827	17	61.000	6.000	55.000	11.000	5,0
ADANA	2.607.509	226.807	9	22.500	7.875	14.625	3.250	4,5
HATAY	9.668.778	3.577.115	7	66.180	9.930	56.250	12.500	4,5
OSMANİYE	3.096.343	516.120	17	52.000	16.000	36.000	8.000	4,5
ŞANLIURFA	1.046.614	538.298	7	7.588	1.203	6.385	1.277	5,0
MARDİN	300.149	167.192	9	2.783	2.397	386	77	5,0
TEKİRDAĞ	943.326	112.444	8	7.588	4.576	3.012	602	5,0
DENİZLİ	1.074.124	295.550	18	18.857	9.769	9.088	1.818	5,0
YALOVA	775.506	127.080	8	6.030	6.013	17	3	5,0
TRABZON	61.049	14.197	5	285	285	0	0	0,0
TOKAT	1.200	1.800	4	5	5	0	0	0,0
ARTVİN	22.403	2.470	11	246	246	0	0	5,0
BURDUR	52.050	11.510	8	399	94	305	61	5,0
ZONGULDAK	460	68	3	1	1	0	0	0,0
SAKARYA	259.675	60.750	22	5.728	2.740	2.987	597	5,0
BİLECİK	258.905	64.685	14	3.715	3.715	0	0	5,0
ESKİŞEHİR	33.250	37.500	4	130	130	0	0	0,0
SAMSUN	18.040	5.950	5	82	82	0	0	0,0
ADIYAMAN	182.006	424.131	17	3.079	870	2.209	442	5,0
BARTIN	310	1.992	9	3	3	0	0	5,0
ISPARTA	12.910	13.340	4	52	32	20	4	5,0
KARAMAN	242.714	146.887	23	5.578	4.454	1.124	225	5,0
KASTAMONU	9.541	2.446	7	69	69	0	0	0,0
KOCAELİ	38.195	5.370	19	728	713	16	3	5,0
ORDU	1.200	600	5	6	6	0	0	0,0
RİZE	0	0	0	0	0	0	0	0,0
SİNOP	33.507	6.650	10	319	319	0	0	0,0
ŞIRNAK	3.865	31.480	5	19	19	0	0	5,0
DİYARBAKIR	5.550	2.850	16	89	0	89	18	5,0
UŞAK	0	28.560	0	0	0	0	0	0,0
TOPLAM	**144.384.666**	**26.895.736**	**11**	**1.535.055**	**432.976**	**1.102.080**	**177.365**	**6,2**

** Gidilmeyen illerde İVA verileri dikkate alınmıştır.*

BÖLÜM III

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATI

3.1. ZEYTİNYAĞI İHRACATI

Geride bıraktığımız 2015/2016 sezonunun tamamında (01.11.2015-31.10.2016 dönemi) Türkiye geneli zeytinyağı ihracatımız 12.754 ton olarak gerçekleşmiş, bu miktara karşılık 55,6 milyon ABD $ tutarında döviz geliri elde edilmiştir. Bu rakamlar bir önceki sezonda (2014/2015) 14.851 ton zeytinyağı ihracat miktarı ve 66,2 milyon ABD $ tutarı olarak gerçekleşmiştir. 2015/2016 sezonunda Türkiye genelinde toplam 109 ülkeye ve 5 serbest bölgeye zeytinyağı ihracatı yapılmıştır. Bu ülkeler arasında ABD, Suudi Arabistan, Irak, Japonya ve İran tutar bakımından en çok ihracat yapılan ülkeler olarak ilk sıralarda yer almaktadır. İlk 10 ülkeye gerçekleştirilen zeytinyağı ihracatımız toplamın tutar bazında %75,34'ünü, miktar bazında ise %76,96'sını oluşturmaktadır

Tablo 4: Son iki sezon zeytinyağı ihracatımız

ÜLKE ADI	**01.11.2014-31.10.2015** *Miktar (ton)*	**01.11.2014-31.10.2015** *Değer (milyon $)*	**01.11.2015-31.10.2016** *Miktar (ton)*	**01.11.2015-31.10.2016** *Değer (milyon $)*	**Değişim Miktar** *(%)*	**Değişim Değer** *(%)*
ABD	2.912.870	11.393.654	3.020.056	11.325.950	4	-1
SUUDİ ARABİSTAN	1.766.286	9.423.854	1.720.967	9.172.279	-3	-3
IRAK	1.263.215	5.029.466	901.537	4.206.338	-29	-16
JAPONYA	1.473.936	6.656.070	836.780	3.825.738	-43	-43
İRAN	1.171.415	4.935.342	882.090	3.534.137	-25	-28
İSPANYA	100.440	277.929	875.920	2.798.980	772	907
ALMANYA	571.144	2.700.801	363.505	2.122.762	-36	-21
FİLDİŞİ SAHİLİ	256.840	840.179	515.738	1.759.984	101	109
BAE	509.804	2.743.261	307.921	1.613.630	-40	-41
GÜNEY KORE	360.104	1.539.600	391.890	1.544.730	9	0
ARA TOPLAM	**10.386.055**	**45.540.155**	**9.816.405**	**41.904.529**	**-5**	**-8**
DİĞERLERİ	4.465.353	20.654.592	2.938.031	13.714.325	-34	-34
TOPLAM	**14.851.407**	**66.194.747**	**12.754.436**	**55.618.854**	**-14**	**-16**

Geride bıraktığımız son iki sezonu karşılaştırmalı olarak incelediğimizde, zeytinyağı ihracatımızın miktarda %14, değerde ise %16 oranında azaldığı, bir önceki sezon 14.851 ton olan zeytinyağı ihracatımızın 12.754 tona, 66,2 milyon dolar olan ihracat gelirimizin ise 55,6 milyon dolara gerilediği görülmektedir. Birim fiyat ise 4,45 ABD Dolarından 4,36 Dolara gerilemiştir.

Yaşanan bu azalıştaki en büyük etkenler son iki sezondaki hammadde yetersizliğine dayalı olarak ihraç pazarlarımızda fiyat tutturmada yaşanan sıkıntıdır. Rakip ülkelerdeki tarımsal üretim maliyetlerinin ülkemizdeki maliyetlerden daha düşük düzeyde olması, başta AB üyesi rakip üretici ülkeler olmak üzere diğer ülkelerde üreticilere sağlanan desteklerin ülkemizdeki desteklerin çok üzerinde olması, diğer birçok sektörde başlıca pazarımız olan AB'nin zeytinyağında ülkemize uyguladığı yüksek oranlı gümrük vergileri, AB'nin, AB dışında kalan bazı rakip üretici ülkelere tanıdığı ancak ülkemize sadece 100 ton için uyguladığı kota tavizinin yetersizliği ve AB'de uygulaması olan ancak ülkemiz mevzuatında yer almayan "zeytin/zeytinyağında dahilde işleme rejimi" yapısal sıkıntılar olarak sayılabilir.

Son yıllarda artan zeytin plantasyonlarının verime geçmesi ile birlikte önümüzdeki yakın dönemde ciddi üretim miktarlarına ulaşılması beklenmektedir. 2023 yılında ulaşılması planlanan 500 milyar dolar ihracat hedefi içerisinde zeytin ve zeytinyağı sektörünün öngördüğü pay 3,8 milyar dolardır. Bu hedefin yakalanabilmesi için sürekli ve sürdürülebilir bir ihracat imkanı yaratılması büyük önem arz etmektedir.

Tablo 5: Son iki sezon ambalajlarına göre zeytinyağı ihracatımız

SEZON	**AMBALAJ ŞEKLİ**	**MİKTAR** (ton)	**DEĞER** (milyon $)	**$/TON**
2014/2015 01.11.2014-31.10.2015	**Dökme**	1.693.554	5.463.876	3,23
	Varilli	1.312.511	4.933.812	3,76
	Kutulu	11.845.342	55.797.059	4,71
	TOPLAM	**14.851.407**	**66.194.747**	**4,46**
2015/2016 01.11.2015-31.10.2016	**Dökme**	3.077.032	10.091.697	3,28
	Varilli	1.320.993	5.018.130	3,80
	Kutulu	**8.356.411**	**40.509.027**	**4,85**
	TOPLAM	**12.754.436**	**55.618.854**	**4,36**

Tablo 6: Sezonlar itibariyle türkiye geneli zeytinyağı ihracatı ve ortalama ihraç fiyatları

SEZONLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR ($)	ORTALAMA FİYAT ($/KG)
2006/2007	42.389.279	145.428.285	3,43
2007/2008	15.832.908	71.732.896	4,50
2008/2009	27.664.218	92.132.304	3,29
2009/2010	23.355.008	81.422.522	3,49
2010/2011	11.727.311	49.157.231	4,19
2011/2012	19.200.279	64.748.955	3,37
2012/2013	92.130.765	292.763.820	3,18
2013/2014	26.343.917	99.304.818	3,77
2014/2015	14.856.567	66.251.018	4,46
2015/2016	12.754.436	55.618.854	4,36
2016/2017*	16.176.855	56.815.624	3,51

**01.11.2016-28.02.2017 dönemi itibariyle*

Aşağıda yer alan Tablo 7'de Türkiye geneli zeytinyağı ihracatımızın son 5 sezon itibariyle tiplerine göre dağılımı sunulmaktadır. Tablodan da görülebileceği üzere toplam zeytinyağı ihracatımızın yarısından fazlasını sızma zeytinyağı oluşturmaktadır.

Tablo 7: Sezonlar itibariyle tiplerine göre türkiye geneli zeytinyağı ihracatı

SEZON	TİP	MİKTAR(KG)	DEĞER ($)	$/KG.	% MİKTAR PAYI
2011/2012	**Sızma**	9.552.779	34.494.285	3,61	49,75
	Naturel 1.	2.091.227	6.355.048	3,04	10,89
	Naturel 2.	404.792	1.105.102	2,73	2,12
	Rafine	2.636.012	8.602.859	3,26	13,73
	Riviera	4.515.469	14.191.661	3,14	23,51
	TOPLAM	**19.200.279**	**64.748.955**	3,37	100
2012/2013	**Sızma**	30.486.930	105.038.606	3,45	33,09
	Naturel 1.	9.326.857	27.495.815	2,95	10,12
	Naturel 2.	1.696.758	4.564.849	2,69	1,80
	Rafine	28.682.765	87.081.747	3,04	31,13
	Riviera	21.937.455	68.582.803	3,12	23,81
	TOPLAM	**92.130.765**	**292.763.820**	**3,18**	**100**
2013/2014	**Sızma**	14.920.105	59.201.988,04	3,97	59,62
	Naturel 1.	5.775.458	20.674.847	3,58	20,82
	Rafine	2.788.699	9.701.302,65	3,48	9,77
	Riviera	2.859.656	9.726.680,03	3,40	9,79
	TOPLAM	**26.343.917**	**99.304.818,00**	**3,77**	**100**
2014/2015	**Sızma**	3.854.817	38.577.410	5,08	58,24
	Naturel 1.	1.380.685	2.795.373	4,12	4,22
	Rafine	1.661.324	8.812.331	3,61	13,30
	Riviera	1.079.385	16.053.490	3,87	24,24
	TOPLAM	**14.856.141**	**66.238.604**	**4,45**	**100**
2015/2016	**Sızma**	1.748.549	7.384.839	4,22	13,71
	Naturel 1.	4.824.396	24.354.058	5,05	37,82
	Rafine	2.917.378	10.467.298	3,59	22,87
	Riviera	3.264.658	13.415.029	4,11	25,60
	TOPLAM	**12.754.982**	**55.621.224**	**4,36**	**100**
2016/2017*	**Sızma**	2.968.282	12.547.755	4,23	18,35
	Naturel 1.	3.693.610	12.678.031	3,43	22,83
	Rafine	5.785.302	19.248.334	3,33	35,76
	Riviera	3.729.662	12.341.504	3,31	23,06
	TOPLAM	**16.176.855**	**56.815.624**	**3,51**	**100**

**01.11.2014-31.03.2015 dönemi*

Tablo 8'de, 2010/2011 sezonundan itibaren Türkiye geneli zeytinyağı ihracatının ambalajlarına göre dağılımı yer almaktadır. Türkiye geneli zeytinyağı ihracatımız ambalajlarına göre sınıflandırıldığında 2012/2013 sezonunda ağırlık kazanan dökme zeytinyağı ihracatının, izleyen sezonlarda düşüş gösterdiği görülmektedir.

Tablo 8: Son 7 sezon itibariyle ambalajlarına göre zeytinyağı ihracatımız

SEZON	AMBALAJ ŞEKLİ	MİKTAR (KG)	DEĞER ($)	$/TON
2010/2011	Dökme	78.005	273.148	3,50
	Varilli	833.877	3.090.735	3,71
	Kutulu	10.815.429	45.793.347	4,24
	TOPLAM	**11.727.311**	**49.157.231**	**4,20**
2011/2012	Dökme	2.680.722	7.091.333	2,65
	Varilli	1.439.412	4.054.157	2,82
	Kutulu	15.082.670	53.611.453	3,55
	TOPLAM	**19.202.804**	**64.756.943**	**3,37**
2012/2013	Dökme	48.461.552	145.696.582	3,01
	Varilli	14.723.566	45.541.469	3,09
	Kutulu	28.945.647	101.525.769	3,51
	TOPLAM	**92.130.765**	**292.763.820**	**3,18**
2013/2014	Dökme	2.121.270	6.679.019	3,15
	Varilli	2.223.473	7.358.169	3,31
	Kutulu	21.999.174	85.267.630	3,88
	TOPLAM	**26.343.917**	**99.304.818**	**3,77**
2014/2015	Dökme	1.693.554	5.463.876	3,23
	Varilli	1.312.511	4.933.811	3,76
	Kutulu	11.850.502	55.853.330	4,71
	TOPLAM	**14.856.567**	**66.251.018**	**4,46**
2015/2016	Dökme	3.077.032	10.091.697	3,28
	Varilli	1.320.993	5.018.130	3,80
	Kutulu	8.356.411	40.509.027	4,85
	TOPLAM	**12.754.436**	**55.618.854**	**4,36**
2016/2017	Dökme	11.470.704	37.754.343	3,29
	Varilli	795.619	2.679.565	3,37
	Kutulu	3.910.533	16.381.716	4,19
	TOPLAM	**16.176.856**	**56.815.624**	**3,51**

**01.11.2016-28.02.2017 dönemi itibariyle*

Tablo 9'da, başlıca üretici ülkelerin son dört sezonda gerçekleştirdikleri zeytinyağı üretim ve ihracat verileri sunulmaktadır. Tabloya genel bir bakışta İspanya'nın tüm dönemlerde üretim

miktarı açısından açık ara önde yer aldığı anlaşılmaktadır. Bu ülkenin ardından İtalya gelmekte, İtalya'ı ise sırasıyla Yunanistan, Suriye ve Türkiye izlemektedir. İhracatta ise İspanya ve İtalya'nın ardından Tunus ve Portekiz'in geldiği, Türkiye'nin son iki sezonda ilk 4'teki yerini kaybettiği görülmektedir

Tablo 9: Başlıca üretici ülkelerin zeytinyağı üretimi ve ihracatı

	2012/13		**2013/14**		**2014/15**		**2015/2016**	
	Üretim *(Bin Ton)*	**İhracat** *(Bin Ton)*	**Üretim** *(Bin Ton)*	**İhracat** *(Bin Ton)*	**Üretim** *(Bin Ton)*	**İhracat** *(Bin Ton)*	**Üretim** *(Bin Ton)*	**İhracat** *(Bin Ton)*
İSPANYA	618	197	1.781	289	841	225	1.300	235
İTALYA	415	217	463	233	222	208	350	220
YUNANİSTAN	357	18	132	16	300	11	300	12
SURİYE	175	30	180	10	105	0	215	25
FAS	120	10	130	10	120	20	130	20
TÜRKİYE	195	92	135	35	160	35	143	20
TUNUS	220	170	70	58	340	303	140	115
PORTEKİZ	59	50	91	54	61	53	82	56
ARA TOPLAM	**2.159**	**784**	**2.982**	**705**	**2.149**	**855**	**2.660**	**703**
DİĞER ÜLKELER	242	59	270	80	285	60	338	69
DÜNYA	**2.401**	**843**	**3.252**	**785**	**2.434**	**915**	**2.998**	**772**

Kaynak: UZK (Avrupa içi ticaret dahil değildir)

3.2. SOFRALIK ZEYTİN İHRACATI

2015/2016 sezonunda Türkiye genelinde toplam 58.425 ton sofralık zeytin ihraç edilerek yaklaşık 120,2 milyon ABD Doları döviz geliri elde edilmiştir. Sofralık zeytin ihracat miktarının 11 bin tonu yeşil, 47 bin tonu siyah zeytin olarak gerçekleşmiştir. 2014/15 sezonunda ise, Türkiye geneli 71.383 ton sofralık zeytin ihraç edilerek yaklaşık 125 milyon Amerikan Doları döviz girdisi sağlanmıştır.

Tablo 10: Önde Gelen Ülkeler Bazında Son 2 Sezon Sofralık Zeytin İhracatımız

	2014/2015		**2015/2016**		**DEĞİŞİM**	
ÜLKE ADI	**MİKTAR** (ton)	**TUTAR** (milyon $)	**MİKTAR** (ton)	**TUTAR** (milyon $)	**Miktar** (%)	**Değer** (%)
ALMANYA	11.334.641	31.859.815	12.789.305	38.595.798	13	21
IRAK	18.630.982	30.608.299	15.311.755	26.756.000	-18	-13
ROMANYA	11.830.103	13.406.995	8.601.759	11.615.727	-27	-13
ABD	4.438.035	9.389.898	4.325.436	8.685.721	-3	-7
BULGARİSTAN	9.906.019	7.225.486	5.896.753	4.445.985	-40	-38
BİRL. KRALLIK	1.375.038	3.536.636	1.282.480	3.858.805	-7	9
HOLLANDA	837.613	2.411.206	789.981	2.530.456	-6	5
S.ARABİSTAN	1.100.419	2.182.513	1.016.344	2.210.087	-8	1
FRANSA	866.476	2.408.929	705.678	2.135.187	-19	-11
KKTC	951.081	1.849.982	753.014	2.003.431	-21	8
ARA TOPLAM	**61.270.405**	**104.879.757**	**51.472.505**	**102.837.199**	**-5**	**-8**
DİĞERLERİ	10.113.370	20.573.999	6.952.835	17.338.376	-34	-34
TOPLAM	**71.383.775**	**125.453.756**	**58.425.340**	**120.175.575**	**-18**	**-4**

Geride bıraktığımız 2015/2016 sezonu için, ihracat miktarı baz alındığında toplam zeytin ihracatımızda ilk 5 ülkenin Almanya, Irak, Romanya, ABD ve Bulgaristan olarak sıralandığı görülmektedir.

2015/2016 sezonunda Türkiye genelinde toplam 58.425 ton sofralık zeytin ihraç edilerek yaklaşık 120 milyon ABD Doları döviz geliri elde edilmiştir. Sofralık zeytin ihracatının 11.325 tonu yeşil, 47.116 tonu siyah zeytin olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 11: Son 4 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Sofralık Zeytin İhracatı

	2012/2013			2013/2014			2014/2015			2015/2016		
	MİKTAR (Kg)	TUTAR ($)	ORT. FİYAT	MİKTAR (Kg)	TUTAR ($)	ORT. FİYAT	MİKTAR (Kg)	TUTAR ($)	ORT. FİYAT	MİKTAR (Kg)	TUTAR ($)	ORT. FİYAT
SİYAH ZEYTİN	59.697.617	102.048.067	1,71	59.697.617	102.048.067	1,71	56.429.853	96.814.961	1,72	47.116.235	95.956.097	2,04
YEŞİL ZEYTİN	12.563.825	24.480.694	1,95	12.563.825	24.480.694	1,95	14.953.923	28.638.796	1,92	11.325.169	24.264.122	2,14
TOPLAM	72.261.442	126.528.761	1,75	72.261.442	126.528.761	1,75	71.383.775	125.453.756	1,76	58.441.404	120.220.219	2,06

Geride bıraktığımız 2015/2016 sezonu için, ihracat miktarı baz alındığında siyah zeytin ihracatımızda ilk 5 ülkenin Almanya, Irak, Romanya, ABD ve Bulgaristan olarak sıralandığı, bir önceki sezonda yine ilk 5 sırada yer alan ülkelerden Almanya'ya olan ihracatımız artarken, ABD, Irak, Romanya ve Bulgaristan'a olan ihracatımızın gerilediği görülmektedir.

Tablo 12: Son 2 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Siyah Zeytin İhracatı

ÜLKE ADI	01.10.2014-30.09.2015 miktar (kg)	01.10.2014-30.09.2015 değer ($)	Ortalama Fiyat ($/KG)	01.10.2015-30.09.2016 miktar (kg)	01.10.2015-30.09.2016 değer ($)	Ortalama Fiyat ($/KG)
ALMANYA	9.030.504	26.364.155	2,92	10.237.995	31.972.974	3,12
IRAK	12.880.678	20.906.251	1,62	11.341.899	19.937.531	1,76
ROMANYA	11.349.822	12.716.690	1,12	8.429.411	11.366.553	1,35
ABD	2.952.268	6.353.166	2,15	3.034.337	6.047.319	1,99
BULGARİSTAN	9.807.459	7.089.263	0,72	5.879.928	4.420.112	0,75
BİRLEŞİK KRALLIK	977.660	2.578.755	2,64	1.006.665	3.076.348	3,06
HOLLANDA	725.580	2.147.920	2,96	709.621	2.305.723	3,25
FRANSA	763.501	2.125.031	2,78	615.722	1.859.694	3,02
KKTC	797.823	1.577.444	1,98	684.781	1.852.339	2,71
AVUSTURYA	575.609	1.580.364	2,75	521.654	1.616.157	3,10
SUUDİ ARABİSTAN	448.147	981.906	2,19	526.572	1.246.303	2,37
İSVEÇ	391.890	1.025.265	2,62	396.108	1.093.231	2,76
İRAN	572.401	953.378	1,67	480.378	1.017.932	2,12
BELÇİKA	108.429	321.608	2,97	244.599	966.164	3,95
AVUSTRALYA	343.640	889.144	2,59	240.767	685.510	2,85
ARA TOPLAM	51.725.412	87.610.341	1,69	44.350.437	89.463.889	2,02
DİĞER	4.704.441	9.204.620	1,96	2.765.798	6.492.209	2,35
TOPLAM	56.429.853	96.814.961	1,72	47.116.235	95.956.097	2,04

Yeşil zeytin ihracatımızda ise, 2015/2016 ihracat sezonunda ihracat miktarı bazında ilk 5 sıranın, Irak, Almanya, ABD, S.Arabistan ve Birleşik Krallık olarak oluştuğu gözlemlenmektedir. Irak, ABD, S.Arabistan ve ABD'ye olan ihracatımızda gerileme yaşanırken, Almanya'ya olan ihracatımızda artış görülmektedir.

Tablo 13: Son 2 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Yeşil Zeytin İhracatı

ÜLKE ADI	01.10.2014-30.09.2015 miktar (kg)	01.10.2014-30.09.2015 değer ($)	Ortalama Fiyat	01.10.2015-30.09.2016 miktar (kg)	01.10.2015-30.09.2016 değer ($)	Ortalama Fiyat
IRAK	5.750.303	9.702.048	1,69	3.984.900	6.861.382	1,72
ALMANYA	2.304.137	5.495.660	2,39	2.551.310	6.622.824	2,60
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.485.766	3.036.732	2,04	1.291.099	2.638.402	2,04
SUUDİ ARABİSTAN	652.273	1.200.607	1,84	489.772	963.785	1,97
BİRLEŞİK KRALLIK	397.378	957.880	2,41	275.815	782.458	2,84
İRAN (İSLAM CUM.)	486.531	600.567	1,23	338.712	630.137	1,86
BELÇİKA	106.794	313.300	2,93	140.535	511.465	3,64
KANADA	168.691	366.185	2,17	208.173	476.225	2,29
BİRL. ARAP EMİRLİKLERİ	272.242	568.359	2,09	176.898	362.524	2,05
AZERBAYCAN	264.788	488.710	1,85	170.874	326.927	1,91
AVUSTURYA	169.606	384.779	2,27	125.264	314.797	2,51
KOSOVA	28.622	47.779	1,67	129.341	295.852	2,29
FRANSA	102.974	283.898	2,76	89.956	275.492	3,06
SURİYE	116.974	171.582	1,47	110.565	253.693	2,29
ROMANYA	480.280	690.305	1,44	172.348	249.174	1,45
İSVEÇ	91.429	224.696	2,46	91.785	232.209	2,53
AVUSTRALYA	29.505	91.345	3,10	87.346	225.640	2,58
HOLLANDA	112.033	263.286	2,35	80.360	224.733	2,80
TÜRKMENİSTAN	128.515	320.762	2,50	68.826	195.703	2,84
İSRAİL	136.646	372.555	2,73	40.132	159.877	3,98
ARA TOPLAM	13.285.488	25.581.034	1,93	10.624.011	22.603.299	2,13
DİĞER	1.668.435	3.057.762	1,83	701.158	1.660.822	2,37
TOPLAM	14.953.923	28.638.796	1,92	11.325.169	24.264.122	2,14

Son on sezona ilişkin aşağıda yer alan tablodan genel olarak siyah zeytin ihracatımızda sürekli bir artışın olduğu, son iki sezonda üretimdeki gerilemeye rağmen ihracatçılarımızın yurt dışındaki pazarlarda istikrarlı bir biçimde var olmak için çalıştıkları sonucuna ulaşabiliriz.

Tablo 14: Son 10 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Siyah Zeytin İhracatımız ve Ortalama İhraç Fiyatları

SEZONLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR ($)	ORTALAMA FİYAT ($/KG)
2006/2007	56.657.348	72.989.290	1,29
2007/2008	52.967.699	90.390.044	1,71
2008/2009	53.765.230	81.724.467	1,52
2009/2010	59.194.714	93.975.728	1,58
2010/2011	59.798.979	102.264.798	1,71
2011/2012	59.252.759	94.912.020	1,60
2012/2013	61.275.099	98.265.270	1,60
2013/2014	64.814.962	107.318.195	1,66
2014/2015	56.513.345	96.963.649	1,72
2015/2016	47.116.235	95.956.097	2,04
2016/2017*	20.771.006	39.880.505	1,92

**01.10.2016-28.02.2017 dönemi*

Yeşil zeytin ihracatımızda, periyodisiteye bağlılığın son yıllarda azaldığı göze çarpmaktadır. 2006-2007 sezonunda 10.625 ton yeşil zeytin ihracatı yapılmışken bu ürünün ihracatı 2007/2008 sezonunda 6.470 tona gelirlemiş, 2008/2009 sezonunda ise 9.115 ton düzeyine çıkmıştır. 2014/2015 sezonunda 14.961 ton olarak gerçekleşen ihracatımız 2015/16 ihraç yılında da 11.325 ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Son 10 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Yeşil Zeytin İhracatımız ve Ortalama İhraç Fiyatları

SEZONLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR ($)	ORTALAMA FİYAT ($/KG)
2006/2007	10.625.917	19.376.960	1,82
2007/2008	6.470.868	16.657.203	2,57
2008/2009	9.115.384	18.135.136	1,99
2009/2010	13.233.891	23.703.179	1,79
2010/2011	12.563.825	24.480.695	1,95
2011/2012	12.727.849	24.439.428	1,92
2012/2013	15.127.249	28.824.066	1,91
2013/2014	14.838.021	29.193.512	1,97
2014/2015	14.961.109	28.650.622	1,92
2015/2016	11.325.169	24.264.122	2,14
2016/2017*	5.286.190	10.174.664	1,92

**01.10.2016-28.02.2017 dönemi itibariyle*

Tablo 16: Başlıca Üretici Ülkelerin Sofralık Zeytin Üretimi ve İhracatı

ÜLKELER	2011/2012		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016*	
	Üretim (Bin Ton)	**İhracat** (Bin Ton)	**Üretim** (Bin Ton)	**İhracat** (Bin Ton)	**Üretim** (Bin Ton)	**İhracat** (Bin Ton)	**Üretim** (Bin Ton)	**İhracat** (Bin Ton)	**Üretim** (Bin Ton)	**İhracat** (Bin Ton)
İSPANYA	519,3	215	487,7	210	572	195	547	225	514	200
YUNANİSTAN	110	44	160	67	130	55	231	61	210	68
TÜRKİYE	400	60	410	70	430	71	390	50	397	73
MISIR	500	100	375	95	400	65	400	70	470	100
ARJANTİN	200	70	60	68	140		28	38	120	60
SURİYE	172	35	172	35	120	72	75	0	180	25
ARA TOPLAM	**1901,3**	**524**	**1.664,70**	**545**	**1792**	**458**	**1671**	**444**	**1891**	**526**
DİĞER ÜLKELER	673,2	160	759,8	157	868	180	791	157	866	168
DÜNYA	**2.574,50**	**684**	**2.424,50**	**702**	**2660**	**638**	**2462**	**601**	**2757**	**694**

Kaynak: UZK (Avrupa içi ticaret dahil değildir)

Uluslararası Zeytin Konseyi'nin (International Olive Council) 21-25 Kasım 2016 tarihleri arasında Madrid'de gerçekleştirilen Ekonomi Komitesi toplantısı sırasında dağıtılan sunumlardan temin edilen verilerin yer aldığı Tablo 16'da, başlıca üretici ülkelerin son beş sezonda gerçekleştirdikleri sofralık zeytin üretim ve ihracat rakamları yer almaktadır. Tablodan da anlaşılacağı üzere, İspanya dünyada en çok sofralık zeytin üretiminin gerçekleştirildiği ülkedir. Sofralık zeytin ihracatında da yine İspanya ilk sıradadır. UZK verilerine göre ülkemiz dünya sofralık zeytin üretiminde ve ihracatında İspanya ve Mısır'ın ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

BÖLÜM IV

2015/16 SEZONU ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN İHRAÇ POLİTİKALARI

2015/16 SEZONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

4.1. Yönetim Kurulumuzca Ekonomi Bakanlığı ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na iletilen sektör sorunları

Birliğimiz Yönetim Kurulu tarafından 2016 yılı içerisinde Ekonomi Bakanlığı ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na sektörün karşı karşıya olduğu sorunlarla ilgili olarak aşağıda yer verilen konular farklı zaman ve platformlarda yazılı ve sözlü olarak iletilmiştir.

Uluslararası rekabette gücümüzün artırılması için;

Üretimlerimizin tüm safhalarında, özellikle üretimin ilk gerçekleştirildiği zeytin plantasyonlarımızda, girdi maliyetlerimizin daha rekabetçi olabileceğimiz seviyelere çekilmesi gerekmektedir.

Zeytinyağında uygulanan prim, diğer yağlık ürünlerimiz mısır, ayçiçeği, soya, aspir vb.de uygulandığı gibi sofralık zeytinde de üretimi teşvik edecek seviyede uygun yöntemler ile sofralık zeytin için 0,25 TL, zeytinyağı için 2 TL olacak şekilde uygulanmalıdır.

Takribi 2,8 TL değerindeki ayçiçeği yağına 0,8 TL, 2,5 TL değerindeki kanola yağına 1 TL prim uygulanmakta iken daha güç şartlarda üretilen ve ortalama 5,5 TL değerindeki zeytinyağına 0,7 TL pirim uygulanması yetersizdir. Ülkemizde yaklaşık 450.000 ton sofralık zeytin üretilmekte olup, 200.000 tonu kayıt altındadır. Sofralık zeytine, Tarımsal destek sağlandığı takdirde, üretilen miktarın tamamı kayıt altına alınacaktır.

2023 yılı ihracat hedeflerinin gerçekleştirilebilmesi amacıyla;

Sofralık zeytinde, Zeytinyağında ve prina yağında öncelikle ülke kaynaklarından hammadde arzındaki sürekliliğinin sağlanması amacıyla, bugüne kadar mevcut ve plantasyonu yeni yapılan zeytinlik alanların ve sektörümüze ait işletmelerin tam verimli hale gelmesi ve öngörülen hedefleri gerçekleştirmeleri gerekmektedir.

İhtiyaç duyulan ürünlerin, özellikle iri daneli vb. zeytin çeşitlerinin dikim ve üretiminin teşvik edilmesi gereklidir (Tekir, Domat, Memecik, Kalamata çeşitleri).

Üretilen ürünlerin kalitelerinin korunması, veri tabanı oluşturulması ve ihtiyaç duyulduğunda piyasaya arzı yönüyle zeytinde ve zeytinyağında lisanslı depolar kurularak işlerlik kazandırılmalıdır.

Yaşlı ağaçların budama yöntemi ile gençleştirme ve eski plantasyonlarda verimi arttırma (sulama, gübreleme vb.) projeleri hazırlatılmalıdır.

Türkiye'de takribi 80 milyon adet olarak bilinen delice zeytin ağaçlarından aşılanabilir durumda olan 40 milyon adedinin (Kaynak:ZAE) aşılatılarak üretime kazandırılması amacıyla proje hazırlatılmalıdır.

Irak Standardizasyon Kurumu'nun son dönemde dünyada uygulanan son kullanma tarihi ile ilgisi olmayan yeni kriterler belirleyerek kavanozlu ürünlerde 1,5 yıl, tenekeli ürünlerde 1 yıl ve plastik kova ve vakumlu ürünlerde ise 6 ay olarak uygulaması

Irak'a ihracat yapan firmalarımızın ciddi mağduriyetinin önlenmesi amacıyla zeytin-zeytinyağının riskli analiz grubundan çıkarılarak son kullanma tarihinin kavanoz ve tenekeli ürünlerde 2 yıl, plastik kova ve vakumlu ürünlerde ise 1 yıl olarak revize edilmesi için gerekli girişimlerde bulunulmuştur.

Avrupa Birliği'nin ülkemizden ithal edilen ambalajlı zeytinyağına uygulamakta olduğu kota

Avrupa Birliği'nin zeytinyağında AB dışı ülkelere korumacı tedbirler kapsamında uyguladığı yüksek oranlı gümrük vergileri ve kota politikasında, rakip ülkelere tanıdığı kotalar karşısında ülkemize uyguladığı 100 ton'luk kota yok denecek kadar azdır ve artırılması yönünde girişimlerde bulunulmaktadır.

AB ülkelerinde yaşayan Türk vatandaşlarımızın insan hakları evrensel beyannamesine göre; kendi gıda maddelerini tüketme özgürlüğü çerçevesinde AB tüketim normlarına göre, kişi başına 3 kg tüketim varsayımıyla 5 milyon soydaşımız için 15 bin ton ambalajlı gümrüksüz zeytinyağı kotası sağlanması konusu gündeme getirilmiş olup, önümüzdeki dönemde AB ile yürütülecek olan Gümrük Birliği gözden geçirme müzakerelerinde konunun dikkate alınması beklenmektedir.

Sofralık zeytin ve zeytinyağı yatırımlarının artırılmasına yönelik olarak yapılan çalışmalar

İhracatını %100 yerli ürünlerden gerçekleştirebildiğimiz "Zeytin ve Zeytinyağı" sektörümüzün yatırımları, 2012/3305 sayılı kararın 17. maddesine eklenerek "öncelikli yatırım" kapsamında 5. Bölge desteklerinden yararlandırılmalıdır.

Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Tebliğ'i kapsamında gerçekleştirilen dosyaların incelenmesi sırasında karşılaşılan sorunlar ve uygulanmakta olan hakedişlerin artırılması ile ilgili girişimler

Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımlarına İlişkin Para-kredi ve Koordinasyon Kurulu Tebliği ve uygulama esaslarının her yılın Aralık-Ocak aylarında açıklanması gerektiği hususu Ekonomi Bakanlığımız nezdinde dile getirilmiştir (Söz konusu karar 2016 yılında Şubat ayında Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir).

Yine 2015 yılında sofralık zeytin ve zeytinyağı için 0-1 kg, 1-2 kg ve 2-5 kg olarak uygulanmakta olan Tarımsal Ürünlerde İhracat İadelerine ilişkin desteklerin revize edilerek en az iki katına çıkartılması talebimiz Ekonomi Bakanlığımıza iletilmiştir. Ayrıca ***hali hazırda herhangi bir ihracat iadesi verilmeyen prina yağı ihracatı*** ile müşteri markalı olarak gerçekleştirilen ihracatın destek kapsamına alınması talep edilmiştir.

- İhraç Pazarlarına Yönelik Navlun Desteği

İhracatta toplam maliyetler içerisinde navlun giderleri önemli yer tutmaktadır. Mevcut ihracat pazarlarımızın genişlemesi ve özellikle uzak mesafedeki yeni potansiyel pazarlara girişte önemli katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir. Yakın çevre ve komşu ülkelere kara yolu ile yapılan ihracatlarda rakip ülkelerle fiyat açısından rekabet gücü elde etmek, ayrıca, ABD, Japonya, Çin, Hindistan, Avustralya gibi uzak ülkelere deniz yolu ile yapılan ihracatlarda ortaya çıkan yüksek navlun bedellerinin karşılanmasına katkı yapmak amacıyla navlun desteği sağlanması önem arz etmektedir. Konu Ekonomi Bakanlığı ve TİM'e arz edilmiştir.

-"Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerinin Aşılattırılması Hakkında Kanun"un Korunması

TBMM'e sunulan "Üretim Reform Paketi Kanun Tasarısı Taslağı" ile Zeytincilik Kanunu" olarak bilinen 26/1/1939 tarih ve 3573 sayılı "Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerinin Aşılattırılması Hakkında Kanun"un 20. Maddesinde yapılmak istenilen değişiklikler, sektörün geleceği için büyük tehdit oluşturmaktadır. Ülkemiz ekonomisi açısından stratejik öneme sahip olan zeytincilik sektörünün rakip ülkelerde olduğu şekilde desteklenmeye devam edilmesi gerektiği düşünülmektedir. Konu ile ilgili görüşümüz, Ekonomi Bakanlığı ve TİM'e iletilmiştir.

Sonuç olarak, ülkemizdeki üretilen zeytin ve zeytinyağı maliyetleri rakip ülkelerden daha yüksek düzeyde gerçekleşmektedir. Bu da ihracatımızı çok zora sokmaktadır. Burada asli çözüm yolu zeytin çiftçilerimizin girdi maliyetlerinin asgari düzeye indirilmesi, makineli tarım ve modern zeytincilik yöntemlerine geçişlerinin sağlamasıdır.

- Tağşiş ve Taklidin Önlenmesi

Sektörümüzde iç piyasa fiyatlarının regüle edilememesinden ve kontrollerin yetersiz kalmasından dolayı, tağşişli yağ satışlarında zaman zaman artış görülmektedir. Bu konuda herhangi bir önlem alınmadığı takdirde uzun yıllar kamuoyu nezdinde yapılan çalışmalar ile oluşturulan zeytinyağının sağlıklı ve faydalı bir ürün olduğu imajının zedelenmesi kaçınılmaz olacaktır. Taklit ve tağşişin önüne geçilebilmesi için, cezai yaptırımların arttırılması, müteselsil sorumluluğun getirilmesi, tağşişli zeytinyağı ticareti yapanların nitelikli suçlar kapsamında cezalandırılması ve yakalanan tağşişli yağ miktarı ile orantılı ciddi anlamda caydırıcı para cezası uygulanması gerekmektedir. Tağşişin süreklilik kazanması halinde ilgililerin ticaretten men edilmesi sağlanmalıdır.

4.2. ULUSLARARASI ZEYTİNYAĞI KONSEYİ TOPLANTILARINA KATILIM

Bilindiği üzere, ülkemizin UZK nezdinde sekreterya faaliyetleri Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nca yürütülmektedir. Yönetim Kurulumuzun göreve gelmesini takiben Birliğimizi temsilen bir üyemizin UZK Danışma Komitesi Üyesi olması talep edilmiştir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu Başkanı Davut ER görevlendirilmiş ve İspanya'nın Madrid şehrinde, 21 Kasım 2016 tarihinde gerçekleştirilen 48. UZK Danışma Komitesi Toplantısı ve 21-25 Kasım 2016 tarihlerinde gerçekleştirilen UZK 104. Olağan Oturumu Komite toplantısına katılım sağlanmıştır.

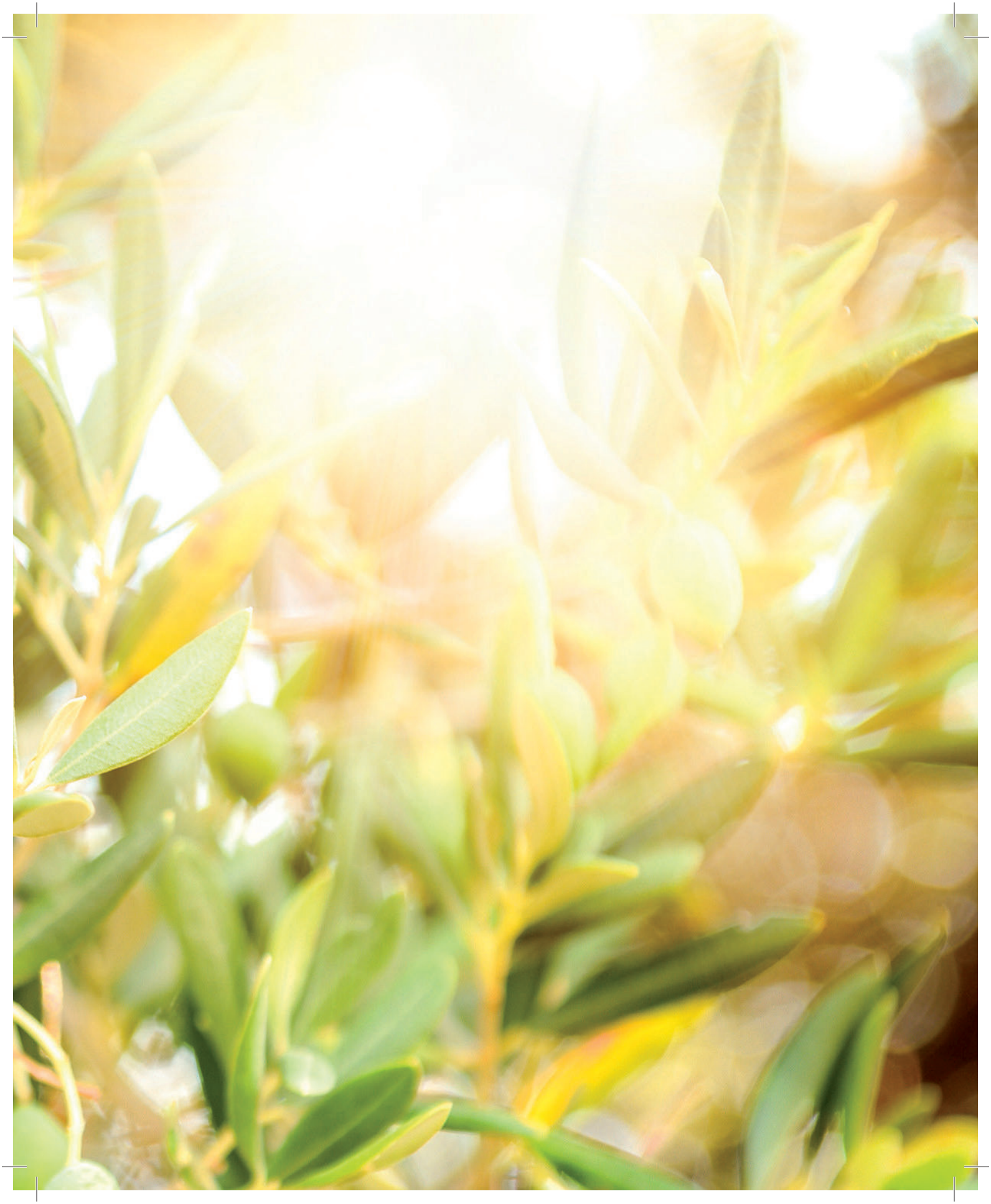
Geçmiş yıllarda UZK fonlarından iç tanıtım desteği alan ve Türkiye'nin değişik noktalarında tanıtım çalışmaları yürüten Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ile Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi tarafından 2016 yılında da söz konusu hibe destekleri çerçevesinde iç tanıtım ve teknik gezi faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

4.3. Türkiye Zeytinciliği Sektör Raporu ve Veri Tabanı Oluşturulması Projesi ile İlgili çalışmalar

Zeytincilik Araştırma Enstitüsü tarafından yürütülmekte olan ve Türkiye'deki zeytin ağaç varlığının dağılımı, çeşitler, bölgesel iklim, toprak ve yetiştirme tekniklerine ilişkin veriler, zeytinyağı ve sofralık zeytin işletmelerinin araştırıldığı "Türkiye Zeytinciliği Sektör Raporu ve Veri Tabanı Oluşturulması Projesi"ne Birliğimizce maddi destek sağlanmıştır.

4.4. 26 Kasım Dünya Zeytin Günü Etkinlikleri

Uluslararası Zeytin Konseyi tarafından 2016 yılında ilk kez kutlanmasına karar verilen 26 Kasım Dünya Zeytin Günü kapsamında Ulusal Zeytin Konseyi tarafından Urla'da gerçekleştirilen 1. Dünya Zeytin Günü etkinliğine katkıda bulunulmuştur.



BÖLÜM VI

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI TANITIM KOMİTESİ'NİN FAALİYETLERİ

Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi 2016/2017 sezonunda, Türkmenistan, Hindistan, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, Çin Halk Cumhuriyeti, Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Suudi Arabistan, Japonya, İtalya, Almanya, Fransa ve Rusya'da gerçekleştirilen fuarlara info stand ile katılım sağlamıştır.

Ayrıca, T.C. Vaşington ve T.C.Seul Büyükelçiliklerince gerçekleştirilen tanıtım aktivitelerine, sofralık zeytin, zeytinyağı ve tanıtım malzemeleri gönderilerek destek verilmiştir.

Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi'ne ait logo yeni konsept çalışması kapsamında değiştirilmiş ve yeni logosu ile tanıtımlarına devam eden ZZTK'ya ait www.zztk.org.tr ve www.olivetolive.com siteleri de revize ettirilmiş, söz konusu web siteleri aracılığıyla çalışmalar hakkında bilgi verilmeye, gerçekleştirilen faaliyetlerin duyurulmasına devam edilmiştir.

İç piyasada da tanıtım çalışmalarını %10'dan %20'ye çıkarılan bütçe limiti çerçevesinde sürdüren ZZTK, 2015 yılında olduğu gibi 2016 yılında da çeşitli etkinliklere katılım sağlamıştır. 27-30 Nisan 2016 tarihlerinde İzmir'de gerçekleşen Olivtech Fuarına ve 4-6 Kasım 2016 tarihlerinde Ayvalık'da gerçekleştirilen hasat şenliklerine birer info-stand ile katılım sağlanmıştır.

Geçtiğimiz senelerde, Komitemizce Uluslararası Zeytin Konseyi'nden alınan hibe desteği çerçevesinde Anadolu'nun çeşitli şehirlerinde bulunan AVM'lerde "Zeytinyağı; Sağlıklı ve Lezzetli" etkinliğimiz kapsamında standımızda gerçekleştirdiğimiz ikişer günlük zeytin-zeytinyağı tanıtım etkinliklerinin, Aydın Ticaret Borsası tarafından devamı niteliğinde düzenlenmekte olan "Zeytinyağı Pazar Payının Artırılması" Projesine destek verilmiştir. Bu çerçevede Olive Oil:Healthy&Tasty projesi kapsamında 3'ü Antalya'da 1'i Marmaris'te olmak üzere toplam 4 tadım aktvitesi gerçekleştirilmiş, turistlerin de hedeflendiği bölgelerde yapılan aktivitelerde sürpriz hediyeler ve yarışmalar yapılarak katılımcı sayısı arttırılmıştır.

Türk zeytin ve zeytinyağının yurt dışı imajının daha iyi yansıtılabilmesi amacıyla Komitemiz tarafından yapılan değerlendirme sonucunda, ZZTK logosu yenilenmiş ve tanıtım faaliyetlerimizde aşağıda yer alan yeni ve modern logolar kullanılmaya başlamıştır.

2016-2017 YILLARINDA ZZTK TARAFINDAN KATILIMI GERÇEKLEŞEN FUARLAR VE DİĞER FAALİYETLER

6-1. SIAL CANADA FUARI (13-15 NİSAN 2016)

Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı ihracatını arttırmak için Kanada'nın Montreal kentinde düzenlenen Sial Canada fuarına katılım gerçekleştirmiştir. ZZTK'nın standında tadım etkinliği gerçekleştirilmiş ve fuarda standımızı ziyaret eden katılımcılara tanıtım materyallerimizden dağıtılmıştır.

6-2. OLIVTECH FUARI ALIM HEYETİ (27-30 NİSAN 2016)

Türkiye'nin ilk zeytin ve zeytinyağı fuarı olan Olivtech 2016 6. Zeytin, Zeytinyağı ve Teknolojileri Fuarı'na Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) tarafından Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde "Alım Heyeti Organizasyonu" düzenlenmiştir.

Söz konusu Alım Heyeti Programına; Pakistan'dan H.A.F International ve İspanya'dan Jana-Sakina S.L firmaları katılım gerçekleştirmiş ve 26 Nisan 2016 tarihinde 10 Türk firmasıyla ikili iş görüşmeleri yapılmıştır. İthalatçı firma temsilcileri, 27 Nisan tarihinde ise Olivtech fuarını ziyaret ederek fuar katılımcıları ile ikili görüşmelere devam etmişlerdir.

6-3. EXPO ANTALYA TİM ÇADIRI (23 NİSAN-29 EKİM 2016)

23 Nisan'da başlayan ve 6 ay süren Expo Antalya Fuarı'nda Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından kurulan TİM çadırı içinde yer alan Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi 6 ay boyunca açık olan standında zeytin ve zeytinyağı tadımı gerçekleştirmiştir.

Standı ziyaret eden katılımcılara ZZTK'yı tanıtıcı broşür, katalog ve ihracatçı bilgilerinin yer aldığı usb bellek dağıtılmıştır.

6-4. IRAN FOOD&HOSPITALITY (30 MAYIS-2 HAZİRAN 2016)

30 Mayıs-2 Haziran tarihleri arasında İran'ın Tahran kentinde gerçekleşen Iran Food&Hospitality Fuarı'na katılım sağlayan ZZTK, zeytin ihracatında en büyük pazarları arasında yer alan İran'da yoğun ilgi görmüştür. İranlı firmaların yanı sıra çevre ülkelerden gelen ziyaretçiler de tadımı yaptırılan zeytin ve zeytinyağlarımız beğeni ile karşılanmış ve ziyaretçilere broşür, katalog ve USB bellek dağıtılmıştır.

6-5. SUMMER FANCY FOOD (26-28 HAZİRAN 2016)

Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) Türk zeytin ve zeytinyağının Amerika Birleşik Devletleri'ndeki pazar payını arttırmak için dünyanın en büyük gıda fuarları arasında yer alan ve 2016 yılında 62.si düzenlenen New York Fancy Food Fuarı'na katılmış ve Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımını yaptırmıştır. 26-28 Haziran 2016 tarihleri arasında New York'ta düzenlenen ve ABD'nin en önemli gıda fuarı olan Summer Fancy Food Show'a 9m2'lik ZZTK standına ziyaretçiler yoğun ilgi

göstermiş ve kendilerine Türk zeytin ve zeytinyağı tattırılmıştır. Özellikle bazı Amerikan firmalarının Türk zeytin ve zeytinyağını bu pazarda görmek istediklerini, fiyat sorunu çözülürse bu pazardaki yüksek talebi karşılayabileceklerini belirtmişlerdir.

6-6. ANNAPOORNA WORLD OF FOOD INDIA (22-24 EYLÜL 2016)

Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı ihracatını arttırmak için Hindistan'ın Mumbai şehrinde 22-24 Eylül 2016 tarihleri arasında 11.'si düzenlenen Annapoorna World of Food India gıda fuarına katılım gerçekleştirilmiştir.

Son yıllarda Hindistan gıda ve içecek sektöründeki en önemli iş platformlarından biri haline gelen ve Hindistan Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu FICCI organizatörlüğünde gerçekleştirilen ve 15 ülkeden yaklaşık 200 firmanın katılım gösterdiği, Arjantin, Avusturya, Kore, Singapur, Suudi Arabistan ve A.B.D'nin milli katılım organizasyonu gerçekleştirdiği fuara 12 m2'lik bir stant ile katılım sağlanmıştır.

6-7.FOODEX SAUDI2016 FUARI (17-20 KASIM 2016)

Gıda tüketiminin büyük bölümünü ithalat yoluyla karşılayan Suudi Arabistan, Türkiye'nin zeytinyağı ihracatında ikinci ülke konumundadır. 30 milyonluk nüfusu yanında her yıl 15 milyon turistin ziyaret ettiği petrol zengini bir ülke olan Suudi Arabistan zeytin ve zeytinyağı ihracatımız için hedef ülke konumundadır. 50 milyar ABD$ gıda tüketimi ile S.Arabistan körfez ülkeleri arasında en geniş gıda ve içecek pazarına sahip olan ülkede sektörün yıllık büyüme oranı yüzde 18'dir. S.Arabistan'ın Gıda ve içecek sektörüne özel tek fuarı olma özelliğini taşıyan Foodex Saudi 2015 fuarı, Cidde Kongre ve Fuar Merkezi'nde 9.800m2 alanda düzenlenmiş ve 350'den fazla firmanın katıldığını fuarı 6000'den fazla kişi ziyaret etmiştir.

6-8. prodexpo 2017 (6-11 ŞUBAT 2017)

Zeytin ve Zeytinyağı sektörü için hedef pazar olan Rusya iklim koşulları gereği zeytin üretimine elverişli değildir. Bu çerçevede zeytin ve zeytinyağı ihracatını arttırmak için 6-11 Şubat 2017 tarihleri arasında Rusya'nın Moskova kentinde düzenlenen PRODEXPO 2017 fuarına 12m2'lik info stant ile katılım sağlayan ZZTK, standı ziyaret eden katılımcılara zeytin ve zeytinyağı tadımı yaptırmış, tanıtıcı broşür, USB ve katalog dağıtılmıştır.

6-9. GULFOOD 2017 DUBAI FUARI (21-25 ŞUBAT 2016)

Bu yıl yine Milli katılım organizasyonu Selten Fuarcılık tarafından yapılan Gulf Food 2017 Fuarı'na ZZTK 10.5 m2'lik bir standla katılım sağlamıştır.

Dubai, Dünya Ticaret Merkezi'nde düzenlenen Gulfood 2017 Fuarı'nda, fuarın resmi organizatörü tarafından bu yıl yapılan değişiklik sonucu tüm firmalar sektörlere ayrılmış olup, ZZTK yağlar bölümünde yer almıştır. Türkiye'den 154 firma yer alırken, fuara toplamda 87 ülkeden 4200 firma katılmıştır. Komitemiz fuarda, zeytin ve zeytinyağı tadım etkinliği yapmış ve tüm katılımcılara tanıtıcı materyallerden dağıtmıştır .Fuarda standımız; Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, İran, Irak, Kuveyt, Katar, Mısır gibi Ortadoğu ülkelerinin yanı sıra Hindistan, Pakistan, Singapur, Malezya, Somali, Yemen, Etiyopya, Nijerya, Angola, Cezayir gibi ülkelerde ziyaret etmiştir.

6-10. FOODEX JAPAN 2017 (07-10 MART 2017, TOKYO-JAPONYA)

7-10 Mart tarihleri arasında Chiba/Japonya'da 42.'si düzenlenen ve Türkiye Milli Katılım organizasyonu Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) tarafından gerçekleştirilen Foodex Japan 2017 Fuarı'nda, Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi 9m2 stant açarak Türk zeytin ve zeytinyağını tanıtımı yaptırılmıştır. Uzakdoğu'da zeytinyağı tüketimi hızla artmakta olup, büyüyen pastadan Türk zeytinyağı sektörünün daha büyük dilim alması için çaba sarfeden ZZTK tanıtım aktiviteleri yürütmeye devam etmektedir.

6-11. IFE LONDON 2017 (19-22 MART 2017)

19-22 Mart 2017 tarihlerinde Londra/İngiltere'de gerçekleşen IFE LONDON 2017 fuarına 18m2'lik info stant ile katılım sağlayan Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi tarafından Avrupa'dan ve Orta Doğu'dan katılım sağlayan ziyaretçilere zeytin ve zeytinyağı tadımı yaptırılmış, tüm ziyaretçilere tanıtıcı materyal dağıtılmıştır.

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI TANITIM KOMİTESİ BÜTÇESİ

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nün ilgili kararları çerçevesinde, Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi çalışma alanına giren ürünlerde uygulanan nisbi kesinti oranı binde 0,5 olarak belirlenmişti. Ancak, 24.02.2017 tarihli ve 29989 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Serbest Bölgeler Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun"un 11. ve 12. maddeleri Sektörel Tanıtım Grupları ile ilgili olup, aşağıda yer almaktadır.

MADDE 11 – 18/6/2009 tarihli ve 5910 sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanunun 18 inci maddesinin üçüncü fıkrasının ikinci cümlesi yürürlükten kaldırılmış ve maddenin beşinci fıkrasına aşağıdaki cümleler eklenmiştir.

"İhracatın geliştirilmesi ve Türk malı algısının dünya pazarlarında güçlendirilmesini teminen TİM nezdinde oluşturulan Türkiye Tanıtım Grubunun gelirleri, ihracat işlemleri üzerinden FOB bedelin onbinde üçüne kadar Bakanlıkça belirlenen oranda kesilen katkı paylarından oluşur. Türkiye Tanıtım Grubunun oluşumu, görev ve faaliyetleri ile çalışma usul ve esasları yönetmelikle belirlenir."

MADDE 12 – 5910 sayılı Kanuna aşağıdaki geçici madde eklenmiştir.

"GEÇİCİ MADDE 2- (1) Bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihte İhracatçı Birlikleri nezdinde faaliyet göstermekte olan tanıtım gruplarının tasfiyesi ile gelirleri ve diğer hak ve kıymetlerinin Türkiye Tanıtım Grubuna devrine ilişkin usul ve esaslar Bakanlıkça belirlenir."

Bu kapsamda, Kanunen Sektörel Tanıtım Grupları için ek nispi ödeme kesintisi yapılması imkânı kalmadığı cihetle, ayrıca 24 Şubat 2017 tarihli Ekonomi Bakanlığı yazısı ile tüm Sektörel Tanıtım Grupları için yapılmakta olan ek nispi ödeme kesintileri durdurulmuş, akabinde 14/03/2017 tarihli ve 30007 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sektörel Tanıtım Gruplarının Kuruluşu ve Faaliyetlerine İlişkin Tebliğin (İhracat: 2010/6) Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ (İhracat: 2017/1) ile birlikte Sektörel Tanıtım Gruplarının faaliyetlerine son verilmiştir.

Söz konusu Kanun Değişikliği, Bakanlık talimatı ve Tebliğ'in yayınlanması sonrasında, Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi'nin geçmiş dönemde yapılan faaliyetlerine ve taahhüt altına girilmiş olan fuar, vb. etkinliklerine ilişkin giderlerin ödemeleri, Ekonomi Bakanlığı onayı alınmak suretiyle devam etmektedir. Bu nedenle; tüm harcamaların tamamlanması, muhtemel fuar desteklerinin alınmasını müteakip kesin gelir-gider hesaplarının çıkarılması sonrasında, ortaya çıkması muhtemel bakiye tutar, Bakanlık talimatı ve yayınlanacak olan uygulama yönetmeliği çerçevesinde TİM uhdesinde oluşturulacak olan Türkiye Tanıtım Grubu hesabına aktarılacaktır.

Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi tarafından yapılan harcamaların yer aldığı 2016 yılı gerçekleşen gelir gider tablosu ile 2017 yılında yapılması planlanan faaliyetler için 750.000,00-TL olarak belirlenen tahmini bütçe aşağıda yer almaktadır.

2016 ZZTK GELİR GİDER

BÜTÇE KALEMLERİ	GELİR (TL)	BÜTÇE KALEMLERİ	GİDER (TL)
01-EK NİSPİ ÖDEMELER (BİNDE 0,5)	**291.469,70**	01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	**229.574,26**
02-BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVİR	**284.058,36**		
03-DİĞER GELİRLER	**146.810,67**	01.01-Yurtdışı Sergi, Fuar ve Organizasyon Giderleri	**206.488,06**
03.01-Mevduat Faiz Gelirleri	18.230,53	01.02- Temsil, Ağırlama ve Organizasyon Giderleri	-
			-
03.02-Yatırım Fonu Gelirleri		01.03- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	-
			-
03.03-Kur Farkı Gelirleri		01.04- Eğitim Giderleri	-
			-
03.04-Bağış ve Yardımlar		01.05- Seminer Giderleri	-
			-
03.05- Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri		01.06- Reklam ve İlanlar	-
		01.07- Bilinmeyen, Beklenmeyen Giderler	-
		01.08- Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	23.086,20
		YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	40,87%
		02- YURTİÇİ TANITIM GİDERLERİ	**62.806,59**
03.06-Eğitim ve Seminer Gelirleri		02.01- Yurtiçi Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	54.913,21
		02.02- Reklam ve İlanlar	3.360,00
		02.03- Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	4.533,38
		YURTİÇİ TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	11,18%
		03- DİĞER GİDERLER	**269.382,66**
03.07- Özel Projeler kapsamında alınan katkı payları		03.01- Temsil, Ağırlama ve Organizasyon Giderleri	-
		03.02- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	-
		03.03- Eğitim Giderleri	-
		03.04- Seminer Giderleri	-
		03.05- Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	138.972,75
03.08- Diğer Gelirler (Fuar destekleri vs)	128.580,14	03.06- Bilinmeyen-Beklenmeyen Giderler	-
- Fuar Destekleri (120.269)		03.07- Sair Giderler (Banka Transfer Msrf, Toplantı İkram, Beyanname iptal iade)	3.216,70
		03.08-TURKEY logosu	96.994,26
		03.09-Personel Ödemeleri	30.198,95
- Diğer gelirler (8.311,14)		DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	47,95%
GELİRLER TOPLAMI	**722.338,73**	GİDERLER TOPLAMI	**561.763,51**

2017 ZZTK BÜTÇE

BÜTÇE KALEMLERİ	GELİR (TL)	BÜTÇE KALEMLERİ	GİDER (TL)
01-EK NİSPİ ÖDEMELER (SOFRALIK ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI BİNDE 0,5)	**556.500**	**01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ**	**475.000**
02-BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVİR	**93.500**		
03-DİĞER GELİRLER	**100.000**	*01.01-Yurtdışı Sergi, Fuar ve Organizasyon Giderleri*	*300.000*
03.01-Mevduat Faiz Gelirleri	*20.000*	*01.02- Temsil, Ağırlama ve Organizasyon Giderleri*	*80.000*
03.02-Yatırım Fonu Gelirleri	*-*	*01.03- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri*	*20.000*
03.03-Kur Farkı Gelirleri	*-*	*01.04- Eğitim Giderleri*	*-*
03.04-Bağış ve Yardımlar	*-*	*01.05- Seminer Giderleri*	*-*
03.05- Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri	*-*	*01.06- Reklam ve İlanlar*	*20.000*
		01.07- Bilinmeyen, Beklenmeyen Giderler	*10.000*
		01.08- Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	*45.000*
		YURDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	*63,00%*
		02- YURTİÇİ TANITIM GİDERLERİ	**120.000**
03.06-Eğitim ve Seminer Gelirleri	*-*	*02.01- Yurtiçi Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri*	*20.000*
		02.02- Reklam ve İlanlar	*15.000*
		02.03- Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	*85.000*
		YURTİÇİ TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	*16%*
		03- DİĞER GİDERLER(*)	**155.000**
03.07- Özel Projeler kapsamında alınan katkı payları	*-*	*03.01- Temsil, Ağırlama ve Organizasyon Giderleri*	*40.000*
		03.02- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	*10.000*
		03.03- Eğitim ve Seminer Giderleri	*10.000*
		03.04- Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	*85.000*
		03.05- Bilinmeyen-Beklenmeyen Giderler (beyanname iadeleri, diğer vb.)	*5.000*
03.08- Diğer Gelirler (Fuar destekleri, UZK'dan alınacak hibe destekleri vb.)	*80.000*	*03.06- Sair Giderler*	*5.000*
		DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	*21%*
GELİRLER TOPLAMI	**750.000 TL**	**GİDERLER TOPLAMI**	**750.000**

**2017 yılında gerçekleşmesi öngörülen tahmini sofralık zeytin-zeytinyağı ihracatı: 350.000.000 ABD$,USD/TL Kur: 3,18*

BÖLÜM VII

7.1 EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER

BİOFACH DÜNYA ORGANİK FUARI

Almanya'nın Nürnberg kentinde düzenlenen ve Dünya'nın en büyük organik fuarı olan BioFach Organik Ürünler Fuarına Ege İhracatçı Birliklerince 1998 yılından bu yana milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmektedir. **10-13 Şubat 2016** tarihleri arasında düzenlenen **BioFach 2016 Dünya Organik Ticaret Fuarında (World Organic Trade Fair)** Türk firmaları organik gıda ürünleri ile temsil edilirken, milli katılım şemsiyesi altında yer alan firmalarımızca başta organik kuru kayısı, üzüm ve incir gibi organik kuru meyvelerimiz olmak üzere, kuru bakliyat, fındık, fıstık, badem, zeytin ve zeytinyağı, kuru domates ve domates konsantresi, konserve ve salamura meyve ve sebzeler, yağlı tohumlar, hububat, meyve suyu ve konsantresi, yarı kuru sebzeler, dondurulmuş sebze ve meyveler, un, çay, organik gübre gibi belli başlı gıda ve tarım ürünleri sergilenmiştir. BioFach'a 2016 yılında ***15 Türk firması*** ve ***1 organik proje*** katılırken, dünya genelinde ***toplamda 2.544*** firma iştirak etmiştir. Katılımcı ülkeler arasında ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri yeralırken, Çin, Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan da her sene artan sayıda katılım gerçekleştirilmektedir. 2017 yılında 15-18 Şubat tarihlerinde düzenlenen fuara ***20 Türk firması*** katılırken, dünya genelinde 88 ülkeden ***toplamda 2.785*** firma iştirak etmiştir.

Fuara başta Almanya olmak üzere belli başlı Avrupa ülkeleri, ABD, Japonya, Güney Afrika, Hindistan, Endonezya gibi 134 ülkeden **50.000**'i aşkın kişi ziyaret etmiştir.

NATURAL PRODUCTS EXPO WEST 2017

A.B.D'nin Anaheim kentinde 10-13 Mart 2017 tarihleri arasında düzenlenen Natural Products Expo West 2017 fuarıNa, Ege İhracatçı Birlikleri tarafından Türkiye milli katılımı organize edilmiştir. Türkiye milli katılımı içerisinde yer alan firmalarımızca başta organik kuru kayısı, üzüm ve incir gibi organik kuru meyvelerimiz olmak üzere, kuru bakliyat, fındık, fıstık, badem, meyve suyu ve konsantresi, peynir, bakliyat gibi belli başlı gıda ve tarım ürünleri sergilenmiştir.

Expo West'e bu yıl 11 Türk firması katılırken, dünya genelinde toplamda 3.100 firma iştirak etmiştir. Katılımcı ülkeler arasında ağırlıklı olarak A.B.D yeralırken, Avrupa, Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan da her sene artan sayıda katılım gerçekleştirilmektedir. Fuara başta A.B.D olmak üzere belli başlı Avrupa ülkelerinden 80.000'e yakın ziyaretçi gelmiştir.

FOODEX JAPAN ULUSLARARASI GIDA VE İÇECEK FUARI

Asya- Pasifik pazarının en büyük gıda fuarı olma niteliği taşıyan ve Japonya'nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarına Türkiye milli katılımı uzun yıllardır Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilmektedir. 2017 yılında 07-10 Mart tarihlerinde düzenlenen Foodex Japan 2017 Fuarına 31 firma, 3 Tanıtım Grubu, 2 UR-GE ile katılım sağlanmıştır.

FOODEX Japan Fuarına 2017 yılında 79 ülke ve bölgeden yaklaşık 3.250 firma katılmıştır. Fuara Türkiye'den milli katılım ile 36, bireysel olarak 6 firma ve Tanıtım Grubu olmak üzere toplam 42 firma katılmıştır. 4 gün boyunca süren fuarı 76 binin üzerinde kişi ziyaret etmiştir.

Fuardaki trend alanımızda Japon ve Türk aşçı tarafından Türk gıda ürünleri ile Japon damak tadına uygun yeni menülerle pişirim ve tadım aktivitesi gerçekleştirilmiş Kuru meyve, zeytinyağı, şekerli mamuller, makarna, bulgur, un, baharat vb. gıda ürünlerimizin yer aldığı tarifler ziyaretçilere ikram edildi, ve büyük beğeni toplamıştır. Ayrıca ünlü Japon şef Masayuki OKUDA'nın 9 Martta da Türk gıda ürünleri ile hazırlanan Japon damak tadına uygun tariflerin olduğu bir yemek kitabı imza töreni düzenlenmiştir.

SUMMER FANCY FOOD SHOW GIDA FUARI

Kuzey Amerika'nın en büyük gıda fuarı olan ve 1998 yılından beri milli katılım organizasyonu Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilen 62. Summer Fancy Food Show fuarı 26- 28 Haziran 2016 tarihleri arasında Amerika'nın New York kentinde düzenlenmiştir. 34 firma, 5 Tanıtım Grubu ve 1 gıda kümesinin katılımı ile gerçekleştirilen milli katılım organizasyonunda firmalarımız ve Türk gıda sektörü başarı ile temsil edilmiştir.

62 yıldır aralıksız olarak düzenlenen Summer Fancy Food Show fuarı ağırlıklı olarak ABD'nin Doğu yakasındaki alıcılara hitap etmektedir. 180.000 civarında farklı ürünün sergilendiği, dünya genelinden 2600'in üzerinde gıda imalatçısı, ithalatçısı ve distribütörünün stant açarak katıldığı, yaklaşık 45.000 profesyonel ziyaretçinin ziyaret ettiği ve bünyesinde pek çok eğitim programının düzenlendiği fuar, gıda alıcıları ve tedarikçileri tarafından dünyanın en önemli ticari fuarları arasında değerlendirilmektedir.

ALMANYA DANIŞMA GÜNLERİ

Ege İhracatçı Birlikleri olarak, ülkemizin ihracatında en büyük pazarımız konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla, Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası ile "İşbirliği Protokolü" imzalanmış olup, söz konusu protokol kapsamında, Genel Sekreterliğimizce ülkemizin ihracatında en büyük pazarı konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla, Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde "Almanya Danışma Günleri" organize edilmektedir.

Söz konusu "Almanya Danışma Günleri" kapsamında Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nın uzun yıllardır elde etmiş olduğu tecrübelerin katılımcılara doğru bir şekilde aktarılması ve katılımcı firmalarımızın hedeflerine en doğru şekilde yönlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede, firmalarımızın sektörlere göre Almanya pazarı hakkında bilgi edinmesi, Almanya'da yerleşik ithalatçı ve ihracatçı firmalarla bağlantı kurabilmesi ile birlikte, vize, hukuki aracılık hizmeti vb. hususlarında görüşmeler gerçekleştirilmektedir.

Yine söz konusu protokol kapsamında 14 Nisan 2016 tarihinde aralarında ünlü Alman marketler zinciri Rewe'nin bulunduğu Alman firmaları ile üye firmalarımız ikili iş görüşmeleri yapmışlardır.

IV. ULUSLARARASI GIDA AR-GE PROJE PAZARI

Gıda sektörüne katma değer artışı sağlayacak yenilikçi projelerin hayata geçirilmesi; bu çerçevede proje sahipleri, akademisyenler, sanayiciler ve girişimcilerin buluşturulması amaçlarına yönelik olarak Ege Üniversitesi ve Hollanda'nın tarım ve gıda ile ilgili araştırmalarda önde gelen üniversitelerinden Wageningen Üniversitesi'nin bilimsel ortaklığı ile 24 Mayıs 2016 tarihinde gerçekleştirilmiş olan IV. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğimize 409 Proje başvurusu alınmış ve 58 proje sergilenmeye, 200 proje ise proje kitabında yer almaya hak kazanmıştır. Etkinlik alanını 1500'e yakın katılımcı ziyaret etmiştir.

Etkinliğimiz kapsamında sergilenmeye değer bulunan projelerin tanıtımı gerçekleştirilirken eş zamanlı olarak gıda sektörü ile ilgili farklı uzmanlık alanlarından konuşmacılar düzenlenen panel ve konferanslar dahilinde bilgi ve deneyimlerini katılımcılar ile paylaşmışlardır.

V. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı kapsamında araştırıcı kategorisinde üç proje, öğrenci kategorisinde üç proje ödül almaya hak kazanmıştır. Bunun yanında üç proje sahibine de Narenciye Özel Ödülü, Kuru Meyve Özel Ödülü ve Özel Kategori Ödülü verilmiştir.

V. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı etkinliği bu yıl, 25 Mayıs 2017 tarihinde "Fikrini Geleceğe Taşı!" sloganı ile Swissotel Büyük Efes - İzmir'de; İspanya'dan Universidad de Valladolid, Tayland'dan King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, İngiltere'den University of Reading ve ABD'den Washington State University'nın işbirlikleri ile uluslararası düzeyde gerçekleştirilecektir.

Etkinlik kapsamında Birincil Üretim, Gıda İşleme ve Teknolojileri, Paketleme ve Ambalajlama, Pazarlama ve Değer Zinciri Yönetimi, Özel Kategori konu başlıkları dahilinde, öğrenci ve araştırıcı kategorilerinde proje başvuruları alınmaktadır. Tüm kategoriler için toplam 120.000 TL ödül verilecektir.

POLONYA TİCARET HEYETİ

T.C. Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Birliklerimiz (EİB) işbirliğiyle, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) organizasyonuyla 150 kişilik Ticaret Heyeti, Polonya'nın başkenti Varşova'ya 26-28 Eylül 2016 tarihleri arasında ekonomi çıkartması yaptı. Söz konusu Ticaret Heyeti'nde sanayicilerin yanı sıra İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu da bulundu. Program kapsamında Polonya Kalkınma Bakan Yardımcısı, Polonya Ticaret Odası Başkan ve Polonya-Türkiye Ticaret Odası Başkanı'nın da yer aldığı İş Forumu ile ticaret heyeti görüşmeleri ve firma ziyaretleri gerçekleştirildi.

Polonya ile ülkemiz arasında karşılıklı heyetler ve seminerler ile iki ülke arasında 6 milyar dolar seviyesinde olan ticaret hacminin 2023 yılında 15 milyar dolara çıkarılması amaçlanmaktadır.

TİMAKA DEMİ SEMİNERLERİ: HEDEF PAZAR POLONYA

Türkiye'nin 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşması için katma değerli ürün ihracatına ağırlık veren projeleri ardı ardına hayata geçiren Birliklerimiz, hedef pazarlara yönelik organizasyonlar da yapmayı başladı. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından başlatılan TİMAKADEMİ 10 il 10 ülke programı çerçevesinde, Polonya ile eşleşen İzmir adına Birliklerimiz, 11 Ocak 2017 tarihinde "Hedef Pazar Polonya" etkinliğini Swissotel İzmir'de yaklaşık 300 kişinin katılımıyla gerçekleştirdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ege İhracatçı Birlikleri işbirliğinde, Halkbank ve Vodafone çözüm ortaklığında düzenlenen "Hedef Pazar Polonya" etkinliğinde; Koordinatör Başkanımız Sabri Ünlütürk, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Polonya Ankara Büyükelçisi Maciej Lang açılış konuşmaları bölümünde yer alırken, Prof. Dr. Emre Alkin'in moderatör olarak görev yaptığı "Polonya'nın Bölgedeki Konumu ve Pazar Analizi" başlıklı oturumda TİM Genel Sekreteri Dr. Bader Arslan, T.C. Ekonomi Bakanlığı Varşova Önceki Ticaret Ataşesi Koray Akgüloğlu, DEİK Türkiye - Polonya İş Konseyi Başkanı Kemal Tahir Güleryüz ve Polonya Ticaret Odası Dış İlişkiler Dairesi Direktörü Büyükelçi Jerzy Drozdz bulundu.

"Derinlemesine Polonya Pazarı" başlıklı panelde ise; DEİK Türkiye-Polonya İş Konseyi Karşı Kanat Başkanı Darius Oleszczuk, Polonya Türkiye Ticaret Odası Başkanı Marek Nowakowski, Coface Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Emre Özer ve UPS Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Akın Şakar Polonya pazarını derinlemesine irdeleyerek, Türk iş adamlarına yol gösterdi.

İHRACATIN YÜKSELEN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ

Her yıl Birliklerimiz tarafından en fazla ihracatı gerçekleştiren üyelerin ödüllendirildiği İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni bu yıl 3 Şubat 2017 tarihinde İzmir Hilton Oteli'nde gerçekleştirildi.

Ege Bölgesi'nin 2016 yılında gerçekleştirdiği 16.6 milyar dolarlık ihracata, yaklaşık 5 milyar dolarlık katkı sağlayan ihracat şampiyonları Birliklerimiz tarafından ödüllendirilirken, Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 56 firmaya ödüllerini Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci takdim etti.

Bahse konu Ödül Töreni, 2016 yılında Ege İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları üzerinden 18 sektörde en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç firmaya ve en fazla ihracat yapan firma ile en fazla ihracat yapan dış ticaret sermaye şirketine ödül verilmesi şeklinde gerçekleşti.

5. GİRİŞİM KAMPÜSÜ PROJESİ

Genç girişimcilerin fikirlerinin hayat bulması amacıyla, LİYAKAT (Lider Yaratıcı Katılımcılar Derneği), Ege Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi liderliğinde ve Bornova Belediyesi ile Birliklerimiz işbirliğinde, İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA)'nın desteği ile Girişim Kampüsü Projesi Tanıtım Toplantısı ve Basın Lansmanı 28 Şubat 2017 tarihinde Swissotel Grand Efes İzmir'de gerçekleştirildi.

Koordinatör Başkanımız Sabri Ünlütürk, Liyakat Derneği Başkanı Berkay Eskinazi, Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Vekili Prof. Dr. Engin Berber ve Bornova Belediyesi Başkan Yardımcısı Hüseyin Hamamcılar 5. Girişim Kampüsü Projesi protokolünü imzaladı.

Bu yıl 5.si düzenlenecek olan Girişim Kampüsü'nün son başvuru tarihi 14 Nisan 2017 olup, 5 Ekim 2017 tarihinde yarışma sonlandırılacaktır. Bu süre içinde adaylar iki aşamalı eleme sürecinden geçerek ve son aşamada iş planlarını jüri üyelerine sunacaklardır. Dereceye girenlere çeşitli ödüller verilecektir.

TİCARET MÜŞAVİRLERİ BULUŞMASI

Birliklerimiz, Türkiye'nin ihracatını arttırmak için ihracatımızda yüzde 30 paya sahip 14 ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini "Ticaret Müşavirleri Buluşması" etkinliği ile ihracatçı firmalarla buluşturdu. Ekonomi Bakanlığı işbirliğinde düzenlenen toplantıda ticaret müşavirleri, ihracatçı firma temsilcilerine ihraç pazarları ile ilgili tecrübelerini aktardı.

16 Mart 2017 tarihinde Swissotel Grand Efes İzmir'de düzenlenen Ticaret Müşavirleri Buluşması'na Amerika Birleşik Devletleri, Avusturya, Çin, Fransa, Hindistan, Hollanda, İran, İtalya, Japonya, Mısır, Romanya, Şili, Tunus, Yunanistan geçmiş dönem ticaret müşavirleri Mustafa Ali Yurdupak, Atakan Özdemir, Hasan Köse, Yelda Ünal, Mustafa Göktuğ Bayrı, Hasan Önoğul, Himmet Geriş, Mehmet Burak Yılmaz, Musa Demir, Faruk Ener, Sezen Leventoğlu, İsmail Tulukcu Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 50'den fazla firma ile ikili görüşmeler yaptı.

Birliklerimizce düzenlenen "Ticaret Müşavirleri Buluşması"na katılan ticaret müşavirlerinin görev yaptığı 14 ülkeye Türkiye, 2016 yılında 39 milyar 567 milyon dolar ihracat yaptı. Türkiye, bu ülkelere 2015 yılında ise 38 milyar 100 milyon dolar ihracat gerçekleştirmişti. Türkiye'nin 14 ülkeye ihracatı 2016 yılında yüzde 4 artış gösterdi. İtalya 7milyar 418 milyon dolar ile birinci sırada yer alırken, ABD 6 milyar 517 milyon dolar ile ikinci, Fransa 6 milyar 4 milyon dolarlık dış satımla üçüncü ülke oldu.

ÜYE İLİŞKİLERİNİ GELİŞTİRME TOPLANTISI

Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları, yeni üye kazanımı ve mevcut üyelere nasıl daha iyi hizmet verilebileceği düşüncesiyle yola çıkılan Birliklerimiz tarafından organize edilen etkinlikler zinciridir. Geçtiğimiz yıl, Aydın'da sonra Manisa'da düzenlenen etkinliklerde üye olma potansiyeli olan firmalara ve mevcut üye firmalara Ege İhracatçı Birlikleri'nin neler yaptığına ilişkin bilgilendirmelerde bulunulmuş devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında sunum yapılmıştır.

28 Mart 2017 tarihinde de söz konusu toplantıların devamı niteliğinde, Afyonkarahisar'da Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Selçuk Karaata'nın güncel ekonomik gelişmeler sunumuyla yine devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında Afyonkarahisar'da yerleşik tüm üyelerimize bilgilendirme yapılmıştır.

Önümüzdeki dönemde Balıkesir ve Muğla'da bahse konu toplantıların devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

TÜRK GIDA ÜRÜNLERİNİN JAPONYA VE GÜNEY KORE PAZARLARINDA TANITILMASINA YÖNELİK TURQUALİTY PROJESİ

Türkiye'nin 2023 İhracat Hedefleri doğrultusunda, Türk Gıda Ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu Türk Malı imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla, projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 31.12.2015 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği(Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında " Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi" yürütülmektedir.

Projemiz kapsamında, Türk Gıda Ürünlerinin küresel bilinirliğinin ve itibarının artırılması amacıyla, hedef pazarlara ihracatı yapılan ürün gruplarından Birliğimizin iştigal alanına giren ürünler bazında, hedef pazarların yapısına ve tüketici alışkanlıklarına yönelik 2016-2017 yılında bir dizi tanıtım faaliyeti yürütülmüştür.

Japonya'nın en büyük yemek tarifi sitesi CookPad internet sitesinde " Türk Mutfağı" oluşturulmuş, Türk Gıda ürünleri ile hazırlanan 40'tan fazla Japonca yemek tariflerine yer verilmiştir. Ayrıca; Discover Turkish Food- www.discoverturkishfood.com" "adlı Japonca bir internet sitesi oluşturulmuş, websitemiz uzantılı Facebook, Instagram ve Twitter sosyal medya hesapları açılmıştır. Türkiye hakkında genel ülke profile bilgisi ile Türkiye'de tarım sektörleri ve Türk gıda ürünleri konusunda bilgilere yer verilmiştir.

Ayrıca, 15 Haziran 2016 tarihinde, Tokyo Main Dining Restaurant'ta Michelin yıldızlı şef Akihiko Murata, 24 Kasım 2016 tarihinde Tokyo Conrad Otelinde ile 8 Mart 2017 tarihinde ise Japonya'daki Foodex 2017 Gıda Fuarı ile eş zamanlı olarak Türkiye'nin Tokyo Büyükelçiliği rezidansında, ünlü şef Masayuki OKUDA'nın sunumuyla Japon kamu temsilcileri, ithalatçı firmalar, basın mensupları, bloggerlardan oluşan konukların katılımıyla Türk gıda ürünlerinin, Japon damak tadına uygun menülerle sunulduğu, "Discover Turkish Food Tadım Etkinlikleri" düzenlenmiştir.

15 Haziran 2016-Tokyo Main Dining Restaurant Tadım Etkinliği

24 Kasım 2016-Tokyo Conrad Otel Tadım Etkinliği

8 Mart 2017 Türkiye Tokyo Büyükelçiliği Resepsiyonu

EĞİTİMLERİMİZ

Birliklerimiz üyelerine yönelik olarak geçtiğimiz bir yıllık dönemde 39 ayrı eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiş olup; toplamda 13.196 saati bulan eğitimlerimizden 1.920 üye firma personelinin faydalanması sağlanmıştır. Ayrıca, üyelerimize daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, Birliklerimiz personeline de 34 ayrı konuda toplamda 5.274 saatlik eğitim verilmiştir.

DEVLET YARDIMLARI

(Destek Türlerine Göre Hakediş Tutarları)

Destek Türü	Kapanan Dosya Sayısı	Destekten faydalanan firma sayısı	Hak Ediş TL
2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	485	101	8.664.867,00 ₺
2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	912	11	6.965.106,00 ₺
2009/5 sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ	1806	1092	35.355.010,00 ₺
2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar	469	185	5.491.471,00 ₺
2008/4 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Karar	111	16	3.855.850,00 ₺
DEVLET YARDIMLARI TOPLAM			**60.332.304,00 ₺**

(Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi ve Sözleşmeli Üretim Desteği)

01.01.2016-31.12.2016 DÖNEMİ								
KARAR NO	2014/6		2015/1		2016/1		DİĞER KARARLAR	
	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI
TARIMSAL İADELER	148.251,00 ₺	11	20.603.872,00 ₺	248	41.097.809,00 ₺	199	9.002.729,00 ₺	153
SÖZLEŞMELİ TARIM	406.748,00 ₺	4	6.060.828,00 ₺	26	2.953.551,00 ₺	15		

BİRLİKLERİMİZ ÜYE DURUMU

AKTIF ÜYE SAYISI			
BİRLİK ADI	31.12.2016	Oca.17	Şub.17
DEMİR	1.657	719	957
DERİ	327	122	177
HUBUBAT	227	108	141
KONFEKSİYON	563	265	347
KURUMEYVE	337	173	213
MADEN	1.149	549	716
MOBİLYA	720	297	405
SU ÜRÜNLERİ	263	106	140
TEKSTİL	407	186	233
TÜTÜN	43	20	25
YAŞ MEYVE	479	234	281
ZEYTİNYAĞI	370	157	200
TOPLAM	6.542	2.936	3.835

BÖLÜM VIII

2017 YILI İŞ PLANI

1. *Birliğimizin uğraşım alanında yer alan ürünlerin ihracatında devamlılığının sağlanmasına ve ihracatçılarımıza sürekli ve rekabetçi hammadde tedarikinin sağlanmasına yönelik girişimlerde bulunmak,*
2. *Üyelerimiz arasında işbirliği ve dayanışmayı sürdürüp geliştirmek,*
3. *Üyelerimizin ortak sorunlarına çözüm aramak,*
4. *Zeytin ve zeytinyağının gerek yurt içi gerekse yurtdışında tüketiminin artırılması amacıyla Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımını yapmak,*
5. *Türk çiftçisinin zeytin yetiştiriciliğine ilgisinin arttırılmasına ve ihracata uygun çeşitlerde yeni zeytin plantasyonlarının oluşturulmasına yönelik çalışmalar yapmak, ülkemiz zeytin ağacı varlığının arttırılması için girişimlerde bulunmak,*
6. *Birliğimiz uğraşım alanına giren maddelerin üretimden kaynaklı sorunlarına Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nca çözümler getirilmesi amacıyla girişimlerde bulunmak,*
7. *Bölgemiz üniversiteleri ve enstitüler ile iletişim kurularak zeytin ve zeytinyağı üretimi, tarımı ve işlenmesi konularında bilimsel çalışmaların yapılması için girişimlerde bulunmak,*
8. *Sektörde kaliteli sofralık zeytin ve zeytinyağı işleme tekniklerini açıklayan kitapçık, vb. yayınların hazırlanması çalışmalarına devam etmek,*
9. *Sektörümüz üreticilerinin tamamının desteklenmesi için yapılan çalışmalara devam etmek,*
10. *Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımlarının, markalı, private label ve küçük ambalajlı ürünlerde daha yüksek tutularak teşvik edilmesi yönündeki girişimlere devam etmek,*
11. *Ülkemizin ihracatının geliştirilmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, kongre, konferans, seminer vb. organizasyonlara katılmak ve/veya düzenlemek,*
12. *Firmalarımızın önemli sorunlarından olan zeytin kara suyunun geri dönüştürülmesi ve bertarafı sırasında yaşanan sorunlara ilişkin araştırma ve çalışmalara katkıda bulunmak,*
13. *Uluslararası Zeytin Konseyi ve AB standartlarına uygun olmayan, kolon sızması zeytinyağı, prina yağı ve diğer bitkisel yağlar ve kimyasal maddelerle taklit ve tağşişi içeren ürünlerin iç ve dış ticaretinin önlenmesine ilişkin çalışmalara devam etmek,*
14. *Ülkemizin UZK faaliyetlerine katılımının etkin olarak sağlanarak Türk zeytinyağının tanıtımı alanında bilgi verilmesi çalışmalarına devam etmek,*
15. *Sektörün karşılaştığı sorunlarla ilgili olarak sektörün tüm paydaşlarıyla bir araya gelinerek çözüm yolu aramak,*
16. *Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'nin aylık yönetim kurulu toplantılarının ülkemizin zeytin yetişen farklı İl/İlçe veya bölgelerinde gerçekleştirilmesine yönelik programlama çalışmaları yapmak*

BÖLÜM IX

BASINDA EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇI BİRLİKLERİ ve ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI TANITIM KOMİTESİ

Rakip ülkelerde rekolte düştü, zeytinyağı ihracatı arttı

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçı Birliği Başkanı Davut Er, Kasım ayında başlayan zeytinyağı ihracatının ilk 2 ayda önceki sezona göre miktar bazında yüzde 346 artışla 5 bin 741 tona yükseldiği açıkladı. Er, Yunanistan ve İspanya gibi rakip ülkelerdeki rekolte düşüşünün ihracata olumlu yansıyacağını söyledi

Kasım ayında başlayan zeytinyağı ihracatının ilk 2 ayda önceki sezona göre miktar bazında yüzde 346 artışla 5 bin 741 tona yükseldiği belirtildi.

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatcı Birliği Başkanı Davut Er, Uluslararası Zeytinyağı Konseyi verilerine göre dünya genelinde geçen sezon 3 milyon 159 bin ton olan zeytinyağı üretiminin bu sezon 2 milyon 700 bin ton civarında olmasının beklendiğini, sofralık zeytin üretiminin ise 2 milyon 650 bin tondan 2 milyon 700 bin tona çıkacağı yönünde tahminlerin yapıldığını söyledi.

Dünya genelinde zeytinyağı tüketiminin AB ülkelerinde düşerken dünya genelinde arttığına işaret eden Er, yeni sezonda dünya genelinde zeytinyağı tüketiminin 2 milyon 900 bin ton, sofralık zeytin tüketiminin ise 2 milyon 700 bin olarak tahmin edildiğini bildirdi.

Rakip ülkelerdeki rekolte düştüğünün ihracata olumlu yansıyacağını kaydeden Er, Türkiye'nin ihracatına bakıldığında yeni sezonun umut verici olduğuna işaret etti.

Davut Er, şu değerlendirmede bulundu:

Geride bıraktığımız 2015-2016 sezonu başında rekolternin 149 bin ton olarak tahmin edilmesi ve İspanya gibi rakip ülkelerdeki üretim eksikliği gibi nedenlerle sezon başında 20'lira civarında başlayan fiatsızlıklar, zeytinyağı ihracatımızın son yıllardaki en düşük seviyeye gerilemesine hatta iç piyasada da market satılarında yüzde 45'lere varan düşüşlere neden olmuştu.

Yeni sezonda kasım ayında başlayan zeytinyağı ihracatımız ilk 2 ayda önceki sezonun aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 346 artışla 5 bin 741 tona yükseldi. İlk verilere göre 2016-2017 zeytin ve zeytinyağı sezonunun geçen sezona göre daha başarılı geçeceğini beklemekteyiz.

Yağışlar yüz güldürdü

Zeytin sezonu içinde yaşanan kuraklığın kaygı verici olsa da son dönemde görülen yağışların sektörü bir nebze rahatlattığına işaret eden Er, üretimin sezon başında açıklanan zeytinyağında 177 bin ton, sofralık zeytinde 432 bin tonluk rekolte tahminine yaklaşacağını düşündüklerini ifade etti.

İspanya'da yüzde 7, İtalya'da yüzde 40've Yunanistan'da yüzde 10 üretim düşüşü beklendiğine işaret eden Er, dünya stoklarının ise 277 bin ton seviyesinde olduğunun tahmin edildiğini kaydetti.

Dökme ihracat yeniden başladı

Ege İhracatcı Birlikleri tarafından tutulan Türkiye geneli zeytinyağı ihracat verilerine göre 2012-2013 sezonunda 92 bin tonla 292 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren sektör, sonraki sezon 28 bin tonla 100 milyon dolar, geçen sezon ise 15 bin tonla sadece 66 milyon dolarlık ihracat yapabilmişti.

Bu sezonun kasım ve aralık aylarında ise 5 bin 741 ton ihracatla 20 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. İhracatta ortalama fiyat, kilogram başına 3,44 dolardan 3,43 dolara gerilerken, ihracat artarında ambalajlı ve varilli ihracat aynı kaldı. Geçen sezon yapılamayan dökme ihracat ise bu yıl 13 bin tona ulaştı. ■ AA

AMERİKALILAR TÜRK ZEYTİNİNE HAYRAN KALDI

Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi, Türk zeytin ve zeytinyağının Amerika'daki pazar payını artırmak için dünyanın en büyük gıda fuarlarından olan 'Fancy Food'a katıldı. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Davut Er, tanıtımını yaptıkları zeytin ve zeytinyağını Amerikalıların çok sevdiğini belirtti. ■ İZMİR/DHA

Zeytinyağı ihracatında YÜZDE 346'lık artış

Kasım ayında başlayan zeytinyağı ihracatı, ilk 2 ayda önceki sezona göre miktar bazında yüzde 346 artışla 5 bin 741 tona yükseldi. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçı Birliği Başkanı Davut Er, Uluslararası Zeytinyağı Konseyi verilerine göre dünya genelinde geçen sezon 3 milyon 159 bin ton olan zeytinyağı üretiminin bu sezon 2 milyon 700 bin ton civarında olmasının beklendiğini söyledi.

■ 5 bin 741 ton

Er, "Kasım ayında başlayan zeytinyağı ihracatımız ilk 2 ayda önceki sezonun aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 346 artışla 5 bin 741 tona yükseldi. İlk verilere göre 2016-2017 zeytin ve zeytinyağı sezonunun geçen sezona göre daha başarılı geçeceğini beklemekteyiz" dedi.

Zeytin sezonu içinde yaşanan kuraklığın kaygı verici olsa da son dönemde görülen yağışların sektörü bir nebze rahatlattığına işaret eden Er, üretimin sezon başında açıklanan zeytinyağında 177 bin ton, sofralık zeytinde 432 bin tonluk rekolte tahminine yaklaşacağını düşündüklerini dile getirdi.

30 bin kişiye Türk zeytinini tanıttılar

Anadolu topraklarında yetişen zeytin ve zeytinyağının dünya genelinde 10 yıldır tanıtımını üstlenen Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi'nin (ZZTK) tanıtım yolculuğu Londra'da düzenlenen IFE London 2017 Fuarı ile noktalandı. 2 yılda bir gerçekleştirilen ve İngiltere'nin en büyük ve en önemli gıda fuarı olan IFE London 2017 Fuarı'na 18 metrekarelik info stant ile katılan ZZTK, 57 farklı ülkeden gelen 30 binden fazla kişiye Türk zeytin ve zeytinyağını tanıttı. ZZTK standında ziyaretçilere zeytin ve zeytinyağı tadımı yaptırdıklarını belirten Komite Başkanı Mehmet Kadri Gündes, Türk zeytin ve zeytinyağının ziyaretçiler tarafından büyük beğeni kazandığını kaydetti. Küresel sınırmanın etkisi ile Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağında beklediği rekolte rakamlarının gerisinde kaldığına işaret eden Gündes söyle devam etti: "Dahilde İşleme Rejimi ile zeytin ve zeytinyağı ithalatının yolu da açılmadığı için ihraç pazarlarında sürekli tedarikçi olamadık. Dolayısıyla zeytin ve zeytinyağının var olduğu yıllarda ihracatı artan, yok yıllarında ise ihracatı sert düşen bir sektör konumunda kaldık. Bu ortamda ZZTK olarak Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımı için üzerimize düşeni yaptığımıza inanıyoruz."

İngiltere'nin 2019 yılında Avrupa Birliği üyeliğinden ayrılacağını belirten Gündes, önümüzdeki süreçte Türk zeytinyağı sektörü açısından İngiltere'nin büyük bir pazar konumuna gelebileceğini sözlerine ekledi.

Zeytin ve zeytinyağı ihracatçılarından Rusya hamlesi

Rusya ile Türkiye arası siyasi ilişkilerin bir yılık aradan sonra tekrar normalleşmesi zeytin ve zeytinyağı ihracatçılarını harekete geçirdi. Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) Moskova'da Prodexpo 2017 Fuarı'na katılarak Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımını gerçekleştirdi.

Türkiye'de 26 ara ihracatçı sektörün temsilcisi Rusya'yı hedef pazar olarak seçtiğini belirten Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi Başkanı M. Kadri Gündeş, Rusya'nın 140 milyonu aşan nüfusu, Türkiye'ye yakınlığı, zeytin ve zeytinyağı üretiminde ortamlarını nedeniyle Türk zeytin ve zeytinyağı sektörü açısından da 'hedef pazar' olarak seçildiğini kaydetti.

Rusya ile Türkiye arasındaki siyasi ilişkilerin son dönemde tekrar olumlu bir ikime girdiğine işaret eden Gündeş, "Siyasi ilişkilerimizdeki olumlu gelişmenin ihracatımıza da pozitif katkı sağlamasını bekliyoruz. Eylül ayında Rusya'da 11-14 Eylül 2017 tarihleri arasında düzenlenecek World Food Moscow Fuarı'na da katılacağız. Bu yıl özellikle zeytinyağı ihracatımız güzel bir gelişim gösteriyor. 2016/17 sezonunun ilk çeyreğinde zeytinyağı ihracatımız, geçen sezonun aynı dönemine göre yüzde 23'lük rekor artış göstererek 11 milyon 215 bin dolardan 37 milyon 178 bin dolara yükseldi. Bu artışın 2016/17 sezonu boyunca sürmesini bekliyoruz" diye konuştu.

Türkiye'nin zeytincilik sektöründe 2000 yılı sonrasında büyük yatırım yaptığına işaret eden Gündeş sözlerini şöyle tamamladı:

"Türkiye'nin 90 milyon olan ağaç varlığı, 177 milyona ulaştı. Bu ağaçların ürün verir hale gelmesi ile Türkiye 650 bin ton zeytinyağı kredileri ile dünya liderdi, 1 milyon 200 bin ton sofralık zeytin üretimi ile dünya birincisi olacak. Bu üretimin katma değere dönüşmesi için güçlü bir iç tüketim ve güçlü bir ihracat gerekiyor. Bu arasıda tanıtım çalışmalarımızı kesintisiz sürdürüyoruz."

Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi, Moskova Prodexpo Fuarı'na 3. Kez katılıyor. ZZTK adına Türkiye'nin Moskova Büyükelçi Hüseyin Dilbiz ve Ticaret Müşaviri Halil Oral Arabaya ziyaret etti.

6-10 Şubat 2017 tarihleri arasında Moskova Expo Center'da düzenlenen Moskova Prodexpo Fuarı'na 57 Ülkeden 2 binin üzerinde firma katılırken, 29 Ülke milli katılım organizasyonu ile yer almıştı. Türkiye'den katılan firma sayısı ise 23.

Bülten

Türk zeytinyağı Japon sofralarının baş tacı

Zeytinyağı üretiminde dünya ikinci liğini hedefleyen Türkiye, zeytinya ğını katma değere dönüştürmek için tanıtım atağını kesintisiz sürdürüyor. Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) Türk zeytin ve zeytinyağını tanıtmak ve ihracat pazarlarını genişlet mek amacıyla yürütmüğü tanıtım çalışmalarına Japon ya'yı da ekledi. 7-10 Mart 2017 tarih leri arasında Chiba/ Japonya'da 42.'si düzenlenen ve Türkiye Milli Katılım organizasyonu EİB tarafından gerçek leştirilen Foodex Japan 2017 Fuarı'n da, stand açarak Türk zeytin ve zeytinyağını tanıtan Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi, ziyaretçilere Türk zeytinyağı tadımı yaptırdı.

2017 yılının geride kalan dilimnde Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri'n-deki gıda fuarlarında Türk zeytin ve zey tinyağının tanıtımını gerçekleştirdiklerini belirtes Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kadri Gün deş, Uzakdoğu'da zeytinyağı tüketi minin hızla arttığını büyüyen pastadan Türk zeytinyağı sek- törünün daha büyük dilim alması için çaba gösterdiklerini kaydetti. Türkiye'nin 2015/16 sezonunda Japonya'ya 3 milyon 825 bin dolarlık zeytinyağı ihraç ettiğini ifade eden Gündeş, "Japonya 130 milyon nüfuslu, gıda ihtiyacının büyük bölümünü, zeytin ve zeytinyağı ihtiyacının ise tamamını ithalatla karşılayan bir ülke. Japonya yıllık 60 milyon dolarlık zeytinyağı ithal eden bir ülke. Japonya'ya ihracatımız, 2015/16 sezonundazeytinyağ ı rekoltemizin azlığı nedeniyle bir önceki döneme göre geri lese de, önümüzdeki dönemde Türki ye'deki zeytinyağı rekoltesi artışıyla birlikte ihracatımızın katlanarak artabile ceği, çok yüksek potansiyele sahip bir ülke konumun da" diye konuştu, ZZTK Başkanı Gündeş, Türk gıda ürünlerinin Japonya re Güney Kore pazarlarında tanıtılması amacıyla 2016 yılında Ege İhracatçı Birlikleri tarafından hayata geçirilen Tarquality Projesi ile Türki ye'nin Uzakdoğu'ya zeytinyağı ihracatı nın önemli artış göstermesini bek- lediklerini sözlerine ekledi.

Foodex Japan 2017 Fuarı'nda ZZTK standını Tokyo Büyükelçisi Ahmet Bülent Meriç, Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Tarık Sönmez ve Tokyo Ticaret Müşaviri Süleyman Mete Özbalaban ziyaret etti.

Zeytinyağı Tüketimine Hız Verildi

■ Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı ihracatını arttırmanın yanında, Türkiye'de zeytin ve zeytinyağı tüketimini de arttırmak isteyen Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) Uluslararası Zeytin Konseyi'nin (UZK) hibe desteği kapsamında hazırladığı "Zeytinyağı: Sağlıklı ve Lezzetli" isimli proje kapsamında yurt içinde tadım etkinlikleri düzenlemeye devam ediyor.

"Zeytinyağı, Sağlıklı ve Lezzetli" isimli projesini 4. ve son ayağı Expo Antalya Fuarı'nda TİM çatısında gerçekleştirdi. 28-29 Ekim 2016 tarihlerinde 2 gün süren satım etkinliği kapsamında Uluslararası Zeytin Konseyi'nce akredite edilen Aydın Ticaret Borsası Laboratuarı'ndan tadım panelistleri tarafından ZZTK standında lezzet tadımları yaptırılarak, kalitesi ve sağlıklı zeytin ve zeytinyağı ile ilgili bilgiler verildi.

Ayrıca standa uğrayan ziyaretçilerine tanıtım broşür ve promosyon ürün dağıtımı gerçekleştirildi. İki gün süren etkinlik boyunca binlerce fazla kişiye zeytinyağı tadımı yaptırılırken, tüketicilerin kaliteli zeytinyağını nasıl ayırt edebilecekleri ve kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgi edinmeleri sağlandı.

UZK hibe desteği ile ZZTK tarafından yürütülen Zeytinyağı: Sağlıklı ve Lezzetli" isimli proje kapsamında 2016 yılında ilk iki etkinliklerini Temmuz ve Eylül aylarında EXPO Antalya Fuarı'nda, üçüncüsünü ise Marmaris'te gerçekleştirdiklerini belirtenen ZZTK Başkanı Mehmet Kadri Gündeş, "EXPO Antalya Fuarı'nda düzenlediğimiz tadım aktivitelerimizin aldığı olumlu dönüşler ve talepler çerçevesinde, etkinliklerimizin üçüncü ayağını Aydın Ticaret Borsası ve Ayvalık Ticaret Odası'nın da katılımlarıyla Marmaris'te gerçekleştirdik. Vatandaşlarımızın çok büyük ilgi gösterdiği etkinlikte, kalkmuz kaliteli zeytinyağı ve zeytinyağının faydaları hakkında bilgilendirilirken, yurt dışından gelen ziyaretçilere ise Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımını yapıyoruz. Türkiye'de kişi başı 2 kg'ın altında olan zeytinyağı tüketimini 5 kg'a çıkarmayı hedefliyoruz. Zeytinyağı üreticisi ülkeler arasında en düşük zeytinyağı tüketen ülkeyiz. Bu olumsuz tabloyu değiştirmek istiyoruz" diye konuştu.

Türkiye'nin 2016/17 sezonu zeytinyağı rekoltesi Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) tarafından 177 bin 365 ton açıklanırken, geçen sezondan 40 bin ton stok devri olduğu bilgisi paylaşıldı. Sofralık zeytin rekoltemiz ise 432 bin 976 ton olarak kamuoyu ile paylaşıldı.

■ **HABER MERKEZİ**

Zeytinyağından iyimser başlangıç

Zeytinde hasadın başlamasıyla sezonun ilk yağları satılmaya başlandı. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği (EZZİB) Yönetim Kurulu Başkanı Davut Er, Türkiye'nin zeytinyağı ihracatının 2015/2016 sezonunda 11 bin tonla tarihinin en düşük seviyesini gördüğünü belirtti. Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi'nin rekolteyi açıklarken, üretimi ihracata ve iç piyasaya yetecek şeklinde vurguladığını hatırlatan Er, "Umut ediyoruz geçen seneye göre ihracatımız daha iyi olur. Dünyayla daha uyumlu fiyatlar bekliyoruz." diye konuştu.

(Ahmet Bayram-AA)

ZZTK MARMARİS'TE TADIM ETKİNLİĞİ DÜZENLEDİ

Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı ihracatını arttırmanın yanında, Türkiye'de zeytin ve zeytinyağı tüketimini de arttırmak isteyen Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK), "Zeytinyağı: Sağlıklı ve Lezzetli" isimli proje kapsamında yurt içinde tadım etkinlikleri düzenlemeye devam ediyor.

"Zeytinyağı, Sağlıklı ve Lezzetli" isimli projenin Ekim ayı tadım etkinliği Marmaris'te gerçekleşti.

İçinin en yoğun alışveriş merkezi Bike Port AVM'de gerçekleşen etkinliğe, alışveriş merkezinin ziyaretçileri yoğun ilgi gösterdi. 30 Eylül ve 1 Ekim 2016 tarihlerinde 2 gün süren tadım etkinliği kapsamında Uluslararası Zeytin Konseyi'nce akredite edilen Aydın Ticaret Borsası Laboratuarı'ndan Burcu Keser, Ayvalık Ticaret Borsası'nın Aydın Şensal ve Ege İhracatçı Birlikleri Tanıtım Şubesi personeli Ebru Üzümez tarafından ZZTK standında lezzet tadımları yaptırılarak, kaliteli ve sağlıklı zeytin ve zeytinyağı ile ilgili bilgiler verildi. Ayrıca standa uğrayan ziyaretçilere tanıtıcı broşür ve promosyon ürün dağıtımı gerçekleştirildi.

İki gün süren etkinlik boyunca binden fazla kişiye zeytinyağı tadımı yaptırılırken, tüketicilerin kaliteli zeytinyağını nasıl ayırt edebileceklerini ve kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgi edinmeleri sağlandı.

Zeytinyağı: Sağlıklı ve Lezzetli" isimli proje kapsamında 2016 yılında ilk iki etkinliklerini Expo Antalya Fuarı'nda gerçekleştirdiklerini belirten ZZTK Başkanı Mehmet Kadri Gündeş, "EXPO Antalya Fuarı'nda düzenlediğimiz tadım aktivitelerimizin aldığı olumlu dönüşler ve talepler çerçevesinde, etkinliklerimizin üçüncü ayağını Aydın Ticaret Borsası ve Ayvalık Ticaret Odası'nın da katılımlarıyla Marmaris'te gerçekleştirdik. Vatandaşlarımızın çok büyük ilgi gösterdiği etkinlikte, kalkmuz kaliteli zeytinyağı ve zeytinyağının faydaları hakkında bilgilendirilirken, yurt dışından gelen ziyaretçilere ise Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımını yapıyoruz. Türkiye'de kişi başı 2 kg'ın altında olan zeytinyağı tüketimini 5 kg'a çıkarmayı hedefliyoruz. Zeytinyağı üreticisi ülkeler arasında en düşük zeytinyağı tüketen ülkeyiz. Bu olumsuz tabloyu değiştirmek istiyoruz" diye konuştu.

Türkiye'nin 2016/17 sezonu zeytinyağı rekoltesi Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) tarafından 177 bin 365 ton açıklanırken, geçen sezondan 40 bin ton stok devri olduğu bilgisi paylaşıldı. Sofralık zeytin rekoltemiz ise 432 bin 976 ton olarak kamuoyu ile paylaşıldı.

■ **HABER MERKEZİ**

ZZTK'nın tanıtım yolculuğu noktalandı

ANADOLU topraklarında yetişen zeytin ve zeytinyağının dünya genelinde 10 yıldır tanıtımını üstlenen Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi'nin (ZZTK) tanıtım yolculuğu Londra'da düzenlenen IFE London 2017 Fuarı ile noktalandı. 2 yılda bir gerçekleştirilen İngiltere'nin en büyük gıda fuarına 18 metrekarelik info stant ile katılan ZZTK, 57 farklı ülkeden gelen 30 binden fazla kişiye Türk zeytin ve zeytinyağını tanıttı. ZZTK standında ziyaretçilere zeytin ve zeytinyağı tadımı yaptırdıklarını belirten Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi Başkanı Mehmet Kadri Gündeş, Türk zeytin ve zeytinyağının ziyaretçiler tarafından büyük beğeni kazandığını kaydetti; önümüzdeki süreçte Türk zeytinyağı sektörü açısından İngiltere'nin büyük bir pazar konumuna gelebileceğini sözlerine ekledi.

Türk Zeytin ve Zeytinyağı kutsal topraklarda

Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı ihracatını arttırmak için, 21-24 Kasım 2016 tarihleri arasında Suudi Arabistan'ın Cidde kentinde düzenlenen Foodex Saudi 2016 Fuarı'na iştirak ederek Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımına imza attı.

Suudi Arabistan'ın yıllık yaklaşık 22 bin ton zeytinyağı tükettiğini ifade eden Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) Yönetim Kurulu Başkanı M. Kadri Gündeş, üretimin çok kısıtlı olması nedeniyle bu rakamın neredeyse hepsinin ithalat yoluyla karşılandığını belirtti. Türkiye'nin Suudi Arabistan'a yıllık 9 milyon 172 bin ABD$ zeytinyağı ihraç ettiğini belirten Gündeş, ülkemizin İspanya, Tunus ve İtalya'dan sonra S.Arabistan'ın dördüncü zeytinyağı tedarikçisi konumunda olduğunu, 2016/17 sezonunda bu rakamın artmasının beklendiğini kaydetti.

Yıllık 43 bin ton sofralık zeytin tüketimi bulunan S.Arabistan'ın üretiminin ise yalnızca 4.500 ton olduğunu kaydeden Gündeş, S.Arabistan'ın yaklaşık 39 bin tonluk zeytin ithalatının %80'lik kısmını İspanya ve Yunanistan'dan gerçekleştirdiğini, bu tabloyu ülkemiz lehine çevirmek için hedef ülke olarak belirlenen S.Arabistan'a yönelik tanıtım çalışmalarına ağırlık verdikleriniifade etti.

Suudi Arabistan'ın 30 milyonluk nüfusu yanında her yıl 15 milyon turistin ziyaret ettiği petrol zengini bir ülke olduğuna işaret eden Gündeş, "Suudi Arabistan bizim için hedef pazar konumunda olan bir ülke.

Ülke ekonomisinde son dönemde görülen yavaşlamaya rağmen, toplam gıda tüketiminin %7 artarak yaklaşık 60 milyar ABD$ seviyesine ulaşacağı, 2018 yılında ise bu rakamın 66 milyar ABD$ olacağı öngörülmekte. S.Arabistan Körfez ülkeleri arasında en geniş gıda ve içecek pazarına sahip ülke. Komite olarak ilk kez 2015 yılında katıldığımız, S.Arabistan'ın gıda ve içecek alanındaki en önemli fuarı olan Foodex Saudi'ye ikinci kez katılarak konumumuzu güçlendirmek istedik.

Fuarda ZZTK standı ziyaretçilerin en yoğun ilgi gösterdiği stantlardan biri oldu" diye konuştu.

Suudi Arabistan, Cidde Kongre ve Fuar Merkezi'nde 9.800 m2 alanda 4 gün boyunca süren Foodex Saudi Fuarı'na 480'den fazla firmanın katıldığını anlatan Gündeş şöyle devam etti; "Standımızı ziyaret eden ziyaretçilere Türk zeytin ve zeytinyağı tadımı yaptırıldı. Fuara 32 farklı ülkeden firmalar katılarak ürünlerini sergilerken Türkiye'nin yanı sıra Hindistan, Güney Kore, İspanya, Pakistan, Cezayir, Ürdün, Filistin, Çin, Mısır ve Sri Lanka fuarda milli katılım gerçekleştiren ülkeler oldu.

(HABER MERKEZİ)

Zeytin ve zeytinyağı ihracatçılarından Rusya hamlesi

Zeytinyağında Rusya fırsatı

Rusya ile Türkiye arasında siyasi ilişkilerin bir yıllık eradan sonra tekrar normalleşmesi zeytin ve zeytinyağı ihracatçılarını harekete geçirdi. Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) Moskova'da Prodexpo 2017 Fuarı'na katılarak Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımını gerçekleştirdi.

Türkiye'de 26 ana ihracatçı sektörün tanıtımının Rusya'yı hedef pazar olarak seçtiğini belirten Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi Başkanı M. Kadri Gündeş, Rusya'nın 140 milyonu aşan nüfusu, Türkiye'ye yakınlığı, zeytin ve zeytinyağı üretiminin olmaması nedeniyle Türk zeytin ve zeytinyağı sektörü tarafından da hedef pazar olarak seçildiğini kaydetti.

Rusya ile Türkiye arasındaki siyasi ilişkilerin son dönemde tekrar olumlu bir ikilime girdiğine işaret eden Gündeş, "Siyasi ilişkilerimizdeki olumlu gelişmenin ihracatımıza da pozitif katkı sağlamasını bekliyoruz. Eylül ayında Rusya'da 11-14 Eylül 2017 tarihleri arasında düzenlenecek World Food Moscow Fuarı'na da katılacağız. Bu yıl özellikle zeytinyağı ihracatımız güzel bir gelişim gösteriyor. 2016/17 sezonunun ilk çeyreğinde zeytinyağı ihracatımız, geçen sezonun aynı dönemine göre sizde 23'lük rekor artış göstererek 11 milyon 215 bin dolardan 37 milyon 176 bin dolara yükseldi. Bu artışın 2016/17 sezonu boyunca sürmesini bekliyoruz" diye konuştu.

Türkiye'nin zeytincilik sektöründe 2000 yılı sonrasında büyük yatırım yaptığına işaret eden Gündeş sözlerini şöyle tamamladı; "Türkiye'nin 90 milyon olan ağaç varlığı, 175 milyona ulaştı. Bu ağaçların verim çağına girmesi ile Türkiye 650 bin ton zeytinyağı üretimi ile dünya ikincisi, 1 milyon 200 bin ton sofralık zeytin üretimi ile dünya birincisi olacak. Bu üretimin katma değere dönüşmesi için güçlü bir iç tüketim ve güçlü bir ihracat gerekiyor. Bu amaçla tanıtım çalışmalarımızı kesintisiz sürdürüyoruz."

Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi, Moskova Prodexpo Fuarı'na 3. Kez katılıyor. ZZTK standını Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Hüseyin Dirlik ve Ticaret Müşaviri Halit Oral Akbay'da ziyaretetti.

6-10 Şubat 2017 tarihleri arasında Moskova Expo Center'da düzenlenen Moskova Prodexpo Fuarı'na 57 ülkeden 2 bütün ülkeyle firma katılırken, 29 ülke milli katılım organizasyonu ile yer alıyor. Türkiye'den katılan firma sayısı ise 25.

Zeytinyağında Tunus'la işbirliği

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Zeytinyağı üretiminde Avrupa Birliği ülkeleri İspanya, İtalya ve Yunanistan'dan sonra dünyanın en fazla zeytinyağı üreten iki ülkesi olan Türkiye ve Tunus zeytincilik sektöründe işbirliği kararı aldı

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TIKA) işbirliğinde, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) koordinasyonunda ve Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'nin (EZZIB) katkıları ile 13 kişilik Tunus Zeytin Üreticileri Heyeti ve Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Başkanı Ummühan Tibet, Ege İhracatçı Birlikleri'ni ziyaret etti. Türkiye ve Tunus'un dünya zeytin ve zeytinyağı üretiminin yüzde 15'ini karşıladığı bilgisini paylaşan EZZIB Başkanı Davut Er, Zeytinin anavatanının Anadolu olduğunu, Anadolu'da zeytin tarımının 6 bin yılı aşan bir tarihinin bulunduğunu, Dost ve Kardeş Tunuslu Zeytin-Zeytinyağı üreticisi ve ihracatçılarıyla işbirliği yapmak istediklerini anlattı. Er, zeytin ağacının her yıl aynı seviyede ürün vermediğini, iki ülkenin işbirliği yaparak ihraç pazarlarındaki konumlarını güçlü tutabileceklerine dikkati çekti.

İhracatta başarılı yıllara dönüş

Türkiye'nin son 10 yıllık sofralık zeytin ihracat ortalamasının 75 bin ton, zeytinyağı ihracat ortalamasının ise 33 bin ton olduğuna işaret eden Er, "2015/16 sezonunda sofralık zeytin ihracatımız 58bin 500 ton'da, zeytinyağı ihracatı ise 12 bin 754 ton seviyesinde kaldı. Bu seviye son yılların en düşük düzeyde gerçekleşti. İnşallah, içinde bulunduğumuz 2016/17 ihraç sezonunda, 10 yıllık ihracat ortalamalarını yakalayacağız. Sezonun geride kalan dilminde yaptığımız ihracat rakamları bu hedefimizi tutturacağımızı gösteriyor" şeklinde konuştu.

Türkiye'de 41 ilde yapılıyor

Türkiye'nin Ege, Marmara, Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde, toplam 41 vilayette zeytin üretimi yapıldığı bilgisini paylaşan Er, "Ülkemizde Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığınca tescilli toplam 90 adet yerli zeytin türü bulunmakta. Tescilli olmayanlarla beraber 200'den fazla zeytin çeşidi mevcut. Üretici sayımız ise 500 bin civarında. 2016 ürün yılında sofralık zeytin üretimimiz 430 bin ton, zeytinyağı üretimimiz ise 177 bin ton düzeyinde. Bu rakamlar, son 3 yılda elde edilen ürünlerin üzerinde" dedi.

Türkiye'de, son 12 yılda zeytin ağacı varlığının 90 milyondan 170 milyona çıktığı bilgisini paylaşan EZZIB Başkanı Er sözlerini şöyle tamamladı: "Yeni dikilen ağaçlarımızın da ürün vermesiyle birlikte 2023 yılında 1.2 milyon ton sofralık zeytin, 650 bin ton da zeytinyağı üretmeyi hedefliyoruz. Böylece, en fazla sofralık zeytin ihraç eden ülke olurken zeytinyağında da ikinci ülke durumuna geleceğiz."

Zeytincilik Tunus'ta çok önemli

Zeytin sektörünün Tunus'ta önemli bir rol oynadığını belirten Tunus Tarımsal Kalkınma Bölge Ofisi, Bitki Üretim Birimi Müdür Yardımcısı Ouled Seghaier Majid, zeytincileri daha ileri taşımak istediklerini, halihazırda bulunan toplam 6 milyon hektarlık arazilerinde 86 milyon zeytin ağacı varlığına sahip olduklarını ifade etti. Zeytin üretiminde Türkiye'den sonra dördüncü olduklarını, son 10 yılda ortalama yıllık 180 bin ton zeytinyağı ürettiklerini dile getiren Majid, "Tunus'ta 300 civarı zeytinyağı ihracatçısı firmamız var. Dünya genelinde ihracatçılarla işbirliği yapmak istiyoruz. Işbirliğimizin Türk ihracatçılarla olmasına büyük önem veriyoruz. İki ülke işbirliği yaptığı takdirde daha katma değerli ihracat yapmanın yolunu birlikte bulabiliriz" diye konuştu.

Zeytin ve zeytinyağı ihracatımızdan Ortadoğu ülkeleri yüzde 31 pay aldı

Türk zeytin ve zeytinyağı Ortadoğu sofralarını süslüyor. 2015-2016 sezonunda 175 milyon 839 bin dolarlık sofralık zeytin ve zeytinyağı ihraç eden Türkiye, bu ihracatının yüzde 31'ini Ortadoğu ülkelerine gerçekleştirdi. Ortadoğu ülkelerine yapılan zeytin ve zeytinyağı ihracatı 53 milyon 637 bin dolara ulaştı.

HABER MERKEZİ/ANKARA

Türk zeytin ve zeytinyağının Ortadoğu pazarındaki konumunu daha da güçlendirmek isteyen Zeytin Zeytinyağı Tanıtım Komitesi, Ortadoğu'nun cazibe merkezi Dubai'de 26 Şubat – 2 Mart 2017 tarihleri arasında düzenlenen Dubai Gulfood 2017 Fuarı'na katılarak Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımını gerçekleştirdi.

Zeytinyağı ihracatımızda Ortadoğu'nun payı yüzde 38'i aştı

Zeytincilik sektörünün, 2015-16 sezonunda 120 milyon 220 bin dolarlık sofralık zeytin, 55 milyon 618 bin dolarlık zeytinyağı ihraç ettiği bilgisini paylaşan Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi Başkanı M. Kadri Gündeş, Türkiye'nin zeytinyağı ihracatında Ortadoğu ülkelerinin payının 21 milyon 339 bin dolar ile yüzde 38'i aştığını kaydetti.

"Altın sıvı olarak tanımlanan zeytinyağı ihracatımızda Suudi Arabistan 9 milyon 172 bin dolarlık tutarla ilk sırada" diye konuşan Gündeş, "Suudi Arabistan'ı 4 milyon 206 bin dolar ile Irak ve 3 milyon 534 bin dolarlık dışsatımla İran izliyor. Bu ülkeler Türk zeytin ve zeytinyağı sektörünün hedef pazarları. Dubai Gulfood Fuarı'nda ağırlığı Ortadoğu ülkeleri olmak üzere dünyanın dört bir tarafından gelen alıcılara Türk zeytin ve zeytinyağını tanıtıyoruz" diye konuştu.

Irak'ın sofralık siyah zeytin ihracatında 19 milyon 937 bin dolar, yeşil zeytin ihracatında ise 6 milyon 861 bin dolarlık ihracatla ilk sırada yer aldığına işaret eden Gündeş şöyle devam etti: "Irak dışında, Suudi Arabistan, İran, Birleşik Arap Emirlikleri Türk zeytin ve zeytinyağını yoğun olarak alan ülkeler.

Petrol fiyatlarının şu anda içinde bulunduğu seviyeler bu ülkelerin ekonomisindeki canlılığı bir nebze azaltmış olsa da, Ortadoğu pazarındaki konumumuzu korumak adına tanıtım çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

Zeytinyağı ihracatı bu sezon rekordan rekora koşuyor

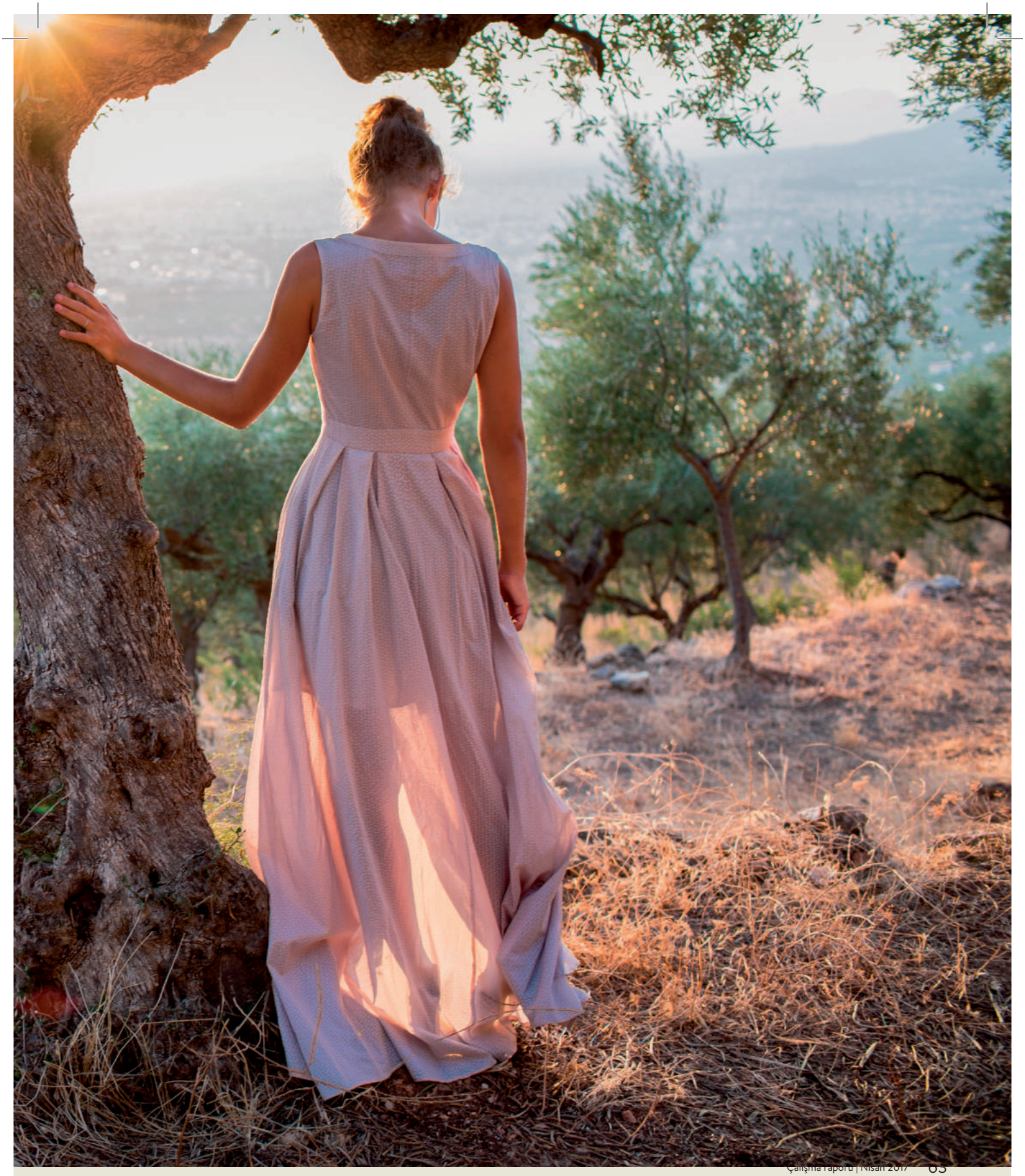
Türkiye'de zeytinyağı rekoltesi 2016/17 sezonunda bir önceki sezona göre yüzde 24 artışla 177 bin ton seviyesinde gerçekleşince ihracatın önü açıldı. Türkiye 1 Kasım 2016 – 31 Ocak 2017 döneminde 18 bin 729 ton zeytinyağı ihracatı karşılığı 37 milyon 176 bin dolar döviz girdisi sağladı.

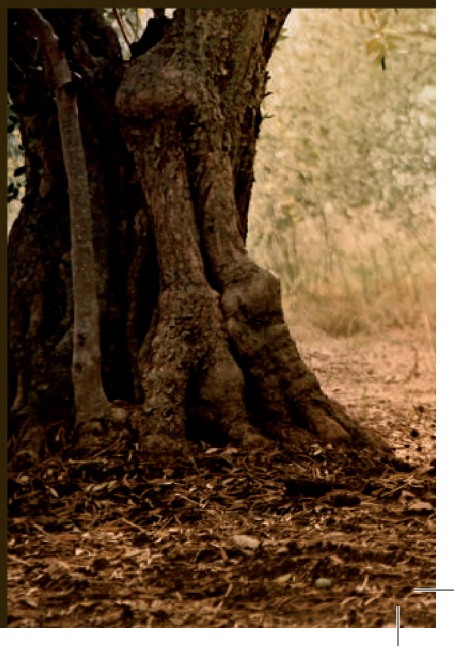
Türkiye, 2015-16 sezonunun ilk çeyreğinde ise; 2 bin 157 ton zeytinyağı ihraç etmiş ve 11 milyon 215 bin dolar döviz elde etmişti. Son iki sezonun ilk 3 aylık dilimleri karşılaştırıldığında miktar bazındaki artış yüzde 397, değer olarak artış ise yüzde 231 olarak kayıtlara geçti.

Dubai Gulfood 2017 Fuarı'nda; Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi'ni ZZTK Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Şafi Tunç ile Ege İhracatçı Birlikleri Personeli Ebru Üzülmez temsil etti. ZZTK standını Türkiye'nin Dubai Ticaret Müşaviri Hasan Önal'da ziyaret eden isimler arasında yer aldı.

Dubai Gulfood 2017 Fuarı 100 bin metrekarelik alanda kurulurken, 95 bin kişi ziyaret etti. Dubai Gulfood 2017 Fuarı'na 5 bin firma katıldı.

24saatgazetesi@gmail.com





EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Atatürk Caddesi No:382 35220 Alsancak İzmir

eib.org.tr