

EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2016-2017 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU



NİSAN 2017
İZMİR

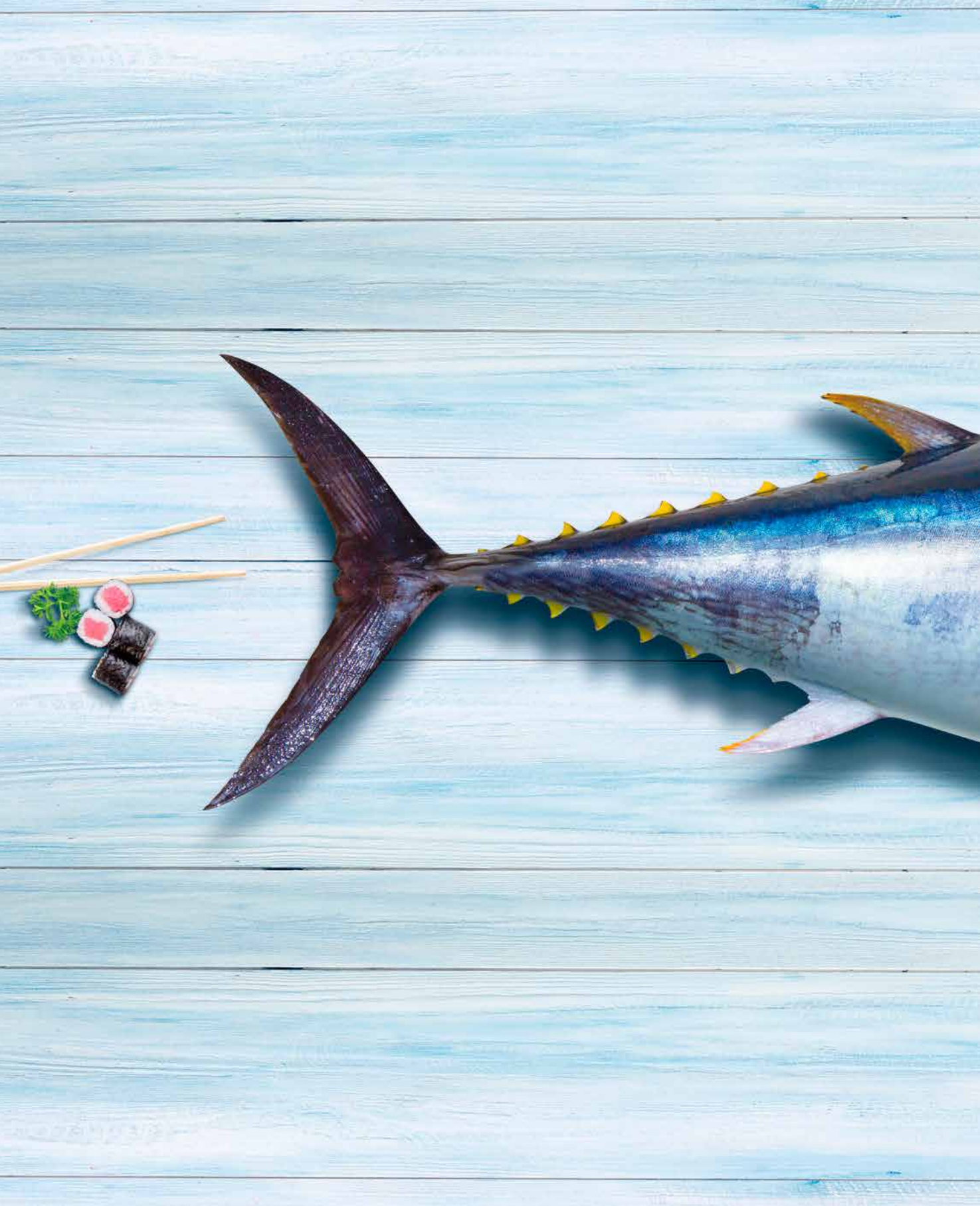






İÇİNDEKİLER

BAŞKANIN MESAJI	7
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU	8
EKONOMİ BAKANLIĞI VE TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ İLE TOPLANTILAR	12
EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL FAALİYETLERİ	13
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2016-2017 DÖNEMİ FAALİYETLERİ	24
TANITIM GRUPLARI 2016-2017 FAALİYETLERİ	31
SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU 2016-2017 FAALİYETLERİ	31
KANATLI TANITIM GRUBU 2016-2017 FAALİYETLERİ	56
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2016-2017 DÖNEMİ BÜTÇESİ	74
2017-2018 DÖNEMİ ÇALIŞMA PROGRAMI	84



BAŞKANIN MESAJI



Sayın Üyemiz;

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2016 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bize verilen dört yıllık görev süresinin üçüncü yılını tamamlamış bulunuyoruz.

Bu süre içerisinde, sektörlerimize ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş ve çeşitli konuların yakın takipçisi olunmuş, 2016/17 döneminde de sektörlerimizin çıkarları doğrultusunda çalışmalarına devam edilmiştir.

Yönetim Kurulumuz, sahip olduğu yetkiler dahilinde yürütmüş olduğu tüm faaliyetlerinde her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin menfaatlerinin korunması, Birliğimiz iştigal konusunu oluşturan ihraç ürünleri ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibi ile hareket etmiştir. Bu dönemde de sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş, gerçekleştirilen toplantılar, seminerler, stratejiler, yurtdışı tanıtım projeleri ile ihracatı geliştirici ve destekleyici faaliyetlerini arttırarak devam ettirmiştir.

Yönetim Kurulumuzun görev süresi içerisinde yapmış olduğu başlıca faaliyetler, ülkemiz ve dünya ekonomisinin genel durumu, sektörümüze ilişkin bilgiler, Genel Sekreterliğimizin faaliyetleri ile Birliğimizin 2016 yılı bilanço gelir-gider hesapları, 2017 yılı bütçesi, "Faaliyet Raporu" adı altında üyelerimizin bilgilerine ve takdirlerine sunulmuş bulunmaktadır.

Yapılan yatırımlar ve tanıtım atakları sonucu hemen her sektöründe önemli bir ilerleyiş gösteren, dünya pazarlarında daha tanınır hale gelen sektörlerimizin bu noktaya gelmesi, siz değerli üyelerimizin katkısı ile olmuştur. Katkı sağlayan tüm firmalarımıza Şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına teşekkür ederiz.

Raporumuzda yer alan çalışmalara katkıları yanında, Birliğimiz iş ve işlemlerini yürüten Şube çalışanlarına, diğer tüm Genel Sekreterlik personeline ve çalışmalarımızda bizlerden değerli görüş ve katkılarını esirgemeyen üyelerimize teşekkür eder, Olağan Genel Kurul Toplantımızın sektörümüze ve ülkemize hayırlı olmasını dileriz.

Saygılarımızla,

Sinan KIZILTAN

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU

Sinan KIZILTAN

Başkan

Bedri GİRİT

Başkan Yardımcısı

M.Taner CİĞER

Başkan Yardımcısı

Özdemir BAHAR

Üye

Fevzi KESKİNOĞLU

Üye

Selçuk ATALAY

Üye

Nedim KALPAKLIOĞLU

Üye

Ufuk Atakan DEMİR

Üye

Haluk TAKTAK

Üye

Derya PALA

Üye

İsmail AKSOY

Üye



EİB 2016 TOPLAM İHRACAT RAKAMI VE SEKTÖREL PAYLARI

10.9

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
2016 YILI TOPLAM İHRACATI
10.9 MİLYAR DOLAR OLARAK
KAYDA GEÇTİ



%53 SANAYİ

%7 MADEN



%40 TARIM

2017 YILINDA DÜNYA EKONOMİSİ

BÜYÜME TAHMİNLERİ

%2.3

ABD
BÜYÜME ORANININ
YÜZDE 1.6'DAN
YÜZDE 2.3'E
ÇIKMASI
BEKLENİYOR.



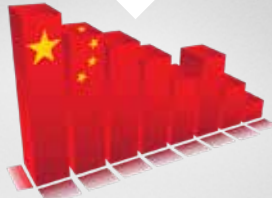
%1.4

AB
BÜYÜME ORANININ
YÜZDE 1.7'DEN
YÜZDE 1.4'E
DÜŞMESİ
BEKLENİYOR.



%6.4

ÇİN
BÜYÜME ORANININ
YÜZDE 6.7'DEN
YÜZDE 6.4'E
DÜŞMESİ
BEKLENİYOR.



%1

JAPONYA'NIN
YÜZDE 1'LİK
BÜYÜME ORANININ
DEĞİŞMESİ
BEKLENMİYOR.

EMTİA FİYATLARI



2016 YILINDA
OLDUĞU ARTIŞ
TRENDİNİN
SÜRMESİ
BEKLENİYOR



2017 YILINDA DÜNYA EKONOMİSİ

FINANSAL PİYASALAR



ABD'DE FED'İN FAİZ
ORANINI
ARTIRMASI,
GELİŞEN
PİYASALARDA FAİZ
ORANININ
YÜKSELMESİ
BEKLENİYOR



ABD DOLARINDA
DEĞERLENMENİN
ARTMASI
BEKLENİYOR

EKONOMİ BAKANLIĞI VE TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ İLE TOPLANTILAR

İhracat Genel Müdürlüğü'nün, tarım ürünleri ihracatına ilişkin sorunların ve çözüm önerilerinin ayrıntılı bir şekilde ele alınmak üzere Müsteşarımız Sayın İbrahim Şenel ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı (GTHB) Müsteşarı Sayın Dr. Nusret Yazıcı'nın iştirak ettiği sektörel değerlendirme toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, TİM delegeleri ve tüm birliklerin Yönetim Kurulu üyeleri ile buluşma, TİM faaliyetlerinin paylaşılması, Türkiye ve Dünya dış ticareti ile küresel gelişmelerin değerlendirilmesi amacıyla 29 Nisan-01 Mayıs 2016 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleşen istişare toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.

T.C. Ekonomi Bakanlığına atanan Sayın Nihat ZEYBEKÇİ Yönetim Kurulumuzca 22.06.2016 tarihinde makamında ziyaret edilmiştir.

TİM organizasyonunda, 15-16 Kasım 2016 tarihlerinde düzenlenen ihracatın bütün yönleri ile ele alındığı İhracat Zirvesi kapsamında, 15 Kasım 2016 tarihinde Başbakanımız Sayın Binali YILDIRIM'ın başkanlığında gerçekleşen İhracat Forumuna Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.

TİM organizasyonunda, 14-16 Ekim 2016 tarihinde Antalya Ela Quality Resort Belek Otelinde düzenlenen Tim ve Delegeler buluşmasına katılım sağlanmıştır.

İhracatçılarımızın sorunları ile çözüm önerilerinin ortak bir platformda dile getirilmesi amacıyla, Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat ZEYBEKÇİ'nin katılımıyla 03 Ocak 2017 tarihinde Ankara'da gerçekleşen Genişletilmiş Başkanlar Kurulu İstişare Toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.

GENEL FAALİYETLER

MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONLARI

SUMMER FANCY FOOD SHOW GIDA FUARI

Kuzey Amerika'nın en büyük gıda fuarı olan ve 1998 yılından beri milli katılım organizasyonu Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilen 62. Summer Fancy Food Show fuarı 26- 28 Haziran 2016 tarihleri arasında Amerika'nın New York kentinde düzenlenmiştir. 34 firma, 5 Tanıtım Grubu ve 1 gıda kümesinin katılımı ile gerçekleştirilen milli katılım organizasyonunda firmalarımız ve Türk gıda sektörü başarı ile temsil edilmiştir.

62 yıldır aralıksız olarak düzenlenen Summer Fancy Food Show fuarı ağırlıklı olarak ABD'nin Doğu yakasındaki alıcılara hitap etmektedir. 180.000 civarında farklı ürünün sergilendiği, dünya genelinden 2600'in üzerinde gıda imalatçısı, ithalatçısı ve distribütörünün stant açarak katıldığı, yaklaşık 45.000 profesyonel ziyaretçinin ziyaret ettiği ve bünyesinde pek çok eğitim programının düzenlendiği fuar, gıda alıcıları ve tedarikçileri tarafından dünyanın en önemli ticari fuarları arasında değerlendirilmektedir.





BIOFACH DÜNYA ORGANİK FUARI

Almanya'nın Nürnberg kentinde düzenlenen ve Dünya'nın en büyük organik fuarı olan BioFach Organik Ürünler Fuarına Ege İhracatçı Birliklerince 1998 yılından bu yana milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmektedir. **10-13 Şubat 2016** tarihleri arasında düzenlenen **BioFach 2016 Dünya Organik Ticaret Fuarında (World Organic Trade Fair)** Türk firmaları organik gıda ürünleri ile temsil edilirken, milli katılım şemsiyesi altında yer alan firmalarımızca başta organik kuru kayısı, üzüm ve incir gibi organik kuru meyvelerimiz olmak üzere, kuru bakliyat, fındık, fıstık, badem, zeytin ve zeytinyağı, kuru domates ve domates konsantresi, konserve ve salamura meyve ve sebzeler, yağlı tohumlar, hububat, meyve suyu ve konsantresi, yarı kuru sebzeler, dondurulmuş sebze ve meyveler, un, çay, organik gübre gibi belli başlı gıda ve tarım ürünleri sergilenmiştir. BioFach'a 2016 yılında **15 Türk firması** ve **1 organik proje** katılırken, dünya genelinde **toplamda 2.544** firma iştirak etmiştir. Katılımcı ülkeler arasında ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri yer alırken, Çin, Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan da her sene artan sayıda katılım gerçekleştirilmektedir. 2017 yılında 15-18 Şubat tarihlerinde düzenlenen fuara **20 Türk firması** katılırken, dünya genelinde 88 ülkeden **toplamda 2.785** firma iştirak etmiştir. Fuara başta Almanya olmak üzere belli başlı Avrupa ülkeleri, ABD, Japonya, Güney Afrika, Hindistan, Endonezya gibi 134 ülkeden **50.000**'i aşkın kişi ziyaret etmiştir.



NATURAL PRODUCTS EXPO WEST 2017

A.B.D'nin Anaheim kentinde 10-13 Mart 2017 tarihleri arasında düzenlenen Natural Products Expo West 2017 fuarıNa, Ege İhracatçı Birlikleri tarafından Türkiye milli katılımı organize edilmiştir. Türkiye milli katılımı içerisinde yer alan firmalarımızca başta organik kuru kayısı, üzüm ve incir gibi organik kuru meyvelerimiz olmak üzere, kuru bakliyat, fındık, fıstık, badem, meyve suyu ve konsantresi, peynir, bakliyat gibi belli başlı gıda ve tarım ürünleri sergilenmiştir. Expo West'e bu yıl 11 Türk firması katılırken, dünya genelinde toplamda 3.100 firma iştirak etmiştir. Katılımcı ülkeler arasında ağırlıklı olarak A.B.D yer alırken, Avrupa, Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan da her sene artan sayıda katılım gerçekleştirilmektedir. Fuara başta A.B.D olmak üzere belli başlı Avrupa ülkelerinden 80.000'e yakın ziyaretçi gelmiştir.

FOODEX JAPAN ULUSLARARASI GIDA VE İÇECEK FUARI

Asya- Pasifik pazarının en büyük gıda fuarı olma niteliği taşıyan ve Japonya'nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarına Türkiye milli katılımı uzun yıllardır Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilmektedir. 2017 yılında 07-10 Mart tarihlerinde düzenlenen Foodex Japan 2017 Fuarına 31 firma, 3 Tanıtım Grubu, 2 UR-GE ile katılım sağlanmıştır.

FOODEX Japan Fuarına 2017 yılında 79 ülke ve bölgeden yaklaşık 3.250 firma katılmıştır. Fuara Türkiye'den milli katılım ile 36, bireysel olarak 6 firma ve Tanıtım Grubu olmak üzere toplam 42 firma katılmıştır. 4 gün boyunca süren fuarı 76 binin üzerinde kişi ziyaret etmiştir. Fuardaki trend alanımızda Japon ve Türk aşçı tarafından Türk gıda ürünleri ile Japon damak tadına uygun yeni menülerle pişirim ve tadım aktivitesi gerçekleştirilmiş Kuru meyve, zeytinyağı, şekerli mamuller, makarna, bulgur, un, baharat vb. gıda ürünlerimizin yer aldığı tarifler ziyaretçilere ikram edildi, ve büyük beğeni toplamıştır. Ayrıca ünlü Japon şef Masayuki OKUDA'nın 9 Martta da Türk gıda ürünleri ile hazırlanan Japon damak tadına uygun tariflerin olduğu bir yemek kitabı imza töreni düzenlenmiştir.



TÜRK GIDA ÜRÜNLERİNİN JAPONYA VE GÜNEY KORE PAZARLARINDA TANITILMASINA YÖNELİK TURQUALITY PROJESİ

Türkiye'nin 2023 İhracat Hedefleri doğrultusunda, Türk Gıda Ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu Türk Malı imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla, projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 31.12.2015 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği(Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında “ Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi” yürütülmektedir.

Projemiz kapsamında, Türk Gıda Ürünlerinin küresel bilinirliğinin ve itibarının artırılması amacıyla, hedef pazarlara ihracatı yapılan ürün gruplarından Birliğimizin iştirak alanına giren ürünler bazında, hedef pazarların yapısına ve tüketici alışkanlıklarına yönelik 2016-2017 yılında bir dizi tanıtım faaliyeti yürütülmüştür.

Japonya'nın en büyük yemek tarifi sitesi CookPad internet sitesinde “ Türk Mutfağı” oluşturulmuş, Türk Gıda ürünleri ile hazırlanan 40'tan fazla Japonca yemek tariflerine yer verilmiştir. Ayrıca; Discover Turkish Food- www.discoverturkishfood.com “adlı Japonca bir internet sitesi oluşturulmuş, websitemiz uzantılı Facebook, Instagram ve Twitter sosyal medya hesapları açılmıştır. Türkiye hakkında genel ülke profile bilgisi ile Türkiye’de tarım sektörleri ve Türk gıda ürünleri konusunda bilgilere yer verilmiştir.

Ayrıca, 15 Haziran 2016 tarihinde, Tokyo Main Dining Restaurant'ta Michelin yıldızlı şef Akihiko Murata, 24 Kasım 2016 tarihinde Tokyo Conrad Otelinde ile 8 Mart 2017 tarihinde ise Japonya'daki Foodex 2017 Gıda Fuarı ile eş zamanlı olarak Türkiye'nin Tokyo Büyükelçiliği rezidansında, ünlü şef Masayuki OKUDA'nın sunumuyla Japon kamu temsilcileri, ithalatçı firmalar, basın mensupları, bloggerlardan oluşan konukların katılımıyla Türk gıda ürünlerinin, Japon damak tadına uygun menülerle sunulduğu, “Discover Turkish Food Tadım Etkinlikleri” düzenlenmiştir.

15 Haziran 2016-Tokyo Main Dining Restaurant Tadım Etkinliği



24 Kasım 2016-Tokyo Conrad Otel Tadım Etkinliği



8 Mart 2017 Türkiye Tokyo Büyükelçiliği Resepsiyonu



EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN ORTAK FAALİYETLER



ALMANYA DANIŞMA GÜNLERİ

Ege İhracatçı Birlikleri olarak, ülkemizin ihracatında en büyük pazarımız konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla, Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası ile “İşbirliği Protokolü” imzalanmış olup, söz konusu protokol kapsamında, Genel Sekreterliğimizce ülkemizin ihracatında en büyük pazarı konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla, Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde “**Almanya Danışma Günleri**” organize edilmiştir.



Söz konusu “Almanya Danışma Günleri” kapsamında Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası’nın uzun yıllardır elde etmiş olduğu tecrübelerin katılımcılara doğru bir şekilde aktarılması ve katılımcı firmalarımızın hedeflerine en doğru şekilde yönlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede, firmalarımızın sektörlere göre Almanya pazarı hakkında bilgi edinmesi, Almanya’da yerleşik ithalatçı ve ihracatçı firmalarla bağlantı kurabilmesi ile birlikte, vize, hukuki aracılık hizmeti vb. hususlarında görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Yine söz konusu protokol kapsamında 14 Nisan 2016 tarihinde aralarında ünlü Alman marketler zinciri Rewe’nin bulunduğu Alman firmaları ile üye firmalarımız ikili iş görüşmeleri yapmışlardır.

4. ULUSLARARASI GIDA AR-GE PROJE PAZARIQ

Gıda sektörüne katma değer sağlayacak inovatif projelerin hayata geçirilebilmesinin önünü açmak ve büyük bir sanayici-akademisyen buluşmasına ev sahipliği yapmak üzere 23-24 Mayıs 2016 tarihlerinde "4. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı" Swisotel Grand Efes İzmir'de gerçekleşti. Birliklerimiz tarafından Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi desteğiyle düzenlenen 4. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğinde akademisyenler ve öğrenciler tarafından hazırlanan 409 proje yarıştı. "Fikirlerin Aşka Gelsin" sloganıyla gerçekleştirilen etkinlikte 156 öğrenci, 253 araştırmacı proje sunulmuştur.



IV. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı'nda Araştırmacı kategorisinde, Yurdağül Eserkaya Ülkemizde Yerel Biyolojik Mücadele Sektörünün Gelişimi İçin Bir Teknogrışım Projesi: Ekobesin İle Böcek Üretimi isimli projesiyle birinciliği kazanırken, Prof. Dr. Arzum Erdem Gürsan, "Bitkisel Gümüş Nanopartiküllere Dayalı Çevre Dostu Elektrokimyasal Sensörler" adlı çalışmasıyla ikinci oldu. Bu kategoride üçüncülüğü ise; Hande Yüce; "Mikroalglerden Yüksek Dha İçerikli Omega-3 Yağ Asidi Üretimi" isimli projesiyle kazandı. Öğrenci kategorisinde Halil Yücelik; "Spirulina Platensis'den Fikosiyanin Üretimi" isimli projesiyle birinci olurken, Burcu Şişli; "Karaçam (pinus Nigra L.) Genç Kozalağından Geleneksel Fonksiyonel Reçel Üretimi" isimli çalışmasıyla ikinci ve Samed Aydın; "Çam Ağacı Reçinesinin Meyvelerin Raf Ömrüne Etkisi" adlı projesiyle üçüncü oldu. Narenciye Özel Ödülü; Çeşitli Citrus (narenciye) Türlerine Ait Ekstrelerden Hareketle Anti-agins Kozmesötik Formülasyonu Geliştirilmesi-Vitabell isimli projesiyle Fatma Sezer Şenol'un oldu. Kuru Meyve Özel Ödülünü; "Çeşitli Aromatik Bitkilerin, Meyve Kurutmada Küf-maya Gelişimi, Fonksiyonel Ve Duyusal Özelliklere Etkileri" adlı projesiyle Kadir Gürbüz Güner kazanmıştır.

5. Gıda Ar-ge Proje Pazarı etkinliği bu yıl 25 Mayıs 2017 tarihinde Swisotel İzmir'de gerçekleştirilecektir.



POLONYA TİCARET HEYETİ

T.C. Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Birliklerimiz (EİB) işbirliğiyle, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) organizasyonuylu 150 kişilik Ticaret Heyeti, Polonya'nın başkenti Varşova'ya 26-28 Eylül 2016 tarihleri arasında ekonomi çıkartması yapmıştır. Söz konusu Ticaret Heyeti'nde sanayicilerin yanı sıra İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu da bulunmuştur. Program kapsamında Polonya Kalkınma Bakan Yardımcısı, Polonya Ticaret Odası Başkan ve Polonya-Türkiye Ticaret Odası Başkanı'nın da yer aldığı İş Forumu ile ticaret heyeti görüşmeleri ve firma ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.

Polonya ile ülkemiz arasında karşılıklı heyetler ve seminerler ile iki ülke arasında 6 milyar dolar seviyesinde olan ticaret hacminin 2023 yılında 15 milyar dolara çıkarılması amaçlanmaktadır.



TİM AKADEMİ SEMİNERLERİ: HEDEF PAZAR POLONYA

Türkiye'nin 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşması için katma değerli ürün ihracatına ağırlık veren projeleri ardı ardına hayata geçiren Birliklerimiz, hedef pazarlara yönelik organizasyonlar da yapmayı başlamıştır. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından başlatılan TİM AKADEMİ 10 il 10 ülke programı çerçevesinde, Polonya ile eşleşen İzmir adına Birliklerimiz, 11 Ocak 2017 tarihinde "Hedef Pazar Polonya" etkinliğini Swissotel İzmir'de yaklaşık 300 kişinin katılımıyla gerçekleştirmiştir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ege İhracatçı Birlikleri işbirliğinde, Halkbank ve Vodafone çözüm ortaklığında düzenlenen "Hedef Pazar Polonya" etkinliğinde; Koordinatör Başkanımız Sabri Ünlütürk, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Polonya Ankara Büyükelçisi Maciej Lang açılış konuşmaları bölümünde yer alırken, Prof. Dr. Emre Alkin'in moderatör olarak görev yaptığı "Polonya'nın Bölgedeki Konumu ve Pazar Analizi" başlıklı oturumda TİM Genel Sekreteri Dr. Bader Arslan, T.C. Ekonomi Bakanlığı Varşova Önceki Ticaret Ataşesi Koray Akgüloğlu, DEİK Türkiye - Polonya İş Konseyi Başkanı Kemal Tahir Güleriyüz ve Polonya Ticaret Odası Dış İlişkiler Dairesi Direktörü Büyükelçi Jerzy Drozd bulunmuştur.

"Derinlemesine Polonya Pazarı" başlıklı panelde ise; DEİK Türkiye-Polonya İş Konseyi Karşı Kanat Başkanı Dariusz Oleszczuk, Polonya Türkiye Ticaret Odası Başkanı Marek Nowakowski, Coface Yönetim

Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Emre Özer ve UPS Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Akın Şakar Polonya pazarını derinlemesine irdeleyerek, Türk iş adamlarına yol göstermiştir.

İHRACATIN YÜKSELEN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ

Her yıl Birliklerimiz tarafından en fazla ihracatı gerçekleştiren üyelerin ödüllendirildiği İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni bu yıl 3 Şubat 2017 tarihinde İzmir Hilton Oteli'nde gerçekleştirilmiştir.

Ege Bölgesi'nin 2016 yılında gerçekleştirdiği 16.6 milyar dolarlık ihracata, yaklaşık 5 milyar dolarlık katkı sağlayan ihracat şampiyonları Birliklerimiz tarafından ödüllendirilirken, Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 56 firmaya ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci takdim etmiştir.

Bahse konu Ödül Töreni, 2016 yılında Ege İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları üzerinden 18 sektörde en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç firmaya ve en fazla ihracat yapan firma ile en fazla ihracat yapan dış ticaret sermaye şirketine ödül verilmesi şeklinde gerçekleşmiştir.



5. GİRİŞİM KAMPÜSÜ PROJESİ

Genç girişimcilerin fikirlerinin hayat bulması amacıyla, LİYAKAT (Lider Yaratıcı Katılımcılar Derneği), Ege Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi liderliğinde ve Bornova Belediyesi ile Birliklerimiz işbirliğinde, İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA)'nın desteği ile Girişim Kampüsü Projesi Tanıtım Toplantısı ve Basın Lansmanı 28 Şubat 2017 tarihinde Swissotel Grand Efes İzmir'de gerçekleştirilmiştir.

Koordinatör Başkanımız Sabri Ünlütürk, Liyakat Derneği Başkanı Berkay Eskinazi, Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Vekili Prof. Dr. Engin Berber ve Bornova Belediyesi Başkan Yardımcısı Hüseyin Hamamcılar 5. Girişim Kampüsü Projesi protokolünü imzalanmıştır.

Bu yıl 5.si düzenlenecek olan Girişim Kampüsü'nün son başvuru tarihi 14 Nisan 2017 olup, 5 Ekim 2017 tarihinde yarışma sonlandırılacaktır. Bu süre içinde adaylar iki aşamalı eleme sürecinden geçerek ve son aşamada iş planlarını jüri üyelerine sunacaklardır. Dereceye girenlere çeşitli ödüller verilecektir.





TİCARET MÜŞAVİRLERİ BULUŞMASI

Birliklerimiz, Türkiye'nin ihracatını arttırmak için ihracatımızda yüzde 30 paya sahip 14 ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini "Ticaret Müşavirleri Buluşması" etkinliği ile ihracatçı firmalarla buluşturdu. Ekonomi Bakanlığı işbirliğinde düzenlenen toplantıda ticaret müşavirleri, ihracatçı firma temsilcilerine ihraç pazarları ile ilgili tecrübelerini aktarmıştır.

16 Mart 2017 tarihinde Swisshotel Grand Efes İzmir'de düzenlenen Ticaret Müşavirleri Buluşması'na Amerika Birleşik Devletleri, Avusturya, Çin, Fransa, Hindistan, Hollanda, İran, İtalya, Japonya, Mısır, Romanya, Şili, Tunus, Yunanistan geçmiş dönem ticaret müşavirleri Mustafa Ali Yurdupak, Atakan Özdemir, Hasan Köse, Yelda Ünal, Mustafa Göktuğ Bayrı, Hasan Önoğul, Himmet Geriş, Mehmet Burak Yılmaz, Musa Demir, Faruk Ener, Sezen Leventoğlu, İsmail Tulukcu Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 50'den fazla firma ile ikili görüşmeler gerçekleştirmiştir.

Birliklerimizce düzenlenen "Ticaret Müşavirleri Buluşması"na katılan ticaret müşavirlerinin görev yaptığı 14 ülkeye Türkiye, 2016 yılında 39 milyar 567 milyon dolar ihracat yaptı. Türkiye, bu ülkelere 2015 yılında ise 38 milyar 100 milyon dolar ihracat gerçekleştirmişti. Türkiye'nin 14 ülkeye ihracatı 2016 yılında yüzde 4 artış göstermiştir. İtalya 7 milyar 418 milyon dolar ile birinci sırada yer alırken, ABD 6 milyar 517 milyon dolar ile ikinci, Fransa 6 milyar 4 milyon dolarlık dış satımla üçüncü ülke olmuştur.

ÜYE İLİŞKİLERİNİ GELİŞTİRME TOPLANTISI

Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları, yeni üye kazanımı ve mevcut üyelere nasıl daha iyi hizmet verilebileceği düşüncesiyle yola çıkan Birliklerimiz tarafından organize edilen etkinlikler zinciridir. Geçtiğimiz yıl, Aydın'da sonra Manisa'da düzenlenen etkinliklerde üye olma potansiyeli olan firmalara ve mevcut üye firmalara Ege İhracatçı Birlikleri'nin neler yaptığına ilişkin bilgilendirmelerde bulunulmuş devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında sunum yapılmıştır.

28 Mart 2017 tarihinde de söz konusu toplantıların devamı niteliğinde, Afyonkarahisar'da Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Selçuk Karaata'nın güncel ekonomik gelişmeler sunumuyla yine devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında Afyonkarahisar'da yerleşik tüm üyelerimize bilgilendirme yapılmıştır.

Önümüzdeki dönemde Balıkesir ve Muğla'da bahse konu toplantıların devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

EĞİTİMLERİMİZ

Birliklerimiz üyelerine yönelik olarak geçtiğimiz bir yıllık dönemde 39 ayrı eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiş olup; toplamda 13.196 saati bulan eğitimlerimizden 1.920 üye firma personelinin faydalanması sağlanmıştır. Ayrıca, üyelerimize daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, Birliklerimiz personeline de 34 ayrı konuda toplamda 5.274 saatlik eğitim verilmiştir.



DEVLET YARDIMLARI

(Destek Türlerine Göre Hakediş Tutarları)

Destek Türü	Kapanan Dosya Sayısı	Destekten faydalanan firma sayısı	Hak Ediş TL
2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	485	101	8.664.867,00 ₺
2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Mali İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	912	11	6.965.106,00 ₺
2009/5 sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ	1806	1092	35.355.010,00 ₺
2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar	469	185	5.491.471,00 ₺
2008/4 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Karar	111	16	3.855.850,00 ₺
DEVLET YARDIMLARI TOPLAM			60.332.304,00 ₺

(Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi ve Sözleşmeli Üretim Desteği)

01.01.2016-31.12.2016 DÖNEMİ								
KARAR NO	2014/6		2015/1		2016/1		DİĞER KARARLAR	
	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI
TARIMSAL İADELER	148.251,00 ₺	11	20.603.872,00 ₺	248	41.097.809,00 ₺	199	9.002.729,00 ₺	153
SÖZLEŞMELİ TARIM	406.748,00 ₺	4	6.060.828,00 ₺	26	2.953.551,00 ₺	15		

EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2016-2017 DÖNEMİ FAALİYETLERİ

Yönetim Kurulumuz, yetkileri dahilinde yürütmüş olduğu tüm çalışmalarında her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin çıkarlarının korunması, Birliğimiz uğraşım konusuna giren maddelerin ihracatı ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibiyle hareket etmiştir.

Birliklerimizin çalışma alanında yer alan maddelerle ilgili çeşitli kaynaklardan elde edilen mal ve ortak yatırım talepleri, piyasa hareketleri, pazarlarımızın uyguladığı esaslar, dış temsilciliklerimizden veya başka kuruluşlardan gelen raporlar değerlendirilerek, yararlı görülenler üyelerimize, ilgili kurum ve kuruluşlara duyurularak bilgilendirilmelerine, alınması gereken önlemler var ise bunların uygulamaya konulmasına özen gösterilmiştir.

Ekonomi Bakanlığımız, çeşitli ticaret müşavirlikleri ile ilgili kurum ve kuruluşlarca hazırlanan iç ve dış piyasa raporları ile değişik kaynaklardan elde edilen istatistiki ve teknik bilgiler incelenerek, ihrac ürünlerimizin dış piyasalarda en iyi şekilde değerlendirilmesi için çaba gösterilmiştir.

Türkiye'deki mevcut Birliklerin temsilcilerinin katılımı ile oluşturulan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) toplantılarına, ayrıca sektörümüzü ve ülkemiz ekonomisini ilgilendiren toplantı, konferans, seminer ve temaslara gerek temsilci düzeyinde gerekse heyet olarak katılmış veya ilgili üyelerimizin katılımı sağlanarak, madde, sektör ve nihai hedef açısından ülkemiz çıkarları doğrultusunda kararlar alınmasına katkıda bulunulmaya çalışılmıştır.

Birliğimiz çalışma konusunda olan ürünlerin üretim ve ihracatında karşılaşılan sorunların belirlenmesi ve çözümüne yönelik olarak değerlendirmelerde bulunulması, ihracatımızı arttırma amaçlı önlemler alınmasını teminen, Akdeniz ve İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyelerinin de yer aldığı Sektör Kurulu tarafından alınan kararların takip edilmesi için gayret gösterilmiştir.

Ülkemiz menşeli ürünlerin ihracatında, üyelerimizin belirlenen normlara uygun ihracat işlemlerini gerçekleştirmelerine karşın herhangi bir engellemeye karşılaşmaları halinde sorunun çözümüne yönelik olarak ilgili makamlar nezdinde girişimde bulunulmuştur.

Ekonomi Bakanlığımızın onayı ile ihracat öncesi her parti tabii balda C13 analiz testinin yaptırılması zorunluluğu çerçevesinde ihracatta ham bal, protein, prolin, iletkenlik, asitlik, fruktoz, glukoz, gibi analizlerin de yapılması sağlanmış, bu kapsamda ARGEFAR tarafından verilen Doğal Arı Balı Analiz Belgesi'nin gümrük beyannamesinin ilgili İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından onaylanması sırasında sunulması zorunlu hale getirilmişti. Bu uygulama aynen devam edilmektedir.

TİM ve Ticaret Müşavirliklerimiz işbirliğinde, çeşitli alım heyetleri organizasyonları düzenlenmiş, ülkemiz firmalarıyla ikili görüşmeler, aynı zamanda tesis ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.

Yerel, ulusal ve uluslararası basında tanıtımlara devam edilmiş, sektöre ilişkin bilgiler, faaliyetlere yönelik haberler yayınlanmış, ilgili medya kuruluşlarına gerekli her türlü bilgi desteği sağlanmıştır.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Müşavirliklerimiz ve Ekonomi Bakanlığımızca tarafımıza iletilen bazı canlı hayvan ve hayvansal ürünlerin gerek ihracat, gerekse ithalat yasaklamalarına, ayrıca hayvansal ürünler, su ürünleri ve mamulleri ithalatçısı ülkelerce uygulanan mevzuata ilişkin bilgiler üyelerimize duyurulmuştur.

Avrupa’da su ürünleri sektöründe en büyük ve en etkin fuar olarak bilinen, Brüksel / Belçika’da 26-28 Nisan 2016 tarihlerinde düzenlenen “ SEAFOOD EXPO GLOBAL – ESE / Avrupa Su Ürünleri Fuarı”na Yönetim Kurulu Üyelerimizce gözlem ve incelemelerde bulunmak üzere katılım sağlanmıştır.

27-28 Mayıs 2016 tarihlerinde Polonya/ Varşova ’da gerçekleşen, FEAP (Avrupa Su Ürünleri Yetiştiricileri Üretici Birliği) Seçimli Genel Kurul Toplantısına Birliğimiz Yönetim Kurulu üyeleri tarafından katılım sağlanmıştır.

02-04 Haziran 2016 tarihlerinde İzmir’de düzenlenen Future Fish Eurasia 2016 Fuarı’na Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak katılım sağlanmış, fuar kapsamında fuarın ilk günü yurtdışından fuara katılım sağlayan ziyaretçi ve katılımcılar ile akşam yemeği organizasyonu düzenlenmiştir.

Türkiye milli katılım organizasyonu Birliğimiz tarafından gerçekleştirilen, Amerika Birleşik Devletleri’nin en büyük gıda fuarı olan, 26-28 Haziran 2016 tarihlerinde ABD’nin New York kentinde 62. Kez düzenlenen Summer Fancy Food Show’a gözlem ve incelemelerde bulunmak üzere Yönetim Kurulu Üyelerimiz tarafından katılım sağlanmıştır.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından katılım sağlanan, 6-8 Eylül 2016 tarihlerinde Hong Kong’da düzenlenen Seafood Expo Asia 2016 Fuarı’na, gözlem ve incelemelerde bulunmak üzere Birliğimiz Yönetim Kurulu üyelerince katılım sağlanmış, Hong Kong ve Makau Sanayi ve Ticaret Odalarına ziyaretlerde bulunulmuştur.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından katılım sağlanan Vigo/İspanya’da 04-06 Ekim 2016 tarihlerinde düzenlenen Conxemar 2016 Fuarı’na, Yönetim Kurulu Üyelerimizce gözlem ve incelemelerde bulunmak üzere katılım sağlanmıştır.

10- 13 Ekim 2016 tarihlerinde Irak'ın Erbil şehrinde düzenlenen Agrofood Irak 2016 Fuarı'na Yönetim Kurulu üyelerimizce katılım sağlanmış, kanatlı sektörünün tanıtıma katkıda bulunulmuştur.

7-9 Kasım 2016'de B.A.E./Dubai'de düzenlenen Seafex 2016 Fuarı'na sektörümüz adına inceleme, gözlem ve görüşmelerde bulunmak üzere, Yönetim Kurulu üyelerimizce katılım sağlanmıştır.

2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hedefine giden yolda ihracat ve inovasyon bilincinin artırılması ve ihracata dayalı büyüme stratejisinin desteklenmesi ve yüksek katma değerli ihracat artışının 4 ana bileşeni olan inovasyon, ar-ge, tasarım ve markalaşmaya yönelik birçok etkinliğin gerçekleştirilmesi amaçları doğrultusunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda 08-10 Aralık 2016 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen "Türkiye Inovasyon Haftası" etkinliklerine Birliğimizden katılım sağlanmıştır.

T.C. Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip Erdoğan'ın 22-26 Ocak 2017 tarihleri arasında Tanzanya, Mozambik ve Madagaskar'a resmi ziyaretleri vesilesiyle gerçekleştirilen İş Forumlarına Birliğimizden katılım sağlanmıştır.

Antalya'da, 23-26 Şubat 2017 tarihlerinde, Su Ürünleri Yetiştiricileri Merkez Birliği tarafından düzenlenen V. Su Ürünleri Çalıştay'ına Yönetim Kurulu üyelerimiz tarafından katılım sağlanmış, ayrıca Çalıştay kapsamında yemek organizasyonu düzenlenmiştir.

Ege İhracatçı Birlikleri tarafından, Ege Bölgesi'nin 2016 yılında gerçekleştirdiği 16.6 milyar dolarlık ihracata, 5 milyar dolarlık katkı sağlayan ihracat şampiyonu 56 firmaya teşekkür etmek amacıyla düzenlenen "İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni", Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat ZEYBEKCI'nin teşrifleri ile 3 Şubat 2017 tarihinde İzmir Hilton Oteli'nde gerçekleştirilmiş, bu kapsamda Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, 2016 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk üç üyesini ödüllendirmiştir.

11 Şubat 2017 tarihinde, Çeşme Sheraton Otelinde Dr. Selçuk KARAATA moderatörlüğünde "Su Ürünleri Sektörü 2016 yılı Değerlendirme Toplantısı" gerçekleştirilmiş olup, Prof. Dr. Emre ALKIN'in konuk konuşmacı olarak katıldığı toplantıya, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürü M. Altuğ Atalay, Genel Müdür Yardımcısı Turgay Türkyılmaz ve Daire Başkanı Özerdem Maltaş, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı İzmir İl Müdürü Ahmet Güldal, Muğla İl Müdürü Muhammet Sevinç ile Birliğimize üye 80 civarında sektör temsilcisi katılmıştır.

Somon balığı reklamlarıyla doğru olmayan beyanlarla yanlış bilgiler verilerek kamuoyuna yönelik yapılan algı operasyonlarının ve sağlıklı beslenme ve beyin gelişiminde çok önemli etken olan Omega 3 yağ asitlerini yüksek miktarda içeren Türk balıklarına karşı haksız rekabet oluşturulmasının önüne geçmek adına, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi 2016 yılında da Birlik olarak bir dizi faaliyet yürütülmüştür. Ege Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi'ne levrek, çipura ve somon balıklarının besin değerlerinin belirlenmesi için analiz yaptırılmış, somon balığının, Türk balıklarından daha fazla Omega-3 zengini olmadığının tespit edilmesinin yanı sıra çipura ve levrek numuneleri orta yağlı, somon numuneleri ise yağlı balık sınıfında tespit edilmiştir. Türkiye'de de üretimi olan denizalası (deniz alabalığı) ile somon aynı özelliklere sahip olmasına karşın, vergi avantajı nedeni ile somon marketlerde yaygın olarak yer almaktadır. Diğer yandan, Avrupa Birliği ülkemiz menşeli alabalık için telafi edici vergi uygulamaktadır. Tüm bu veriler, 2016 yılı boyunca gerek Su Ürünleri Tanıtım Grubumuzun yurtiçi ve yurtdışı faaliyetlerde, gerekse Birlik olarak yürüttüğümüz ve katılım sağladığımız faaliyetlerde kamuoyu ve yetkililer ile paylaşılmış, Türk balıklarının sağlık ve kalite olarak somon balığına karşı üstünlüğü anlatılmaya çalışılmıştır.

İhracatçılarımızın ve Yönetim Kurulumuzun uzun süren çalışmaları ve ilgili kurumlar ile yaptıkları ikili görüşmeler sonucunda İhracatçılara yeşil pasaport verilmesi konusunda karar yayımlanmıştır. İhracatçıların yeşil pasaport sahibi olabilmesi ile ilgili ilk adım, Resmi Gazete'nin 9 Ağustos 2016 tarihli sayısında yayınlanan, "Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Amacıyla Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un 7.maddesiyle, "son üç yılda Bakanlar Kurulunca belirlenecek ortalama tutarın üzerinde ihracat gerçekleştiren firmanın yetkililerine, iki yıl süreyle hususi damgalı (yeşil) pasaport verilebilir" hükmünün getirilmesiyle atılmıştı. Resmi Gazete'nin 23 Mart 2017 tarihli sayısında ise ihracatçıların yeşil pasaport sahibi olabilmelerinin şartları belirlenmiş olup, başvuru mercii İhracatçı Birlikleri'dir.

Yumurta ve tavukçuluk sektöründe de, ihracatçılarımızın kayıplarını önlemek ve sektörün ihractına katkı sağlamak amacıyla, 2016 yılı boyunca bir dizi faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Öncelikli olarak ilgili makamlar nezdinde girişimlerde bulunularak, yem fiyatlarında KDV oranı %8 'den %1'e düşürülmüştür. Ayrıca gerek sektörün gerek hazine kayıplarının önlenmesi açısından yumurta fiyatlarında KDV oranının %8'den %1'e indirilmesi için de ilgili makamlara nezdinde çalışmalar yapılması için başvurularda bulunulmuştur.

2016 yılı boyunca, üyelerimizin destekleri ve Yönetim – Denetim Kurulu üyelerimizin gayretli çalışmaları ile, ihracatı artırıcı, sektörümüzde rekabet ortamını iyileştirici önemli çalışmalara imza atılmış, navlunla ilgili gelişmeler hayata geçirilmiştir.

Yukarıda özetlediğimiz Yönetim Kurulumuzun 2016/2017 döneminde yaptığı toplantılarda görüşüp karara bağladığı ve yerine getirdiği çalışmalardan önemli gördüklerimizi bilgi ve onayınıza sunar, yeni dönemin tüm üyelerimize hayırlı ve uğurlu olması dileğiyle saygılarımızın kabulünü rica eder, bu vesile ile Genel Sekreterliğimiz personeline, çalışma saatlerine bağlı olmaksızın tarafsız, iyi niyetli, olumlu ve gayretli çalışmaları içinde huzurlarınızda bir kez daha teşekkür ederiz.

Saygılarımızla,

EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU





TÜRKİYE GENELİ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER SEKTÖR DEĞERLENDİRMESİ

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektör ihracatında; 2015 yılında Türkiye geneli 1.82 milyar dolar olan ihracat %4,3'lik artışla 1,89 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup sektör olarak genel ihracatımız içindeki payı % 1.3 olmuştur.

**Tablo 1 – Türkiye Geneli Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatı
(Ocak-Aralık) (1.000 \$)**

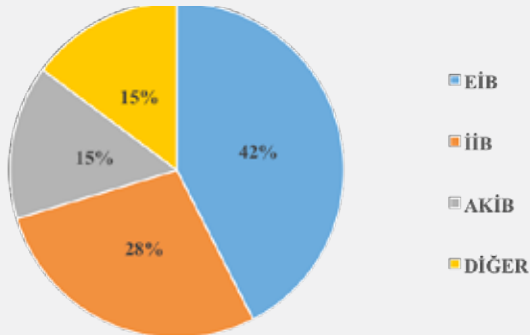
Sektörler	2015	2016	Değişim (%)	Pay 2016 (%)
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	1.812.581	1.891.072	4,3	1,3
Tarım Sektörü	20.769.541	20.229.167	-2,6	14,2
Sanayi Sektörü	108.876.800	107.660.325	-1,1	75,7
Madencilik	3.895.211	3.786.687	-2,8	2,7
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI	143.838.871	142.138.850	-1,2	100

Kaynak: TİM

Türkiye genelinde Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birliklerinin çalışma konusuna giren ürünlerin ihracatının Genel Sekreterliklere göre dağılımı aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir. Sektörde 2016 yılı için EİB'nin payı % 43 düzeyinde olup, Genel Sekreterlikler içinde ilk sırada yer almaktadır.

Tablo 2- Genel Sekreterliklere Göre Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatı (Ocak-Aralık- Birim: \$)

GENEL SEKRETERLİK	OCAK - ARALIK			
	2015	2016	Değ	Pay
EİB	753.219.254	803.499.998	7	43
İİB	586.860.004	526.918.232	10	28
AKİB	259.674.408	281.583.021	8	15
OAİB	72.605.201	106.923.611	47	5
GAİB	61.495.177	59.829.290	-3	3
DKİB	25.810.032	36.729.163	42	2
BAİB	15.016.372	24.712.762	65	1.2
DENİB	11.801.323	18.994.581	61	1
DAİB	18.902.085	18.943.399	0	1
İMMİB	2.995.982	7.896.927	164	0.4
İTKİB	3.613.378	2.517.069	-30	0.1
KİB	291.342	1.542.912	430	0.08
UİB	284.533	859.872	202	0.04
TOPLAM	1.812.569.099	1.890.950.843	4	100



Tablo 3- Türkiye Geneli Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatında İlk 10 Ürün (Ocak- Aralık Birim: \$)

ÜRÜNLER	2015	2016	Değişim
TAVUK YUMURTALARI	220.516.186	248.739.793	13
HOROZ. TAVUK - İÇİ BOŞALTILMIŞ. BAŞSIZ. AYAKSIZ. % 65'LİK. DONDURULMUŞ	274.584.615	219.431.089	-20
ÇİPURA (SPARUS AURATA)	148.477.234	177.871.306	20
AVRUPA DENİZ LEVREĞİ (DİCENTRARCHUS LABRAX)	135.409.938	142.845.255	5
SÜT. KREMA- TOZ.GRANÜL.DİĞER KATI ŞEKİL..KATI YAĞ =← %1.5. DİĞER	12.370.849	81.129.229	556
LEVREK/DONDURULMUŞ FİLETO	68.785.980	78.570.777	14
LEVREK/TAZE VEYA SOĞUTULMUŞ FİLETO	58.415.960	72.506.652	24
HOROZ. TAVUK ETİ VE SAKATATI - PARÇA HALİNDE. KEMİKSİZ. DONDURULMUŞ	56.974.488	49.957.272	-12
MAVİ YÜZGEÇLİ ORKİNOS	39.820.375	42.021.251	6
ALABALIK (SALMO TRUTTA, ONCORHYNCHUS MYKISS, ONCORHYNCHUS CLARKİ,	38.620.677	41.862.039	8
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI	1.053.976.307	1.154.934.668	10

Kaynak: E-birlik.net

**Tablo 4- Fasillara Göre Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatı
(Ocak-Aralık- Birim: \$)**

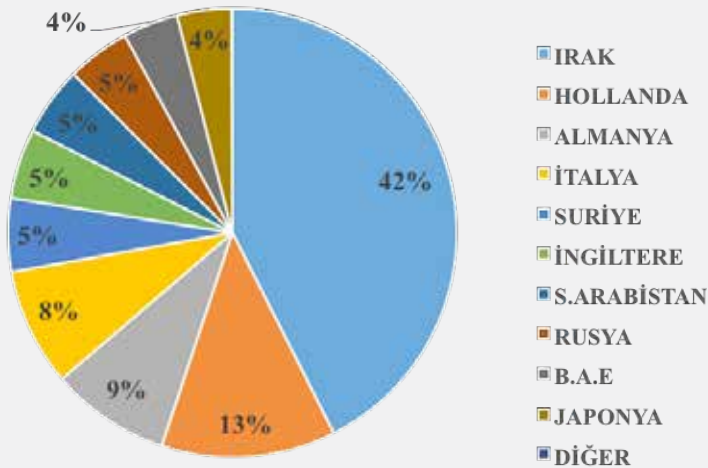
GTIP No	Ürün Adı	2015	2016	Değiş.%
01	Canlı Hayvanlar	34.588.624	28.151.158,35	-19
02	Etler, yenilen sakatatlar(tavuk,hindi eti,tavuk ayağı vs.)	445.980.165	371.874.516,32	-17
03	Balıklar, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve suda yaşayan diğer omurgasızlar	644.497.582	748.139.066,42	16
04	Süt ürünleri, yumurta, bal ve diğer hayvansal menşeli ürünler	536.049.285	596.325.336,56	11
05	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen hayvansal menşeli ürünler	54.343.120	50.676.588,40	-7
15	Hayvansal katı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri hayvansal mumlar	12.984.004	19.378.534,29	49
16	Et, balık, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve diğer su omurgasızlarının müstahzarları	83.654.891	74.326.619,95	-11
23	Balık unu	471.428	2.079.022,93	341
GENEL TOPLAM		1.812.569.100	1.890.950.843,22	4

2016 yılında Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektöründe en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke sırasıyla aşağıdaki tabloda verilmiştir. Aşağıdaki tablodan da görüleceği gibi ilk 3 ülke Irak, Hollanda ve Almanya olup, ilk 10 ülkenin, sektörün toplam ihracatındaki payı ise % 69'dir.

Tablo 5- Türkiye Geneli Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatında İlk 10 Ülke (Ocak- Aralık Birim: \$)

ÜLKE	2015	2016	Değiş.% (\$)
IRAK	557.437.880	556.308.388	-0.2
HOLLANDA	145.222.073	164.469.342	-12
ALMANYA	95.546.608	112.662.819	-15
İTALYA	94.607.236	111.171.054	-15
SURİYE	87.476.869	68.881.107	27
BİRLEŞİK KRALLIK	58.368.069	65.971.089	-11
SUUDİ ARABİSTAN	70.485.597	64.732.655	8
RUSYA FEDERASYONU	56.873.258	59.789.521	-4
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	46.078.444	51.937.706	-11
JAPONYA	44.995.076	51.393.656	-12
10 Ülke Toplamı	1.257.091.116	1.307.317.340	4

Kaynak: E-birlik.net



EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACATI

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) 2016 yılı İhracat Kayıt Rakamları
Birim (US Dolar)

SEKTÖR	2015	2016	%
.I. TARIM	4,031,899,515	4,397,633,847	9
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	2,740,146,019	3,017,225,462	10
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	286,801,027	374,470,241	31
Yaş Meyve ve Sebze	115,292,417	164,618,041	43
Meyve Sebze Mamulleri	470,334,003	529,071,874	12
Kuru Meyve ve Mamulleri	826,888,097	798,220,673	-3
Fındık ve Mamulleri	19,712,575	28,157,115	43
Zeytin ve Zeytinyağı	116,160,328	124,091,644	7
Tütün	897,581,384	992,184,877	11
Süs Bitkileri ve Mam.	7,376,188	6,410,998	-13
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	753,219,255	803,840,974	7
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	753,219,255	803,840,974	7
C. MOBİLYA,KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ	538,534,241	576,567,411	7
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	538,534,241	576,567,411	7
.II. SANAYİ	5,541,991,241	5,748,607,752	4
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	397,233,794	397,135,336	0
Tekstil ve Hammaddeleri	212,130,550	212,334,858	0
Deri ve Deri Mamulleri	112,186,038	119,237,244	6
Halı	72,917,206	65,563,234	-10
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	1,057,984,320	1,071,087,025	1
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1,057,984,320	1,071,087,025	1
C. SANAYİ MAMULLERİ	4,086,773,127	4,280,385,391	5

Hazırlıyım ve Konfeksiyon	1,204,161,210	1,226,779,454	2
Otomotiv Endüstrisi	521,282,858	478,108,968	-8
Gemi ve Yat	52,109,079	34,498,691	-34
Elektrik Elektronik ve Hizmet	459,390,171	565,771,104	23
Makine ve Aksamı	306,239,978	305,988,196	0
Demir ve Demir Dışı Metaller	320,622,777	358,860,872	12
Çelik	681,784,704	591,423,637	-13
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	195,383,002	195,626,145	0
Mücevher	2,734,022	2,433,686	-11
Savunma ve Havacılık Sanayii	50,135,425	82,659,709	65
İklimlendirme Sanayii	284,085,379	429,097,924	51
Diğer Sanayi Ürünleri	8,844,521	9,137,007	3
.III. MADENCİLİK	876,072,280	762,511,447	-13
A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	876,072,280	762,511,447	-13
Madencilik Ürünleri	876,072,280	762,511,447	-13
TOPLAM	10,449,963,036	10,908,753,046	4

Kaynak: Ebirlik-net

Genel Sekreterliğimiz bünyesindeki mevcut Birlikler itibariyle 2015 yılında 10,4 milyar \$ olan ihracatımız, 2016 yılında % 4'lük bir artışla 10,9 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimizin 2015 yılı ihracatı 753,2 milyon \$ iken, 2016 yılında %7 'lik bir artışla 803,8 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İHRACATI

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğinin Ürün Grubu Bazında İhracat Kayıt Değerleri (2015/2016-Birim: \$)

GTİP/ Fasıl No	Madde	2015	2016	Değiş.%
1	Canlı Hayvanlar	4,411,140	1,271,669	-71
2	Etler, yenilen sakatatlar(tavuk,hindi eti,tavuk ayağı vs.)	75,452,081	57,796,554	-23
3	Balıklar, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve suda yaşayan diğer omurgasızlar	486,327,029	578,219,099	19
4	Süt ürünleri, yumurta, bal ve diğer hayvansal menşeli ürünler	173,420,947	152,965,602	-12
5	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen hayvansal menşeli ürünler	1,648,666	1,890,513	15
15	Hayvansal katı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri hayvansal mumlar	24,481	152,140	521
16	Et, balık, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve diğer su omurgasızlarının müstahzarları	11,756,730	11,512,015	-2
23	Balık unu	178,178	33,380	-81
GENEL TOPLAM		753,219,254	803,840,974.05	7

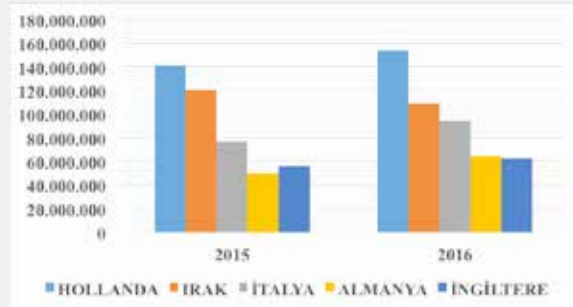
Kaynak: E-birlik.net

Birliğimiz tarafından, ürün grupları bazında 2016 yılı kayda alınan ihracat rakamlarını değerlendirdiğimizde, 2015 yılında 24.4 bin dolar olan ihracatını % 521'lik artışla 152.1 bine çıkaran ile 15 faslı –Hayvansal katı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri hayvansal mumlar olmuştur. İkinci sırada ise, %19'luk artışla 578.2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 03 faslı-Balıklar, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve suda yaşayan diğer omurgasızlar yer almaktadır.

Ege Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Tarafından En Fazla İhracat Yapılan ilk 15 Ülke (2015/2016- Birim: \$)

ÜLKE	2015	2016	Değiş.% (\$)
HOLLANDA	141,062,142	153,629,359	-8
IRAK	120,068,450	108,800,298	10
İTALYA	76,488,603	94,595,053	-19
ALMANYA	49,897,062	64,194,855	-22
BİRLEŞİK KRALLIK	56,003,264	62,781,410	-11
RUSYA FEDERASYONU	40,563,441	38,480,679	5
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	22,559,052	26,595,363	-15
BİRLEŞİK DEVLETLER	21,208,809	21,931,970	-3
İSPANYA	29,501,563	21,930,791	35
JAPONYA	13,081,718	20,573,054	-36
SUUDİ ARABİSTAN	18,167,549	17,735,695	2
HONG KONG	21,046,235	17,522,038	20
KUVEYT	12,485,607	17,225,455	-28
YUNANISTAN	6,174,935	14,630,591	-58
PORTEKİZ	6,101,489	13,365,884	-54

2016 yılı Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke sırasıyla, 153 milyon dolarla Hollanda , 108 milyon dolarla Irak , 94 milyon dolarla İtalya'dır.







TANITIM GRUPLARI 2016-2017 DÖNEMİ FAALİYETLERİ:

1.1 SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU:

Değerli Sektör Temsilcileri,

Su ürünleri, ülkemiz açısından üretimden pazarlamaya istihdam yaratması, yüksek ihracat potansiyeli bulunması ve yeri doldurulamayacak bir besin kaynağı olması gibi nedenlerle ülkemiz ekonomisi açısından büyük bir öneme sahiptir. Sürdürülebilir üretim kapasitesi, tür çeşitliliği, AB standartlarına uygun üretim ve işleme teknikleri, ülkemizin sahip olduğu coğrafi avantajlar, Türkiye'nin üç tarafının denizlerle çevrili olması, hedef pazarlara yakınlığı, yüksek ihracat potansiyeli ve yarattığı katma değer ile su ürünleri sektörü, gıda ürünleri arasında en hızlı yükseliş ve gelişme gösteren sektörlerden biri haline gelmiştir.

STG olarak hedefimiz, ülkemiz su ürünlerinin uluslararası ve ulusal çapta bilinirliği ve talebinin artırılması ve ülke ekonomisine katma değer sağlayan başlıca sektörlerden biri haline gelmesidir. Bu çerçevede, kaliteli ve önemli bir besin kaynağı olan su ürünlerine yönelik talebin artırılmasına dönük çeşitli çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Özellikle sağlıklı beslenmedeki öneminden dolayı su ürünlerine olan ilgi dünyada gittikçe artmaktadır. Su ürünleri tüketiminin ve ülkemiz ihracatının artırılması ile yeni pazarların bulunması ve mevcut pazarlardaki payımızın artırılması amacıyla, özellikle ülkemiz firmaları tarafından katılım sağlanmayan fuarlarda yer alınarak, Türk su ürünleri tanıtılmaya, ziyaretçilerde Türk balığı imajı yaratılmaya çalışılmaktadır.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2016 ve 2017 yılında yapılan çalışmalar, yapılması kararlaştırılan faaliyetler ile Tanıtım Grubu bütçesi ve faaliyetlerin ihracata etkileri aşağıda ayrıntılı olarak bilgilerinize sunulmuştur.

Saygılarımızla,

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU YÖNETİM KURULU

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU'NUN ÜYE YAPISI

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 2008 yılında Ekonomi Bakanlığı onayı ile kurulmuş olup, şu anda Ege (6 üye), İstanbul (3 üye), Akdeniz (2 üye) Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri'nden Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla toplam 11 üyeden oluşmaktadır. Paydaşlar arasında Birliklere ilaveten, Türkiye İhracatçılar Meclisi ile Ekonomi Bakanlığı da yer almaktadır. Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılan toplantılar, yazışmalar, iş takvimi, bütçe, sektörel kuruluşlarla koordinasyon ve sekreteryaya hizmetleri Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir.

Şu anki STG Yönetim Kurulu üyelerinin ad ve unvanları aşağıdaki şekildedir.

Başkan	: Sinan KIZILTAN (EİB)
Başkan yardımcısı	: F. Kemal BABİLA (İİB)
Üye	: Özdemir BAHAR (EİB)
Üye	: M. Taner CİGER (EİB)
Üye	: Ufuk Atakan DEMİR (EİB)
Üye	: İsmail AKSOY (EİB)
Üye	: Osman ÖZPEK (EİB)
Üye	: Ahmet T. SAGUN (İİB)
Üye	: Yurdakul SÖZERİ (İİB)
Üye	: Ali Can YAMANYILMAZ (AKİB)
Üye	: Abdülkadir YENİÇIKAN (AKİB)

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU'NUN TANITIM ÇALIŞMALARI VE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER

TOPLANTI VE ORGANİZASYONLAR:

Hedef pazarlarımız başta olmak üzere, çevre ülkelerde yurtdışı temsilcilikler/Ticaret Müşavirlikleri aracılığıyla düzenlenen organizasyonlar veya ülkemizde düzenlenen uluslararası kongreler, toplantılar, çalıştay, resmi kurum ve kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen etkinliklere su ürünlerimizin tanıtılması amacıyla katılım sağlanmış, Türk su ürünleriyle ilgili bilgi verilerek Su Ürünleri Tanıtım Grubu tanıtım materyallerinin dağıtılması sağlanmış, sorunlarına çözüm bulunması, bilgi paylaşımının artırılması ve sektör paydaşları ile çeşitli çalışmalar yapılması amaçlanmıştır.

Bu kapsamda, çeşitli organizasyonlara Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak stantla katılım gerçekleştirilmiş, sektör ve sahip olduğu üstünlükler hakkında bilgi verilmiştir. Türk ürünlerinin tanıtım gerçekleştirilen ülkelerin pazarlarında kaliteli ve sürdürülebilir üretimi, yüksek hijyen standartları ve sahip olduğu alt yapısı ile rahatlıkla yer bulabileceği vurgusu yapılarak, ülkelerinde bulunan alıcılara Türk firmaları ve sektörümüz ile ilgili bilgi verilmiştir.

BALIK EKMEK ŞENLİKLERİ:

STG'nin Sosyal sorumluluk projesi kapsamında 2011 yılından beri gerçekleştirdiği Balık-Ekmek Şenliklerine 2016 yılında da devam edilmiştir. Temel amacı, üç tarafı denizlerle çevrili ülkemizdeki balık tüketiminin azlığına dikkat çekmek, balığın besin değerinin önemini vurgulamak ve ilköğretim öğrencilerimizin balığı sevmesini sağlamak olan şenlikler çerçevesinde, çocuklara ve vatandaşlarımıza balığın faydalarından bahsedilerek yapboz, balon, kalem ve yemek kitabı gibi promosyon malzemelerinin dağıtılması sağlanmıştır. 2016 ve 2017 yıllarında STG tarafından balık-ekmek şenliği düzenlenen kurumlar aşağıda yer almaktadır:



14. Halk Sağlığı Kongresi, İzmir (12 Mart 2016)

Erzurum Balık- Ekmek Şenliği, Erzurum (12 Nisan 2016)

Alsancak Balık Ekmek Şenliği, İzmir (26 Mayıs 2016)

İzmir Yüksek Teknoloji Üniversitesi, Urla (26 Ağustos 2016)

Ekinanbarı İlkokulu açılışı- Balık Ekmek Şenliği, Muğla (28 Kasım 2016)

Gerçekleştirilen etkinlikler aracılığıyla balığın ne kadar önemli ve değerli bir besin kaynağı olduğu ve sağlık açısından önemine vurgu yapılarak, balık tüketiminin neden artması gerektiği anlatılmıştır. 2017 yılı içerisinde gerçekleştiren balık- ekmek şenlikleri de aşağıda yer almaktadır.

Sokullu Mehmet Paşa İlköğretim Okulu – Balık Ekmek Şenliği, Ankara (28 Şubat 2017)

Sağlıklı Yaşam Şenliği/ DESEM, İzmir (10-11 Mart 2017)

BASIN/YAYIN VE BELGESEL:

Ülkemiz su ürünlerinin ve Avrupa standartlarındaki üretim sürecinin gerek yurtiçinde gerekse hedef pazarlarda tanıtılması amacıyla önceki yıllarda olduğu gibi 2015 ve 2016 yıllarında da yerel, ulusal ve uluslararası basında grubun faaliyetlerine yönelik haberler yayınlanmış, ilgili medya kuruluşlarına gerekli her türlü bilgi desteği sağlanmış ve ayrıca çeşitli kuruluşlara ilanlar verilmiştir. Yayınlanan bu ilanlardan bazıları aşağıda yer almaktadır:

YURTIÇİ İLAN VE YAYINLAR

Yurtiçinde Dünya Gazetesi 4 Mevsim Dergisi

Posta Gazetesi Deniz Mahsülleri Dosyası editorial yazı ve balık görseli,

Posta “Seafood” dosyasında ilan, editorial yazı ve yemek tarifi,

Hasat Türk Gazetesi’nde ilan,

Milliyet Gzetesi Türkiye Lezzet Hareketi sayfasına ilan,

Sabah Gazetesi Ege’nin Değeri sayfasına İlan,

Ekonom Dergisi’nde ilan.

YURTDIŞI İLAN VE YAYINLAR

Intrafish Dergisi ile Erofish Dergisi’ne ilan,

Sunexpress uçak içi dergisi SunTimes’a ilan, (Şubat, Nisan, Haziran 2016)

THY uçak içi dergisi SKYLIFE’ a ilan,

Pegasus uçak içi dergisine ilan.(2017)

Ayrıca sektörün başlıca dergilerden biri olan Intrafish (Seafood International) dergisi editörleri, Elizabeth Fischer ve Tracy Duong, sektörde incelemeler yapmak ve Türk su ürünlerini tanıtmak amacıyla Ağustos 2016'de; yine sektörle ilgili incelemeler yapmak üzere Eurofish editörü Behnan Thomas ise Aralık 2016'da ülkemizi ziyaret etmiş, bu ziyaretler sırasında tesislerimizi gezerek bilgi almış, çeşitli röportajlar yapmışlar ve bu sayede hem adı geçen dergilerde hem de Intrafish dergisinin online baskısında Türkiye su ürünlerine geniş yer verilmesi sağlanmıştır.

Bunun yanında haber ve/veya bilgi talebinde bulunan çeşitli kurumlarla da çalışılmıştır.

Kamu Spotu ve Sosyal Medya :

Türk su ürünleri ihracatının yanı sıra ülkemizdeki balık tüketimini artırılması, böylesine yeri doldurulamayacak, keyifli, lezzetli bereketli, ekonomik, güvenli besin kaynağı balığın sağlığa olan faydalarından ülkemiz insanının da yararlanması amacıyla yapılan çalışmalar kapsamında Tanıtım Grubumuz tarafından hazırlanan kamu spotu, 2014, 2015 ve 2016 yıllarında çeşitli ulusal kanallarda yayınlanmış, 2017 yılında da yayınlanmaya devam etmektedir. STG, sektörel tanıtım grupları içerisinde Kanatlı Tanıtım Grubu'ndan sonra "Kamu Spotu" hazırlayan ve kamu spotu ulusal kanallarda yayınlanan ikinci sektörel tanıtım grubu olmuştur.

Yurtdışı ve yurtiçinde daha geniş kitlelere ulaşılması hedefiyle açılan sosyal medya hesapları aracılığıyla STG'nin çeşitli etkinlikleri, sektöre ilişkin çeşitli haberlerin yanı sıra balık tarifleri gibi bilgileri paylaşılmakta, ayrıca çeşitli yarışmalar düzenlenmektedir.

Sosyal medya hesaplarımız:

Facebook: <https://www.facebook.com/turkishseafood.org>

Twitter: <https://twitter.com/turkishseafood>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/turkish-sea-food-stg->

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCIjrEFNP5zcPU7v7gIW00_A





Web Sitesinin Yenilenmesi:

Su ürünleri türleri, üretim süreçlerinin yanı sıra STG tarafından katılım sağlanan fuarlar ile çeşitli yemek tariflerinin yayınlandığı www.turkishseafood.org.tr web sitesi, günün ihtiyacı çerçevesinde yeni içeriklerle zenginleştirilmektedir.

Broşür Hazırlanması, Tanıtım Filmimizin ve Balık Tarifleri Kitapçığımızın Yenilenmesi:

STG'nin katıldığı yurtiçi/yurtdışı fuarlar, etkinlikler, toplantılar ve benzeri organizasyonlarda dağıtılmak üzere, ülkemiz su ürünlerini tanıtmak, üretim ve ihracatımızla ilgili bilgi vermek amacıyla el broşürleri, roll-up lar hazırlanmıştır. Ayrıca yurtdışı-ıçi fuar ve etkinliklerde kullanıldığı ve ziyaretçilerle paylaşıldığı dikkate alınarak balık tarifleri kitapçığımızın yenilenmiştir.



DİĞER ETKİNLİKLER:

THY ile işbirliği:

Türk Hava Yolları yurt dışı hava kargo taşımacılığında, ihracatçılarımıza avantajlı fiyat tarifeleri uygulamaya 2008 yılında Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birliği ile işbirliği çerçevesinde başlamıştır. Bu uygulama ile ihracatımızdaki artış gözle görülür ölçüde artmıştır. Hava yolu ile gerçekleştirilen ihracatımız 5 milyon seviyelerindeyken, 70 milyona yükselmiştir.

Gıda Arge Proje Pazarı:

Geleneksel hale gelen, TİM koordinatörlüğünde, Genel Sekreterliğimizce organize edilen "IV. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı Projesi" kapsamında 25 Mayıs 2016 tarihinde düzenlenecek etkinlik kapsamında marka sponsorluğu kabul edilmiştir.

İKA Dünya Aşçılar Olimpiyatı:

Türkiye Lezzet Hareketi Genel Başkanı Vasfi Pakman'ın, Almanya'nın Erfurt kentinde 22-25 Ekim 2016 tarihleri arasında düzenlenecek Almanya/Berlin merkezli Gastronomi Derneği "Verein der Europaisch Türkischen Köche und Gastronomen e.v." ile Türkiye Lezzet Hareketi tarafından ortaklaşa oluşturulan "Euroturk Chefs Culinary Team" in " Türkiye Denizlerinden Dünya Damaklarına" temalı katılım sağlayacağı Dünya Aşçılar Olimpiyatlarına, Türkiye ve Türk su ürünlerinin tanıtımına katkı sağlamak amacı ile yarışma masraflarından 10.000.-EURO'lık kısmına destek verilmiştir.

Söz konusu etkinlikte Türkiye denizlerinde yetiştirilip tüm dünyaya ihraç ettiği balıklar, yine dünyanın birçok ülkesinden gelen aşçı, tedarikçi ve işletmecilere tanıtılmıştır.



Intrafish ve Eurofish Dergisi Editörlerinin Ülkemizi Ziyareti:

Ülkemiz su ürünlerinin tanıtımı ve olumlu bir Türk su ürünleri imajı oluşturulması amacıyla, sektörün önde gelen dergilerinden olan Intrafish editörleri Lola Duong ve Tracy Duong, incelemeler yapmak ve Türk su ürünlerini tanıtmak amacıyla Ağustos 2016'da; yine Eurofish editörü Behnan Thomas ise Aralık 2016'da ülkemizi ziyaret etmiş, bu ziyaretler sırasında tesislerimizi gezerek bilgi almış, çeşitli röportajlar yapmışlar ve bu sayede hem adı geçen dergilerde hem de Intrafish dergisinin online baskısında Türkiye su ürünlerine geniş yer verilmesi sağlanmıştır.



Sunumların ardından Doc. Dr. Selçuk ARAATA'nın moderatörlüğünde Sektör hakkında görüş ve öneriler kısmına geçilmiş, katılımcılardan sektörün ihracatının artırılmasına yönelik görüşler alınmıştır.

Su Ürünleri Sektör Değerlendirme Toplantısı:

Ege Su Ürünleri ve Hyvansal Mamuller İhracatçıları Birliği organizasyonunda, 11 Şubat 2017 tarihinde Çeşme / Sheraton Otelinde toplantı Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Su Ürünleri ve Balıkçılık Genel Müdürü Sn. Altuğ ATALAY'ın konuşmaları ile başlamış olup, ardından konuk konuşmacı Prof. Dr. Emre Alkin'in "Makro Ekonomi Verilerin Yorumlanması" sunumunun ardından, Sinan KIZILTAN tarafından Su Ürünleri 2016 yılı değerlendirme sunumu ile, 2016 yılı sektör ihracat verileri ve 2016 yılında gerçekleştirilen faaliyetlerimiz konusunda katılımcılar bilgilendirilmiştir. Akabinde, Su Ürünleri Tanıtım Grubu geçmiş dönem Başkanı Melih İŞLİEL tarafından Su Ürünleri Tanıtım Grubu'nun 2016 yılı faaliyetlerine ilişkin bir sunum daha gerçekleştirilmiştir.



Expo Antalya 2016 Katılımı

Türkiye'nin ilk Expo'su "EXPO 2016 Antalya" da sektörel tanıtım grupları Türkiye İhracatçı meclisleri Çadırında stant kurdu. 6 ay süresince yaklaşık 5 milyon yabancı, 3 milyon yerli turistin ziyaret ettiği Expo Antalya'da Ege İhracatçı Birliklerini'nin yürüttüğü Su Ürünleri Tanıtım Grubu, Zeytin Zeytinyağı Tanıtım Komitesi ve Kuru Meyve Tanıtım Grubu'nunda aralarında yer aldığı 11 tanıtım grubu katılım sağladı. Su Ürünleri Tanıtım Grubu'na ayrılan stantta su ürünleri ile ilgili bilgiler verilerek Türk su ürünlerinin yurtiçi ve yurt dışında tanıtımı yapıldı.



2016 YILINDA KATILIM SAĞLANAN ULUSLARARASI FUARLAR:

Türkmenistan/Aşkabat, 7. TÜRKMENİSTAN TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI:

2016 yılında 7.si düzenlenen Türk İhracat Ürünleri Fuarı'na ilk defa 2015 yılında katılım sağlanmıştır. 9-11 Şubat 2016 tarihinde düzenlenen söz konusu fuarın açılışını Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Türkmenistan Bakanlar Kurulu Başkan Yardımcısı Şamuhmet Durdulyew, Türkiye'nin Aşkabat Büyükelçisi Mustafa Kapucu, DEİK Başkanı Ömer Cihat Vardan, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu birlikte yaparken, Türkiye'den pek çok firma ve tanıtım gruplarının da katılım sağlayarak ülkemiz ürünlerinin tanıtımını yaptığı gözlenmiştir.



TÜRKMENİSTAN'A YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2011	16.633	5.267.373
2012	28.729	8.366.126
2013	26.764	11.629.947
2014	48.813	19.337.675
2015	57.072	23.988.442
2016	28.374	25.923.967

Almanya/Bremen, FISH INTERNATIONAL FUARI:

Hedef pazarlarımız arasında yer alan A.B.D.'nin Boston şehrinde bu yıl 34.sü düzenlenen ve Amerika'nın en büyük su ürünleri fuarı olan Kuzey Amerika Su Ürünleri Fuarına katılım sağlanmış ve söz konusu fuarda ziyaretçilere 2500 kişilik levrek, çipura tadımı yaptırılmıştır. Türk kültür balıkçılığı için son yıllarda çok önemli bir pazar haline gelen Amerika Birleşik Devletleri'ne ihracat yapan firma sayısında da artış olmuş ve bu durum toplam ihracatımıza da yansımıştır. Ayrıca 2014 Mayıs ayında Boston'a direkt uçuşların başlamasıyla çok önemli bir sorun çözülmüş olup, bundan sonraki dönemlerde ABD'ye yapılan su ürünleri ihracatının artarak devam edeceği öngörülmektedir.



ALMANYA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2011	9.516.106	64.898.233
2012	10.849.927	67.504.856
2013	12.741.563	78.402.998
2014	11.146.575	76.423.913
2015	11.597.234	68.357.858
2016	14.333.045	85.202.400



ABD/Boston, SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA FUARI:

Başlıca hedef pazarlarımızdan biri olan ABD’de, sağlıklı beslenmeye verilen önem, buna bağlı olarak da Akdeniz tipi beslenmeye ilgi her geçen gün artmaktadır. ABD’nin en kapsamlı su ürünleri fuarlarından biri olan Seafood Expo North America Fuarı 6-8 Mart 2016 tarihleri arasında düzenlenmiş ve fuara STG tarafından sekizinci defa katılım sağlanmıştır. Fuarda başta Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere, dünyanın pek çok ülkesinden gelen ziyaretçilere, ülkemiz su ürünleri ve sektörü tanıtılmış, ayrıca yaklaşık üçbin kişiye levrek, çipura ve alabalık fileto pişirilerek ikram edilmiştir. Önceki yıllara göre daha büyük bir alanda gerçekleşen fuarda bu yıl pek çok yeni firma katılımcı olarak yer alırken, Türkiye olarak ilk defa İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenmiş ve toplamda 9 Türk firması fuarda katılımcı olarak yerini almıştır.

A.B.D.’YE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2011	649.635	5.267.373
2012	896.185	8.366.126
2013	1.472.138	11.629.947
2014	2.630.910	19.337.675
2015	3.369.996	23.988.442
2016	3.181.395	25.923.967



İstanbul, SEAFOOD İSTANBUL FUARI:

Bu yıl ilk defa, 23-26 Mart 2016 tarihlerinde düzenlenen Seafood İstanbul Fuarı’na yer alan STG, söz konusu fuara 30 m2 ile katılım sağlamıştır. EDT EXPO 2016-Ev Dışı Tüketim-Gıda Ürünleri, Sarf Malzemeleri, Ekipmanları Üreticileri ve Tedarikçileri Fuarı ile eşzamanlı gerçekleştirilen fuarda STG standına gelen ziyaretçilere çipura ve levrek pişirilerek ikram edilmiştir. Su ürünleri üretim ve ihracatçıların yanında ekipmancılar da katıldığı fuarda sektör ve gastronomi üzerine çeşitli yarışmalar gerçekleştirilmiştir.

Bosna Hersek/ Mostar, 19. MOSTAR 2016 Fuarı:

Balkan ülkelerine ihracatını arttırmak isteyen Su Ürünleri Tanıtım Grubu (STG), Bosna Hersek'te 12-16 Nisan 2016 tarihlerinde düzenlenen Uluslararası Mostar Fuarı'na ikinci kez katılmıştır.

Balkanlarda balık tüketiminin yaygın olmasına rağmen Türkiye'nin Balkan ülkelerine su ürünleri ihracatının yok denecek seviyede olmasının dikkat çekmesi üzerine; Rusya ve ABD gibi ülkelerde yapılan tanıtımlar sonucu söz konusu ülkelere ihracatımız ciddi seviyeye ulaştığı göz önüne alınarak, Balkanlarda da benzer bir değişimin yaşanması için bu gibi fuar organizasyonlara katılmasına karar verilmesi üzerine info stant ile katılım sağlanarak Türk Su Ürünleri tanıtılmıştır.

Belçika/Brüksel, SEAFOOD EXPO GLOBAL /ESE:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 26-28 Nisan 2016 tarihlerinde gerçekleştirilen, sektörün dünyadaki en büyük fuarı olan ve 2016 yılında 24. kez düzenlenen Brüksel Su Ürünleri Fuarı'na katılım sağlayarak yaklaşık 5 bin porsiyon Tük balığı ziyaretçilere ikram edilmiştir. Türkiye'nin 12. katılımı olan ve Türkiye'den (15 firma milli katılım, 4 firmanın bireysel) 19 firmanın katıldığı fuarda, Türk su ürünleri sektörü büyük ilgi görmüştür.

T.C. Belçika Büyükelçisi Mehmet Hakan Olcay, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Su Ürünleri Genel Müdürü Durali Kılıç, T.C. Brüksel Başkonsolosu Ali Barış Ulusoy, T.C. Brüksel Ticaret Başmüşaviri Bülent Uğur Ecevit, T.C. Brüksel Konsolosu Ahmet Yavuz Aybaş, T.C. Anvers Başkonsolosu Sn. Metin Ergin, T.C. Anvers Konsolosu Ali Sevim, T.C. Brüksel Ticaret Başmüşaviri Sn..Bülent Uğur Ecevit, Ticaret Müşaviri Sn.Nilgün Bükülmez Fuara katılarak Türk firmalarını ziyaret etmiştir.



BELÇİKA VE HOLLANDA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2011	8.574.225	83.238.067
2012	10.605.805	86.614.090
2013	15.103.230	114.570.636
2014	16.586.228	136.916.575
2015	19.435.499	148.221.251
2016	21.788.566	162.251.723



İzmir, FUTURE FISH EURASIA FUARI (2-4 Haziran 2016)

Türkiye'nin tek su ürünleri fuarı olan 2-4 Haziran 2016 tarihlerinde gerçekleştirilen Future Fish Eurasia Uluslararası Su Ürünleri İhracat ve İşleme Fuarına Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak katılım sağlanmıştır. Bu yıl 8. Si düzenlenen fuara, aralarında Amerika, Almanya, Norveç, Fransa, İtalya, İsrail, İspanya, İngiltere, Japonya ve Vietnam'ın bulunduğu 24 ülkeden 158 firma yer almıştır. Fuar süresince Dubai Shish Fish Restoran Şefi İbrahim Önen tarafından özel soslarla hazırlanan levrek, çipura ve kaya levreği fileto şeklinde ikram edilmiştir. STG standını Balıkçılık ve Su ürünleri Genel Müdürü M. Altuğ Atalay, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu ziyaret etmiştir.



ABD- Newyork, SUMMER FANCY FOOD FUARI (26-28 Haziran 2016)

Ege İhracatçı Birlikleri tarafından milli katılım organizasyonu gerçekleştirilen, 26-28 Haziran 2016 tarihlerinde 62. Kez düzenlenen Summer Fancy Food Show fuarına Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak 17. kez katılım sağlanmıştır. Yaklaşık 180 bin ürünün sergilendiği fuarda 50 ülkeden yaklaşık 2500 katılımcı yer almış, 3 gün boyunca 23 binden fazla kişi tarafından ziyaret edilmiştir. 40 Türk firmasının katıldığı fuarda, Türkiye'nin New York Başkonsolosu Ertan Yalçın, Bakonsolos yardımcısı Serdar Özkan ve Ticaret Ateşesi Özgür Çelikel fuarı ve firmaları ziyaret etmiştir. Fuar süresince taze olarak levrek, çipura, granyöz, sinarit sergilenmiş ve ziyaretçilere ikram edilmiştir.



Hong Kong, SEAFOOD EXPO ASIA:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 6-8 Eylül 2016 tarihlerinde Hong Kong Convention & Exhibition Center'da düzenlenen Asya Su Ürünleri Fuarı'na ikinci defa info stand ile katılım sağlamış ve Türk su ürünlerinin tanıtımını yapmıştır. Hong Kong'un, 200 milyon alım gücü yüksek müşteri kitlesi bulunan ve su ürünlerinin çok tüketildiği Çin'e açılan kapı özelliği bulunmaktadır. Ayrıca Hong Kong, Asya'nın en büyük serbest pazarı ve limanı, en işlek ticaret, endüstri ve turizm merkezi konumundadır. Fuar süresince STG standı yoğun ilgi görmüş ve 3000 civarında ziyaretçiye balık ikram edilmiştir.

İspanya/Vigo, CONXEMAR:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından, İspanya'ya yapılan su ürünleri ihracatını arttırmak amacıyla, 18.si düzenlenen söz konusu fuara katılım sağlanmıştır. 4-6 Ekim tarihleri arasında düzenlenen fuara STG tarafından 3. kez katılım sağlanmış olup, ziyaretçilere ülkemiz su ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır. Türkiye'den İspanya'ya en fazla deniz levreği, çipura ve karides ihracatı yapılmaktadır. Diğer fuarlarda olduğu gibi bu fuarda da ülkemiz balıkları ziyaretçilere tattırılmıştır. Dünyanın üçüncü büyük su ürünleri ithalatçısı ülke konumunda olan İspanya, 8 bin km sahil şeridi bulunmasına, balıkçılık, kültür balıkçılığı ve konserve tesisleri oldukça gelişmiş olmasına karşın, kendi üretimleri ihtiyacı karşılayamadığı için ithalata ihtiyaç duymaktadır. Bu özelliği nedeniyle ihracatımızı artırmak için önemli bir kapı olan İspanya'da, Akdeniz ve Ege balıklarımızın özellikle levrek ve çipuramızın iyi tanındığı gözlemlenmiştir.



İSPANYA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2011	5.487.479	30.003.743
2012	3.992.507	16.263.534
2013	4.962.148	22.918.836
2014	7.513.358	38.910.499
2015	7.102.926	34.796.646
2016	6.049.377	28.919.778

Irak/Erbil, AGROFOOD:

Irak/Erbil'de, 10-13 Ekim 2016 tarihlerinde gerçekleşen, Körfez ülkeleri ve çevre ülkelerden çok sayıda kişinin ziyaret ettiği Irak Agrofood Fuarı'na katılım gerçekleştirilmiş, Fuar boyunca su ürünlerimiz sergilenmiş ve su ürünlerimizin tanıtımı yapılmıştır. 110 firmanın katıldığı Irak Agrofood Fuarı'nda STG standının en yoğun ilgi gören stantlardan biri olmuştur. Su Ürünleri Tanıtım Grubu'nun Irak Agrofood Fuarı'ndaki standını Irak Bölgesel Kültür Yönetimi Hükümet Sözcüsü Sefin Dizai, Irak Türkmen Milletvekili Aydın Maurouf ve Türkiye'nin Erbil Konsolos Yardımcısı Salih Çınar ziyaret etmiştir.





B.A.E./Dubai, SEAFEX:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 7-9 Kasım 2016 tarihlerinde düzenlenen Seafex Fuarı'na 4. defa katılım sağlamıştır. Seafex, Sweets&Snacks Middle East ve The Speciality Food Festival olmak üzere aynı anda 3 gıda fuarının birlikte düzenlendiğini söz konusu fuarlara Türkiye'den çok sayıda firma katılmış olup, ülkemiz su ürünleri sektörünü ise Tanıtım Grubumuz temsil etmiştir. Ortadoğu'nun refah seviyesi yüksek merkezlerinden Dubai, yabancı nüfus yoğunluğu sebebiyle su ürünleri için gelişmekte olan önemli bir pazardır. Fuarın en çok ilgi gören standlarından biri olan STG standına gelen ziyaretçilere fuar süresince pişirilen çipura ve levrek ikram edilmiştir. Fuarda, Başta Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere, Suudi Arabistan, Kuveyt, Mısır gibi Arap ülkeleri ile Asya, Avrupa ve Afrika ülkelerinden de çok sayıda katılımcı ve ziyaretçi yer almıştır.

B.A.E'NE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2011	249.431	1.708.848
2012	636.451	3.054.858
2013	968.385	4.979.368
2014	1.913.208	11.950.812
2015	2.099.329	12.419.979
2016	2.790.907	14.341.790

2017 YILINDA KATILIM SAĞLANAN ULUSLARARASI FUARLAR:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2017 yılında katılım sağlanan fuarlar aşağıda yer almaktadır.



Meksika, Jalisco/ Guadalajara, 16. EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MEXICO 2017

Su Ürünleri Tanıtım Grubu 7-9 Mart 2017 tarihlerinde gerçekleştirilen 16. Expo Antad & Alimentaria Mexico Fuarı'na ilk kez katılım sağlamıştır. 2 hol ve 55.000 m2 fuar alanı üzerine kurulan fuara 36 ayrı ülkeden 1.800 katılımcı firma ve 36 ülkeden 45.000 profesyonel ziyaretçi ile gerçekleşen fuarda 18 m2 standımızda levrek, çipura ile konserve balıklarımız sergilenmiş. Türk balıkları tanıtılmıştır. İspanyolca ve İngilizce kataloglarımız, yemek kitabı vb. promosyon malzemelerimiz fuar süresince dağıtılmıştır.

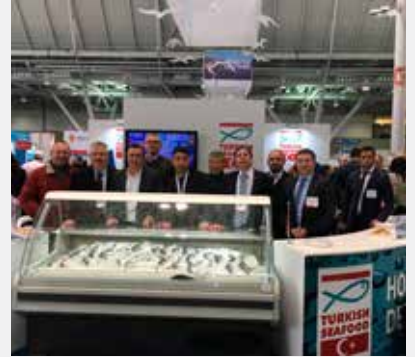
ABD/ Anaheim, 8-12 Mart 2017, WEST EXPO 2017

Türkiye ulusal katılım organizasyonu Birliğimiz tarafından gerçekleştirilen, 10-12 Mart 2017 tarihleri arasında A.B.D'nin Anaheim kentinde düzenlenen Natural Products Expo West 2017 Fuarı'na inceleme ve gözlemde bulunmak üzere ziyaretçi olarak katılım sağlanmıştır.



ABD/ Boston, SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA

ABD'nin en kapsamlı su ürünleri fuarlarından biri olan Seafood Expo North America Fuarı 19-21 Mart 2017 tarihleri arasında düzenlenmiş ve fuara STG tarafından dokuzuncu defa katılım sağlanmıştır. Fuarda başta Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere, dünyanın pek çok ülkesinden gelen ziyaretçilere, ülkemiz su ürünleri ve sektörü tanıtılmış, ayrıca levrek, çipura ve alabalık fileto pişirilerek ikram edilmiştir. Önceki yıllara göre daha büyük bir alanda gerçekleşen fuarda bu yıl pek çok yeni firma katılımcı olarak yer alırken, Türkiye olarak ikinci defa İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenmiştir.



2017 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK DİĞER FAALİYETLER:

ULUSAL VE ULUSLARARASI FUARLAR:

Aşağıda yeri ve tarihi yer alan uluslararası fuarlara katılım gerçekleştirilmesi kararlaştırılmıştır. Ancak 14/03/2017 tarihli ve 30007 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren **“Sektörel Tanıtım Gruplarının Kuruluşu ve Faaliyetlerine İlişkin Tebliğin (İhracat:2010/6) Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ** (İhracat: 2017/1) çerçevesinde konuya ilişkin Ekonomi Bakanlığı talimatı beklenmektedir.

Bu fuarlara katılım sağlanması halinde, tamamına yakın kısmında, daha etkin bir tanıtım yapılması amacıyla fuar süresince balık pişirilip ziyaretçilere ikram edilecektir. Diğer yandan, geçmiş yıllarda olduğu gibi, katılım sağlanan fuarların düzenlendiği ülkelerde karşılaşılan sorunlara çözüm bulabilmek için Ekonomi Bakanlığımız, Ticaret Müşavirliklerimiz/Büyükelçilerimiz nezdinde girişimde bulunulacaktır. Ayrıca, yıllardır Avrupa Birliği’ne ihraç edilebilen hayvansal ürünlerden olan su ürünleri sektörümüz için yeni pazarlara yönelik araştırmalara devam edilmekte ve bu araştırmalar sonrası belirlenecek ilave fuarlara katılım sağlanarak su ürünleri ihracatımızın daha da artırılması hedeflenmektedir.

Belçika/ Brüksel, 25-27 Nisan 2017, Seafood Expo Global/ ESE,
Moldova, Chişinau, 17-20 Mayıs 2017, Food Drinks Food Technology,
Tayland/ Bangkok, 31 Mayıs- 4 Haziran 2017, Thaifex World of Seafood,
ABD/Newyork, 25-27 Haziran 2017, Summer Fancy Food,
China / Guangzhou, 25-27 Ağustos 2017,
China International Fishery and Seafood Exposition 2017
Mozambik/ Maputo, 27 Ağustos- 3 Eylül 2017, FACIM
(Maputo Uluslararası Fuarı)
Ç.H.C./Hong Kong, 5-7 Eylül 2017, Seafood Expo Asia,
Rusya / Moskova, 11-14 Eylül 2017, Worldfood Moscow
B.A.E./Dubai, 18-20 Eylül 2017, Seafex.
İspanya/ Vigo, 3-5 Ekim 2017, Conxemar,
Irak/ Erbil, 20-23 Kasım 2017, 10. Agrofood 2017

BALIK EKMEK ŞENLİKLERİ:

Balık tüketiminin azlığına dikkat çekmek, balığın besin değerinin önemini vurgulamak, ilköğretim öğrencilerimizin balığı sevmesini sağlamak amacıyla gerçekleştirilen balık-ekmek şenliklerine devam edilebilmesini teminen Ekonomi Bakanlığı talimatı beklenmektedir.

DİĞER TANITIM FAALİYETLERİ:

Broşür çalışmaları,
Tanıtım amaçlı hazırlanan web sitesi, katalog ve balık tarifleri kitapçığımızın güncel tutulması,
Yeni fotoğraf çekimleri,
Sosyal medya çalışmaları,
Tanıtım ve promosyon malzemelerinin hazırlanması ve ilgili kesimlere dağıtımı,
Yurtdışından dergi/gazete temsilcilerinin ülkemize daveti, bu itibarla ülkemiz su ürünleriyle ilgili haber yapılması.
Diğer faaliyetler.

YURTIÇİ TANITIM FAALİYETLERİ:

Dergi/gazete gibi basın organlarında haber ve ilan,
İlgili kuruluşlarla birlikte yürütülebilecek tanıtım faaliyetleri,
Banner, poster hazırlanması,
Tüketimi artırmak amaçlı radyo ve TV reklamları,
Yurtiçi fuar/etkinlik katılımı, kongre, fuar gibi organizasyonlara destek,
Promosyon malzemelerinin dağıtımı.

ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME FAALİYETLERİ:

Sektörel pazar araştırması, rapor, istatistik çalışmaları.

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU BÜTÇESİ

Ekonomi Bakanlığımız İhracat Genel Müdürlüğü'nün 03.06.2008 tarihli onayı çerçevesinde, Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlerin finansmanında kullanılmak üzere, Gümrük Tarife Cetvelinin 03 Faslında ve 16.04 ile 16.05 gümrük tarife pozisyonlarında yer alan ürünlerin ihracatının tamamından FOB bedel üzerinden ek nispi aidat olarak binde 1 oranında kesinti yapılmakta idi.

Ancak, 24.02.2017 tarihli ve 29989 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Serbest Bölgeler Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" içerisinde 11 ve 12. maddeler Sektörel Tanıtım Grupları ile ilgili olup, aşağıda yer almaktadır.

"MADDE 11 – 18/6/2009 tarihli ve 5910 sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanunun 18 inci maddesinin üçüncü fıkrasının ikinci cümlesi yürürlükten kaldırılmış ve maddenin beşinci fıkrasına aşağıdaki cümleler eklenmiştir."

"İhracatın geliştirilmesi ve Türk malı algısının dünya pazarlarında güçlendirilmesini teminen TİM nezdinde oluşturulan Türkiye Tanıtım Grubunun gelirleri, ihracat işlemleri üzerinden FOB bedelin onbinde üçüne kadar Bakanlıkça belirlenen oranda kesilen katkı paylarından oluşur. Türkiye Tanıtım Grubunun oluşumu, görev ve faaliyetleri ile çalışma usul ve esasları yönetmelikle belirlenir."

MADDE 12 – 5910 sayılı Kanuna aşağıdaki geçici madde eklenmiştir.

"GEÇİCİ MADDE 2- (1) Bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihte İhracatçı Birlikleri nezdinde faaliyet göstermekte olan tanıtım gruplarının tasfiyesi ile gelirleri ve diğer hak ve kıymetlerinin Türkiye Tanıtım Grubuna devrine ilişkin usul ve esaslar Bakanlıkça belirlenir."

Bu kapsamda Kanunen Sektörel Tanıtım Grupları için ek nispi ödeme kesintisi yapılması imkânı kalmadığı cihetle, ayrıca 24 Şubat 2017 tarihli Ekonomi Bakanlığı yazısı ile tüm Sektörel Tanıtım Grupları için yapılmakta olan ek nispi ödeme kesintileri durdurulmuş, akabinde 14/03/2017 tarihli ve 30007 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sektörel Tanıtım Gruplarının Kuruluşu ve Faaliyetlerine İlişkin Tebliğin (İhracat: 2010/6) Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ (İhracat: 2017/1) ile birlikte Sektörel Tanıtım Gruplarının faaliyetlerine son verilmiştir.

Söz konusu Kanun Değişikliği, Bakanlık talimatı ve Tebliğ'in yayınlanması sonrasında, Su Ürünleri Tanıtım Grubu'nun geçmiş dönemde yapılan faaliyetlerine ve taahhüt altına girilmiş olan fuar, vb. etkinliklerine ilişkin giderlerin ödemeleri, Ekonomi Bakanlığı onayı alınmak suretiyle devam etmektedir. Bu nedenle; tüm harcamaların

tamamlanması, muhtemel fuar desteklerinin alınmasını müteakip kesin gelir-gider hesaplarının çıkarılması sonrasında, ortaya çıkacak olan bakiye tutar, Bakanlık talimatı ve yayınlanacak olan uygulama yönetmeliği çerçevesinde TIM uhdesinde oluşturulacak olan Türkiye Tanıtım Grubu hesabına aktarılacaktır.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılan harcamaların yer aldığı 2016 yılı gerçekleşen gelir gider tablosu ile 2017 yılında yapılması planlanan faaliyetler için 3.300.000.-TL olarak belirlen tahmini bütçe aşağıda yer almaktadır.

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU 2016 YILI BÜTÇESİ

BÜTÇE KALEMLERİ	GELİR	BÜTÇE KALEMLERİ	GİDER
01-EK NİSPİ ÖDEMELER (BİNDE 1)	2.487.975,74	01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	1.592.224,77
02-BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVİR	409.518,96		
03-DİĞER GELİRLER		01.01-Yurtdışı Sergi, Fuar ve Organizasyon Giderleri	1.011.132,53
03.01-Mevduat Faiz Gelirleri	53.827,46	01.02- Temsil, Ağırılama ve Organizasyon Giderleri	232.641,07
03.02-Yatırım Fonu Gelirleri	-	01.03- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	70.970,78
03.03-Kur Farkı Gelirleri	-	01.04- Eğitim Giderleri	0,00
03.04-Bağış ve Yardımlar	-	01.05- Seminer Giderleri	0,00
03.05- Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri	-	01.06- Reklam ve İlanlar	44.639,40
		01.07- Bilinmeyen, Beklenmeyen Giderler	0,00
		01.08- Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	232.840,99
		YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	73%
		02- YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	480.765,10

03.06- Eğitim ve Seminer Gelirleri	-	02.01- Yurtiçi Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	112.798,73
		02.02- Reklam ve İlanlar	168.163,68
		02.03- Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	199.802,69
		YURTIÇİ TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	22%
		03- DİĞER GİDERLER	87.460,43
03.07- Özel Projeler kapsamında alınan katkı payları	-	03.01- Temsil, Ağırılama ve Organizasyon Giderleri	26.501,54
		03.02- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	0,00
		03.03- Eğitim Giderleri	0,00
		03.04- Seminer Giderleri	10.000
		03.05- Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	0,00
03.08- Diğer Gelirler (Fuar destekleri vs)	297.121,00	03.06- Bilinmeyen-Beklenmeyen Giderler	0,00
		03.07- Sair Giderler	51.958,89
		DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	5%
GELİRLER TOPLAMI	3.248.443,16	GİDERLER TOPLAMI	2.160.450,30

STG 2017 YILI TAHMİNİ BÜTÇE GELİR-GİDER TABLOSU

BÜTÇE KALEMLERİ	GELİR	BÜTÇE KALEMLERİ	GİDER
01-EK NİSPİ ÖDEMELER (BİNDE 1)	2.300.000	01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	2.450.000
02-BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVİR	450.000		
03-DİĞER GELİRLER	550.000	01.01-Yurtdışı Sergi, Fuar ve Organizasyon Giderleri	1.550.000
03.01-Mevduat Faiz Gelirleri	90.000	01.02- Temsil, Ağırılama ve Organizasyon Giderleri	150.000
03.02-Yatırım Fonu Gelirleri	-	01.03- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	170.000
03.03-Kur Farkı Gelirleri	-	01.04- Eğitim Giderleri	50.000
03.04-Bağış ve Yardımlar	-	01.05- Seminer Giderleri	30.000
03.05- Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri	-	01.06- Reklam ve İlanlar	250.000
		01.07- Bilinmeyen, Beklenmeyen Giderler	100.000
		01.08- Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	150.000
		YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	74%
		02- YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	650.000
03.06-Eğitim ve Seminer Gelirleri	-	02.01- Yurtiçi Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	200.000
		02.02- Reklam ve İlanlar	100.000
		02.03- Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	350.000
		YURTIÇI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	20%
		03- DİĞER GİDERLER ¹	200.000
03.07- Özel Projeler kapsamında alınan katkı payları	-	03.01- Temsil, Ağırılama ve Organizasyon Giderleri	
		03.02- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	50.000
		03.03- Eğitim Giderleri	10.000
		03.04- Seminer Giderleri	10.000
		03.05- Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	25.000

03.08- Diğer Gelirler (Fuar destekleri vs)	460.000	03.06- Bilinmeyen-Beklenmeyen Giderler	10.000
		03.07- Sair Giderler	45.000
		DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	6%
GELİRLER TOPLAMI	3.300.000	GİDERLER TOPLAMI	3.300.000

[1] İlgili tanıtım grubunun konusuna giren yurtiçi ve yurtdışına ortak hizmet verecek nitelikteki, sektör ve/veya ürün itibarıyla Türk ürünlerinin algısını geliştirme, markalaşma ve AR-GE'ye yönelik faaliyetler kapsamındaki giderler.

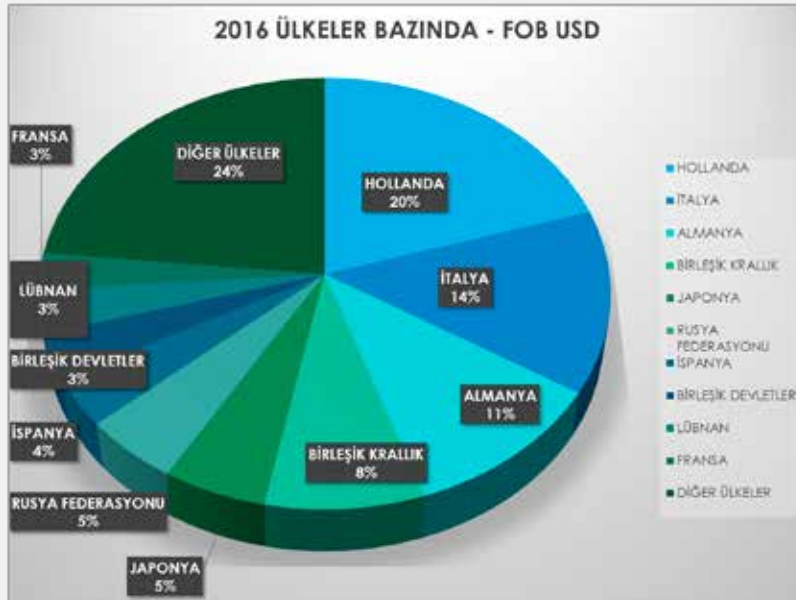
Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılması planlanan faaliyetler için, 2017 yılı tahmini bütçesi yukarıda detayları yer aldığı şekilde 3.300.000.-TL olarak belirlenmiştir.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME:

TÜRKİYE GENELİ SU ÜRÜNLERİ İHRACAT DEĞERLERİ (03, 1604, 1605 FASLI)			
YIL	MİKTAR(KG)	DEĞER (FOB\$)	% \$ ARTIŞI
2000	34.061.262	89.486.941	
2001	25.752.143	74.314.052	-17
2002	33.843.766	123.182.322	66
2003	37.924.431	154.740.688	26
2004	40.369.155	213.658.962	38
2005	45.493.615	244.460.441	14
2006	46.891.021	259.866.349	6
2007	52.494.335	304.256.116	17
2008	59.050.733	414.013.431	36
2009	58.105.901	342.090.565	-17
2010	60.235.537	360.773.733	6
2011	71.925.680	447.823.191	24
2012	80.022.210	467.186.007	4
2013	102.361.622	563.973.857	21
2014	116.407.782	692.847.160	23
2015	121.850.278	689.667.988	8
2016	146.529.896	793.855.477	15

TÜRKİYE SU ÜRÜNLERİ İHRACATINDA 2015 YILI İLK 10 ÜLKE PAYLARI

Tüm bu faaliyetlerin sonucunda, yukarıdaki tablolarda da görüleceği üzere su ürünleri ihracatımız geçmiş yıllara oranla iyi bir noktaya gelmiştir. Bu anlamda su ürünleri sektörü, yıldız sektörler arasında sayılabilir. Yapılan tanıtım çalışmaları ile Türk su ürünlerinin yurt dışı pazarlarda bilinirliğinin artırılması, Türk ürünlerinin imajının güçlendirilmesi, firmalarımızın sahip olduğu pazar payının artırılması, bu itibarla ihracat değerlerimizin artırılması ve pazar payımızın çeşitlendirilmesi gayreti gösterilmiştir. Ayrıca, gerçekleştirilen tanıtımlar sayesinde daha önce tamamına yakın kısmı Avrupa Birliği ülkelerine ihraç edilen su ürünlerimiz için pazar çeşitliliği yaratılmış, 80 ülkeye ihracat yapılır hale gelinmiştir. Yurtdışı çalışmalarının sonuçlarının ilişkin değerlendirmenin, küresel ekonomik krizi ve siyasi gelişmelerin etkilerinin de su ürünlerine olan talebi etkilemesi nedeniyle, biraz daha uzun vadeli olarak yapılmasının daha doğru sonuçlar vereceği düşünülmektedir. İhracatımız ise çok hızlı bir ivme ile yükselme gösterirken, dünyadaki global krize bağlı olarak 2009 yılında bir miktar azalış olmakla birlikte, diğer sektörlerle oranla bu azalışın küçük bir düzeyde kaldığı yine tablodan görülebilir. Bununla birlikte, katılım sağlanan fuarlar sonrasında, o ülkelere çok büyük miktarlarda olmasa da ihracatın artarak devam ettiği istatistiklerde görülmektedir. Zaten su ürünlerindeki ihracatımız 2010 yılında normal seyrine kavuşmuş, sonraki yıllarda da artış hızla devam etmiştir. 2014 yılı sonunda, ihracatımız şimdiye kadar ulaşmadığı bir seviyeye ulaşmış olup, 2015 yılında da global ekonomide yaşanan yavaşlama ve siyasi gelişmelere, döviz kurlarının etkisine rağmen ihracatımız aynı düzeyi korumuştur. Sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş, çeşitli konuların yakın takipçisi olunmuştur.









“KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU 2015-2016 YILI FAALİYET RAPORU ”

T.C. Ekonomi Bakanlığı’nın olurları ile kurulan ve Mayıs 2011 tarihinde faaliyete geçirdiğimiz, Türk Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu; sektörün hak ettiği yere gelmesi, gelişmesi, kalkınması için yön verici planlama ve çalışmalar yapılması, bütün süreçlerde işleyişin koordine edilmesi, yurt içinde ve yurt dışında yeni pazarlar bulunması, tüketim bilincinin oluşması ve tüketicinin doğru bilgilendirilmesi konularını kendine amaç edinmiştir.

Bu noktada, Tanıtım Grubumuz 2011 yılında kurumsal alt yapı çalışmalarını tamamlamış ve sektör paydaşlarını bir arada tutarak, gerek yurt içi gerekse yurtdışında lobi oluşturma, devlet desteğiyle yeni pazarlar yaratma, giriş sürecinde kapalı olan pazarların açılmasını sağlama, pazarlarda kalıcı olma çalışmalarını yürütmüştür.

Bu çalışmalar kapsamında; Türk kanatlı ürünleri sektörü için önem arz eden pazarlara giriş yapılabilmesini teminen çeşitli uluslararası fuarlarda info standlar açılmış, Sayın Başbakanımız Ahmet Davutoğlu ve Ekonomi Bakanlarımız başkanlığında gerçekleştirilen ticaret heyetlerine katılım sağlanması gayreti içerisinde olunmuştur. Diğer taraftan, yurt içinde sektör fuarları ve tanıtım toplantılara iştirak edilmiştir. Kuruluşundan itibaren Türk kanatlı ürünleri sektörünün yurt dışında sahip olduğu ihracat potansiyelinin geliştirilmesi ve sektörümüzün yurt dışında sahip olduğu olumlu imajın pekiştirilmesine yönelik faaliyet gösteren Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu ayrıca, Avrupa

Birliği Güney Afrika, Suudi Arabistan, Çin Halk Cumhuriyeti ve Japonya pazarlarının yeni pazarlarımız olabilmesi için anılan ülkelerdeki teknik engellerin kaldırılması için yoğun bir lobi faaliyeti yürütmüştür.

2015 yılında ülkemizde görülen ve sektörü derinden etkileyen Avian Infuanze vakası sonrası OIE kuralları çerçevesinde hastalıkla etkin mücadele ve ihracata etkilerinin azaltılmasını temine oluşturulan kriz masasının etkin işleyişi sağlanmıştır.

2015 yılında görülen Avian Influanze vakası ve Ortadoğu’da yaşanan sosyopolitik olumsuzluklar neticesinde, 2014 yılı ihracatı 1.074.073.243 Usd olarak gerçekleşen Kanatlı rnleri Sektörünün 2015 yılı ihracatı % 32,3 düşüşle 54 farklı ülkeye 726.936.173 Usd olarak gerçekleştirmiştir. rn bazından ihracatta yaşanan düşüş miktarı % 19,5 olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılında Ortalama Birim Satış Fiyatını 1,60 Usd/Ton/FOB olan ihracat fiyatın Dünya Gıda Fiyatlarından yaşanan sert düşüşler ile birlikte 2015 yılında 1,24 Usd/Ton/FOB olarak gerçekleşmiştir.

0207 Kodlu Kanatlı Etlerinde 2014 yılında 653 Milyon Usd olarak gerçekleşen ihracat 2015 yılında % 32,9 düşüşle 438,1 Milyon Usd ye olarak gerçekleşmiştir.

0407 Kodlu Yumurta rnleri 2014 yılında 403 Milyon Usd olarak gerçekleşen ihracat 2015 yılında % 31,9 düşüşle 275 Milyon Usd olarak gerçekleşmiştir.

Bundan sonraki süreçte de yeni hedef pazarlar belirlemek, ihraç pazarlarımızdaki pazar payımızın korunmasına yönelik faaliyetleri tespit etmek, ihracatçıların dış pazarlarla ilgili taleplerine ivedilikle ve etkin bir şekilde cevap verebilmek, sektörün ihtiyaı olan gerekli ve sürekli bilgi akışını sağlamak, bu sayede sektörümüzü geliştirerek sağlam temeller üzerine oturtmak yönlü çalışmalarımız aynı hızla devam edecektir.

Saygılarımla,

Bedri GİRİT

Kanatlı rnleri Tanıtım Grubu Başkanı

KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU FAALİYETLERİ

13-16 OCAK 2015 VIP ALIM HEYETİ

Gulfood 2016 Fuarı 21-25 Şubat 2016



Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'muz tarafından 21-25 Şubat 2016 tarihleri arasında gerçekleşen Gulfood 2016 fuarına katılım sağlanmıştır. İlgili fuara Yönetim Kurulumuzu temsilen Sn Müjdat Sezer; Sn Teoman İnal, Sn İbrahim Afyon; Sn Sedat Paçalı; Sn Bedri Girit Sn Haluk Taktak katılım sağlamışlardır.

Bu çerçevede, anılan fuar organizasyonu dönemince Türk kanatlı ürünlerine ilgi gösteren firmalar ile temas sağlanmış olup, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu standını ziyaret eden firmalara ilişkin iletişim bilgileri ve firma talepleri sektör ile paylaşılmıştır.

T.C. Gıda Tarım Bakanlığı Kanatlı Sektörü Strateji Belgesi Çalıştayı Hk.

T.C. Gıda Tarım Bakanlığı tarafından 12-13 Şubat 2016 tarihlerinde Afyon'da T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, T.C. Ekonomi Bakanlığı, BESDBİR, YUMBİR, KTG, Ziraat Bankası, TMO gibi kurumların katılımları ile Kanatlı Sektörü Strateji Belgesi Çalıştayı düzenlenmiştir. Toplantıda Bakanlık tarafından hazırlanan Kanatlı Sektörü Strateji Belgesi üzerinde ilgili kurumların görüşleri doğrultusunda değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir. Değerlendirmeler doğrultusunda belge üzerinde gerekli düzeltmeler yapılarak bir sonraki toplantıda bir araya gelinecektir. Toplantıya Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nu temsilen Sn Müjdat Sezer, Sn Bedri Girit ve Mustafa Yılmaz katılım sağlamışlardır.



İsrail Denetim Heyeti 29 Şubat - 3 Mart 2016

Ülkemizde görülen Avian Infuanze vakası sonrası ithalat yasağı getiren İsrail'e yönelik bilindiği üzere 11-13 Haziran 2015 tarihleri arasında düzenlenen İsrail'e Yönelik Teknik Heyet Programı çerçevesinde aşağıda belirtilen Kurum ve ilgililer ile çeşitli görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Gerçekleştirilen görüşmelerde Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı'mızın ticaretin devamını teminen gerekli garantiler sunularak OIE'den Ülke Arılığı ve Final Raporu beklenmeksizin ticaretin devamı talep edilmişti. Ancak İsrail makamları tarafından talep edilen koşulların yerine getirelememesi nedeni ile ticaret başlayamamıştı.

Bu defa Aralık ayında tekrar başlayan görüşmeler neticesinde 29 Şubat 3 Mart 2016 tarihlerinde ülkemize ziyarette bulunan İsrail Tarım Bakanlığı tarafından gelen heyet ek'li dosyada bulunan ziyaret programı çerçevesinde ilgili kurumlar ve işletmelerde denetimde bulunmuştur.



5. Uluslararası Yem ve Gıda Kongresi

TUYEM tarafından organizasyonu yapılan 13.DÜNYA YEM VE GIDA KONGRESİ 18-20 Nisan 2015 tarihleri arasından Antalya'da gerçekleştirilmiştir. İlgili organizasyona Tanıtım Grubumuzu temsilen Sn Bedri Girit ve Mustafa Yılmaz katılım sağlamışlardır.

III. GIDA VE GIDA TEKNOLOJİLERİ VE I.TARIM-HAYVANCILIK VE TEKNOLOJİLERİ İZMİR 29 MART-1 NİSAN 2016

Türk-Arap Ülkeleri İş Adamları Derneği tarafından organize edilen 3. Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı İkili Görüşme ve Alım Heyeti Organizasyonu 29 Mart- 1 Nisan 2016 tarihleri arasında Çeşme/İzmir'de gerçekleşti. Etkinlik kapsamında info stant ile yerini alan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, Arap coğrafyasına ait farklı ülkelere gelen 500 ün üzerinde alıcı ile buluşma şansı yakaladı. İlgili organizasyona Tanıtım Grubumuzu temsilen Sn Bedri Girit ve Ural Şahan katılım sağlamışlardır.



BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ DENETİM HEYETİ HK

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubumuz tarafından Birleşik Arap Emirlikleri'ne Kanatlı Etleri (Piliç ve Hindi Etleri) ihracatına yönelik olarak yetkili otorite olan Birleşik Arap Emirlikleri Çevre ve Su İşleri Bakanlığı ile gerçekleştirilen görüşme neticesinde; Ülkemizden Birleşik Arap Emirliklerine ihracat yapmak isteyen firmaların Birleşik Arap Emirlikleri Çevre ve Su İşleri Bakanlığı yetkili personelleri tarafından ön incelemeye tabi tutularak izin verileceği duyurusu yapılarak Birleşik Arap Emirlikleri Çevre ve Su İşleri Bakanlığı yetkili personellerinin için 14-28 Mart 2016 tarihlerinde tesis incelemeleri gerçekleştirilmiştir. Ziyarete konu olan işletme listesi ektedir.

FİLİPİNLER DENETİM HEYETİ HK

Filipinler'e Kanatlı Etleri (Piliç ve Hindi Etleri) ihracatına yönelik olarak yetkili otoriteler arasında gerçekleştirilen görüşmeler neticesinde; Ülkemizden Filipinler'e ihracat yapmak isteyen firmaların Filipinler yetkili personelleri tarafından ön incelemeye tabi tutularak izin verileceği duyurusu geçmiş dönemde yapılmış, başvuru formlarını dolduran işletmelere yönelik olarak Tarım Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığından alınan yazılara istinaden 29 Mayıs-13 Haziran 2016 tarihleri arasından gerçekleştirilen denetimlere Tanıtım Grubumuz tarafından (tercüman, transfer, konaklama vb) giderler konusunda lojistik destek verilmesi hususu paylaşılmıştır..

TAVUK VE YUMURTA TÜKETİMİNİ ARTTIRMAYA YÖNELİK BELEDİYELER BILLBOARD REKLAM PANOLARI

Tavuk ve Yumurta Tüketimini arttırmaya yönelik Adana Büyükşehir Belediyesi ile başlatılan çalışma sonrası diğer belediyeler ile iletişime geçilerek ücretsiz mecra talepleri iletilmiştir. Gelineen noktada

İstanbul Büyükşehir Belediyesi

19 – 26 Haziran 2015 tarihleri arasında 100 Adet Billboard

Adana Büyükşehir Belediyesi

29 Mayıs- 5 Haziran 2016 tarihleri arasında 50 Adet Billboard

27 Mayıs - 3 Haziran 2016 tarihleri arasında 25 Adet Raket

Eskişehir

19 – 26 Haziran 2015 tarihleri arasında 50 Adet Billboard

Sivas

Ramazan Boyunca Şehir Meydanı LED Ekran



31 TEMMUZ-10 AĞUSTOS SUUDİ ARABİSTAN DENETİM HEYETİ HK.

T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı daveti ile 31 TEMMUZ-10 AĞUSTOS 2016 tarihlerinde Gıda Otoritesi tarafından Kanatlı Ürünleri, Kırmızı Et Ürünleri İhracatı ile ilgili Denetim Misyonun ülkemize ekteki program çerçevesinde ziyarette bulunmaktadır, Heyetin bakanlık tarafından hazırlanan örnek tesislerde ve Bakanlık teşkilatında ziyarette bulunacağı ve Suudi Arabistan'a' a ihracatta Suudi Gıda otoritesinin on denetim yetkisinin T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığına devredilmesi ve Bakanlığının denetim ve onayına bağlanması amacıyla görüşmeler gerçekleştirileceği bilgisi paylaşılmıştır. Ekonomi Bakanlığı ve Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlığından alınan resmi yazılar çerçevesinde Transfer. Ulaşım Giderleri ve Kapanış toplantısı salon temini hususları konusunda Birlik Turizm tarafından yapılan maliyet çalışma sonucu toplam 7.000 Euro civarında maliyet hesaplanmaktadır

GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANI SN FARUK ÇELİK İLE GÜRCİSTAN HEYETİ.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sayın Bakanımız Faruk Çelik'in Gürcistan Tarım Bakanı Sayın Otari Danelia'nın davetlisi olarak, 18-19 Ağustos 2016 tarihlerinde Tiflis'e gerçekleştirdiği ziyaret programı ve Türkiye Gürcistan İş Forumu kapsamında Tanıtım Grubumuzu temsilen Sn İbrahim Afyon katılım sağlamışlardır.



EXPO 2016 ANTALYA ETKİNLİĞİ HK.

Cumhurbaşkanlığı himayesi ile 51 ülkenin katılımıyla gerçekleşen ve ülkemizin son yıllarda gerçekleştirdiği en büyük organizasyonlardan olan Expo 2016 Antalya kapsamında, TİM ve diğer Tanıtım Grupları için ayrılan etkinlik Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu standında, 21-30 Temmuz 2016 tarihleri arasında tavuk ve yumurta maskotları eşliğinde tavuk döner ikramı gerçekleştirilmiştir. Etkinlik kapsamında ayrıca "Yumurtadan Sanata" sergisi davetliler ile bir araya getirilmiştir.

IEC KONGRESİ MALEZYA 18-22 Eylül 2016

18-22 Eylül 2016 tarihleri arasında Malezya/Kuala Lumpur'da düzenlenecek olan Dünya Yumurta Komisyonu toplantısına Yönetim Kurulumuzu temsilen Sn. Bedri Girit, Sn. Derya Palave Yumbir'i temsilen ulaşım ve konaklama giderleri Tanıtım Grubumuz tarafından karşılanmak üzere Sn. Hüseyin Sungur katılım sağlayacaklardır. Katılacak temsilcilerimizin kayıt işlemleri ve otel uçak organizasyonları tamamlanmıştır.

IRAK AGROFOOD 2016, ERBİL-IRAK, 10-13 EKİM 2016

Irak'ın kuzey bölgesinde yer alan ve bölgesel hükümetin etkin olduğu Erbil kentinde düzenlenen etkinliğe 90 m stant ile katılan KTG, sektörün en önemli pazarları arasında yer alan Irak'ta büyük bir ihracatçı ülke olmanın gereğini yerine getirerek, fuarın en büyük standını aldı ve ağırlığını ortaya koydu. Tadım etkinliklerinin de yapıldığı fuar süresince, ülkenin en büyük ithalatçı firmaları standımızda ağırlandı.

Bölgesel Yönetimin Dış İşleri Bakanının ziyareti, TRT Haber ve çeşitli TV kanallarının röportajları ile hareketlenen standımız, Yönetim Kurulumuz



ve sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla 3 gün boyunca iki ülke tavukçularının buluşma noktası haline gelmiştir. İlgili Fuarı Yönetim Kurulunu temsilen Sn Bedri Girit, Sn İbrahim Afyon, Sn Haluk Taktak katılım sağlamışlardır. Fuar ile eş zamanlı olarak Akdeniz İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile Türkiye'nin Erbil Başkonsolosu Sayın Mehmet Akif İNAM ve Ticaret Müşavirimiz Sayın Zihni TUĞRUL'un katılımları ile gerçekleşen yemekte sektörün bölgeye mevcut durumu ve sorunları dile getirilmiştir.

16-20 EKİM SIAL PARİS 2016 FUARI HK.

Kanatlı Tanıtım Grubu Üyesi firmalar Paris/Fransa'da 16-20 Ekim 2016 tarihleri arasında düzenlenen ve dünyanın en önemli gıda ihtisas fuarlarından biri durumunda bulunan SIAL Paris 2016 Fuarına bu yıl ilk kez Kanatlı Tanıtım Grubu çatısı altında ve dondurulmuş ürünler holünde katıldılar. Toplam 120 m2'lik alanda 5 firmanın katılım sağladığı fuarda, kanatlı ürünleri, özellikle Afrika, Asya, Orta Doğu, Rusya Federasyonu bölgesine yönelik olarak faaliyet gösteren alıcıların yoğun ilgisi ile karşılaştı. Fuar döneminde temas kurulan alıcılardan gelen talepler sektör ile paylaşılmıştır..Fuarın ilk günü Standımıza T.C. Paris Başkonsolosu Sn. İhsan Emre Kadioğlu, T.C Paris Büyük Elçiliği'nden Ticaret Baş Müşaviri Sn. Müge Varol Ilıcak, Ticaret Müşaviri Sn. Özlem Nudralı, Elçi Müsteşarı Sn. Ali Onaner ile İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Dursun Topçu ve heyeti ziyarette bulundu.Söz konusu Fuar organizasyonuna Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunu temsilen, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yrd. Sn. İbrahim Afyon, Yönetim Kurulu Üyeleri Sn. Yüksel Küçük, Sn. Haluk Tak tak, Sn. Nerdin Alp ve Sn. Sedat Paçalı iştirak ettiler.

Fuara Tanıtım Grubu çatısı altında katılım sağlayan Firmalar Alp Hindi, Banvit, Er Piliç, Has tavuk, Lezita oldu.





25 EKİM 2016 İRAN “TARIMSAL İŞ FORUMU HK.

19 Temmuz 2016 Salı tarihinde Bakanımız Sayın Faruk Çelik ve İran Tarımsal Seferberlik Bakanı Mahmoud Hojjati başkanlığında, TOBB'un destekleri ile gerçekleştirilmesi planlanan Türkiye- İran Tarımsal İş Forumu, 15 Temmuz darbe girişimi nedeniyle ileri bir tarihe ertelenmişti. İki ülke tarım sektöründe faaliyet gösteren ve dış ticarete istekli firmaların bir araya gelebilmesi adına organize edilen “Tarımsal İş Forumu” 25 Ekim 2016 tarihinde TOBB Başkanlık Kabul Salonu'nda gerçekleştirilmiştir. İlgili organizasyona Yönetim Kurulumuzu temsilen Sn Bedri Girit katılım sağlamışlardır.

TÜRKİYE-AFRİKA EKONOMİ VE İŞ FORUMU 2-3 Kasım 2016

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu organizasyonu ve TIM desteği ile Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumu 2-3 Kasım 2016 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilmektedir. İlgili etkinliğe Tanıtım Grubumuzu temsilen Sn Bedri Girit ve Mustafa Yılmaz katılım sağlamışlardır.

DÜNYA GIDA DERGİSİ YUMURTA EKİ HK.

Dünya Gıda Dergisi ile birlikte hazırlanan proje çerçevesinde Yumurta Tüketimini arttırmaya yönelik olarak, 12 Kasım'da baskıya girecek olan Dergi'ye ilave olarak Dünya Yumurta Gününe özel 8 sayfalık bir Yumurta Eki ek hazırlanacaktır. Ek toplam olarak 12.000 adet civarında basılarak abonelere ve İstanbul'da 24-26 Kasım 2016 tarihlerinde düzenlenecek olan Sirha İstanbul 2016 Fuarı'nda ücretsiz olarak dağıtılacak. Ekin hazırlanmasını teminen, Yumbir tarafından hazırlan içerikler (Bilgilendirici resim makale haber) Dünya Gıda Dergisi ile paylaşılarak çalışma baskıya hazırlanmaktadır.

YUMURTADAN SANATA SERGİLERİ PROJESİ TÜRKİYE SERGİ

Eskişehir

Kanatlı Tanıtım Grubu tarafından Türkiye Sergi Sponsorluğu yapılan Yumurtadan Sanata Sergileri Eskişehir organizasyonu Eskişehir Espark AVM’de 8-18 Ekim 2016 tarihleri arasında düzenlenmiştir..Eskişehir sergi projesi toplam 11 gün sürmüş ve AVM yönetiminin AVM içi kat ziyaretçileri kamera alt yapılı elektronik sayım ve istatistikleri verilerine göre belirtilen tarihler arasında serginin bulunduğu kat koridor alanını 24 bin civarında bir kitlenin gezdiği belirtilmiştir. Google ortamında yapılan araştırmalarda Yumurtadan Sanata Eskişehirde ve Sanatın En Kırılgan Hali Eskişehirde alt başlığıyla Eskişehir organizasyonunu haberini aralarında Milliyet, Habertürk ve Haber 7 gibi sitelerin bulunduğu 38 adet haber sitesinin kullandığı ve Yumurtadan Sanata Eskişehirde alt başlığıyla yer alan haberlerin tümünde Turkish Poultry nin adının yer aldığı tespit edilmiştir.Ayrıca İhlas Haber Ajansının yaptığı görüntülü bir adet haber, şehrin yerel televizyonlarında haber bültenlerinde kullanılmıştır.Organizasyon kapsamında Tepebaşı Belediye Başkanı Ahmet Ataç tarafından Turkish Poltry’e verilen teşekkür belgesi Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Haluk Taktak tarafından teslim alınmıştır.



Bursa

Kanatlı Tanıtım Grubu tarafından Türkiye Sergi Sponsorluğu yapılan Yumurtadan Sanata Sergileri Bursa organizasyonu Bursa Zafer Plaza AVM 20-28 Ekim 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. .Bursa sergi projesi toplam 8 gün sürmüş ve AVM bünyesinde, AVM içi kat ziyaretçileri kamera alt yapılı elektronik sayım modeli olmadığı için AVM yönetimi mevsimsel ve sezon esasına göre yaptıkları ortalamaya göre kat ziyaretçi sayısının 7 bin civarında olabileceğini belirtmişlerdir. Google ortamında yapılan araştırmalarda Yumurtadan Sanata Bursa’da ve Sanatın En Kırılgan Hali Bursa’da alt başlığıyla Bursa organizasyonunu haberini aralarında Trthaber, Habertürk ve Anadolu Ajansı gibi 25 adet haber sitesinin kullandığı tespit edilmiştir. Bursa Olay TV de yayınlanan Hayatın Tadı adlı sabah kuşağı programında yayınlanmak üzere sergi alanında çekim yapılmış ve çekimler banttan 25 Ekim 2016 Salı günü yayınlanmıştır

Yumurtadan Sanata sergileri kapsamında mevcut sergi demirbaşının Bursa bölgesinde olmasına bağlı olarak Balıkesir, Çanakkale ve Kayseri illerinde de yapılması planlanmaktadır.





Gulfood 2017 Fuarı 25 Şubat-2 Mart 2017

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'muz tarafından 25 Şubat-2 Mart 2017 tarihleri arasında gerçekleşen Gulfood 2017 fuarına katılım sağlanmıştır..

Bu çerçevede, anılan fuar organizasyonu döneminde Türk kanatlı ürünlerine ilgi gösteren firmalar ile temas sağlanmış olup, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu standını ziyaret eden firmalara ilişkin iletişim bilgileri ve firma talepleri sektör ile paylaşılmıştır.



KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU FAALİYETLERİ

ETKİ ANALİZİ RAPORU

MAKRO DÜZEYDEKİ BİLEŞENLER:

A) Genel İhracat Artışı

Sektör ve alt sektörler bazındaki artış

TÜRKİYE KANATLI ÜRÜNLER İHRACATI				
Dönem	Miktar (ton)	Değişim (%)	Değer (\$)	Değişim (%)
2013	653,266		1,036,519.220,35	
2014	703,981	7,70%	1,074.073.242,68	3,60%
2015	567.222	-19,5	726.936.173,00	-32,30%
2016	620.155	9,34	664.369.214,00	-8,60%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

B) Hedef Ülkeler Bazında İhracat Artışı

1-Tanıtım Grubu faaliyetlerinin gerçekleştirildiği ülkelere yapılan ihracat artışı ile bu ülkelerde yapılan harcamaların karşılaştırmalı değerlendirilmesi.

IRAK :

Irak'a yönelik Türk Kanatlı Ürünleri ihracatının artırılmasına yönelik faaliyetle kapsamında yürütülen çalışmalara 2011 yılında başlamış olup, Irak / Erbil'de düzenlenen Erbil Agro Food Fuarına 2011 den ve 2015 yılları içerisinde düzenli olarak katılım sağlanmış bu meyanda ekte yer alan tabloda görüleceği üzere 2011 yılında 16.000\$ 2012 yılında ise 28.877,78 USD 2013 yılında 315.000 Usd 2014 yılında 110.000 Usd 2015 yılında ise 260.000 Usd harcama yapılmış 2016 yılında 75.000 Usd toplam olarak 679.877 USD harcama yapılmıştır.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun kuruluşundan önceki 2010 yılında ihracatı 230.302.902,28 USD, 2011 yılında 455.700.749,35 olarak gerçekleşmiş 2012 yılında ise; 681.394.912,21 USD olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılında 799.750.000,00 olarak gerçekleşen ihracat, 2014 yılında 759.163.000,00 2015 yılında ülkemizde yaşanan Avian İnfluanze hastalığı nedeniyle Irak'ın ülkemize koyduğu ithalat yasağı koymuştur. Tanıtım Grubumuzun çalışmaları sonucunda ülkemizden ithalata tekrar başlayan Irak'a 2016 yılı ihracatımız 469.666.432 usd olarak gerçekleşmiştir. Tanıtım grubunun faaliyetinin başladığı 2011 yılı ile 2016 yılı karşılaştırıldığında ise; ihracat artışı %107 olarak gerçekleşmiştir.

RUSYA VE TÜRK CUMHURİYETLERİ:

Rusya'ya yönelik Türk Kanatlı Ürünleri ihracatının artırılmasına yönelik faaliyetler kapsamında yürütülen çalışmalara 2011 yılında başlamış olup, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu yeni Pazar arayışı çalışmaları neticesinde Rusya'nın yüz ölçümü bakımından dünyanın en büyük ülkesi olması 145 milyonluk nüfusu ile büyük bir Pazar oluşturması ve Bağımsız Devletler Topluluğu üyesi diğer ülke pazarlarına girilebilmesi için anahtar konumunda olması dolayısıyla çeşitli fuar ve heyet organizasyonlarına katılım sağlanmıştır, bu meyanda ekte yer alan tablodan görüleceği üzere 2011 yılında 18.000 \$ 2012 yılında ise 28.434,03 \$ 2013 yılında 110.000 Usd 2014 yılında 79.000 Usd 2015 yılında ise 60.000 Usd harcama yapılmış toplam olarak 112.000 \$ harcama gerçekleştirilmiştir. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun kuruluşundan önceki 2010 yılında 23.815.246,35 \$ ihracat, 2011 yılında 39.023.972,67 \$, 2012 yılında ise 42.523.659,48 \$ 2013 yılında 40.351.000 Usd 2014 yılında 66.098.00 2015 yılında ise Rusya ile ülkemiz arasında yaşanan sosyopolitik nedenlerle ambargo kararı alınması ardından 37.716.000 Usd ihracat gerçekleştirilmiştir. 2016 yılında devam eden ambargo kararı nedeni ile ihracatımız 14.372.439 Usd olarak gerçekleşmiştir. Tanıtım grubunun faaliyetinin başladığı 2011 yılı ile 2015 yılı karşılaştırıldığında ise; ihracat artışı %136 olarak gerçekleşmiştir.

ORTADOĞU VE AFİRKA ÜLKELERİ:

Kanatlı ürünleri sektörünün teknik olarak açık olan pazarları içerisinde hedef pazarlar içinde önemli noktada olan Ortadoğu Asya ve Afrika ülkelerine yönelik olarak gerçekleştirilecek ihracatlarda artış sağlanması ve söz konusu ülkelerde Türk ürünü algısının pekiştirilmesi ve ihracat rakamlarının artırılmasını teminen söz konusu hedef pazara yönelik olarak çeşitli fuar organizasyonlarına iştirak edilmiş, alım heyeti organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Bu meyanda ekte yer alan tablodan görüleceği üzere 2011 yılında 45.000 \$, 2012 yılında 407.024,09 \$ 2013 yılında 620.000 Usd 2014 yılında 420.000 Usd 2015 yılında 660.000 Usd harcama yapılmış toplam olarak 2016 yılında ise 300.000 Usd 2.282.024 Usd \$ harcama yapılmıştır. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun kuruluşundan önceki 2010 yılında 61.332,006,31 \$, 2011 yılında 127.369.528,18 \$, 2012 yılında ise 135.365.198,70 olarak ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu rakam 2015 yılında 121.051.000,00 2016 yılında ise 186.136.002 Usd olarak gerçekleşmiştir.

FAALİYET	DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ	KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU BÜTÇESİNDEN YAPILAN HARCAMANIN MİKTAR VE ORANI
Fuar, InfoStand	Fuar Adı - Ziyaretçi Sayısı - Ülkesi	1.678.211,00 TL
[Fuar Dönemi Harcamaları]		
	Birleşik Arap Emirlikleri: Gulfood 2016 Fuarı 21-25 Şubat 2016 tarihleri arasında - Dubai/Birleşik Arap Emirlikleri	
	Irak: -Agroo Food Iraq Fuarı 10-13 Ekim 2016 tarihleri arasında - 90.000 kişi - Erbil/Irak	
	Fransa Sial Paris 2016 16-20 Ekim 2016 tarihleri arasında - 15.000 kişi Paris-Fransa	
	Katılım Sağlanan Yurtiçi Fuar Etkinliği EXPO ANTALYA 2016 21-30 Temmuz 2016	
HEYET PROGRAMLARI	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ DENETİM HEYETİ 14-28 Mart 2016	
	FİLİPİNLER DENETİM HEYETİ 29 Mayıs-13 Haziran 2016	
	SUUDİ ARABİSTAN DENETİM 31 TEMMUZ-10 AĞUSTOS 2016	
ALIM HEYETİ PROGRAMLARI		
Dergi, Reklam, Broşür		
Araştırma Raporları	Hazırlanan Raporlar	
	-Sektör Sorunları Raporu ve SWOT Analizi	
	-Suudi Arabistan Ülke Raporu	
	-Ürdün Ülke Raporu	
	İsrail Ülke Raporu	
	Gana Ülke Raporu	
	Japonya Ülke Raporu	
	- Rusya Ülke Raporu	
	- Rusya Ülke Raporu	
	- Irak Ülke Raporu	
	Haftalık Dünya Fiyatları Raporları	
	Tarafımızca hazırlanan raporlar üyeler ile paylaşılmıştır.	
Web sitesi	www.turkishpoultry.com www.tavukveyumurta.com	
Diğer Giderler	Çeşitli, ulaşım, kargo v.s.	

FASILLAR	2016 BÜTÇE	2015 ARALIK GERÇEKLEŞEN	2016 ARALIK GERÇEKLEŞEN
GELİRLER TOPLAMI	3.520.000,00	3.858.221,01	2.139.325,05
NİSPİ GELİRLERİ	3.020.000,00	2.082.063,00	1.997.452,50
DEVLET DESTEĞİ GELİRLERİ	-	-	226.841,52
BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVREDEN GELİR FAZLASI	250.000,00	1.683.604,59	- 95.782,11
MEVDUAT - REPO FAİZ GELİRLERİ	200.000,00	51.413,59	1.776,05
YATIRIM FONU GELİRİ	20.000,00	-	-
KUR FARKI GELİRLERİ	20.000,00	41.139,83	9.037,09
BAĞIŞ VE YARDIMLAR	-	-	-
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GELİRLERİ	-	-	-
EĞİTİM VE SEMİNER GELİRİ	-	-	-
ÖZEL PROJELER KAPSAMINDA ALINAN KATKI PAYI	-	-	-
DİĞER GELİRLER	10.000,00	-	-

GİDERLERİ TOPLAMI	3.520.000,00	3.954.003,12	1.678.211,19
YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	1.760.000,00	2.385.599,09	837.814,27
YURTDIŞI SERGİ VE FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	900.000,00	844.811,81	697.551,86
TEMSİL, AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	150.000,00	398.242,57	104.336,56
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	300.000,00	406.286,32	-
BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	30.000,00	19.970,32	9.121,40
EĞİTİM GİDERLERİ	60.000,00	-	-
SEMİNER GİDERLERİ	60.000,00	12.760,67	12.686,25
YURTDIŞI REKLAM VE İLAN GİDERLERİ	200.000,00	691.707,40	11.593,00
YURTDIŞI BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	30.000,00	-	-
DİĞER YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	30.000,00	11.820,00	2.525,20

YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	915.200,00	828.417,51	473.565,94
YURTIÇI SERGİ VE FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	379.000,00	349.576,36	276.140,11
YURTIÇI REKLAM VE İLAN GİDERLERİ	250.000,00	319.824,00	12.994,00
DİĞER YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	75.000,00	885,00	16.611,36
PERSONEL ÜCRETLERİ	211.200,00	158.132,15	167.820,47

DİĞER GİDERLER	844.800,00	739.986,52	366.830,98
YURTIÇI VE YURTDIŞI SEYAHAT GİDERLERİ	450.000,00	258.496,48	62.723,86
TEMSİL AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	165.300,00	98.890,92	51.763,03
BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	10.000,00	19.705,44	8.951,40
EĞİTİM GİDERLERİ	25.000,00	17.700,00	-
SEMİNER GİDERLERİ	75.000,00	242,00	-
HABERLEŞME GİDERLERİ	5.000,00	3.190,90	2.244,74
DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	10.000,00	-	-
BANKA HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	2.500,00	2.393,88	558,29
KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME GİDERLERİ	12.000,00	31.828,14	9.811,70
ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	5.000,00	3.827,00	712,00
DIŞARIDAN SAĞLANAN DİĞER ÇEŞİTLİ FAYDA VE HİZMET GİDERLERİ	15.000,00	27.223,22	1.386,50
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	25.000,00	59,00	10.620,00
BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	10.000,00	-	-
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	10.000,00	10.283,33	597,82
KUR FARKI GİDERİ	25.000,00	-	-
TÜRK MARKASI LOGOSU KATILIM PAYI	-	266.146,21	217.461,64
GELİRLER TOPLAMI	3.520.000,00	3.858.221,01	2.139.325,05
GİDERLER TOPLAMI	3.520.000,00	3.954.003,12	1.678.211,19
GELİR / GİDER FAZLASI	-	- 95.782,11	461.113,86

KANATLI TANITIM GRUBU
31.12.2016
BİLANÇO



1-DÖNEN VARLIKLAR		1-KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	
Hazır Değerler	211.126,28	Ticari Borçlar	0,00
Bankalar	147.430,78	Satıcılar Hesabı	0,00
Diğer hazır değerler (V-POS)	63.695,50	Gelecek Aylara ait Gelirler	325.722,96
Diğer çeşitli alacaklar	225.002,87		
Bünye İçi Alacaklar	6.200,18		
Bünye Dışı Alacaklar	218.802,69		
Gelir Tahakkukları	325.722,96		
2014 Gelir Tahakkukları (2014)	96.374,47		
2015 Gelir Tahakkukları (2015)	210.028,49		
2016 Gelir Tahakkukları (2016)	19.320,00		
Diğer Dönen Varlıklar	24.984,71		
İş avansları	24.984,71		
Personel Avansları	24.054,71		
Mahsuben Avans	930,00		
DÖNEN VARLIKLAR TOPLAMI	786.836,82	KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	325.722,96
2-DURAN VARLIKLAR		2-UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	
Maddi Duran Varlıklar	5.115,16		
Demirbaşlar	5.115,16		
DURAN VARLIKLARIN TOPLAMI	5.115,16	UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	5.115,16
3-ÖZKAYNAKLAR		3-ÖZKAYNAKLAR	
		Dönem Net Karı	461.113,86
ÖZKAYNAKLAR TOPLAMI	461.113,86	ÖZKAYNAKLAR TOPLAMI	461.113,86
AKTİF TOPLAMI	791.951,98	PASİF TOPLAMI	791.951,98

KANATLI TANITIM GRUBU 2017 ONAYLI BÜTÇESİ

BÜTÇE KALEMLERİ-GELİRLER	TUTAR-TL	BÜTÇE KALEMLERİ-GİDERLER	TUTAR-TL
01-EK NİSPİ GELİRLERİ (1.000.000.000 Üsd BİNDE 1)**	3.180.000,00	01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	1.755.000,00
02-BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVREDEN GELİR FAZLASI	0,00	01.01-Yurtdışı Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	900.000,00
03-DİĞER GELİRLER	330.000,00	01.02-Temsil ve Ağırta ve Organizasyon Giderleri	150.000,00
03.01-Merdivan Faz Giderleri	200.000,00	01.03-Ticaret ve Alım Hiyeti Organizasyon Giderleri	300.000,00
03.02-Yatırım Fou Giderleri	20.000,00	01.04-Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	25.000,00
03.03-Kir Fazı Giderleri	20.000,00	01.05-Yurtdışı Eğitim Giderleri	60.000,00
03.04-Bağlı ve Yardımlar		01.06-Yurtdışı Seminer Giderleri	60.000,00
03.05-Ticaret ve Alım Hiyeti Organizasyon Giderleri		01.07-Yurtdışı Reklam ve İlan Giderleri	200.000,00
03.06-Eğitim ve Seminer Giderleri		01.08-Yurtdışı Bilinmeyen ve Beklenmeyen Giderler	30.000,00
03.07-Özel Projeler kapsamında alınan kredi payları (EDTG ingolu etiket satışı)		01.09-Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	30.000,00
03.08-Diğer Gelirler	90.000,00		
		YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİD. İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	50%
		02- YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	702.000,00
		02.01-Yurtdışı Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	377.000,00
		02.02-Yurtiçi Reklam ve İlan Giderleri	250.000,00
		02.03-Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	75.000,00
		YURTIÇI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİD. İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	20%
		03- PERSONEL GİDERLERİ	200.000,00
		03.01-Personel Ücretleri	200.000,00
		PERSONEL GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	6%
		04- DİĞER GİDERLER(*)	853.000,00
		4.01-Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	450.000,00
		4.02-Temsil, Ağırta ve Organizasyon Giderleri	165.300,00
		4.03-Basın Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	10.000,00
		4.04-Eğitim Giderleri	25.000,00
		4.05-Seminer Giderleri	75.000,00
		4.06-Haberleşme Giderleri	10.000,00
		4.07-Değerli Alım Giderleri	10.000,00
		4.08-Banka Havaile ve Tahsil Giderleri	2.500,00
		4.09-Kuruluş Giderleri	15.000,00
		4.10-Şehir içi Ulaşım Giderleri	5.000,00
		4.11-Diğer Giderlerden Sağlanan Çeşitli Fayda ve Hizmet Giderleri	15.000,00
		4.12-Danışmanlık Giderleri	25.000,00
		4.13-Bilinmeyen Beklenmeyen Giderler	10.000,00
		4.14-Diğer Çeşitli Giderler	10.000,00
		4.15-Kur Farkı giderleri	25.000,00
		DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	24%
		GELİR - GİDER FARKI	=
GELİRLER TOPLAMI	3.510.000,00	GİDERLER TOPLAMI	3.510.000,00

(*)İlgili tanıtım grubunun konusuna giren yurtiçi ve yurtdışı ortak hizmet verecek nitelikteki, sektör ve/veya Grubun İtibarıyla Türk ürünlerinin algısını geliştirme, markalaşma ve AR-GE'ye yönelik faaliyetler kapsamındaki giderler.

**Kazandı (tutarları) sektörde 1.000.000.000 ABD\$ (Bazıca) ile gelirler ile ilgili giderler 0,001(1.000.000.000/0020,001=1.000.000,00), Döviz Kuru 3,16 olarak alınmıştır (1.000.000,00x3,16=3.180.000,00)



2017/2018 YILI

ÇALIŞMA PROGRAMI

İhracat rejimi ve Yönetmeliği ile bunlara ilişkin Tebliğ ve Talimatlar, Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ve yönetmelik kapsamında Birliğimize verilen görevlerin etkinlikle yürütülebilmesi için gerekli tedbirleri almak, üyelerimizin ihracat faaliyetlerinde karşılaştıkları her türlü sorunu çözümleyecek etkinliklerde bulunmak,

Birliğimizin çalışma alanında bulunan maddelerin ihracatının gelişmesini sağlamak, ürünlerimizin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer v.b. organizasyonlara katılmak ve/veya düzenlemek, bu çerçevede ülkemiz ürünlerini daha etkin bir şekilde tanıtmaya çalışmak,

İhracatla ilgili görüş ve önerileri tespit ederek bu hususlarda ilgili merciler nezdinde temaslarda bulunmak,

Birliğimizin çalışma konusuna giren maddelerin iç ve dış piyasalardaki üretim, stok, fiyat, arz ve talep durumları gibi bilgileri takip etmek, bu konularda ihtiyaç duyulabilecek bilgi ve belgeleri temin ederek üyelere iletmek,

İhraç mallarımızın dış piyasalarda hak ettiği değeri bulabilmesi ve üyelerimizin çıkarlarının korunması amacıyla öncelikle üyelerimiz, ayrıca aynı konuda çalışmakta olan diğer İhracatçı Birlikleri ve üyeleri arasında haberleşme ve işbirliğini sağlamak,

Birliğimiz uğraşım alanındaki maddelerin kalitelerinin ve üretimlerinin arttırılması amacıyla hazırlanan çalışmalara ve projelere destek vermek, üretimden kaynaklanan sorunlara çözüm bulmak,

Birliğimiz çalışma alanındaki maddelerin üretiminin arttırılması amacıyla hazırlanan çalışmalara ve projelere destek vermek, verimliliğin arttırılması amacıyla üreticilerin eğitilmesine yönelik çalışmalarda bulunmak,

Başta AB mevzuatı olmak üzere alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmeleri izlemek ve üyelerimize bildirmek,

Rakipleri karşısında ihracat maliyetleri yüksek olan ve bu nedenle rekabette zorlanan ürünlerimizin, ülkemiz koşulları ve uluslararası taahhütlerimiz göz önünde bulundurularak ihracatına destek verilmesini sağlamak,

İşlenmiş ürünlerde kullanılan hammaddelerin dünya fiyatlarından ihracatçılara temini için ilgili makamlar nezdinde girişimde bulunmak,

İhraç ürünlerimizin mevcut pazarlardaki payını arttırmak ve potansiyel arz eden hedef pazarlara girebilmek amacıyla, temsilci ve/veya heyet düzeyinde ziyaretlerde bulunmak, bu amaçla ithalatçılarla, ilgili kurum ve kuruluşların yetkilileriyle görüşmeler yapmak,

Üyelerimizin genel ve özel sorunlarına zamanında çözüm getirmek,

Üyelerimiz arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirmek.





