

EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU 2012/13 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

İçindekiler

1. GİRİŞ	2
2. 2012 Yılında Deri ve Mamulleri İhracatı	2
2.1. Birliğimiz Üyelerince Yapılan İhracat	2
2.2. Birliğimiz Üyelerinin Ürün Gruplarına Göre Deri ve Mamulleri İhracatı	3
2.3. Türkiye'nin Deri ve Mamulleri İhracatı	3
2.4. Aylar İtibariyle İhracatın Seyri	4
2.5. Bölgeler İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Mamulleri İhracatının Dağılımı	5
3. SEKTÖRÜN GENEL DURUMU ve 2012 YILI DEĞERLENDİRMESİ	6
3.1. Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Mamullerinin Payı	7
3.2. SEKTÖRÜN GEREKSİNİMLERİ ve YAPILMASI GEREKENLER; 2013 YILI İÇİN BEKLENTİLER	9
3.2.1. Çin ve Diğer Ülkelerden Yapılan İthalatla İlgili Önlem Alınması Gereken Hususlar,	10
3.2.2. 2013 Yılı İçin Beklentiler	10
4. MESLEK KURULUŞLARI ve RESMİ KURUMLARLA TOPLANTILAR	10
4.1. Meslek Kuruluşları ile Toplantılar	10
4.2. Resmi Kurumlarla Toplantılar	10
4.3. Turquality Çalışma Grubu	11
4.4. TOBB Türkiye Sektör Meclisi	11
4.5. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Ayakkabı Teknik Komitesi	11
4.6. Deri Tanıtım Grubu	11
5. Deri Tasarım Yarışması	12
6. Fuarlar ve Heyetler	13
6.1 ALL CHINA LEATHER EXHIBITION FUARI	13
6.2 JAPONYA DERİ PAZAR ARAŞTIRMASI VE DERİ ÜRÜNLERİ SERGİSİ	13
6.3 LINEAPELLE TREND SEMİNERİ	14
6.4 ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETLERİ	14
7. Birliğimiz Üye Sayısı	14
8. Diğer Konular	15

EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU 2012/13 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

1. GİRİŞ

Sayın Üyemiz,

Birliğimizin 23. Olağan Genel Kurul Toplantısını yaptığımız bu günde Yönetim Kurulumuzun 2012/13 dönemindeki çalışmalarını bilgi ve onayınıza sunarken hepinizi saygı ile selamlar, önümüzdeki dönemin ülkemiz ekonomisi ve siz üyelerimiz için hayırlı olmasını diler, bizlere çalışmalarımızda katkıda bulunan üyelerimize ve Genel Sekreterliğimiz personeline teşekkürlerimizi sunarız.

Ülkemizde yaşanan ekonomik zorluklar içerisinde Yönetim Kurulu olarak, serbest piyasa ekonomisi kurallarının tam olarak tüm iş dünyasınca yaşama geçirilmesi, 2000'li yılların rekabetçi piyasasında ve küreselleşen dünyasında ülkemizin de yerini alması, değişen dünya ekonomik politikalarına entegrasyonunun sağlanması, 2012 ve 2013 yılında da ihracatımızın artırılması ve varolan potansiyelin değerlendirilmesi için sürekli olarak dünyadaki ekonomik olaylar dikkatle izlenmiş, edinilen bilgiler üyelerimize aktarılmış, yaşanan sorunların kısa sürede ve kalıcı olarak çözümü için çaba gösterilmiştir.

2012 yılında yürürlükteki İhracat Rejimi ve Yönetmeliği ile Ekonomi Bakanlığı talimatları çerçevesinde ihracat işlemlerinin işleyişine kolaylık ve hız kazandırılmaya çalışılmış, uygulamada çıkan aksaklıkların çözümü doğrultusunda yetkili merciler ile diyalog içinde olunmuştur.

2. 2012 Yılında Deri ve Mamulleri İhracatı

Yönetim Kurulumuzun çalışmaları ile ilgili bilgileri vermeden önce 2011 yılı ihracatımıza ilişkin rakamsal bilgileri vermenin faydalı olacağını düşünmekteyiz.

2.1. Birliğimiz Üyelerince Yapılan İhracat

Aşağıdaki Tablo 1'de Birliğimiz üyelerinin 2012 yılında gerçekleştirdikleri ihracat gösterilmektedir.

Tablo.1.DERİ - EGE			
ÜLKELER	2011	2012	DEĞ.
GENEL TOPLAM	123.243.503	113.446.630	-7,9
ALMANYA	34.613.767	26.855.992	-22,4
İTALYA	15.911.725	11.628.236	-26,9
FRANSA	19.645.618	11.484.751	-41,5
RUSYA FEDERASYONU	8.065.003	9.413.858	16,7
İSPANYA	2.648.581	5.226.036	97,3
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.489.841	4.963.209	42,2
BİRLEŞİK KRALLIK	4.099.448	4.146.627	1,2
HOLLANDA	6.554.680	3.948.233	-39,8
BULGARİSTAN	296.174	3.509.920	1085,1
İSVİÇRE	3.069.646	3.504.199	14,2
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.300.094	2.863.046	24,5
HONG KONG	1.111.953	2.643.997	137,8
İSRAİL	1.197.183	1.877.245	56,8
AVUSTURYA	2.358.470	1.848.648	-21,6
TAYVAN	591.510	1.753.794	196,5
YUNANİSTAN	1.418.362	1.568.070	10,6
FINLANDİYA	706.052	1.503.885	113,0
BELÇİKA	1.213.803	1.283.718	5,8
ÇEK CUMHURİYETİ	504.360	1.194.723	136,9
DANİMARKA	1.207.703	1.170.949	-3,0
ROMANYA	1.874.153	1.113.171	-40,6

Yukarıdaki Tablo 1’de görüleceği üzere 2012 yılında Birliğimiz üyelerince 113,4 milyon ABD\$ tutarında bir ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat kayıt değeri 2011 yılının 123,2 milyon ABD\$ tutarına göre % 7,9 oranında azalma göstermektedir.

2011 ve 2012 yıllarında Birliğimiz kanalıyla gerçekleştirilen ihracatın ülkelere göre dağılımı incelendiğinde, 2012 yılında bir önceki yıla göre sırasıyla Almanya, İtalya ve Fransa’ya olan ihracatımızda önemli gerilemeler yaşanmış; Rusya Federasyonu, İspanya ve ABD’ye olan ihracatımızda ise önemli artışlar kaydedilmiştir. Özellikle İspanya’ya olan ihracatımızda yaşanan %97,3 oranındaki artış gelecek açısından umut vericidir.

2.2. Birliğimiz Üyelerinin Ürün Gruplarına Göre Deri ve Mamulleri İhracatı

2011 ve 2012 yıllarında Birliğimiz üyelerince gerçekleştirilen Deri ve Deri Mamulleri ihracatının ana ürün gruplarına göre dağılımı ise aşağıdaki Tablo 2’de sunulmuştur.

Tablo.2.Ürün Gruplarına Göre Deri ve Mamulleri İhracatı			
MAL GRUBU	2011	2012	DEĞ.(%)
DERİ-POST	25.480.563	27.148.082	6,5
GİYİM EŞYASI	60.175.701	47.182.087	-21,6
SARACİYE	10.177.788	11.885.059	16,8
AYAKKABI	27.409.451	27.231.403	-0,6
TOPLAM	123.243.503	113.446.631	-7,9

2.3. Türkiye’nin Deri ve Mamulleri İhracatı

2012 yılı 12 aylık ihracat kayıt rakamlarına göre, Türkiye Geneli Deri ve Deri Mamulleri İhracatı 2011 yılındaki 1,48 milyar ABD\$ seviyesinden 1,61 milyar ABD\$ düzeyine çıkmış ve yılı bir önceki yıla oranla % 8,5’lik bir artış oranı ile kapatmıştır. Bu ihracat değeri aynı zamanda Türkiye’nin 2012 yılında gerçekleştirmiş olduğu 151,86 milyar ABD \$ tutarında olan tüm sektörlere ait ihracat rakamı içerisinde % 1,06 ‘lık bir paya sahiptir.

2012 yılında Türkiye'nin;

- a) Ham deri, yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracatı bir önceki yıla göre % 13,9 oranında artarak 142,2 milyon US\$ 'dan, 162,54 milyon US\$'a yükselmiştir. Toplam deri ihracatı içerisindeki payı % 10,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- b) Deri giysi ve saraciye ihracatı bir önceki yıla göre % 2,7 oranında azalarak 489,6 milyon US\$'dan, 476,1 milyon US\$'a gerilemiştir. Toplam deri ihracatı içerisindeki payı % 29,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- c) Ham kürk, işlenmiş kürk, kürkten giyim eşyası ihracatı bir önceki yıla göre % 5,2 oranında artarak 395 milyon US\$'dan, 411 milyon US\$'a yükselmiştir. Toplam deri ihracatı içerisindeki payı % 25,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- d) Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ihracatı bir önceki yıla göre % 22,8 oranında artarak 449,7 milyon US\$'dan 552,1 milyon US\$'a yükselmiştir. Toplam deri ihracatı içerisindeki payı % 34,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2.4. Aylar İtibariyle İhracatın Seyri

2012 yılı içerisinde aylar itibariyle Birliğimiz deri ve deri mamulleri ihracatının aylar itibariyle seyri aşağıda Tablo 3'de gösterilmiştir. 2012 yılında yapılan deri ve deri mamulleri ihracatının aylık seyri incelendiğinde, geçen yılın aynı dönemine göre Mayıs ayında % 14,6 artış gösteren ihracatın Haziran ve Temmuz aylarında sırasıyla % 5,8 ve % 6 oranlarında arttığı, Ağustos ayına gelindiğinde ise % 9,4 düştüğü görülmektedir. Eylül ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 37,9 artışla aylık deri ve deri ürünleri ihracatının yaklaşık 147,7 milyon dolara ulaştığı görülmektedir. Ekim ayında % 2,8 oranında hafif düşüş yaşayan deri ve deri ürünleri ihracatı Kasım ayında % 56,6 yükselişle 158 milyon dolar sınırına dayanırken, yılın son ayını ise 132,8 milyon dolarla kapatmıştır.

**Aylar İtibariyle Deri ve Deri Mamulleri İhracatının Seyri
2011 – 2012**

Tablo 3

Aylar İtibariyle Deri ve Deri Mamüleri İhracat Kaydı			
<i>Birim: 1000 \$</i>			2011 / 2012
	2011	2012	% Değişim
Ocak	89.242	90.186	1,1
Şubat	101.715	104.561	2,8
Mart	112.330	151.033	34,5
Nisan	113.094	123.505	9,2
Mayıs	112.831	129.307	14,6
Haziran	132.546	140.210	5,8
Temmuz	153.335	162.503	6,0
Ağustos	152.634	138.311	- 9,4
Eylül	107.113	147.735	37,9
Ekim	139.242	135.278	- 2,8
Kasım	100.809	157.898	56,6
Aralık	164.491	132.766	- 19,3
TOPLAM	1.479.274	1.605.069	8,5

2.5. Bölgeler İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Mamulleri İhracatının Dağılımı

2012 yılında Deri ve Deri Mamulleri İhracatının bölgeler itibariyle dağılımı, aşağıda Tablo 4’de sunulmuştur.

Tablo-4
DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACAT KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)

	ARALIK			01 OCAK - 31 ARALIK			
	2011	2012	DEĞİŞİM (%)	2011	2012	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL DERİ VE DERİ MAM. İHR. BİRL.	135.972	97.358	-28,4	1.152.077	1.213.587	5,3	75,6
EGE DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHR. BİRL.	11.074	11.309	2,1	123.244	113.447	-7,9	7,1
AKDENİZ İHR. BİRL. (deri kaydı)	908	949	4,4	8.722	10.819	24,0	0,7
ULUDAĞ İHR. BİRL. (deri kaydı)	111	403	261,2	3.956	5.720	44,6	0,4
ANTALYA İHR. BİRL. (deri kaydı)	2.558	4.760	86,1	23.153	43.274	86,9	2,7
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (deri kaydı)	5.089	7.572	48,8	68.117	90.950	33,5	5,7
DENİZLİ İHR. BİRL. (deri kaydı)	312	1.001	220,5	2.997	6.366	112,4	0,4
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (deri kaydı)	2.775	3.359	21,0	37.679	47.364	25,7	3,0
DİĞER BİRLİKLER	5.690	6.056	6,4	59.332	73.543	24,0	4,6
TOPLAM	164.491	132.766	-19,3	1.479.274	1.605.069	8,5	100

3. SEKTÖRÜN GENEL DURUMU ve 2012 YILI DEĞERLENDİRMESİ

2012 yılında deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 552,1 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 22,8 oranında artış kaydedilmiştir. Deri ve deri ürün grupları içinde en çok ihracat yapılan diğer bir grup ta deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon grubu olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2012 yılında geçen yıla göre % 0,1 oranında artarak 540,9 milyon dolara yükselmiştir. Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2012 yılında 259,2 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 7,2 seviyesindedir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan 2012 yılında % 1,7 artışla 249,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı % 15,6'dır.

3.1. Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Mamullerinin Payı

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Mamullerinin Payı aşağıdaki Tablo 5'de gösterilmiştir.

Tablo-5

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı			
Birim:1000\$	2011 Ocak-Aralık	2012 Ocak-Aralık	12/11 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	134.906.869	151.860.846	12,6
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.479.274	1.605.069	8,5
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1	

Kaynak :İhracatçı Birlikleri

Yukarıdaki Tablo 5'in incelenmesinden görüleceği deri ve deri mamulleri ihracatı toplam ihracatımızın %1,1'ini oluşturmaktadır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi kayıt rakamlarına göre, 2012 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye genel ihracatı % 12,6 oranında artarak 151,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 8,5 artışla 1 milyar 605 milyon dolara yükselmiştir.

2012 yılı Ocak-Aralık döneminde gerçekleştirilen 1 milyar 605 milyon dolar tutarındaki deri ve deri mamulleri ihracatı ile sektörün Türkiye toplam ihracatındaki payı % 1,1 olmuştur. 2011 yılında da bu rakam % 1,1 düzeyinde bulunuyordu.

Üretim maliyetlerindeki yüksek artışlar nedeniyle markalara üretim yapan firmaların dahi uluslararası pazarlarda fiyat tutturmakta zorlanılmış maliyetlerin İtalya'nın bile üzerinde olduğu gözlemlenmiştir.

Sektörün İhracat performansı yüksek olmasına rağmen son 10 yıllık dönemde 750-1.600 milyon US\$ düzeyinde kalmıştır. Deri sektöründeki geçmiş yıllarda sağladığı ihracat artışı yine geçmiş dönemlerde olduğu gibi genel ihracatın gerisinde kalmıştır. Ülkemizde reel sektörü zorlayan makro ekonomik koşulların yanı sıra, pazar ve ürün çeşitliliğinin sağlanamaması gibi faktörler ile sektöre özel problemler önemli rol oynamaktadır.

140 milyar US\$ düzeyinde olan Dünya deri ürünleri ihracat hacminden KOBİ'lere dönük doğru ekonomik tedbirlerle ve katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesi ve pazarlanması suretiyle Türkiye'nin daha fazla pay alması mümkün görülebilmektedir.

Bilindiği üzere, Türk deri sektörü işçilik, enerji ve diğer girdi maliyetlerindeki artışlar nedeniyle rekabet gücünü yitirmektedir. Ayrıca, rakiplerinden çok daha fazla maliyetlere sahip olan sektör, her geçen gün yeni bir rakip gücün fiyatları daha da aşağıya çekerek piyasaya girmesiyle çok daha zor durumda kalmaktadır.

Sektörün hammadde yönünden ithalata bağımlı olması sektör üzerinde önemli bir yük oluşturmakta, deri işleme sanayinde ham deri arzındaki yetersizlik nedeniyle önemli bir oran atıl durumda kalmaktadır. Hayvan varlığının ülkenin deri işleme kapasitesine yetecek seviyeye getirilmesine yönelik planlı politikaların uygulamaya konulması önem kazanmıştır. Ham deri üretiminin yetersiz ve sektörün ithalata bağımlı olması dikkate alındığında, ham deri ihracatçısı ülkelerin ihracatçılarını kısıtlamaya yol açabilecektir.

Hammadde kalitesinin arttırılması, yerli tabakhanelerde üretilen deri konfeksiyon sektörünün ihtiyaçlarına cevap verir hale gelmesi, konfeksiyoncu firmaların tabakhaneleri kalite, moda, renk konusunda yönlendirerek işbirliği ile hareket edilmesi halinde hammadde maliyetleri düşecek, işlenmiş deri tedarikinde karşılaşılan zorluklar bir nebze ortadan kalkacak, kurulu kapasiteler çalışır hale gelecektir.

Sektör 2000 yılından buyana Rusya başta olmak üzere ihraç pazarlarına yönelik stratejilerinde değişiklikler yapmış, aynı zamanda pazarlardaki talep değişikliği sektörü buna zorlamıştır. Sektörün öncelikli hedefi, kaliteli ürünlerle ülke ve firma imajının yaratılmasıdır.

Türk deri sektörünün moda yaratma ve kalite üretmede zorlanmayacağı kesindir. Ancak hammaddesinin %70'ini ithal etmesi sektörün en büyük dezavantajı olmuştur. Bu nedenle başta ithal hammadde olmak üzere yıllardan beri pahalı enerji, finansman zorlukları maliyeti artıran, rekabeti zorlaştıran unsurlar olarak sektörün karşısına çıkmaktadır. Bu nedenle sektör, dünyadaki rekabeti kendi imkanları ile fazlasıyla emek ve güç harcayarak aşmak durumunda kalmıştır. Önümüzdeki yıllarda rekabetin çok daha fazla artacağı gözönüne alındığında, Çin gibi arıtma, işçilik, hammadde ve enerji maliyetleri düşük olan ülkelerin fiyat avantajı karşısında Türk deri sanayinin rekabet gücünü koruyabilmesi açısından, daha fazla katma değeri yüksek mamul deri ürünleri üretmesi şart olacaktır.

Ülkemiz deri ve deri mamulleri ihracatçısı firmalarımızın büyük bir kısmının KOBİ niteliğinde olması ve öz sermayelerinin rakiplerine göre yetersiz kalması yeni teknolojileri uygulamaya koymalarını zorlaştırmaktadır.

Ülkemizde var olan imalat sanayinin %98'ini KOBİ'ler oluşturmaktadır. Ancak her geçen sürede varlıklarını yitirmekte dirler. Türk ihracatçısına hammadde ve yarı mamul ürün üreten KOBİ (1-200 işçi çalıştıran küçük ve orta boy işletme olarak adlandırılan işletmeler) niteliğindeki işletmelerin girdi maliyetlerinin yüksekliği sebebiyle dünya fiyatları ile hammadde ve yarı mamul ürün üretmedikleri bilinmektedir.

Gerek sosyal barışın korunması, gerekse ihracatımızın artışı için yerli üretimin desteklenmesi amacıyla KOBİ'lere destek verilmesi ve bu yönde yeni çözüm yollarının üretilmesi öncelikli politika olmalıdır. Bakanlığımız nezdinde bu yönde yapılan çalışmaların sürdürülmesi ihracatçımız, sektörümüz ve ülkemiz adına sevindirici bir haber olarak algılanmıştır.

İşletme sermayelerinin yetersiz olması, Araştırma–Geliştirme ve eğitim faaliyetlerine yeteri kadar önem verilememesine yol açmakla birlikte yeterli ve kaliteli şekilde üretimi sürdürmede ve dış pazarlara açılmada firmalarımızın önlerindeki önemli engellerden birini oluşturmaktadır.

Deri sanayi katı, sıvı ve gaz formunda çevre açısından zararlı atıklar oluşturduğundan, ekolojik açıdan önemli ve sıkı denetim altında tutulmaktadır. Büyük alıcılar da, çevre sağlığı açısından bu tür kriterlere çok dikkat etmektedirler. Ülkemizde deri sanayinin de gelecekte temiz teknolojilerle deri üretimine yönelmesi dış pazarlarda rekabet şansı için kaçınılmaz olacaktır.

Bir diğler yapısal sorun ise, ÷lkemiz derilerinin kalitesinin uluslararası standartlarla belgelendirilmesi amacıyla deri işleme bölgelerinde Akredite Labaratuvarların oluşturulamamasıdır.

Tasarıma önem veren, kendi markasını yaratan ÷lkelerin rekabet şansının daha yüksek olduğu kabul edilmektedir. Türk deri sanayi de gelecekte üretim ve pazarlama stratejisini bu yönde geliştirdiği takdirde, dış pazarlarda daha çok rekabet edebilme şansını yakalayacaktır.

Deri sanayiinde, gerek insan faktöründen kaynaklanan sorun gerekse işlenti sırasında hammaddelerden çok fazla fire verilmesi nedeniyle gerekli verim alınmamaktadır. Gelecekte hem kalifiye insan eğitime hem de işlenti sırasında fireleri en aza indirebilecek yeni teknoloji yatırımlarına ağırlık vermek gerekmektedir.

Genel geçerlilik durumundan kaynaklanan diğler bir önemli sorun ise, başta Çin Halk Cumhuriyeti olmak üzere Uzakdoğu ÷lkelerinin kendi pazarlarımızda ve uluslararası pazarlarda artan ithalat baskısı ve yarattığı haksız rekabettir. Çin ve diğler Uzakdoğu ÷lkelerinden yapılan ithalatın oransal olarak artmasının yanı sıra, gittikçe yükselen oranda nihai ürünlere kaymaktadır. Sektörümüz için asıl tehlike budur. Ayrıca Çin'den ve diğler Uzakdoğu ÷lkelerinden yapılan ithalat çevre ve insan sağlığına uygun olmayan koşullarda ve desteklemeli olarak üretilmekte ve ihraç edilmektedir. Sektörümüz açısından haksız bir rekabet oluşturan bu durumun, giderilmesi için Çin ve Uzakdoğu kaynaklı ithalatın kontrolünde daha hassas davranılmasında fayda gör÷lmektedir.

Bu tür olumsuz ve belirsiz koşullar sonucunda kapasitesinin çok altında üretim yapan deri sektörünün, pazar ve ürün çeşitlendirmesi yaparak önümüzdeki dönemlerde bir toparlanma sürecine girmesi gerekmektedir. Bütün yatırımlarını Rusya pazarını hedefleyerek gerçekleştiren ve bu pazarın daralması ile üretimini azaltarak yatırımlarını atıl durumda bırakmak zorunda kalan deri sektörü bir yandan yeni pazar bulmak, diğler yandan da moda, marka konusuna daha fazla önem ve gerekli atımları yerine getirmek zorundadır.

Tüm olumsuz koşullar içerisinde “güçlü ekonomiye geçiş programın”da hedef olarak gösterilen çıkış yollarından biri olan ihracatın artması için siyasi ve ekonomik istikrarın sürekli olarak sağlanması, ÷lkemiz parasının aşırı değerli olması ve döviz oranlarındaki düşüş eğiliminin bertaraf edilmesi, enerji maliyeti ve vergi adaletinin sağlanması halinde daha büyük başarılar imza atabilecektir.

Bilinmelidir ki; bugün hedefimiz olan AB'ye katılım çerçevesinde, kamu maliyesinin iç ve dış borcunun, milli gelire oranının, aşağıya çekilmesinin tek yolu, ihracat temeline dayalı üretimle büyüme modelidir.

Enflasyon ile mücadele edebilmenin tek yolu ihracattır ve ihracatın artışıyla doğru orantılı olarak sürdürülebilir. İstenilen büyüme döviz kazandırıcı faaliyetlerin büyümesidir. İhtiyaç duyulan ise yüksek kur değil gerçekçi ve rekabetçi bir kurdur.

3.2. SEKTÖRÜN GEREKSİNİMLERİ ve YAPILMASI GEREKENLER; 2013 YILI İÇİN BEKLENTİLER

- a) Organize güç oluşturulmalı, kayıt dışılık, haksız rekabet, mevzuat ve prosedürlerin etkisi en aza indirilmelidir.
- b) Finansman seçenekleri arttırılmalı öz kaynaklar güçlendirilmelidir.
- c) Tanıtım ve Pazarlama sektörün en büyük eksigidir. Bu amaçla kurulmuş olan “Deri Tanıtım Grubu”nun çalışmaları yoğun bir şekilde sürdür÷lmelidir.
- d) Eğitim konusu, sektörün önceliklerinden biridir. Sektör eğitimli çalışana ve kaliteli işçiye, profesyonel kadrolara gereksinim duymaktadır. Sektör eğitim konusunda öncülük etmeli ve gereksinim duyulan kadroların yetişmesi için Devlet ile işbirliği yapmalıdır.

3.2.1. Çin ve Diğer Ülkelerden Yapılan İthalatla İlgili Önlem Alınması Gereken Hususlar,

- a) Ülkemizde halen zorunlu uygulamada bulunan etiket yönetmeliği ve tüketicinin satın alacağı ayakkabıların temel unsurlarının yapımında kullanılan malzemelerin etiketlenmesine ilişkin Yönetmelik hükümlerinin gümrüklerde hassasiyetle uygulanması sağlanmalıdır.
- b) Azo boyar, PEP ve krom 6 maddelerin ülkemizde kullanımı, üretimi ve ithalatını yasaklayan ithalat tebliğinin gümrüklerde uygulanması sağlanmalıdır.

3.2.2. 2013 Yılı İçin Beklentiler

- a) Uluslararası iş yapma biçimleri geliştirilmeli. Dünya pazarına entegre olmanın süresini kısaltacak iş, bilgi, sermaye ve kaynak paylaşımı konusunda iş ortaklıkları, paylaşım alanları yaratılmalıdır.
- b) Sektörün, dünyadaki sanayicilerle aynı şartlarda üretim ve ihracat yapabilmesi için gerekli şartlar oluşturulmalıdır.
- c) Arıtma masrafları için sübvansiyon verilmesi, üretim maliyetlerini azaltıcı destek mekanizmaları olarak sektöre faydalı olabilecektir.
- d) Alternatif pazarlar olarak öne çıkan, ABD, Finlandiya, İspanya, Japonya, Polonya ve İsrail gibi ülkelere yönelik çalışmalar yetersiz kalmaktadır. Bu ülkelere yönelik ihracatı artırıcı alternatifler üzerinde çalışılmalıdır.
- e) Sektörün pazarlama stratejileri başta olmak üzere uluslararası geçerlilikleri de dikkate alarak kendini yeniden organize etmesi ve çözüm yolları yaratması gerekmektedir.
- f) Çin'in katma değeri yüksek deri giyim ve eşya ile bitmiş derilerde önemli bir pazar konumunda olduğu göz önünde bulundurulmalıdır.
- g) Üretim maliyetlerinin yüksekliği, bu yüksek maliyetlerle fiyatın da önemli olduğu başta Rusya, Almanya, Fransa ve ABD gibi ihracatımızın yarısına yakın bir bölümünün gerçekleştirildiği pazarlara ihracatta yaşanan durgunluk ve küresel ısınmanın etkileri sektörümüzün son yıllarda yaşadığı en büyük durgunluk nedenidir.

Gelişmiş teknolojisi, çok büyük bir üretim kapasitesi olan sektörün bu döngüden kurtulabilmesi, içinde bulunduğu durumu yaratan nedenlerin tam olarak belirlenmesi ve ona göre doğru çözümlerin üretilmesi ile mümkün olabilecektir.

4. MESLEK KURULUŞLARI ve RESMİ KURUMLARLA TOPLANTILAR

4.1. Meslek Kuruluşları ile Toplantılar

Türkiye genelindeki Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen Ortak Yönetim Kurulu toplantılarına iştirak edilmiştir.

İzmir Ticaret Odası, İzmir Ticaret Borsası ve Ege Bölgesi Sanayi Odası ile işbirliği içinde ihracatı geliştirmek, uygulamadaki problemleri çözmek için ortak toplantılar yapılarak, görüş alışverişinde bulunulmuştur.

4.2. Resmi Kurumlarla Toplantılar

İlgili Bakanlıklar nezdinde, ülkemizin içinde bulunduğu ekonomik sıkıntı döneminde ihracata her zamankinden daha fazla önem verilmesinin ve ihracatla ilgili konularda Gümrük, Maliye, Hazine ve Ekonomi Bakanlığı ile ihracatçıları temsil eden İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulları'nın müştereken toplanmasının önemini vurgulayan girişimlerde bulunulmuştur.

Üyelerimizin gümrüklerde ve gümrükleme işlemleri sırasında karşılaştıkları sorunlar hakkında görüş teatisinde bulunmak ve sorunlara çözüm yolları aramak amacıyla, Birliklerimiz Yönetim Kurulları Başkanları ile İzmir Gümrükler ve Muhafaza Başmüdürü, İzmir Gümrükler Başmüdür Yardımcıları, Gümrük Müdürlerinden oluşan gümrük idaresi yetkilileri ile yıl içerisinde toplantılar yapılmıştır. Toplantı öncesi, üyelerimize sirküler gönderilerek toplantıda dile getirilmesini istedikleri, yaşadıkları sorunlar istenmiş, bildirilen sorunlar derlenerek toplantıda dile getirilmiştir.

Uzakdoğu'dan yapılan düşük faturalı deri ve deri mamulleri ithalatını önlemek amacıyla Referans Fiyat uygulaması başlatılması talebinde bulunan Türkiye Deri Sanayicileri Derneği'nin konuları ile ilgili mallara göre belirledikleri referans fiyatlarına Birliğimizce mutabakat verilerek, uygulanması istenen referans fiyatlarının Menemen Deri Serbest Bölgesinde üretilen mamuller ile Dahilde İşleme İzin Belgesi kapsamında yapılacak ithalatlardan muaf tutularak uygulanması yönünde görüş ve katılım sağlanmıştır.

4.3. Turquality Çalışma Grubu

Turquality markasının ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ürün gruplarının üretiminden pazarlanmasına, satışından satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan bir akreditasyon sistemi haline getirilebilmesi amacıyla Turquality projesinin uygulamaya geçirilebilmesine yönelik çalışmaları yürütmek amacıyla T.C. Ekonomi Bakanlığı, TİM, İhracatçı Birlikleri ve özel sektör temsilcilerinden oluşturulan "Turquality Çalışma Grubu"na Yönetim Kurulu olarak katılım sağlanarak, çalışmalara bizzat katkıda bulunulmuştur.

4.4. TOBB Türkiye Sektör Meclisi

12.02.2005 tarih, 25725 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Türkiye Sektör Meclislerinin Kuruluş, Görev ve Çalışma Yönetmeliği" kapsamında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından, Türkiye Sektör Meclislerinin kurulması ve çalışmalarında, özel sektör temsilcileri ile ortaklaşa yapacağı katkılar ile sektörel konularda yararlı çalışmaların yapılması ve bu çalışmalardan olumlu sonuçların alınması amacıyla yönelik oluşturulan "Türkiye Sektör Meclisi"nde görev alarak, toplantıları katılım sağlamak edinilen izlenim ve gelişmelerin üyelerimize iletilmesine imkan tanımak amacıyla, Yönetim Kurulu'ndan bir temsilci ile iştirak edilmektedir.

4.5. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Ayakkabı Teknik Komitesi

4703 Sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun'un 11.07.2001 tarih, 24459 sayılı Resmi Gazete yayımlanarak 11.01.2002 tarihinde yürürlüğe girmesi sonrasında ilgili mevzuatın etkin bir şekilde uygulanabilmesi ve teknik mevzuat kapsamında yer alan konularda, tekstil ürünleriyle ilgili yayımlanan ve yayımlanacak olan teknik mevzuat ve bunların uygulamasında karşılaşılabilecek sorunların çözümüne ilişkin yapılacak çalışmalarda, kamu kurum ve kuruluşları ile ilgili sektör temsilcilerinden oluşan Ayakkabı Teknik Komitesi oluşturulması T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı bünyesinde tamamlanmış olup, oluşturulan "Ayakkabı Teknik Komitesi"nde çalışmalarda bulunmak ve toplantılarına katılmak üzere Birliğimiz temsilen Yönetim Kurulu'ndan bir üyemiz görevlendirilmiştir.

4.6. Deri Tanıtım Grubu

Bilindiği üzere, deri sektörümüz yüksek bir potansiyel taşımasına karşın, kendisinden beklenen üretim ve ihracat performansını gösterememektedir. Bu durum ihracat rakamlarımızın düşüklüğünden ve bu rakamların bölgesel ve mal grupları bazında dağılımın dengesizliğinden anlaşılmaktadır. İhracatımızın belirli pazarlara bağlı olduğu, bu pazarlarda bir daralmanın şiddetli krizlere yol açtığı hepimizin malumudur. Bu durumu göz önünde bulunduran Birliğimiz ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulları, Ekonomi Bakanlığı'mızla

birlikte, sektörümüzün Türk ve dünya ekonomisinde hak ettiği yeri alması için bir dizi önlem alınması kararını almıştır. Bu itibarla, 21.06.2005 tarihli Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri Genişletilmiş Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı'nda Deri Tanıtım Grubu ve Deri Tanıtım Fonu'nun kurulması konusunda mutabakat sağlanmıştır. 21.07.2005 tarihinde yapılan, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında, Deri Tanıtım Fonu için gerçekleştirilen ihracatın FOB değeri üzerinden % 0,1 (bindebir) oranında munzam aidat alınması kararı ile Deri Tanıtım Grubu oluşmuştur.

Deri Tanıtım Grubu'nun amacı, Türk deri, deri mamulleri ve ayakkabı sektörünün ihracatının arttırılmasına, imajının geliştirilmesine ve yurt dışında markalaştırılmasına, hedef ve mevcut pazarlarda, pazarlama stratejileri konusunda araştırma ve ortak tanıtım yapılmasına yönelik faaliyetleri organize etmek ve yürütmek olarak tanımlanmıştır.

Deri Tanıtım Grubu, kurucuları olarak deri sektöründe faaliyet gösteren firmaların desteği ile Ekonomi Bakanlığı'nın koordinasyonu, İstanbul ve Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birliklerinin organizasyonunda oluşmuştur.

Deri Tanıtım Grubu, Dış İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'ndan 5 temsilci, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'ndan 2 temsilciden oluşmaktadır.

Deri Tanıtım Grubu'nun yurtdışı tanıtım çalışmaları kapsamında, uzun yıllardır ihracatçılarımızın en önemli pazarları olan Rusya ve Almanya'ya alternatif pazarlar bulmak ve bu pazarlarda daha iyi bir yer edinmek için, sektör genelinde fayda sağlayacak, organize tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin önemi artmıştır. Bu sebeple Rusya, Çin, İtalya ve Japonya hedef pazar olarak seçilmiştir.

Deri Tanıtım Grubu'nun (DTG), yurtdışında gerçekleştireceği tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaların, 2003/3 sayılı "Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde destek kapsamına alınması yönündeki Bakanlığımız ve İhracat Genel Müdürlüğümüz nezdinde yapılan girişimler, olumlu sonuçlanmış ve anılan faaliyetlerin 2003/3 sayılı Tebliğ kapsamına alındığı bildirilmiştir.

5.Deri Tasarım Yarışması

Türk derisinin dünyadaki konumunu sağlamlaştırarak ülkemizin deri konusunda bir tasarım ve ar-ge merkezi olmasını sağlamak amacıyla, genç yetenekleri keşfederek bu doğrultuda çalışmalarını sağlamak üzere, T.C. Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi desteği ile Birliğimiz organizasyonunda "**Deri Tasarım ve Üretim Yarışması**" yapılması kararlaştırılmıştır.

İlk 2 yıl, yarışma sistematığının oluşturulması aşamasında bölgesel olarak düzenlenen **Deri Tasarım ve Üretim Yarışmasının** bundan sonraki dönemde ulusal platforma taşınması, ortaya çıkan ürünleri daha geniş platformlarda sergilenmesi ve derinin tasarımlarda etkin kullanımının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Bu nedenle bu sene İzmir Ekonomi Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Mimar Sinan Üniversitesi ve Aydın Üniversitesi bünyesinde bulunan moda tasarım bölümlerine de yarışmamız hakkında bilgi verilmiş ve öğrencilerinin yarışmamıza katılımı için davet götürülmüştür.

Hayatın Büyüsü konseptli yarışmamızda deri sanayicilerimizin katkıları sonucu oluşacak inovatif tasarımların yer alacağı final sunumu ve ödül töreni 23 Mayıs 2013 tarihinde İzmir Arena'da düzenlenecektir.

6. Fuarlar ve Heyetler

6.1 ALL CHINA LEATHER EXHIBITION FUARI

Çin Halk Cumhuriyeti'nin deri ve deri teknolojileri alanında en önemli fuarları arasında gösterilen ve **04 - 06 Eylül 2012** tarihleri arasında **Şanghay**'da düzenlenen **ACLE 2012 All China Leather Exhibition** fuarı milli katılım organizasyonu, Genel Sekreterliğimizce gerçekleştirilmiştir. Fuarı düzenlenen milli katılım dahilinde, deri, deri konfeksiyon ve deri kimyasalları üretimi-ihracatı alanında faaliyet gösteren 50 firma toplam 1386 m²'lik bir alanda fuara katılım göstermiştir. 2012 yılında ACLE fuarında Türkiye Yılın Ülkesi (Focus Country) olarak yer almıştır. 04-06 Eylül 2013 tarihleri arasında düzenlenecek olan ACLE 2013 fuarı milli katılım organizasyonu yine Birliğimiz tarafından gerçekleştirilecektir.

6.2 JAPONYA DERİ PAZAR ARAŞTIRMASI VE DERİ ÜRÜNLERİ SERGİSİ

Japonya ile ülkemiz arasında uzun süreden beri durgun seyreden ekonomik ilişkilerin son dönemlerde canlanmaya başladığı, özellikle geleneksel pazarımız olan Avrupa'daki belli başlı ülkelerde yaşanan ekonomik krizin ihracatçılarımızı farklı pazarlara açılmaya yönlendirdiği ve bu kapsamda da son dönemlerde Japonya pazarının ticari ilişkiler açısından hedef oluşturduğu anlaşılmıştır.

Özellikle gıda, tekstil ve konfeksiyon ürünlerimize yönelik olarak Japonya pazarında gelişen talep, alternatif pazar arayışı içerisinde olan **deri ve deri mamulleri sektörümüzün de** ilgisini çekmiş, ancak Japon alıcıların deri ve deri mamullerimize taleplerinin ne düzeyde olacağı daha önce bu konuda bir çalışma yapılmadığı için öngörülemezdir. Japonya'da deri ve deri mamullerimizin tanıtımı ile ilgili olarak düzenlenecek geniş ölçekli bir faaliyet öncesinde, ürünlerimizin pazardaki alıcıların kalite ve fiyat ile ilgili beklentilerine ne ölçüde yanıt verebileceğinin tespitinin, kaynakların verimli bir biçimde kullanılması açısından önemli olduğunu düşünen Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulumuz bu kapsamda Japonya'da bir pazar araştırmasının yürütülmesini kararlaştırmıştır.

Pazar araştırması kapsamında öncelikli olarak Ege Bölgesi deri ve deri mamullerinin Japon alıcılar nezdinde yaratacağı algı ve beğenin ne ölçüde olacağı, fiyat konusunda beklentilerin karşılanıp, karşılanmayacağı saptanması hedeflenmiştir. Tokyo'da yerleşik profesyonel bir danışmanlık firmasından destek alınmak kaydıyla yürütülmesi kararlaştırılan pazar araştırması kapsamında Eylül ayında danışmanlık firması yetkilisi ve deri konusunda uzmanlık bilgisine sahip bir Japon uzman İzmir'i ziyaret ederek, Bölgemizdeki tabakhaneleri, deri konfeksiyon, ayakkabı ve saraciye üreticilerini ziyaret ederek, sektör hakkında ayrıntılı bilgilere ilk elden sahip olmuşlardır. İzmir'de gerçekleştirilen inceleme gezisi sırasında uzmanlar deri ve deri mamullerimizin Japon tüketicilerin zevk ve kalite beklentilerine yanıt verebilecek ölçüde, hatta beklentilerinin üzerinde yer aldığını belirtmişlerdir.

Danışman firmanın tavsiyesi üzerine esasen Japonya pazarında gerçekleştirilmesi planlanan pazar araştırması faaliyetine ek olarak, Japon alıcıların deri ve deri mamullerimizin fiyat, kalite ve tasarımına verecekleri tepkinin ilk elden anlaşılabilmesini teminen Japonya genelinde deri ve deri mamulleri alımı gerçekleştiren 100 civarı işadamlarının davet edildiği bir etkinlik planlanmıştır. 21 Kasım 2012 tarihinden 13:30-17:30 saatleri arasında Tokyo Büyükelçiliği'nde gerçekleştirilen "Deri Ürünleri Sergisi"ni deri ve deri mamulleri alıcısı 85 kişi ziyaret etmiştir.

6.3 LİNEAPELLE TREND SEMİNERİ

Bologna’da düzenlenen Lineapelle fuarı trend uzmanı Antonella Bertagrin tarafından ihracatçılarımıza yönelik olarak 19 Şubat 2013 tarihinde Genel Sekreterlik Hizmet Binamız Genel Kurul Salonunda 2014 İlkbahar –Yaz Deri Trendleri Semineri düzenlenmiştir. Yeni sezon renk ve dokularının anlatıldığı seminere ihracatçı firma temsilcilerimiz ve üniversite tasarım ve deri mühendisliği öğrencileri katılmıştır.

6.4 ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETLERİ:

RUSYA ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ

31 Ocak – 01 Şubat 2013 tarihleri arasında Rusya’nın önde gelen 5 firmasının deri konfeksiyon, deri aksesuar ve deri ayakkabı satın alma birimi yetkilileri ile Rusya’daki danışman firmamızdan bir yetkilisinin de katılımı ile Rusya Özel Nitelikli Alım Heyeti gerçekleştirilmiştir. İlk gün birliğimizde üye firmaların ikili görüşmeleri şeklinde geçen heyette, 2. Gün de Rus firma yetkilileri seçtikleri firmalara fabrika ziyaretinde bulunarak, hem üretimlerini hem de show room larını yerinde detaylı bir şekilde görüp ,iş görüşmeleri yapmışlardır. Yapılmış olan heyete katılan üye firmalarımız arasında yapılan ankette getirilmiş olan firmaların doğru seçilmiş olduğu ve de Rusya ile ikili ilişkilerin geliştirilerek devam etmesi gerektiği kanısına varılmıştır.

SANYO SHOKAI FİRMASI ALIM HEYETİ

21 Kasım 2013 tarihinde Tokyo Büyükelçiliğimizde düzenlenen Deri Ürünleri Sergi’sini ziyaret eden yıllık 1,3 milyar usd ciroya sahip olan Japonya’nın en büyük hazır giyim firması yetkililerinden oluşan 5 kişilik bir heyet 04-10 Şubat 2013 tarihleri arasında Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonunda Birliğimiz organizasyonunda Türkiye’ye gelmiştir. Genel Sekreterlik binamızda yapılan toplantıda heyete öncelikle bölgemizde deri ve deri mamülleri sektörünün güncel durumuna ilişkin bilgi verilmiş, sonrasında taleplerine uygun olarak belirlenen deri konfeksiyon, deri aksesuar ve deri ayakkabı fabrikalarını ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.

HAINING DERİ BÖLGESİ HEYETİ TEMSİLCİLERİ ZİYARETİ

Çin Halk Cumhuriyeti’nin deri sektöründe öne çıkan kenti Haining’den 18 kişilik bir heyet, temaslarda ve incelemelerde bulunmak üzere 15-16 Ocak 2013 tarihlerinde İzmir’i ziyaret etti. Deri ve deri giysi alanında faaliyet gösteren firma temsilcileri ve Haining Deri Sanayi Derneği yetkililerinden oluşan heyete, ilk olarak Ege Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği (EDDMİB) Yönetim Kurulu tarafından İzmir ve bölgemizin deri sektöründeki önemine ilişkin bilgiler verilmiştir. Toplantının ardından, tabakhane tesisi ziyaret etmek ve görüşmelerde bulunmak üzere İzmir Serbest Bölge’ye geçen heyet, ertesi gün deri giysi alanında faaliyet gösteren firmalara ziyaretler gerçekleştirdi.

7. Birliğimiz Üye Sayısı

01.01.2012’de 412 olan üye sayımız 31.12.2012’da 349 olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılı içerisinde 110 firma Birlik üyeliğinden ayrılmış, 47 firma ise üyemiz olmuştur.

8. Diğer Konular:

- a) Üyelerimizin iş olanaklarını arttırmak, ihracatın gelişmesine yardımcı olabilmek için elden gelen çaba gösterilmiştir.
- b) Günlük olarak üyelerimizin ihracata ilişkin sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılmıştır.
- c) Birliğimiz haftalık ve aylık ihracat bülteni, çeşitli kaynaklardan elde edilen ithal ve iş ilişkisi kurma talepleri, piyasa hareketleri, rakip ülkeler hakkında edinilen bilgiler, dış ticaret birimlerinden alınan raporlar elektronik ortamda ve web sitemizde üyelerimize duyurulmuştur.
- d) Üyelerimizin yapmış oldukları ihracata konu ürünlere ait, ilgili Gümrük Müdürlüklerince fiyatının uygun görülmediği ve numune ekinde emsal fiyatı talep edilen yüklemelere ait Gümrük Beyannamelerine, Yönetim Kurulumuzca oluşturulan komite tarafından gerekli tetkik yapılarak, kıymet araştırması yapılan ihraç eşyasına ait araştırma sonucu bekletilmeksizin gümrük beyannamesinin kapatılması için hızlı bir şekilde sonuçlandırılmıştır.

YÖNETİM KURULU

EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU 2013 YILI İŞ PROGRAMI

- 1) Üyelerimizin ihracatta karşılaştıkları sorunlara ivedilikle çözüm getirilmesi yönündeki çabalar sürdürülecektir.
- 2) Deri ve deri mamulleri ihracatını arttırmaya yönelik olarak,
 - a) Tanıtım amaçlı faaliyetlerde bulunulacaktır.
 - b) Bilgilendirici kurs, seminer ve toplantılar düzenlenecektir.
 - c) Yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen fuarlara katılımı desteklemek ve organize etmek hususlarında çalışmalar devam ettirilecektir.
 - d) Deri giysi, saraciye, ayakkabı vb.alt sektörleri ile yıl içerisinde çeşitli eğitim seminerleri düzenlenerek birliğimiz üyesi firmaların gerek mevzuat gerekse günümüz ihracatına faydalı olabilecek moda ve tasarım hakkında çeşitli seminerler ve toplantılar düzenlenecektir.
 - e) Deri Tanıtım grubu çalışmalarına aktif olarak katılacaktır.
- 3) 04 -06 Eylül 2013 tarihlerinde Çin Halk Cumhuriyeti'nin Şangay kentinde düzenlenecek olan ACLE 2013 All China Leather Exhibition Fuarına Türkiye milli katılım organizasyonu gerçekleştirilecektir.
- 4) Rusya ve Japonya'nın büyük ithalatçıları bölgemize davet edilerek, VIP alım heyeti gerçekleştirilecek ve üyelerimizle birebir görüşmelerine imkan sağlanacaktır.
- 5) Ayrıca, Japonya'da Ayakkabı, saraciye ve deri giysi gibi ürünlerimizin Japon alıcılara tanıtımı için Deri Tanıtım Gurubu desteği ile birlikte yapacağımız çalışmalarımız devam etmekte, yıl sonuna doğru Japonya'da Türk Ürünleri tanıtım sergisi yapılması planlanmaktadır.
- 6) 3. Deri Tasarım ve Üretim Yarışmasının Final organizasyonu 23 Mayıs 2013 tarihinde ARENA'da yapılacaktır.
- 7) Birliğimizin uğraşım alanına giren maddelerin yurt içi ve yurt dışı pazar durumları, alıcı piyasalar ile ilgili bilgilerin takip edilerek zamanında üyelerimize duyurulması hususundaki hassasiyetimiz devam ettirilecektir.
- 8) İhracat uygulamaları konusunda yapılan değişikliklerin zamanında üyelerimize duyurulması ve Birliklerin çalışma konularının diğer Birliklerle eşgüdüm içinde yürütülmesi çalışmalarımız devam ettirilecektir.
- 9) Yeni müşteri ve pazar yaratmakta, müşterek hareket imkanları için katkı koymak yeni ve değişik ürün çeşitliliği ile Katma Değer yaratma imkanlarına yönelik bilgilendirme çalışmaları sürdürülecektir.
- 10) Sektörde faaliyet gösteren firmalar ve ilgili diğer kurum ve kuruluşların arasındaki işbirliğinin güçlendirilmesi amacıyla ortak toplantılar düzenleme, görüş alış-verişinde bulunarak ihracat sorunlarına çözüm önerileri oluşturma yönündeki çalışmalara devam edilerek gereken her türlü gayret gösterilecektir.

YÖNETİM KURULU