

ÇALIŞMA RAPORU

2015-2016 Dönemi

Ege Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği







İÇİNDEKİLER

1.Önsöz	7
2.Genel Ekonomik Durum ve Sektörel Değerlendirme	9
Tablo 1 – Gsyih Imf Projeksiyonu	10
3.Türkiye Geneli İhracat Rakamları	12
Tablo 2 – Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat	12
Tablo 3 – Türkiye Geneli Yaş Meyve Sebze Ve Mamulleri İhracatı	13
Tablo 4 – Aylara Göre Türkiye Geneli Yaş Meyve Sebze İhracatı (Bin \$)	15
Tablo 5 – Aylara Göre Türkiye Geneli Yaş Meyve Sebze İhracatı (Ton)	15
Tablo 6– Aylara Göre Türkiye Geneli Meyve Sebze Mamulleri İhracatı (Bin \$)	16
Tablo 7 – Aylara Göre Türkiye Geneli Meyve Sebze Mamulleri İhracatı (Ton)	16
4.Ege İhracatçı Birlikleri İhracat Kayıt Rakamları	17
Tablo 8 – Eib Yaş Meyve Sebze Ve Mamulleri İhracatı	17
Tablo 9 – Eib Yaş Meyve Sebzede En Fazla İhracatı Gerçeklen 10 Ürün	18
Tablo 10 – Eib Yaş Meyve Sebzede En Fazla İhracat Gerçeklen 10 Ülke	19
Tablo 11 – Eib Meyve Sebze Mamullerinde En Fazla İhracatı Gerçeklen 10 Ürün	20
Tablo 12 – Eib Meyve Sebze Mamullerinde En Fazla İhracat Gerçeklen 10 Ülke	21
5.Birliğimiz 2014-2015 Dönemi Faaliyetleri	24
I.info Stand İle Katılım Sağlanan Fuarlar	24
II. Yurtdışına Yönelik Diğer Faaliyetler	24
III. Yönetim Kurulu Düzeyinde Katılım Sağlanan Fuar Ve Heyetler	25
IV.sektörel Faaliyetler	26
6. Eib Genel Sekreterliği Tarafından Yürütülen Faaliyetler	27
Tablo 13– Eib İhracatçı Birliklerine Kayıtlı Üye Sayısı	33
Tablo 14 – Destek Türlerine Göre Hakediş Tutarları	34
Tablo 15 – Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Ve Sözleşmeli Üretim Desteği	34
7.Birliğimiz 2015-2016 Dönemi İş Programı	37
8.Narenciye Tanıtım Grubu Faaliyetleri	38



ÖNSÖZ



Sayın Üyelerimiz,

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak 2015-2016 çalışma yılında daha öncesinde olduğu gibi sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş ve bütün konuların yakın takipçisi olunmuştur.

Raporumuzda yer alan çalışmaları yaparken bizlerden değerli görüş ve katkılarını esirgemeyen değerli üyelerimize teşekkür eder, yeni çalışma yılının üretici ve ihracatçı açısından bol kazançlı bir yıl olması temennisiyle 2015 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantımızın sektörümüze ve ülkemize hayırlı olmasını dileriz.

Saygılarımızla,

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu
Adına,

Rıza SEYYAR

Yönetim Kurulu Başkanı



GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

DÜNYA EKONOMİSİ

IMF'in açıklamış olduğu "Dünya Ekonomik Görünüm" (World Economic Outlook) Ocak 2016 raporuna göre dünya GSYH'sının büyümesi, 2015 yılında %2,5 olup dünya GSYİH büyüme oranının, 2016 yılında son olarak %3,4'e çıkması beklenmektedir.

IMF raporda, küresel ekonomide büyümenin hızlanması için petrol fiyatlarındaki düşüşün tek başına yeterli olmayacağı mesajını verirken, küresel büyümenin düşük petrol fiyatlarından olumlu yönde etkileneceğini ancak söz konusu etkinin, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerdeki sorunlar nedeniyle sınırlı kalacağını belirtmiştir. IMF, büyüme tahminlerinde yaptığı aşağı yönlü güncellemeye Çin, Rusya, Euro Alanı ve Japonya'daki zayıf ekonomik görünüm ile petrol fiyatlarındaki düşüşe bağlı olarak bazı büyük petrol ihracatçısı ülkelere ilişkin beklentilerdeki bozulmayı gerekçe göstermiştir. Öte yandan, ABD'nin büyüme tahminleri yukarı yönlü revize edilen tek büyük ekonomi olduğunun altı çizilmiştir.

Dünya ekonomisinde büyüme hızı tahminleri son bir yıl içinde aşağıya doğru üçüncü kez revize edilmiş olup son olarak 2016 yılı için IMF tarafından yüzde 3,6 dan, yüzde 3,4 e çekilmiştir

Dünya Ekonomisinde eksilerle dolu bir 2015 yılı geride bırakılmış, ABD ve Avrupa da işler iyi sayılabilecek bir durumda seyrederken, özellikle gelişmekte olan ülkeler olumsuz etkilenmiştir. Fakat tüm bu olumsuzlukların yanı sıra olumlu sayılabilecek durumlardan birisi FED'in faiz artırımı kararı olmuştur.

Hindistan dışında, BRIC ülkeleri, ciddi ivme kaybetmiştir. Çin, Rusya, Brezilya ve Güney Afrika ekonomik, siyasi ya da bu her iki nedenlerle büyüme, ihracat ve kamu dengelerinde gerileme yaşadı ve yaşamaya devam edecek gibi görünmektedir.

Dünya ekonomisinin 2016 yılında %3,0 büyümesi beklenmekte olup, gelişmiş ülkelerde %2,3, Japonya ve Euro Bölgesinde %1,6, Amerikada %2,5, ve Çinde % 6,5 olarak beklenmektedir. 2016 yılında en hızlı büyümesi beklenen ülke % 7,1 ile Hindistan olmuştur.



Tablo 1- GSYİH IMF Projeksiyonu (World Economic Outlook, Ocak 2015)

Büyüme	2014	2015	2016
Dünya	3,3	2,5	3,0
Gelişmiş Ekonomiler	1,8	2,0	2,2
<i>ABD</i>	2,4	2,6	2,8
<i>Euro Alanı</i>	0,8	1,5	1,6
<i>Japonya</i>	0,1	0,6	1,0
Gelişmekte Olan Ekonomiler	4,4	4,0	4,5
<i>Çin</i>	7,4	6,8	6,3
<i>Rusya</i>	0,6	-3,0	-0,6
Enflasyon			
<i>Gelişmiş Ülkeler</i>	1,4	1,0	1,5
<i>Gelişmekte Olan Ülkeler</i>	5,4	5,6	5,4
Dünya Ticaret Hacmi Artışı	3,1	4,5	5,3

TÜRKİYE EKONOMİSİ

Türkiye, küresel ekonomik krizden en hızlı çıkan ve son dönemlerdeki küresel ekonomik belirsizlikten en az etkilenen ülkelerden biridir. Avrupa'nın en hızlı büyüyen ekonomisi durumunda olan Türkiye'nin 2011 yılında ortalama büyüme oranı %8,5 olmuştur. Türkiye ekonomisi 2015 yılında %3,0 büyüme kaydetmiş olup 2016 yılında % 2,9 büyüme beklenmektedir.

Küresel ekonomik krizden çıkış sürecinde istihdama yönelik tedbirlerin ve ekonomideki toparlanmanın etkisiyle istihdamda büyük bir artış görülmüştür. IMF verilerine göre Türkiye, 2007-2012 döneminde yıllık istihdam artışının en fazla olan ülkelerden biri olmuş, işsizlik oranı 2011 yılının ikinci çeyreğinden itibaren kriz öncesi seviyelerin altına düşmüştür. Fakat 2013 yılının ilk yarısında ekonomideki toparlanmanın beklenenin altında

kalması ve küresel belirsizlik işgücü piyasasına da yansımıştır. Bu dönemde istihdam artışı yaşanmasına rağmen işgücündeki artışın da etkisiyle işsizlik oranlarında artış yaşanmıştır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre 2015 yılının tamamında Türkiye'nin ihracatı geçtiğimiz yıla oranla yüzde 10,2 azalarak 143,7 milyar dolara olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılında en fazla ihracat yapan sektör 21,1 milyar dolarla otomotiv sektörü olmuş. İkinci sırayı 16,9 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon alırken bu sektörü 15,4 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörü takip etmiştir. Türkiye ihracatında yaşanan bu düşüşten %25,1 oranıyla en fazla Çelik sektörü etkilenmiş olup, ikinci sırayı % 21,3 ile Deri ve Deri Mamülleri almıştır.

2015 yılında en fazla ihracat yapılan 5 ülke, 2014 yılında yapılan ihracat oranları azalmakla beraber, sırasıyla Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve İsviçre olmuştur. Almanya'ya ihracat yıllık olarak yüzde 9,2 gerçekleştirilirken, İngiltere'ye yüzde 7,4, Irak'a yüzde 6,0, İtalya'ya yüzde 4,7 ve İsviçre'ye yüzde 4,6 olarak gerçekleşmiştir.





TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI

Tablo 2 - Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (1000 ABD Doları)

SEKTÖR	2014	2015	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	22.477.147	20.798.564	-7,5	14,5
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	15.684.456	14.906.209	-5	10,4
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	6.714.804	6.131.854	-8,7	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	2.394.315	2.088.540	-12,8	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	1.415.615	1.320.108	-6,7	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.458.642	1.346.491	-7,7	0,9
Fındık ve Mamulleri	2.313.237	2.833.701	22,5	2
Zeytin ve Zeytinyağı	228.037	189.491	-16,9	0,1
Tütün ve Mamulleri	1.076.773	918.357	-14,7	0,6
Süs Bitkileri	83.034	77.666	-6,5	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	2.274.587	1.814.907	-20,2	1,3
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	2.274.587	1.814.907	-20,2	1,3
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	4.518.104	4.077.449	-9,8	2,8
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	4.518.104	4.077.449	-9,8	2,8
II. SANAYİ	124.034.121	108.965.280	-12,1	75,8
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	13.092.639	11.430.744	-12,7	8
Tekstil ve Hammaddeleri	8.885.007	7.956.744	-10,4	5,5
Deri ve Deri Mamulleri	1.853.091	1.457.513	-21,3	1
Halı	2.354.541	2.016.488	-14,4	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ	17.779.037	15.411.032	-13,3	10,7
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	17.779.037	15.411.032	-13,3	10,7
C. SANAYİ MAMULLERİ	93.162.445	82.123.503	-11,8	57,1
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	18.729.283	16.969.575	-9,4	11,8
Otomotiv Endüstrisi	22.269.926	21.156.308	-5	14,7
Gemi ve Yat	1.271.866	1.029.863	-19	0,7
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	12.105.262	10.495.718	-13,3	7,3

Makine ve Aksamları	6.040.306	5.528.887	-8,5	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	7.102.786	6.232.639	-12,3	4,3
Çelik	13.203.696	9.891.536	-25,1	6,9
Çimento Cam Seramik ve Toprak	3.156.191	2.758.343	-12,6	1,9
Mücevher	3.102.605	2.649.806	-14,6	1,8
Savunma Sanayii	1.647.799	1.655.752	0,5	1,2
İklimlendirme Sanayii	4.422.806	3.653.683	-17,4	2,5
Diğer Sanayi Ürünleri	109.920	101.393	-7,8	0,1
III. MADENCİLİK	4.641.515	3.900.683	-16	2,7
Madencilik Ürünleri	4.641.515	3.900.683	-16	2,7
TOPLAM TİM	151.152.783	133.664.527	-11,6	93
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	6.299.976	100.652.14	59,8	7

Tablo 1’de İhracatçı Birlikleri kayıtları bazındaki Türkiye geneli sektörel ihracat rakamlarını incelediğimizde 2015 yılında 143,7 milyar dolarlık ihracatın gerçekleştiğini görüyoruz. Bu ihracatın %14,5’ini tarım ürünleri, %75,8’ini sanayi ürünleri, %2,7’lik bölümünü ise madencilik ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye geneli taze meyve ihracatı 2015 yılında bir önceki yıla göre %12,8’lik azalışla 2 milyar 88 milyon dolar olarak gerçekleşirken, meyve sebze mamulleri ihracatı bir önceki yıla oranla %6,7 gerileyerek 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 3 - Türkiye Geneli Yaş Meyve Sebze ve Mamulleri İhracatı

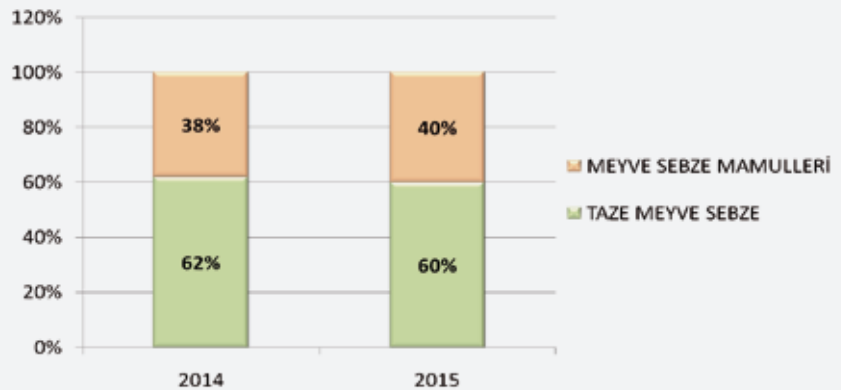
	2014		2015		DEĞİŞİM	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (%)	DEĞER (%)
TAZE MEYVE SEBZE	3.522.861.237	2.369.777.720	3.316.328.713	2.058.613.528	-6%	-13%
MEYVE SEBZE MAMULLERİ	1.330.449.373	1.440.194.564	1.384.182.703	1.348.440.958	4%	-6%
GENEL TOPLAM	4.853.310.610	3.809.972.283	4.700.511.416	3.407.054.486	-3%	-11%



2015 yılı sonunda Türkiye genelinde taze meyve sebze ihracatı miktarda %6 oranında düşüşle 3,3 milyon ton, değer bazında ise %13'lük düşüşle 2 milyar 58 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

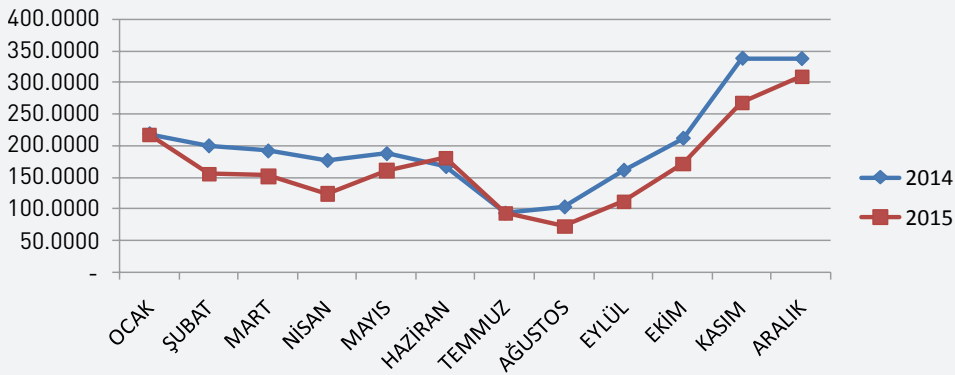
Meyve Sebze Mamulleri sektöründe ise miktarda %4 oranında artış gerçekleşerek 1,3 milyon ton, değerde ise %6 azalış ile 1,3 milyar dolarlık ihracat kayıt altına alınmıştır. Toplamda gerçekleşen 3,4 milyar dolar ihracatın %60'ını taze meyve sebze ürünleri, %40'ını ise meyve sebze mamulleri oluşturmaktadır (Tablo 2).

Taze meyve sebze sektörü ihracatında yaşanan düşüşün ana sebebi olarak Rusya Federasyonu'nda yaşanan ekonomik krize bağlı olarak Rublenin dolar karşısında aşırı değer kaybetmesi ve Rusya Federasyonu ve diğer komşu ülkelerle yaşanan sorunlar sayılabilir. Meyve sebze mamullerinde yaşanan düşüşün sebeplerine bakacak olursak, Ortadoğu'da yaşanan siyasi karışıklıkların düşüşte etkili olduğu söylenebilir. Bununla birlikte, AB ülkelerine değer bazında ihracatımızın dolar olarak kayıt altına alınması sebebiyle değerlendirmede bir yanılgıya düşülebilir. Bu bölgeye ihracatımız Euro bazında dikkate alındığında bir miktar artış olduğu görülmektedir.

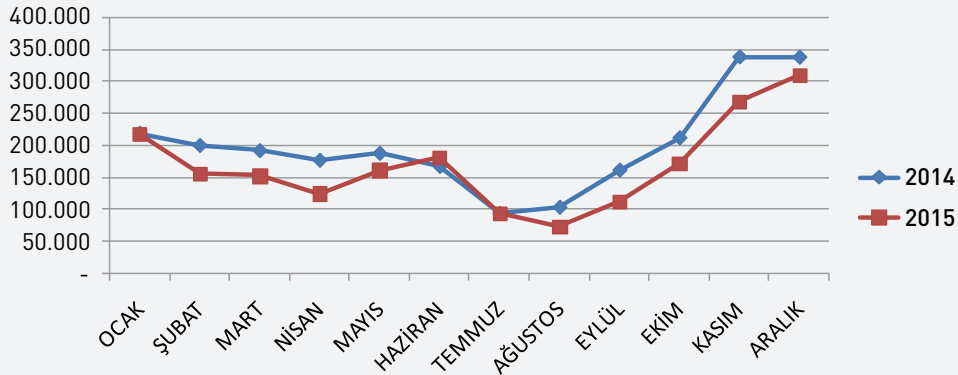




Tablo 4 - Aylara Göre Türkiye Geneli Yaş Meyve Sebze İhracatı (Bin \$)



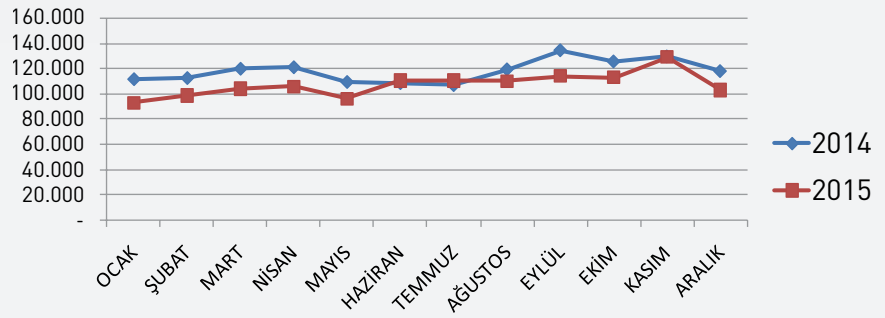
Tablo 5 - Aylara Göre Türkiye Geneli Yaş Meyve Sebze İhracatı (Ton)



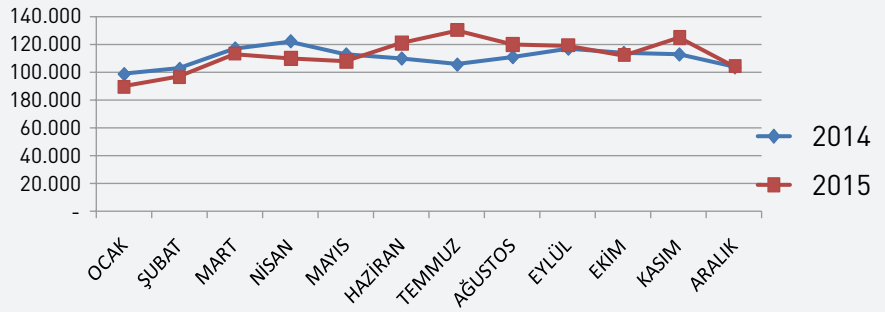
Aylar bazında Türkiye geneli ihracata baktığımızda (Tablo-3 ve Tablo-4), yaş meyve sebze sektöründe özellikle üzüm ve narenciye ihracat sezonunun başlamasının da etkisiyle yılın ikinci yarısında hem miktar hem de dolar olarak ihracatın artışa geçtiğini görüyoruz.



Tablo 6 - Aylara Göre Türkiye Geneli Meyve Sebze Mamulleri İhracatı (Bin \$)



Tablo 7 - Aylara Göre Türkiye Geneli Meyve Sebze Mamulleri İhracatı (Bin \$)



Meyve sebze mamulleri sektöründe ise (Tablo-5 ve Tablo-6), aylar bazında ihracatın daha stabil olduğu gözlenmektedir. Diğer bir ifadeyle, ihracatı gerçekleştiren ürünlerin yıl boyunca tedarik edilebilmesinden dolayı aylar bazında önemli artış ve azalışların yaşanmadığı söylenebilir.



EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACAT RAKAMLARI

Tablo 8 - Ege İhracatçı Birlikleri Yaş Meyve Sebze ve Mamulleri İhracatı

	2014		2015		DEĞİŞİM	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (%)	DEĞER (%)
TAZE MEYVE SEBZE	149.564.354	186.321.214	118.170.392	115.358.588	-21%	-38%
MEYVE SEBZE MAMULLERİ	315.414.225	490.282.490	339.759.530	471.433.478	8%	-4%
GENEL TOPLAM	464.978.579	676.603.704	457.929.923	586.792.066	-2%	-13%

Birliğimiz üzerinden gerçekleşen ihracat kayıt rakamları incelendiğinde, 2015 yılında miktarda 457 bin ton, değerde ise 586 milyon dolar ihracatın gerçekleştiği görülmektedir. 2014 yılı ile karşılaştırıldığında, miktarda %2, dolar bazında ise %13'lik değer kaybı yaşanmıştır. 2015'de gerçekleşen 586 milyon dolarlık ihracatın 471 milyon doları meyve sebze mamulleri ihracatı, 115 milyon doları ise taze meyve sebze ihracatından oluşmaktadır. Sektörel dağılıma bakıldığında, 2015 yılında Birliğimiz kanalı ile gerçekleşen ihracatın %80'ini meyve sebze mamulleri, %20'sini ise taze meyve sebze ürünlerinin oluşturduğu görülmektedir (Tablo 2). Ege İhracatçı Birlikleri kanalı ile gerçekleşen yaş meyve sebze ihracatı Türkiye genelinde % 5,6 pay alırken, meyve sebze mamulleri ihracatının payı %34,9'dur.



Tablo 9 - Ege İhracatçı Birlikleri Kanalıyla Yaş Meyve Sebze Sektöründe En Fazla İhracatı Gerçekleştirilen 10 Ürün

		2014		2015		DEĞİŞİM	
	ÜRÜN ADI	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (%)	DEĞER (%)
1	KİRAZ	16.438.464	51.285.734	13.464.628	25.828.096	-18%	-50%
2	SOFRALIK ÜZÜM	33.308.790	24.419.637	22.934.783	16.863.655	-31%	-31%
3	DOMATES	25.352.228	19.722.178	23.372.522	15.236.007	-8%	-23%
4	KESTANE	10.203.090	35.602.833	4.626.647	12.613.795	-55%	-65%
5	SATSUMA	18.012.228	10.461.999	11.551.362	7.657.121	-36%	-27%
6	HURMA	2.967.490	5.646.408	3.970.140	7.263.630	34%	29%
7	NAR	11.049.126	8.994.004	8.672.258	6.903.383	-22%	-23%
8	LİMON	6.067.836	4.126.104	4.897.582	3.433.438	-19%	-17%
9	İNCİR	3.167.989	7.274.912	1.016.101	2.560.631	-68%	-65%
10	PORTAKAL	4.889.049	2.466.430	4.402.092	2.244.699	-10%	-9%
	İLK 10 ÜRÜN TOPLAM	131.456.289	170.000.238	98.908.114	100.604.455	-25%	-41%
	DİĞERLERİ	18.108.065	16.320.976	19.262.278	14.754.133	6%	-10%
	TAZE MEYVE SEBZE TOPLAM	149.564.354	186.321.214	118.170.392	115.358.588	-21%	-38%

Yine Birliğimiz kayıtlarına göre, en fazla ihracatı gerçekleşen taze meyve sebze ürünlerine baktığımızda (Tablo-8), 2015 yılında bir önceki yıla göre ihracatı önemli ölçüde azalsa da, **kirazın** en fazla ihraç edilen ürün olduğu görülmektedir. Kiraz ihracatını sırasıyla **sofralık üzüm, domates, kestane ve satsuma ürünleri** izlemektedir. İhraç edilen ilk 10 ürün ihracatı, toplam ihracatın %86'sını oluşturmaktadır.



Tablo 10 - Ege İhracatçı Birlikleri Kanalıyla Yaş Meyve Sebze Sektöründe
En Fazla İhracat Gerçekleştirilen 10 Ülke

ALT SEKTÖR: YAŞ MEYVE SEBZE						
	2014		2015		DEĞİŞİM (%)	
ÜLKE	MIKTAR KG	TUTAR USD	MIKTAR KG	TUTAR USD	MIKTAR	USD
ALMANYA	25.606.871	56.100.666	21.049.769	34.492.229	-18	-39
RUSYA	39.314.222	27.691.245	38.575.097	24.873.209	-2	-10
İTALYA	8.836.213	31.256.571	3.965.942	8.506.226	-55	-73
LÜBNAN	996.535	3.816.954	1.692.667	5.092.824	70	33
BİRLEŞİK KRALLIK	2.338.690	4.560.215	2.180.387	4.410.752	-7	-3
BEYAZ RUSYA	8.500.953	5.851.499	7.093.908	4.408.474	-17	-25
UKRAYNA	14.303.576	8.952.293	7.574.247	4.107.059	-47	-54
AVUSTRALYA	1.780.418	4.001.966	1.846.812	3.857.289	4	-4
POLONYA	1.967.009	1.923.331	3.279.937	3.073.961	67	60
HOLLANDA	1.852.605	2.678.319	2.098.732	2.512.553	13	-6
İLK 10 TOPLAM	105.497.091	146.833.059	89.357.497	95.334.575	-15	-35
DİĞERLERİ	44.067.263	39.488.155	28.814.416	20.029.807	-35	-49
GENEL TOPLAM	149.564.354	186.321.214	118.171.912	115.364.382	-21	-38



Tablo 11 - Ege İhracatçı Birlikleri Kanalıyla Meyve Sebze Mamuller Sektöründe En Fazla İhracatı Gerçekleştirilen 10 Ürün

		2014		2015		DEĞİŞİM	
	ÜRÜN ADI	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (%)	DEĞER (%)
1	KURUTULMUŞ DOMATES	18.318.653	69.768.264	19.007.408	66.376.952	4%	-5%
2	HIYARLAR VE KORNİŞONLAR (SİRKE/ASETİK ASİTLE KONSERVE EDİLMİŞ)	57.280.018	68.852.042	55.220.420	58.026.515	-4%	-16%
3	TATLI BİBERLER (SİRKE/ASETİK ASİTLE KONSERVE EDİLMİŞ)	37.363.727	46.345.860	35.967.883	39.765.147	-4%	-14%
4	ÇAPSİCUM CİNSİ BİBERLER (SİRKE/ASETİK ASİTLE KONSERVE EDİLMİŞ)	37.793.183	41.081.331	39.480.431	38.599.645	4%	-6%
5	ELMA SUYU	13.776.357	22.414.541	16.691.998	23.524.733	21%	5%
6	DİĞER SEBZELER (SİRKE/SİZ KONSERVE EDİLMİŞ)	9.546.540	17.520.219	12.352.219	22.303.872	29%	27%
7	DOMATESLER - DONDURULMUŞ	4.453.529	18.024.535	6.021.038	21.805.187	35%	21%
8	DİĞER SEBZELER (SİRKE/ASETİK ASİTLE KONSERVE EDİLMİŞ)	12.913.040	19.200.747	13.888.102	20.730.305	8%	8%
9	KONSERVE DOMATESLER	5.626.984	21.616.837	6.036.780	20.718.382	7%	-4%
10	DOMATES SALÇASI	11.994.142	17.693.395	12.460.606	18.444.639	4%	4%
	İLK 10 ÜRÜN TOPLAM	209.066.173	342.517.771	217.126.885	330.295.378	4%	-4%
	DİĞERLERİ	106.348.052	147.764.718	122.632.645	141.138.100	15%	-4%
	MEYVE SEBZE MAMULLERİ TOPLAM	315.414.225	490.282.490	339.759.530	471.433.478	8%	-4%



Tablo-10'da ise Birliğimiz kanalı ile en fazla ihracatı yapılan meyve sebze mamulleri yer almaktadır. Meyve sebze mamulleri ihracatımızda ilk üç sırayı kurutulmuş domates, hıyar ve kornişon turşuları ve biber turşuları gelmektedir. İlk 10 ürün toplam ihracatı toplam ihracatın %70'ine karşılık gelmektedir.

Tablo 12 - Ege İhracatçı Birlikleri Kanalıyla Meyve Sebze Mamuller Sektöründe En Fazla İhracat Gerçekleştirilen 10 Ülke

ALT SEKTÖR: MEYVE SEBZE MAMULLERİ						
	2014		2015		DEĞİŞİM (%)	
ÜLKE	MIKTAR KG	TUTAR USD	MIKTAR KG	TUTAR USD	MIKTAR	USD
ALMANYA	68.560.576	100.192.567	72.686.254	91.952.336	6	-8
BİRLEŞİK DEVLETLER	43.790.466	75.466.316	50.149.821	86.179.614	15	14
HOLLANDA	29.937.217	51.068.985	28.935.832	44.303.290	-3	-13
BİRLEŞİK KRALLIK	34.053.479	48.452.932	42.271.267	43.258.749	24	-11
İTALYA	18.284.558	37.233.110	18.166.612	31.082.463	-1	-17
AVUSTRALYA	7.992.114	16.966.513	8.561.139	16.433.640	7	-3
FRANSA	9.921.330	17.015.525	8.210.384	14.657.524	-17	-14
KANADA	7.224.184	11.762.060	7.484.151	12.595.134	4	7
BELÇİKA	7.275.654	13.345.328	7.307.014	11.695.442	0	-12
İSVİÇRE	5.201.275	10.417.985	5.533.570	9.124.940	6	-12
İLK 10 TOPLAM	232.240.852	381.921.321	249.306.044	361.283.131	7	-5
DİĞERLERİ	83.173.372	108.361.169	90.456.506	110.181.678	9	2
GENEL TOPLAM	315.414.225	490.282.490	339.762.550	471.464.809	8	-4





2015 YILINDA GERÇEKLEŞEN FAALİYETLER

Info stand ile katılım sağlanan fuarlar

- a. Fruit Logistica, 4-6 Şubat 2015, Almanya
- b. Asia Fruit Logistica, 2-4 Eylül 2015, Hong Kong
- c. World Food Moscow, 14-17 Eylül 2015, Rusya
- d. ANUGA, 10-14 Ekim 2015, Almanya

Yurt dışına yönelik diğer faaliyetler

- a. Yaş Meyve Sebze ve Meyve Sebze Mamulleri Sektörel Kataloglarının Hazırlanması
- b. Taze Kiraz ve Üzüm Ur-Ge Başvurusu
- c. Yaş Meyve Sebze ve Mamullerine İlişkin Web Tabanlı Portal Hazırlanması





Yönetim Kurulu düzeyinde katılım sağlanan toplantı ve heyetler

- a.** Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım'ın Başkanlığında 16-17 Şubat 2015 tarihlerinde Rusya Federasyonu İş Adamları Heyeti,
- b.** Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım'ın Başkanlığında 25-27 Şubat 2015 tarihlerinde Kazakistan İş Adamları Heyeti,
- c.** Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım'ın Başkanlığında 6-9 Nisan 2015 tarihlerinde Ege İhracatçı Birlikleri organizatörlüğünde düzenlenen Hindistan Ticaret Heyeti,
- d.** 17-18 Nisan 2015 tarihlerinde Antakya'da gerçekleşen narenciye sektör toplantısı
- e.** 11 Mayıs 2015 tarihinde Başbakan Sayın Ahmet Davutoğlu'nun katılımı ile İstanbul'da gerçekleşen sektör sorunlarının değerlendirildiği toplantı,
- f.** 20-29 Mayıs 2015 tarihlerinde Arjantin ve Brezilya'ya yönelik narenciye inceleme heyeti,
- g.** 24-25 Temmuz 2015 tarihlerinde Çeşme'de gerçekleştirilen Yaş Meyve Sebze Ortak Akıl Toplantısı,
- h.** Sultaniye ve Mevlana cinsi sofralık üzümlerin kesim ve ihraç heyeti çalışmaları,
- i.** 7 Eylül 2015 tarihinde Birliğimizde gerçekleşen Eximbank bilgilendirme semineri,
- j.** Satsuma cinsi mandarin kesim ve ihraç heyeti çalışmaları,
- k.** 22 Ekim 2015 tarihinde İstanbul'da gerçekleşen TİM Delegeler Toplantısı,
- l.** 9 Kasım 2015 tarihinde hal kayıt sistemindeki sorunlara ilişkin Gümrük ve Ticaret Bakanlığı yetkilileri ile gerçekleşen toplantı,
- m.** 22-25 Mart 2016 tarihlerinde Ege İhracatçı Birlikleri organizatörlüğünde düzenlenen Tayvan Ticaret Heyeti,
- n.** İzmir Kalkınma Ajansı 2015 yılı Mesleki Eğitim Mali Destek Programı kapsamında ihracatçı firmalara katkı sağlayacak nitelikli mühendis yetiştirilmesi amacıyla başvurusu yapılan "Tarım-Gıda Ürünlerinde Eko Entansif Yaklaşımların Geliştirilmesi" Projesine Birlik olarak dahil olunmuştur.



SEKTÖREL FAALİYETLER

- a. Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü ile işbirliği yapılarak bölgemiz narenciye rekoltesinin belirlenmesi amacıyla İzmir, Aydın ve Muğla'yı kapsayan ayrıntılı bir çalışma yapılmış ve ortaya çıkan rapor tüm üyelere e-posta ile gönderilmiş, ayrıca tüm narenciye ihracatçılarımıza kargo ile iletilmiştir.
- b. Sultaniye ve Mevlana çeşidi sofralık üzüm ile Satsuma cinsi mandarinin kesim ve ihraç tarihlerini belirleme çalışmaları kapsamında oluşturulan komisyonda her yıl olduğu gibi Birliğimiz temsilcisi yer almıştır.
- c. Bölgemiz için önemli bir ihraç ürünü olan salamura asma yaprağı ve yaprak sarmanın AB ülkelerine ihracatında yaşanan sorunların çözülmesi amacıyla Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı nezdinde girişimlerde bulunulmuş bu amaçla düzenlenen toplantılara katılım sağlanmıştır.
- d. Bölgemizde bulunan taze meyve sebze işletmelerinin sanayi sicil belgelerinin yenilenmemesinden dolayı yaşadığı problem ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından girişimlerde bulunularak sorunun çözümüne için çaba gösterilmiştir.
- e. Hal Kayıt Sisteminde ihracatçıların yaşadığı sorunlara çözüm üretilmesi amacıyla ilgili Bakanlıklar nezdinde girişimlerde bulunulmuş ve çözüm önerileri sunulmuştur.
- f. Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu ve Meyve Sebze Mamulleri Sektör Kurulu toplantılarına Yönetim Kurulu düzeyinde katılım sağlanarak ülkemiz ve bölgemiz menfaatleri doğrultusunda kararlar alınmasına katkıda bulunulmuştur.
- g. Narenciye Tanıtım Grubu'nun toplantılarına katılım sağlanarak grubun çalışmalarından Birliğimiz üyelerinin de yararlanması konusunda azami gayret gösterilmiştir.
- h. Uzakdoğu'ya Taze Meyve İhracatını Geliştirme Komitesi toplantılarına Yönetim Kurulu düzeyinde katılım sağlanmış ve konu ile ilgili gelişmeler yakından takip edilmiştir.

- i. Ulusal Turunçgil Konseyi'nin tüm toplantılarına Birliğimiz Yönetim Kurulundan katılım sağlanmış ve gelişmeler yakından takip edilmiştir.
- j. Yaş Meyve Sebze ve Meyve Sebze Mamulleri sektörünün sorunlarına ilişkin ilgili Bakanlar ve üst düzey bürokratlardan alınan randevulara Yönetim Kurulu olarak katılım sağlanmış ve Birliğimiz görüşleri dile getirilmiştir.
- k. Birliğimiz üyesi firmaların sorunlarına Yönetim Kurulu ve ilgili kurumlar düzeyinde çözüm önerileri bulmak için çalışmalar yapılmış, gelişmelerden üyelerimize bilgi verilmiştir.

EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER

SUMMER FANCY FOOD SHOW GIDA FUARI

Kuzey Amerika'nın en büyük gıda fuarı olan ve 1998 yılından beri milli katılım organizasyonu Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilen 61. Summer Fancy Food Show fuarı 28- 30 Haziran 2015 tarihleri arasında Amerika'nın New York kentinde düzenlenmiştir. 35 firmanın katılımı ile gerçekleştirilen milli katılım organizasyonunda firmalarımız ve Türk gıda sektörü başarı ile temsil edilmiştir.

61 yıldır aralıksız olarak düzenlenen Summer Fancy Food Show fuarı ağırlıklı olarak ABD'nin Doğu yakasındaki alıcılara hitap etmektedir. 180.000 civarında farklı ürünün sergilendiği, dünya genelinden 2.500'ün üzerinde gıda imalatçısı, ithalatçısı ve dağıtımıcının stand açarak katıldığı, her yıl yaklaşık 25.000 profesyonel ziyaretçinin ziyaret ettiği ve bünyesinde pek çok eğitim programının düzenlendiği fuar, gıda alıcıları ve tedarikçileri tarafından dünyanın en önemli ticari fuarları arasında değerlendirilmektedir.

BIOFACH ORGANİK ÜRÜNLER FUARI

Almanya'nın Nürnberg kentinde düzenlenen ve Dünya'nın en büyük organik fuarı olan Biofach Organik Ürünler Fuarı'na Ege İhracatçı Birliklerince 1998 yılından beri milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmektedir. 11-14 Şubat 2015 tarihlerinde düzenlenen Biofach fuarlarına, 2015 yılında 13 firma ile katılım sağlanırken, ve 10-13 Şubat 2016 tarihlerinde düzenlenen fuarda bu sayı 16'ya yükselmiştir. Söz konusu fuarlarda Türk organik ürünleri başarı ile sergilenmiş olup, fuara Türk firmalarımızın talebi artarak devam etmektedir.

BioFach'a 2016 yılında bireysel katılan firmalar ile birlikte toplam 25 Türk firması ve 1 organik proje katılırken, dünya genelinde toplamda 2.544 firma iştirak etmiştir. Katılımcı ülkeler arasında ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri yerilirken, Çin, Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan da her sene artan sayıda katılım gerçekleştirilmektedir. Fuarı başta Almanya olmak üzere, belli başlı Avrupa ülkeleri, ABD, Japonya, Güney Afrika, Hindistan, Endonezya gibi dünyanın 136 ülkesinden 48.000'e yakın ziyaretçi ziyaret etmiştir.

FOODEX JAPAN ULUSLARARASI GIDA VE İÇECEK FUARI

Asya-Pasifik pazarının en büyük gıda fuarı olma niteliği taşıyan ve Japonya'nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan 2016 Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarına Türkiye milli katılımı uzun yıllardır Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilmektedir. 03-06 Mart 2015 ve 08-11 Mart 2016 tarihlerinde düzenlenen Foodex Japan 2015 ve 2016 fuarlarına 35 firma ile katılım sağlanmıştır.

2016 yılında gerçekleştirilen milli katılım organizasyonu kapsamında Türk asıllı İtalyan tasarımcı Erdem Şeker tarafından dizayn edilen ve Türk Gıda ürünlerinin (Kuru Meyve, Zeytinyağı, Narenciye, Baharat, Hububat&-Bakliyat, Şekerleme) tanıtımının yapıldığı bir trend alanı organize edilmiş, gerek firma standları gerekse trend alanı büyük beğeni toplamıştır.

FOODEX Japan Fuarına 2016 yılında 78 ülke ve bölgeden yaklaşık 3.200 firma katılmıştır. Fuara Türkiye'den milli katılım ile 35, bireysel olarak 6 firma olmak üzere toplam 41 firma katılmıştır. 4 gün boyunca süren fuarı 76.532 kişi ziyaret etmiştir.



TÜRKİYE-HİNDİSTAN İŞ FORUMU

(6-9 Nisan 2015, Mumbai-HİNDİSTAN)

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ve EİB işbirliği ile 06 - 09 Nisan 2015 tarihleri arasında, Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım'ın başkanlık ettiği, Hindistan'ın en büyük ticari kenti olan Mumbai'ye yönelik Ticaret Heyeti "Türkiye-Hindistan" İş Forumu düzenlenmiştir.

İlk günü Bombay Ticaret ve Sanayi Odası'nın ortaklığında Royal Bombay Yacht Club'da gerçekleşirken, ikinci günün ikili görüşmeleri Dünya Ticaret Merkezi-Mumbai (Mumbai World Trade Centre) ve Hindistan Endüstrileri Birliği (All India Association Of Industries) işbirliğinde World Trade Centre'da gerçekleşmiştir.

Mumbai Dünya Ticaret Merkezi ortaklığında gerçekleşen iş forumunda Türkiye Hindistan Başkonsolosu Sabri Ergen ile Ege İhracatçı Birlikleri heyetine başkanlık eden Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Rıza Seyyar ve Ekonomi Bakanlığı, iki ülkenin işbirliği ve yatırım koşulları hakkında sunum yapmıştır.

Türkiye geneli gıda (konserve gıda ve içecekler, bisküvi, şekerli ve çikolatalı maddeler, makarna, zeytinyağı) demir çelik, doğal taş sektörleri, kuru ve sert kabuklu meyveler ve yaş meyve, finans sektörlerinden 20 katılımcının yer aldığı heyette 100'ü aşkın işadamlıyla görüşme gerçekleşirken, ihracatçı ve ithalatçı firmalar yüksek potansiyelli Hint firmalarıyla işbirliği görüşmeleri yapma imkanı bulmuşlardır.

TİCARET MÜŞAVİRLERİ BULUŞMASI

Ege İhracatçı Birlikleri, Türkiye'nin ihracatını arttırmak için 12 ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini ihracatçı firmalarla buluşturdu. Ekonomi Bakanlığı işbirliğinde düzenlenen toplantıda ticaret müşavirleri, ihracatçı firma temsilcilerine ihracat pazarları ile ilgili tecrübelerini aktardı.

26 Şubat 2016 tarihinde İzmir Hilton Otel'de yapılan "Ticaret Müşavirleri Buluşması"na Almanya, Avustralya, Avusturya, Çin/Pekin, Çin/Şanghay, Fransa, Güney Kore, Hindistan, Irak, Malezya, Rusya ve Slovenya geçmiş dönem ticaret müşavirleri Hüsamettin Kılıçkaya, Makbule Küçüksözen Doğan, Atakan Özdemir, Şerah Kekeç, Bilgehan Şaşmaz, Mehmet Cem Topbaş, Bumin Kaan Köktürk, Tuğrul



Somuncuoğlu, Harun Koçak, Hasan Önal, Hasan Murat Nesimoğlu ve Nurdan Çamlıbel Aydın Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 40 firma ile ikili görüşmeler yaptı.

Ege İhracatçı Birlikleri'nce düzenlenen "Ticaret Müşavirleri Buluşması"na katılan 12 ticaret müşavirinin görev yaptığı 11 ülkeye Türkiye, 2015 yılında 36 milyar 863 milyon dolar ihracat yaptı. Bu ülkelere yapılan ihracat Türkiye'nin toplam ihracatında yüzde 26'lık pay aldı. Almanya, Türkiye'nin ihracatında ilk sırada yer alırken, Irak 3., Fransa 6., Rusya 9., Çin 17. sırada yer aldı.

TÜRKİYE-YUNANİSTAN İŞ FORUMU

8 Mart 2016 tarihinde İzmir Swisshotel'de, Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) işbirliğinde gerçekleşen Türkiye-Yunanistan İş Forumu'nda ikili iş görüşmeleri yapıldı ve Türkiye ve Yunanistan Başbakanları konuşmacı olarak ağırlandı.

Türkiye ve Yunanistan arasındaki ticaret hacminin 2010 yılındaki 3,2 milyar dolarlık seviyesinden 2014 yılında 5,6 milyar dolara ulaştığı, Yunanistan'ın en fazla ihracat yaptığı ülkenin 3,3 milyar dolarla Türkiye olduğu belirtilen iş forumunda 400'den fazla iş görüşmesi yapıldı.

İHRACATIN YÜKSELEN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ

Her yıl Ege İhracatçı Birlikleri tarafından en fazla ihracatı gerçekleştiren üyelerin ödüllendirildiği İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni bu yıl 17 Mart 2016 tarihinde İzmir Havagazı Fabrikası'nda gerçekleştirildi. Bölgemizin ihracatçı kimliğine en büyük katkıyı sağlayan ve 2015 yılında ülkemize yaklaşık 5 milyar dolar döviz kazandıran üyelerin ödüllendirildiği törende, Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş ödülleri takdim etti.

Bahse konu Ödül Töreni, 2015 yılında Ege İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları üzerinden 18 sektörde en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç firmaya ödül verilmesi şeklinde gerçekleşti.

3. GIDA ARGE PROJE PAZARI 21-22 NİSAN 2015

Gıda sektörüne katma değer sağlayacak inovatif projelerin hayata geçirilebilmesinin önünü açmak ve büyük bir sanayici-akademisyen buluşmasına ev sahipliği yapmak üzere ekli taslak programa göre gerçekleştirilecek olan etkinliğimize, şu ana kadar 450 proje başvurusu yapılmış ve 60 proje sergilenmeye layık görülmüştür.

Etkinliğimizde iki gün boyunca sergilenmeye değer bulunan projeler tanıtılarak, 21 Nisan 2015 günü gıda sektöründe sürdürülebilir üretim konusunda önemli çalışmaları olan konuşmacılar ile 22 Nisan 2015 günü “Başarı Öyküleri” örneklerinin işlendiği konuşmalar yapılmıştır.

4. Gıda Arge Proje Pazarı etkinliği bu yıl 23 – 24 Mayıs 2016 tarihlerinde Swisso-tel-İzmir’de Wageningen Üniversitesi ve Ege Üniversitesi ile işbirliği ile uluslararası düzeyde gerçekleştirilecektir.

TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI İZMİR ETKİNLİĞİ

Gençlerimize girişimcilik ruhunu aşılama, onlara ilham verip harekete geçirmek ve iş insanlarımıza ülkemizin inovasyon potansiyelini göstermek amacıyla, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) tarafından Ekonomi Bakanlığı desteği ile düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası İzmir Etkinliği’nin üçüncüsü 17-18 Mart 2016 tarihinde İzmir’de gerçekleştirildi. Etkinlikte yerli ve yabancı konusunda uzman kırkın üzerinde konuşmacı ana oturum salonunda izleyicilerle buluşurken, eş zamanlı workshoplarda liseli öğrenciler inovasyona yönelik ilk adımlarını atarken, üniversiteliler kent estetiğine yönelik fikirler üretip, drone uçurma yarışmasına katıldılar.

Türkiye İnovasyon Haftası İzmir etkinliği kapsamındaki toplantıları izleyen kişi sayısı 2014 yılında 5 bin, 2015 yılında 9 bin, bu yıl ise yaklaşık 11 bin olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu veriler, kayıtlı katılımcı sayısı açısından %80’den fazla artışa işaret etmektedir. Bu durum, İzmir’de inovasyon ve Ar-Ge’ye ve önemine yönelik bilinç düzeyinin, entelektüel birikiminin öğrenci, akademisyen, girişimci ve sanayici kesimleri arasında giderek yükseldiği anlamına gelmekte, 5 yıldır devam eden etkinliklerin amacına ulaşması ve giderek olumlu meyvelerini vermesi açısından Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ege İhracatçı Birliklerine, düzenleyen kuruluşlar olarak, güç vermektedir.

Sınırsız inovasyon, sınırsız potansiyel mottosu ile yeni nesil yaratıcı girişimci yetiştirmek, onlara sermaye desteği sağlamak ve inovatif rol modeller yaratmak dü-

şüncesiyle gerçekleştirilen etkinlikte, inovasyonun bir fırsat değil, düşünce biçimi, yaşam biçimi olduğu aktarılmaya çalışılırken, İzmir'in gücünü sanayiden değil, artık inovasyondan aldığı fikri iyice gün yüzüne çıkmıştır.

TAYVAN TİCARET HEYETİ

(22-25 Mart 2016, Taipei-TAYVAN)

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ve Ege İhracatçı Birlikleri işbirliği ile 22 - 25 Mart 2016 tarihleri arasında, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu başkanlığında, 16 adet gıda sektöründe iştigal eden firma, 14 adet YK üyesi ve 3 adet Ekonomi Bakanlığı ve GTHB yetkilisi olmak üzere toplamda 44 kişinin katılımıyla, Tayvan'ın en önemli ticaret merkezi olan Taipei kentine yönelik 'Tayvan/ Taipei Ticaret Heyeti' düzenlenmiştir.

Heyetin birinci günü olan 23 Mart 2016 tarihinde International Marketing Conference of Taiwanese-Turkish Agricultural Products and Foods etkinliği düzenlenmiştir. Konferans sonrasında ise 66 Tayvanlı gıda ithalatçısı firma katılımcısının yer aldığı ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Yaş meyve-sebze, konserve gıda ve içecekler, kuru ve sert kabuklu meyveler ile mamulleri, zeytin-zeytinyağı, hububat ve bakliyat, bisküvi, şekerli ve çikolatalı mamuller sektörlerinden 96 işadaminin katılımlarıyla B2B görüşmeler gerçekleşirken, hem ihracatçı hem de ithalatçı firmalar, özellikle kiraz, kuru incir, zeytinyağı ve şekerli mamuller sektörleri için potansiyel arz eden bir pazarın önde gelen firmalarıyla işbirliği görüşmeleri ve anlaşmaları yapma imkanı bulmuşlardır.

24 Mart 2016 tarihinde ise; resmi ziyaretler ve şehir turu düzenlenmiştir.

ÜYE İLİŞKİLERİNİ GELİŞTİRME TOPLANTILARI

Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları, yeni üye kazanımı ve mevcut üyelere nasıl daha iyi hizmet verilebileceği düşüncesiyle yola çıkılan etkinlikler zinciridir. Önce Aydın'da sonra Manisa'da düzenlenen etkinliklerde üye olma potansiyeli olan firmalara ve mevcut üye firmalara Ege İhracatçı Birlikleri'nin neler yaptığına ilişkin bilgilendirmelerde bulunulmuş, Türkiye'nin mevcut ekonomik durumu ile ilgili Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Selçuk Karaata tarafından sunum yapılmıştır. Bunun yanı sıra



Devlet Yardımları, Tarımsal İhracat İadeleri ve Fuar Destekleri konularında da katılımcılar bilgilendirilmiştir.

2016 yılı içerisinde Afyon, Balıkesir ve Muğla'da bu toplantılarının devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

Tablo 13: 2015 Ege İhracatçı Birliklerine Kayıtlı Üye Sayısı

BİRLİK ADI	2Mart 2015 kayıtlı üye sayısı	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK
KONFEKSİYON	504	565	597	608	628	638	647	658	669	676	685
TEKSTİL	363	398	415	430	443	453	458	467	479	482	483
DERİ	256	295	316	323	333	342	355	359	368	378	379
YAŞ MEYVE	351	417	442	456	467	475	490	505	520	531	539
HUBUBAT	242	281	301	307	311	311	317	320	322	325	330
SU ÜRÜNLERİ	224	270	293	301	309	312	320	323	326	328	334
MOBİLYA	579	689	733	767	796	812	833	851	860	874	887
MADEN	986	1113	1192	1231	1262	1288	1308	1326	1336	1351	1359
DEMİR	1266	1455	1578	1627	1685	1737	1785	1823	1872	1905	1935
ZEYTİNYAĞI	426	493	533	549	555	560	565	567	569	574	573
KURUMEYVE	317	341	366	369	375	383	390	395	399	404	398
TÜTÜN	36	42	45	45	46	46	47	48	48	47	47
TOPLAM	5550	6359	6811	7013	7210	7357	7515	7642	7768	7875	7949



DEVLET YARDIMLARI

Tablo 14: Destek Türlerine Göre Hakediş Tutarları

Destek Türü	Kapanan Dosya Sayısı	Destekten faydalanan firma sayısı	Hak Ediş TL
2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	282	51	4.171.519,00
2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	843	9	6.932.536,00
2009/5 sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ	1048	726	14.983.480,00
2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar	308	146	2.942.618,00

Tablo 15: Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi ve Sözleşmeli Üretim Desteği

01.01.2015 / 31.12.2015 DÖNEMİ						
KARAR NO	2014/6		2015/1		DİĞER KARARLAR	
	HAKEDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAKEDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAKEDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI
TARIMSAL İADELER	39.222.853 TL	286	38.259.192 TL	208	7.021.217 TL	50
SÖZLEŞMELİ TARIM	2.425.836 TL	17	156.422 TL	2		

2012-2015 yılları toplamında **2.176** firma **97.322** adet gümrük beyannamesi ile başvuru yapmıştır. Bu yıllar baz alınarak is ortalamasına baktığımızda, Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi için yıllık ortalama **544** firmanın toplam **24.330** gümrük beyannamesi ile başvurduğu ve başvurusu uygun bulunanların işlemlerinin sonuçlandırıldığı görülmüştür.

Yine aynı yıllarda sözleşmeli üretim desteğinden yararlanmak üzere **56** firma **5.273** gümrük beyannamesi ile başvuruda bulunmuştur. Yıl ortalamasına göre ise, sözleşmeli üretimin desteklenmesi talebi ile yılda ortalama **14** firma **1.318** gümrük beyannamesi ile başvuruda bulunmuştur.

2015 yılında kapatılan Dahilde İşleme İzin Belgesi ve Hariçte İşleme İzin Belgesi sayısı 529 adettir.





BİRLİĞİMİZ 2015-2016 DÖNEMİ İŞ PROGRAMI

Birliğimiz iştigal alanına giren ürünlerin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer vb. organizasyonlara katılmak ve/veya düzenlemek,

Birliğimiz uğraşım alanındaki maddelerin üretiminden kaynaklanan sorunlarına çözüm bulmak ve üreticilerin eğitimi için yapılan çalışmalara destek vermek,

Birliğimiz uğraşım alanındaki ürünlerin, dış pazar isteklerine uygun üretilmesini sağlamak amacıyla yapılan çalışmalara katılmak ve yürütülen projelere destek vermek,

Başta AB mevzuatı olmak üzere, alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmeleri takip etmek ve üyelerimizi bilgilendirmek,

İhraç ürünlerimizin mevcut pazarlardaki payını arttırmak ve potansiyel arz eden hedef pazarlara girebilmek amacıyla, önceden oluşturulacak program dahilinde temsilci ve/veya heyet düzeyinde ziyaretlerde bulunmak, ithalatçılarla, ilgili kurum ve kuruluşların yetkilileriyle karşılıklı görüşmeler yapmak,

Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ çerçevesinde, Kiraz ve Üzümde Rekabet Gücünün Arttırılması Projesi ile ilgili İhtiyaç Analizi ve Eğitim faaliyetlerinin gerçekleştirilerek yurtdışı faaliyetlerine başlamak,

Asma yaprağında pestisit sorun ile ilgili gerekli Kurum ve Kuruluşlar nezdinde planlı bir iş takibinin yapılarak çözüm sürecine katkıda bulunmak,

Tarımsal Ürünlerde İhracat destekleri ile ilgili sektörün menfaatlerine uygun destek miktarlarının belirlenmesi amacıyla girişimlerde bulunmak,

İhracata konu olan Birliğimiz iştigal alanına giren ürünlerin yurt dışında tanıtımı için azami gayreti göstermek,

Hal Kayıt sistemi ile ilgili ihracatçıların yaşadığı sorunlara ilişkin ilgili kurum ve kuruluşlara nezdinde girişimlerde bulunmak,

Yaş Meyve Sebze işleme tesislerinin tekrar sanayi tesisi kapsamına alınarak sanayi sicil belgesi düzenlenmesi için girişimlerde bulunmak,

Meyve Sebze Mamulleri Tanıtım Grubu'nun kurulması ile ilgili onay sürecinin hızlandırılması amacıyla gerekli çalışmalarda bulunmak,

Üyelerimiz arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirmek.

NARENCİYE TANITIM GRUBU 2015 YILI FAALİYETLERİ

FUARLAR

YURTIÇİ FUARLAR VE FESTİVALLER

OCAK 2015 – FRESH TÜRKİYE FUARI

8-10 Ocak 2015 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen Fresh Türkiye Tarım ve Gıda Fuarı'na, narenciye ürünlerimizin yurtiçi tüketiminin arttırılması ile yurtdışı katılımcıların ürünleri yerinde görmelerinin sağlanması buna mukabil, ihracat hacminin arttırılmasını teminen Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) olarak her yıl olduğu gibi özel tasarım bir stantla katılım gerçekleştirmiştir.

Fuar alanında ve NTG standında ziyaretçilere Narenciye Tanıtım Grubu'nun kuruluşu, misyonu hakkında bilgi verilerek, tanıtım broşürleri ile katalog ve taze sıkılmış portakal suyu dağıtılmıştır.

EYLÜL 2015- WORLD FOOD İSTANBUL FUARI

3-6 Eylül 2015 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleşen ve 15.000 profesyonel ziyaretçinin katıldığı fuarda NTG 30 m² stant ile yerini almıştır.

EYLÜL 2015- ÇUKUROVA TARIM FUARI

16-20 Eylül 2015 tarihleri arasında Adana Mersin karayolu Çukobirlik Fuar alanında gerçekleştirilen Çukurova Tarım fuarına Narenciye Tanıtım Grubu standı ile katılım sağlamıştır. Fuar kapsamında 5 gün boyunca ziyaretçilere logolu bardaklarla limonata ikram edilmiş, ayrıca dağıtılan kataloglar ve ikili ilişkiler ile gerekli bilgilendirmeler yapılmıştır.



YURTDIŞI FUARLAR, SEKTÖREL TİCARET ve İNCELEME HEYETLERİ

ŞUBAT 2015- TÜRKMENİSTAN TÜRİ İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI

10 – 12 şubat 2015 Aőabat / Törkmenistan’da düzenlenen Törk İhraç Ürünleri Fuarında NTG, Turkish Citrus standı ile yer almıştır.

Narenciye Tanıtım Grubu standı görevlileri fuar süresince, firmalara NTG hakkında ve Türkiye’deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler vermiştir. Ayrıca Törk narenciyesi ve ülke ihracatçıları hakkında bilgiler içeren broşürler ve kataloglar dağıtılmıştır.

ŞUBAT 2015 – FRUIT LOGISTICA FUARI

Almanya-Berlin’de 4-6 şubat 2015 tarihleri arasında düzenlenen Fruit Logistica - Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı’na Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenen milli katılım organizasyonu çatısı altında Narenciye Tanıtım Grubu 119 m²’lik bir stant ile katılmıştır.

Narenciye Tanıtım Grubu standı görevlileri fuar süresince, firmalara NTG hakkında ve Türkiye’deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler verdi. Ayrıca Törk narenciyesi ve ülke ihracatçıları hakkında bilgiler içeren broşürler ve kataloglar dağıtıldı. Çeşitli dergi, havayolu őirketlerinin reklam mecraları, billboardlar ve fuar alanı reklam yerlerinde NTG reklamı yayınlandı.

ŞUBAT 2015 – DUBAİ İNCELEME HEYETİ

Narenciye Tanıtım Grubu olarak Orta Doğu’nun en önemli yükselen değerlerinden olan 8-12 şubat 2015 tarihlerinde Dubai’ye inceleme heyeti düzenleyerek, buradaki ihracat olanakları hakkında önemli bilgilere ulaşılmıőtır. Törk Narenciyesinin Orta Doğudaki farkındalığını arttıran heyet, ikili ilişkiler ile Dubai- Türkiye arasındaki bağları kuvvetlendirmiőtir.

Pazar, süper market zincirleri ve hal ziyaretleri sayesinde bölgedeki ihracat imkanları derinlemesine araştırılmış, inceleme heyetiyle eş zamanlı gerçekteően Gulffood Dubai Fuarı da ziyaret edilmiştir. Ayrıca firmalardan alınan bilgiler sektör temsilcileri ile paylaşılmıőtır.



MAYIS 2015- BREZİLYA ARJANTİN İNCELEME HEYETİ

Ürünlerimizin yurt içi ve yurt dışı talebini artırmak adına kaliteli üretim planlaması ve doğru pazarlama kanallarının kullanımı enstrümanlarını organize bir şekilde ve ülke politikası olarak yürütmek için kurulmuş bir yapı olan Narenciye Tanıtım Grubu organizatörlüğünde ve T.C. Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde, 20-29 Mayıs 2015 tarihleri arasında Brezilya / Arjantin'e yönelik "Narenciye" ürünlerini kapsayan İnceleme Heyeti başarıyla gerçekleştirilmiştir.

Narenciye konusunda üretim yöntemleri, paketleme teknikleri, ihracat, endüstri ve bilimsel araştırmalarda gelinen noktaları yerinde incelemek üzere düzenlenen heyet kapsamında; Copal Gıda Üreticileri Birliği, Federcitrus Narenciye Federasyonu ve Tucuman Narenciye Üreticileri Derneği ziyaret edildi. Sao Paulo, Rio De Janeiro, Buenos Aires ve Tucuman şehirlerindeki paketleme tesisleri, Ar-Ge merkezleri, Meyve- sebze hal-leri ve pek çok firmanın tesis ve bahçelerini de bizzat inceleme olanağı sunan seyahate Narenciye Tanıtım Grubu ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim kurulu başkanı Ali Kavak ve yönetim kurulu üyeleri, İstanbul, Doğu Karadeniz ve Ege İhracatçı Birlikleri, Adana Çiftçiler Birliği ve Türkiye genelindeki ihracatçı ve üreticilerden toplam 35 kişi katılım sağlamıştır.

Yeni pazarlar bulmak ve mevcut pazarlardaki varlığımızı koruyarak ülke ihracatımızı artırmak adına tarımda modernizasyon, inovatif çalışmalar ve ar-ge çalışmalarının taşıdığı önemin bilinci ile uluslararası pazarda rekabet avantajını koruyabilmek için düzenlenen inceleme seyahati büyük önem taşımaktadır.

HAZİRAN 2015- MAKEDONYA- SİRBİSTAN İNCELEME HEYETİ

22-25 Haziran 2015 tarihlerinde ihracatımız için yükselen pazarlardan olan Makedonya-Sırbistan pazarları yerinde incelenmek ve değerlendirmelerde bulunmak amacıyla Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan bir heyet tarafından ziyaret edilmiş olup, inceleme heyeti kapsamında pazarda faaliyet gösteren yaş meyve sebze ithalatçıları ile birebir ikili görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

EYLÜL 2015- ÇİN HALK CUMHURİYET İNCELEME HEYETİ

Narenciye Tanıtım Grubu ve Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektörü Kurulu Başkanı Sn. Ali KAVAK koordinatörlüğünde, Türkiye' nin Çin' e yönelik yaş meyve, sebze ihracatı ile ilgili görüşmelerde ve ilgili kurumlarla temaslarda bulunmak üzere 29-31 Ağustos 2015 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti' ne yönelik yerinde inceleme heyeti gerçekleştirilmiştir. Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birliklerinin Yönetim Kurulu Başkan ve üyeleri ile firma temsilcilerinden oluşan heyet ilk olarak başkent Pekin'de Çin'e yönelik yaş meyve sebze ihracatının önündeki engelleri kaldırmak adına sektörün nabzını tutan Çin Tarımsal Töptancı Halleri Birliği'ni ziyaret etti. Burada Birlik Başkanı Zengjun Ma ve Uluslararası Komisyoner Monica Xie ile yapılan toplantıda söz alan heyet başkanı Sn. Ali KAVAK, Çin'e yaş meyve sebze ihracatının önünün açılması ve ihracatın bir an önce başlaması için gerekli pazar erişim süreci ve protokol sürecinin hızlandırılması ile ilgili destek beklediğini dile getirdi. Bu hususta oldukça olumlu görüşmeler gerçekleşti ve Hal Birliği temsilcileri Türkiye' ye gerekli desteği vereceklerini belirtti. Bunun üzerine Türkiye pazarını yerinde incelemeleri adına Çin temsilci heyetleri Türkiye'ye davet edildi.

Yoğun geçen görüşmelerin ardından aynı gün Pekin'in kalbi sayılan Pekin Merkez Töptancı Hali ziyaret edildi. Hemen ardından Çin Halk Cumhuriyeti' nin önemli pazarlarından biri olan Xinfadi Töptancı Hali ziyaret edildi.

Türkiye ile Çin arasında yürütölmekte olan protokol sürecini ölkemiz Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile yürüten Çin Halk Cumhuriyeti Kalite Kontrol Denetim ve Karantina İdaresi (AQSIQ) ile oldukça iyi ilişkileri olan Çin Giriş-Çıkış Teftiş ve Karantina Birliği ile de görüşmelerde bulunan heyet, Türkiye Yaş Meyve Sebze Heyetinin girişimleri ile Çin Halk Cumhuriyeti pazarında Türkiye yaş meyve ve sebze ürünlerini tanıtılabilmek adına, 9 -11 Eylül 2015 tarihlerinde Pekin' de gerçekleşecek olan yaş meyve sebze fuarına ürünler getirilip, Çinli tüketicilere sunulabileceği ve bunun etkili bir reklam kampanyası olacağı ve Türk firmalarının bu öneriyi değerlendirebileceklerini belirttiler.

İlk günkü olumlu görüşmelerin ardından heyet, ziyaretlerin ikinci gününde Changping Xiaotangshan Sebze Üretim Merkezini ve Shunxi Agriculture Paketleme Tesisini ziyaret etti.

Çin' e yaş meyve ve sebze ihracatımızın mümkün kılınması adına önemli diyaloglar başlatan Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu ve Narenciye Tanıtım Grubu



heyeti, özellikle Çin'e kiraz ihracatının önündeki engellerin kalkması hususunda önemli aşamalar kaydetti. Önemli adımların atıldığı, hedef kurumlarla yapılan temaslara sektör açısından verimli diyalogların gerçekleştiği ve özellikle kiraz ürünü başta olmak üzere, narenciye ve diğer meyve sebze ürünlerine de ilginin ve talebin artacağı sinyallerinin de alındığı görüşmeler sonrası Türk Heyeti, 2-4 Eylül 2015 tarihleri arasında Akdeniz İhracatçı Birlikleri milli katılım organizasyonu ile Asia Fruit Logistica 2015 fuarına katılmak üzere Hong Kong'a hareket etti.

EYLÜL 2015- HONG KONG İNCELEME SEYAHATI

Çok büyük bir reeksport merkezi olan Hong Kong pazarının fırsatlarını yerinde değerlendirmek üzere 29 Ağustos 5 Eylül 2015 tarihleri arasında Hong Kong'a inceleme seyahati düzenlendi.

EYLÜL 2015 – ASIA FRUIT LOGISTICA FUARI/ HONG KONG

2-4 Eylül 2015 tarihlerinde Çin Halk Cumhuriyeti/Hong Kong'da düzenlenen "Asia Fruit Logistica" fuarına Narenciye Tanıtım Grubu 6 m²'lik bir stand ile katılmıştır. Standımızda fuara standsız olarak katılan narenciye ihracatçıları için hazırlanan ikili görüşmeye uygun oturma gruplarında firmalarla görüşme imkanı sağlanmış, ayrıca Türk narenciyesi ve ülke ihracatçıları hakkında bilgiler içeren broşürler ve kataloglar dağıtılmıştır. Fuarda katılımcılara Turkish Citrus logolu bardaklarda taze sıkılmış portakala suyu ikram edilmiştir.

EYLÜL 2015 – WORLDFOOD MOSCOW FUARI

14-17 Eylül 2015 tarihleri arasında Rusya Federasyonu'nun Moskova şehrinde düzenlenen "Worldfood Moscow" fuarına Narenciye Tanıtım Grubu özel yapılmış bir stant ile katılmıştır.

Narenciye Tanıtım Grubu standı görevlileri fuar süresince, firmalara NTG hakkında ve Türkiye'deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler vermiştir. NTG standında, fuara standsız olarak katılan narenciye ihracatçıları için hazırlanan ikili görüşmeye uygun oturma gruplarında firmalarla görüşme imkanı sağlanmıştır.

EKİM 2015- EXPO MİLANO 2015

15-31 Ekim 2015 arasında Bakanlık takvimine uygun olarak zenginleştirilmiş NTG standı ve çeşitli etkinliklerimiz ile Milano'da yer alınmıştır. Fuar kapsamında Şef Ayşe Dinler'in Narenciyeli Lezzetler kitabı, Narenciye Çeşmesinden Portakal suyu ve Turkish Citrus şapkası dağıtılmıştır. Ayrıca, çocuklar için oluşturulan etkinlik alanında narenciye ile alakalı oyunlar ve telif hakkı NTG'ye ait olan Citrus Race oyunu stant alanında interaktif biçimde oynandı.

İlgi çekici faaliyetler yoluyla Türkiye ve Türk Narenciyesi en iyi şekilde tanıtılmaya çalışılmış, İtalya gibi önemli bir narenciye ülkesinde NTG ile birlikte Türkiye ben de varım demiştir.



2015 YILINDA DESTEKLENEN PROJELER

2014-2015 NTG Tanıtım kampanyası kapsamında Ekonomi Bakanlığı ve TİM onayı dahilinde Türk Narenciyesinin hedef ülkelerinde tanıtım kampanyaları düzenlenmiştir. İlk kampanya Global Connection firması ile Temmuz 2014 - Mart 2015 periyodunda düzenlenmiş olan "Türk Narenciye sektörünün Rusya'da Komsomolskaya Pravda, Kommersant, Teleprogramma, Sovetskysport gazeteleri, Gastronom, OK!, Zdorovie dergileri, kp.ru, zdr.ru, gastronom.ru, sovsport.ru internet siteleri, Russia 1 ve NTV Televizyon mecralarıyla birlikte gazetecilik ve yayın ahlakı ve Rusya basın yayın ve diğer kanunlarına ve yayınların okuyucu/izleyici algısına uygun olarak ilgili ülkenin kamuoyuna tanıtılması ve Türkiye narenciye ürünleri hakkında farkındalık yaratılması" projesidir. Bu kapsamda Türk Narenciyesi Rusya'nın en önemli basın yayın organlarında geniş yer bulmuş, Rusların narenciye bilinci arttırılmaya çalışılmıştır. Hali hazırda Rusya'nın en büyük tedarikçisi olan Türkiye, bu tanıtım kampanyası sayesinde gelecek için önemli adımlar atmış, Türk Narenciyesinin farkındalığını ortaya koymuştur. Yine aynı tanıtım kampanyası kapsamında, her yıl düzenli katılım yapılan World Food Moscow fuarındaki Turkish Citrus standıyla ilgili tüm gelişmeler Rus basınıyla paylaşılmış, Fuar esnasında düzenlenen Büyük Basın Yemeği sayesinde ikili ilişkiler güçlendirilmiş, Rusya'nın en büyük basın temsilcileri ile tanışma fırsatı yakalanmıştır.

B2B Projesi ile Rusya, Ukrayna ,Romanya, Polonya, Ortadoğu hedef pazarları başta olmak üzere toplam 25 farklı ülkeye narenciye sektörünü ve ihracatçılarını tanıtmak için www.turkishcitrus.com isimli narenciye portalı yayına açılmıştır. NTG üyelerinin, internet üzerinden yabancı ithalatçıları ile online ticaret yapabilecekleri bu portal, E-Mail Marketing (ayda 2 kere hedef ülkelerin muhtemel narenciye ithalatçılarına e-mail ile tanıtım yapılması) ve Google Reklamı (NTG tarafından hangi ülkelerde, kaç dilde görülmek istediği belirlenerek, o ülkelerde ve dillerde yapılacak narenciye ile ilgili aramalarda NTG'nin web sitesinin görülmesinin sağlanması) olmak üzere 3 amaçlı olarak hayata geçmiştir ve geliştirilmiştir.

BATEM –Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü tarafından yürütülen “İhracata Uygun Yeni Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi ve Sektöre Kazandırılması” Projesi desteklenmiştir.

Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü tarafından yürütülen “Turunçgil Çeşit Geliştirme” Projesi desteklenmiştir.

Alata Bahçe Kùltürleri Araştırma Enstitüsü tarafından yürütülen “Turunçgil Çeşit Geliştirme Projesi desteklenmiştir.

Uzakdoğu’ya Yaş Meyve İhracatını Geliştirme Komitesi’nin Narenciye ürünlerinin Uzakdoğu pazarlarına sunulması için yürüttükleri UDTİ Projesi desteklenmektedir. Ülkemiz tarafından, greylurt, limon ve kiraz ürünleri ile ilgili Japonya makamları nezdinde girişim ve çalışmalarda bulunulmuş olup 2010 yılından bu yana Japonya’ya ülkemizden greylurt ihracatı gerçekleşmekte, 2014 yılı başında limon ihracatı da başlamıştır. Kiraz ile ilgili çalışmalar da devam etmektedir. Ayrıca bugüne kadar Japonya’ya yönelik yapılan Uzakdoğu Komitesi çalışmalarının diğere Uzakdoğu ülkelerinin (Tayland, Endonezya, Timor, Malezya, Singapur, Filipinler, Kuzey Kore, Güney Kore, Tayvan, Hong Kong ve Çin’i de kapsayacak şekilde) genişletilmesi planlanmaktadır.

Güncel teknolojilerden, Uzaktan Algılama verileri ve Coğrafi Bilgi Sistemleri yöntemleri kullanılarak, Samandağ-Mersin arasındaki narenciye üretim alanları haritasının yüksek çözünürlükte üretilmesi, ağaç sayısı, türü, yaşı ve verimliliği gibi üretimsel bilgilerin yanı sıra toprak, hidroloji ve iklim gibi çevresel koşulları içeren dinamik bir narenciye yönetim modeli oluşturulmaktadır. Modelin bu fonksiyonları ile narenciye üretimine bağlı sanayi sektörüne kısa ve uzun vadede doğru üretim ve pazarlama politikaları geliştirebilmelerine katkı sağlamak amaçlanmaktadır.

18-23 Kasım tarihlerinde İspanya' nın Valencia şehrinde 12.si gerçekleştirilen ve dünyanın 56 ülkesinden 1500 delegenin katıldığı Uluslararası Dünya Turunçgil Kongresi' nin 2020 yılında Mersin' de yapılması için çalışmalar yapılmıştır. 2020 Uluslararası Turunçgil Kongresi, Akdeniz İhracatçı Birlikleri' nin organizasyonunda ve Üniversiteler, Üretici Birlikleri, Tarımsal Araştırma Merkezleri, Bahçe Kùltürleri Araştırma İstasyonları, Çiftçiler Birliği, Ticaret Borsası, Ziraat Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ve pek çok paydaş kurumun işbirliği ve narenciye ihracatçısı üyelerimizin aktif katılımı ile 2020 yılında ÷lkemizde gerçekleştirilecektir. Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Narenciye Tanıtım Grubu, Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu ve diğer paydaş kuruluşlarla yaptığımız girişimler ve Ekonomi Bakanlığımızın destekleri sonucu Mersin' in 14. Dünya Turunçgil Kongresi' ne ev sahipliği yapma şansı, Kongrenin bilimsel ve akademik bir kongre olması dolayısı ile büyük bir önem taşımaktadır.





