



# EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2016 - 2017 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU



NİSAN 2017  
İZMİR











# İÇİNDEKİLER

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| BAŞKANIN MESAJI .....                                             | 7  |
| EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ YÖNETİM VE DENETİM KURULU .....        | 8  |
| GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME .....              | 9  |
| 2016 YILINDA TÜRKİYE VE EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI ..... | 11 |
| EİB GENEL SEKRETERLİĞİ GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER .....         | 20 |
| 2016 YILINDA BİRLİĞİMİZCE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER .....      | 30 |
| EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ .....            | 26 |
| 2017 YILI TAHMİNİ BÜTÇESİ VE BÜTÇE RAPORU                         |    |
| DERİ TANITIM GRUBU 2016 YILI FAALİYETLERİ .....                   | 58 |
| BİRLİĞİMİZ 2016/2017 İŞ PROGRAMI .....                            | 82 |
| BASINDA EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ BİRLİĞİ .....                  | 84 |



# BAŞKANIN MESAJI

**Sayın Üyemiz,**



Birliğimizin 28. Olağan Genel Kurul Toplantısını yaptığımız bu günde Yönetim Kurulumuzun 2016/17 dönemindeki çalışmalarını bilgi ve onayınıza sunarken hepinizi saygı ile selamlar, önümüzdeki dönemin ülkemiz ekonomisi ve siz üyelerimiz için hayırlı olmasını diler, bizlere çalışmalarımızda katkıda bulunan üyelerimize ve Genel Sekreterliğimiz personeline teşekkürlerimizi sunarız.

Ülkemizde yaşanan ekonomik zorluklar içerisinde Yönetim Kurulu olarak, serbest piyasa ekonomisi kurallarının tam olarak tüm iş dünyasınca yaşama geçirilmesi, 2000'li yılların rekabetçi piyasasında ve küreselleşen dünyasında ülkemizin de yerini alması, değişen dünya ekonomik politikalarına entegrasyonunun sağlanması, 2015 ve 2016 yılında da ihracatımızın arttırılması ve varolan potansiyelin değerlendirilmesi için sürekli olarak dünyadaki ekonomik olaylar dikkatle izlenmiş, edinilen bilgiler üyelerimize aktarılmış, yaşanan sorunların kısa sürede ve kalıcı olarak çözümü için çaba gösterilmiştir.

2016 yılında yürürlükteki İhracat Rejimi ve Yönetmeliği ile Ekonomi Bakanlığı talimatları çerçevesinde ihracat işlemlerinin işleyişine kolaylık ve hız kazandırılmaya çalışılmış, uygulamada çıkan aksaklıkların çözümü doğrultusunda yetkili merciler ile diyalog içinde olunmuştur.

**Jak GALİKO**  
Yönetim Kurulu Başkanı



**EGE  
DERİ VE DERİ  
MAMULLERİ  
YÖNETİM VE DENETİM  
KURULU**

**JAK GALİKO**  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

**SÜLEYMAN TAHİROĞLU**  
YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

**ERKAN ZANDAR**  
YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

**ERDİNÇ ARTKIY**  
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

**MEHMET SEPİCİ**  
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

**RÜŞTÜ YANASAVUR**  
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

**VASFI SES SOYOĞLU**  
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

**HATİCE SUZAN ERMAN**  
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

**SELAHATTİN GÜVEN**  
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

**HAKEM GÜLŞEN**  
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

**ENİS TOPBAŞ**  
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

**EYÜP SEVİMLİ**  
DENETİM KURULU ÜYESİ

**ÜMİT ÖZKAN**  
DENETİM KURULU ÜYESİ

**SERKAN ALLAK**  
DENETİM KURULU ÜYESİ

## EİB 2016 TOPLAM İHRACAT RAKAMI VE SEKTÖREL PAYLARI

10.9

EİB İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
2016 YILI TOPLAM İHRACATI  
10.9 MİLYAR DOLAR OLARAK  
KAYDA GEÇTİ



%53 SANAYİ

%7 MADEN



%40 TARIM

## 2017 YILI DÜNYA EKONOMİSİ FİNANSAL PİYASALAR



ABD'DE FED'İN FAZİZ  
ORANINI  
ARTIRMASI,  
GELİŞEN  
PİYASALARDA FAİZ  
ORANININ  
YÜKSELMESİ  
BEKLENİYOR



ABD DOLARINDA  
DEĞERLENMENİN  
ARTMASI  
BEKLENİYOR

## 2017 YILI DÜNYA EKONOMİSİ BÜYÜME TAHMİNLERİ

**%2.3**

ABD  
BÜYÜME ORANININ  
YÜZDE 1.6'DAN  
YÜZDE 23'E  
ÇIKMASI  
BEKLENİYOR.



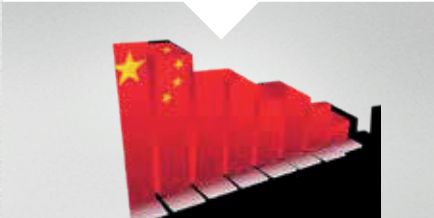
**%1.4**

AB  
BÜYÜME ORANININ  
YÜZDE 1.7'DAN  
YÜZDE 1.4E  
DÜŞMESİ  
BEKLENİYOR.



**%6.4**

ÇİN  
BÜYÜME ORANININ  
YÜZDE 6.7'DAN  
YÜZDE 6.4E  
DÜŞMESİ  
BEKLENİYOR.



**%1**

JAPONYA'NIN  
YÜZDE 1'LİK  
BÜYÜME ORANINI  
DEĞİŞMESİ  
BEKLENMİYOR.



### EMTİA FİYATLARI

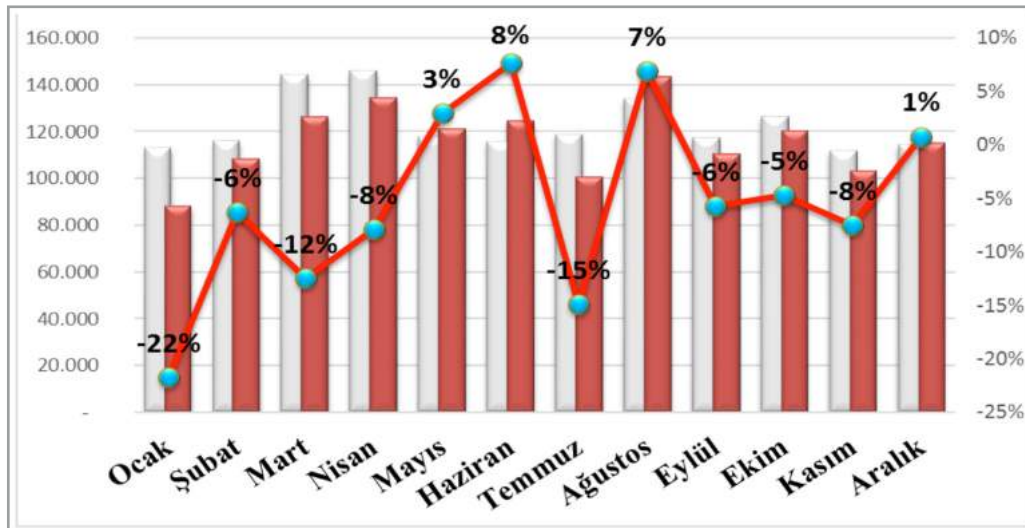


2016 YILINDA  
OLDUĞU ARTIŞ  
TRENDİNİN  
SÜRMESİ  
BEKLENİYOR



# 2016 YILINDA TÜRKİYE VE EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI

2016 yılında deri ve deri mamulleri ihracatımız bir önceki yıllara karşılaştırıldığında (Şekil.1) %9'luk bir azalış göstererek, 1,40 milyar ABD \$ seviyelerinde gerçekleşmiştir. 142,1 milyar ABD \$'lık Türkiye geneli toplam ihracatının içinde sektörün payı %1 olmuştur. Yıl içerisinde Rusya ile yaşanan kriz yine Avrupa bloğundaki durgunluk ve Çin Halk Cumhuriyeti'nde yaşanan ekonomik yavaşlama nedeniyle düşme eğiliminde kalmıştır. Geçmiş yıl ile karşılaştırıldığında, 2016 yılı 8 ayında 2015 yılının aylarının gerisinde kalmış olup; Mart, Mayıs ve Haziran aylarında bir önceki yıla oranla ihracat performansında toparlanma göstermiştir.

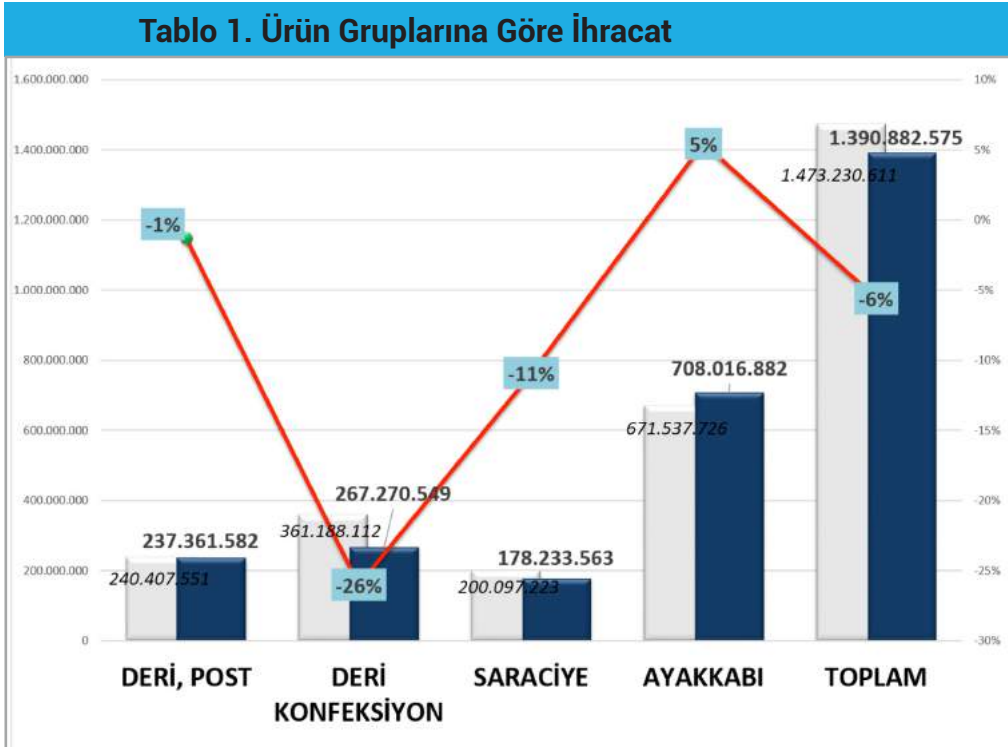


Şekil 1 – Türkiye Aylık İhracat Rakamları 2015-2016 (1.000\$)



## Türkiye'nin Deri ve Mamulleri İhracatı

İhracatımızın Türkiye genelinde ürün grupları bazında dağılımına baktığımızda (Tablo.1), ayakkabı ihracatında geçen yıllardaki düşüşü %7'lere varmışken bu yıl ciddi bir toparlanma göstererek deri mamulleri içerisinde artış kaydedilen tek kalem olmuş ve toplam ihracatın %51'ini oluşturmuştur. Bunun yanında, Deri ve Kürkten Giyim eşyası ihracatı ise 2015 yılını %38'lik ciddi bir kayıpla kapatmış olup bu yılda ufak bir toparlama ile %26'lık bir kayıp gerçekleştirmiştir. Burada en önemli etken ise Rusya ile yaşanan "uçak" krizi olmuştur. Deriler Postlar özellikle wetblue ihracatı ile artış sağlamış olup bir önceki yıla göre ciddi bir toparlanma yaşamıştır. Saraciye ürün gruplarında da %11 civarında kayıp yaşanmıştır.



Tablo.2'de sunulan pazarlarımız bazında deri ve deri ürünleri ihracat performansımıza göz attığımızda, Rusya ile yaşanan uçak krizi sonra yaşanan ciddi ihracat kaybı sonrasında ülkemizin en çok ihracatını gerçekleştirdiği ülke olan Almanya'nın yer aldığı görülmektedir. Bu ülkeye olan ihracatımız 2015 yılına göre ufak bir artış göstermiştir. Bu sene Bulgaristan, İran, Amerika Birleşik Devletleri, İspanya, Suudi Arabistan en büyük gelişme gösteren pazarlarımız olmuştur. Önemli pazarlarımız arasında yer alan Irak, İtalya, İngiltere ve Çin pazarlarına gerçekleştirilen ihracatlar da ciddi azalışlar kaydedilmiştir.

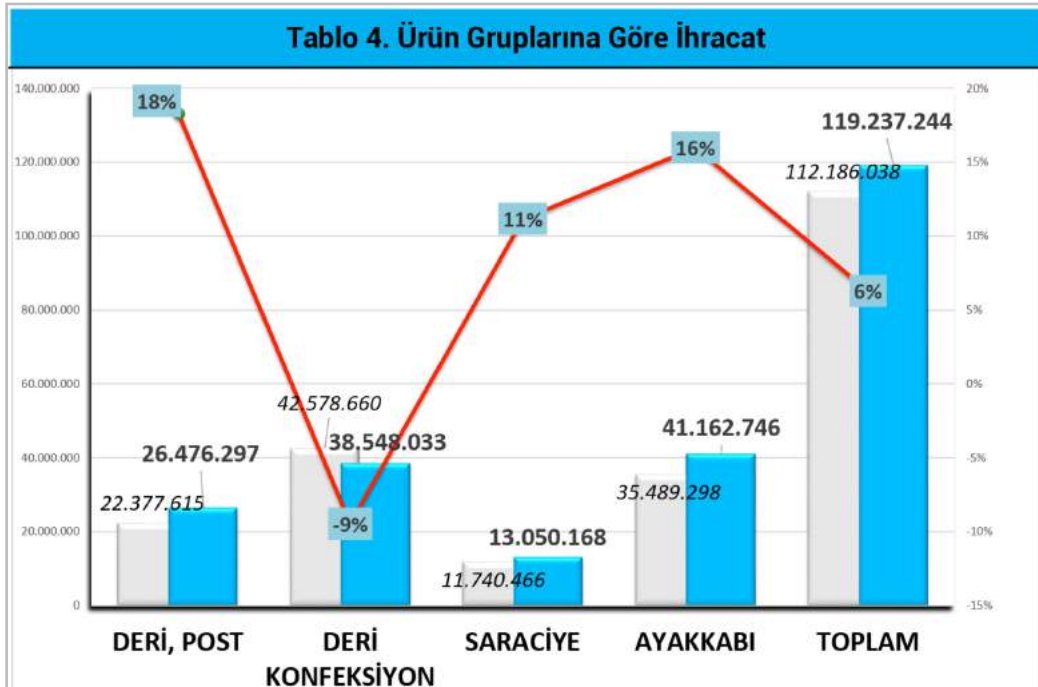
| Tablo 2. Ülkelere Göre İhracat (1.000\$) |           |           |         |
|------------------------------------------|-----------|-----------|---------|
| ÜLKELER                                  | 2015      | 2016      | Değişim |
| GENEL TOPLAM                             | 1.473.231 | 1.390.754 | -6%     |
| Almanya                                  | 106.557   | 112.195   | 5%      |
| Rusya                                    | 246.230   | 107.325   | -56%    |
| Irak                                     | 130.195   | 91.110    | -30%    |
| İtalya                                   | 108.272   | 74.573    | -31%    |
| Fransa                                   | 59.181    | 62.273    | 5%      |
| Birleşik Krallık                         | 68.685    | 57.677    | -16%    |
| Bulgaristan                              | 20.606    | 51.449    | 150%    |
| Amerika Birleşik Devletleri              | 34.665    | 42.109    | 21%     |
| İspanya                                  | 33.890    | 41.137    | 21%     |
| Çin                                      | 46.720    | 40.596    | -13%    |
| Suudi Arabistan                          | 35.400    | 40.130    | 13%     |
| İran                                     | 19.501    | 36.611    | 88%     |

İhraç edilen ürün gruplarının ülkeler bazında kırılımına göz attığımızda (Tablo.3), giyim eşyası ve ayakkabılarda Rusya Federasyonu %60lık bir kayıp yaşamasına rağmen yine de birinci pazarımız olarak öne çıkmaktadır. Bulgaristan'da gözlenen %150lik artışın sebebi ise Rusya'ya Bulgaristan üzerinden yapılan ticarettir. Deri/post ürün grubunda en önemli pazarımız konumundaki Çin Halk Cumhuriyeti'ne gerçekleştirilen ihracat, bir önceki yıla göre yaklaşık %24 azalış göstermiş olup geçen sene de %21'lik kayıp yaşanmıştır. İtalya ve Birleşik Krallık'ta görülen artış dikkate değerdir. Ayakkabı ihracatında, Irak pay olarak en yüksek olmakla birlikte %30luk bir kayıp yaşamış olup, İran'a gerçekleştirilen ihracatta ciddi artış göstermiştir.

| Tablo 3. Mal Grubu / Ülke Kırılımı |                             |             |            |      |
|------------------------------------|-----------------------------|-------------|------------|------|
| TÜRKİYE                            |                             | 2015        | 2016       | DEĞ  |
| DERİLER POSTLAR                    | Çin Halk Cumhuriyeti        | 40.769.296  | 30.974.848 | -24% |
|                                    | İtalya                      | 34.237.147  | 24.963.521 | -27% |
|                                    | Bulgaristan                 | 6.999.369   | 20.035.191 | 186% |
|                                    | Rusya Federasyonu           | 22.567.619  | 16.850.505 | -25% |
|                                    | Güney Kore                  | 13.929.947  | 15.244.584 | 9%   |
| DERİ VE KÜRK TEN GİYİM EŞYASI      | Rusya Federasyonu           | 151.822.501 | 60.743.953 | -60% |
|                                    | Fransa                      | 30.790.267  | 29.219.900 | -5%  |
|                                    | Almanya                     | 31.923.739  | 27.198.658 | -15% |
|                                    | İtalya                      | 21.274.929  | 22.335.539 | 5%   |
|                                    | Amerika Birleşik Devletleri | 17.626.991  | 21.667.047 | 23%  |
| DERİ SARACİYE EŞYASI               | Almanya                     | 27.829.027  | 27.307.336 | -2%  |
|                                    | Birleşik Krallık            | 27.290.933  | 21.638.334 | -21% |
|                                    | Fransa                      | 7.023.038   | 10.860.681 | 55%  |
|                                    | İtalya                      | 35.129.395  | 10.001.604 | -72% |
|                                    | Irak                        | 12.968.473  | 9.244.634  | -29% |
| DERİ AYAKKABILAR                   | Irak                        | 116.381.457 | 81.292.622 | -30% |
|                                    | Almanya                     | 36.418.898  | 44.128.226 | 21%  |
|                                    | Suudi Arabistan             | 33.419.595  | 37.082.349 | 11%  |
|                                    | İran                        | 11.307.166  | 30.698.442 | 171% |
|                                    | Rusya                       | 70.118.642  | 28.713.311 | -59% |

## Birliğimiz Üyelerince Yapılan İhracat

Bölgemizden gerçekleştirilen ihracatın ürün grupları bazında seyrine baktığımızda giyim eşyası, saraciye ve ayakkabı kalemlerinde 2015 yılına kıyasla deri konfeksiyon haricindeki tüm kalemlerde artış gözlenmektedir. Ham-işlenmiş deri ve postlar ihracatımızda geçen yıla oranla yapılan artışlar içerisinde %18 ile en yükseği olarak kaydedilmiştir. Yine ayakkabı grubu Türkiye geneli gibi en çok ihraç edilen ürün grubu olmuştur. Toplam deri ihracatında ise bölgemiz olumlu bir performans sergileyerek Türkiye genelindeki düşüşün aksine ihracatını %6 oranından arttırarak yılı tamamlamıştır.





2016 yılında bölgemizden en çok ihracat gerçekleştirilen ülke yine Almanya olmuştur. Bu ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 2015 yılına kıyasla yaklaşık %14'lük bir artış göstermiştir. Hindistan, Romanya, Bulgaristan, İspanya, Suudi Arabistan, Amerika Birleşik Devletleri, Hollanda, Çin ve Polonya'ya gerçekleştirilen ihracatta önemli artış gözlemlenirken; Rusya ve Suudi Arabistan'da satışlarda ciddi kayıplar yaşanmıştır.

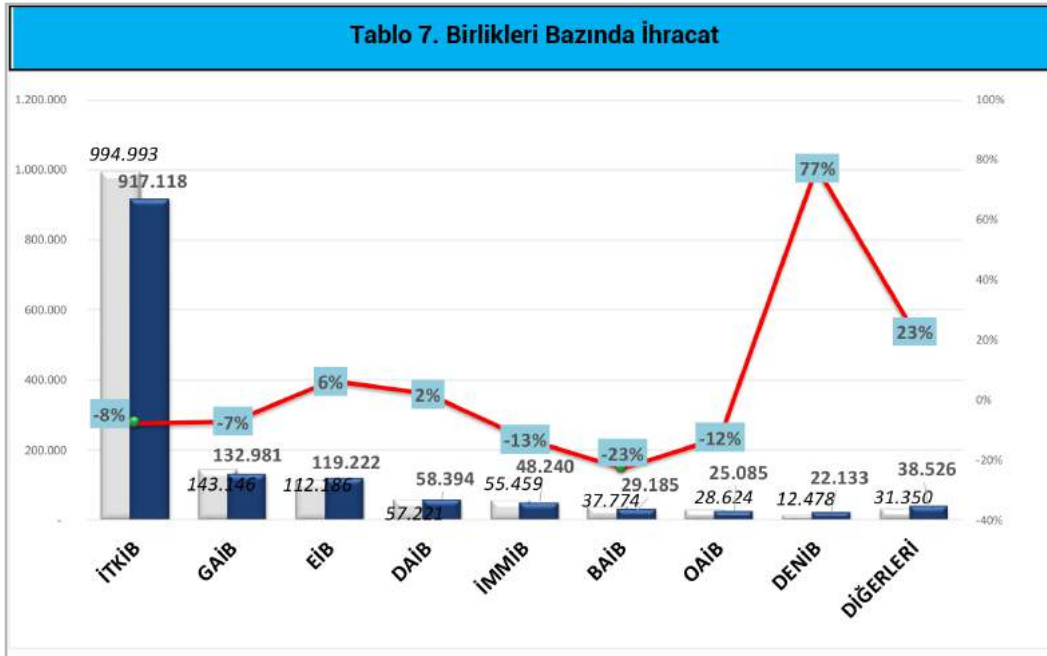
| <b>Tablo 5. Ülkelere Göre İhracat (EGE)</b> |                    |                    |                |
|---------------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| <b>ÜLKELER</b>                              | <b>2015</b>        | <b>2016</b>        | <b>Değişim</b> |
| <b>GENEL TOPLAM</b>                         | <b>112.186.038</b> | <b>119.237.244</b> | <b>6%</b>      |
| Almanya                                     | 22.714.674         | 25.946.596         | 14%            |
| İtalya                                      | 8.617.347          | 11.510.690         | 34%            |
| Fransa                                      | 8.955.342          | 11.163.994         | 25%            |
| Amerika Birleşik Devletleri                 | 5.627.214          | 7.537.116          | 34%            |
| İspanya                                     | 4.777.972          | 7.002.561          | 47%            |
| Hindistan                                   | 3.995.685          | 6.627.464          | 66%            |
| Birleşik Krallık                            | 4.732.298          | 4.896.139          | 3%             |
| Çin                                         | 2.984.670          | 3.735.658          | 25%            |
| Hong Kong                                   | 2.616.615          | 3.407.245          | 30%            |
| İsrail                                      | 2.500.886          | 3.045.406          | 22%            |
| Hollanda                                    | 2.708.448          | 2.939.195          | 9%             |
| Yunanistan                                  | 1.986.500          | 2.753.725          | 39%            |
| Romanya                                     | 1.033.768          | 2.534.094          | 145%           |
| Rusya                                       | 12.776.613         | 2.197.071          | -83%           |
| Avustralya                                  | 1.453.218          | 1.885.570          | 30%            |
| İsviçre                                     | 1.412.890          | 1.789.335          | 27%            |
| Bulgaristan                                 | 685.749            | 1.399.258          | 104%           |
| Suudi Arabistan                             | 2.007.796          | 1.341.863          | -33%           |

Tablo 6.'da gösterilen kırılımlara göz attığımızda, Almanya'ya gerçekleştirilen ihracatların Konfeksiyon, Saraciye ve Ayakkabı'da ilk sırada olduğu gözlenmekte olup en yüksek olan oran ve miktarın saraciye grubunda (8,9 milyon ABD\$) olduğu görülmektedir. Yurtdışına deri/post ihracatında Hindistan ihracatı yine yüksek bir oranda ihracat artışı kaydederek en yakın pazar olan Çin Halk Cumhuriyeti oranını neredeyse ikiye katlamıştır. Üçüncü en büyük pazarımız ise %19luk artışla A.B.D. olmuştur. Konfeksiyon ihracatında geleneksel olarak en önemli pazarlarımız arasında yer alan İtalya ve Fransa'da artışlar kayda değerken İspanya'daki artış oranı ile en fazla artış kaydeden Avrupa Bölgesi ülkesi olmuştur. Saraciye ihracatında A.B.D. ve İtalya'da artışlar oldukça yüksek kaydedilmiş olup Ayakkabı sektöründe ise İngiltere'de %5lik değer kaybı ile ikinci sırada yer almıştır.

| Tablo 6. Mal Grubu / Ülke Kırılımı |                             |           |           |         |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------|-----------|---------|
| EGE                                |                             | 2015      | 2016      | Değişim |
| DERİLER POSTLAR                    | Hindistan                   | 3.830.408 | 6.495.041 | 70%     |
|                                    | Çin Halk Cumhuriyeti        | 2.334.516 | 3.356.796 | 44%     |
|                                    | Amerika Birleşik Devletleri | 2.723.839 | 3.240.636 | 19%     |
|                                    | Hong Kong                   | 2.351.703 | 3.045.027 | 29%     |
|                                    | Almanya                     | 819.087   | 1.496.299 | 83%     |
| DERİ VE KÜRK TEN GİYİM EŞYASI      | Almanya                     | 7.149.864 | 8.298.140 | 16%     |
|                                    | Fransa                      | 6.157.088 | 8.222.344 | 34%     |
|                                    | İtalya                      | 5.351.480 | 6.886.630 | 29%     |
|                                    | İspanya                     | 3.569.363 | 5.606.798 | 57%     |
|                                    | Amerika Birleşik Devletleri | 1.354.861 | 1.908.851 | 41%     |
| DERİ SARACİYE EŞYASI               | Almanya                     | 8.796.616 | 8.895.766 | 1%      |
|                                    | Amerika Birleşik Devletleri | 130.155   | 517.325   | 297%    |
|                                    | Hollanda                    | 433.159   | 409.176   | -6%     |
|                                    | İtalya                      | 73.714    | 318.724   | 332%    |
|                                    | Yunanistan                  | 140.940   | 191.853   | 36%     |
| DERİ AYAKKABILAR                   | Almanya                     | 5.949.108 | 7.240.707 | 22%     |
|                                    | İngiltere                   | 4.312.080 | 4.081.903 | -5%     |
|                                    | İtalya                      | 2.834.964 | 3.491.372 | 23%     |
|                                    | İsrail                      | 2.403.465 | 2.790.109 | 16%     |
|                                    | Yunanistan                  | 1.712.174 | 2.364.813 | 38%     |

## Bölgeler İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Mamulleri İhracatının Dağılımı

Deri ve deri ürünleri ihracatının bölgesel dağılımına göz attığımızda, İstanbul'dan gerçekleştirilen ihracatın toplama oranının %66 olduğunu görüyoruz. Geçen sene %72'lik İTKİB ihracatına karşılık %7,1 olan bölge ihracatımız bu sene %9 oranında gerçekleşmiştir. İstanbul'un ardından Güneydoğu Anadolu ve Ege gelmektedir. Güneydoğu Anadolu'dan gerçekleştirilen ayakkabı ihracatının geçen yıllarda gösterdiği artış ivmesi bu sene eksi yönde gerçekleşmiş 132 milyon ABD\$'ı olarak gerçekleşmiştir. Bu bölge için diğer kalemlerde aynı performans gözlenmemektedir. Bölgemizin ardından Denizli İhracatçı Birlikleri gelmekte olup toplam gerçekleştirilen ihracat Bölgemizden yapılanın yarısı seviyesindedir.



## 2016 Yılında Deri ve Deri Mamulleri İthalatı

Sektörün 2016 yılı ithalatı, yaklaşık %16'lık bir düşüşle toplamda 1,34 milyar ABD \$ seviyelerinde gerçekleşmiştir. En çok ithalatı gerçekleştirilen ürün grubu geçen sene olduğu gibi ayakkabı olmuştur. Deri-post ithalatı ise 2015 yılına kıyasla %20'lik bir gerileme yaşamıştır. Sektörde ihracatın ithalatı karşılama oranı %97 olarak gerçekleşmiştir. İhracatta gerçekleştirilen %6'lık düşüş karşısında, ithalatta yaşanan %16'lık düşüşe rağmen geçen yıllardaki ithalat kaleminin daha yüksek değerlerde olması nedeniyle; düşen bir ivmede de olsa sektörün dış ticaret açığının çok az oranda artmasına sebep olmuştur.



# EİB GENEL SEKRETERLİĞİ GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

## **Almanya Danışma Günleri**

Ege İhracatçı Birlikleri olarak, ülkemizin ihracatında en büyük pazarımız konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla, Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası ile "İşbirliği Protokolü" imzalanmış olup, söz konusu protokol kapsamında, Genel Sekreterliğimizce ülkemizin ihracatında en büyük pazarı konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla, Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde "Almanya Danışma Günleri" organize edilmektedir.

Söz konusu "Almanya Danışma Günleri" kapsamında Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nın uzun yıllardır elde etmiş olduğu tecrübelerin katılımcılara doğru bir şekilde aktarılması ve katılımcı firmalarımızın hedeflerine en doğru şekilde yönlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede, firmalarımızın sektörlere göre Almanya pazarı hakkında bilgi edinmesi, Almanya'da yerleşik ithalatçı ve ihracatçı firmalarla bağlantı kurabilmesi ile birlikte, vize, hukuki aracılık hizmeti vb. hususlarında görüşmeler gerçekleştirilmektedir.

Yine söz konusu protokol kapsamında 14 Nisan 2016 tarihinde aralarında ünlü Alman marketler zinciri Rewe'nin bulunduğu Alman firmaları ile üye firmalarımız ikili iş görüşmeleri yapmışlardır.



## Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı

Gıda sektörüne katma değer sağlayacak inovatif projelerin hayata geçirilebilmesinin önünü açmak ve büyük bir sanayici-akademisyen buluşmasına ev sahipliği yapmak üzere 23-24 Mayıs 2016 tarihlerinde "4. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı" Swissotel Grand Efes İzmir'de gerçekleşti. Birliklerimiz tarafından Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi desteğiyle düzenlenen 4. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğinde akademisyenler ve öğrenciler tarafından hazırlanan 409 proje yarıştı. "Fikirlerin Aşka Gelsin" sloganıyla gerçekleştirilen etkinlikte 156 öğrenci, 253 araştırmacı proje sundu.

IV. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı'nda Araştırmacı kategorisinde, Yurdağül Eserkaya Ülkemizde Yerel Biyolojik Mücadele Sektörünün Gelişimi İçin Bir Teknolojik Projesi: Ekobesin İle Böcek Üretimi isimli projesiyle birinciliği kazanırken, Prof. Dr. Arzum Erdem Gürsan, "Bitkisel Gümüş Nanopartiküllere Dayalı Çevre Dostu Elektrokimyasal Sensörler" adlı çalışmasıyla ikinci oldu. Bu kategoride üçüncülüğü ise; Hande Yüce; "Mikroalglerden Yüksek Dha İçerikli Omega-3 Yağ Asidi Üretimi" isimli projesiyle kazandı. Öğrenci kategorisinde Halil Yücelik; "Spirulina Platensis'den Fikosiyanin Üretimi" isimli projesiyle birinci olurken, Burcu Şişli; "Karaçam (pinus Nigra L.) Genç Kozalağından Geleneksel Fonksiyonel Reçel Üretimi" isimli çalışmasıyla ikinci ve Samed Aydın; "Çam Ağacı Reçinesinin Meyvelerin Raf Ömrüne Etkisi" adlı projesiyle üçüncü oldu. Narenciye Özel Ödülü; Çeşitli Citrus (narenciye) Türlerine Ait Ekstrelerden Hareketle Anti-agins Kozmesötik Formülasyonu Geliştirilmesi–Vitabell isimli projesiyle Fatma Sezer Şenol'un oldu. Kuru Meyve Özel Ödülünü; "Çeşitli Aromatik Bitkilerin, Meyve Kurutmada Küf-maya Gelişimi, Fonksiyonel Ve Duyusal Özelliklere Etkileri" adlı projesiyle Kadir Gürbüz Güner kazandı.

5. Gıda Ar-ge Proje Pazarı etkinliği bu yıl 25 Mayıs 2017 tarihinde Swissotel İzmir'de gerçekleştirilecektir.

## **Polonya Ticaret Heyeti**

T.C. Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Birliklerimiz (EİB) işbirliğiyle, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) organizasyonuyla 150 kişilik Ticaret Heyeti, Polonya'nın başkenti Varşova'ya 26-28 Eylül 2016 tarihleri arasında ekonomi çıkartması yaptı. Söz konusu Ticaret Heyeti'nde sanayicilerin yanı sıra İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu da bulundu. Program kapsamında Polonya Kalkınma Bakan Yardımcısı, Polonya Ticaret Odası Başkan ve Polonya-Türkiye Ticaret Odası Başkanı'nın da yer aldığı İş Forumu ile ticaret heyeti görüşmeleri ve firma ziyaretleri gerçekleştirildi.

Polonya ile ülkemiz arasında karşılıklı heyetler ve seminerler ile iki ülke arasında 6 milyar dolar seviyesinde olan ticaret hacminin 2023 yılında 15 milyar dolara çıkarılması amaçlanmaktadır.

## **TİM Akademi Seminerleri: Hedef Pazar Polonya**

Türkiye'nin 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşması için katma değerli ürün ihracatına ağırlık veren projeleri ardı ardına hayata geçiren Birliklerimiz, hedef pazarlara yönelik organizasyonlar da yapmayı başladı. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından başlatılan TİMAKADEMİ 10 il 10 ülke programı çerçevesinde, Polonya ile eşleşen İzmir adına Birliklerimiz, 11 Ocak 2017 tarihinde "Hedef Pazar Polonya" etkinliğini Swissotel İzmir'de yaklaşık 300 kişinin katılımıyla gerçekleştirdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ege İhracatçı Birlikleri işbirliğinde, Halkbank ve Vodafone çözüm ortaklığında düzenlenen "Hedef Pazar Polonya" etkinliğinde; Koordinatör Başkanımız Sabri Ünlütürk, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Polonya Ankara Büyükelçisi Maciej Lang açılış konuşmaları bölümünde yer alırken, Prof. Dr. Emre Alkin'in moderatör olarak görev yaptığı "Polonya'nın Bölgedeki Konumu ve Pazar Analizi" başlıklı oturumda TİM Genel Sekreteri Dr. Bader Arslan, T.C. Ekonomi Bakanlığı Varşova Önceki Ticaret Ataşesi Koray Akgüloğlu, DEİK Türkiye - Polonya İş Konseyi Başkanı Kemal Tahir Gülyüz ve Polonya Ticaret Odası Dış İlişkiler Dairesi Direktörü Büyükelçi Jerzy Drozd bulundu.

"Derinlemesine Polonya Pazarı" başlıklı panelde ise; DEİK Türkiye-Polonya İş Konseyi Karşı Kanat Başkanı Darius Oleszczuk, Polonya Türkiye Ticaret Odası Başkanı Marek Nowakowski, Coface Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Emre Özer ve UPS Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Akın Şakar Polonya pazarını derinlemesine irdeleyerek, Türk iş adamlarına yol gösterdi.

## **İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni**

Her yıl Birliklerimiz tarafından en fazla ihracatı gerçekleştiren üyelerin ödüllendirildiği İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni bu yıl 3 Şubat 2017 tarihinde İzmir Hilton Otel'i'nde gerçekleştirildi.

Ege Bölgesi'nin 2016 yılında gerçekleştirdiği 16.6 milyar dolarlık ihracata, yaklaşık 5 milyar dolarlık katkı sağlayan ihracat şampiyonları Birliklerimiz tarafından ödüllendirilirken, Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 56 firmaya ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci takdim etti.

Bahse konu Ödül Töreni, 2016 yılında Ege İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları üzerinden 18 sektörde en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç firmaya ve en fazla ihracat yapan firma ile en fazla ihracat yapan dış ticaret sermaye şirketine ödül verilmesi şeklinde gerçekleşti.

## **5inci Girişim Kampüsü Projesi**

Genç girişimcilerin fikirlerinin hayat bulması amacıyla, LİYAKAT (Lider Yaratıcı Katılımcılar Derneği), Ege Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi liderliğinde ve Bornova Belediyesi ile Birliklerimiz işbirliğinde, İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA)'nın desteği ile Girişim Kampüsü Projesi Tanıtım Toplantısı ve Basın Lansmanı 28 Şubat 2017 tarihinde Swissotel Grand Efes İzmir'de gerçekleştirildi.

Koordinatör Başkanımız Sabri Ünlütürk, Liyakat Derneği Başkanı Berkay Eskinazi, Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Vekili Prof. Dr. Engin Berber ve Bornova Belediyesi Başkan Yardımcısı Hüseyin Hamamcılar 5. Girişim Kampüsü Projesi protokolünü imzaladı.

Bu yıl 5.si düzenlenecek olan Girişim Kampüsü'nün son başvuru tarihi 14 Nisan 2017 olup, 5 Ekim 2017 tarihinde yarışma sonlandırılacaktır. Bu süre içinde adaylar iki aşamalı eleme sürecinden geçerek ve son aşamada iş planlarını jüri üyelerine sunacaklardır. Dereceye girenlere çeşitli ödüller verilecektir.

## **Ticaret Müşavirleri Buluşması**

Birliklerimiz, Türkiye'nin ihracatını arttırmak için ihracatımızda yüzde 30 paya sahip 14 ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini "Ticaret Müşavirleri Buluşması" etkinliği ile ihracatçı firmalarla buluşturdu. Ekonomi Bakanlığı işbirliğinde düzenlenen toplantıda ticaret müşavirleri, ihracatçı firma temsilcilerine ihraç pazarları ile ilgili tecrübelerini aktardı.

16 Mart 2017 tarihinde Swissotel Grand Efes İzmir'de düzenlenen Ticaret Müşavirleri Buluşması'na Amerika Birleşik Devletleri, Avusturya, Çin, Fransa, Hindistan, Hollanda, İran, İtalya, Japonya, Mısır, Romanya, Şili, Tunus, Yunanistan geçmiş dönem ticaret müşavirleri Mustafa Ali Yurdupak, Atakan Özdemir, Hasan Köse, Yelda Ünal, Mustafa Göktuğ Bayrı, Hasan Önoğul, Himmet Geriş, Mehmet Burak Yılmaz, Musa Demir, Faruk Ener, Sezen Leventoğlu, İsmail Tulukcu Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 50'den fazla firma ile ikili görüşmeler yaptı.

Birliklerimizce düzenlenen "Ticaret Müşavirleri Buluşması"na katılan ticaret müşavirlerinin görev yaptığı 14 ülkeye Türkiye, 2016 yılında 39 milyar 567 milyon dolar ihracat yaptı. Türkiye, bu ülkelere 2015 yılında ise 38 milyar 100 milyon dolar ihracat gerçekleştirmişti. Türkiye'nin 14 ülkeye ihracatı 2016 yılında yüzde 4 artış gösterdi. İtalya 7 milyar 418 milyon dolar ile birinci sırada yer alırken, ABD 6 milyar 517 milyon dolar ile ikinci, Fransa 6 milyar 4 milyon dolarlık dış satımla üçüncü ülke oldu.



## Üye İlişkilerini Geliştirme Toplantısı

Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları, yeni üye kazanımı ve mevcut üyelere nasıl daha iyi hizmet verilebileceği düşüncesiyle yola çıkılan Birliklerimiz tarafından organize edilen etkinlikler zinciridir. Geçtiğimiz yıl, Aydın'da sonra Manisa'da düzenlenen etkinliklerde üye olma potansiyeli olan firmalara ve mevcut üye firmalara Ege İhracatçı Birlikleri'nin neler yaptığına ilişkin bilgilendirmelerde bulunulmuş devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında sunum yapılmıştır.

28 Mart 2017 tarihinde de söz konusu toplantıların devamı niteliğinde, Afyonkarahisar'da Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Selçuk Karaata'nın güncel ekonomik gelişmeler sunumuyla yine devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında Afyonkarahisar'da yerleşik tüm üyelerimize bilgilendirme yapılmıştır.

Önümüzdeki dönemde Balıkesir ve Muğla'da bahse konu toplantıların devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

## Türk Gıda Ürünlerinin Japonya Ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Türkiye'nin 2023 İhracat Hedefleri doğrultusunda, Türk Gıda Ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu Türk Malı imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla, projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması

amacı ile 31.12.2015 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği( Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında " Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi" yürütülmektedir.

Projemiz kapsamında, Türk Gıda Ürünlerinin küresel bilinirliğinin ve itibarının artırılması amacıyla, hedef pazarlara ihracatı yapılan ürün gruplarından Birliğimizin iştigal alanına giren ürünler bazında, hedef pazarların yapısına ve tüketici alışkanlıklarına yönelik 2016-2017 yılında bir dizi tanıtım faaliyeti yürütülmüştür.

Japonya'nın en büyük yemek tarifi sitesi CookPad internet sitesinde " Türk Mutfağı" oluşturulmuş, Türk Gıda ürünleri ile hazırlanan 40'tan fazla Japonca yemek tariflerine yer verilmiştir. Ayrıca; Discover Turkish Food- [www.discoverturkishfood.com](http://www.discoverturkishfood.com)" adlı Japonca bir internet sitesi oluşturulmuş, websitemiz uzantılı Facebook, Instagram ve Twitter sosyal medya hesapları açılmıştır. Türkiye hakkında genel ülke profile bilgisi ile Türkiye'de tarım sektörleri ve Türk gıda ürünleri konusunda bilgilere yer verilmiştir. Ayrıca, 15 Haziran 2016 tarihinde, Tokyo Main Dining Restaurant'ta, 24 Kasım 2016 tarihinde Tokyo Conrad Otelinde ve 8 Mart 2017 tarihinde ise Japonya'daki Foodex 2017 Gıda Fuarı ile eş zamanlı olarak Türkiye'nin Tokyo Büyükelçiliği rezidansında, Japon kamu temsilcileri, ithalatçı firmalar, basın mensupları, bloggerlardan oluşan konukların katılımıyla Türk gıda ürünlerinin, Japon damak tadına uygun menülerle sunulduğu, "Discover Turkish Food Tadım Etkinlikleri" düzenlenmiştir.

## Eğitimlerimiz

Birliklerimiz üyelerine yönelik olarak geçtiğimiz bir yıllık dönemde 39 ayrı eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiş olup; toplamda 13.196 saati bulan eğitimlerimizden 1.920 üye firma personelinin faydalanması sağlanmıştır. Ayrıca, üyelerimize daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, Birliklerimiz personeline de 34 ayrı konuda toplamda 5.274 saatlik eğitim verilmiştir.

## Devlet Yardımları

| Destek Türü                                                                                                                                  | Kapanan Dosya Sayısı | Destekten faydalanan firma sayısı | Hak Ediş TL            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------|
| 2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ                                                | 485                  | 101                               | 8.664.867,00 ₺         |
| 2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Mali İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ | 912                  | 11                                | 6.965.106,00 ₺         |
| 2009/5 sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ                                               | 1806                 | 1092                              | 35.355.010,00 ₺        |
| 2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar                                                                        | 469                  | 185                               | 5.491.471,00 ₺         |
| 2008/4 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Karar                                                                                                 | 111                  | 16                                | 3.855.850,00 ₺         |
| <b>DEVLET YARDIMLARI TOPLAM</b>                                                                                                              |                      |                                   | <b>60.332.304,00 ₺</b> |

Şekil 2 (Destek Türlerine Göre Hakediş Tutarları)

| 01.01.2016-31.12.2016 DÖNEMİ |                    |              |                    |                 |                    |                 |                    |                 |
|------------------------------|--------------------|--------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| KARAR NO                     | 2014/6             |              | 2015/1             |                 | 2016/1             |                 | DİĞER KARARLAR     |                 |
|                              | HAK EDİŞ<br>TUTARI | FİRMA SAYISI | HAK EDİŞ<br>TUTARI | FİRMA<br>SAYISI | HAK EDİŞ<br>TUTARI | FİRMA<br>SAYISI | HAK EDİŞ<br>TUTARI | FİRMA<br>SAYISI |
| TARIMSAL İADELER             | 148.251,00 ₺       | 11           | 20.603.872,00 ₺    | 248             | 41.097.809,00 ₺    | 199             | 9.002.729,00 ₺     | 153             |
| SÖZLEŞMELİ TARIM             | 406.748,00 ₺       | 4            | 6.060.828,00 ₺     | 26              | 2.953.551,00 ₺     | 15              |                    |                 |

Şekil 2 (Destek Türlerine Göre Hakediş Tutarları)

## Birliklerimiz Üye Durumu

### AKTİF ÜYE SAYISI

| BİRLİK ADI  | 31.12.2016 | Oca.17 | Şub.17 |
|-------------|------------|--------|--------|
| DEMİR       | 1.657      | 719    | 957    |
| DERİ        | 327        | 122    | 177    |
| HUBUBAT     | 227        | 108    | 141    |
| KONFEKSİYON | 563        | 265    | 347    |
| KURUMEYVE   | 337        | 173    | 213    |
| MADEN       | 1.149      | 549    | 716    |
| MOBİLYA     | 720        | 297    | 405    |
| SU ÜRÜNLERİ | 263        | 106    | 140    |
| TEKSTİL     | 407        | 186    | 233    |
| TÜTÜN       | 43         | 20     | 25     |
| YAŞ MEYVE   | 479        | 234    | 281    |
| ZEYTİNYAĞI  | 370        | 157    | 200    |
| TOPLAM      | 6.542      | 2.936  | 3.835  |

# 2016 YILINDA BİRLİĞİMİZCE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

## **Meslek Kuruluşları ve Resmi Kurumlarla Toplantılar**

### **Meslek Kuruluşları ile Toplantılar**

Türkiye genelindeki Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen Ortak Yönetim Kurulu toplantılarına iştirak edilmiőtir.

İzmir Ticaret Odası, İzmir Ticaret Borsası ve Ege Bölgesi Sanayi Odası ile iőbirliğı içinde ihracatı geliştirmek, uygulamadaki problemleri çözmek için ortak toplantılar yapılarak, görüş alışveriőinde bulunulmuştur.

Ayrıca; Uçak Karma Organize Sanayi Bölgesi, İzmir Serbest Bölge, Türkiye Deri Vakfı ve Deri Sanayicileri Derneğı olmak üzere, sektörde çatı konumundaki sektörel kuruluşlarla her türlü sorunun çözümünde ve sektör adına düzenlenen etkinliklerde beraber hareket edilmiőtir.

## **Resmi Kurumlarla Toplantılar**

Üyelerimizin gümrüklerde ve gümrükleme işlemleri sırasında karşılaştıkları sorunlar hakkında görüş teatisinde bulunmak ve sorunlara çözüm yolları aramak amacıyla, Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları ile Ege Gümrük ve Ticaret Müdürü ve Gümrük Müdürlerinden oluşan gümrük idaresi yetkilileri ile yıl içerisinde toplantılar yapılmıştır. Toplantı öncesi, üyelerimize sirküler gönderilerek toplantıda dile getirilmesini istedikleri, yaşadıkları sorunlar istenmiş, bildirilen sorunlar derlenerek toplantıda dile getirilmiştir.

Ayrıca, Maliye Bakanlığı ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın İzmir'de yer alan üst düzey bürokratlarıyla, mutat toplantılar gerçekleştirilmiş, yine bu toplantılarda dile getirilmesi gereken sorunlar için üyelerimizin görüşleri talep edilmiş, bu toplantılarda sağlanan kazanımlar da üyelerimizle paylaşılmıştır.

## **TOBB Türkiye Sektör Meclisi**

12.02.2005 tarih, 25725 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Türkiye Sektör Meclislerinin Kuruluş, Görev ve Çalışma Yönetmeliği" kapsamında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından, Türkiye Sektör Meclislerinin kurulması ve çalışmalarında, özel sektör temsilcileri ile ortaklaşa yapacağı katkılar ile sektörel konularda yararlı çalışmaların yapılması ve bu çalışmalardan olumlu sonuçların alınması amacına yönelik oluşturulan "Türkiye Sektör Meclisi"nde görev alarak, toplantılara katılım sağlamak edinilen izlenim ve gelişmelerin üyelerimize iletilmesine imkan tanımak amacıyla, Yönetim Kurulu'ndan bir temsilci ile iştirak edilmektedir.



## Deri Tanıtım Grubu

DTG'nin amacı, Türk deri, deri mamulleri ve ayakkabı sektörünün ihracatının arttırılmasına, imajının geliştirilmesine ve yurt dışında markalaştırılmasına, hedef ve mevcut pazarlarda, pazarlama stratejileri konusunda araştırma ve ortak tanıtım yapılmasına yönelik faaliyetleri organize etmek ve yürütmek olarak tanımlanmıştır.

Deri Tanıtım Grubu, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'ndan 5 temsilci, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'ndan 2 temsilciden oluşmaktadır.

Deri Tanıtım Grubu'nun yurtdışı tanıtım çalışmaları kapsamında, uzun yıllardır ihracatçılarımızın en önemli pazarları olan Rusya ve Almanya'ya alternatif pazarlar bulmak ve bu pazarlarda daha iyi bir yer edinmek için, sektör genelinde fayda sağlayacak, organize tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin önemi artmıştır. Bu sebeple özellikle A.B.D. başta olmak üzere, Rusya, Çin Halk Cumhuriyeti, Fransa, İspanya, İtalya ve Ukrayna'ya yönelik aktivitelerin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır.

DTG'nin, yurtdışında gerçekleştireceği tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaların, 2003/3 sayılı "Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde destek kapsamına alınması yönündeki Bakanlığımız ve İhracat Genel Müdürlüğümüz nezdinde yapılan girişimler, olumlu sonuçlanmış ve anılan faaliyetlerin 2003/3 sayılı Tebliğ kapsamına alındığı bildirilmiştir.

Bu yıl Arda TURAN ile bir tanıtım filmi çekilmiş ve İtalya Duomo meydanında reklam verilmiş ve aktivitelerde bulunulmuştur. Ayrıca İspanya'da ve Fransa'da ayakkabı özelinde İtalya Duomo meydanına benzer çalışmalar yapılarak Avrupa özelinde pazarlama ve tanıtım faaliyetlerine artarak devam edilecektir.

## **Deri'n Fikirler Deri Tasarım ve Üretim Yarışması**

"Deri'n Fikirler Deri Tasarım ve Üretim Yarışması", Türk derisinin dünyadaki konumunu sağlamlaştırarak ülkemizin deri konusunda bir tasarım ve ar-ge merkezi olmasını sağlamak amacıyla, genç yetenekleri keşfederek bu doğrultuda çalışmalarını teşvik etmek üzere, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi desteği ile Birliğimiz tarafından 6 yıldır düzenlenmektedir. Söz konusu yarışma, üniversitelerin tasarım bölümü mezun ve öğrencileriyle Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi bünyesindeki ülkemizin tek Deri Mühendisliği Bölümü mezun ve öğrencilerinin bir takım halinde deri yüzeyi üretip, tasarımlarını sağlayan ve bu yapıyla dünyada tek olma özelliğine sahip bir etkinliktir.

İlk 3 yıl, yarışma sistematığının oluşturulması aşamasında bölgesel olarak düzenlenen Deri Tasarım ve Üretim Yarışması, ilk kez 2013 yılında yurt genelinde başvurulara açılmış ve ülkemizin dört bir yanındaki üniversitelerin tasarım bölümlerinden başvurular alınmıştır. 2 Haziran 2016 tarihinde La Vie Nouvelle'de final organizasyonu düzenlenen 6inci yarışmamız ulusal yayım yapan yazılı ve görsel medyada büyük ilgi uyandırarak, sektörümüzün tasarıma yönelik çalışmaları hakkında kamuoyunun bilgi sahibi olması sağlanmıştır. Yarışmada birinciliği "İZ" konseptiyle tasarımcı Müge TUĞRU, mühendis Özden CANSÖZ'ün oluşturduğu takım kazanmıştır.

Yarışmamızın 7ncısı 8 Mayıs 2017 tarihinde son başvuruları kabul edecek ve Ekim 2017 içerisinde "Propaganda" teması ile final yapacaktır.

The poster features a black and white photograph of a person with their head tilted back, set against a background of colorful paint splatters in red, yellow, and black. The text is overlaid on the image in various fonts and colors.

**7. DERİ TASARIM VE ÜRETİM YARIŞMASI**  
**DERİ'N FİKİRLER**

**derin propaganda**

**Son Başvuru: 8 Mayıs 2017**

 **Turkey**  
Discover the potential

**TİM** TÜRKİYE İHRACATÇI MECLİSİ

**eib**  
EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

 /eibderinfikirler  /eibderinfikir  /derinfikirler #derinfikirler

**Fotoğraf 1 Deri'n Fikirler 2017 Teması**



**Fotoğraf 2 - 2016 Deri'n Fikirler Defilesi**





## Ayakkabı Sektörüne Yönelik DTG ve Devlet Yardımları Semineri

İzmir Işıkkent Ayakkabıcılar Sitesinde üyelerimize yönelik Deri Tanıtım Grubu (DTG) desteği ve Ege Ayakkabı Sanayicileri Derneği ile birlikte gerçekleştirilen seminerde, DTG tarafından MICAM, LINEAPELLE, MOSHOES gibi fuarlara verilen destekler, planlanan uluslararası sektöre verilecek destekler, Türk ayakkabısına yönelik verilen reklam ve PR çalışmalarından bahsedilmiş, yurt içinde gerçekleştirilen AYMÖD ve AYSAF fuarlarına verilen reklamlar hakkında bilgi verilmiştir. Yine, EİB Devlet Yardımları Şube yetkililerince Ekonomi Bakanlığınca sağlanan fuarlar, ofis mağaza, pazara giriş teşviklerinden bahsedilmiş olup üyelerin talep ve sorunlarına yönelik bilgi akışı sağlanmıştır.



**Fotoğraf 3 - Ayakkabı Sektörüne Yönelik Gerçekleştirilen Seminer**

## Türkiye Tasarım Haftası

19-23 Ekim 2016 tarihlerinde İstanbul'da TİM tarafından organize edilen Türkiye Tasarım Haftası "Design Week" etkinliğine katılım sağlanmış ve 6ncı Deri'n Fikirler yarışma finalistlerinin ürünleri sergilenmiştir.

## Fuarlar ve Heyetler

### Premiere Vision New York Leather Fuarı

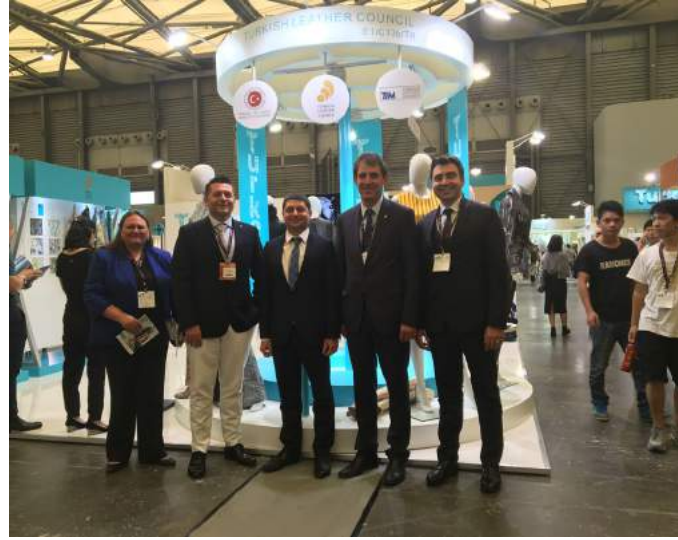
Yılda iki kez gerçekleştirilen PV New York fuarı 19-20 Ocak 2016 tarihlerinde Amerika Birleşik Devletleri New York kentinde yapılmış ve Premiere Vision New York fuarında bu yıl ilk kez Deri sektörüne yer verilmesi üzerine Ege Deri ve Deri Mamulleri Yönetim Kurulu üyelerimizce oluşturulan bir heyet ile katılım sağlanmıştır. Fuar alanında info stant açılarak üyelerimizin bilgilerinin ve faaliyetlerin anlatılmasına yönelik çalışma yürütülmüştür.

Yılın ikinci yarısında gerçekleştirilen diğer fuar ise 19-20 Temmuz 2016 tarihlerinde 9 firma katılımı ile Birliğimizce milli katılım organizasyonu düzenlemiş olup A.B.D. pazarına yönelik pozitif bir aktivite olarak gerçekleştirilmiştir.



## All China Leather Exhibition Fuarı

Çin Halk Cumhuriyeti'nin deri ve deri teknolojileri alanında en önemli fuarları arasında gösterilen ve 31 Ağustos - 02 Eylül 2016 tarihleri arasında Şanghay'da düzenlenen All China Leather Exhibition 2016 (ACLE) fuarı milli katılım organizasyonu, Genel Sekreterliğimizce gerçekleştirilmiştir. Fuara düzenlenen milli katılım dahilinde, deri, deri konfeksiyon üretimi-ihracatı alanında faaliyet gösteren 11 firma toplam 291 m2'lik bir alanda fuara katılım göstermiştir. 30 Ağustos – 1 Eylül 2017 tarihleri arasında düzenlenecek olan ACLE 2017 fuarı milli katılım organizasyonu yine Birliğimiz tarafından gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.





## Dubai DTG Info standı ve Sektörel Ayakkabı Ticaret Heyeti

11-15 Mart 2017 tarihlerinde DTG Grubu ile birlikte gerçekleştirilen Birleşik Arap Emirlikleri Dubai şehrine yönelik Dubai Türk Ticaret Merkezi'nde (TTM) gerçekleştirilen ve DTG'nun da bir adet info standında yerli alımcılara bilgi aktarıldığı organizasyonumuz, Aura Ltd.Şti, DAF Ayakkabıcılık, Ferudun Kundura, Şato Ayakkabı, Özarpa Kundura, Zandar Ayakkabı, Zandar Dış Ticaret, Topbaş Ayakkabı ve Topbaş Kundura firmalarının katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Heyetin olumlu geçmesi üzerine firmaların talebiyle takip eden yılda bu kez Ocak ayında tekrar yapılması planlanmaktadır.



## Bunka Moda Fashion School Defilesi

6 Deri'n Fikirler Deri Tasarım ve Üretim Yarışması finalinde DTG desteği ile dünyanın en önemli dizayn okullarından bir olan Bunka Fashion College Yönetim Kurul Başkanı Sanae KOSUGI'nin jüri üyeliği desteğinin yanı sıra geçen sezon defilelerinde kullandıkları Türk derileri kullanılarak hazırlanan finalde ilk 5'e giren ürünleri sergilenerek yerli davetlilerin beğenilerine sunulmuştur. Yılın devamında ise devam eden işbirliğimiz ile Bunka Fashion College yıllık defilelerinde tekrar kullanılmak üzere Türk derisi talebinde bulunmuş ve DTG desteği, Birliğimiz koordinasyonunda deriler bölgemiz firmalarında ürettirilerek Japonya'ya iletilmiştir. Sergide kullanılan derilerle uygulanan koleksiyonlar aşağıda bilginize sunulmuştur.







## Yapılan Seminer ve Eğitimler

### “Hayatımız Film – İletişim” Konulu Eğitim Semineri

24 Mayıs 2016 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri 7.Kat Konferans Salonu'nda üyelerimize yönelik olarak “Hayatımız Film – İletişim” konulu İzgören Akademi Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şerif İZGÖREN'in konuşmacı olarak katıldığı kendimizi doğru anlatabilmemizi ve karşımızdakini doğru anlayabilmemizi sağlamaya yönelik temel iletişim becerilerini kazandırmaya yönelik bir seminer düzenlenmiştir.



## Küresel Ekonomik Gelişmelerin 2017 Yılında İhracatımıza Etkileri Konulu Seminer

19 Aralık 2016 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri 7. Kat Konferans Salonu'nda üyelerimize yönelik olarak "Küresel Ekonomik Gelişmelerin 2017 Yılında İhracatımıza Etkileri" konulu Sabancı Üniversitesi Finans Kürsü Başkanı Prof. Dr. Özgür DEMİRTAŞ 'ın konuşmacı olarak katıldığı 2017 yılında küresel ve Türkiye ekonomisinin seyri, son dönemdeki ekonomik ve jeopolitik gelişmelerin dış ticaretimize etkileri başlıklarının tartışıldığı bir seminer düzenlenmiştir.











# DERİ TANITIM GRUBU 2016 YILI FAALİYETLERİ

## Deri Tanıtım Grubu Faaliyet Kataloğu:

Deri Tanıtım Grubu'nun faaliyetlerini anlatan katalog Türkçe ve İngilizce olarak hazırlandı.

## Arda Turan ile Yapılan Türk Derisi Tanıtım Çekimleri

Barcelona Futbol Kulübü oyuncusu ve Türkiye A Milli Futbol Takımı Kaptanı Arda Turan ile Türk Derisi Tanıtım Projesi kapsamında 26.01.2016 tarihinde Barselona'da fotoğraf ve video çekimi yapılmıştır. Ayrıca sosyal medyada Arda Turan ile uzakdoğulu kadın modelin yer aldığı video da yayınlanmaya başlanmış ve etkileşim rakamları yükseltilmiştir.





### 31. Uluslararası Deri, Ayakkabı ve Kürk Fuarı (Leather and Shoes, Kiev) (26 – 29 Ocak 2016)

Özellikle Rusya ile yaşanan siyasi krizin ardından daha da önemli bir Pazar haline dönüşen Ukrayna'da her yıl 2 kez düzenlenen ( 26 – 29 Ocak 2016, 12 – 15 Temmuz 2016) Leather and Shoes Fuarı'nın yaz sezonu ürünlerinin sergilendiği fuara DTG, taşınır valiz standı ile katılmıştır. 496 firmanın katıldığı fuara resmi olarak 40 Türk firması katılım sağlamıştır. Fuarı yoğun ilgi olması nedeniyle mümkün olan en kısa zamanda Milli Katılım Organizasyonu hakkında görüş alınacaktır



## Arda Turan Videosu Yayınlanmaya başladı

Türkiye A Milli Futbol Takımı ve Barcelona oyuncusu Arda Turan ile Türk derisi tanıtımı amacıyla çekilen video sosyal medya hesaplarında ve Youtube'da yayınlanmaya başlandı. Video 07.03.2016 tarihi itibarıyla 2 milyondan daha fazla seyredilmiştir.

## Micam Fuarı (14 – 17 Şubat 2016)

14 – 17 Şubat 2016 tarihlerinde İDMİB tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenen Micam Fuarı'nda Deri Tanıtım Grubu fuar alanı ve tanıtım mecralarında katılımcıların tanıtım yüzü olarak fuar alanında Arda Turan'lı çalışmalarla afiş, afişet, billboardlar, kataloglar ve bannerlarla Türk Ayakkabısı'nın kalite ve estetik yaklaşımını fuar izleyicilerine sundu.



## Bora Aksu Defilesi (19 Şubat 2016)

Türk Tasarımcı Bora Aksu'nun Londra Moda Haftası kapsamında gerçekleştirdiği defilesinde Deri Tanıtım Grubu tasarımcı destekleri kapsamında defileye katkıda bulunmuştur.





## Lineapelle Fuarı (23 – 25 Şubat 2016)

23 – 25 Şubat 2016 tarihlerinde İDMİB tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenen Lineapelle Fuarı'nda Deri Tanıtım Grubu Arda Turan'lı broşürleri ile ve Eylül 2015'de Duomo Meydanı'nda sergilenen görsellerin kullanıldığı billboardlarla Türk deri sektörünün kalite yaklaşımını vurguladı.



**Turkish LEATHER**

|                                                                                                                                        |                                                                         |                                                         |                   |                                                                       |                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| HALL 11<br>CIVAKIRI DİREK<br>HİRE DİREK<br>İSİLEK DİREK<br>HİREK DİREK<br>HİREK DİREK<br>SILPAS LEATHER<br>TURKISH LEATHER<br>UYGULNER | F29<br>V18<br>U11-13-15<br>G23-27<br>T13-14<br>H05<br>H03-38<br>C07 D08 | HALL 23<br>LEFLI RELO<br>RELOKUN TAGAN<br>RELOKUN TAGAN | L21<br>S14<br>S12 | HALL 24<br>GURAK TEKSTİL<br>H072 G14<br>G23 G14<br>TEKSTİL<br>USTAŞAN | P22<br>H19<br>P21-23<br>P24 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|

**İDMİB INFO**  
LINEAPELLE SECRETARY  
BUILDING, 1<sup>ST</sup> FLOOR

**Turkey**  
Discover  
the potential

**İ D M İ B**  
INTERNATIONAL LEATHER AND LEATHER PRODUCTS  
EXPORTERS' ASSOCIATION

**TURKISH  
LEATHER  
COUNCIL**

[www.turkishleather.com/tr](http://www.turkishleather.com/tr) f [turkishleathercouncil](https://www.facebook.com/turkishleathercouncil)

## 8inci Sektörel Tanıtım Grupları Koordinasyon Kurulu Toplantısı (26.02.2016)

Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Sn. İbrahim Şenel ile TİM Başkanı Sn. Mehmet Büyükekşi başkanlığında toplanan koordinasyon kurulunda Turkey: Discover The Potential markasının tanıtımı amacıyla sektörel tanıtım gruplarının ortak çalışmalar gerçekleştirmesi görüşüldü.



## **Türk derisi tanıtımı amacıyla Duomo Meydanı İlan Çalışması (5 – 20 Mart 2016)**

Deri Tanıtım Grubu'nun FC Barcelona ve Türkiye A Milli Futbol Takımı oyuncusu Arda Turan ile gerçekleştirdiği Türk derisi tanıtım çekimleri sonucu elde edilen görsellerden DTG Yönetim Kurulu'nca belirlenen görsel Milano'nun ünlü Duomo Katedrali'nde sergilenmiştir. Söz konusu ilanlar 15 gün boyunca yaklaşık 4 milyon insana ulaşmıştır. Ayrıca, çekimlerden elde edilen görseller ve video hedef ülkelerde sosyal medya platformlarında yayınlanmaktadır.





## 55inci Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı (2016 Sonbahar-Kış Ayakkabı Modası)

30 Mart – 02 Nisan 2016 tarihlerinde Pozitif Fuarcılık A.Ş tarafından organize edilen AYMOD fuarında Deri Tanıtım Grubu, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'ne trend ve lounge alanı desteği sağlamıştır.





## **APLF Hong Kong Fuarı (30 Mart – 01 Nisan 2016)**

30 Mart – 01 Nisan 2016 tarihlerinde İDMİB'in milli katılım organizasyonu düzenlediği Hong Kong APLF Fuarı'nda Deri Tanıtım Grubu tarafından Türk derisinin 2016 yılındaki marka yüzü olarak belirlenen milli futbolcu Arda Turan görselleri kullanılmıştır. Türkiye'nin 'odak ülke' olduğu fuarın girişinde yer alan 'Art Meets Turkish Leather' sergisi Arda Turan görselleri ile birlikte fuarda yoğun ilgi görmüştür. Fuarda Deri Tanıtım Grubu logolu çantaların içerisinde sergi kataloğu, milli katılım sağlayan firma bilgilerinin yer aldığı kataloglar, Deri Tanıtım Grubu'nun 2015 yılında yaptığı faaliyetleri anlatan kataloglar dağıtılmıştır. Hong Kong ve Çin coğrafyasında FC Barcelona kulübünün yoğun ilgi görmesinden dolayı Arda Turan'lı ilan ve bannerlar yoğun ilgi görmüştür.



## 19uncu Uluslararası Mostar Ekonomi Fuarı (12 – 16 Nisan 2016)

Türkiye'nin ilk kez 'ortak ülke' olarak katıldığı fuarın açılışını Başbakan Yardımcısı Sn. Numan Kurtulmuş yapmıştır. 24 ülkeden 800'e yakın firma ve sektörel tanıtım grubunun katıldığı fuarın açılışına ayrıca, Hırvatistan Cumhurbaşkanı Kolinda Grabar Kitarovic, Karadağ Cumhurbaşkanı Filip Vujanovic ve Sırbistan Başbakanı Aleksandar Vucic de katılım gösterdi. Türkiye 28 katılımcının olduğu fuarda Deri Tanıtım Grubu taşınır valiz standı ile boy göstermiş olup standta DTG logolu ayakkabı, deri ceket, çanta sergilenmiştir. Türk derisinin kalitesinin vurgulandığı standta tabakhane kataloğu içeren USB Flashbellek'ler, Deri Tanıtım Grubu kataloğu ve ayakkabı kataloğu dağıtılmıştır. Söz konusu fuarlarda; standımıza gelen firma temsilcilerinin bilgileri derneklerle paylaşılmış olup Balkan ülkelerine yapılan ihracatımızın geliştirilmesi amaçlanmıştır.





## Antalya Expo 2016 (23 Nisan – 30 Ekim 2016)

Expo 2016 Antalya "Gelecek Nesiller için Yeşil Bir Dünya" felsefesi ve 'Çiçek ve Çocuk' teması ile düzenlenmektedir. "Geleceği Yeşertmek" sloganının kullanıldığı organizasyonda tarih, biyo-çeşitlilik, sürdürülebilirlik ve yeşil şehirler organizasyonun alt temaları yer almaktadır. Söz konusu fuarda kurulan TİM Çadırı'nda Deri Tanıtım Grubu standı yer almıştır. Standımızda tabakhane kataloğu içeren USB Flashbellek'ler, Deri Tanıtım Grubu kataloğu ve ayakkabı kataloğu dağıtılmaktadır.





## **Türk derisinin Amerika Birleşik Devletleri'nde yapacağı tanıtım faaliyetleri toplantıları:**

Dünyanın en büyük deri ithalatçısı konumunda bulunan Amerika Birleşik Devletleri'nde Türk derisinin tasarım ve kalite gücünü tanıtmak amacıyla yapılacak faaliyetler kapsamında Tactica Team Limited Firması'ndan yetkililerin katılımıyla bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Alınan teklif değerlendirilmiş olup söz konusu etkinliklerin 3 ayrı kolda değerlendirilmesi kararlaştırılmıştır. Bunlar; tanıtım, fuarlar ve doğrudan pazarlamadır.

## **Arda Turan'lı Deri Tanıtım Grubu İlanının Barselona'da Sergilenmesi ( Mayıs 2016)**

2016 yılında Deri Tanıtım Grubu'nun yüzü olan milli futbolcu Arda Turan ile çekilen görseller Barselona'da birçok insanın uğrak yeri olan Paseo De Garcia'da mayıs ayı boyunca sergilenmiştir. Arda Turan'ın İspanya'da popüler olması ve İspanya'ya ihracatımızın artmasından dolayı söz konusu ilanlar tanıtımda önemli rol oynamıştır.



## Timreport Dergisi 135. Sayı Deri Tanıtım Grubu İlanı

Deri Tanıtım Grubu'nun 2016 yılındaki yüzü Arda Turan'ın yer aldığı çekimlerden elde edilen görsellerin kullanıldığı ilanlarda, tanıtım sloganlarımız vurgulanmıştır. Sayının 'Sinerji' bölümünde Deri Tanıtım Grubu Başkanı Erdal Matraş'ın 'Türk deri ürünleri marka imajıyla öne çıkıyor' başlıklı yazısı da yer almıştır.

## 55inci AYSAF – Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı Trend ve Lounge Alanı Yapımı ( 25 Mayıs – 27 Mayıs 2016)

Hızla büyüyen ve ülkemiz ekonomisinde önemli bir yere sahip olan ayakkabı yan sanayi sektörü, yeniliklerini 55.AYSAF Fuarı'nda iç ve dış pazarlara tanıtmaya imkanı bulmaktadır. Söz konusu fuar yan sanayi üreticilerini ulusal ve küresel ölçekte faaliyet gösteren alıcı kuruluşlarla buluşturmaktadır. Fuarın trend ve lounge alanlarının yapımını ve organizasyonunu Deri Tanıtım Grubu üstlenmiştir.



## **"Büyüyünce Sen Ne Giyeceksin ? " Workshop Çalışması (10 Haziran 2016)**

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından gerçekleştirilen "2. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması" kapsamında çocukların ayakkabı tasarım sürecine dahil edilmesi ve hayallerindeki ayakkabıyı tasarlamalarını teşvik etmek amacıyla hayata geçirilen "Büyüyünce Sen Giyeceksin?" yarışmasının ilk atölye çalışması, 10 Haziran Cuma günü İstanbul Moda Akademisi'nde Yaratıcı Çocuklar Derneği'den yetenekli 20 çocuğun katılımıyla gerçekleşti.



## Antalya Leather & Fur Fashion Show (28 -30 Haziran 2016)

Deri Tanıtım Grubunun destekleri ile 28-30 Haziran tarihleri arasında gerekleŖen Leather Fashion Show, Antalya Wow Kremlin Palas'ta deri konfeksiyon üreticilerini mŖterileri ile buluŖturdu.

Yüz yüze grŖmelerin gerekleŖtiėi, koleksiyonların sergilendiği bu özel programda iŖ grŖmeleri, eğlence ve tatil birlikte sunularak 17 butik firmanın katılımı sağlandı, katılımcı firmalar toplamda 343 daimi mŖterilerini çağırdı. Fuara katılan mŖterilerden 33' Kazakistan'dan, 242'si Rusya'dan ve 64' Ukrayna'dan gelerek yüz yüze satıŖ ve tanıtım imkanı buldu..





## **DTG-Arda Turan ekimleri**

Deri Tanıtım Grubu – Arda Turan fotoğraf çekimlerinin sonuncusu 18 Temmuz 2016 tarihinde, Beykoz Kundura Fabrikasının tarihi atmosferinde gerçekleştirildi. nl moda fotoğrafçısı Tamer Yılmaz'ın objektifine Aleksander Kokoskeriya stylingi ile çıkan Arda Turan, DTG ile fotoğraf çekimlerini tamamladı.

## **T.C. Cidde Ticaret Müşavirliği Türkiye Tanıtım Etkinliği**

T.C. Cidde Ticaret Müşavirliği'nin düzenlediği tanıtım etkinliğinde Deri Tanıtım Grubu Türk deri sektörünü anlatan katalog, broşür ve USB hafıza kartı dağıtımı yapmıştır.

## **İlk 1000 İhracatçı Kataloğu Reklamı**

Her yıl Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından çıkartılan Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı kataloğunun Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkelere de dağıtılmasından dolayı Deri Tanıtım Grubu katalogda 2 tam sayfa ilan ile yer almıştır.

## **Turkisshoes Dergisi**

Deri Tanıtım Grubu'nun 2016 yılında tanıtım yüzü olan dünyaca ünlü futbolcu Arda Turan konseptli dergi Türk ayakkabı sektörünü tanıtmak amacıyla 2.500 adet Türkçe ve 1.500 adet İngilizce olarak bastırılmıştır. Dergide sektöre dair haberler, sektörün duayen isimleri ile röportajlar olduğu gibi parlamaya hazır yeni tasarımcılar ile röportajlara da yer verilmiştir. Dergi, tüm sektörel fuarlarda dağıtılacaktır.

## Milano Duomo Katedrali Türk Derisi Tanıtım İlanları ( 1 Eylül – 30 Eylül)

Deri Tanıtım Grubu, modanın ve derinin önemli merkezlerinden olan Milano'da bulunan Duomo Katedrali'nde Micam Fuarı döneminde ayakkabı görselleriyle ( 1 – 16 Eylül) Lineapelle Fuarı döneminde deri hazır giyim ve konfeksiyon görselleriyle (16 – 30 Eylül) yer almıştır. Söz konusu dönemlerde, FC Barcelona Futbol Takımı'nın futbolcusu olan Arda Turan'ın Türk derisi tanıtım çekimlerinden elde edilen görseller

kullanılmış olup; ayakkabıda 'Stars Choose Turkish Shoes' ve hazır giyim ve konfeksiyonda ise 'Turkish Leather There Is No Better' sloganları kullanılmıştır.

Her yıl eylül aylarında deri sektörünün kalbi Micam ve Lineapelle Fuarları'ndan dolayı Milano'da attığı için bu dönemde ulaşılan 6 milyon kişi, Türk deri sektörü için hedef kitle olarak görülmektedir.



## Alem Dergisi İlanı:

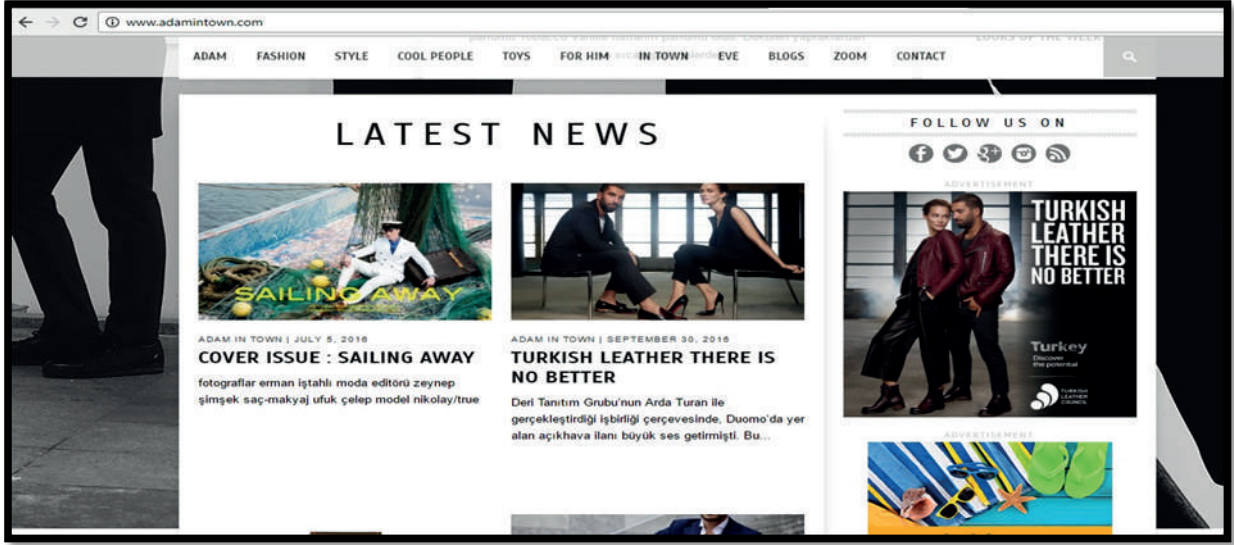
Arda Turan, yaşam ve cemiyet dergisi Alem'in 1215. Sayısı kapağına konuk oldu. Deri Tanıtım Grubu'nun tanıtım yüzü olan Arda Turan, röportajında Deri Tanıtım Grubu hakkında konuştu.

"Bir noktada ben de DTG gibi Türkiye'nin yurtdışındaki tanınırlığını artırmaya çalışıyorum. Bu nedenle ortak bir projede bir araya gelmemiz çok uygundu" dedi.



## Adamintown.com dergisi ilan ve içerik yayını:

Modayı yakından takip edenlerin düzenli olarak takip ettiği yaşam ve moda sitesi adamintown.com internet sitesinde Deri Tanıtım Grubu reklamları yer almış ve ayrıca Deri Tanıtım Grubu'nun Arda Turan ile gerçekleştirdiği işbirliği hakkında da bir özel dosya yapılmıştır.



## APPICAPPS- World Footwear Yearbook İlan Ve İçerik Çalışması

Portekiz'in Deri ve Ayakkabı Üreticisi ve Satıcılarının buluştuğu platform olan Appicapps'ın her yıl düzenli olarak yayınladığı ve sektörün nabzını tutan World Footwear Yearbook'da Deri Tanıtım Grubu içerik ve ilan ile yer almıştır. Söz konusu çalışma sektörün önemli isim ve firmalarına ulaşması bakımından sektörün en önemli yayınlarından görülmektedir.

## 56. Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı (AYMOD) Trend ve Lounge Alanı Desteği (26-29 Eylül 2016)

Kendi kulvarında dünyanın ikinci büyük fuarı olan AYMOD Fuarı'nın 56.'sı CNREXPO'da gerçekleştirildi. 3 bin 864'ü yabancı olmak üzere toplam 34 bin 367 yerli ve yabancı profesyonel ziyaretçiyi ağırlayan fuarda Deri Tanıtım Grubu, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'ne trend ve lounge alanı desteği vermiştir. Ayrıca stantlarda Arapça, Farsça, İngilizce ve



Rusça bilen görevliler talep eden firmalara da tercümanlık hizmeti vermiştir. Stantlarda Arda Turan ile gerçekleştirilen işbirliği kapsamında elde edilen görseller de kullanılmıştır.

## **Barselona'da Deri Tanıtım Grubu İlanı (Ekim 2016)**

Barselona'da yer alan La Ramblas 25'de Deri Tanıtım Grubu'nun Türk derisi tanıtım çalışmaları kapsamında birlikte çalıştığı Arda Turan görselleri kullanılmıştır. İlan çalışmasında ilk 15 gün ayakkabı tanıtım görselleri, sonraki 15 gün ise deri konfeksiyon tanıtım görselleri kullanılmıştır. Barselona'ya 2015 yılında 17.4 milyon turistin gelmesi de göz önüne alınarak yapılan kampanyada Barselona ön plana çıkmıştır.



## **T.C. Milano Başkonsolosluğu Cumhuriyet Bayramı Defilesi Organizasyonu (27 Ekim 2016)**

27 Ekim günü Milano Başkonsolosu Hami Aksoy'un ev sahipliğinde ve Deri Tanıtım Grubu'nun destekleriyle Milano'da düzenlenen Cumhuriyet

Bayramı resepsiyonu yapılmıştır. 500'e yakın seğkin davetlinin katıldığı, Milano'nun gözde otellerinden The Excelsior Gallia'daki Cumhuriyet Bayramı resepsiyonu öncesinde İtalya'nın en tanınmış moda okulu Marangoni'den mezun dört Türk gencinin tasarımları sergilendi. Tamer oğal, Mahmut Ağağ, Selen ve Ayşe Merve Uğar'ın koleksiyonları İtalyan modacıların büyük beğenisini kazandı. Tasarımcıların koleksiyonlarında Türkiye'de üretilmiş deri, tekstil ve diğer özgün ürün ve materyalleri kullanmaları Türk derisinin defileye katılan seğkin konuklara Türk derisinin kalite ve tasarım gücü bir kez daha vurgulanmıştır.



## 56. Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı (23 – 26 Kasım 2016)

Deri Tanıtım Grubu, kasım ayında 56.'sı gerçekleşen AYSAF Fuarı'nda lounge alanı ile yer almıştır. Fuar alanında bulunan standta gelen konuklara ve firmaların iş görüşmelerinde taraflara yardımcı olmak amacıyla Farsça, İngilizce, Arapça ve Rusça tercümanlar yer almıştır. Fuar boyunca Deri Tanıtım Grubu'nun sektörel yayınları da dağıtılmış olup gelen konuklara Türk derisi hakkında bilgi verilmiştir.



## Türk Deri Sektörü'nün Rusya'da tanıtılması amacıyla görüşmeler

Deri Tanıtım Grubu, 2015'in son çeyreğinde Türkiye ile Rusya arasında yaşanan siyasi kriz nedeniyle iki ülke arasında yavaşlayan deri ticaretini geliştirmek amacıyla Türk derisini Rusya'da tanıtmak amacıyla değerlendirmelere başlamıştır.



## **Antalya Leather & Fur Fashion Fuarı (6 – 8 Aralık 2016)**

İlki 28 – 30 Haziran 2016 tarihlerinde Antalya'da yapılan fuarda Deri Tanıtım Grubu trend alanı ile yer almıştır. 22 katılımcının yer aldığı fuarda gelen konukların buluşma noktası olan trend alanında firmalar görüşmeler yapmışlardır. Fuar boyunca dağıtılan katalog ve broşürlerle birlikte trend alanında yer alan ürünler ve gösterilen tanıtım videoları da Türk derisinin tanıtımına katkıda bulunmuştur.





# BİRLİĞİMİZ 2016/2017 İŞ PROGRAMI

- a) Üyelerimizin ihracatta karşılaştıkları sorunlara ivedilikle çözüm getirilmesi yönündeki çabalar sürdürülecektir.
- b) Deri ve deri mamulleri ihracatını arttırmaya yönelik olarak,
- i. Tanıtım amaçlı faaliyetlerde bulunulacaktır.
  - ii. Deri Serbest Bölgeleri ve Sektör Odalarına yönelik bilgilendirici kurs, seminer ve toplantılar düzenlenecektir.
  - iii. Yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen fuarlara katılımı desteklemek ve organize etmek hususlarında çalışmalar devam ettirilecektir.
  - iv. Deri giysi, saraciye, ayakkabı vb. alt sektörleri ile yıl içerisinde çeşitli eğitim seminerleri düzenlenerek birliğimiz üyesi firmaların gerek mevzuat gerekse günümüz ihracatına faydalı olabilecek moda ve tasarım hakkında çeşitli seminerler ve toplantılar düzenlenecektir.
- c) 30 Ağustos - 01 Eylül 2017 tarihlerinde Çin Halk Cumhuriyeti'nin Şanghay kentinde düzenlenecek olan ACLE 2017 All China Leather Exhibition Fuarına Türkiye milli katılım organizasyonu gerçekleştirilecektir.
- d) Ekim 2017 yılında Deri'n Fikirler 7. Deri Tasarım ve Üretim Yarışması'nın finali yapılması planlanmaktadır.

- e) Birleşik Arap Emirlikleri, Dubai'ye yönelik Ayakkabı Sektörel Ticaret Heyeti'nin devamı niteliğinde gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.
- f) İhracat uygulamaları konusunda yapılan değişikliklerin zamanında üyelerimize duyurulması ve Birliklerin çalışma konularının diğer Birliklerle eşgüdüm içinde yürütülmesi çalışmalarımız devam ettirilecektir.
- g) Yeni müşteri ve pazar yaratmakta, müşterek hareket imkanları için katkı koymak yeni ve değişik ürün çeşitliliği ile Katma Değer yaratma imkanlarına yönelik bilgilendirme çalışmaları sürdürülecektir.
- h) Sektörde faaliyet gösteren firmalar ve ilgili diğer kurum ve kuruluşların arasındaki işbirliğinin güçlendirilmesi amacıyla ortak toplantılar düzenleme, görüş alış-verişinde bulunarak ihracat sorunlarına çözüm önerileri oluşturma yönündeki çalışmalara devam edilerek gereken hertürlü gayret gösterilecektir.

## **YÖNETİM KURULU**

# BASINDA EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ BİRLİĞİ

EGİAD YARIN / OCAK 2017

Sektörün kanaat önderleri, Rusya pazarı odaklı ihracat bağımlılığından kurtulmak gerektiğinin altını çiziyorlar

Koruma tedbirleri alınmalı,  
Katma değerli üretime odaklanılmalı,  
Güvenlik sağlanmalı

2016 yılındaki terör eylemleri nedeniyle "güvenlik" başlığında Türkiye'nin yasadışı sektörlere ihracatı ve ihracat bağlantılarına zarar vermesi başlatıldığına vurgu yapan sektör temsilcileri, "güvenliğin sağlanması" gerektiği mesajını veriyorlar.

/// Hazırlayan: Seda Gök

Türkiye'deki deri sektörünün mevcut durumu, gelişen trend, yapısal sorunlar ve hedefleri... Bu başlıklar altında sektörün iç kanaat önderleri ile ele alıldı. Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yürütür Kurulu Başkanı Jak Galko, Ege Deri Sanayicileri Derneği Başkanı, İZSAG Yürütür Kurulu Başkanı ve aynı zamanda Ege Bölgesi Sanayi Odası Yürütür Kurulu Üyesi olan Eyüp Sevilmi ile Deri Tanıtım Gözetim Kurulu Yürütür Başkanı Süleyman Tahiroğlu, Yönetim Dergisi için bir araya geldi.

2016 yılındaki terör eylemleri nedeniyle "güvenlik" başlığında Türkiye'nin yasadışı sektörlerin

İhracatı ve ihracat bağlantılarına zarar vermesi başlatıldığına vurgu yapan sektör temsilcileri, "güvenliğin sağlanması" gerektiği mesajını veriyorlar. Bu dönemde yeni yataktan çok mevcut sistemleri iyileştirmeye odaklanmak gerektiğinin altını çizen kanaat önderleri, Hükümet'in sektöre yönelik koruma tedbirleri almaması uyarıyor. Türkiye'nin katma değeri yüksek "deri" üssünü ve ihracatına ağırlık vermesini düşünmesi gerektiğini sektör temsilcileri, bu bağlamda doğru nakip ve pazar belirlemek gerektiğinde uyarıyorlar. İç pazarın değerlendirilmesini de öneren kanaat önderlerinden sadece bütün yönleriyle değildi.

2016 yılının genel bir değerlendirilmesini yapabilir miyiz? Eyüp Sevilmi: İhracat rakamları ile konuşacak olursak, Türkiye genelinde yüzde 1,2 artışla 142 milyar dolar olarak gerçekleşti. Deri ve deri mamullerinde ise 5,7 artışla 1,4 milyar dolar olarak kaydedildi. Deri ve deri mamullerinin diğer ihracat sektörleri içerisindeki payı da yüzde 1. Deri sektörü olarak genel ihracat içerisindeki payımız oldukça küçük bir pay. Ayrıca büyütülecek de bir pay. Bunun büyütülmesi, Rusya'ya bağımlılıktan kurtulmaya çalışarak, ihracat ile bağlantılı güçlü ekonomisi olan Rusya'da bir pazar oluşturmak



Sol tarafta: Süleyman Tahiroğlu, Jak Galko ve Eyüp Sevilmi

Sektör

Fotoğraf 4 EGİAD Yarın Dergisi

# Deri ihracatçıları Çin'den mutlu döndü

**Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Süleyman Tahiroğlu, All China Leather Exhibition 2016 Fuarı'nın gerek Türk firmaları ve gerekse de Türk deri sektörünün tanıtımı açısından olumlu şekilde sonuçlandığını kaydetti**

Çin'de düzenlenen ACLE All China Leather Exhibition Fuarı'na katılan Türk deri sektörü, yeni ticari bağlantılarla Türkiye'ye döndü. 31 Ağustos - 2 Eylül 2016 tarihleri arasında Çin'in Şanghay kentinde düzenlenen ACLE All China Leather Exhibition Fuarı'nın Türkiye Milli Katılım Organizasyonu'nu 17. kez Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği gerçekleştirdi.

ACLE All China Leather Exhibition Fuarı'na 30 farklı ülkeden 464 firma katılırken, Türkiye'den 20 firma katıldı. Çin'deki durgunluğa rağmen fuara gelen ziyaretçi sayısının geçen yıla göre yüzde 9 artış gösterdiğini belirten Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Süleyman Tahiroğlu, Türk firmalarının stantlarının beğeniyle karşılandığını All China Leather Exhibition 2016 Fuarı'nın gerek Türk firmaları ve gerekse de Türk deri sektörünün tanıtımı açısından olumlu şekilde sonuçlandığını kaydetti.

Çin'deki ekonomik durgunluk nedeniyle ACLE All China Leather Exhibition Fuarı'na bu yıl katılan firma sayılarında düşüş yaşandığına işaret eden Tahiroğlu, "Çin'de her ne kadar ekonomik durgunluk yaşansa da Çin pazarındaki konumumuzu korumak adına firmalarımızın önümüzdeki yıllarda da katılmak istediklerini ifade ettiler. Katılımcı Türk firmalarımız gerek mevcut alıcıları, gerekse potansiyel yeni alıcılar ile verimli iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Fuarda, her



türlü deri ve deri ürünleri, deri ile ilgili kimyasal maddeler, ayakkabı, çanta, saracive, deri sanayi ile ilgili makine ve ekipmanı sergileniyor" diye konuştu.

Türkiye'nin Çin'e yaptığı deri ve deri ürünleri ihracatı 2014 yılında 63 milyon 239 bin dolar iken, 2015 yılında Çin'deki ekonomik durgunluğun yansımaları sonucu 46 milyon 719 bin dolara geriledi. 2016 yılının Ocak - Ağustos döneminde Çin'e deri ve deri ürünleri ihracatı ise 24 milyon 274 bin dolar olarak kayıtlara geçti.

Türkiye'nin Çin'e deri ve deri mamulleri ihracatı 2015 yılında gerilerken, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (EDMİB) üyelerinin ihracatı ise arttı. EDMİB üyelerinin Çin'e yaptığı deri ve deri mamulleri ihracatı 2014 yılında 1 milyon 197 bin dolar iken 2015 yılında yüzde 125'lik artışla 2 milyon 697 bin dolara çıktı. ■ HABER MERKEZİ

Fotoğraf 5 ACLE 2016



# Dericinin de yüzü olacak

Türkiye'de üretilen deri ürünlerinin dünya genelinde tanıtımı için faaliyet gösteren Deri Tanıtım Grubu (DTG), 2016'da Avrupa Futbol Şampiyonası düzenlendiği için tanıtım stratejisini futbol üzerine kurdu. Tanıtımlarda da Arda Turan rol alacak



Erkan Zandar

**E**ge Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Genel Kurulu'nda konuşan Deri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Erkan Zandar, DTG'nin yürüttüğü tanıtım çalışmalarını hakkında bilgi verdi. 2016'nın futbol yılı olması nedeniyle, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'nin de önerisiyle Barcelona'ya transferi ile gündeme oturan Arda Turan'ın rol aldığı tanıtım filmleri hazırlama kararını açıkladı. Zandar, 'Türk ayakkabı, sarıya ve deri konfeksiyon ürünlerinin tanıtıldığı bir reklam filmi çekti ve yayınlanmaya başladı. İkinci aşamada Mayıs

ayında Barcelona'da büyük bir meydanla bilboardlara gireceğiz. Temmuz ayında ise yılın ikinci yarısını kapsayacak çekimler gerçekleştirilecek' diye konuştu.

#### **Muhteşem Yüzyıl kriz kurbanı**

Deri Tanıtım Grubu'nun 2016'da Rusya'da açılması planlanan Muhteşem Yüzyıl Sergisi'nde büyük bir tanıtım atajına hazırlandıklarını anlatan Zandar şöyle devam etti: 'Muhteşem Yüzyıl dizisi Rusya'da en çok izlenen dizilerin başında geliyordu. Rusya'da üç şehirde sergilenecek olan Muhteşem Yüzyıl Sergisi'nde 125 metre karelik alanda Türk deri ürünlerinin tanıtımını yapacaktık. Büyük ses getirmeyi planladığımız proje Türkiye ile Rusya arasındaki kriz nedeniyle iptal edildi.'

Türkiye'de deri sektöründe tek tasarım yarışması olan Deri'n Pikirleri Deri Üretim ve Tasarım Yarışması'nın 6 yıldır basanlı bir şekilde düzenlenildiğini ifade eden Zandar, 'Yarışmamıza Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçıları Meclisi ve Deri Tanıtım Grubu tarafından büyük destek veriyor. Yarışmadaki başanımız nedeniyle deri kimyasalları sektörünün lider firmalarından, merkezi Hollanda'da bulunan Stahl firması bu seneki yarışmaya sponsor oldu. Maddi ödülleri yanı sıra ilk üç takımın deri mühendisine 3 ilde 11 üretim tesisi 38 laboratuvar ve yakdağı 1800 çalışanı ile 1930'dan beri deri kimyasalları sektöründe faaliyet gösteren Hollanda Stahl şirketine bağlı Stahl Campus'te staj imkanı verilecek' dedi.

*Fotoğraf 6 Deri Tanıtımında Arda Turan Dopingi*

## DERİ'N FİKİRLER'DE FİNALE DOĞRU

Deri Tanıtım Grubu'nun desteğiyle **Ege Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği** tarafından bu yıl altıncısı düzenlenen "Deri'n Fikirler Deri Üretim ve Tasarım Yarışması"nda final heyecanı başladı.



## EKİPLER NASIL OLUSTU?

Dein's Flinder Deir Tawane  
ve Deirte yanzima komaqa  
olotok komaqini, mufanetse  
wa amaqicini beebab lifiya  
koyote gacat, dlinyoda  
dlei viciyi komaqomoyi  
vunela tek ve li yanama

Yapılanlar Saygılarıncı  
İşçilerimiz arasında bir  
değerlendirme çalışması  
yaptı. Sonuçlar ise  
yapılanlar ve  
yapılmamlar kayıtlı  
ettiler. Her defasında  
bu durum için  
bilgilendirme yapıldı. Her  
mühürde işçilerin anlayış  
ve hoşgörüleriyle  
olmayan zorlu bir  
mühürde sonuna  
doğru yolda yürüdü. İşçilerin  
katılımı ve işbirliğiyle  
kayınlar ve kayınlar  
her işçiden bir işçi  
arabalarıyla sonuna  
doğru yolda yürüdü.

"Der's Nichte Das Unse  
in-Baum "Parasit" ick  
dennoye gran okipir  
pazı kollelye kafesizler.  
kırıciler dınyoca ıvıl  
mody ıvılca ıvılca  
ıvılca ıvılca ıvılca  
ıvılca ıvılca ıvılca

[illegible]

**TAAHİMÇİ VE DERİ  
MÜHENDİSİNİN ÖZEL  
BULUSMASI**

Ekonomik Bakarıda, Türkiye İstis-  
nasında Mevlana ve Dini Tıbbın Geliş-  
tirmesi Araştırması gerçekleştirilerek  
yapılan bu ikili ve evrensel tıp



*Fotoğraf 7 ELLE Dergisi*



# Deri'n Fikirler'de final bugün

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından bu yıl Doğal İzler teması ile 6. kez düzenlenen Türkiye'nin tek deri tasarım ve üretim yarışması olan Deri'n Fikirler Deri Üretim ve Tasarım Yarışması'nın finali bugün La Vie-Nouvelle'de gerçekleştiriliyor



Deri'n Fikirler Deri Üretim ve Tasarım Yarışması'nda birinci olacak takım 10 bin TL, ikinci takım 6 bin TL ve üçüncü takım 4 bin TL ilk ödülün sahibi olacak.

Türkiye'de deri endüstrisinin tasarım ve üretim kalitesini yükseltmek, ürün kimliğini desteklemek, üretimin derinliklerini kullanımı olanaklarını artırmak, deri sektöründe uygulanabilir fikirler geliştirmek, genç yeteneklere destek vererek uzun vadede ülkemizdeki deri sektörüne katkıda bulunmalarını sağlamak, deri sektörüne elverişli yetistiren üniversitelerin birbiriyle ve deri sektörüyle işbirliğini sağlamak amacıyla Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından bu yıl Doğal İzler teması ile 6. kez düzenlenen Türkiye'nin tek deri tasarım ve üretim yarışması olan Deri'n Fikirler Deri Üretim ve Tasarım Yarışması'nın finali 2 Haziran 2016 Perşembe günü La Vie-Nouvelle'de gerçekleştiriliyor.

Deri'n Fikirler Tasarım Yarışmasındaki bütün çalışmalar sürekli olarak doğru olduğuna işaret eden Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yürütüm Kurulu Başkanı Yardımcısı Erkan Zandor, "6 yıldır düzenlediğimiz yarışmamıza Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Deri Tanıtım Grubu basandan her yıl büyük destek veriyor. Biz de başarılı ve sektöre katkı sağlayan bir yarışma yapmaya gayret ediyoruz" şeklinde konuştu. Deri'n Fi-

kiler Deri Üretim ve Tasarım Yarışması'nda birinci olacak takım 10 bin TL, ikinci takım 6 bin TL ve üçüncü takım 4 bin TL ilk ödülün sahibi olacak. Ayrıca yarışmada dereceye giren 1 tasarımcıya Ekonomi Bakanlığımızın destekleri kapsamında da yurtdışındaki önemli tasarım okullarından birinde 2 (iki) yıl süre ile eğitim hakkı verilecek.

## Stahl Firması Sponsor

Yarışmaya bu yıl deri kimyasalları sektörünün lider firmalarından, merkezi Hollanda'da bulunan Stahl firması sponsor oldu. İlk üç takımın deri mühendisine 23 ülkede 11 üretim tesisi, 38 laboratuvarı ve yaklaşık 1800 çalışanı ile 1930'dan beri deri kimyasalları sektöründe faaliyet gösteren Hollanda Stahl şirketine bağlı Stahl Campus'te staj imkanı verilecek.

Yarışma jürisinde Stahl Kimyadan Ricard Salvador, Issey Miyake'nin de mezarına ödüllü Tokyo'da bulunan Burka Gakuem Graduate School dekanı Samae Kosugi de bulunuyor.



Erkan Zandor

Fotoğraf 8 Deri'n Fikirler Finali Bugün

## “Deri’n Fikirler”de kazananlar belli oldu



**Deri'n Fikirler Deri Tasarım ve Üretim Yarışması'nda Birinciliği İZ Temasıyla tasarımcı Müge Tuğru kazandı.**

**Yarışmada ikincilik ödülünü küf temasıyla tasarımcı Ayşe İlayda Erden, üçüncülük ödülünü tasarımcı Ceren Yazıcı aldı.**

Türkiye’de deri endüstrisinin tasarımı ve üretim kalitesini simgeleyen ürün kimliğini desteklemek, üreten derilerin kullanımı olanaklarını artırmak, deri sektöründe özgün fikirler geliştirmek, genç yeteneklere destek vererek uzun vadede ülkemizdeki deri sektörüne katkıda bulunmalarını sağlamak, deri sektörüne eleman yetiştiren üniversitelerin birbirleriyle ve deri sektörüyle işbirliğini sağlamak amacıyla **Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği** tarafından bu yıl Doğal İzler teması ile düzenlenen “6. Deri’nin Fikirler Deri Tasarımı ve Üretim Yarışması” La Vie-Nouvelle’de muhteşem bir final gecesi ve defile ile sona erdi.

### Fotoğraf 9 Deri'n Fikirler Finali

# GALİKO: "SOYKIRIM KABULÜ TİCARETİ ETKİLEMEZ"



Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Jak Galiko, Alman Parlamentosu'nun sözde ermeni soykırım tasarısını kabul etmesinin Türk-Alman ticari ilişkilerini etkilemeyeceğini belirterek, "1915 diyorlar 1945'i unutmasınlar" dedi.

[illegible]

**"ÖĞRENCİLERİN TASAR-  
LADIKLARI AVRUPA"YA  
SUNULABİLECEK  
DÜZEYDE"**

[illegible]

**"AVRUPA ZOR DURUMDA, ARTIK MAL SATMAYA UGRASIYORSUNUZ"**

Deri travmatizda geyce bakıldığında nokatların iç açıcı

[illegible]

**"KALKIP'DA 1915'İ KONUSUYORLAR 1945'İ  
UNUTMASINLAR"**

Bir Alman olanlık Alman Federal Meclisi'nin onay olarak kabul ettiği şöde emri son saykırı tasarrufların geçmesine de leri'dirini beliren **Ak Gökku**, "Çok kerkik, Doğrudan doğruya kişisel karar. Almanyaya ile ilgili konuşmam söz konusu olmama sininden dolayı. Kalkıp da 1915'i konuşuyorlar 1945'i anımsıyorlar" dedi.

**"SOYKIRIM KABULÜ TÜRKİYE KİTARİNESİNİ KİTİLEMEZ"**  
Almanya'dan, Emine soykırım katrını Türkiye'ne bir ekonomisi ve ticareti kitlemeceğini öngören Gallo, şöyle de-  
var etti: "Kalkp da Sayın Cumhurbaşkanı'nın 'Ben  
bir daha Almanya'ya gitmi gideceğim, alrım' gibi mır-  
dış birer şey yapmaz. Mıttaklık ki il ille arasında mır-  
kışmalar olur. Ancak bu ticareti kitlemez. Bu ticareti de-  
ği siyetinde bir poliklinik, saygı ilemler üstünde bir şey.  
Öyle bir oyuna onlar ne bir gıymet."

**BİRİNCİYE YURT DIŞINDA 2 YIL EĞİTİM**  
Derin Fikirler Deri Üretim ve Tasarım Yarışması'nda birinciye 10 bin TL, ikinciyeye 6 bin TL ve üçüncüye 4 bin TL ödül verildi. Ayrıca yarışmada dereceye giren 1 tasarımcıya da Ekonomi Bakanlığının destekleri kapsamında yurt dışındaki öğrenim tasarrufları dâhilinde birinde 2 yıl süre ile eğitim hakkı tanındı. (İHA)

*Fotoğraf 10 Deri Ticareti Etkilenmez*



## Bölgesel değil sektörel teşvik istiyoruz



**T**ürkiye'de son iki yıldır ihracat rakamlarının ihracatçıları mutsuz ettiğini belirten Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Jak Galiko**, Avrupa Birliği'ndeki ekonomik durgunluğa, Rusya krizinin de eklenmesinin ihracatçı sektörleri olumsuz etkilediğini kaydetti.

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Genel Kurulu'nda ihracatla ilgili görüşlerini paylaşan Galiko, 'Refahı arttırmanın yolu üretim ve istihdam

ile olur. Bunların artmasının yolu da ihracattan geçer. Türkiye'de bölgesel teşvik veriliyor. İzmir'e 40 km. mesafedeki Manisa ile İzmir arasında haksız rekabete yol açılıyor. 10-12 yıldır sektör bazında teşvik verilmesini istiyoruz' diye konuştu.

Eximbank'ın ihracata büyük destek verdiğini bu nedenle Eximbank'a teşekkür ettiklerini söyleyen Galiko, ihracatçıların önünü görebilmesi için döviz kurunun çok değişken olmaması gerektiğini belirterek sözlerini tamamladı.

## Deri'n Fikirler Tasarım Yarışması'na Stahl sponsor oldu

**D**eri kimyasallar sektörünün dünyadaki öncü firmalarından Stahl, deri sektöründe Türkiye'de düzenlenen tek tasarım yarışması olan Deri'n Fikirler Deri Tasarım ve Üretim Yarışması'na sponsor oldu. Yarışma Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından bu yıl 6. kez düzenleniyor.

Derinin harika ve çok arzu edilen bir ürün olduğuna işaret eden Stahl Türkiye Genel Müdürü Hüsnücan Sayım, deri dışındaki hiçbir maddenin derinin sağladığı çok yönlü özellikleri veremediğini bu nedenle deri sektöründe çalışan tasarımcılara ve deri üretiminde çalışan teknik kişilere önem ve değer verilmesi gerektiğine inandıklarını kaydetti.

Deri'n Fikirler Deri Tasarım ve Üretim Yarışması'nın deri sektöründe üretim noktasındaki

deri mühendisleri ile, tasarımcıların buluşturduğunu bunun da deri sanayisinde işbirliği platformu oluşturduğunu anlatan Sayım, 'Onlar deri sanayine sürdürülebilirlik, yaratıcılık ve teknoloji konularında farklı düşüncelerle, farklı davranarak yeni bakış açıları getiren genç nesli temsil ediyorlar. Bu nedenle, Deri'n Fikirler Deri Üretim ve Tasarım Yarışması'na sponsor olduğumuz için onur duyuyoruz' şeklinde konuştu.

Deri'n Fikirler Tasarım Yarışmasındaki başarı çizgisinin sürekli yukan doğru olduğuna işaret eden Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Erkan Zandar**, yarışmanın başasının dünya devi Stahl'ın dikkatini çekmesinden mutlu olduklarını, Stahl'ın Deri'n Fikirler Deri Üretim ve Tasarım Yarışması'na güç kattığını kaydetti.

Fotoğraf 11 Sektörel Teşvik İstiyoruz

Fotoğraf 12 STAHL Sponsor Oldu

## ***Dünya devi Stahl firması, “Deri’n Fikirler’e” sponsor oldu***

Derinin harika ve çok arzu edilen bir ürün olduğuna işaret eden Stahl Türkiye Genel Müdürü Hüsnücan Sayım, deri dışındaki hiçbir maddenin derinin sağladığı çok yönlü özellikleri veremediğini bu nedenle deri sektöründe çalışan tasarımcılara ve deri üretiminde çalışan teknik kişilere önem ve değer verilmesi gerektiğine inandıklarını kaydetti. Deri kimyasalları sektörünün dünyadaki öncü firmalarından Stahl, Deri sektöründe Türkiye’de düzenlenen tek tasarım yarışması olan Deri’n Fikirler Deri Tasarım ve Üretim Yarışması’na sponsor oldu. Yarışma Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından bu yıl 6. kez düzenleniyor. 2’DE



EGE **DERİ VE DERİ MAMULLERİ**  
İHRACATÇILARI BİRLİğİ

Atatürk caddesi No:382 35220 Alsancak İzmir  
[eib.org.tr](http://eib.org.tr)