



**EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2021-2022 FAALİYET RAPORU
Nisan, 2022**

İÇİNDEKİLER

İçindekiler

BAŞKANIN MESAJI	3
EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	4
1. TÜRKİYE VE BİRLİĞİMİZ İHRACAT KAYITLARI	6
1.1 TÜRKİYE GENELİ DURUM.....	6
1.2 EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACAT DEĞERLERİ.....	7
1.3 TÜRKİYE GENELİ MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI	8
1.4 EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI	9
1.4.1 ODUN DIŞI ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI.....	10
1.4.2. KAĞIT VE KAĞIT MAMULLERİ İHRACATI (48 FASLI).....	12
1.4.3. MOBİLYA İHRACATI (94 FASLI)	14
2. 2021- 2022 DÖNEMİ GERÇEKLEŞEN BİRLİĞİMİZ FAALİYETLERİ	16
3. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN ORTAK FAALİYETLER	23
4. 2022 YILI İŞ PROGRAMI:.....	34
5. BASINDA EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	47

BAŞKANIN MESAJI

Sayın Üyemiz,

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin Birliği'nin 2021 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, bize verilen dört yıllık görev süresinin son yılını tamamlamış bulunuyoruz.

Yönetim Kurulumuz, sahip olduğu yetkiler dahilinde yürütmüş olduğu tüm faaliyetlerinde her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin menfaatlerinin korunması, Birliğimiz iştiğal konusunu oluşturan ihraç ürünleri ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibi ile hareket etmiştir. 4 yıllık dönem içerisinde sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş, gerçekleştirilen toplantılar, eğitimler, seminerler, stratejiler, yurtdışı tanıtım projeleri, tasarım yarışmaları ile ihracatı geliştirici ve destekleyici faaliyetlerini arttırarak devam ettirmiştir.

Yönetim Kurulumuzun görev süresi içinde yapmış olduğu başlıca faaliyetler, ülkemiz ve dünya ekonomisinin genel durumu, sektörümüze ilişkin bilgiler, Genel Sekreterliğimizin faaliyetleri ile Birliğimizin 2021 - 2022 yılı bilanço gelir-gider hesapları, 2022 yılı bütçesi, "Faaliyet Raporu" adı altında üyelerimizin bilgilerine ve takdirlerine sunulmuş bulunmaktadır.

Pandemiye rağmen yürütülen faaliyetler ve çalışmalar sonucu faaliyet alanlarında önemli bir ilerleyiş göstererek dünya pazarlarında daha tanınır hale gelen ve ihracatta ciddi artışlar sergileyen sektörlerimizin bu noktaya gelmesi, siz değerli üyelerimizin katkısı ile olmuştur. Katkı sağlayan tüm firmalarımıza Şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına teşekkür ederim.

Raporumuzda yer alan çalışmaları yaparken, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Şubesi çalışanları başta olmak üzere, tüm Genel Sekreterlik personelimize ve çalışmalarımızda sektörümüz ve ülkemiz açısından en yararlı sonuçların alınabilmesi için bizlerden görüş ve katkılarını esirgemeyen değerli üyelerimize tekrar teşekkür eder, Olağan Genel Kurul Toplantımızın sektörümüz ve ülkemiz açısından hayırlı ve yararlı olmasını dilerim.

Saygılarımızla,

Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Adına,
Cahit Doğan YAĞCI

EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

1940-1990 döneminde Türkiye’de ve dünyada meydana gelen farklı gelişmeler, Türkiye’de İhracatçı Birliklerine olan ihtiyacı daha da güçlendirmiş ve bunun sonucunda farklı sektörler için yeni İhracatçı Birliklerinin kurulması ve daha önce kurulmuş olanların da yeniden yapılandırılması ihtiyacını ortaya çıkarmıştır. Bugün Bölgemizde Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği çatısı altında 12 İhracatçı Birliği birlikte faaliyet göstermektedir. Yedi adet tarımsal ağırlıklı, beş adet de sanayi ağırlıklı Birliklerden oluşan Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği de bulunmaktadır.

Orman ürünleri ihracatının organizasyonunun bir Birlik çatısı altında toplanması gerekliliğinden hareketle, ağırlıklı olarak İzmir’den palamut, mazı, meyan kökü ve bunların hülusalarnı üreten ve ihraç eden firmalar tarafından yine ilk defa İzmir’de 19.03.1940 tarihinde “Türkiye Palamut İhracatçıları Birliği” kurulmuştur.

1986 yılından itibaren adı “Ege Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği” olarak değiştirilen Birliğin çalışma konuları da genişlemiş, dört ana sektör (ağaç ve orman ürünleri, odun dışı orman ürünleri, sanayi hammaddesi olan orman ürünleri, orman ürünlerine dayalı sanayi ürünleri) ve bu sektörlerin içinde defne yaprağı, kekik, ıhlamur, sumak yaprağı, çöven, meyan kökü, ıhlamur, adaçayı, biberiye, mobilya ve mobilya aksamı, kereste, kağıt, karton ve kağıt ve kartondan elde edilen ürünler, ağaçtan mamul müzik aletleri vb gibi çok çeşitli ihracat kalemleri yer almıştır.

1 Şubat 2015 tarih, 29254 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2015/1 sayılı Tebliğ ile Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri Sektöründe faaliyet gösteren Ege, Akdeniz, İstanbul ve Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birlikleri’nin ismi Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak değişmiştir.

**EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU
2018-2022**

Cahit Doğan YAĞCI
Başkan

Nurettin TARAKÇIOĞLU
Başkan Yardımcısı

Ali Fuat GÜRLE
Başkan Yardımcısı

Sabri BALTAŞ
Üye

Latif ÖZBEK
Üye

Kazım İ. GÜREL
Üye

Levent DOLMEN
Üye

Ferit KORA
Üye

Celil Önder TÜRER
Üye

Cengiz EROL
Üye

Metin GÜRELER
Üye

Sedef SEDEF
Üye

DENETİM KURULU
Özge Ertuğrul PARLAS
Üye

İmran YÜK
Üye

1. TÜRKİYE VE BİRLİĞİMİZ İHRACAT KAYITLARI

1.1 TÜRKİYE GENELİ DURUM

2021 yılının Ocak - Aralık döneminde bir önceki senenin aynı dönemine göre tüm sektörlerdeki toplam ihracatımız %32,9 artışla 225,3 milyar \$ olarak gerçekleştirilmiştir. Bu dönemde, tarım sektörü ihracatımız %22,2 artışla 29,7 milyar \$ olurken, sanayi sektöründe %34 artışla 170 milyar \$, maden sektöründe ise %38,9 artışla 5,9 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektörü, 2020/2021 yılları Ocak- Aralık dönemi kayıt değerlerine göre, 2020 yılı ihracatı 5.5 milyar \$ iken, 2021 yılında % 25,7'lik bir artışla 7 milyar \$ seviyesine yaklaşmıştır. (Tablo 1).

Tablo 1: Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (Ocak-Aralık) (1.000 ABD Doları)

SEKTÖRLER	2020 Ocak – Aralık	2021 Ocak - Aralık	Değişim ('20/'19)	Pay(20) (%)
I. TARIM	24.343.663	29.737.575	22,2	13,2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	16.329.877	19.343.588	18,5	8,6
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohum ve Mam.	7.291.851	9.156.524	25,6	4,1
Yaş Meyve ve Sebze	2.729.986	3.083.585	13,0	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	1.682.477	2.028.361	20,6	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.398.471	1.574.287	12,6	0,7
Fındık ve Mamulleri	1.939.566	2.260.698	16,6	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	271.127	309.497	14,2	0,1
Tütün	910.291	783.002	-14,0	0,3
Süs Bitkileri ve Mam.	106.108	147.634	39,1	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	2.449.812	3.400.154	38,8	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	2.449.812	3.400.154	38,8	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	5.563.974	6.993.833	25,7	3,1
<i>Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri</i>	<i>5.563.974</i>	<i>6.993.833</i>	<i>25,7</i>	<i>3,1</i>
II. SANAYİ	127.529.917	177.846.758	39,5	78,9
III. MADENCİLİK	4.269.794	5.930.165	38,9	2,6
Madencilik Ürünleri	4.269.794	5.930.165	38,9	2,6
T O P L A M (TİM*)	156.143.375	213.514.498	36,7	94,7
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	13.494.380	11.853.178	-12,2	5,3
GENEL İHRACAT TOPLAMI	169.637.755	225.367.676	32,9	100,0

Kaynak: www.tim.org.tr

Türkiye geneli 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 4 ülke bir önceki yıl ile aynı ülkeler olmak üzere sırasıyla, 17,7milyar dolar ile Almanya, 13,2 milyar dolarla İngiltere, 12,8 milyar dolar ile A.B.D. ve 10,6 milyar dolar ile İtalya olurken, İspanya % 45,5 artış ve 9,2 milyar dolar ihracat ile beşinci sırada yer almıştır. **(Tablo 2).**

TABLO 2: İHRACATTA İLK 5 ÜLKE (Ocak – Aralık 2021)				
Ülke	2020	2021	20-21 % Değişim	2021 % Pay
ALMANYA	14.422.905	17.705.386	22,76	8,57
İNGİLTERE	10.496.637	13.229.709	26,04	6,41
A.B.D.	8.859.344	12.844.718	44,98	6,22
İTALYA	7.584.098	10.660.472	40,56	5,16
İSPANYA	6.349.619	9.241.977	45,55	4,47

Kaynak: www.tim.org.tr

1.2 EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACAT DEĞERLERİ

2021 yılının Ocak-Aralık döneminde, bir önceki senenin aynı dönemine göre tüm sektörlerdeki toplam ihracatımız %25,5 artışla 16.3 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde, Tarım sektörü ihracatımız %12,2 artışla 5,7 milyar \$ olurken, Sanayi sektöründe %36,6 artışla 9,5 milyar \$ olurken, Maden sektörü %16,1 artışla 1 milyar dolarını aşmıştır.

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektörü, Ocak- Aralık 2021 döneminde kayıt değerlerine bakıldığında, 2020 yılı ihracatı 791 milyon \$ iken, 2021 yılında % 13 artışla 791 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. (Tablo 3).

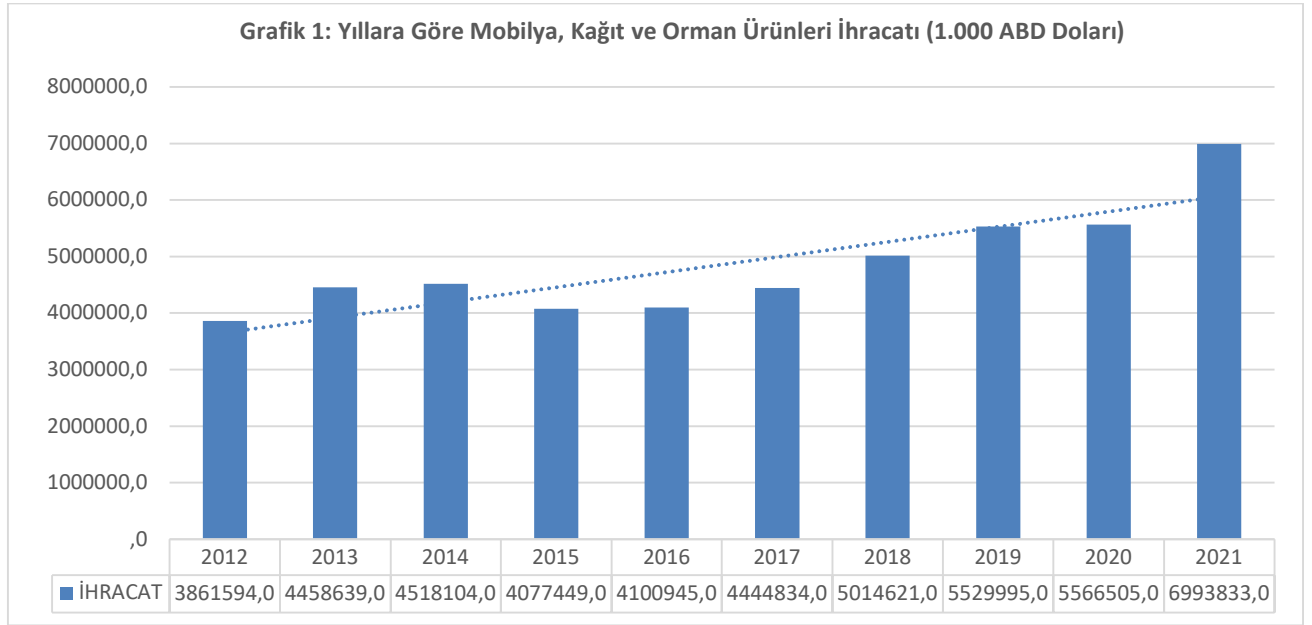
TABLO 3: EİB GENELİ İHRACAT (Ocak-Aralık) (1.000 \$)

	2020	2021	% Değ.	2020 % pay
TARIM	5.095	5.716	12,2	35
-Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	695	791	13	4,8
SANAYİ	6.976	9.528	36,6	58,3
MADEN	931	1.080	16,1	6,6
TOPLAM	13.003	16.325	25,5	100

1.3 TÜRKİYE GENELİ MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

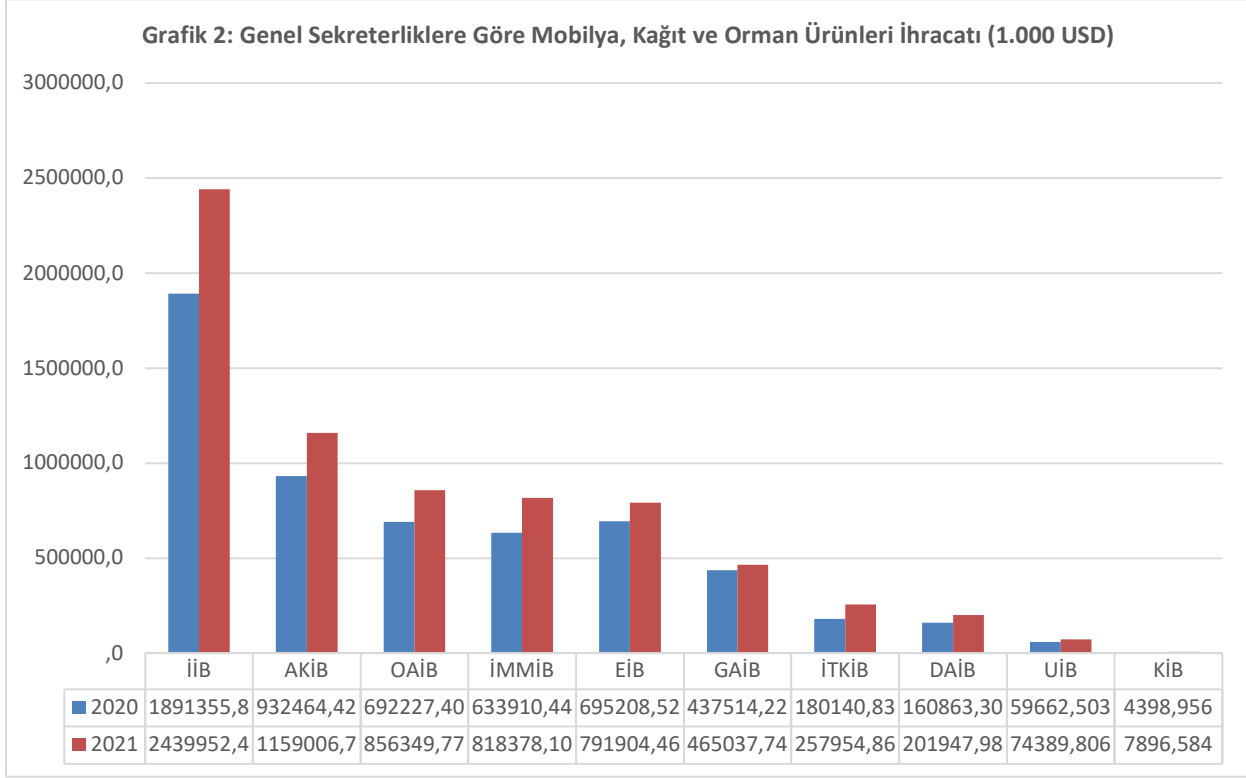
Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) sektör sınıflandırmasına göre, 2020 yılı itibariyle Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri sektörü 5,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Bu rakam, 2021 yılında 6,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Buna göre, Türkiye'nin Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri sektörünün ihracatı yaklaşık % 25,7 oranında artış göstermiş, sektörün 2021 yılı Türkiye geneli ihracatındaki payı % 3,1 olmuştur.

Yıllar bazında Türkiye Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ihracat rakamlarına bakıldığında 2012-2014 yılları arasında artış görülmesine rağmen 2015 yılında Türkiye ihracatına paralel olarak sektörde düşüş yaşanmıştır. 2015 yılı itibariyle tekrar bir yükseliş trendine girilmiş ve 2021 yılındaki rakam bunu da teyit etmektedir. 2012 yılında 3.8 milyar dolar olan ihracatımız 2021 yılında yaklaşık 2 kat büyüyerek 6.9 milyar dolar seviyesine ulaşma başarısını göstermiştir.



Kaynak: E-Birlik (Mal grubuna göre)

Türkiye genelinde Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birliklerinin iştiğal sahasına giren ürünlerin ihracatının Genel Sekreterliklere göre dağılımı aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.



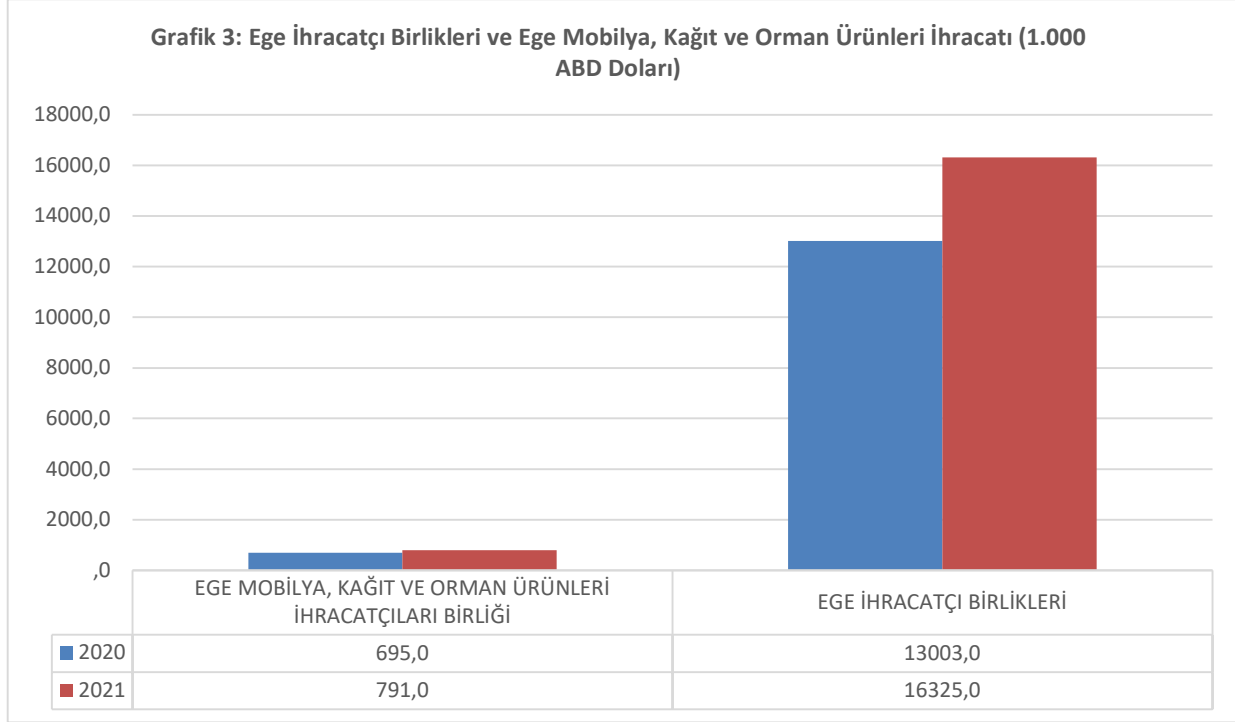
Kaynak: E-Birlik (Sektörel bazda)

1.4 EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı, 2021 yılında 2020 yılına göre %14 artış göstererek 791 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiş olup, 12 genel sekreterlik arasında üçüncü sırada yer almıştır.

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin ihracatı, toplam Ege İhracatçı Birlikleri ihracatında yaklaşık %4,8'lik bir paya sahiptir. (Grafik 3)

Grafik 3: Ege İhracatçı Birlikleri ve Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı (1.000 ABD Doları)



Kaynak: E-Birlik (Sektöre göre – B8)

1.4.1 ODUN DIŞI ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Türkiye geneli odun dışı orman ürünleri ihracatının yaklaşık % 61'i Ege İhracatçı Birliklerince kayda alınmakta olup, Türkiye geneli ihracat rakamlarına bakıldığında 2020 yılına göre yüzde 13'lük artış ile 182,5 milyon \$ ihracat gerçekleşirken, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak % 8,7'lik bir artış ile 112 milyon \$ ihracat kaydı gerçekleştirilmiştir. (Tablo 4 & 5)

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak odun dışı orman ürünleri ihracatının %29'luk kısmı Ege Serbest Bölgesi'ne gerçekleştirilmektedir.

Tablo 4: Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birlikleri 2020-2021 Yılı İhracatı (1.000 A.B.D. Doları)

TANIMLAR	2020 Ocak - Aralık		2021 Ocak - Aralık		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BİN\$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BİN\$)	
KEKİK	18.342	56.409	19.977	59.279	9%	5%	2,97
DEFNE YAPRAKLARI	7.189	24.850	7.824	26.475	9%	7%	3,38
ADAÇAYI	1.823	6.931	2.117	7.568	16%	9%	3,57
MEYAN KÖKÜ	981	3.350	1.211	4.287	23%	28%	3,54
TIBBİ BİTKİLER	863	2.585	760	2.282	-12%	-12%	3,00
BİBERİYE	722	2.314	698	2.237	-3%	-3%	3,21

MEŞE PALAMUDU	548	1.056	835	1.643	52%	56%	1,97
IHLAMUR	154	1.187	160	1.254	4%	6%	7,82
DİĞER	1.132	4.365	1.907	7.042	68%	61%	3,69
TOPLAM	31.753	103.046	35.488	112.066	12%	9%	3,16

Kaynak: E-Birlik

Tablo 5: Türkiye Geneli Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birlikleri 2020-2021 Yılı İhracatı (1.000 A.B.D. Doları)

TANIMLAR	2020 Ocak - Aralık		2021 Ocak - Aralık		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BİN\$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BİN\$)	
KEKİK	19.469	59.009	21.344	62.539	10%	6%	2,93
DEFNE YAPRAKLARI	14.949	40.854	15.290	40.635	2%	-1%	2,66
ADAÇAYI	1.907	7.354	2.178	8.005	14%	9%	3,68
MEYAN KÖKÜ	1.056	3.497	1.814	4.644	72%	33%	2,56
TIBBİ BİTKİLER	1.695	3.757	1.537	3.583	-9%	-5%	2,33
BİBERİYE	728	2.338	707	2.275	-3%	-3%	3,22
IHLAMUR	171	1.473	214	1.964	26%	33%	9,16
MEŞE PALAMUDU	548	1.056	835	1.643	52%	56%	1,97
DİĞER	51.383	41.966	110.100	57.242	114%	36%	0,52
TOPLAM	91.906	161.305	154.020	182.529	68%	13%	1,19

Kaynak: E-Birlik

Tablo 6: Ege İhracatçı Birlikleri Odun Dışı Orman Ürünleri İlk 10 Ülke İhracatı (1.000 ABD Doları)

ÜLKELER	2020 Ocak - Aralık		2021 Ocak - Aralık		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BİN\$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BİN\$)	
EGE S. BÖLGE	7.328	33.877	7.025	33.106	-4%	-2%	4,71
A.B.D.	4.602	14.557	6.597	19.598	43%	35%	2,97
ALMANYA	3.303	12.323	3.234	12.314	-2%	0%	3,81
Ç.H.C.	1.241	2.274	2.184	3.684	76%	62%	1,69
POLONYA	828	3.134	894	3.423	8%	9%	3,83
FRANSA	1.265	3.779	1.190	3.362	-6%	-11%	2,82
DENİZLİ S. BÖLGE	511	1.471	949	2.956	85%	101%	3,12
İSPANYA	354	1.408	764	2.705	116%	92%	3,54
JAPONYA	503	2.507	469	2.332	-7%	-7%	4,97
MISIR	393	1.337	581	2.123	48%	59%	3,65
DİĞER	11.424	26.378	11.601	26.463	2%	0%	2,28
TOPLAM	31.753	103.046	35.488	112.066	12%	9%	3,16

Kaynak: E-Birlik

Tablo 7: Türkiye Geneli Odun Dışı Orman Ürünleri İlk 10 Ülke İhracatı (1.000 ABD Doları)

ÜLKELER	2020 Ocak - Aralık		2021 Ocak - Aralık		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BİN\$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BİN\$)	
EGE S. BÖLGE	7.345	33.987	7.062	33.219	-4%	-2%	4,70
A.B.D.	5.749	19.569	7.907	24.813	38%	27%	3,14
ALMANYA	5.368	21.991	5.654	23.245	5%	6%	4,11
Ç.H.C.	5.259	13.739	7.715	21.152	47%	54%	2,74
SURİYE	44.007	2.003	98.142	6.574	123%	228%	0,07
G. KORE	326	3.657	389	5.300	19%	45%	13,61
FRANSA	1.549	5.451	1.480	4.855	-4%	-11%	3,28
POLONYA	942	3.633	1.483	4.146	58%	14%	2,79
RUSYA	355	2.085	427	3.232	21%	55%	7,56
İSPANYA	442	1.799	885	3.029	100%	68%	3,42
DİĞER	20.564	53.390	22.875	52.964	11%	-1%	2,32
TOPLAM	91.906	161.305	154.020	182.529	68%	13%	1,19

Kaynak: E-Birlik (Birliklere göre)

Ülke bazında söz konusu sektör ihracatında ilk üç sırada, ABD, Almanya ve Çin Halk Cumhuriyeti yer almaktadır. İlk 10 ülkenin ihracatına bakıldığında; değer bazında A.B.D'ye % 27'lik, Çin Halk Cumhuriyeti'ne % 54'lük, Suriye'ye %228'lik, Güney Kore'ye % 45'lik, Rusya'ya % 55'lik ve İspanya'ya %68'lik artış görülmektedir. Yine ilk 10 ülke arasında Fransa'ya yapılan ihracatta % 11'lik düşüş ile Japonya'ya yapılan ihracatta % 7'lik düşüş görülmektedir. (Tablo 6)

1.4.2.KAĞIT VE KAĞIT MAMULLERİ İHRACATI (48 FASLI)

Türkiye geneli kağıt ve kağıt mamulleri ihracatı 2021 yılında miktar bazında aynı kalmış, değer bazında % 24'lük artış ile 2,16 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak, ihracatta miktar bazında % 7'lik düşüş yaşanmış, değer bazında ise % 7'lik bir artış göstererek 432 milyon \$ ihracat gerçekleştirilmiş olup, birim fiyatta artış görülmüştür. Ayrıca, kağıt ve kağıt mamulleri ihracatında Ege İhracatçı Birlikleri'nin payı % 20 olmuştur. (Tablo 8 & 9)

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak kağıt ve kağıt mamullerinde en çok ihracat yapılan ülke 2021 yılında % 9'luk düşüş göstermesine rağmen 45,9 milyon dolar ihracat ile İran olmuştur. İlk 10 ülkeye bakıldığında Yunanistan'a yapılan ihracat bir önceki yıla göre 2021 yılında % 155 artış göstermiştir. (Tablo 10)

Tablo 8: Ege İhracatçı Birlikleri Kağıt ve Kağıt Mamülleri 2020-2021 Yılı İhracatı (1.000 A.B.D. Doları)

TANIMLAR	2020 Ocak - Aralık		2021 Ocak - Aralık		DEĞİŞİM (%)		BİRİM FİYAT (\$)
	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BİN\$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BİN\$)	
4811	79.476	158.806	73.499	138.715	-8%	-13%	1,89
4819	79.194	137.547	94.612	186.858	19%	36%	1,97
4803	53.126	49.887	53.637	50.485	1%	1%	0,94
DİĞER	79.716	58.356	49.469	56.418	-38%	-3%	1,14

TOPLAM	291.513	404.596	271.216	432.477	-7%	7%	1,59
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	------------	-----------	-------------

Kaynak: E-Birlik

Tablo 9: Türkiye Kağıt ve Kağıt Mamülleri 2020-2021 Yılı İhracatı (1.000 A.B.D. Doları)

	2020 Ocak - Aralık		2021 Ocak - Aralık		DEĞİŞİM (%)		
TANIMLAR	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BİN\$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BİN\$)	BİRİM FİYAT (\$)
4811	117.128	243.988	118.752	244.247	1%	0%	2,06
4819	398.202	590.414	448.927	832.287	13%	41%	1,85
4803	269.569	267.188	311.358	320.886	16%	20%	1,03
DİĞER	662.005	640.638	569.516	768.838	-14%	20%	1,35
TOPLAM	1.446.903	1.742.229	1.448.553	2.166.258	0%	24%	1,50

Kaynak: E-Birlik

Tablo 10: Ege İhracatçı Birlikleri Kağıt ve Kağıt Mamulleri İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)

	2020 Ocak - Aralık		2021 Ocak - Aralık		DEĞİŞİM (%)		
ÜLKELER	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BİN\$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BİN\$)	BİRİM FİYAT (\$)
İRAN	16.245	50.316	14.882	45.986	-8%	-9%	3,09
MISIR	21.082	37.085	25.588	44.883	21%	21%	1,75
İNGİLTERE	30.626	28.512	31.705	37.282	4%	31%	1,18
FAS	13.350	23.697	12.419	19.044	-7%	-20%	1,53
İSRAİL	16.844	17.037	15.540	18.959	-8%	11%	1,22
ALMANYA	6.618	12.528	8.183	15.936	24%	27%	1,95
TUNUS	12.188	18.726	10.108	14.315	-17%	-24%	1,42
YUNANİSTAN	9.168	5.538	16.103	14.103	76%	155%	0,88
FRANSA	4.651	7.018	7.427	13.854	60%	97%	1,87
EGE S. BÖLGE	6.483	7.882	7.626	12.494	18%	59%	1,64
DİĞER	154.257	196.258	121.636	195.620	-21%	0%	1,61
TOPLAM	291.513	404.596	271.216	432.477	-7%	7%	1,59

Kaynak: E-Birlik

Tablo 11: Türkiye Kağıt ve Kağıt Mamulleri İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)

	2020 Ocak - Aralık		2021 Ocak - Aralık		DEĞİŞİM (%)		
ÜLKELER	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BİN\$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BİN\$)	BİRİM FİYAT (\$)
İNGİLTERE	151.549	168.180	193.429	245.597	28%	46%	1,27
IRAK	165.740	152.294	163.239	192.760	-2%	27%	1,18
İSRAİL	112.541	128.278	119.383	160.633	6%	25%	1,35

A.B.D.	85.616	112.488	65.614	101.759	-23%	-10%	1,55
ALMANYA	30.031	67.143	37.136	92.106	24%	37%	2,48
FRANSA	25.780	45.738	41.198	90.942	60%	99%	2,21
YUNANİSTAN	73.262	48.028	96.515	89.410	32%	86%	0,93
BULGARİSTAN	51.692	66.752	58.200	83.511	13%	25%	1,43
İRAN	34.957	79.617	35.888	80.335	3%	1%	2,24
MISIR	40.449	61.653	41.750	71.107	3%	15%	1,70
DİĞER	675.286	812.056	596.201	958.099	-12%	18%	1,61
TOPLAM	1.446.903	1.742.229	1.448.553	2.166.258	0%	24%	1,50

Kaynak: E-Birlik

1.4.3.MOBİLYA İHRACATI (94 FASLI)

Türkiye geneli Mobilya ürünleri ihracatı 2021 yılında değer bazında % 24'lik artış gösterirken, miktar bazında ise % 16'lık bir ihracat artışı göstermiş ve 2021 yılı ihracatı 4,28 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Mobilya ihracatının %5,3'ü Ege İhracatçı Birliklerince kayda alınmakta olup, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ihracat rakamlarına bakıldığında miktar bazında %23'lük artış görülürken değer bazında %30'lık bir artış gerçekleştirerek 2021 yılı kilogram başı birim fiyatını 3,02\$'den 3,23\$'a kadar çekmeyi başarmış ve 2021 yılı ihracatı yaklaşık 230 milyon \$ olarak kayıtlara geçmiştir. (Tablo 12 & 13)

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak mobilya sektöründe 2021 yılında en çok ihracat yapılan ülke %45'lik artış gösteren Almanya olmuştur. Bu ülkeyi sırasıyla Hollanda ve İsrail izlemiştir. İlk 10 ülke ihracatında tüm ülkelerde artış gözükmeyle birlikte; en fazla ihracat artışı, % 123 oranında artış ile Katar ve % 77'lik artış ile A.B.D. gerçekleşmiştir.

Tablo 12: Ege İhracatçı Birlikleri 2020-2021 Yılı Mobilya İhracatı (1.000 A.B.D. Doları)

	2020 Ocak - Aralık		2021 Ocak - Aralık		DEĞİŞİM (%)		
TANIMLAR	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BİN\$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BİN\$)	BİRİM FİYAT (\$)
9401	8.713	31.290	10.951	43.738	26%	40%	3,99
9402	2.769	16.242	2.741	12.941	-1%	-20%	4,72
9403	37.157	85.569	43.984	113.857	18%	33%	2,59
9404	5.665	29.417	6.383	35.069	13%	19%	5,49
9405	600	5.823	659	6.539	10%	12%	9,92
9406	2.864	8.386	6.275	17.289	119%	106%	2,76
TOPLAM	57.768	176.726	70.992	229.433	23%	30%	3,23

Kaynak: E-Birlik

Tablo 13: Türkiye Geneli 2020-2021 Yılı Mobilya İhracatı (ABD Doları)

	2020 Ocak - Aralık		2021 Ocak - Aralık		DEĞİŞİM (%)		
TANIMLAR	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BİN\$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BİN\$)	BİRİM FİYAT (\$)
9401	234.762	934.254	301.143	1.217.368	28%	30%	4,04
9402	12.479	88.878	11.247	75.541	-10%	-15%	6,72

9403	858.180	1.701.421	1.002.545	2.134.489	17%	25%	2,13
9404	112.378	296.102	114.958	347.209	2%	17%	3,02
9405	20.758	207.870	25.291	260.960	22%	26%	10,32
9406	107.337	232.743	109.690	253.619	2%	9%	2,31
TOPLAM	1.345.894	3.461.267	1.564.875	4.289.187	16%	24%	2,74

Kaynak: E-Birlik

Tablo 14: Ege Mobilya Sektörü İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)

	2020 Ocak - Aralık		2021 Ocak - Aralık		DEĞİŞİM (%)		
ÜLKELER	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BİN\$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BİN\$)	BİRİM FİYAT (\$)
ALMANYA	4.689	16.090	6.973	23.302	49%	45%	3,34
HOLLANDA	4.323	15.834	6.296	20.702	46%	31%	3,29
İSRAİL	4.034	11.225	5.856	19.088	45%	70%	3,26
FRANSA	2.882	8.780	3.748	12.547	30%	43%	3,35
A.B.D.	1.495	6.832	2.917	12.081	95%	77%	4,14
BELÇİKA	2.546	7.909	3.564	11.504	40%	45%	3,23
LİBYA	4.304	8.210	4.828	11.085	12%	35%	2,30
İNGİLTERE	1.983	6.803	3.347	10.575	69%	55%	3,16
IRAK	3.632	9.202	4.082	9.915	12%	8%	2,43
KATAR	1.070	3.764	2.389	8.393	123%	123%	3,51
DİĞER	26.811	82.078	26.992	90.241	1%	10%	3,34
TOPLAM	57.768	176.726	70.992	229.433	23%	30%	3,23

Kaynak: E-Birlik

Tablo 15: Türkiye Mobilya Sektörü İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)

	OCAK - HAZİRAN 2020		OCAK - Haziran 2021		DEĞİŞİM (%)		
ÜLKELER	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BİN\$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BİN\$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BİN\$)	BİRİM FİYAT (\$)
IRAK	290.079	503.618	300.479	548.551	4%	9%	1,83
ALMANYA	81.241	262.818	100.768	348.797	24%	33%	3,46
A.B.D.	58.952	183.437	77.880	260.087	32%	42%	3,34
İSRAİL	57.669	150.084	85.096	224.826	48%	50%	2,64
FRANSA	45.576	149.343	64.309	207.904	41%	39%	3,23
LİBYA	82.162	147.240	115.381	202.291	40%	37%	1,75
İNGİLTERE	54.297	125.850	62.172	168.165	15%	34%	2,70
ROMANYA	39.388	114.080	44.399	129.508	13%	14%	2,92
HOLLANDA	29.956	91.746	37.726	124.459	26%	36%	3,30
KATAR	20.298	89.345	34.065	117.285	68%	31%	3,44
DİĞER	586.276	1.643.706	642.599	1.957.315	10%	19%	3,05
TOPLAM	1.345.894	3.461.267	1.564.875	4.289.187	16%	24%	2,74

Kaynak: E-Birlik

2. 2021- 2022 DÖNEMİ GERÇEKLEŞEN BİRLİĞİMİZ FAALİYETLERİ

- Yönetim Kurulumuz, yetkileri dahilinde yürütmüş olduğu tüm çalışmalarında, her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin çıkarlarının korunması, Birliğimiz çalışma konusuna giren maddelerin ihracatı ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibiyle hareket etmiştir.
- Birliklerimizin çalışma alanında yer alan maddelerle ilgili çeşitli kaynaklardan elde edilen mal ve ortak yatırım talepleri, piyasa hareketleri, pazarlarımızın uyguladığı esaslar, dış temsilciliklerimizden veya başka kuruluşlardan gelen raporlar değerlendirilerek, yararlı görülenler üyelerimize, ilgili kurum ve kuruluşlara duyurularak bilgilendirilmelerine, alınması gereken önlemler var ise bunların uygulamaya konulmasına özen gösterilmiştir.
- Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi, çeşitli ticaret müşavirlikleri, kurum ve kuruluşlarca hazırlanan iç ve dış piyasa raporları ile değişik kaynaklardan elde edilen istatistiki bilgiler ile teknik bilgiler incelenerek ihraç ürünlerimizin dış piyasalarda en iyi şekilde değerlendirilmesine çaba gösterilmiştir.
- Ülkemiz menşeli ürünlerin ihracatında, üyelerimizin belirlenen normlara uygun ihracat işlemlerini gerçekleştirmelerine karşın herhangi bir engellemeyle karşılaşmaları halinde, sorunun çözümüne yönelik olarak ilgili makamlar nezdinde girişimde bulunulmuştur.
- Ticaret Bakanlığımız ve Müşavirliklerimizce tarafımıza iletilen sektör ile ilgili gerek ihracat gerekse ithalat yasaklamalarına, ayrıca uygulanan mevzuata ilişkin bilgiler üyelerimize duyurulmuştur.
- TİM, Ticaret Müşavirliklerimiz ve Tarım ve Orman Bakanlığı iş birliğinde, çeşitli alım heyetleri organizasyonları düzenlenmiş, ülkemiz firmalarıyla ikili görüşmeler, aynı zamanda tesis ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.
- Yerel, ulusal ve uluslararası basında tanıtımlara devam edilmiş, sektöre ilişkin bilgiler, faaliyetlere yönelik haberler yayınlanmış, ilgili medya kuruluşlarına gerekli her türlü bilgi desteği sağlanmıştır.
- Tarım ve Orman Bakanlığı, Müşavirliklerimiz ve Ticaret Bakanlığımızca tarafımıza iletilen ilgili mobilya, kağıt ve orman ürünlerinin ihracat ve/veya ithalat yasaklamalarına, ayrıca mobilya, kağıt ve orman ürünleri ithalatçısı ülkelere uygulanan mevzuata ilişkin bilgiler üyelerimize duyurulmuştur.
- Türkiye'deki mevcut Birliklerin temsilcilerinin katılımı ile oluşturulan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) toplantılarına, aynı konuda çalışan Birliklerin temsilcilerinden oluşan Sektör Kurulu toplantılarına; ayrıca sektörümüzü ve ülkemiz ekonomisini ilgilendiren, çeşitli kuruluş ve kişilerle yapılan toplantı, konferans, seminer ve temaslara gerek temsilci düzeyinde, gerekse heyet olarak katılmış veya ilgili üyelerimizin katılımı sağlanarak madde, sektör ve nihai hedef olarak ülkemiz çıkarları doğrultusunda kararlar alınmasına katkıda bulunulmaya çalışılmıştır.
- Birliğimiz çalışma konusunda olan önemli ürünlerin üretim ve ihracatında karşılaşılan sorunların belirlenmesi ve çözümüne yönelik olarak değerlendirmelerde bulunulması, ihracatımızı arttırmaya yönelik önlemler alınması amacıyla, İstanbul, Orta Anadolu ve Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyelerinin de yer aldığı Sektör Kurulu tarafından yıl içinde yapılan toplantılara ilgili Yönetim Kurulu üyelerimizin katılımı sağlanmıştır.

- Tarım ve Orman Bakanlığı ile 16 Nisan 2021 tarihinde yapılan toplantıya Birliğimizi temsilen Nurettin TARAKÇIOĞLU katılım sağlayarak defne yaprağının Çin Halk Cumhuriyeti'ne ihracatında yaşanan sorunlar aktarılmıştır.
- 06.05.2021 tarihinde Tarım Bakanlığı temsilciler ve Birliğimiz Yönetim Kurulu üyelerinin katılımı ile bir toplantı düzenlenerek Kekikte yaşanan PA sorununa ilişkin görüşmelerde bulunulmuş, aynı zamanda Kekik ve Defne gibi ürünlerin alanlarının artırılması amacıyla yürütülebilecek projelerle ilgili istişarelerde bulunulmuştur.
- Selendi Yerel Eylem Grubu ile Manisa-Selendi bölgesinde kekik yetiştirilebilmesi amacıyla bir toplantı organize edilmiş, söz konusu toplantıya Birliğimiz Yönetim Kurulu Üyeleri katılım sağlamıştır.
- Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde yer alan 6 Gıda Birliğimiz tarafından ABD pazarına yönelik yürütülen Turquality Projesi kapsamında, 26 Mayıs 2021'de Las Vegas Üniversitesi Turizm Otelcilik Okulu mutfağında yaklaşık 20 Şef, distribütör firmalar, satın alma direktörleri vb. sektör profesyonellerinin katılımcı olarak yer aldığı online tanıtım faaliyetine Birliğimiz Yönetim Kurulu Üyesi Kazım GÜREL'in konuşmacı olarak yer alarak tıbbi aromatik bitkiler ve baharatlar ile ilgili sektörümüzü tanıtan bir sunum gerçekleştirmiştir.
- 22-23 Kasım 2021 tarihlerinde çevrimiçi olarak düzenlenen ESA (Avrupa Baharat Birliği – European Spice Association) Genel Kurul toplantısına Birliğimizi temsilen Başkan Yrd. Nurettin TARAKÇIOĞLU katılım sağlamıştır.
- Denizli İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ile 02.12.2021 tarihinde online olarak Barza bölgesi özelinde Kekik üretim alanlarının artırılması amacıyla toplantı organize edilmiş ve Birliğimizi temsilen Başkan Cahit Doğan Yağcı, Başkan Yardımcısı Nurettin Tarakçıoğlu ve Yönetim Kurulu üyesi Latif Özbek katılım sağlamıştır.
- 15.12.2021 tarihinde düzenlenen Mobilya Çalışma Komitesi kapsamında Birliğimiz Mobilya sektörü üyelerine yönelik olarak İzmir Ekonomi Üniversitesi'nden Doç. Dr. Deniz DENİZ Mobilya Sektöründe Yeşil Mutabakat ve Sürdürülebilir Üretim Teknikleri üzerine, SANDALYECİ A.Ş CEO'su Dr. Pietro ALBA'nın ise Mobilya Üretim Sektöründe Yalın Üretimin İlk Araçları üzerine bilgilendirme sunumu gerçekleştirmiş, ayrıca Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Programı(WFP) kapsamında Mobilya Sektörü Yetiştirilmiş Eleman İhtiyacına Yönelik İş Birlikleri hakkında WFP İzmir Ofisi Sorumlusu Yasemin Gültutan çalışmalarıyla ilgili sunum gerçekleştirmiştir.
- Ezber Bozan Tasarım Yarışması kapsamında 60'a yakın üniversiteden 3000'e yakın öğrencinin katılımıyla online toplantılar düzenlenmiş ve bu toplantılara Birliğimizi temsilen Başkan Cahit Doğan YAĞCI katılım göstermiş ve Ege İhracatçı Birlikleri hakkında bilgi vermiştir.
- Mobilya hammaddesinde yaşanan problemlerin çözümüne ilişkin Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Sektör Kurulu üyeleri ve mobilya ihracatçılarının katılımlarıyla düzenlenen toplantılara Birliğimiz Yönetim Kurulu üyeleri katılmıştır.
- Yaşar Üniversitesi öğretim görevlisi Sergio Taddonio tarafından Mobilya Çalışma Komitesi'ne yönelik üniversite imkanları ile yapılan mobilya tasarımları hakkında Birliğimiz hizmet binasında sunum gerçekleştirmiştir.

- Kekik ve diğer ürünlerde ETO kalıntısına ilişkin çalışmalar yürütme amacıyla Birliğimiz üyelerinin katılımı ile kurulan ETO Çalışma Grubu Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümünde görevli Doç. Dr. Mustafa Özgür TATAR koordinasyonunda 2021 yılı boyunca muhtelif sayıda toplantılar düzenlenmiştir.
- Birliğimiz tarafından organize edilen Tasarım Yarışması, Aegean Furniture Ur-ge Projesi, Mobint E-İhracatta Dönüşüm Projesi gibi faaliyetleri aktarmak üzere 2020 ve 2021 yılları içerisinde Birliğimiz üyeleri yerinde ziyaret edilmiştir.
- 05.01.2022 tarihinde İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı Sayın Tunç SOYER'in katılımlarıyla Double Tree İzmir Airport Otelde gerçekleştirilen Modeko 33. Uluslararası İzmir Mobilya Fuarı bilgilendirme toplantısına Birliğimizi temsilen Başkan Yardımcısı Ali Fuar GÜRLE katılmıştır.
- Sektör adına gözlem ve incelemelerde bulunmak ve dünya trendlerini yakalamak üzere, Yönetim Kurulumuz çeşitli fuar ve konferans ziyaretlerinde bulunmuşlardır.
- Nobel ödüllü bilim adamımız Prof. Dr. Aziz Sancar tarafından A.B.D.'de Türk öğrencilerin hizmetine sunulmak üzere kurulan vakfın mutfak mobilyalarının Birliğimiz Denetim Kurulu Üyesi Ermiş Mobilya Malz. Tic. Ve San. A.Ş. firması tarafından ücretsiz olarak üretilerek sevk edilmiştir.

Birliğimiz Tarafından Yürütülen Projeler

Aegean Furniture Ur-Ge Projemiz

Egeli mobilya markaları bir araya getirilerek kurumsal bir kimlik ve farkındalık yaratmak amacıyla küme halinde hareket etmek ve İzmir'in ürettiği rekabet gücü yüksek, katma değerli ve orta/orta üstü gelir grubuna hitap eden; opsiyonel, ergonomik, fonksiyonel, inovatif ürünleri tanıtmak ve ihracatını artırmak hedefiyle Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projesi Birliğimiz üyesi 31 firma ile hayata geçirilmiştir. Söz konusu proje kapsamında eğitim faaliyetleri devam etmekte olup, önümüzdeki dönemde yurt dışı Pazar araştırması faaliyetleri hayata geçecektir.



Ezberbozan Mobilya Tasarım Yarışması

Katma değerli ihracata yönelik çalışmalar kapsamında Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği ve Ege Maden İhracatçıları Birliği olarak güç birliği oluşturularak organize edilen ve tüm dünyada ve ülkemizde yaşanan Covid-19 Salgını çıkış noktasından hareket edilerek teması “Fütüristik Çalışma Alanı Mobilyaları” olarak belirlenen Ezber Bozan Tasarım Yarışması 2021 yılında 60 üniversiteden 3000’in üzerinde öğrencinin katılımı ile yapılmış, ayrıca yarışmanın tanıtım faaliyetleri kapsamında yıl boyunca farklı tasarımcılarla webinarlar düzenlenerek tasarım kültürünün önemi genç tasarımcı adaylarına aktarılmıştır. 2021 yılında ilki düzenlenen yarışma rekor düzeyde başvuru ile sonuçlanmıştır.

2021 yılında ilki düzenlenen Ezber Bozan tasarım yarışmasında dereceye giren tasarımlar Birliğimiz üyeleri tarafından imal edilmiş olup, Birliğimizin katılım sağladığı Modeko fuarı gibi ya da Birliğimiz tarafından organize edilen ödül töreni gibi etkinliklerde tasarımcının adına sergilenmektedir.

2022 yılında ikincisi düzenlenecek Ezber Bozan Tasarım yarışması Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenecek olup, teması ‘*Smart Mobilya*’ olarak belirlenmiştir.



Design Week

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile İstanbul’da düzenlenen Design Week Türkiye 2021’ye Birliğimiz bir info stant ile katılım sağlayarak, standımızı ziyaret eden öğrencilere ve akademisyenlere Ezber Bozan Tasarım Yarışması hakkında bilgi verilmiş, ayrıca yarışmamızda dereceye giren ve Birliğimiz üyeleri tarafından üretimi sağlanan mobilyalar tasarımcı adına sergilenmiştir.

Koru Bağışı

Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ve Ege Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği plaket vermek Ege Orman Vakfı iş birliğinde İzmir’in Kınık ilçesinde “EİB Korusu” oluşturulmuştur.



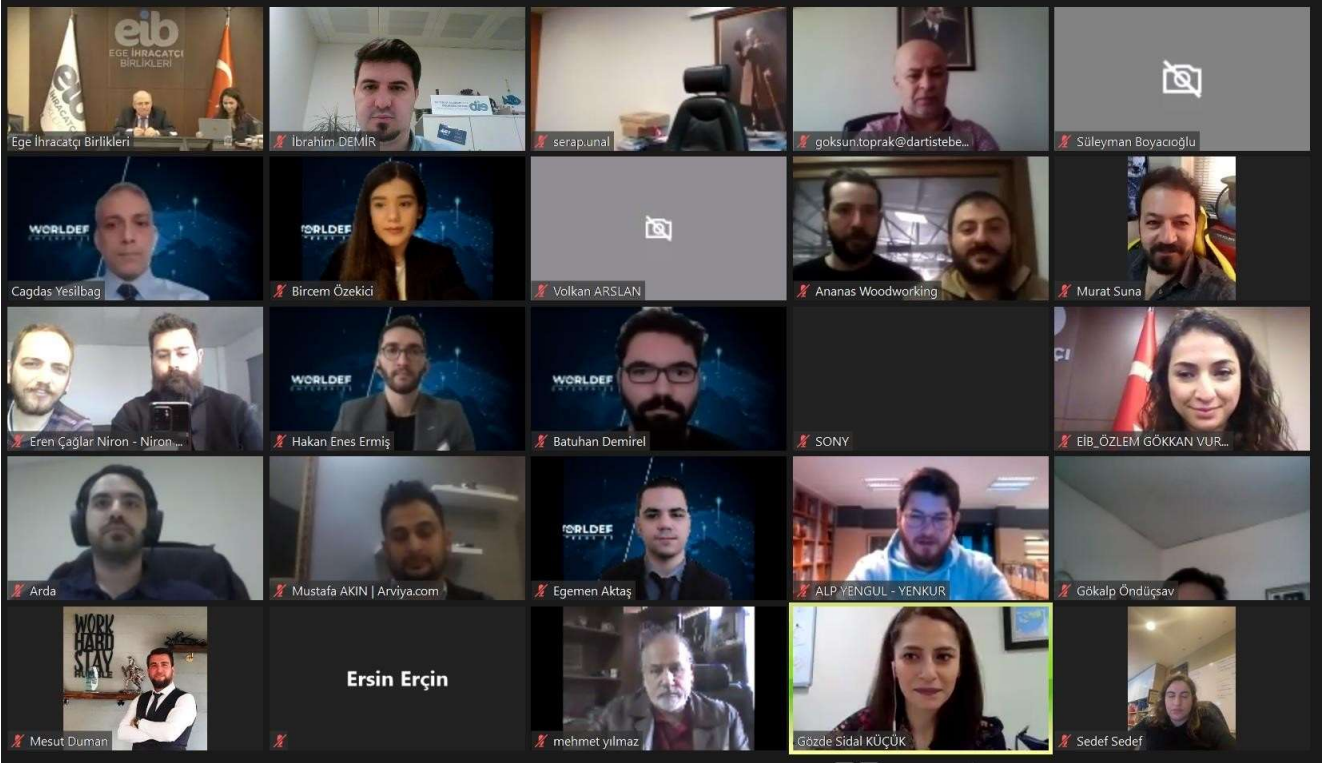
Çiftçi TV Projesi

Birliğimiz tarafından düzenli olarak organize edilen çiftçi eğitimleri pandemi nedeniyle organize edilemediği için, Kekikte PA (prilodin alkaloid) sorunun çözümüne yönelik çiftçilere doğru bilgilerin aktarılması, ürünün ihracat potansiyelinin ve öneminin vurgulanması amacıyla Çiftçi TV ile üç bölümlük bir program düzenlenmiştir. Söz konusu proje kapsamında Birliğimiz Yönetim kurulu üyeleri yanı sıra çiftçilerimiz de yer alarak bilgi aktarmıştır.



Mobilya E-İhracat Dönüşüm Projesi

Mobilya sektörünün pilot olarak ele alınarak ihracat odaklı kurumsal kapasite iyileştirmesine yönelik yol haritalarının geliştirilmesi, ihracatın önündeki ana engellerden tasarım ve Ar-Ge kültürüne dair stratejilerin belirlenmesi, rekabette işbirliği stratejilerinin ve kültürünün geliştirilmesine katkı sunulması amacıyla İZKA (İzmir Kalkınma Ajansı) Kare-01 çağrısı kapsamında ‘Mobint E-İhracat Dönüşüm Projesi’ İZKA tarafından uygun bulunarak, projede yer alan 10 asil ve 4 yedek Birliğimiz üyesine e-ihracat konusunda danışmanlık hizmeti ve raporlamaları almaları sağlanmıştır. Proje kapsamında Birliğimiz üyelerinin faydalanabilmesi amacıyla bir e-ihracat portalı organize edilecek ve firmalarımızın e-ihracat sitelerine entegrasyonlarının hızlandırılması sağlanacaktır.



Mobilya ve Ağaç İşleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (OSB)

Mobilya ve Ağaç İşleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (OSB) oluşturulması çalışmaları kapsamında, Torbalı Kutlutaş mevki olarak bilinen 830 dönümlük bölgede İhtisas Organize Sanayi Bölgesinin Kurulması kapsamında İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve İzmir Mobilyacılar ve Marangozlar Odası ile projeye başvurmak isteyen firma temsilcilerinin katılımlarıyla Genel Sekreterliğimiz hizmet binasında ve ayrıca Ege Bölgesi Sanayi Odasında toplantılar gerçekleştirilmiş, sürece ilişkin gelişmeler değerlendirilerek bilgilendirme sağlanmıştır. İçinde Meslek Yüksekokulunun da bulunduğu Organize Sanayi Bölgesinin faaliyete geçmesi için yürütülen çalışmalarda son aşamaya gelinmiştir.

Modeko 2021 Fuarı Etkinlikleri

6-10 Nisan 2021 tarihlerinde düzenlenen Modeko fuarına 2021 yılında da bir info stant ile katılarak standta Birliğimizce yürütülen projeler tanıtılmıştır. Ayrıca Tolga Benli, Selçuk DEMİRCİ, Yankı

GÖKTEPE ve Can ÖZCAN'ın jüri olarak katılım sağladığı fuarın 'En İyi Stant Tasarımı' yarışması organize edilmiş, söz konusu jüri üyeleri ile stanttan canlı yayın yapılmak üzere webinar toplantıları organize edilmiş ve yüzlerce kişiye tasarım ile ilgili bilgiler verilmiştir.

Ezber bozan tasarım yarışması kapsamında ve Modeko fuarının ilk gününde Birliğimiz standından yine canlı olarak yayınlamak üzere sektörün duayenlerinden 'Önder KÜÇÜKERMEN'in tecrübelerini aktardığı ve yoğun ilginin olduğu söyleşi organize edilmiştir.

Söz konusu fuar ile eş zamanlı olarak Moritanya ve Kosova'dan gelen potansiyel alıcılar ile ikili iş görüşmeleri organize edilmiştir.

Modeko 2022 Fuarı Etkinlikleri

Birliğimiz, her yıl olduğu üzere 08-12 Mart 2022 tarihlerinde düzenlenen Modeko fuarına info stant ile katılım sağlayarak mobilya sektörü üyeleri ile bir araya gelmiştir. Fuara katılan veya ziyaret eden firma temsilcileri ile bir araya gelinerek Ezber Bozan Tasarım Yarışması, İzka Destekli Mobint Projesi, Aegean Furniture Ur-ge Projesi ve Birliğimiz tarafından yürütülen diğer tüm faaliyetler hakkında bilgi verilmiştir.

Fuar kapsamında 'En İyi Stant Tasarımı' yarışması düzenlenmiş, ayrıca fuar günlerinde Tanju ÖZELGİN, Adnan SERBEST ve Atilla KUZU ile ayrı ayrı söyleşiler organize edilerek sektörde tasarım kültürünün yaygınlaşması çalışmaları yürütülmüştür.

Ayrıca, Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda Tanzanya, Moritanya ve Bahreyn gibi ülkelere gelen potansiyel alıcılarla mobilya sektör temsilcileri bir araya getirilerek ikili iş görüşmeleri organize edilmiştir.



Üye Buluşması ve Ödül Töreni

Genel Sekreterliğimizin hizmetleri, Birliğimiz 2021 yılı gerçekleştiren faaliyetleri, 2022 yılı faaliyet

planı gibi konularda bilgilendirmek ve Birliğimiz ihracat kayıtlarına göre en çok ihracat yapan firmaları ödüllendirmek amacıyla 15 Mart 2021 tarihinde Birlik üyelerimizin katılımıyla üye buluşması organize edilmiştir. Söz konusu etkinlikte, Birliğimiz faaliyetlerini köşelerine taşıyarak haber yapan Basın mensuplarına da teşekkür plaketi verilmiştir. Ayrıca, söz konusu etkinliğe Dokuz Eylül Üniversitesi Prof. Dr. Yaşar UYSAL tarafından güncel ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirme sunumu gerçekleştirilmiştir.



3. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN ORTAK FAALİYETLER

Export-Up Mentörlük Programı

Export-Up Mentörlük programı, Ege İhracatçı Birlikleri, Avrupa Yönderlik ve Koçluk Derneği ve TurkishWin İş birliği ile faydalanıcıların, tecrübeli ihracatçılarımızın mentörlüğünde kişisel ve iş hedeflerini gerçekleştirmelerini planlayan bir mentörlük programıdır. Bu program ile genç ve kadın girişimcilerin networklerini geliştirmelerine yardımcı olmak, sahip oldukları kaynaklara dair farkındalık uyandırmak ve sonuçta Birliğimizin temel amacı olan sürdürülebilir ihracat artışı hedeflenmektedir.

Genç ve Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Odaklı EIB Export-Up Mentörlük Programı kapsamında tecrübeli ihracatçılarımız ile genç ve kadın ihracatçılara mentörlük olanakları sunulması amaçlanmaktadır. Programın temel hedefi ihracat girişimcilerinin gelişimine destek sağlamaktır. Ege Bölgesi'nin ihracat potansiyelini artıracak EIB Export-Up Mentörlük Programı bölgemizdeki ihracatçıların deneyimini, uluslararası yolculuklarına yeni başlayan genç ve kadın girişimcileri

desteklemek ve harekete geçirmek için tasarlanmıştır. 2021 yılının Nisan ayında çalışmalarına başlanan Export Up Mentörlük programında ilk görüşmeler Ağustos ayında gerçekleştirilmiş olup, program dahilinde faydalanıcı ve mentör buluşmaları kendi belirledikleri sıklıkla devam etmektedir.

Entegre Yönetim Sistemi

2020 yılında gerçekleştirdiğimiz ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasyonunun ardından, 2021 yılında bir ilki başararak ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi Sistemi ve ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kurulumları da gerçekleştirmiş ve devreye alınmıştır. Böylelikle Entegre Yönetim Sistemine geçiş yapılmıştır.

EİB Entegre Yönetim Sistemi'nde, iş süreçlerimizi açık bir şekilde ortaya koyarak etkinliği ve verimliliği artırmak, aynı zamanda üyelerimize memnun olacağı düzeyde hizmet vermek, verilen hizmeti de sürekli iyileştirmek esastır.

Bunun yanı sıra hizmetin gerçekleştirilmesi ve sunulması sırasında çevreye en az olumsuz etki yaratacak şekilde çalışmak ve tüm paydaşlar açısından iş güvenliğine uygun bir ortam oluşturmak da Entegre Yönetim sistemimizin içerisinde olan baş etkenlerdir.

Sürdürülebilirlik, Proje, Eğitim Şubesi

AB Yeşil Mutabakatının sorumluluklarına sektörlerimizi daha iyi hazırlayabilmek için Türkiye'de İhracatçı Birlikleri arasında ilk kez EİB bünyesinde 2021 Ekim ayı itibarıyla Sürdürülebilirlik Proje ve Eğitim Departmanı kurulmuştur. Bu departman ile sürdürülebilirliğe daha fazla odaklanılması ve faaliyetlerin tek bir noktadan koordine edilmesi amaçlanmıştır.

Sürdürülebilirlik Günleri

Genel Sekreterliğimiz tarafından 2 modül halinde toplamda 17 eğitimden oluşan "EİB Sürdürülebilirlik Günleri" başlığıyla sürdürülebilirlik konusunun tüm bileşenleri hakkında firmalarımızı bilgilendirmeyi amaçlayan online eğitim programı organize edilmiştir. Söz konusu program Sürdürülebilirlik Akademisi ile İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği iş birliğinde gerçekleştirilmiştir.

Eğitim başlıkları:

- Sürdürülebilirlik Kavramı ve Özel Sektör Analizi
- Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Uyumlaştırma
- Döngüsel Ekonomi
- Avrupa Yeşil Mutabakatı
- Sürdürülebilir Finans
- İyi Yönetişim Uygulamaları
- Enerji Verimliliği
- İşletmelerde Su Yönetimi
- Atık Yönetimi
- Yaşam Döngüsü Analizi
- Endüstriyel Simbiyoz
- Döngüsel Ekonomi ve Döngüsel İş Modelleri
- Döngüsel İş Tasarımı, Sürdürülebilirlik Stratejisi
- Oluşturma ve Sürdürülebilirlik Raporlaması

Pilot Okulda Çince Eğitimi

Ticaret Bakanlığı ile Milli Eğitim Bakanlığı arasında 2019 yılı Ekim ayında imzalanan dış ticareti geliştirmeye ilişkin eğitim iş birliği protokolü kapsamında; dış ticaret dalında öğrenim gören öğrencilerin mesleki yeterliliklerini artırmak ve dış ticaret sektörünün nitelikli insan gücü ihtiyacını karşılamaya yönelik yetiştirilmelerini sağlamak amacıyla İzmir Dış Ticaret Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (eski adıyla İzmir Ticaret Lisesi) Birliklerimizin pilot okulu olarak belirlenmiştir.

Bu kapsamda; ilk aşamada farklı sektörlerdeki ağırlığı ve önemi nedeniyle anılan Lise öğrencilerine Çince dil eğitiminin sağlanması konusunda Birliklerimizce destek verilmeye başlanmıştır. Dünyanın iki numaralı ekonomisi olan ve ihracatta başlıca hedef ülkelerimizden olan Çin'in kendi diline konuşabilen genç kuşaklar yetiştirmenin, ihracatımıza önemli katkısı olacağı inancındayız.

Gıda Dostu Mutfağım Projesi

İzmir'in Konak ilçesinde hizmet veren restoran-lokanta, otel, yemekhane, yemek işletmesi gibi toplu tüketim işletmelerinde gıda israfının azaltılması ve önlenmesi amacıyla Konak İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün koordinatörlüğünde düzenlenen projeye, Genel Sekreterliğimiz personeli tarafından katılım sağlanmıştır.

İki dönem halinde planlanan projeye katılım sağlayan personelimiz, yaklaşık 7 hafta süren eğitim ile gıda israfının önlenmesi ve azaltılmasına yönelik çeşitli konularda, konunun uzmanlarından eğitim almıştır. Gönüllülük esası ile yürütülen projenin paydaşları arasında Yasar Üniversitesi, Türkiye Lokantacılar ve Pastacılar Federasyonu bulunmaktadır.

Eğitimler

2021 yılı içerisinde gerçekleştirilen genel katılıma açık eğitimlerden, sürdürülebilirlik günleri kapsamında yapılan eğitimler hariç, 75 farklı konuda, 87 oturumda toplam 7.500'e yakın katılımcı faydalandı. Tüm eğitimler pandemi koşulları nedeniyle çevrimiçi olarak gerçekleştirildi.

İhracatçılar ve potansiyel ihracatçılar tarafından yılın en çok ilgi gören konuları, e-ihracat ve sürdürülebilirlik oldu. EİB tarafından her iki konuya özel ayrıntılı eğitim programları gerçekleştirildi.

E-Ticaretten E-İhracata Uzmanlık Programı, Uygulamalı Amazon Eğitim Programı, Dijital Pazarlama ve Uygulamalı SEO Programı; ihracatın elektronik boyutunda potansiyelimizi ortaya çıkarmak ve artırmak amacıyla gerçekleştirdiğimiz kapsamlı programlar oldu. Bu etkinliklerde 148 potansiyel ve mevcut ihracatçımız, 45 ayrı konu başlığında eğitim aldı. Her bir katılımcımız, ortalama 50 saat eğitim gördü.

Bunların dışında, rekabet hukuku, Eximbank teşvikleri, müzakere teknikleri, serbest bölgeler mevzuatı gibi birbirinden çok farklı konularda da eğitimler düzenlendi.

Pandemi şartlarının iyileşmesi halinde, halen çevrimiçi devam eden eğitimlerimizin fiziki ortamda yüz yüze yapılabilmesi de gündeme gelebilecektir.

Fuar ve Heyetler

2021 yılında, ikisi İzmir'de düzenlenen fuarlarla eş zamanlı olmak üzere 5 adet Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda; Danimarka, Umman, İtalya, Bahreyn, Sudan, Gabon, İrlanda, Nijer, Kamerun, Kosova, Bulgaristan, Kırgızistan, Hırvatistan Moldova ve Moritanya'nın da aralarında yer aldığı birçok ülkeden alıcılar üyelerimizle ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmişlerdir.

Ayrıca; yıl sonunda yaş meyve sebze ve mamulleri sektörümüzce Hollanda'nın başkenti Amsterdam ve Belçika'nın başkenti Brüksel'i kapsayan bir sektörel ticaret heyeti düzenlenmiş, bu

sektörde faaliyet gösteren firmalarımızın anılan ülkelerde yerleşik alıcılarla ikili görüşme ve tesis ziyareti gerçekleştirmelerine imkan sağlanmıştır.

Sektör	Tarih	Faaliyet	Katılım Sağlayan Firma Sayısı
Hazır Giyim	03 Kasım 2021	Danimarka Alım Hey.	35
Maden / Doğaltaş	24 - 28 Ağustos 2021	Karma Alım Heyeti	9 Yerli Katılımcı 44 Yabancı Katılımcı
Maden/Maden Makinaları	13 -16 Ekim 2021	Karma Alım Heyeti	9 Yerli Katılımcı 6 Yabancı Katılımcı
Tarım ve Hayvancılık	22-25 Haziran 2021	Agroexpo Fuarı ile Eş Zamanlı Alım Heyeti	14 Yerli 37 Yabancı Katılımcı
Mobilya	06-10 Nisan 2021	Modeko Fuarı ile Eş Zamanlı Alım Heyeti	8 Yerli 5 Yabancı Katılımcı
Yaş Meyve Sebze - Meyve Sebze Mamulleri	28 Kasım - 02 Aralık 2021	Hollanda/Belçika Ticaret Heyeti	11

2022 yılında, İzmir'deki fuarlarla eş zamanlı üç adet alım heyeti düzenlenmiştir.

Sektör	Tarih	Faaliyet	Katılım Sağlayan Firma Sayısı
Tarım ve Hayvancılık	2-6 Şubat 2022	Agroexpo ile Eş Zamanlı Alım Heyeti	20 Yerli 19 Yabancı Katılımcı
Otel ve Restoran Ekipmanları	16-19 Şubat 2022	Horeca Fuarı ile Eş Zamanlı Alım Heyeti	7 Yerli 3 Yabancı Katılımcı Sayısı
Mobilya	2-6 Mart 2022	Modeko Fuarı ile Eş Zamanlı Alım Heyeti	25 Yerli 9 Yabancı Katılımcı

Almanya ve Çin'de, sektörlerimizi tanıtmak üzere ikişer fuara info stant ile katılmış, Seul'de düzenlenen Kore İthalat Fuarı'nın Türkiye standı organizasyonu da Birliklerimizce gerçekleştirilmiştir.

Sektör	Tarih	Yer	Faaliyet
Yaş Meyve Sebze - Meyve Sebze	9-13 Ekim	Almanya/ Köln	info stand

Mamulleri - Su Ürünleri Ve Hayvansal Mamuller	2021		
Genel Gıda	20-22 Nisan 2021	Çin/ Shenzen	Anufood China info stant katılımı
Genel Gıda	24-26 Eylül 2021	Çin/ Guangzhou	21. Yüzyıl Deniz İpek Yolu Fuarı Info stant katılımı
Genel Gıda	13-17 Şubat 2022	B.A.E./ Dubai	Gulfood Fuarı Türkiye standı organizasyonu
Genel	22-24 Temmuz 2021	Güney Kore/ Seul	Kore İthal Ürünler Fuarı Türkiye standı organizasyonu

Pandemi şartları sebebiyle geçtiğimiz yıllardaki kadar çok sayıda olmasa da 2021 yılında üç fuara milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiş, üyelerimizin ürünlerini uluslararası arenada sergilemesi imkanı sağlanmıştır.

Sektör	Tarih	Yer	Faaliyet	Katılımcı Firma Sayısı
Hazır Giyim	21-23 Eylül 2021	Fransa/ Paris	Premiere Vision Paris Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	7
Deri ve Deri Mamulleri	18-20 Temmuz 2021	İtalya/ Riva Del Garda	Expo Riva Schuh Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	11
Genel	05-10 Kasım 2021	Çin/ Shanghai	Çin İthalat Fuarı Milli Katılım Organizasyonu	8

Ülkemizde ilk sanal fuarı düzenleyen kuruluş olarak, 2021 yılında da firmalarımızın mahrum kaldıkları fiziksel fuarların yerini dolduracak dijital fuar ve heyet etkinlikleri düzenlenmiş; halihazırda düzenlenmekte olan dijital fuarlara firmaların toplu katılımı sağlanmıştır.

Sektör	Tarih	Hedeflen en Ülke	Faaliyet	Katılımcı Firma Sayısı
Hazır Giyim	15-19 Şubat 2021	Fransa	Premiere Vision Paris Fuarı	19
Deri ve Deri Mamulleri	27-30 Nisan 2021	Tüm ülkeler	Ayakkabı ve Saraciye	19

			Sanal Ticaret Heyeti	
Genel Gıda	10-14 Temmuz 2021	ABD	Specialty Food Live Sanal Fuarı milli katılım organizasyonu	10
Hazır Giyim-Tekstil	24-28 Mayıs 2021	İspanya	İspanya Sanal Ticaret Heyeti	24
Maden / Doğaltaş	15-18 Şubat 2021	BAE, Katar, Kuveyt, Bahreyn, Umman	Sanal Ticaret Heyeti	20
Maden / Doğaltaş	30 Temmuz - 6 Ağustos 2021	Avustralya	Sanal Ticaret Heyeti	14

ABD Pazarında Türk Gıda Ürünlerinin Tanıtımına Yönelik Gerçekleştirilen Turquality Faaliyetleri

Zeytin ve Zeytinyağı Sektörü Tadım ve Tanıtım Etkinliği

Türk Zeytin ve Zeytinyağları, Las Vegas Üniversitesi ve “Caesars Entertainment” ortaklığında kurulan yenilikçi turizm teknolojileri ve mutfak laboratuvarı bulunan Black Fire İnovasyon Merkezi’nin mutfak etkinlik alanında ABD pazarındaki alıcılara tanıtılmıştır.

Meyve Sebze Mamulleri Tadım ve Tanıtım Etkinliği

Türk Yaş Meyve ve Sebze Mamullerinden közlenmiş patlıcan, turşu, biber salçası kullanılarak hazırlanan sağlıklı tariflerin tadım ve tanıtımının yapıldığı etkinlikte, sektörden ithalatçılara ürünler, lojistik operasyon süreçleri ve gümrük avantajları hakkında bilgiler verilmiştir. Türk Yaş Meyve ve Sebze Mamullerine dair minik bir bilgi yarışması gerçekleşen etkinliğe otel satın alma yöneticileri, dağıtıcılar, toptancılar, yönetici şefler ve işletme sahiplerinden oluşan 18 kişilik bir heyet katılım göstermiştir.

Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Tadım ve Tanıtım Etkinliği

Uluslararası Aşçılık Okulu Direktörlüğü görevi de yapmış olan Şef Michelle Vietmeier’in Türk Bakliyat, Hububat Yağlı Tohumlar ve Mamullerinden oluşan tarifler hazırladığı etkinliğe, ABD ve Vegas Bölgesinin önde gelen restoran ve otellerinin işletme ve satın alma müdürlerinden oluşan 22 kişilik bir heyet katılım sağlamıştır.

Odun Dışı Orman Ürünleri Tadım ve Tanıtım Etkinliği

Las Vegas Üniversitesi ve “Caesars Entertainment” ortaklığında kurulan yenilikçi turizm teknolojileri ve mutfak laboratuvarı bulunan Black Fire İnovasyon Merkezi’nin etkinlik alanında gerçekleşen etkinliğe İzmir Ekonomi Üniversitesi Gastronomi Bölümü de internet bağlantısı yoluyla uygulama mutfaklarından kendi tarifleri ile katılım sağlamıştır. Etkinlik, ABD tarafından satın almacıların, Las Vegas Ün. akademisyen/şeflerinin ve sektörden şeflerin, Türkiye tarafında ise İzmir Ekonomi Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü akademisyenlerinin katılımı ile

gerçekleşmiştir.

Faaliyetin organizasyonunda Amerika ayağında, Şef Michelle Vietmeier tarafından Türk gıda ürünleri ile Amerikalı tüketicilerin damak tadına uygun olarak geliştirilen menüler hazırlanmıştır. Aynı zamanda Türkiye ayağında, İEÜ Gastronomi Bölümü akademisyenleri Betül Öztürk, Ayşegül Selçuki ve Sevil İşevcan katılırken, Şef Ece Şener Alsay da ürün grubu ile ilgili geleneksel tarifler hazırlayıp sunmuştur.

Şef Yarışması Sponsorluğu

Etkinlik, Bölgede bulunan dünyaca ünlü zincir otelleri başta olmak üzere, Horeca sektöründe faaliyet gösteren şeflerle birlikte Las Vegas Üniversitesi öğretim görevlisi şeflerin katılımı ile Las Vegas Üniversitesi Mutfağında gerçekleşmiştir. Bölgede faaliyet gösteren önemli distribütör firma yöneticileri ile satın alma direktörlerinin yakından takip ettiği yarışmada hazırlanan menülerde, Türk levreği, Türk zeytin ve zeytinyağı, bulgur, közlenmiş meyve sebze mamulleri, kuru meyveler ve baharatlar yoğun olarak kullanılmış, Türk mutfağına özgü tekniklere de yer verilmiştir.

Özel Jette Tanıtım Filmi

Şef Michelle Vietmeier'in menü tarifini hazırladığı etkinlikte uçuş güzergahı olarak hedef bölgeler olan Las Vegas ve Los Angeles seçilmiştir. Aynı gerekçeyle influencer olarak izlenme oranı hedefini tutturmak için Los Angeles'ta yaşayan ve geniş takipçisi olan Ashley Rodriguez ve Paul Castro seçilmiştir. Levrek, bulgur, köz biber, köz patlıcan, kuru incir, kuru kayısı, zeytinyağı, kekik ve defne yaprağı menüde yer almıştır. Zeytinyağı, kuru incir, kuru kayısı EİB tarafından gönderilen ve Turkish Tastes logosu olan tanıtım ürünlerinden oluşmuştur.

E-spor Turnuvası ile Eş Zamanlı Tanıtım Etkinliği

Şef Daniel Stramm (Jennifer Lopez'in özel aşçısı) ve Mckenzie Mayor'un (şef ve beslenme uzmanı) menüyü kurguladığı ve tarifleri pişirdiği etkinlikte milyonlarca genç tüketicinin takip ettiği ünlü e-spor oyuncularını ile bu tüketici kitlesinin beslenme alışkanlıkları ve trendler değerlendirilmiştir. Buna uygun olarak bu kitlenin özellikle sağlıklı atıştırma, kolay ve hızlı yapılan yemekler ihtiyacına yönelik menüler ünlü şef Daniel Stramm ve şef-beslenme uzmanı Mckenzie Mayor tarafından geliştirilmiştir.

Humus, fava, ajvar gibi mezeler, levrek, bulgur, köz biber, köz patlıcan, kuru incir, kuru kayısı, zeytinyağı, baharatlar menüde yer almıştır. Zeytinyağı, kuru incir, kuru kayısı EİB tarafından gönderilen ve Turkish Tastes logosu olan tanıtım ürünlerden oluşan faaliyet işbirliği yaptığımız Las Vegas Üniversitesi'nin mutfağından pişirme gerçekleştirilmiş ve e-spor oyuncuları tarafından kaydedilmiştir.

Türk Ürünlerinin Las Vegas Üniversitesi Müfredatına girmesi

Las Vegas Üniversitesi Akademisyenleri, EİB temsilcileri ve İzmir Ekonomi Üniversitesi arasında gerçekleştirilen seminer sonucunda Türk Ürünlerinin Üniversite Müfredatına girmesi sağlanmış ve ders içeriklerinin İzmir Ekonomi Üniversitesi tarafından hazırlanmasına yönelik işbirliği geliştirilmiştir.

Türk Gıda Ürünlerinin Çin, Güney Kore ve Japonya Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Birliklerimizce, Türk gıda ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu "Türk Malı" imajının oluşturulması ve

tutundurulması amacıyla “Türk Gıda Ürünlerinin Japonya, Çin ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi” 2021 yılı Şubat ayında Ticaret Bakanlığımız tarafından onaylanmış, projeye start verilmiştir. Yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği(Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 6 gıda sektör birliğimizin paydaşlığında yürütülecek olan projede Uzakdoğu ülkelerini hedef pazar olarak belirleyen Egeli gıda ihracatçıları tarafından, gerek dijital gerek ise fiziki olarak kurgulanacak tanıtım faaliyetleri ile Türk gıda ürünlerinin küresel arenada itibarının güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

UR-GE Projeleri

Proje Adı	Açıklama
Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi	Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında 22 firmanın katılımıyla “Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi” yürütülmektedir. Proje kapsamında öncelikli olarak firmalarla birebir ziyaretleri kapsayan İhtiyaç Analizi çalışması ile projenin yol haritası hazırlanmıştır. İhtiyaç analizi çalışması kapsamında proje katılımcısı firmaların kritik eksiklikleri tespit edilmiş olup bu eksiklikler Sürdürülebilir Tekstil ana ekseninde üç alt başlıkta (Operasyonel Sürdürülebilirlik, Yönetmelik Sürdürülebilirlik, Çevresel Sürdürülebilirlik) toplanmıştır. Bu eksikliklerin giderilebilmesi adına danışmanlık programları yürütülmektedir.
Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi	Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi Projesi, tekstil ve hazır giyim sektörlerinde önemli bir kümelenme, üretim ve ihracat potansiyeli olan İzmir, Aydın, Denizli ve Manisa’yı kapsayacak şekilde Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği üyesi firmalara yönelik olarak uygulanmaya başlanmıştır. Sürdürülebilirlik konusunun tekstil ve hazır giyim sektörleri açısından öneminin gün geçtikçe artması ve özellikle ana pazarlarımızda faaliyet gösteren markalar ve müşterilerin konuya özel bir önem vermesi nedeniyle söz konusu proje ile firmalarımızın bu konuda teknik açıdan daha yeterli olmalarını ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına uyumlu ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullara hazırlıklı olmalarını sağlamak hedeflenmektedir. 18 firma ile yürütülen projemiz şuan ihtiyaç analizi aşamasındadır.

Doğaltaş Sektöründe İhracat Koçluğu ve İşbirliği Kümesi	Ege Maden İhracatçıları Birliği tarafından 30 üye firmanın doğaltaş ihracatının artırılması amacıyla yürütülen, “Doğaltaş Sektöründe İhracat Koçluğu ve İşbirliği Kümesi” URGE projesi 2018 yılından itibaren faaliyet göstermektedir. Proje kapsamında üye firmaların yabancı pazarlarda etkin bir rol oynaması ve uluslararası projelerde Türk taşının kullanılması hedeflenmiştir. Proje kapsamında 4 eğitim ve Meksika’ya yönelik bir heyet gerçekleştirilmiştir.
Demir – Demirdışı Metaller Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi	Demir-Demirdışı Metaller Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi Projesi, demir ve demirdışı metaller sektöründe önemli bir kümelenme, üretim ve ihracat potansiyeli olan Ege Bölgesi’ni kapsayacak olup, Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği üyesi firmalara yönelik olarak uygulanacaktır. Proje, Ege Bölgesi’nde faaliyet gösteren ve demir ve demirdışı metaller ihracatı yapan firmaların Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum kapsamında proje katılımcısı firmaların tedarik zinciri içerisinde ortaya çıkardıkları karbon ayakizi/karbon emisyonlarının azaltılması ve rekabet güçlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması ile orta uzun vadede sürdürülebilir ihracat artışını sağlamayı amaçlamaktadır. Projede 15 katılımcı firma yer almakta olup, proje yeni kabul edilmiş ve ihtiyaç analizi aşamasına geçilmiştir.
Taze Kiraz, Üzüm ve Nar Ürünlerinde Hedef Pazarlar URGE Projesi	Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından 18 üye firmanın başta Çin pazarı olmak üzere uluslararası ihracatta pazar paylarını büyütmek hedefiyle yola çıkan Taze Kiraz, Üzüm ve Nar Ürünlerinde Hedef Pazarlar URGE Projesi 2019 sonunda faaliyetlerine başlamıştır. Halihazırda ihracata uygun ürün kalitesini ve arzını geliştirici eğitim faaliyetleri yürütülen projede hava kargo ile ürün ihracatını arttırmaya ve kolaylaştırmaya yönelik yeni projeler geliştirilmesi hedeflenmektedir.
İşlenmiş Meyve Sebze Sektöründe Hedef Pazarlar URGE Projesi	Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından, 13 üye firmanın katılımıyla yürütülen İşlenmiş Meyve Sebze Sektöründe Hedef Pazarlar URGE Projesi sürdürülebilir başarı için müşterinin beklediği kalitede ürünü, hedeflenen maliyette ve tam zamanında teslim edebilecek değer zinciri yapısını kurabilmek ve çiftçiden rafa kadar değer zincirini kontrol altında tutarak satıştaki katma değeri arttırmak amaçlarıyla 2019 yılında başladığı faaliyetlerine devam etmektedir.

Turkish Dried Fruits URGE Projesi	Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen Turkish Dried Fruits URGE Projesi üretim ve pazarlama sistemlerinin rekabetçiliğinin artırılması ve yeni pazarlara katma değerli ihracatın yolunun açılması hedefleri ile yola çıkmıştır. Bu kapsamda Türkiye'nin çekirdeksiz kuru üzüm ihracatında AB ülkelerinde payını daha fazla arttırabilmek ve başta Japonya olmak üzere Uzakdoğu pazarına ve dünyanın en büyük ikinci nüfusu olan Hindistan pazarına girebilmek için faaliyetlerine 18 üye firmanın katılımı ile devam etmektedir.
Gıda Sektörlerinde Sürdürülebilir İhracat URGE Projesi	Ege İhracatçı Birlikleri çatısı altında faaliyetlerini sürdüren 6 gıda sektörü Birliği üyesi 27 firmanın katılımı ile yürütülecek olan projenin başvuru süreci tamamlanmıştır. Proje kapsamında Sürdürülebilirlik teması ile eğitim-danışmanlık faaliyetleri ve Yurtdışı pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilecektir.
Aegean Furniture URGE Projesi	Projeye katılım sağlayan firmalarımızın planlama ve üretim süreçlerinin daha verimli hale getirilmesi, sosyal uygunluk, tasarım ve pazarlama gibi alanlarda kapasitelerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Proje 31 firmanın katılımı ile yürütülmektedir.

Birlik Üyelikleri

2021 yılı sonunda 12 Birliğimizin üye sayısı toplamda %9 artışla 17.582'ye ulaşmıştır. Bu dönemde 1.489 yeni üye kayd olurken, en çok üye artışı 2.776 yeni üye ile Ege Maden İhracatçıları Birliğimizde gerçekleşmiştir.

BİRLİK	2020 YENİ ÜYE	2020 YIL SONU ÜYE SAYISI	2021 YENİ ÜYE	2021 YIL SONU ÜYE SAYISI	20/21 ÜYE ARTIŞ ORANI
DEMİR	195	3597	223	3820	6,20%
DERİ	75	857	83	938	9,45%
HUBUBAT	91	711	87	798	12,24%
KONFEKSİYON	213	1479	171	1647	11,36%
KURUMEYVE	68	714	48	761	6,58%
MADEN	223	2561	214	2776	8,40%
MOBİLYA	241	2068	292	2358	14,02%
SU ÜRÜNLERİ	73	723	60	780	7,88%
TEKSTİL	77	917	67	980	6,87%
TÜTÜN	18	106	11	115	8,49%
YAŞ MEYVE	139	1297	129	1425	9,87%
ZEYTİNYAĞI	79	1084	104	1184	9,23%
TOPLAM	1.492	16.114	1.489	17.582	9,11%

Yeşil Pasaport

Seyahat kısıtlamalarının kalkması Birliklerimizce sonuçlandırılan Yeşil Pasaport başvurularında da %100'ün üzerinde artışa sebep olmuş; 2020 yılında 327 adet başvuru sonuçlandırılırken, 2021 sonu itibariyle bu sayı 832'ye ulaşmıştır.

BİRLİK ADI	2017	2018	2019	2020	2021	TOPLAM
DEMİR	112	49	153	64	182	560
DERİ	20	5	22	16	24	87
HUBUBAT	16	4	29	5	39	93
KONFEKSİYON	49	21	69	21	92	252
KURU MEYVE	62	20	71	16	78	247
MADEN	103	25	140	58	128	454
MOBİLYA	41	30	74	35	77	257
SU ÜRÜNLERİ	45	15	52	30	42	184
TEKSTİL	41	8	46	12	60	167
TÜTÜN	13	11	14	12	16	66
YAŞ MEYVE	39	17	58	41	55	210
ZEYTİNYAĞI	27	9	30	17	39	122
TOPLAM	568	214	758	327	832	2.699

Saygılarımızla,

YÖNETİM KURULU

4. 2022 YILI İŞ PROGRAMI:

- İhracat rejimi ve Yönetmeliği ile bunlara ilişkin Tebliğ ve Talimatlar, Türkiye İhracatçıları Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ve yönetmelik kapsamında Birliğimize verilen görevlerin etkinlikle yürütülebilmesi için gerekli tedbirleri almak, üyelerimizin ihracat faaliyetlerinde karşılaştıkları her türlü sorunu çözümleyecek etkinliklerde bulunmak,
- Birliğimizin çalışma alanında bulunan maddelerin ihracatının gelişmesini sağlamak, ürünlerimizin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer v.b. organizasyonlara katılmak ve/veya düzenlemek, bu çerçevede ülkemiz ürünlerini daha etkin bir şekilde tanıtmaya çalışmak,
- İhracatla ilgili görüş ve önerileri tespit ederek bu hususlarda ilgili merciler nezdinde temaslarda bulunmak,
- Birliğimizin çalışma konusuna giren maddelerin iç ve dış piyasalardaki üretim, stok, fiyat, arz ve talep durumları gibi bilgileri takip etmek, bu konularda ihtiyaç duyulabilecek bilgi ve belgeleri temin ederek üyelere iletmek,
- İhraç mallarımızın dış piyasalarda hak ettiği değeri bulabilmesi ve üyelerimizin çıkarlarının korunması amacıyla öncelikle üyelerimiz, ayrıca aynı konuda çalışmakta olan diğer İhracatçı Birlikleri ve üyeleri arasında haberleşme ve iş birliğini sağlamak,
- Birliğimiz uğraşım alanındaki maddelerin kalitelerinin ve üretimlerinin artırılması amacıyla hazırlanan çalışmalara ve projelere destek vermek, üretimden kaynaklanan sorunlara çözüm bulmak,
- Birliğimiz çalışma alanındaki maddelerin üretiminin artırılması amacıyla hazırlanan çalışmalara ve projelere destek vermek, verimliliğin artırılması amacıyla üreticilerin eğitilmesine yönelik çalışmalarda bulunmak,
- Başta AB mevzuatı olmak üzere alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmeleri izlemek ve üyelerimize bildirmek,
- Rakipleri karşısında ihracat maliyetleri yüksek olan ve bu nedenle rekabette zorlanan ürünlerimizin, ülkemiz koşulları ve uluslararası taahhütlerimiz göz önünde bulundurularak ihracatına destek verilmesini sağlamak,
- İşlenmiş ürünlerde kullanılan hammaddelerin dünya fiyatlarından ihracatçılara temini için ilgili makamlar nezdinde girişimde bulunmak,
- İhraç ürünlerimizin mevcut pazarlardaki payını arttırmak ve potansiyel arz eden hedef pazarlara girebilmek amacıyla, temsilci ve/veya heyet düzeyinde ziyaretlerde bulunmak, bu amaçla ithalatçılarla, ilgili kurum ve kuruluşların yetkilileriyle görüşmeler yapmak,
- Üyelerimizin genel ve özel sorunlarına zamanında çözüm getirmek,
- Üyelerimiz arasında iş birliği ve dayanışmayı geliştirmek.

**Saygılarımızla,
YÖNETİM KURULU**

5. BASINDA EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği iştigal alanına giren mobilya, kağıt ve odun dışı orman ürünlerinin ve Birlik faaliyetleri basında geniş yer bularak daha geniş çevrelere yayılmıştır.



