

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ STRATEJİK PLAN

MART 2023

Sürdürülebilir İhracat ve Çevre Dostu Üretim



eib EGE
İHRACATÇI
BİRLİKLERİ

*Sürdürülebilir İhracat ve Çevre
Dostu Üretim*

Ticari ya da kişisel amaçla stratejik planda yer alan bilgiler, izinsiz ve kaynak gösterilmeden kamuoyunu aydınlatıcı platformlar dâhil olmak ancak sayılanlarla sınırlı olmamak üzere basılı, görsel, işitsel, dijital tüm alanlarda kullanılamaz, paylaşılamaz, kopyalanamaz ve çoğaltılamaz. Söz konusu hususların ihlali niteliğindeki her türlü eylem, hukuki ve cezai sorumluluğu gerektirecektir.



*Sürdürülebilir İhracat ve Çevre
Dostu Üretim*

STRATEJİK PLAN

M A R T 2 0 2 3





"Yalnız tek bir şeye ihtiyacımız vardır,
çalışkan olmak. Servet ve onun tabii
neticesi olan refah ve saadet yalnız ve
ancak çalışanların hakkıdır."

K. Atatürk





KOORDİNATÖR BAŞKANIN MESAJI

Rönesans döneminden 21'inci yüzyıla kadar bütün ideolojilerin temelinde kusursuz bir strateji yatar.

Washington, Jefferson, Roosevelt, Lincoln, Churchill, Napoleon, Machiavelli, Clausewitz, Marx, Engels, Smith, Weber, Darwin, Kant, Keynes, Huntington, Kissenger, Atatürk ve daha nice...

başarılı stratejileri ile tarihe adlarını yazdırdı.

Dünya ekonomisine, siyasetine, sisteme yön veren liderler, güçlü ülkeler, büyük kurumlar ve markalar stratejileri ile ön plana çıkar.

Stratejileri sayesinde bağımsız ama bir o kadar da kuvvetli bir domino etkisiyle rakiplerinden sıyrılır, istikrarlı olabilir, büyük resmi görür ve kazanırlar.

Ege İhracatçı Birlikleri olarak tasarım, sürdürülebilirlik, toplumsal cinsiyet eşitliği, dijitalleşme gibi birçok yenilikçi alanda lider olmamızın tek bir nedeni var;

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda vizyon, misyon, değerlerimiz, önceliklerimiz ve hedeflerimize dair her zaman bir stratejimiz oldu.

Arthur Schopenhauer'ın dediği gibi; "Her insan, dünyanın sınırları olarak; kendi vizyon alanının sınırlarını alır." Kurguladığımız en ufak stratejinin bile kuşaklar boyunca izinin sürüldüğünü biliyoruz.

Zaman strateji biliminden ders çıkarma zamanıdır.

Jak ESKİNAZİ

EİB Koordinatör Başkanı

(Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri Başkanı)



GENEL SEKRETERİN MESAJI

Başarılı olmak için büyük ve net bir vizyon, vizyona hizmet eden bir misyon, misyonunuzu destekleyen bir strateji ve stratejinizi yansıtan hedeflere sahip olmanız gerekir.

Strateji; gayret, öngörü, planlama, lobicilik ve üretkenliğin vazgeçilmez bir girdisidir.

Çılgır açan fikirlerin kaynağında derin bir strateji vardır.

Çünkü stratejik yaklaşımın yarattığı katma değeri hiçbir şey yaratamaz.

Ege İhracatçı Birlikleri olarak stratejik planlamamızın, ülkemizin ekonomik özgürlükten entelektüel sermayeye kadar birçok aşamada hedeflerine ulaşmasını sağlayacak kilometre taşları arasına gireceğini düşünüyoruz.

Uzun vadeli planlama ve sürekli gelişim stratejisine dayalı emek bazlı yaklaşımlar, aslında kimliğinizi nasıl şekillendirdiğinizin bir hikayesidir.

21 inci yüzyıl gerçekleri ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine uygun strateji planımızı şeffaf olarak ihracatçı birliklerimiz arasında ilk kez kamuoyuna duyurmanın gururu içerisindeyiz.

Unutmamalıyız ki tarih; sadece kârlılıkla, servet yaratmakla, kim olduğunuzla değil, gelecekle ilgili ne düşündüğünüzle ve onun için ne yaptığınızla ilgilenir.

İ. Cumhur İŞBİRAKMAZ
EİB Genel Sekreteri

YÖNETİM KURULLARI BAŞKANLARININ MESAJLARI



Yalçın ERTAN

Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği

Göreve geldiğimiz günden itibaren Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği üyelerinin sürdürülebilir ihracat artışına katkı sağlamak ve Türk demir çelik ve demirdışı metaller sektörünün rekabet gücünün artırılmasına destek olmak amacıyla, sektörün ihtiyaçları çerçevesinde çalışmalarımızı planlamakta ve gerçekleştirmekteyiz. Faaliyetlerimizi planlarken, özellikle demir-çelik ve demirdışı metaller sektörleri için çok büyük önem taşıyan "Yeşil Mutabakat, Sürdürülebilirlik, Temiz Üretim, Karbonsuzlaşma ve Endüstri 4.0" konularını bizler de stratejimizin ve faaliyetlerimizin odak noktası haline getirdik. Sektörümüz mensubu 15 firmayla Ticaret Bakanlığımız tarafından desteklenen bir URGE projesi başlattık. Projemiz ile katılımcı firmalarımıza karbon ayakizi hesaplanması, karbonsuzlaşma, enerji verimliliği ve Dünya'da bu konularda iyi örnekleri gözlemleyebilmek adına yurtdışı faaliyetler gerçekleştiriyoruz. Diğer yandan sürdürülebilirliğin firmalarımıza yayılmasını ve sürdürülebilir üretime geçişi desteklemek amacıyla dünya çapında bilinen Responsible Steel girişimine üye olduk. Temiz ve yaşanabilir bir dünya için sürdürülebilirlik temelli yaşamayı, verimliliği artırıcı çalışma stilini odağımız haline getirmek bizlerin gelecek nesillere borcu. Bu ekseninde hazırlanan bu çalışmada emeği geçen herkese teşekkür ederim.



Erkan ZANDAR

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Sürdürülebilirlik ekseninden ayrılmadan çevre duyarlılığı ve kaynakların kullanımını konularında sektörümüzün her kademesinde bilincin artırılması ve bu konuda bilgilendirme çalışmalarımızın, ihracatı arttırıcı faaliyetler kadar önemli olduğunun farkındayız. Stratejimizin merkezinde yer alan bu olgu çerçevesinde Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak 2023 faaliyetlerimizi oluşturacağız.

Önümüzdeki yıllarda yatırımı arttıracağımız "metaverse showroom" alanlarımız ile üyelerimizin numune gönderimine karşılık sanal gerçeklik uygulamaları ile karbon ayak izimizi düşürmeye devam edeceğiz. Bu konudaki çalışmalarımızı milli katılım fuarını organize ettiğimiz Expo Riva Schuh ve Garda Bags fuarlarında, gerçekleştirmeyi planladığımız Kazakistan, Hollanda, Güney Kore gibi coğrafyalarda ziyaretçilerimize tanıtımı arttırılarak devam edecektir.



Burak SERTBAŞ

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı

Stratejik planlama bir kurumun yol haritasıdır. Tarih boyunca kurulan başarılı şirketleri incelediğimizde stratejik planlamanın şirketin devamlılığı, başarısı, rakiplerden farklılaşması adına önemli bir yönetim aracı olduğunu görüyoruz. Bu noktada bir şirket için planlamanın ve stratejinin ne kadar önemli olduğunu ülkemizden bir istatistikle belirtmek isterim. Ülkemizde kurulan işletmelerin %80'i kurulduktan sonraki ilk on yıl içinde maalesef yok oluyor. Bu çarpıcı örnekten hareketle şirketlerimizde artık günü kurtarmayı değil, kısa, orta ve uzun vadeli stratejik planlarımızın olması bir zorunluluk.

EHKİB olarak, yurtdışı ve yurtiçi faaliyetlerimizi stratejik bir plan dahilinde kurguluyoruz. Özellikle tüm Dünya'yı etkileyen pandemiyle birlikte iş modelleri, müşteri davranışları, üretim yapıları ciddi bir değişim geçirmekte. Biz de Birlik olarak sektörde yaşanan değişime ayak uydurmak için gelişmeleri yakından takip ederek, ona göre pozisyon alıyoruz, yıl sonu hedefleri belirliyoruz. Güçlü olduğumuz ya da zayıf olduğumuz ihrac pazarlarımız, ihrac ülkelerindeki ekonomik-sosyal değişiklikler, uzak pazarlardaki fırsatlar, firmalarımızın kapasitelerinin yeni rekabetçi koşullara uyumu gibi tüm etmenleri dikkate alarak planlarımızı kurguluyoruz. Yıl sonu geldiğinde hedeflerimizi ne ölçüde gerçekleştirip/gerçekleştiremediğimizi Yönetim Kurulu olarak değerlendiriyoruz. Tüm faaliyetlerimizi bir stratejik plan dahilinde yürütüyoruz.



Muhammet ÖZTÜRK

Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektörlerinin yurtiçi ve yurtdışı tanınırlığını artırmak ve ihracatını geliştirmek, güncel gelişmelerin en hızlı şekilde üyelerimizle buluşturmak amacıyla Birliğimiz tarafından 2023 yılında bir URGE Projesi başlatıyoruz, oluşturulacak sosyal medya hesaplarından sektörümüzün tanıtımı yapacağız. Sektörlerimizin ihracat hacmini yükseltmek için var olan pazarlarımızı koruyarak özellikle Avrupa ve Amerika pazarına yönelik ihracatımızı artırmayı hedefliyoruz.

Hedeflerimize ulaşmak için yerli ve milli üretimimizi artırarak, ülkemizi ithal bağımlılığından kurtarmak ve daha fazla katma değerli ürün ihraç etmek için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.



Mehmet Ali IŞIK

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

Üretimde ve ihracatında dünya lideri olduğumuz; Türk kuru üzümü, Türk kuru inciri ve Türk kuru kayısı dünya genelinde bilinen prestijli ve sağlıklı marka ürünlerimizdir. Tüm dünyada her geçen gün artan tüketici bilinci ve sağlıklı gıdaya olan talepler, kuru meyvelerimizin giderek daha fazla ön plana çıkmasına sebep olmaktadır. Bu çerçevede, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak, Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere hem mevcut pazarlarımızı korumak hem de yeni pazarlara girerek ihracatımızı arttırmayı hedefliyoruz. Katma değerli ihracat artışımızı, ürün çeşitliliğimizi ve dolayısıyla sektörümüzün ihracat gelirlerini arttırmak için ulusal ve uluslararası paydaşlarımızla pek çok ortak proje yürütüyoruz. Ticaret Bakanlığımızın Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında Ege İhracatçı Birlikleri olarak 2023 yılında pek çok ülkeye yönelik Ticaret Heyeti organizasyonları planlıyor, ayrıca UR-GE projelerine devam ediyoruz.

Bu sayede Türkiye'nin küresel pazarlarda konumunu güçlendirmek ve uluslararası ticarete pazar çeşitliliğini arttırmayı amaçlıyoruz. Dünya çapında yaşanan krizler gıda üretiminin ve sağlıklı gıdaya erişimin önemini ortaya koymuş olup, ülkemizde kuru meyve sektöründe başlayan organik üretim ve ihracatın diğer sektörlerimizi de kapsayacak şekilde çeşitlenerek artması için uzun yıllardır hem yurt içinde hem de yurtdışında yoğun çalışmalar yürütüyoruz. 2018 yılında kurduğumuz ve tüm paydaşların bir araya geldiği Kuru Üzüm, Kuru İncir, Kuru Kayısı, Organik Ürünler, Bilim ve Teknoloji, Tanıtım ve Pazarlama, Ekonomi ve Finans Kurullarımız ile 2023 yılında da sürdürülebilir gıda sistemlerinin oluşturulması, kalite, gıda güvenliği ile ihracatımızın artırılması ve yaşanan sorunlarımıza hızlı çözüm bulabilmek amacıyla sürdürülebilirlik ekseninde var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.



İbrahim ALİMOĞLU

Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı

Faaliyetlerimize başladığımız ilk günden itibaren Ege Maden İhracatçıları Birliği olarak mevcut durumları korumak ve büyüyerek gelişebilmek için kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerimiz gerçekçi bir şekilde ortaya koymaktayız. Aynı zamanda bizim için en önemli konulardan olan "Sürdürülebilir İhracat" artışına katkıda bulunmak, maden sektörünün rekabet gücünün arttırmak ve sektörün ihtiyaçlarını karşılamak için çalışmalarımızı planlıyoruz. Sürdürülebilir İhracat kapsamında, gerçekleştirdiğimiz ve gerçekleştireceğimiz ticaret heyetleri ve fuarlarımız ile bu sektördeki firmalara desteğimizi sunuyoruz.

Sürdürülebilir İhracatın yanı sıra stratejimizin bir diğer odağında 'Sürdürülebilir Madencilik' yer alıyor. Bu çerçevede kaynakların kullanımı ve çevre duyarlılığı konusunda sektördeki bilincin artırılmasına yönelik bilgilendirici eğitim ve seminerler veriyoruz. Sürdürülebilir Madencilik ve Sürdürülebilir İhracat temel strateji planlamalarımız arasında yer alırken, maden ocaklarındaki İş Sağlığı ve Güvenliğine de büyük önem vermekteyiz. Bu sayede madencilik sektöründe iş sağlığı ve güvenliğini Avrupa Birliği standartlarına yükseltilmesi konusunda farkındalığın artırılması, koruyucu sağlık ve güvenlik kültürünün geliştirilmesiyle iş kazalarının ve yaralanmalarının azalmasını hedefliyoruz.



Ali Fuat GÜRLE

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği

2023 yılı için sektörlerimizin yurtdışı tanınırlığını artırmak ve ihracatını geliştirmek amacıyla yurt dışı pazarlara yönelik info stant katılımları ve heyet vb. birçok etkinlik planladık. Bunun yanı sıra birlik üyelerinin motivasyonunu sağlamak, üyelerin birbirleriyle ve birlik ile ilişkilerini güçlendirmek amacıyla çalışmalara yoğunlaştık. Sektörel ve devlet destekleri konularında bilgilendirmeler içeren sektör buluşmaları, sektörün değerlendirmesi ve paydaşlarının sektöre yönelik sorunlarının görüşülmesi amacıyla çalıştaylar planladık, iletişim grupları oluşturduk. 2023 yılında yine sektörlerimizin sorunlarına çözüm bulmaya ve güncel gelişmeleri ve trendleri takip etmeleri için yardımcı olmaya devam edeceğiz.

Firmalarımızın hedef pazarlarda yapılacak tanıtım ve pazarlama faaliyetleriyle rekabet güçlerinin artırılması amacıyla mobilya sektörüne yönelik Aegean Furniture adıyla yürüttüğümüz URGE projemiz ile firmalarımızın hem bilgi birikimi ile mevcut potansiyellerini hem de ihracatını arttırmayı da hedefindeyiz.



Bedri GİRİT

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği

Başta Avrupa Birliği olmak üzere, 2023 yılının ilerleyen aylarında öncesinde resesyon ve sonrasında dezenflasyon bekliyoruz Her ne kadar gıda grubunda olmamıza karşın, fiyatı yüksek ürünlerin tüketiminin azalacağını düşünmekteyiz. Bu sebeple, yeni pazarlar açmaya ve mevcut pazarlarda Türk ürünlerinin tercih edilmesi konusunda çalışmalar başlattık. Bakanlıklarımızın destekleriyle, Suudi Arabistan, İsrail, Avrupa Birliği, Kuzey Makedonya gibi ülkelerle ihracatımızın genel resesyondan etkilenmeden devam etmesini planladık.

Ülkemiz kaynaklarının akılcı ve planlı kullanılması uluslararası rekabette güçlü olmamıza katkı sağlayacaktır. Türkiye'nin yeni dönemde ihracatta hedef ülkeler olarak belirlediği Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya, Etiyopya, Güney Kore, Libya, Malezya, Mısır, Nijerya, Şili, Tayland gibi ülkelere su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü olarak daha çok pay almak, anılan pazarlarda karşılaştığımız mevcut siyasi ve teknik engelleri kaldırmak ve bu ülkelere yönelik tanıtım faaliyetleri ve projeler geliştirmek için sektör olarak önümüzdeki dönemde daha çok çalışacağız.



Ömer Celal UMUR

Ege Tütün İhracatçıları Birliği Başkanı

Dünya'da lider durumda olduğumuz oryantal tütün üretimi ve ihracatında liderliğimizi korumak ve alıcılarımıza kaliteli ve güvenli ürün tedarik etmek için her firmamız için uyguladığımız stratejik planlamanın Ege Tütün İhracatçıları Birliğimiz tarafından da uygulanmasını önemsiyoruz.

Birlik bünyesinde oluşturduğumuz çalışma grupları ile sürdürülebilir üretim ve ihracat amacı için planlı faaliyetler yürüterek alıcılarımızın talepleri doğrultusunda işçi koşullarının iyileştirilmesi, çocuk işçiliği ile mücadele, boş zirai ilaç atıklarının geri dönüşümü gibi konulara eğilerek sektörün ortak bir şekilde hareket etmesini sağlıyoruz.



Hayrettin UÇAK

Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak, üreticilerimizin kalıntısız üretim yapması, üyelerimize ihracat pazarları bulma konusunda destek olunması, sektörel sorunların çözülmesi konularında üreticilerimiz, üyelerimiz, ilgili kurumlar ve üniversiteler ile çok yakın bir temas halinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Ege İhracatçı Birlikleri Stratejik Planlama Çalışması ile gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri daha planlı ve verimli bir şekilde gerçekleştireceğimizi düşünüyoruz. Söz konusu çalışma, önümüzdeki dönemde de çalışmalarımızı için bir yol haritası niteliğinde olacaktır



Davut ER

Ege Zeytin-Zeytinyağı İhracatçıları Birliği

İhracatın ekonomik kalkınmanın en önemli itici güçlerinden biri olduğu dikkate alınarak firmalarımızın ihracat stratejilerinin ülkemizin gelişimi ve güçlenmesi açısından önemi çok daha iyi anlaşılmaktadır. Bu kapsamda ülkemizin en önemli tarımsal ihracat ürünleri arasında yer alan zeytin ve zeytinyağı sektöründe yeni ihracat stratejileri geliştirilmelidir. Büyümenin yolu ihracata yönelik pazarlama stratejilerinin benimsenmesi ve bu stratejilerin sürekli gözden geçirilerek değişen koşullara uygun olarak tekrar düzenlenmesinden geçmektedir. Bu çerçevede, sürdürülebilir üretim ve ihracat artışının sağlanması, tarımda ve ticarette dijitalleşmenin getirdiği yeniliklere ayak uydurulması ve geleneksel ihracat ürünlerimizin geleceğe taşınması için Ege Zeytin-Zeytinyağı İhracatçıları Birliğimiz olarak var gücümüzle çalışmalarımıza devam ediyoruz.





İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1. GİRİŞ

1.2.....	Stratejik Planlamanın Önemi	18
1.3.....	Kapsam	18
1.4.....	Stratejik Plan Hazırlık Süreci	20
1.4.1.....	Üst Yönetimin Desteği	20
1.4.2.....	Stratejik Planlamada Görevli Personelin Tespiti	21
1.4.3.....	Stratejik Plan Hazırlama Takviminin Oluşturulması	22

BÖLÜM 2. MEVCUT DURUM ANALİZİ

2.....	Mevcut Durum Analizi	26
2.1.....	Kurumsal Tarihçe	29
2.2.....	Birliğin Organizasyon Yapısı	30
2.3.....	Birliklerin Güçlü Yönlerinin ve Potansiyel Gelişim Alanlarının Analizi	31
2.4.....	Faaliyet/Çalışma Alanları ve Projelerin Belirlenmesi	43
2.5.....	Paydaş Analizi	46
2.5.1.....	Önceliklendirme Analizi	47
2.5.2.....	Sürdürülebilirlik Analizi	60
2.5.3.....	Hedef Pazar Analizi	72
2.6.....	Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi	78

BÖLÜM 3. GELECEĞE BAKIŞ

3.....	Geleceğe Bakış	82
3.1.....	Misyon	83
3.2.....	Vizyon	83
3.3.....	Temel Değerler	83

BÖLÜM 4. STRATEJİ GELİŞTİRME

4.....	Strateji Geliştirme	86
4.1.....	Birliklerin Stratejik Planları	86

BÖLÜM 5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

5.....	İzleme ve Değerlendirme	106
--------	-------------------------	-----

Şekiller Dizini

Şekil 1. Stratejik Plan Yönlendirme Kurulu

Şekil 2. Organizasyon Şeması

Tablolar Dizini

Tablo 1. Stratejik Yönetim Süreci

Tablo 2. Birlik Değerlendirme Kriterleri

Tablo 3. Faaliyetler/Çalışmalar

Tablo 4. Projeler

Kısaltmalar

EİB: Ege İhracatçı Birlikleri

YK: Yönetim Kurulu

İBGS: İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği

SPÇG: Stratejik Planlama Çalışma Grubu

SPYK: Stratejik Planlama Yürütme Kurulu

TİM: Türkiye İhracatçıları Meclis

Ekler

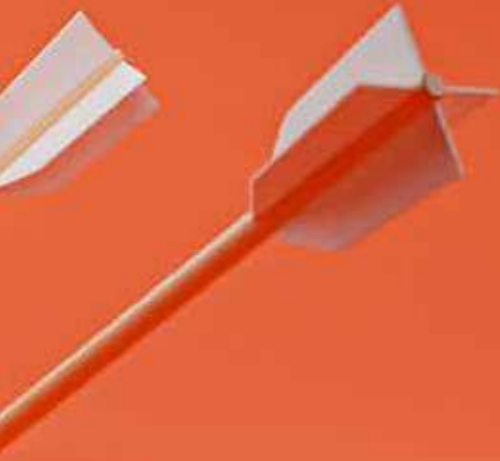
*Birlik Bütçeleri



01

BÖLÜM

STRATEJİK PLANLAMANIN ÖNEMİ



GİRİŞ

Stratejik plan hazırlıklarının kapsam ve yöntemi olarak, kamu kurumları tarafından kullanılan Stratejik Planlama Kılavuzları ve ilgili yönetmelikler göz önünde bulundurularak hazırlanmaya çalışılmıştır. Bununla birlikte, gerek Genel Sekreterliğimiz gerek tüm İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri açısından ilk hazırlanan stratejik plan olma özelliği de taşımaktadır.

Hazırlık çalışmaları kapsamında;

- › Plan çalışmalarının başlatılması ve plan hazırlık programının kabulüne ilişkin Başkanlar Kurulu Olur'unun alınması,
- › Üst yönetimin desteğinin sağlanması,
- › Stratejik Planlama Yönlendirme Kurulunun oluşturulması,
- › Stratejik Planlama sürecini yürütecek Genel Sekreterlik çalışma grubunun belirlenmesi,
- › Stratejik plan hazırlama takviminin oluşturulması,

ve kurumsal analiz çalışmalarının yapılması hedeflenmiştir.

1.2. Stratejik Planlamanın Önemi

Stratejik planlama; İhracatçı Birliklerinin planlı ve kaliteli hizmet sunumu, politika geliştirme, belirlenen politikaları eylem planları, programlar ve bütçelere dayandırma ile uygulamayı etkili bir şekilde izleme ve değerlendirmelerini sağlamaya yönelik temel bir araçtır.

Stratejik planlama, bir yandan Birlik mali yönetimine etkinlik kazandırırken, diğer yandan kurumsal kültür ve kimliğin gelişimine ve güçlendirilmesine destek olmaktadır. EİB Stratejik planı, ulusal düzeydeki kalkınma planları, hükümet programları, Ticaret Bakanlığı ve TİM'in benimsediği stratejilere uyumlu bir şekilde hazırlanmıştır. Stratejik planın, Birliğin planlama ve uygulama sürecinin etkinliğini arttıracak ve kaynakların rasyonel ve verimli kullanımına katkıda bulunacağı düşünülmektedir. Böylelikle, kaynak kullanımında da etkinliğin arttırılacağı düşünülmektedir. Bununla birlikte, öngörülebilirliğin ve şeffaflığın da ön planda tutulmasına katkı sağlayacaktır.

1.3 Kapsam

Ege İhracatçı Birlikleri, ilk stratejik planı kapsamında 2023 yılı için bünyesinde yer alan 12 adet İhracatçı Birliğinin stratejik planlarını hazırlamıştır.

Stratejik planın hazırlık çalışmalarıyla başlayan stratejik yönetim süreci, neredeyiz, nereye ulaşmak istiyoruz, gitmek istenilen yere nasıl ulaşabiliriz, başarıyı nasıl takip eder ve değerlendiririz sorularının cevaplarından oluşmaktadır. Bununla birlikte, üyelerine ve çalışanlarına da faaliyetlerini ve bütçelerini oluştururlarken, önceden belirlenmiş stratejik planlarına göre amaçlarını gerçekleştirmelerine ve etkin kaynak kullanımında onlara liderlik etme amacı da benimsenmiştir. Bununla birlikte, EİB Stratejik Planı kendisini oluşturan 12 adet İhracatçı Birliğinin stratejik planlarının toplamından oluşmaktadır. **Stratejik plan oluşturulurken, genel olarak aşağıdaki süreçler izlenmiştir:**

- › Mevcut durum analizi (2022 yılı faaliyet/çalışma ve projelerin tespiti)
- › Güçlü yönlerin ve potansiyel gelişim alanlarının belirlenmesi (Birliklerin 2022 yılı faaliyet/çalışma ve projelerinin değerlendirilerek Birliklerin güçlü yönlerinin ve potansiyel gelişim alanlarının belirlenmesi)

- › 2023 yılı içerisinde yapılması, 2022 yılı içinde ilgili yönetim kurulu tarafından kararı alınmış olanlarla, önceki yıllardan devam eden ve Ticaret Bakanlığı ile TİM gibi üst kuruluşlar tarafından yapılması istenen faaliyet/çalışma ve projelerin belirlenmesi
- › EİB'nin Misyonunun, Vizyonunun ve Temel Değerlerinin dönemin şartlarına göre yenilenmesi
- › Paydaş analizleriyle öncelikli çalışma konularının belirlenmesi (Gerek üyelerin gerekse de ilgili Birlik personelinin anket yöntemiyle değerlendirmelerinin alınması)
- › Tespit ve ihtiyaçların belirlenmesi
- › 2023 yılı için, EİB bünyesindeki tüm İhracatçı Birliklerinin Stratejik Planlarının oluşturulması

Tablo 1 : Stratejik Yönetim Süreci

▣ Stratejik Planın sahiplenilmesi ▣ Planlama sürecinin organizasyonu ▣ İhtiyaçların tespiti ▣ Zaman planı ▣ Hazırlık programı	STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	Planlama sürecinin planlanması
▣ Kurumsal tarihçe ▣ Mevcut durum analizi ▣ Faaliyet/Çalışma alanları ile projelerin belirlenmesi ▣ Güçlü yönlerin ve potansiyel gelişim alanlarının analizi ▣ Paydaş analizi ▣ Tespit ve ihtiyaçların belirlenmesi	MEVCUT DURUM ANALİZİ	Neredeyiz?
▣ Misyon ▣ Vizyon ▣ Temel değerler	GELECEĞE BAKIŞ	Nereye ulaşmak istiyoruz?
▣ Öncelikli konular ▣ Hedefler/Amaçlar	STRATEJİ GELİŞTİRME	
▣ Amaçlara/hedeflere ulaşma yöntemleri	STRATEJİLER	
▣ Faaliyetler/Çalışmalar ▣ Projeler		Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?
▣ Faaliyetler ▣ Projeler ▣ Bütçeleme		
▣ İzleme ve değerlendirme planı ▣ İzleme raporu ▣ İzleme ve değerlendirme raporu ▣ Stratejik plan gerçekleştirme raporu ▣ Faaliyet raporu	İZLEME VE DEĞERLENDİRME	Başarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?

Stratejik yönetim süreci; stratejik plan hazırlık süreci, mevcut durum analizi, geleceğe bakış, strateji geliştirme, izleme ve değerlendirme bölümlerinden oluşmaktadır.

Bu çerçevede Ege İhracatçı Birlikleri'nin bünyesinde yer alan 12 İhracatçı Birliğinin 2023 yılı Stratejik Planları; kurum içi tüm birimler ile görüşülerek, gerek üyelerimizin gerekse de Bakanlığımızın ve TİM'in de beklentilerini de kapsayacak şekilde katılımcı bir yaklaşımla hazırlanmaya çalışılmış olup, kurumsal yönetim esas alınmıştır.

Stratejik planın hazırlanması için yapılması gereken ön çalışmaları ve zaman planlamasını içeren **“Hazırlık Programı”** kapsamında çalışmalar tamamlanmıştır.

Stratejik plan çalışmalarında ilk olarak kurumsal tarihçe, faaliyet/çalışma alanları, proje ve hizmetlerin belirlenmesi çalışmalarını içeren mevcut durum analizi yapılmıştır. Ayrıca, iç ve dış paydaşlarımızla yapılan istişare toplantıları ve anket çalışmaları da yer almaktadır. Anket verileri analiz edilmiş (Gerek üyelerden gerekse de ilgili Birlik personeli) ve grafiklendirilerek paydaşlarımızın hangi öncelikli konularda Birliğimizin 2023 yılında çalışılması istendiği de analiz edilmiştir.

Birliklerimizin uzun vadede idealleri doğrultusunda ilerleyebilmesi için yönlendiricilik işlevi gören EİB’nin misyonu, vizyonu ve temel değerleri yeniden belirlenmiştir. Bakanlığımızın ve TİM’in Birliklerimizden beklentileri olarak değerlendirilebileceğimiz üst politika belgeleri ve mevcut durum analizi bulguları dikkate alınarak, Birliğimizin görev alanları çerçevesinde stratejik amaç/hedeflerini içeren 12 İhracatçı Birliğimizin için 12 adet Stratejik Plan oluşturulmuştur.

Planın izleme ve değerlendirme çalışmaları kapsamında; tüm birimler üçer aylık dilimler bazında performans göstergelerinin gerçekleşme düzeylerini raporlayacaklardır. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılacaktır. Süreç hedefimiz ise, hizmet kalitemizin ve verimliliğimizin sistematik şekilde artırılmasıdır.

1.4. Stratejik Planlama Hazırlık Süreci

Birliklerimizin 2023 yılını kapsayacak olan stratejik planı için hazırlık çalışmaları Başkanlar Kurulu Olur’u ile başlatılmıştır. Stratejik yönetim sürecinin ilk aşaması olan hazırlık sürecinde, yapılması gereken ön çalışmaları ve zaman planlamasını içeren Stratejik Planı Hazırlık Programı” oluşturulmuştur.

Stratejik plan hazırlıklarının kapsamı ve yöntemi **“Kamu Kuruluşları İçin Stratejik Planlama Kılavuzu”** ile **“Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkındaki Yönetmelik”** dikkate alınarak hazırlanmaya çalışılmıştır.

Hazırlık çalışmaları kapsamında;

- › Plan çalışmalarının başlatılması ve Plan Hazırlık Programının kabulüne ilişkin Başkanlar Kurulu Olur’unun alınması,
- › Üst yönetimin desteğinin sağlanması,
- › Stratejik Planlama Yönlendirme Kurulunun oluşturulması,
- › Stratejik Planlama sürecini yürütecek EİB çalışma grubunun belirlenmesi,
- › Stratejik Plan hazırlama takviminin oluşturulması,
- › Stratejik Plan Yönlendirme Kurulu ile Stratejik Plan Çalışma Grubu çalışma usul ve esaslarının belirlenmesi,
- › Kurumsal analiz çalışmalarının yapılması,

hedeflenmiştir.

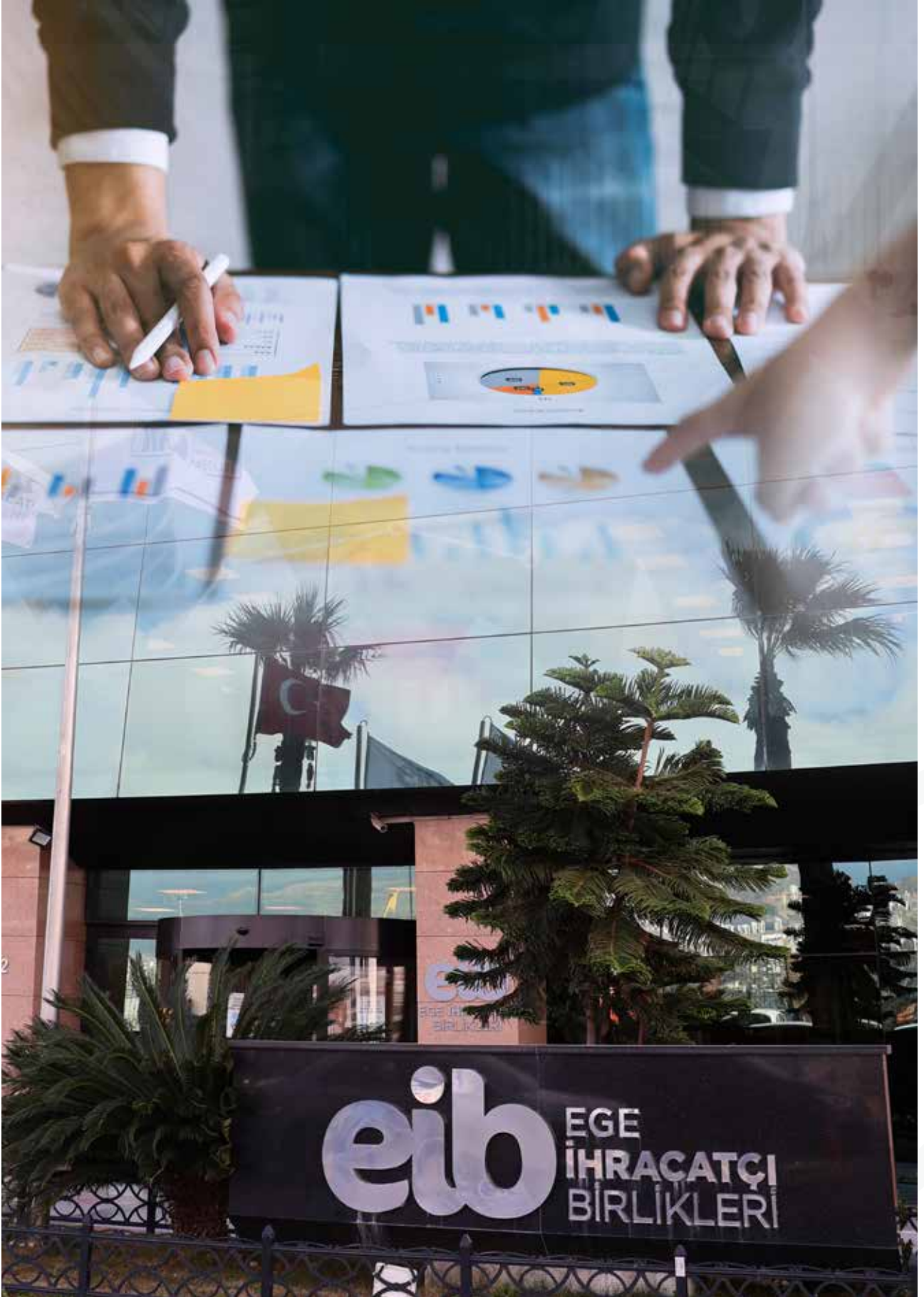
1.4.1. Üst Yönetimin Desteği

Stratejik plan çalışmalarının en önemli başarı faktörü stratejik planlamanın benimsenmesi ve sahiplenilmesidir. Kurum çalışanlarının stratejik planlama sürecine inanmaları ve destek vermeleri üst yönetimin bu konuya verdiği önemin bir sonucu olacağından üst yönetime bu konuda önemli görevler düşmektedir.

1.4.3. Stratejik Plan Hazırlama Takviminin Oluşturulması

Ege İhracatçı Birlikleri "Stratejik Plan Hazırlama Takvimi", stratejik planlamaya yönelik tüm iş ve işlemlerin gerçekleştirilmesiyle ilgili hizmet birimlerinin yapacağı çalışmaların belirlenmesine açıklık getirmek amacıyla hazırlanmıştır. Söz konusu takvim ilgili tüm birimlere gönderilmiş olup, hizmet birimlerinin bilgilendirilmesi sağlanmıştır. **Aşağıda, planlamaya dair süreç akışları özet olarak sunulmuştur ve bu süreçlerinde kimler tarafından (SPYK veya SPÇG) yürütüleceği de önceden belirlenmiştir.**







02

BÖLÜM

MEVCUT DURUM ANALİZİ

MEVCUT DURUM ANALİZİ

Mevcut durum analiziyle, 2022 yılında Birliklerin gerçekleştirdiği faaliyet/çalışma ve projelerden oluşan iş ve işlemlerine bütüncül olarak bakılmış olup, her bir Birliğin güçlü yönleriyle birlikte potansiyel gelişim alanının da tespit edilmesi amaçlanmıştır.

Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde yer alan 12 İhracatçı Birliğinin mevcut durum analizi yapılmadan önce günümüz şartları ve gereksinimleri göz önünde bulundurularak aşağıdaki değerlendirme kriterleri SPÇG tarafından tespit edilmiş ve SPYK tarafından da 2023 yılı stratejik planına başlarken, her bir Birliğin 2022 yılı faaliyet/çalışma ve projelerinin bu kriterlerle değerlendirilmesi uygun görülmüştür. ***Değerlendirme kriterleri tespit edildikten sonra, mevcut durum analizi yapılması aşamasında aşağıdaki yöntem benimsenmiştir.***

- ▶ Tüm Birlikler için aynı değerlendirme kriterleri kullanılmıştır. Böylelikle, Birlikler arasında yekneksaklığın ve objektifliğin sağlanması amaçlanmıştır. Her Birlik için ayrı ayrı mevcut durum analizi yapılmıştır.
- ▶ Mevcut durum analizi çalışması yapılmadan önce değerlendirme kriterlerinin belirlenmesi sağlanarak şeffaflığın ve objektiflik sağlanmasına özen gösterilmiştir. Bu analizle her Birlik, 2022 yılındaki iş ve işlemlerini değerlendirme imkanını bulmuştur.
- ▶ SPÇG, ilgili Birliklerden sorumlu birimlerden öncelikle 2022 yılı tüm çalışmalarını faaliyet/çalışma ve projeler olarak iki bölüme ayırmaları ve kendilerine iletilen standart tabloları doldurmaları istenmiştir. Bu ayırım yapılmadan önce, ilgili birimlere hangi iş/işlemlerinin faaliyet/çalışma olarak değerlendirilmesi gerektiği, nelerin bu kapsamda olmadığı ve hangi iş/işlemlerinin ise proje olarak değerlendirmesi gerektiği konularındaki ayırmaları yeknesak ve objektif olarak yapabilmesi için gerekli usul ve yöntemi içeren bilgilendirme kendilerine yapılmıştır. Özetle, 2023 yılı Birliklerin stratejik planlarında yer almayacak rutin ve cari iş niteliğinde iş/işlemler, çalışma/faaliyet veya proje olarak değerlendirilmemiştir. Örneğin; Birliklerin mutad aylık toplantıları ve YK üyelerinin veya Birlik çalışanlarının Bakanlık/TİM toplantıları için yaptıkları birtakım seyahatlar çalışma/faaliyet olarak değerlendirilmemiştir.
- ▶ SPÇG tarafından değerlendirmeler, ilgili birimler tarafından kendilerine iletilen faaliyet/çalışma ve projeleri içeren tablolar üzerinden analitik olarak yapılmıştır. İlgili değerlendirme kriterlerinde yer alan soruya verilecek 'Evet' cevabı ilgili Birliğin güçlü yönü olmasına karşın, ilgili değerlendirme kriterinde verilecek soruya verilecek 'Hayır' cevabı ise ilgili Birliğin potansiyel gelişim alanı olarak belirlenmiştir.
- ▶ Tüm Birliklerin 2022 yılına ilişkin mevcut durum analizleri yapıldıktan sonra, ilgili Birlik sorumlu çalışanlarla birlikte konu üzerinde değerlendirmeler yapıp gerekli mutabakatlar sağlandıktan sonra, ilgili Birliğin YK Başkanı'na gerekli bilgilendirme yapılmıştır.
- ▶ Mevcut durum analizleriyle; 2023 yılı için Birliklerin stratejik planları hazırlanırken, her Birliğin güçlü yönlerini ve potansiyel gelişim alanlarını göstererek, 2023 yılında güçlü yönleri korunarak, gelişim alanlarındaki eksikliklerin de giderilmesine ışık tutulması amaçlanmıştır.
- ▶ Mevcut durum analizlerinde; verilen hizmet kalitesi, sayısı ve uygunluğu vb. konularına, ilgili konuların performans sistemiyle ve kurumsal performans göstergeleriyle ilgili olmasından dolayı değinilmemiştir.

Tablo 2: Birlik Değerlendirme Kriterleri

BİRLİKLER DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ		Evet / Hayır
1	İlgili Birlik söz konusu takvim yılında herhangi bir Milli Katılım Fuarı organize etmiş midir?	
2	İlgili Birlik söz konusu takvim yılında herhangi bir yurtdışı fuara info stant katılımı göstermiş midir?	
3	İlgili Birlik söz konusu takvim yılında herhangi bir yurtdışı fuara info stant katılımı göstermiş midir?	
4	İlgili Birlik söz konusu takvim yılında herhangi bir Alım Heyeti (Sanal veya fiziki) organize etmiş midir?	
5	İlgili Birlik söz konusu takvim yılında herhangi bir Ticaret Heyeti (Sanal veya fiziki) organize etmiş midir?	
6	İlgili Birlik söz konusu takvim yılında sektöründe tasarım faaliyetlerinin gelişmesine katkıda bulunacak herhangi bir faaliyeti (Yarışma, Proje vs.) organize etmiş midir?	
7	İlgili Birlik söz konusu takvim yılında herhangi bir Ur-ge faaliyetinde bulunmuş mudur?	
8	İlgili Birlik söz konusu takvim yılında sektöründe ar-ge ve /veya inovasyon alanında katkıda bulunacak koordinatör/yürütücüsü olduğu herhangi bir yurtdışı (AB projesi vs.) faaliyeti veya projesi var mıdır?	
9	İlgili Birlik söz konusu takvim yılında sektöründe ar-ge ve /veya inovasyon alanında katkıda bulunacak koordinatör/yürütücüsü olduğu herhangi bir yurtiçi (TÜBİTAK, Üniversite, kamu kurumu vs.) faaliyeti veya projesi var mıdır?	
10	İlgili Birlik söz konusu takvim yılında sektöründe ar-ge ve /veya inovasyon alanında katkıda bulunacak paydaşı olduğu herhangi bir yurtdışı (AB vs.) faaliyeti veya projesi var mıdır?	
11	İlgili Birlik söz konusu takvim yılında sektöründe ar-ge ve /veya inovasyon alanında katkıda bulunacak paydaşı olduğu herhangi bir yurtiçi (TÜBİTAK, Üniversite, kamu kurumu vs.) faaliyeti veya projesi var mıdır?	
12	İlgili Birlik söz konusu takvim yılında dijitalleşme veya yeni nesil teknolojiler alanında sektörüne katkıda bulunacak, eğitim dışında , herhangi bir proje ve/veya faaliyet yürütmüş müdür/paydaşı olmuş mudur?	
13	İlgili Birlik söz konusu takvim yılında Sürdürülebilirlik alanında (enerji, sera gazı, su, yönetim vs.) sektörüne katkıda bulunacak, eğitim dışında , herhangi bir proje ve/veya faaliyet yürütmüş müdür/paydaşı olmuş mudur?	
14	İlgili Birlik üyelerinin sorunlarını anlama ve çözüm bulmak adına üyelerin toplu katıldığı çalıştay/konferans/üye buluşması/ödül töreni vs. organize etmiş midir?	
15	İlgili Birlik üyelerinin sorunlarını anlama ve çözüm bulmak adına üyelerini kendi firmalarında ziyaret etmiş midir?	
16	İlgili Birlik, üyelerle yaptıkları münferit veya toplu görüşme ve/veya buluşmalarda geri bildirimleri (sorun, memnuniyet, beklenti vs.) düzenli olarak (3 aylık veya aylık) kurumsal iletişim şubesiyle paylaşır mıdır?	
17	İlgili Birlik üye ilişkileri kapsamındaki faaliyetleri sistemik/raporlanıp ve Genel Sekreterlik ile paylaşıp, iyileştirme çalışmaları yapılmış mıdır?	

BİRLİKLER DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ		Evet / Hayır
18	İlgili Birlik üyelerine yönelik Türkiye ve dünyada yaşanan makro ekonomik/ticari gelişmelere yönelik eğitim organize etmiş ve/veya başka bir birliğin düzenlediği organizasyonun finansmanına katkıda bulunmuş mudur?	
19	İlgili Birlik üyelerine yönelik Türkiye ve dünyada yaşanan Sürdürülebilirlik alanında herhangi bir eğitim/seminer/konferans vs. organize etmiş ve/veya başka birliğin düzenlediği organizasyonun finansmanına katkıda bulunmuş mudur?	
20	İlgili Birlik üyelerine yönelik Türkiye ve dünyada yaşanan Dijitalleşme veya yeni nesil teknolojiler alanında herhangi bir eğitim/seminer/konferans vs. organize etmiş midir? ve/veya organize edilmiş bir faaliyetin finansmanına katkıda bulunmuş mudur?	
21	İlgili Birlik üyelerine yönelik Türkiye ve dünyada yaşanan İhracat alanında herhangi bir konuda (sürdürülebilirlik/dijitalleşme/yeni nesil teknolojiler/ekonomik gelişmeler hariç) eğitim/seminer/konferans vs. organize etmiş midir? ve/veya organize edilmiş faaliyetin finansmanına katkıda bulunmuş mudur?	
22	İlgili Birlik işlerini yürüttüğü personelinin yetkinliğini arttırmak için herhangi bir faaliyette veya çalışmada bulunmuş mudur?	
23	İlgili Birlik, yurtdışında sektörel gelişmeleri takip edebilme adına üniversite, kurum veya kuruluşlarca düzenlenen herhangi bir konferans/seminer/egitim vs. katılmış mıdır?	
24	İlgili Birlik, yurtiçinde sektörel gelişmeleri takip edebilme adına üniversite, kurum veya kuruluşlarca (TİM, Bakanlıklar ve Oda/Borsalar hariç) herhangi bir konferans/seminer/egitim vs. katılmış mıdır?	
25	İlgili Birlik, sektörel gelişmeleri takip etmek adına yurtdışı kurum ve kuruluşların/ üniversitelerin katıldığı, yurtdışı katılımcıların olduğu, herhangi bir konferans/seminer/ çalıştay organize etmiş midir? (yurtdışı paydaşlarla)	
26	İlgili Birlik, sektörel gelişmeleri takip etmek adına yurtiçi kurum ve kuruluşların/ üniversitelerin katıldığı, yurtiçi ve/veya yurtdışı katılımcıların olduğu, herhangi bir konferans/seminer/çalıştay organize etmiş midir? (yurtiçi paydaşlarla)	
27	İlgili Birlik, söz konusu takvim yılında ihracatla ilişkisi olmayan faaliyet ve çalışmalar yürütmemiş midir?	
28	İlgili Birlik, söz konusu takvim yılında, toplum veya insan/işçi sağlığı konusunda herhangi bir proje/faaliyet (eğitim hariç) yürütmüş müdür?	
29	İlgili Birlik, söz konusu takvim yılında Markalaşma konusunda, eğitim dışında , herhangi bir yurtiçi veya yurtdışı bir proje/faaliyette bulunmuş mudur? (Etkileri yurtdışında görülebilecek; tanıtımlar, filmleri/reklamlar vs.) Eğer etkisi, sadece yurtiçi ile sınırlıysa lütfen hayır olarak işaretleyelim.	
30	İlgili Birlik, söz konusu takvim yılında herhangi bir Turquality Tanıtım Projesi çalışmasında içinde veya yürütücüsü olmuş mudur?	

2.1. Kurumsal Tarihçe

İhracatın istikrarlı bir biçimde geliştirilmesi, ihracatçının korunması temel hedefleri doğrultusunda, ihracatla ilgili önlemler alınmasını teminen, 4 Mart 1937 tarihinde yayımlanan ve Mustafa Kemal Atatürk'ün Cumhurbaşkanı olarak onayladığı 6107 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile İhracatçı Birlikleri'nin kurulmasına olanak tanınmıştır.

Ege İhracatçı Birlikleri ve Türkiye'deki tüm Birliklerinin temeli 29.09.1939 tarihinde "İzmir Kuru Meyveler İhracatçıları Birliğinin kurulması ile atılmıştır. Birliklerimiz, kuruluşlarından itibaren uzun yıllar Ticaret Bakanlığı bünyesinde faaliyet göstermiştir. 1984 yılından itibaren ise Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı'na bağlı kuruluşlara dönüştürülmüşlerdir.

Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı ise 1994 tarihinde ikiye ayrılmış olup, Birliklerimiz bunlardan biri olan Dış Ticaret Müsteşarlığı'na bağlanmıştır.

Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın bağlı kuruluşu olarak 1994 yılından bu yana çalışmalarını Bakanlar Kurulu Kararına dayanarak gerçekleştiren Genel Sekreterliğimizin statüsü; İhracatçı Birliklerinin görev ve sorumlulukları, 03.07.2009 tarihli ve 27277 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 18.06.2009 tarihli ve 5910 sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ve 03.09.2009 tarihli ve 27338 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik ile belirlenmiştir. İhracatçı Birlikleri bu tarihten sonra faaliyetlerine; Türkiye İhracatçılar Meclisi çatısı altında, devam etmektedir.

Türkiye'de halen, 27 ayrı sektör/alt sektörde faaliyet gösteren bölgesel ve sektörel 61 adet İhracatçı Birliği bulunmaktadır. Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) Genel Sekreterliği, Türkiye'de değişik bölgelerde faaliyet gösteren 13 adet İBGS'den birisidir.

12 ana sektörde faaliyet gösteren 7.500 üye firmaya sahip olan Birliklerimizce, 2012 yılı sonu itibarıyla 18.3 milyar USD'lik ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu rakam 2022 yılında 226,5 milyar USD olarak gerçekleşen Türkiye genel ihracatın yüzde 8.1'ini oluşturmaktadır.

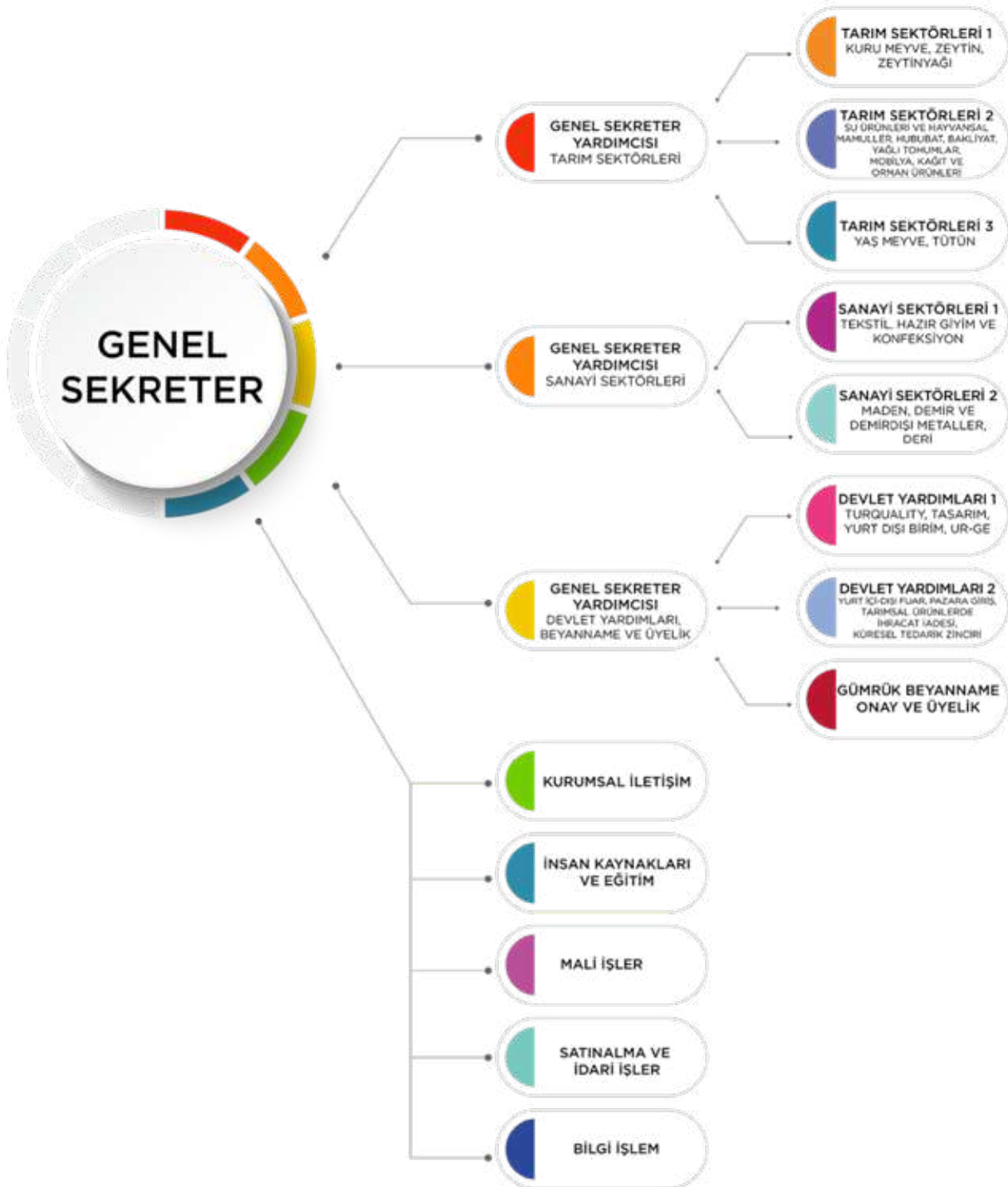
Birliklerimiz ve Kuruluş Tarihleri

- › Ege Demir-Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği 04.09.1997
- › Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği 01.07.1991
- › Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği 21.09.1978
- › Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.İhr. Birliği 19.03.1940
- › Ege Kuru Meyve Mamulleri İhracatçıları Birliği 29.09.1939
- › Ege Maden İhracatçıları Birliği 02.09.1991
- › Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği 19.03.1940
- › Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği 19.03.1940
- › Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği 19.03.1940
- › Ege Tütün İhracatçıları Birliği 17.04.1969
- › Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği 11.05.1966
- › Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği 19.03.1940

2.2. Birlik Organizasyon Yapısı

Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği organizasyonu, Genel Sekreter ve 3 Genel Sekreter Yardımcısı ile, onlara bağlı şube müdürlüklerinden oluşmaktadır.

Şekil 2: EİB Organizasyon Şeması



2.3. Birliklerin Güçlü Yönleri ve Potansiyel Gelişim Alanlarının Analizi

Aşağıda, daha evvelki başlıklarda sunulan değerlendirme kriterleri kapsamında, SPÇG tarafından Birliklerimizin 2022 yılı faaliyet/çalışma alanları ve projeleri değerlendirilmiş olup, ilgili kriterin varlığı güçlü yön olarak belirlenmiştir. İlgili kriterin yokluğu ise potansiyel gelişim alanı olarak tespit edilmiştir. 2023 yılı Stratejik Planları hazırlanırken, ilgili Birliklerin güçlü yönlerinin korunması, potansiyel gelişim alanlarında ise, zayıf taraflar giderilmeye çalışılmıştır.

Böylelikle, Birliklerimizin çalışmalarında her planlama döneminde bir öncekinden daha başarılı olmaları ve hizmet kalite/çeşitliliğin artırılması amaçlanmıştır. SPÇG tarafından bu çalışma yapılırken, ilgili birimlerle görüşülmüş ve ilgili Birlik Başkanlarına da gerekli bilgilendirmeler yapılmıştır. Böylelikle, kurumsal yönetim sağlanmaya çalışılmıştır.

EGE DEMİR DEMİR - DIŞI METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	
Güçlü Yönler	Potansiyel Gelişim Alanları
- Ticaret heyeti - UR-GE projesi - Dijitalleşme eğitim dışı faaliyet - Çalıştay, ödül töreni, vb. - Firma ziyareti - Makro ekonomik/ticari gelişmelere yönelik etkinlik - Sürdürülebilirlik alanında etkinlik - İhracat alanında herhangi bir konuda etkinlik - Yurtiçi etkinlik katılımı - Yurtiçi etkinlik organizasyonu - Yurtdışı etkinlik organizasyonu	- Milli katılım organizasyonu - Yurtdışı fuar info stant - Yurtiçi fuar info stant - Alım heyeti - Tasarım faaliyeti - Ar-Ge ve inovasyon projesi - Sürdürülebilirlik eğitim dışı faaliyet - Firma ziyareti geri bildirimi kurumsal iletişim ile paylaşım - Üye ilişkileri faaliyetleri raporlama ve iyileştirme - Dijitalleşme veya yeni nesil teknolojiler alanında etkinlik - Personel yetkinliğini artırmak için faaliyet - Yurtdışı etkinlik katılımı - Toplum veya insan/işçi sağlığı konusunda faaliyet - Markalaşma faaliyeti - Turquality projesi

EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Güçlü Yönler	Potansiyel Gelişim Alanları
• Milli katılım organizasyonu • Ticaret heyeti • Tasarım faaliyeti • Dijitalleşme eğitim dışı faaliyet • Çalıştay, ödül töreni, vb. • Firma ziyareti • Dijitalleşme veya yeni nesil teknolojiler alanında etkinlik	• Yurtdışı fuar info stant • Yurtiçi fuar info stant • Alım heyeti • UR-GE projesi • Ar-Ge ve inovasyon projesi • Sürdürülebilirlik eğitim dışı faaliyet • Firma ziyareti geri bildirimi kurumsal iletişim ile paylaşım • Üye ilişkileri faaliyetleri raporlama ve iyileştirme • Makro ekonomik/ticari gelişmelere yönelik etkinlik • Sürdürülebilirlik alanında etkinlik • İhracat alanında herhangi bir konuda etkinlik • Personel yetkinliğini artırmak için faaliyet • Yurtdışı etkinlik katılımı • Yurtiçi etkinlik katılımı • Yurtdışı etkinlik organizasyonu • Yurtiçi etkinlik organizasyonu • Toplum veya insan/işçi sağlığı konusunda faaliyet • Markalaşma faaliyeti • Turquality projesi

EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Güçlü Yönler	Potansiyel Gelişim Alanları
• Milli katılım organizasyonu • Yurtiçi fuar info stant • Alım heyeti • Tasarım faaliyeti • UR-GE projesi • Sürdürülebilirlik eğitim dışı faaliyet • Çalıştay, ödül töreni, vb. • Firma ziyareti • Makro ekonomik/ticari gelişmelere yönelik etkinlik • Sürdürülebilirlik alanında etkinlik • Yurtdışı etkinlik katılımı • Yurtiçi etkinlik katılımı • İhracat alanında herhangi bir konuda etkinlik	• Yurtdışı fuar info stant • Ticaret heyeti • Ar-Ge ve inovasyon projesi • Dijitalleşme eğitim dışı faaliyet • Firma ziyareti geri bildirimi kurumsal iletişim ile paylaşım • Üye ilişkileri faaliyetleri raporlama ve iyileştirme • Dijitalleşme veya yeni nesil teknolojiler alanında etkinlik • Personel yetkinliğini artırmak için faaliyet • Yurtdışı etkinlik organizasyonu • Yurtiçi etkinlik organizasyonu • Toplum veya insan/işçi sağlığı konusunda faaliyet • Markalaşma faaliyeti • Turquality projesi

EGE HUBUBAT BAKLIYAT YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Güçlü Yönler	Potansiyel Gelişim Alanları
• Uluslararası konferans • Firma ziyareti • İhracat alanında herhangi bir konuda etkinlik • Yurtdışı etkinlik organizasyonu • Sürdürülebilirlik alanında etkinlik • Turquality projesi • Milli katılım organizasyonu • Üye ilişkileri faaliyetleri raporlama ve iyileştirme • Yurtdışı etkinlik katılımı	• Yurtdışı fuar info stant • Yurtiçi fuar info stant • Alım heyeti • Ticaret heyeti • Tasarım faaliyeti • UR-GE projesi • Ar-Ge ve inovasyon projesi • Dijitalleşme eğitim dışı faaliyet • Sürdürülebilirlik eğitim dışı faaliyet • Firma ziyareti geri bildirimi kurumsal iletişim ile paylaşım • Makro ekonomik/ticari gelişmelere yönelik etkinlik • Dijitalleşme veya yeni nesil teknolojiler alanında etkinlik • Personel yetkinliğini artırmak için faaliyet • Yurtiçi etkinlik katılımı • Yurtiçi etkinlik organizasyonu • Toplum veya insan/işçi sağlığı konusunda faaliyet • Markalaşma faaliyeti

EGE KURU MEYVE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Güçlü Yönler	Potansiyel Gelişim Alanları
- Ticaret heyeti - UR-GE projesi - Ar-Ge ve inovasyon projesi - Sürdürülebilirlik eğitim dışı faaliyet - Çalıştay, ödül töreni, vb. - Firma ziyareti - Sürdürülebilirlik alanında etkinlik - İhracat alanında herhangi bir konuda etkinlik - Yurtdışı etkinlik katılımı - Yurtiçi etkinlik katılımı - Yurtdışı etkinlik organizasyonu - Yurtiçi etkinlik organizasyonu - Turquality projesi - Milli katılım organizasyonu - Markalaşma faaliyeti - Toplum veya insan/işçi sağlığı konusunda faaliyet	- Yurtdışı fuar info stant - Yurtiçi fuar info stant - Alım heyeti - Tasarım faaliyeti - Dijitalleşme eğitim dışı faaliyet - Firma ziyareti geri bildirimi kurumsal iletişim ile paylaşım - Üye ilişkileri faaliyetleri raporlama ve iyileştirme - Makro ekonomik/ticari gelişmelere yönelik etkinlik - Dijitalleşme veya yeni nesil teknolojiler alanında etkinlik - Personel yetkinliğini artırmak için faaliyet

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	
Güçlü Yönler	Potansiyel Gelişim Alanları
• Yurtiçi fuar info stant • Alım heyeti • Ticaret heyeti • Tasarım faaliyeti • UR-GE projesi • Sürdürülebilirlik eğitim dışı faaliyet • Çalıştay, ödül töreni, vb. • Sürdürülebilirlik alanında etkinlik • İhracat alanında herhangi bir konuda etkinlik • Yurtiçi etkinlik organizasyonu • Toplum veya insan/işçi sağlığı konusunda faaliyet • Yurtiçi etkinlik katılımı	• Milli katılım organizasyonu • Yurtdışı fuar info stant • Ar-Ge ve inovasyon projesi • Dijitalleşme eğitim dışı faaliyet • Firma ziyareti • Firma ziyareti geri bildirimi kurumsal iletişim ile paylaşım • Üye ilişkileri faaliyetleri raporlama ve iyileştirme • Makro ekonomik/ticari gelişmelere yönelik etkinlik • Dijitalleşme veya yeni nesil teknolojiler alanında etkinlik • Personel yetkinliğini artırmak için faaliyet • Yurtdışı etkinlik katılımı • Yurtdışı etkinlik organizasyonu • Markalaşma faaliyeti • Turquality projesi

EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Güçlü Yönler	Potansiyel Gelişim Alanları
• Milli katılım organizasyonu • Alım heyeti • Ticaret heyeti • Tasarım faaliyeti • UR-GE projesi • Uluslararası konferans organizasyonu • Makro ekonomik/ticari gelişmelere yönelik etkinlik • Yurtdışı etkinlik organizasyonu • Yurtiçi etkinlik organizasyonu • Turquality projesi • Yurtiçi fuar info stant • Sürdürülebilirlik alanında etkinlik • Firma ziyareti • Yurtdışı etkinlik katılımı • Yurtiçi etkinlik katılımı • Toplum veya insan/işçi sağlığı konusunda faaliyet	• Yurtdışı fuar info stant • Ar-Ge ve inovasyon projesi • Sürdürülebilirlik eğitim dışı faaliyet • Dijitalleşme eğitim dışı faaliyet • Firma ziyareti geri bildirimi kurumsal iletişim ile paylaşım • Üye ilişkileri faaliyetleri raporlama ve iyileştirme • Dijitalleşme veya yeni nesil teknolojiler alanında etkinlik • İhracat alanında herhangi bir konuda etkinlik • Personel yetkinliğini artırmak için faaliyet • Markalaşma faaliyeti

EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Güçlü Yönler	Potansiyel Gelişim Alanları
• Yurtdışı fuar info stant • Yurtiçi fuar info stant • Sürdürülebilirlik eğitim dışı faaliyet • Yurtdışı etkinlik katılımı • Sürdürülebilirlik alanında etkinlik • Turquality projesi • Milli katılım organizasyonu • Markalaşma faaliyeti • Çalıştay, ödül töreni, vb. • İhracat alanında herhangi bir konuda etkinlik • Yurtiçi etkinlik katılımı • Yurtdışı etkinlik organizasyonu • Toplum veya insan/işçi sağlığı konusunda faaliyet	• Alım heyeti • Ticaret heyeti • Tasarım faaliyeti • UR-GE projesi • Ar-Ge ve inovasyon projesi • Dijitalleşme eğitim dışı faaliyet • Firma ziyareti • Firma ziyareti geri bildirimi kurumsal iletişim ile paylaşım • Üye ilişkileri faaliyetleri raporlama ve iyileştirme • Makro ekonomik/ticari gelişmelere yönelik etkinlik • Dijitalleşme veya yeni nesil teknolojiler alanında etkinlik • Personel yetkinliğini artırmak için faaliyet • Yurtiçi etkinlik organizasyonu

EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Güçlü Yönler	Potansiyel Gelişim Alanları
- Alım heyeti - Ticaret heyeti - UR-GE projesi - Sürdürülebilirlik eğitim dışı faaliyet - Çalıştay, ödül töreni, vb. - Sürdürülebilirlik alanında etkinlik - İhracat alanında herhangi bir konuda etkinlik - Yurtiçi etkinlik organizasyonu - Dijitalleşme veya yeni nesil teknolojiler alanında etkinlik	- Milli katılım organizasyonu - Yurtdışı fuar info stant - Yurtiçi fuar info stant - Tasarım faaliyeti - Ar-Ge ve inovasyon projesi - Dijitalleşme eğitim dışı faaliyet - Firma ziyareti - Firma ziyareti geri bildirimi kurumsal iletişim ile paylaşım - Üye ilişkileri faaliyetleri raporlama ve iyileştirme - Makro ekonomik/ticari gelişmelere yönelik etkinlik - Personel yetkinliğini artırmak için faaliyet - Yurtdışı etkinlik katılımı - Yurtiçi etkinlik katılımı - Yurtdışı etkinlik organizasyonu - Toplum veya insan/işçi sağlığı konusunda faaliyet - Markalaşma faaliyeti - Turquality projesi

EGE TÜTÜN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	
Güçlü Yönler	Potansiyel Gelişim Alanları
- Yurtdışı fuar info stant - UR-GE projesi - Sürdürülebilirlik eğitim dışı faaliyet - Sürdürülebilirlik alanında etkinlik - Yurtiçi etkinlik katılımı - Toplum veya insan/işçi sağlığı konusunda faaliyet - Yurtiçi etkinlik organizasyonu	- Milli katılım organizasyonu - Yurtiçi fuar info stant - Alım heyeti - Ticaret heyeti - Tasarım faaliyeti - Ar-Ge ve inovasyon projesi - Dijitalleşme eğitim dışı faaliyet - Çalıştay, ödül töreni, vb. - Firma ziyareti - Firma ziyareti geri bildirimi kurumsal iletişim ile paylaşım - Üye ilişkileri faaliyetleri raporlama ve iyileştirme - Makro ekonomik/ticari gelişmelere yönelik etkinlik - Dijitalleşme veya yeni nesil teknolojiler alanında etkinlik - İhracat alanında herhangi bir konuda etkinlik - Personel yetkinliğini artırmak için faaliyet - Yurtdışı etkinlik katılımı - Yurtdışı etkinlik organizasyonu - Markalaşma faaliyeti - Turquality projesi

EGE YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	
Güçlü Yönler	Potansiyel Gelişim Alanları
• Milli katılım organizasyonu • Yurtdışı fuar info stant • Yurtiçi fuar info stant • UR-GE projesi • Sürdürülebilirlik eğitim dışı faaliyet • Firma ziyareti • Sürdürülebilirlik alanında etkinlik • İhracat alanında herhangi bir konuda etkinlik • Turquality projesi • Toplum veya insan/işçi sağlığı konusunda faaliyet	• Alım heyeti • Ticaret heyeti • Tasarım faaliyeti • Ar-Ge ve inovasyon projesi • Dijitalleşme eğitim dışı faaliyet • Çalıştay, ödül töreni, vb. • Firma ziyareti geri bildirimi kurumsal iletişim ile paylaşım • Üye ilişkileri faaliyetleri raporlama ve iyileştirme • Makro ekonomik/ticari gelişmelere yönelik etkinlik • Dijitalleşme veya yeni nesil teknolojiler alanında etkinlik • Personel yetkinliğini artırmak için faaliyet • Yurtdışı etkinlik katılımı • Yurtiçi etkinlik katılımı • Yurtdışı etkinlik organizasyonu • Yurtiçi etkinlik organizasyonu • Markalaşma faaliyeti

EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	
Güçlü Yönler	Potansiyel Gelişim Alanları
• Milli katılım organizasyonu • Yurtiçi fuar info stant • Alım heyeti • Ticaret heyeti • Çalıştay, ödül töreni, vb. • İhracat alanında herhangi bir konuda etkinlik • Yurtiçi etkinlik organizasyonu • Sürdürülebilirlik alanında etkinlik • Turquality projesi • Markalaşma faaliyeti • Makro ekonomik/ticari gelişmelere yönelik etkinlik • Yurtdışı etkinlik katılımı • Yurtiçi etkinlik katılımı • Firma ziyareti	• Yurtdışı fuar info stant • Tasarım faaliyeti • UR-GE projesi • Ar-Ge ve inovasyon projesi • Sürdürülebilirlik eğitim dışı faaliyet • Dijitalleşme eğitim dışı faaliyet • Firma ziyareti geri bildirimi kurumsal iletişim ile paylaşım • Üye ilişkileri faaliyetleri raporlama ve iyileştirme • Dijitalleşme veya yeni nesil teknolojiler alanında etkinlik • Personel yetkinliğini artırmak için faaliyet • Yurtdışı etkinlik organizasyonu • Toplum veya insan/işçi sağlığı konusunda faaliyet

2.4. Faaliyet/Çalışma Alanları ile Projelerin Belirlenmesi

Burada, SPÇG tarafından Birliklerimizin 2022 yılı ve önceki yıllarda gerçekleştirdiği yurtiçi/yurtdışı faaliyetleri/ çalışmalarıyla birlikte yürüttükleri projeler özetlenmeye çalışılmıştır. Böylelikle bu verilerle, 2023 yılında hangi faaliyet/çalışmayı veya projeyi devam etme ve işlerlik kazandırma konularında ilgili birimlere geçmiş dönemlerde gerçekleştirilen faaliyet/çalışma ve projelerden oluşan bir veri havuzu ve örneklem oluşturulmaya çalışılmıştır.

Tablo 3: Faaliyetler/Çalışmalar

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ FAALİYETLER / ÇALIŞMALAR

YURTIÇI

- Metalexpo Fuarı Katılımı
- Ankiros Fuarı Katılımı
- 2021 Yılı İhracatının Yıldızları Ödül Töreni
- Üye İlişkileri Geliştirme Faaliyetleri
- SteelOrbis 2022 Bahar Konferansı & 86. IREPAS Toplantısı
- SteelOrbis İzmir Piyasa Sohbetleri katılımı
- Ekonomik Gelişmeler Toplantısı
- Dahilde İşleme Rejimi Eğitimi
- Çelik Dış Ticaret Derneği Yeşil mutabakat webinarı
- Demir Çelik Sektöründe Yeşil Ekonomi, Yeşil Finansman, Yeşil Enerji Semineri
- EFRS - Uluslararası Demir ve Çelik Sempozyumu katılımı
- SteelOrbis 17. Çelik Konferansı - Çelik Piyasalarında Yeni Ufuklar
- Birlik promosyon malzemelerinin hazırlanması
- Steeldata'ya Yıllık Üyeliğin Gerçekleştirilmesi ve Gelişmelerin Üyelerle Paylaşımı
- EDMİB İhracatın Yıldızı Ödül Töreni
- EHKİB Sürdürülebilirlik ve Üye İlişkileri Komiteleri Çalışmaları
- 2022 Uluslararası Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeler Konferansı
- Kuru Meyve Çalıştay
- Üye ve Üretici İlişkileri
- Aflatoksinli Kuru İncirlerin İmhası
- Bölgesel İhracat Buluşmaları ve Ödül Töreni
- Marble Doğaltaş Fuarı
- Maden Hukuku Sempozyumu
- ABD Doğaltaş İnceleme Heyeti
- Madencilik Kaya Mekaniği Sempozyumu
- Afyon Sektörel Doğaltaş Toplantısı
- Muğla Sektörel Doğaltaş Toplantısı
- İtalya Sektörel Ticaret Heyeti
- Doğaltaş Gala Gecesi
- EİB Sürdürülebilirlik Günleri
- İstanbul Moda Akademisi Eğitimleri
- Genel Katılıma Açık Eğitim Faaliyetleri

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ FAALİYETLER / ÇALIŞMALAR

YURTIÇI

- Üye Firmalara Yönelik Dış Ticaret Uzmanlığı ve Sürdürülebilirlik Uzmanlığı Programı
- Genç İhracatçılar Konseyi Eğitim Çalışmaları
- Yenilenebilir Enerji ve Sürdürülebilirlik Zirvesi
- Yenilenebilir Enerji Ekipman ve Hizmet İhracatçıları Birliği Kurulumuna İlişkin Hazırlık Çalışmaları
- EİB Sürdürülebilirlik Raporu
- UR-GE Projelerine Yönelik Teknik Destek
- Re:waste Sergisi Katılımı
- ISO 9001, 1002, 14001 ve 45001 Standartları Belge Yenileme Süreci
- Kurumsal Sıfır Atık Yönetimi
- Marentech Deniz Üstü Enerji Teknolojileri Fuarı Info Stand Katılımı
- Ezber Bozan Tasarım Yarışması
- Agroexpo Uluslararası Tarım Ve Hayvancılık Fuarına Yönelik Alım Heyeti
- Horeca Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırılama Konaklama Teknolojileri Fuarına Yönelik Alım Heyeti
- MODEKO Uluslararası Mobilya Fuarına Yönelik Alım Heyeti
- Orgatech Fuar Ziyareti
- Mobilya Genel Çalıştayı
- Mobilya Tasarım Çalıştayı
- Kanatlı Tanıtım Filmi
- Bal Tanıtım Filmi
- 7 Ekim Dünya Pamuk Günü
- TEKSİMER Lansmanı
- Tekstilde Yaşam Döngüsü (Vaka Analiz Örnek Çalışmalar) Eğitimi
- Egeli Sanayiciler ile TechXtile Start-Up Challenge Finalistlerinin Buluşma Etkinliği
- «Biyobozunur ve Biyoesaslı Hammadde Alternatifleri» Eğitimi
- «Teknik Tekstilde Kullanılmak Üzere Geliştirilen Lifler- Fonksiyonel Özellikleri ve Kullanım Alanları» Eğitimi
- «Tekstil Üretiminde Çevre Etkilerinin Azaltılmasına Yönelik En İyi Teknikler» Eğitimi
- Tarımsal İlaç Boş Kutularının Bertarafının Organize Edilmesi Projesi
- Tütün Tarımında Çocuk İşçiliğinin Önlenmesi Projesi
- Tütün Tarım İşçilerinin Çalışma Koşullarının İyileştirilmesi Projesi
- Tütün Sektörü Tanıtım Filmi Projesi
- Olivetch Info Stand
- Olivetech Alım Heyeti
- Çin Uluslararası İthalat Fuarı 2022
- Zeytin ve Zeytinyağı Çalıştay ve Ödül Töreni

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ FAALİYETLER / ÇALIŞMALAR

YURTDIŞI

- Almanya Endüstri 4.0 ve Yeşil Üretim İnceleme Heyeti
- Expo Riva Schuh Milli Katılım
- Kazakistan Sektörel Ticaret Heyeti
- Milli Katılım Fuarı / Premiere Vision Paris 2022-1
- Milli Katılım Fuarı / Premiere Vision Paris 2022-2
- EHKİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni
- EHKİB Eğitim Komitelerinin Düzenlediği Eğitim Programları
- If Wedding Sektörel Alım Heyeti
- Premiere Vision New York 2023-1
- Milli Katılım Fuarı/ Munich Fabric Start The Source Fuarı 2023-1
- INC Kongresi
- Gulfood Ve Expo Dubai
- Biofach Fuarı 2022
- FRUCOM Ziyareti
- 35. Avrupa Ticaret Toplantısı
- Dried Fruit Alliance İngiltere Tanıtım Kampanyası
- Saloni Del Mobile / Milano Fuar Ziyareti
- Summer Fancy Food Show 2022 Milli Katılım Organizasyonu
- ESA Genel Kurulu
- Uzfood 2022
- Azerbaycan Balık Şenliği
- American's Food Beverage Show
- Siema Food Expo 2022
- Seafood Expo Asia 2022
- Futurefish 2022
- Helal Expo 2022
- Export Gateway To Africa
- Techtextil Ve Texprocess Fuarlarına Yönelik Almanya Heyeti
- Fashion Prime Alım Heyeti
- Inter Supply Info Stant Katılım
- Berlin Fruit Logistica 2022
- Fruit Attraction 2022
- Asia Fruit Logistica 2022
- Firma Ziyaretleri (YMS)
- Üreticilere Biyoteknik Mücadele Gereçleri Dağıtımı
- Zeytin ve Zeytinyağı Sektörel Ticaret Heyet Programı
- Diğer Yurtdışı Fuar Katılımları

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ PROJELER

Tablo 4: Projeler

- Demir-Demirdışı Metaller Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi Projesi
- Eib 16.Moda Tasarım Yarışması
- Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi Projesi
- Döngüsel Fikirler Proje Yarışması
- Dış Ticareti Geliştirmeye Yönelik Eğitim İşbirliği Protokolü
- Kuru Kayısı Kalitesinin Arttırılması Projesi
- Malatya ve Çevresinde Kayısı Çekirdek Çıkarma Makinasının Geliştirilmesi ve Yaygınlaştırılması Projesi
- Kuru Meyve İşletmelerinde Su Kullanımının Azaltılmasına Dönük Tedbirlerin Araştırılması Projesi
- Kuru İncirde Okratoksin-A İçeriğinin Belirlenmesi ve Ayıklama İşleminin Etkinliğinin Araştırılması Projesi
- Çekirdeksiz Kuru Üzümde Verim, Kalite ve Gıda Güvenliğini Arttırma Projesi
- Kuru İncir Kalitesinin Arttırılması Çalışmaları
- Doğaltaş Madenciligi Sektöründe İş Kazaları ve Yaralanmalarını Önlemek için İş Sağlığı Ve Güvenliği Odaklı Faaliyetlerin Geliştirilmesi AB Projesi
- Yeni Dönem Doğaltaş Pazarlama ve Strateji Geliştirme URGE Projesi
- Amorf Doğaltaş Proje Tasarım Yarışması
- Export-Up Kadın ve Genç Girişimcilere Yönelik İhracat Odaklı Mentörlük Projesi
- ABD Turquality Projesi
- Gıda Sektörlerinde Sürdürülebilir İhracat Ur-Ge Projesi
- Aegean Furniture Ur-Ge Projesi
- Atıksız Körfez Dönüşen Gelecek Projesi
- Su Ürünleri Sektörü Karbon Ayak İzi Projesi
- Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi Urge Projesi
- Tütün Sektöründe Sürdürülebilirlik Urge Projesi
- Taze Kiraz, Üzüm Ve Nar Ürünlerinde Hedef Pazarlar Urge Projesi
- İşlenmiş Meyve Sebze Sektöründe Hedef Pazarlar Urge Projesi

2.5. Paydaş Analizi

Bilindiği üzere kurumsal yönetim sürdürülebilirlik perspektifinde farklı şekillerde tanımlanabilir. Her ne tanım yapılsa yapılsın kurumsal yönetimin ana ilkeleri; etkililik, tutarlılık, şeffaflık, adil olmak, hesap verebilirlik, katılımcılık/yayımlı ve sorumluluktur. Kurumsal yönetim; bir organizasyonun uzun dönemli stratejik amaçlara ulaşmak, pay sahiplerine uygun getiriler ödemek ve iyi müşteri ve çalışan ilişkileri oluşturmak amacıyla, yapılandırılma, işletilme ve kontrol edilme şeklini içerir.

Birlikler açısından ise kurumsal yönetim, Birlik YK Başkanları, İBGS yöneticileri, İBGS çalışanları ve üyeleri arasındaki ilişkilerin adil, şeffaf, hesap verilebilir temeller üzerine kurulduğu ve sorumluluklar başta olmak üzere tüm kuralların iyi tanımlandığı, verimliliği arttırmaya yönelik bir kavram olarak ortaya çıkmaktadır.

Genel Sekreterliğimizde kurumsal yönetimi etkin kılmak ve 2023 yılındaki faaliyet/çalışma ve projeleri konusunda katılımcılığı sağlamak adına 2023 yılı Birliklerin Stratejik Planlarını oluştururken, gerek üyelerine gerekse de ilgili Birliklerin sektör şubelerinde çalışan personellerine yönelik bir anket çalışması yapmıştır. **Bu anket çalışmasının ana unsurları aşağıdaki gibidir:**

➤ **Anket soruları 3 ana bölümden oluşmaktadır.**

1) Önceliklendirme Analizi; Birliklerin yürütecekleri faaliyet/çalışma ve projelere esas teşkil edecek konuların önceliklendirilmesi amaçlanmıştır.

2) Sürdürülebilirlik Analizi; Sürdürülebilirlik kapsamında yer alan çevresel, sosyal ve ekonomik konuların önceliklendirilmesi amaçlanmıştır.

3) Hedef Pazar Analizi; Birliklerin ihracat yapacakları yurtdışı pazarların önceliklendirilmesi amaçlanmıştır.

➤ Anket soruları ilgili Birlik üyelerine ve ilgili Birlik çalışanlarına sorulmuştur.

➤ Söz konusu, anket 5'li Likert ölçeğinde hazırlanmış olup, ayrıca 'Fikrim Yok' seçeneği de kullanılmıştır. Katılımcılara, ilgili sorulara 1-5 arası puan vermeleri istenmiş olup, fikri olmadıkları sorularda ise 'Fikrim Yok' seçeneğini işaretlemeleri istenmiştir. Böylece bu anket, gerek üyelerin gerekse de EİB personelinin fikrinin olmadığı konularda EİB'nin eğitim düzenlemesi gerektiğini de göstermektedir. Katılımcılardan, en önemli gördükleri konuya 5 puan, en düşük önem verdikleri konuya ise 1 puan vermeleri istenmiştir.

➤ Anket soruları 12 Birliğin üyelerine ayrı ayrı sorulmuş olup, EİB çalışanları ise, sadece ilgili Birlik şubesinde çalışan personeller ilgili Birliğin anketine katılabilmektedir.

➤ Anket değerlendirmesi yapılırken gerek üyelerin verdiği cevaplar, gerekse de EİB çalışanlarının verdiği cevaplar ayrı ayrı değerlendirilmiştir.

➤ Anket değerlendirmesi yapılırken; mükerrer cevaplar değerlendirmeye alınmamıştır.

➤ Anket değerlendirmesi yapılırken, her bir soru için verilen cevaplardan anlamlı olanları değerlendirme kapsamına alınmıştır. Sorulara verilen anlamlı cevapların aritmetik ortalamaları hesaplanmış olup, ortalama değerlerden ciddi sapma gösteren (standart sapması yüksek ve korelasyonu düşük vs.) cevaplar değerlendirmeye alınmamıştır.

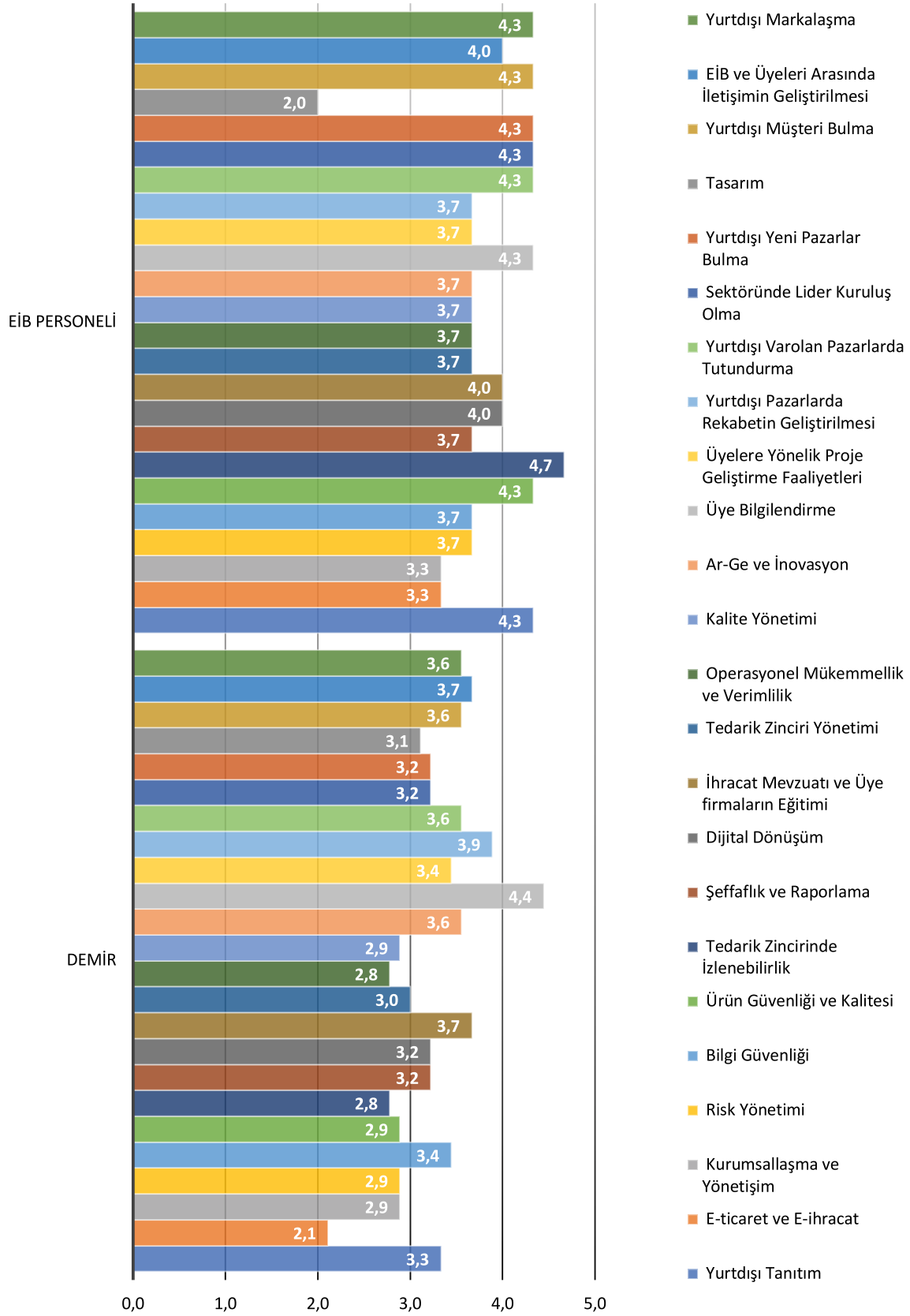
➤ Yukarıda bahsi geçen 3 bölüme ilişkin ilgili Birlik çalışanları ve Birlik üyelerinin sorulara verdikleri cevapların aritmetik ortalamaları her Birlik için ayrı ayrı grafiklendirilmiştir. En yüksek puana sahip konular, öncelikli konular olmuştur.

2.5.1. Önceliklendirme Analizi

Bu analizle, Birliklerimizin 2023 yılında yürütecekleri faaliyet/çalışma ve projelerin hangi konularda olmasının daha yerinde olacağının analizinin yapılmasını teminen ilgili Birlik üyelerinin ve çalışanlarının değerlendirmeleri alınmıştır. İlgili Birlik grafiklerinin sağ tarafındaki bölümünde anket soruları ve sol tarafında ise sorulara verilen cevapların aritmetik ortalaması yer almaktadır. 2023 yılı Birlik Stratejik Planları yapılırken, yüksek cevap alan konularda ilgili Birliğin çalışma/faaliyet ve proje yürütmesi konusunda belirleyici olmaktadır.

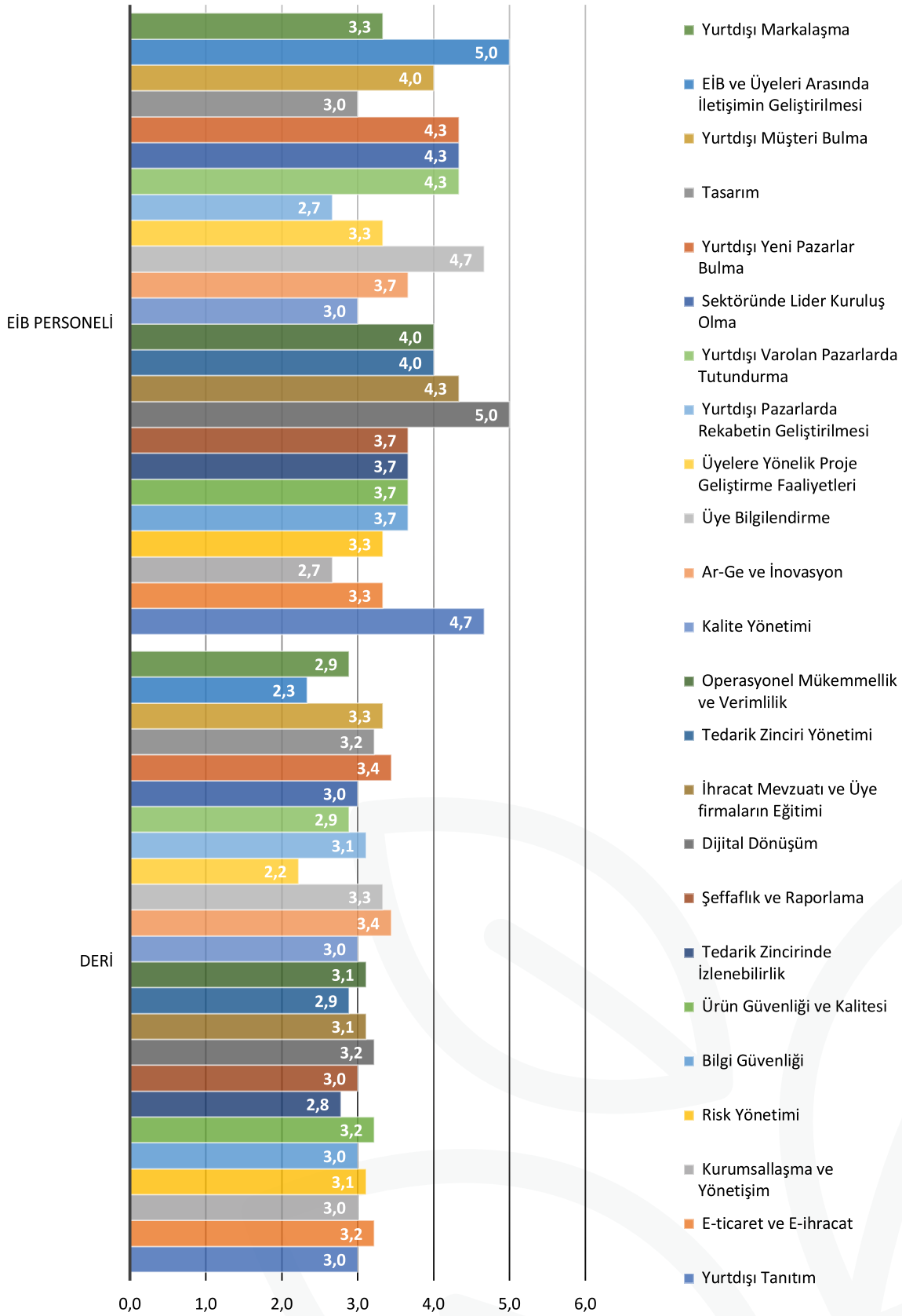


EİB Personeli & Demir-Demir Dışı Metaller İhracatçı Birliği Üyeleri



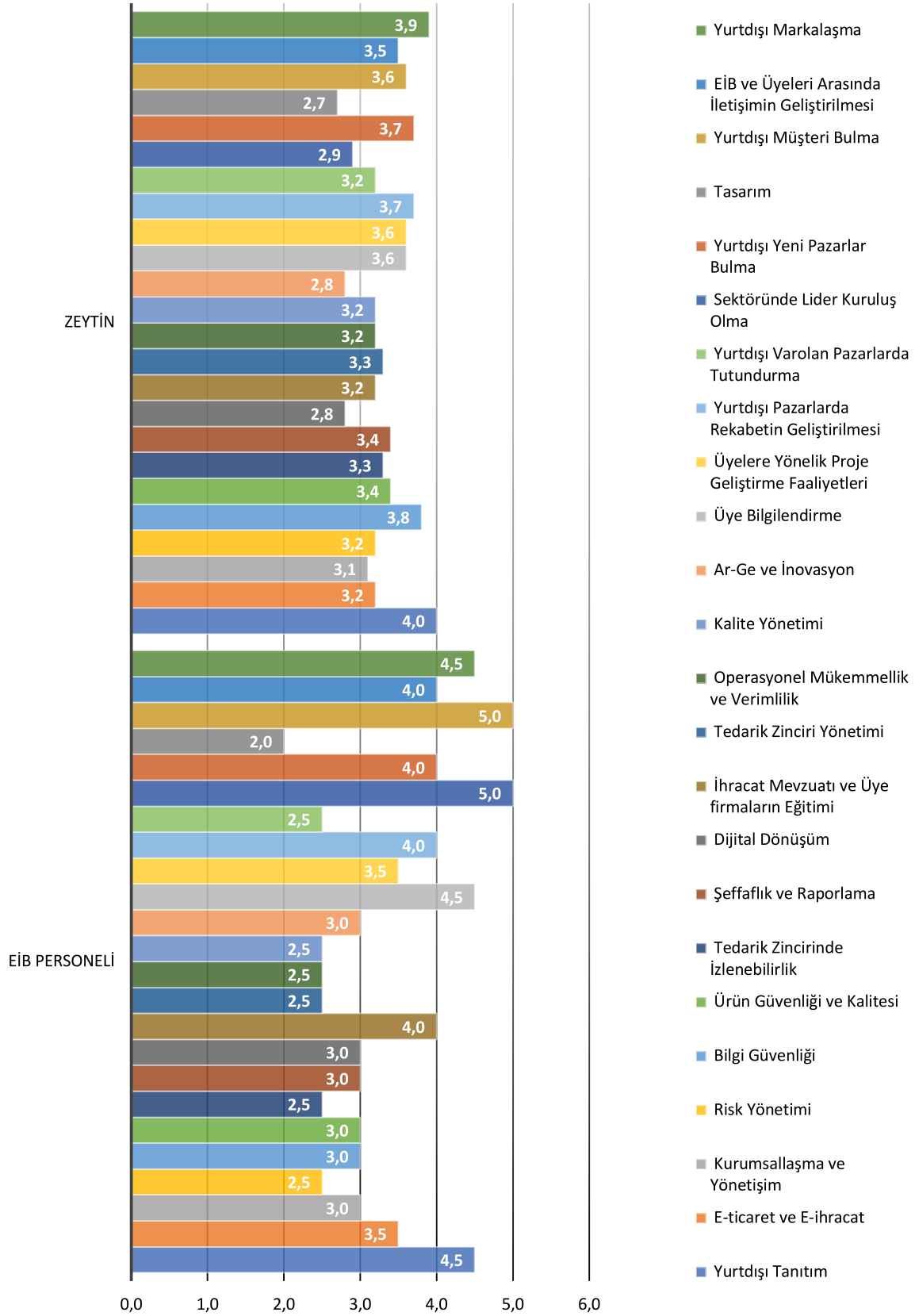


EİB Personeli & Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birliği Üyeleri



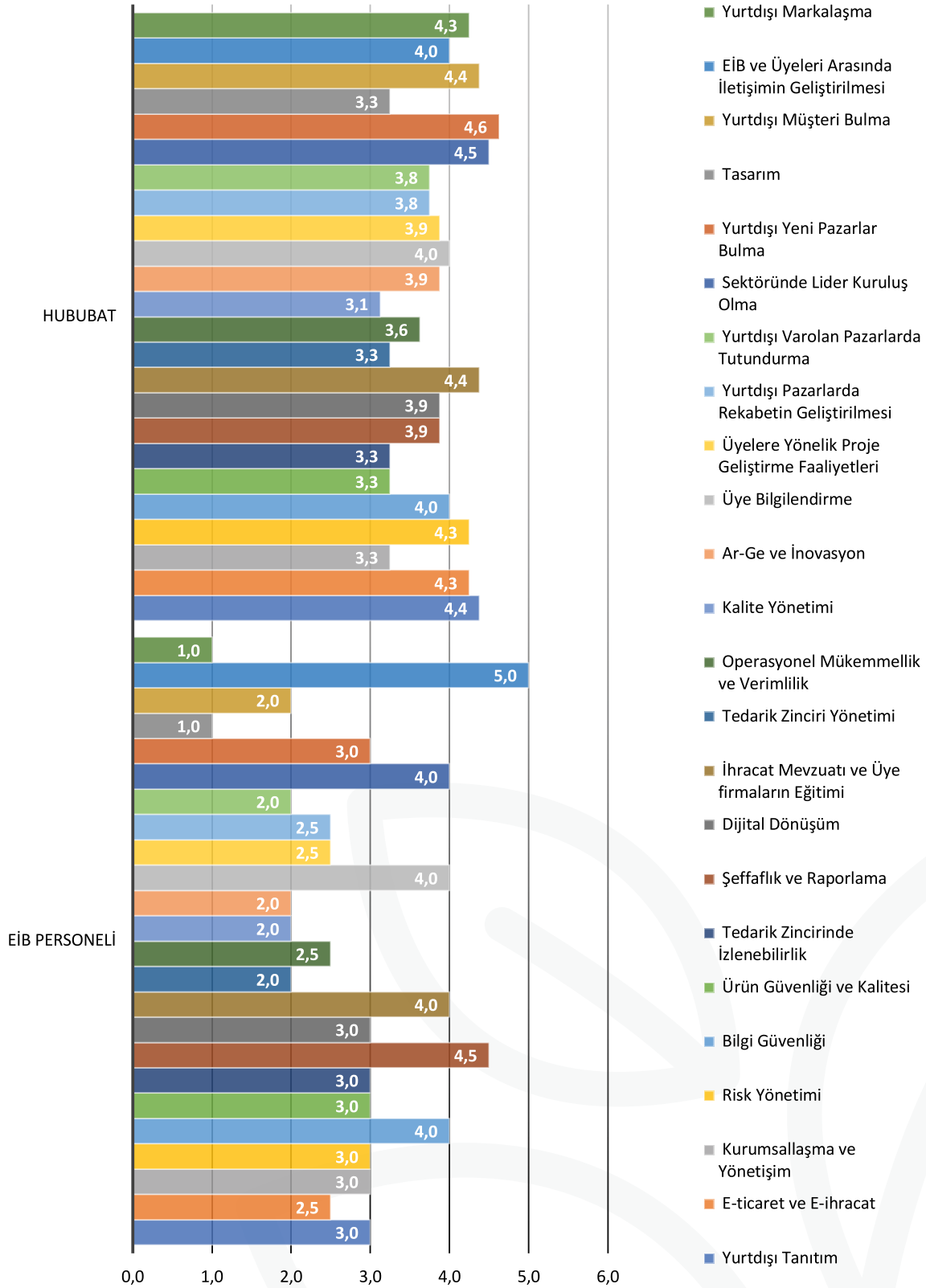


Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği Üyeleri & EİB Personeli



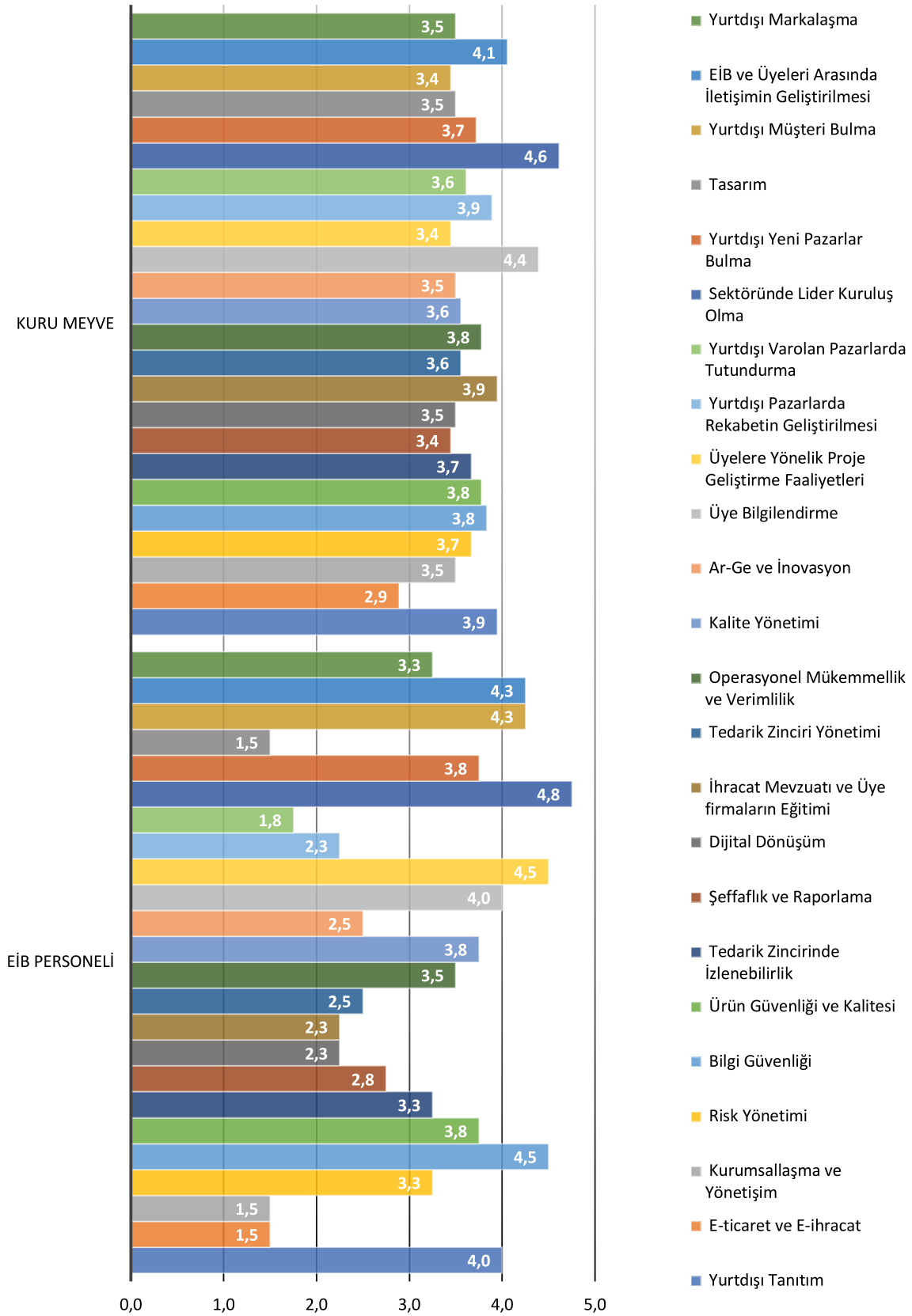


Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam. İhracatçı Birliği Üyeleri & EİB Personeli



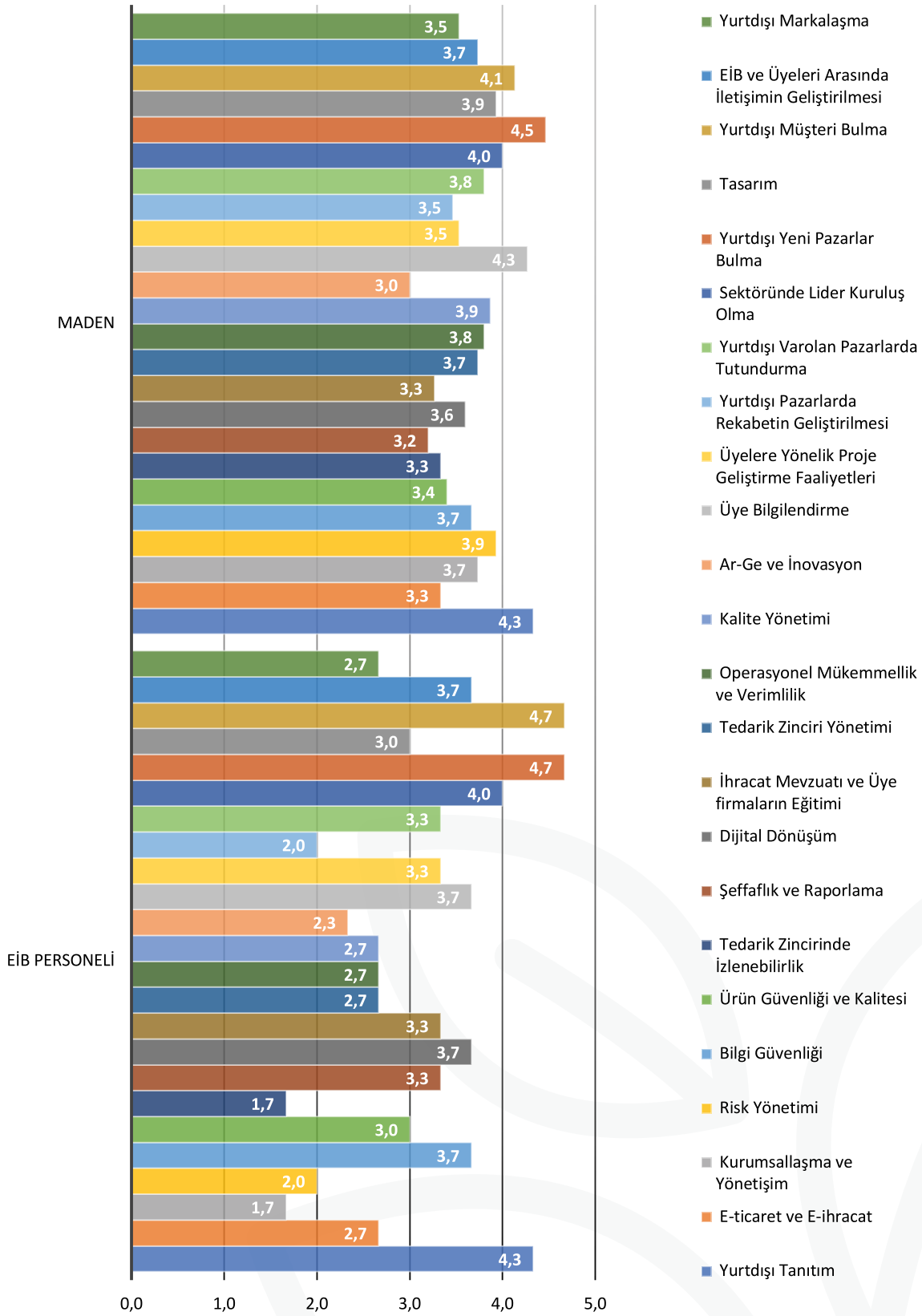


Kuru Meyve ve Mam. İhracatçı Birliği Üyeleri & EİB Personeli



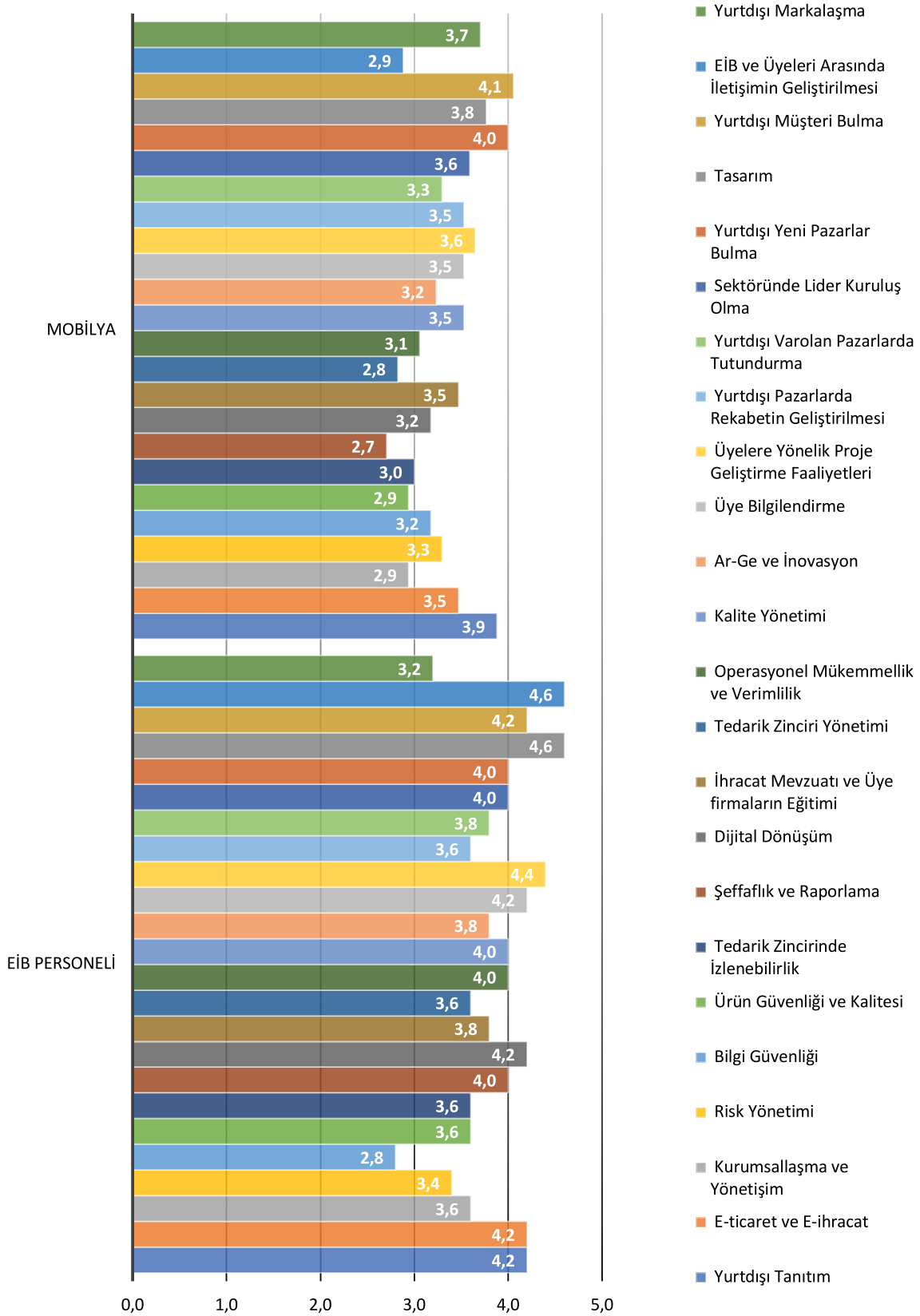


Maden İhracatçı Birliği Üyeleri & EİB Personeli



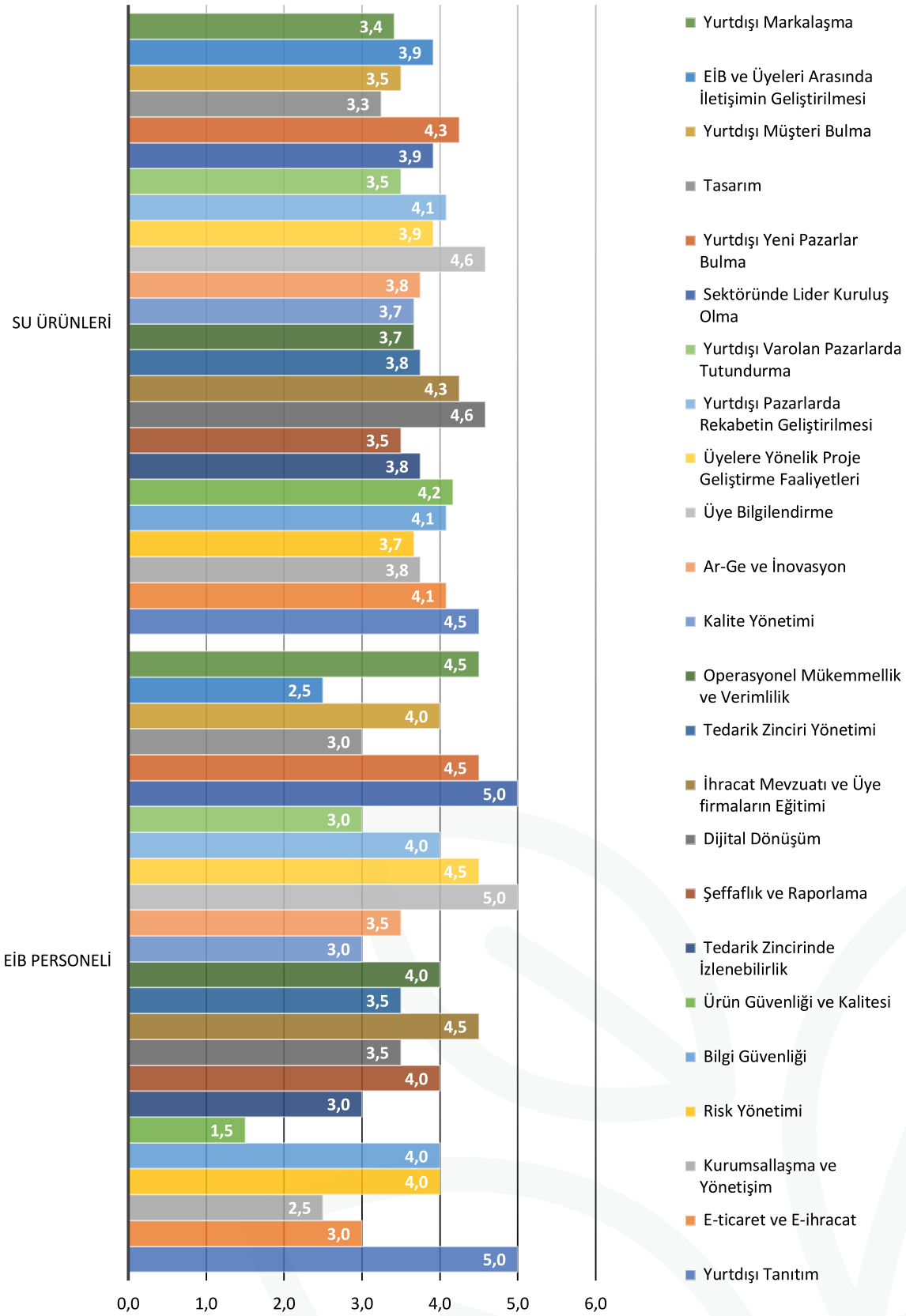


Mobilya, Kağıt ve Orman Ür. İhracatçı Birliği Üyeleri & EİB Personeli



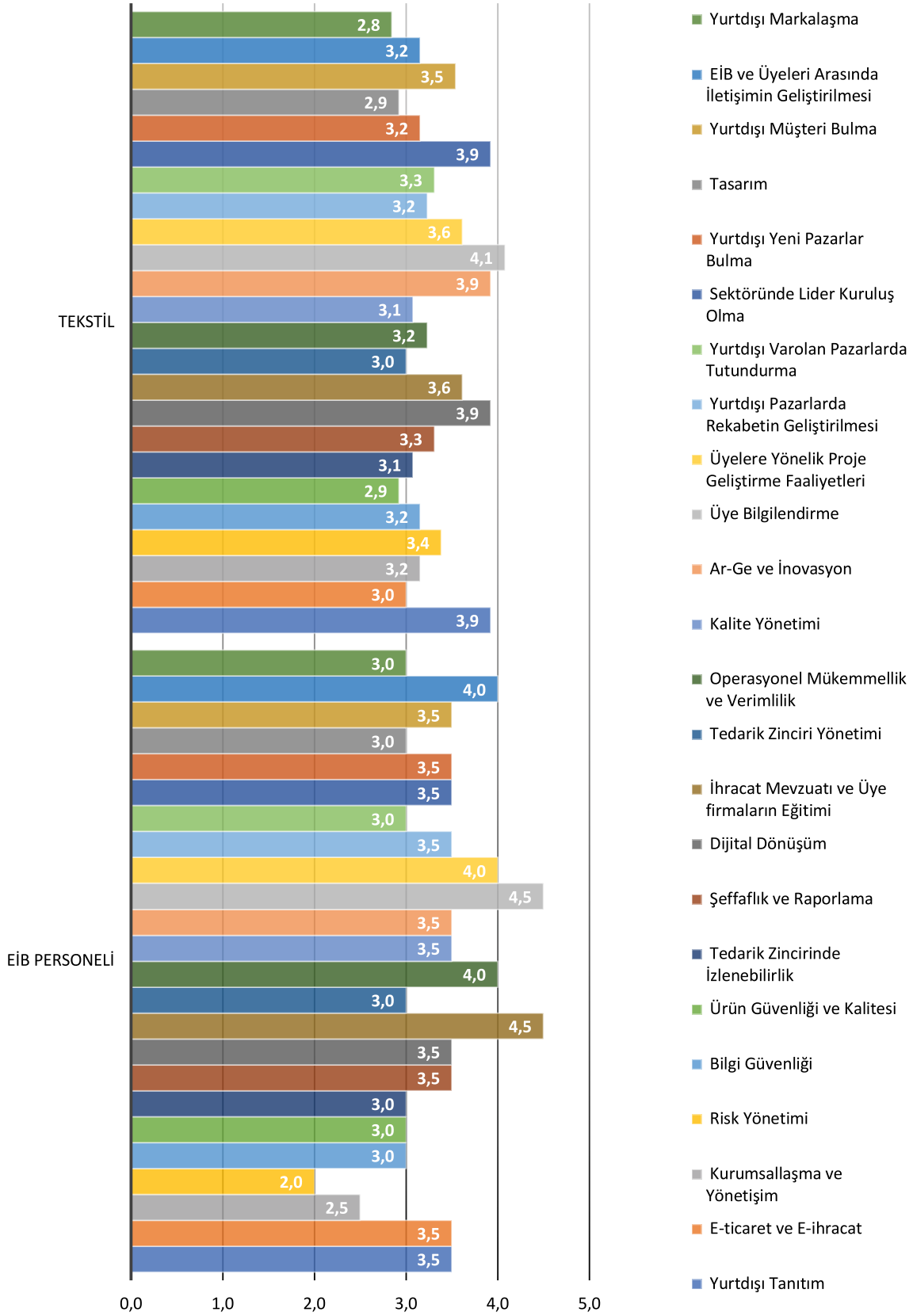


Su Ürünleri ve Hayvansal Mam. İhracatçı Birliği Üyeleri & EİB Personeli



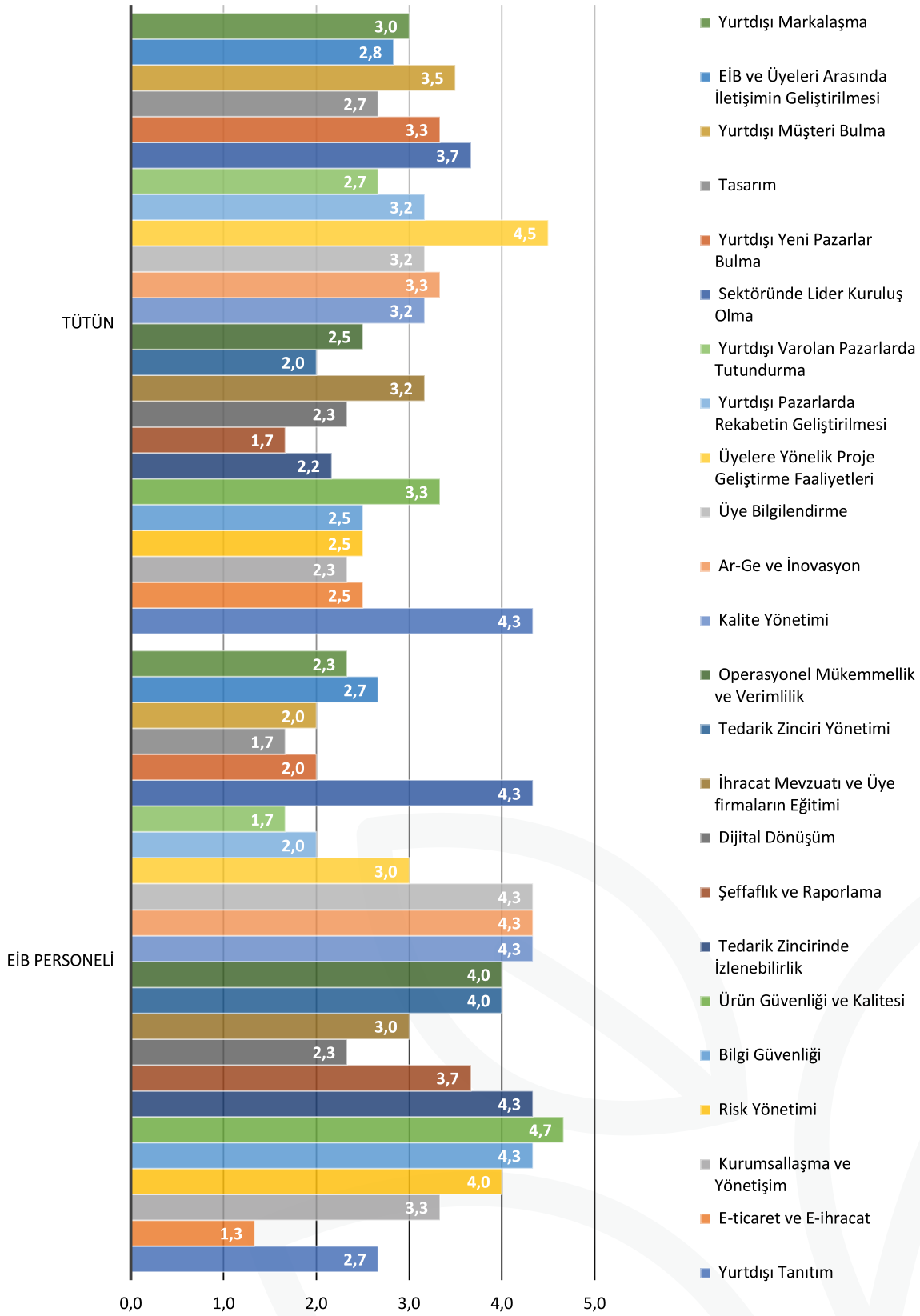


Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birliği Üyeleri & EİB Personeli



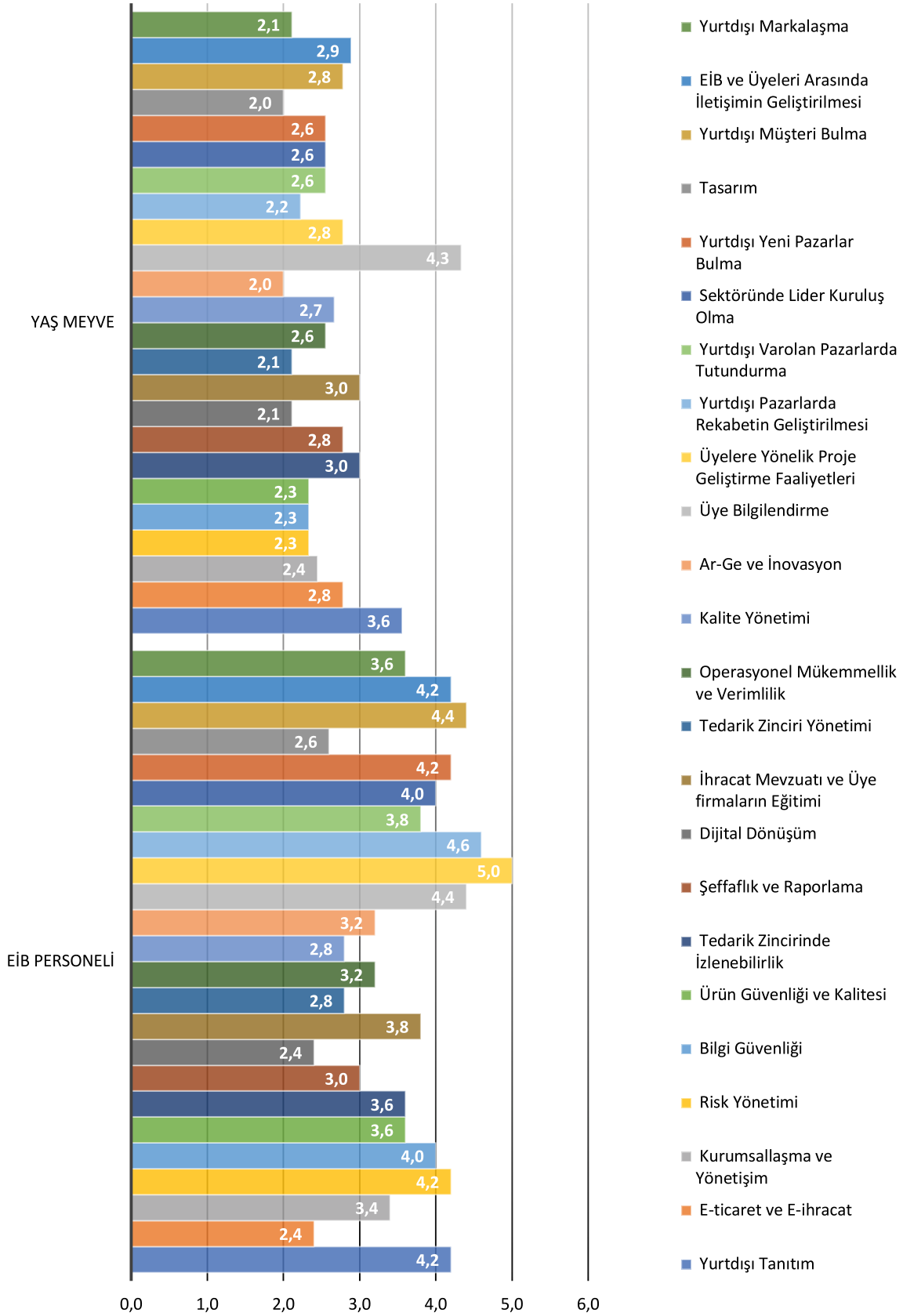


Tütün İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli



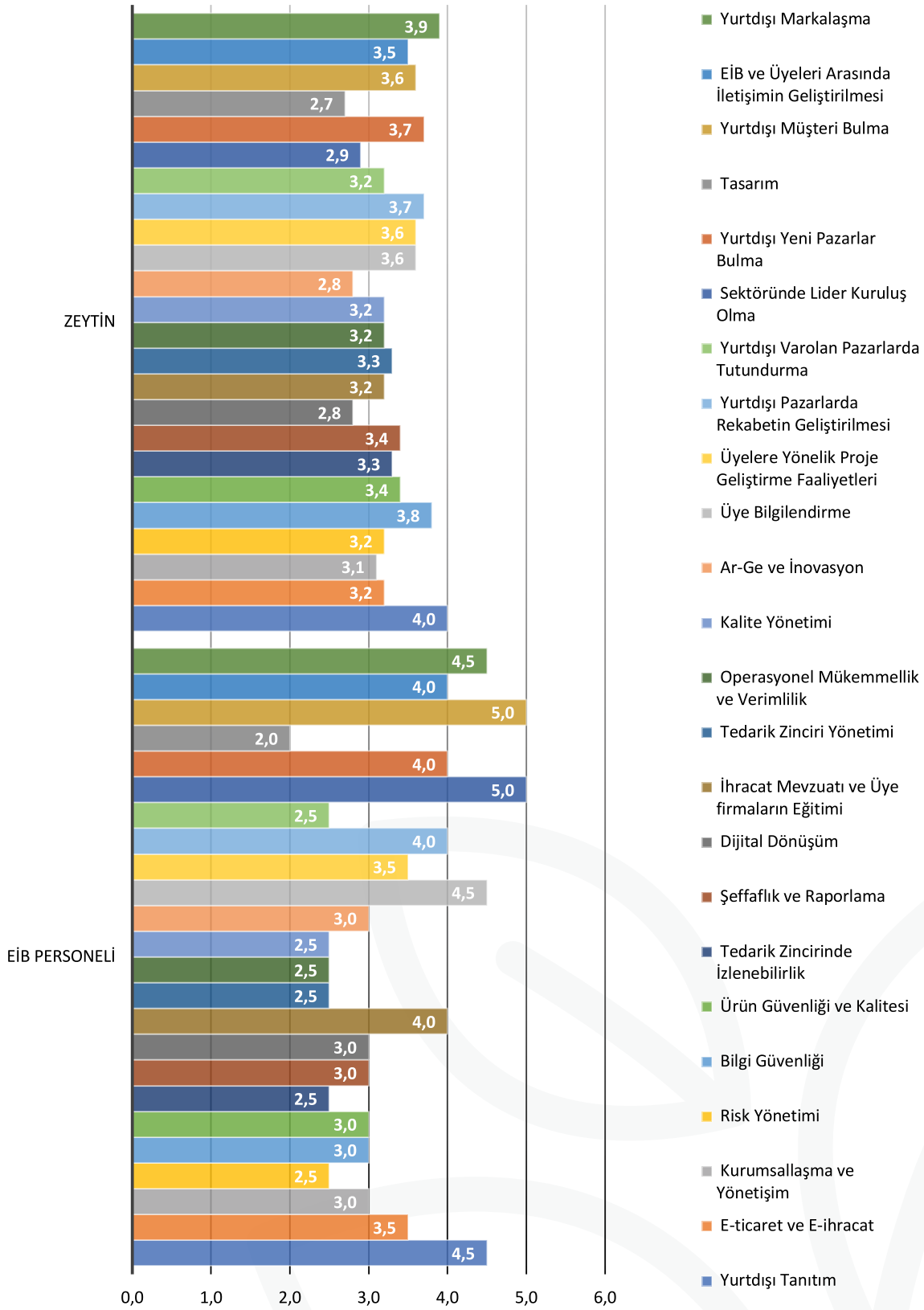


Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli





Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli

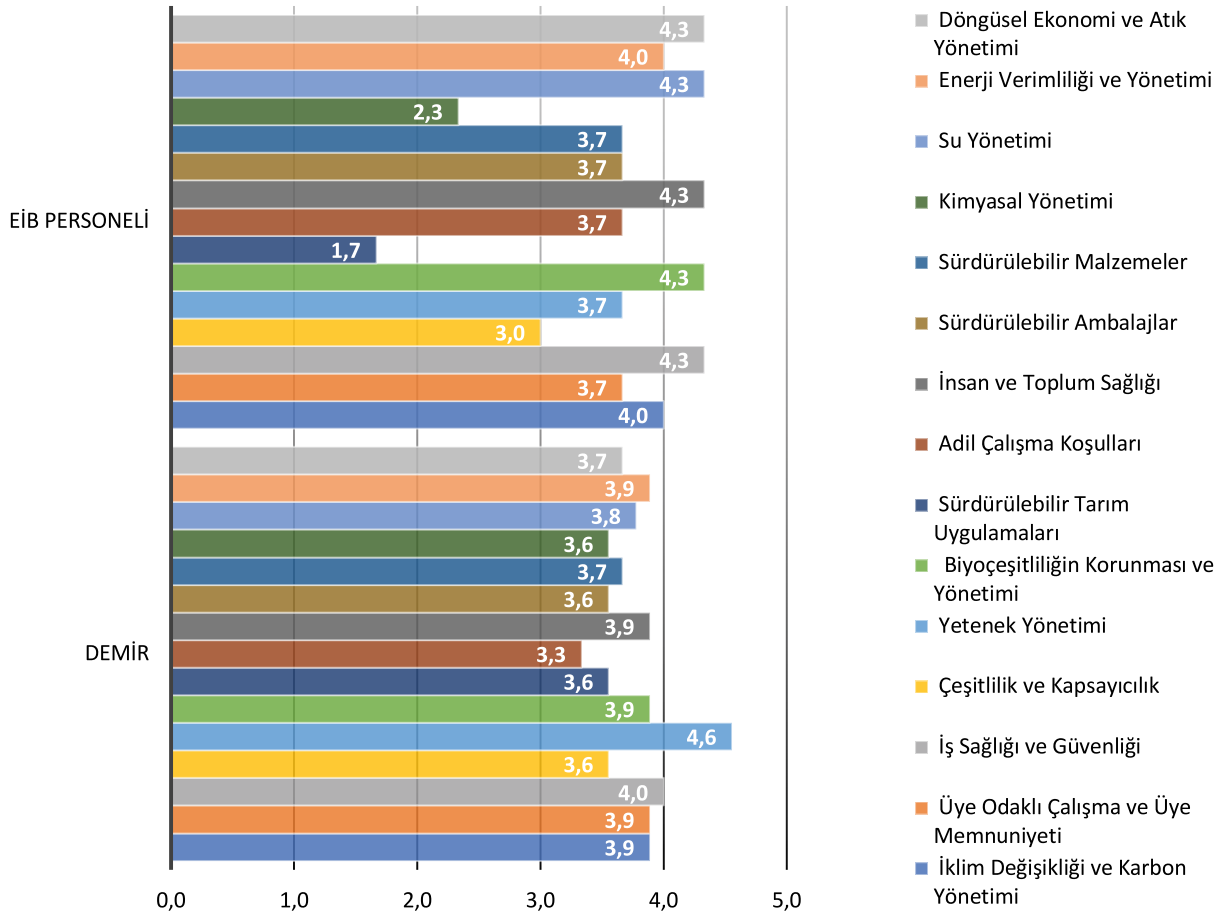


2.5.2. Sürdürülebilirlik Analizi

Bu analizle, Birliklerimizin 2023 yılında sürdürülebilirlik konusunda yürütecekleri faaliyet/çalışma ve projelerin hangi konularda olmasının daha yerinde olacağını analizinin yapılmasını teminen ilgili Birlik üyelerinin ve çalışanlarının değerlendirmeleri alınmıştır. İlgili Birlik grafiklerinin sağ tarafındaki bölümünde anket soruları ve sol tarafında ise sorulara verilen cevapların aritmetik ortalamaları yer almaktadır. 2023 yılı Birlik Stratejik Planları yapılırken, yüksek cevap alan konularda ilgili Birliğin sürdürülebilirlik konusunda çalışma/faaliyet ve proje yürütmesi konusunda belirleyici olmaktadır.

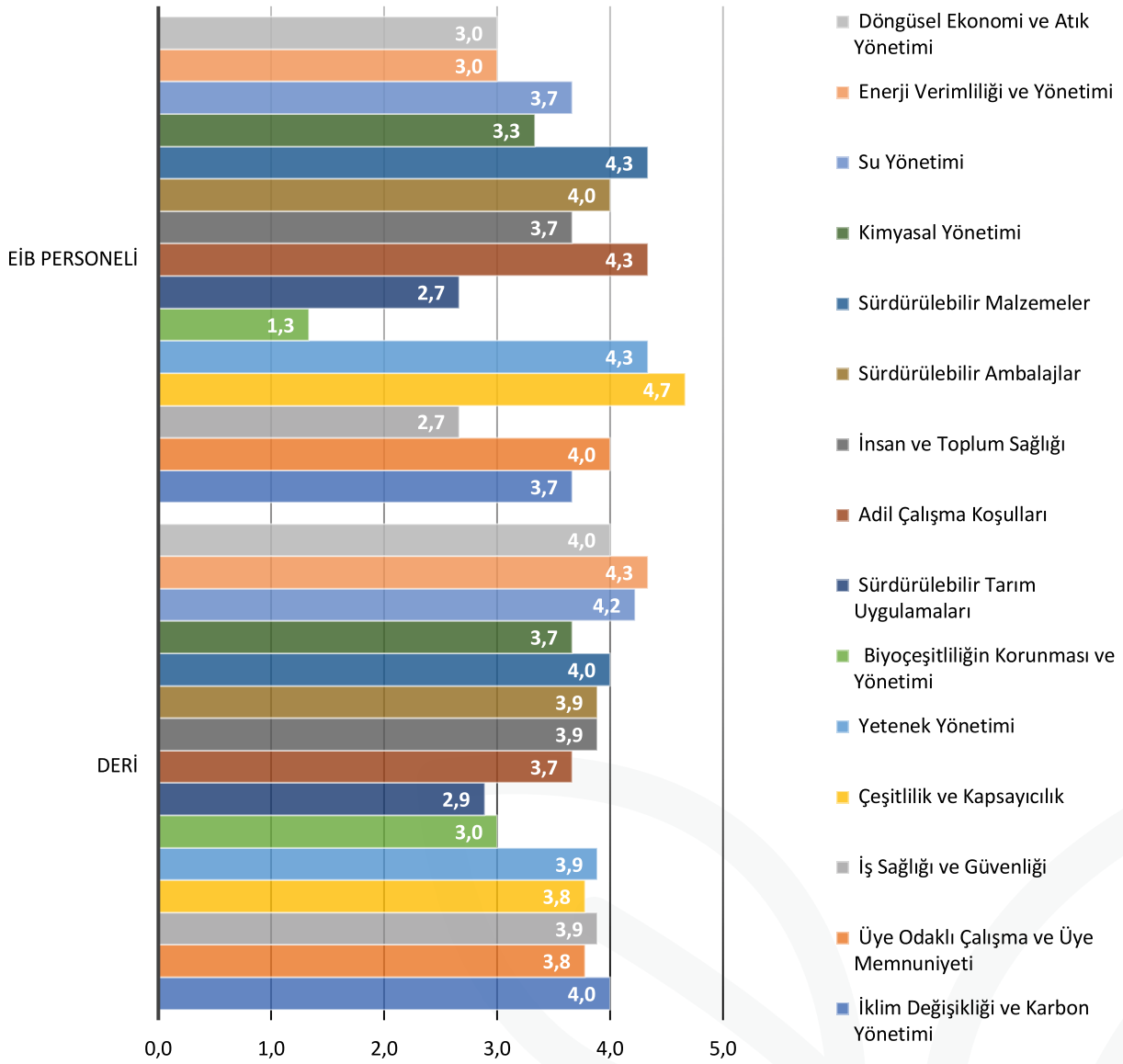


EİB Personeli & Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Üyeleri



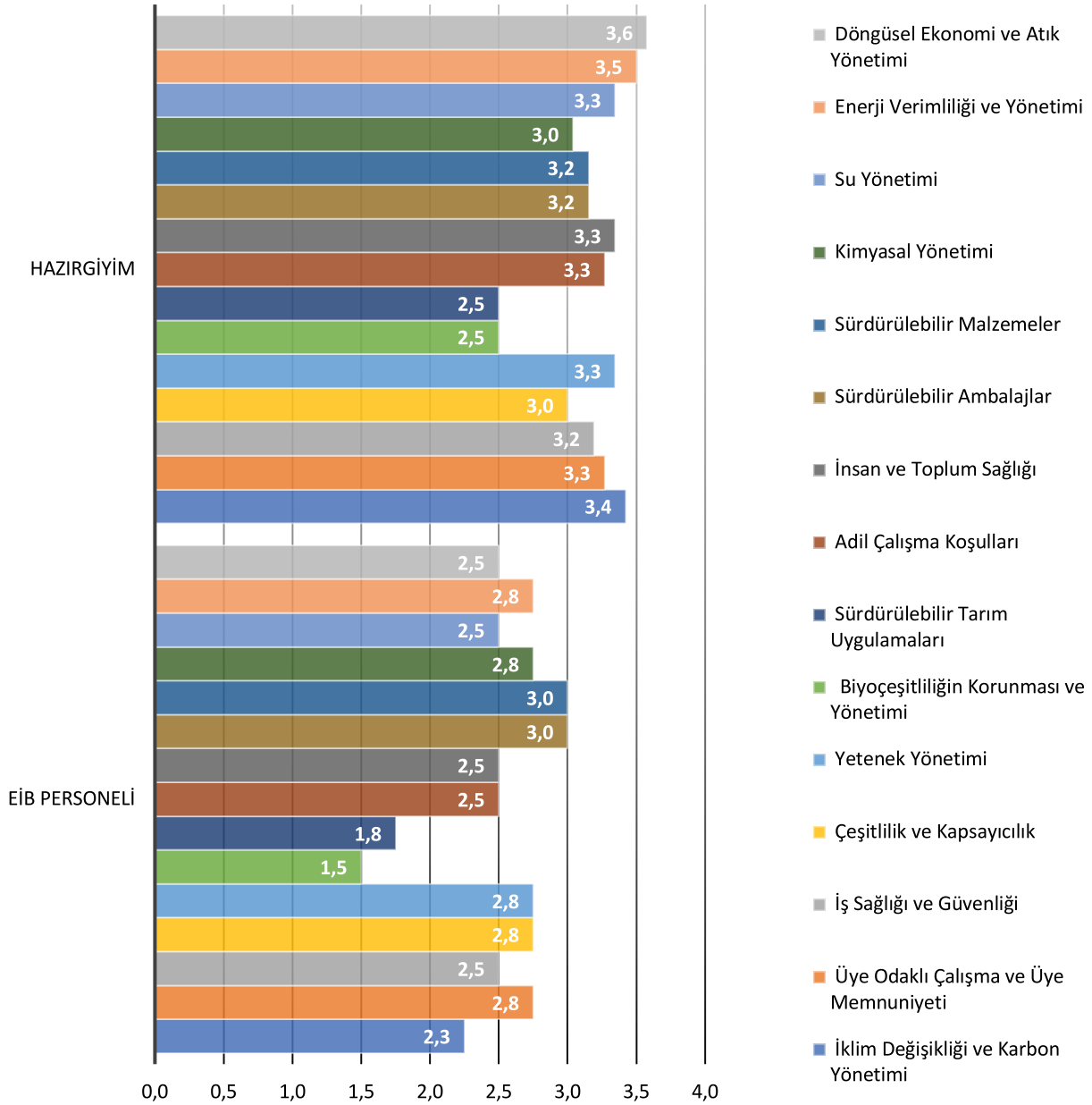


EİB Personeli & Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Üyeleri



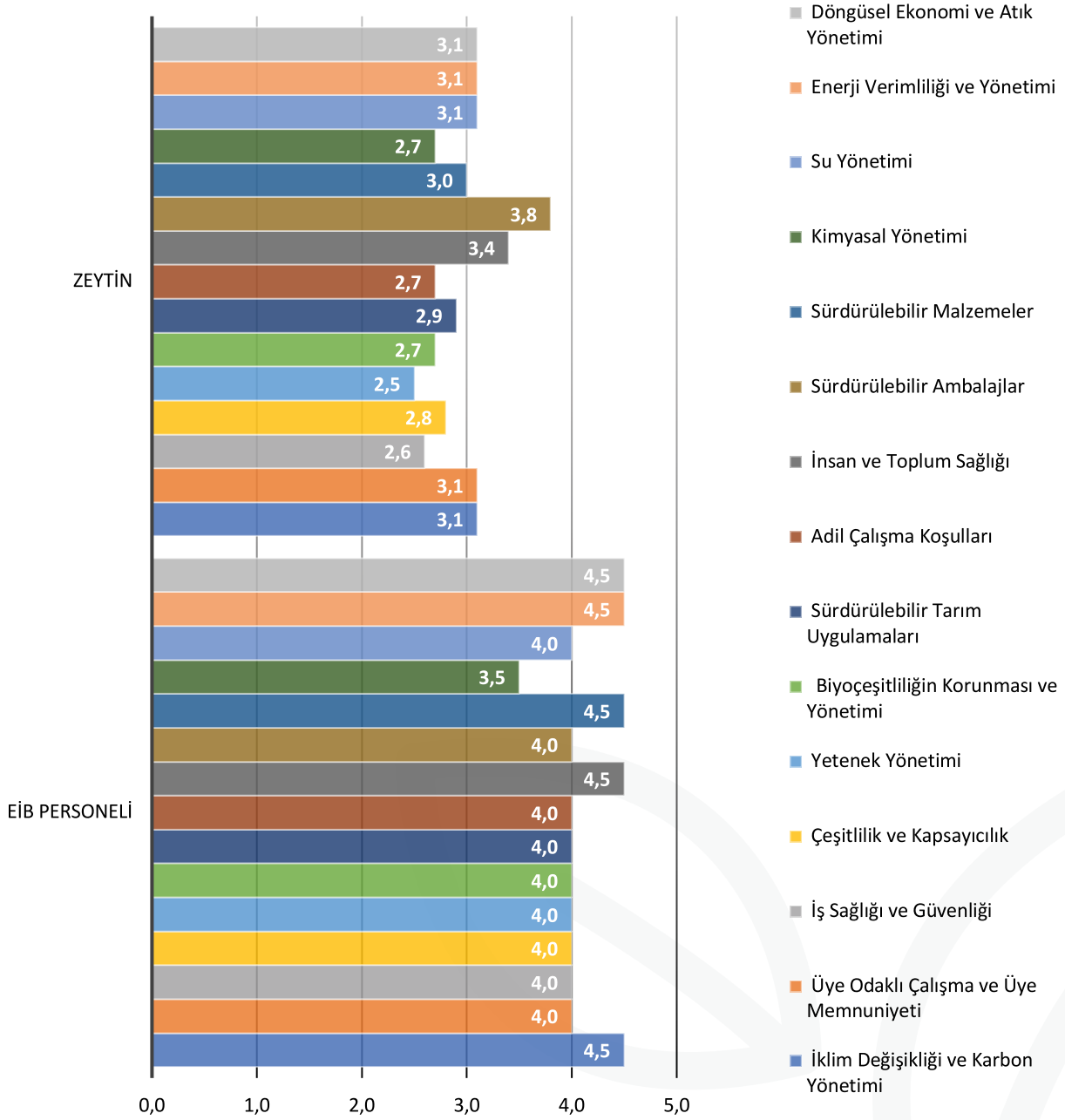


Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli



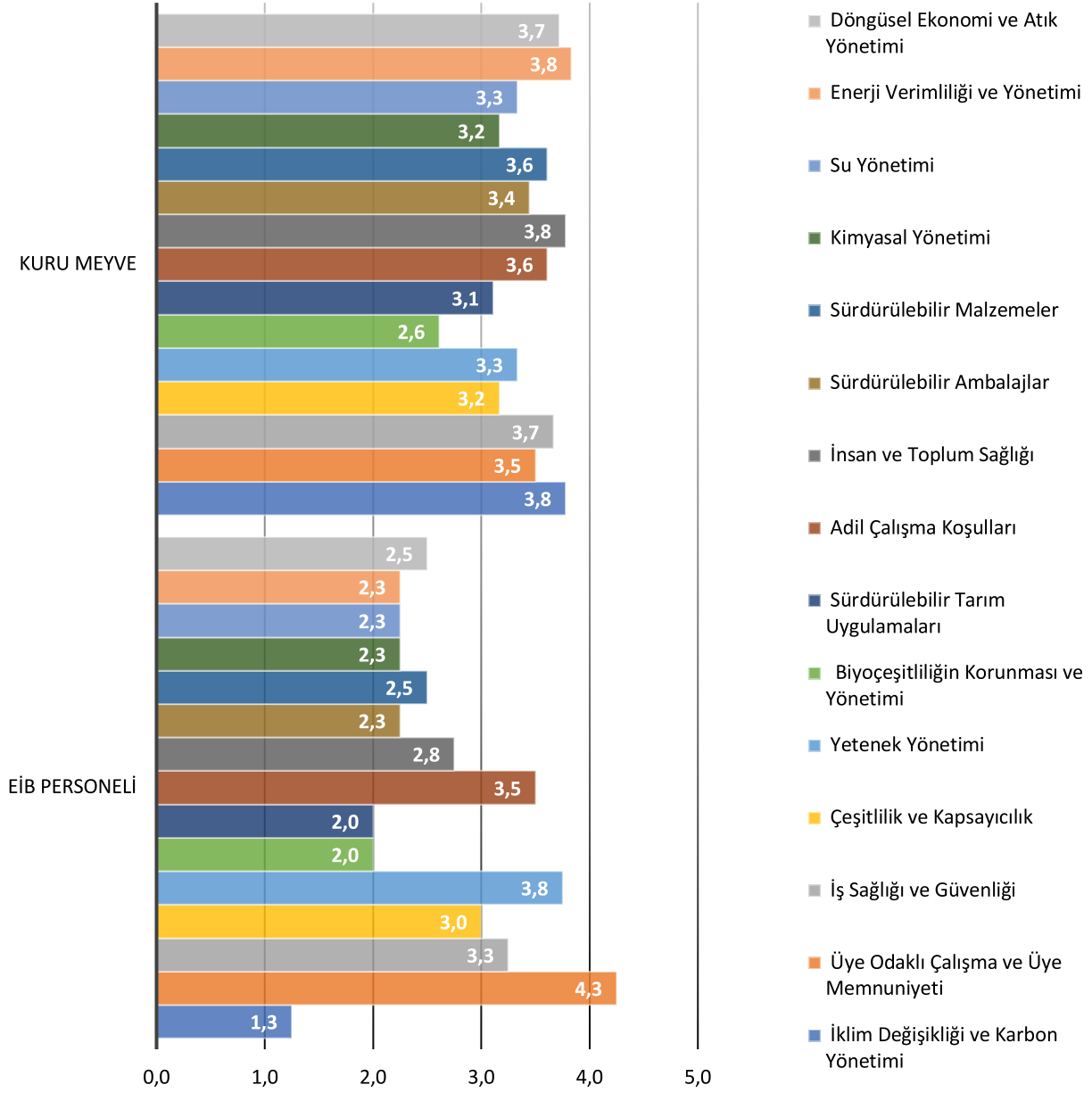


Hububat Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam. İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli



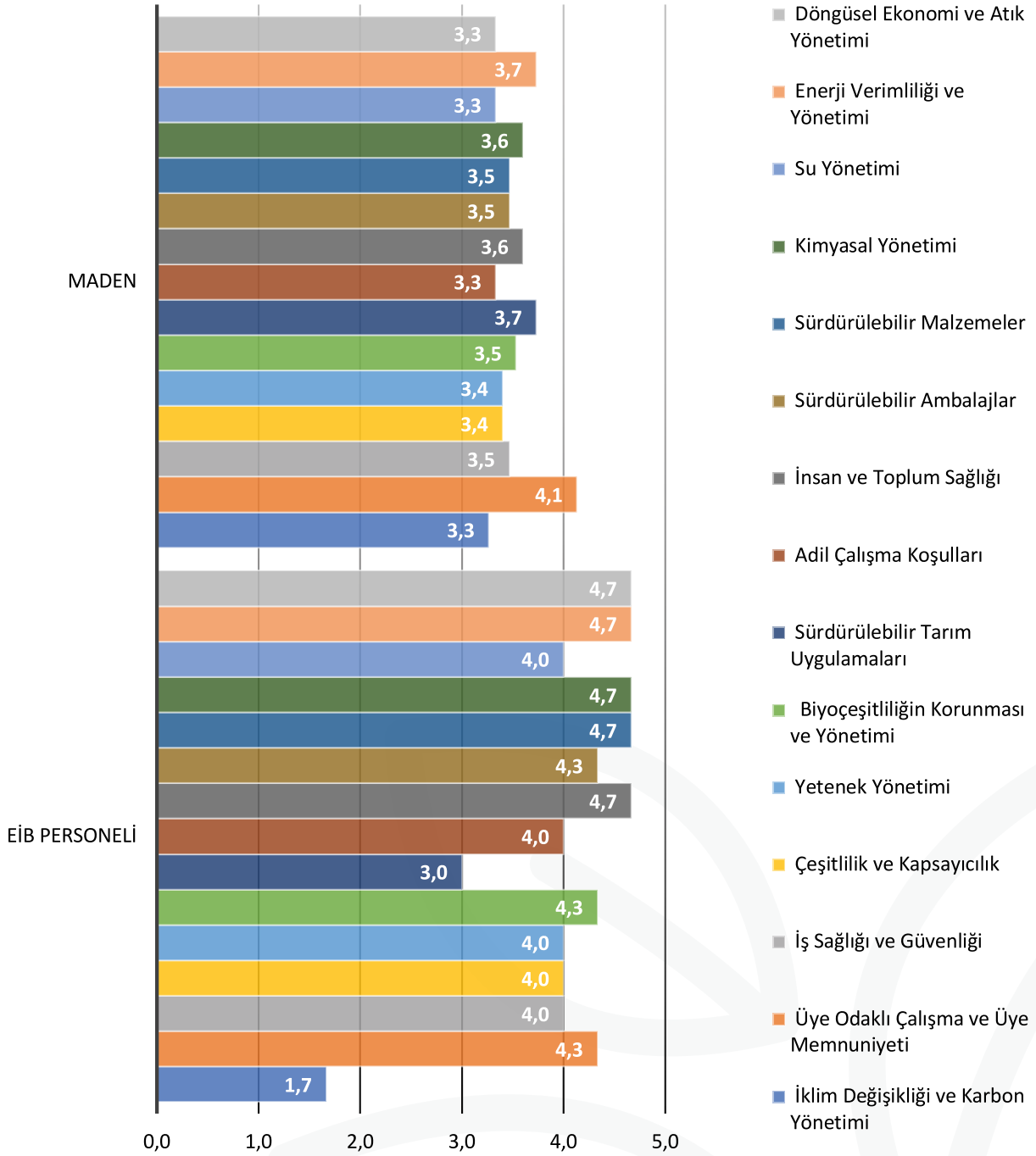


Kuru Meyve ve Mam. İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli



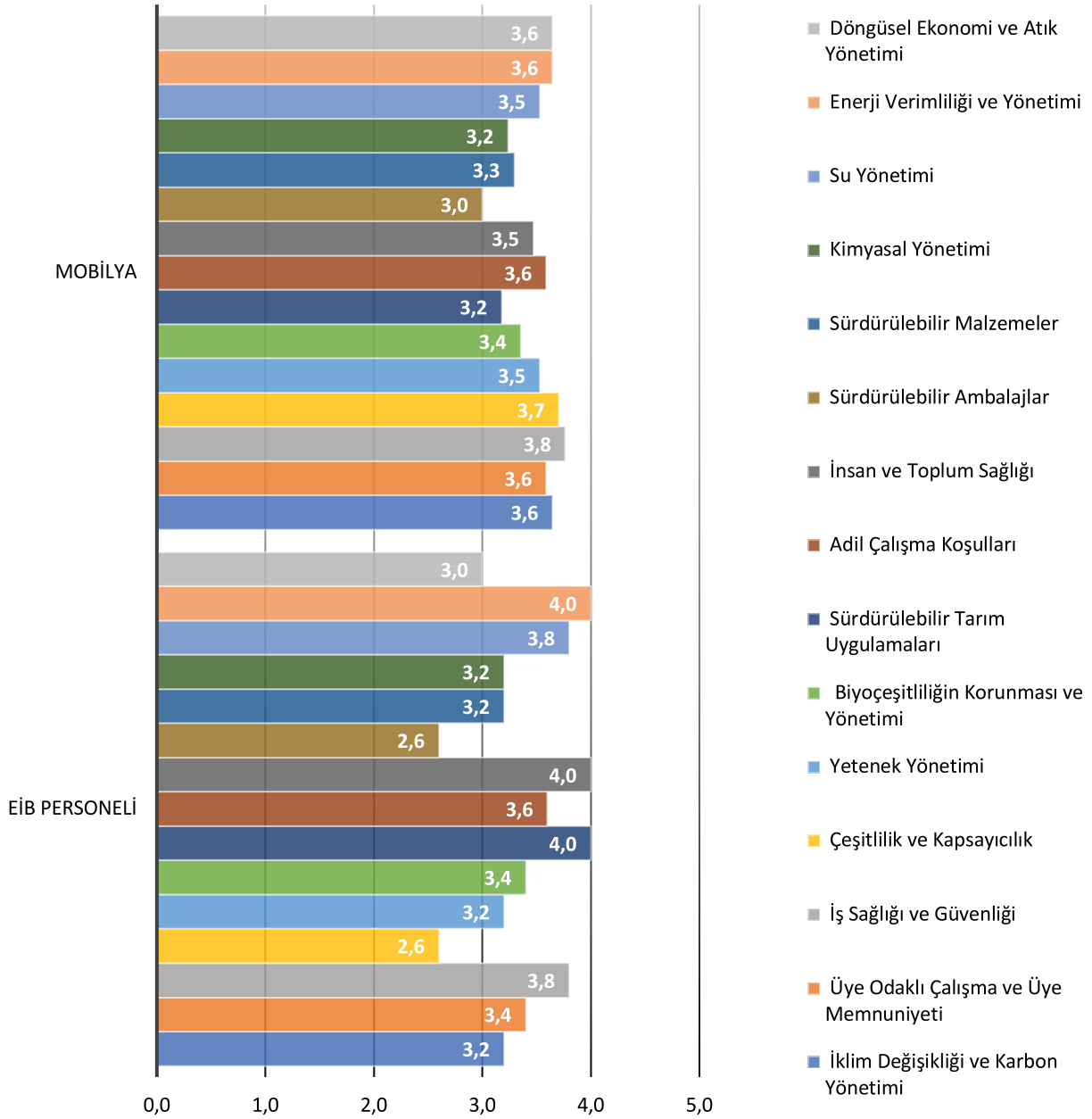


Maden İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli



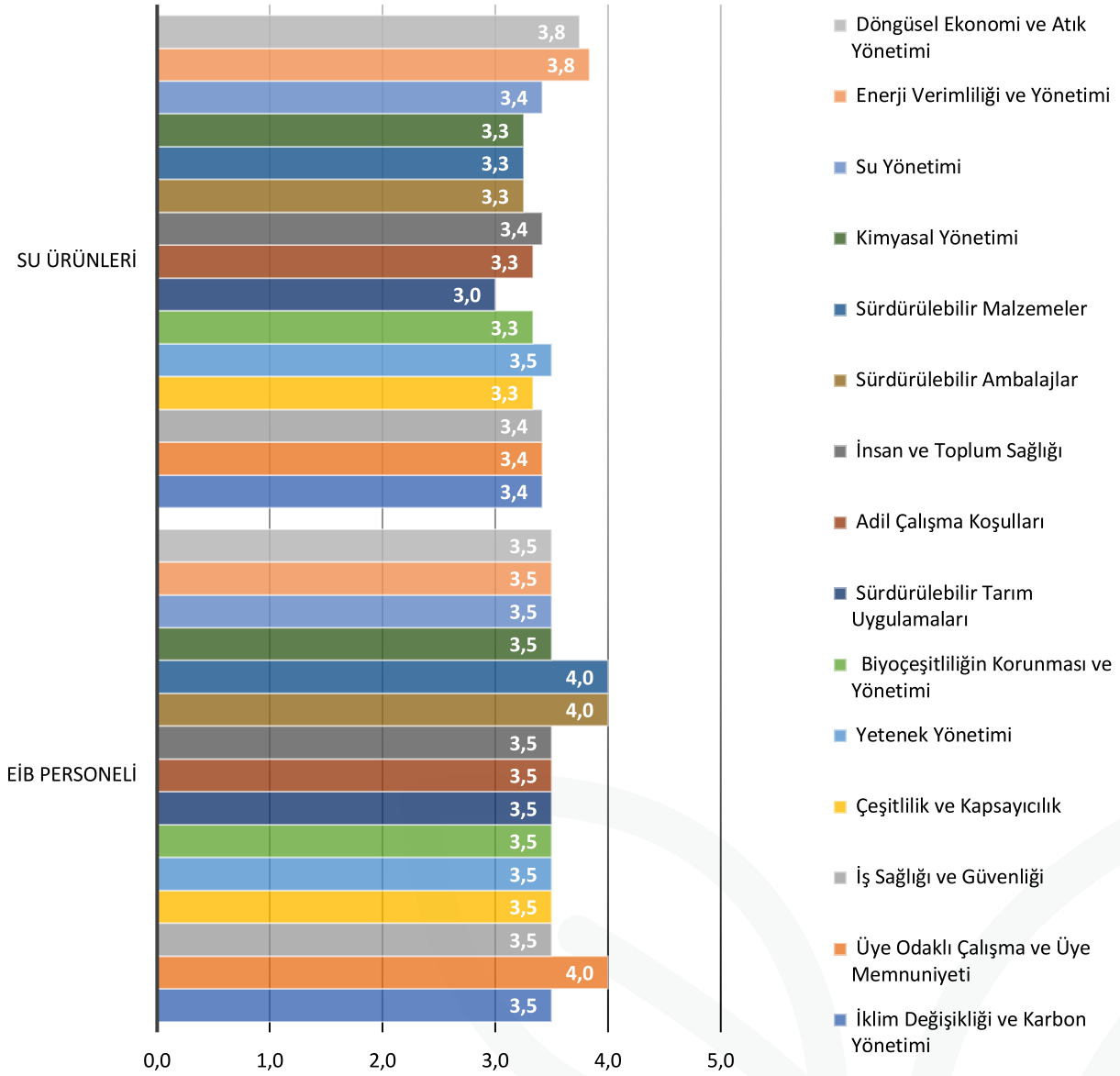


Mobilya, Kağıt ve Orman Ür. İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli



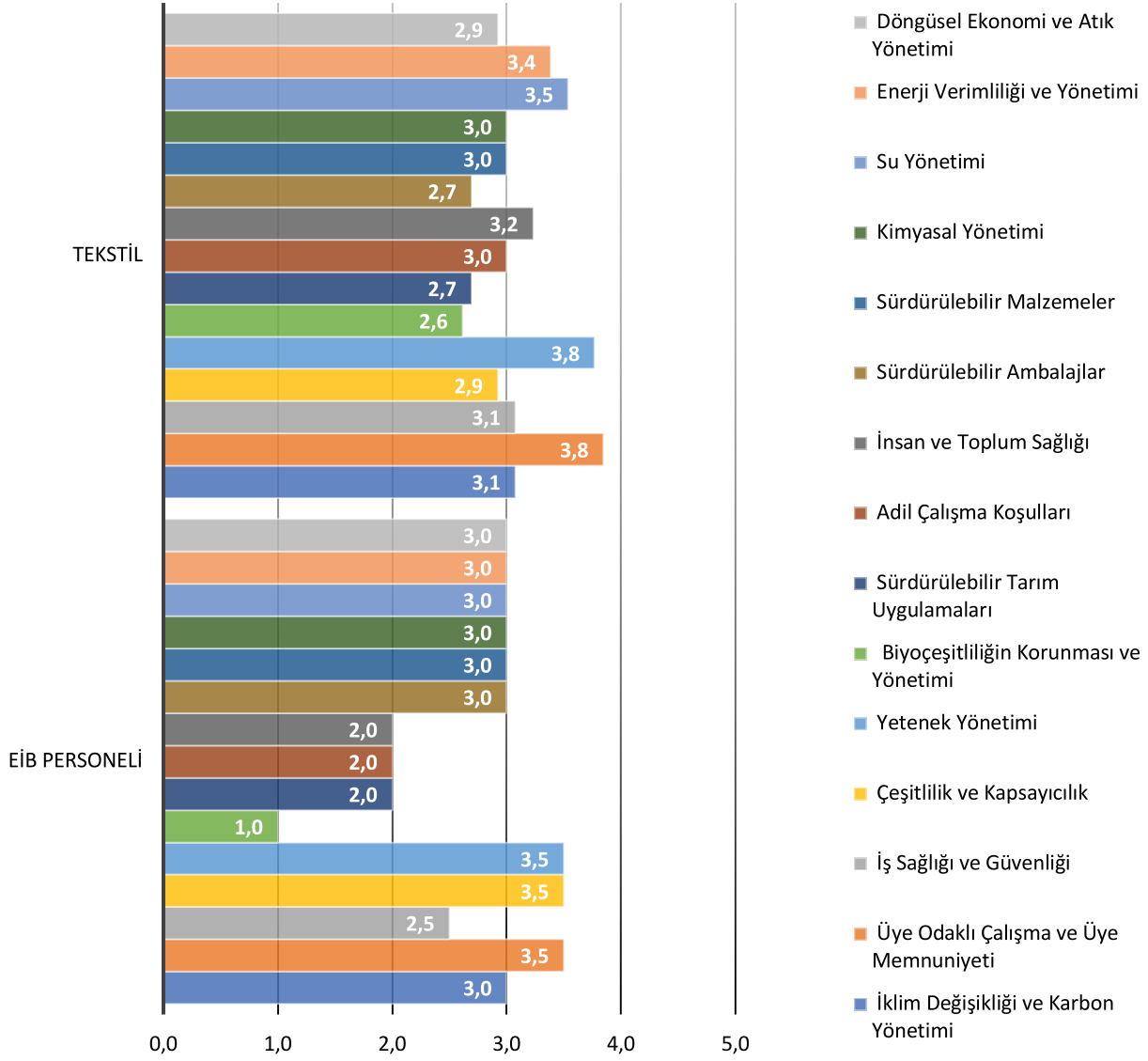


Su Ürünleri ve Hayvansal Mam. İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli



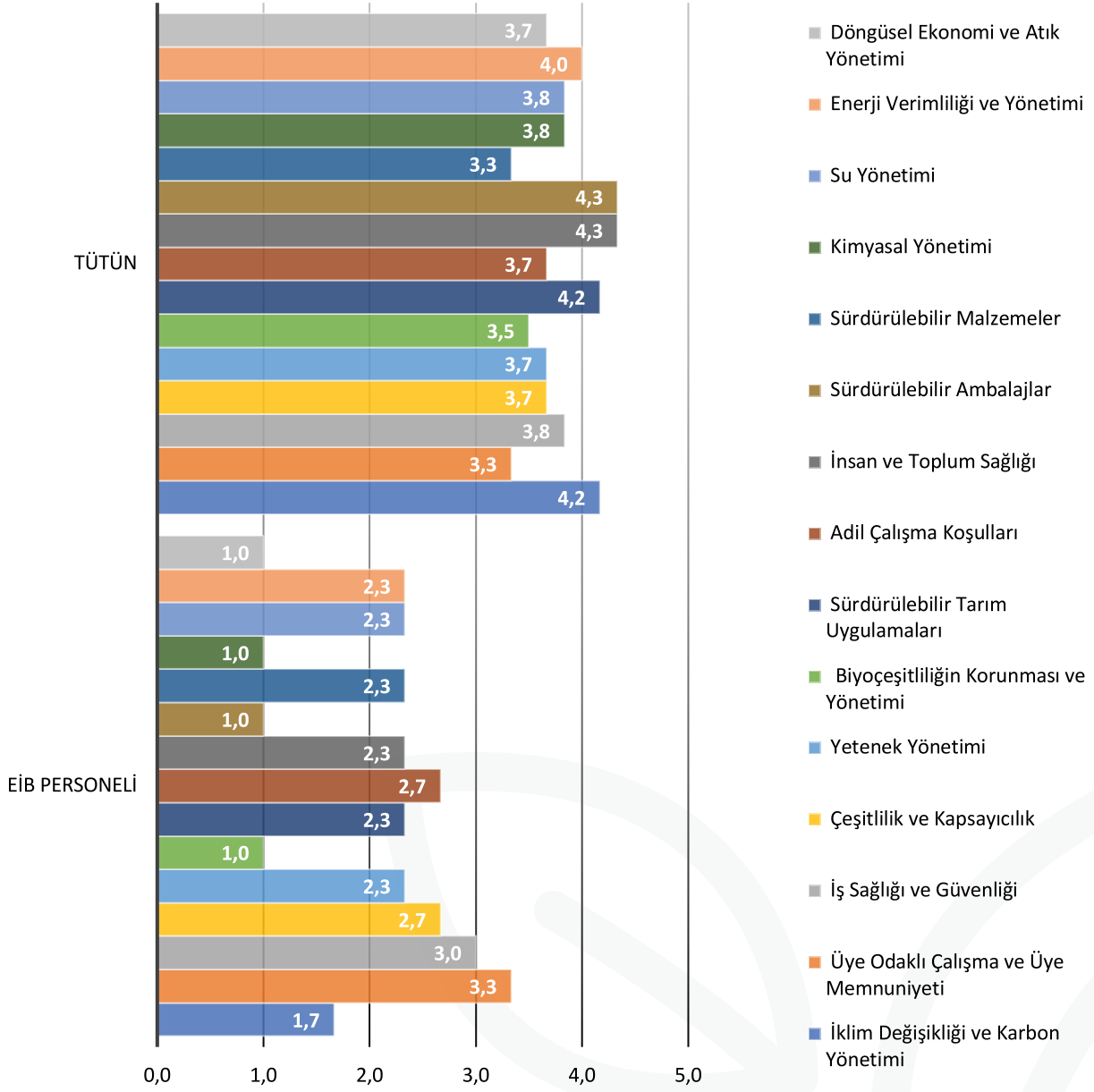


Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli



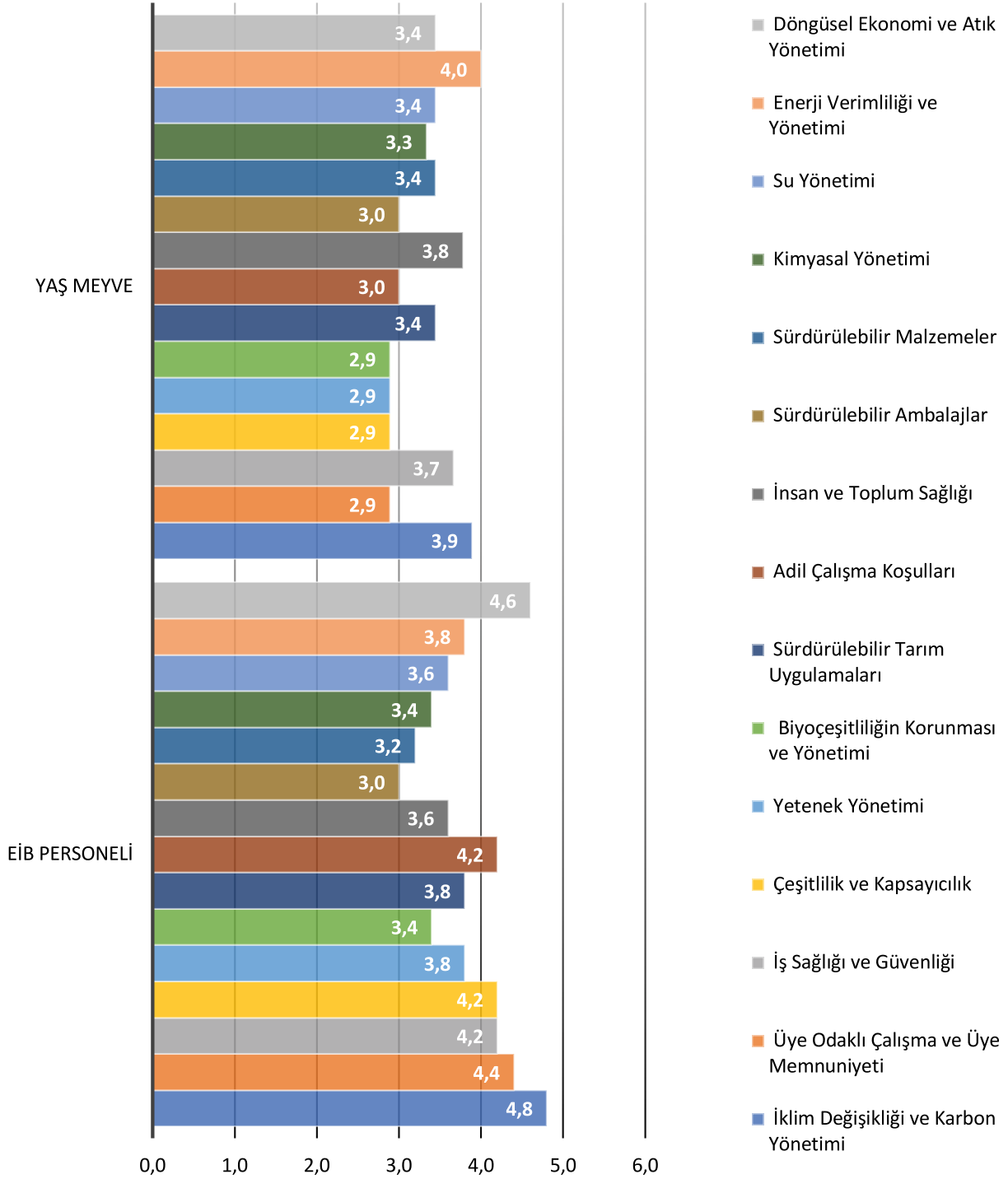


Tütün İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli



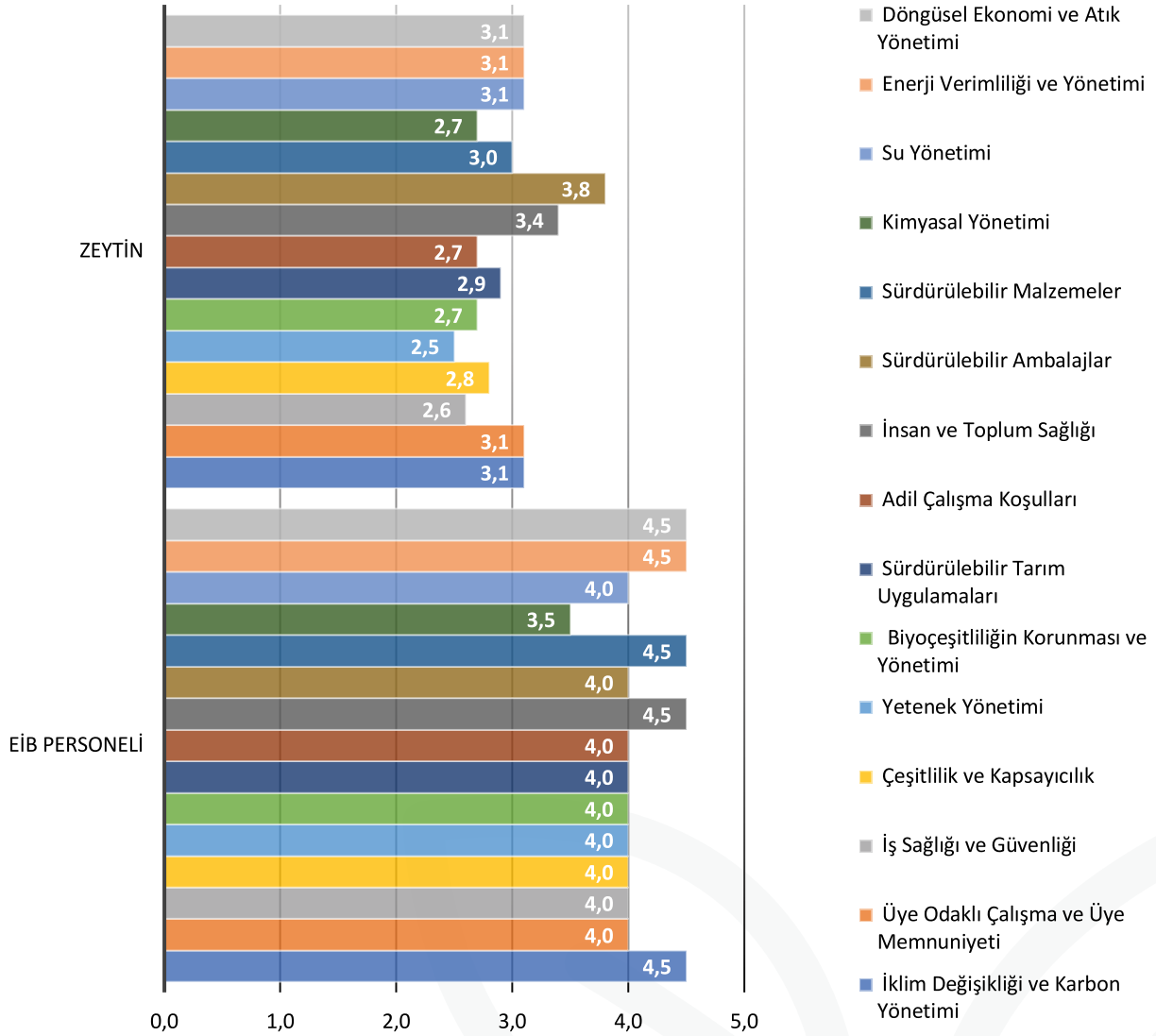


Yaş Meyve, Sebze ve Mamulleri Birliği Üyeleri & EİB Personeli





Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli

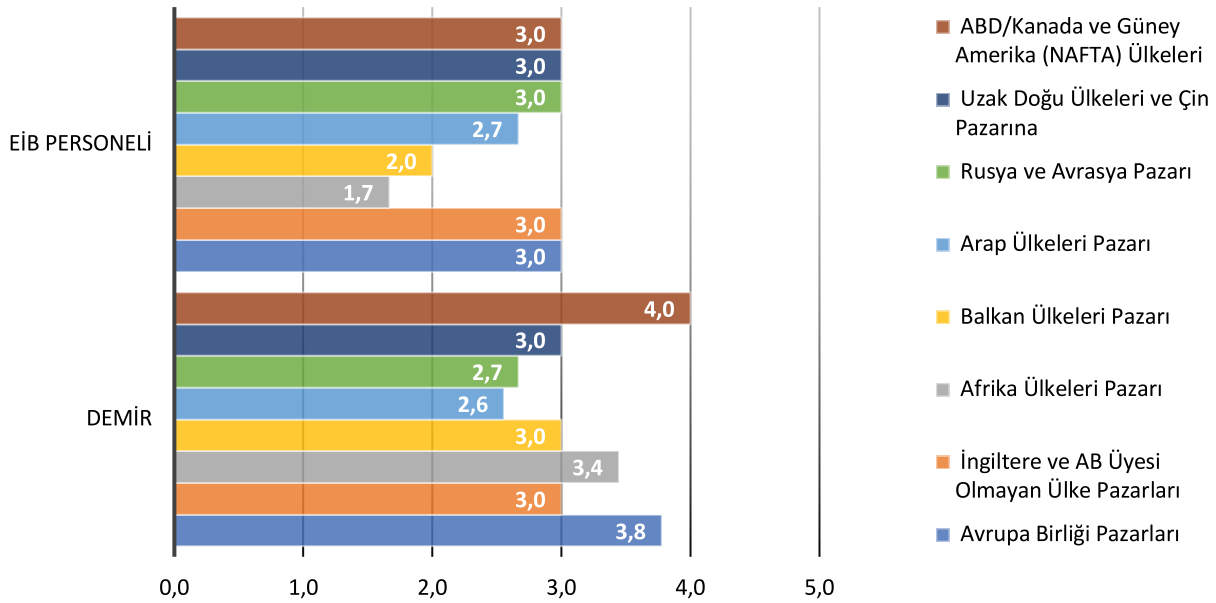


2.5.3. Hedef Pazar Analizi

Bu analizle, Birliklerimizin 2023 yılında yapacakları ihracatlara yönelik olarak hedefledikleri ülkelerin tespiti ve Birliklerinde faaliyet/çalışma ve projelerinden yurtdışına yönelik olanları bu pazarların olduğu ülkelerde yapılmasını sağlamaya yönelik olarak, ilgili Birlik üyelerinin ve çalışanlarının değerlendirmeleri alınmıştır. İlgili Birlik grafiklerinin sağ tarafındaki bölümünde ankette geçen hedef pazarlar ve sol tarafında ise sorulara verilen cevapların aritmetik ortalamaları yer almaktadır. 2023 yılı Birlik Stratejik Planları yapılırken, yüksek cevap alan konularda ilgili Birliğin hedef pazarı olması konusunda belirleyici olmaktadır.

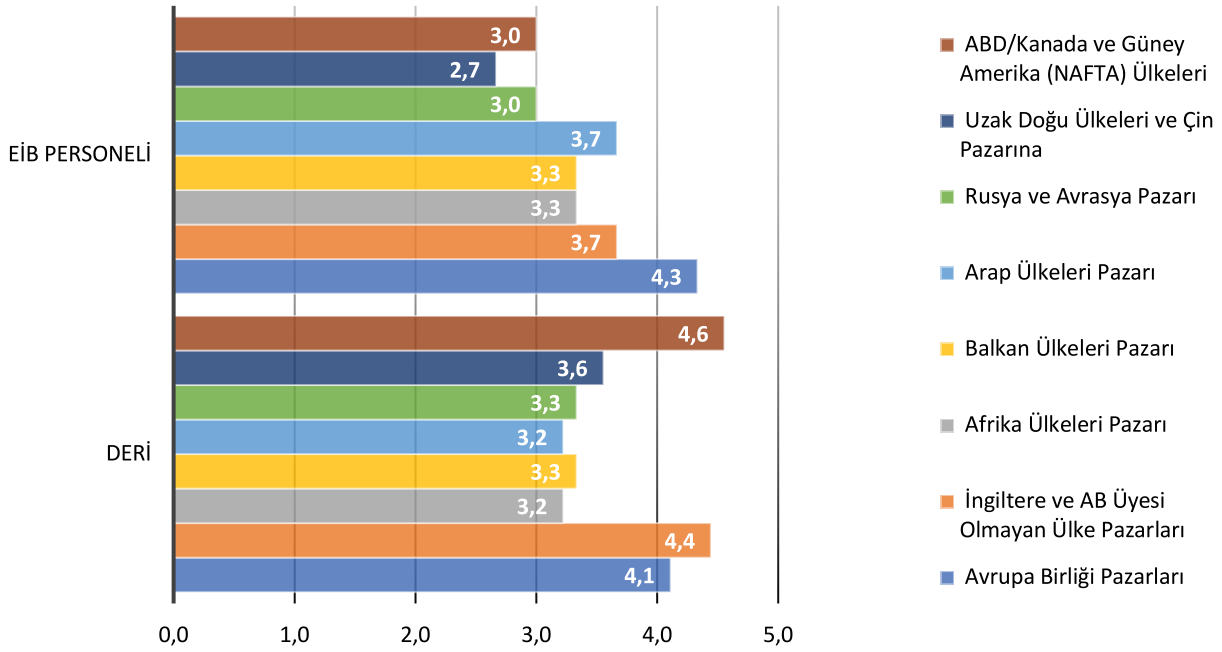


EİB Personeli & Demir, Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Üyeleri

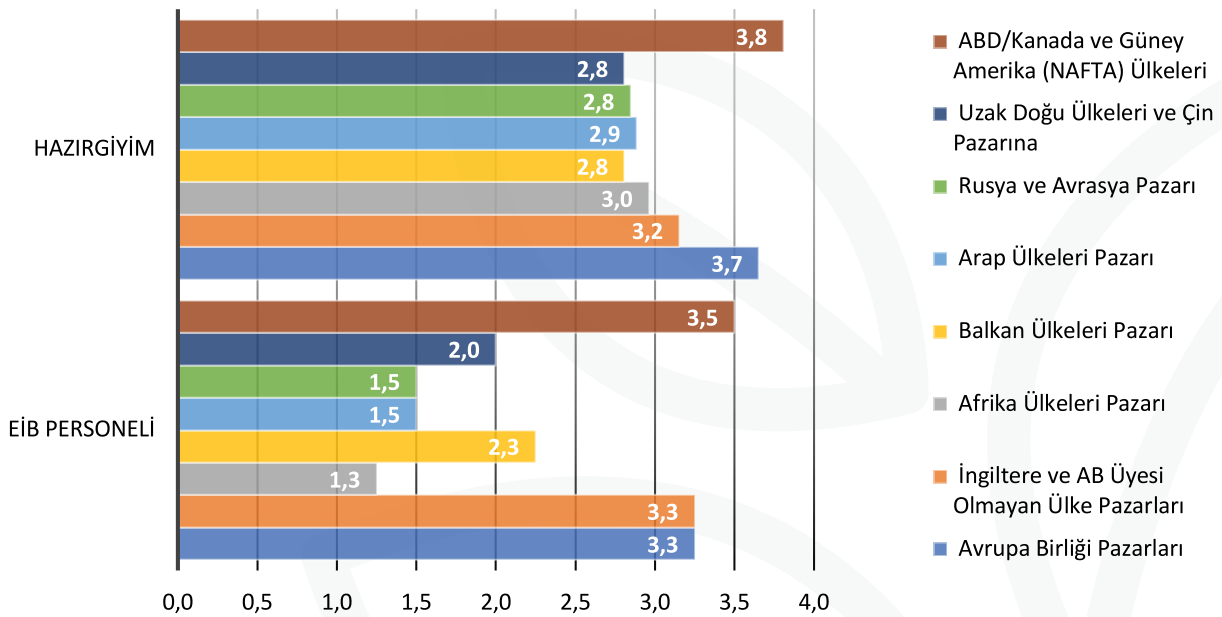




EİB Personeli & Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Üyeleri

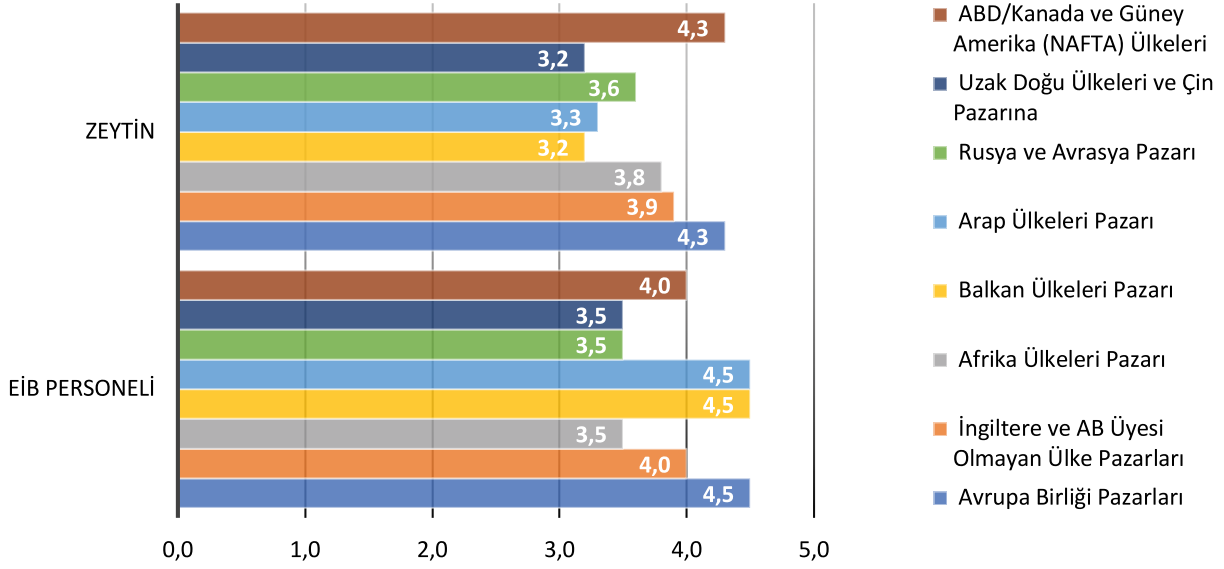


Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli

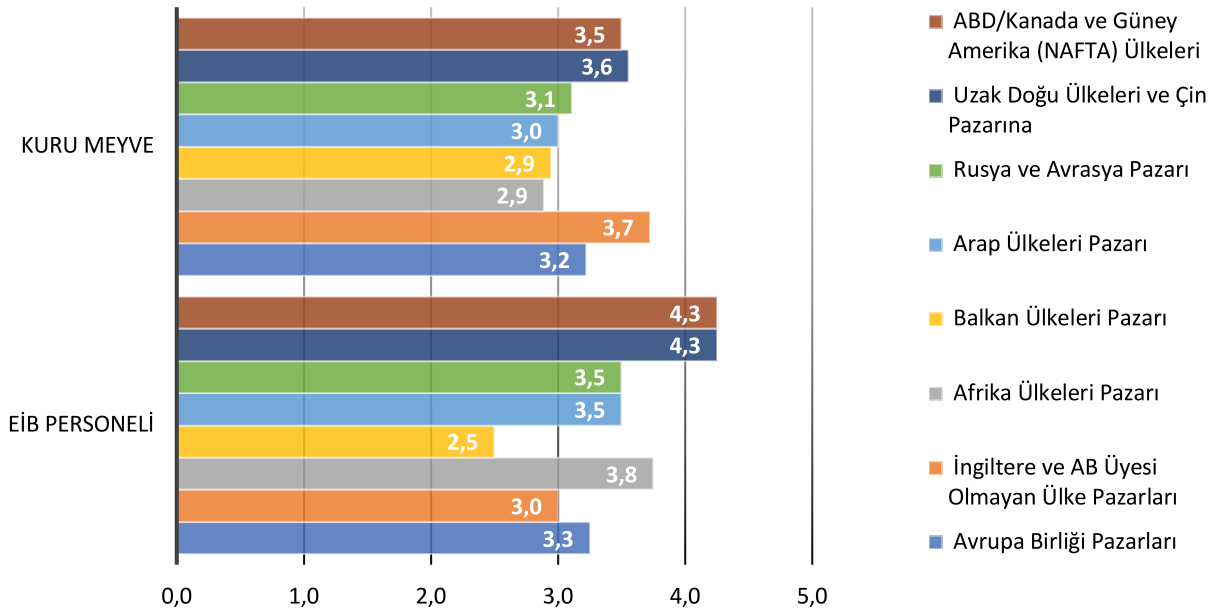




Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli

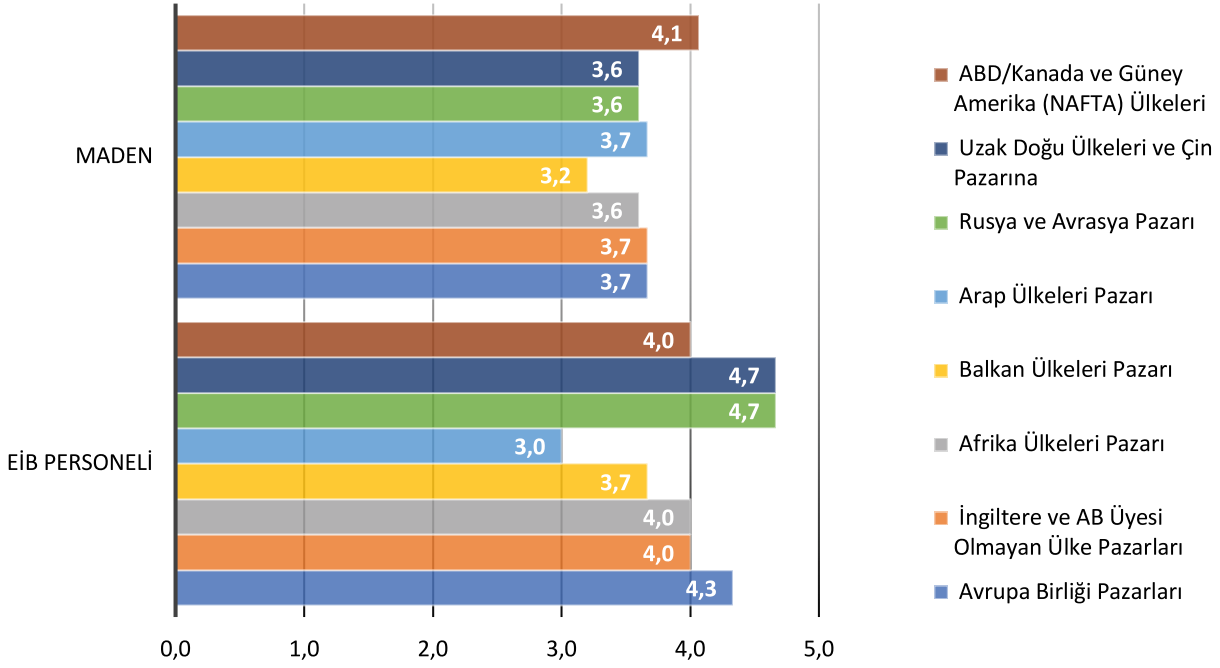


Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli

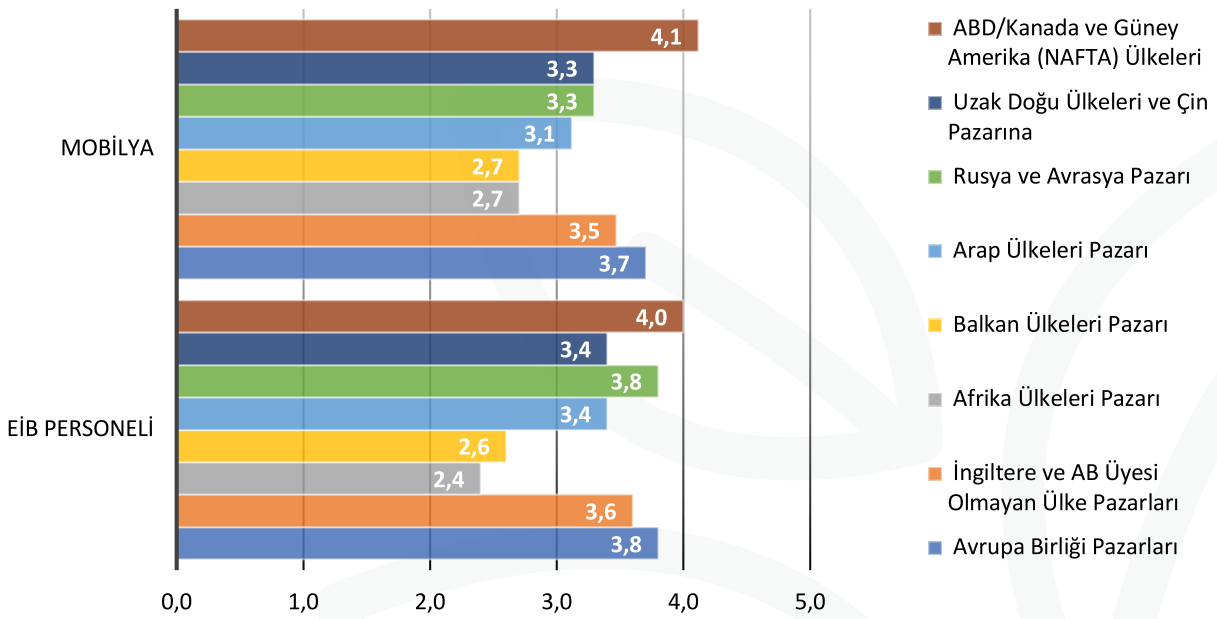




Maden İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli

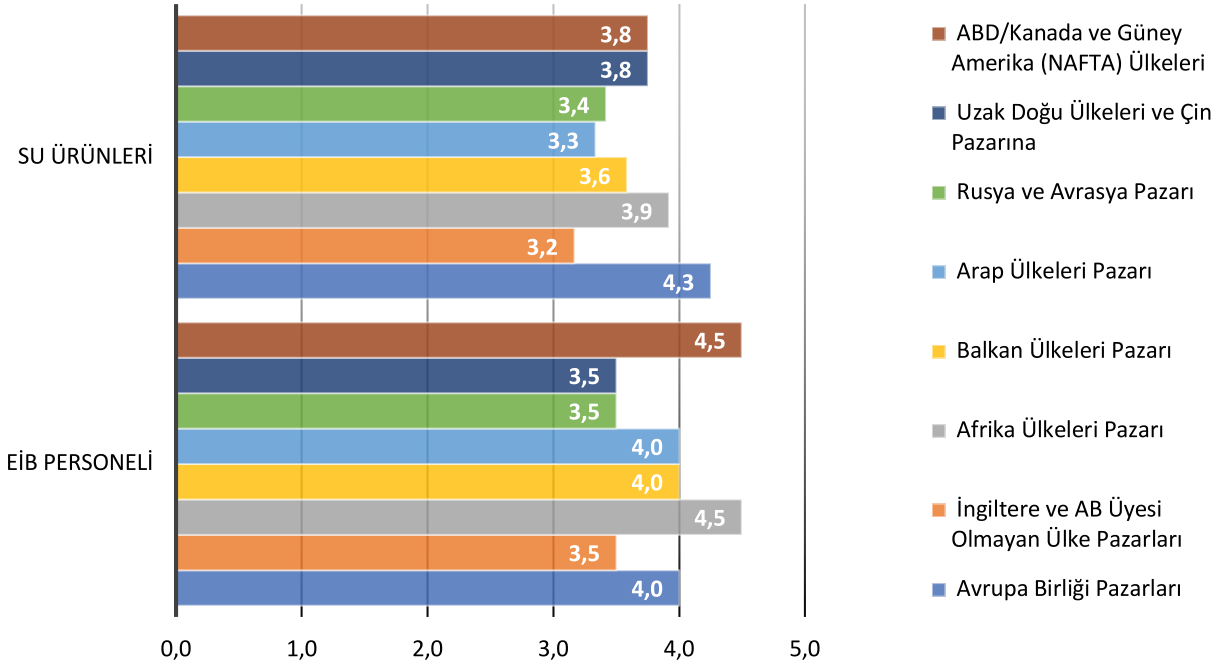


Mobiya, Kağıt ve Orman Ür. İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli

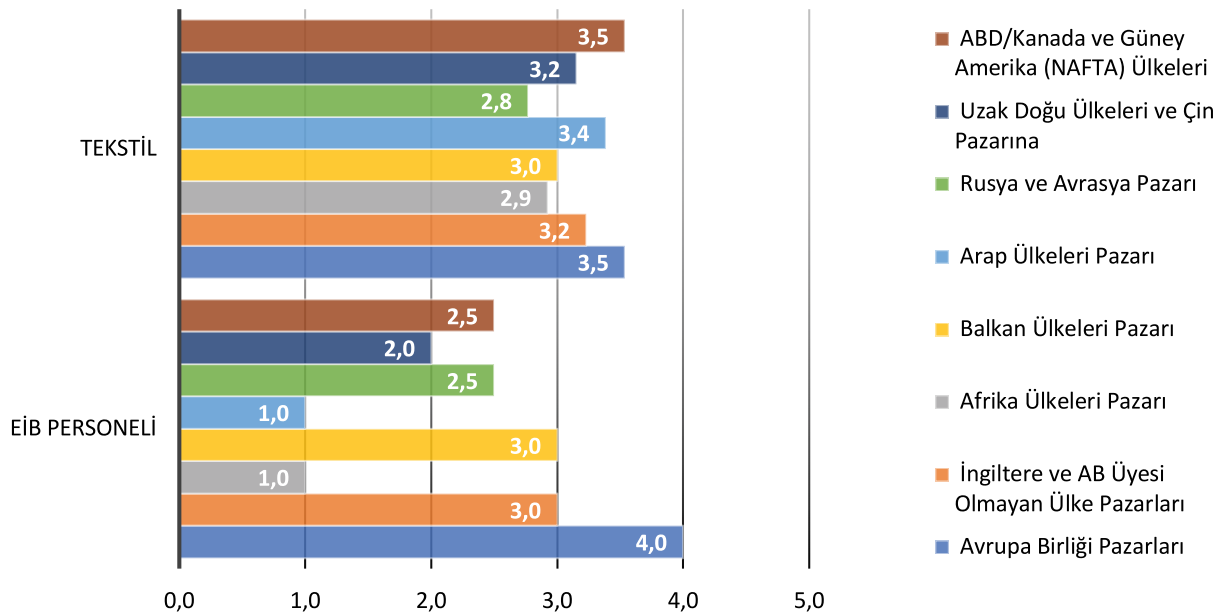




Su Ürünleri ve Hayvanal Mam. İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli

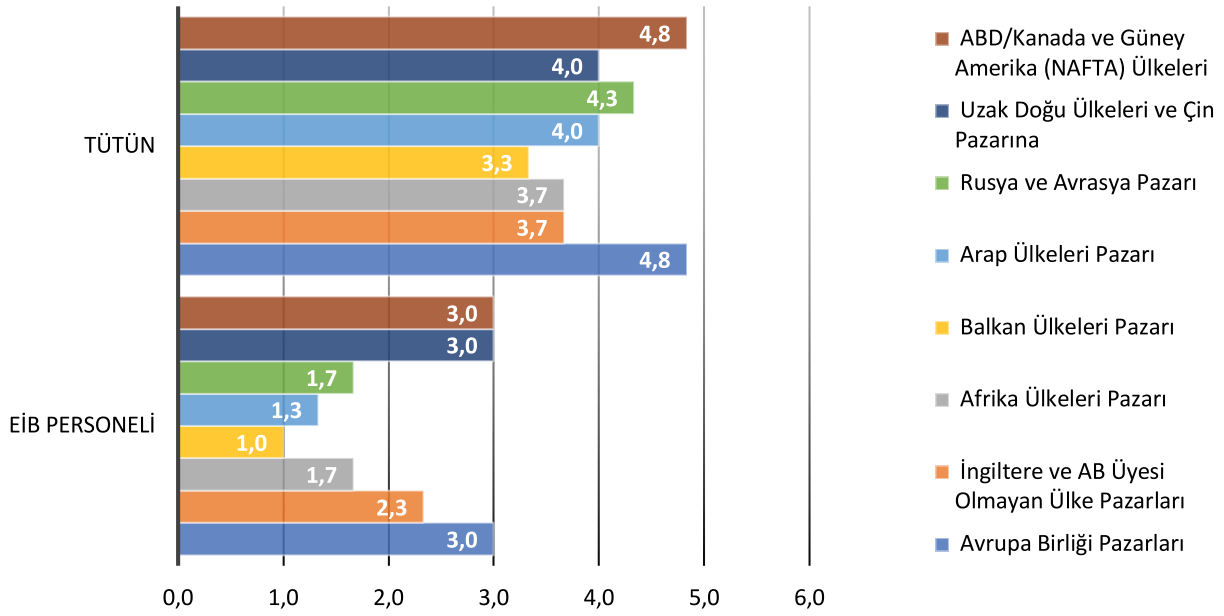


Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli

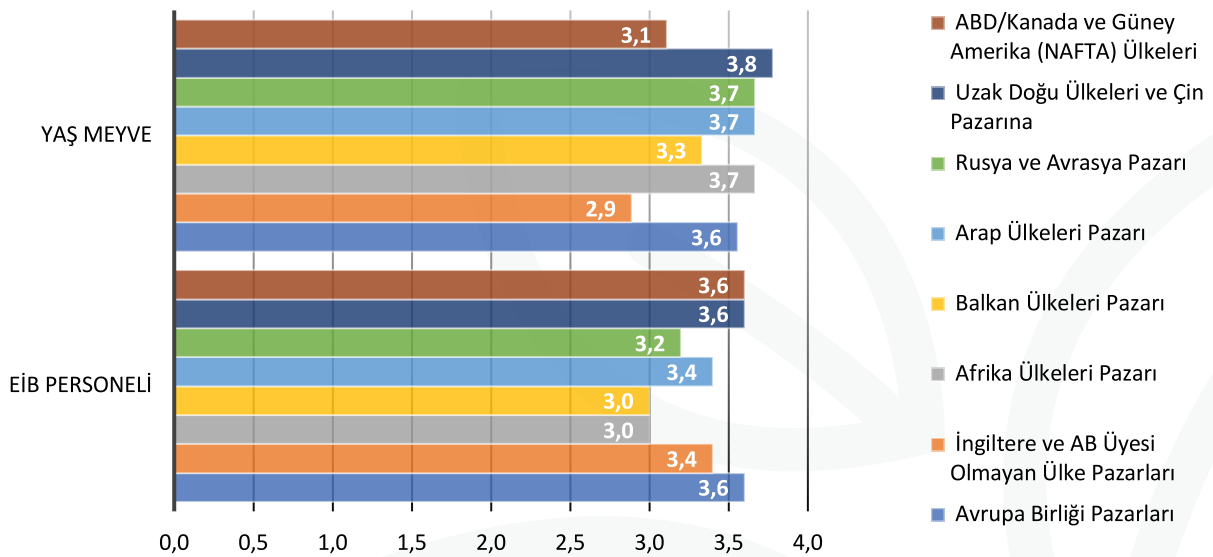




Tütün İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli

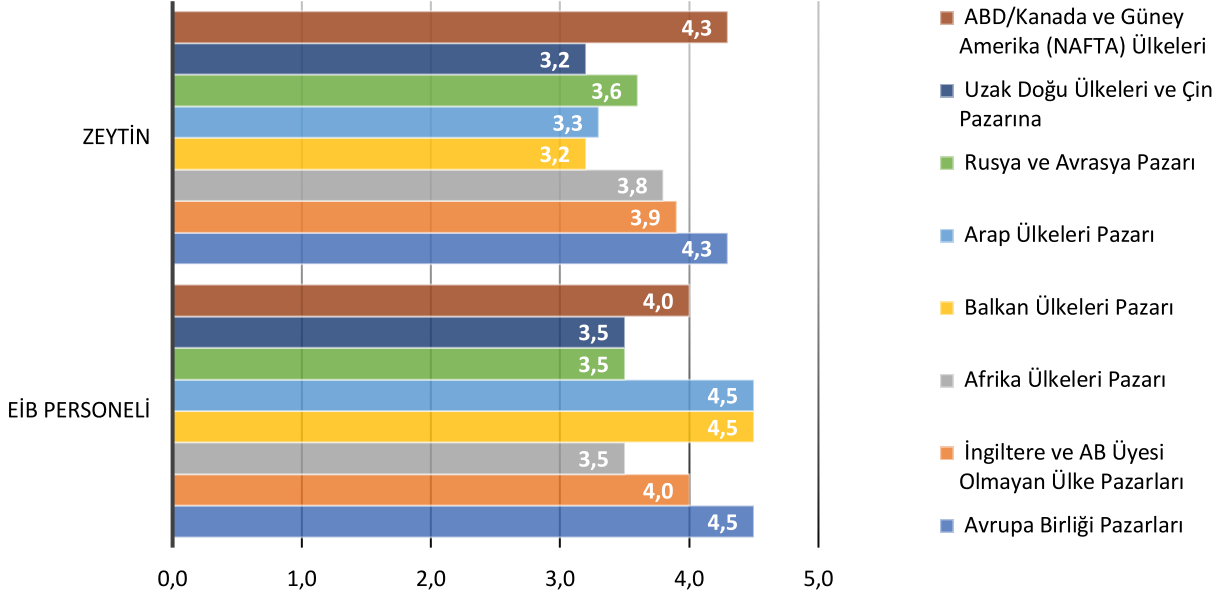


Yaş Meyve, Sebze ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli





Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Üyeleri & EİB Personeli

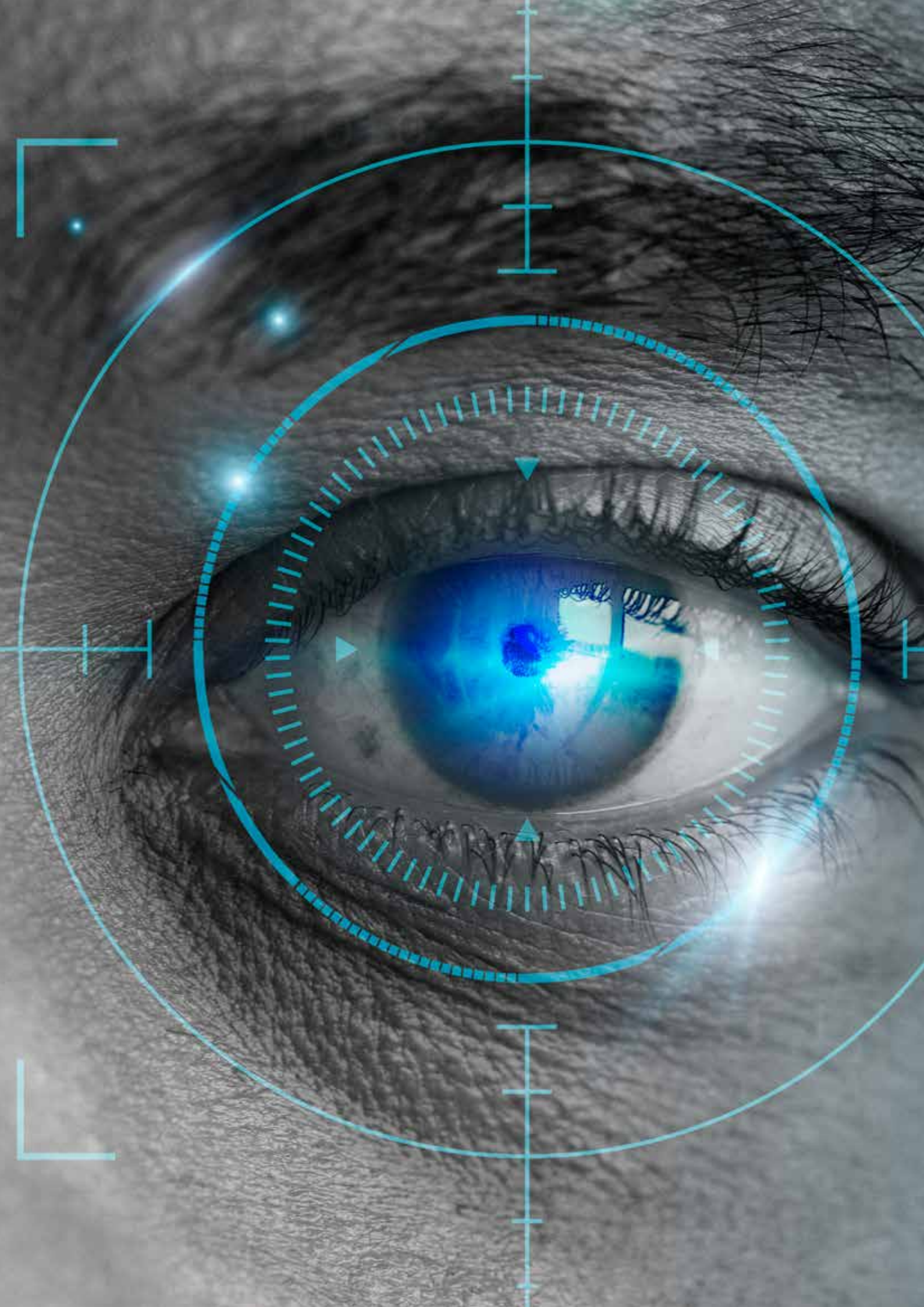


2.6. Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Genel Sekreterliğimiz İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik, Eğitim ve Projeler şubelerinin kendi konularındaki güçlü yönleri ve potansiyel gelişim alanları tespit edilmiştir. İlgili tespitler, SPÇG tarafından ilgili birim yöneticileriyle ve üst yönetimle paylaşılmıştır. 2023 yılında Birlikler Stratejik Planları gerçekleştirirken, söz konusu üç departmanın yeniden güçlendirilmesi ve geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Böylelikle, kurum içi verimliliğin ve hizmet kalitesinin artmasının yanı sıra kurum dışı çalışmalarda da daha fazla etkinlik sağlanması amaçlanmaktadır.

	GÜÇLÜ YÖNLERİ	İHTİYAÇLAR/ GELİŞİM ALANLARI
İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	- SGK, bordrolama ve maaş işlemleri - Personel ile pozitif iletişim süreci	- İç paydaş analizi (memnuniyet anketi) - Memnuniyet anketi sonuçlarının paylaşılması - İK politikası
Kurumsal İletişim Analizi	- Başkanlar Kurulu sekreteryası işleri - Dış paydaşlar ile iletişim	- Dış paydaş analizi (üye memnuniyet anketi) - Firma ziyaretlerine yönelik bilgilerin Kurumsal İletişim ile paylaşılması - Dış paydaş iletişim faaliyetlerinin Kurumsal İletişim ile koordinasyonu
Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Eğitim Politikası Analizi	- Üyelere sürdürülebilirlik eğitimi - Üyelere dijitalleşme eğitimi - Üyelere markalaşma veya tasarım eğitimi - Üyelere Türkiye ve dünyadaki sektörel veya makro ekonomik gelişmeler hakkında eğitim - Üyelere ihracatla ilgili konularda eğitim - Sürdürülebilirlik alanında yurtiçi faaliyet - Sürdürülebilirlik alanında yurtiçi proje - Üye eğitim taleplerinin belirlenmesi - Üye eğitimlerine ilişkin istatistiklerin raporlanması - Birbirini tamamlayan eğitimler - Sürdürülebilirlik konusu dışında proje - Ur-Ge projesi	- Birlik personeline sürdürülebilirlik konusunda eğitim - Şube personeline sürdürülebilirlik konusunda eğitim - Sürdürülebilirlik alanında yurtdışı faaliyet - Sürdürülebilirlik alanında yurtdışı proje - Üyelerinin çalışanlarını geliştirme/yetiştirme konusunda faaliyet - Birlik personeline sürdürülebilirlik dışında eğitim - Personeli geliştirme/yetiştirme konularında faaliyet - Şube görev alanı netleştirme - Eğitim politikası belirleme



03

BÖLÜM

GELECEĞE BAKIŞ

GELECEĞE BAKIŞ

Genel Sekreterliğimiz bünyesinde Birliklerimizin 2023 yılı Stratejik Planlarına temel dayanak oluşturan Misyonumuz, Vizyonumuz ve Değerlerimiz günümüz şartları ve gelecek projeksiyonumuz çerçevesinde üst yönetimin desteğiyle aşağıdaki gibi yeniden oluşturulmuştur.





MİSYONUMUZ

İnsan ve çevre odaklı üretimle rekabet üstünlüğü yaratarak katma değerli ihracatı desteklemek, yenilikçi hizmetler sunmak, ulusal ve uluslararası tüm paydaşlar ile üyeleri arasında köprü görevi üstlenmek.



VİZYONUMUZ

Sürdürülebilir kalkınma hedefleri çerçevesinde ihracat dünyasına yön veren lider kuruluş olmak.



TEMEL DEĞERLERİMİZ

*Liderlik *Çeviklik *Mükemmellik *Yenilikçilik *Şeffaflık *Sorumluluk



eib EGE
İHRACATÇI
BİRLİKLERİ



04

BÖLÜM

STRATEJİ GELİŞTİRME

STRATEJİ GELİŞTİRME

SPÇG ve ilgili Birlik sorumlularıyla birlikte son aşamada her bir Birliğimizin 2023 yılında gerçekleştirecekleri faaliyetler/çalışmaları ve yürütecekleri projelerinin içeren 2023 yılı Stratejik Planları her Birlik için oluşturulur. Birliklerin Stratejik Planları, bütçe olanakları çerçevesinde aşağıdaki 4 temel unsurdan oluşur. Bununla birlikte, ilgili yıl içinde değişen ve gelişen şartlara göre eklemeler ve çıkartmalar ilgili Birlik YK tarafından yapılabilecek olup, dinamik bir yapı göstermektedir.

Birliklerin 2023 yılı Stratejik Planlarını oluşturulan ana unsurlar aşağıdaki gibidir:

- › 2022 yılı veya önceki yıllarda başlayan ve 2023 yılında da devam edecek olan faaliyet/çalışma ve projeler.
- › 2022 yılında Bakanlığımız veya TİM tarafından gerçekleştirilmesi kararlaştırılmış olup 2023 yılında da devam edecek faaliyet/çalışma ve projeler.
- › İlgili Birliğin, potansiyel gelişim alanları kapsamında 2023 yılında gerçekleştirmesi yerinde olacağı düşünülen faaliyet/çalışma ve projeler.
- › Yaptığımız paydaş analizi kapsamında gerek ilgili Birlik üyeleri gerekse de ilgili Birlik personeli tarafından önceliklendirilen konularda gerçekleştirilecek faaliyet/çalışma ve projeler.

4.1. Birliklerin Stratejik Planları

Aşağıdaki tablolarda Genel Sekreterliğimiz bünyesindeki 12 İhracatçı Birliğimizin 2023 Stratejik Planları yer almaktadır. **Söz konusu planların yer aldığı tablolardaki bölümlerin içerikleri sırasıyla aşağıdaki gibidir:**

- › Her bir faaliyet/çalışma ve projenin genel olarak hangi konuda olduğu öncelikli konu kısmında ifade edilmiştir.
- › Önceliklendirilmiş konunun ele alınmasında güdülen stratejik amaç/hedef belirtilmiştir. Belirlenen hedefi gerçekleştirmeye yönelik ilgili faaliyet/çalışma ve proje hakkında kısa bilgi verilmiştir.
- › Gerçekleştirilecek faaliyet/çalışma ve projenin başlangıç ve bitiş tarihleri belirtilmiştir. Başlangıç ve bitiş tarihi belirtilen faaliyet/çalışma ve projelerin Genel Sekreterliğimizin hangi departmanı tarafından gerçekleştirileceği belirlenmiştir.

Yukarıdaki unsurlardan oluşan Genel Sekreterliğimiz bünyesindeki 12 İhracatçı Birliğimizin 2023 yılı Stratejik Planları aşağı yer almaktadır:

EGE DEMİR VE DEMİRDİŞİ METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ					
Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Sürdürülebilirlik UR-GE Projesi	Sürdürülebilirlik ve yeşil mutabakata uyum konularında katılımcı firmaların bilinçlendirilmesi, zayıf yanlarının güçlendirilmesi ve bu şekilde ihracat artışının sağlanması.	Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi Projesi kapsamında eğitim, danışmanlık faaliyetleri ile yurtdışı inceleme gezisi, firma ilerleme toplantıları.	17.12.2021	17.12.2024	Sanayi-2
Sektörel Çalıştay	Üye ilişkilerinin geliştirilmesi, alt sektörler bazında çalışma planının oluşturulması için üye toplantısı ve çalıştaylar yapılması.	Çelik, alüminyum, bakır ve metal sektörleri çalıştayları.	01.01.2023	31.12.2023	Sanayi-2
Almanya Endüstri 4.0 ve Yeşil Üretim İnceleme Heyeti	Sürdürülebilir üretim ve endüstri 4.0 gelişmelerinin takibi ve ihracat artışı.	İnceleme heyeti organizasyonu, firma ve kurum ziyaretleri, görüşmeler.	Eylül 2023	Kasım 2023	Sanayi-2
İtalya Sektörel Ticaret Heyeti	Sektörel gelişmelerin takibi, yeni iş bağlantılarının kurulması, ihracat artışı.	İtalya Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonu, fuar ziyareti, ikili görüşmeler ve firma ziyareti.	Nisan 2023	Mayıs 2023	Sanayi-2
Kanada Sektörel Ticaret Heyeti veya Sektörel İnceleme Ziyareti	Sektörel gelişmelerin takibi, yeni iş bağlantılarının kurulması, ihracat artışı.	İnceleme heyeti organizasyonu, firma ve kurum ziyaretleri, görüşmeler	01.01.2023	31.12.2023	Sanayi-2
Şili/Peru Sektörel Ticaret Heyeti	Sektörel gelişmelerin takibi, yeni iş bağlantılarının kurulması, ihracat artışı	Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonu, fuar ziyareti, ikili görüşmeler ve firma ziyareti	01.01.2023	31.12.2023	Sanayi-2
DUBAİ Sektörel İnceleme Ziyareti	Sektörel gelişmelerin takibi, yeni iş bağlantılarının kurulması, ihracat artışı.	İnceleme heyeti organizasyonu, firma ve kurum ziyaretleri, görüşmeler	01.01.2023	31.12.2023	Sanayi-2
EDDMİB Ödül Töreni	Üye ilişkilerini güçlendirme	2022 yılı ihracat rakamlarına göre ödül töreni organizasyonu gerçekleştirilmesi.	15.01.2023	31.03.2023	Sanayi-2
Sektörel İhracat ve Sürdürülebilirlik Eğitim ve Etkinlikleri	Firmaların bilgi ve bilinç düzeyinin artırılması, ihracatın artırılması.	Sürdürülebilirlik ve diğer sektörel konulara ilişkin firmaların talep ve ihtiyaçlarına yönelik eğitim ve bilgilendirme faaliyetlerinin planlanması ve organizasyonu.	01.01.2023	31.12.2023	Sanayi-2

EGE DEMİR VE DEMİRDİŞİ METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Ekonomik Değerlendirme Toplantıları	Üyelerin ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirilmesi	Konuşmacıların belirlenmesi, iletişime geçilmesi, seyahatlerinin organize edilmesi, üye duyurusu yapılması, katılım teyitlerinin alınması, program akışı ve içeriğin oluşturulması, ödemelerin yapılması	01.01.2023	31.12.2023	Sanayi-2
Fuar ve Etkinlik Katılımları ve Ziyaretleri	Fuar ziyareti, firma görüşmeleri, alıcılarla görüşmeler; hedef pazarların belirlenmesi, fuara katılan yabancı ülkelerin ve ürün gruplarının belirlenerek olası rakiplerimizin belirlenmesi, birlik tanıtımı.	Metalexpo, Ankiros, EFRS, Steelorbis vb. Yurtdışı Fuarlar katılım	01.01.2023	31.12.2023	Sanayi-2
Sektörel tanıtım	Birlik tanıtımının yapılması	Tanıtım malzemelerin belirlenmesi, tedarikçilerin belirlenmesi, tekliflerin alınması, satın alma işlemleri	01.01.2023	31.12.2023	Sanayi-2
Steeldata'ya Yıllık Üyeliğin Gerçekleştirilmesi ve Gelişmelerin Üyelerle Paylaşımı	Sektörel gelişmelerin takip edilerek üyelere duyurulması.	Kotaların takibi, sektörel gelişmelerin takip edilerek üyelere duyurulması.	01.01.2023	31.12.2023	Sanayi-2
Kimya Birliği Kurulması Çalışması	EİB çatısı altında kimya birliği kurulması.	Paydaş toplantısı ve ilerleyen dönemde dilekçelerin toplanması vb. çalışmalar.	01.01.2023	31.12.2023	Sanayi-2
Firma Ziyaretleri	Üye ilişkilerinin geliştirilmesi, firma sorunlarının çözümü	Firma ve fabrika ziyareti, üretim ve ihracat işlemleri hakkında bilgi alınması varsa firma sorunlarının dinlenmesi ve çözümü, birlik tanıtımı.	01.01.2023	31.12.2023	Sanayi-2

EGE DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Expo Riva Schuh Fuarı	Avrupa'nın en prestijli fuarlarından olan Expo Riva Schuh Fuarı'na yönelik düzenlenen 40 firmanın iştirak ettiği milli katılım organizasyonunun başarıyla tamamlanarak sonraki edisyonlarda m2 ve milli katılım firmasının artırılması	Expo Riva Schuh Fuarı Milli Katılım Organizasyonu yapılması	14.01.2023	17.01.2023	Sanayi-1
Expo Riva Schuh Fuarı	Avrupa'nın en prestijli fuarlarından olan Expo Riva Schuh Fuarı'na yönelik düzenlenen 40 firmanın iştirak ettiği milli katılım organizasyonunun başarıyla tamamlanarak sonraki edisyonlarda m2 ve milli katılım firmasının artırılması	Expo Riva Schuh Fuarı Milli Katılım Organizasyonu yapılması	17.06.2023	20.06.2023	Sanayi-1
Kazakistan Sektörel Ticaret Heyeti	Firmalarımızın Kazakistan'a olan ihracat payının artırılması ve ihracat ürünlerimizin çeşitlendirilmesi, Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında pazarlarımızın çeşitlendirilmesi	Kazakistan Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonu	27.02.2023	04.03.2023	Sanayi-1
Kazakistan Sektörel Ticaret Heyeti	Firmalarımızın Güney Kore'ye olan ihracat payının artırılması ve ihracat ürünlerimizin çeşitlendirilmesi, Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında pazarlarımızın çeşitlendirilmesi	Kazakistan Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonu	16.03.2023	20.03.2023	Sanayi-1
Firma Ziyaretleri	Üye ilişkilerinin geliştirilmesi, firma sorunlarının çözümü	Firma sorunlarının dinlenmesi ve çözümü, birlik tanıtımı	01.01.2023	31.12.2023	Sanayi-1

EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Premiere Vision Paris Fuarı 2023-1	Hazır giyim sektöründe ülkemizin ve bölgemizin ihracatının artırılması.	Premiere Vision Paris Fuarı 2023-1 organizasyonu ile Katılımcı firmaların yeni iş bağlantıları kurmasının sağlanması.	07.02.2023	09.02.2023	Sanayi-1
Premiere Vision New York Fuarı 2023-1	Bakanlığımızın "Uzak Ülkeler Stratejisi" doğrultusunda New York'a düzenlenecek olan bu fuarda, üye firmalarımızın hedef pazarda müşteri çeşitliliğine gidip, yeni iş bağlantıları kurması ve ihracatın artırılması.	Premiere Vision New York Fuarı 2023-1 fuarı katılımının sağlanması ve gerekli organizasyonun gerçekleştirilmesi.	17.01.2023	18.01.2023	Sanayi-1
Milli Katılım Fuarı	Yeni iş bağlantıları kurulup ihracatın geliştirilmesi.	Munich Fabric Start the Source Fuarı 2023-1 fuarı katılımının sağlanması ve gerekli organizasyonun gerçekleştirilmesi.	24.01.2023	26.01.2023	Sanayi-1
Sürdürülebilirlik ve Üye İlişkileri Komiteleri Çalışmaları	Üye firma beklentilerinin daha iyi anlaşılması, EİB ile üyeleri arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi, firmaların sürdürülebilir üretim altyapılarının iyileştirilmesi, üyeler arasında sürdürülebilirlik hakkında farkındalığın artırılması.	Komite toplantıları, eğitimler ve diğer çalışmaların koordine edilmesi.	01.01.2023	31.12.2023	Sanayi-1
Eğitim Programları	Üye firmaların personeline yönelik sektördeki güncel ihtiyaçlar doğrultusunda iş gücünün veriminin artırılması için mesleki eğitim verilmesinin sağlanması.	EHKİB Eğitim Programları kapsamında eğitim kurumları ve üniversitelerle görüşülerek firmalarımıza uygun olabilecek eğitim içeriklerinin belirlenmesi, üye firmalara duyuru yapılması, organizasyon sürecinin yönetilmesi ve takibi.	01.01.2023	31.12.2023	Sanayi-1
EHKİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni	Üye firmaların motivasyonlarının artırılması.	2022 yılında 2 Milyon dolar ve üzeri ihracat yapan üye firmaların ödüllendirilmesi	27.01.2023	27.01.2023	Sanayi-1

EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
EİB 17.Moda Tasarım Yarışması	Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün tasarım gücüne katkı sağlanarak katma değerli ihracatı teşvik etmek. Genç ve yetenekli tasarımcıları keşfederek sektörel buluşmalarını sağlamak.	Tasarım yarışması organizasyonu gerçekleştirilmesi.	1.10.2022	Mayıs-Haziran 2023	Sanayi-1
İtalya Sektörel Alım Heyeti	İlgili pazara yönelik ihracatın artırılması.	Hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren İtalyan alıcı firmalarla iş bağlantılarının geliştirilmesi.	06.03.2023	09.03.2023	Sanayi-1
Premiere Vision Paris Fuarı 2023-2	Hazır giyim sektöründe ülkemizin ve bölgemizin ihracatının artırılması.	Katılımcı firmaların yeni iş bağlantıları kurmasının sağlanması.	04.07.2023	06.07.2023	Sanayi-1
Premiere Vision New York Fuarı 2023-1 fuarı	Bakanlığımızın "Uzak Ülkeler Stratejisi" doğrultusunda New York'a düzenlenecek olan bu fuarda, üye firmalarımızın hedef pazarda müşteri çeşitliliğine gidip, yeni iş bağlantıları kurması ve ihracatın artırılması.	Premiere Vision New York Fuarı 2023-1 fuarı katılımının sağlanması ve gerekli organizasyonun gerçekleştirilmesi.	18.07.2023	19.07.2023	Sanayi-1
Munich Fabric Start the Source Fuarı 2023-2	Hazır giyim sektöründe ülkemizin ve bölgemizin ihracatının artırılması	Katılımcı firmaların yeni iş bağlantıları kurmasının sağlanması.	18.07.2023	19.07.2023	Sanayi-1
Hollanda Sektörel Ticaret Heyeti	İlgili pazara yönelik ihracatın artırılması	Hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren Hollandalı alıcı firmalarla iş bağlantılarının geliştirilmesi.	Nisan-Mayıs 2023	Nisan-Mayıs 2023	Sanayi-1
ABD Hazır Giyim Sektörel Ticaret Heyeti	Bakanlığın Uzak Ülkeler Stratejisinde yer alan ABD'li alıcı firmalarla iş bağlantılarının geliştirilmesi, ABD hazır giyim pazarından alınan payın artırılması.	ABD Hazır Giyim Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonu ile iş bağlantılarının geliştirilmesi.	Eylül-Ekim 2023	Eylül-Ekim 2023	Sanayi-1

EGE HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Ödül Töreni	Üye ilişkilerini güçlendirmek, motivasyonu arttırmak	Genel Kurul ile eş zamanlı Ödül Töreni organizasyonu gerçekleştirilmesi.	Nisan 2023	Nisan 2023	Tarım-2
Baharat Çalıştayı	Baharat sektörü paydaşlarının sektöre yönelik sorunları görüşmesi / değerlendirmesi	Sektör paydaşlarının çalışmaya davet edilmesi, çalıştay çıktıları doğrultusunda iş planı oluşturulması.	Mayıs 2023	Mayıs 2023	Tarım-2
Firma Ziyaretleri	Üye görüş ve önerileri doğrultusunda sektörel yol haritası belirlenmesi.	Üye sorunlarının dinlenmesi amacıyla üye firma ziyaretlerinin planlanması.	01.01.2023	31.12.2023	Tarım-2

EGE KURU MEYVE VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Aflatoksinli Kuru İncirlerin İmhası Projesi	Aflatoksinli incirlerin geri kazanımı, gerek yurtdışına gerekse iç piyasaya girmesini engelleyerek ihracatımızın sürdürülebilirliği ve devamlılığının sağlanması.	İhracatçı kuru incir işletmelerinden toplanan aflatoksinli kuru incirlerin imha edilmesi.	07.02.2023	09.02.2023	Sanayi-1
Çekirdeksiz Kuru Üzümde Verim, Kalite ve Gıda Güvenliğini Arttırma Projesi	Çekirdeksiz kuru üzümde verim, kalite ve gıda güvenliğinin sağlanması, ihracatımızın sürdürülebilirliğinin sağlanması	Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere alıcı ülkelerin gıda kodekslerinin takip edilmesi, gelişmeler ile ilgili üreticiler başta olmak üzere ilgili tüm paydaşların bilgilendirilmesi	2009	Devam ediyor.	Tarım-1
Kuru İncir Kalitesinin Arttırılması Çalışmaları	Kuru incirde mikotoksin oluşumunun önlenmesi, ihracatın sürdürülebilirliğinin artırılması yanı sıra tüketici sağlığının, dolayısıyla toplum sağlığının da korunması.	Kuru incirdeki mikotoksin (Aflatoksin ve Okratoksin) oluşumunu engelleyebilme amacına yönelik olarak ekşilik böceği çekici yem tuzağı, ilek filesi, kurutma kereveti ve hasat filesi yaptırılarak kuru incir üreticilerine ücretsiz olarak dağıtılması.	2010	Devam ediyor.	Tarım-1
Kuru Kayısı Kalitesinin Arttırılması Projesi	Kuru kayısı kalitesinin artırılması, sürdürülebilir bir şekilde ihracatın artırılması	Hasat sonrası kayısıların boylanması, kerevetler ile tünellerde hasat fileleri üzerinde kurutulması, geleneksel yöntemlerle karşılaştırmalı kalite analizlerinin yapılması.	2020	Devam ediyor.	Tarım-1

EGE KURU MEYVE VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Malatya ve Çevresinde Kayısı Çekirdek Çıkarma Makinasının Geliştirilmesi ve Yaygınlaştırılması Projesi	Kayısı çekirdek çıkarma makinesinin yaygınlaştırılması, ürün kaybının önüne geçilmesinin sağlanması, daha kaliteli üretim sağlanması.	Çekirdek çıkarma işleminin mekanize edilip yaygınlaştırılması ile kuru kayısı üretiminin entegre bir şekilde yapılmasının sağlanması; çekirdek çıkarma işlemine yönelik henüz olmayan bir mekanik çözümün üretilmesi.	2021	Devam ediyor.	Tarım-1
Kuru Meyve İşletmelerinde Su Kullanımının Azaltılmasına Dönük Tedbirlerin Araştırılması Projesi	Kuru üzüm işleyen işletmelerde su yönetiminin sağlanması ve üretimde sürdürülebilirliğin sağlanması	Çekirdeksiz kuru üzüm işleyen tesisler için en iyi su yönetimi teknolojileri de göz önüne alınmak suretiyle sektörel bir değerlendirme yapılması, elde edilen sonuçlara göre sektörün su kullanımını azaltan ve/veya kullanılmış suların yeniden kullanımını hedefleyen teknolojik iyileştirmelerin planlanması.	2022	2023	Tarım-1
Kuru İncirde Oksitoks-A İçeriğinin Belirlenmesi ve Ayıklama İşleminin Etkinliğinin Araştırılması Projesi	Kuru incirde sürdürülebilir üretimin sağlanması.	Kuru incirde mevcut durumun belirlenerek olası OTA için gıdalarda bulunmasına izin verilen maksimum mikotoksin limit belirleme çalışmalarına katkı sağlanması.	2021	2023	Tarım-1
INC Kongresi	İstatistik Komitesi çalışmaları	INC Kongresi kapsamında komite çalışmalarının yürütülmesi	2023	2023	Tarım-1
Biofach Fuarı	Kuru meyvede ihracat artışı sağlanması.	Potansiyel iş birlikleri ve projelere ilişkin görüşmeler yapılması.	2023	2023	Tarım-1
Frucom Toplantıları	Sektör dinamiklerinin takip edilmesi.	Çalışma gruplarının toplantılarına düzenli olarak katılım ve katkı.	2023	2023	Tarım-1
2023 Uluslararası Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeler Konferansı	Çekirdeksiz kuru üzümde güncel gelişmelerin takibi ve ihracat potansiyelinin artışı için çalışmalara temel sağlaması.	Çekirdeksiz kuru üzüm üreticileri ülkeler arası bilgi paylaşımının takibi.	2023	2023	Tarım-1

EGE KURU MEYVE VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Avrupa Ticaret Toplantısı	Güncel gelişmelerin takibi.	Hamburg Ticaret Borsası tarafından her yıl düzenlenen ve eski adıyla Avrupa Kuru Meyveler Günü olan	2023	2023	Tarım-1
Dried Fruit Alliance İngiltere Tanıtım Kampanyası	İngiltere’de Kuru Meyvenin Sağlığa Faydalarına İlişkin Farkındalık Oluşturma ve kuru meyve tüketimini arttırmak.	Dried Fruit Alliance grubu tarafından İngiltere’de kuru meyve tüketimini arttırmaya yönelik düzenlenen tanıtım kampanyasına destek verilecektir.	2023	2023	Tarım-1

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Yeni Dönem Doğal Taş Pazarlama ve Strateji Geliştirme URGE Projesi	Değişen dünyada, her pazar için birden fazla pazarlama stratejilerinin geliştirmesi yönünde uygun eğitimlerle donanım kazanmasını sağlamak, covid 19 sonrası tedarik zincirinde yaşanan gelişmeler dikkate alınarak agresif pazarlama stratejileri geliştirmek	Çekirdek çıkarma işleminin mekanize edilip yaygınlaştırılması ile kuru kayısı üretiminin entegre bir şekilde yapılmasının sağlanması; çekirdek çıkarma işlemine yönelik henüz olmayan bir mekanik çözümün üretilmesi.	2021	Devam ediyor.	Tarım-1
Amorf Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması	Ülkemiz doğal taşlarının ihracat potansiyelini artırmak ve Türk doğal taşlarının tasarımcı ve mimarlara tanıtılarak günlük yaşamda kullanılabilmesi, özgün ve üretilebilir ürünlerin tasarlanmasına katkı sağlanması	Sektör ile üniversite öğrencilerinin ve profesyonellerin bir araya getirilmesi, doğal taş ihracatında tasarım açısından güçlü, katma değeri yüksek, çevreye duyarlı, sürdürülebilir ürünler geliştirilmesi.	01.02.2023	31.12.2023	Sanayi-2
Marble Doğal Taş Alım Heyeti	Sektör ihracatının artırılması.	Yurtdışı alıcı firma taleplerinin toplanarak, söz konusu firmaların ülkemize getirilerek, yerli firmalarla B2B düzeninde eşleştirilmesi	26.04.2023	29.04.2023	Sanayi-2

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
İngiltere Sektörel Ticaret Heyeti	Doğal taş sektörüne yönelik ihracatın artırılması.	İngiltere'ye yönelik düzenlenen sektörel ticaret heyeti organizasyonu.	05.02.2023	10.02.2023	Sanayi-2
Brezilya Sektörel Ticaret Heyeti	Doğal taş sektörüne yönelik ihracatın artırılması.	Brezilya'ya yönelik düzenlenen sektörel ticaret heyeti organizasyonu.	07.02.2023	10.02.2023	Sanayi-2
Sektörel Ticaret Heyetleri	Doğal taş sektörüne yönelik ihracatın artırılması.	Kazakistan, Özbekistan, Meksika, Avustralya, Güney Kore, Vietnam, Şili Sektörel Ticaret Heyetleri organizasyonu.	01.03.2023	01.12.2023	Sanayi-2
Hayatımız Maden Çalıştayı	Madencilik algısının güçlendirilmesi	Hayatımız Maden Çalıştayı organizasyonu kapsamında sektör bileşenlerinin daveti ve etkinlik çıktılarının değerlendirilmesi.	06.03.2023	16.03.2023	Sanayi-2
ABD Doğal Taş İnceleme Heyeti	ABD Doğal taş sektöründeki trendlerin takip edilmesi	ABD'de yerleşik doğal taş depolarının ziyareti amacıyla Yönetim Kurulu inceleme gezisi.	17.04.2023	22.04.2023	Sanayi-2
Doğal Taş Ödül Töreni ve Gala Gecesi	Üye firmaların motivasyonunun sağlanması.	2022 yılı İhracat Rakamlarına Göre Ödül Töreni Organizasyonunun yapılması	01.10.2023	31.12.2023	Sanayi-2
Marble Doğaltaş Fuarı	Birliğimizin tanıtımının yapılması	İnfo Stant Katılımı organizasyonu, madencilikle ilgili kamu kurum kuruluş ve STK temsilcilerinin info-stantta ağırlanması	26.04.2023	29.04.2023	Sanayi-2
Suudi Arabistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı	Birliğimiz ve sektörümüzün tanıtım faaliyetlerinin yapılması	Suudi Arabistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı İnfo Stant Katılımı organizasyonu, üyelerimizin info stantta müşteri görüşmelerini gerçekleştirmesi	19.03.2023	21.03.2023	Sanayi-2

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Bursa Blok Mermer Fuarı	Birliğimizin tanıtımının yapılması	Bursa Blok Mermer Fuarı İfo Stant katılımı organizasyonu ve madencilikle ilgili kamu kurum kuruluş ve STK temsilcilerinin info-stantta ağırlanması	25.10.2023	28.10.2023	Sanayi-2
İtalya Verona İnceleme Heyeti	Doğal taş sektöründeki trendlerin takip edilmesi	İtalya Verona İnceleme Gezisi (Öğrenci katılımı ile) ve Marmomac fuarı ziyareti	26.09.2023	29.09.2023	Sanayi-2
İstişare Toplantıları	Sektörün sorunların çözülmesi ve üye ilişkilerinin güçlendirilmesi	4 ilde gerçekleştirilecek 2023 Sektör İstişare Toplantılarının organize edilmesi.	01.03.2023	31.12.2023	Sanayi-2

EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
EİB 3. Ezber Bozan Tasarım Yarışması	Türk tasarımcı ve tasarımlarını ortaya çıkarmak, Türk mobilya sanayisinin önümüzdeki dönemlerde global ölçekte sektörde söz sahibi olmasını ve trendlere yön vermesini sağlamak	Tasarım yarışmasının belirlenen proje planı dahilinde organize edilmesi ve yürütülmesi.	6.02.2023	13.08.2023	Tarım-2
MODEKO 34. Uluslararası İzmir Mobilya Fuarı Alım Heyeti	İhracatta yeni pazarlar oluşturma ve mevcut pazarlardaki ihracat hacminin artırılması.	MODEKO 34. Uluslararası İzmir Mobilya Fuarı ile eş zamanlı olarak, ABD, Fas, Suudi Arabistan ve İsrail'e yönelik alım heyeti gerçekleştirilmesi	01.03.2023	05.03.2023	Tarım-2
IMM Cologne Fuarı	Almanya ile olan ihracatı arttırmak, sektörün tanıtımını gerçekleştirmek, ithalatçıların ihracatçılarımızı tanımasına yönelik çalışmalar gerçekleştirmek.	Fuara İfo Stant ile Katılım	04.06.2023	07.06.2023	Tarım-2

EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Aegean Furniture URGE Projesi Ticaret Heyeti	ABD ile olan ihracatı arttırmak, sektörün tanıtımını gerçekleştirmek, ithalatçıların ihracatçılarımızı tanınmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirmek.	Mobilya sektörüne yönelik olarak ABD, İsrail, BAE/ Dubai'ye yönelik olarak URGE projesi kapsamında sektörel ticaret heyetleri gerçekleştirilmesi.	22.04.2023	01.11.2023	Tarım-2
Genel Nitelikli Ticaret Heyeti	Uzak ülkeler stratejisi kapsamında Güney Afrika ile ihracatı arttırmak, sektörün tanıtımını gerçekleştirmek, ithalatçıların ihracatçılarımızı tanınmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirmek	Güney Afrika / Johannesburg Decorex ve Joburg Fuarı ile eş zamanlı olarak ticaret heyeti organizasyonu yapılması.	03.08.2023	06.08.2023	Tarım-2
Mobilya Çalıştay	Üyeler ve ilgili kamu kurum kuruluşlarla ilişkileri güçlendirmek, sektör sorun ve çözüm önerilerini değerlendirmek.	Sektör paydaşlarının katılımının sağlanması ile çalıştay organizasyonunun yapılması.	Belirsiz	Belirsiz	Tarım-2
Mobilya Sektörüne Yönelik Kimlik Çalışması	Sosyal mecralarda Türk mobilya ürünlerinin tanıtımının sağlanması	Mobilya sektörüne yönelik web sitesi, sosyal medya hesabı süreçlerinin yönetimi.	01.01.2023	01.05.2023	Tarım-2
Kekikte PA AB Projesi	Kekik sektöründe sürdürülebilir ihracatın sağlanması.	Odun dışı orman ürünleri iştiğal sahasında yer alan kekik ürünün AB kriterlerine uygun haline getirilmesine yönelik proje geliştirilmesi	01.03.2023	01.04.2024	Tarım-2
Baharat Çalıştay	Üyeler ve ilgili kamu kurum kuruluşlarla ilişkileri güçlendirmek, sektör sorun ve çözüm önerilerini değerlendirmek.	Sektör paydaşlarının katılımının sağlanması ile çalıştay organizasyonunun yapılması.	01.04.2023	01.04.2023	Tarım-2
İhracat Ödül Töreni	Birlik üyelerinin motivasyonunu artırmak, üyelerin birbiri ve birlik ile ilişkilerini güçlendirmek	İhracat rakamlarına göre sektörel ödül töreni organizasyonu.	01.04.2023	01.04.2023	Tarım-2
Üye Firma Ziyaretleri	Üye ilişkilerini güçlendirmek, üye sorunlarının görüşülmesi	Üye sorunlarının dinlenmesi, üye görüş ve önerileri doğrultusunda yol haritası belirlenmesi.	01.01.2023	31.12.2023	Tarım-2

EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Winter Fancy Food Show	ABD'ye olan ihracatı arttırmak odaklı sektörün tanıtımını gerçekleştirmek, ithalatçıların ihracatçılarımızı tanınmasına yönelik çalışmalar ve ayrıca fuarda bir alan kiralanıp şefler ve Türk balıklarıyla tadım etkinlikleri gerçekleştirmek.	Fuara İnfö Stant ile katılım	15.01.2023	17.01.2023	Tarım-2
GULFOOD 2023	Birleşik Arap Emirlikleri ile olan ihracatı arttırmak odaklı sektörün tanıtımını gerçekleştirmek, ithalatçıların ihracatçılarımızı tanınmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirmek.	Fuara İnfö Stant ile katılım	20.02.2023	24.02.2023	Tarım-2
Seafood Expo Asia 2023	Singapur ile olan ihracatı arttırmak odaklı sektörün tanıtımını gerçekleştirmek, ithalatçıların ihracatçılarımızı tanınmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirmek	Fuara İnfö Stant ile katılım	11.10.2023	13.10.2023	Tarım-2
Kenyan Food Event	2023 Yılı için hedef pazarımız olan Kenya'da yer alan fuara, sektörümüzü tanıtmak adına katılım sağlanması.	Fuara İnfö Stant ile katılım	Şubat 2023	Şubat 2023	Tarım-2
Su Ürünleri Çalıştayı	Üyeler ve ilgili kamu kurum kuruluşlarla ilişkileri güçlendirmek, sektör sorun ve çözüm önerilerini değerlendirmek	Çalıştay ile sektörün değerlendirilmesi.	Şubat 2023	Şubat 2023	Tarım-2
Kanatlı Ürünleri Çalıştayı	Üyeler ve ilgili kamu kurum kuruluşlarla ilişkileri güçlendirmek, sektör sorun ve çözüm önerilerini değerlendirmek.	Çalıştay ile sektörün değerlendirilmesi.	Belirsiz	Belirsiz	Tarım-2
Afrika URGE Projesi	2023 Yılı için hedef pazarımız olan Afrika'da Pazar araştırması sağlamak ve ihracat için çalışmalar yapılacak ülkeleri belirlemek.	URGE Projesi ile Afrika'da yeni pazarlara ulaşmak.	Belirsiz	Belirsiz	Tarım-2

EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Balık Festivali	2023 Yılı için, su ürünleri sektöründe ihracatı artırmak adına Türk balıklarının sevdirmesine yönelik çalışmalar yapmak.	Balık Festivali kapsamında tadım etkinlikleri gerçekleştirilmesi.	Belirsiz	Belirsiz	Tarım-2
Süt ve Süt Ürünleri Tanıtım Filmi	Markalaşma çalışmaları gereği, süt ve süt ürünleri sektöründe uluslararası platformlarda ve tanıtım faaliyetlerini geliştirmek.	Süt ve süt ürünleri sektöründe bilinirliği artırma amacıyla tanıtım filmi projesinin yürütülmesi.	Belirsiz	Belirsiz	Tarım-2
FEAP Genel Kurul Toplantısı	Uluslararası Networking geliştirmek.	Üyesi bulunduğumuz FEAP, Genel Kurul Toplantısını her sene farklı bir üye ülkede gerçekleştirmektedir. 2023 yılında Bodrum'da yapılacaktır.	24.05.2023	26.05.2023	Tarım-2
SUYMERBİR çalıştay	Sektörün tanıtımını sağlamak	SUYMERBİR tarafından gerçekleştirilecek çalışmaya stantlı katılım gerçekleştirmek.	15.02.2023	18.02.2023	Tarım-2
Sosyal Medya Projesi	Sosyal mecralarda su ürünlerinin tanıtımı ve tüketiminin özendirilmesini sağlamak	Turkish Seafood sosyal medya hesabının yönetiminin sağlanması.	01.01.2023	31.12.2023	Tarım-2
Teknik Alım Heyeti	Rusya su ürünleri ihracatında izinli firma sayısını artırmak için	Rusya'dan teknik alım heyeti organizasyonu gerçekleştirmek	Ocak 2023	Ocak 2023	Tarım-2
Ödül Töreni	Birlik üyelerinin motivasyonunu artırmak, üyelerin birbiri ve birlik ile ilişkilerini güçlendirmek	Sektör Ödül Töreni organizasyonunun gerçekleştirilmesi.	Nisan 2023	Nisan 2023	Tarım-2

EGE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi UR-GE Projesi	Firmalarda enerji verimliliğinin artırılması için detaylı analiz gerçekleştirilmesi, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına uyumlu ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullara hazırlıklı olmalarını sağlamak, Karbon Ayak İzi Raporunun oluşturulması	Enerji Verimliliği Danışmanlık Hizmeti, ISO 14001 Çevre Yönetimi Danışmanlığı, ISO 14064 Kurumsal Karbon Emisyonu Yönetimi Danışmanlığı	5.09.2022	26.05.2023	Sanayi-1
Milano ITMA Fuarına Yönelik Heyet ile Katılım	Dünyanın önde gelen tekstil ve hazır giyim üreticileri ve markalarının sahipleri ile görüşme, pazarlarla ilgili bilgi toplanması ve yeni ortaklıklar kurulması.	4 yılda bir düzenlenen ITMA Milano 2023 Uluslararası Tekstil ve Konfeksiyon Makineleri Fuarına katılım.	8.06.2023	12.06.2023	Sanayi-1
ABD Sektörel Ticaret Heyeti	Firmalarımızın ABD'ye olan ihracat payının artırılması ve ihracat ürünlerimizin çeşitlendirilmesi, Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında pazarlarımızın çeşitlendirilmesi.	ABD Sektörel Ticaret Heyeti programı esnasında önemli kurum/kuruluşların ziyaret edilmesi.	Haziran 2023	Haziran 2023	Sanayi-1
Fashion Prime Alım Heyeti	Firmalarımızın mevcut pazarlardaki payının artırılması, potansiyel pazar niteliğindeki ülkelere yönelik ihracatın artırılması ve ihracat ürünlerimizin çeşitlendirilmesi	Fashion Prime Alım Heyeti kapsamında firmaların alıcılar ile bir araya getirilmesi.	Ekim 2023	Ekim 2023	Sanayi-1
7 Ekim Dünya Pamuk Günü	Pamuğun küresel bir emtia olarak önemi vurgulanarak, pamuğun tanınırlığını artırmak, çiftçiler ile sanayiciler ve diğer tüm paydaşlar arasındaki ilişkiyi güçlendirmek, pamukla ilgili teknolojik gelişmelerin teşvik edilmesini sağlamak.	7 Ekim Dünya Pamuk Günü kapsamında belirlenen hedefler doğrultusunda faaliyetler gerçekleştirmek.	07.10.2023	07.10.2023	Sanayi-1

EGE TÜTÜN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Tütün Sektöründe Sürdürülebilirlik URGE Projesi	Tütün sektöründe sürdürülebilirlik faaliyetlerinin yaygınlaştırılması	URGE projesi kapsamında sürdürülebilirlik kapasitesinin artırılmasına yönelik danışmanlık ve diğer faaliyetlerin gerçekleştirilmesi.	2023	2026	Tarım-3
Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları	Tütün üretim ve ihracatında sürdürülebilir bir ekosistem yaratmak.	Tütün sektöründe sürdürülebilirlik hedefinin gerçekleştirilmesi amacı doğrultusunda çalışma gruplarının faaliyetlerinin yürütülmesi.	2023	2023	Tarım-3
Inter Supply 2023 Fuarı	Yaprak tütün sektörünün yurtdışında tanıtımı	Inter Supply 2023 Fuarı katılımının organize edilmesi.	14.09.2023	16.09.2023	Tarım-3

EGE YAŞ MEYVE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Biofach 2023	Türk organik sektörünün tanıtımı ve ihracatının artırılması	Biofach 2023 milli katılım organizasyonunun gerçekleştirilmesi.	14.02.2023	17.02.2023	Tarım-3
Berlin Fruit Logistica 2023	Taze meyve sebze sektörünün temsili ve tanıtımının yapılması.	Berlin Fruit Logistica 2023 Info stant katılımı organizasyonu yapılması.	04.02.2023	07.02.2023	Tarım-3
Fruit Attraction 2023	Taze meyve sebze sektörünün temsili ve tanıtımının yapılması.	Fruit Attraction 2023 Info stant katılımı organizasyonu yapılması.	04.04.2023	07.04.2023	Tarım-3
Asia Fruit Logistica 2023	Taze meyve sebze sektörünün temsili ve tanıtımının yapılması.	Asia Fruit Logistica 2023 Info stant katılımı organizasyonu yapılması.	15.11.2023	17.11.2023	Tarım-3
Prodexpo 2023	Taze meyve sebze sektörünün temsili ve tanıtımının yapılması.	Prodexpo 2023 Info stant katılımı organizasyonu yapılması.	06.02.2023	10.02.2023	Tarım-3

EGE YAŞ MEYVE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Taze Kiraz, Üzüm ve Nar Ürünlerinde Hedef Pazarlar URGE Projesi	Hedef pazarlarımızda ihracat kapasitesi ve potansiyelinin artırılması.	Taze Kiraz, Üzüm ve Nar Ürünlerinde Hedef Pazarlar URGE Projesi ile Hedef pazarlarımızda Pazar araştırması sağlamak ve ihracat için çalışmalar yapılacak ülkeleri belirlemeye yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi.	01.01.2023	31.12.2023	Tarım-3
İşlenmiş Meyve Sebze Sektöründe Hedef Pazarlar URGE Projesi	Hedef pazarlarımızda ihracat kapasitesi ve potansiyelinin artırılması.	İşlenmiş Meyve Sebze Sektöründe Hedef Pazarlar URGE Projesi ile Hedef pazarlarımızda Pazar araştırması sağlamak ve ihracat için çalışmalar yapılacak ülkeleri belirlemeye yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi.	01.01.2023	31.12.2023	Tarım-3
Üye ilişkilerinin Geliştirilmesi	Üye ilişkilerini güçlendirmek, üye sorunlarının görüşülmesi	Frimaların yerinde ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi	01.01.2023	31.12.2023	Tarım-3

EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Arjantin Brezilya Ticaret Heyeti	Yeni pazarlar yaratarak ihracatın artırılması	Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonu yapılması.	Nisan 2023	Nisan 2023	Tarım-1
Uluslararası Zeytin Konseyi Toplantı Katılımı	Sektörle ilgili önemli kararların alındığı ve tüm üretici ülkelerin iştirak etkinliğinde yer almak.	Üyesi bulunduğumuz Uluslararası Zeytin Konseyi (IOC) genel kurul toplantısı ve danışma kurulu toplantılarına katılım organizasyonu.	Kasım 2023	Kasım 2023	Tarım-1

EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

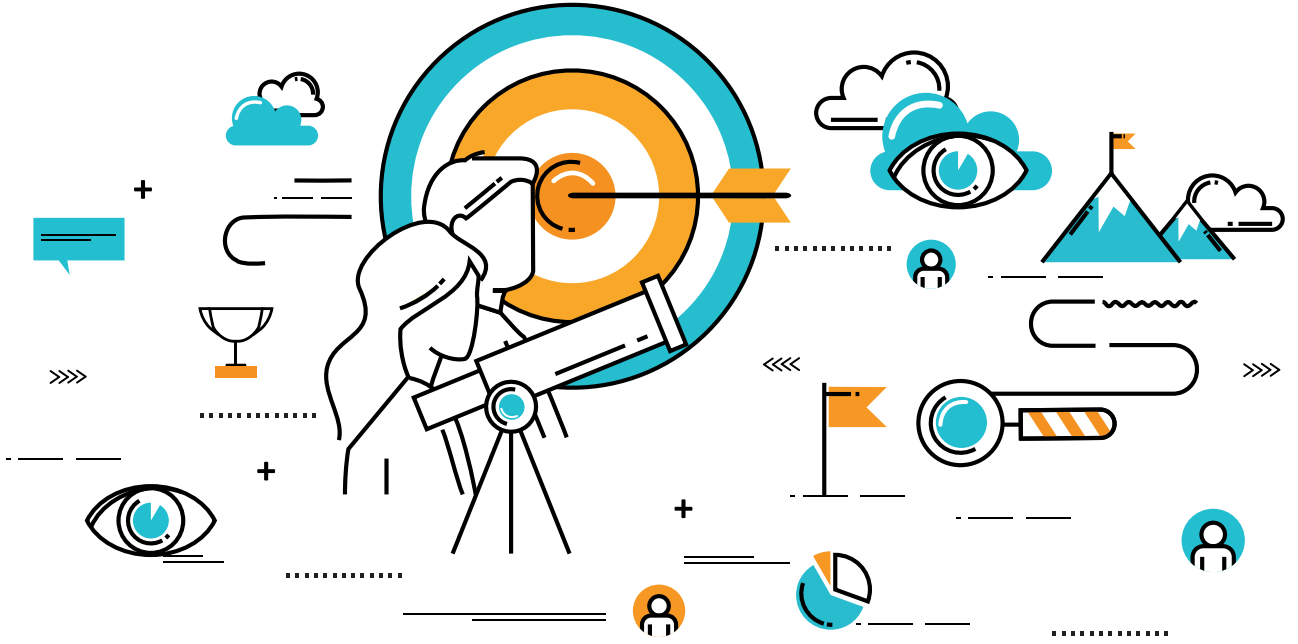
Öncelikli Konu	Stratejik Amaç/Hedef	Çalışma & Faaliyet & Proje	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	İlgili Birim
Olivtech Fuarı	Üyeler ve üreticilerle ilişkileri güçlendirmek Birliğimiz ve sektörün tanıtımını sağlamak	Sektöre ilişkin İzmir'de gerçekleştirilen en önemli fuara katılım sağlanması, zeytin ve zeytinyağı tadımı gerçekleştirilmesi.	Mayıs 2023	Mayıs 2023	Tarım-1
Olivetolive.com Projesi	Yurt içi ve yurtdışı sektör tanıtımı, ihracatçı firma bilgilerine kolay erişim sağlanması ve zeytin-zeytinyağı tüketiminin özendirilmesi	Web Sitesi Kurulumu ve Yönetimi	Yıl Boyu	Yıl Boyu	Tarım-1
Olivetolive Sosyal Medya Projesi	Sosyal medyada sektör tanıtımı ve zeytin-zeytinyağı tüketiminin özendirilmesi	Sosyal Medya Yönetimi (Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter)	Yıl Boyu	Yıl Boyu	Tarım-1
Sektörel Çalıştay	Sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirmek ve güncel konu ve sorunlarımızı değerlendirmek	Çalıştay organizasyonu ve çıktıların değerlendirilmesi.	Aralık 2023	Aralık 2023	Tarım-1
Ödül Töreni	Katma değerli ihracatı özendirmek ve üyelerin motivasyonunu artırmak	Ambalajlı zeytin-zeytinyağı ihracatçılarına yönelik ödül töreni organizasyonu.	Aralık 2023	Aralık 2023	Tarım-1
Zeytinyağı Yarışmaları	Türk zeytinyağı bilinirliğini ve katma değerli ihracatı artırmak.	Yarışmalara ürün gönderimi için gerekli süreçlerin yürütülmesi.	Yıl Boyu	Yıl Boyu	Tarım-1
Zeytin Hasat Şenlikleri	Üyeler ve üreticilerle ilişkileri güçlendirmek, zeytin-zeytinyağı tüketiminin özendirilmesine katkı sağlamak	Ülkemiz genelinde Kasım ayında gerçekleştirilen zeytin hasat şenliklerine katılım gerçekleştirmek.	Kasım 2023	Kasım 2023	Tarım-1
Çin Uluslararası İthalat Fuarı (CIIE 2023)	Ülkemizin Çin'e ihracatını artırmak	Çin Uluslararası İthalat Fuarı (CIIE 2023) milli katılım organizasyonu gerçekleştirmek	5.11.2023	10.11.2023	Tarım-1
Malezya Genel Ticaret Heyeti	Ülkemizin Malezya'ya ihracatını artırmak	Malezya Genel Ticaret Heyeti organizasyonu.	12.03.2023	15.03.2023	Tarım-1



05

BÖLÜM

İZLEME VE DEĞERLENDİRME



İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik planın izleme ve değerlendirmeye tabi tutulması gerek planın başarılı bir şekilde uygulanması gerekse hesap verme sorumluluğu ilkesinin tesis edilmesi açısından önemlidir. İzleme ve değerlendirme süreci kapsamında stratejik planda ortaya konulan hedeflerin ne ölçüde gerçekleştiğinin takip edilmesi ve raporlanması çalışmaları yürütülecektir. Stratejik yönetim ve planlama sürecinin en önemli aşaması, hazırlanan planın izleme ve değerlendirme çalışmalarıdır.

Değerlendirme faaliyetleri kapsamında faaliyet gerçekleştirmelerinin stratejik amaç ve hedeflerle ne ölçüde örtüşüğünü ortaya koyacak analizler yapılacaktır. İlgili plan döneminde; her üç ayda bir, ilgili birimlerce hazırlanacak izleme ve değerlendirme raporlarından hareketle, her yılın Aralık ayı sonu itibarıyla gerekli analizleri yapılacak ve yıllık izleme ve değerlendirme raporu her Birlik için ayrı ayrı hazırlanacaktır. Her Birlik için hazırlanacak olan izleme ve değerlendirme raporları, bir sonraki yılın Ocak ayı içerisinde ilgili Birlik yönetim kurullarına ve Başkanlar Kuruluna sunulacaktır.

Bu raporlarda, amaç, hedef, faaliyet ve proje bilgileri, performans sonuçları, performans göstergelerinden sapmalar, performans sonuçlarının değerlendirilmesi ve varsa iyileştirme önerileri yer alacaktır. Üç ayda bir Koordinatör Başkan gözetiminde yapılacak izleme ve gerçekleştirmeler toplantısı, birimlere önemli geri dönüşler sağlayacak, aksayan hedef ve göstergelerde ivedi tedbirler geliştirilmesini ve tüm bu sürecin üst yönetim gözetiminde yürütülmesini sağlayacaktır. Birim raporlarında belirlenen anlamlı sapmalar konusunda Genel Sekreterliğimizce hazırlanan "Kurumsal Risk Yönetimi" kapsamında yeni tedbirler geliştirilecek ve sonraki yıl bu tedbirlerin etkinliği değerlendirilecektir.

Özet olarak; kurumsal risk yönetimi uygulaması, stratejik planın risk analizini de yapmayı hedefleyerek stratejik yönetim anlayışına geçiş için önemlidir. Gerçekleşme toplantılarındaki sapmalar için birimlerin açıklamaları alınacak, sonuçlar için yeni tedbirler geliştirilecektir. İzleme ve değerlendirme süreci, şeffaflık ve hesap verebilirlik adına titizlikle yönetilecek ve verimlilik odağında önemli geri bildirimler sağlanacaktır. Böylelikle, risklerin giderilmesi ve önlenmesi sağlanacak olup, stratejik planların başarılı olmalarına yardımcı olunacaktır.

NOTLAR

NOTLAR



www.eib.org.tr

Adres : Atatürk Caddesi No: 382 Alsancak - İZMİR **Tel** : 0 (232) 488 60 00

 egeihracatci

 egeihracatci

 egeihracatci