

Nisan 2017

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



2016/2017 Dönemi Çalışma Raporu

EGE HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU 2016/2017 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

İÇİNDEKİLER:

1. BAŞKANIN MESAJI	3
2. YÖNETİM VE DENETİM KURULUMUZ.....	4
3. EİB 2016 TOPLAM İHRACAT RAKAMI VE SEKTÖREL PAYLARI	5
4. 2017 YILI DÜNYA EKONOMİSİ.....	5
5. 2016 YILI TÜRKİYE VE EGE HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI.....	6
6. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER	12
7. BİRLİĞİMİZİN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER.....	16
8. EGE HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 YILI İŞ PROGRAMI	24
9. BASINDA EGE HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	26

1. BAŞKANIN MESAJI



Sayın Üyemiz,

Birliğimizin 37. Olağan Genel Kurul Toplantısını yaptığımız bu günde Yönetim Kurulumuzun 2016/17 dönemindeki çalışmalarını bilgi ve onayınıza sunarken hepinizi saygı ile selamlar, önümüzdeki dönemin ülkemiz ekonomisi ve siz üyelerimiz için hayırlı olmasını diler, bizlere çalışmalarımızda katkıda bulunan üyelerimize ve Genel Sekreterliğimiz personeline teşekkürlerimizi sunarız.

Ülkemizde yaşanan ekonomik zorluklar içerisinde Yönetim Kurulu olarak, 2015 ve 2016 yılında da ihracatımızın arttırılması ve varolan potansiyelin değerlendirilmesi için sürekli olarak dünyadaki ekonomik olaylar dikkatle izlenmiş, edinilen bilgiler üyelerimize aktarılmış, yaşanan sorunların kısa sürede ve kalıcı olarak çözümü için çaba gösterilmiştir.

2016 yılında yürürlükteki İhracat Rejimi ve Yönetmeliği ile Ekonomi Bakanlığı talimatları çerçevesinde ihracat işlemlerinin işleyişine kolaylık ve hız kazandırılmaya çalışılmış, uygulamada çıkan aksaklıkların çözümü doğrultusunda yetkili merciler ile diyalog içinde olunmuştur.

2016 yılında yılda iki defa düzenlenen Premiere Vision Manufacturing Paris ve Fashion SVP Londra fuarlarına Birliğimizce Milli Katılım Organizasyonu düzenlenmiş olup, 2017 yılında da bu fuarlara milli katılım organizasyonu düzenlemeyi planlamaktayız. Genç Tasarımcıların önünü açmak ve sektöre kazandırmak amacıyla her yıl Birliğimizce düzenlenen Moda Tasarım Yarışmamızı 2017 Mayıs ayında 12. kez düzenleyecek olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. 2017 yılı içerisinde Birliğimiz üye firmalarımızın uluslararası pazarlarda rekabet güçlerinin artırılması ve orta uzun vadede sürdürülebilir ihracat artışı sağlanması amacıyla (2010-8) sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında “Hazır Giyim İhracatını Geliştirme Projesi”ne başlanması planlanmaktadır. Ayrıca 2017 yılı Eylül ayında Almanya’da düzenlenen Munich Fabric Start Fuarına paralel olarak ilk kez gerçekleştirilecek Munich Apparel Source Fuarına Birliğimizce milli katılım organize edilecektir.

2. YÖNETİM VE DENETİM KURULUMUZ



EMRE KIZILGÜNEŞLER
Başkan



R.BURAK SERTBAŞ
Başkan Yrd.



M.SERHAN ÜNSAL
Başkan Yrd.



ELVAN ÜNLÜTÜRK
Yönetim Kurulu Üyesi



ÇAĞLAR BAĞCI
Yönetim Kurulu Üyesi



FESİH DEMİRER
Yönetim Kurulu Üyesi



MUAMMER YILMAZ
Yönetim Kurulu Üyesi



BİLGEHAN SEYFELİ
Yönetim Kurulu Üyesi



M.FIRAT ÖZDEMİR
Yönetim Kurulu Üyesi



AVNİ YURTSEVEN
Yönetim Kurulu Üyesi



CAN ÖZTÜRKERİ
Muhasep Üye



ALTAN YALAZ
Denetim Kurulu Üyesi



LEVENT İŞMAN
Denetim Kurulu Üyesi

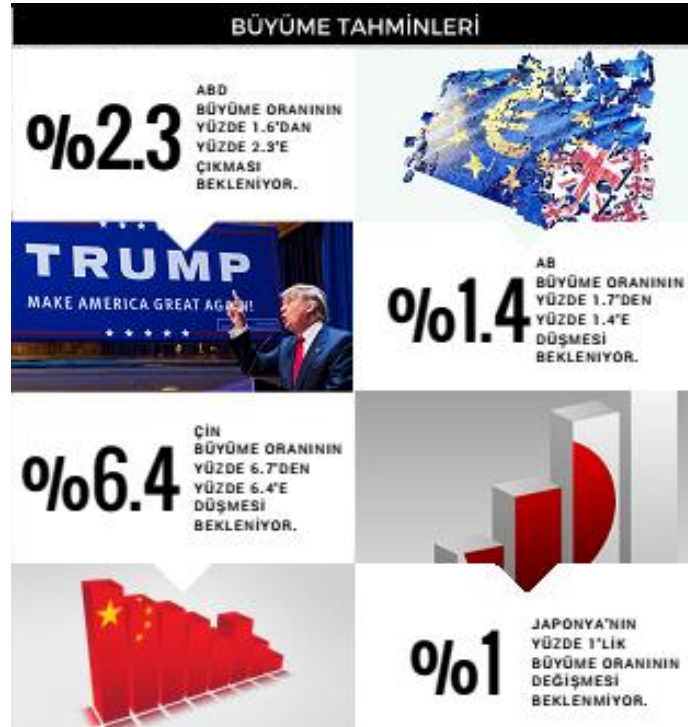


YASİN AKÇAKAYA
Denetim Kurulu Üyesi

3. EİB 2016 TOPLAM İHRACAT RAKAMI VE SEKTÖREL PAYLARI



4. 2017 YILI DÜNYA EKONOMİSİ



FİNANSAL PİYASALAR



ABD'DE FED'İN FAİZ
ORANINI
ARTIRMASI,
GELİŞEN
PIYASALARDA FAİZ
ORANININ
YÜKSELMESİ
BEKLENİYOR



ABD DOLARINDA
DEĞERLENMENİN
ARTMASI
BEKLENİYOR

EMTİA FİYATLARI



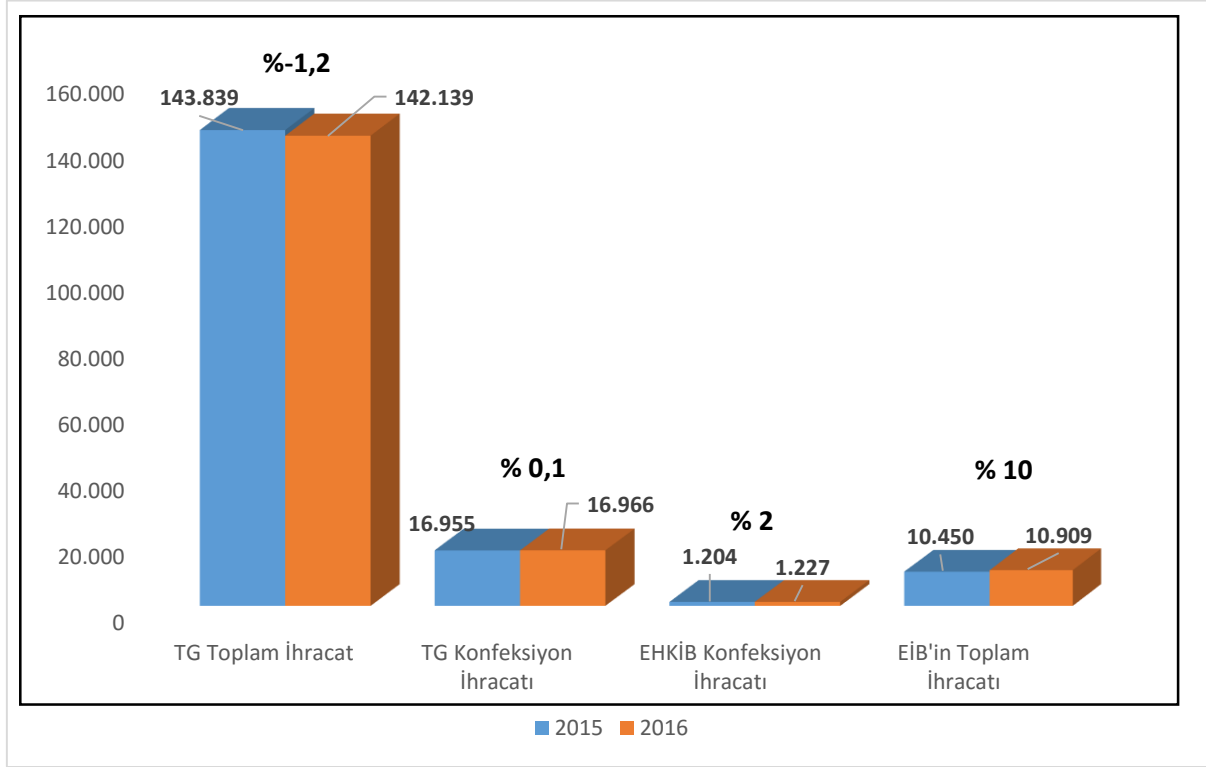
2016 YILINDA
OLDUĞU ARTIŞ
TRENDİNİN
SÜRMESİ
BEKLENİYOR



5. 2016 YILI TÜRKİYE VE EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Türkiye'nin ve Ege İhracatçı Birlikleri'nin toplam ihracatı hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 1'de gösterilmiştir.

**Türkiye ve Ege İhracatçı Birlikleri'nin
İhracat Rakamları (MİLYON ABD\$)
(Tablo 1)**



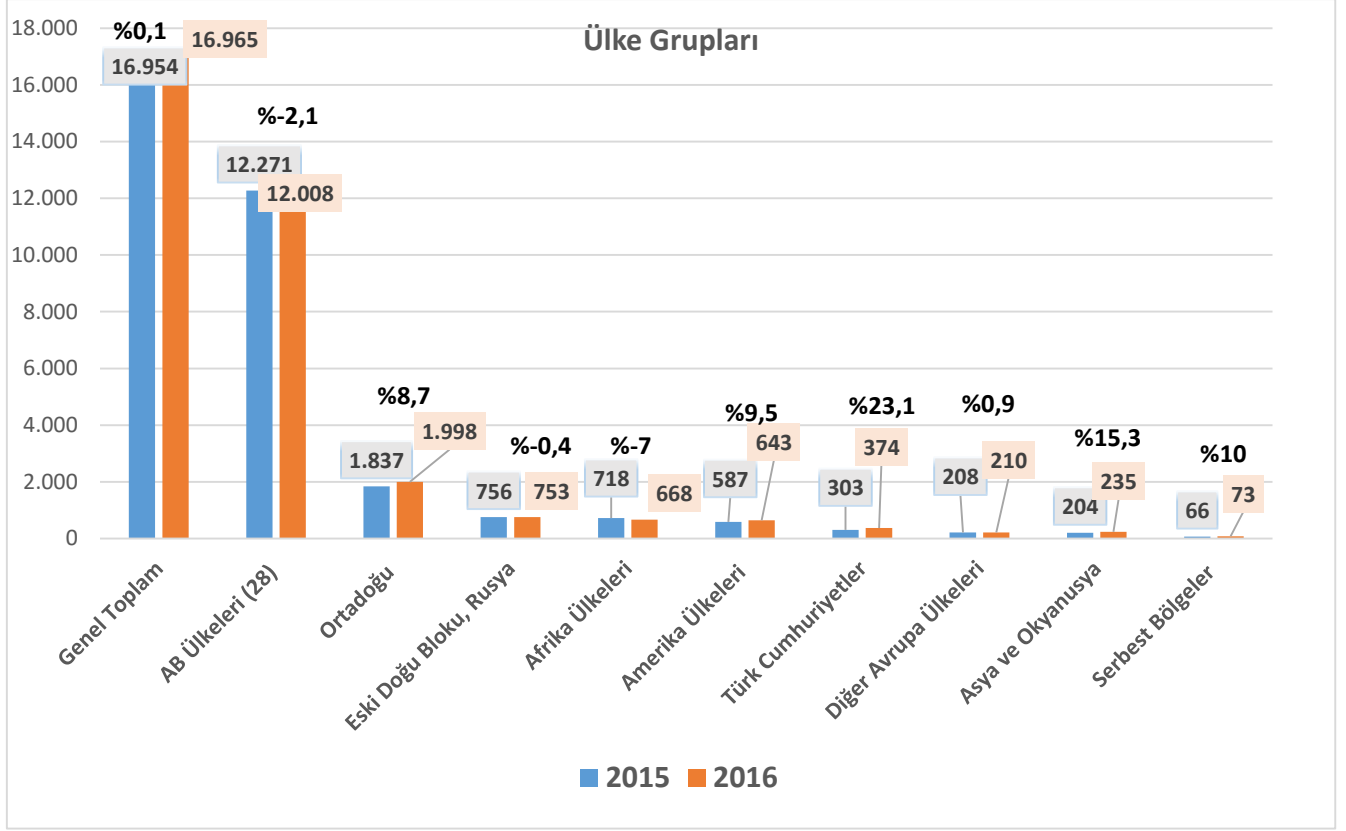
Tablo 1'in incelenmesinden görüleceği üzere, Türkiye geneli ihracatımız 2015 yılına göre % 1,2 azalarak 142 milyar 138 milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılında 16 milyar 965 milyon dolar olarak gerçekleşmiş 2015 yılına kıyasla ihracatta dolar bazında % 0,1 oranında artış görülmüştür. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız 2016 yılında toplam ihracat içerisindeki payı yüzde 11,9 olarak gerçekleşmiştir. Tablodan görüleceği üzere, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak da yıllık ihracatımız % 2 artarak 1 milyar 226 milyon dolar, Ege İhracatçı Birlikleri toplam ihracatımız ise % 4 artarak 10 Milyar 908 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

5.1. Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Başlıca ülke grupları itibarıyla 2015 ve 2016 yılı Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracat dağılımı ve değişim oranları aşağıdaki Tablo 2'de sunulmuştur.

**Başlıca Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (MİLYON ABD\$)
(Tablo 2)**



Tablo 2'nin incelenmesinden görüleceği üzere, 2016 yılında AB ülkelerine 12 milyar 008 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 28 AB ülkesinin Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %70,8 olmuştur. AB bu pay ile hazır giyim ihracatımız için en önemli pazar olma özelliğini korumakta, AB pazarı, önceki yıllarda olduğu gibi doğrudan Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatının genel performansını belirlemektedir. 2016 yılında konfeksiyon ihracatında AB ülkelerinin payında %2,1'lik bir azalış yaşanmış olmasına karşın, Türk Cumhuriyetleri ülkelerine ihracatta %23,1'lik artış ile diğer ülke gruplarında elde edilen artışlar Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının toplamda % 0,1 oranında artmasında etkili olmuştur.

5.2. AB Ülkelerine Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Ülkemizin AB ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 ve 2016 yılları karşılaştırmalı olarak aşağıdaki Tablo 3'de gösterilmektedir.

**AB Ülkelerine Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (ABD\$)
(Tablo 3)**

AB Ülkeleri	2015	2016	Değişim %
ALMANYA	3.186.155.242	3.169.235.474	-1%
BİRLEŞİK KRALLIK	2.203.512.704	2.027.592.864	-8%

İSPANYA	1.668.376.711	1.749.604.923	5%
FRANSA	879.166.853	847.034.722	-4%
HOLLANDA	810.319.488	782.815.070	-3%
İTALYA	598.023.507	617.756.896	3%
POLONYA	458.035.004	574.526.351	25%
DANİMARKA	403.795.479	425.159.878	5%
BELÇİKA	312.194.940	304.481.255	-2%
BULGARİSTAN	76.399.781	279.648.974	266%
İSVEÇ	221.700.580	237.324.553	7%
ROMANYA	508.632.039	138.119.450	-73%
AVUSTURYA	119.384.468	130.021.836	9%
ÇEK CUMHURİYETİ	89.567.687	108.042.824	21%
YUNANİSTAN	95.085.743	105.672.882	11%
LETONYA	57.726.908	73.790.585	28%
SLOVAKYA	220.363.710	71.557.562	-68%
FİNLANDİYA	50.110.373	63.470.108	27%
İRLANDA	43.741.277	62.881.319	44%
ESTONYA	60.936.289	55.723.640	-9%
MACARİSTAN	34.633.040	55.530.941	60%
HIRVATİSTAN	32.977.591	44.869.677	36%
LİTVANYA	107.532.492	38.032.775	-65%
SLOVENYA	14.466.182	19.549.723	35%
PORTEKİZ	12.328.735	11.641.534	-6%
LÜKSEMBURG	2.153.201	5.225.171	143%
MALTA	3.829.832	4.265.321	11%
KIBRIS	0	7	-
AB (28) Toplamı	12.271.149.857	12.003.576.314	-2%
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.954.868.423	16.965.859.301	0%

Yukarıdaki Tablo 3'ün incelenmesinden görüleceği üzere, AB ülkeleri içinde en önemli ve en büyük pazarımız olan Almanya'ya ihracatımız, 2016 yılında bir önceki yıla göre % 1 azalarak 3 milyar 169 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İkinci büyük pazarımız olan İngiltere'ye ihracatımızda, % 8 oranında azalarak 2 milyar 027 milyon dolar olmuştur. İspanya'ya yapılan ihracat % 5 artmış ve 1 milyar 749 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız % 4 oranında azalarak 847 milyon dolar olmuştur.

Hollanda'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız 2016 yılında % 3 azalarak 782,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

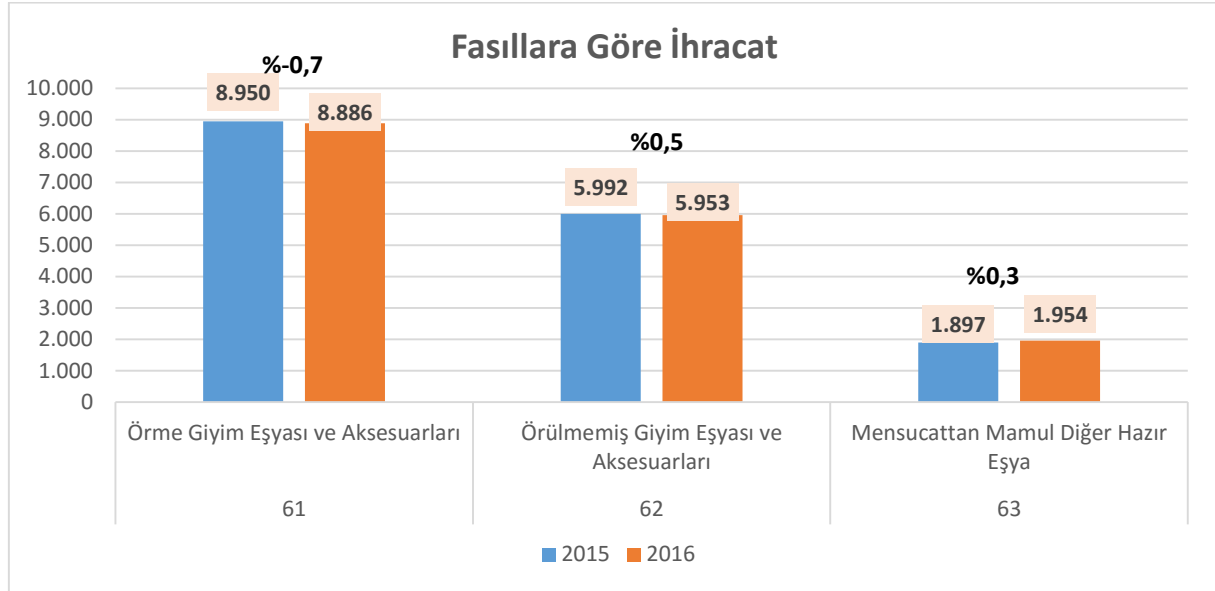
İtalya, Polonya, Danimarka, Belçika 2016 yılında AB ülkeleri içerisinde en fazla ihracat yapılan ülkelerdir.

5.3. Temel Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Temel Ürün Grupları itibarıyla Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki

Tablo 4’de sunulmuştur.

**Temel Ürün Grupları İtibariyle
Türkiye’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (MİLYON ABD\$)
2015-2016
(Tablo 4)**



Hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ihracatını temel ürün grupları itibarıyla değerlendirdiğimizde Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki %52,40’lık payıyla örme konfeksiyon mamulleri, %35,1’lik payıyla dokuma konfeksiyon mamulleri ve % 11,5’lik payıyla diğer hazır eşya olarak üç temel grup esas alınmaktadır.

2016 yılında örme giyim eşyası grubunda % -0,7 azalarak 8 milyar 886 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında örülmemiş konfeksiyon mamulleri % 0,5 oranında artışla 5 milyar 953 milyon dolar, mensucattan mamul diğer hazır eşyalarda %3 oranında artarak 1 milyar 954 milyon dolar değere ulaşmıştır.

5.4. Birliğimizin 2015 ve 2016 Yılları Ükelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Birliğimiz 2015 ve 2016 yıllarında ülkelere göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 5’de sunulmuştur.

**Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Ükelere Göre İhracat Kaydı (ABD\$)
(Tablo 5)**

	2015	2016	
ÜLKELER EGE	TUTAR \$	TUTAR \$	Değişim
TOPLAM	1.204.161.210	1.226.662.813	2%
ALMANYA	271.238.985	288.519.962	6%
İSPANYA	246.021.056	287.391.052	17%
BİRLEŞİK KRALLIK	125.582.577	112.647.076	-10%

HOLLANDA	84.798.644	79.977.137	-6%
ABD	53.514.519	55.229.804	3%
İTALYA	52.317.147	53.601.833	2%
DANİMARKA	58.083.010	48.350.312	-17%
FRANSA	43.833.137	39.071.030	-11%
İSVEÇ	38.118.136	38.849.116	2%
ÇEK CUMHURİYETİ	34.065.102	33.222.003	-2%
BELÇİKA	32.996.202	30.068.446	-9%
POLONYA	20.988.413	22.507.918	7%
İSVİÇRE	11.356.947	10.091.174	-11%
AVUSTURYA	8.794.015	10.083.684	15%
SLOVAKYA	10.315.041	8.878.407	-14%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	9.196.315	8.377.144	-9%
NORVEÇ	9.510.942	7.284.216	-23%
İSRAİL	6.919.047	7.247.028	5%
KANADA	4.698.216	6.801.112	45%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	4.868.305	5.682.481	17%

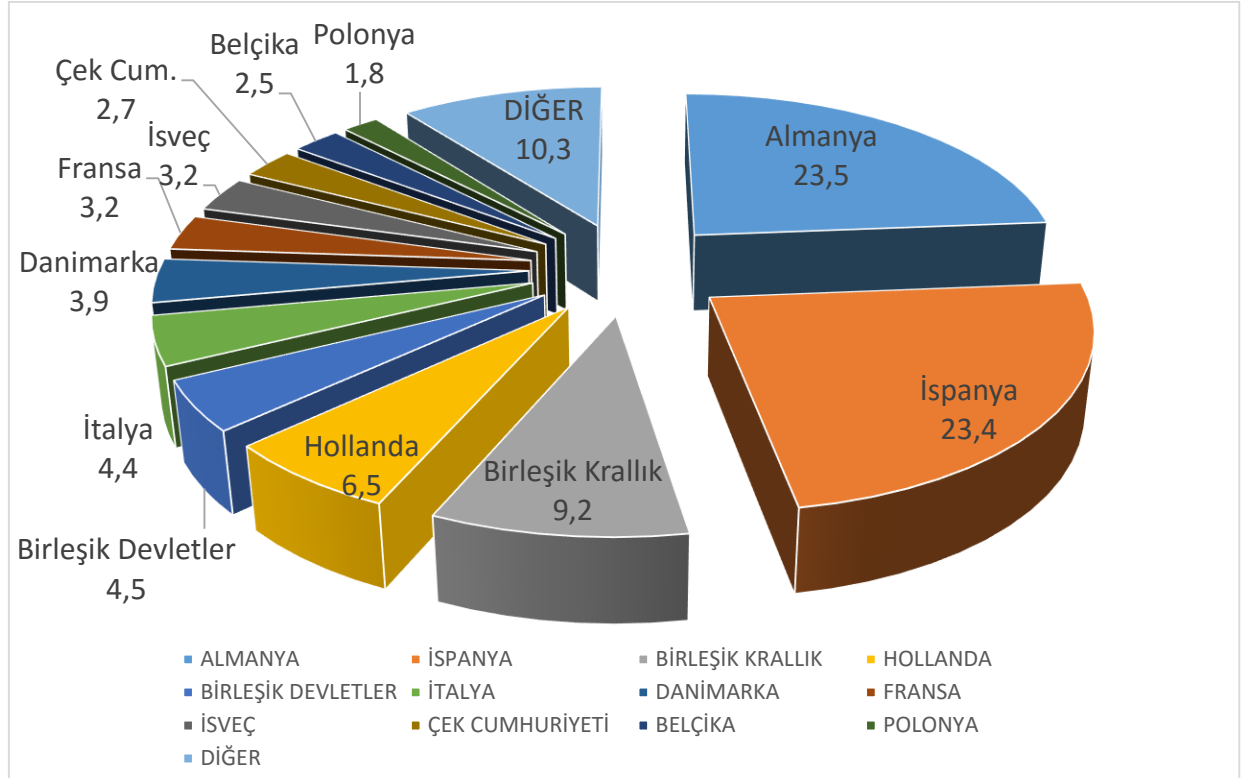
Tablo 5 incelendiğinde, Birliğimiz ihracatının Türkiye ihracatıyla paralel olarak büyük kısmının AB ülkelerine yapıldığı görülmektedir.

İhracat yaptığımız ülkelerin içinde en büyük pay % 22 ile Almanya'ya aittir. Bu ülkeye olan ihracatımız geçen seneye oranla % 6 artarak 288,5 Milyon Dolar olmuştur. İspanya 'ya olan ihracatımız % 17 artmıştır. Oransal olarak en büyük ihracat artışı Kanada'ya gerçekleşmiş olup, % 45 artışla 6,8 Milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir.

5.5. Birliğimiz Üyelerinin Gerçekleştirdiği İhracatın Ükelere Göre Pazar Payları

Aşağıdaki Grafik 1'de 2016 yılında Birliğimiz üyelerinin gerçekleştirdiği ihracatın ülkelere göre pazar payları gösterilmiştir:

Grafik 1



Grafik 1’de görüleceği üzere, %23,5 payı olan Almanya’dan sonra ikinci sırada % 23,4 payla İspanya, % 9,2 payla İngiltere, %6,5 payla Hollanda, % 4,5 payla Birleşik Devletler, %4,4 payla İtalya izlemektedir. Diğer AB ülkelerinden Danimarka’ya olan ihracatımız bölgemiz ihracatından % 3,9 pay almıştır.

5.6. Birliğimiz Üyelerinin Ürün Grubu Bazında İhracatları

Birliğimiz 2015 ve 2016 yıllarında ürün gruplarına göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 6’da sunulmuştur.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Fasillara Göre İhracat Kaydı (ABDS)
(Tablo 6)

FASILLAR	2015	2016	DEĞ. %
61.FASIL (ÖRME)	757.393.491	770.118.629	2
62.FASIL (DOK.)	326.322.021	343.770.521	5
DİĞERLERİ(*)	120.445.698	112.773.662	-7
T O P L A M	1.204.161.210	1.226.662.813	2

(*) Battaniye, yatak çarşafı, masa örtüsü, havlu, perde ve diğer mefruşat, diğerleri

6. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER

6.1. Almanya Danışma Günleri

Ege İhracatçı Birlikleri olarak, ülkemizin ihracatında en büyük pazarımız konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla, Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası ile “İşbirliği Protokolü” imzalanmış olup, söz konusu protokol kapsamında, Genel Sekreterliğimizce ülkemizin ihracatında en büyük pazarı konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla, Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde "Almanya Danışma Günleri" organize edilmektedir.

Söz konusu "Almanya Danışma Günleri" kapsamında Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nın uzun yıllardır elde etmiş olduğu tecrübelerin katılımcılara doğru bir şekilde aktarılması ve katılımcı firmalarımızın hedeflerine en doğru şekilde yönlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede, firmalarımızın sektörlere göre Almanya pazarı hakkında bilgi edinmesi, Almanya'da yerleşik ithalatçı ve ihracatçı firmalarla bağlantı kurabilmesi ile birlikte, vize, hukuki aracılık hizmeti vb. hususlarında görüşmeler gerçekleştirilmektedir. Yine söz konusu protokol kapsamında 14 Nisan 2016 tarihinde aralarında ünlü Alman marketler zinciri Rewe'nin bulunduğu Alman firmaları ile üye firmalarımız ikili iş görüşmeleri yapmışlardır.

6.2. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı

Gıda sektörüne katma değer sağlayacak inovatif projelerin hayata geçirilebilmesinin önünü açmak ve büyük bir sanayici-akademisyen buluşmasına ev sahipliği yapmak üzere 23-24 Mayıs 2016 tarihlerinde “4. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı” Swisotel Grand Efes İzmir’de gerçekleşti. Birliklerimiz tarafından Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi desteğiyle düzenlenen 4. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğinde akademisyenler ve öğrenciler tarafından hazırlanan 409 proje yarıştı. “Fikirlerin Aşka Gelsin” sloganıyla gerçekleştirilen etkinlikte 156 öğrenci, 253 araştırmacı proje sundu.

IV. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı’nda Araştırmacı kategorisinde, Yurdagül Eserkaya Ülkemizde Yerel Biyolojik Mücadele Sektörünün Gelişimi İçin Bir Teknolojik Projesi: Ekobesin İle Böcek Üretimi isimli projesiyle birinciliği kazanırken, Prof. Dr. Arzum Erdem Gürsan, “Bitkisel Gümüş Nanopartiküllere Dayalı Çevre Dostu Elektrokimyasal Sensörler” adlı çalışmasıyla ikinci oldu. Bu kategoride üçüncülüğü ise; Hande Yüce; “Mikroalglerden Yüksek Dha İçerikli Omega-3 Yağ Asidi Üretimi” isimli projesiyle kazandı. Öğrenci kategorisinde Halil Yücelik; “Spirulina Platensis’den Fikosiyanin Üretimi” isimli projesiyle birinci olurken, Burcu Şişli; “Karaçam (pinus Nigra L.) Genç Kozalağından Geleneksel Fonksiyonel Reçel Üretimi” isimli çalışmasıyla ikinci ve Samed Aydın; “Çam Ağacı Reçinesinin Meyvelerin Raf Ömrüne Etkisi” adlı projesiyle üçüncü oldu. Narenciye Özel Ödülü; Çeşitli Citrus (narenciye) Türlerine Ait Ekstrelerden Hareketle Anti-agins Kozmesötik Formülasyonu Geliştirilmesi– Vitabell isimli projesiyle Fatma Sezer Şenol’un oldu. Kuru Meyve Özel Ödülünü; “Çeşitli Aromatik Bitkilerin, Meyve Kurutmada Küf-maya Gelişimi, Fonksiyonel Ve Duyusal Özelliklere Etkileri” adlı projesiyle Kadir Gürbüz Güner kazandı.

5. Gıda Ar-ge Proje Pazarı etkinliği bu yıl 25 Mayıs 2017 tarihinde Swisotel İzmir’de gerçekleştirilecektir.

6.3. Polonya Ticaret Heyeti

T.C. Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Birliklerimiz (EİB) işbirliğiyle, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) organizasyonu ile 150 kişilik Ticaret Heyeti, Polonya’nın başkenti Varşova’ya 26-28 Eylül 2016 tarihleri arasında ekonomi çıkartması yaptı. Söz konusu Ticaret Heyeti’nde sanayicilerin yanı sıra İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu da bulundu. Program kapsamında Polonya Kalkınma Bakan Yardımcısı, Polonya Ticaret Odası Başkan ve Polonya-Türkiye Ticaret Odası Başkanı’nın da yer aldığı İş Forumu ile ticaret heyeti görüşmeleri ve firma ziyaretleri gerçekleştirildi.

Polonya ile ülkemiz arasında karşılıklı heyetler ve seminerler ile iki ülke arasında 6 milyar dolar

seviyesinde olan ticaret hacminin 2023 yılında 15 milyar dolara çıkarılması amaçlanmaktadır.

6.4.TİM Akademi Seminerleri: Hedef Pazar Polonya

Türkiye'nin 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşması için katma değerli ürün ihracatına ağırlık veren projeleri ardı ardına hayata geçiren Birliklerimiz, hedef pazarlara yönelik organizasyonlar da yapmayı başladı. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından başlatılan TİMAKADEMİ 10 il 10 ülke programı çerçevesinde, Polonya ile eşleşen İzmir adına Birliklerimiz, 11 Ocak 2017 tarihinde "Hedef Pazar Polonya" etkinliğini Swisotel İzmir'de yaklaşık 300 kişinin katılımıyla gerçekleştirdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ege İhracatçı Birlikleri işbirliğinde, Halkbank ve Vodafone çözüm ortaklığında düzenlenen "Hedef Pazar Polonya" etkinliğinde; Koordinatör Başkanımız Sabri Ünlütürk, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Polonya Ankara Büyükelçisi Maciej Lang açılış konuşmaları bölümünde yer alırken, Prof. Dr. Emre Alkin'in moderatör olarak görev yaptığı "Polonya'nın Bölgedeki Konumu ve Pazar Analizi" başlıklı oturumda TİM Genel Sekreteri Dr. Bader Arslan, T.C. Ekonomi Bakanlığı Varşova Önceki Ticaret Ataşesi Koray Akgüloğlu, DEİK Türkiye - Polonya İş Konseyi Başkanı Kemal Tahir Gülyüz ve Polonya Ticaret Odası Dış İlişkiler Dairesi Direktörü Büyükelçi Jerzy Drozd bulundu.

"Derinlemesine Polonya Pazarı" başlıklı panelde ise; DEİK Türkiye-Polonya İş Konseyi Karşı Kanat Başkanı Darius Oleszczuk, Polonya Türkiye Ticaret Odası Başkanı Marek Nowakowski, Coface Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Emre Özer ve UPS Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Akın Şakar Polonya pazarını derinlemesine irdeleyerek, Türk iş adamlarına yol gösterdi.

6.2.İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni

Her yıl Birliklerimiz tarafından en fazla ihracatı gerçekleştiren üyelerin ödüllendirildiği İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni bu yıl 3 Şubat 2017 tarihinde İzmir Hilton Oteli'nde gerçekleştirildi.

Ege Bölgesi'nin 2016 yılında gerçekleştirdiği 16.6 milyar dolarlık ihracata, yaklaşık 5 milyar dolarlık katkı sağlayan ihracat şampiyonları Birliklerimiz tarafından ödüllendirilirken, Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 56 firmaya ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci takdim etti.

Bahse konu Ödül Töreni, 2016 yılında Ege İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları üzerinden 18 sektörde en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç firmaya ve en fazla ihracat yapan firma ile en fazla ihracat yapan dış ticaret sermaye şirketine ödül verilmesi şeklinde gerçekleşti.

6.3. 5inci Girişim Kampüsü Projesi

Genç girişimcilerin fikirlerinin hayat bulması amacıyla, LİYAKAT (Lider Yaratıcı Katılımcılar Derneği), Ege Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi liderliğinde ve Bornova Belediyesi ile Birliklerimiz işbirliğinde, İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA)'nın desteği ile Girişim Kampüsü Projesi Tanıtım Toplantısı ve Basın Lansmanı 28 Şubat 2017 tarihinde Swisotel Grand Efes İzmir'de gerçekleştirildi.

Koordinatör Başkanımız Sabri Ünlütürk, Liyakat Derneği Başkanı Berkay Eskinazi, Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Vekili Prof. Dr. Engin Berber ve Bornova Belediyesi Başkan Yardımcısı Hüseyin Hamamcılar 5. Girişim Kampüsü Projesi protokolünü imzaladı.

Bu yıl 5.si düzenlenecek olan Girişim Kampüsü'nün son başvuru tarihi 14 Nisan 2017 olup, 5 Ekim 2017 tarihinde yarışma sonlandırılacaktır. Bu süre içinde adaylar iki aşamalı eleme sürecinden geçerek ve son aşamada iş planlarını jüri üyelerine sunacaklardır. Dereceye girenlere çeşitli ödüller verilecektir.

6.4.Ticaret Müşavirleri Buluşması

Birliklerimiz, Türkiye'nin ihracatını arttırmak için ihracatımızda yüzde 30 paya sahip 14

ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini “Ticaret Müşavirleri Buluşması” etkinliği ile ihracatçı firmalarla buluşturdu. Ekonomi Bakanlığı işbirliğinde düzenlenen toplantıda ticaret müşavirleri, ihracatçı firma temsilcilerine ihraç pazarları ile ilgili tecrübelerini aktardı.

16 Mart 2017 tarihinde Swisotel Grand Efes İzmir’de düzenlenen Ticaret Müşavirleri Buluşması’na Amerika Birleşik Devletleri, Avusturya, Çin, Fransa, Hindistan, Hollanda, İran, İtalya, Japonya, Mısır, Romanya, Şili, Tunus, Yunanistan geçmiş dönem ticaret müşavirleri Mustafa Ali Yurdupak, Atakan Özdemir, Hasan Köse, Yelda Ünal, Mustafa Göktaş Bayrı, Hasan Önoğul, Himmet Geriş, Mehmet Burak Yılmaz, Musa Demir, Faruk Ener, Sezen Leventoglu, İsmail Tulukcu Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 50’den fazla firma ile ikili görüşmeler yaptı.

Birliklerimizce düzenlenen “Ticaret Müşavirleri Buluşması”na katılan ticaret müşavirlerinin görev yaptığı 14 ülkeye Türkiye, 2016 yılında 39 milyar 567 milyon dolar ihracat yaptı. Türkiye, bu ülkelere 2015 yılında ise 38 milyar 100 milyon dolar ihracat gerçekleştirmişti. Türkiye'nin 14 ülkeye ihracatı 2016 yılında yüzde 4 artış gösterdi. İtalya 7milyar 418 milyon dolar ile birinci sırada yer alırken, ABD 6 milyar 517 milyon dolar ile ikinci, Fransa 6 milyar 4 milyon dolarlık dış satımla üçüncü ülke oldu.

6.5.Üye İlişkilerini Geliştirme Toplantısı

Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları, yeni üye kazanımı ve mevcut üyelere nasıl daha iyi hizmet verilebileceği düşüncesiyle yola çıkılan Birliklerimiz tarafından organize edilen etkinlikler zinciridir. Geçtiğimiz yıl, Aydın’da sonra Manisa’da düzenlenen etkinliklerde üye olma potansiyeli olan firmalara ve mevcut üye firmalara Ege İhracatçı Birlikleri’nin neler yaptığına ilişkin bilgilendirmelerde bulunulmuş devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında sunum yapılmıştır.

28 Mart 2017 tarihinde de söz konusu toplantıların devamı niteliğinde, Afyonkarahisar’da Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Selçuk Karaata’nın güncel ekonomik gelişmeler sunumuyla yine devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında Afyonkarahisar’da yerleşik tüm üyelerimize bilgilendirme yapılmıştır.

Önümüzdeki dönemde Balıkesir ve Muğla’da bahse konu toplantıların devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

6.6.Türk Gıda Ürünlerinin Japonya Ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Türkiye’nin 2023 İhracat Hedefleri doğrultusunda, Türk Gıda Ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu Türk Malı imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla, projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 31.12.2015 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği(Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında “ Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi” yürütülmektedir.

Projemiz kapsamında, Türk Gıda Ürünlerinin küresel bilinirliğinin ve itibarının artırılması amacıyla, hedef pazarlara ihracatı yapılan ürün gruplarından Birliğimizin iştigal alanına giren ürünler bazında, hedef pazarların yapısına ve tüketici alışkanlıklarına yönelik 2016-2017 yılında bir dizi tanıtım faaliyeti yürütülmüştür.

Japonya’nın en büyük yemek tarifi sitesi CookPad internet sitesinde “ Türk Mutfağı” oluşturulmuş, Türk Gıda ürünleri ile hazırlanan 40’tan fazla Japonca yemek tariflerine yer verilmiştir. Ayrıca; Discover Turkish Food- www.discoverturkishfood.com” “adlı Japonca bir

internet sitesi oluşturulmuş, websitemiz uzantılı Facebook, Instagram ve Twitter sosyal medya hesapları açılmıştır. Türkiye hakkında genel ülke profile bilgisi ile Türkiye’de tarım sektörleri ve Türk gıda ürünleri konusunda bilgilere yer verilmiştir.

Ayrıca, 15 Haziran 2016 tarihinde, Tokyo Main Dining Restaurant’ta, 24 Kasım 2016 tarihinde Tokyo Conrad Otelinde ve 8 Mart 2017 tarihinde ise Japonya’daki Foodex 2017 Gıda Fuarı ile eş zamanlı olarak Türkiye’nin Tokyo Büyükelçiliği rezidansında, Japon kamu temsilcileri, ithalatçı firmalar, basın mensupları, bloggerlardan oluşan konukların katılımıyla Türk gıda ürünlerinin, Japon damak tadına uygun menülerle sunulduğu, “Discover Turkish Food Tadım Etkinlikleri” düzenlenmiştir.

6.7.Eğitimlerimiz

Birliklerimiz üyelerine yönelik olarak geçtiğimiz bir yıllık dönemde 39 ayrı eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiş olup; toplamda 13.196 saati bulan eğitimlerimizden 1.920 üye firma personelinin faydalanması sağlanmıştır. Ayrıca, üyelerimize daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, Birliklerimiz personeline de 34 ayrı konuda toplamda 5.274 saatlik eğitim verilmiştir.

6.8.Devlet Yardımları

Destek Türü	Kapanan Dosya Sayısı	Destekten faydalanan firma sayısı	Hak Ediş TL
2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	485	101	8.664.867,00 ₺
2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Mali İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®’nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	912	11	6.965.106,00 ₺
2009/5 sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ	1806	1092	35.355.010,00 ₺
2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar	469	185	5.491.471,00 ₺
2008/4 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Karar	111	16	3.855.850,00 ₺
DEVLET YARDIMLARI TOPLAM			60.332.304,00 ₺

Şekil 1 (Destek Türlerine Göre Hakediş Tutarları)

01.01.2016-31.12.2016 DÖNEMİ								
KARAR NO	2014/6		2015/1		2016/1		DİĞER KARARLAR	
	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI
TARIMSAL İADELER	148.251,00 ₺	11	20.603.872,00 ₺	248	41.097.809,00 ₺	199	9.002.729,00 ₺	153
SÖZLEŞMELİ TARIM	406.748,00 ₺	4	6.060.828,00 ₺	26	2.953.551,00 ₺	15		

Şekil 2 (Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi ve Sözleşmeli Üretim Desteği)

6.9.Birliklerimiz Üye Durumu

AKTİF ÜYE SAYISI			
BİRLİK ADI	31.12.2016	Oca.17	Şub.17
DEMİR	1.657	719	957
DERİ	327	122	177
HUBUBAT	227	108	141
KONFEKSİYON	563	265	347
KURUMEYVE	337	173	213
MADEN	1.149	549	716
MOBİLYA	720	297	405
SU ÜRÜNLERİ	263	106	140
TEKSTİL	407	186	233
TÜTÜN	43	20	25
YAŞ MEYVE	479	234	281
ZEYTİNYAĞI	370	157	200
TOPLAM	6.542	2.936	3.835

7. BİRLİĞİMİZİN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER

7.1. KOMİTELERİMİZİN ÇALIŞMALARI

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'nun Ege Hazır Giyim sektörünün yurtdışında yapacağı tanıtım çalışmaları ile sektöre yönelik eğitim çalışmalarını yürütmek amacıyla oluşturulan "Tanıtım" "Eğitim" ve "Sosyal" komiteleri yıl içerisinde yoğun bir şekilde çalışmalarını sürdürmüş ve yapılan organizasyonlar, eğitim seminerleri, kurslar vb. faaliyetler sektöre duyurulmuştur.

7.1.1. Tanıtım Komitesi

Komitemiz tarafından sektörün ihracatını artırmak ve yurt dışı pazarlara açılmasını sağlamak amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik alım heyetleri ve milli katılım fuarları

organize edilmiştir.

7.1.1.1. Fashion SVP Londra Haziran 2016 Milli Katılım Organizasyonu

28 - 29 Haziran 2016 tarihlerinde Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 15 firma ve birliğimize ait bir info stand ile milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız İngiliz ve diğer Avrupalı müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



7.1.1.2. Premiere Vision Manufacturing Eylül 2016 Milli Katılım Organizasyonu

13- 15 Eylül 2016 tarihlerinde Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 14 firma ve Birliğimize ait bir info stand ile milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız Fransız ve diğer Avrupalı müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



7.1.1.3. Premiere Vision İstanbul Ekim 2016

19 - 21 Ekim 2016 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen “ Premiere Vision İstanbul Ekim 2016” fuarına Hazır Giyim Birliğimizi temsilen info stand ile katılım sağlanmıştır.

7.1.1.4. Fashion SVP Londra Kasım 2016 Milli Katılım Organizasyonu

15 - 16 Kasım 2016 tarihlerinde Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 12 firma ve birliğimize ait bir info stand ile milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız İngiliz ve diğer Avrupalı müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



7.1.1.5. Kuzey Avrupa ve İngiltere Pazarları'na Giriş Fırsatı Semineri

02 Şubat 2017 tarihinde Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ve Fashion SVP işbirliği ile Kuzey Avrupa ve İngiltere Hazır Giyim sektörünün ihtiyaçlarını, değişen trendlerini anlatmak, firmalarımızın pazarlarda etkili bir şekilde konumlanabilmesini sağlamak amacıyla Fashion SVP Fuarı Direktörü Buzz CARTER ve Marks & Spencer'da 20 yılı aşkın süre üst düzey yönetici olarak çalışan Satın Alma Uzmanı Ralph GOODSTONE'un konuk konuşmacı olarak yer aldığı bir seminer düzenlenmiştir.

7.1.1.6. Premiere Vision Manufacturing Şubat 2017 Milli Katılım Organizasyonu

07 - 09 Şubat 2017 tarihlerinde Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz tarafından 18 firma ve Birliğimize ait bir info stand ile milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuar boyunca hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet veren firmalarımız Fransız ve diğer Avrupalı müşterilerle görüşmelerde bulunmuştur.



7.1.1.7. If Wedding Fashion Izmir 2017 Fuarı Alım Heyeti

06 Şubat 2017 tarihinde Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde ve Genel Sekreterliğimiz organizatörlüğünde İZFAŞ tarafından düzenlenen “IF Wedding Fashion 2017 İzmir Fuarı”na yönelik olarak Birlik hizmet binamızda fuar ile eşzamanlı bir Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir.

7.1.2. Eğitim Komitesi

Komitemiz tarafından sektörü bilinçlendirmek amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk moda tekstil ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik profesyoneller yetiştirmek ve projeler geliştirmek amacıyla çalışmalar yapılmıştır.

7.1.2.1. “Hayatımız Film – İletişim” Konulu Eğitim Semineri

24 Mayıs 2016 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri 7.Kat Konferans Salonu’nda üyelerimize yönelik olarak “Hayatımız Film – İletişim” konulu İzgören Akademi Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şerif İZGÖREN’in konuşmacı olarak katıldığı kendimizi doğru anlatabilmemizi ve karşımızdakini doğru anlayabilmemizi sağlamaya yönelik temel iletişim becerilerini kazandırmaya yönelik bir seminer düzenlenmiştir.



7.1.2.2. Son Dönemde Yaşanan Ekonomik Gelişmelerin Sektörümüze Etkileri Konulu Toplantı

28 Kasım 2016 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri 7.Kat Konferans Salonu'nda Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği ve Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) işbirliğinde EİB Koordinatör Başkanı Sabri ÜNLÜTÜRK, EHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Emre KIZILGÜNEŞLER, EGSD Başkanı Mukadder ÖZDEN'in konuşmacı olarak yer aldığı ve sektör temsilcilerini bir araya getirerek ülkemizde son dönemde yaşanan ekonomik gelişmelerin sektörümüze etkilerini görüşmek, tekstil ve hazır giyim sektöründe yaşanan sıkıntıları tartışmak amacıyla "Son Dönemde Yaşanan Ekonomik Gelişmelerin Sektörümüze Etkileri" konulu bir sohbet toplantısı gerçekleştirilmiştir.



7.1.2.3. Emre ERDEMOĞLU ile EİB Moda Tasarım Yarışması ve Moda Trendleri Semineri

5 Aralık 2016 tarihinde İzmir Fashion Week etkinliği kapsamında Hilton İzmir'de, Emre ERDEMOĞLU'nun sunumuyla, tasarımcılar için EİB 12. Moda Tasarım Yarışması hazırlık süreci ve Moda trendleri hakkında bir seminer düzenlenmiştir.

7.1.2.4. Küresel Ekonomik Gelişmelerin 2017 Yılında İhracatımıza Etkileri Semineri

19 Aralık 2016 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri 7. Kat Konferans Salonu'nda üyelerimize yönelik olarak "Küresel Ekonomik Gelişmelerin 2017 Yılında İhracatımıza Etkileri" konulu Sabancı Üniversitesi Finans Kürsü Başkanı Prof. Dr. Özgür DEMİRTAŞ 'ın konuşmacı olarak katıldığı 2017 yılında küresel ve Türkiye ekonomisinin seyri, son dönemdeki ekonomik ve jeopolitik gelişmelerin dış ticaretimize etkileri başlıklarının tartışıldığı bir seminer düzenlenmiştir.



7.1.2.5. Müşteri Memnuniyetinin Temel Anahtarları: Doğru Koleksiyon ve Sürdürülebilir Kalite Eğitimi Konulu Seminer

19 Ocak 2017 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri 7. Kat Konferans Salonu'nda üyelerimize yönelik olarak İstanbul Moda Akademisi temsilcisi Sedef Töre tarafından “Müşteri Memnuniyetinin Temel Anahtarları: Doğru Koleksiyon ve Sürdürülebilir Kalite Eğitimi” konulu bir bilgilendirme semineri verilmiştir.

7.1.2.6. WGSN Sonbahar/Kış 2017/18 Makro Trendleri ve İlkbahar Yaz 2017 Defile Analizleri

24 Şubat 2017 tarihinde Genel Sekreterliğimiz hizmet binası 7. Kat Konferans Salonunda Sonbahar-Kış 2017/18 makro trendleri, İlkbahar/Yaz 2017 Defile analizleri üzerine bir seminer düzenlenmiştir. Dünyaca ünlü WGSN firması'nın Bölge Temsilcisi Erdinç KARATAŞ; Makro Trendler ve 2017 İlkbahar/Yaz Defile analizleri üzerine bir sunuş yapmıştır.

7.1.3. Sosyal Komite

Sosyal komitemizin 2016-2017 döneminde yapacağı faaliyetler şöyle gerçekleşecektir:

7.1.3.1. EİB XII. Moda Tasarım Yarışması

Komitemiz tarafından Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü global pazarda Türk moda sektörüne dönüştürecek yaratıcı, yenilikçi ve vizyon sahibi moda tasarımcısı yeni yeteneklerin ortaya çıkarılması amacıyla EİB 12. Moda Tasarım Yarışması düzenlenecektir. Teması “RE-FORM” olarak belirlenen yarışma başvurular yapılan eleme sonucunda 10 yarışmacıya indirgenmiştir. 10 yarışmacının bay/bayan giyimi üzerine 2017-2018 Sonbahar/Kış sezonu moda akımlarına göre hazırladıkları 4 hazır giyimden oluşan koleksiyonları bir defile ile 5 Mayıs 2017 Cuma günü gerçekleştirilecektir. 100 civarında başvuru yapılan yarışma, 2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında desteklenmektedir.

İlk üçe giren finalistlere 15.000 TL, 10.000 TL ve 5.000 TL olmak üzere birincilik, ikincilik ve üçüncülük ödülleri, ayrıca 2 tasarımcıya dünya çapında tanınan yurtdışındaki tasarım okullarında 2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ çerçevesinde eğitim alma imkânı sağlanacaktır.

7.2. DİĞER FAALİYETLER

2016/17 döneminde değişik konularda yapılan çalışmalardan bir kısmı aşağıya özetlenmiştir.

7.2.1. Türkiye Tasarım Haftası

19 – 23 Ekim 2016 tarihlerinde İstanbul’da düzenlenen Türkiye Tasarım Haftası’na katılım sağlanmış olup birliğimiz tarafından düzenlenen EİB XI. Moda Tasarım Yarışmamızın tasarımları sergilenmiştir.

7.2.2. WGSN Online Web Sitesi Aboneliği

Üyelerimize genel moda trend bilgi akışını sağlamak amacıyla Stylesight online web sitesine abone olunmuştur. Güncel olarak global iş ve sektör haberleri, yine güncel moda ve trendlerin yaratıcı analizleri, uluslararası fuar incelemeleriyle mevsimsel trendler, perakende sektörü, tasarımcıların koleksiyonları, defileleri, indirilebilir grafik trend raporları, sektör raporları gibi bilgilere ulaşabilmektedir.

7.2.3. Gelinlik ve Abiye Sektörü Ara Elemanlarının Üretim ve Tasarım Yetkinliklerinin Geliştirilmesi Projesi

Birliğimiz ve İzmir Olgunlaşma Enstitüsü ortaklığında, gelinlik ve abiye sektöründeki yetişmiş nitelikli ara eleman ihtiyacının giderilmesi amacıyla mesleki eğitimin güçlendirilmesi ve eğitim altyapısının geliştirilmesi doğrultusunda Gelinlik ve Abiye Sektörü Ara Elemanlarının Üretim ve Tasarım Yetkinliklerinin Geliştirilmesi Projesi’nin 2017 yılı Mart ayı itibarıyla yaklaşık 5 ay sürecek bir eğitim programına başlanılmıştır.

7.2.4. Teknik Tekstil Araştırma ve Uygulama Merkezi

TEKSMER-Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi sanayi odaklı çalışacak, sanayinin ihtiyaç ve beklentilerine yönelik bilgi, know-how ve insan kaynağının üniversite ile işbirliği halinde geliştirilmesini sağlayacak bir merkezdir. Bu merkezin önemli özelliklerinden diğer bir tanesi, araştırma projeleri ile prototip ürünlerin geliştirilmesine olanak verecek ve ticarileşmesini sağlayacak bir yapı olarak kurgulanacak olmasıdır. Merkez kapsamında koruyucu teknik tekstiller için kurulan laboratuvar altyapısı ile firmalara test ve analiz hizmetleri sunmakta olup, diğer yandan tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmaların koruyucu teknik tekstiller üretimine doğru dönüşüm sürecinde teknik destek hizmeti sağlamaktadır.

Tekstil katma değerinin artırılması ile rekabet gücü kazanacak ihracatçılarımız, tekstil sektöründe, teknik tekstiller alanında rekabet gücünü artırarak bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracaklardır.

TEKSMER-Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi faaliyetlerine 2015 yılından itibaren başlamış olup genel olarak faaliyetleri aşağıdaki gibidir;

***Test&Analizler**

Merkez laboratuvarında ilk etapta 24 farklı tipte test ve analizin yapılmasını sağlayacak makine-ekipman altyapısı tesis edilmektedir. Bunlar yakın coğrafyada yapılmayan test ve analizler olup, hem firmaların hem de üniversitelerin araştırma faaliyetlerine katkı sağlayacak nitelikte kurgulanmıştır.

***Ürün Geliştirme & Proje Yönetimi**

Yeni Ürün Geliştirme:

Yeni ürün geliştirmeye odaklı bir merkez olarak; araştırma projeleri ile prototip ürünlerin

geliştirilmesi için gerekli altyapıyı sağlamakta, geliştirilen ürünün ticarileşmesi için gerekli desteği oluşturmaktadır.

Ulusal ve Uluslararası Ar-Ge Projeleri Yürütme:

Sanayinin ihtiyaç ve beklentilerine cevap verecek nitelikte üniversite-sanayi işbirliği yapısının kurulmasını sağlayarak, firmaların ihtiyaç duyduğu projelerin hayata geçirilmesine destek olmaktadır.

***Teknik Danışmanlık**

Bilgi&Teknoloji Transferi, Eğitim ve Danışmanlık Desteği

Teksmer olarak, teknik tekstiller sektöründe faaliyet gösteren üreticilerin ihtiyaç duyduğu gerekli bilgi, know-how ve insan kaynağı sağlanmaktadır.

Dönüşüm Süreci Desteği:

Tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmaların teknik tekstiller üretimine doğru dönüşüm sürecinde teknik destek hizmeti sağlanmaktadır. Dönüşüm sürecinde Teksmer uzmanları tarafından verilecek destek, hem şimdiye kadar hiç teknik tekstil konusunda çalışması olmamış konvansiyonel tekstil üretimi yapan girişimci firmaları hem de teknik tekstiller konusunda faal olup bu alanda kendini daha rekabetçi konuma taşımak isteyen firmaları kapsamaktadır.

Teknik Tekstil Danışmanlık Hizmeti:

Teksmer öncelikle firmayı analiz eder. Firmaya, geliştirilebilecek ürün/üretim ile ilgili özel rapor sunar. Raporlama sonrası iki şekilde danışmanlık hizmeti verilebilir;

1. Teknik Tekstil Danışmanlığı

Firma Ar-Ge projesi hazırlamadan Teksmer danışmanlığı ile devam eder.

2. Teknik Tekstil & Proje Danışmanlığı

Firma Ar-Ge projesi hazırlar. Proje onayından sonra Teksmer'den teknik tekstil danışmanlığı ve proje danışmanlığı alır.

***Ar & Ge Faaliyetleri**

Teksmer, teknik tekstiller alanında sanayinin ihtiyaçlarına yönelik olarak proje çalışmaları ve hizmetlerinin geliştirilmesinin ötesinde, laboratuvar bünyesindeki makine ekipman altyapısını kullanarak Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Teksmer'de temel Ar-Ge Faaliyetleri şöyle özetlenebilir.

- Teknik tekstiller alanında Ar-Ge çalışmaları yürüterek sektördeki katma değeri artıracak ticarileşebilir koruyucu teknik tekstil ürünleri geliştirmek,
- Ulusal ve uluslararası kaynakların kullanımı ile Ar-Ge projeleri yürütmektir.

***Eğitimler**

Eğitimler, sanayi odaklı olarak sektördeki tüm paydaşların katılımı ile planlanmaktadır. Firmaların teknik tekstil alanında teknik bilgi seviyesini artırmak ve firmaların dönüşüm sürecini hızlandırmak amacıyla düzenlenen eğitimlerin temel konuları aşağıdaki gibi özetlenebilir;

- Teknik Tekstiller ve Koruyucu Teknik Tekstiller
- Proje Yönetimi
- Kurumsallaşma ve Reorganizasyon
- Üretim Teknikleri
- Markalaşma

Gerçekleştirilen eğitimler sektör firmalarının genel katılımına açık olacak şekilde kurgulanmakla birlikte, talebe bağlı olarak firma içi eğitimler de organize edilebilir.

7.2.5. İyi Pamuk Uygulamaları Derneği Üyeliği (İPUD)

Birliğimizin, Türkiye'nin pamuk üretiminde sürdürülebilirliğini sağlamak için 2013 yılından bu yana faaliyet gösteren İyi Pamuk Uygulamaları Derneği'ne (İPUD) üyeliği devam

etmektedir.

7.2.6. Diğer Konular

- a) Üyelerimizin iş olanaklarını arttırmak, ihracatın gelişmesine yardımcı olabilmek için çaba gösterilmiştir.
- b) Günlük olarak üyelerimizin ihracata ilişkin sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılmıştır.
- c) Birliğimiz haftalık ve aylık ihracat bülteni, çeşitli kaynaklardan elde edilen ithal ve iş ilişkisi kurma talepleri, piyasa hareketleri, rakip ülkeler hakkında edinilen bilgiler, dış ticaret birimlerinden alınan raporlar elektronik ortamda ve web sitemizde üyelerimize duyurulmuştur.
- d) Konfeksiyon ve tekstil sektörüne getirilen koruma önlemlerine yönelik olarak Ekonomi Bakanlığı'nda yapılan toplantılara birliğimizi temsilen katılım gösterilmiştir.
- e) TGSD ve Birliğimiz organizasyonunda Ekonomi Bakanımızın katılımıyla yapılan hazırgiyim çalıştayında görüşülen nitelikli hazırgiyim sanayisi sertifikasyon sistemi ile ilgili çalışmalar devam edilmektedir.

YÖNETİM KURULU

8. EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 YILI İŞ PROGRAMI

- a) 2017 yılında sektörel sorunların çözümü için diğer Birlikler, Ticaret Odaları ve Sanayi Odaları ve diğer kardeş kuruluşlar ile diyalog devam ettirilecektir.
- b) İhracat Rejimi ve Yönetmeliği, teşvikler, devlet yardımları, Dahilde İşleme İzin Belgeleriyle ilgili ve diğer konularda yetkililer nezdinde çalışmalara devam edilerek, üyelerimizin bu konular ile ilgili sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılacaktır.
- c) Hazır Giyim / Konfeksiyon sektörünün uluslararası platformda tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla yurtiçindeki ve yurtdışındaki fuarlara katılım teşvik edilerek, destek verilecektir.
- d) Yönetim Kurulumuz çatısı altında çalışan komitelerden Eğitim Komitesinin tekstil ve konfeksiyon sektörü ile ilgili olarak eğitim veren çeşitli eğitim kurumlarının eğitim ve öğretim kalitesinin iyileştirilmesi, gereksinim duydukları makine, ekipman ve teçhizatın belirlenmesi çalışmalarına devam edilecek, Komite ile eğitim kurumları arasındaki mevcut işbirliği geliştirilecek aynı zamanda sektöre katkı sağlamak amacıyla organizasyonlar düzenlenecek olup; özellikle Tekstil Mühendisliği bölümlerinin eğitim kalitesinin geliştirilmesi ve modernleştirilmesi amacıyla yapılan çalışmalara devam edilecektir. Ayrıca komitemiz tarafından sektörle ilgili eğitimlerde işbaşında eğitim olanaklarının artırılması konusunda çalışmalar yürütülecektir.

Birliğimiz tarafından sektöre yönelik eğitimlerin yanı sıra, sohbet toplantılarına devam edilmesi planlanmaktadır.

- e) Tanıtım Komitesinin yurtdışı pazarlama faaliyetleri kapsamında Ekonomi Bakanlığı eşgüdümünde Yönetim Kurulumuzca belirlenecek hedef pazarlara “milli katılım organizasyonları” ile bu pazarlardan Alım Heyet organizasyonları gerçekleştirilecektir.

Bu kapsamda 2017 yılında Paris’te yılda iki kez düzenlenen Premier Vision Manufacturing Fuarı’na, Londra’da yılda iki kez düzenlenen Fashion SVP Fuarı’na ve Münih’te yılda iki kez düzenlenen Munich Apparel Source Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi planlanmaktadır.

Ayrıca Tanıtım Komitesi tarafından EHKİB üyesi firmaların uluslararası pazarlarda rekabet güçlerinin artırılması ve orta uzun vadede sürdürülebilir ihracat artışı sağlanması amacıyla (2010-8) sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında “Hazır Giyim İhracatını Geliştirme Projesi”ne başlanması planlanmaktadır.

- f) Yıl içerisinde tekstil ve konfeksiyon konusunda görev yapan üniversitelerin sempozyumlarda ve kongrelerde bildiri, tebliğ sunacak öğretim üyelerinin ve öğrencilerin bu sempozyum ve kongrelere gönderilmesi ve söz konusu öğretim elemanlarının dönüştürme sektörü bilgilendirici bir seminer vermesi çalışmaları devam ettirilecektir.
- g) Sektörümüze yetenekli ve genç moda tasarımcıları kazandırmak üzere EİB 13. Moda Tasarım Yarışması düzenlenecektir.

Yukarıda özetlediğimiz Yönetim Kurulumuzun 2016/2017 döneminde yaptığı toplantılarda görüşüp karara bağladığı ve yerine getirdiği çalışmalardan önemli gördüklerimizi bilgi ve onayınıza sunar, yeni dönemin tüm üyelerimize hayırlı ve uğurlu olması dileğiyle saygılarımızın kabulünü rica eder, bu vesile ile Genel Sekreterliğimiz personeline, çalışma saatlerine bağlı olmaksızın tarafsız, iyi niyetli, olumlu ve gayretli çalışmaları için de huzurlarınızda bir kez daha teşekkür ederiz.

YÖNETİM KURULU

9. BASINDA EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Geleceğin moda tasarımcıları belirlendi

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörüne genç ve yenilikçi tasarımcılar kazandırmak amacıyla Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen "EİB Moda Tasarım Yarışması" bu yıl 11'nci kez düzenlendi.

Bir yıllık hummalı çalışmanın meyvelerinin toplanacağı "EİB Moda Tasarım Yarışması" final defilesi Container Hall'de yapıldı. 10 finalistin varoluş temasına göre hazırladıkları ve birinci olmak için yarıştıkları koleksiyonlarını Öner Evez'in koreografisiyle 40 manken podyumda sergiledi. Yarışmanın birincisi Simurg isimli koleksiyonuyla Orkun Sevim oldu. İkinci olan isim Atmosfer adlı koleksiyonuyla Ufuk Akkaya olurken, üçüncülüğe Attachment adlı koleksiyonuyla Özge Gülen yerleşti. EİB 11'nci Moda Ta-

sarım Yarışması'nda final gecesi Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Emre Kızılgüneşler** yarışmanın hayata geçmesinde emeği geçen herkese teşekkür etti ve tüm finalistleri tebrik etti.

Kızılgüneşler, "11 yıl önce bu yarışma birliğin tümüyle kendi imkânları ve hiçbir destek almadan gerçekleştiriliyordu. Ancak bugün Ekonomi Bakanlığımızın tasarıma verdiği önem ile bu tarz çalışmalarımız artık destekleniyor, geçmiş dönemlerdeki yarışmaların başarısı çitımızı daha yukarılara çıkarmak bize yön gösteriyor. Tasarım bölgemizden önemli bir yere geliyor. Yarışmamızda emeği geçen herkese bu vesile ile bir kez daha teşekkür etmek istiyorum" diye konuştu.



Akşam
Günlük/Gazete
Medya Takip Merkezi
Izmir

Tarih :2016-11-26
Sayfa No:2
StxCm :0
R.E(TL) :3.067



İngiliz modasında TÜRK ÇİZGİLERİ

Türk Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörü, en büyük 2. ihracat pazarı İngiltere'deki konumunu güçlendirmek için Londra'da düzenlenen Fashion SVP Fuarı'na katılarak dünya devlerine ürünlerini tanıttı.

EGE Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin Türkiye Milli Katılım Organizasyonu'nu üstlendiği Londra Fashion SVP Fuarı'na Türk Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörü, 12 Türk firmasıyla katıldı. Türk Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörü'nün ihracatında, İngiltere'nin, Almanya'nın ardından en büyük pazar konumunda olduğuna dikkat çeken Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı **Emre Kızılgüneşler**, İngiltere pazarındaki konumlarını Londra Fashion SVP

Fuarı'nı bir fırsat olarak gördüklerini anlattı.

15 TEMMUZ'A RAĞMEN

Ülkemizin İngiltere'ye olan toplam konfeksiyon ihracatı 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde 1 milyar 706 milyon dolar oldu diyen Kızılgüneşler, "2016 yılında İngiltere'ye ihracatımız yüzde 5 düşüş gösterdi. Hem İngiltere'nin Avrupa Birliği'nin çıkma sürecine girmesi, hem de Türkiye'de yaşanan 15 Temmuz darbe girişimine rağmen İngiltere'ye ihracatta ulaştığımız rakam büyük başarı. İngiltere Yüksek Mahkemesi, hükümetin referandumu götürdüğü AB'nden ayrılma kararı Brexit için Parlamento onayı şartı getirerek İngiltere'nin AB üyeliğinden çıkmasını zora soktu. Bu sürecin hem İngiltere, hem AB, hem de Türkiye için daha sağ-



Fuara Türk Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörü'nden 12 Türk firmasıyla katıldı.

lıklı olacağına inanıyoruz" diye konuştu. FASHION SVP fuarında Türkiye standını Marks and Spencer, Asos, Debenhams gibi büyük markaların satın alma yetkililerinin ziyaret ettiğini ve Türk firmalarıyla verimli ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdik-

lerini sözlerine ekledi. Fashion SVP Fuarı'nda bir dizi seminer düzenlenerek fuara katılan alıcı firmaların ve ziyaretçilerin ilgisi arttı. Londra Fashion SVP Fuarı'na, "Cu Tekstil, İya Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Enra Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Giteks Konfeksiyon San. ve Tic. A.Ş.



Fashion SVP Fuarı'nda Türkiye'den, Romanya, Fas, Mısır, Polonya, Bulgaristan, Belarus, Yunanistan, Fransa, Hollanda gibi ülkeler standlarıyla yer aldı. Fuarı 2 binin üzerinde kişi ziyaret etti.

Hazır giyim ihracatçıları Paris'te kaygıları giderdi

Türk hazır giyim sektörü, Premiere Vision Paris Fuarı'nda 15 Temmuz sonrası Türkiye'de işlerin yolunda gittiğine yönelik mesaj verdi



13- 15 Eylül 2016 tarihlerinde düzenlenen dünyanın en prestijli moda fuarlarından biri olan Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı'na Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği organizasyonunda 14 Türk firması katıldı. Türk hazır giyim sektörü, Avrupalı alıcılarla verimli ikili iş görüşmeleri yapmanın yanında, Avrupalı alıcılarda 15 Temmuz darbe girişimi sonrasında oluşan kaygıları giderdi. Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Emre Kızılgüneşler**, Fransa'nın Türki-

ye'nin hazır giyim ihracatında dördüncü, Ege Bölgesi'nin ihracatında ise sekizinci büyük pazar olduğunu belirtti. Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı'nı İngiltere, İtalya, Almanya, İspanya, Japonya, Kuzey Kore, ABD ve Çin başta olmak üzere 30 farklı ülkeden profesyonel alıcıların ziyaret ettiğini kaydeden Kızılgüneşler, Türk hazır giyim sektörünün hedef pazarları olan bu ülkelerde yerleşik firmalara Türkiye'nin potansiyelini anlatabilme olanağı bulduklarını kaydetti. Fransa'nın hazır giyim ithalatı-

nın 23 milyar dolar seviyesinde olduğuna dikkati çeken Kızılgüneşler şunları söyledi: "2016 yılı Ocak- Ağustos döneminde Türkiye'nin Hazır giyim ve Konfeksiyon ürünleri ihracatı 588 milyon 835 bin dolar oldu. Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızı yıllık 1 milyar dolara kolaylıkla çıkarabiliriz. Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı, Türk hazır giyim sektörünün koleksiyonlarını müşterilere sunmanın yanında sektörde dünya genelinde yaşanan gelişmeleri de takip olanağı sunuyor."



Milliyet Ege
Günlük/Gazete eki
İzmir

Tarih :2016-09
Sayfa No:8
StxCm :0
R.E(TL) :575

Tasarım atölyelerinde 6 ay kurs görecekler Gelinlikçi yetiştirilecek

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, gelinlik sektörünün kalifiye eleman ihtiyacını karşılamak amacıyla "Gelinlik ve Abiye Sektörü Ara Elemanlarının Üretim ve Tasarım Yetkinliklerinin Geliştirilmesi Projesi"ne start verdi. İzmir Olgunlaşma

Enstitüsü işbirliğinde yürütülecek proje, İzmir Kalkınma Ajansı'nın Mesleki Eğitim Mali Destek Programı kapsamında desteklenecek 21 proje arasına girmeyi başardı. Gelinlik sektöründeki yüksek katma değere işaret eden Ege Hazır Giyim ve



Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Emre Kızılgüneşler**, "Öncelikle giyim üretim ve teknolojileri alanında altyapıya sahip mesleki ve teknik anadolu lisesi mezunları ve bu teknik altyapıya sahip bireyler arasından 20 kur-

siyer seçeceğiz. Kursiyerlerimiz İzmir Olgunlaşma Enstitüsü'nün tasarım atölyelerinde yaklaşık 6 ay sürecek gelinlik ve abiye üretim, dikim teknikleri ve moda tasarımı eğitimi alacaklar. Eğitim programını ekim ayı itibarıyla başlatmayı öngörüyoruz. Eğitim programını başarıyla bitiren kursiyerlere staj imkanı sunacağız" dedi. ● DHA



Emre
Kızılgüneşler

EİB Moda Tasarım Yarışması Re-FORM yaratacak

HABER MERKEZİ

Genç tasarımcıların her yıl büyük heyecanla beklediği EİB Moda Tasarım Yarışması, bu yıl 12. Kez start aldı. "EİB Moda Tasarım Yarışması"nda bu yılki tema Re-FORM olarak tespit edildi.

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nce, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin desteğiyle; Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörüne vizyoner ve yenilikçi tasarımcılar kazandırmak amacıyla her yıl düzenlenen ve gelenekselleşen "EİB Moda Tasarım Yarışması"nda başvurular 23 Aralık 2016 tarihine kadar kabul edilecek. Yarışmacılar, 4 adet 2017-18 sonbahar kış koleksiyonu tasarımı içeren erkek, bayan ya da karma bir koleksiyon hazırlayarak yarışmaya katılabilecek.

Genç tasarımcılara, yaratıcı düşüncede, eylemde, tasarım anlayışında yeni bir boyut ve anlatım biçimi arayışı Re-FORM'u modern tasarım anlayışı, kendine güvenen gözlerin yeni şekiller ve oranlara odaklanmasıyla yeniden yorum-



EİB Moda Tasarım Yarışması Komite Başkanı Burak Sertbaş

lanacağı bir zemin sunduklarını belirten Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve EİB Moda Tasarım Yarışması Komite Başkanı Burak Sertbaş, bu temanın, genç tasarımcılara temel tasarım kurallarını bozmadan yeni bir soluk getirebilecekleri bir zemin sunacağını kaydetti.

Re-FORM'un, her gün karşılaştığımız şekiller ve materyalleri yeniden biçimlendirilerek, yenilik ve bağdaşma kavramlarını alışılmışın ötesine taşıdığını dile getiren Sertbaş, "Yeniden biçim-

lenme, yeniden dokuma, aykırı renkler, geri dönüşüm ve amaç farklılaştırma yeni yaklaşımlar, burada anahtar kavramlar olarak belirginleşiyor. Sürdürülebilirlik, iplikten başlayarak kullanılan post-endüstriyel malzemelere kadar her alanı kapsıyor. Bu konseptin merkezinde sorumlu tasarım etiği yer alıyor" şeklinde konuştu.

EİB XII. Moda Tasarım Yarışması'na katılacak genç yetenekler, Re-FORM temasıyla oluşturacakları 2017-18 Sonbahar Kış Kadın ve Erkek Hazır Giyim koleksiyonlarını Ege İhracatçı

Birlikleri'ne 23 Aralık 2016 tarihine kadar teslim edebilecekler.

Ön jürinin yapacağı ilk değerlendirme sonrasında 20 tasarımcı belirlenecek ve bu 20 tasarımcı mülakata alınacak. Mülakatta başarılı olan 10 isim finalist olacak.

Bundan sonraki süreçte tasarımlar hayata geçirilecek, ilk 10 tasarımcının eserleri 2017 Nisan ayında düzenlenecek "Final Gecesi Defilesi"nde Türkiye'nin ünlü mankenlerince sergilenecek.

Yarışmanın birincisi 15.000 TL, ikincisi 10.000 TL, üçüncüsü ise 5.000 TL para ödülünün yanı sıra Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin sunduğu projenin Ekonomi Bakanlığı'na onaylanması halinde yurtdışında eğitim alma imkânı doğabilecek (koşullar ve şartlar için yarışmanın internet adresini ziyaret edebilirsiniz).

"EİB XII. Moda Tasarım Yarışması" www.eib.modatasarimyarismasi.org internet adresinden ve Facebook, Twitter, Instagram sayfalarından da takip edilebiliyor



Posta Ege
Günlük/Gazete eki
İzmir

Tarih : 2017-02-09
Sayfa No: 1
StxCm : 0
R.E(TL) : 6.898



GELİNLİKTE ARTIK DÜNYA MERKEZİYİZ



ZEYTİNYAĞINDA RUSYA HAMLESİ

Rusya ile Türkiye arasındaki siyasi ilişkilerin bir yıllık aradan sonra tekrar normalleşmesi, zeytin ve zeytinyağı ihracatçıların hareketine geçirdi. Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) Moskova'da Prodexpo 2017 Fuarı'na katılarak Türk zeytin ve zeytinyağını tanıttı. Komite Başkanı Kadri Gündeş, Rusya'yı hedef pazar olarak seçtiklerini söyledi. ■ DHA

Portekizli modacıların modellerinde cesur hatlar dikkat çekti.

PORTEKİZLİ MODACI FIRTINA GİBİ ESTİ



Alanında Avrupa'nın en büyüğü olan IF Wedding Fashion İzmir, gala defilesinde dünyaca ünlü Portekizli modacıyı ağırladı. Micaela Oliveira, fuara özel hazırladığı 90 gelinlik ile gözleri kamaştırdı. Ünlü modacıya Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoglu, teşekkür plaketi verdi. ■ 4. sayfada

Fuarlar kenti İzmir, sektör temsilcilerinin desteğinde 11 yıl önce başlattığı IF Wedding Fashion ile gelinlik ve abiye Türkiye'yi dünya ligine taşıdı. İzmir ise üretimin yanı sıra tasarımıyla da moda yön veriyor

TASARIM İÇİN GELİYORLAR

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler, IF Wedding Fashion İzmir Fuarı ile Türkiye'de gelinlik ve abiye sektörünün ivme kazandığını söyledi. Kızılgüneşler, bu hareketlenmeye ile Türkiye'nin 1 milyar dolarla İtalya'dan sonra en çok gelinlik ve abiye ihraç eden ülke konumuna yükseldiğini kaydetti. Alıcıların artık Türkiye'ye tasarımları görmek için geldiğini, en önemli adresin ise İzmir'deki fuar olduğunu ifade etti.



Emre Kızılgüneşler

KATMA DEĞERDE ÜÇÜNCÜ

Türkiye'nin geldiği durumda, gelinlik ve abiye üretiminin yüzde 70'ini gerçekleştiren İzmir'in büyük katkısı olduğunu vurgulayan Kızılgüneşler, şunları söyledi: "Hazırgiyim ve konfeksiyonda kilogram başına ihracat değeri ortalama 24 dolar. Gelinlikte ise 100-200 dolar. Türkiye'de savunma sanayisi ve mücevher ihracatından sonra en büyük katma değeri sağlıyoruz. Gelinlik sektörü, katma değeri ve işçiliği ile bizi rakiplerimizin iki adım önüne geçiriyor." ■ İZMİR/AA