

EGE HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU 2011/12 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

İÇİNDEKİLER:

1. GİRİŞ.....	2
2. TÜRKİYE ve EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACATI.....	2
2.1. Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	3
2.2. AB Ülkelerine Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	3
2.3. Temel Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	5
2.4. Birliğimizin 2011 ve 2012 Yılları Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	5
2.5. Birliğimiz Üyelerinin Gerçekleştirdiği İhracatın Ülkelere Göre Pazar Payları.....	7
2.6. Birliğimiz Üyelerinin Ürün Grubu Bazında İhracatları.....	7
3. KOMİTELERİMİZİN ÇALIŞMALARI	8
3.1. Tanıtım Komitesi	8
3.1.1. Turkish Fashion Break London 2012 Sektörel Ticaret Heyeti.....	8
3.1.2. Turkish Fashion Break Münih 2013 Sektörel Ticaret Heyeti	9
3.1.3. Rusya Tekstil Konfeksiyon Sektörel Ticaret Heyeti.....	9
3.1.4. If Wedding Fashion Fuarına Yönelik Alım Heyeti	9
3.1.4. Ege İhracatçıların İstanbul'daki Mümessil Firmalar İle İkili İş Görüşmeleri Organizasyonu	9
3.1.5. Japonya Genel Ticaret Heyeti.....	9
3.1.6. Japonya Özel Nitelikli Alım Heyeti	9
3.1.7. Planlanan Heyetler	10
3.2. Eğitim Komitesi	10
3.2.1. Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Sohbet Toplantısı	10
3.2.2. WGSN Moda Trendleri – Sonbahar – Kış 13/14	10
3.2.3. Planlanan Eğitimler	10
3.3. Sosyal Komite.....	10
3.3.1. EİB VIII. Moda Tasarım Yarışması	10
3.3.2. Ödül Töreni	11
4. DİĞER KONULAR	11
4.1. ICAC Genel Kurulu	11
4.2. WGSN Online Web Sitesi Aboneliği.....	11
4.3. Türk Tekstil ve Hazır Giyim İhracatçıları Birliği Brüksel Temsilciği	11
4.4. Eğitim ve Meslek Kurumlarına Destekler.....	11
4.4.1. Tekstil Mühendisliği Bölümleri	11
4.4.2. Üniversitelere Teknik Gezi Yardımları.....	12
4.4.3. Sektörel Derneklere Destekler	12
4.6. Birliğimiz Üye Sayısı	12
4.7. Diğer Konular	12
EGE HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2013 YILI İŞ PROGRAMI	13

EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU 2012/13 DÖNEMİ ÇALIŞMA RAPORU

1. GİRİŞ

Sayın Üyemiz,

Birliğimizin 33. Olağan Genel Kurul Toplantısını yaptığımız bu günde Yönetim Kurulumuzun 2012/13 dönemindeki çalışmalarını bilgi ve onayınıza sunarken hepinizi saygı ile selamlar, önümüzdeki dönemin ülkemiz ekonomisi ve siz üyelerimiz için hayırlı olmasını diler, bizlere çalışmalarımızda katkıda bulunan üyelerimize ve Genel Sekreterliğimiz personeline teşekkürlerimizi sunarız.

Gerek Ege Bölgesi gerekse Türkiye ihracatı ve istihdamı içinde büyük öneme sahip olan hazır giyim sektörümüzün ihracat performansına etki eden faktörlerin başında, Euro Bölgesi krizi olmak üzere gelişmiş ülkelerde devam eden riskler gelmektedir.

Avrupalı müşteriler, Euro krizi gibi sebeplerle siparişlerini azaltması en büyük pazarımız olan Avrupa Bölgesi siparişlerde önemli azalmalara sebebiyet vermiştir. Ülkemizin ticari ilişkilerini ağırlıklı olduğu başta AB olmak üzere gelişmiş ülkelerde istihdam alanındaki toparlanmanın çok zayıf olması ve bununla bağlantılı olarak önümüzdeki dönemlerde bu ülkelerde özel tüketim harcamalarının zayıf kalmasının sonucunda yavaşlama riski de devam etmektedir. Bu doğrultuda sektör alternatif pazarlar arayışına ağırlık vermiş ve diğer ülkelerle olan iş hacimlerini arttırmaya çalışmıştır.

2. TÜRKİYE ve EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACATI

Türkiye'nin ve Ege İhracatçı Birlikleri'nin toplam ihracatı ve hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 1'de gösterilmiştir.

**Türkiye ve Ege İhracatçı Birlikleri'nin
İhracat Rakamları (1000 ABD\$)
(Tablo 1)**

	2011	2012	Değişim(%)
Türkiye Geneli İhracat	134.906.869	151.860.846	12,6
Türkiye Konfeksiyon İhracatı	16.150.161	16.088.099	-0,4
Ege İhr. Bir. Konfeksiyon İhracatı	1.175.667	1.164.356	-1
Ege İhracatçı Birlikleri'nin Toplam İhracatı	11.395.852	11.429.164	1

Tablo 1'in incelenmesinden görüleceği üzere, Türkiye geneli ihracatımız 2011 yılına göre % 12,6 artarak 151 milyar 860 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2012 yılında 16,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiş 2011 yılına kıyasla ihracatta dolar bazında % 0,4 oranında azalış görülmüştür. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız 2012 yılında toplam ihracat içerisinde yüzde 10,6'lık pay ile Taşıt Araçları ve Yan Sanayi ile kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ardından üçüncü sıradadır. Tablodan görüleceği üzere, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak da yıllık ihracatımız % 1 azalarak 1 milyar 164 milyon dolar, Ege İhracatçı Birlikleri toplam ihracatımız ise % 1 artarak 11 Milyar 429 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2.1. Ülkelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Başlıca ülke grupları itibarıyla 2011 ve 2012 yılı Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracat dağılımı ve değişim oranları aşağıdaki Tablo 2'de sunulmuştur.

**Başlıca Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (1000 ABD\$)
(Tablo 2)**

Ülke Grupları	2011	2012	Değişim%
AB Ülkeleri (27) Toplamı	12.812.386	12.132.572	-5,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb.)	922.288	1.139.339	23,5
Eski SSCB Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb.)	641.858	775.430	20,8
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, G.A.C. vb.)	424.869	577.324	35,9
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika, vb.)	529.614	540.120	2,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb.)	193.447	309.298	59,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	261.462	268.823	2,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	167.023	186.596	11,7
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	16.150.161	16.088.099	-0,4

Tablo 2'nin incelenmesinden görüleceği üzere, 2012 yılında AB ülkelerine 12,1 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 AB ülkesinin Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %75,4 olmuştur. AB bu pay ile hazır giyim ihracatını için en önemli pazar olma özelliğini korumakta, AB pazarı, doğrudan Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatının genel performansını belirlemektedir.

2.2. AB Ülkelerine Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Ülkemizin AB ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2010 ve 2011 yılları karşılaştırmalı olarak aşağıdaki Tablo 3'de gösterilmektedir.

AB Ülkelerine Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (1000ABD\$)
2011-2012
(Tablo 3)

AB Ülkeleri	2011	2012	Değişim (%)
Almanya	3.971.805	3.449.414	-13,2
İngiltere	2.077.747	2.213.596	6,5
İspanya	1.407.598	1.433.163	1,8
Fransa	1.285.226	1.036.698	-19,3
Hollanda	873.565	852.428	-2,4
İtalya	851.116	721.080	-15,3
Danimarka	464.219	492.422	6,1
Belçika	424.958	382.372	-10,0
İsveç	289.229	286.226	-1,0
Polonya	168.460	284.977	69,2
Romanya	162.298	182.153	12,2
Avusturya	149.673	123.616	-17,4
Çek Cumhuriyeti	138.935	121.995	-12,2
Estonya	58.110	98.751	69,9
Yunanistan	123.629	95.745	-22,6
Bulgaristan	78.495	80.981	3,2
İrlanda	63.107	57.151	11,8
Slovak Cumhuriyeti	51.125	57.151	11,8
Macaristan	66.854	47.201	-29,4
Finlandiya	47.340	40.121	-15,2
Litvanya	13.993	17.556	25,5
Letonya	12.640	17.283	36,7
Slovenya	14.301	15.527	8,6
Portekiz	11.128	15.169	36,3
Lüksemburg	4.379	3.178	-27,4
Malta	2.448	2.717	11,0
Kıbrıs	10	0	0
AB (27) Toplamı	12.812.386	12.132.572	-5,3
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.812.386	16.088.099	-0,4

Yukarıdaki Tablo 3'ün incelenmesinden görüleceği üzere, AB ülkeleri içinde en önemli ve en büyük pazarımız olan Almanya'ya ihracatımız, 2012 yılında bir önceki yıla göre %13,2 azalarak 3,45 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İkinci büyük pazarımız olan İngiltere'ye ihracatımızda, % 6,5 oranında artarak 2,21 milyar dolar olmuştur. İspanya'ya yapılan ihracat % 1,8 artmış ve 1,43 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız %19,3 oranında azalarak 1,04 milyar dolar olmuştur.

Hollanda'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız 2012 yılında % 2,4 azalarak 852,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İtalya Danimarka Belçika İsveç Polonya Romanya, 2011 yılında AB ülkeleri içerisinde en fazla ihracat yapılan ülkelerdir.

2.3. Temel Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Temel Ürün Grupları itibarıyla Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 4'de sunulmuştur.

**Temel Ürün Grupları İtibariyle
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (1.000 ABD\$)
2011-2012
(Tablo 4)**

Fasıl	Ürün Grubu	2011	2012	Değişim (%)
61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları	8.562.859.209	8.524.741.228	-0,4
62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları	5.247.198.549	5.489.549.575	4,6
63	Mensucattan Mamul Diğer Hazır Eşya	2.205.566.636	1.930.864.441	-12,5

Hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ihracatını temel ürün grupları itibarıyla değerlendirdiğimizde Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki %53,5'lik payıyla örme konfeksiyon mamulleri, %34,4'lik payıyla dokuma konfeksiyon mamulleri ve % 12,1'lik payıyla diğer hazır eşya olarak üç temel grup esas alınmaktadır.

2012 yılında sadece örülmemiş giyim eşyası grubunda da artış gerçekleşmiştir. 2012 yılında örme konfeksiyon mamulleri % 0,4 oranında azalarak, 8,5 milyar dolar olarak, dokuma konfeksiyon mamulleri % 4,6 oranında artarak 5,5 milyar dolar, diğer hazır eşyalarda % 12,5 oranında azalarak 1,93 milyar dolar değere ulaşmıştır.

2.4. Birliğimizin 2011 ve 2012 Yılları Ünelere Göre Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Birliğimiz 2010 ve 2011 yıllarında ülkelere göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 5'de sunulmuştur.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Ülkelere Göre İhracat Kaydı (1.000 ABD\$)
(Tablo 5)

ÜLKELER	2011	2012	DEĞ.
Genel Toplam	1.175.665.739	1.164.366.952	-1,0
ALMANYA	324.081.296	273.213.995	-15,7
İSPANYA	238.597.420	214.663.310	-10,0
BİRLEŞİK KRALLIK	100.051.933	116.636.782	16,6
HOLLANDA	60.290.610	74.250.960	23,2
ÇEK CUMHURİYETİ	57.285.955	57.768.078	0,8
İTALYA	77.338.771	55.422.216	-28,3
BİRLEŞİK DEVLETLER	25.015.705	53.466.380	113,7
FRANSA	66.734.724	49.171.643	-26,3
DANİMARKA	30.807.424	42.454.597	37,8
İSVEÇ	35.458.116	40.844.654	15,2
BELÇİKA	33.125.878	37.633.633	13,6
İSVİÇRE	16.934.580	26.288.847	55,2
POLONYA	14.984.902	21.802.827	45,5
AVUSTURYA	10.150.365	12.074.792	19,0
NORVEÇ	8.973.399	7.915.146	-11,8
İSRAİL	8.697.571	6.097.824	-29,9
AHL SERBEST BÖLGE	1.674.897	5.322.328	217,8
YUNANİSTAN	7.075.656	5.079.754	-28,2
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.343.742	4.472.970	3,0
SLOVAKYA	3.724.318	4.376.042	17,5
LİBYA	2.612.820	4.139.310	58,4

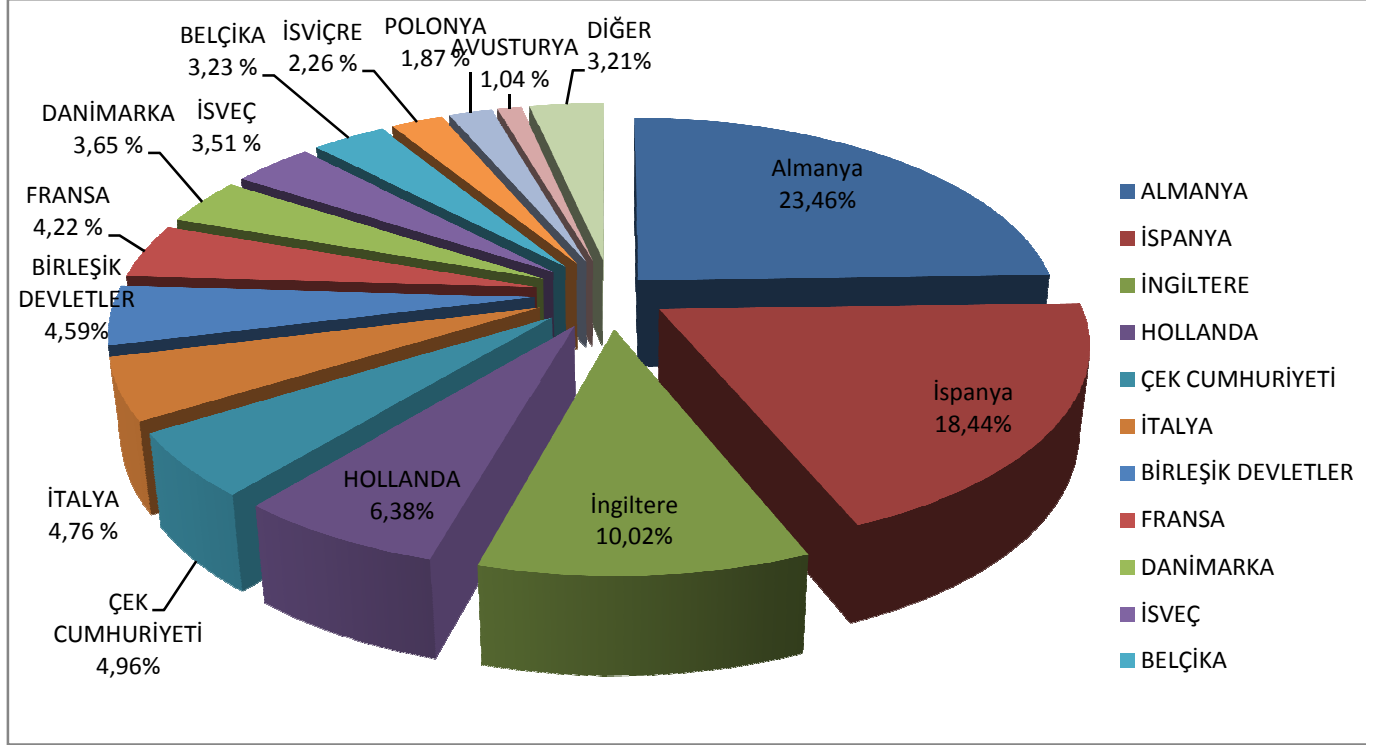
Tablo 5 incelendiğinde, Birliğimiz ihracatının Türkiye ihracatıyla paralel olarak büyük kısmının AB ülkelerine yapıldığı görülmektedir.

İhracat yaptığımız ülkelerin içinde en büyük pay % 24,1 ile Almanya'ya aittir. Geçen seneye oranla ihracatımız % -15,7 azalmıştır. İspanya 'ya olan ihracatımız %10,00 azalmıştır. En büyük ihracat artışı Birleşik Devletler'e gerçekleşmiş olup, %113,7 artışla 53,47 Milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir.

2.5. Birliğimiz Üyelerinin Gerçekleştirdiği İhracatın Ülkelere Göre Pazar Payları

Aşağıdaki Grafik 1’de 2012 yılında Birliğimiz üyelerinin gerçekleştirdiği ihracatın ülkelere göre pazar payları gösterilmiştir:

Grafik 1



Grafik 1’de görüleceği üzere, %23,46 payı olan Almanya’dan sonra ikinci sırada %18,44 payla İspanya, % 10,02 payla İngiltere, %6,38 payla Hollanda, % 4,96 payla Çek Cumhuriyeti, %4,76 payla İtalya izlemektedir. Diğer OECD ülkelerinden ABD’ye olan ihracatımız artarak bölgemiz ihracatından %4,59 pay almıştır.

2.6. Birliğimiz Üyelerinin Ürün Grubu Bazında İhracatları

Birliğimiz 2009 ve 2010 yıllarında ürün gruplarına göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı aşağıdaki Tablo 6’da sunulmuştur.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Fasillara Göre İhracat Kaydı (ABD\$)
(Tablo 7)

FASILLAR	2011	2012	DEĞ. %
61.FASIL (ÖRME)	664.812.964,99	691.333.010,80	3,99
62.FASIL (DOK.)	379.141.406,57	363.698.195,59	-4,07
DİĞERLERİ(*)	131.712.565,44	109.324.631.61	- 17
T O P L A M	1.175.666.937	1.164.355.838	- 1

(*) Battaniye, yatak çarşafı, masa örtüsü, havlu, perde ve diğer mefruşat, diğerleri

3. KOMİTELERİMİZİN ÇALIŞMALARI

Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'nun Ege Hazır giyim sektörünün yurtdışında yapacağı tanıtım çalışmaları ile sektöre yönelik eğitim çalışmalarını yürütmek amacıyla oluşturulan "Eğitim" ve "Tanıtım" "Sosyal" komiteleri yıl içerisinde yoğun bir şekilde çalışmalarını sürdürmüş ve yapılan organizasyonlar, eğitim seminerleri, kurslar vb. faaliyetler sektöre duyurulmuştur.

3.1. Tanıtım Komitesi

Komitemiz tarafından sektörün ihracatını artırmak ve yurt dışı pazarlara açılmasını sağlamak amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk moda tekstil ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik alım heyeti ve Ticaret heyetleri organize edilmiştir.

3.1.1. Turkish Fashion Break London 2012 Sektörel Ticaret Heyeti

Bakanlığımız koordinasyonu ve Birliğimiz organizasyonunda 04 Ekim 2012 tarihinde İngiltere'nin başkenti Londra'da TURKISH FASHION BREAK LONDON 2012 SEKTÖREL TİCARET HEYETİ organizasyonu düzenlenmiştir.

Organizasyona, uluslararası üretim standartlarına uygun örgü ve dokuma bay/bayan ve çocuk giysisi imalatı ve ihracatı gerçekleştiren 22 firma iştirak etmiş, organizasyon kapsamında gerçekleştirilen ikili iş görüşmeleri ile firmalarımızın, 72 İngiliz potansiyel alıcı ile bir araya gelmeleri ve firmalarımızın ürünlerini sergilemeleri sağlanmıştır.

3.1.2. Turkish Fashion Break Munich 2013 Sektörel Ticaret Heyeti

Bakanlığımız koordinasyonu ve Birliğimiz organizasyonunda 5-7Şubat 2013 tarihlerinde Almanya'nın Münih şehrinde Munich Fabric Start Fuarı'nda TURKİSH FASHİON BREAK MUNCİH 2013 SEKTÖREL TİCARET HEYETİ organizasyonu düzenlenmiştir.

Organizasyona bay/bayan çocuk giysisi imalatı ve ihracatı gerçekleştiren üretim yapan 24 firma iştirak etmiş, organizasyon kapsamında gerçekleştirilen görüşmeler için heyet alanına toplam 302 ziyaretçi gelmiştir

3.1.3. Rusya Tekstil Konfeksiyon Sektörel Ticaret Heyeti

04 - 08 Haziran 2012 tarihleri arasında, Birliğimizce, Rusya'ya Sektörel Ticaret Heyeti düzenlenmiştir. Moskova ve St.Petersburg şehirlerinde yapılan ikili iş görüşmeleri şeklinde gerçekleşen bu heyete iplik, kumaş, ev tekstili ve hazır giyim sektörlerinde faaliyet gösteren 13 firma katılmış ve heyet sonrası katılımcı firma yetkilileri ile yapılan anket ve görüşmelerde gerçekleştirilmiş olan temasların olumlu olduğu ve bu temaslar sonucunda orta ve uzun vadede görüşülen firmalarla ticaret bağlarının oluşturulması ihtimalinin yüksek olduğu sonucu ortaya çıkmıştır.

3.1.4. If Wedding Fashion Fuarına Yönelik Alım Heyeti

Bakanlığımız koordinasyonu ve Birliğimiz organizasyonunda İZFAŞ'ın desteğiyle Fuar 4 nolu Holde 12 Şubat 2013 tarihlerinde Abiye Giyim ve Gelinlik sektörüne yönelik, Azerbaycan Rusya'dan alıcıların katıldığı alım heyeti yapılmıştır.

3.1.4. Egeli İhracatçıların İstanbul'daki Mümessil Firmalar İle İkili İş Görüşmeleri Organizasyonu

30 Mayıs 2012 Çarşamba günü Ceylan TİM Binası Dış Ticaret Kompleksi'nde Dünya'nın çeşitli hazır giyim firmalarının İstanbul temsilcilikleri ile bir araya gelinmiş, organizasyona katılan üyelerimiz ile mümessil firma yetkilileri ile ikili görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

3.1.5. Japonya Genel Ticaret Heyeti

17 – 21 Temmuz 2012 tarihleri arasında Japonya'ya Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği organizatörlüğünde düzenlenen Japonya Genel Ticaret Heyeti Organizasyonu gerçekleştirilerek Türk Hazır giyim ve Konfeksiyon Japonlara tanıtılmış ve Japonya pazarı hakkında bilgi edinilmiştir.

3.1.6. Japonya Özel Nitelikli Alım Heyeti

14-16 Mayıs 2012 tarihlerinde Bakanlığımız koordinatörlüğünde ve Genel Sekreterliğimiz organizatörlüğünde Japonya'dan belli başlı satınalma gruplarının katılımları ile hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılarımıza yönelik olarak bir "Özel Nitelikli Alım Heyeti" programı gerçekleştirilmiştir.

3.1.7. Planlanan Heyetler

Birliğimiz tarafından 2013 yılı içerisinde Ekim ayında Turkish Fashion Break Munich Sektörel Ticaret Heyetinin yapılması planlanmaktadır. Ayrıca Mayıs ayı içerisinde İstanbul Mümessil Firmalar organizasyonu yapılması planlanmaktadır.

3.2. Eğitim Komitesi

Komitemiz tarafından sektörü bilinçlendirmek amacıyla yürütülen çalışmalara devam edilmiş, Türk moda tekstil ve konfeksiyon sektörünün uluslararası pazarlardaki payını arttırmaya yönelik profesyoneller yetiştirmek ve projeler geliştirmek amacıyla çalışmalar yapılmıştır.

3.2.1. Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Sohbet Toplantısı

08 Kasım 2012 Perşembe günü Genel Sekreterliğimiz 7. Kat toplantı salonunda sektörün deneyimli isimlerinden Unitek Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Serhan ÜNSAL yaşadığı olaylarla ilgili anılarını ihracatçılar ile paylaştığı bir sohbet toplantısı düzenlenmiştir.

3.2.2. WGSN Moda Trendleri – Sonbahar – Kış 13/14

19 Aralık 2012 Çarşamba günü Genel Sekreterliğimiz 7. Kat Toplantı Salonunda Sonbahar – Kış 13/14 trendleri üzerine bir seminer düzenlenmiştir. Dünyaca ünlü WGSN firması; Makro Trendler ve Ilkbahar Yaz 13 Defile Analizleri üzerine bir sunuş yapmıştır.

3.2.3. Planlanan Eğitimler

Birliğimiz tarafından sektöre yönelik eğitimler yanı sıra, sohbet toplantılarına devam edilmesi planlanmaktadır. 13 Nisan 2013 tarihinde sektörün güncel durumunun geleceğinin planlanacağı bir arama konferansı yapılacaktır.

3.3. Sosyal Komite

Sosyal komitemizin 2011-2012 döneminde yaptığı faaliyetler şöyle gerçekleşmiştir.

3.3.1. EİB VIII. Moda Tasarım Yarışması

Komitemiz Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü global pazarda Türk moda sektörüne dönüştürecek yaratıcı, yenilikçi ve vizyon sahibi moda tasarımcısı yeni yeteneklerin ortaya çıkarılması amacıyla EİB 8. Moda Tasarım Yarışması düzenlenmiştir. Teması “Göç” olarak belirlenen yarışma başvurular yapılan eleme sonucunda 10 yarışmacıya indirgenmiştir. 10 yarışmacının bayan giyimi üzerine 2013-2014 Sonbahar/Kış sezonu moda akımlarına göre hazırladıkları 4 hazır giyimden oluşan koleksiyonları, Uğurhan AKDENİZ’in koreografisiyle 01 Mart 2013 Cuma günü Kaya İzmir Thermal Oteli Convention Center’da, Başkanlığını Burak SERTBAŞ’ın yaptığı, Elif Cıgızoğlu, Niyazi Erdoğan, Özgür Masur, Simay Bülbül, Siren Ertan, Zeynep Acar Stil danışmanları ve Moda yazarları; Başak Fransez, Deniz Berdan, Deniz Marşan, Moda Fotoğrafçısı Nihat Odabaşı, Vogue Türkiye yazı işleri müdürü Zeynep Üneroluşan jüri tarafından, basın mensupları ve seçkin davetli grubu önünde gerçekleştirilmiştir. 300 civarında

başvuru yapılan yarışma, 2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında desteklenmektedir.

İlk üçe giren finalistlere 10.000 YTL, 6.000 YTL ve 4.000 YTL olmak üzere birincilik, ikincilik ve üçüncülük ödülleri ayrıca birinci yarışmacıya 6 ay boyunca WGSN üyeliği, 1 yıl Vogue Dergisi Aboneliği ve ilk 3 tasarımcıya yurtdışında eğitim alma imkanı sağlanacaktır.

3.3.2. Ödül Töreni

Ayrıca 30 Ocak 2013 günü birliğimiz binası 7. Katında Birliğimiz üyesi firmalardan 2.000.00,-\$ üzerinde ihracat yapan firmalara yönelik bir ödül töreni düzenlenmiş ve 4 kategoride firmalara ödülleri dağıtılmıştır.

4. DİĞER KONULAR

2010/11 döneminde değişik konularda yapılan çalışmalardan bir kısmı aşağıya özetlenmiştir.

4.1. ICAC Genel Kurulu

Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi'nin (ICAC) 07-12 Ekim 2012 tarihleri arasında İsviçre'nin İnterlaken şehrinde gerçekleştirilen ICAC 71. Genel Kurul Toplantısı'na Yönetim Kurulu Başkanı Emre KIZILGÜNEŞLER ve Başkan Yardımcısı Recep Burak SERTBAŞ tarafından katılım sağlanmıştır.

4.2. WGSN Online Web Sitesi Aboneliği

Üyelerimize genel moda trend bilgi akışını sağlamak amacıyla Stylesight online web sitesine abone olunmuştur. Güncel olarak global iş ve sektör haberleri, yine güncel moda ve trendlerin yaratıcı analizleri, uluslar arası fuar incelemeleriyle mevsimsel trendler, perakende sektörü, tasarımcıların koleksiyonları, defileleri, indirilebilir grafik trend raporları, sektör raporları gibi bilgilere ulaşılabilmektedir.

4.3. Türk Tekstil ve Hazır Giyim İhracatçıları Birliği Brüksel Temsilciği

Türk Tekstil ve Hazır Giyim İhracatçıları Birliği Brüksel Temsilciğine destek sağlanmıştır.

4.4. Eğitim ve Meslek Kurumlarına Destekler

Sektörün yetişmiş eleman ihtiyacını karşılamak ve üniversitelerin faaliyetlerine destek olmak amacıyla çeşitli destekler verilmektedir.

4.4.1. Tekstil Mühendisliği Bölümleri

T.C. Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü tarafından Nisan ya da Mayıs ayında düzenlenecek Türkiye Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanları toplantısına maddi destek sağlanacaktır.

T.C. Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü öğrencilerinin kurduğu Ege Tekstil Topluluğu'nun 27 Mart 2013 tarihinde düzenleyeceği Ege Tekstil Günü organizasyonuna maddi destek sağlanacaktır.

4.4.2. Üniversitelere Teknik Gezi Yardımları

Bölgemizde yerleşik üniversitelerin tekstil bölümü öğrencilerinin teknik gezilerinde organizasyon ve finansal destek sağlanmıştır.

4.4.3. Sektörel Derneklere Destekler

Birliğimiz tarafından sektörel derneklerden olan Ege Giyim Sanayicileri Derneği'ne düzenlediği çeşitli aktiviteler kapsamında destek verilmiştir.

4.5. Gelinlik Abiye Sektörü Rekabetçilik Projesi (İZY-WED)

6 ay sürecek olan İZY-WED çalışması kapsamında sektör paydaşları ile birebir görüşmelerin düzenlenmesi, böylelikle sektörün nabzının tutulması, sorun ve çözüm önerilerinin belirlenmesi, böylelikle oluşturulacak bir yol haritası ile sektörün geliştirilerek rekabetçi gücünün artırılması hedeflenmektedir.

4.6. Birliğimiz Üye Sayısı

01.01.2012'de 819 olan üye sayımız 31.12.2012'de 683 olmuştur. 2012 yılı içerisinde 233 üye Birlik üyeliğinden ayrılmış, 97 firma ise Birliğimize üye olmuştur.

4.7. Diğer Konular

- a) Üyelerimizin iş olanaklarını arttırmak, ihracatın gelişmesine yardımcı olabilmek için elden gelen çaba gösterilmiştir.
- b) Günlük olarak üyelerimizin ihracata ilişkin sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılmıştır.
- c) Birliğimiz haftalık ve aylık ihracat bülteni, çeşitli kaynaklardan elde edilen ithal ve iş ilişkisi kurma talepleri, piyasa hareketleri, rakip ülkeler hakkında edinilen bilgiler, dış ticaret birimlerinden alınan raporlar elektronik ortamda ve web sitemizde üyelerimize duyurulmuştur.
- d) Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre KIZILGÜNEŞLER Ulusal Pamuk Konseyi üyelik faaliyetlerine devam etmiştir.
- e) Birliğimiz Türkiye Konfeksiyon ve Hazırgiyim Sanayi Meclisi'nde temsil edilmiş yapılan toplantılar birliğimiz yönetim kurulunu temsilen katılım gösterilmiştir.
- f) Türkiye'nin 2023 ihracat stratejisi ile ilgili olarak yapılan strateji toplantılarına birliğimiz temsilen katılım yapılmış ege bölgesinde sektörün 2023 ihracat stratejininse yönelik çalışmalar gerçekleştirilmiştir.
- g) Konfeksiyon ve tekstil sektörüne getirilen koruma önlemlerine yönelik olarak Ekonomi Bakanlığı'nda yapılan toplantılara birliğimizi temsilen katılım gösterilmiştir.

YÖNETİM KURULU

EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2013 YILI İŞ PROGRAMI

- a) 2013 yılında sektörel sorunların çözümü için diğer Birlikler, Ticaret Odaları ve Sanayi Odaları ve diğer kardeş kuruluşlar ile diyalog devam ettirilecektir.
- b) İhracat Rejimi ve Yönetmeliği, teşvikler, devlet yardımları, Dahilde İşleme İzin Belgeleriyle ilgili ve diğer konularda yetkililer nezdinde çalışmalara devam edilerek, üyelerimizin bu konular ile ilgili sorunlarına çözüm getirilmeye çalışılacaktır.
- c) Hazır Giyim / Konfeksiyon sektörünün uluslararası platformda tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla yurtiçindeki ve yurtdışındaki fuarlara katılım teşvik edilerek, destek verilecektir.
- d) Yönetim Kurulumuz çatısı altında çalışan komitelerden Eğitim Komitesinin tekstil ve konfeksiyon sektörü ile ilgili olarak eğitim veren çeşitli eğitim kurumlarının eğitim ve öğretim kalitesinin iyileştirilmesi, gereksinim duydukları makine, ekipman ve teçhizatın belirlenmesi çalışmalarına devam edilecek, Komite ile eğitim kurumları arasındaki mevcut işbirliği geliştirilecek aynı zamanda sektöre katkı sağlamak amacıyla organizasyonlar düzenlemeye devam edecektir.
- e) Tanıtım Komitesinin yurtdışı pazarlama faaliyetleri kapsamında Ekonomi Bakanlığın eşgüdümünde Yönetim Kurulumuzca belirlenecek hedef pazarlara yeni "Sektörel Ticaret Heyeti" ve bu pazarlardan Alım Heyetleri organizasyonları düzenlenecektir.

Bu kapsamda Ekim 2013'de Almanya'nın Munich şehrine, Turkish Fashion Break Organizasyonu planlanmaktadır. Haziran 2013'de İstanbul Mümessil Firmalar Organizasyonu'nun tekrar yapılması ayrıca 2013 yılı içerisinde Rusya'da bir alım heyeti getirilmesi planlanmaktadır.

- f) Yıl içerisinde tekstil ve konfeksiyon konusunda görev yapan üniversitelerin sempozyumlarda ve kongrelerde bildiri, tebliğ sunacak öğretim üyelerinin ve öğrencilerin bu sempozyum ve kongrelere gönderilmesi ve söz konusu öğretim elemanlarının dönüşte sektörü bilgilendirici bir seminer vermesi çalışmaları devam ettirilecektir.
- g) Sektörümüze yetenekli ve genç moda tasarımcıları kazandırmak üzere EİB 9. Moda Tasarım Yarışması düzenlenecektir.

Yukarıda özetlediğimiz Yönetim Kurulumuzun 2012/2013 döneminde yaptığı toplantılarda görüşüp karara bağladığı ve yerine getirdiği çalışmalardan önemli gördüklerimizi bilgi ve onayınıza sunar, yeni dönemin tüm üyelerimize hayırlı ve uğurlu olması dileğiyle saygılarımızın kabulünü rica eder, bu vesile ile Genel Sekreterliğimiz personeline, çalışma saatlerine bağlı olmaksızın tarafsız, iyi niyetli, olumlu ve gayretli çalışmaları içinde huzurlarınızda bir kez daha teşekkür ederiz.

YÖNETİM KURULU