



Ege Maden İhracatçıları Birliği

2015/2016 ÇALIŞMA RAPORU
NİSAN 2016

İÇİNDEKİLER

BAŞKAN'IN ÖNSÖZÜ	2
1. BÖLÜM Genel Kurul Gündemi	3
2. BÖLÜM 2015 Yılı İhracatının Değerlendirilmesi	4
2.1. Türkiye Geneli Doğal Taş İhracatı	6
2.1.1. Ülkelere Göre	6
2.1.2. Ürün Gruplarına Göre	7
2.2. Birliğimizce Kayda Alınan Doğal Taş İhracatı	8
2.2.1. Ülkelere Göre	8
2.2.2. Ürün Gruplarına Göre	9
2.3. Türkiye Geneli Kayda Alınan Madencilik Ürünleri İhracatı	10
2.3.1. Ürün Gruplarına Göre	10
2.4. Birliğimizce Kayda Alınan Madencilik Ürünleri İhracatı	12
2.4.1. Ürün Gruplarına Göre	12
2.5. Türkiye Geneli Kayda Alınan Doğal Taş Dahil Madencilik Ürünleri İhracatı	14
2.5.1. Ülkelere Göre	14
2.6. Birliğimizce Kayda Alınan Doğal Taş Dahil Madencilik Ürünleri İhracatı	15
2.6.1. Ülkelere Göre	15
3. BÖLÜM 2015 / 2016 Dönemi Faaliyetlerimiz	16
3.1. Milli Katılım Organizasyonlarımız	16
3.1.1. Xiamen Stone Fair 2016 / Çin	16
3.2. Yurt Dışı Hedef Ülke / Fuar Ziyaretlerimiz	16
3.2.1. 18. Middle East Stone Uluslararası Doğal Taş Fuarı / Dubai	19
3.2.2. Marmomacc 2015 Fuar Ziyareti / İtalya	20
3.3. Yurt İçi Faaliyetlerimiz / Sektör Toplantıları	22
3.3.1. Madencilik Sektörünün Sorunları ve Çözüm Önerileri Toplantısı / Denizli	22
3.3.2. Gözenekli ve Toz Malzemeler Sempozyumu 2015 (PPM 2015)	23
3.3.3. İÇMEK / İç Mimarlık Eğitimi 3. Ulusal Kongre ve Atölye Çalışmaları	24
3.3.4. TUFA - Traverten Çalıştayı	25
3.3.5. Marble 2016 / 22. Uluslararası Doğal Taş Fuarı	25
3.3.6. Madencilik Sektörünün Sorunları ve Çözüm Önerileri Toplantısı / Afyon	26
4. BÖLÜM 2016 Yılı İş Programı	28



BAŞKAN'IN ÖNSÖZÜ

Sektörümüzün Değerli Temsilcileri,

Ege Maden İhracatçıları Birliği'nin 2014 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bize verilen görev süremizin ikinci yılını başarılı bir şekilde tamamlamış olmanın gurur ve heyecanını yaşamaktayız.

Geçen bir yıllık sürede sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için yönetim kurulu olarak ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde birebir girişimlerde bulunduğumuzu, sektörümüzün çıkarları doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürdüğümüzü ve sektörümüzü ilgilendiren bütün konuların yakın takipçisi olacağımızı belirtmek istiyorum.

Türkiye'ye 5 milyar dolar döviz kazandıran, 15 milyar dolar ciroya ulaşan ve yüz binlerce vasıfsız insanı istihdam eden Türk ekonomisinin lokomotifi madencilik sektörünün dünya konjektöründe hak ettiği yeri alması gayretiyle, Yönetim olarak sektörel çalıştaylar yapmanın yanı sıra, dünya doğal taş pazarlarını da mercek altına almış bulunmaktayız.

Ege Maden İhracatçıları Birlikleri olarak üyelerimizin yeni pazarlara girişini kolaylaştırmak ve tasarım odaklı, katma değeri yüksek ürün ihracatlarının geliştirilmesi amacıyla "İşlenmiş Doğal Taş Sektöründe Tasarım Odaklı İhracatın Geliştirilmesi" isimli bir proje başlatıyoruz. URGE Tebliği kapsamında gerçekleştirilecek olan söz konusu projede, sınırlı sayıda firmayı (10-25 arası) ortak hedef ve ortak pazarlama faaliyetleri etrafında bir araya getireceğiz.

Yine geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da Xiamen 2016 fuarında birliğimizce organize ettiğimiz milli katılım kapsamında 79 firma ve bireysel katılanlar ile toplamda 140 firma ile yer alıp Türk doğal taşını tüm dünyaya en güzel şekilde sergilemiş olmanın haklı gururunu yaşamaktayız.

Geride bıraktığımız bir yıllık görev süremizde, uzun yıllardır sektörümüzün yaşadığı sıkıntıları kısmen de olsa başarmamız bizlere daha büyük hedefler ve sorumluluklar yüklediğinin şuuru içerisinde olduğumuzu ve bu özverili yolda, başta Maden Şubesi çalışanları olmak üzere tüm personelimize ve çalışmalarımızda bizlere güvenen ve değerli görüşlerini bizlerden esirgemeyen siz değerli üyelerimize teşekkür ediyoruz.

Emeğin değer bulduğu huzur dolu günler diliyorum.

Sevgi ve Selamlarımla,

Mevlüt KAYA
Ege Maden İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

1. BÖLÜM

GENEL KURUL GÜNDEMİ

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2015 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTI GÜNDEMİ

1. Açılış, saygı duruşu ve İstiklal Marşı,
2. Başkanlık Divanı'nın seçimi,
3. Yönetim Kurulu'nun 2015/2016 devresi Çalışma Raporu'nun okunması ve görüşülmesi,
4. 2015 yılı bilanço, gelir-gider hesaplarının görüşülmesi,
5. 2015 yılı Denetim Kurulu Raporu'nun okunması ve görüşülmesi,
6. Yönetim Kurulu'nun ve Denetim Kurulu'nun ibrası,
7. 2016 yılı bütçe ve iş programlarının görüşülmesi ve oylanması,
8. Dilek ve temenniler,
9. Kapanış.

2. BÖLÜM

2015 YILI İHRACATININ DEĞERLENDİRİLMESİ

EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİNCE KAYDA ALINAN TOPLAM MADEN İHRACATI

Tablo 1. 2015 Yılı İtibariyle Ege Maden İhracatçıları Birliği'nce Kayda Alınan Madencilik İhracatı

	OCAK - ARALIK 2014		Birim Fiyat	OCAK - ARALIK 2015		Birim Fiyat	Değişim (%)	
	MİKTAR (kg)	TUTAR (1.000\$)	(\$/Ton)	MİKTAR (kg)	TUTAR (1.000\$)	(\$/Ton)	kg	\$
Endüstriyel Mineraller	2.914.995	158.501	54	3.426.022	149.306	44	18	-6
Metalik Mineraller	299.838	108.703	363	253.418	60.569	239	-15	-44
Ferro Alyajlar Ve Diğ.	6.589	30.380	4.611	6.606	27.739	4.199	0	-9
Doğal Taş	2.457.138	769.590	313	1.869.843	639.342	342	-24	-17
Genel Toplam	5.678.559	1.067.175	188	5.555.888	876.956	158	-2	-18

2015 yılı Ocak-Aralık döneminde, Ege Maden İhracatçıları Birliği'nden tüm ürün gruplarında gerçekleşen maden ihracatı, 5,5 milyon ton karşılığı 877 milyon USD ile bir önceki yılın aynı dönemine göre değer bazında %2, miktar bazında ise %18 azalış göstermiştir. Doğal taş ihracatı ise 2015 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre değer bazında %17, miktar bazında da %24 azalmıştır.

TÜRKİYE GENELİ KAYDA ALINAN TOPLAM MADEN / DOĞAL TAŞ İHRACATI

Tablo 2. 2015 Yılı İtibariyle Türkiye Geneli Kayda Alınan Madencilik İhracatı

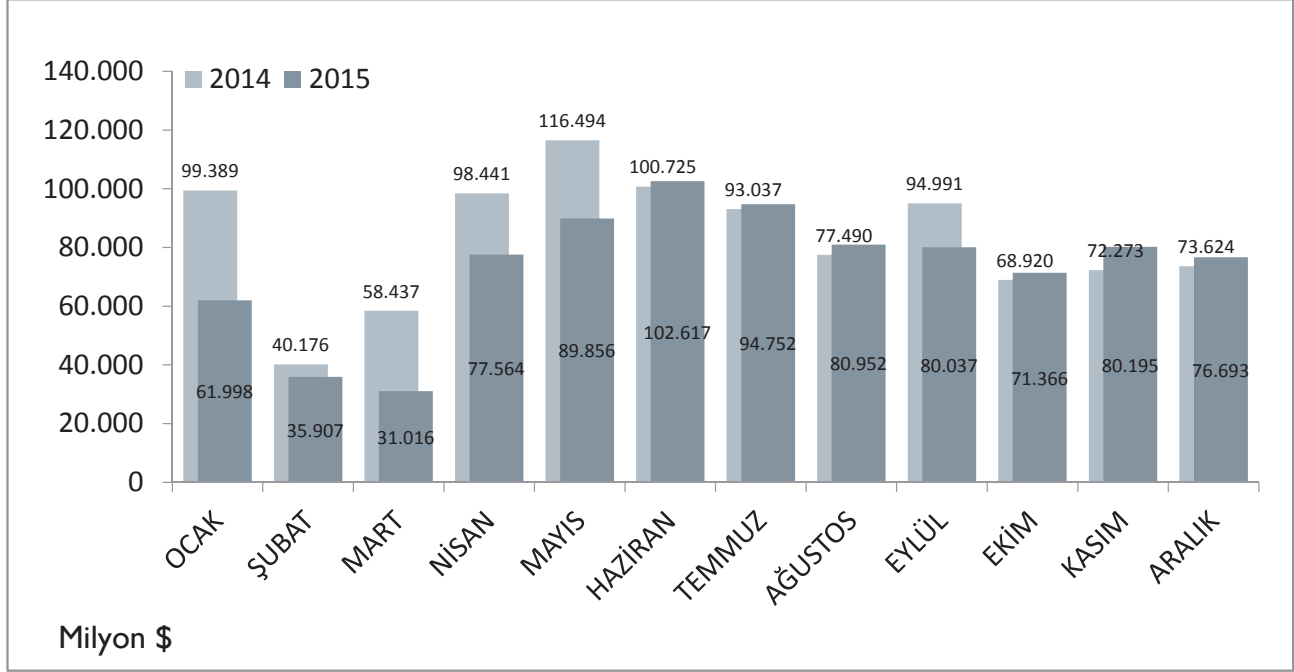
	OCAK - ARALIK 2014		Birim Fiyat	OCAK - ARALIK 2015		Birim Fiyat	Değişim (%)	
	MİKTAR (kg)	TUTAR (1.000\$)	(\$/Ton)	MİKTAR (kg)	TUTAR (1.000\$)	(\$/Ton)	kg	\$
Endüstriyel Mineraller	9.047.606	849.263	94	10.309.864	765.983	74	14	-10
Metalik Mineraller	4.557.318	1.388.286	305	3.018.374	1.001.507	332	-34	-28
Ferro Alyajlar Ve Diğ.	242.039	289.523	1.196	309.405	238.577	771	28	-18
Doğal Taş	7.371.089	2.128.236	289	6.515.551	1.906.844	293	-12	-10
Genel Toplam	21.218.141	4.655.938	219	20.156.236	3.913.291	194	-5	-16

2015 yılı Ocak- Aralık döneminde, Türkiye geneli tüm ürün gruplarında gerçekleşen maden ihracatı, 20,2 milyon ton karşılığı 3,913 milyar USD ile bir önceki yılın aynı dönemine göre değer bazında %16, miktar bazında ise %5 azalış göstermiştir. Doğal taş ihracatı ise 2015 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre değer bazında %10 azalış, miktar bazında ise %12 azalış göstermiştir.

2015 YILI EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ AY BAZINDA DOĞAL TAŞ İHRACAT RAKAMLARI

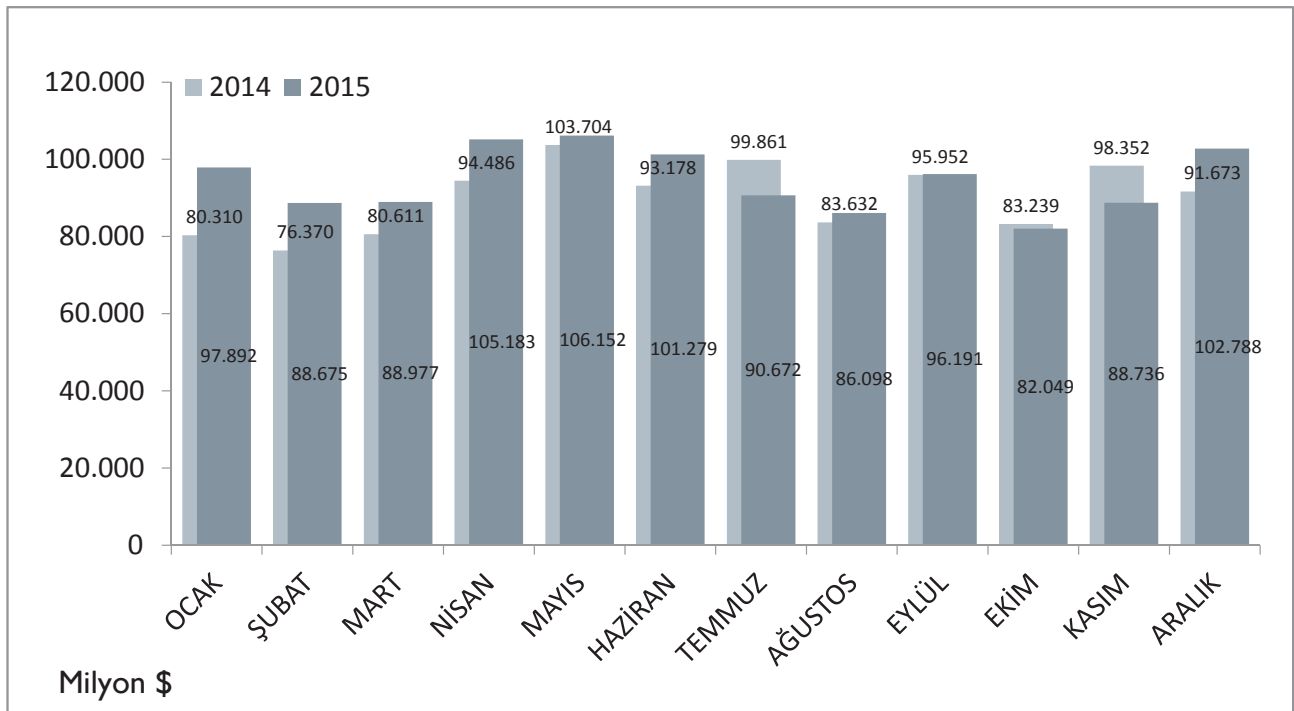
Tablo 3.

2015 Yılı İtibariyle Ay Bazında Blok Doğal Taş İhracat Rakamları



Tablo 4.

Türkiye Geneli Ay Bazında İşlenmiş Doğal Taş İhracat Rakamları



2.1. TÜRKİYE GENELİ DOĞAL TAŞ İHRACATI

2.1.1. ÜLKELERE GÖRE

Türkiye geneli doğal taş ihracatımızı incelediğimizde, toplam doğal taş ihracatımızın yaklaşık %40'ını gerçekleştirdiğimiz Çin'e yapılan ihracat bir önceki seneye göre değer bazında %12 azalış göstererek 728 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. İşlenmiş doğal taş ihracatının en çok gerçekleştirildiği ülke olan A.B.D.'ye yapılan ihracat ise bir önceki seneye göre değişmeyerek 324 milyon USD olarak gerçekleştirilmiştir. 2015 yılında Suudi Arabistan, Hindistan, İsrail, Endonezya ve Kuveyt ihracat performansımızın artış gösterdiği önemli pazarlar olarak dikkat çekmektedir. Irak, Fransa, Kanada, İngiltere, Almanya, Azerbaycan, Rusya ise ihracat performansımızın düşüş gösterdiği pazarlar olarak öne çıkmaktadır.

Tablo 5. 2015 Yılı İtibariyle Türkiye Geneli Doğal Taş İhracatı

OCAK - ARALIK 2014				OCAK - ARALIK 2015			Değişim (%)	
	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	Birim Fiyat (\$/Ton)	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	Birim Fiyat (\$/Ton)	kg	\$
Çin Halk Cum.	4.060.155.834	828.718.455,22	204	3.552.391.449	727.575.298,72	205	-13	-12
ABD	576.370.057	323.882.063,94	562	573.684.311	324.905.085,02	566	0	0
Suudi Arabistan	245.583.795	110.718.255,82	451	258.119.068	113.654.330,12	440	5	3
Irak	366.191.115	112.429.109,15	307	314.096.127	81.275.535,86	259	-14	-28
Hindistan	186.765.937	55.634.063,04	298	225.581.555	62.914.634,19	279	21	13
BAE	76.511.360	47.546.623,20	621	82.490.865	48.937.022,95	593	8	3
Fransa	100.850.809	50.363.606,17	499	104.203.596	43.937.977,29	422	3	-13
İsrail	115.471.441	40.058.660,00	347	135.161.400	42.119.244,07	312	17	5
Kanada	49.524.455	46.556.940,85	940	38.187.744	37.285.196,60	976	-23	-20
Birleşik Krallık	50.733.241	36.638.149,30	722	43.620.115	31.355.233,43	719	-14	-14
Avustralya	61.284.196	31.971.852,59	522	59.494.087	31.335.495,97	527	-3	-2
Almanya	118.124.953	27.824.145,52	236	107.704.725	23.213.237,57	216	-9	-17
Türkmenistan	16.895.174	19.803.427,92	1.172	14.410.937	19.388.638,58	1.345	-15	-2
Azerbaycan	37.497.317	27.652.344,16	737	20.370.345	16.930.888,76	831	-46	-39
Endonezya	27.824.683	14.458.664,50	520	36.660.950	16.753.829,48	457	32	16
Kuveyt	15.094.105	7.794.768,53	516	24.950.905	16.242.458,40	651	65	108
Rusya	194.694.269	29.957.678,14	154	17.984.717	15.105.669,86	840	-91	-50
Katar	13.473.089	10.130.637,38	752	15.066.764	13.620.885,62	904	12	34
Tayvan	86.554.375	20.976.633,60	242	57.075.040	13.328.016,73	234	-34	-36
İtalya	42.121.824	14.807.191,57	352	37.291.206	12.955.835,52	347	-11	-13
Genel Toplam	7.371.089.068	2.128.236.275,72		6.518.592.776	1.907.225.156,17	293	-12	-10

2.1.2. ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE

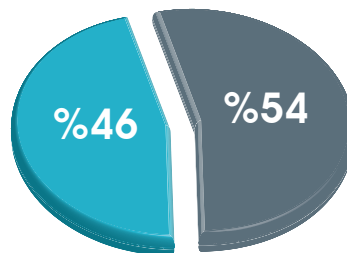
Türkiye Geneli Doğal Taş İhracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde "Ham/Kabaca Yontulmuş Doğal Taş" ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar bazında %14, değer bazında ise %11 azalış gerçekleşerek toplamda 883 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. İşlenmiş doğal taş ihracatı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar bazında %5, değer bazında ise %10 azalış göstererek 1,023 milyar USD olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 6. 2015 Yılı İtibariyle Türkiye Geneli Ürün Gruplarına Göre Doğal Taş İhracatı

OCAK - ARALIK 2014				OCAK - ARALIK 2015			Değişim (%)	
	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	Birim Fiyat (\$/Ton)	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	Birim Fiyat (\$/Ton)	kg	\$
Granit (Ham, Kabaca Yontulmuş, Blok)	296.220.406	15.557.439	53	112.086.946	9.649.937	86	-62	-38
Mermer/Traverten (Ham, Kabaca Yontulmuş, Blok)	4.918.247.855	977.800.349	199	4.351.095.849	873.208.360	201	-12	-11
Kayağan Taşı (Ham, Kabaca Yontulmuş, Blok)	5.354.198	638.601	119	3.041.346	381.419	125	-43	-40
Ham, Kabaca Yontulmuş Doğal Taş TOPLAM	5.219.822.459	993.996.389		4.463.182.795	882.858.297	198	-14	-11
Mermer (İşlenmiş)	1.536.918.761	798.900.551	520	1.508.897.913	753.154.463	499	-2	-6
Traverten (İşlenmiş)	522.723.766	273.785.299	524	457.380.198	227.057.566	496	-13	-17
Granit (İşlenmiş)	16.847.986	10.573.573	628	18.457.622	8.091.430	438	10	-23
İnşaata Elverişli Diğer Taşlar (İşlenmiş)	25.875.048	21.096.347	815	24.854.548	14.134.888	569	-4	-33
Kayağan Taşı (İşlenmiş)	1.954.625	4.236.049	2.167	1.776.847	2.417.882	1.361	-9	-43
Tabii Taşlardan Kaldırım ve Döşeme Taşları	8.885.879	2.510.803	283	13.898.492	4.111.402	296	56	64
Tabii Taşlardan Karo, Ranül, Parça ve Tozları	38.060.543	23.137.264	608	27.103.017	15.017.809	554	-29	-35
İşlenmiş Doğal Taş TOPLAM	2.151.266.609	1.134.239.887	527	2.052.368.635	1.023.985.440	499	-5	-10

Türkiye Geneli Blok / İşlenmiş Doğal Taş İhracatı - 2015 Yılı

■ İşlenmiş Doğal Taş
■ Blok Doğal Taş



2.2. BİRLİĞİMİZCE KAYDA ALINAN DOĞAL TAŞ İHRACATI

2.2.1. ÜLKELERE GÖRE

Birliğimizce kayda alınan doğal taş ihracatı ülkelere göre incelendiğinde, en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ABD'ye yapılan doğal taş ihracatında hem miktar bazında %10 değer bazında ise %8 artış olduğu görülmektedir. Bir önceki yıl en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz Çin'e gerçekleştirilen doğal taş ihracatı ise bir önceki senenin aynı dönemine göre değer bazında %36, miktar bazında ise %39 azalış göstermiştir. Birliğimizden geçen doğal taş ihracatı, İsrail, B.A.E. Kuveyt, Katar'da artış eğiliminde iken S.Arabistan, Kanada, Irak, İngiltere, Almanya, Rusya ve Mısır'da ise azalış eğilimindedir.

Tablo 7. 2015 Yılı Birliğimizce Kayda Alınan Doğal Taş İhracatının Ülkelere Göre Dağılımı

OCAK - ARALIK 2014				OCAK - ARALIK 2015			Değişim (%)	
	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	Birim Fiyat (\$/Ton)	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	Birim Fiyat (\$/Ton)	kg	\$
ABD	267.854.309	164.704.321	615	294.095.021	178.317.537	606	10	8
Çin Halk Cum.	1.100.350.608	233.076.517	212	669.571.219	149.096.059	223	-39	-36
Fransa	55.781.717	30.783.420	552	58.744.536	27.105.891	461	5	-12
Suudi Arabistan	89.354.567	32.919.403	368	60.769.781	26.514.103	436	-32	-19
Kanada	29.437.065	29.704.389	1.009	25.407.692	24.966.384	983	-14	-16
Irak	170.907.304	37.181.689	218	93.816.752	21.059.819	224	-45	-43
İsrail	55.092.894	17.007.416	309	72.382.014	20.930.862	289	31	23
Birleşik Krallık	30.190.887	22.739.431	753	25.208.926	18.491.292	734	-17	-19
Avustralya	31.883.374	17.708.596	555	32.741.729	17.434.219	532	3	-2
BAE	22.662.084	13.301.519	587	24.883.624	14.312.917	575	10	8
Hindistan	45.447.612	13.649.470	300	45.747.899	13.076.163	286	1	-4
Almanya	88.974.952	15.915.831	179	79.263.858	12.512.415	158	-11	-21
Kuveyt	7.511.483	3.733.047	497	11.227.534	9.089.930	810	49	143
Katar	6.162.092	3.737.799	607	6.559.737	6.048.433	922	6	62
İspanya	16.752.729	5.838.567	349	15.469.274	5.369.153	347	-8	-8
İtalya	18.624.904	5.748.834	309	18.894.278	5.218.157	276	1	-9
Rusya	10.579.262	7.783.903	736	6.656.062	5.120.281	769	-37	-34
Güney Afrika	7.269.078	4.466.833	614	7.337.609	4.529.936	617	1	1
Mısır	70.386.391	5.700.006	81	64.577.772	4.406.407	68	-8	-23
Umman	9.028.898	3.797.785	421	10.196.115	3.853.381	378	13	1
Genel Toplam	2.457.137.714	769.589.924	313	1.869.842.658	639.341.532	342	-24	-17

2.2.2. ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE

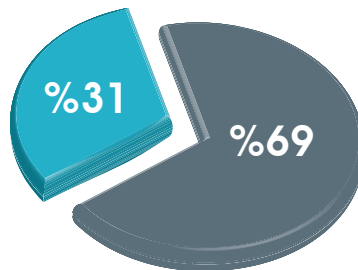
Birliğimizden gerçekleşen Doğal Taş İhracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde "Ham/Kabaca Yontulmuş Doğal Taş" ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar bazında %31, değer bazında ise %31 azalış gerçekleşerek toplamda 198 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. İşlenmiş doğal taş ihracatı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar bazında %13 azalış değer bazında ise %8 azalış göstererek 441 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 8. 2015 Yılı Birliğimizce Kayda Alınan Doğal Taş İhracatının Ürün Gruplarına Göre Dağılımı

OCAK - ARALIK 2014			OCAK - ARALIK 2015		Değişim (%)	
	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	kg	\$
Granit (Ham, Kabaca Yontulmuş, Blok)	116.255.317	11.151.762,61	100.865.096	8.485.677,71	-13	-24
Mermer/Traverten (Ham, Kabaca Yontulmuş, Blok)	1.354.949.883	277.158.164,59	906.780.362	189.414.054,63	-33	-32
Kayağan Taşı (Ham, Kabaca Yontulmuş, Blok)	333.350	39.400,85	775.548	80.033,58	133	103
Ham, Kabaca Yontulmuş Doğal Taş TOPLAM	1.471.538.549	288.349.328,05	1.008.421.007	197.979.765,92	-31	-31
Mermer (işlenmiş)	722.477.329	332.025.578,16	598.896.664	305.004.807,31	-17	-8
Traverten (işlenmiş)	237.679.711	133.410.716,17	239.886.990	125.455.939,76	1	-6
Granit (işlenmiş)	6.280.883	1.348.290,70	5.355.071	830.407,05	-15	-38
İnşaata Elverişli Diğer Taşlar (işlenmiş)	10.057.843	8.518.316,44	5.946.446	3.194.177,53	-41	-63
Kayağan Taşı (işlenmiş)	145.955	218.129,06	44.160	51.226,48	-70	-77
Tabii Taşlardan Kaldırım ve Döşeme Taşları	4.105.916	1.069.069,39	8.486.010	2.824.834,18	107	164
Tabii Taşlardan Karo, Ranül, Parça ve Tozları	4.851.528	4.650.495,57	2.806.310	4.000.374,16	-42	-14
İŞLENMİŞ DOĞAL TAŞ TOPLAM	985.599.165	481.240.595,49	861.421.651	441.361.766,47	-13	-8
DOĞAL TAŞ TOPLAM	2.457.137.714	769.589.924	1.869.842.658	639.341.532	-27	-17

Ege İhracatçı Birlikleri Blok / İşlenmiş
Doğal Taş İhracatı - 2015

- İşlenmiş Doğal Taş
- Blok Doğal Taş



2.3. TÜRKİYE GENELİ KAYDA ALINAN MADENCİLİK ÜRÜNLERİ İHRACATI

2.3.1. ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE

Türkiye Geneli gerçekleştirilen maden ihracatı ürün gruplarına göre incelediğinde en çok ihracatı yapılan ürünlerin metalik madenler grubunda yer alan bakır ve krom olduğu görülmektedir. Çoğunlukla Çin Halk Cumhuriyeti'ne ihraç edilen bu ürünlerin ihracatında %30'a varan düşüş olmasına rağmen söz konusu ürünler en çok ihraç edilen ürün olma özelliğini devam ettirmektedir. Bakır ve krom ürünlerinin ardından en çok ihraç edilen ürün tabii boratlar ve konsantreleridir. Tabii boratlar ihracatı 2015 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre %13 azalış göstermiştir. Türkiye geneli ihracatı yapılan tüm madencilik ürünleri incelendiğinde çoğunlukla Çin'e ihracatı yapılan ürünlerin ihracatının düşüş eğiliminde olduğu görülmektedir.

Tablo 9/1. 2015 Yılı Türkiye Geneli Kayda Alınan Madencilik İhracatının Ürün Gruplarına Göre Dağılımı

	OCAK - ARALIK 2014		OCAK - ARALIK 2015		Değişim (%)	
	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	kg	\$
Tuz	152.691.870	18.238.965	415.689.735	27.080.547	172	48
Kavrulmamış Demir Piritleri	14.713.575	1.225.925	4.864.925	508.248	-67	-59
Kükürt	62.876.174	10.593.962	118.157.339	17.552.721	88	66
Grafit	726.147	962.426	748.312	767.257	3	-20
Kuars, Kuvarzit	465.019.493	62.391.476	468.621.170	68.534.089	1	10
Kaolin ve Kaolinli Killer	117.335.996	4.063.730	150.966.526	5.153.469	29	27
Bentonit	373.639.357	48.437.565	416.635.759	46.911.480	12	-3
Diğer Killer	48.063.703	2.434.654	101.316.382	3.212.069	111	32
Tabii Kalsiyum Fosfatlar	1.422.615	382.843	158.790	167.824	-89	-56
Barit, Whitherit	271.026.236	39.660.053	216.661.973	31.512.157	-20	-21
Silisli Fosil Unları, Silisli Topraklar	45.953.944	3.387.719	51.857.293	3.447.824	13	2
Pomza	128.488.780	9.643.533	213.593.185	11.370.073	66	18
Zımpara ve Diğer Tabii Aşındırıcılar	57.175.673	5.374.344	51.826.259	4.924.649	-9	-8
Dolomit	54.967.281	6.372.570	53.655.765	2.269.647	-2	-64
Manyezit	303.895.523	101.010.266	283.516.689	81.728.928	-7	-19
Alçı Taşı, Alçılar	845.963.675	71.107.845	647.611.154	46.283.136	-23	-35
Amyant			9	88	0	0
Mika	474.692	169.749	439.286	154.178	-7	-9
Tabii Steatit, Talk	3.256.821	1.339.837	2.412.799	894.576	-26	-33
Tabii Kriolit ve Siolit	1.000	220			-100	-100
Tabii Boratlar ve Konsantreleri	841.638.062	266.491.035	713.491.454	231.863.179	-15	-13
Feldspat	4.583.304.227	156.010.219	5.731.271.423	144.976.372	25	-7
Perlit	423.228.726	25.704.131	421.760.664	22.408.695	0	-13

Tablo 9/2. 2015 Yılı Türkiye Geneli Kayda Alınan Madencilik İhracatının
Ürün Gruplarına Göre Dağılımı

	OCAK - ARALIK 2014		OCAK - ARALIK 2015		Değişim (%)	
	MİKTAR (kg)	TUTAR \$	MİKTAR (kg)	TUTAR \$	kg	\$
Tabii Magnezyum Sülfatlar	300	75			-100	-100
Toprak Boyalar ve Mikalı Tabii Demir Oks	303.305	44.057	866.901	299.986	186	581
Lüle Taşı	177.591	64.065	3.144	4.345	-98	-93
Selestin	251.261.657	14.152.111	243.737.112	13.957.331	-3	-1
Diğer Mineral Maddeler	152.691.870	18.238.965	415.689.735	27.080.547	172	48
Demir Cevherleri	1.095.298.229	77.636.430,48	327.014.906	14.987.135,39	-70	-81
Manganez Cevherleri	128.183.656	13.936.523,32	15.696.471	1.468.303,47	-88	-89
Bakır Cevherleri	342.267.994	366.213.917,21	298.728.554	251.272.574,41	-13	-31
Nikel Cevherleri	163.916.440	7.946.164,70	80.236.191	3.638.323,82	-51	-54
Kobalt Cevherleri	3	36,76	5	34,16	73	-7
Alüminyum Cevherleri	200.935.971	8.593.894,67	279.987.744	8.792.043,91	39	2
Kurşun Cevherleri	103.652.035	142.901.546,70	126.503.469	156.940.086,06	22	10
Çinko Cevherleri	420.303.761	236.371.727,14	347.177.639	166.675.753,24	-17	-29
Krom Cevherleri	1.411.688.017	342.230.934,90	1.258.030.954	251.497.645,24	-11	-27
Molibden Cevherleri	1.600.063	14.321.833,35	1.473.678	8.409.967,60	-8	-41
Tungsten,Uranyum,Toryum,Titanyum Cev.	800	4.352,85	434.275	377.544,00	54.184	8.573
Zirkonyum,Niobyum,Tantalum, Vanadyum Cev.	4.310	56.030,00	5.650	9.573,68	31	-83
Kıymetli Metal Cev. (Altın,gümüş,platin)	53.087.541	134.704.925,34	51.186.565	115.287.561,20	-4	-14
Antimuan Cevherleri	3.610.076	15.290.759,47	2.644.720	12.612.823,33	-27	-18
Kalay Cevherleri	349	12.160,50	440	7.077,40	26	-42
Diğer Metalik Cevherler			452.153	159.543,53	0	0
Granüle Cüruf ve Döküntüler	613.677.866	22.724.881,65	209.304.730	5.414.921,79	-66	-76
Metal Kül ve Kalıntıları	6.630.662	4.895.960,61	5.435.765	3.464.822,15	-18	-29
Diğer Cüruf ve Küller	12.460.700	443.615,68	14.059.710	490.903,60	13	11
Mineral Yakıtlar	84.132.947	10.673.658,92	182.582.624	16.062.231,63	117	50
Doğal-Yapay Aşındırıcı Toz, Kauçuk	7.551.312	46.104.557,04	7.405.688	42.928.153,85	-2	-7
Cüruf Yünü, Kaya Yünü vb Mineral Yünler Genleşt. Mineral Madd.ve Karışımlar	30.542.784	23.278.602,64	22.851.797	19.347.318,10	-25	-17
İşlenmiş Mika ve Mikadan Eşya	47.112	511.688,40	45.422	457.999,74	-4	-10
Diğer Taş ve Minerallerden Eşya	10.290.863	46.283.043,60	12.045.192	37.305.887,82	17	-19
Ferro Krom	102.306.322	151.601.155,24	80.550.030	116.062.971,33	-21	-23
Diğer Ferro Alaşımlar	7.167.552	11.070.611,96	3.829.467	5.757.542,04	-47	-48
Diğer (Maden)	88.045	629.807,15	94.903	654.624,93	8	4
TOPLAM	13.847.051.831	2.527.702.197	13.637.642.794	2.006.066.235	-2	-26

2.4. BİRLİĞİMİZCE KAYDA ALINAN MADENCİLİK ÜRÜNLERİ İHRACATI

2.4.1. ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE

Birliğimiz madencilik ürünleri ihracatında ilk sırayı 76 milyon USD'lik ihracatla feldspat almaktadır. Bu mal grubunu, 43 milyon USD ile bakır cevherleri 39 milyon USD ile kuvars-kuvarzit ürün grubu takip etmektedir. Birliğimizden yapılan doğal taş harici toplam maden ihracatı bir önceki senenin aynı dönemine göre değer bazında %22 azalarak, miktar bazında ise %14 artarak 297 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 10/1. 2015 Yılı Birliğimizce Kayda Alınan Madencilik İhracatının
Ürün Gruplarına Göre Dağılımı

	OCAK - ARALIK 2014		OCAK - ARALIK 2015		Değişim (%)	
	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	kg	\$
Tuz	22.729.379	2.661.821	26.261.184	3.121.365	16	17
Kavrulmamış Demir Piritleri	54.000	3.132	392.940	33.409	628	967
Kükürt	25.075	6.345	48.000	8.160	91	29
Grafit	152.186	89.298	279.325	155.014	84	74
Kuvars, Kuvarzit	278.877.723	37.654.868	274.465.718	39.684.486	-2	5
Kaolin ve Kaolinli Killer	105.850	12.456	38.000	9.661	-64	-22
Bentonit	34.673.200	2.309.897	35.698.270	1.875.877	3	-19
Diğer Killer	14.391	6.145	10.944	3.690	-24	-40
Barit, Whitherit	381.500	73.390	281.051	58.394	-26	-20
Silisli Fosil Unları, Silisli Topraklar	86.299	62.870	368.840	220.177	327	250
Pomza	40.247.853	3.189.239	38.745.642	2.897.380	-4	-9
Zımpara ve Diğer Tabii Aşındırıcılar	11.327.994	3.124.414	18.505.144	2.975.095	63	-5
Dolomit	28.221.710	3.666.627	186.990	17.201	-99	-100
Manyezit	7.028.273	1.871.924	2.473.050	610.239	-65	-67
Alçı Taşı, Alçıları	100.006	34.289	112.997	7.420	13	-78
Mika	428.172	130.730	378.750	102.495	-12	-22
Tabii Steatit, Talk	25	203	350	447	1.300	121
Tabii Kriolit ve Siolit	1.000	220			-100	-100
Feldspat	2.075.009.365	75.729.239	2.642.620.260	75.200.000	27	-1
Perlit	391.842.505	23.148.480	366.543.772	18.389.506	-6	-21
Toprak Boyalar ve Mikalı Tabii Demir Oks			646.000	262.111	0	0
Lüle Taşı	4	21			-100	-100
Diğer Mineral Maddeler	23.688.280	4.725.407	17.964.639	3.673.730	-24	-22

Tablo 10/2. 2015 Yılı Birliğimizce Kayda Alınan Madencilik İhracatının
Ürün Gruplarına Göre Dağılımı

	OCAK - ARALIK 2014		OCAK - ARALIK 2015		Değişim (%)	
	MİKTAR (kg)	TUTAR \$	MİKTAR (kg)	TUTAR \$	kg	\$
Demir Cevherleri	3.538.760	344.042			-24	-22
Manganez Cevherleri	30.683.870	4.460.613			-100	-100
Bakır Cevherleri	36.487.834	57.383.589	31.794.360	43.355.494	-100	-100
Alüminyum Cevherleri	146.815.091	6.614.239	206.487.552	6.670.517	-13	-24
Kurşun Cevherleri	3.679.082	5.736.224			41	1
Çinko Cevherleri	1.564.083	822.261			-100	-100
Krom Cevherleri	67.188.385	17.349.311	13.198.180	1.775.285	-100	-100
Molibden Cevherleri	1.522.063	14.316.373	1.352.678	8.409.363	-80	-90
Zirkonyum,Niobyum,Tantalum, Vanadyum Cev.			5.000	8.776	-11	-41
Antimuan Cevherleri	433.322	757.146			0	0
Granüle Cüruf Ve Döküntüler	7.200.000	612.000	27.740	575	-100	-100
Metal Kül Ve Kalıntıları	725.184	307.570	552.199	349.007	-100	-100
Mineral Yakıtlar	659.600	107.399	488.970	103.768	-24	13
Doğal Ve Yapay Aşındırıcı Toz, Kauçuk	4.414.887	28.525.650	4.885.069	26.383.736	-26	-3
Cüruf Yünü, Kaya Yünü vb Mineral Yünler Genleşti. Mineral Madd.ve Karışımlar	1.320.759	1.313.026	1.146.833	1.018.779	11	-8
İşlenmiş Mika ve Mikadan Eşya	612	1.353	3	658	-13	-22
Diğer Taş ve Minerallerden Eşya	188.002	405.727	74.475	195.393	-100	-51
Ferro Krom			4	650	-60	-52
Diğer Ferro Alaşımlar	2.250	5.528	7.650	19.147	0	0
Diğer (Maden)	2.934	21.564	3.145	17.184	240	246
TOPLAM	3.221.421.510	297.584.633	3.686.045.724	237.614.188	14	-20



2.5. TÜRKİYE GENELİ KAYDA ALINAN DOĞAL TAŞ DAHİL MADENCİLİK ÜRÜNLERİ İHRACATI

2.5.1. ÜLKELERE GÖRE

Türkiye Geneli doğal taş dahil maden ihracatımıza göz attığımızda, ilk üç sırayı Çin, A.B.D ve İtalya almaktadır. Türkiye geneli yapılan toplam ihracatımızın %40'ı Çin'e yapılmaktadır. Çin'e yapılan ihracat bir önceki senenin aynı dönemine göre miktar bazında %25, değer bazında ise %22 azalış göstermiştir.

Tablo 11. 2015 Yılı Türkiye Geneli Kayda Alınan Doğal Taş Dahil Madencilik İhracatının Ülkelere Göre Dağılımı

OCAK - ARALIK 2014			OCAK - ARALIK 2015		Değişim (%)	
	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	kg	\$
Çin	7.150.982.202	1.807.871.062	5.373.529.837	1.403.486.568	-25	-22
A.B.D	895.394.394	428.433.801	1.146.201.804	410.161.051	28	-4
İtalya	2.163.172.419	133.142.924	2.378.878.153	129.787.051	10	-3
Suudi Arabistan	394.352.967	126.686.265	366.370.534	126.077.830	-7	0
İsveç	252.015.188	74.212.560	355.090.382	97.501.184	41	31
Hindistan	339.296.278	121.583.498	353.751.979	94.927.601	4	-22
Belçika	277.484.302	142.353.558	241.937.299	93.064.298	-13	-35
İspanya	1.279.216.230	107.064.521	1.419.218.850	92.895.695	11	-13
Irak	486.958.463	132.270.433	381.665.113	92.788.007	-22	-30
İsrail	416.088.208	75.814.838	583.160.908	86.109.303	40	14
Tayvan	159.612.756	56.986.519	152.936.703	77.284.281	-4	36
Almanya	344.242.273	77.818.588	368.743.256	63.584.821	7	-18
Rusya	972.590.037	83.346.783	713.043.942	60.404.686	-27	-28
Hollanda	262.905.962	81.062.279	272.196.142	60.228.907	4	-26
B.A.E	151.401.518	54.848.881	181.705.735	58.797.363	20	7
Avusturya	196.844.542	69.344.071	175.468.660	55.150.086	-11	-20
Fransa	186.552.563	60.196.855	183.198.219	53.043.822	-2	-12
Birleşik Krallık	193.945.155	57.877.160	144.816.360	51.437.653	-25	-11
Bulgaristan	254.939.004	78.835.174	262.702.100	49.778.189	3	-37
Kanada	113.108.138	56.386.667	53.490.403	47.181.319	-53	-16
Genel Toplam	21.218.140.899	4.655.938.472	20.156.222.070	3.913.288.421	-5	-16

2.6. BİRLİĞİMİZCE KAYDA ALINAN DOĞAL TAŞ DAHİL MADENCİLİK ÜRÜNLERİ İHRACATI

2.6.1. ÜLKELERE GÖRE

Birliğimizden gerçekleşen doğal taş dahil maden ihracatımıza göz attığımızda, ilk üç sırayı A.B.D, Çin ve İtalya almaktadır. Birliğimizden Çin'e gerçekleştirilen maden ihracatı bir önceki senenin aynı dönemine göre miktar bazında %39, değer bazında %42 azalış göstermiştir. A.B.D'ye gerçekleştirilen ihracat bir önceki seneye göre miktar bazında %37, değer bazında %11 artmış, İtalya'ya yapılan ihracat ise bir önceki seneye göre değer bazında % 8 azalış göstermiştir. İhracatımızın artış gösterdiği ülkeler arasında İsrail, Kuveyt, Polonya, Tayvan, İspanya, B.A.E yüksek ihracat artış oranlarıyla ön plana çıkmaktadır. İhracatımızın azalış gösterdiği ülkelerin ise İtalya ve İspanya olduğu görülmektedir.

Tablo 12. 2015 Yılı Birliğimizce Kayda Alınan Doğal Taş Dahil Madencilik İhracatının Ülkelere Göre Dağılımı

OCAK - ARALIK 2014			OCAK - ARALIK 2015		Değişim (%)	
	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	kg	\$
A.B.D.	301.220.307	178.049.379,42	411.557.640	197.966.423,37	37	11
Çin	1.231.875.113	275.600.008,00	754.191.238	160.363.493,19	-39	-42
İtalya	1.030.587.085	44.695.627,76	1.347.347.827	41.286.940,36	31	-8
İsrail	155.225.104	31.926.185,84	198.171.038	36.568.679,76	28	15
Tayvan	24.154.997	13.262.112,77	32.547.470	31.252.136,91	35	136
Suudi Arabistan	158.339.835	39.226.180,51	110.540.880	30.564.328,15	-30	-22
Fransa	90.585.454	33.264.370,78	88.810.857	29.047.947,72	-2	-13
Kanada	80.819.959	33.130.456,78	30.835.298	26.826.133,26	-62	-19
İspanya	467.341.997	23.571.082,27	646.048.821	25.291.121,94	38	7
Hindistan	93.235.042	28.951.096,36	95.247.216	23.267.115,73	2	-20
Birleşik Krallık	98.092.682	28.684.057,90	59.054.481	22.436.955,74	-40	-22
Irak	171.006.479	37.332.691,04	94.310.639	21.396.213,09	-45	-43
Almanya	125.388.676	24.718.049,46	149.010.821	18.937.444,96	19	-23
Avustralya	38.785.157	18.719.461,32	41.431.774	18.399.228,93	7	-2
Rusya	303.374.296	21.193.860,67	316.648.493	17.572.632,21	4	-17
B.A.E	53.971.318	15.269.997,72	54.494.141	17.223.548,99	1	13
Güney Kore	43.498.918	23.743.489,03	35.057.557	15.479.990,21	-19	-35
Kuveyt	9.805.519	4.003.443,97	12.552.950	9.299.643,51	28	132
Mısır	103.293.713	9.833.236,99	98.736.716	7.922.306,03	-4	-19
Polonya	113.096.683	6.265.968,16	180.987.718	6.817.260,34	60	9
Genel Toplam	5.678.559.224	1.067.174.556,13	5.555.888.382	876.955.720,44	-2	-18

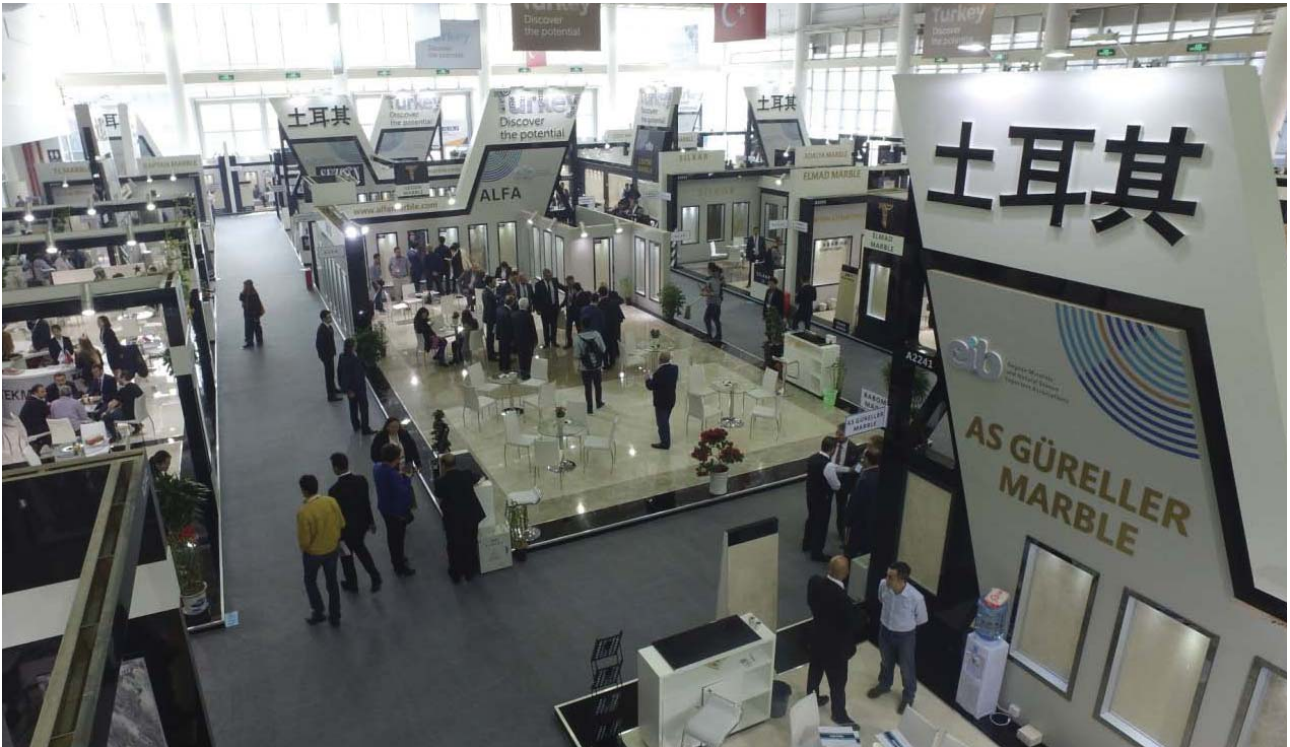
3. BÖLÜM

2015/2016 DÖNEMİ FAALİYETLERİMİZ

3.1. MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONLARIMIZ

3.1.1. XIAMEN STONE FAIR 2016 / ÇİN

Xiamen 2016 Stone Fair, Xiamen Jinhongxin Exhibition Co., Ltd. tarafından düzenlenen ve ağırlıklı olarak doğal taş ürünleri ile doğal taş işlemleri makina ve ekipmanının sergilendiği bir ihtisas fuarıdır. 2016 yılında 16. kez düzenlenen fuar, Çin'in doğal taş sektöründeki en önemli fuarı olarak değerlendirilmektedir. Doğal taş ve teknolojileri sektörünün tüm kollarından yaklaşık 2.000 civarında firmanın stant açarak katıldığı Xiamen Stone Fair fuarının ağırlıklı olarak doğal taş ürünleri, blok ve plakalar, makine ve ekipman alanları ile ilgilenen 140.000'den fazla profesyonel ziyaretçisi bulunmaktadır. Zengin doğal taş rezervlerine sahip Fujian eyaletinde Xiamen adası, Çin'in en önemli doğal taş üretim ve ticaret merkezidir.



10 milyar dolara ulaşan Çin doğal taş ticaretinin %60'ı, dünya doğal taş ticaretinin ise %15'i Xiamen limanından gerçekleşmektedir. Türkiye'nin Çin'e olan toplam ihracatının %60'ını mermer ve doğal taş ürünlerimizin teşkil etmesi ve Çin doğal taş ticaretinin yarıdan fazlasının Xiamen limanından gerçekleştiriliyor olması nedeniyle fuar ayrı bir öneme sahiptir.

Xiamen fuarı, her yıl oldukça geniş bir ziyaretçi kitlesini ağırlamaktadır. 2016 yılında fuarı ziyaret eden yaklaşık 125.000 kişinin %80'i Çin'den gelen alıcılar, %20'si ise 148 farklı ülkeden gelen yabancı ziyaretçilerdir. Fuar, hem Çin hem de Almanya, İsviçre, Fransa, İspanya, Vietnam, Tayland, Ürdün, Kore, Japonya, Lübnan, Portekiz, Belçika gibi ülkelerden büyük miktarda alım yapan gruplar tarafından ziyaret edilmektedir. Fuar, aynı zamanda Stone Congress adı altında, dünya doğal taş sektörünün önde gelenlerinin katılımıyla düzenlenen kongreye ev sahipliği yapmasıyla öne çıkmaktadır. Bu etkinlik ile, doğal taş sektörünün tüm ilgililerinin bir araya gelerek sektöre ilgili bilgi alış verişinde bulunmalarının sağlanması amaçlanmaktadır.

Küresel krizin etkisiyle mevcut pazarlarda son dönemde yaşanan daralma sonucu doğal taş sektörümüz için önemi bir kat daha artan Çin pazarında bu konuda düzenlenen en önemli fuar olarak değerlendirilen Xiamen Uluslararası Doğal Taş Fuarına katılım, gerek Çin pazarına girmek isteyen, gerekse pazardaki payını artırmak isteyen çok sayıda firmamız için önem arz etmektedir.

Fuarı destekleyen kuruluşlar arasında; China Council for the Promotion of International Trade / Xiamen Municipal Government / China Stone Material Association / China Chamber of Commerce of Metals Minerals & Chemicals Importers & Exporters / Xiamen Municipal Trade Development Bureau / China Council for the Promotion of International Trade, Xiamen Sub-council sayılabilir.

Xiamen 2016 International Stone Fair fuarına 2007 yılından bu yana organizatör İZFAŞ-İzmir Fuarcılık Hizmetleri A.Ş tarafından düzenlenen milli katılımların ardından fuara ülkemiz adına düzenlenen dokuzuncu milli katılım olmuştur.



Fuarda, en az bir firma ile temsil edilen ülkeler şunlardır: Almanya, Amerika, Belçika, Brezilya, Çin, Endonezya, Filistin, Finlandiya, Fransa, Hırvatistan, Hindistan, Hong Kong, İngiltere, İran, İspanya, İsveç, İsviçre, İtalya, Kanada, Lübnan, Mısır, Norveç, Pakistan, Polonya, Portekiz, Rusya, Singapur, Suudi Arabistan, Tayvan, Tayland, Tunus, Türkiye, Ukrayna, Vietnam, Yunanistan.

Ülke pavyonumuz için fuarın uluslararası katılımcılar için ayrılan bölümünde yer alan "A2" holü içerisinde toplam 3.061 m2 büyüklüğünde bir alana sahiptir. Mevcut alan Türkiye'den fuara katılan tüm firmaların talebini karşılamakta yetersiz kalmıştır. Fuara katılmak isteyen tüm firmalara bu alanda yer tahsis edebilmek için bu alanın büyütülmesi yönünde Birliğimiz ve Guangzhou Büyükelçiliğimizce girişimlerde bulunulmuştur.

Fuar süresince muhtelif doğal taş ürünlerimiz katılımcı firmalarımız tarafından ziyaretçilere en iyi şekilde tanıtılmış, katılımcı firmalarımız gerek mevcut alıcıları, gerekse potansiyel yeni alıcılar ile görüşmelerde bulunmuşlardır.

Katılımcı firma temsilcilerimiz ile fuar süresince yapılan konuşmalardan, stantları ziyaret eden profesyonel alıcılarla gerek ilk tanışma, gerek mevcut ilişkilerin geliştirilmesi, gerekse orta ve uzun vadede son derece olumlu sonuçlar vermesi muhtemel ticari bağlantılar kurulmasına yönelik olarak çok sayıda görüşmelerin gerçekleştirildiği öğrenilmiştir. Katılımcılar ile yapılan görüşmelerde pek çok katılımcı bu fuarın doğal taş alanında dünyanın en önemli fuarı olma yolunda hızla ilerlediğini ifade etmiştir.

Katılımcılarımız gerek fuar süresince sergiledikleri ürünlerin kalitesi ve gerekse prezentasyonları açısından Türk doğal taş sektörünü fuarda başarı ile temsil etmişlerdir.



3.2. YURT DIŞI HEDEF ÜLKE / FUAR ZİYARETLERİMİZ

3.2.1. 18. MIDDLE EAST STONE ULUSLARARASI DOĞAL TAŞ FUARI / DUBAİ

18-21 Mayıs 2015 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde düzenlenen fuara Yönetim Kurulu üyeleri Selahattin ÇINAR, Ayhan ORHAN ve Hikmet ÇELİKKOL'dan oluşan bir heyetle inceleme gezisi düzenlenmiştir.

Fuarın tüm hollerine gerçekleştirilen ziyaretin yanı sıra, doğal taş ürünlerini sergileyen firmalarımızın stantları tek ziyaret edilmiş, fuar ve sektör ihracatının durumuna ilişkin görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu görüşmeler sırasında, birçok firma tarafından, organizatör tarafından firmalardan metrekare başına alınan ücret karşılığında; gerek stant konstrüksiyonu gerekse nakliye hizmeti konularında verilen hizmetin kalitesinin örtüşmediğı, alınan hizmetin ödenen ücrete göre çok düşük kaldığı görüşü ifade edilmiştir.



3.2.2. MARMOMACC 2015 FUAR ZİYARETİ / İTALYA

EMİB YK Başkanı Mevlüt KAYA, Başkan Yardımcısı Ahmet TELEK, Yönetim Kurulu Uyesi Hikmet ÇELİKKOL, Birliklerimiz Uzman Yardımcısı Emre GÜLAÇTI'dan oluşan bir heyetle 30 Eylül - 3 Ekim 2015 tarihleri arasında İtalya'nın Verona şehrinde, ülkemiz milli katılım organizasyonu İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) tarafından gerçekleştirilen Marmomacc 50th International Trade Fair for Stone Design and Technology Fuarı'na bir inceleme gezisi düzenlenmiştir.

Söz konusu fuarın gerçekleştirildiği "Verona Fiere" fuar merkezi 152.000 m²'si açık ve 157.000 m²'si kapalı olmak üzere toplamda 309.000 m²'lik bir alana kurulmuştur. Fuar alanı toplamda 13 adet holden oluşmakta olup alana erişimin sağlandığı 7 adet giriş kapısı mevcuttur. Yılda toplamda 39 fuara ev sahipliği yapan VeronaFiere'de Marmomacc fuarı dışında gerçekleştirilen en önemli diğer 2 fuar şarap ve atçılık fuarları olarak dikkat çekmektedir.



50 yıldır düzenlenmekte olan Marmomacc 2015 Fuarı 13 hol ve 4 açık alanda gerçekleşmiştir. Toplamda 80 ülkeden 1.500+ firma yaklaşık 75.000+m² 'lik net sergileme alanında ürünlerini sergilemiştir. Bu firmaların 915'i yabancı firmalardır. Slovenya, İrlanda ve Singapur'un yeni katılımlarıyla birlikte fuara Türkiye dışında 15 ülkenin milli katılım organizasyonu gerçekleştirdiği gözlemlenmiştir.

Fuara en geniş ölçekte katılım gösteren ülkeler ise sırasıyla; Almanya, Hindistan, İspanya, Türkiye, Fransa, Amerika, İngiltere, Çin, Rusya ve Brezilya olarak öne çıkmaktadır. 2010'dan bu yana ziyaretçi açısından olumlu yönde gelişme gösteren fuar 65 binden fazla kişi tarafından ziyaret edilmiştir.

Milli katılım organizasyonunu İstanbul Maden İhracatçıları Birliği'nin (İMİB) düzenlediği fuarda Milli Katılım ve Bireysel Katılım olarak geçen yıl 111 firma yer alırken, bu yıl ki katılım Milli Katılım ve Bireysel Katılımdaki artışın yanı sıra URGE Projesi kapsamında da katılımın olması nedeniyle 146'ya ulaşmıştır.

146 firmanın 56'sı milli katılım, 77'si bireysel katılım 14 'ü ise URGE projesi firmasıdır. 2014 yılında toplam 5 bin metrekare alanda yer alan Türk firmaları bu yıl ürünlerini 6 bin metrekare alanda sergilemişlerdir.



Fuar süresince tüm Türk firmaları Yönetim Kurulumuz tarafından ziyaret edilmiş olup, fuarın önceki yıllara göre müşteri potansiyeli açısından daha zayıf olduğu bilgisine ulaşılmıştır.

3.3. YURT İÇİ FAALİYETLERİMİZ / SEKTÖR TOPLANTILARI

3.3.1. MADENCİLİK SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ TOPLANTISI / DENİZLİ

29 Mayıs 2015 tarihinde Birliğimiz organizatörlüğünde Denizli'de gerçekleştirilen 'Madencilik Çalıştay'ında bir araya gelen Kamu ve Maden sektörü temsilcileri, sorunlarını ve çözüm önerilerini tartıştı. İki gün süren çalıştaya; Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Müsteşar Yardımcımız Dr. Nevzat Kavaklı, Maden İşleri Genel Müdür Vekilimiz Sadi Civelekoğlu, Orman ve Su İşleri Bakanlığında Daire Başkanı düzeyinde katılım sağlandı. Ayrıca, Denizli Madenciler ve Mermerciler Derneği Başkanı Mehmet Hikmet Çelikkol, Türkiye Madenciler Derneği Başkanı Atılğan Sökmen, Kaya ve sektörde faaliyet gösteren madenci firmalar da katıldı.

Müsteşar Yardımcımız Sn. Nevzat Kavaklı; "Şubat ayında Kanun yürürlüğe girmiştir. Şimdi ikincil Yönetmeliklerin hazırlık çalışmaları devam etmektedir. Uygulama Mevzuatını hazırlarken sektörün bileşenleri ile hazırlık aşamalarını birlikte gerçekleştiriyoruz. Aslında taslak çalışmalar hazırlandı. Sektörümüz buna uysun demiyoruz. Hazırlık aşamasında sektörün tüm bileşenlerinin ayrıntılı görüşünü alıyoruz ve görüşleri değerlendiriyoruz. Bununla ilgili gözden geçirme toplantısı için bir araya geldik, ne kadar çok katılımla mevzuat hazırlanırsa sahadaki tatbikatı daha kolay olacaktır. Sektörümüzün önerileri doğrultusunda oluşan çalışmamızı üstlerimize aktaracağız" dedi.



Yönetim Kurulu Başkanımız Mevlüt Kaya ise "Ege Maden İhracatçıları Birliği ve diğer STK'ları bir araya getirerek bu toplantıyı yapıyoruz. Özellikle maden kanunun yürürlüğe girmesi ile mecliste komisyonlarda olduk, her aşamasında yer aldık. 'Birlikte ne yaparız' diyerek ortak aklı öne çıkardık. Bu bizim için büyük bir şanstı. Enerji Bakanlığı'na teşekkür ediyoruz. Ortak paydayı ilke yaptığınızda o zaman ortak akıl ortaya çıkıyor. Belki tam yüzde 100 değil ama en azından sektörü rahatlatacak bir yasa çıktığına inanıyoruz. Bu yasaya katkı koyan herkese teşekkür ediyoruz. Birlikte ne yaparız konuştuğumuzda güzel şeyler ortaya çıkıyor" diye konuştu.

"Türkiye ekonomisine yaklaşık beş milyar dolarlık ihracat katkısı yapan madencilik sektörünün daha da yüksek potansiyele sahip olduğu, 2023 yılı ihracat hedefinin 15 milyar \$ olduğu belirtildi. Ayrıca sektörün gelişimini engelleyen maddelerden arındırılan yeni madencilik kanunu da olumlu bir gelişme olarak yorumlandı. Sürdürülebilir bir madencilik sektör faaliyetleri için sektör beklentilerini ifade etti.

Ayrıca, 18.02.2015 yılında yayımlanan 5962 Sayılı Maden kanununa ilişkin yönetmelik çalışmaları hakkında bilgi verildi. Madencilik Çalıştayı gala yemeğiyle sürdü. 2014 yılında Ege Maden İhracatçıları Birliği üyesi olarak Denizli'den en çok maden ihracatı gerçekleştiren sektör temsilcileri ödüllendirildi.

3.3.2. GÖZENEKLİ VE TOZ MALZEMELER SEMPOZYUMU 2015 (PPM 2015)

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü ve Ege Maden İhracatçıları Birliği işbirliğinde İzmir Çeşme Ilıca Otel'de 15-18 Eylül 2015 tarihleri arasında düzenlenen Gözenekli ve Toz Malzemeler Sempozyumu 2015 (PPM 2015) üniversite ve madencilik sanayini bir araya getirmiştir.

Söz konusu sempozyum, inşaat, ses ve ısı yalıtımı, kaplama, seramik, dolum, paketlenme, depolama, arıtma, metalurji, tekstil, ilaç, hijyen, savunma, havacılık ve diğer uygulamalarda yaygın olarak kullanılan gözenekli ve toz malzemelerin karakterizasyonu, manipülasyonu, üretimi ve kullanımının temel yönleri üzerinde akademi ve sanayi arasında bilimsel ve teknolojik tartışmalara ve fikir alışverişine uygun bir ortam sağlamak amacıyla gerçekleştirilmiştir.



3.3.3. İÇMEK / İÇ MİMARLIK EĞİTİMİ

3. ULUSAL KONGRE VE ATÖLYE ÇALIŞMALARI

Ege Maden İhracatçıları Birliği olarak info stant ile katılım sağlanan İÇMEK / İç Mimarlık Eğitimi 3. Ulusal Kongre ve Atölyesi; "Kuram ve uygulama birlikteliği" üst teması ile 3-6 Kasım 2015 tarihlerinde İstanbul Kültür Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen İÇMEK / İç Mimarlık Eğitimi 3. Ulusal Kongresi ve Atölye Çalışmaları; iç mimarlık eğitiminde ve pratiğinde yer alan katılımcılara ev sahipliği yaptı. Önder Öztunalı Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen etkinlikte; İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölüm Başkanı Prof.Dr. Gülay Usta'nın kongrenin amacı üzerine değerlendirmelerinin ardından, Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Gül Rengin KÜÇÜKERDOĞAN ve Rektör Prof.Dr. Sıddıka Semahat DEMİR açılış konuşmalarını yaptı.

Türkiye ve Kıbrıs Türk Cumhuriyeti genelinden 31 bildiri ve 9 atölye çalışmasının sunulduğu kongreye, Auburn Üniversitesi'nden Prof.Dr. Tarık Örgen ve tasarımcı Can Yalman davetli konuşmacı olarak yer aldığı kongrede ana tema olarak kuram ve uygulama birlikteliğinin oluşturulması ve öğrencinin iki bilgi türünü harmanlayabilmesi amaçlanmış olup bunun yanında iç mimarlık eğitimini çeşitli boyutlarda ele almak, farklı platformlarda farklı konu başlıklarıyla tartışılmasını sağlamak, iç mimarlık eğitimi kapsamında yapılan sorgulamalar, uygulanmaya çalışılan metotlar, geliştirilen yeni yaklaşımların paylaşılması ve son dönemlerde sorunların tanımlanması, çözümlerin geliştirilmesi yolunda gerçekleştirilen çalışmaların hız kazanmasının sağlanması, iç mimarlık eğitiminde kalite artışının sağlanması ve tüm paydaşların iletişime geçmesini sağlayarak çok sesli bir platformun yaratılması amaçlanmıştır. Ege Maden İhracatçıları Birliği kongreye katkılarından dolayı plaketle ödüllendirilirken etkinlik; kongre kapsamında gerçekleştirilen atölyelerin sunumlarıyla son bulmuştur.



3.3.4. TUFA-TRAVERTEN ÇALIŞTAYI / DENİZLİ

5-8 Kasım tarihleri arasında Denizli Pamukkale Üniversitesi Jeoloji Bölümü tarafınca yapılan Uluslararası nitelikli çalıştayda, Traverten ve Tufa oluşumları, arasındaki fark ve fiziksel kimyasal özellikleri hakkında çalışmalardan sunumlar yapıldı.

EMİB olarak info stant ile katıldığımız çalıştayda gerek akademisyenler gerekse çalıştaya katılan katılımcılara sektörün ticari yönüyle ilgili bilgilendirmeler yapıldı. Üniversitelerin sektörlle işbirliği içerisinde olmalarının sektörün geleceği açısından büyük önem arz ettiği ve daha fazla katma değerli uç ürünler için üniversitelerin daha fazla gayret içerisinde olmaları gerektiği bilgileri paylaşılmıştır.

EMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt KAYA konuşmasında birlik olarak payımıza düşen görevlerde her zaman hazır olduğumuzu ve sektörün bundan sonraki süreçte akademisyenlerin fikirlerine ve çalışmalarına ihtiyaç duyduğunu vurgulamıştır. Konuşmaların devamında Traverten Tufa Çalıştay Başkanı Prof. Dr. Mehmet ÖZKUL, İhracatçı Birlikleri olarak yapılan yurtdışı fuar ziyaretlerinde üniversitelerde görevli akademisyenlere söz konusu fuarlara katılma fırsatı verilirse yeni projelerde vizyon açısından önemli bir done olacağını vurguladılar. Bunun üzerine EMİB Başkanı Mevlüt KAYA memnuniyetle böyle bir teklifi kabul edeceklerini ifade etti.

3.3.5. MARBLE 2016 22.ULUSLARASI DOĞAL TAŞ VE TEKNOLOJİLERİ FUARI

22. Uluslararası Doğal Taş ve Teknoloileri Fuarı, 23-26 Mart 2016 tarihlerinde, Türkiye'nin en yeni ve modern fuar alanı Fuar İzmir'de düzenlenmiştir.

Ulusal ve uluslararası ziyaretçi sayısı ile dünyanın ilk üç mermer fuarı arasında olan MARBLE, sektörün trendlerini takip etmek isteyen sektörün kalbinde olan ziyaretçi kitlesiyle, fikir alışverişi ve kurulan ticari bağlantıların yüksek hacmi ile dikkat çekmektedir. Birliğimizin info stant ile yer aldığı söz konusu fuar, sektöre kazandırdığı gelirin yanı sıra birçok iş koluna da (Konaklama, ulaşım, yeme-içme, yayıncılık, otomasyon, inşaat, bilgi-işlem, güvenlik, temizlik, otopark, lojistik, kargo) hareket getirmiştir.

Ege Maden İhracatçıları Birliği ve İZFAŞ'ın birlikte gerçekleştireceği Marble Fuarı ile eşzamanlı "Alım Heyeti Organizasyonu" na ise Ürdün'den 17 ithalatçı firma katılım gerçekleştirmiştir.



Fuar'da Türkiye'nin dört bir yanından gelen doğal taşlar sergilenmiştir. Adana, Adıyaman, Afyonkarahisar, Ankara, Antalya, Amasya, Aydın, Balıkesir, Bilecek, Bolu, Burdur, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Elazığ, Erzincan, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, Isparta, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Karabük, Karaman, Kayseri, Kocaeli, Konya, Kastamonu, Kütahya, Malatya, Manisa, Muğla, Nevşehir, Sakarya, Sivas, Tekirdağ, Trabzon, Tokat, Uşak, Van, Yalova'dan birçok doğal taş çeşidi fuarda yerlerini almıştır.



Marble İzmir Fuarı'nın ağırladığı uluslararası firmalar ise; Almanya, ABD, Avustralya, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Çek Cumhuriyeti, Çin, Danimarka, Endonezya, Fransa, Güney Kore, Hindistan, İngiliz Virgin Adaları, İngiltere, İran, İspanya, İtalya, Mauritius, Mısır, Polonya, Romanya, Rusya, San Marino, Suudi Arabistan, Ukrayna, Yunanistan olarak sıralanmaktadır.

3.3.6. MADENCİLİK SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ TOPLANTISI / AFYON

Ege Maden İhracatçıları Birliği, Türkiye Madenciler Derneği, Türkiye Mermer Doğal taş ve Makinaları Üreticileri Birliği, Agregat Üreticileri Birliği, Seramik, Cam ve Çimento Ham maddeleri Üreticileri Birliği, Ege Bölgesi Madenciler Derneği, Genç Maden İşletmecileri Derneği, Çanakale Madenciler Derneği ve İç Anadolu Madenciler Derneği'nin oluşturduğu Maden Platformu'nun 8-9 Nisan tarihinde düzenlediği "Madencilik Geleceği İçin Çalışıyoruz" adlı çalıştay Afyonkarahisar'da gerçekleştirildi.

Madencilik sektörünün sorunlarının gündeme getirildiği ihracatın artırılması 2023 hedeflerine ulaşılabilmesi için yapılması gerekenlerin Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Orman Bakanlığı Bürokratları ile birlikte yapılan panel ve analizlerle tartışıldığı çalıştay Eski Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı ve şimdiki Bakan Yardımcısı Sayın Ali Rıza ALBOYUN ve Enerji Müsteşar Yardımcısı Doç. Dr. Abdülkerim YÖRÜKOĞLU' nun katılımları ile son derece verimli geçti.

Çalıştayın açılış konuşmasını yapan Türkiye Madenciler Derneği Başkanı Atılğan Sökmen, maden sektörü platformu hakkında bilgiler vererek konuşmasına başladı. 2016 yılından önce planlanan platformun yılın başında vücut bulduğunu belirten Sökmen; "Çalıştayımızın amacı sektörümüzün iki önemli kuruluşu olan maden ve ormancılık arasındaki iletişimi madencilerimizle bir bütün halinde kurmaktır.

Madencilik insan hayatında olmazsa olmaz iki sektörden bir tanesidir diğeri ise tarımdır. Madencilik uygarlığın başlangıcındaki en önemli sektör olarak dikkat çekiyor. Ben bu nedenle biraz daha ileriye gidiyor ve maden hayattır diyorum. İnşallah bu birlikteliğimizle sektörün sorunlarını kısa sürede çözerek geleceğe emin adımlarla ilerleyeceğimize inanıyorum" dedi.



"Madencilik Çalıştay" kapsamında Ege Maden İhracatçıları Birliği, Afyon'da yerleşik üyeleri arasında ödül töreni düzenledi. Ödül töreninde 5 üyeye ödül verildi.

Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Kaya, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakan Yardımcısı Ali Rıza ALABOYUN'a madencilik sektörüne verdiği desteklerden dolayı teşekkür plaketi takdim etti.



4. BÖLÜM

2016 YILI İŞ PLANI

1. Mevcut veya ortaya çıkabilecek maden ihraç sorunlarının çözümüne yönelik alınması gereken önlemler konusunda yetkili Kurum ve Kuruluşlar nezdinde temaslarda bulunulacak, gerektiğinde üyelerimizin de katılımı sağlanacaktır.
2. Kriz sonrası tüm dengelerin değiştiği küresel ortamda, geleneksel pazarlarımızın yerini alacak alternatif pazar arayışları sürdürülecek ve bu konuda üyelerimiz bilgilendirilmeye devam edilecektir.
3. 1,2 milyarlık nüfusu ve 500 milyar dolarlık inşaat sektörüyle Çin'den sonra ikinci büyük dünya devi haline gelen Hindistan'da doğal taş ithalatına uygulanan kotanın kaldırılması için Ege Maden İhracatçıları Birliğimizce uzun süredir sürdürülen yoğun girişimlere devam edilecektir.
4. 2017 yılında 17. kez düzenlenecek olan ve Çin'in doğal taş sektöründeki en önemli fuarı olarak değerlendirilen Xiamen 2017 Stone Fair Fuarı'nda Birliğimizce milli katılım gerçekleştirilen mevcut alanımızın artırılmasına yönelik fuarın ana organizatörü Xiamen Jinhongxin Exhibition Co. Ltd. talepte bulunulmuştur.
5. Doğal taş sektöründe yeni alıcılar olarak yıldızı parlamaya başlayan diğer ülkelerde düzenlenen fuarlara UR-GE projesi kapsamında katılım gerçekleştirilecektir.
6. Maden Kanunu ve Uygulama Yönetmeliği, Çevre Kanunu, Orman Kanunu ve yönetmelikleri çerçevesindeki uygulamalara ilişkin olumsuzlukların giderilmesi hususunda girişimlerde bulunulmaya devam edilecektir.
7. Madencilik sektörünün çevreye zarar verdiği algısını değiştirmek ve madencilik sektörünün gerekliliği ile ilgili doğru bilgileri topluma aktarabilmek için maden ve çevre ana temalı çalışmalar gerçekleştirilecektir.
8. Doğal taş ihracatımızda katma değerli ürün ihracatını artırmak amacıyla yurtiçi ve yurtdışında yerleşik mimarlar ve proje sahiplerine yönelik tanıtım toplantılarına ağırlık verilecektir.
9. Küçük ölçekli üye firmalarımız için yurtdışı eğitim çalışmaları ve teknik geziler düzenlenecektir.

Madencilik sektörü, sorunlarına ortak akılla çözüm aradı

HABER MERKEZİ- AFYONKARAHİSAR- Ege Maden İhracatçıları Birliği, Türkiye Madencilik Derneği, Türkiye Mermer Doğal Taş ve Makinaları Üreticileri Birliği, Agrega Üreticileri Birliği, Seramik, Cam ve Çimento Ham Madeleri Üreticileri Birliği, Ege Bölgesi Madencilik Derneği, Genç Maden İşletmecileri Derneği, Çanakkale Madencilik Derneği ve İç Anadolu Madencilik Derneği'nin oluşturduğu Maden Platformu'nun düzenlediği "Madencilik Geleceği İçin Çalışıyoruz" adlı çalıştay Afyonkarahisar'da gerçekleştirildi.

Madencilik sektörünün sorunlarının gündeme getirildiği ihracatın artırılması 2023 hedeflerine ulaşabilmesi için yapılması gerekenlerin Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Orman Bakanlığı Bürokratları ile birlikte yapılan panel ve analizlerle tartışıldığı çalıştay Eski Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı ve şimdiki Bakan Yardımcısı Sayın Ali Rıza ALABOYUN ve Enerji Müsteşar Yardımcısı Doç. Dr. Abdülkerim YÖRÜKOĞLU'nun katılımıyla son derece verimli geçti.

"MADEN, TARIMLA BİRLİKTE OLMASAZA OLMAZ SEKTÖRDÜR"

Çalıştayı açılış konuşmasını yapan Türkiye Madencilik Derneği Başkanı Atılcan Sökmen, maden sektörü platformu hakkında bilgiler vererek konuşmasına başladı. 2016 yılından önce planlanan platformun yılın başında vücut bulduğunu belirtti Sökmen, "Çalıştayı açmamızın amacı sektörümüzün iki önemli kuruluşu olan maden ve ormancılık arasındaki iletişimi madencilikimize bir bütün halinde kurmaktır. Madencilik insan hayatında olmazsa olmaz iki sektörden bir tanesidir diğeri ise tarımdır. Madencilik uyguladığınız başlangıçta önemli sektör olarak dikkat çekiyor. Ben bu nedenle biraz daha ileriye gidiyor ve maden hayattır diyorum. İnşallah bu birlikteliğimizle sektörün sorunlarını kısa sürede çözerek geleceğe emin adımlarla ilerleyeceğimize inanıyorum" dedi.

"BENİ ÖTELEMELİYİZ AMA BİZİ ÖTELEMELİYİZ, ÇÜNKÜ BİZDE GÜÇ VE ORTAK AKIL VAR"

Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Kaya; "Ege İhracatçıları Birlikleri 25 yıl önce kuruldu. Yalnızca ihracat birliği olarak algılandı ancak yüzde 90 üreticinin üyesi olduğu bir birlik olduğunu da ortaya koydu. 2 yıllık süreç içerisinde katkılar yapmaya gayret gösterdik. Ege İhracatçıları Birliği olarak şunun üzerinde duruyoruz. Eğer ocaklar çalışmıyorsa üretim yapılmıyor ise ihracat ne ile atıracaksınız. Bu noktada birlik olarak ihracatla ilgili çalışmalarımızı hızlandırırken, üreticiler ile birlikte ne yapılması gerektiği noktasında da bizden önceki arkadaşlarımızda yüreğini ortaya koyarak çözümler üretme gayreti içerisinde olmuştur.

Ben değil benimizin sektörümüze nedenli güç kattığını Mecliste maden kanunu görüşmelerinde görmüş bulunmaktayız. Hiç bir STK'nın başlığı altında olmadan sorunlarımız ve isteklerimizi kaleme aldığımız ortak bildiri neticesi aldığımız sonuçlar, bizlere ortak ses olduğumuz zaman neler başarabileceğimizi göstermiştir.

Ben başarisi ötemeli ve bizi ötelemeyeceğiz çünkü bizde güç var, bizde ortak akıl var. Biz zaman zaman bakanlığı ziyaret ediyoruz amacımız bir şeyler koparmak değil birlikte neler yapabiliriz bunu ortaya koymaktır.

Orman Genel Müdürlüğü'nü sektörün sıkıntı içerisinde olduğu bir dönemde bize yüzde 50 indirim sağladı. Yakın bir zamanda yine bir indirim uygulaması yapılması yönünde çalışmalar yaptığını da buradan sizlere duyuruyorum" diye konuştu.

"GÜÇLÜ BİR BİRLİKTELİKLE HEDEFE ULAŞACAGIMIZI DÜŞÜNÜYORUM"

Agrega Üreticileri Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Melih Çelikkol; "Düzenlenen çalıştayı madencilik geleceği ve çalışmalarına katkılar sunacağını ümit ediyorum. Yılda 450 milyon ton üretim yapan ve dünyanın en büyük üretim yapan 3'üncü ülkesiyiz. Aynı sorunları birlikte yaşıyoruz ve sorunların aşılabilmesi için aynı platformda olmamız gerektiğini düşünerek bu platformda yer alıyoruz. 9 Sivil Toplum Kuruluşu olarak bir güç birliği sağladığımızı inanıyor bu birliktelikle de sorunları aşarak hedefe birlikte ulaşacağımızı düşünüyoruz" ifadelerini kullandı.

"SORUNLARIMIZI YİNE BİRLİKTE ÇÖZECEĞİZ"

Çanakkale Madencilik Derneği Başkan Yardımcısı Mustafa Kansu; "Madencilik sektörünün içinde bulunduğu sorunlar olduğunu biliyoruz. Sorunlarımızın ortak olması nedeniyle çözümler bulma adına oluşturulan bu platformda sizlerle birliktiz. Sorunların aşıldığı ve iyi bir çalışma ortamının sağlanması için 9 sivil toplum kuruluşu ile ortak hareket ederek bu sorunları yine birlikte çözeceğimize inanıyoruz. Düzenlenen çalıştayı madencilik sektörüne önemli katkılar sağlayacağını ümit ediyorum" diye konuştu.

"SEKTÖRÜ GELİŞTİRMEK İÇİN BÜYÜK HEDEFLERİMİZ VAR"

Ege Madencilik Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Ürün; "Tek ümidimiz bu çalıştayıdan geleceğe dönük alınacak kararlarla geleceğimize ışık tutmaya ve çözümlerin oluşmasına katkı sunmasını arzuluyoruz. Sektörün daha güçlü hale gelmesi amacıyla bir güç birliği oluşturarak madencilik sektörünü geliştirmek için çıktığımız bu yolda büyük hedeflerimiz var. Hedeflerimiz ulaşmak için ise sektörün sorunlarını kısa sürede çözmeye gerekiyor" dedi.

"BİZ KOLAYLIK BEKLERKEN YENİ YÜKÜMLÜLÜKLERLE ÖNÜMÜZ KAPANIYOR"

GEMAD Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Ökten; "Bu tür çalıştaylar faydalı gibi olmakla birlikte biz bugün mevcut durumu değerlendirmeye çalışsak da zor durumdayız. Global ekonomiyi ilgili mücadelelerimizde bürokratik engelleri aşmıyoruz. Madencilik maalesef ötelenme ve baskı altında. Biliçli bir tutum olduğunu düşünmüyoruz ama gerçek olan da budur. Enerji bakanlığının önümüzü açacağı beklentiler yeni yükümlülükler yönetmeliğe eklenerek önümüzü kapıyor ve yatırımcılar olarak özgüvenimizi kaybediyoruz. Orman bakanlığı ise tek bir dalın hesabını sorarken yüzlerce ağacı kestiriyorsunuz. Bizim amacımız ormanları yok etmek değil" ifadelerini kullandı.

"DEVLET RUHSAT GÜVENCESİ VERSİN BİZ BAŞKA BİR ŞEY İSTEMİYORUZ"

İÇMAD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Tütüncü; "Sektörde en çok üyesi olan derneklerden bir tanesiyiz. Metal ve mermercilik alanında çalışmaları yürüten üyelerden oluşuyor. Sektörde olumlu ve olumsuz her şeyden etkileniyoruz. Bu çalıştayda derentimizi anlatmak ve mümkünse çözmek arzusundayız. İçinde bulunduğumuz şartları aktarmak ve çözüm bulmak istiyoruz hepimizin amacı da aslında bu. Üretim kendimizi kazanacağız hem de ülkemize kazandıracağız. Kestiğimiz faturanın yüzde 50'si, bazı sektörlerde ise yüzde 70'i devlete gidiyor. Devlet ruhsat güvencesi versin biz başka bir şey istemiyoruz" dedi.

"BİZİM YAPTIĞIMIZ İŞ PARADA HAFİF YÜKTE AĞIR ÜRÜNLER"

SERHAM Yönetim Kurulu Başkanı Bayram Altıtop; "Avrupa Birliği ülkeleri hammaddelerin azaldığını bilecek kritik hamlelerde bulunacaklar bizim de bu çalışmayı yapmamız lazım. Bizim yaptığımız iş parada hafif yükte ağır ürünler. İhracatta en yüksek alan otomobil sektörü ancak ham maddesi olan ürünlerin katma değeri daha düşük olduğu yönünde eleştiriler yapıyor bunu kabul etmiyoruz. Bizim ürettiğimiz ham maddeler birçok sektörün temel malzemesi haline geliyor" eleştirilerini bildirdi.

"SORUNLAR BÜYÜDÜKÇE İHRACATIMIZ AZALIYOR"

TÜMMER Yönetim Kurulu Başkanı Raif Türk; "son 4-5 yıl içerisindeki hummalı çalışmalara rağmen sorunlarımız ters orantıda büyümekte ve üretimle birlikte ihracat da azalma olmaktadır. Gerek Global, gerekse ulusal anlamda büyüyerek sorunları çözemiyoruz. Bu çalıştayla sorunlarımızın çözümü için ilk adımı belki atmış oluruz. Bürokratik engellerin ortadan kalktığı bir ortamda üreticinin daha fazla yatırım ve daha fazla ihracat yapma imkânının sağlanmasını ümit ediyoruz" dedi.

"BİZİM ANALYİZİMİZDE VAKİT NAKİTTİR"

OGM İzin İrtifak Daire Başkanı Ahmet Aydın; "Türkiye'de ki toplam orman arazisinin binde 2,48'inde madencilik faaliyetleri yürütülmektedir. Maden ilçeciliği yapıldıktan çevre hassasiyeti göze önünde bulundurulduğu süreçte diğer sorunlar daha rahat çözülebileceğine inanıyorum çünkü bizde anlayış vakti nakittir. Bu anlayışla da bizler elimizden geldiği kadar taleplerinizi hızlı bir şekilde sonuçlandırmaya çalışıyoruz. Ümit ediyoruz sorunlar da kısa sürede çözüme kavuşacaktır" ifadelerine yer verdi.

"YENİ DÖNEMDE SORUNLAR ÇÖZÜME KAVUŞTURULACAK"

Eleştiri oklarını çevirdiği Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın çalışmalarını hakkında bilgiler vererek eleştirilere yanıt veren Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Maden İşleri Genel Müdür Yardımcısı Sadi Civelekoğlu, "Hepimiz madencilik sektörünün sorunlarını biliyoruz ve çözümler bulmak için çalışıyoruz. Bürokratlar olarak bizim çözebileceğimiz sorunlar olduğu gibi bizi aşan sorunlar da var ve bu sorunların çözülmesi lazım. Yeni bir dönem başladı ve bu dönemde sorunlarımız masaya yatırılacak ve çözüme kavuşturulacaktır" ifadelerini kullandı.

"DÜNYA REZERVİNİN YÜZDE 33'Ü TÜRKİYE'DE"

ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Serteser ise; "Madencilik sektöründe çok ciddi sorunlar var ancak çözülemez diye bir şey yok. Maden şehri olan bir şehirden gelen Orman ve Su İşleri Bakanımız var ve sorunların çözümü yönünde çalışmalarını olduğunu biliyoruz. Enerji sektörünün içinden gelen genç bir enerji bakanımız var. Kısa sürede madencilik sorunlarının bakanlarımızın da yoğun girişimleri ve çabalarıyla çözülebileceğine inanıyoruz. Çin ve Hindistan'dan sonra en fazla üretim yapan 3'üncü ülkeyiz. Rezervleri ile de yüzde 33 ile dünyanın en önemli ülkesiyiz. İnşallah madencilik geleceğini iyi gün boyunca konuşacak ve sorunlarına çözümler bulacağımızı düşünüyoruz" diye konuştu.

"ÜLKE İHRACATININ YÜZDE 14'ÜNÜ AFYONKARAHİSAR KARSILIYOR"

Afyonkarahisar Vali Hakan Yusuf Güner'den çalıştayı Afyonkarahisar'da yapılmasından duyduğu memnuniyeti ifade ederek yaptığı konuşmada; "Ekmeğini taştan çıkaran ilimizde madencilik çalıştay yapılmasının çok önemli olduğunu düşünüyorum. Mermer ve doğaltaş sektöründe Afyonkarahisar ülkemizin lokomotif olan ve yüzünü açtaran bir şehir konumunda. İlimiz ihracatta 492 milyon dolar ile ülke sıralamasında 26. sırada yer alırken 184 milyon dolar ile mermer ve doğaltaş sektöründe ülkemiz ihracatının yüzde 14'ünü karşılamaktadır.



Mermerde Türk taşı istedi

EGE Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Mevlüt Kaya, ülkemizin doğal taş zenginliğine dikkat çekti: "Dünyanın en büyük 2. fuarını yapıyoruz ama büyük projelerimizden kendi taşlarımızı kullanamıyoruz" dedi. ■ Sayfa 9'da

Maden 1.5 milyar dolar kazandı

Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Kaya, madencilik sektörünün 2015'te yüzde 23'lük düşüş yaşamasına karşın 1.5 milyar dolarlık (yaklaşık 4.2 milyar TL) döviz kazandığını söyledi. Doğaltaş'ta blok ihracatının ana pazar olan Çin'in inşaat sektörüne sağladığı yatırımlarını kısıtlaması sonucu düşüş yaşandığını açıklayan Kaya, 2015'in ilk 10 ayının geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında ihracatın yüzde 23 düştüğünü bu karşın 1.5 milyar dolarlık döviz girdisi sağlandığını kaydetti. Kaya, Türkiye'ye 5 milyar dolar döviz kazandıran ve yüz binlerce vasıfsız insanı istihdam eden madencilik sektörünün en büyük hedefinin Türk ekonomisine daha fazla katma değer sağlamak olduğunu belirtti.

BAKANLIK ÖNERİSİ

Kaya konuşmasını şöyle sürdürdü: "Birlik olarak Maden Bakanlığı'nın kurulması için büyük gayretler gösterdik. Sayın bakanın Madencilik Bakanlığı ya da doğrudan Başbakanlık'a bağlı konuyla ilgili bir müsteşarlık kurulması gerektiği yönündeki olumlu açıklamaları doğaltaş sektöründe heyecan ve memnuniyetle karşılandı. Sektörün beklentilerinin gerçekleşmesi dahilinde 2023 hedefimiz 15 milyar dolara emin adımlarla ilerleyeceğiz sektör olarak herkesin ortak kanısıdır."



Ülkelerin kalkınmasının sanayileşme ile sağlandığı belirten Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Kaya, sanayileşmenin ana girdisinin ise doğal kaynaklar olduğunu kaydetti



160 doğaltaş firması Çin seferine çıkacak

Doğaltaş sektörü, ihracatta en büyük pazarı olmakla birlikte son dönemde ciddi bir durgunluk yaşayan Çin'de 6-9 Mart 2016 tarihlerinde düzenlenecek 16. Xiamen Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı'na 160 firma ile çıkarma yapacak.

Frene bastılar

Çin'de inşaat sektöründe durgunluğun devam ettiği bir süreçte Xiamen Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı'na katılacaklarını anlatan Ege Maden İhracatçıları Birliği (EMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Kaya, Çin'de 2016 yılının son çeyreğinde bir



Mevlüt Kaya

hareketlenme beklediklerini söyledi. Kaya, "Çin'de inşaat sektörü frene basma devam ediyor. Ama bir taraftan da doğaltaş stokları bitiyor. Çin'de 40 gün süren yeni yıl tatili

de sona eriyor. Çin'de hükümetin ekonomik politikaları durgunlukta etkili. Çok büyük bir beklenti ile gitmiyoruz. Ancak en büyük pazarımızda müşterilerimizle ilişkilerimizi güçlü tutma adına gidiyoruz" dedi. Kaya, "Xiamen Fuarı'na dünyanın her tarafından alıcılar geliyor. İşlenmiş ürün ihracat eden firmalarımızın ticari bağlantılarla döneceğini umuyoruz. Projelere bitmiş ürün satılacak" dedi.

Madenciler yeniden birlik oluşturuyor



Mevlüt Kaya

■ Madencilikte sektörün güçlü bir üst yapıyla temsiline yönelik çalışmalar yeniden hız kazandı. Ege Bölgesi'nde 9 sivil toplum örgütü, lağvedilen Madencilik Sektörü Başkanlar Konseyi Birliği'ni (MSBKB) yeniden oluşturmak üzere bir araya geldi. Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Mevlüt Kaya, sektörün önde gelen 8 sivil toplum kuruluşunun 13-14 Nisan tarihleri arasında Afyon'da bir çalıştay gerçekleştireceğini ve burada MSBKB'nin kuruluşuna ilişkin deklarasyon yayınlayacağını açıkladı.

■ KADİR KEMALOĞLU

■ HABER MERKEZ

Madencilik bakanlığı talebine destek geldi

"Madencilik Geleceği İçin Çalışıyoruz" sloganıyla düzenlenen Madencilik Çalıştayı'nda konuşan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakan Yardımcısı Ali Rıza Alaboyun, madencilik sektörünün modernizasyonu için desteklerinin süreceğini söyledi. Madencilik sektörünün ihracatının 1990 yılında 5 milyon dolar seviyesinde iken günümüzde 5 milyar dolar düzeyine geldiğine işaret eden Alaboyun, "İhracatını bu seviyede arttıran hiçbir sektör olmadı. Madencilik sektörü birlikte hareket etmesi halinde oluşacak sinerji ile sorunlarına daha somut çözümler geliştirebilir" diye konuştu. Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Kaya ise, madencilik sektörünün 30 yıldır dile getirdiği

"Madencilik Bakanlığı" kurulması taleplerinin ilk kez Bakan Yardımcısı düzeyinde desteklenmesinden çok mutlu olduklarını, Madencilik Bakanlığı'nın kurulmasının madencilik sektörünün gücüne güç katacağını kaydetti.

"Madencilik Çalıştayı" kapsamında Ege Maden İhracatçıları Birliği, Afyon'da yerleşik üyeleri arasında ödül töreni düzenledi. Ödül töreninde Afyon ilinde en fazla ihracat gerçekleştiren Tureks GM Mermer Granit San. ve Tic. Ltd. Şti., Emek Mermer San. Tic. A.Ş., Şuayp Demirel İth. İhr., Kara Mehmet Mermer San. Tic. Ltd. Şti. ve Dervişoğlu Traverten İth. ve İhr. San. Tic. Ltd. Şti. firmalarına ödül verildi.



Mermerde yakın rakip İran, doğal taş rezervi, jeolojik yapısı ve renk seçenekleri bakımından Türk mermerine birçok benzerlik gösteriyor. Ambargonun kalkmasıyla dünya pazarına açılan İran ile rekabette Türk üreticiler, yenilikçi ve ileri teknoloji ürünlerine güveniyor

Türkiye, mermer sektöründeki rekabette İran tehlikesine karşı, bir zamanlar kol-
tuğunu sanştığı İtalya'nın yöntemini uy-
gularak, tasarım ve inovatif ürünlerle ABD
ve Avrupa pazarında markalasacak. Yeni ça-
lışmalarda iki milimetre inceliğindeki mermeri
camı yapıp tıp tük yanıştırarak ya da mermerin
özgülüğünü birleştirip elde edilen üç boyutlu gö-
rüntü ile mimar ve tasarımcılara farklı kullanımlar
alanları sunuldu. Silkar Madencilik, ABD Man-
hattan'da Mayıs ayında açacağı showroomda
dünyaaca ünlü mimarlara göstereceği endüstri-
yel tasarımlarını ilk kez Mermer Fuarı'nda ser-
giledi.

Cin'in Xiamen Uluslararası Mermer ve Taş
Fuarı'ndan sonra dünyanın en büyük ikinci
mermer fuarı olan MARMEL - Uluslararası Do-
ğal Taş ve Teknoloji Fuarı'nın sektörün so-
runları ve çözüm yolları da tartışıldı. Türki-
ye'nin en büyük blok mermer satış yaptığı
Cin, ekonomistlerindeki daralması nedeniyle isten-
ilen ölçüde blok mermer alamadığı, ihracatçı
bloktaki yasadışı hayal kavgısını işlenmiş mer-
merle kapatmaya çalışsa da orada da umduğu-
nu bulamadı. Sektör temsilcileri İran tehlikesine
karşı makas değişimini şart koştu. Ege Maden
İhracatçıları Birliği Başkanı Mevlüt Kaya, yıllar
önce İtalya'ya rakip olan Türkiye için İran'ın
önemli bir tehdit olduğunu belirtti. "İran je-
olojik yapı ve renk çeşitliliğiyle ülkemize
çok benzeyen mermer çıkarıyor. Ancak teknolo-
ji, uc ürün ve işlenmiş fiyatları için yeterli değil.
Ödül rezervi var ama altıyapı yok. Bizim 30 yıl
önce İtalyanların yaptığını yapmamız gerekiyor.
İran bize rakip olmadan makas değişimeli ve
uc üründe yol almalı. Dünyadaki en son tek-
nolojiyi kullanıyoruz. Ürünlerimiz kaliteli, ihracat-
ta ülke çeşitliliğini artırdık. Maden ihracatında
geldiğimiz yer 30 milyon dolardan 5 milyar do-
lar" dedi.

URGE desteği istenecek

Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Mevlüt
Kaya, mermer ihracatçıların uc ürün geliştir-
mek, tasarım ve inovasyon yapabilmek, bunun
için gereken mükemmeliyetçi alabilmek amacıyla Eko-
nomi Bakanlığı'nın URGE (Uluslararası Reka-
betliliğin Geliştirilmesi) projesine başvurularını
istedi. Mükten az değeri yüksek ürünleri satmak
için Ege'de 800 üyeye çağrı yaptı. Kaya, "İran'ın
Xiamen Fuarı'nda blok mermer satışıyla bizim
pazarımıza aldığını gördük. Buna karşılık bir tek-
nolojiyi kullanarak uc ürün üretmek zaman kay-
betmeden yolumuza çıkmalıyız. Ben Türkiye'de
mermerden mobilya yapan ve bunu dünyanın
her ülkesine satan tek firmayım. 30 yıldır mer-
merden masa yapıyorum. Bir konteyner 270 ve
300 metrekare ürün koyuyorsun, 850 metrekare
fiyans ürününden daha pahalıya satıyorsun. Oyle
olmazlar var ki su jeti kesici (water jet cutter)
ve CNC'lerle mermer sanat eseri gibi işleniyor.

Bunu ortak akla basarmalız" dedi.

Manhattan'dan önce İzmir'de

İzmir Mermer Fuarı'nda inovatif ürünler dik-
kat çekti. İki milimetre inceliğindeki mermeri ca-
ma yapıp tıp tük yanıştırarak ya da mermerin öz-
günlüğünü birleştirip elde edilen üç boyutlu gö-
rüntü ile mimar ve tasarımcılara farklı kullanımlar
alanları sunuldu. Silkar Madencilik, ABD Man-
hattan'da Mayıs ayında açacağı showroomda
dünyaaca ünlü mimarlara göstereceği endüstri-
yel tasarımlarını ilk kez Mermer Fuarı'nda ser-
giledi. "İnovatif ürünler ve
farklı tasarımlarla taş verimli kullanımı olu-
yuz. Tasarımı çok kolay oluyor, hafif malzeme
olduğu için mimarlar açısından daha büyük
ebatlarla değerlendirilebiliyor. Ağırından do-
layı kullanılmayan bir malzeme kullanıma elve-
rili hale geliyor. Türkiye'de bunu yapan yok
bize. Mimarlar büyük ilgi gösteriyor. Ancak bu
fuarda Avrupa ve ABD'den müşteri yok. Daha
çok Çin ve Ortadoğu'dan müşteri geliyor. Mayıs
ay ortasında Manhattan'da mimarlara yönelik
etkinlik yapacağız. ABD'nin ünlü bir mimarına
endüstriyel tasarım yaptırıyoruz. Ürünlerimi-
zin tanıtımını yapacağız" dedi. ■ DHA



Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Mevlüt Kaya, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakan Yardımcısı Ali Rıza Alaboyun'a teşekkür plaketi takdim etti.

Mevlüt Kaya

Ali Rıza Alaboyun



MADENCİLİK SEKTÖRÜNE MODERNİZASYON DESTEĞİ

Maden Platformu'na Afyon'da Güral Otel'de "Madencilik Geleceği İçin Çalışıyoruz" sloganıyla düzenlenen Madencilik Çalıştayı'nda konuşan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakan Yardımcısı Ali Rıza Alaboyun, madencilik sektörünün modernizasyonu için destek olacağını kaydetti. Madencilik sektörünün ihracatının 1990 yılında 5 milyon dolar seviyesinde iken günümüzde 5 milyar dolar düzeyine geldiğine işaret eden Alaboyun, "İhracatını bu seviyede arttıran hiçbir sektör olmadı. Madencilik sektörü birlikte hareket etmesi halinde oluşacak sinerji ile sorunlarına daha somut çözümler geliştirebilir" diye konuştu. Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Kaya ise,

Madencilik sektörünün 30 yıldır talep ettiği Madencilik Bakanlığı'nın kurulması taleplerinin ilk kez Bakan Yardımcısı düzeyinde desteklenmesinden çok mutlu olduklarını, Madencilik Bakanlığı'nın kurulmasının madencilik sektörünün gücüne güç katacağını kaydetti.

BAŞARILI İHRACATÇILAR ÖDÜLLENDİRİLDİ

"Madencilik Çalıştayı" kapsamında Ege Maden İhracatçıları Birliği, Afyon'da yerleşik üyeleri arasında ödül töreni düzenledi. Ödül töreninde Afyon ilinde en fazla ihracat gerçekleştiren Tureks GM Mermer Granit San. ve Tic. Ltd. Şti., Emek Mermer San. Tic. A.Ş., Şuayp Demirel İth. İhr., Kara Mehmet Mermer San. Tic. Ltd. Şti. ve Dervişoğlu Traverten İth. ve

İhr. San. Tic. Ltd. Şti. firmalarına ödül verildi. Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Kaya, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakan Yardımcısı Ali Rıza Alaboyun'a madencilik sektörüne verdiği desteklerden dolayı teşekkür plaketi takdim etti. Maden Platformu'na düzenlenen "Madencilik Çalıştayı" Ege Maden İhracatçıları Birliği, Türkiye Madencilik Derneği, Türkiye Mermer Doğal taş ve Makinaları Üreticileri Birliği, Agrega Üreticileri Birliği, Seramik, Cam ve Çimento Hammaddeleri Üreticileri Birliği, Ege Bölgesi Madencilik Derneği, Genç Maden İşletmecileri Derneği ve İç Anadolu Madencilik Derneği'nin katkılarıyla gerçekleştirildi. (HABER MERKEZİ)

Madencilik sektörü sorunlarına çözüm arayacak

Katma değerli ürün ihracatıyla Türkiye'nin yer altı zenginliklerini ekonomiye kazandıran, ihracatta Türkiye'nin yüz akı Madencilik sektörü, 2023 hedefleri için ortak akıl sağlamak amacıyla Madencilik Çalıştay'ında bir araya gelecek.

Madencilik sektörünün büyük çoğunluğunu çatısı altında bulunduran Maden Platformu'nca 8-9 Nisan tarihlerinde Afyon'da "Madencilik Geleceği İçin Çalışıyoruz" sloganıyla düzenlenen Madencilik Çalıştay'ına Ege Maden İhracatçıları Birliği, Türkiye Madencilik Derneği, Türkiye Mermer Doğal Taş ve Makinaları Üreticileri Birliği, Agregatör Üreticileri Birliği, Seramik, Cam ve Çimento Ham maddeleri Üreticileri Birliği, Ege Bölgesi Madencilik Derneği, Genç Maden İşletmecileri Derneği, Çanakkale Madencilik Derneği ve İç Anadolu Madencilik Derneği katkı sağlayacak.

Türkiye'nin doğaltaş üretiminde önemli merkezlerinden Afyon'da gerçekleştirilecek olan Madencilik Çalıştay'ında



Madencilik sektöründe faaliyet gösteren firmaların maden ve orman mevzuatında karşılaştıkları sorunları Enerji Bakanlığı Maden İşleri Genel Müdürlüğü ve

Orman ve Su İşleri Bakanlığı Orman Genel Müdürlüğü üst düzey yetkililerine birinci ağızdan aktarma olanağı bulacaklarını belirten Ege Maden İhracatçıları Birliği

Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Kaya, Türkiye'nin yer altı zenginliklerini çevreyle dost bir anlayışla ekonomiye kazandırmaya devam edeceklerini, bu çabalarına kamunun daha fazla destek olmasını isteyeceklerini kaydetti.

3213 Sayılı Maden Kanunu ile 6831 Sayılı Orman Kanunu'nun Uygulama Yönetmeliklerinde yaşanan aksaklıkları bürokratlara aktaracaklarını anlatan Kaya, "Denizli'de 2015 yılı Mayıs ayında yaptığımız Madencilik Çalıştay'ında Madencilik sektörünün belini büken Orman ruhsat izin bedellerindeki yüzde 50 oranında indirim yapılmasını sağlamıştık. Bu çalıştaydan da sektörümüzün sorunlarına çare olacak ortak aklın çıkacağına inanıyoruz. Madencilik sektörü oluşturacağı sinerji ile 2023 yılı hedeflerine birlikte yürüyecek" diye konuştu.

Madencilik Çalıştay'ında ruhsat bedelleri ve madencilik ruhsat izinlerinde yaşanan sıkıntıların öne çıkacak konular olması bekleniyor. ● İHA



Marble'da ziyaretçi ülke sayısı ikiye katlandı

MARBLE 22. Uluslararası Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı'na iki günde 80 ülkeden ziyaretçi geldi. Geçen yıl 35 ülkeden ziyaretçinin geldiği fuar, bu yıl sayıyı ikiye katladı. Fuar 4 gün boyunca 50 binden fazla profesyonel ziyaretçi bekleniyor.

■ 5'te

Xiamen'de Türk doğaltaş Zirvede

Türk doğaltaş sektörü, en büyük müşterisi olan Çin'de, dünyanın en büyük doğaltaş fuarı Xiamen Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı'nda 145 firma ile şov yaptı. Türkiye, uluslararası boyutta en büyük katılım gösteren ülke oldu. Çin'de inşaat sektöründeki durğunluğa rağmen Xiamen Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı büyüklüğüne yakışır yoğun katılımı bir şekilde açıldı. Türk doğaltaş sektörü, 2014 yılında 1.7 milyar dolar blok doğaltaş ithalatı yapan Çin'in ithalatının yüzde 50'sini tek başına gerçekleştirdi.

Çin'de inşaat sektöründeki durğunluğa rağmen hem pazardaki konumunu koruma, hem de müşterilerle ilişkileri geliştirme adına Xiamen Fuarı'na geldiklerini belirten Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Kaya, ziyaretçi sayısından ve ilgiden memnun olduklarını, beklentilerinin üzerinde alıcı talepleriyle karşılaştıklarını kaydetti.

Xiamen Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı 6-9 Mart 2016 tarihleri arasında bu yıl 16. Kez düzenlendi. Fuar Ege İhracatçı Birlikleri Milli Katılım Organizasyonu ile 79 Türk doğaltaş firması katıldı.

Çin'de inşaat sektöründe iki yıldır süren durğunluğun 2016 yılında da kendini hissettirdiğini ifade eden Kaya, "Çin'de inşaat sektöründeki durğunluğun, mevcut konutların eritilmesiyle birlikte biteceğini ve önümüzdeki yıldan itibaren tekrar hareketlenmeye başlayacağını düşünüyoruz. Bu süreçte Çin'deki doğaltaş stokları da erimeye başladı. Xiamen'de işlenmiş doğaltaş ürünlerine talep var. Xiamen Fuarı'na Çinli alıcıların yanında dünyanın dört bir tarafından

gelen doğaltaş alıcıları geliyor. Bu yılki geçen yılki gibi fuarda işlenmiş ürün talebi çok fazla. İnşaat sektöründeki durğunluğa rağmen Çin 2015 yılında da 727 milyon dolarlık ihracat rakamıyla en büyük ihracat pazarımız oldu" diye konuştu.

Xiamen Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı'nda Türkiye'nin standını fuar idaresiyle yaptıkları görüşmeler sonucunda 2303 metrekareden 3061 metrekareye çıkardıklarını anlatan EMİB Başkanı Kaya şöyle devam etti: "Türk doğaltaş sektörünün daha büyük bir stant alanına ihtiyacı var. Xiamen Belediye Başkan Yardımcısı Ni Chao'ya talebimizi ilettik. Talebimizin takipçisi olacak ve 2017 yılında daha büyük bir stantta yerimizi alacağız" diye konuştu.

Çin'deki durğunluk Türk firmalarını caydırmamalı Türkiye'nin Guangzhou Başkonsolosu Batu Kesmen, Çin'in yüzde 12 mertebesindeki büyüme rakamlarının yüzde 7-7.5 bandına gerilediğini, konut stoklarındaki artış nedeniyle de inşaat sektöründe bir durğunluk ortaya çıktığını kaydetti. Kesmen, "İnşaat sektöründeki bu durğunluğun 2016 yılında devam edeceğini görüyoruz. Konut



DOĞALTAŞÇILARDAN YERLİ MALI ÇAĞRISI

Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Mevlüt Kaya, kamu binaları ve önemli projelerde kendi doğaltaşlarımızın kullanılmasını istedi

Doğaltaşta katma değerli ihracat UR-GE ile gelecek

Egeli madencilik Ekonomik Bakanlığı'nın ihracatçıların uluslararası rekabet gücünü artırmak amacıyla yürüttüğü ve firmalara harcamalarının yüzde 75'ine kadar destek sağladığı UR-GE projesinden faydalanmak için harekete geçti.

AHMET USMAN / İZMİR

Doğaltaş sektörü, blok nermir ihracatında en büyük pazarı konumundaki Çin Halk Cumhuriyeti ile ABD gibi diğer önemli pazarlarda yaşanan daralmayı, işlenmiş ürün ihracatı ile aşmayı hedefliyor. Ege Maden İhracatçıları Birliği katma değeri yüksek ürünlerin ihracatını artırmak için Ekonomi Bakanlığı'nın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) projesinden yararlanmak için harekete geçti. Projeyle katılacak firmalar yüzde 75 oranında devlet desteğinden yararlanacak.

Proje kapsamında, katılımcı firmaların ortak hedef ve ortak pazarlama faaliyetleri etrafında bir küme oluşturulmasını planladıklarını belirten Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Kaya, katılımcı firmaların öncelikli olarak ihtiyaç analizine tabi tutulacağını ve bu analiz sonucuna göre gerçekleştirilecek eğitim ve danışmanlık programlarına katılan firmaların yurtdışı pazarlama, fuar/sergi, katılımı, sektörel ticaret heyetleri ve alım heyetleri gibi ortak pazarlama faaliyetlerine katılmalarının daha verimli hale geleceğini kaydetti.

Birlik üyelerinin ihracat pazarlarını genişletmek amacıyla yürüttükleri faaliyetlere değinen



Doğaltaş ihracatında 2014-2015 karşılaştırması (Bin dolar)

Türkiye geneli	2014	İhracat payı (%)	2015	İhracat payı (%)
Blok	993.996	46.71	882.858	46.30
İşlenmiş	1.134.239	53.29	1.023.985	53.70
Toplam	2.128.236	100	1.906.843	100

Ege Bölgesi	2014	İhracat payı (%)	2015	İhracat payı (%)
Blok	288.349	37.47	197.979	30.97
İşlenmiş	481.240	62.53	441.361	69.03
Toplam	769.589	100	639.341	100

Kaya, "UR-GE projesiyle; şimdiye kadar keşfedilmemiş yeni pazarlara yönelik pazarlama faaliyetleri gerçekleştireceğiz. Bu ülkelerde potansiyel barındıran ancak milli katılım organizasyonu düzenlenmeyen fuarlarda üyelerimizin boy göstermesini sağlayacağız. Milli katılım düzenlenen bir fuarda bu etkinliği gerçekleştirecek sektör mensupları arasında haksız rekabet yaşanmasını izin veremeyeceğiz. Projede yer alacak firmalarımızın görüşleriyle çalışmalarımızın olgunlaştıracağız. Biz artık mevcut doğaltaş rezervimizin ve çeşitliliğimizin dünya ticaretinden aldığımız paya yansımamızı istiyoruz" dedi.

Tasarım ürünlerine yönelik olarak firmaların ihracat potansiyellerini, pazar paylarını, çeşitlilikleri-

ni arttırmak ve katma değerli ürün ihracatlarına süreklilik kazandırmayı amaçladıklarını dile getiren Kaya, "Dünya trendlerinin takip edilerek, tasarım gücü ile markalaşarak katma değeri yüksek ürün üretimini ve bu ürünlerle yeni pazarlara girilmesini sağlamak istiyoruz. Proje katılımcısı firmaların ihracat pazarlama yeteneklerinin geliştirilmesi için etkin bir şekilde destekleyeceğiz. 2015'te ihracatımızın lokomotif konumundaki blok satışında son yıllarda yaşanan gerilemenin de etkisiyle doğaltaş ihracatında işlenmiş ürün oranı yüzde 54'e, Ege Maden İhracatçıları Birliği üyelerinin ihracatında ise bu oran yüzde 69'a ulaştı. Amacımız bu oranı UR-GE projemiz ile daha yukarılara taşımak" şeklinde konuştu.

Yüzde 75 devlet desteği



UR-GE projesine katılacak firmaların yüzde 75 oranında devlet desteğinden yararlanılacağına işaret eden Kaya, şöyle devam etti: "Birlik olarak aldığımız karar çerçevesinde yüzde 75'lik devlet desteği tutan Ege Maden İhracatçıları Birliği tarafından prefinansman edilecek ve katılımcı firmalar katılacakları her faaliyet için sadece yüzde 25'lik tutan ödeyecekler. Örnek vermek gerekirse ihtiyaç analizi ile belirlenecek bir hedef ülkeye yönelik gerçekleştirilecek pazar araştırması ve alıcı firmalar ile ikili görüşmelerini içeren sektörel ticaret heyetinin maliyeti yot, konaklama ve eşleştirme hizmetleri dahil 4 bin dolar olarak belirlenmişse katılımcı firmalar bunun yüzde 25'i olan 1000 doları ödeyecekler, devlet desteğinden kalan 3000 doları katılımcı firmalar kullanacak" dedi. Kaya, projeye katılmak isteyen firmaların 22 Ocak 2016 gününe kadar başvuru yapmaları gerektiğini sözlerine ekledi.

Türkiye'nin dünya doğaltaş rezervlerinin büyük bölümünü karşıladığını, taş çeşitliliği ve kalite açısından dünyanın en iyisi olduğunu dile getiren Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Mevlüt Kaya, ancak fiyat avantajlarına rağmen iç piyasada ithal granit ürünlere boyun eğdiklerini ifade etti. Birçok ülkede yerli doğaltaş kullanımının teşvik edildiğine dikkat çeken Kaya, "Büyük projelere imza atmamız için önce kendi ülkemizde kendi taşlarımızı kullanmamız gerekir" dedi.



Mevlüt Kaya

Aşılamayan bir sorun

Dünyada şampiyonlar liginde oynarken, Türkiye'de amatör kümede mücadele eden tek sektör olduklarını ileri süren Kaya, "Biz dünyanın ikinci büyük doğaltaş fuarını yapıyoruz ama kendi ülkemizde halen kamu binalarında, önemli projelerde, alışveriş merkezlerinde kendi taşımızı kullanamıyoruz. Bu ciddi bir problem, aşamıyoruz" diye konuştu. Bu konuda yerel yönetimlerden yardım beklediklerini dile getiren Kaya, belediye başkanlarının projelerde belli oranlarda yerli doğaltaş kullanılmasını şartı getirmesi gerektiğini söyledi. ■ AA

Marble otelleri doldurdu evler bile kiraya veriliyor

SEDAT ALP - İZMİR

Türkiye'nin en modern fuar merkezi olan Fuar İzmir'de ikinci kez sergi açacak olan Marble, artan stant alanı sayesinde bu yıl 14 bin metrekare ilave alan ve yaklaşık 250 yeni katılımcı kazandı. 23-26 Mart tarihlerinde düzenlenecek Marble 2016'nın Çin'deki Xiamen Uluslararası Mermer ve Taş Fuarı'ndan sonra doğaltaş sektörünün dünyadaki ikinci büyük fuarı konumuna ulaştığını söyleyen Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Mevlüt Kaya, fuar döneminde İzmir ve ilçelerinde yatak kapasitesi yetmediği için İzmirli evlerini kiraya vermeye başladığını vurguladı ve Marble'in kent ekonomisine katkısının 80 milyon dolara ulaştığını ifade etti.

Çin'de 6-9 Mart tarihlerinde düzenlenen Xiamen Uluslararası Mermer ve Taş Fuarı ile İzmir'de 23-26 Mart tarihleri arasında düzenlenen Marble Uluslararası Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı'nın doğaltaş sektöründe trendlerin ve yol haritasının belirlendiği organizasyonlar olarak bütün dünyada takip edildiğine dikkat çeken Kaya, Marble'in modern ve geniş sergi alanı sunan Fuar İzmir'in hizmete girmesi sayesinde önemli bir avantajı kavuştuğunu belirterek, "Fuar İzmir'in geniş sergi alanı sayesinde bu yıl Marble ilave 14 bin metrekare alan kazandı ve bu sayede geçtiğimiz yıla göre sergi açan firma sayısı 250 arttı. Olanaklarımızın artması ile sürekli katılım gösterip, yerlerinin değiştirilmesini isteyen 200 firmadan 195'inin yerlerini istedikleri doğrultusunda değiştirme imkanı bulduk. Şu anda 1 metrekare bile boşyer olmadı gibi, dışarıda kalan tek bir firma yok" diye konuştu.

Mevlüt Kaya, Fuar İzmir'de geçtiğimiz yıl ilk kez düzenlenen Marble'da, fuar alanının da yeni

Mermer ve doğaltaş sektörünü büyüyen sergi alanıyla buluşturmayı planlayan Marble 2016, 250 yeni katılımcıyı ağırlayacak. Fuar nedeniyle İzmir'de oteller dolarken evler kiraya verilmeye başlandı. Fuarın kent ekonomisine katkısı 80 milyon dolara ulaştı.



SEKTÖR, KOMŞU PAZARLARA İHRACAT AVANTAJINI KAYBETTİ

Mevlüt Kaya, doğaltaş ihracatının yüzde 12 gerileme ile ülkenin toplam ihracatındaki gerilemenin altında düşüş kaydettiğini, küresel krizde sektöre avantaj sağlayan komşu ülke pazarlarının bu dönem kapanması olmasının önemli sorunun olduğunu belirterek şunları söyledi: "Çin'de ekonominin yavaşlaması ile bu ülkeye yapılan blok mermer ihracatı yüzde 40 azaldı. Suriye pazarı tamamen kapandı. Irak, Rusya ihracat olanaklarımızın azaldığı ülkeler. Aynı taş çeşitliliğine sahip olan İran ise güçlü bir rakip olarak gümbür gümbür geliyor. Bunlara karşın ABD pazarındaki canlanma ve sektörün pazarını oldukça çeşitlendirmesi ihracat kaybını sınırlı tutmamızı sağlayacak."

açılması nedeniyle bazı aksaklıklar yaşandığını, bu yıl ise bu aksaklıkların büyük oranda aşılmış ve sorunsuz bir fuar geçirmeyi umduklarını kaydetti. Kaya, "Fuar İzmir'in bağlantı yolları konusunda ise eksiklikler var ve bunların aşılmaları için çalışmalar yapılıyor. Başlayan projelerin tamamlanması ile önümüzdeki yıl bu sorunları da aşmış olacağız" dedi.

Xiamen ile tarihlerin yakın olması Marble'a avantaj sağlıyor
Marble'a bu yıl katılacak yabancı katılımcı sayısında da önemli artış

olduğunu işaret eden Kaya, artan sergi alanı ile Marble'in doğaltaş sektöründe dünyanın ikinci büyük fuar organizasyonu olduğunu belirterek, "Alan büyüktüğü ve katılımcı firma sayısı bakımından Çin'deki Xiamen doğaltaş sektörünün dünyadaki en büyük organizasyonu, İtalya'da düzenlenen Verona fuarı ikinci sırada, ancak Avrupa'daki kriz ve Fuar İzmir'in sağladığı olanaklar sayesinde Marble ikinciliği aldı. Biz işlenmiş ürün ve blok sergileyen ilk ülke olarak da Verona'dan daha aranjlıyız" dedi.

Xiamen'in 6-9 Mart tarihleri ara-

asında, Marble'in ise 23-26 Mart tarihleri arasında düzenlendiğini hatırlatan Kaya, doğaltaş sektöründe yol haritasının belirlenmesi ve iki büyük organizasyonun düzenlendiği tarihlerin yakın olmasının İzmir'deki buluşmaya avantaj sağlamaya başladığını dikkat çekti. Kaya, şunları söyledi: "Doğaltaşta dünyanın büyük alıcıları ilk organizasyona da katılıyorlar. İlk fuar olan Xiamen'de piyasayı yoklayan alıcılar alım yapmadan önce Marble'i da görmek istiyor ve satın alma için son kararı İzmir'de bırakabiliyor" diye konuştu.

"İhracatta işlenmiş ürünlerin payı artıyor" "Processed products have an increasing share in exports"

Global pazarda üç ürünle rekabet etme stratejisini benimseyen Türkiye doğaltaş sektörü, bu hedef doğrultusunda Ekonomi Bakanlığı'nın "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Projesi"nden yararlanmak için harekete geçti. Türkiye'deki firmaların artık son teknolojiyi kullanır hale geldiğini belirten Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Mevlüt Kaya, sektörün İtalya örneğinden yola çıkarak, global pazarda ucuz ürün tedatiki sağlamak yerine, tasarım ve proje bazlı ürünlerle gücünü artırması gerektiğini vurguladı. Kaya, "Tüm sektör paydaşlarımızın, üç ürüne yönelmesi gerekiyor" dedi.

Sektör ihracatının lokomotif konumundaki blok satışında son yıllarda yaşanan gerilemeden dolayı işlenmiş ürünler ile 54'e ulaştığı bilgisi veren Kaya, "Birliğimiz üye firmaların ihracatında bu oran yüzde 60'a buluyor. Amacımız şu konuyu oran U-Ge projesi ile daha yukarılara taşımak" diye konuştu.

İhracatta yol haritasının bu perspektife göre oluşturulduğunu belirten Kaya, "UR-GE Projesi'nden yararlanmak için harekete geçti. Projeyle katılacak 30 firma yüzde 75 oranında devlet desteğinden yararlanacak. Aldığımız kârın çerçevesinde işlenmiş doğaltaş UR-GE Projesi'ne katılan firmaların yüzde 75'lik devlet desteği tutarı, Ege Maden İhracatçıları Birliği tarafından finanse edilecek ve katılımcı firmaların katılacakları bir faaliyet için sadece yüzde 25'lik tutarı ödemek" açıklamasını yaptı.

Site konusu proje kapsamında, katılımcı firmaların ortak hedef ve pazarlama faaliyetleri etrafında bir kims oluşturulmasını amaçlandığını vurgulayan Mevlüt Kaya, "Proje katılımcı firmaların öncelikle işitici analizi tabii tutulacak. Bu analiz sonucunda göreyleştirilecek eğitim ve danışmanlık programlarına katılan firmaların yurt dışı pazarlara, fuar katılımları, sektörel ticaret heyetleri ve alan heyetleri gibi ortak pazarlama faaliyetlerine katılmaları daha verimli hale geçecek" dedi.

"UR-GE ile yeni pazar hedefleniyor"

UR-GE projeye girdiye kadar keşfedilemeyen yeni pazarlara yönelik faaliyetler gerçekleştirilecekleri aktaran Kaya, şöyle devam etti: "Biz potansiyel buradan önce katılımcı firmaların organizasyon düzenlenmeden önce fuarlarında yerlerini belirleyip göstermesini sağlıyoruz. Dışarıdaki trendleri yansıtan tasarım çizim de markalaşarak, katma değerli ürünün lokal edilemesini, bu ürünlerle yeni pazarlara girilmesini istiyoruz. Proje katılımcı firmaları, ih-

racatta yönelik pazarlama yeteneklerini geliştirmesi için etkin bir şekilde destekleyeceğiz."

Sektörün pazarlama çalışmalarını akılcı bir şekilde yürütmesi dikkat çeken Kaya, "6-9 Mart tarihlerinde düzenlenen Çin'deki Xiamen Fuarı'na en büyük katılımcı 145 firma ile Türkiye'den girecekti. Bunların 79'u Ege Maden İhracatçıları Birliği ile birleşen milli katılımcı organizasyonu çatı altında" diye konuştu.

2014'te 17 milyar dolar blok doğaltaş ihracatı yapan Çin'e, ihracatın yüzde 50'ini Türkiye'den sağladığını belirten Kaya, "Çin'de inşaat sektöründeki durğunluk, mevcut konutların verilmesiyle birlikte hızla azaldığını ve önümüzdeki yılın ihracatı tekrar hareketlenmeye başlayacağını düşünüyoruz. Xiamen'de işlenmiş doğaltaş ürünlerine talep var. Xiamen Fuarı'na Çinli alıcıların yanında dünyanın dört bir tarafından gelen diğer alıcılar da geliyor. Bu yıl, geçen yıla göre fuarda işlenmiş ürün talebi çok fazla. İnşaat sektöründeki durğunluğa rağmen Çin, 2015 yılında da 727 milyon dolarlık en büyük doğaltaş pazarı olacak" diye konuştu.



Having adopted the strategy of using end products to compete in the global market, Turkish natural stone sector took action in line with this target to benefit from the "International Competitiveness Development Project" (UR-GE) of the Ministry of Economy. Chairman of the Aegean Mine Exporters Union Mevlüt Kaya said the companies in Turkey are now using state-of-the-art technology and by referring to Italy, he emphasized that the sector should enhance its power in the market by design and project-based products, rather than supplying cheap products to the global market. Kaya said, "We have to focus on design and end products."

Kaya noted that the rate of processed products in natural stone sector has reached 54 percent, influenced by the recent recession in block sales, which is the locomotive of sector exports, and continued, "This rate is 60 percent in the exports of our union members. Our aim is to increase this figure further with the U-Ge project." Kaya stated that they prepared the export map with this perspective, and added, "We set out to take benefit from the UR-GE Project. The project will include 30 companies which will receive 75 percent government support. According to our decision, 79 percent government support for the companies that join the Processed Natural Stone UR-GE Project will be financed by the Aegean Mine Exporters Union and the participating companies will pay only 25 percent for each activity they are involved in."

Mevlüt Kaya emphasized that the participating companies aim to create a cluster around the common goals and marketing activities within the scope of this project, and said, "Project participants will first be subjected to needs analysis. According to analysis results, companies will attend training and consultancy programs and they will more efficiently participate in common marketing activities such as foreign marketing fairs, sector trading committees and purchasing committees."

"UR-GE is aimed at new markets"
Kaya said that with UR-GE project they will perform activities towards new mar-

kets not discovered before, and continued, "We will ensure the appearance of our members in foreign fairs which have a potential but for which there are no national participation organizations. We want to create brands with a design power that reflects the global trends in order to produce value added products and use them for entering new markets. We will actively support the participant companies so that they can improve their marketing skills for exportation."

Indicating that marketing activities in the sector continue without delay, Kaya said, "The biggest participation in the Xiamen Fair in China on 6-9 March was from Turkey with 145 companies. 79 of them were under the roof of the national participation organization made by the Aegean Mine Exporters Union." Kaya noted that China made 17 billion dollars of block natural stone import in 2014, 80 percent of which was from Turkey, and added, "We think that the stagnation in Chinese construction sector will come to an end as the already built houses are sold and movement will start again next year. There is a demand for processed natural stone products in Xiamen. Xiamen Fair is visited by natural stone buyers from all over the world as well as by Chinese buyers. This year there is high interest in the fair for processed products, just like last year. In spite of the stagnation in the construction sector, China was our biggest export market in 2015 with 727 million dollars."



**EGE MADEN
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**

Atatürk Caddesi No: 382 35220 Alsancak İzmir
Tel: 0 (232) 488 60 00 • Fax: 0 (232) 488 61 00

maden@egibirlik.org.tr • www.egibirlik.org.tr