

EGE KURU MEYVE VE MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2016-2017 SEZONU ÇALIŞMA RAPORU

VE FAALİYET PLANI
NİSAN 2017

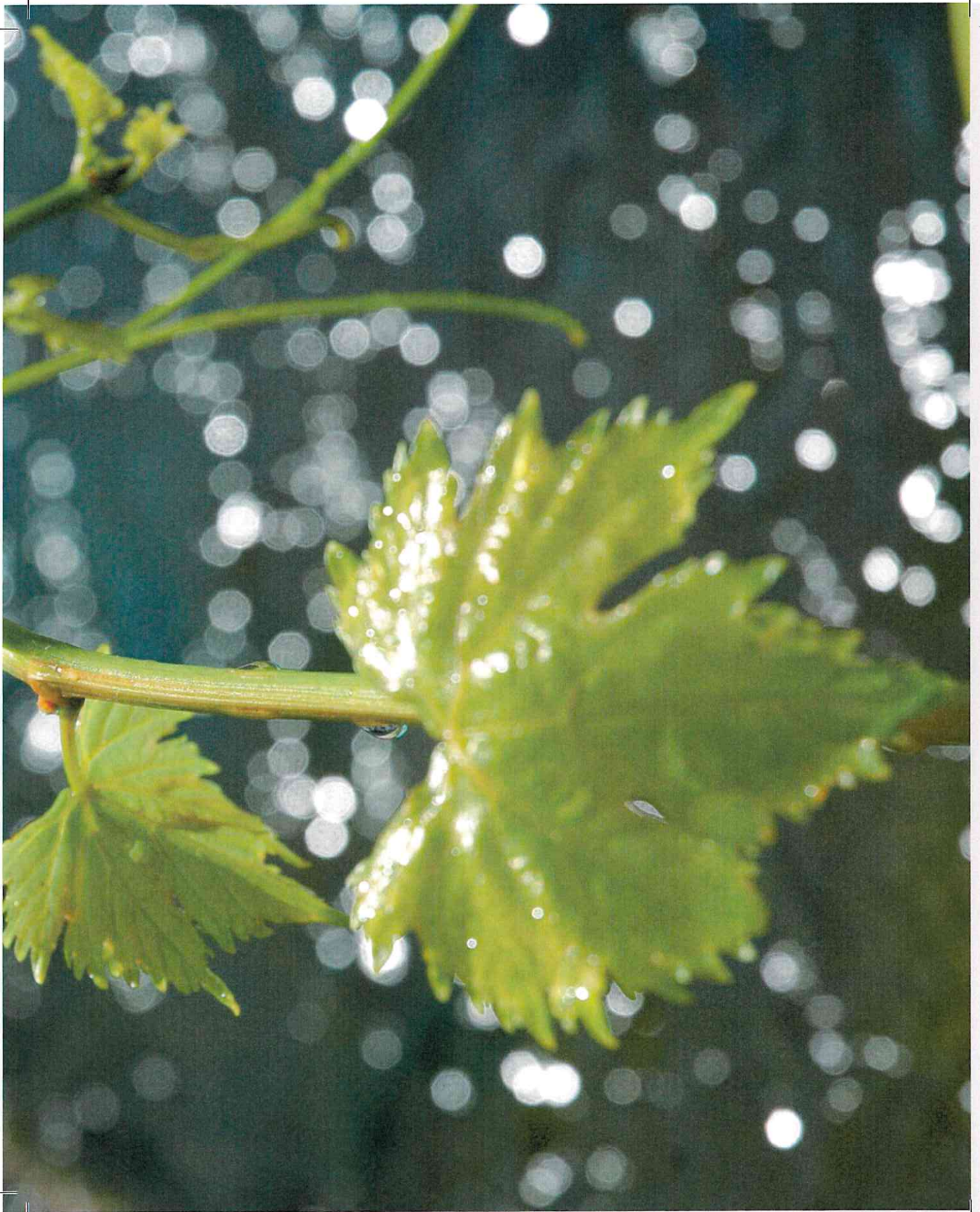






İçindekiler

YÖNETİM VE DENETİM KURULU ÜYELERİMİZ.....	8
1. GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME.....	9
2. KURU MEYVE İHRACATI.....	14
3. BİRLİĞİMİZCE YÜRÜTÜLEN ÇALIŞMALAR.....	19
3.1. KURU MEYVE ÇALIŞTAYI.....	20
3.2. BİRLEŞMİŞ MİLLETLER VE AVRUPA EKONOMİK KOMİSYONU TOPLANTILARI.....	21
3.3. SEKTÖR KURULU VE TANITIM GRUBU TOPLANTILARI.....	21
3.4. PROJE DESTEKLERİ.....	21
3.5. TÜRKİYE 2023 KIRILIM STRATEJİSİ.....	22
3.6. SEKTÖR SORUNLARININ ÇÖZÜLMESİ İÇİN YAPILAN ÇALIŞMALAR.....	22
3.7. YURTDIŞI İŞBİRLİKLERİ.....	23
3.7.1. FRUCOM.....	23
3.7.2. AVRUPA KURU MEYVELER GÜNÜ.....	23
3.7.3. INC-ULUSLARARASI KABUKLU VE KURU MEYVELER KONSEYİ.....	24
3.7.4. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM ÜRETİCİ ÜLKELER KONFERANSI.....	25
4. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM.....	26
4.1. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM REKOLTE TAHMİN ÇALIŞMALARI.....	27
4.2. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM İHRACATI.....	27
4.3. Ç. KURU ÜZÜM TS 3411 STANDARDI GÜNCELLEME ÇALIŞMALARI.....	28
4.4. Ç.K. ÜZÜMDE VERİM, KALİTE VE GIDA GÜVENLİĞİNİ ARTIRMA ÇALIŞMALARI.....	29
5. KURU İNCİR.....	34
5.1. KURU İNCİR REKOLTE TAHMİN ÇALIŞMALARI.....	35
5.2. KURU İNCİR İHRACATI.....	35
5.3. KURU İNCİRDE GIDA GÜVENLİĞİNİ VE KALİTESİNİ ARTIRMAYA YÖNELİK ÇALIŞMALAR.....	36
5.3.1. KURU İNCİRDE HİDROJEN PEROKSİT SORUNU.....	37
5.3.2. KURU İNCİRDE OKRATOKSİN-A SORUNU.....	37
5.3.3. STOK TESPİTİ ÇALIŞMALARI.....	37
6. KURU KAYISI.....	38
6.1. KURU KAYISI REKOLTE ÇALIŞMALARI.....	40
6.2. KURU KAYISI İHRACATI.....	40
6.3. KURU KAYISIDA KÜKÜRT SORUNU.....	42
7. ORGANİK ÜRÜNLER.....	43
8. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER.....	46
9. BÜTÇELER.....	55
10. KURU MEYVE TANITIM GRUBU 2016/17 DÖNEMİ FAALİYETLERİ.....	59
11. KURU MEYVE TANITIM GRUBU BÜTÇESİ.....	66
12. 2017 YILI İŞ PROGRAMI.....	69
13. BASINDA KURU MEYVE VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ.....	70



Önsöz

BAŞKAN'IN MESAJI



Kuru meyve ve mamulleri sektörümüz bir asrı aşkın ihracat deneyimiyle ülkemizin en önemli tarımsal ihrac sektörlerindendir. Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz de 1939 yılından beri ülkemize ve sektörümüze hizmet vermekte, sahip olduğu bilgi ve tecrübenin gelecek nesillere aktarılması, sektörümüzün sorunlarına çözüm üretilebilmesi, ihracatımızın sürdürülebilir ve rekabetçi yapısının geliştirilmesi, ürünlerimizin yurtdışındaki imajının korunması, mevcut ve potansiyel arz eden yeni pazarlarda tanıtım çalışmaları yürütülmesi için çaba göstermektedir.

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak üyelerimizin bize vermiş olduğu temsil yetkisi ile 2016/17 sezonunda da hem yurtiçinde ve hem de yurtdışında çalışmalar yaptık. Birliğimizin gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında faaliyet gösteren kurum/kuruluşlarla yakın işbirliği içinde yürüttüğü çalışmalar ile sektörümüzün mevcut sorunlarına çözüm bulmaya çalışırken, sergilediğimiz proaktif yaklaşım sayesinde pek çok alanda yaşanması muhtemel ciddi sorunların da önüne geçilmesini sağladığını düşünüyoruz.

Görev süremizin son yılında, geçmiş dönemde olduğu gibi gerek üretim kalitemizin, gerekse ihracatımızın artırılması için yurtiçinde ve yurtdışında yürüttüğümüz çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Yönetim Kurulumuzun çalışmalarına verdiğiniz destek için siz değerli üyelerimize ve tüm personelimize teşekkür ediyoruz.

Saygılarımızla,

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği adına
Yönetim Kurulu Başkanı

Birol CELEP

YÖNETİM VE DENETİM KURULU ÜYELERİMİZ

Birol CELEP Başkan	Osman ÖZ Başkan Yardımcısı	Gürcan ŞEN Başkan Yardımcısı
Ahmet B. GÖKSAN Üye	Eliya ALHARAL Üye	Fatma BEHİT Üye
Mehmet Ali IŞIK Üye	Nejat ALMIŞ Üye	Rafael ÇIKUREL Üye
Yurtcan BİRYOL Üye	Yusuf GABAY Üye	Naci ÇETİN Denetim Kurulu Üyesi
Şemsettin ÖZGÜR Denetim Kurulu Üyesi	Erkan GEYİK Denetim Kurulu Üyesi	İ. Cumhur İŞBIRAKMAZ Genel Sekreter

1. Genel ekonomik durum ve sektörel değerlendirme



EİB 2016 TOPLAM İHRACAT RAKAMI VE SEKTÖREL PAYLARI

10.9

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
2016 YILI TOPLAM İHRACATI
10.9 MİLYAR DOLAR OLARAK
KAYDA GEÇTİ



%53 SANAYİ

%7 MADEN



%40 TARIM

2017 YILINDA DÜNYA EKONOMİSİ

BÜYÜME TAHMİNLERİ

%2.3

ABD
BÜYÜME ORANININ
YÜZDE 1.6'DAN
YÜZDE 2.3'E
ÇIKMASI
BEKLENİYOR.

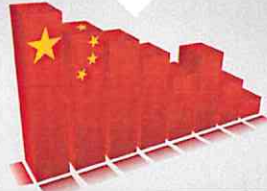
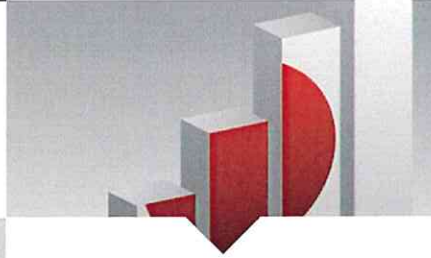


%1.4

AB
BÜYÜME ORANININ
YÜZDE 1.7'DEN
YÜZDE 1.4'E
DÜŞMESİ
BEKLENİYOR.

%6.4

ÇİN
BÜYÜME ORANININ
YÜZDE 6.7'DEN
YÜZDE 6.4'E
DÜŞMESİ
BEKLENİYOR.



%1

JAPONYA'NIN
YÜZDE 1'LİK
BÜYÜME ORANININ
DEĞİŞMESİ
BEKLENİYOR.

EMTİA FİYATLARI



2016 YILINDA
OLDUĞU ARTIŞ
TRENDİNİN
SÜRMESİ
BEKLENİYOR



2017 YILINDA DÜNYA EKONOMİSİ

FİNANSAL PİYASALAR



ABD'DE FED'İN FAİZ
ORANINI
ARTIRMASI,
GELİŞEN
PIYASALARDA FAİZ
ORANININ
YÜKSELMESİ
BEKLENİYOR



ABD DOLARINDA
DEĞERLENMENİN
ARTMASI
BEKLENİYOR

TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI

Tablo 1 - Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (1000 ABD Doları)

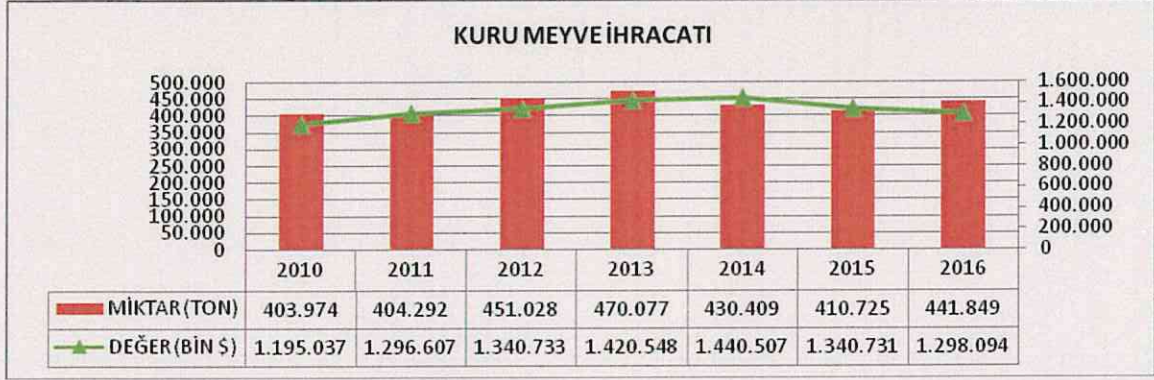
	2015	2016	DEĞ.(%)	PAY (2016)
I. TARIM	20.769.541	20.229.167	-2,6	14,2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	14.882.145	14.235.097	-4,3	10,0
KURU MEYVE VE MAMULLERİ	1.340.730	1.298.657	-3,1	0,9
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	1.812.581	1.891.072	4,3	1,3
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	4.074.816	4.102.999	0,7	2,9
II. SANAYİ	108.876.800	107.660.325	-1,1	75,7
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	11.435.869	11.180.572	-2,2	7,9
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	15.398.176	13.936.294	-9,5	9,8
C. SANAYİ MAMULLERİ	82.042.754	82.543.460	0,6	58,1
III. MADENCİLİK	3.895.211	3.786.687	-2,8	2,7
Madencilik Ürünleri	3.895.211	3.786.687	-2,8	2,7
TOPLAM (TİM*)	133.541.552	131.676.179	-1,4	92,6
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	10.297.320	10.462.671	1,6	7,4
TOPLAM (TİM+TUİK*)	143.838.871	142.138.850	-1,2	100

Tablo 1'de İhracatçı Birlikleri kayıtları bazındaki Türkiye geneli sektörel ihracat rakamlarını incelediğimizde 2015 yılında 143,7 milyar dolarlık ihracatın gerçekleştiği görülmektedir. Bu ihracatın %14,5'ini tarım ürünleri, %75,8'ini sanayi ürünleri, %2,7'lik bölümünü ise madencilik ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye geneli kuru meyve ve mamulleri ihracatı 2016 yılında bir önceki yıla göre %3,1'lik azalışla bir milyar ikiyüz doksandokuz milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

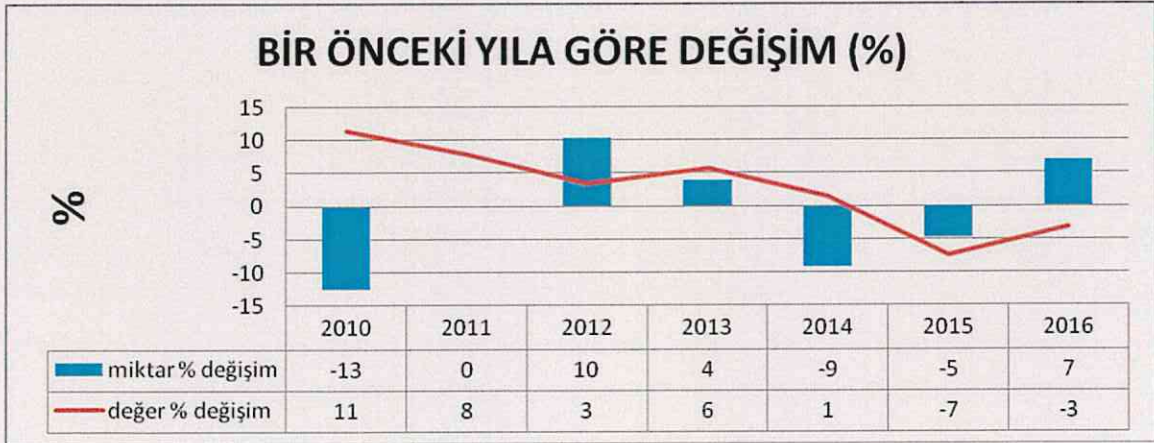


2. Kuru meyve ihracatı

2016 yılında Türkiye geneli kuru meyve ihracatımız bir önceki yıla göre miktar bazında %7'lik artışla 441.849 ton, değer bazında %3 düşüşle 1 milyar 298 milyon\$ olarak gerçekleşmiştir.



Şekil 1. Kuru Meyve İhracatı.



Şekil 2. TG Kuru Meyve İhracatının Yıllara Göre Değişimi.

Tablo 1. Ürün Grupları İtibariyle Türkiye Geneli Kuru Meyve İhracatı

	01/01/2015-31/12/2015			01/01/2016-31/12/2016			MİKTARDA % DEĞİŞİM	DEĞERDE % DEĞİŞİM	BİRİM FİYAT % DEĞİŞİM
	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	BİRİM FİYAT	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	BİRİM FİYAT			
ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM	224.107	429.154	1.915	235.005	423.508	1.802	5	-1	-6
KURU KAYISI	65.043	301.909	4.642	79.230	290.859	3.671	22	-4	-21
KURU İNCİR	61.678	229.244	3.717	64.963	231.246	3.560	5	1	-4
DİĞER MEYVE KURULARI	17.428	62.803	3.604	15.595	51.646	3.312	-11	-18	-8
LEBLEBİ	10.754	18.359	1.707	11.098	22.141	1.995	3	21	17
DİĞER KAVRULMUŞ MEYVELER	9.358	31.398	3.355	10.219	31.405	3.073	9	0	-8
ANTEP FISTIĞI	5.091	75.446	14.820	7.614	97.207	12.767	50	29	-14
BADEMLER	4.974	69.296	13.932	6.067	72.190	11.898	22	4	-15
CEVİZLER	4.092	58.850	14.381	2.406	21.746	9.037	-41	-63	-37
KAYISI VE ZERDALİ ÇEKİRDEĞİ	3.310	15.101	4.562	3.641	13.174	3.618	10	-13	-21
ELMA KURUSU	3.252	5.411	1.664	4.332	7.000	1.616	33	29	-3
ÇAMFISTIĞI	1.103	41.982	38.067	1.260	34.462	27.347	14	-18	-28
ERİK KURUSU	532	1.777	3.339	521	2.075	3.986	-2	17	19
TOPLAM	410.723	1.340.730	3.264	441.951	1.298.657	2.938	8	-3	-10

2016 yılı sektör ihracatına ülkeler bazında bakıldığında en önemli ihrac pazarımızın 173 milyon \$'lık ihracat değeri ile Almanya olduğu görülmektedir. Almanya'dan sonra en fazla ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla İngiltere ve İtalya olarak karşımıza çıkmaktadır. (Tablo 2).



Tablo 2. Ülkeler İtibariyle Türkiye Geneli Kuru Meyve İhracatı

ÜLKELER	01/01/2015 - 31/12/2015		01/01/2016 - 31/12/2016	
	MIKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)	MIKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)
ALMANYA	56.168	171.503	56.921	172.655
BİRLEŞİK KRALLIK	78.511	173.444	72.883	154.235
İTALYA	25.095	104.538	29.163	103.571
FRANSA	28.699	97.542	32.167	99.205
BİRLEŞİK DEVLETLER	19.417	89.144	22.112	86.290
HOLLANDA	31.290	71.810	29.019	64.938
AVUSTRALYA	17.906	50.450	19.353	44.414
İSPANYA	10.321	32.474	13.427	34.355
IRAK	9.905	54.208	7.597	32.487
SUUDİ ARABİSTAN	2.658	17.510	5.166	30.372
10 ÜLKE TOPLAM	279.971	862.623	287.808	822.521
DİĞER ÜLKELER	130.752	478.107	154.143	476.135
TOPLAM	410.723	1.340.730	441.951	1.298.657

2016 yılı ihracatımız hedef ülkeler bazında incelendiğinde en fazla ihracat yapılan ülkenin ABD olduğu görülmektedir. Hedef ülkeler itibariyle kuru meyve ihracatımız Tablo 3'de sunulmuştur.

Tablo 3. Hedef Ülkeler İtibariyle Türkiye Geneli Kuru Meyve İhracatı

ÜLKELER	01/01/2015 - 31/12/2015		01/01/2016 - 31/12/2016	
	MIKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)	MIKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)
BİRLEŞİK DEVLETLER	19.417	89.144	22.112	86.290
RUSYA FEDERASYONU	10.796	32.013	8.095	24.952
BREZİLYA	3.251	13.656	6.888	18.076
JAPONYA	3.121	13.451	3.074	12.528
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.507	9.130	1.933	5.358
HİNDİSTAN	839	4.621	814	2.901
MALEZYA	585	2.079	898	2.644
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	378	1.403	502	1.539
ENDONEZYA	42	227	78	230
HEDEF ÜLKELER TOPLAM	41.937	165.726	44.394	154.518
DİĞER ÜLKELER	368.786	1.175.004	397.557	1.144.139
TOPLAM	410.723	1.340.730	441.951	1.298.657

2016 yılı itibariyle, Birliğimiz Türkiye Geneli Kuru Meyve İhracatının miktar olarak %75'ini, değer olarak ise %62'sini gerçekleştirmiştir. Birliğimiz tarafından en fazla ihraç edilen ürün kuru üzüm olurken, en fazla ihracat yaptığımız üç ülke İngiltere, Almanya ve Fransa olmuştur.

Tablo 4. Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nce Kayda Alınan Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatı

ÜRÜNLER	2015		2016	
	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)
ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM	222.742	426.218,32	231.982	418.402,66
KURU İNCİR	53.021	198.205,81	55.149	196.003,05
KURU KAYISI	26.922	140.821,50	30.624	125.172,75
ÇAMFISTIĞI	751	28.299,77	940	25.203,25
DİĞER MEYVE KURULARI	3.664	16.726,16	3.249	12.760,38
ELMA KURUSU	3.202	5.284,16	4.266	6.852,49
ANTEP FISTIĞI	206	3.293,57	325	4.132,27
LEBLEBİ	1.594	2.697,17	1.536	2.809,55
DİĞER KAVRULMUŞ MEYVELER	693	2.633,05	715	2.510,04
KAYISI VE ZERDALI ÇEKİRDEĞİ	230	1.111,27	323	1.730,34
ERİK KURUSU	371	1.142,13	299	1.157,32
BADEMLER	43	278,20	75	398,37
CEVİZLER	8	138,00	10	148,54
TOPLAM	313.447	826.849,12	329.493	797.281,01

*3. Birliğimizce
yürütölen
çalışmalar*

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 2016 sonu itibariyle sahip olduğu 337 üyeye farklı alanlarda yürüttüğü çalışmalar ile hizmet vermektedir.

3.1. KURU MEYVE ÇALIŞTAYI

Kuru meyve sektörümüzün sürdürülebilir ve rekabetçi yapısının geliştirilerek 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşılması ve üretim ve ihracat aşamalarında yaşanan sorunlara çözüm bulunması için sektör paydaşlarının görüş ve önerilerinin alınması büyük önem arz etmektedir.

Bu çerçevede, geçtiğimiz iki yılda olduğu gibi bu yıl da 31 Mart - 1 Nisan 2017 tarihlerinde Ekonomi Bakanlığı ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın merkez ve taşra teşkilatlarının, ilgili ürün borsalarının, kuru meyve sektöründe faaliyet gösteren diğer kurum/kuruluş temsilcilerinin ve Ege, İstanbul ve Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri'ne üye kuru meyve ihracatçısı firmaların davet edildiği ve 140'ın üzerinde temsilcinin katıldığı "III. Kuru Meyve Çalıştayı" düzenlenmiştir. (Şekil 3). Prof. Dr. Emre Alkin' ve Prof. Dr. Neşe Kumral'ın misafir konuşmacı olarak yer aldığı Çalıştayda geri gelen ürünler, kuru incir, kuru üzüm, kuru kayısı ve diğer kuru ve kabuklu meyveler ile ilgili oturumlar düzenlenmiş, sektörümüzün yaşadığı sorunlar ve çözüm önerileri üzerinde durulmuştur.



Şekil 3. 2017 Kuru Meyve Çalıştayı.

3.2. BİRLEŞMİŞ MİLLETLER/AVRUPA EKONOMİK KOMİSYONU (BM/AEK) TOPLANTILARI

27-29 Haziran 2016 tarihlerinde Cenevre’de gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu (BM/AEK) Kuru ve Kurutulmuş Ürünler Uzmanlar Çalışma Grubu 63’üncü toplantısı öncesinde kuru incir, kuru kayısı ve kuru üzüm taslak standartları üzerinde görüş alışverişinde bulunmak üzere, Ekonomi Bakanlığı ve Birliğimiz temsilcilerinden oluşan bir heyet 3 Şubat 2016 tarihinde, Almanya’nın BM/AEK temsilcisi ile Berlin’de bir toplantı gerçekleştirmiştir. Anılan toplantıda, her üç standarda ilişkin katılımcılar arasında büyük oranda mutabakat sağlanmıştır. Haziran 2015’te İzmir’de gerçekleştirilen 62’nci Çalışma Grubu toplantısı sonrası hazırlanan taslakların yanı sıra Şubat 2016’da Berlin’de Alman tarafıyla yapılan toplantı sonucu hazırlanan taslaklar ile yapılan değişikliklere ilişkin görüş oluşturmak amacıyla Birliğimizce çalışmalar yürütülmüş ve görüşlerimiz Ekonomi Bakanlığı’na iletilmiştir.

27-29 Haziran 2016 tarihlerinde Cenevre’de gerçekleştirilen 63’üncü Çalışma Grubu toplantısına Ekonomi Bakanlığı temsilcileri ile birlikte Birliğimiz temsilcileri de katılım sağlamıştır.

Toplantıya; ABD, Almanya, Fransa, Türkiye, İran, Tacikistan, Özbekistan, Kırgızistan heyetleri ile INC temsilcisi katılmıştır. Oturumlar sırasında ağırlıklı olarak, **İç Ceviz, Badem, Kuru Kayısı, Kuru İncir, Çekirdeksiz Kuru Üzüm ve Antep Fıstığı standart taslakları** oluşturulmuş/gözden geçirilmiş, tüm kuru meyveleri kapsayan standart altyapısı (layout) da gözden geçirilmiştir. Ayrıca, üretici ülkelerin katkı ve destekleri ile ilgili ürünlere ait görselleri ve teknik bilgileri de içermesi öngörülen **poster ve broşürlerin içerikleri** konusunda müzakereler yapılmıştır. Toplantı sonucunda kuru kayısı, kuru incir ve kuru üzüm standartları ile ilgili olarak üzerinde mutabakata varılamayan noktalar olduğu için Standartların bir sonraki toplantıda görüşülerek nihai şekillerinin verilmesi kararlaştırılmıştır.

Ayrıca, söz konusu toplantıda alınan karar üzerine BM/AEK tarafından kuru kayısı standardı temel alınarak hazırlanan poster çalışması ile ilgili olarak Birliğimiz görüşleri oluşturulmuş ve görüşlerimiz BM/AEK, INC ve Ekonomi Bakanlığına iletilmiştir.

3.3. SEKTÖR KURULU VE TANITIM GRUBU TOPLANTILARI

Sekretaryaları Birliğimizce yürütülen Kuru Meyve Sektör Kurulu ve Kuru Meyve Tanıtım Grubu’nun toplantıları, Birliğimiz, İstanbul ve Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birliklerinin temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

3.4. PROJE DESTEKLERİ

Bornova Zirai Mücadele Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü tarafından 2016-2018 yılları arasında yürütülecek olan **“Ege Bölgesi Bağlarında Ana Zararlı Salkım Güvesi’ne Karşı Biyolojik Mücadele Kullanılarak Kimyasal Mücadelenin Azaltılması Projesi”**ne Birliğimizce destek verilmektedir. Proje kapsamında üretilecek olan doğal düşmanın (parazitoit) etkinliğini ortaya koymak için etkili salım dozları belirlenecektir. Parazitoitin etkinliğinin saptanmasına yönelik çalışmaların yapılması ile elde edilecek bulgular; organik tarım, entegre mücadele ve entegre ürün yönetimi programlarında bu parazitoitin desteklenmesinde ve kullanılmasında yardımcı olacaktır. Böylece, bitki korumada çevre dostu ve sürdürülebilir biyolojik mücadele yönteminin yaygınlaştırılması, uygulamaya aktarılması ve üretime olumlu katkısı sağlanmış olacaktır. Üzümün ana zararlısı Salkım güvesi çevre dostu ve yerli kaynaklar kullanılarak kontrol edilebilecek, önemli bir ihracat ürünü olan kuru ve yaş üzüm Salkım güvesi için ilaç kullanılmadan üretililecek ve ihracatta kalıntı yüzünden yaşanan sorunlar azaltılabilecektir.

Ege Üniversitesi Fen Fakültesi Biyoloji Bölümü tarafından, Haziran – Kasım 2016 ayları arasında, Kuru incirde hidrojen peroksit/enzim analizlerinde kuru incir sektörünün yaşadığı sorunların çözümüne yönelik **“Gıda Tarım ve Hayvancılık**



Bakanlığı'nca Uygulanan Kuru İncirde Hidrojen Peroksit Analiz Metodu İçin Yeni Örneklem Yönteminin Geliştirilmesi çalışması yapılmıştır. Söz konusu çalışma çerçevesinde, tüccar veya üreticiden Karışık Hammaddede (hidrojen peroksit uygulanmış ve uygulanmamış kuru incir) gelme riskini ve olası laboratuvar hatalarını en aza indirebilmek amaçlanmıştır. GTHB'dan kuru incirde hidrojen peroksit tespiti için geliştirilen enzim analizi yönteminde alınan numunenin tamamının ezilerek/kıyılarak analize alınması, numune miktarının parti tonajına göre belirlenerek artırılması ve sınır değerlerinin gözden geçirilerek optimize edilmesi hususu, yapılan toplantı ve yazışmalarla Kuru Meyve Sektör Kurulu'nca Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndan talep edilmiştir.

3.5. TÜRKİYE 2023 KIRILIM STRATEJİSİ

2023 İhracat Stratejisi ve Eylem Planı çerçevesinde Kuru Meyve Sektörü'nün makro ve sektörel ölçekte kritik başarı faktörleri ve eylem maddeleri oluşturulmuş, bu verilerin takibinin sağlanması için de TİM tarafından web tabanlı bir sistem kurulmuştur. Kurumsal karnelendirme yöntemiyle hazırlanan karneler sisteme aktarılmış olup, Birliğimiz sektör uzmanı tarafından da düzenli olarak sisteme veri girişleri gerçekleştirilmektedir. Diğer yandan, sektör uzmanları ve sektör temsilcilerimizin yer aldığı sektör bazında İhracat ve İnovasyon stratejileri komiteleri oluşturulmuş olup, Komiteler çalışmalarını yürütmektedir.

3.6. SEKTÖR SORUNLARININ ÇÖZÜLMESİ İÇİN YAPILAN ÇALIŞMALAR

Kuru üzümde pestisit kalıntısı sorunu, kuru kayısıda kükürt sorunu, kuru incirde yapılan analizler ile ilgili yaşanan sorunlar ve alıcısı tarafından çeşitli nedenlerle yurda geri gönderilen malların ülkemize girişinde yaşanan sorunlar sektörümüzün uzun yıllardır çözüm aradığı konuların başında gelmektedir. Sektörümüzün sorunlarının çözülmesi için Yönetim Kurulumuz ve Sekreteryaya tarafından hem yurtdışında hem de yurtdışında yoğun çalışmalar yürütülmüş, ilgili Bakanlıklar nezdinde pek çok yazı yazılmış ve düzenlenen toplantılara katılım sağlanmıştır.

Bu çerçevede, 11 Mayıs ve 6 Haziran 2016 tarihinde Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nda kuru incir ile ilgili iki toplantıya katılım sağlanmıştır. 16 Haziran 2016 tarihinde de Ekonomi Bakanlığında Ekonomi Bakanımız Sn. Nihat Zeybekçi ve diğer bürokratlar ile bir toplantı yapılmış, bu toplantı sonrasında Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nda bir toplantı daha düzenlenmiştir. 21 Haziran 2016 tarihinde İhracat Genel Müdür V. Sn. Özgür Volkan Ağar başkanlığında, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdür V. Sn. Muharrem Selcuk'un ve diğer yetkililerin katılımı ile Ekonomi Bakanlığında kuru meyve ve fındık sektörlerine ilişkin değerlendirme

toplantısı düzenlenmiştir. Toplantıda geri gelen mallar, kuru incirde yapılan analizler, kuru üzümde pestisit kalıntısı, kuru kayısıda kültür sorunu gibi sektörümüzün başlıca sorunları dile getirilmiştir.

Ayrıca, 7 Ocak 2017 tarihinde, Birliklerimiz hizmet binasında Sn. Muharrem Selcuk, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü ve İzmir İl Tarım İl Müdürlüğü yetkilileri ile Kuru Meyve Sektör Kurulu'nun katılım sağladığı kuru incir ve diğer sektör sorunları konulu toplantı düzenlenmiş ve sektör talepleri yetkililere iletilmiştir.

Sektörümüze özel toplantıların yanı sıra, TİM ve Ekonomi Bakanlığı tarafından tüm sektörlerin davetli olduğu toplantılara da hem Yönetim Kurulu Üyelerimiz hem de Birliğimiz personeli tarafından katılım sağlanmış ve sektörümüzün sorunları her platformda dile getirilmiştir.

3.7. YURTDIŞI İŞBİRLİKLERİ

Bilindiği üzere, Avrupa Birliği ülkelerindeki gelişmeler ve mevzuat değişiklikleri ülkemiz kuru meyve ihracatını yakından ilgilendirmektedir. Bu çerçevede, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz kuru meyve ihracatımızın sürekliliğinin sağlanabilmesini teminen, AB mevzuatını yakından takip etmekte ve gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında işbirliği içinde olunan kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yürütmektedir. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), Avrupa Kuru Meyve, Kabuklu Yemişler, Konserveler ve Benzeri Ürünler Ticaret Federasyonu (FRUCOM), Uluslararası Kabuklu ve Kuru Meyveler Konseyi (INC) üyeliklerimiz ve bu kurumlar ile işbirliklerimiz devam etmiştir.

3.7.1. FRUCOM

Gözlemci üye statüsüne sahip olduğumuz FRUCOM ile kurduğumuz yakın işbirliği sayesinde bu yıl olumlu gelişmelere imza atılmıştır. AB mevzuatında **Chlorpyrifos** limitlerindeki değişiklik sonucunda yaşanan sorunun çözümünü teminen FRUCOM ile yoğun bir çalışma yürütülmüş ve yeni mevzuatın yürürlüğe girmesinden önceki dönemde üretilmiş çekirdeksiz kuru üzümün ticaretinde eski limitlerin uygulanması sağlanmıştır.

FRUCOM'un 19 Mayıs 2016 ve 9 Mart 2017 tarihlerinde düzenlenen Genel Kurul Toplantılarına Birliğimizce katılım sağlanmıştır. Ayrıca FRUCOM bünyesinde kurulan Kuru Meyveler Çalışma Grubu'nda Birliğimiz temsilcileri de yer almış ve 23 Haziran 2016 ve 26 Ocak 2017 tarihlerinde Brüksel'de düzenlenen toplantılara katılım sağlanmış ve 26 Ocak 2017 tarihli toplantıda ülkemiz adına bir sunum gerçekleştirilmiştir. Ayrıca 19 Kasım 2016 tarihinde, Hamburg'da düzenlenen FRUCOM Open Session Toplantısına katılım sağlanmıştır.

Avrupa Birliği'nin kuru üzümde pestisit ve Ochratoxin-A, gıda katkı maddelerinin gözden geçirme programı, kuru incirde Ochratoxin-A gibi konularda yaptığı çalışmalara ilişkin olarak FRUCOM ile yakın işbirliğimiz devam etmekte, bu konularda FRUCOM ile veri paylaşımı yapılmakta ve AB nezdinde lobi faaliyetleri yürütülmektedir.

3.7.2. AVRUPA KURU MEYVELER GÜNÜ

31. Avrupa Kuru Meyveler Toplantısı, 25 Kasım 2016 tarihinde Hamburg'ta düzenlenmiştir. Toplantıya Birliğimiz temsilcileri katılım sağlamış ve aynı zamanda söz konusu toplantıda Prof. Dr. Uygun Aksoy Birliğimiz adına bir sunum gerçekleştirmiştir (Şekil 4).



Şekil 4: Avrupa Kuru Meyveler Günü.



Şekil 5. 34. Dünya Kuru ve Sert Kabuklu Meyveler Kongresi, 22-24 Mayıs 2016, San Diego, ABD.



3.7.3. INC-ULUSLARARASI KABUKLU VE KURU MEYVELER KONSEYİ

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin üyesi olduğu INC'nin 35. Dünya Kuru ve Kabuklu Meyveler Kongresi 1300'den fazla katılımcı ile 30 Mayıs-1 Haziran 2016 tarihleri arasında San Diego, ABD'de düzenlenmiştir. Ülkemizden 83 temsilcinin katıldığı Kongrede, Birliğimizi INC Board of Trustee Üyesi Osman ÖZ, INC Büyükelçisi Ahmet Bilge GÖKSAN, Yönetim Kurulu Başkanımız Birol CELEP ve Başkan Yardımcımız Gürcan ŞEN ile Şef Ece TIRKAZ temsil etmiştir (Şekil 5).

Kuru Meyveler oturumunda Birliğimiz üyesi Pagysa firması temsilcisi Sayın Guillaume PAGY kuru kayısı ve kuru incir ile ilgili bir sunum gerçekleştirmiştir.

Kongre çerçevesinde Global Inter-Board Cooperation Summit toplantısı düzenlenmiştir. Toplantıya INC sekreteryası ve Çin, Gana, Avustralya, Amerika, Brezilya, İtalya gibi üretici ülkelerde yerleşik Birliklerin temsilcileri katılmıştır. Toplantının açılışında INC Genel Sekreteri Goretti Guasch INC'nin faaliyetleri ve araştırma, tanıtım ve yayım ile ilgili projeler için verdiği destekler hakkında bilgi vermiş, devamında toplantıya katılan kurumların temsilcileri araştırma, reklam ve tanıtım vb. gibi faaliyetleri hakkında birer sunum gerçekleştirmiştir. Birliğimiz temsilcisi Ece Tırkaz da Birliğimiz ve faaliyetlerimiz hakkında bilgi veren bir sunum gerçekleştirmiştir. Global Inter-Board Cooperation Summit sonrasında ise INC İstatistik Komitesi toplantısı düzenlenmiş ve komite toplantısına Kuru Meyveler Komitesi Başkanı Osman ÖZ, Komite Üyeleri Ahmet Bilge Gökşan ve Ece Tırkaz katılım sağlamıştır. Yıl içinde üyesi olduğumuz kuru kayısı, kuru incir ve kuru üzüm komitelerinin çalışmalarına iştirak edilmekte ve INC ile veri paylaşılmaktadır.

3.7.4. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM ÜRETİCİ ÜLKELER KONFERANSI

Uluslararası Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeler Konferansı, 26-29 Eylül 2016 tarihlerinde Çin'in Şanghay ve Turpan şehirlerinde düzenlenmiştir. Konferansa ülkemiz adına Prof. Dr. Ahmet ALTINDIŞLI katılım sağlamış ve bir sunum gerçekleştirmiştir.

Tablo 5. 2016 Yılı Çekirdeksiz Kuru Üzüm Konferansı İstatistikleri

2016 International Seedless Dried Grape Producing Countries Conference Statistics				
Variety: Sultana & raisins (all figures metric tonnes packed weight / Goldens or sulphur-bleached reported separately below)				
Country	Estimated stock 31/08/2016	Estimated production Northern Hemisphere 1/10/2016	Estimated production Southern Hemisphere 28/02/2016	Total estimated available product for marketing
Greece				0
Iran	0	155 000		155 000
Turkey	15 000	313 000		328 000
USA	117 770	255 000		372 770
India		140 000		140 000
Uzbekistan		45 000		45 000
China		130 000		130 000
Argentina			35 000	35 000
Australia	1 000		19 000	20 000
Chile			70 233	70 233
South Africa	1 500		33 134	34 634
Total	135 270	1 038 000	157 367	1 330 637
2015	150 903	937 770	147 300	1 235 972
% diff	-10,36%	10,69%	6,83%	7,66%

4. Çekirdeksiz kuru üzüm



4.1. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM REKOLTE TAHMİN ÇALIŞMALARI

Birliğimiz temsilcilerinin de katılım sağladığı 2016/17 sezonu Ege Bölgesi çekirdeksiz kuru üzüm rekoltesi tespit çalışmaları sonucunda 2016 ürünü çekirdeksiz kuru üzüm rekoltesi 313.134 ton olarak tahmin edilmiştir (Tablo 6).

Tablo 6. Sezonlar İtibariyle Bağ Alanı, Rekolte Tahminleri ve İhracat Miktarı

SEZON	BAĞ ALAN (DEKAR)	REKOLTE (TON)	İHRACAT (TON)
2012/13	849.715	310.000	248.333
2013/14	967.606	242.635	189.946
2014/15	983.559	328.167	259.410
2015/16	1.000.408	196.109	235.025
2016/17	1.004.440	313.134	179.998*

* 15 Nisan 2017 tarihi itibarıyla

4.2. ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM İHRACATI

2015/16 sezonunda 90 ülkeye çekirdeksiz kuru üzüm ihracatı yapılmış olup, son iki tam sezonda en fazla çekirdeksiz kuru üzüm ihraç ettiğimiz ilk 10 ülkeye yapılan ihracatımız Tablo 7'de yer almaktadır (Tablo 7).

Tablo 7. Başlıca Ülkeler İtibariyle Çekirdeksiz Kuru Üzüm İhracatı

ÜLKELER	2014/15 SEZONU		2015/16 SEZONU	
	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)
BİRLEŞİK KRALLIK	69.654	129.191	62.702	127.060
ALMANYA	41.224	73.740	20.532	43.520
HOLLANDA	31.537	56.010	20.427	42.458
İTALYA	17.942	32.530	17.373	34.387
FRANSA	15.839	29.205	14.508	32.202
AVUSTRALYA	10.083	16.867	12.650	22.852
BELÇİKA	11.768	20.495	7.451	15.759
İSPANYA	5.750	9.990	6.615	13.690
KANADA	8.380	14.373	7.090	13.121
İRLANDA	5.005	8.710	4.442	8.633
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	217.180	391.110	173.792	353.682
DİĞER ÜLKELER	42.133	75.500	28.835	60.854
TOPLAM	259.312	466.610	202.626	414.536

4.3. Ç. KURU ÜZÜM TS 3411 STANDARDI GÜNCELLEME ÇALIŞMALARI

Birliğimiz teknik heyetince, 21-22 Eylül 2016 tarihlerinde Manisa ve İzmir'de yerleşik toplam 21 adet kuru üzüm işletmesi ziyaret edilmiş, firma yetkililerinin 2016/17 sezonu çekirdeksiz kuru üzümü için Çok İri (jumbo), İri (standart), Orta (medium), Küçük (small) ve Çok Küçük (small-small) boy sınıflarında olmasını istedikleri 100 gr çekirdeksiz kuru üzümdeki (ÇKÜ) tane sayıları ile ilgili görüşleri alınmış ve firmaların ihracat miktarlarına göre ağırlıklı ortalamaya bakıldığında **cok iri (jumbo) boy ortalaması 247 adet** olarak tespit edilmiştir.

Ayrıca, işletmelerden tüm üretim bölgesini temsilen toplam 71 adet ÇKÜ hammadde numunesi toplanmış, toplanan hammadde örneklerine yaptığımız tane boy analizleri sonucunda, örneklerin 100 g'daki tane sayısında en düşük 160 adet, en yüksek 390 adet olmak üzere **ortalama 269 adet** olarak tespit edilmiştir. Ayrıca, hammadde numuneleri 7 mm'lik elekten de elenmiş ve **elek altı ortalaması ise % 0.2** olarak belirlenmiştir.

Çalışmalar sonrasında Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'nun önerisi ve Ekonomi Bakanlığı'nın onayı sonrasında 2016 ürünü kuru üzümler için uygulanan çekirdeksiz kuru üzüm tane boy sayıları aşağıdaki gibidir.

TS 3411 ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM STANDARDI

4.2.4 Boy Özellikleri

Her kalite sınıfı için uygun olan boylama, 100 gr'daki azami tane sayısına göre yapılır. Bu boyalar, Çizelge 5'te verilen değerlere uygun olmalıdır.

Çizelge 5 - Tane Sayısına Göre Üzüm Boyları ^(a)

	Çok iri (Jumbo)	İri (Standart) ^(d)	Orta (Medium)	Küçük (Small)	Çok küçük (Small - Small)
100 gr'daki tane adedi					
Ürün Yılı 2015 Olanlar	200'a kadar	201-280	281-380	381-500	501+
Ürün Yılı 2016 Olanlar	250'e kadar	251-330	331-440	441-550	551+
^(a) İçinde bulunulan yıl ve bir önceki yıla ait uygulanacak "Tane Sayısına Göre Üzüm Boyları" çizelgeleri her yıl Ekim ayı içerisinde TAREKS'te ilan edilir. Bu ilana kadar mevcut boylama değerlerine uyulur.					
^(d) Standart boyda çekirdeksiz kuru üzümlerin en az % 98'i, 7 mm'lik kalburun üzerinde kalacak irilikte olmalıdır.					

4.4. Ç.K. ÜZÜMDE VERİM, KALİTE VE GIDA GÜVENLİĞİNİ ARTIRMA ÇALIŞMALARI

Bilindiği gibi, 2009/10 sezonundan itibaren Ege Kuru Meyve Ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz (EKMMİB), İzmir Ticaret Borsası (İtb), Alaşehir Ticaret Borsası (ATB), Salıhlı Ticaret Borsası, Manisa Ticaret Borsası, Ziraat Mücadele Araştırma Enstitüsü/Bornova, Tarış Ar-Ge Müdürlüğü katkı ve destekleri ile Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi koordinatörlüğünde yürütülen "Çekirdeksiz Kuru Üzümde Verim, Kalite Ve Gıda Güvenliğini Artırma" projesi 2016/17 sezonunda da devam etmiştir.

Söz konusu çalışmalar çerçevesinde üreticilere yönelik olarak hazırlanan "Kurutmaya Yönelik Sultani Çekirdeksiz Üzüm Yetiştiriciliği" el kitapçığı ve "EK-3 Bilgi Notu bağa ruhsatlı ilaçlar ve MRL değerleri listesi" kitapçıkları, ayrıca Chlorpyrifos, Kalıntı, Okratoksin-A ve Salkım Güvesine karşı çiftleşmeyi engelleme tekniği ile ilgili bilgilendirme afiş ve broşürleri EKMMİB, İTB ve ATB ziraat mühendislerince tüm üzüm üretim bölgelerinde üretici toplantıları da yaparak dağıtılmıştır. (Şekil 6 ve Şekil 7).



Şekil 6. Üreticilere dağıtılan Kitapçık, Afiş ve Broşürler.



Şekil 7. Üreticilere ve Paydaş Toplantıları



Bölgesel Gözlemler;

2017/18 sezonu bağlarda budamalar Aralık ayında başlamış ve Şubat ayı sonuna kadar devam etmiştir. Çoğu bölgede bilinçsiz ve yanlış budamalar, gereğinden fazla verim çubuğu ve göz bırakılan asmalar ile verim çubuğu olarak bırakılan kış sürgünlerinde de ölükol ve külleme hastalığı belirtileri bağlarda tespit edilmektedir. Bağlarda uyanmalar geçen yıl olduğu gibi 15 Mart 2017'den itibaren kademeli olarak başlamıştır.

2016/17 sezonunda Sultani Çekirdeksiz üzüm çeşitleri 10-15 Mart 2016 tarihinden (bir önceki yıldan 15 gün erken) itibaren kademeli olarak uyanmaya başlamıştı. 18 ve 28 Mart 2017 tarihlerinde Alaşehir ve Saruhanlı bölgelerinde lokal olarak farklı oranlarda uyanma döneminde don zararı meydana gelmişti. Manisa il geneli olarak bakıldığında toplamda yaklaşık %1-2 oranlarında bağlarda don zararı yaşandığı tespit edilmişti.

Bölgelere göre değişse de genel olarak Sultani Çekirdeksiz üzümde çiçekleme dönemi geçen yıl ile aynı zamanda 10-15 Mayıs 2016 tarihinden itibaren kademeli olarak başlamış, tatlı su yürüme (ben düşme) dönemi 10-15 Temmuz 2016 tarihinden itibaren başladığı tespit edilmişti.

Diğer taraftan, önceki yıllara göre bağ mildiyözü daha az, külleme hastalığı ise bazı bağlarda gözlenmiş olup, lokal bölgeler dışında epidemik düzeyde zarar seviyelerine ulaşmamıştı. Tüm üretim bölgelerinde Kav ve Ölükol hastalığı belirtileri önceki yıllardaki kadar gözlenmiş olup bu hastalıklar önemini korumaktadır. Geçmiş yıllarda yoğun olarak görmeye alışık olmadığımız "Unlu Bit" zararı budama fazla verim çubuğu bırakılan, yaz budaması düzenli yapılmayan, aşırı gölge ve nemim yüksek olduğu asmalarda lokal olarak bazı bölgelerde geçmiş yıllara göre daha fazla gözlenmişti. Ayrıca, "empoasca" ve "bağ uyuzu" zararlılarının da geçmiş yıllara göre daha fazla olduğu tespit edilmişti.

Tüm bölge bağlarında kış ve yaz budamalarının, yaprak alma işlemlerinin bilinçsiz ve aşırı yapılmasından dolayı salkımlarda güneş yanıklığı ve salkım sayının fazla olduğu bağlarda uç kuruması zararı ve beslenme eksiklikleri gözlenmişti. Yaş üzüm üretimine yönelik yapılan yetiştiricilikte, tekniğine uygun uygulamaların tam olarak yapılmadığı tespit edilmişti. Daha önceki sezonlarda özellikle Sarıgöl bölgesinde yaş üzüm satışına hazırlamak için üstü örtülen bağların bu yıl azaldığı gözlenmişti.

TÜİK 2015 verilerine göre, bölgemizde verim çağında **1.004.440 dekar Sultani Çekirdeksiz bağ alanı** bulunmaktadır. Sofralık Sultani Çekirdeksiz üzüm için ihracat izni geçen yıl 10.08.2015 tarihinde verilmiş iken, bu yıl 03.08.2016 olarak belirlenmişti. Bölge genelinde kuru üzüm üretimine yönelik hasadın büyük çoğunluğunun 15-20 Ağustos 2016 tarihi itibarıyla başlamış ve **313.134 ton çekirdeksiz kuru üzüm** üretileceği tahmin edilmişti.

Her yıl olduğu gibi 2016/17 sezonu sonunda üzüm kurutma sergi yerlerinden tüm üretim bölgelerini temsil edebilecek şekilde toplam 200 adet çekirdeksiz kuru üzüm hammaddeleri toplanmış, toplanan numunelere pestisit ve ağır metal analizleri yaptırılmış ve kapsamlı rapor hazırlanmıştır. Söz konusu rapor sonuçlarını değerlendiren Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu, Bilinçsiz ilaç kullanımının en önemli nedenlerinin, üreticilerin eğitimsizliği yanında, zirai ilaç bayilerinin üreticiyi ticari kaygılarla yanlış ilaç kullanımına yönlendirmeleri olduğu, üreticinin de "ürününü korumak adına" bilimsel yaklaşımdan çok, bayilerin yönlendirmesi ile hareket ettikleri sonucuna varmış, sonuç raporu ilgili proje ortaklarının ortak imzaları ile birlikte Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na arz edilmiş, üreticilerin pestisit kullanımı konusunda bilinçlendirilmeleri için çalışmalara 2017 yılında da devam edilmesi kararlaştırılmıştır.

2016 yılında Kalıntı ve Okratoksin-A'ya yönelik çalışmaların yanında özellikle chlorpyrifos ile ilgili tüm paydaşlarla birlikte yapılan çalışmalar olumlu sonuçlanmış, geçtiğimiz yıllardaki analiz sonuçlarında %80-90 oranlarında tespit edilen chlorpyrifos bu yıl sonuçlarına göre % 2 oranında tespit edilmiştir.

Çekirdeksiz kuru üzüm üreten bölgelerde, üretici denetimlerinin artırılarak bağa ruhsatsız ilaçların (**Chlorpyrifos ethyl, Dimethoate, Acetamiprid ve Imazail vb.**) kesinlikle bağlarda kullanımının önüne geçilmesi ve AB ile Türkiye MRL değeri yüksek olan aktif maddelerin kullanılmasının sağlanması konuları ilgili Bakanlıklara iletilmiştir. Konu ile ilgili Üzüm üretim bölgelerinde dağıtılmak üzere afiş ve broşürler hazırlanmıştır (Şekil 8).

Yönetim Kurulu olarak Bakanlıklara iletilen diğer konular ise; Bağ alanlarının yoğun olduğu özellikle Manisa, İzmir ve Denizli il ve ilçelerindeki zirai ilaç bayilerine yönelik denetimlerin artırılması ve Bakanlıkları koordinasyonunda, il ve İlçe Müdürlükleri organizasyonunda Bayilere yönelik toplantılar yapılmasına ve pestisit analiz sonuçlarının aktarılacak durumun ortaya konulmasına ayrıca, Kalıntı riski olmayan **Biyoteknik Mücadele** yöntemlerinde olduğu gibi, bağa ruhsatlı Biyopreparatların da Tarım Bakanlığı'na "Tarımsal Destekler" kapsamına alınarak üreticilerimizin kullanımının teşvik edilmesine ilişkin önlemlerin, "kalıntıyı azaltma ve güvenilir gıda tüketimi" konusunda çok önemli bir uygulamalar olacağı vurgulanmıştır. Hazırlanan kapsamlı rapor ve öneriler Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Ekonomi Bakanlığı'na gönderilmiştir.



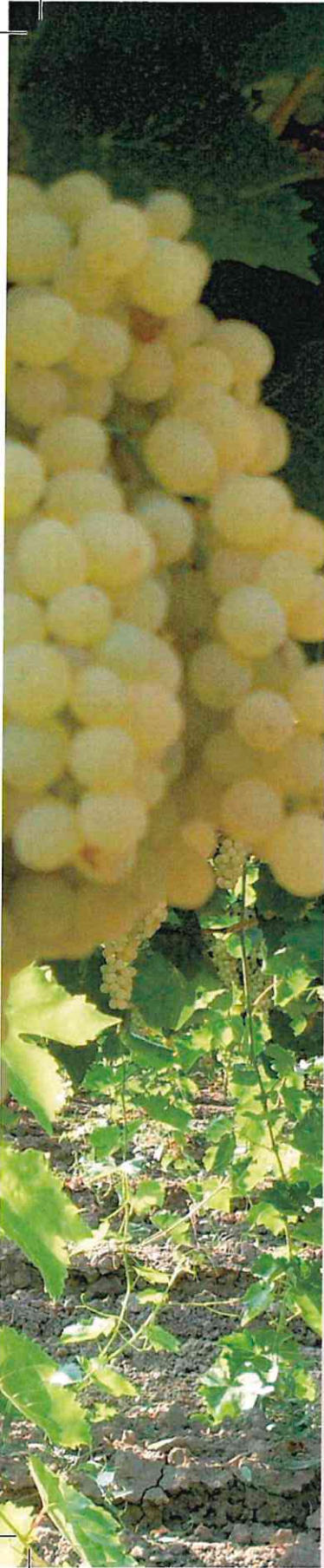
Şekil 8. Üreticilere Dağıtılan Afiş ve Broşür.

Diğer taraftan, Avrupa Birliği'nin 30 Ocak 2017 tarihinde yayınladığı pestisit yönetmeliğine göre Bifenthrin'in üzüm MRL değerinin 0,2 ppm'den 0,01 ppm'e düşürüleceği bilgisi alınmıştır. 23 Ağustos 2017'den sonra MRL limitinin düşürüleceği ve bu tarihten önce üretilen ürünlerin kapsam dışı tutulacağı hükmü yönetmelikte yer almaktadır. Söz konusu gelişme sonrası tüm bölge paydaşlarına bilgi verilmiş ve ilgili aktif maddenin yasaklanması ile ilgili Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na nezdinde girişimlerde bulunulmuştur.

Dünya Ticaret Örgütü/ AB Nezdinde Pestisitlerle İlgili Çalışmalarımız;

Avrupa Birliği'nin chlorpyrifos limitlerini 0.01 ppm'e düşürme kararı üzerine gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında yoğun çalışmalar yürütülmüş, yapılan çalışmalara ilişkin özet aşağıda sunulmuştur.

- Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sn. Faruk ÇELİK ile yapılan bir görüşmede kendisine konu hakkında hazırlanan dosya verilmiştir.
- Hamburg Borsası'ndan ve FRUCOM'dan resmi yazılar alınmış ve cevap verilmiştir.
- Tüm paydaşların, ilaç bayilerinin katılımı ile bilgilendirme toplantıları düzenlenmiştir.
- TİM'de yapılan toplantılarda konu dile getirilmiş, dosya sunulmuştur.
- İlgili Ticaret Borsalarının düzenlediği toplantılara katılım sağlanarak bilgilendirme yapılmıştır.
- AB Komisyonu yetkilileri ile toplantı organize edilmesi konusunda FRUCOM ile görüşülmüş, AB Komisyon yetkililerinin iletişim bilgileri alınmış, Ekonomi Bakanlığı'na resmi yazı iletilerek AB Komisyon yetkilileri ile toplantı yapılması, toplantıya Birliğimiz temsilcileri ile birlikte Bakanlıkları ve GTHB yetkililerinin de katılımlarının sağlanması talep edilmiştir.
- FRUCOM'a chlorpyrifos konusu ile ilgili teknik bilgi verilmiş ve bunun için Ege Üniversitesi ve TARIŞ Üzüm TSKB yetkilileri ile bir toplantı düzenlenmiştir.

- 
- Üyelere bilgilendirme mesajı iletilerek chlorpyrifos kullanılmaması için üreticilerin bilgilendirilmesi talep edilmiştir.
 - AB Nezdinde Daimi Temsilciliğimiz ile görüşme ve yazışmalar yapılmıştır.
 - Ekonomi Bakanlığı'na resmi yazı iletilerek GTHB ve Ekonomi Bakanlığı temsilcileri ile birlikte bir toplantı düzenlenmesi talep edilmiş, Ekonomi Bakanlığı'nda düzenlenen hazırlık toplantısına katılım sağlanmıştır.
 - Üyelere duyuru yapılarak Chlorpyrifos kullanımının ülkemizde yasaklandığı bildirilmiştir.
 - FRUCOM ile iki defa telekonferans görüşmesi yapılmış ve görüşme sonuçları Ekonomi Bakanlığı'na iletilmiştir.
 - FRUCOM Genel Kurul Toplantısına, FRUCOM ile hazırlık toplantısına ve AB Komisyonu ile 20 Nisan 2016'da yapılan toplantıya katılım sağlanmış, üyelerimize toplantı çıktıları hakkında bilgi verilmiştir.
 - Birliğimizce 2000 adet afiş ve 8000 adet broşür yaptırılarak tüm paydaşlara dağıtılmıştır.
 - Ekonomi Bakanlığına yazı iletilerek FRUCOM ile yapılan yazışmalar hakkında bilgi verilmiş ve 20 Nisan 2016 tarihli toplantıda ivedi olarak ülkemiz lehine bir sonuç alınabilmesini teminen, GTHB ile birlikte AB nezdinde girişimlerde bulunulması talep edilmiştir.
 - Alıcı Örgütlerine yazı iletilerek alıcıların sözleşmelerine sadık kalması talep edilmiş, yazı örneğimiz Ekonomi Bakanlığı'na ve AB Nezdinde Daimi Temsilciliğimize (Brüksel) iletilmiştir.
 - AB Komisyonu, yeni mevzuat ile ilgili yapılan çalışmalarda kuru üzümün hesaba katılmadığını ve sıkıntının ortaya çıktığını kabul etmekle birlikte, mevzuatta bir değişiklik yapmamış, buna rağmen, tüm bu yoğun ve etkili çalışmalarımız sonucunda Komisyon, yeni limitler yürürlüğe girmeden önce üretilen ürünlerin eski limitlere tabi olması konusundaki uygulamayı üye ülkelerin inisiyatiflerine bırakmış ve sorun bu şekilde aşılmıştır.

Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) SPS bildirimlerinin takibi GTHB'nin görev sahasında olmasına rağmen, bir daha böyle bir sorun ile karşılaşmadan önlem alabilmek adına Birliğimizce de bu bildirimler yakından takip edilmekte, ülkemizi ve ürünlerimizi ilgilendiren bildirimler olduğunda Ekonomi Bakanlığı ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na konu ile ilgili bilgi verilerek yaşanması muhtemel sıkıntıların önüne geçilmesi için gerekli girişimlerde bulunulması talep edilmektedir. Bu çerçevede, son dönemde **Bifenthrin** ve **Dimethoate** aktif maddelerinin MRL limitleri ile ilgili DTÖ bildirimleri için adı geçen Bakanlıklara bilgi verilmiş ve gerekli önlemlerin alınması, mevcut limitin korunması veya üretilmiş ürünler için eski limitin uygulanması için girişimde bulunulması, mevcut limit korunamayacaksa da yeni mevzuatın yürürlüğe gireceği tarih öncesinde üretilen ürünler için muafiyet sağlanması talep edilmiştir. GTHB'da DTÖ'ye konu ile ilgili ülkemiz görüşlerini iletmıştır.

Bifenthrin ile ilgili 30 Ocak 2017 tarihli AB Yönetmeliği 3 Şubat 2017 tarihinde yayımlanmış olup, 23 Ağustos 2017 tarihinde yeni limit (şu anda 0,2 ppm, yeni limit 0,01 ppm) yürürlüğe girecektir. Bu tarihten önce üretilen ürünler ise aşağıdaki mevzuat hükmü çerçevesinde eski limite tabi olacaktır:

"As regards the active substances bifenthrin in and on all products except Chinese cabbage and fenpropimorph in and on all products except strawberries, blackberries and leek, Regulation (EC) No 396/2005 as it stood before being amended by this Regulation shall continue to apply to products which were produced before 23 August 2017."



5. Kuru incir

5.1. KURU İNCİR REKOLTE TAHMİN ÇALIŞMALARI

2016/17 sezonu Ege Bölgesi Kuru İncir Rekolte çalışmaları sonucunda, 2016 ürünü kuru incir rekolte miktarının 72.000 ton olarak gerçekleşeceği tahmin edilmiştir (Tablo 8).

Tablo 8. Sezonlar İtibariyle Kuru İncir Rekolte Tahminleri

SEZON	REKOLTE TAHMİNLERİ (TON)
2012/13	61.500
2013/14	61.909
2014/15	69.731
2015/16	74.505
2016/17	72.000

5.2. KURU İNCİR İHRACATI

Sezonlar itibariyle kuru incir ihracat miktar ve değerleri Tablo 9'da sunulmaktadır.

Tablo 9. Sezonlar İtibariyle Türkiye Geneli Kuru İncir ve Mamulleri İhracatı

SEZON	KURU İNCİR		EZME İNCİR		KESİLMİŞ İNCİR		HURDA / KAVRUL./DİĞER		TOPLAM	
	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)
2010/11	42.390	153.036	6.605	9.966	2.654	7.549	502	972	52.151	171.523
2011/12	42.427	149.835	4.433	6.908	2.698	7.507	652	1.384	50.210	165.634
2012/13	50.867	173.286	7.273	10.161	3.000	7.806	757	1.862	61.898	193.115
2013/14	62.183	221.465	8.794	14.620	4.112	11.496	1.813	5.593	76.901	253.173
2014/15	41.367	208.310	8.504	15.285	4.507	15.772	1.418	4.300	55.021	240.654
2015/16	50.608	198.048	9.893	14.833	5.611	15.314	1.368	3.469	67.480	231.664
2016/17*	41.088	166.735	4.219	6.261	3.031	7.999	431	920	46.565	178.606

* 15 Nisan 2017 tarihi itibariyle.

2015/16 sezonunda 90 ülkeye kuru incir ihracatı yapılmış olup Tablo 10'da kuru incir ihracatımızdaki ilk 10 ülke yer almaktadır.

Tablo 10. Başlıca Ülkeler İtibariyle Kuru İncir İhracatı

ÜLKELER	2014/15 SEZONU		2015/16 SEZONU	
	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)
BİRLEŞİK DEVLETLER	5.272	18.701	10.002	32.171
FRANSA	8.288	39.321	8.303	32.150
ALMANYA	7.139	36.915	7.861	30.343
İTALYA	2.924	14.638	3.504	13.400
BİRLEŞİK KRALLIK	3.119	10.485	3.256	9.008
İSVİÇRE	1.744	10.191	1.619	7.548
AVUSTRALYA	1.357	6.735	1.876	7.053
HOLLANDA	1.409	6.674	1.625	6.679
JAPONYA	1.245	9.107	1.043	6.046
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.577	5.786	2.867	5.866
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	34.074	158.553	41.956	150.264
DİĞER ÜLKELER	20.947	82.101	25.524	81.399
TOPLAM	55.021	240.654	67.480	231.664

5.3. KURU İNCİRDE GIDA GÜVENLİĞİNİ VE KALİTESİNİ ARTIRMAYA YÖNELİK ÇALIŞMALAR

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nce **2000/01 kuru incir sezonundan** bu yana Ekonomi Bakanlığı onayıyla yürütülen, **"Aflatoksinli Kuru İncirlerin İmhası Projesi"** kapsamında aflatoksinli incirler kuru incir işletmelerinden toplanıp imha edilmektedir. İmha edilen aflatoksinli kuru incir miktarı ilgili ürün yılının ihracat miktarına ve o yılda belirlenen aflatoksin oranına göre değişmektedir. 2015 ürünü için %0,8 olarak belirlenen aflatoksin oranı 2016 ürünü için %1 olarak belirlenmiştir. Birliğimizce, 2015 ürünü olarak 552.559 kg aflatoksinli kuru incir imha edilmişken 2016 ürünü olarak da Nisan 2017 itibariyle 381.315 kg aflatoksinli kuru incir imha edilmiştir. **Yılda ortalama toplam 500-600 ton aflatoksinli kuru incir imha edilmekte olup, söz konusu proje kapsamında geçen 16 yılda 8.500 tonun üzerinde aflatoksinli kuru incir imha edilmiştir.**

Birliğimizce, her yıl olduğu gibi kuru incirde kaliteyi arttırabilmek ve aflatoksin sorununun çözümüne katkı sağlayabilmek amacıyla, Aydın ve İzmir illerinde bulunan kuru incir üreticilerine 1.600.000 adet "İlek Filesi" geçtiğimiz yıl ücretsiz olarak dağıtılmıştır.

Ayrıca, kuru incir üreticilerine yönelik olarak Birliğimiz, Ege

Üniversitesi Ziraat Fakültesi ve İncir Araştırma Enstitüsü işbirliğinde hazırlanan "Kuru İncir Yetiştiriciliği ile Önemli Hastalık ve Zararlıları" el kitabı, "Ekşilik böceği ile mücadele ve Aflatoksini önleme" konulu 2 farklı afiş ve broşür kuru incir üretim bölgelerinde paydaş kurumların destekleriyle çiftçilere eğitim verilerek dağıtılmaktadır (Şekil 8).



Şekil 8. Üreticilere dağıtılan kitapçık, afiş ve broşürler.

Ayrıca, her yıl sezon başında kuru incir ihracatçısı firmalardan işlenmemiş ve karanlık oda kontrolüne girmemiş hammadde kuru incir numuneleri toplanmaktadır. Yeni sezon ürünün durumunu görebilmek ve geçmiş yıllarla karşılaştırmak amaçlı toplanan numunelere Aflatoksin ve Okratoksin-A analizleri yaptırılmaktadır. Sonuçlarla birlikte firmalardan alınan bilgiler derlenerek yeni mahsulde Aflatoksin oranına karar verilmekte olup 2016 ürünü için aflatoksin oranı %1 olarak belirlenmiştir.

5.3.1. KURU İNCİRDE HİDROJEN PEROKSİT SORUNU

İhracatçı firmalarımıza aracı-tüccardan, çengelcilerden veya üreticilerden karışık (hidrojen peroksit uygulanmış ve uygulanmamış) ürün gelme riski ve olası laboratuvar hataları ihracatçılarımızı mağdur etmiştir. Aracı/tüccarlardan toplanan 20 tonluk bir partide 40-50 farklı üreticinin kuru inciri olabilmektedir. Kimyasalla işlem görmüş karışık partilere yapılan analizlerde, ihracatçı firma kimyasal kullanmadığı halde kullanılmış olduğuna ilişkin sonuçlar çıkabilmektedir. Sorunun çözümü için GTHB nezdindeki çalışmalarımız sürmektedir.

5.3.2. KURU İNCİRDE OKRATOKSİN-A SORUNU

FRUCOM ile yapılan görüşmeler sonucunda, kuru incirde Okratoksin-A tespit edilmesi ile ilgili alınan bildirimler nedeniyle Almanya'nın kuru incirde Okratoksin-A için maksimum kalıntı limiti belirlenmesini talep ettiği ve bu konunun AB Komisyonunun gündeminde olduğu anlaşılmıştır. Bunun üzerine, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı ile temasa geçilerek AB nezdinde girişimlerde bulunulması talep edilmiştir. Bu talebimiz üzerine GTHB tarafından AB Komisyonu'ndan konu ile ilgili kişiye resmi bir mektup iletilmiştir.

AB'ye yapılan kuru incir ihracatımızı yakından ilgilendiren bu gelişme ile ilgili çalışmalarımız ve FRUCOM ile bilgi/veri paylaşımımız devam etmektedir.

5.3.3. STOK TESPİTİ ÇALIŞMALARI

Her yıl sezon başında ilk yükleme tarihi öncesinde, firmaların eski mahsul kuru incir stok beyanları alınmakta ve sonrasında Birliğimiz teknik ekibi ve Ekonomi Bakanlığı Batı Anadolu Bölge Müdürlüğü Yetkililerinin de yer aldığı heyetle beyanda bulunan firmalar ziyaret edilerek stok tespiti yapılmaktadır.

6. Kuru kayısı





6.1. KURU KAYISI REKOLTE ÇALIŞMALARI

Malatya Gıda Tarım Hayvancılık İl Müdürlüğü tarafından; 2016 Ürünü Kuru Kayısı Rekolte Tahminin ise 103.250 ton olarak tahmin edildiği bildirilmiştir.

Tablo 11. Sezonlar İtibariyle Kuru Kayısı Rekolte Miktarları

SEZON	REKOLTE (TON)
2012/13	176.718
2013/14	110.345
2014/15	8.210
2015/16	84.500
2016/17	103.250

6.2. KURU KAYISI İHRACATI

Sezonlar itibariyle kuru incir ihracat miktar ve değerleri Tablo 12'de sunulmaktadır.

Tablo 12. Türlerine Göre Türkiye Geneli Kuru Kayısı İhracatı

SEZON	KURU KAYISI BÜTÜN		KESİLMİŞ KURU KAYISI		ENDÜSTRİYEL KURU KAYISI		TOPLAM	
	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000 \$)
2012/13	95.389	272.503	6.203	13.252	11.830	15.820	113.422	301.575
2013/14	93.809	306.131	7.790	20.195	9.943	13.647	111.541	339.972
2014/15	41.731	258.835	5.356	26.740	3.695	12.432	50.783	298.007
2015/16	64.603	288.220	6.467	23.907	5.478	9.960	76.549	322.087
2016/17*	57.600	193.824	4.723	14.084	5.290	9.146	67.613	217.073

*15 Nisan 2017 tarihi itibariyle.

2014/15 sezonunda 95 ülkeye çekirdeksiz kuru üzüm ihracatı yapılmış olup, Tablo 13'te değer olarak en fazla kuru kayısı ihraç ettiğimiz ilk 10 ülke yer almaktadır.

Tablo 13. Başlıca Ülkeler İtibariyle Türkiye Geneli Kuru Kayısı İhracatımız

ÜLKELER	2014/15 SEZONU		2015/16 SEZONU	
	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)	MİKTAR (TON)	TUTAR (1000\$)
BİRLEŞİK DEVLETLER	5.108	29.972	12.124	59.189
FRANSA	4.610	32.433	6.337	31.634
ALMANYA	3.684	27.685	5.343	27.704
BİRLEŞİK KRALLIK	4.773	26.587	5.658	24.310
AVUSTRALYA	3.601	21.410	3.230	14.457
RUSYA FEDERASYONU	2.660	8.687	6.152	13.383
HOLLANDA	1.686	10.757	2.532	11.752
BREZİLYA	2.596	19.451	2.635	11.375
İSPANYA	1.616	11.247	2.206	10.815
İTALYA	663	5.104	1.642	8.326
İLK 10 ÜLKE TOPLAM	30.998	193.333	47.859	212.946
DİĞER ÜLKELER	19.785	104.674	28.690	109.141
TOPLAM	50.783	298.007	76.549	322.087

Diğer taraftan, kuru kayısı üreticilerine yönelik olarak Birliğimiz, İnönü Üniversitesi Ziraat Fakültesi ve Kayısı Araştırma Enstitüsü işbirliğinde **“Kuru Kayısı Yetiştiriciliği ile Önemli Hastalık ve Zararlıları”** el kitabı (10.000 adet) yaptırılmakta ve kuru kayısı üretim bölgelerinde paydaş kurumların destekleriyle çiftçilere eğitim verilerek dağıtılmaktadır (Şekil 9).



Şekil 9. Üreticilere dağıtılan kitapçılar.

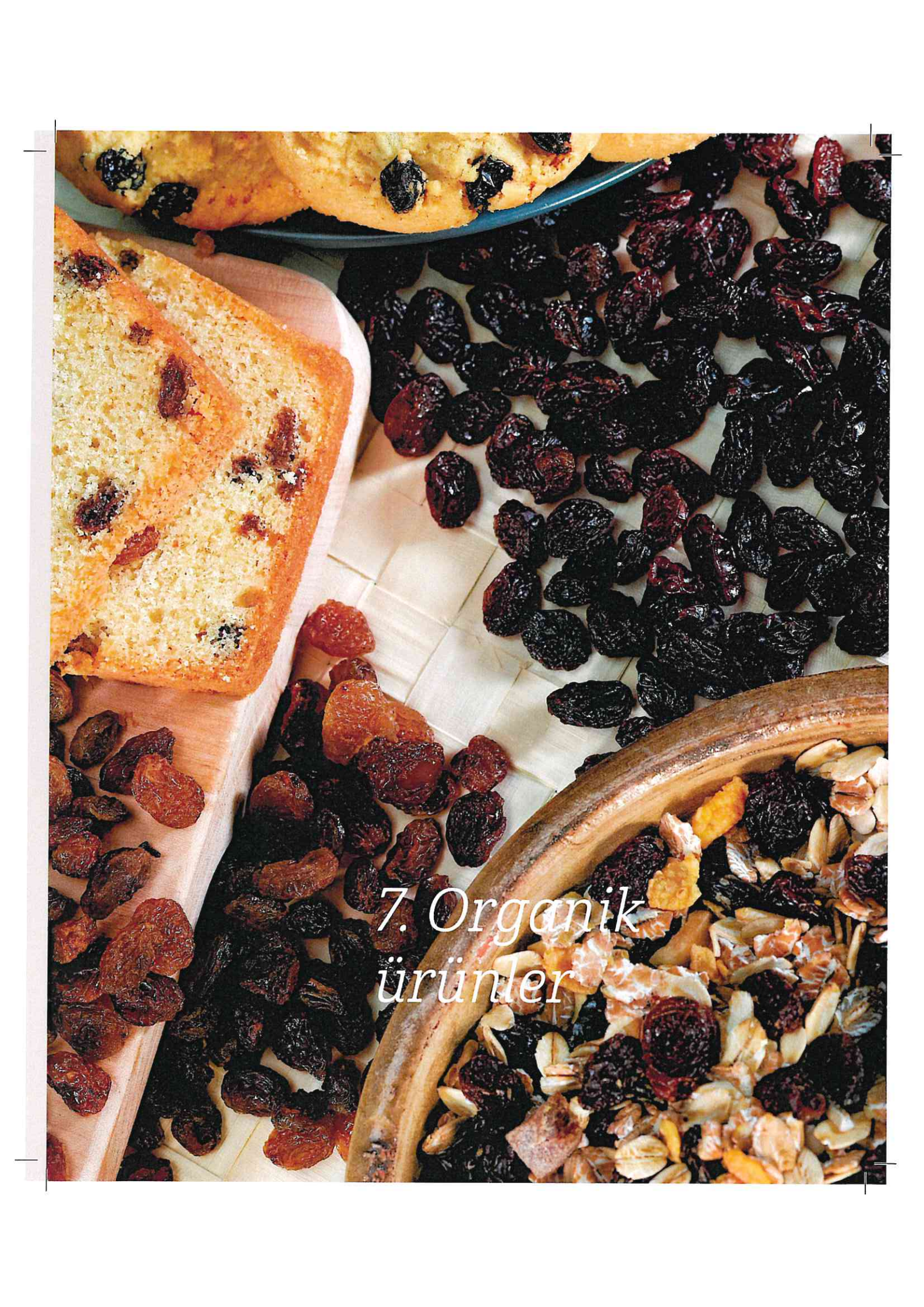


6.3. KURU KAYISIDA KÜKÜRT SORUNU

Bilindiği üzere, kurutma sırasında rengi en çok değişikliğe uğrayan meyvelerden biri olan kayısı meyvesinin kararına şeklinde ortaya çıkan bu renk değişikliğini önleyerek kayısının doğal sarı rengini muhafaza etmek, depolama sırasında böcek ve mikroorganizmaların neden olacağı zararın önüne geçmek ve daha uzun süre depolamak amacıyla yaş kayısı meyveleri kükürtleme işleminden sonra kurutulmaktadır.

Ancak çok yüksek oranlarda/miktarlarda kükürtlenen kuru kayısılar ihracat aşamasında önemli sıkıntılara yol açabilmektedir. İhraç edilen ve yüksek kükürt içeriği nedeniyle başta AB ülkeleri olmak üzere alıcılar tarafından geri gönderilen ürünler ihracatçılarımız için büyük sorun oluşturmaktadır.

Avrupa Birliği tarafından gıda katkı maddeleri için bir gözden geçirme programı başlatılmış olup, bu çerçevede "**sulphur dioxide (E 220), sodium sulphite (E 221), sodium bisulphite (E 222), sodium metabisulphite (E 223), potassium metabisulphite (E 224), calcium sulphite (E 226), calcium bisulphite (E 227) ve potassium bisulphite (E 228)**" de bu güncelleme kapsamında değerlendirilecektir. EFSA değerlendirmesi öncesinde konuya müdahil olmak isteyen firmaların kayıt yaptırması ve söz konusu gıda katkı maddelerinin izinli maddeler listesinden çıkarılmaması için gerekli veri/bilgileri temin etmeleri talep edilmiştir. Birliğimiz de bu çağrı üzerine AB Komisyonu'na başvurarak "Business Operator List"e girmiş ve konuya taraf olmuştur. Bu konuda yürüteceğimiz çalışmalara ilişkin bir yol haritası belirlenecek ve bir dosya hazırlanarak AB Komisyonu'na sunulacaktır. Söz konusu yol haritasının belirlenmesi ve dosyanın hazırlanması için gerekli olan verilerin toplanabilmesi amacıyla üyelerimizden bilgi istenmiştir. Ayrıca, Ekonomi Bakanlığı ve GTHB konudan haberdar edilerek, çalışmaların ilk aşaması olarak kükürt dioksit'in AB'de izinli katkı maddeleri listesinde kalmaya devam etmesi ve kuru meyvelerde 2000 ppm olan mevcut limitinin düşürülmemesi/korunabilmesinin sağlanması için Birliğimizce, Ege Üniversitesi, İnönü Üniversitesi, Ankara Üniversitesi konu uzmanı akademisyenleri, Ekonomi Bakanlığı, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Kayısı Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü, Malatya Ticaret Borsası ve Malatya Kayısı Araştırma Geliştirme ve Tanıtma Vakfı temsilcilerinin yer aldığı, Prof. Dr. Uygun Aksoy koordinasyonunda bir teknik komite oluşturulmuştur. Komisyonun ilk toplantısı sonrasında üyelerinden kuru kayısıda kükürt analizi çalışmaları ile veriler toplanmış, ilgili ihracatçı firmaların ziyaret edilerek veri/bilgi temin edilmiş, kuru kayısıda kükürt dioksit (E 220) ile ilgili ülkemiz tezlerini destekleyen teknik, bilimsel ve sosyal veriler ilgili taraflardan derlenerek bir yol haritası belirlenmesi ve bir rapor hazırlanması çalışmalarına başlanmıştır. Ayrıca FRUCOM'un konu ile ilgili oluşturacağı Elektronik Çalışma Grubu'nda yer alınacak ve Business Operator List'te yer alan diğer firma/kurumlar ile temasa geçilerek ortak bir çalışma yapmanın mümkün olup olmayacağı araştırılacaktır.

A collage of organic food products. In the top left, a slice of golden-brown bread with dark raisins is shown. Below it, a wooden cutting board holds more bread and a pile of dark raisins. To the right, a large pile of dark raisins is scattered on a light-colored surface. In the bottom right, a wooden bowl is filled with a mix of dark raisins, light-colored nuts (possibly almonds), and small pieces of dried fruit. The text "7. Organik ürünler" is overlaid in the center-right area.

7. Organik ürünler

Ülkemizde ihracata yönelik talepler doğrultusunda kuru üzüm ve kuru incir gibi geleneksel ürünler ile başlayan organik tarım, yıllar itibariyle önemli gelişmeler göstermiştir. Ülkemizin Organik tarımsal üretim verileri Tablo 14'de yer almaktadır.

Tablo 14. Organik Tarım Bitkisel Üretim Verileri (Geçiş Süreci Dahil)

Yıllar	Ürün Sayısı	Çiftçi sayısı	Yetiştiricilik Yapılan Alan (ha)	Doğal Toplama Alanı (ha)	Toplam Üretim Alanı (ha)	Üretim Miktarı (ton)
2002	150	12.428	57.365	32.462	89.827	310.125
2003	179	14.798	73.368	40.253	113.621	323.981
2004	174	12.751	108.598	100.975	209.573	377.616
2005	205	14.401	93.134	110.677	203.811	421.934
2006	203	14.256	100.275	92.514	192.789	458.095
2007	201	16.276	124.263	50.020	174.283	568.128
2008	247	14.926	109.387	57.496	166.883	530.224
2009	212	35.565	325.831	175.810	501.641	983.715
2010	216	42.097	383.782	126.251	510.033	1.343.737
2011	225	42.460	442.581	172.037	614.618	1.659.543
2012	204	54.635	523.627	179.282	702.909	1.750.126
2013	213	60.797	461.395	307.619	769.014	1.620.466
2014	208	71.472	491.977	350.239	842.216	1.642.235
2015	197	69.967	486.069	29.199	515.268	1.829.291

Türkiye’de organik tarım ihracat odaklı başlamış olup, iç pazar halen istenilen büyüklüğe ulaşamamıştır. Bu nedenle ülkemizde üretilen organik ürünlerin önemli bir kısmı ihracata konu olmaktadır. İhracat Rejimi Kararı uyarınca, 06.01.1996 tarih ve 22515 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İhracat Yönetmeliği ve eki “Kayda Bağlı İhracat Listesi” çerçevesinde organik ürünlerin ihracatı kayda bağlanmış ve ihracata ilişkin bilgilerin bir merkezde toplanması amacı ile Ege İhracatçı Birlikleri koordinatör birlik olarak yetkili kılınmıştır. Birliğimiz ayrıca Organik Tarım Ulusal Yönlendirme Komitesi üyesi olup, her yıl düzenlenen toplantılara düzenli katılım sağlanmaktadır.

Ayrıca Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği ile yakın işbirliğimiz devam etmekte olup, ETO ve FIBL ortaklığında yürütülmekte olan, “Alman-Türk İşbirliği İle Organik Tarım Projesi” kapsamında düzenlenen toplantılara katılım sağlanmış, ayrıca ülkemizin AB’nin üçüncü ülkeler listesine girmesi için lobi faaliyeti yürütmek üzere Almanya’ya bir ziyaret gerçekleştirilmiştir.

İZFAŞ tarafından düzenlenen Ekoloji Fuarı Danışma Kurulu üyeliğimizin yanı sıra, 2016 Nisan ayında düzenlenen Ekoloji Fuarı’nda ETO tarafından düzenlenen Mediterranean Syposium’a panelist olarak Birliğimizi temsilen Ece Tırkaz katılmış ve organik tarım ürünleri ihracatı hakkında bilgi vermiştir.



Şekil 10. Ekoloji Fuarı

Ülkemizde organik tarımsal üretimin geliştirilmesi ve ticaretinin artırılmasına yönelik doğrudan veya dolaylı destekler bulunmaktadır. Söz konusu destekler yıllara göre farklılıklar göstermektedir. Türkiye’de organik tarım yapan çiftçilere verilen devlet destekleri; düşük faizli krediler, doğrudan gelir desteği, çevre amaçlı tarımsal arazilerin korunmasına yönelik destekler olarak GTHB’nın web sayfasında yer almaktadır (www.tarim.gov.tr).

Ülkemizde organik ürünlerin iç ve dış piyasa değerlerine ilişkin farklı tahminler yer almaktadır. İç piyasadaki ticaret hacminin 50-60 milyon dolar seviyelerinde olduğu tahmin edilmektedir. İhracatta ise, organik ürünler “İhracatı Kayda Tabi Ürünler” listesinde yer almakla birlikte, ihracatçı firma ve onların adına ihracat kayıtlarını yapan Gümrük Müşavirlerinin beyanlarındaki eksiklik ve düzensizlikler nedeniyle **organik tarımsal ürün** olarak kayda alınan ihracat değeri mevcut ihracatı yansıtmamaktadır. Reel ihracat rakamlarının tarım-dışı ürünler de dahil edildiğinde 400 milyon doların üzerinde olduğu tahmin edilmektedir.

Tablo 15. Ülkemizin İhraç Ettiği Başlıca Organik Ürünler (2016)

ÜRÜN	MİKTAR (KG)	DEĞER (KG)
FINDIK	2.140.825	21.509.806
KURU İNCİR	3.676.172	18.665.595
Ç.K.ÜZÜM	3.393.360	12.456.026
K.KAYISI	1.821.804	10.932.501
DUT-KURUTULMUŞ	165.166	834.665
DİĞER KURUTULMUŞ MEYVELER	77.688	826.810
ANTEP FISTIĞI	20.346	462.760
ELMA-KURUTULMUŞ	142.971	454.696
MERCİMEK	133.740	310.644
ÇAM FISTIĞI	5.500	264.441
ARMUT-KURUTULMUŞ	22.765	152.409
NOHUT	61.110	144.176
ERİK-KURUTULMUŞ	28.635	141.365
CEVİZ	7.587	110.152
DOMATES - KURUTULMUŞ	13.230	73.772
HURMA	5.921	16.868
DİĞERLERİ	5.102.232	10.472.363
TOPLAM	16.819.052	77.829.050

8. EİB Genel
sekreterliği
tarafından
yürütülen
faaliyetler

BİOFACH DÜNYA ORGANİK FUARI

Almanya'nın Nürnberg kentinde düzenlenen ve Dünya'nın en büyük organik fuarı olan BioFach Organik Ürünler Fuarına Ege İhracatçı Birliklerince 1998 yılından bu yana milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmektedir. **10-13 Şubat 2016** tarihleri arasında düzenlenen **BioFach 2016 Dünya Organik Ticaret Fuarında (World Organic Trade Fair)** Türk firmaları organik gıda ürünleri ile temsil edilirken, milli katılım şemsiyesi altında yer alan firmalarımızca başta organik kuru kayısı, üzüm ve incir gibi organik kuru meyvelerimiz olmak üzere, kuru bakliyat, fındık, fıstık, badem, zeytin ve zeytinyağı, kuru domates ve domates konsantresi, konserve ve salamura meyve ve sebzeler, yağlı tohumlar, hububat, meyve suyu ve konsantresi, yarı kuru sebzeler, dondurulmuş sebze ve meyveler, un, çay, organik gübre gibi belli başlı gıda ve tarım ürünleri sergilenmiştir. BioFach'a 2016 yılında **15 Türk firması** ve **1 organik proje** katılırken, dünya genelinde **toplamda 2.544** firma iştirak etmiştir. Katılımcı ülkeler arasında ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri yer alırken, Çin, Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan da her sene artan sayıda katılım gerçekleştirilmektedir. 2017 yılında 15-18 Şubat tarihlerinde düzenlenen fuara **20 Türk firması** katılırken, dünya genelinde 88 ülkeden **toplamda 2.785** firma iştirak etmiştir.

Fuara başta Almanya olmak üzere belli başlı Avrupa ülkeleri, ABD, Japonya, Güney Afrika, Hindistan, Endonezya gibi 134 ülkeden **50.000**'i aşkın kişi ziyaret etmiştir.



NATURAL PRODUCTS EXPO WEST 2017

A.B.D'nin Anaheim kentinde 10-13 Mart 2017 tarihleri arasında düzenlenen Natural Products Expo West 2017 fuarına, Ege İhracatçı Birlikleri tarafından Türkiye milli katılımı organize edilmiştir. Türkiye milli katılımı içerisinde yer alan firmalarımızca başta organik kuru kayısı, üzüm ve incir gibi organik kuru meyvelerimiz olmak üzere, kuru bakliyat, fındık, fıstık, badem, meyve suyu ve konsantresi, peynir, bakliyat gibi belli başlı gıda ve tarım ürünleri sergilenmiştir.

Expo West'e bu yıl 11 Türk firması katılırken, dünya genelinde toplamda 3.100 firma iştirak etmiştir. Katılımcı ülkeler arasında ağırlıklı olarak A.B.D yer alırken, Avrupa, Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan da her sene artan sayıda katılım gerçekleştirilmektedir. Fuara başta A.B.D olmak üzere belli başlı Avrupa ülkelerinden 80.000'e yakın ziyaretçi gelmiştir.



SUMMER FANCY FOOD SHOW GIDA FUARI

Kuzey Amerika'nın en büyük gıda fuarı olan ve 1998 yılından beri milli katılım organizasyonu Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilen 62. Summer Fancy Food Show fuarı 26- 28 Haziran 2016 tarihleri arasında Amerika'nın New York kentinde düzenlenmiştir. 34 firma, 5 Tanıtım Grubu ve 1 gıda kümesinin katılımı ile gerçekleştirilen milli katılım organizasyonunda firmalarımız ve Türk gıda sektörü başarı ile temsil edilmiştir.

62 yıldır aralıksız olarak düzenlenen Summer Fancy Food Show fuarı ağırlıklı olarak ABD'nin Doğu yakasındaki alıcılara hitap etmektedir. 180.000 civarında farklı ürünün sergilendiği, dünya genelinden 2600'in üzerinde gıda imalatçısı, ithalatçısı ve distribütörünün stant açarak katıldığı, yaklaşık 45.000 profesyonel ziyaretçinin ziyaret ettiği ve bünyesinde pek çok eğitim programının düzenlendiği fuar, gıda alıcıları ve tedarikçileri tarafından dünyanın en önemli ticari fuarları arasında değerlendirilmektedir.



FOODEX JAPAN ULUSLARARASI GIDA VE İÇECEK FUARI



Asya- Pasifik pazarının en büyük gıda fuarı olma niteliği taşıyan ve Japonya'nın Chiba kentinde düzenlenen Foodex Japan Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarına Türkiye milli katılımı uzun yıllardır Ege İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilmektedir. 2017 yılında 07-10 Mart tarihlerinde düzenlenen Foodex Japan 2017 Fuarına 31 firma, 3 Tanıtım Grubu, 2 UR-GE ile katılım sağlanmıştır.

FOODEX Japan Fuarına 2017 yılında 79 ülke ve bölgeden yaklaşık 3.250 firma katılmıştır. Fuarı Türkiye'den milli katılım ile 36, bireysel olarak 6 firma ve Tanıtım Grubu olmak üzere toplam 42 firma katılmıştır. 4 gün boyunca süren fuarı 76 binin üzerinde kişi ziyaret etmiştir.

Fuardaki trend alanımızda Japon ve Türk aşçı tarafından Türk gıda ürünleri ile Japon damak tadına uygun yeni menülerle pişirim ve tadım aktivitesi gerçekleştirilmiş Kuru meyve, zeytinyağı, şekerli mamuller, makarna, bulgur, un, baharat vb. gıda ürünlerimizin yer aldığı tarifler ziyaretçilere ikram edildi, ve büyük beğeni toplamıştır. Ayrıca ünlü Japon şef Masayuki OKUDA'nın 9 Martta da Türk gıda ürünleri ile hazırlanan Japon damak tadına uygun tariflerin olduğu bir yemek kitabı imza töreni düzenlenmiştir.

TÜRK GIDA ÜRÜNLERİNİN JAPONYA VE GÜNEY KORE PAZARLARINDA TANITILMASINA YÖNELİK TURQUALITY PROJESİ



15 Haziran 2016-Tokyo Main Dining Restaurant Tadım Etkinliği

Türkiye'nin 2023 İhracat Hedefleri doğrultusunda, Türk Gıda Ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu Türk Mali imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla, projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 31.12.2015 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında " Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi" yürütülmektedir.

Projemiz kapsamında, Türk Gıda Ürünlerinin küresel bilinirliğinin ve itibarının artırılması amacıyla, hedef pazarlara ihracatı yapılan ürün gruplarından Birliğimizin iştigal alanına giren ürünler bazında, hedef pazarların yapısına ve tüketici alışkanlıklarına yönelik 2016-2017 yılında bir dizi tanıtım faaliyeti yürütülmüştür.

Japonya'nın en büyük yemek tarifi sitesi CookPad internet sitesinde " Türk Mutfağı" oluşturulmuş, Türk Gıda ürünleri ile hazırlanan 40'tan fazla Japonca yemek tariflerine yer verilmiştir. Ayrıca; Discover Turkish Food- www.discoverturkishfood.com "adlı Japonca bir

internet sitesi oluşturulmuş, websitemiz uzantılı Facebook, Instagram ve Twitter sosyal medya hesapları açılmıştır. Türkiye hakkında genel ülke profile bilgisi ile Türkiye’de tarım sektörleri ve Türk gıda ürünleri konusunda bilgilere yer verilmiştir.

Ayrıca, 15 Haziran 2016 tarihinde, Tokyo Main Dining Restaurant’ta Michelin yıldızlı şef Akihiko Murata, 24 Kasım 2016 tarihinde Tokyo Conrad Otelinde ile 8 Mart 2017 tarihinde ise Japonya’daki Foodex 2017 Gıda Fuarı ile eş zamanlı olarak Türkiye’nin Tokyo Büyükelçiliği rezidansında, ünlü şef Masayuki OKUDA’nın sunumuyla Japon kamu temsilcileri, ithalatçı firmalar, basın mensupları, bloggerlardan oluşan konukların katılımıyla Türk gıda ürünlerinin, Japon damak tadına uygun menülerle sunulduğu, “Discover Turkish Food Tadım Etkinlikleri” düzenlenmiştir.



24 Kasım 2016-Tokyo
Conrad Otel Tadım
Etkinliği

ALMANYA DANIŞMA GÜNLERİ

Ege İhracatçı Birlikleri olarak, ülkemizin ihracatında en büyük pazarımız konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla, Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası ile “İşbirliği Protokolü” imzalanmış olup, söz konusu protokol kapsamında, Genel Sekreterliğimizce ülkemizin ihracatında en büyük pazarı konumunda olan Almanya ile ticarete başlamak ve/veya ticaretini geliştirmek isteyen üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla, Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde “**Almanya Danışma Günleri**” organize edilmektedir.



8 Mart 2017 Türkiye Tokyo
Büyükelçiliği Resepsiyonu

Söz konusu “Almanya Danışma Günleri” kapsamında Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası’nın uzun yıllardır elde etmiş olduğu tecrübelerin katılımcılara doğru bir şekilde aktarılması ve katılımcı firmalarımızın hedeflerine en doğru şekilde yönlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede, firmalarımızın sektörlerle göre Almanya pazarı hakkında bilgi edinmesi, Almanya’da yerleşik ithalatçı ve ihracatçı firmalarla bağlantı kurabilmesi ile birlikte, vize, hukuki aracılık hizmeti vb. hususlarında görüşmeler gerçekleştirilmektedir.

Yine söz konusu protokol kapsamında 14 Nisan 2016 tarihinde aralarında ünlü Alman marketler zinciri Rewe’nin bulunduğu Alman firmaları ile üye firmalarımız ikili iş görüşmeleri yapmışlardır.

IV. ULUSLARARASI GIDA AR-GE PROJE PAZARI

Gıda sektörüne katma değer artışı sağlayacak yenilikçi projelerin hayata geçirilmesi; bu çerçevede proje sahipleri, akademisyenler, sanayiciler ve girişimcilerin buluşturulması amaçlarına yönelik olarak **Ege Üniversitesi** ve **Hollanda’nın tarım ve gıda ile ilgili araştırmalarda önde gelen üniversitelerinden Wageningen Üniversitesi’nin bilimsel ortaklığı ile 24 Mayıs 2016 tarihinde gerçekleştirilmiş olan IV. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğimize 409 Proje başvurusu alınmış ve 58 proje sergilenmeye, 200 proje ise proje kitabında yer almaya hak kazanmıştır. Etkinlik alanını 1500’e yakın katılımcı ziyaret etmiştir.**

Etkinliğimiz kapsamında sergilenmeye değer bulunan projelerin tanıtımı gerçekleştirilirken eş zamanlı olarak gıda sektörü ile ilgili farklı uzmanlık alanlarından konuşmacılar düzenlenen panel ve konferanslar dahilinde bilgi ve deneyimlerini katılımcılar ile paylaşmışlardır.



V. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı kapsamında araştırmacı kategorisinde üç proje, öğrenci kategorisinde üç proje ödül almaya hak kazanmıştır. Bunun yanında üç proje sahibine de Narenciye Özel Ödülü, Kuru Meyve Özel Ödülü ve Özel Kategori Ödülü verilmiştir.



V. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı etkinliği bu yıl, 25 Mayıs 2017 tarihinde "Fikrini Geleceğe Taşı!" sloganı ile Swisshotel Büyük Efes - İzmir'de; İspanya'dan Universidad de Valladolid, Tayland'dan King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, İngiltere'den University of Reading ve ABD'den Washington State University'nin işbirlikleri ile uluslararası düzeyde gerçekleştirilecektir.

Etkinlik kapsamında Birincil Üretim, Gıda İşleme ve Teknolojileri, Paketleme ve Ambalajlama, Pazarlama ve Değer Zinciri Yönetimi, Özel Kategori konu başlıkları dahilinde, öğrenci ve araştırmacı kategorilerinde proje başvuruları alınmaktadır. Tüm kategoriler için toplam 120.000 TL ödül verilecektir.

POLONYA TİCARET HEYETİ

T.C. Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Birliklerimiz (EİB) işbirliğiyle, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) organizasyonu ile 150 kişilik Ticaret Heyeti, Polonya'nın başkenti Varşova'ya 26-28 Eylül 2016 tarihleri arasında ekonomi çıkartması yaptı. Söz konusu Ticaret Heyeti'nde sanayicilerin yanı sıra İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu da bulundu. Program kapsamında Polonya Kalkınma Bakan Yardımcısı, Polonya Ticaret Odası Başkan ve Polonya-Türkiye Ticaret Odası Başkanı'nın da yer aldığı İş Forumu ile ticaret heyeti görüşmeleri ve firma ziyaretleri gerçekleştirildi.

Polonya ile ülkemiz arasında karşılıklı heyetler ve seminerler ile iki ülke arasında 6 milyar dolar seviyesinde olan ticaret hacminin 2023 yılında 15 milyar dolara çıkarılması amaçlanmaktadır.

TİMAKADEMİ SEMİNERLERİ: HEDEF PAZAR POLONYA

Türkiye'nin 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşması için katma değerli ürün ihracatına ağırlık veren projeleri ardı ardına hayata geçiren Birliklerimiz, hedef pazarlara yönelik organizasyonlar da yapmayı başladı. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından başlatılan TİMAKADEMİ 10 il 10 ülke programı çerçevesinde, Polonya ile eşleşen İzmir adına Birliklerimiz, 11 Ocak 2017 tarihinde "Hedef Pazar Polonya" etkinliğini Swisshotel İzmir'de yaklaşık 300 kişinin katılımıyla gerçekleştirdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ege İhracatçı Birlikleri işbirliğinde, Halkbank ve Vodafone çözüm ortaklığında düzenlenen "Hedef Pazar Polonya" etkinliğinde; Koordinatör Başkanımız Sabri Ünlütürk, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Polonya Ankara Büyükelçisi Maciej Lang açılış konuşmaları bölümünde yer alırken, Prof. Dr. Emre Alkin'in moderatör olarak görev yaptığı "Polonya'nın Bölgedeki Konumu ve Pazar Analizi" başlıklı oturumda TİM Genel Sekreteri Dr. Bader Arslan, T.C. Ekonomi Bakanlığı Varşova Önceki Ticaret Ataşesi Koray Akgüloğlu, DEİK Türkiye - Polonya İş Konseyi Başkanı Kemal Tahir Güleriyüz ve Polonya Ticaret Odası Dış İlişkiler Dairesi Direktörü Büyükelçi Jerzy Drozd bulundu.

"Derinlemesine Polonya Pazarı" başlıklı panelde ise; DEİK Türkiye-Polonya İş Konseyi Karşı Kanat Başkanı Dariusz Oleszczuk, Polonya Türkiye Ticaret Odası Başkanı Marek Nowakowski, Coface Yönetim

Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Emre Özer ve UPS Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Akın Şakar Polonya pazarını derinlemesine irdeleyerek, Türk iş adamlarına yol gösterdi.

İHRACATIN YÜKSELEN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ

Her yıl Birliklerimiz tarafından en fazla ihracatı gerçekleştiren üyelerin ödüllendirildiği İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni bu yıl 3 Şubat 2017 tarihinde İzmir Hilton Otelinde gerçekleştirildi.

Ege Bölgesi'nin 2016 yılında gerçekleştirdiği 16.6 milyar dolarlık ihracata, yaklaşık 5 milyar dolarlık katkı sağlayan ihracat şampiyonları Birliklerimiz tarafından ödüllendirilirken, Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 56 firmaya ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci takdim etti.

Bahse konu Ödül Töreni, 2016 yılında Ege İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları üzerinden 18 sektörde en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç firmaya ve en fazla ihracat yapan firma ile en fazla ihracat yapan dış ticaret sermaye şirketine ödül verilmesi şeklinde gerçekleşti.

5. GİRİŞİM KAMPÜSÜ PROJESİ

Genç girişimcilerin fikirlerinin hayat bulması amacıyla, LİYAKAT (Lider Yaratıcı Katılımcılar Derneği), Ege Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi liderliğinde ve Bornova Belediyesi ile Birliklerimiz işbirliğinde, İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA)'nın desteği ile Girişim Kampüsü Projesi Tanıtım Toplantısı ve Basın Lansmanı 28 Şubat 2017 tarihinde Swisshotel Grand Efes İzmir'de gerçekleştirildi.

Koordinatör Başkanımız Sabri Ünlütürk, Liyakat Derneği Başkanı Berkay Eskinazi, Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Vekili Prof. Dr. Engin Berber ve Bornova Belediyesi Başkan Yardımcısı Hüseyin Hamamcılar 5. Girişim Kampüsü Projesi protokolünü imzaladı.

Bu yıl 5.si düzenlenecek olan Girişim Kampüsü'nün son başvuru tarihi 14 Nisan 2017 olup, 5 Ekim 2017 tarihinde yarışma sonlandırılacaktır. Bu süre içinde adaylar iki aşamalı eleme sürecinden geçerek ve son aşamada iş planlarını jüri üyelerine sunacaklardır. Dereceye girenlere çeşitli ödüller verilecektir.

TİCARET MÜŞAVİRLERİ BULUŞMASI

Birliklerimiz, Türkiye'nin ihracatını arttırmak için ihracatımızda yüzde 30 paya sahip 14 ülkede yıllarca Ticaret Müşaviri olarak görev yaptıktan sonra yurda dönen geçmiş dönem ticaret müşavirlerini "Ticaret Müşavirleri Buluşması" etkinliği ile ihracatçı firmalarla buluşturdu. Ekonomi Bakanlığı işbirliğinde düzenlenen toplantıda ticaret müşavirleri, ihracatçı firma temsilcilerine ihraç pazarları ile ilgili tecrübelerini aktardı.

16 Mart 2017 tarihinde Swisshotel Grand Efes İzmir'de düzenlenen Ticaret Müşavirleri Buluşması'na Amerika Birleşik Devletleri, Avusturya, Çin, Fransa, Hindistan, Hollanda, İran, İtalya, Japonya, Mısır, Romanya, Şili, Tunus, Yunanistan geçmiş dönem ticaret müşavirleri Mustafa Ali Yurdupak, Atakan Özdemir, Hasan Köse, Yelda Ünal, Mustafa Göktuğ Bayrı, Hasan Önoğul, Himmet Geriş, Mehmet Burak Yılmaz, Musa Demir, Faruk Ener, Sezen Leventoğlu, İsmail Tulukcu Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 50'den fazla firma ile ikili görüşmeler yaptı.

Birliklerimizce düzenlenen "Ticaret Müşavirleri Buluşması"na katılan ticaret müşavirlerinin görev yaptığı 14 ülkeye Türkiye, 2016 yılında 39 milyar 567 milyon dolar ihracat yaptı. Türkiye, bu ülkelere 2015 yılında ise 38 milyar 100 milyon dolar ihracat gerçekleştirmişti. Türkiye'nin 14 ülkeye ihracatı 2016 yılında yüzde 4 artış gösterdi. İtalya 7 milyar 418 milyon dolar ile birinci sırada yer alırken, ABD 6 milyar 517 milyon dolar ile ikinci, Fransa 6 milyar 4 milyon dolarlık dış satımla üçüncü ülke oldu.

ÜYE İLİŞKİLERİNİ GELİŞTİRME TOPLANTISI

Üye ilişkilerini geliştirme toplantıları, yeni üye kazanımı ve mevcut üyelere nasıl daha iyi hizmet verilebileceği düşüncesiyle yola çıkan Birliklerimiz tarafından organize edilen etkinlikler zinciridir. Geçtiğimiz yıl, Aydın'da sonra



Manisa'da düzenlenen etkinliklerde üye olma potansiyeli olan firmalara ve mevcut üye firmalara Ege İhracatçı Birlikleri'nin neler yaptığına ilişkin bilgilendirmelerde bulunulmuş devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında sunum yapılmıştır.

28 Mart 2017 tarihinde de söz konusu toplantıların devamı niteliğinde, Afyonkarahisar'da Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Selçuk Karaata'nın güncel ekonomik gelişmeler sunumuyla yine devlet yardımları, tarımsal iadeler ve fuar destekleri konularında Afyonkarahisar'da yerleşik tüm üyelerimize bilgilendirme yapılmıştır.

Önümüzdeki dönemde Balıkesir ve Muğla'da bahse konu toplantıların devamı niteliğinde organizasyonlar yapılması öngörülmektedir.

TÜRK GIDA ÜRÜNLERİNİN JAPONYA VE GÜNEY KORE PAZARLARINDA TANITILMASINA YÖNELİK TURQUALITY PROJESİ

Türkiye'nin 2023 İhracat Hedefleri doğrultusunda, Türk Gıda Ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu Türk Mali imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla, projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 31.12.2015 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 5 sektör birliğimizin paydaşlığında " Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi" yürütülmektedir.

Projemiz kapsamında, Türk Gıda Ürünlerinin küresel bilinirliğinin ve itibarının artırılması amacıyla, hedef pazarlara ihracatı yapılan ürün gruplarından Birliğimizin iştigal alanına giren ürünler bazında, hedef pazarların yapısına ve tüketici alışkanlıklarına yönelik 2016-2017 yılında bir dizi tanıtım faaliyeti yürütülmüştür.

Japonya'nın en büyük yemek tarifi sitesi CookPad internet sitesinde " Türk Mutfağı" oluşturulmuş. Türk Gıda ürünleri ile hazırlanan 40'tan fazla Japonca yemek tariflerine yer verilmiştir. Ayrıca; Discover Turkish Food- www.discoverturkishfood.com " adlı Japonca bir internet sitesi oluşturulmuş, websitemiz uzantılı Facebook, Instagram ve Twitter sosyal medya hesapları açılmıştır. Türkiye hakkında genel ülke profile bilgisi ile Türkiye'de tarım sektörleri ve Türk gıda ürünleri konusunda bilgilere yer verilmiştir.

Ayrıca, 15 Haziran 2016 tarihinde, Tokyo Main Dining Restaurant'ta, 24 Kasım 2016 tarihinde Tokyo Conrad Otelinde ve 8 Mart 2017 tarihinde ise Japonya'daki Foodex 2017 Gıda Fuarı ile eş zamanlı olarak Türkiye'nin Tokyo Büyükelçiliği rezidansında, Japon kamu temsilcileri, ithalatçı firmalar, basın mensupları, bloggerlardan oluşan konukların

katılımıyla Türk gıda ürünlerinin, Japon damak tadına uygun menülerle sunulduğu, "Discover Turkish Food Tadım Etkinlikleri" düzenlenmiştir.

EĞİTİMLERİMİZ

Birliklerimiz üyelerine yönelik olarak geçtiğimiz bir yıllık dönemde 39 ayrı eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiş olup; toplamda 13.196 saati bulan eğitimlerimizden 1.920 üye firma personelinin faydalanması sağlanmıştır. Ayrıca, üyelerimize daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, Birliklerimiz personeline de 34 ayrı konuda toplamda 5.274 saatlik eğitim verilmiştir.

DEVLET YARDIMLARI

(Destek Türlerine Göre Hakediş Tutarları)

Destek Türü	Kapanan Dosya Sayısı	Destekten faydalanan firma sayısı	Hak Ediş TL
2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	485	101	8.664.867,00 ₺
2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Mali İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ	912	11	6.965.106,00 ₺
2009/5 sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ	1806	1092	35.355.010,00 ₺
2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar	469	185	5.491.471,00 ₺
2008/4 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Karar	111	16	3.855.850,00 ₺
DEVLET YARDIMLARI TOPLAM			60.332.304,00 ₺

(Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi ve Sözleşmeli Üretim Desteği)

01.01.2016-31.12.2016 DÖNEMİ								
KARAR NO	2014/6		2015/1		2016/1		DİĞER KARARLAR	
	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI	HAK EDİŞ TUTARI	FİRMA SAYISI
TARIMSAL İADELER	148.251,00 ₺	11	20.603.872,00 ₺	248	41.097.809,00 ₺	199	9.002.729,00 ₺	153
SÖZLEŞMELİ TARIM	406.748,00 ₺	4	6.060.828,00 ₺	26	2.953.551,00 ₺	15		

BİRLİKLERİMİZ ÜYE DURUMU

AKTİF ÜYE SAYISI			
BİRLİK ADI	31.12.2016	Oca.17	Şub.17
DEMİR	1.657	719	957
DERİ	327	122	177
HUBUBAT	227	108	141
KONFEKSİYON	563	265	347
KURUMEYVE	337	173	213
MADEN	1.149	549	716
MOBİLYA	720	297	405
SU ÜRÜNLERİ	263	106	140
TEKSTİL	407	186	233
TÜTÜN	43	20	25
YAŞ MEYVE	479	234	281
ZEYTİNYAĞI	370	157	200
TOPLAM	6.542	2.936	3.835

*10.Kuru meyve
tanıtım grubu
2016/17 dönemi
faaliyetleri*



Kuru Meyve Tanıtım Grubu 2012 yılı Ekim ayında kurulmuş, faaliyetlerine 2013 yılında başlamıştır. Yönetim Kurulu Ege, Güneydoğu Anadolu ve İstanbul İhracatçı Birliklerinden üçer temsilciden oluşmaktadır. Kuru incir, kuru kayısı, kuru üzüm ve Antep fıstığı ürünlerini kapsamaktadır. Kesinti oranı kuru incir, kuru kayısı ve kuru üzüm için binde 0,75, Antep fıstığı için binde 0,25'tir.

Katılım sağlanan tüm etkinliklerde aşağıda sunulan logo ve görseller kullanılmış, Kuru Meyve Tanıtım Grubu'nu tanıtıcı broşür, katalog ve içerisinde silinemeyen bir formatla yüklenmiş olan ihracatçı firma bilgilerinin bulunduğu KMTG logolu USB bellek dağıtılmış, logolu paketlerimizde kuru meyve ürünleri sunulmuş/tadımı yaptırılmıştır.



2016 YILINDA KMTG TARAFINDAN KATILIM SAĞLANAN FUARLAR

- Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı (9-11 Şubat 2016, Aşkabat/ TÜRKMENİSTAN)
- Gulfood Dubai Fuarı (21-25 Şubat 2016, Dubai /BAE)
- Foodex Japan 2016 (8-11 Mart 2016, Chiba/JAPONYA)
- AAHAAR Int'l Food & Hospitality Fair (15-19 Mart 2016, Yeni Delhi/ HİNDİSTAN)
- 19. Mostar Uluslararası Fuarı (12-15 Nisan 2016, Mostar/BOSNA HERSEK)
- SIAL China 2016 (5-7 Mayıs 2016, Şangay / ÇİN)
- Seoul Food&Hotel 2016 (10-13 Mayıs 2016, Seul/G.KORE)
- Fine Food Australia 2016 (12-15 Eylül 2016, Melbourne/AVUSTRALYA)
- Annapoorna World Of Food India 2016 (22-24 Eylül 2016, Mumbai / HİNDİSTAN)
- Expo Antalya Fuarı (TİM Çadırı Tanıtım Grupları alanında 6 ay boyunca tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.)



GÜNEY KORE'DE YÜRÜTÜLEN TANITIM FAALİYETLERİ

- **Kore Pazar ve Tüketici Araştırması** - Türk kuru meyve ürünlerine yönelik mevcut pazar algılarının yanı sıra, Güney Kore kuru meyve pazarı ile ilgili kilit bulguları içeren bir rapor ibraz edilmiştir.
- **Kore Online Kanal Faaliyeti** - Güney Kore'ye yönelik DFPC internet sitesi (www.dfpc.co.kr) ve Facebook sayfası (www.facebook.com/dfpckorea) resmi olarak 5 Temmuz tarihinde açılmış olup "beğen" kampanyalarında KMTG logolu paketlerde sunulan kuru meyve hediyeleri, yarışmalar vb. faaliyetleri devam etmektedir.
- **Medya Tanıtımı** - Basın açıklamaları, fotoğraflı haberler, özel içerikli makaleler yayımlanmıştır.
- **Medya Numuneleri** - Türkiye'den gelen yeni hasat edilmiş ürün numuneleri 10 kilit yiyecek-içecek gazetecisi kantağına sunulmuş olup, bu kontaklarla iletişim devam etmektedir.
- **Blog Yazarı Ürün Değerlendirmeleri** - 11 faal blog yazarı Türk kuru meyvesi ile ilgili ürün değerlendirmelerini yayınlamış, değerlendirmeler 414,934 kez görüntülenmiştir.
- **Tüketici Tanıtımları** - Seul'da yüksek yaya trafiğine sahip alışveriş merkezlerine yönelik olarak tüketiciyi hedef alan etkinlikler planlanmış, bu aktiviteler halkın dikkatini yüksek seviyede çekmiş, 2000'in üzerinde tüketici tadımı gerçekleştirilmiştir.

**Kore Çevrimiçi Kanal Faaliyeti - KMTG
İnternet Sitesi**



Medya İlişkileri - Medya Numuneleri

	Medya/Gazeteci
1	The Buyer (Sunny Kim)
2	The Food & Beverage News (Hyun-ok Kim)
3	The Food Service Economic News (Ji-hoon Shin)
4	Food Journal (Myung-ok Nah)
5	Cookand (Mi-sun Kim)
6	Hotel & Restaurant (Jinhee Oh)
7	Korea Economic Daily (Sungwan Park)
8	Financial News (Sungwon Kim)
9	eNews Today (Joong-hyun Yoon)
	Chosun Ilbo (Byung-soo An)

Blog Yazarları Ürün Değerlendirmeleri



Tüketici Tanıtımları / Tadım Aktiviteleri



Güney Kore'de 29 Ekim Resepsiyonu KMTG Ürün Sergisi, Ekim 28, 2016

Kuru Meyve Tanıtım Grubu (KMTG), 29 Ekim Ulusal Egemenlik ve Cumhuriyet Bayramı 93. yıl dönümü kutlamaları kapsamında T.C. Seul Büyükelçiliği'nde, büyükelçimiz Sn. Arslan Hakan Okcal'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen resepsiyonda, Kore Ulaştırma ve İmar Bakanı, çeşitli ülkelerin Büyükelçileri ve Türk ve yerel iş adamlarının da aralarında yer aldığı 600'den fazla katılımcıya Türk kuru meyvelerini sunmuştur.

- ü 28 Ekim'de düzenlenen resepsiyonda ajans ve büyükelçilik çalışanlarınca misafirlere Türk kuru meyvelerinin lezzetli tatları ve sağlık faydaları vurgulandı.
- ü Organizasyon boyunca, Büyükelçimiz Sn. Okcal pek çok misafiri KMTG ürün standına yönlendirerek Türk Kuru meyvelerinin eşsiz tadını keşfetmelerini sağladı.
- ü Resepsiyona medya temsilcileri de davet edildi. *Weekly The Food Service Economic News*, *The Korea Herald*, *The Korea Times* ve *Business Korea* medya organlarından 4 temsilci katılım sağladı. KMTG görselleriyle giydirilmiş olan ürün standında Sn. Büyükelçi ve misafirlerle çekilmiş fotoğraflı haberler yayımlandı.
- ü T.C. Büyükelçiliği tarafından bütün katılımcılara kuru kayısı, kuru incir, kuru üzüm ve Antep fıstığından oluşan hediye paketleri sunuldu.



OCAK-MART 2017 DÖNEMİNDE PLANLANAN/ GERÇEKLEŞEN KMTG FAALİYETLERİ

TARİH	FUAR-ETKİNLİK ADI	ŞEHİR	ÜLKE	ETKİNLİK
Prodexpo 2017	6-10 ŞUBAT 2017	Moskova	RUSYA	Info Stand
Gulfood 2017	26 ŞUBAT-3 MART 2017	Dubai	BAE	Info Stand
Foodex Japan 2016	7-10 MART 2017	Chiba	JAPONYA	Ortak Tanıtım Alanında Ürün Tadımı
Aahar Int'l Food & Hospitality Fair	7-11 MART 2017	Yeni Delhi	HİNDİSTAN	Info Stand
GÜNEY KORE TANITIM FAALİYETLERİ	OCAK-NİSAN 2017			Genel planlama, medya ilişkileri yönetimi, kanaat önderleri ile çalışmalar, pazar araştırması, internet sitesi tasarımı ve yürütülmesi, sosyal medya çalışmaları, basın/kanaat önderleri için Türkiye seyahati organizasyonu, marketlerde tadım/ tanıtım çalışmaları

Diğer Yurtdışı Faaliyetleri:

Ülkemiz kuru meyvelerinin tanıtılmasında önemli rol oynayan Müşavirliklerimizin düzenlediği resepsiyon, kermes vb. etkinliklerinde katılımcılara sunulmak üzere KMTG'den talep edilen ürünlerin gönderimi sağlanmış ve Müşavirliklerince Türk kuru meyvelerinin tanıtımı yapılmıştır.

SEUL TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ	CENEVRE BİRLEŞMİŞ MİLLETLER OFİSİ	YENİ DELHİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ	DAKKA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ
Kuru üzüm	Kuru üzüm	Kuru üzüm	Kuru incir
Kuru kayısı	Kuru kayısı/kuru naturel	Kuru kayısı	
Kuru incir	Kuru naturel kayısı/kuru kükürtlü kayısı	Kuru naturel kayısı	
Antep fıstığı	Kuru incir	Kuru incir	

Yurtiçinde Yürütülen Tanıtım Faaliyetleri:

Ülkemizde, kuru meyvelerin bilinirliğinin artırılması, daha geniş kitlelere yayılması ve toplumda ve kamu kesiminde kuru meyvelerin şeker, lokum, vb. gibi ürünlere alternatif hediyelik ürün olarak kullanılabileceğine dair bilincin yaygınlaştırılmasına yönelik olarak kuru meyve kutuları hazırlanarak Bakanlıklara, Milletvekillerine ve ilgili kurum/kuruluşlara sunumu gerçekleştirilmiştir.



12. 2017 Yılı iş programı

1. Birliğimizin uğraşım alanına giren maddelerin ihracatının düzenli bir şekilde devamının sağlanması,
2. Çekirdeksiz kuru üzüm üretimiyle uğraşan müstahsile, teknik personele ve ilaç bayilerine çekirdeksiz kuru üzüm yetiştiriciliği konusunda bilgi verilmesi amaçlı yayım çalışmaları yapılması, ilgili kurum kuruluşlar ile işbirliği halinde toplantı ve çalışmalara devam edilmesi,
3. Ticaret Borsaları ile birlikte çekirdeksiz kuru üzümde pestisit kullanım durumunun izlenmesi amacıyla bölgedeki bağlardan alınan örnekler üzerinde analizler yapılarak alınan sonuçların sektör paydaşları ve ilgili Bakanlıklarla paylaşılması,
4. Çekirdeksiz kuru üzüm bağ alanlarının belirlenmesi ile ilgili olarak ilgili kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yapılması,
5. Kuru incirde kaliteli ve aflatoksin den arı ürün temini için üreticilere yönelik bilgilendirme çalışmaları yapılması, bütçe imkanları çerçevesinde ve gerekirse GTHB ve STK'larla işbirliği yapılarak afiş-broşür-kitapçık ile ilek torbası, ekşilik böceği tuzağı vb. dağıtım çalışmaları yürütülmesi,
6. Kuru kayısıda kaliteli ve alıcı ülkelerin ve ülkemizin mevzuatına uygun hammadde üretimi için üreticilere yönelik yayın ve bilinçlendirme çalışmaları yürütülmesi,
7. Birliğimiz uğraşım konusu maddelerin tarımsal üretiminden kaynaklanan sorunlarına çözümler aranması,
8. Dünya Çekirdeksiz Kuru Üzüm Üretici Ülkeleri Konferansı'na, INC Kongresi'ne, Avrupa Kuru Meyveler Günü ve FRUCOM toplantılarına katılım sağlanması,
9. Diğer üretici ülkelerin ihrac politikalarının izlenip üyelerimizin bilgilendirilmesi,
10. Ülkemizde zorunlu yürürlükte bulunan çeşitli standartlarda görülen aksaklıkların saptanıp, gereken değişikliklerin yapılması yönünde girişimlerde bulunulması,
11. İhrac ürünlerimizin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer, v.b. organizasyonlara katılınması ve/veya ulusal katılım organizasyonları düzenlenmesi,
12. Üyelerimizin genel ve kendilerine ait ihracata ilişkin sorunlarına zamanında çözüm getirilmesi,
13. Birliğimiz uğraşım sahasındaki maddelerin kalite ve üretiminin artırılması amacıyla hazırlanan projelere destek verilmesi, halen devam etmekte olanlara desteğin sürdürülmesi, üretici, tüccar ve GTHB ve firmalarımızın teknik personeline yönelik eğitim programları düzenlenmesi,
14. Kuru incirde 2000 yılından beri sürdürülen Aflatoksin İzleme Kurulu'nun çalışmalarına devam etmesi sağlanarak işletmelerimizin aflatoksin kontrollerinde bir standart ve yeknesaklığın sağlanması,
15. Kuru incirde 2000 yılından beri sürdürülen aflatoksinli kuru incirlerin imhası projesine 2017 rekoltesi için de devam edilerek söz konusu incirlerin gerek ihracının ve gerekse iç piyasada tüketilmesinin önlenmesi,
16. Organik ürün ihracatına ait istatistik bilgilerin düzenlenmesi ve üyelere duyurulması çalışmalarına devam edilmesi,
17. İlgili ihracatçılarımıza ve sektöre katkısı olabilecek organik proje çalışmaları hazırlanması ve diğer kurumlarca hazırlanacak olanlara destek olunması,
18. Başta AB mevzuatı olmak üzere alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmelerin takibi, gerektiğinde müdahil olunması ve ilgili Bakanlıklar ile üyelerimizin bilgilendirilmeye devam edilmesi,
19. Kuru incir ticaretiyle uğraşan aracı-tüccar depoları ile üretim bölgelerindeki tesislerin Birliğimiz teknik elemanlarının yanı sıra, Ege Üniversitesi ile İzmir ve Aydın İl Tarım Müdürlükleri yetkilileri ile birlikte ziyaret edilerek denetlenmesi,
20. Üyelerimiz arasında işbirliği ve dayanışmanın sürdürülmesi.

13. Basında
kuru meyve
ve mamulleri
ihracatçıları
birliği



Kuru meyve duayeni Gabay, vefat etti

Türk kuru meyve sektörünün duayenlerinden, EMESAFE UZAK, TATLAR YAKIN

Meyve ve İhracatçı 2008-10 Yönetim Başkanı Gabay etti. G

Menaşe

Japonlar incire HAYRAN KALDI

süreç Turquality Projesi kapsamında Uzakdoğu'da tanıtı-

47 ülkeye kuru incir ihracatı



250 bin ton kuru üzüm satacağız

Dünyada gıda endüstrisinin tercih ettiği Türk çekirdeksiz kuru üzümünde bu yıl iklim koşullarının da katkısıyla bereketli bir sezon bekleniyor. İlaç kalıntısı sorunu yaşanmaması halinde sektörün yeni bir ihracat rekoru kırabileceği tahmin ediliyor.

Kalitesi yüksek

İzmir Ticaret Borsası öncülüğünde yapılan rekolte tahmin çalışması- na göre Ege'deki 1 mil-

Başkan Birol Celep, 310 bin ton üretilecek kuru üzüm ihracatında rekor beklediklerini söyledi

sek beklenmesi ihracatta da umutları artırıyor. Ege Kuru

lenmediğine dikkat çekti. Sektörün her yıl ortalama 200 bin ton üzüm ihraç ettiğini, geçen yıl rekoltenin düşük olması nedeniyle bu yıl stokların girilmesinin bu rakamı artıracaklarını dile getiren Celep, "310 bin tonluk üretim tahmini var, 250 bin tonunu pazarla-



İzmirli Birol Celep, Japon damak tadına uygun 5 farklı tarifi hazırladı.



Prof. Aksoy'a vefa

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu, kuru incir başta olmak üzere, Türkiye kuru meyve sektörüne 40 yıldır büyük emek veren ve ulusal/uluslararası platformlarda desteğini sunan Prof. Dr. Aksoy'un vefatı üzerine derin

Kuru incirde son 10 yılın en kaliteli ürünü bekleniyor

Yeni sezon çalışması rağmen, son 10 yılın en

Kuru incire mor ışıklı kontrol

Türkiye'nin hem üretiminde hem de ihracatında dünya lideri olduğu kuru incir, en gelişmiş teknolojilerle mor ışık altında aflatoksin kontrolünden geçiyor. Bu kabiliyetle, dünya çapında en kaliteli kuru incir, Ege'den geliyor.

dünyanın en gelişmiş teknolojileriyle yapıldığını anlatan Celep, bu zararlı maddeyi içerdiği tespit edilen ürünlerin imha edildiğini, sağlıklı ürünlerin ise hem iç hem de dış ticarette kullanıldığını belirtti.





EGE KURU MEYVE VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Atatürk Caddesi No:382 35220 Alsancak İzmir

Tel: 0232 488 60 00

www.eib.org.tr